



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

Determinar los factores que limitan el uso de bases de datos bibliográficas virtuales en estudiantes universitarios de la ciudad de Guayaquil.

AUTORA

Lic. Diana María Morán Abad

**Previo a la obtención del Grado Académico de:
Magíster en Administración de Empresas**

TUTOR:

Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **Licenciada Diana María, Morán Abad**, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Administración de Empresas**.

DIRECTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Ing. Gerson Sopó Montero, Mgs.

REVISOR

Econ. Danny Arévalo Avecillas, PhD. (c)

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Econ. María del Carmen Lapo Maza, PhD.

Guayaquil, 5 de noviembre del 2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Diana María Morán Abad

DECLARO QUE:

El Proyecto de Investigación **Determinar los factores que limitan el uso de bases de datos bibliográficas virtuales en estudiantes universitarios de la ciudad de Guayaquil**, previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, 5 de noviembre del 2018

LA AUTORA

Lic. Diana María Morán Abad



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Diana María Morán Abad

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del **Proyecto de Investigación Maestría en Administración de empresas** “Determinar los factores que limitan el uso de bases de datos bibliográficas virtuales en estudiantes universitarios de la ciudad de Guayaquil”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 5 de noviembre del 2018

LA AUTORA

Lic. Diana María Morán Abad

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ayudarme a cumplir esta meta, por darme las fuerzas necesarias y a concluir este trabajo de investigación que no ha sido nada fácil, también por ayudarme y hacer de este sueño una realidad con la obtención de mi título.

A mi tutor Ing. Gerson Sopó quien con su dedicación, entrega y ayuda ha sabido guiarme en todo el proceso académico que se plasma en este documento.

A la Lic. Sara Rivadeneira por toda su ayuda sin ella no hubiese sido posible terminar mi investigación.

A mi mamita Lidia, y a mi madre Marisol Abad quienes han sido los pilares que sostiene mi vida y que sin ellas no podría ser nadie.

A mi tía Conchita a quien llamo así de cariño ella que siempre me apoyado en todo y ha sido como una segunda mamá.

A mis queridas amigas Karla y María Angélica Velázquez quienes sin duda han sido un soporte incondicional conmigo y me han incentivando en todo este proceso, sin olvidarme de su Sra. Madre Lic. Nancy Gómez fieles amigas.

A mi esposo Andrés Tinoco León y a toda su familia (papá, mamá y hermanos) quienes ocupan un lugar especial en mi corazón y me han brindado todo su apoyo en este proceso.

También es importante agradecer a los docentes del Sistema de Posgrado quienes con sus conocimientos han aportado a mi aprendizaje, en especial a la PhD. María del Carmen Lapo Directora de la MAE, quien siempre estuvo dispuesta a ayudarnos cuando lo necesitamos.

Son muchas las personas, amigos y familia a los que debo agradecer quienes han sido incondicionales en este proceso, por el apoyo, la confianza y amor mil gracias a todos y que Dios los bendiga.

Lic. Diana María Morán Abad

DEDICATORIA

Mi trabajo de investigación está dedicado a Dios ya que sin él no soy nada, a mi familia quienes han sido mi apoyo incondicional, a mis amigos y a todas las personas que han aportado para culminar este trabajo; y que han puesto toda su confianza en mí, y en especial a mi esposo Andrés quien me ha sido mi soporte en todo y quien me ha ayudado a no rendirme y a quien amo con mi corazón.

Lic. Diana María Morán Abad

Contenido

Introducción	2
Problema de Investigación.	9
Formulación del problema.	11
Objetivos de la investigación	14
Objetivo General.	14
Objetivos Específicos.	14
Preguntas de Investigación	14
Hipótesis	15
Capítulo I	16
Marco Teórico	16
Fundamentación del Aprendizaje.	16
El constructivismo de Piaget.	17
Teoría de la Acción Razonada (TRA)	22
Modelo de Aceptación Tecnológica	24
Variables de estudio	26
Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM2).	27
La Innovación en el aprendizaje	30
Biblioteca Virtual.	31
Las Bases de datos bibliográficas virtuales.	32
Contenidos de las Bases Digitales	34
Bibliotecas en la era digital	34

Marketing & Comunicación	35
Plan estratégico de comunicación	37
Ley Orgánica de Educación Superior.	40
Ley de Propiedad Intelectual.	42
Capítulo II	46
Marco Referencial	46
Estudios previos.	46
La Biblioteca Virtual en Países bajos.	46
El consumo de nuevas tecnologías en estudiantes universitarios.	47
Caso de estudio:	49
Las (TICs) en la Educación.	51
Aceptación de la tecnología.	55
La edad y uso de las TICs.	58
La difusión del fondo bibliográfico en la línea.	59
Biblioteca Virtual en Ecuador.	60
Capítulo III	66
Marco Metodológico	66
Instrumento de Investigación	66
Operacionalización de las variables	69
Matriz de Operacionalización	71
Matriz de Operacionalización	72

Alcance de la Investigación _____	73
Tipo de Estudio para la investigación _____	73
Método de Estudio _____	74
Técnicas de Recopilación de la información _____	74
Procedimiento del Estudio _____	75
Población _____	75
Muestra _____	77
Fórmula: _____	77
Análisis de los Resultados _____	78
Descripción general de la investigación _____	79
Análisis de datos de la Investigación _____	82
Capítulo IV _____	101
Propuesta de Intervención _____	101
Conclusiones _____	114
Referencias _____	119
Apéndices _____	133

Índice de Tablas

Tabla 1 Inversión para bases de Datos de Información Científicas	7
Tabla 2. Teoría y Modelo.....	21
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad.....	68
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad.....	68
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad.....	68
Tabla 6 Estadísticas de fiabilidad.....	69
Tabla 7 Matriz de Operacionalización.	71
Tabla 8 Matriz de Operacionalización	72
Tabla 9. Frecuencia de: Universidad del encuestado	77
Tabla 10. Frecuencia de: Edad del encuestado	79
Tabla 11. Frecuencia de: Género del encuestado.....	80
Tabla 12. Frecuencia de: Carrera a la pertenece el encuestado.....	81
Tabla 13. Frecuencia de: Uso de la biblioteca virtual.....	82
Tabla 14. Frecuencia de: Información sobre la existencia de la biblioteca Información sobre la existencia de la biblioteca virtual.....	83
Tabla 15. Frecuencia de: El menú de la biblioteca virtual se encuentra claro y entendible.	84
Tabla 16. Frecuencia de: Es fácil de acceder la plataforma de la biblioteca virtual.	85
Tabla 17 Los docentes recomiendan hacer uso de la biblioteca virtual	86
Tabla 18. Frecuencia de: Los docentes comentan la importancia que tiene el virtuales.....	87
Tabla 19. Frecuencia de: La biblioteca virtual proporciona información útil a las necesidades académicas.	88

Tabla 20. Frecuencia de: Usar la biblioteca virtual ahorra tiempo	89
Tabla 21 El contenido alojado en la biblioteca virtual se encuentra en el lenguaje que requiero.....	90
Tabla 22. Tabla de contingencia: Edad vs Carrera	91
Tabla 23. Tabla de contingencia: Carrera vs Frecuencia de Uso.....	92
Tabla 24. Tabla contingencia: Universidad del Encuestado vs Frecuencia de Uso	94
Tabla 25. Tabla de contingencia: Género vs Frecuencia de Uso	95
Tabla 26 Tabla de contingencia:Frecuencia de Uso vs He recibido información sobre la existencia de la biblioteca virtual que existe en la Universidad.....	96
Tabla 27. Tabla de contingencia: Edad vs Género.....	98
Tabla 28. Tabla de contingencia: Frecuencia de Uso vs Género	99
Tabla 29. Cronograma de grupos de trabajo	103
Tabla 30. Cronograma de Talleres	108
Tabla 31. Presupuesto	113
Tabla 32 Instrumento.	134
Tabla 33. Universidades del Ecuador.....	137

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Bases de Datos	8
<i>Figura 2.</i> Teoría constructivista.....	19
<i>Figura 3.</i> Variables de la Teoría de Acción Razonada	23
<i>Figura 4.</i> Modelo AM de Davis (1986).....	26
<i>Figura 5.</i> Modelo extendido sobre el uso de sistemas.	27
<i>Figura 6</i> Proceso del Marketing Kotler & Armstrong (2012, p. 10).	36
<i>Figura 7.</i> Dimensiones de estudio de la Biblioteca Virtual.	49
<i>Figura 8:</i> Acceso virtual desde medios electrónicos.	53
<i>Figura 9:</i> Proceso del aprendizaje.	54
<i>Figura 10.</i> Acceso a Internet según área.....	62
<i>Figura 11:</i> Razones de uso de Internet por área.	62
<i>Figura 12.</i> Porcentaje de personas analfabetas digitales por área.	63
<i>Figura 13.</i> Porcentaje de personas que han utilizado internet.	64
<i>Figura 14.</i> Número de matriculados.....	76
<i>Figura 15:</i> Número de matriculados.....	76
<i>Figura 16.</i> Histograma de la Edad.....	79
<i>Figura 17.</i> Modelo # 1 de Afiche	111
<i>Figura 18.</i> Modelo # 2 de Afiche	111
<i>Figura 19.</i> Cotización APP móvil para Biblioteca Virtual.....	135
<i>Figura 20.</i> Confirmación de validación del Instrumento.....	136

Resumen

El presente reporte de investigación pretende determinar los factores que limitan el uso de las bases de datos bibliográficas virtuales entre los estudiantes universitarios. La investigación fue desarrollada mediante la aplicación de técnicas y herramientas cuantitativas que ayudan a evaluar las variables que permiten detectar los factores que inciden en el fenómeno planteado. Se empleó un cuestionario cuyas preguntas fueron respondidas según la escala de Likert de cinco categorías en los parámetros: nunca, rara vez, algunas veces, muchas veces y siempre; dicho cuestionario fue empleado para el estudio realizado por Oscar Carrera en el año 2017. La muestra se tomó de la población conformada por estudiantes universitarios matriculados de primero a noveno ciclo entre 18 a 40 años de edad. El estudio se realizó en dos universidades de la ciudad: la Universidad de Guayaquil y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Consecutivamente, los resultados obtenidos se presentan mediante técnicas estadísticas representadas por tablas de frecuencia y tablas de contingencias incluyendo métodos que describen y analizan los datos encontrados, y de esta manera comprobando que existe una baja utilización de los servicios y recursos virtuales ofertados por parte de la biblioteca virtual. Finalmente, con estos resultados se elaboró la propuesta que plantea estrategias de comunicación que servirán para incentivar el uso de estos servicios con la aplicación de herramientas tecnológicas y de dispositivos móviles.

Palabras claves: tecnología, bases de datos, biblioteca virtual, estrategias de comunicación, dispositivos móviles, publicidad.

ABSTRACT

This study was aimed to aims determine the factors that hinder the use of virtual bibliographic databases among university students. The research was developed through the application of quantitative techniques and tools that help to evaluate the variables that allow the analysis of the factors that affect the proposed phenomenon. With the use of a questionnaire, designed in accordance with the Likert scale of five categories in the parameters: never, rarely, sometimes, was many times and always, it possible to gather data and analyze it depending on the type of undergraduate programs offered in 2017. The sample was taken from the population made up by university students from the first to the ninth semester raging between 18 and 40 years of age. The study was carried out in two universities in the city: the University of Guayaquil and the Catholic University of Santiago de Guayaquil. Consecutively, the results obtained are presented through statistical techniques in frequency tables and contingency tables, including methods that allow the description and analysis of the data found. In this way, it was possible to verify that there are low frequency rates in the use of the virtual services and resources offered by the virtual library. Finally, with these results, a proposal including communication strategies has being put forward, which is aimed to encourage the use of the virtual library services with the application of technological tools and mobile devices.

Keywords: technology, databases, virtual library, communication strategies, mobile devices, advertising.

Introducción

Una biblioteca digital es un lugar virtual donde se encuentran disponibles recursos bibliográficos, a los cuales se accede por medio de un computador conectado a internet que se encuentra cumpliendo un papel importante tanto en el desarrollo académico general, como en los procesos inherentes al aprendizaje autónomo de los estudiantes universitarios (Bradley, 1999). Según Gómez (2012) la biblioteca digital posibilita la obtención de información fidedigna y actualizada, para el despliegue de una investigación académica documentada que todo estudiante universitario necesita realizar a lo largo de su trayectoria educativa, permitiendo un vasto progreso en el ámbito del acceso virtual a fuentes de información científicas. Pero no obstante a su aporte al aprendizaje pueden existir factores que propendan a limitar el uso de las bibliotecas virtuales entre los estudiantes universitarios.

Es necesario mencionar que el modelo de biblioteca virtual fue acogido a nivel nacional por parte de los centros educativos de enseñanza superior, y que se encuentra contemplado en la Ley Orgánica de Educación Superior, donde se debe garantizar un aprendizaje más eficiente y dar soporte al desarrollo de trabajos de formación académica de los estudiantes universitarios. Mediante la observación realizada a estudiantes que acuden a las diferentes Salas de Lecturas de la Universidad de Guayaquil y de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil que asisten a realizar sus diferentes trabajos de investigación, se ha podido percibir y constatar que no acceden a las bibliotecas virtuales sino que acceden a portales como Google. Es por esta razón, que se ve la necesidad de desarrollar este estudio que permita determinar las razones más relevantes y conocer los motivos por los cuales los estudiantes universitarios no las utilizan.

La presente investigación ha sido desarrollada de la siguiente manera:

Capítulo I se encuentra expuesto el marco teórico y marco conceptual donde se presentan las teorías que permitirán hacer una relación e identificación de los recursos utilizados para establecer un antecedente diacrónico del modelo que se pretende emplear. Por cuanto, el Modelo de Aceptación Tecnológica de Davis, permite la exploración y análisis de variables que intervienen en el proceso de selección de recursos virtuales para el desarrollo de investigación formativa e investigación científica, de tal modo que se pueda conocer cuáles son los factores que limitan el uso eficiente y eficaz de las bibliotecas virtuales.

Capitulo II, está compuesto por el marco referencial, donde se exponen algunos de los estudios que se han realizado y planteados en relación al tema de la baja utilización que tienen las bibliotecas virtuales por parte de los estudiantes universitarios que se encuentran basados en el TAM, desarrollados mediante ideas y propuestas desenvueltas en distintos ámbitos, principiante el tecnológico y educativo.

En el Capítulo III, se desarrolla el marco metodológico, explicando el diseño de la investigación, así como su fase o técnica cuantitativa, acompañado de los detalles de los diferentes criterios inherentes a la investigación. Así como también se presenta el análisis de los hallazgos recogidos a través de la aplicación del instrumento seleccionado como es: una encuesta dirigida a los estudiantes de dos instituciones educativas reconocidas en la ciudad como son: la Universidad de Guayaquil y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Finalmente en el capítulo IV, y en base a los resultados obtenidos se diseñará una propuesta fundamentada en estrategias de comunicación, para mejorar los servicios que brindan las bibliotecas virtuales para incrementar las

visitas y uso de las mismas. El desarrollo de este capítulo busca contestar la hipótesis planteada en este trabajo, donde se requiere conocer cuáles son los factores que se encuentran condicionando a los estudiantes universitarios acceder a las bibliotecas virtuales.

Antecedentes

Para Alomía (2014) las instituciones de educación superior se han visto obligadas a cumplir con estándares de acceso e implementación de bibliotecas físicas y virtuales esto siendo solicitado por el Consejo de Evaluación y Acreditación; que es el ente regulador encargado de que cumplan todas las normativas requeridas. Aproximadamente en el año de 1980, fue creada la primera red de bibliotecas universitarias que empezaron a brindar sus servicios a estudiantes mediante el préstamo de libros. En 1989, el viejo Consejo Nacional de Universidades y Escuelas Politécnicas les concedió una partida presupuestaria para que estas instituciones preparen a su personal y a la vez automaticen el servicio, para mejorar la calidad de la enseñanza que brindan estos centros educativos. “En el período 2005, algunas de la universidades de la ciudad de Quito” siendo precursoras en el ámbito educativo vieron necesario suscribirse a bases de datos virtuales, para ampliar su método de servicio y préstamos de libros, pasando de lo físico a lo virtual citado por Rosero (2014, p. 1).

La constante evolución de la tecnología y los nuevos modelos educativos ha permitido un gran dinamismo en el uso de recursos virtuales en la academia, especialmente a nivel de pregrado y posgrado, contribuyendo favorablemente a la gestión y uso de la información. En la actualidad, las bibliotecas virtuales son una herramienta de apoyo para usuarios que trabajan en áreas especializadas buscando obtener información confiable, aportando a la ciencia y a la investigación para proporcionar un servicio de calidad a la medida de las necesidades de los consumidores. Los libros electrónicos disponibles en las bibliotecas virtuales se gestionan mediante un sistema de préstamo en línea o conocido también

virtualmente, siendo las instituciones académicas quienes costean una afiliación o licencia que generalmente es anual, para Cordon & Gómez (2013, p. 180).

González & Alonso (, 2015) afirmaron que la biblioteca virtual se estructura sobre una plataforma basada en tecnología web que permite organizar y gestionar los recursos de información en formato electrónico y facilita al usuario virtual, acceder a todos los recursos y servicios desde una interfaz única que le permite interactuar con todas las colecciones de revistas, libros y otros recursos de manera amigable (p. 264).

Según Díaz, Pérez, & Florido. (2011) la expansión de las Tics en todos los ámbitos de nuestra sociedad se ha producido a gran velocidad encontrándose al alcance de un gran número de usuarios de la población mundial, permitiendo el acceso a material académico como libros, artículos, periódicos, revistas científicas, etc. que se encuentran de manera digital, material que puede ser descargado e impreso. Es importante que las organizaciones educativas tomen en cuenta la aceptación de la tecnología y de los sistemas de información por parte de la comunidad a la cual sirven, ya que esto determinará el grado de frecuencia de uso de estos recursos y por ende la justificación del costo-beneficio de implementar plataformas virtuales para facilitar la correcta búsqueda de información.

Y es que a partir del año 2012, la Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación apostó por la implementación de bases de datos bibliográficos virtuales para todas las universidades públicas y privadas. Para esta adquisición se estableció que el 50% sea aporte del estado y otro el 50% la institución, teniendo un único requisito que sería para comprar nuevas licencias debe haber como mínimo 10 centros interesados, la inversión realizada por el

gobierno ha ido en aumento desde el año del 2010 hasta el 2014 se puede observar en la tabla 1.

Tabla 1

Inversión para bases de Datos de Información Científicas

Años	Inversión
2010	\$ 1.938.000,00
2011	\$ 2.440.000,00
2012	\$ 2.600.000,00
2013	\$ 5.214.605,00
2014	\$ 8.652.898,34

Adaptado de: Análisis longitudinal del Sistema Bibliotecario ecuatoriano. Según Álvarez & Hernández (2016, p. 11).

Según Rosero (2014) el problema que existe es que las universidades quieren obtener todas las licencias de todas las bases de datos existentes, pero sin embargo no les dan el uso al máximo a las que mantienen en sus bibliotecas, según manifestó Navas vocera de Innovación Tecnológica del SENESCYT. Y para fortalecer los procesos de investigación y aportar al conocimiento científico, existe el acceso remoto a diferentes bases de datos que se encuentran disponibles para diferentes áreas del conocimiento la consulta de una buena guía de bases de datos, como las que suelen ofrecer las mejores bibliotecas universitarias será necesaria para investigadores , docentes y estudiantes Codina (2017) La consulta de una buena guía de bases de datos, como las que suelen ofrecer las mejores bibliotecas universitarias será necesaria para investigadores en tales áreas. En este

trabajo, nos centramos en las investigaciones en Comunicación Social y por eso nos enfocamos en las bases de datos señaladas Codina (2017, p. 12).



Figura 1. Bases de Datos

Tomado de: Subsecretaría de Innovación y Transferencia Tecnológico (2015)

En algunos de los centros educativos de nivel superior tienen diferentes filtros para realizar el ingreso a los recursos digitales, debiendo tener una clave de usuario y en otros de los casos donde se debe realizar un registro previo para acceder, ocasionando restricciones que los usuarios podrían calificar como una interfaz poco amigable. Otra situación que suele darse es que exista problema de conexión, por la velocidad de la Red hasta desembocar en una desestimación del recurso o de la forma de búsqueda (Rosero, 2014). Sin embargo, los usuarios parecen no estar dispuestos a realizar las acciones necesarias para tener acceso a la información adecuada y formal, optan por tomar otros caminos de búsqueda encontrándose con información de fuentes no confiables, y así presentando

artículos o trabajos carentes de calidad académica, considerando que en la actualidad se deben aplicar estándares de normalización para la presentación de trabajos de investigación; como es la Norma APA o similares.

Problema de Investigación.

Banchón, & Tagle (2017) definieron que algunos de los problemas que se suscitan en la sociedad universitaria y que se puede considerar más importante, sería el interés que los estudiantes le ponen al uso de medios digitales o bibliográficos virtuales al momento de realizar sus investigaciones, dándole la poca importancia a los contenidos que ahí se encuentran alojados. Un estudio realizado por estudiantes de la UG, demuestra que en una de sus Facultades existe un 60% de su alumnado que manifiesta que casi nunca utilizan la biblioteca virtual y que no ayuda al desarrollo de sus tareas, siendo una realidad que debe ser conocida y estudiada por las universidades y sus autoridades a nivel nacional. Cabe indicar que en el contexto nacional el trabajo que se ha realizado en base al poco uso de las bibliotecas virtuales en estudiantes universitarios en la ciudad de Guayaquil siendo este trabajo referente para continuar con la investigación propuesta.

Dada la significativa inversión en el recurso económico en el área de investigación que dispone una universidad, siendo el presupuesto hasta el año 2014 de \$8.652.898,34 que se encuentra asignado para la adquisición de las licencias que son renovadas anualmente para mantener actualizada dichas bases de datos (Rosero, 2014). Es así que las instituciones se encuentran ayudando y brindando la facilidad de utilizar una herramienta digital que sirve tanto a los estudiantes para la elaboración de tareas, así como a los docentes para realizar investigaciones que permitan responder a la necesidad del desarrollo académico y

científico que demanda la sociedad del conocimiento. Es menester analizar las razones por las que a pesar de tener a disposición gratuita los recursos virtuales, los estudiantes se limitan a hacer búsquedas externas y consultar fuentes secundarias cuyo origen es cuestionable. Son varios los elementos que podrían influir al momento de seleccionar las fuentes de información para el desarrollo de una investigación académica.

Por otra parte en el estudio “el comportamiento de la búsqueda de los estudiantes en un catálogo de acceso público en línea” realizado por Given & Willson (2014) donde muestran un trabajo de investigación buscando conceptualizar la experiencia que los estudiantes universitarios tienen al acceder o buscar información a los catálogos públicos en línea. Así como también la “búsqueda de información en entornos cada vez más complejos, pudiendo desplazarse por múltiples sistemas utilizando una variedad de fuentes” Given & Willson (2014, p. 338). Aplicando un diseño cualitativo y modelos mentales a través de la interacción y la percepción del estudiante.

Por su parte Carrera, Delgado , Ovando , & Contreras (2017, p. 99), en su estudio donde manifiesta que la falta de tiempo o de cultura investigativa desembocan en la obtención de datos erróneos, al acceder a resúmenes poco elaborados y sitios web desarrollados, especialmente para “facilitar” el trabajo de los estudiantes. Es así como los estudiantes se enfrentan con la encrucijada de escoger entre información recabada en reportes académicos de varias páginas, revistas científicas, libros, volúmenes, colecciones, enciclopedias y aquello que se les presenta en unas pocas líneas listo para el consumo Fitzgerald & Galloway (2001). Es importante realizar esta investigación para poder obtener los porcentajes reales sobre la frecuencia de uso del sistema virtual que actualmente

utilizan las universidades. Así como también, mediante el análisis realizar una propuesta que permita que los estudiantes aumenten dicho ingreso y utilicen de manera adecuada la plataforma virtual que mantienen las IES.

Formulación del problema.

¿Cuáles son los factores que limitan el uso de las bases de datos bibliográficas virtuales en estudiantes universitarios?

Con el paso de los años se han originado diversos cambios en todos los aspectos políticos, sociales, económicos y hasta culturales, cambios que han influido que la educación evolucione y que aparezcan nuevos prototipos de enseñanza que involucran la utilización de herramientas tecnológicas que aporten y mejoren la calidad en la educación en todos los niveles. En el caso de las bibliotecas tradicionales no serían la excepción para que también se sometan a grandes cambios tecnológicos. Con la llegada de la evolución y con la adaptación de elementos virtuales a su funcionamiento, para brindar bases de datos donde se almacena información digital y facilitando también el acceso desde cualquier parte del mundo y que se encuentra al alcance de todos. Diseñadas para contribuir en una mejora persistente en el desarrollo de varios ámbitos que el país busca fomentar a través de la investigación, haciendo posible la aparición de las bibliotecas virtuales con diversos objetivos, como es facilitar la obtención de información de fuentes primarias y al momento, pero que lastimosamente no se les está dando el uso necesario y adecuado para lo que fueron creadas.

Así mismo, se hace preciso e importante realizar esta investigación que busca mostrar cuáles serían los posibles factores que limitan el uso de las bibliotecas virtuales. Teniendo en cuenta que existe un registro que evidencia que

el mayor número de visitas que realizan los usuarios, como método de investigación son realizadas a buscadores como Google que se divide en Google Académico, Scholar y books así como también Yahoo entre otras Babini, et al (2007, p.61).

Si bien la Ley Orgánica de Educación Superior, establece que las instituciones de educación superior públicas y particulares desarrollarán e integrarán sistemas interconectados de bibliotecas virtuales a fin de promover el acceso igualitario a los acervos existentes y facilitar préstamos e intercambios bibliográfico (Espoch, 2015). Son los usuarios los llamados a cristalizar la normativa de esta ley al momento de hacer uso de los recursos presentados, es por esta razón que las Instituciones de Educación Superior en sus plataformas han incluido el modelo de biblioteca virtual, pero es lamentable que todo lo propuesto he implementado no tendrá razón de ser sin los agentes que promuevan el uso activo del abanico de opciones a las plataformas virtuales institucionales.

Este estudio estará dirigido al sector universitario de la ciudad de Guayaquil, donde se contempla aplicar el modelo TAM (Technology Acceptance Model), el cual se relaciona con el comportamiento de los usuarios y la aceptación de la tecnología. Se plantea el estudio de variables externas según han sido determinadas en el modelo propuesto, cuyo enfoque se basa en definir la facilidad de uso de las bases de datos y la utilidad de éstas percibida por el usuario. El modelo propone dar a conocer el impacto de los factores para así identificar algunos de los elementos que inciden en el usuario al momento de realizar una búsqueda, y en general al momento de hacer uso de las TICs.

La importancia de esta exploración radica en establecer el bajo uso de las bibliotecas virtuales, siendo considerada como una de las principales herramientas

de acceso para la búsqueda de información y de interacción en el ámbito académico. Cabe indicar que dentro del proceso del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (2015) promueven que las bibliotecas sean parte de uno de los principales criterios de evaluación, encontrándose dentro del indicador “Calidad Bibliográfica” donde la norma demanda contar con la adecuada información y elementos necesarios en todas sus formas, entre ellos los medios impresos, electrónicos y el acceso en línea a bases de datos entre otros requerimientos (CEAACES, 2015, p. 49). Dando apertura a una gama de opciones que ofrecer a los estudiantes que se encuentran cursando sus estudios universitarios.

Finalmente, el trabajo de investigación corresponde al área educativa, con el objetivo de fortalecer el crecimiento, el desarrollo investigativo, la producción científica e indirectamente incrementar el nivel en la educación superior mediante el uso de estos recursos. Se contempla aplicar este estudio a dos de las universidades de renombre como son: la UG y la UCSG, en la ciudad de Guayaquil a estudiantes de primero a noveno ciclo, para así plantear una propuesta de mejora e incentivar el uso de los sitios virtuales, todo esto beneficiando al sector educativo principalmente el universitario.

Objetivos de la investigación

Objetivo General.

Determinar cuáles son los factores que limitan el uso de las bibliotecas virtuales mediante una investigación de campo, aplicada a los estudiantes universitarios de la ciudad de Guayaquil.

Objetivos Específicos.

- Revisar literatura secundaria internacional, que contribuya a establecer modelos teóricos, aplicados y relacionados al estudio de los factores que restringen el uso de bibliotecas virtuales.
- Analizar los estudios, referente al bajo uso de las bibliotecas virtuales que ayuden a identificar factores relevantes para los usuarios de las plataformas.
- Determinar mediante la aplicación de un cuestionario que se encuentra validado, para conocer los factores que limitan el uso de la biblioteca virtual, para interpretar y analizar mediante herramientas estadísticas los resultados obtenidos.
- Elaborar una propuesta para mejorar los indicadores de uso de las bibliotecas virtuales en los estudiantes universitarios, basada en un plan de comunicación.

Preguntas de Investigación

Para este trabajo de investigación es importante formularse las siguientes interrogantes, cuya contestación se realizará mediante el desarrollo del trabajo en sus diferentes capítulos.

- ¿Qué modelos teóricos han sido utilizados para el estudio del uso de las Bibliotecas Virtuales?
- ¿Qué estudios han sido realizados en otros contextos alrededor del uso de las Bibliotecas virtuales?
- ¿Qué hallazgos han sido encontrados en estudios realizados alrededor del uso de las Bibliotecas Virtuales?
- ¿Los estudiantes podrían conocer los beneficios que ofrecen las bibliotecas virtuales mediante estrategias comunicacionales?

Hipótesis

Los factores que condicionan a los estudiantes universitarios a acceder a las bibliotecas virtuales son la falta de conocimiento, el diseño de la interfaz siendo limitantes de búsqueda de resultados deseados.

Capítulo I

Marco Teórico

En este capítulo se hace la revisión de las teorías apropiadas referentes al trabajo de investigación, iniciando con la fundamentación en el aprendizaje, donde el estudiante construye su propio conocimiento en base a sus experiencias en el ámbito educativo y donde el docente tiene la función de ser guía. También se podrá mostrar el modelo TAM que se encuentra adaptado para este estudio.

Fundamentación del Aprendizaje.

Para Zapata (2015, p. 73) el aprendizaje es el proceso a través del cual se puede obtener las ideas, habilidades, conductas o valores que pueden ser modificados mediante se va adquiriendo experiencia, razonamiento o destreza, de acuerdo a como el ser humano se va desarrollando en su diario vivir. El aprendizaje no es una facultad o capacidad específica de los seres humanos, más bien es un proceso que se va desarrollando mediante su capacidad de adquirir experiencia, mediante la práctica diaria o el comportamiento del hombre. El aprendizaje es significativo cuando el alumno relaciona los conocimientos a aprender y les da un sentido a partir de la estructura conceptual que ya posee, de su propia experiencia (Téllez, 2017, p. 23 cp. Ballesta, Izquierdo & Romero 2011).

Según Téllez (2017) menciona que el proceso educativo es un único, donde el individuo puede expresar sus ideas de manera democrática, creativa y participativa, encontrándose complementado por medio de tareas de manera manual e intelectual y que vincula la teoría con la práctica, teniendo como fin el promover la investigación científica y desarrollo constante de la ciencia. Desde

esta nueva perspectiva del aprendizaje, donde se propone que el conocimiento es por parte de quien se encuentra aprendiendo y que se obtiene a través de un proceso mental intransferible que se va construyendo de una manera de cómo interpretar la realidad, apoyándose en sus propias experiencias que se van estructurando a medida que va apareciendo el conocimiento y de las opiniones (constructivismo del conocimiento). En estos entornos, la utilización de recursos como el video, las bases de datos, los hipertextos, el hipermedia, ofrecen mediaciones de gran interés que son útiles para el progreso (Gómez, 2012). El aprendizaje proviene del constructivismo es el resultado gradual de la implicación activa del que el individuo aprende en la construcción de nuevos significados y que esa construcción se produce cuando el aprendizaje es significativo, tiene sentido común, apoya en los conocimientos y experiencias previos y responde a la propia motivación Fernández L. (2017, p. 6). El aprendizaje significativo comprende de varios factores que influyen la motivación e interés del estudiante, las estrategias metodológicas, experiencia y creatividad que se obtiene como resultado de la acción educativa ejercida por el docente Téllez (2017, p. 23).

El constructivismo de Piaget.

La tecnología y su progreso en el mundo ha causado un gran impacto en la educación, permitiendo la reproducción, descarga e impresión de libros como herramientas para el aprendizaje, también ha sustituido otros instrumentos y recursos bibliográficos que se utilizaban de manera física hasta llegar a la automatización de procesos técnicos, y así dar inicio a las bibliotecas virtuales que dan consultas de información a través de la Internet.

Es importante mencionar que para Restrepo (2017, p. 48) las nuevas tendencias del conocimiento como lo son: el constructivismo, la metacognición y el pensamiento complejo, brindan herramientas múltiples y transdisciplinarias que dotan al profesor de una mirada mucho más integral y humana, donde se descartan los procesos memorísticos y se impulsa la praxis y la experiencia. Donde el estudiante es agente fundamental en la gestión de su conocimiento y aprendizaje, siendo el profesor simplemente un agente enrutador. Por tanto el desarrollo psíquico como el aprendizaje es el resultado de un proceso de equilibrio. Los resultados del desarrollo psíquico están predeterminados genéticamente tal como lo estableció Piaget (1979, p. 102). Según Hernández (2008) “las estructuras iniciales condicionan el aprendizaje. El aprendizaje modifica y transforma las estructuras, y así, permiten la realización de nuevos aprendizajes de mayor complejidad para el individuo”.

El constructivismo proviene del verbo “construir” y del latín “struere” que significa arreglar o dar estructura, y que tiene su origen en la psicología, sociología y educación. El constructivismo “es una teoría que se entiende como el aprendizaje donde se mantienen diversas perspectivas de la realidad” Hernández (2008, p. 27), así también como la construcción del conocimiento de las actividades sustentadas en las experiencias. Por otra parte Labra (2016, p. 15) define que alguna de las características básicas de la epistemología constructivista conllevan a pensar que el mundo así construido es un mundo empírico que se encuentra compuesto de experiencias, que no pretende de ninguna manera presumir de la obtención de “verdad” en el sentido de una correspondencia a una realidad ontológica.

Según Hernández (2008), el sujeto crea sus propios esquemas de actividades educacionales donde construye su propio conocimiento mediante el hábito, donde el educando obtiene la posibilidad de extender sus experiencias al manipular las nuevas tecnologías como herramientas para el aprendizaje constructivista. Por otra parte Méndez (2002), indicó que el constructivismo es en primer lugar una epistemología, es decir una teoría que intenta explicar cuál es la naturaleza del conocimiento humano. Que nada viene de nada, y que el conocimiento proviene de un aprendizaje previo de una experiencia o netamente de algo empírico citado por (Payer, s. f.). El Constructivismo ha recibido aportes de importantes autores, entre los cuales se encuentran Jean Piaget, Vygotsky, Ausubel y Bruner (Tito, 2015).

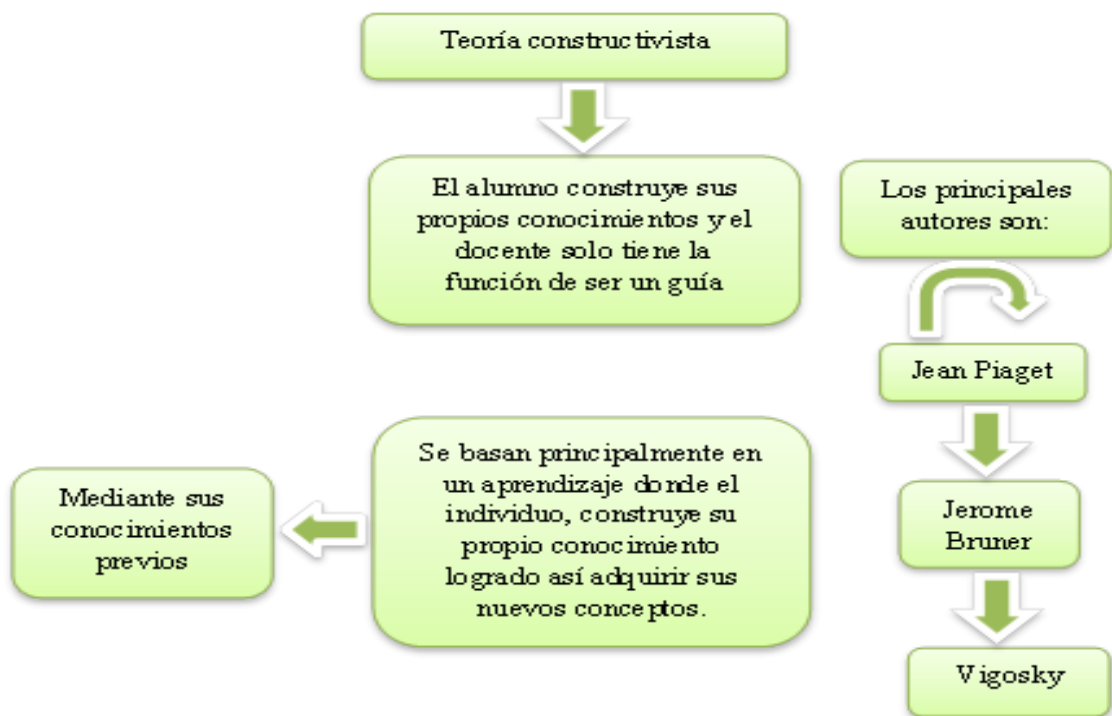


Figura 2. Teoría constructivista.

Adaptado de Tito Teoría constructivista (2015).

El constructivismo tiene una influencia en el mejoramiento de la educación en los procesos de aprendizaje del conocimiento del sujeto que es

tomado de manera individual o grupal basadas en el desarrollo de la personalidad de cada ser humano, siendo una “ciencia que estudia la conducta que se produce en situaciones educativas” Coll (2008, p. 15). Basados en la experiencia haciendo que el individuo adopte patrones de comportamientos que se encuentren ligados a la aceptación de la tecnología, para este estudio se emplea la Teoría Acción Razonada (TRA) y el Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM).

La Psicología social se encuentra diseñada para entender la construcción de la inteligencia y la realidad individual del sujeto, la conducta y el impacto social de los fenómenos que pueden influir en el aprendizaje para que el estudiante obtenga el conocimiento con el fin de poder formar su propio razonamiento lógico, todo esto mediante el apoyo de herramientas tecnológicas facilitadas por la universidad por medio de sus servicios en línea. Se involucra en el desarrollo el desenvolvimiento del comportamiento y actitudes que tiene el ser humano hacia pensamientos, sentimientos y acciones, utilizando el análisis sobre los factores y características que influyen en la comprensión de la tecnología y la educación. Se plantean brevemente algunas definiciones que fueron desarrolladas por Ajzen (1980) acerca de la Teoría de la Acción Razonada. Por su parte Davis (1986), mostrando el Modelo de Aceptación Tecnológica, según se observa en la tabla 2 donde se explican el enfoque y características que varios autores le dan a la Teoría TRA y al Modelo TAM:

Tabla 2*Teoría y Modelo*

Teoría y Modelo	Autores principales	Enfoque	Características
Teoría de la acción razonada TRA	Fue desarrollada por Icek Ajzen y Fishbein en el año 1980.	El enfoque que se le da a esta teoría es el de la Psicológica.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Está compuesto por variables primarias: actitud hacia el comportamiento. ✓ El fuerte de estudio es el comportamiento del sujeto y sus reacciones. ✓ Este modelo está dirigido a los sistemas de la información.
Modelo de aceptación tecnológica TAM	Fue desarrollada por Fred Davis 1986	El enfoque que se le da a esta modelo es de la aceptación de la tecnología	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Variables principales de estudio: Utilidad percibida, Facilidad de uso y la Intensión de uso. ✓ Es una adaptación del TRA. ✓ Es un Modelo de Aceptación Tecnológica ampliado TAM2 flexible y adaptable a cualquier tema de ámbito de las TICs.

Adaptado de: Propuesta de extensión del TAM según Ocampo &

Francisco (Ocampo & Francisco, 2016, p. 12).

Es importante que se conozca que existen nuevas expectativas en relación a la tecnología, donde implica variables que se han expuesto a profundos cambios en el ámbito de la investigación, incluyendo funcionalidades web en sus catálogos como son, enlaces a información de alta calidad para facilitar la comunicación entre los usuarios. Se hace difícil entender los procesos para la adaptación de la tecnología donde se permite analizar algunos factores psicológicos, tecnológicos, sociales, culturales y educativos que determinan la adaptación de las TICs. Por esta razón es necesario estudiar, conocer y aplicar la Teoría de la Acción Razonada (TRA), desarrollada por Ajzen y su derivado el Modelo de Aceptación

de Tecnología (TAM) que dicho modelo aborda el comportamiento del usuario en la adopción de una nueva tecnología, desde el punto de vista de la facilidad de uso y la utilidad percibida (Davis, 1989).

Teoría de la Acción Razonada (TRA)

Para Fernández, Vallejo, & McAnally (2015, p. 114) afirmaron que la Teoría de la Acción Razonada (TRA) tiene su origen en la psicología social, esta teoría es un medidor de conducta explica las creencias, actitudes, conductas y comportamientos del individuo y de los grupo. Los elementos que conforman la TRA se resumen en creencias, actitudes, norma subjetiva, intención conductual y conducta Porras, Díaz, Ruíz, & Vázquez (2015, p. 142).

La teoría de la acción razonada fue desarrollada por Ajzen & Fishbenin (1980), donde recoge los principales comportamientos definidos por los usuarios mediante de la intensidad de actitudes y reglas subjetivas. Además siendo un importante aporte al análisis del comportamiento del ser humano, tomando en consideración factores de estudio como son las creencias, conducta, motivación y actitudes. Esta teoría sustenta variables externas como son las características demográficas, situacionales o de personalidad y que podrían intervenir en la conducta del individuo.

En la actualidad, la TAR ha sido utilizada con la finalidad de predecir la aparición de ciertas conductas en el sujeto, y además identificar aquellos elementos que intervienen en sus decisiones; por ello, resulta relevante para abordar problemas de índole psicosocial, así como de conducta o la sexualidad. Porras et al. (2015, p. 142.)

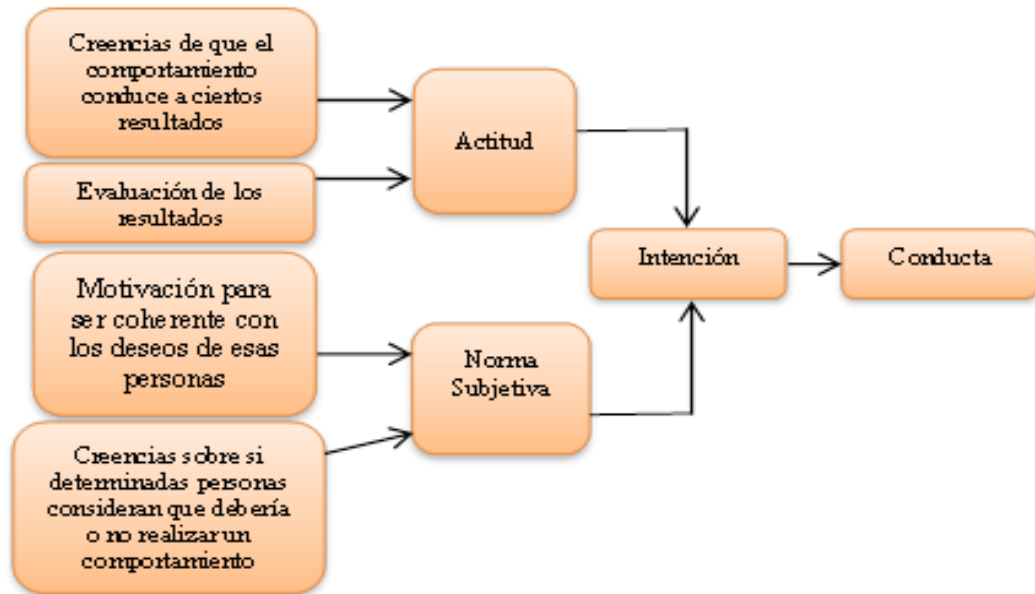


Figura 3. Variables de la Teoría de Acción Razonada
Adaptado de: Rueda, et al, (2013, p. 144).

Por su parte Fernández, Vallejo, & McAnally (2015), indicaron explícita que las relaciones entre creencias, actitudes, intenciones, conductas individuales entre otras contribuyen a la conducta del individuo. Para esto se establecen aspectos como es el proceder del sujeto mediante los comportamientos individuales o en grupos. Es decir, que realiza un análisis de manera positivo o negativo referente a las decisiones, conducta específica o actividades de las que pueda depender el sujeto, de donde se obtienen las percepciones en relación a la presión que ejerce sobre la persona bajo determinadas circunstancias citado por León et al (2004). La TRA trata de un proceso que va de lo general, en base a las creencias, hacia lo particular en relación a las intenciones y acciones Sánchez, Carreón, Molina, & García (2018, p. 43).

Para Nolasco, Almazán, & Quintero (2016, p. 52) el modelo de la Acción Razonada reemplaza varias de las medidas de actitud sobre la aceptación tecnológica con el fin de predecir la conducta, aceptación e intención de uso de las

tecnologías por parte de los individuos. Según Fernández et al. (2015), también se considera tomar en cuenta el comportamiento y la personalidad del ser humano, quien determina conductas de agrado o desagrado que contribuirá al entendimiento de la aceptación tecnológica. Es por esta razón, que para obtener un mejor conocimiento se debe tener en cuenta que al momento de investigar las variables, que ayudan a entender el concepto de aceptación tecnológica, cuyos elementos básicos de estudios son la utilidad percibida y la facilidad de uso mediante la aplicación del modelo TAM que se detalla a continuación.

Modelo de Aceptación Tecnológica

El TAM es un modelo de los sistemas de información desarrollada por Davis en 1989, que se encuentra basado en la TRA (Ajzen & Fishbein, 1980), donde se proyecta un estudio en relación a las conductas de los individuos y estas dependan de sus creencias y de sus normas subjetivas, cuya aceptación ha sido generalizada para diseñar modelos que permitan determinar la aceptación de la tecnología (Kock, 2017). Este modelo surge en los años 80 con el objetivo de evaluar la calidad que tenían los sistemas de información o la aceptación de la tecnología que en ese entonces utilizaban las empresas Fernández M. et al. (2015). Mediante este modelo se hace posible el intercambio de información y comunicación con diferentes usuarios para obtener resultados adecuados, esto permitiendo navegar por internet y el acceso a algunos medios electrónicos. Tomando en consideración que la tecnología cada día se encuentra más cerca de los usuarios, mediante plataformas y páginas web con el fin del desarrollo intelectual de los estudiantes.

La finalidad que tiene el modelo TAM, es que permite conocer cómo los usuarios aceptan y utilizan una herramienta tecnología Tapia, Peñaherrera, & Cedillo (2015, p. 81) y demostrar los elementos que establecen la dependencia y la importancia de la aceptación tecnológica por medio del comportamiento de los usuarios, aplicando variables de percepción de la utilidad y facilidad de uso. También utiliza técnicas y niveles de medición que pronostican la aceptación de los usuarios a través de propiedades psicométricas que fueron adaptadas a las investigaciones o casos de estudios desarrollados sobre sistemas de información (Fernández et al., 2015). Tal es el caso que se podrá reconocer y aceptar si los estudiantes por medio del uso de las plataformas puedan alcanzar y perfeccionar sus trabajos académicos y así obtener resultados que aporten a la enseñanza educativa.

Según Monferrer (2015, p. 11), la utilidad percibida es la medida en que una persona estima que la utilización de un sistema en específico podría mejorar su rendimiento en el trabajo. Es así como se puede entender y tener confianza en lo que no se conoce ya que esto no asegura que el rendimiento en la búsqueda sea acertado. Siendo esta variable un pilar primordial con la que se puede evaluar y comprender desde un ámbito de estudio universitario, donde se comprende la aceptación de las bibliotecas en línea, para así tomar como punto de partida la percepción que el internauta tiene en relación con la utilidad y el fácil uso que tienen sobre la accesibilidad a la plataforma (Davis & Bagozzi, 1989).

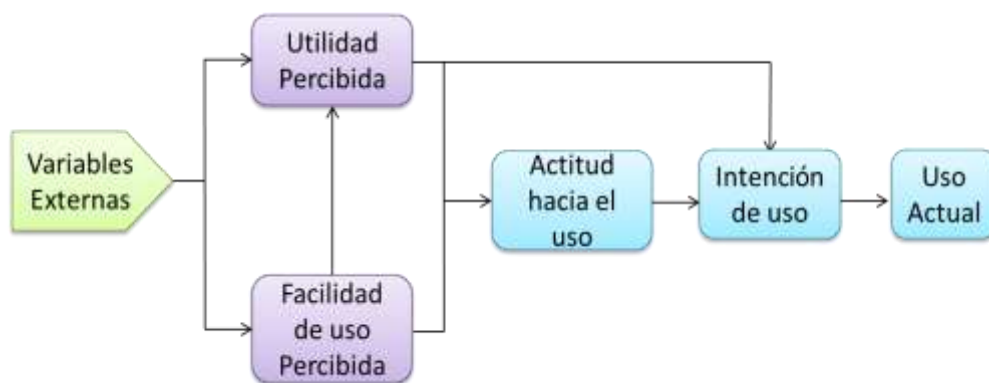


Figura 4. Modelo AM de Davis (1986)

Adaptado de: Ballinas, Arroyo, & Álvarez (2014, p. 7).

Variables de estudio

1.- Utilidad percibida: Es el grado de aceptación que tiene una persona que tiene creencias que usando un sistema en particular mejoraría su desempeño en el ámbito laboral y escolar (Varela, Tovar, & Chaparro, 2010). En el caso de los estudiantes ayudaría al rendimiento y desempeño académico en sus tareas.

2.- Facilidad de uso: Esta variable es percibida por el individuo que ayudará a que las labores puedan ser más fáciles gracias a la adopción de nuevas tecnologías y pretende que la implementación de nuevos sistemas requieran menos esfuerzos para desempeñar sus tareas y así facilitar la manera de realizar búsquedas de manera exacta (Leyton, 2013).

3.- Actitud hacia el Uso: Es el impacto o la impresión del usuario ya sea esta positiva o negativa con respecto a la realización de una conducta en el caso de la utilización de las bibliotecas virtuales (Varela et al., 2010). Es el grado en el que un usuario está interesado en usar el sistema (Tapia et al., 2015, p. 81).

4.- Intención hacia el Uso: Es la predisposición que una persona tenga hacia una intención de incorporar varias conductas futuras de utilizar los servicios bibliográficos virtuales (Leyton, 2013).

Así mismo se añade otras variables que contribuyan a despejar las interrogantes que se generan alrededor de esta exploración, agregando variables de edad del usuario, género, uso de la Tics (plataforma) y hasta la eficiencia en la búsqueda de la información, siendo algunos estos los elementos que se ajustan al contexto tecnológico y cultural del proyecto.

Modelo de Aceptación Tecnológica (TAM2).

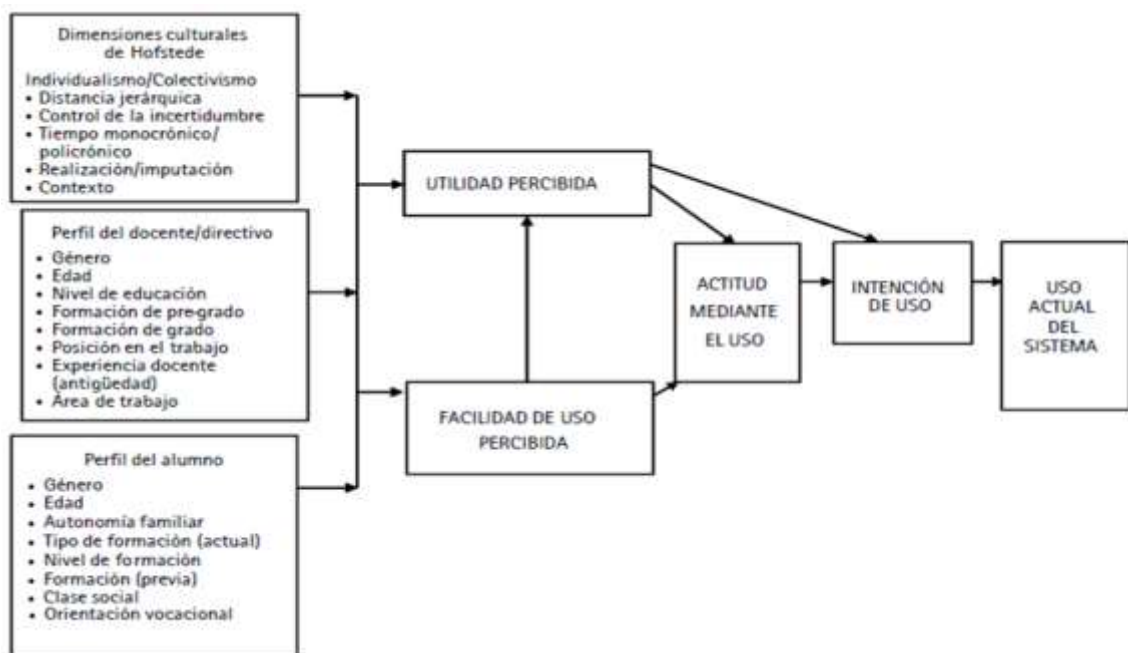


Figura 5. Modelo extendido sobre el uso de sistemas.

Tomado de: Modelo extendido sobre el uso de sistemas adaptado de Yong (2010, p. 193).

El TAM y dos de sus extensiones del modelo primario de Davis más importantes y eficaces al momento de predecir la intención hacia el uso de la tecnología: (Leyton, 2013). Modelos que han sido adaptados a varios casos de estudio tal como lo indica el artículo “La influencia de la cultura nacional y del perfil del usuario en el uso de las tic” Yong (2010, p. 192). Por su parte estas dos extensiones del modelo que según Venkatesh & Davis (2000), las denominó como TAM2 y TAM3 implementando diferentes variables o constructos que se encuentran relacionados a lo propuesto por Davis en el modelo primario y que se hallan asociados a distintos entornos, tanto tecnológicos, culturales y sociales.

Añadiendo a este nuevo modelo según Venkatesh & Davis (2000) “los autores concluyeron que el género, edad, sexo, experiencia y voluntariedad moderan gran parte de las relaciones entre las variables anteriores y la intención de comportamiento” (p. 188). Ayudando a reconocer los factores que influyen en las limitaciones que tienen los usuarios y la utilización de las bases de datos. Siendo esta una causa que incida en el modelo de aceptación y adaptación de la tecnología, que está afectando a los universitarios, éste también conocido con sus siglas TAM (Technology Acceptance Model). Según los estudios de Davis (1989, p. 320) mostraron que estos factores determinan el comportamiento y uso que se basa en dos fases fundamentales como son: “utilidad percibida y facilidad percibida de uso” citado por González-Bravo (2015). Se podría determinar que la adaptación de estas tecnologías que influyen en el éxito que deberían tener las bibliotecas virtuales en los estudiantes y su capacidad de uso.

Existen otros tipos de variables que podrían influenciar en el bajo uso y que no son tomadas en cuenta a la hora de realizar estudios de percepciones,

debiendo ser consideradas en esta investigación Sánchez, M. & Martín, F. (, 2007)

como son:

- El conocimiento acerca de la funcionalidad de la plataforma.
- Una estructura amigable que permita la utilización de la biblioteca virtual siendo este un elemento que defina la facilidad de uso.

Para esto es importante tomar en cuenta, el estímulo que reciben los estudiantes por parte de los docentes para que utilicen estos medios tecnológicos, y así incrementar el uso y el aprendizaje del mismo. Contando con el factor principal que sería la capacidad, rapidez y efectividad en la búsqueda de información, siendo este elemento con el cual se establezca una idea de la utilidad y mecanismo que tienen las bases de datos.

Finalmente, es de esta manera que se podrá discernir qué tan útil puede resultar usar el modelo TAM para esta investigación y las ventajas que puede proporcionar el uso de las bibliotecas, así se constatará la acogida y se establecerá su intención de emplear el sistema. En otro de los casos es relevante saber si el usuario tiene la destreza para poder realizar trabajos de búsqueda usando alguna de las bases de datos. Y contribuir a la educación y aumentar el nivel y el conocimiento de los universitarios.

Marco Conceptual

La Innovación en el aprendizaje

Para hablar de innovación y aprendizaje se puede referenciar a personajes de la historia como: Da Vinci, Einstein, Dalí, Ford o Steve Jobs, quienes fueron genios que dieron a conocer sus creaciones haciéndolos famosos a cada uno en diferentes disciplinas (Riaza, 2014). Por cuanto la innovación se ha incorporado al uso y la implementación de diferentes herramientas tecnológicas, basadas en los modelos de aprendizaje, convirtiendo a esta innovación en nuevas ideas que va de bibliotecas tradicionales a una biblioteca virtual, siendo un elemento clave y principal que aporta a la educación. Tomando en consideración que estas plataformas han sido creadas con el fin de comercializar u ofrecer sus productos de una forma digital (J. Cordón & Gómez, 2013). Es así como se puede observar que con el pasar del tiempo las tecnologías han ido transformando mucho de los ámbitos ya sean estos político, económico y social (Cobo, 2016).

Los procesos tecnológicos digitales cada vez con el pasar del tiempo se encuentran transformando cada vez más la forma de la educación en el ámbito contemporáneo (Cobo, 2016). Mediante un aprendizaje más completo, encontrándonos en una época donde los centros educativos ya sean estos escuelas, colegios, universidades incluyendo la parte de las bibliotecas que se encuentran apegados a un mundo tecnológico que va desde los dispositivos móviles, plataformas virtuales hasta llegar a las aplicaciones digitales todo esto teniendo un fin que es brindar apoyo a la innovación y sobre todo al modo de aprendizaje apegado al siglo XXI.

Biblioteca Virtual.

Según González & Alonso (2015) las bibliotecas tradicionalmente se encontraban diseñadas en base a tres pilares que son: colecciones, organización y difusión. Estas actividades, que siempre han distinguido una biblioteca de un simple depósito de libros, pero que en la actualidad se continúa ofreciendo en las bibliotecas pero de manera virtual, actividades que se han visto en la necesidad de cambiar apoyándose en la implementación de plataformas tecnológicas donde su mayor propósito es que el acceso se deba realizar en un entorno netamente virtual.

Bonilla (2005), concluyó que una biblioteca virtual es aquella que hace uso de la tecnología en una realidad virtual, que brinda un servicio en un ambiente cómodo. Es una herramienta multimedia que se encuentre dirigiendo a los usuarios mediante diferentes métodos para hallar colecciones o información académica en diferentes sitios, conectados a través de sistemas de cómputo y medios electrónicos. Las plataformas virtuales permiten la creación de nuevos espacios para la gestión del conocimiento, en tanto éstas sean utilizadas en los diferentes contextos educativos, dichas plataformas guarden contenidos actualizados y confiables para apoyar todos los procesos de formación académica como son la investigación, el aprendizaje, la enseñanza, la evaluación y la retroalimentación en un entorno mayormente digital (C. González & Alonso, 2015). Por otro lado, las fuentes de información presentan ciertas restricciones para el acceso a textos completos y a otros documentos como servicios virtuales.

Sería óptimo que estas plataformas contaran con un sistema amigable que permita el acceso desde cualquier equipo conectado a la Red, ya sea desde lugares de trabajo o domicilios, para obtener así respuestas inmediatas de acuerdo con las necesidades de los usuarios. Por otra parte Manso (2015, p. 45) concluyó que “las

bibliotecas virtuales son aquellas que proporcionan contenidos y servicios bibliográficos de forma no presencial, utilizando medios tecnológicos” Alarcón (2000). Los servicios que ofrecen estas bases de datos se componen de una variedad de recursos y servicios, para facilitar la búsqueda y que se encuentran permitiendo el acceso a nuevos prospectos en áreas investigativas en diferentes medios y en diferentes maneras.

Las Bases de datos bibliográficas virtuales.

Las Bases de datos se encuentran en la incursión de un nuevo modelo de transmisión y difusión de información mediante la innovación científica, donde las actividades de almacenamiento y acumulación de documentos se encuentran alojados de manera digital como son: revistas electrónicas, textos digitalizados, artículos científicos entre otros. Encontrándose a disposición del usuario o investigador de manera rápida, brindando el apoyo para obtener una gama de resultados, poniendo a disposición un servicio para adquirir nuevos conocimientos científicos o de la obtención de un conocimiento que va a favorecer una acertada toma de decisiones (Unex, 2017).

El término de bases de datos fue escuchado por primera vez en 1963, en un simposio celebrado en California USA. Una base de datos se puede definir como un conjunto de información relacionada que se encuentra agrupada o estructurada. Desde el punto de vista de la informática, la base de datos es un sistema formado por un conjunto de datos almacenados en discos que permiten el acceso directo a ello y un conjunto de programas que manipulen ese conjunto de datos Greiner.(2014, p. 1)

Cordón & Jarvio (2015, p. 138) definieron que el uso desigual se ha convertido en multifactorial, ya que no obstante que existe un avance notable en el ingreso de algunas tecnologías como es la telefonía celular, que a diferencia de otros soportes tecnológicos, su penetración ha abarcado no solo a los países desarrollados sino también a los emergentes, brindando el soporte y ayuda que necesitan para continuar con los cambios que se requieren y mantenerse actualizados.

Bases de datos en línea.

Salazar (2015, p. 39) define a las bases de datos es una herramienta que proporciona información sobre citas, resúmenes y textos y publicaciones científicas, además de libros, folletos y trabajos de investigación que se encuentran disponibles para el uso de los estudiantes o cualquier persona que desea realizar investigaciones. Cabe recalcar que según Greiner (2014, p. 4) expone que una base de datos es una colección o reservorio de datos que se encuentran organizada que se encuentran disponibles para brindar un servicio de manera eficiente.

Gómez (2012), propuso que la tecnología brinda una herramienta que permite el acceso a la información a través de procesos que pueden romper barreras temporales o espaciales. Que también son espacios virtuales que se encuentran conectados por medio de la red mediante la utilización de herramientas, brindando accesos a información seleccionada y variada cuyos contenidos se los puede encontrar en diferentes idiomas.

Para Aleixandre, González, González, & Alonso (2011) indicaron que los sistemas de búsqueda de las bases de datos permiten seleccionar el tipo de

documento deseado (originales, artículos de revisión, cartas, editoriales, etc.). Algunos van más allá y permiten incluso elegir el tipo de diseño metodológico (ensayo clínico, estudio de casos y controles, revisión sistemática, metaanálisis, etc.) o seleccionar solamente las referencias con resumen o con acceso al texto completo en Internet (p. 136).

Contenidos de las Bases Digitales

El contenido digital que tiene una Biblioteca Virtual (BV) está constituido por textos completos ya sean estos libros, capítulos, revistas electrónicas, periódicos, descripciones de contenidos, resúmenes y referencias bibliográficas o netamente artículos que se encuentran de manera digital en varios formatos compatibles como son html, pdf por mencionar algunos de ellos (Alarcón, 2000).

También permite encontrar información que está de manera digitalizada en distintos formatos como son (PDF, doc, jpg, BMP o MP3) entre otros, que son compatibles de acuerdo a cada requerimiento del usuario (Arévalo, 2015). Debiendo también contar con equipamiento adecuado a la tecnología como: programas y aplicaciones necesarias para que pueda brindar información acertada para el usuario. Permitiendo a los estudiantes identificar la información bibliográfica de fuentes especializadas en áreas específicas del conocimiento.

Bibliotecas en la era digital

La era digital implica que existan grandes cambios sociales, culturales y económicos, que aportan al desarrollo de la tecnología y la posibilidad adherir nuevos instrumentos que se encuentran sustituyendo al papel y al lápiz, así como también se encuentra cambiando la estructura de la lectura con textos impresos

que hasta hace unos años atrás era la manera de leer e investigar de los estudiantes universitarios.

Para Arévalo (2015) concluyó que son espacios donde se encuentran documentos de diferentes autorías. Las bibliotecas en la era digital tienen la finalidad de promover la investigación y el aprendizaje de las comunidades universitarias, a través de accesos permitidos por medio de la red. Pero el objetivo principal de esta herramienta virtual es suministrar información y servicios necesarios para el desarrollo del conocimiento de los estudiantes.

En el ámbito de bases de datos también se encuentra la existencia de competidores que ofertan, los mismos servicios que se comparan entre sí como Google, Amazon, Facebook, Wikipedia o Twitter, haciendo que las bibliotecas puedan y deban competir en inferioridad de condiciones por la atención de un usuario antes cautivo. También la situación económica actual de recortes presupuestarios incide directamente en la disminución de la plantilla y una menor oferta de servicios (N. González, 2012).

Marketing & Comunicación

Según Kotler & Keller (2012) definen al marketing como la identificación de las necesidades, mediante la creación de productos o servicios, de manera que convierte esa necesidad individual o social en una oportunidad de negocio rentable. La comunicación y el marketing son herramientas que se complementan entre sí, con la aparición del internet durante la década de los 90 ha reforzado los medios tradicionales para la propagación de la información en medios ya sean estos convencionales o no convencionales. El beneficio que brinda el marketing es

que es una herramienta que ayuda a difundir, posicionar e innovar de manera positiva un producto o servicio Reynoso, Pernas, & Perazzo (2017, p. 104).

En cuanto a esto Tur-Viñes & Monserrat-Gauchi (2014) indicaron que el aumento a gran velocidad del internet y la llegada de nuevos soportes en los medios convencionales la era digital han cambiado el sentido que le da la práctica del marketing y la comunicación, que han pasado de manera tradicional a un mundo virtual y de conectividad instantánea. Para el marketing las necesidades y los deseos que tienen los consumidores deben ser combinados mediante la combinación de los productos y servicios vs la información que reciben y la experiencia recibida. Kotler & Armstrong (2012, p. 6) las actividades que se deben ofrecer deben encontrarse atractiva para el usuario, “las ofertas de mercado no se limitan a productos físicos”, sino que también debe ofertarse un beneficio que ayude al usuario, para así satisfacer las necesidades de los clientes tal como se puede observar la figura 6 donde se muestran los elementos básico que integran el ciclo del marketing.



Figura 6 Proceso del Marketing Kotler & Armstrong (2012, p. 10).

Una Institución Educativa debe cuidar con mayor detalle su imagen corporativa y su reputación, por ello resulta tan importante que cuide desde la misma reputación de los medios en los que se promociona, su seriedad y los valores de todas las empresas con las que se relaciona o publicita tal como lo indica Pallares (2016, p. 1).

Plan estratégico de comunicación

Para Tur-Viñes et al (2014), indicaron que a las estrategias de comunicación se las pueden definir como aquella acción específica desarrollada para seguir un objetivo propuesto. Se encuentran direccionadas al desarrollo de ventajas competitivas dentro de los mercados metas, recursos o capacidades, de tal manera que aseguren la realización de las metas planteadas según cada estrategia. Para el marketing y la comunicación las estrategias son consideradas como un conjunto herramientas y de tareas a emplear, y que permiten alcanzar los objetivos planteados por las organizaciones, tomando en consideración diversos factores que pueden influir en el cumplimiento como pueden ser la aparición de nuevas tecnologías del entorno, entre otros.

La comunicación debe plantearse como un “todo” de la cultura general, personalidad o esencia de la organización para dar una buena imagen global de la misma (Martín, 2011, p. 116) es así que para cumplir objetivos propuestos en los planes de comunicaciones se deben plantear pasos como son la coordinación, analizar, gestión y el control de las estrategias propuestas por parte de la organización, la creación o diseño de las estrategias de comunicación o difusión tienen el objetivo de mejorar la imagen de la organización o el incremento de usuarios.

Dispositivos móviles

En pleno siglo XXI y con la aparición de los dispositivos móviles, que se encuentran ocupando un lugar fundamental en la comunicación e intercambio de información, están siendo de gran ayuda y se encuentran generando una gran apertura para la tecnología y la diversidad en los servicios bibliotecarios virtuales y sus bases de datos bibliográficas on line Martínez (2016). El interés de los estudiantes por la redes sociales es cada vez mayor por cuanto las instituciones educativas se ven en la necesidad de incluir en sus clases estos sistemas tecnológicos. Las redes sociales han revolucionado en pocos años la forma de comunicarnos y compartir la información. Principalmente están basadas en una plataforma web y ofrecen multitud de servicios: mensajería instantánea, correo electrónico, blogs, foros, galerías para compartir fotos, vídeos y archivos Esteve (2009, p. 63).

Por su parte Griol, Patricio, & Molina (2016, p. 1) indicaron que en los últimos años la era de los dispositivo móvil han fomentado la interacción entre las personas y las maquinas, escenarios que se encuentran sofisticados con un sistema operativo acorde a las interfaces requeridas según la necesidad. Y que por medio de un Smartphone teléfonos celulares inteligentes que con diferentes características pueden conectarse mediante una plataforma informática, siendo esto suficiente para el almacenamiento de datos, al igual que una Tablet que es un complemento que da acceso a diferentes actividades mediante la red (Martínez, 2016).

El crecimiento de la era digital y el auge tecnológico con la aparición de las computadoras y los dispositivos móviles ha promovido nuevas formas de comunicarse y de transmitir información en diferentes formas y formatos

manteniendo conectado al usuario de manera rápida por medio de transmisiones en vivo, vía satélite y en otros casos vía sitios web, o también a través del teléfono celular, correo electrónico o cámara web. Kotler & Armstrong (2012) afirman que “Para bien o para mal, la tecnología se ha convertido en una parte indispensable de nuestra vida” Kotler & Armstrong (2012, p. 27).

Marco Legal

En base a la Ley Orgánica de Educación Superior y sus artículos que se detallan a continuación que sustentan la elaboración de la presente investigación.

Ley Orgánica de Educación Superior.

Según el Art.26 la Constitución de la República del Ecuador establece que la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y es un deber ineludible e inexcusable del Estado. Siendo una condición indispensable para el buen vivir (Presidencia d. l., 2010, p. 6).

En el Art. 13 se promueve el derecho a la investigación, excelencia académica y asegurar altos niveles de calidad en la educación superior. Así como la difusión de la ciencia, tecnología y cultura, para formar académicos, científicos y profesionales altamente responsables y capaces de generar la investigación articulado con el pensamiento universal y se debe contemplar lo siguiente: (Presidencia d. l., 2010, p. 7).

- La formación académica de profesionales comprometidos, responsables y éticos con la sociedad.
- Brindar niveles de calidad óptimos en la formación y en la investigación científica.

Art. 96. Las instituciones de educación superior tienen la obligación de proporcionar a sus estudiantes los recursos y ayudas necesarias para que alcancen una formación integral, así como para realizar investigaciones, servicios a la comunidad y prácticas o pasantías pre-profesionales en los campos de su especialidad

Por otra parte, en el Art. 143.- Para las bibliotecas.- Las instituciones de educación superior pública y particular desarrollarán e integrarán sistemas interconectados de bibliotecas a fin de promover el acceso igualitario a los acervos existentes, y facilitar préstamos e intercambios bibliográficos. Participarán en bibliotecas digitales y sistemas de archivo en línea de publicaciones académicas a nivel mundial (Espoch, 2015).

Así también, es necesario tomar en cuenta que es importante fortalecer y regular el papel educativo mediante la implementación de las modernas tecnologías de la información y la comunicación (TICs) para la contribución y desarrollo intelectual, investigativo, cultural y científico del país. Además, las nuevas tecnologías y la transformación en los sistemas virtuales en la actualidad son herramientas necesarias en la educación de los jóvenes universitarios.

Hay que mencionar además que en Art. 347 de la Constitución de la República del Ecuador (2015), donde se manifiesta que el Estado se compromete a integrar a los procesos educativos los sistemas de información y comunicación tecnológicos, para garantizar el desarrollo educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades de investigación científica, productivas y sociales (p. 169).

El fin que tiene el sistema de educación superior es la formación académica y profesional del ser humano con el objetivo de aportar a la investigación científica y tecnológica para impulsar la innovación, promoción, y desarrollo del pensamiento universal para generar igualdad de oportunidad en la producción científica tecnológica del país.

En otros aspectos, es importante conocer la información que la LOES, promueve mediante el sistema de bibliotecas tanto las físicas o virtuales, donde brindan un acceso a campos virtuales que contribuirán como ayuda al desarrollo investigativo de los estudiantes universitarios.

Ley de Propiedad Intelectual.

La sociedad ecuatoriana mediante la Ley de Propiedad Intelectual garantiza y protege el derecho de los autores a sus inventos y creaciones siendo la base para el desarrollo del conocimiento. Siendo beneficiarios los autores de diversos tipos de obras como trabajos literarios, musicales, y así como también resguarda la reproducción de sus emisiones de imágenes que se encuentren protegidas por esta ley (1999).

Art. 5. El derecho de autor nace y se protege por el solo hecho de la creación de la obra, independientemente de su mérito, destino o modo de expresión.

- a) Serán protegidas todas las obras, interpretaciones, producciones o emisiones radiofónicas sin importar que los creadores sean nacionales o internacionales. Esta protección también reconoce a cualquiera que sea el lugar de publicación o divulgación.
- b) El derecho conexo nace de la necesidad de asegurar la protección de los derechos de los artistas, intérpretes, autores o ejecutantes, así como también de los productores de fonogramas.

Art. 9.- En el Registro Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos podrán facultativamente inscribirse: a) Todas las obras y creaciones protegidas por los derechos de autor o derechos conexos, b) Los actos y contratos

relacionados con los derechos de autor y derechos conexos para que se puedan distribuir sus obras (Mahuad Witt, 1999, p. 3).

Art. 7. Para consideración y efectos de este artículo los términos de los siguientes significados sobre la utilización de las bibliotecas virtuales y sus diferentes bases de datos que se deben tener en cuenta, al momento de comercializar un libro o documento digital:

Autor: Persona natural que realiza la creación intelectual ya sea de una obra literaria, texto u cualquier otra cosa.

Base de datos: Compilación de obras, hechos o datos en forma impresa o digital, en una unidad de almacenamiento en una computadora o de cualquier otra forma.

Colección: Conjunto de cosas por lo común de una misma clase o género.

Compilación: Agrupación en un solo cuerpo científico o literario de las distintas leyes, noticias o materias.

Copia o ejemplar: Soporte material que contiene la obra o producción, incluyendo tanto el que resulta de la fijación original como el que resulta de un acto de reproducción.

Derechos conexos: Son los derechos económicos por comunicación pública que tienen los artistas, intérpretes o ejecutantes.

Distribución: Son todas las obras original o copias que se encuentran a disposición del público y que se encuentran en forma de préstamo.

Divulgación: El acto de hacer conocer por primera vez una obra al público, con el consentimiento del autor.

Editor: Persona natural o jurídica que por medio de contrato escrito y con los derechos respectivos del autor o por medio de su manager se obliga a asegurar la publicación y divulgación de la obra por su propia cuenta.

Emisión: Difusión a distancia de sonidos, de imágenes o de ambos, por cualquier medio o procedimiento, conocido o por conocerse, con o sin la utilización de satélites, para su recepción por el público. Comprende también la producción de señales de telecomunicación.

Licencia: Autorización o permiso que concede el titular de los derechos al usuario de la obra u otra producción protegida, para utilizarla en la forma determinada y de conformidad con las condiciones convenidas el contrato.

Obra: Toda creación intelectual original, susceptible de ser divulgada o reproducida en cualquier forma, conocida o por conocerse.

Programa de ordenador (software): Toda secuencia de instrucciones destinadas a ser utilizadas, mediante un dispositivo de lectura automatizada, ordenador, o aparato electrónico o similar con capacidad de procesar y descargar información, para la realización de una función o tarea, u obtención de un resultado determinado. El programa de ordenador comprende también la documentación de diseños, la documentación técnica, y los manuales de uso.

Publicación: Producción de ejemplares puesto al alcance del público con el consentimiento del titular del respectivo derecho, siempre que la disponibilidad de tales ejemplares permita satisfacer las necesidades razonables del público, teniendo en cuenta la naturaleza de la obra.

Titularidad: Persona natural o jurídica, de titular de los derechos reconocidos por el presente libro, lo cual debe tener los derechos del titular para poder realizar la comercialización en internet.

Es importante salvaguardar el patrimonio documental bibliográfico que se encuentra bajo los derechos conexos (económicos), que son de exclusividad y que le pertenecen al autor, y que no se pueden copiar ni distribuir sin autorización o sin previo convenio de las partes, donde se debe adquirir licencias para poder utilizar, descargar o alguno de los casos imprimir los documentos que se encuentran subidos o alojados en las plataformas virtuales, por cuanto es importante el conocimiento de la ley en el marco legal, para la ejecución de este trabajo.

Capítulo II

Marco Referencial

Estudios previos.

Es necesario presentar algunos de los estudios más significativos que se han realizado en base al tema de investigación, y con respecto al modelo de aceptación tecnológica, que se han fundamentado mediante ideas y propuestas desarrolladas por diferentes autores en distintos ámbitos principiante el tecnológico y educativo.

La Biblioteca Virtual en Países bajos.

Las bibliotecas virtuales en países europeos cuentan con modernas tecnologías, y comunicación de primera, dando acceso a información a través de diversos sitios web donde los usuarios pueden acceder y utilizar los catálogos en línea o buscadores que se los ha denominado Online Public Access Catalog (OPAC) de las poseen diferentes universidades. Según Bonilla (2005, p. 7), en su estudio indicó que el objetivo que tiene el proyecto que difunde la Universidad Technische Universiteit Delft, es el de mejorar la transferencia de comunicación e información y de reducir procesos así como también los costos administrativos para contribuir al desarrollo y posicionamiento de centros virtuales que existen en las universidades del país.

En el estudio de la evolución de las bibliotecas virtuales se observó a principio del año 2000, se han formalizado los procesos de compra-venta de las publicaciones electrónicas en el ámbito internacional de los acervos tecnológicos (revistas electrónicas, diccionarios, enciclopedias etc. Bonilla (2005, p. 92). La rápida expansión del internet y el uso generalizado de la World Wide Web han

producido una evolución y revolución en los productos documentales ofertados por los editores Pérez (2000, p. 1). La incorporación de estos nuevos acervos virtuales ha sido de notable innovación y mejoramiento de los recursos virtuales, motivo por el cual las bibliotecas tradicionales se han visto obligadas a reforzar, mejorar e innovar su tecnología.

El concepto en el que se fundamenta el presente trabajo corresponde a la aceptación de la tecnología, en base a la falta de utilidad que se le da a las bibliotecas virtuales universitarias en el entorno educativo, revolucionando y modificando la manera de brindar un servicio en línea donde se pueda obtener información de manera eficiente y eficaz (Bonilla, 2005) brindando una herramienta de apoyo para el desempeño académico del estudiante y del investigador

El consumo de nuevas tecnologías en estudiantes universitarios.

Los estudios realizados por Cruces, Guil, Sánchez, & Pereira (2016) evidenciaron que los jóvenes que nacieron a partir de los años 90 son los que en la actualidad han incorporado más estas tecnologías a sus vidas como un medio para la búsqueda y obtención de información, de la misma manera han hecho un conducto de comunicación y diversión han convertido cada vez más las TICs en una parte fundamental de su vida diaria según lo refuerza (Suoronta & García, 2003). La finalidad del estudio elaborado por Cruces et al. (2016) es de conocer los patrones de uso del internet entre los jóvenes, así como clasificar el uso no problemático, o uso con problemas ocasionales. Aplicando modelos exploratorios relacionado con la edad, sexo, carrera, y grado, acompañado del análisis de

factores psicológicos como son la personalidad, el comportamiento individual y el uso de las tecnologías.

Por otra parte Carrera et al. (2017, p. 99), estableció que la importancia de las bibliotecas virtuales se encuentra predominando el ámbito educativo y tecnológico mediante el crecimiento de la innovación y la producción científica debiendo ser una herramienta de uso cotidiano. Pero no obstante Carrera O. advirtió que el mayor número de visitantes que recibe una biblioteca virtual o un lugar donde se aloja material bibliográfico siendo estos Google, Yahoo y otros Babini, Vergara, & Archuby (2007, p. 61). Esto ha generado una idea más clara del conocimiento de los servicios que se ofrecen mediante la biblioteca virtual y que estas no están siendo aprovechadas al máximo por parte de los estudiantes universitarios.

En otra consideración, el camino de la biblioteca virtual se encuentra centrado para este estudio donde el principal objetivo a investigar es la baja utilización de las plataformas virtuales. Debido a que contiene una gama de opciones las cuales pueden ser útiles para el usuario, pero no obstante a todos estos beneficios el uso es limitado por parte de los alumnos J. Hernández, Palomo, & Cantú (2013).

Por tanto, se establece una dimensión de uso (a) sujeto de estudio, (b) en principal son los usuarios (alumnos), objeto investigación, (c) aquellos factores individuales que generan la aceptación de la tecnología y por consiguiente, determinan su uso y apropiación según se muestra en el cuadro Carrera O. et al.(2017, p. 100). Estudios muestran que el 97.8% de la población utiliza Internet todos los días de la semana, mientras que el 71.6% se encuentran conectándose por más de 10 horas a la semana. En cuanto al tiempo dedicado al

día existe un 27.3% que pasa tres horas y media y un 24,5% unas seis horas al día. El lugar más frecuente es la propia casa con el 93% concluyó Cruces et al.(2016 p. 212).

Caso de estudio:

Para este estudio se está tomando como referencia la investigación Factores que incentivan el uso de la biblioteca virtual en los estudiantes universitarios elaborado por Carrera O. et al.(2017), tomándolo como apoyo para poder ejecutar esta investigación, usando como referencias válidas esta información adaptándolas a este país y poder conocer los limitantes para el uso de bases de datos. Tomando en cuenta el mecanismo sobre el acceso si es de manera fácil o complicada, así mismo es importante si el cambio al que se ve obligado las universidades a realizar en cuento al ámbito tecnológico.

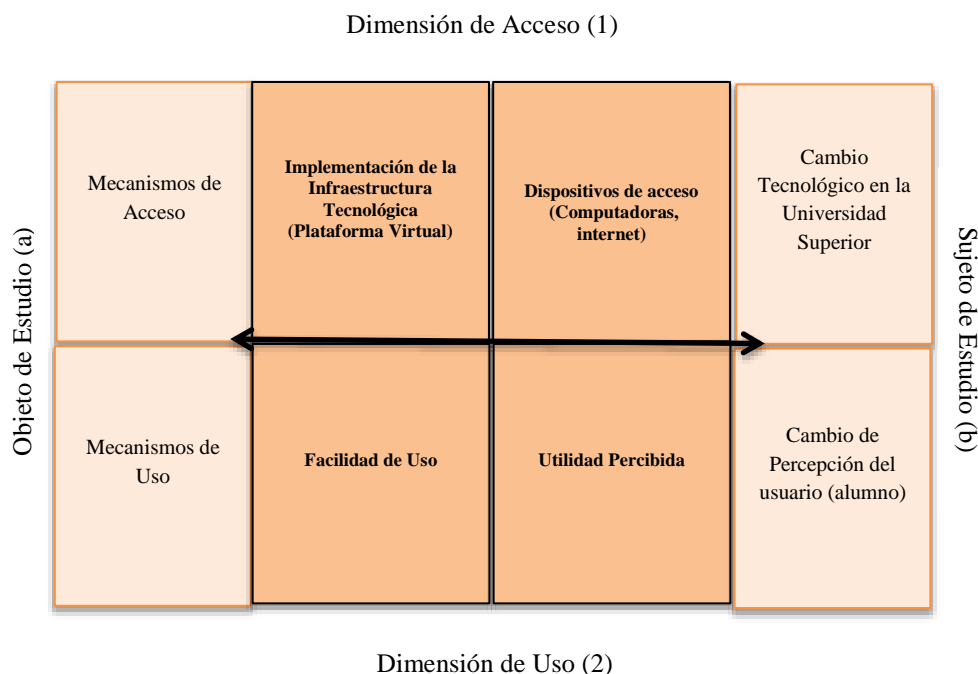


Figura 7. Dimensiones de estudio de la Biblioteca Virtual.

Adaptado: del estudio de Carrera O. et al (2017, p. 100).

A partir de la investigación desarrollada por Davis (1989), se han generado otras exploraciones realizadas por investigadores como Bagozzi, Warshaw, Dennis, Venkatesh, Ramesh, Teo, Venkatesh, Bala & Carrera, trabajos que se encuentran relacionados con la aplicación del modelo TAM que sirve para la comprobación de diferentes aplicaciones de herramientas virtuales y electrónicas, tomando en consideración estos estudios se diseñaron diversas variables o constructos para el control de los datos entre los que se encuentran la carrera, el género, los tipos de usuarios, las necesidades del sistemas de información, los medios de comunicación, etc. Fernández et al (2015a, p. 115).

Por otro lado, el estudio en el uso y apropiación de las plataformas virtuales han seguido marcando el camino de las bibliotecas virtuales (Carrera M. et al., 2017). Siendo sistemas que están debidamente implementados con una infraestructura tecnológica acorde a los requerimientos del usuario, pero no obstante a esto, su utilización es limitada por parte de los estudiantes universitarios. Dentro de este contexto, se establece mediante el uso una dimensión, cuyo modelo de estudio son principalmente los usuarios o estudiantes de universidades, también considerando el estudio de aquellos factores individuales que generan la aceptación de la tecnología y por consiguiente, determinan su uso y apropiación según lo establecen Hernández, Palomo y Cantú (2013), en este estudio (como se citó en Carrera O. et al., 2017).

En el mismo estudio Carrera O. et al. (2017), concluyó a la adopción de la tecnología que no debería basarse en una simple integración de los sistemas de información y comunicación a las diversas labores educativas, simplificándolas a una dimensión de accesos, sino más bien se debería aprovechar el uso de una manera adecuada para mejorar la calidad educativa de los estudiantes. Matusiak

(2012), agregó que en un estudio realizado en los Estados Unidos donde determinó que la facilidad de uso y la utilidad percibida son quienes potencializan el incremento o la disminución en la utilización de las bibliotecas virtuales, este estudio se fundamentó en el modelo de aceptación de la tecnología (TAM), diseñado por Davis.

Las (TICs) en la Educación.

Para el sistema educativo la implementación de las tecnologías de la información TIC, en los centros educativos en sus inicios fue de manera limitada ya que en algunos sectores se encuentran es desventajas sin embargo, a medida que se ha dado esta integración de las TIC en la vida cotidiana de los profesores y los estudiantes se hace necesario analizar el potencial transformador e innovador que se les atribuye a estas herramientas (Fernández, Vallejo, & McAnally, 2015b). Para González-Bravo. & Valdivia-Peralta, cp Sahin & Tompson (2015, p. 182) “por más de cuatro décadas, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han jugado un importante rol en la estructura de las universidades” de Estados Unidos han tenido herramientas que han ayudado a proveer de información a estudiantes o usuarios en general a los programas o plataformas que dispone estos centros educativos como son los servicios bibliotecarios y contenidos académicos.

Franco C. (2011, p. 2), denominó a las TICs como un conjunto de tecnologías que ocupan un espacio en la sociedad, permitiendo la adquisición, producción, comunicación, almacenamiento de información y presentación de datos en diferentes formatos, con contenidos de alta resolución de manera óptica en todo aquello que use aparatos electrónicos utilizado para comunicarse o distribuir un mensaje mediante el acceso a dispositivos electrónico y la

conectividad de internet. La llegada de la tecnología proporcionó a los usuarios un medio de comunicación y de estudio, ya que por medio de la creación de sitios web se puede crear grupos de estudios, así como también como apoyo para trabajos académicos, acceder a bibliotecas y compartir información González-Bravo. & Valdivia-Peralta, cp Sahin & Tompson (2015, p. 182).

Herrera (2017) propone que las TIC`s integran casi todos los ámbitos, se puede observar una generación que ha pasado drásticas transformaciones de los servicios que se convierten en requerimientos y en los modelos de negocios que reemplazan las formas tradicionales de las tareas y los procedimientos inmersos en un ámbito digital; esto mismo es lo que se pretende llevar al ámbito bibliotecológico que se ha visto envuelto en estos cambios (p. 3).

Todo parece indicar que la educación, tal como se concibe actualmente, debe renovarse drásticamente. No se puede mantener al margen de los diferentes cambios que nos afectan. Las TIC, se encuentran basadas en el aprendizaje electrónico, aprendizaje basado en la internet, convirtiendo al estudiante en el protagonista principal del proceso educativo, ya no es un simple espectador o receptáculo de información, al contrario, se espera que sea un participante activo, constructor de conocimientos, acompañado por el docente en conjunto a sus compañeros de aula, los cuales deberán asumir, también, roles diferentes a los tradicionales que serán de gran importancia para su desarrollo (Quintero, 2018, p. 158).

Un estudio de United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization concluyó que “los conocimientos respecto a las diversas formas en que la tecnología puede facilitar el acceso universal a la educación” (UNESCO 2015, p. 1). Por cuanto contribuirá al aprendizaje de los estudiantes, y el

desarrollo de los maestros, la integración y perfeccionamiento de la gestión y administración de la educación superior del país UNESCO (2015).



Figura 8: Acceso virtual desde medios electrónicos.

Tomado de: La tecnología actual en nuestra sociedad de Salamanca (2012).

Las TICs permiten el desarrollo de nuevos sistemas de transmisión y acceso a la información, convirtiéndose en el apoyo tecnológico fundamental que prevalece a través de su uso continuo y su capacidad de mejorar la calidad educativa. “La tecnología se puede definir como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos” Cegarra (2012, p. 19). En este contexto, la necesidad de las bibliotecas virtuales surge como una prioridad educativa, ya que contiene un enlace directo a la información intangible y a sistemas multimedia de una manera rápida y exacta.

Las nuevas tecnologías han modificado mucho la forma en que las personas se relacionan entre sí. Las nuevas herramientas para relacionarse

incluyen todo tipo de medios, desde correos electrónicos, sitios web, blogs, teléfonos celulares y video, hasta comunidades en línea y redes sociales como Facebook, YouTube y Twitter. (Kotler & Armstrong, 2012, p. 17)

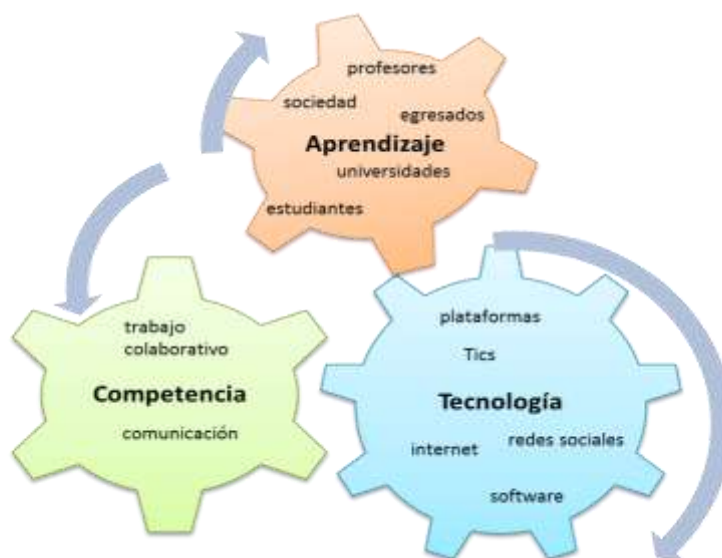


Figura 9: Proceso del aprendizaje.

Adaptado de: Kotler & Armstrong (2012)

La proliferación de los sistemas TICs en algunos de los sectores de la educación sigue siendo limitada, convirtiéndose en una desventaja para los posibles usuarios de estos sistemas. Sin embargo, en la medida en que se posibilite la implementación de las TICs, las bibliotecas virtuales podrían llegar a formar parte de la vida cotidiana de los estudiantes proporcionando una mejora en la enseñanza y el aprendizaje transformando e innovando las herramientas virtuales. Esta evidencia va en contra de la suposición que plantea que la población universitaria tendría mayor nivel de alfabetización digital González-Bravo. & Valdivia-Peralta (2015, p. 182). Actualmente existe una brecha significativa relacionada con las limitaciones o el difícil acceso a medios electrónicos y sin duda alguna al internet; la separación entre los actores sociales

ya no solamente implica una división entre los que tienen y los que no tienen, sino que se acentúa la división entre los que conocen y acceden a información científica fidedigna y actualizada con los que no acceden a tales fuentes (Varela, 2016).

Aceptación de la tecnología.

Existen amplias investigaciones en relación con la aceptación de la tecnología. Citando a Ocampo & Francisco (2016), definieron que son el aumento de las creencias y actitudes de una persona en relación al uso voluntario o deseado de una tecnología en particular. Es importante que los individuos en procesos de formación académica, opten por acoger tecnologías que les permitan contar con amplias infraestructuras informáticas para el desarrollo e incremento de actividades de investigación científica. Es decir, su uso no debería ser una imposición forzosa, pues esto generaría un efecto de rechazo a todo lo que implique obligar a utilizar las bibliotecas virtuales. Ya que esto podría incidir en un rotundo rechazo por el usuario causando una no aceptación definitiva a usar esta herramienta.

Con respecto a la preferencia de los usuarios, un estudio realizado en China por Yalan, Jinchao, Xianjin, & Xiaorong (2013), establecieron que en la actualidad las comunidades virtuales producen y diseminan información más rápida que nunca, éste auge ha sido impulsado por el desarrollo de las redes sociales, donde las personas comparten información según sus intereses, experiencia y afinidad. En consecuencia, los sistemas de información de libre acceso se convierten en un activo muy valorado entre los usuarios y consumidores de la información, según lo establecen Lu, Yuan, Chiu, Liao y Chou, citados por Yalan et al (2013).

Según Gunn (2002), tanto las bibliotecas físicas como las bibliotecas virtuales pueden tributar a tres causas principales en el aprendizaje: a). Infraestructuras donde se accede a recursos académicos muy costosos, b). Espacios donde se puede preservar el conocimiento y las ideas, c). Lugares donde se pueden juntar las contribuciones científicas de muchas personas o grupos de personas. Así mismo, estas pueden dar soporte a variadas formas de aprendizaje tanto formal como informal, guiado o autónomo y adaptar también el ritmo de instrucción dependiendo de las necesidades específicas de los estudiantes. A diferencia de las bibliotecas tradicionales, las bibliotecas virtuales ofrecen oportunidades de aprendizaje más completas y competitivas. Una de ellas es el acceso las 24 horas del día desde cualquier lugar mediante una conexión a internet, esto ha permitido el auge de un nuevo paradigma en la concepción de lo que es una biblioteca; que no es más un lugar donde se recogen artículos de consumo intelectual que se encuentran ordenados alfabéticamente y por campos de estudio que van cayendo en la desactualización. Sino más bien se ha transformado en una plataforma dinámica con acceso a ilimitados recursos bibliográficos constantemente actualizados en muchos idiomas provenientes de un gran número de países, alrededor del mundo (ibíd.).

Otra comparación que surge y que es evidente entre los usuarios de la información académica, es aquella relacionada con los motores de búsqueda tradicionales (google, yahoo, altavista, go to, explorer, etc.), que sin duda son la primera opción entre los estudiantes de todos los niveles, incluso universitarios. A pesar de tener la preferencia, se debe establecer que hay varias desventajas en el uso de los motores de búsqueda, a los que hace referencia (Bradley, 1999).

Entre las desventajas según Bradley (1999), con respecto a los motores de búsqueda que se pueden evidenciar donde se encuentran alojada información de calidad y confiabilidad se encuentran las siguientes características: a). Da paso a usuarios para buscar grupos de noticias apropiados por 40 días, dando apertura a archivos en tres diferentes variedades de acceder a la información mediante la versión gratuita, registrada y una versión comercial, b). Dentro de los motores de búsquedas tradicionales se encuentran información orientada a usuarios promedios que se encuentran enfocados para cubrir todas las áreas temáticas educativas, elaboradas por expertos en la materia y por personas que conocen del tema c). Puede existir material que sea engañoso ya que cualquier persona consigue ingresar información errónea al sistema, escribiendo lo que desean publicar en Internet.

Así mismo, Córdoba (2015) concluyó que las bibliotecas virtuales pueden generar contenidos confiables en sitios con excesiva información incierta como la web, que es dable encontrar información digital disponible independiente para ponerla a disposición de los estudiantes. Es considerable tomar como referencia estudios que han reflejado gran parte de la inquietud que tienen los investigadores es que un porcentaje de recursos que se encuentran disponibles no sean del todo de calidad y confiabilidad (como se citó en Matusiak, 2012).

Según Cegarra (2012), las TIC son la base de los nuevos sistemas de la información, convirtiéndose en apoyo fundamental tecnológico que prevalece a través de su uso continuo y su capacidad de mejorar en la calidad educativa. Es necesario recordar que desde un contexto tecnológico se enfatice la necesidad e importancia que tiene en la actualidad las bibliotecas virtuales, ya que es un

enlace directo a información intangible y a sistemas multimedia de una manera rápida y exacta.

Algunos de los autores definieron que las TICs son “sistemas tecnológicos que se presentan de manera digital y analógica que facilitan la captura, procesamiento, almacenamiento y intercambio de información mediante la comunicación electrónica” Cruces et al.(2016, p. 2016). Así mismo poniendo al alcance la información y comunicación desde cualquier sitio de una manera electrónica virtual, dando la accesibilidad al internet y proponiendo nuevos niveles de búsqueda de manera eficiente.

Además otros autores implementaron el modelo de uso y aceptación tecnológica para validar y determinar los factores que incluyan en la adopción de una tecnología, en el caso de Morlan, (2010), utiliza el modelo para identificar una estrategia adecuada para el uso de las TIC's en la Universidad; en el caso de Voutinioti, (2013), se aplica el modelo para establecer la correlación de las variables de facilidad de uso y percepción de utilidad con el uso y apropiación del gobierno electrónico en Grecia, y de forma más precisa. Matusiak, (2012), presenta un estudio que correlaciona el uso de las bibliotecas virtuales con las variables del modelo TAM como se citó en Carrera. et al (2017).

La edad y uso de las TICs.

Se considera que es importante agregar esta variable ya que influye en el uso de una plataforma virtual, en el uso y la aceptación de las TICs debido a que el rango de edad entre los universitarios que ingresan a la universidad se encuentra de entre 18 a 25 años, mientras que también se contemplan estudiantes de edades maduras que se encuentran entre 30 a 40 años que puede influir en la aceptación y

uso de bibliotecas virtuales. Por cuanto se estima que la edad sí influye, en este caso de estudio sobre el uso y la aceptación de las TICs.

Algunas de las propiedades individuales y grupales: Indica que los factores generales demográficos de este estudio son la edad, género, carrera y la frecuencia de uso; variables que podrían considerarse significativas para discernir el uso de estas plataformas virtuales, aunque también es necesario considerar otras propiedades como “la experticia en tecnología, el manejo de la interfaz y la familiaridad que tiene con el sistema” (Leyton, 2013).

La difusión del fondo bibliográfico en la línea.

Se puede evidenciar que el objetivo que sujeta el Estado ecuatoriano es que se dé el crecimiento de las bases de datos, y que éstas tengan una mayor acogida, así como las tienen otros países europeos, que se relacionen al interés estatal y así de esa manera poder incrementar la producción científica en el país. Es necesario obtener de estas fuentes información que se encuentre actualizada, sea confiable y exacta, ya que de lo contrario no se puede innovar generando que esto podría crear algo que ya exista o se considere plagio. Para acceder a estas bibliotecas virtuales, es necesario adquirir una usuario y clave que son generadas por los planteles educativos, así los estudiantes pueden usarla dentro o fuera de las universidades (Bonilla, 2005).

Dentro de la exploración se encontró una investigación sobre la difusión del fondo bibliográfico en línea y su impacto, se realizó a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad de Guayaquil (Banchón, & Tagle, 2017). La cual utilizó métodos e instrumentos de investigación como la encuesta, y el método de observación para generar resultados que muestran el

mínimo conocimiento que tienen los usuarios sobre el uso de las bibliotecas virtuales. En su investigación afirman que el 79% de los estudiantes de esta universidad cuando acceden a los acervos bibliográficos no encuentran la información deseada, aunque ésta contiene gran cantidad de información educativa de importancia para el aprendizaje. No teniendo la acogida necesaria ni el acceso por los estudiantes ya que prefieren utilizar otros motores de búsquedas más sencillos y fáciles de manipular, no haciendo uso de la biblioteca virtual que posee la universidad y es por esta razón que no tiene el impacto deseado. Es altamente recomendable que los estudiantes dominen las bases de datos, identifiquen sus sistemas y el uso que se les puede dar. El estudiante está a la expectativa de contar con una herramienta de fácil comprensión, apropiada utilización y cómodo acceso, y que además estos recursos desempeñen una búsqueda correcta y sobre todo ágil.

Biblioteca Virtual en Ecuador.

El régimen educativo es un sistema dinámico que se encuentra en constante transformación, que a gran medida es generada por la implementación de nuevos recursos virtuales que permiten la innovación en la productividad académica, siendo las bibliotecas virtuales una de las principales herramientas que dan soporte a los procesos de formación e investigación científica. En consecuencia, la falta de acogida y uso de estos recursos generan una marcada desventaja en la producción científica a nivel universitario. El Ecuador en la actualidad se ha visto expuesto a reformas educativas con la promulgación de Ley que permite garantizar la calidad y aseguramiento de la educación superior con la implementación de la evaluación a las instituciones educativas del país. Permittedose la creación de nuevos centros educativos que promuevan la

excelencia en la formación de los estudiantes, y aportando a la ciencia, tecnología e investigación.

Según Navarrete, Mendieta, & Vera (2018) indicaron que la educación ecuatoriana ha experimentado grandes transformaciones en los últimos años, desde la implementación de mallas curriculares que han permitido una mejora en la calidad educativa, hasta el perfil idóneo que deben de tener los docentes tanto para el nivel básico, medio y el nivel superior (p. 122).

Para la LOES, que establece en su Art. 183, lit. g) “la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, es la institución responsable del establecimiento de políticas de investigación científica y tecnológica de acuerdo con las necesidades del desarrollo del país” (Presidencia d. l., 2010, p. 47). Dando cumplimiento con la ley en la actualidad el Ecuador cuenta con el servicio de bibliotecas virtuales donde se encuentra almacenado más de 500.000 documentos científicos digitales que pueden ser consultados sin costo alguno. El servicio se encuentra disponible para las 54 universidades que hasta el momento se encuentran debidamente acreditadas y en normal funcionamiento (Rosero, 2014, p. 47). Así como también se puede mostrar mediante informes estadísticos realizados por el INEC donde se puede mostrar los índices del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tic´s) en el año 2016.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censo, mediante una encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU 2012 - 2016) dirigida a la población ecuatoriana, se ha podido comprobar lo siguiente: Según el INEC la tasa per-capital indica que el Ecuador en un 36,0% de los hogares a nivel nacional cuenta con acceso a internet. En el área urbana el crecimiento es de 13,2 puntos,

mientras que en la rural es de 11,6 puntos. Así evidenciando que en el país existe una tasa de crecimiento de 13,5 puntos más que desde el 2012 INEC (2017).

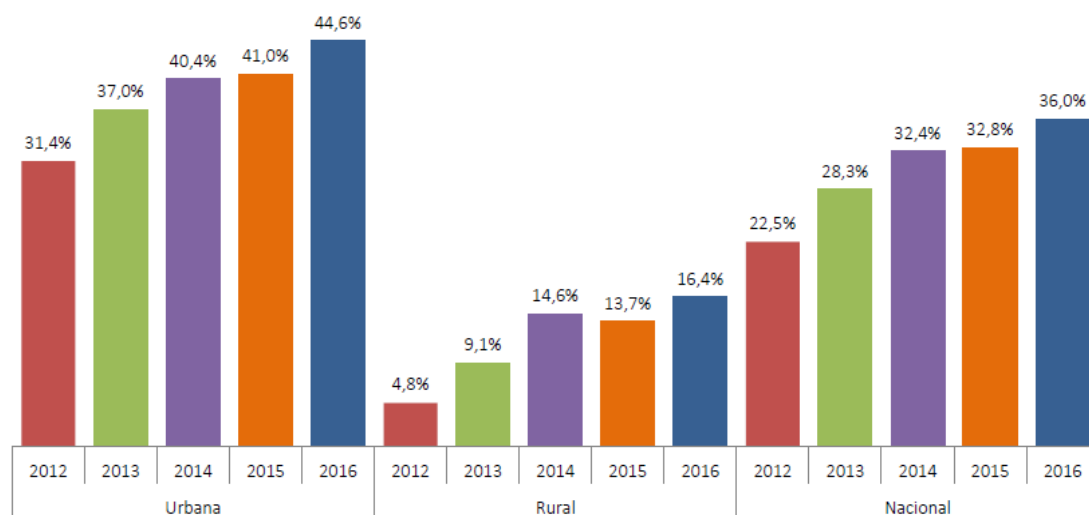


Figura 10. Acceso a Internet según área.

Tomado de: INEC (2017, p. 7).

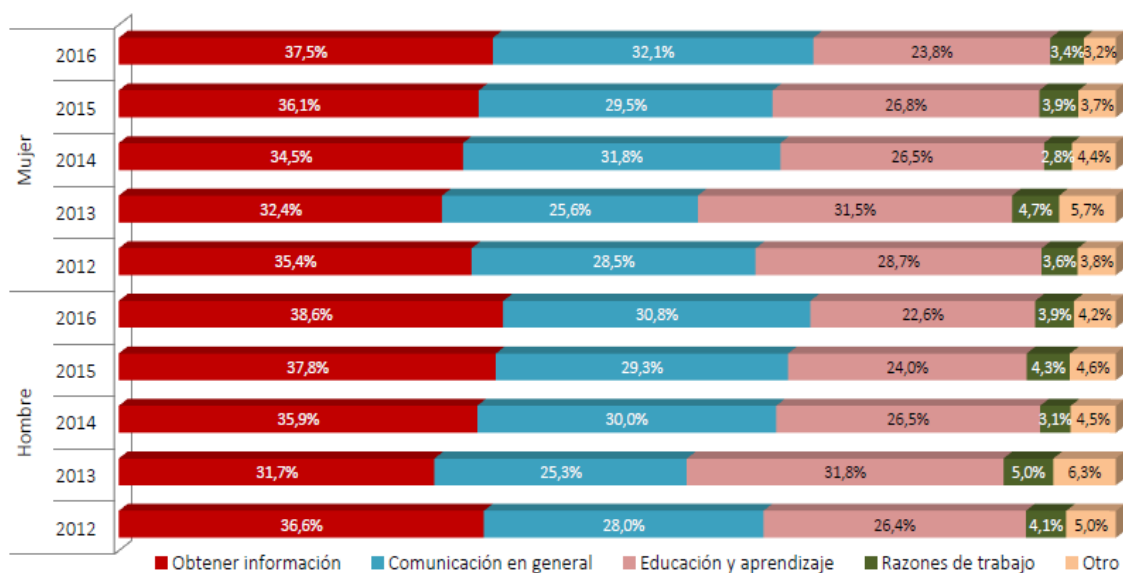


Figura 11: Razones de uso de Internet por área.

Tomado de: INEC (2017, p. 19).

Por otra parte en la figura 11 se hace referencia y se evidencia que en el año 2016 a nivel nacional la utilización del internet, obtuvo una tasa per-capital del 37,5% de las mujeres que utilizó este medio para obtener información, así como el 32.1% del mismo género hizo uso para comunicarse de forma general, también se puede evidenciar que el porcentaje para educación y aprendizaje fue del 23.8% porcentaje bajo en relación a diversas actividades ya sea para revisar redes sociales o compartir información de cualquier tipo.

Con respecto a los hombre se puede mostrar que el 38.0% en el año 2016 utilizo internet para obtener información en general, así como el 30.8% en comunicación en general, y con el 22.6% utilizó internet para educación y aprendizaje. Se obtiene como resultado que este servicio es necesario para desarrollar actividades de estudios o tareas universitarias aunque son porcentajes bajos de utilización pero se nota que este servicio es de gran ayuda.

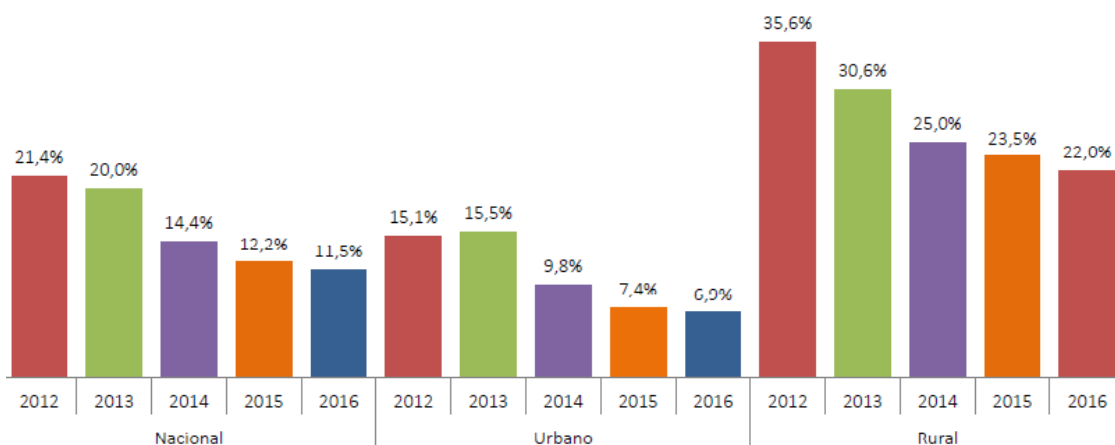


Figura 12. Porcentaje de personas analfabetas digitales por área.

Tomado de: INEC (2017, p. 36).

Tal como se muestra en la figura 12 que existe un grupo de la sociedad que son consideradas como Analfabeta Digital, ya sea porque no posee un teléfono móvil, o en los últimos 12 meses no ha utilizado una computadora, internet y demás herramientas que ayuden en el ámbito profesional, personas y social del ser humano. Demostrando que en el año 2016 el 11.5% de las personas no han hecho uso de esta tecnología.

La figura 13 muestra que existe un acentuado porcentaje de usuarios que han tenido acceso a internet durante los últimos cinco años y que se encuentra segmentado por grupos de edad a nivel nacional donde 8 de cada 10 jóvenes entre 16 y 24 años con el porcentaje del 83.8% usaron internet en el 2016, le sigue el grupo entre 25 y 34 años con el 54.1% , y de 45 a 54 años el 37.6% de su población, es necesario tomar en cuenta estas estadísticas sobre el uso del internet ya que en esta investigación se están considerando edades de 18 a 40 años INEC (2017, p. 16).



Figura 13. Porcentaje de personas que han utilizado internet.

Tomado de: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo 2012
- 2016 (INEC, 2017, p. 16)

Para concluir este capítulo es importante conocer que gran parte de las bibliotecas virtuales se encuentran a disposición de la aceptación de los usuarios, es así que se plantea un modelo de estudio en el cual se permite señalar cual es el grado de aceptación de la tecnología y si esto está afectando el rendimiento y uso, siendo un sistema informático actualizado teniendo en cuenta algunas variables de estudios que se las puede definir mediante el modelo TAM, con la finalidad de averiguar los efectos que tienen los estudiantes sobre la facilidad y utilidad de uso. Dando como resultado general que es importante formar nuevos conocimientos por medio de la utilización de herramientas digitales lo que permite el ingreso de las bibliotecas virtuales con el fin de desarrollar nuevas habilidades que le permitan a este último desenvolverse de manera eficaz dentro de la sociedad de la información tal como lo indica Valencia, Topón, & Pérez (2016, p. 29). Tomando como guía los estudios antes mencionados aplicando el método de evaluación mediante la aplicación de encuestas para así conocer en qué grado se encuentra la facilidad de uso y la utilidad que se le está dando.

Capítulo III

Marco Metodológico

En este capítulo se desarrolla la parte metodológica del trabajo de investigación, aplicando técnicas y herramientas cuantitativas para medir las variables que permitan conocer los factores que inciden en el poco uso de las bibliotecas virtuales, variables que se encuentran plasmadas en las encuestas que se les realizará a los estudiantes universitarios para conocer dichos factores que están afectando la utilización. Finalmente se realizará la recolección de datos estadísticos presentados mediante un análisis.

En este trabajo de investigación se ha identificado variables como son la facilidad de uso que se presentan como (conocimiento de la plataforma e interfaz amigable) que ayudarán a conocer los factores que limitan al uso de la biblioteca virtual, y que se encuentran basadas en el modelo de aceptación de la tecnología (TAM), diseñado por Davis, et al (1989). También tomando en cuenta variables como la utilidad percibida tales como (impulso docente y eficiencia en la búsqueda de la información), que serán medidas mediante una escala Likert de cinco categoría que van desde nunca, rara vez, algunas veces, muchas veces y siempre; adicional a los ítems propuestos en el cuestionario se realiza una interrogante clave donde se mide la frecuencia de uso de la biblioteca virtual que tienen los estudiantes universitarios.

Instrumento de Investigación

La encuesta que se aplicará se encuentra elaborada por preguntas en una escala de Likert de cinco categorías validado mediante el Alfa de Cronbach que es igual a 0,91 de fiabilidad (ver figura 20). El cuestionario comprende de 26

preguntas divididas en cinco secciones, en la primera se encuentra la parte demográfica del estudio, la segunda en el conocimiento de la plataforma, la tercera conocimiento de la interfaz, la cuarta el impulso al uso de la BV por parte de los docentes y finalmente la eficiencia que tiene el sistema en la búsqueda de información; con una valoración detallada del uno al cinco que será aplicado a los estudiantes, esto permitirá medir las variables facilidad de uso, que se encuentra representada en los niveles de conocimiento de la plataforma y la aceptación de una interfaz amigable; seguida de la utilidad percibida que encontrándose enlazadas con el impulso docente y eficiencia en la búsqueda de la información, tal como lo propone Oscar Carrera en su estudio.

Estadísticas de fiabilidad

Para González & Pazmiño (2015) el alfa de Cronbach es un método confiable que se aplica para validación y correlación de constructos para evidenciar la validez de los instrumentos, el valor promedio de validación se encuentra entre 0.70, 0.90 y 1.00. El alfa de Cronbach es una estimación de consistencia interna, que indica la magnitud de la covarianza de los ítems y en qué medida el constructo está presente en los ítems Ventura & Caycho (2017, p. 625). Para este trabajo de investigación se realiza la validación de cada una de las dimensiones obteniendo los siguientes resultados:

Dimensión Tabla 3 Conocimiento de la Plataforma obtuvo un resultado de alfa de cronbach del 0.90 encontrándose dentro de los parámetros de fiabilidad que requiere esta comprobación considerando un valor aceptable. Cabe indicar que también este trabajo de investigación muestra la fiabilidad mediante Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados que son parte de un instrumento.

Tabla 3*Conocimiento de la Plataforma*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,908	0,908	5

Dimensión Tabla 4 Una interfaz amigable obtuvo un resultado de alfa de cronbach del 0.91 encontrándose dentro de los parámetros de aceptación que requiere esta dimensión.

Tabla 4*Una interfaz amigable*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,911	0,911	5

Dimensión Tabla 5 El impulso docente obtuvo un resultado de alfa de cronbach del 0.91 encontrándose dentro de los parámetros de fiabilidad que requiere esta comprobación considerando un valor aceptable.

Tabla 5*El impulso docente*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,913	0,913	5

Dimensión Tabla 5 El impulso docente obtuvo un resultado de alfa de cronbach del 0.91 encontrándose dentro de los parámetros de fiabilidad que requiere esta comprobación considerando un valor aceptable de validación.

Tabla 6

Eficiencia en la búsqueda de información

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0,928	0,928	6

Dimensión Tabla 6 comprende la eficiencia en la búsqueda de información obtuvo un resultado de alfa de cronbach del 0.92 encontrándose dentro de los parámetros de fiabilidad que requiere esta comprobación considerando un valor aceptable de validación.

Operacionalización de las variables

A continuación se detalla en las tablas la descomposición de las variables propuestas por el modelo de aceptación tecnológica TAM (Morlán, 2010). Mediante la aplicación de un instrumento denominado también encuesta, que será empleada a estudiantes universitarios para conocer las diferentes percepciones sobre la baja utilización que tienen las bibliotecas virtuales, elaborando matrices de operacionalización aplicando un diseño de Análisis Bivariado donde pretende determinar la existencia o relación de variables como: a). Conocimiento de la Plataforma, b). Interfaz amigable, c). Impulso docente y d). Eficiencia en la búsqueda de información. La matriz de operacionalización está compuesta por

seis columnas donde se establecen características especializadas como son:

Conceptualización, Dimensiones, Indicadores, Ítems, Fuentes e Instrumentos, con son necesarias conocer en este estudio.

Tabla 7.

Matriz de Operacionalización

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuentes	Instrumentos
Nivel de aceptación de las bibliotecas virtuales	Usuarios	Factores que limitan la utilización de la Biblioteca Virtual	1,3,5	Estudiantes Universitarios	Encuesta

Tabla 8*Matriz de Operacionalización*

Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Fuentes	Instrumentos
	Conocimiento de la plataforma	Nulo conocimiento de la plataforma	1,2,3,4,5	Estudiantes Universitarios	Encuesta
Determinación de los factores que limitan la utilización de la biblioteca virtual	Interfaz amigable	Complejidad en el uso	6,8, 10	Estudiantes Universitarios	Encuesta
	Características socio-económicas	Edad	1.1	Estudiantes Universitarios	Encuesta
		Género	1.2	Estudiantes Universitarios	Encuesta
		Carrera	1.3	Estudiantes Universitarios	Encuesta

Alcance de la Investigación

El cuestionario que utilizará este trabajo será empleado a estudiantes universitarios de primero a noveno ciclo que serán seleccionados de manera aleatoria, anónima y de diferentes carreras, las edades son de entre 18 a 40 años en adelante, obteniendo un tamaño muestral significativo para el estudio. Los resultados encontrados servirán para poder realizar las comparaciones sobre la frecuencia de uso y el impulso docente, siendo estos resultados de carácter descriptivo.

Tipo de Estudio para la investigación

El trabajo de investigación corresponde a un estudio cuantitativo que se utiliza para la recolección de datos con base en la medición numérica para generar un análisis estadístico, con el fin de que permita comprobar la hipótesis de las teorías trazadas en este trabajo (Hernández et al., 2014). Con la finalidad que le da el enfoque cuantitativo es que pretende de una manera intencional medir las diferentes variables que se encuentran en esta exploración, y así afianzar creencias y teorías ya establecidas mediante estudios anteriores, fijando algunos modelos de comportamiento de la población universitaria en base a las bibliotecas virtuales y su uso adecuado. Presentando sus resultados mediante un análisis detallado representado por tablas o diagramas estadísticos.

La investigación corresponde a un diseño descriptivo. Ya que busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice, especificando tendencias de un grupo o población, mediante la observación y describir el comportamiento del caso a investigar Hernández et al. (2014, p. 92). El trabajo de investigación comprende un diseño no experimental;

si más bien es sistemático y empírico, ya que las variables propuestas no se pueden maniobrar, puesto que corresponden a sucesos que se han dado en su contexto natural (Hernández et al., 2014).

Método de Estudio

Utilizando un estudio transversal -descriptivo siendo una investigación que corresponde a la recolección de datos que se realizará en un solo momento y en un único tiempo, con el propósito de describir y analizar las variables antes ya mencionadas y la incidencia en un momento determinado, y que es aplicado una sola vez en un período de tiempo a una muestra que será aleatoria por conveniencia.

Técnicas de Recopilación de la información

El instrumento de medición que se utilizará en el trabajo del presente estudio fue aplicado a la Universidad Politécnica de Gómez Palacios de México, donde se buscó identificar los factores relacionados con el comportamiento de uso de la biblioteca virtual y que fue elaborado por (Carrera O. et al., 2017). El cuestionario ha sido validado mediante el Alfa de Cronbach que es igual a 0,91 de fiabilidad según lo indica el autor, así como la dimensión de cada uno de los constructos utilizados en el cuestionario.

Al instrumento se le aplicó el modelo Likert siendo un conjunto de ítems que se encuentran representado de manera afirmativa o de rechazo y que sirve para medir las reacciones del individuo en categorías de tres, cinco o siete niveles comprendiendo desde 1 “Nunca” hasta 5 “Siempre” (Hernández et al., 2014). El cuestionario se encuentra acoplado a Ecuador por la autora de este trabajo de

investigación debido a que el instrumento inicial no correspondía a la terminología de este país sino a la de México.

Procedimiento del Estudio

Para poder realizar el presente estudio se debe emplear 384 encuestas, que serán divididas entre las dos universidades seleccionadas como son la Universidad de Guayaquil y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, donde se medirá la variable frecuencia de uso que tienen los estudiantes en la biblioteca virtual, procediendo a aplicar el cuestionario en los cursos seleccionados mediante un muestreo por conveniencia.

Consecutivamente, obtenidos los resultados se presentarán mediante técnicas estadísticas donde se incluyen métodos que describen y analizan los datos encontrados por medio de tabulaciones de manera manejable, utilizando el programa denominado SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) que se encuentra perfeccionado para la planificación, recogida de datos, acceso y tratamiento de los mismos (Nel, 2014). Posteriormente se realizarán tablas de contingencias que conectan las variables una con otra, siendo presentados mediante propiedades estadísticas por medio de las escalas de medición de fiabilidad y validez en los resultados. En cuanto a la presentación de los resultados se mostrarán mediante tablas y gráficos acompañados al análisis de los porcentajes arrojados.

Población

Para esta investigación se tomará en cuenta la población que se encuentra establecida por 135.762 estudiantes universitarios que están matriculados en las

Universidades y Escuelas Politécnicas de la ciudad de Guayaquil (SENESCYT, 2017) según como lo detalla la figura 14 .



Figura 14. Número de matriculados

Tomado de: SENESCYT (2017) número de matriculados en las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador.

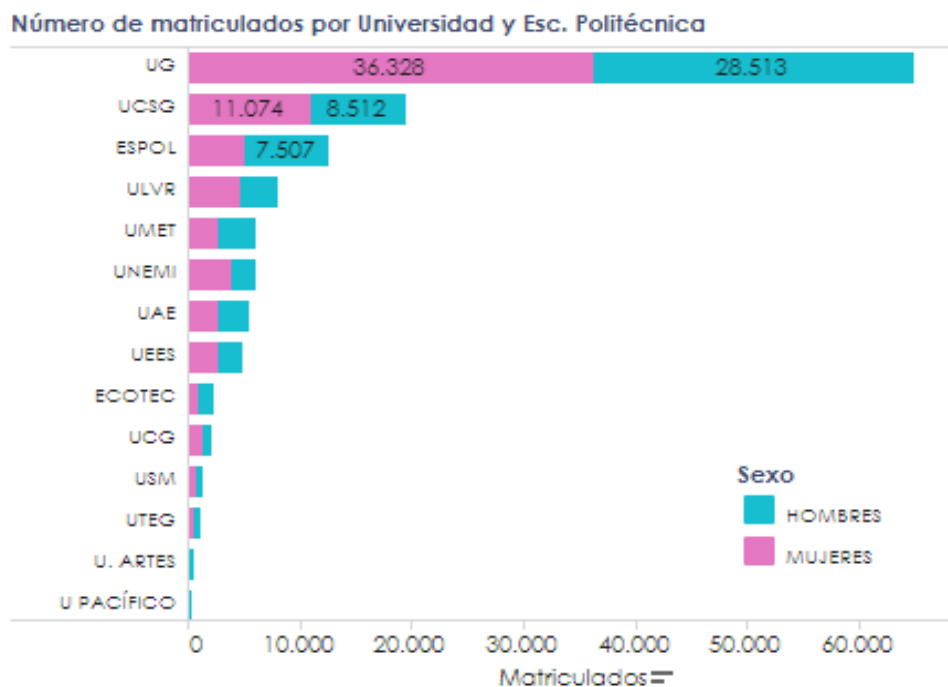


Figura 15: Número de matriculados

Tomado de: Número de matriculados en las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador.

Nota: cabe indicar que la información pertenece al año 2015 y que según el SENESCYT se encuentra actualizada aproximadamente al 31 de enero del 2018. Adaptado de SENESCYT (2017).

Muestra

Para la elección de la muestra es representativa, se eligieron dos universidades de la ciudad, la cuales son la Universidad de Guayaquil y la Universidad Católica; tomando en cuenta a los estudiantes de primero a noveno ciclo entre 18 a 40 años de edad.

Para poder determinar la muestra se la calculará mediante la aplicación de la fórmula, tomando en consideración el 95% de nivel de confianza, y el 5% de margen de error, niveles máximos permitidos en una investigación.

Tabla 9

Universidad del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	UG	192	50,0	50,0	50,0
	UCSG	192	50,0	50,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fórmula:

Para poder determinar la muestra, se la calculará mediante la aplicación de la fórmula de la siguiente formula.

$$n = \frac{Z^2(p*q)}{E^2 + \frac{Z^2(p*q)}{N}}$$

Adaptado de: Tamaño de una muestra para una Investigación de Mercado
(Torres & Paz, 2002)

Dónde:

n: Tamaño de la muestra

z: Nivel de confianza 95%

p: Proporción de éxito, por desconocerse con las características deseadas 50%

q: Proporción de fracaso sin las características deseadas 50%

e: Margen de error que se puede aceptar 5%

N: Tamaño de la población **135,762** (número de estudiantes matriculados en las universidades y escuela politécnica).

- Como resultado para esta investigación es de: **384** estudiantes universitarios los cuales se deben encuestar.

Para esta investigación se aplicará el tipo de muestreo por conveniencia, siendo una técnica de fácil acceso donde el encuestado es seleccionado convenientemente por la proximidad de los sujetos para el investigador permitiendo también la observación de hábitos y de opiniones de los encuestados.

Análisis de los Resultados

El proceso de aplicación del cuestionario (instrumento de investigación) a los estudiantes fue mediante previa aprobación, durante los meses de abril y mayo del 2018, siendo presentados como: Descripción básica de la investigación y el Análisis de las variables propuestas.

Descripción general de la investigación

En esta primera parte se analizarán las interrogantes claves que constan en el instrumento y que se realizaron a los estudiantes para poder encontrar los resultados en cuenta a la edad y género; las cuales se muestran a continuación mediante tablas dinámicas.

Tabla 10

Edad del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-22	139	36,2	36,2	36,2
	23-27	94	24,5	24,5	60,7
	28-32	71	18,5	18,5	79,2
	33-37	33	8,6	8,6	87,8
	38-40	33	8,6	8,6	96,4
No válido		14	3,6	3,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

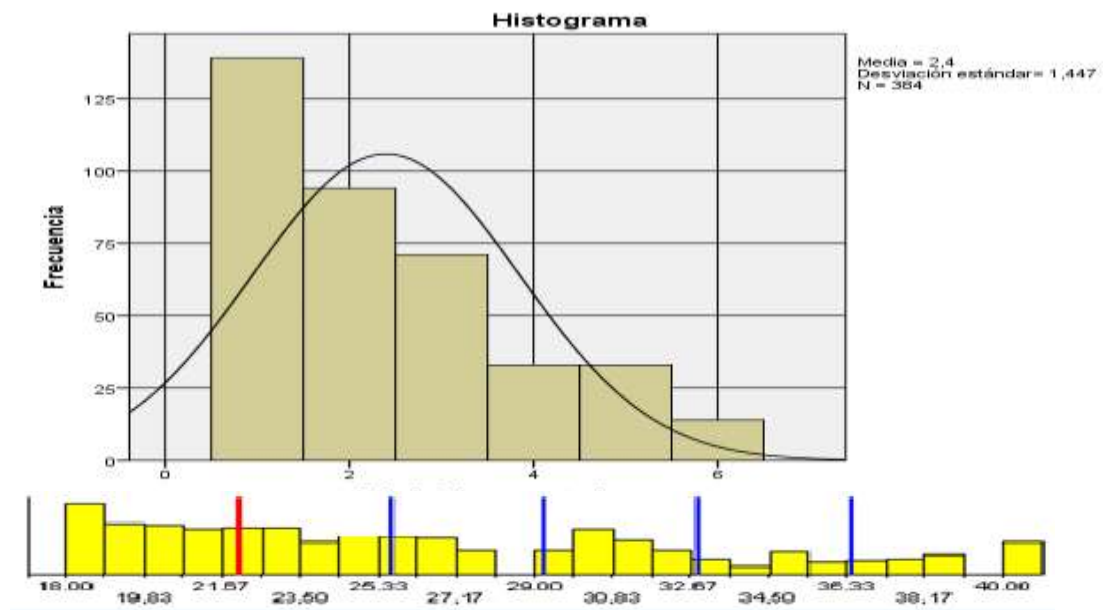


Figura 16. Histograma de la Edad

Como se puede apreciar el histograma tabla 10, donde se muestran las edades que tienen los estudiantes universitarios que fueron encuestados, apreciando que el mayor porcentaje de muestras tomadas de manera aleatoria fue de 18 a 22 años siendo edades promedias de estudiantes que ingresan a la universidad con un 36.2%, de 23 a 27 un 24.5%, de 28 a 32 un 18.5%, de 33 a 37 años con un 8.6%, y entre 38 a 40 un 8.6%, mostrando que existe amplia gama de estudiantes con diferencias de edades Y el 3.6% porcentaje de no válidos.

Tabla 11

Género del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No válidos	38	9,90%	9,90%	9,90%
Válido	Hombre	148	38,50%	38,50%	48,40%
	Mujer	198	51,60%	51,60%	100%
	Total	384	100%	100%	

Como se puede apreciar en la tabla 11, donde se define que existe un 9.90% no válidos, el 51.60% corresponden a mujeres las cuales siguen una carrera universitaria y un 38.50% a personas de género masculino, demostrando un alto índice de mujeres empoderadas son las que se encuentran cursando una carrera universitaria. Lo cual se evidencia que existe en la actualidad un alto incremento de estudio para las mujeres, en las diferentes carreras ya sean estas en áreas administrativas, de la salud u otras.

Tabla 12*Carrera a la que pertenece el encuestado.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medicina	41	10,7	10,7	10,7
	Odontología	36	9,4	9,4	20,1
	Enfermería	30	7,8	7,8	27,9
	Administración	30	7,8	7,8	35,7
	Marketing	34	8,9	8,9	44,5
	Economía	33	8,6	8,6	53,1
	Sist. Informáticos	33	8,6	8,6	61,7
	Computación	18	4,7	4,7	66,4
	Telecomunicaciones	22	5,7	5,7	72,1
	Derecho	36	9,4	9,4	81,5
	Otros	43	11,2	11,2	92,7
	No válido	28	7,3	7,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Como se puede apreciar en la tabla 12 se define que en los porcentajes de mayor valor como son: el 10.70% corresponden a la carrera de medicina, el 9.4% a odontología, el 8.9% a la carrera de marketing, el 9.4% corresponde a la carrera de derecho y 11.2% de los estudiantes encuestados fueron de otras carreras.

Tomando en cuenta que existen carreras en donde se debe difundir e incentivar más el uso de la biblioteca virtual.

Análisis de datos de la Investigación

En esta segunda parte se analizarán las preguntas más relevantes que fueron aplicadas a los estudiantes universitarios para poder encontrar los resultados e identificar los factores que se encuentran limitando el uso de las bases de datos o bibliotecas virtuales; las cuales se muestran a continuación.

Tabla 13

Frecuencia de uso de la biblioteca virtual.

		Frecuen	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
		cia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Muy rara vez	157	40,9	40,9	40,9
	Una vez al mes	90	23,4	23,4	64,3
	Una vez a la quincena	23	6,0	6,0	70,3
	Una vez a la semana	37	9,6	9,6	79,9
	3 veces ó más por semana	46	12,0	12,0	91,9
	No válido	31	8,1	8,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Como se puede observar en la tabla 8, el 40.9% de los encuestados respondieron que su frecuencia en el uso de las bibliotecas virtuales es de muy rara vez, evidenciando un alto porcentaje de abandono por parte de los estudiantes de esta plataforma, el 23.4% mostró que se encuentran interesados en acceder a la plataforma una vez al mes, el 6.0% manifestó que una vez a la quincena, el 9.6%

una vez a la semana. Así también existe un 12.0% que muestra que si les interesa ingresar a las bases de datos para obtener información de primera y confiable. Todas estas cifras evidencian que es importante aplicar estrategias de comunicación para la difusión de la biblioteca virtual. Tomando en consideración que el 8.1% no respondieron esta pregunta.

Tabla 14

Información sobre la existencia de la biblioteca virtual.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	111	28,9	28,9	28,9
	Rara vez	127	33,1	33,1	62,0
	Algunas veces	85	22,1	22,1	84,1
	Muchas veces	31	8,1	8,1	92,2
	Siempre	30	7,8	7,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

La respuesta que se obtuvo en relación a esta interrogante, es que existe un 33.1% de estudiantes que manifiestan que rara vez reciben información, y que conocen la existencia de la biblioteca virtual; el 28.9% de los estudiantes respondieron que nunca reciben la información adecuada, seguido por el 22.1 % que informaron que algunas veces la reciben, es ahí donde se basa uno de los factores más representativos de donde radica el bajo uso de estas plataformas. Así como también existe un 7.81% de estudiantes que si reciben esta información y tienen conocimiento de la existencia de la biblioteca virtual.

Tabla 15

El menú de la biblioteca virtual se encuentra claro y entendible.

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Nunca	115	29,9	29,9	29,9
	Rara vez	107	27,9	27,9	57,8
	Algunas veces	86	22,4	22,4	80,2
	Muchas veces	55	14,3	14,3	94,5
	Siempre	21	5,5	5,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

El 29.9% de los encuestados respondieron a esta interrogante que nunca las opciones del menú de la biblioteca virtual se encuentran claras y entendibles, el 27.9% indicaron que estas opciones rara vez son entendibles, el 22.4% algunas veces y el 14.3% muchas veces el menú no es entendible pero un muy bajo porcentaje del 5.47% manifestó que siempre el menú se encuentra entendible acorde a la necesidad de los usuarios. Estos números afirman que en cuanto a las opciones del menú que presentan algunas BV no es entendibles en su mayoría y fáciles de usar, encontrado ahí otro factor para el bajo uso de las mismas.

Tabla 16*Es fácil de acceder la plataforma de la biblioteca virtual.*

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Nunca	112	29,2	29,2	29,2
	Rara vez	91	23,7	23,7	52,9
	Algunas veces	91	23,7	23,7	76,6
	Muchas veces	55	14,3	14,3	90,9
	Siempre	35	9,1	9,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Como se puede observar en ésta interrogante que el 29.2% manifestaron que las plataformas nunca son de fácil acceso, el 23.7% señalaron que muy rara vez se encuentra una plataforma que sea de fácil y entendible, el 14.3% indicó que muchas de las veces no son fáciles de acceder. Pero es evidente que existe un porcentaje que informa que el 9.11% de los encuestados indicaron estar de acuerdo y que si encuentran plataformas que son de fácil acceso. Es considerable tomar en cuenta estos porcentajes que se presentan ya que son la voz de estudiantes que se niegan a utilizar las plataformas obteniendo en muchas de sus respuesta muy bajos porcentajes positivos que demuestran que si las están utilizando.

Tabla 17

Los docentes recomiendan hacer uso de la biblioteca virtual.

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Nunca	113	29,4	29,4	29,4
	Rara vez	122	31,8	31,8	61,2
	Algunas veces	87	22,7	22,7	83,9
	Muchas veces	37	9,6	9,6	93,5
	Siempre	25	6,5	6,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

En esta pregunta el mayor porcentaje que se obtuvo fue el 31.8% y respondieron que rara vez reciben recomendaciones por parte de los docentes para que utilicen la BV, seguido por un 29.4%, 22.7% porcentaje igual de alto de negatividad donde se refleja que sigue existiendo una baja recomendación. Así como también se reflejan porcentajes del 9.6% y 6.5% de estudiantes que si reciben ésta recomendación. Es importante también tomar en cuenta la realización de una estrategia que incluya a los docentes para que ellos a su vez motiven a los estudiantes que utilicen estos motores de búsqueda de información para que los incluyan en sus tareas o trabajos estudiantiles. Siendo el docente un conducto directo entre el estudiante y el uso de las bases de datos.

Tabla 18

Los docentes comentan la importancia que tiene el uso de las bibliotecas virtuales.

				Porcentaje	Porcentaje
		Frecuencia	Porcentaje	válido	acumulado
Válido	Nunca	98	25,5	25,5	25,5
	Rara vez	122	31,8	31,8	57,3
	Algunas veces	88	22,9	22,9	80,2
	Muchas veces	44	11,5	11,5	91,7
	Siempre	31	8,1	8,1	99,7
	No valido	1	,3	,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

El 31.8% se mostró que rara vez los docentes comentan la importancia que tiene el utilizar la biblioteca virtual, así como el 25.5%, el 22.9% y el 11.5% concuerdan en que no reciben información sobre el uso y su importancia. El 8.1% porcentaje que se encuentra por muy debajo de la media nos muestra un panorama más amplio, formalizando una vez más la teoría que es importante que exista un guía en el aula que más que exigir; debe incentivar el uso. Es así que se evidencia en la variable impulso docente se encuentran porcentajes con algo de negatividad, produciendo la deserción por parte de los estudiantes, así como también de los docentes.

Tabla 19

La biblioteca virtual proporciona información útil a las necesidades académicas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	90	23,4	23,4	23,4
	Rara vez	120	31,3	31,3	54,7
	Algunas veces	90	23,4	23,4	78,1
	Muchas veces	44	11,5	11,5	89,6
	Siempre	38	9,9	9,9	99,5
	No válido	2	,5	,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Se formuló esta interrogante para poder conocer si la información que proporciona la biblioteca virtual es útil a las necesidades académicas que tienen los estudiantes, como se puede observar en la tabla 11; demuestra que el 31.3% , seguido por el 23.4%, el 11.5% porcentajes altos, en referencia en que estas bases de datos no están llenando las expectativas y necesidades académicas para que los estudiantes puedan concluir trabajos de investigación de calidad acorde a la competitividad y exigencia del mercado. Por otra parte existe un 9.90% de encontrar información de calidad y de primera mano, siendo un porcentaje demasiado bajo para el número de estudiantes matriculados en las universidades y escuela politécnica de la ciudad de Guayaquil.

Tabla 20*Usar la biblioteca virtual ahorra tiempo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	91	23,7	23,7	23,7
	Rara vez	112	29,2	29,2	52,9
	Algunas veces	103	26,8	26,8	79,7
	Muchas veces	49	12,8	12,8	92,4
	Siempre	28	7,3	7,3	99,7
	No válido	1	,3	,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

El ahorro del tiempo para un estudiante universitario es importante, así como también entregar un trabajo de investigación, es de esta manera que se pudo comprobar por medio de la aplicación de esta pregunta, dando como resultados negativos que se encuentran distribuidos ente nunca, rara vez y algunas veces, que van desde el más alto como es el 29.2%, 23.7%, 26.8% y el 12.8% respondieron que la plataforma virtual no ahorra el tiempo en la búsqueda de información que solicitan o que requieren. Así también es importante conocer que el 7.3% de los estudiantes indagados, manifestaron que si le ahorra tiempo.

Tabla 21

El contenido alojado en la biblioteca virtual se encuentra en el lenguaje que requiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	146	38,0	38,0	38,0
	Rara vez	89	23,2	23,2	61,2
	Algunas veces	68	17,7	17,7	78,9
	Muchas veces	49	12,8	12,8	91,7
	Siempre	30	7,8	7,8	99,5
	No válido	2	,5	,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

El 38.0% de los estudiantes encuestados respondieron que nunca encuentran el contenido en el lenguaje o idioma requerido, el 23.2% respondieron que rara es la vez, así como también el 17.7% respondieron que algunas veces y el 7.8% respondieron que siempre encuentran la información en un lenguaje adecuado. Esto dando un resultado a esta teoría siendo el lenguaje otro limitante para que los estudiantes hagan uso de las bibliotecas virtuales, ya que el 90% del contenido se encuentra en el lenguaje o idioma inglés.

Tabla 22

Tabla de contingencia: Edad vs Carrera.

			Sist										No		
			Medicina	Odontología	Enfermería	Administración	Marketing	Economía	Informáticos	Computación	Telecomu.	Derecho	Otros	válido	
Edad	18- 22	Recuento	17	21	13	7	9	5	18	16	3	7	14	9	139
		% del total	4,4%	5,5%	3,4%	1,8%	2,3%	1,3%	4,7%	4,2%	0,8%	1,8%	3,6%	2,3%	36,2%
	23 - 27	Recuento	11	7	11	8	7	12	7	2	2	9	15	7	98
		% del total	2,9%	1,8%	2,9%	2,1%	1,8%	3,1%	1,8%	0,5%	0,5%	2,3%	3,9%	1,8%	25,5%
	28 - 32	Recuento	9	3	4	7	10	10	4	0	6	8	8	8	77
		% del total	2,3%	0,8%	1,0%	1,8%	2,6%	2,6%	1,0%	0,0%	1,6%	2,1%	2,1%	2,1%	20,1%
	33 - 37	Recuento	2	3	2	3	4	3	2	0	2	7	5	3	36
		% del total	0,5%	0,8%	0,5%	0,8%	1,0%	0,8%	0,5%	0,0%	0,5%	1,8%	1,3%	0,8%	9,4%
	38-40	Recuento	2	2	0	5	4	3	2	0	9	5	1	1	34
		% del total	0,5%	0,5%	0,0%	1,3%	1,0%	0,8%	0,5%	0,0%	2,3%	1,3%	0,3%	0,3%	8,9%
Total		Recuento	41	36	30	30	34	33	33	18	22	36	43	28	384
		% del total	10,7%	9,4%	7,8%	7,8%	8,9%	8,6%	8,6%	4,7%	5,7%	9,4%	11,2	7,3%	100,0%

Para este análisis bivariado se elaboró tablas de contingencia con el objetivo de comprobar que existe un porcentaje que es el 36.2% de estudiantes encuestados fueron de edades de 18 a 22 años, seguido, por el 25.5% que fueron chicos de 23 a 27 años. Siendo de carreras como

odontología con el 5.5%, de medicina el 4.4% y de sistemas informáticos con el 4.7% detectando que son carreras que en la ciudad de Guayaquil tienen la mayor afluencia de estudiantes, con esto se demostró en esta relación que no existe algún impedimento que los estudiantes sean de diferentes carreras para la utilización de la Biblioteca Virtual.

Tabla 23

*Tabla de contingencia P4 Carrera *P5 Frecuencia de Uso.*

			Muy rara vez	Una vez al mes	Una vez a la quincena	Una vez a la semana	3 veces ó más por semana	No válido	
P4 Carrera	Medicina	Recuento	11	11	5	2	8	4	41
		% del total	2,9%	2,9%	1,3%	0,5%	2,1%	1,0%	10,7%
	Odontología	Recuento	13	6	2	5	5	5	36
		% del total	3,4%	1,6%	0,5%	1,3%	1,3%	1,3%	9,4%
	Enfermería	Recuento	13	8	1	4	2	2	30
		% del total	3,4%	2,1%	0,3%	1,0%	0,5%	0,5%	7,8%
	Administración	Recuento	11	10	1	4	4	0	30
		% del total	2,9%	2,6%	0,3%	1,0%	1,0%	0,0%	7,8%
	Marketing	Recuento	12	8	3	3	4	4	34
		% del total	3,1%	2,1%	0,8%	0,8%	1,0%	1,0%	8,9%

Economía	Recuento	20	6	0	2	3	2	33
	% del total	5,2%	1,6%	0,0%	0,5%	0,8%	0,5%	8,6%
Sistemas Informáticos	Recuento	20	3	1	3	3	3	33
	% del total	5,2%	0,8%	0,3%	0,8%	0,8%	0,8%	8,6%
Computación	Recuento	7	3	0	2	5	1	18
	% del total	1,8%	0,8%	0,0%	0,5%	1,3%	0,3%	4,7%
Telecomunicaciones	Recuento	11	8	1	2	0	0	22
	% del total	2,9%	2,1%	0,3%	0,5%	0,0%	0,0%	5,7%
Derecho	Recuento	14	10	2	3	3	4	36
	% del total	3,6%	2,6%	0,5%	0,8%	0,8%	1,0%	9,4%
Otros	Recuento	17	8	5	4	5	4	43
	% del total	4,4%	2,1%	1,3%	1,0%	1,3%	1,0%	11,2%
No válido	Recuento	8	9	2	3	4	2	28
	% del total	2,1%	2,3%	0,5%	0,8%	1,0%	0,5%	7,3%
Total	Recuento	157	90	23	37	46	31	384
	% del total	40,9%	23,4%	6,0%	9,6%	12,0%	8,1%	100,0%

En la tabla 23 se muestra que existe un porcentaje que es el 2.1% fueron estudiantes que respondieron que hacen uso de la biblioteca virtual tres veces o más, seguido por el 1.3% de la misma categoría siendo estudiantes de otras carreras que existen en las dos universidades donde se empleó esta investigación. De tal manera demostrando que aunque los estudiantes utilicen la biblioteca virtual los índices no son significativos para el número de estudiantes que siguen una carrera universitaria o que se encuentran inscrito.

Tabla 24

*Tabla de Contingencia: P1 Universidad del Encuestado*P5 Frecuencia de Uso.*

			Muy rara vez	Una vez al mes	Una vez a la quincena	Una vez a la semana	3 veces ó más por semana	No válido	
P1	UG	Recuento	78	54	11	12	17	20	192
		% dentro de P1	40,6%	28,1%	5,7%	6,3%	8,9%	10,4%	100,0%
	UCSG	Recuento	79	36	12	25	29	11	192
		% dentro de P1	41,1%	18,8%	6,3%	13,0%	15,1%	5,7%	100,0%
Total		Recuento	157	90	23	37	46	31	384
		% dentro de P1	40,9%	23,4%	6,0%	9,6%	12,0%	8,1%	100,0%

Existe un porcentaje que es el 2.1% fueron estudiantes que respondieron que hacen uso de la biblioteca virtual de tres veces o más, seguido por el 1.3% de la misma categoría siendo estudiantes de otras carreras que existen en las dos universidades donde se empleó esta investigación. Así como también se pudo constatar que el 15.1% de estudiantes que tienen un ingreso a la plataforma virtual pertenecen a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, y el 8.9% son estudiantes de la Universidad de Guayaquil, tal como lo demuestra la tabla 17,

dando la oportunidad de poder realizar una propuesta basada en estrategias de comunicación y se pueda fomentar el uso de las BV.

Tabla 25

*Tabla de contingencia P3 Género *P5 Frecuencia de Uso.*

			Muy rara vez	Una vez al mes	Una vez a la quincena	Una vez a la semana	3 veces ó más por semana	No válido	
P3	Hombre	Recuento	60	41	9	20	10	8	148
		% dentro de P3	40,5%	27,7%	6,1%	13,5%	6,8%	5,4%	100,0 %
	Mujer	Recuento	85	36	11	15	31	20	198
		% dentro de P3	42,9%	18,2%	5,6%	7,6%	15,7%	10,1%	100,0 %
	No válido	Recuento	12	13	3	2	5	3	38
		% dentro de P3	31,6%	34,2%	7,9%	5,3%	13,2%	7,9%	100,0 %
Total		Recuento	157	90	23	37	46	31	384
		% dentro de P3	40,9%	23,4%	6,0%	9,6%	12,0%	8,1%	100,0 %

Para este análisis se presentan una tabla de contingencia donde se podrá comprobar que existe un porcentaje del 42.9% de estudiantes encuestados, fueron mujeres que expresaron que la frecuencia de uso es muy rara vez, así como con el 40.5% de los hombres respondieron de la misma forma. Para constatar que así mismo el 15.7% del género femenino usa tres veces o más a la semana y los hombres con un 6.8% que acceden a las bases de datos bibliográficos virtuales que tienen las universidades.

Tabla 26

*Tabla de contingencia P5 Frecuencia de Uso*P6 He recibido información sobre la existencia de la biblioteca virtual que existe en la Universidad.*

			<i>P6</i>						
			Nunca	Rara vez	Algunas veces	Muchas veces	Siempre		
P5 Frecuencia de Uso	Muy rara vez	Recuento	53	58	30	10	6	157	
		% dentro de P5	33,8%	36,9%	19,1%	6,4%	3,8%	100,0%	
	Una vez al mes	Recuento	27	38	21	3	1	90	
		% dentro de P5	30,0%	42,2%	23,3%	3,3%	1,1%	100,0%	
	Una vez a la quincena	Recuento	5	9	5	4	0	23	
		% dentro de P5	21,7%	39,1%	21,7%	17,4%	0,0%	100,0%	
	Una vez a la semana	Recuento	5	8	14	4	6	37	
		% dentro de P5	13,5%	21,6%	37,8%	10,8%	16,2%	100,0%	
	3 veces ó más por semana	Recuento	11	4	7	8	16	46	
		% dentro de P5	23,9%	8,7%	15,2%	17,4%	34,8%	100,0%	
	No válido	Recuento	10	10	8	2	1	31	
		% dentro de P5	32,3%	32,3%	25,8%	6,5%	3,2%	100,0%	
	Total	Recuento	111	127	85	31	30	384	
		% dentro de P5	28,9%	33,1%	22,1%	8,1%	7,8%	100,0%	

El análisis de la tabla de contingencia 26 de la muestra extraída se concluye, que al examinar los resultados se puede evidenciar que existe un porcentaje del 3.8% donde los estudiantes encuestados respondieron que han recibido siempre información sobre el uso de la biblioteca virtual, con el 1.1% son estudiantes que una vez al mes reciben información referente al uso de las bases de datos bibliográficos, estos resultados se han obtenido en base a las variables utilizadas como son frecuencia de uso y la información que reciben los estudiantes sobre la existencia de la BV, demostrando así que podría ser una de las mayores razones por lo cual el estudiante no utiliza la plataforma puesto que no tiene la información necesaria.

La cantidad de información que reciben los usuarios referentes al uso y beneficio que tienen esta plataforma se encuentran en una baja escala porcentual, esto siendo uno de los factores que inciden en la baja utilización, por lo que debe ser considerable brindar la información clara, oportuna y exacta.

Tabla 27*Tabla de contingencia: Edad *P3 Género*

		Hombre	Mujer	No valido		
Edad	18-22	Recuento	51	77	11	139
		% dentro de Edad	36,7%	55,4%	7,9%	100,0%
	23-27	Recuento	40	50	8	98
		% dentro de Edad	40,8%	51,0%	8,2%	100,0%
	28-32	Recuento	26	41	10	77
		% dentro de Edad	33,8%	53,2%	13,0%	100,0%
	33-37	Recuento	19	15	2	36
		% dentro de Edad	52,8%	41,7%	5,6%	100,0%
	38-40	Recuento	12	15	7	34
		% dentro de Edad	35,3%	44,1%	20,6%	100,0%
Total		Recuento	148	198	38	384
		% dentro de Edad	38,5%	51,6%	9,9%	100,0%

Se puede comprobar que existe el índice del 55.4% de mujeres que fueron encuestadas de edades de 18 a 22 años, y el 40.8% de hombres de entre 23 a 27 años, indicando que los encuestados fueron estudiantes que inician su vida universitaria. Por lo cual se considera que son una generación más propensa del uso de herramientas virtuales y de dispositivos móviles.

Tabla 28*Tabla de contingencia: P5 Frecuencia de Uso*P3 Género del Encuestado***Tabla cruzada P5 Frecuencia de Uso*P3 Género**

			P3 Género del Encuestado			
			Hombre	Mujer	No valido	Total
P5	Muy rara vez	Recuento	60	85	12	157
Frecuencia		% dentro de P5	38,2%	54,1%	7,6%	100,0%
de Uso	Una vez al mes	Recuento	41	36	13	90
		% dentro de P5	45,6%	40,0%	14,4%	100,0%
	Una vez a la quincena	Recuento	9	11	3	23
		% dentro de P5	39,1%	47,8%	13,0%	100,0%
	Una vez a la semana	Recuento	20	15	2	37
		% dentro de P5	54,1%	40,5%	5,4%	100,0%
	3 veces ó más por semana	Recuento	10	31	5	46
		% dentro de P5	21,7%	67,4%	10,9%	100,0%
	No válido	Recuento	8	20	3	31
		% dentro de P5	25,8%	64,5%	9,7%	100,0%
Total		Recuento	148	198	38	384
		% dentro de P5	38,5%	51,6%	9,9%	100,0%

En la tabla 28 se expone que el 54.1% del género femenino muy rara vez tiene una frecuencia de uso, y el 45.6% de hombres respondieron que una vez al mes hacen uso de la biblioteca virtual. Tomando en consideración que en base a los resultados el mayor número de encuestados son mujeres las que se encuentran estudiando una carrera universitaria y que son las que deberían tomar de apoyo esta herramienta virtual para elaborar sus tareas.

El resumen de los resultados se puede evidenciar que la frecuencia de uso es baja siendo de un 40.9% demostrando que los estudiantes universitarios no se encuentran satisfechos con el servicios que se brinda mediante la plataforma

virtual y no se encuentran satisfechos. Se concluye que dentro de los hallazgos encontrados mediante el análisis descriptivos queda demostrado que existe una baja frecuencia de uso y utilización de las bibliotecas virtuales tal como se lo demuestra en las tablas de contingencia antes ya mencionadas donde existe una correlación entre variables del 67.4% donde las mujeres son las que más utilizan tres veces o más por semana. Por otra parte se evidencia con el 38.0% que el contenido alojado en las bases de datos nunca se encuentran en el lenguaje solicitado por el estudiante, por cuanto queriendo decir que las bibliotecas no tengan un impacto en las actividades académicas teniendo en consideración que la frecuencia en las correlaciones son evidentes denotando negatividad en el uso. Finalmente, a través de esta investigación se pudo comprobar la hipótesis planteada para esta investigación, donde se confirma por medio de los resultados obtenidos que existen porcentajes altos de deserción y donde se puede determinar que las variables que influyen son la frecuencia de uso, impulso docente y la búsqueda de información, factores que condicionan a los estudiantes universitarios a acceder a las bibliotecas virtuales y donde se confirma que la aceptación y el uso de la BV en los estudiantes no se ha logrado de manera exitosa tal como lo requieren las IES.

Capítulo IV

Propuesta de Intervención

El presente capítulo muestra la propuesta donde se incorporará un modelo establecido mediante la elaboración de estrategias de comunicación, basados en los resultados obtenidos y analizados en el capítulo III, donde se comprobó que si existe una baja utilización de los servicios y recursos virtuales ofertados por parte de la biblioteca, existiendo un índice considerable del 40.9% explicado en la tabla 8, dando como resultado que realmente el usuario necesita conocer sobre la plataforma. Mediante el análisis de los resultados y en base a éstos, se pudo constatar que los estudiantes no tienen una frecuencia de uso aceptable, dando la posibilidad de cambiar o mejorar el servicio o los recursos ofrecidos para que exista una concordancia entre las necesidades de los usuarios y los beneficios que brindan las bases de datos virtuales.

La implementación de las nuevas tecnologías ha incentivado a la aparición de nuevas herramientas, acompañada de actividades y métodos de tal forma de gestionar un mejorado servicio mediante el préstamo de manera digital de documentos, libros, revistas y otros servicios que ofrece una biblioteca virtual universitaria. Frente a estos avances se hace necesaria la aplicación de estrategias de comunicación, difusión y posicionamiento de la biblioteca virtual y sus bases de datos, y a su vez ofrecer la posibilidad de satisfacer los requerimientos y necesidades de los usuarios. Por lo que se establece las siguientes estrategias de comunicación:

1. Grupos de trabajo para impulsar el uso de la Biblioteca Virtual.

Según los hallazgos encontrados en esta investigación, se nota que el impulso docente se encuentra en un bajo índice del 6.5% donde se demuestra que sería uno de los factores importantes que se encuentran afectando el uso de las bases de datos. Por cuanto se debe tomar en consideración el desarrollo de grupos de trabajos que deben ser integrados por las autoridades de cada facultad, conformado por Decano, Directores de Carrera, Coordinadores, Docentes y expertos en el manejo de áreas virtuales y sus bases de datos, para realizar reuniones periódicas y programar actividades que permitan dar a conocer a los estudiantes la importancia del uso de la Biblioteca Virtual.

- En primera instancia se debe conocer que tanto saben los docentes sobre el sistema de BV, ya que ellos son el enlace directo con los estudiantes.
- Estas reuniones serán para identificar las carencias de conocimiento que existen en los estudiantes sobre la biblioteca.
- Elaborar actividades previamente planificadas por los docentes, en las aulas incentivando la investigación y que los estudiantes utilicen la biblioteca virtual.
- El objetivo de esta estrategia es impulsar que los estudiantes tengan una mejor utilización y que sea de manera frecuente, e incluyan a sus actividades escolares las diferentes bases de datos.

Tabla 29*Cronograma de planificación de actividades*

Es considerable mencionar que el cronograma de actividades se encuentra elaborado en base al calendario de las actividades académicas de acuerdo a los períodos de clases de los estudiantes.

ACTIVIDADES	TIEMPO				
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
Observación del entorno					
Planificación con el personal antes mencionado					
Visitas a los estudiantes					
Ejecución de las actividades planificadas previamente por el grupo de trabajo					

2. Aplicación móvil

El servicio de biblioteca se encuentra diseñado y orientado al préstamo específico de libros, revistas o colecciones mediante un sistema virtual, teniendo un impacto en la población, es así que el 90.1% de los habitantes hasta el año 2016 utilizan dispositivos móviles con acceso a internet donde podrían hacer consultas en los catálogos desde un teléfono inteligente (INEC, 2017). Esta estrategia se encuentra relacionada con las edades de los encuestados que en su mayoría fueron estudiantes de 18 a 22 años, siendo esta una generación más propensa del uso del internet y de los dispositivos móviles conocidos también como generación millennials. La propuesta se basa en que existe una realidad donde el 36.2% de estudiantes son de dichas edades porcentaje considerable para implementación de esta estrategia.

Es necesario que la información llegue a los usuarios mediante un aplicativo móvil, ya que sería el medio para que mejore el servicio y a su vez los estudiantes encuentren a disposición por medio del teléfono celular, tableta inteligente u algún otro medio de fácil acceso toda la información que requieran, todo esto orientado a satisfacer las necesidades de los alumnos. La implementación de esta herramienta de trabajo servirá para la elaboración de tareas, el desarrollo educativo, social y cultural encontrándose dirigida a una localidad con tendencias tecnológicas y en pleno progreso, que contribuirá a la participación activa de los usuarios que pueden estar conectados desde cualquier lugar y hora, siendo una de las vías más preferidas por los internautas. Y que servirá de conexión directa para que los estudiantes utilicen el servicio de BV y que por medio de esta aplicación el acceso sea directo, rápido y con eficiencia en la búsqueda de información, y así de esta forma fomentar el uso e ingreso a esta

plataforma, muy aparte que se ayuda al alumno a utilizar información científica adecuada.

Es necesario sugerir que se debe aumentar la información que actualmente posee la biblioteca virtual y mejorar su aspecto visual diseñando una interfaz amigable y de fácil acceso, creando etiquetas más directas, colocando links o enlaces inmediatos en sitios web de mayor fiabilidad que ayuden a la comunidad a encontrar información de manera rápida y fácil. La mayor parte de los usuarios no saben cómo ingresar o como utilizar estas herramientas, por lo que es necesario emplear esta estrategia, con el objetivo de que la información requerida se encuentre al alcance de los estudiantes, y de esta manera mejorar el servicio que se brinda por parte de la comunidad bibliotecaria. Para la creación de la aplicación móvil se contactó a profesionales en el diseño y la creación de este tipo de aplicativo, tal como se muestra la cotización en el apéndice A.

3. Herramientas de la social media.

En la actualidad algunos de los sectores de la población se encuentran educados para la aceptación de un entorno digital, teniendo una mayor capacidad de asimilación de la tecnología, siendo estas personas denominadas generación millennials o más conocidos como los nativos digitales, quienes se encuentran en vanguardia tecnológica Lago, Direito, Rodríguez, & García (2016). Esta estrategia se propone en base a las edades de los estudiantes encuestados que fueron de 18 a 22 años de edad, nuevamente tomando este ítem como base para realizar una propuesta que llegue a los usuarios y permita el desarrollo del trabajo, encontrando la manera adecuada de llegar a ellos e incentivar el uso de las bases de datos.

Es considerable que la tecnología llegue de la mano de la social media y que mediante un chat los estudiantes puedan solicitar información realizando preguntas o inquietudes que serán resueltas por personal capacitado en diferentes áreas temáticas del conocimiento, así como también ayuda en la búsqueda de información y como pueden acceder a las bases de datos desde cualquier parte donde se encuentren; siendo un servicio similar al chat que tienen diferentes tiendas virtuales que por medio de las redes sociales conocidas como Twitter, Instagram o Facebook se pueden conectar, integrando al bibliotecario y a el estudiante.

La biblioteca virtual permite el almacenamiento y acceso a millones de recursos bibliográficos, que en teoría deberían ser de manera sencilla y práctica que se puedan expandir a cada rincón del mundo, por medio de la utilización del internet, dispositivos móviles o donde pueden ser consultadas a través de sitios web.

4. Diseño de un programa de capacitación.

La implementación de un programa de capacitación sería otro de los recursos más utilizados por el marketing y la publicidad, el diseño de un programa de capacitación se encuentra diseñado para brindar a los usuarios información sobre el conocimiento que deben adquirir los estudiantes y en base a la encuesta empleada donde se confirma que el 49.74% han hecho replica que nunca han recibo algún curso o capacitación para el uso de la biblioteca virtual.

La duración del programa de capacitación se lo detalla en el cronograma adjunto en la tabla 30 donde se muestra que tendrá una duración de seis meses empezando desde el mes de enero hasta julio del 2019, (el cronograma el mes de abril no se contempla debido a que es un mes donde el público objetivo que son

los estudiantes se encuentran de vacaciones), cabe indicar que dicho cronograma está expuesto a ajustes o cambios según los requerimientos de las universidades. A continuación se detalla las actividades que se desarrollarán en el programa de capacitación propuesto.

- Para el inicio de este programa de capacitación se mostrará la guía o pasos a seguir de cómo se debe acceder a la plataforma y el uso de las bases de datos.
- La búsqueda de fuentes confiables para la selección de fuentes de información, mediante recursos como son: bibliotecas físicas, virtuales, repositorios, bases de datos de libre acceso y el desarrollo de estrategias de búsqueda avanzada, etc.
- Reconocimiento de diferentes formatos de publicaciones de obras y el uso del Gestor de referencia.
- Es necesario el desarrollo de las habilidades para seleccionar información de diferentes fuentes y formatos confiables para el desarrollo de la investigación.
- El objetivo del programa de capacitación es difundir a los estudiantes las diferentes características de esta herramienta de búsqueda y almacenamiento de información.

Tabla 30

Cronograma del programa de capacitaciones:

El cronograma es un gráfico que sirve para controlar las distintas actividades del proyecto, según una unidad de medición de tiempo (días, semanas, meses)

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA CAPACITACIÓN

**CLIENTE :
UNIVERSIDAD**

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	AÑO 2019																							
	ENERO				FEBRERO				MARZO				MAYO				JUNIO				JULIO			
	4	11	18	25	8	15	22	28	8	15	22	29	3	10	17	24	7	14	28	29	5	12	19	31
Capacitación "La Importancia del uso de la Biblioteca Virtual"																								

5. Afiche informativo.

La estrategia de comunicación se la puede definir como aquella acción planificada en la cual se plantean objetivos propuestos que se van a desarrollar en un período de tiempo, ya sea este a corto o largo plazo Tur-Viñes & Monserrat-Gauchi, (2014). Es necesario promover el uso de la biblioteca virtual brindando herramientas que ayuden a los usuarios en sus actividades académica y así brindar un servicio de calidad para cubrir la demanda y las necesidades de los estudiantes.

Para la aplicación de esta estrategia de comunicación es necesaria la elaboración de un afiche informativo que será ubicado en lugares estratégicos, donde se muestra la difusión acerca de la importancia, ventajas y beneficios que tiene el uso de la biblioteca virtual, con el objetivo principal de promover el uso. La información que contenga el afiche tendrá las características como:

- El tamaño será acorde al contenido que se pondrá en el afiche, mostrando una síntesis de las propiedades con la que cuenta la biblioteca virtual y las bases de datos.
- Las medidas serán de 26.0 cm (ancho) x 30.0 cm (alto) papel couche de 300grs, full color.
- El diseño del afiche debe transmitir claridad en la información para que sea fácil recordarla.



BIBLIOTECA VIRTUAL

¿QUÉ ES?

ES UNA COLECCIÓN DE OBJETOS DIGITALES ORGANIZADOS.
ES UN RECINTO INFORMATIVO DE NUEVA GENERACIÓN Y SE BASA EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.

¿PARA QUÉ SIRVE?

PARA FACILITAR EL ACCESO A CUALQUIER TIPO DE INFORMACIÓN PARA CUALQUIER USUARIO O PERSONA CONECTADA A LA RED

¿QUÉ PODEMOS ENCONTRAR EN UNA BIBLIOTECA VIRTUAL?

-EBOOK
-REVISTAS
-PERIÓDICOS
-MANUSCRITOS
-ETC....

Síguenos en todas nuestras
redes sociales

@bibliotecavirtual



Figura 17. Modelo # 1 de Afiche



Figura 18. Modelo # 2 de Afiche

Presupuesto

El presupuesto que se presenta a continuación representa los valores de las diferentes estrategias propuestas para este trabajo, la cual se detalla en la tabla 26, por cuanto el presupuesto general estimado es de \$ **4.701,20** incluye IVA valor estimado para la ejecución de las estrategias, a continuación se detallan los valores por estrategia propuesta:

- Estrategia 1: Está compuesto de grupos de trabajos donde el objetivo es impulsar el uso de la biblioteca virtual, en el presupuesto se especifica que el valor \$0.00 ya que es un grupo conformado por personal de la misma universidad.

- Estrategia 2: El diseño, desarrollo e implementación de una aplicación móvil para Android, tendrá un costo por \$1.280,00 dicho valor fue cotizado al Asesor Comercial William Quimí de la empresa Creactivate.
- Estrategia 3: Para esta estrategia es necesario la aplicación de una herramienta de social media con la implementación de un chat, el valor estimado es por \$1000.00 (3 meses).
- Estrategia 4: En referencia al programa de capacitación se la denominará “La importancia del uso de la Biblioteca Virtual”, el costo de \$25.00 dólares (por hora), teniendo una duración de 2 a 3 horas dando un total de \$75.00 por capacitación.

Tabla 31*Presupuesto*

ESTRATEGIA 1	CANTIDAD	V. Unitario	VALOR
Grupos de trabajo para impulsar el uso de las Bibliotecas Virtuales	4	0,00	\$ 0,00
TOTAL			\$ 0,00

ESTRATEGIA 2	CANTIDAD	V. Unitario	VALOR
Diseño, desarrollo e implementación de aplicación móvil para Android	1	\$ 1.280,00	\$ 1.280,00
TOTAL			\$ 1.280,00

ESTRATEGIA 3	CANTIDAD	V. Unitario	VALOR
Herramientas de la social media (3 meses) manejo de redes y chat especializado Bibliotecología	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
TOTAL			\$ 1.000,00

ESTRATEGIA 4	CANTIDAD	V. Unitario	VALOR
Capacitación "La importancia del uso de la Biblioteca Virtual"	24	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
TOTAL			\$ 1.800,00

ESTRATEGIA 5	CANTIDAD	V. Unitario	VALOR
Diseñador	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Impresión de afiches	25	\$ 3,50	\$ 87,50
TOTAL			\$ 117,50

TOTAL DE ESTRATEGIAS			\$ 4.197,50
12% IVA			\$ 503,70
TOTAL A PAGAR			\$ 4.701,20

Conclusiones

La evolución del mundo en la actualidad, y el crecimiento de las tecnologías de la información se han complementado con la llegada del internet, siendo estas herramientas las que permiten un mejor acceso a medios electrónicos, y a su vez ayudan al desarrollo académico de los estudiantes brindando plataformas que permitan ingresar a información de primera.

Dentro del primer objetivo planteado para este trabajo se propuso la revisión de la literatura en relación al tema que se está investigando, y donde se permitió destacar y constatar la importancia que tiene en la actualidad la biblioteca virtual y donde existen amplios contenidos y trabajos realizados en Países como México, España y Estados Unidos entre otros, además se pudo comprobar que utilizaron en modelo TAM. Estos trabajos han demostrado que existe una relación y una baja frecuencia de uso de la biblioteca virtual.

En cuanto al objetivo dos, se encontró trabajos de estudiantes de bibliotecología a nivel local donde se constata que los estudiantes no tienen el acceso a esta herramienta virtual, que brindan las IES en la ciudad de Guayaquil y donde se puede también comprobar que buscar información en una biblioteca virtual, muchas veces nace por cumplir un trabajo o una tarea que ha sido asignada, pero no por iniciativa propia o por mejorar sus conocimientos. Cabe indicar que el uso de la biblioteca virtual y la exploración de textos completos digitales o de información bibliográfica no es solo para investigadores científicos; sino también para toda persona que estudia o que ejerce algún trabajo. Por cuanto los resultados encontrados en esta exploración son los siguientes:

- Uno de los factores más relevantes de esta exploración se encuentra basado en que los estudiantes acceden a otras fuentes de información bibliográfica que les da mayor facilidad como son Google, Scholar y books así como también Yahoo entre otras.
- En cuanto a la información que se les da a los estudiantes sobre la biblioteca virtual, los resultados obtenidos reflejan que existe un índice en cual se proyecta que ésta información no está llegando de manera adecuada a los estudiantes, la cual sería una causa que debe ser tomada en consideración.
- La metodología que se utilizó en esta investigación corresponden un enfoque cuantitativo y descriptivo que por medio de la observación y recolección de datos ayudó a comprobar y presentar mediante resultados estadísticos que si existe un bajo índice bajo de utilización de las bibliotecas virtuales por parte de los estudiantes universitarios.
- Por otra parte, dentro de las estadísticas presentadas en este trabajo de investigación, se evidenció que el lenguaje sería otro factor que limita el uso de las bases de datos bibliográficas virtuales, puesto que aproximadamente un 90% de la información se encuentra en un idioma extranjero que los estudiantes no manejan y por esto no es de completa aceptación del usuario.
- Por cuanto se encuentra la necesidad de aplicar estrategias de comunicación que ayuden a la difusión de la biblioteca virtual en los estudiantes universitarios. No se trata de esperar que el usuario venga, sino de salir a su encuentro, donde se puede innovar y sorprender (N. González, 2012).

- Para la aplicación de las actividades antes mencionadas se elaboró el presupuesto respectivo donde se encuentran detallados valores para que las autoridades pertinentes pueden coordinar el financiamiento económico así como también podrán conocer los cronogramas asignados a cada estrategia propuesta.
- Es necesario incorporar a este trabajo una propuesta que incluya las características de la web social media así como el servicio de referencia móvil con un APP siendo consecuente de que hoy en día los usuarios de una edad de entre 18 a 30 años se encuentran en los medios sociales y que el futuro de la referencia será principalmente la móvil y social

Finalmente la exploración de los resultados de los datos obtenidos en el presente trabajo de investigación, y según el 40.89% de los encuestados se ha podido evidenciar y constatar la hipótesis planteada que los estudiantes no tienen una frecuencia de uso promedio que debería acceder un estudiante universitario; mientras que el porcentaje 11.98% afirmaron que utilizan la plataforma tres veces o más por semana.

Recomendaciones

Existen varias alternativas que se pueden sugerir para dar a conocer e incentivar el uso continuo de la biblioteca virtual por parte de los estudiantes universitarios, incluyendo a esto a los docentes que son parte fundamental para la ejecución, por lo que se plantea lo siguiente:

Es indispensable fomentar el uso de la biblioteca virtual mediante un servicio de alta calidad con la elaboración de una App móvil donde el estudiante pueda acceder desde cualquier lugar. Mediante este diseño creativo el objetivo es de incentivar y mejorar el uso, integrando al servicio las nuevas herramientas brindadas para fortalecer el uso de estos sistemas virtuales y apoyar las actividades académicas de los estudiantes universitarios. Salir fuera de los muros de la biblioteca, incluso de los espacios de la universidad, con servicios de referencia móvil que vayan donde esté el posible usuario. Se trata de no esperar que el usuario venga sino salir a su encuentro, innovar y sorprender González-Fernández (2012, p. 571)

Es necesario añadir a este servicio algunas de las aplicaciones que se utilizan en la web y en la social media facilitando la participación activa del usuario, tomando en consideración que el mayor porcentaje de los estudiantes que se encuentran cursando estudios superiores oscila entre 18 a 22 años de edad.

Para el cumplimiento de las estrategias propuestas y que éstas tengan la acogida y el éxito necesario, se debe realizar el seguimiento apropiado, aplicando evaluaciones continuas sobre las actividades planteadas, que se deben realizar por medio de los docentes; quienes son el conducto directo con los estudiantes, estableciendo indicadores que permitan la medición de los objetivos planteados y

comprobar si se están logrando las estrategias de comunicación y difusión sugeridas por esta investigación.

Es importante el uso de las plataformas virtuales ya que se pueden obtener información de manera eficiente mediante la búsqueda de trabajos bibliográficos de referencias de acuerdo a cada área del conocimiento requerida, además se pretende con la utilización de las bases de datos que el estudiante ahorre tiempo y esfuerzo, teniendo una nueva opción en su aprendizaje siendo un medio que aporte al conocimiento y el estudiante pueda solucionar sus dudas y elevar la producción científica, su desempeño académico en los trabajos de investigación ya que juegan un papel importante dentro del nivel de excelencia profesional del individuo así como también de la universidad.

Por lo antes mencionado es fundamental que se cumplan los parámetros indicados según las estrategias de comunicación planteadas en este trabajo, para así lograr el objetivo que es aumentar el índice de acceso, mayor utilización de la biblioteca virtual y elevar el nivel de educación en las universidades de la ciudad de Guayaquil.

Referencias

- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- Alarcón, A. P. (2000). Usos y formas de la biblioteca virtual en la educación a distancia, 10.
- Aleixandre, R., González, G., González, J., & Alonso, A. (2011). Fuentes de información bibliográfica (I). Fundamentos para la realización de búsquedas bibliográficas. *Acta Pediatr Esp.*, 131-136.
- Álvarez, P., & Hernández, C. (2016). Análisis longitudinal del Sistema Bibliotecario ecuatoriano. *Revista española de Documentación Científica*, 39(4), 155.
- Arévalo, J. A. (2015, diciembre 19). Las bibliotecas en la era digital : El “tercer lugar”. Recuperado 23 de febrero de 2018, de <https://universoabierto.org/2015/12/19/las-bibliotecas-en-la-era-digital-el-tercer-lugar-2/>
- Babini, D., Vergara, F., & Archuby, G. (2007). Estadísticas de usuarios en una biblioteca virtual. El caso de la biblioteca virtual de la red Clacso. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/9512/1/vol16.1.pdf>
- Ballinas, M. G., Arroyo, M., & Álvarez, D. A. (2014). Modelo de Aceptación Tecnológica: Análisis Comparativo entre la Plataforma Moodle SAE versión 2.5.3 y la versión 1.9.9. Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente. CENID A.C., 01, 22.
- Banchón, L. M., & Tagle, K. M. (2017). La difusión del fondo bibliográfico en línea y su impacto en el conocimiento de la biblioteca «Dr. Fortunato Safadi Emén» de la Facultad de Ciencias Psicológicas de la Universidad

- de Guayaquil, zona 8, distrito 5, periodo 2017. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/23804>
- Bonilla, K. (2005). De la biblioteca virtual a los centros virtuales de información y conocimiento estudio de caso la Bibliotheek Technische Universiteit Delft. Recuperado de <http://bd.ub.edu/isko2005/bonilla.pdf>
- Bradley, P. (1999). Virtual libraries and Internet searching. Online & CD-ROM Review; Oxford, 23(6), 353-355.
- Carrera, Delgado, S., Ovando, M., & Contreras, E. (2017). Factores que incentivan el uso de la biblioteca virtual en los estudiantes universitarios: un estudio de caso de la Universidad de Gómez Palacio de Durango. University Library System of the University of Pittsburgh as part of its D-Scribe Digital Publishing Program and is cosponsored by the University of Pittsburgh Press., 66, 14. <https://doi.org/10.5195>
- CEAACES. (2015, Marzo). Modelo Genérico de Evaluación del entorno de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras presenciales y semipresenciales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador (Versión matricial). Recuperado 30 de enero de 2018, de <http://evaluacion.esPOCH.edu.ec/joomla/images/stories/2-modelo-generico-carreras-marzo-2015.pdf>
- Cegarra, J. (2012). La tecnología. Ediciones Díaz de Santos.
- Cobo, C. (2016). La Innovación Pendiente. Fundación Ceibal. Recuperado de file:///C:/Users/FAH4/Downloads/Prologo_del_libro_La_Innovacion_Pendiente.pdf

- Codina, L. (2017). Bases de datos académicas para investigar en Comunicación Social: revisiones sistematizadas, grupo óptimo y protocolo de búsqueda. Edificio N. Campus UAB. 08193 Cerdanyola del Vallès (Barcelona), 22.
- Coll, C. (2008). Psicología de la educación virtual: aprender y enseñar con las tecnologías de la información y la comunicación. Ediciones Morata.
- Córdoba, G. I. T. (2015). Forma y usabilidad de un recurso educativo ex profeso: Biblioteca digital en Promoción de la Salud. *Revista Interamericana de Bibliotecología*; Medellín, 38(1), 41-53.
- Cordón, J. A., & Jarvio, A. O. (2015). ¿Se está transformando la lectura y la escritura en la era digital? *Revista Interamericana de Bibliotecología*, 38(2), 137-145.
- Cordón, J., & Gómez, R. (2013). Prácticas de consumo electrónico: los lectores ante los nuevos soportes. En *Prácticas de consumo electrónico: los lectores ante los nuevos soportes* (Arévalo, Julio Alonso, pp. 177-2119). España: Universidad de Salamanca. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/22615/1/Pr%C3%A1cticas%20de%20consumo%20electr%C3%B3nico.pdf>
- Cruces, J., Guil, R., Sánchez, N., & Pereira, J. A. (2016). Consumo de nuevas tecnologías y factores de personalidad en estudiantes universitarios. *Commons. Revista de Comunicación y Ciudadanía Digital*, 5(2). Recuperado de <http://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3241>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management Information Systems Research Center, University of Minnesota*, 13(3), 319-340.

- Díaz, J., Pérez, A., & Florido, R. (2011). Impacto de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para disminuir la brecha digital en le sociedad actual. *Cultivos Tropicales*, 32(1), 81-90.
- Espoch. (2015). Modelo genérico de Evaluación del entorno de aprendizaje de carreras presenciales de la Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador (versión matricial). Recuperado de <http://evaluacion.espoch.edu.ec/joomla/images/stories/2-modelo-generico-carreras-marzo-2015.pdf>
- Esteve, F. (2009). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0, 5, 58-67.
- Fernández, K., Vallejo, A., & McAnally, L. (2015a). Apropiación Tecnológica: una visión desde los modelos y las teorías que la explican. *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*, 54(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=333339872008>
- Fernández, K., Vallejo, A., & McAnally, L. (2015b). Apropiación tecnológica: Una visión desde los modelos y las teorías que la explican, 54 (2), 109-125.
- Fernández L., M. S. (2017). Evaluación y aprendizaje. *MarcoELE: Revista de Didáctica Español Lengua Extranjera*, (24), 3.
- Fitzgerald, M. A., & Galloway, C. (2001). Helping students use virtual libraries effectively. *Teacher Librarian; Bowie*, 29(1), 8-14.
- Franco C. (2011). Historia de Las Tics y Su Impacto en El Mundo. Recuperado 7 de febrero de 2018, de <https://es.scribd.com/doc/59962527/Historia-de-Las-Tics-y-Su-Impacto-en-El-Mundo>

- Given, L., & Willson, R. (2014, septiembre 15). Student search behaviour in an online public access catalogue: an examination of «searching mental models» and «searcher self-concept» [text]. Recuperado 24 de septiembre de 2018, de <http://www.informationr.net/ir/19-3/paper640.html#.W6kPf3tKjIU>
- Gómez, M. (2012). Bibliotecas digitales: recursos bibliográficos electrónicos en educación básica. *Comunicar*, XX(39). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=15823945013>
- González, C., & Alonso, M. (2015). Bibliotecas virtuales de ciencias de la salud: realidad y oportunidad. *Atención Primaria*, 264-266. <https://doi.org/10.1016/j.aprim.2015.01.007>
- González, J. A., & Pazmiño, M. (2015). Cálculo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista Publicando*, 2(2), 62-77.
- González, N. (2012, diciembre). Servicios de referencia en bibliotecas universitarias: tendencias y plan de marketing [Journal article (Paginated)]. Recuperado 4 de junio de 2018, de <http://eprints.rclis.org/18133/>
- González-Bravo., L., & Valdivia-Peralta, M. (2015). Posibilidades para el uso del modelo de aceptación de la tecnología (TAM) y de la teoría de los marcos tecnológicos para evaluar la aceptación de nuevas tecnologías para el aseguramiento de la calidad en la educación superior chilena. *Revista Electrónica Educare*, 19(2), 181-196.

- Greiner, L. (2014). *Sistemas de Información: Bases de Datos (Working Paper)*.
Universidad de Belgrano - Fascículos - Carrera de Licenciatura en
Recursos Humanos. Recuperado de
<http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/3134>
- Griol, D., Patricio, M. Á., & Molina, J. M. (2016). CALIMACO: desarrollo de un
servicio de bibliotecario virtual para la interacción multimodal con
dispositivos móviles. *Revista española de Documentación Científica*,
39(2), 129.
- Gunn, H. (2002). Virtual libraries supporting student learning. *School Libraries
Worldwide; Edmonton*, 8(2), 27-37.
- Hernández, J., Palomo, M., & Cantú, M. (2013). Factores endógenos y exógenos
que impactan en el uso de la biblioteca en tres universidades del área
metropolitana de Monterrey, Nuevo León. *Investigación Bibliotecológica*,
27(61), 53-81.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la
Investigación (6 edición)*. México, D.F: McGRAW-HILL /
INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Recuperado de
[http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-
content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-
edicion.compressed.pdf](http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf)
- Hernández, S. (2008). El modelo constructivista con las nuevas tecnologías:
aplicado en el proceso de aprendizaje, 5, 26-35.
- Herrera, L. (2017, julio 1). Las bases de datos descriptivas: Un diseño de Modelo
conceptual orientado a objetos [Journal article (Unpaginated)].
Recuperado 25 de octubre de 2018, de <http://eprints.rclis.org/32324/>

- INEC. (2017, Enero 28). Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC'S) 2016. Recuperado 26 de enero de 2018, de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2016/170125.Presentacion_Tics_2016.pdf
- Kock, J. (2017). The Technology Acceptance Model (Tam). an Overview. S.l.: Grin Publishing.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). Marketing decimocuarta edición, Philip Kotler, Gary Armstrong, 720.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). Dirección de Marketing (Décimo segunda edición). México,: Pearson Educación. Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/05/182-direccion-de-marketing-philip-kotler.pdf>
- Labra, O. (2016). Positivismo y Constructivismo: Un análisis para la investigación social. Rumbos TS. Un espacio crítico para la reflexión en Ciencias Sociales, 0(7), 12-21.
- Lago, D., Direito, S., Rodríguez, A. I., & López, X. (2016). El consumo millennial de información política en televisión y redes sociales. Análisis de la campaña Elecciones Generales en España 2015. Revista Latina de Comunicación Social, (71), 1151-1169.
- Leyton, Di. (2013). Extensión al Modelo de Aceptación de Tecnología TAM, Para ser aplicado a sistemas colaborativos, en el contexto de pequeñas y medianas empresas. Universidad de Chile Facultad de Ciencias Físicas y Y matemáticas departamento de Ciencias de la Computación, Chile. Recuperado de

http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115509/cf-leyton_ds.pdf?sequence=1

- Mahuad Witt, J. (1999). Reglamento a la Ley de Propiedad Intelectual. Recuperado de https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/reglamento_ley_propiedad_intelectual.pdf
- Manso, R. A. (2015, diciembre 1). La biblioteca y sus ofertas: reflexiones a partir del desarrollo tecnológico actual., 46(3), 45-50.
- Martín, F. (2011). El plan estratégico de comunicación como nuevo modelo de investigación científica universitaria. *Correspondencias & análisis*, (1), 101-114. <https://doi.org/10.24265/cian.2011.n1.07>
- Martínez, E. de los Á. O. (2016). Servicios bibliotecarios para dispositivos móviles: El caso de las bibliotecas vinculadas al Consejo Nacional para Asuntos Bibliotecarios de las Instituciones de Educación Superior de México. *Biblios: Revista electrónica de bibliotecología, archivología y museología*, (64), 6.
- Matusiak, K. K. (2012). Perceptions of usability and usefulness of digital libraries. *International Journal of Humanities and Arts Computing*, 6(1-2), 133-147. <https://doi.org/10.3366/ijhac.2012.0044>
- Monferrer, E. B. (2015). Actualización de los nuevos sistemas educativos. ACCI (Asoc. Cultural y Científica Iberoameric.).
- Morlán, I. (2010). Modelo de Dinámica de Sistemas para la implantación de Tecnologías de la Información en la Gestión Estratégica Universitaria, 190.
- Navarrete, G., Mendieta, R., & Vera, M. (2018). TIC parte integral de la infraestructura pública educativa en Ecuador. Universidad Ciencia y

Tecnología, 1(1). Recuperado de

<http://uct.unexpo.edu.ve/index.php/uct/article/view/832>

Nel, Q. (2014). Estadística con SPSS 22. Editorial Macro.

Nolasco, K. A. A., Almazán, D. A., & Quintero, J. M. M. (2016). Análisis de la percepción de uso de las redes sociales como herramienta de marketing en las MiPYMES de Tamaulipas, México. RISTI - Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información, (18), 49-65.

<https://doi.org/10.17013/risti.18.49-65>

Ocampo, G., & Francisco, E. (2016). Propuesta de extensión del Modelo de Aceptación Tecnológica (MAT): un enfoque hacia los sistemas de Información Geográfica (SIG). Recuperado de

<http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/handle/123456789/15989>

Pallares, P. (2016). Estrategias de Marketing para Instituciones Educativas - Marketing PYME. Recuperado 30 de octubre de 2018, de

<https://smartupmarketing.com/estrategias-de-marketing-para-instituciones-educativas/>

Payer, M. (s. f.). Teoría del Constructivismo social de Lev Vygotsky en comparación con la Teoría Jean Piaget. Recuperado de

https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46991264/TEORIA_DEL_CONSTRUCTIVISMO_SOCIAL_DE_LEV_VYGOTSKY_EN_COMPARACION_CON_LA_TEORIA_JEAN_PIAGET.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1518901048&Signature=%2BPnqEN1oH95CooU7T0po19C25J0%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DTEORIA_DEL_CONSTRUCTIVISMO_SOCIAL_DE_LEV.pdf

- Pérez, D. (2000). La biblioteca digital. Recuperado 18 de julio de 2018, de http://www.uoc.edu/web/esp/articles/La_biblioteca_digital.htm
- Piaget J., J. (1979). El mecanismo del desarrollo mental. Madrid: Nacional.
- Porras, L., Díaz, R., Ruíz, A., & Vázquez, L. (2015). Inventario sobre el deseo de tener un hijo: Una aproximación desde la Teoría de Acción Razonada, 20, 12
- Presidencia d. l., E. (2010, octubre 12). Ley orgánica de educación superior, LOES. Recuperado 31 de enero de 2018, de http://www.yachay.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/07/LEY-ORGANICA-DE-EDUCACION-C3%83%E2%80%9CN-SUPERIOR-ANEXO-a_1_2.pdf
- Quintero, M. A. (2018). Entramado teórico fenomenológico inherente con las habilidades en el aprendizaje de las TIC en la educación universitaria. SATHIRI: Sembrador, 12(2), 156-169.
- República d. l. (2015). Ecuador: Constitución Política de la República del Ecuador (2015) Vigente. Recuperado 15 de febrero de 2018, de <http://aceproject.org/ero-en/regions/americas/EC/constitucion/ecuador-constitucion-politica-de-la-republica-del/view>
- República del Ecuador. (1999). reglamento Ley Propiedad Intelectual. Recuperado 18 de febrero de 2018, de https://www.propiedadintelectual.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/08/reglamento_ley_propiedad_intelectual.pdf
- Restrepo Zapata, D. Á. (2017). El constructivismo, la metacognición y el pensamiento complejo como estrategia tripartita para el desarrollo de la

gestión del conocimiento y las competencias laborales. *Certiuni Journal*, 0(3), 47-65.

Reynoso, M., Pernas, I. A., & Perazzo, D. C. (2017). Marketing educativo en CONaLeP Monterrey i: una estrategia heterogénea y armonizada/
Educational Marketing in CONALEP Monterrey I: An Heterogenic and Harmonized Strategy. *Revista Cubana de Educación Superior*, 0(2), 102-112.

Riaza, M. (2014). Innovación en bibliotecas. Recuperado 20 de febrero de 2018, <https://books.google.com.ec/books?id=zbZaBQAAQBAJ&pg=PT4&dq=bibliotecas+virtuales&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiIg5To7KXZAhWO11MKHSioDpE4ChDoAQhNMAc#v=onepage&q=bibliotecas%20virtuales&f=false>

Rosero, M. (2014). Las visitas a bibliotecas virtuales en Ecuador crecieron un 900% en dos años. *El Comercio*; Quito, Ecuador. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1517868231/citation/12A922EED3CD446DPQ/1>

Rueda, I., I., Fernández, A., A., & Herrero, Á., Á. (2013). Aplicación de la teoría de la acción razonada al ámbito emprendedor en un contexto universitario/*Applying the Theory of Reasoned Action to Entrepreneurship within a University Setting. Investigaciones Regionales; Madrid*, (26), 141-158.

Salamanca, T. de. (2012, Septiembre 27). La tecnología actual en nuestra sociedad. Recuperado 5 de febrero de 2018, de <http://www.tribunavalladolid.com/noticias/la-tecnologia-actual-en-nuestra-sociedad/>

- Salazar R., M. (2015). Estudio Bibliométrico sobre la producción Bibliográfica y Científica en Archivística, desde la perspectiva de Las Bases de Datos Library and Information Science y Science Direct. Universidad de la Salle, Bogotá. Recuperado de http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/18362/74111214_2015.pdf?sequence=1
- Sánchez, A., Carreón, J., Molina, H., & García, C. (2018). Contratación de un Modelo de Formación Laboral. *Interconectando Saberes*, 0(5), 37-73. <https://doi.org/10.25009/is.v0i5.2559>
- Sánchez, M., & Martín, F. (2007). El modelo TAM y la enseñanza superior. Recuperado 31 de enero de 2018, de <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3936/ElModeloTAMYLaEnsenanzaSuperior.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SENESCYT. (2017, Enero 31). Geo Portal. Recuperado 12 de abril de 2018, de <http://www.senescyt.gob.ec/visorgeografico/>
- SENPLADES. (2015). Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. R. Recuperado 20 de septiembre de 2018, de <http://www.planificacion.gob.ec/bibliotecas-virtuales/>
- Tapia, M., Peñaherrera, F., & Cedillo, M. (2015). Comparación de los LMS Moodle y CourseSites de Blackboard usando el modelo de aceptación tecnológica TAM / Comparison of LMS Moodle and Blackboard CourseSites using the technology acceptance model TAM. *Ciencia Unemi*, 8(16), 78-85. <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol8iss16.2015pp78-85p>

- Téllez, A. T. (2017). Estrategias metodológicas para el aprendizaje significativo de la Química: estudio realizado en FAREM-Estelí, UNAN-Managua, 2016. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 0(20), 20-34.
<https://doi.org/10.5377/farem.v0i20.3065>
- Téllez Flores, A. T. (2017). Estrategias metodológicas para el aprendizaje significativo de la Química: estudio realizado en FAREM-Estelí, UNAN-Managua, 2016. *Revista Científica de FAREM-Estelí*, 0(20), 20-34.
- Torres, P. I. M., & Paz, I. K. (2002). Tamaño de una Muestra para una Investigación de Mercado, (02), 13.
- Ttito, C. (2015). Teoría constructivista. Recuperado 20 de febrero de 2018, de <https://sites.google.com/site/teoriaconstructivista12/home>
- Tur-Viñes, V., & Monserrat-Gauchi, J. (2014). El plan estratégico de comunicación. Estructura y funciones. *Razón y Palabra*, 18(88).
Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=199532731046>
- UNESCO. (2015, Julio 16). Las TIC en la educación. Recuperado 7 de febrero de 2018, de <https://es.unesco.org/themes/tic-educacion>
- Unex. (2017). Biblioguías: Cómo buscar en las bases de datos de forma eficaz: Qué son las Bases de Datos. Recuperado 23 de febrero de 2018, de <http://biblioguias.unex.es/c.php?g=572073&p=3944411>
- Valencia, J. C., Topón, D., & Pérez, M. A. (2016). El analfabetismo digital en docentes limita la utilización de los EVEA. *Revista Publicando*, 3(8), 24-36.
- Varela, L. A. Y. (2016). Modelo de Aceptación Tecnológica TAM para determinar los efectos de las dimensiones de Cultura Nacional en la aceptación de las TIC. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y*

- Humanidades, 14(1). Recuperado de
<http://revistasociotam.campuscemir.mx/ojsociotam/index.php/SOCIOTAM/article/view/238>
- Varela, L. A. Y., Tovar, L. A. R., & Chaparro, J. (2010). Modelo de aceptación tecnológica (TAM): Un estudio de la influencia de la cultura nacional y del perfil del usuario en el uso de las TIC. *Innovar*, 20(36), 187-203.
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186-204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>
- Ventura, J. L., & Caycho, T. (2017). El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad, 15, 4.
- Voutinioti, A. (2013). Determinants of User Adoption of e-Government Services in Greece and the Role of Citizen Service Centres. *Procedia Technology*, 8, 238-244. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2013.11.033>
- Yalan, Y., Jinchao, Z., Xianjin, Z., & Xiaorong, H. (2013). Comparing digital libraries with virtual communities from the perspective of e-quality. 1, 32, 173-189. <https://doi.org/10.1108/LHT-04-2013-0042>
- Yong, L. (2010). Modelo de aceptación tecnológica (tam): un estudio de la influencia de la cultura nacional y del perfil del usuario en el uso de las tic, 20(36), 187-203.
- Zapata, M. (2015). Teorías y modelos sobre el aprendizaje en entornos conectados y ubicuos. Bases para un nuevo modelo teórico a partir de una visión crítica del “conectivismo”. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 16(1), 69-102.

Apéndices

Tabla 32 Instrumento

Encuesta Biblioteca Virtual				
Datos de Identificación: Por favor, especifique con una X lo siguiente: (Elaborado por Lic. Oscar Carrera. Adaptado en el Ecuador por Diana Morán)				
		U. de Guayaquil <input type="checkbox"/>	U. Católica <input type="checkbox"/>	
Edad				
Genero	H	M		
H=Hombre / M = Mujer				
Carrera				
Medicina	<input type="checkbox"/>	Administración	<input type="checkbox"/>	Sis. Informáticos
Odontología	<input type="checkbox"/>	Marketing	<input type="checkbox"/>	Computación
Enfermería	<input type="checkbox"/>	Economía	<input type="checkbox"/>	Telecomunicaciones
				Derecho <input type="checkbox"/>
				Otros <input type="checkbox"/>
La frecuencia de uso de la Biblioteca Virtual de la Universidad en la que estudia es:				
Muy rara vez	Una vez al mes	Una vez a la quincena	Una vez por semana	3 veces ó más por semana
Instrucciones: Marque con una "X" la opción que más se aproxime a su realidad de acuerdo a su percepción. No existen respuestas correctas ni incorrectas. Elija una sola opción de respuesta. Asegúrese de no dejar ninguna pregunta sin contestar por favor. Las respuestas a cada pregunta planteada podrán ser asignadas de acuerdo a los valores siguientes:				
1	2	3	4	5
Nunca	Rara Vez	Algunas veces	Muchas Veces	Siempre
ítem	Conocimiento de la Plataforma			Respuesta
1	He recibido información sobre la existencia de la biblioteca virtual que existe en la Universidad.			1 2 3 4 5
2	He recibido la información necesaria sobre la importancia del uso de la biblioteca virtual.			1 2 3 4 5
3	He recibido información de las funciones con las que consta la plataforma.			1 2 3 4 5
4	He recibido cursos y/o capacitaciones para el uso de la biblioteca virtual.			1 2 3 4 5
5	En general, he recibido información sobre la plataforma de la biblioteca virtual			1 2 3 4 5
ítem	Una interfaz amigable			Respuesta
6	Las opciones del menú de la biblioteca virtual se encuentran claras y entendibles.			1 2 3 4 5
7	La interacción con la biblioteca virtual es satisfactoria.			1 2 3 4 5
8	La plataforma de la biblioteca virtual es fácil de acceder.			1 2 3 4 5
9	La plataforma de la biblioteca virtual ha sido estable cuando se utiliza.			1 2 3 4 5
10	En general, considera que la Biblioteca Virtual tiene un sistema amigable y de fácil manejo			1 2 3 4 5
ítem	El impulso docente			Respuesta
11	Los docentes me recomiendan hacer uso de la biblioteca virtual.			1 2 3 4 5
12	Los docentes me indican que debo buscar información en la biblioteca virtual.			1 2 3 4 5
13	Los docentes comentan la importancia que tiene el uso de las bibliotecas virtuales.			1 2 3 4 5
14	Los docentes brindan el soporte necesario para que se utilicen las bibliotecas virtuales.			1 2 3 4 5
15	En general, los docentes me incentivan a utilizar la biblioteca virtual.			1 2 3 4 5
ítem	Eficiencia en la búsqueda de información			Respuesta
16	La biblioteca virtual me proporciona información útil a mis necesidades académicas.			1 2 3 4 5
17	Encuentro la información deseada cuando la busco en la biblioteca virtual.			1 2 3 4 5
18	Usar la biblioteca virtual me ahorra tiempo.			1 2 3 4 5
19	La biblioteca virtual me permite obtener información con rapidez.			1 2 3 4 5
20	Los contenidos alojados en la biblioteca virtual se encuentran en el lenguaje que yo requiero.			1 2 3 4 5
21	En general, he considerado que la búsqueda de información en la biblioteca virtual es eficiente.			1 2 3 4 5

Instalación Incluida en todos nuestros productos.

Validez: 30 días calendario.

Tiempo Entrega: 30 días.

Forma de Pago: **50% al comenzar 50% entrega.**

Garantía: Un año contra posibles defectos de elaboración.

*Ésta garantía no cubre mal uso, o cualquier otra desconfiguración, para el cual no está diseñado el modelo.

Re: RV: Una pregunta sobre el instrumento que utilizó en su estudio



Diana Moran Abad
Mar 10/4/2018, 7:36
Carrera Mora Oscar Yahev



Millon gracias por su ayuda en serio

De: Carrera Mora Oscar Yahev <ocarrera@uv.mx>
Enviado: martes, 10 de abril de 2018 7:35:44
Para: Diana Moran Abad
Asunto: Re: RV: Una pregunta sobre el instrumento que utilizó en su estudio

Buen día Diana:

Una disculpa por la demora, si fue validado con alpha de Cronbach, el resultado de la validación obtuvo el 0.91 de fiabilidad.

Saludos

Dr. Oscar Yahev Carrera Mora
Docente
Facultad de Contaduría y Administración
Universidad Veracruzana

On Apr 10, 2018, at 1:03 PM, Diana Moran Abad <dmoran_24r@hotmail.com> wrote:

Saludos Dr. Carrera le vuelvo a molestar, haciéndole la consulta si el instrumento que usted utilizó y q muy amablemente ya me hizo llegar fue validado y si utilizó algún sistema como por ejemplo el alpha de cronbach ?.

Figura 20. Confirmación de validación del Instrumento

Tabla 33*Universidades del Ecuador*

Cuadro de categorización de las Universidades del Ecuador que se encuentra debidamente evaluadas por el CEAACES.

Categoría A		Categoría B		Categoría C	
1	Escuela Politécnica Nacional	9	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	35	Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
2	Escuela Superior Politécnica del Litoral	10	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	36	Universidad de Especialidades Turísticas
3	Universidad San Francisco de Quito	11	Universidad Casa Grande	37	Universidad del Pacífico Escuela de Negocios
4	Universidad de Cuenca	12	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	38	Universidad Estatal de Bolívar
5	Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE)	13	Universidad Central del Ecuador	39	Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
6	Universidad de Especialidades Espíritu Santo	14	Universidad del Azuay	40	Universidad Metropolitana
7	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	15	Universidad Estatal de Milagro	41	Universidad Nacional del Chimborazo
8	Universidad Andina Simón Bolívar	16	Universidad Nacional de Loja	42	Universidad Regional Autónoma de los Andes
		17	Universidad Particular Internacional SEK	43	Universidad Técnica de Babahoyo
		18	Universidad Politécnica Salesiana	44	Universidad Tecnológica Israel
		19	Universidad Técnica de Ambato	45	Universidad Estatal Península de Santa Elena
		20	Universidad Técnica del Norte	46	Universidad Particular San Gregorio de Portoviejo
		21	Universidad Técnica Estatal de Quevedo	47	Universidad Tecnológica ECOTEC
		22	Universidad Técnica Particular de Loja	48	Universidad Técnica de Cotopaxi (Institución en situación de irregularidad académica)
		23	Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil	49	Universidad Estatal del Sur de Manabí
		24	Universidad Tecnológica Equinoccial	50	Universidad de Otavalo
		25	Universidad Tecnológica Indoamérica	51	Universidad Agraria del Ecuador

26	Universidad de los Hemisferios	52	Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
27	Universidad Estatal Amazónica	53	Universidad Técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
28	Universidad Politécnica del Carchi	54	Universidad Católica de Cuenca
29	Universidad Iberoamericana		
30	Universidad Técnica de Manabí		
31	Universidad de las Américas		
32	Universidad Internacional del Ecuador		
33	Universidad de Guayaquil		
34	Universidad Técnica de Machala		



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Morán Abad Diana María**, con C.C: # **0916845787** autora del trabajo de titulación: ***Determinar los factores que limitan el uso de bases de datos bibliográficas virtuales en estudiantes universitarios de la ciudad de Guayaquil***, previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 05 de noviembre del 2018

f. _____

Nombre: Morán Abad Diana María

C.C: 0916845787

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Determinar los factores que limitan el uso de bases de datos bibliográficas virtuales en estudiantes universitarios de la ciudad de Guayaquil.		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Morán Abad, Diana María		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Econ. Arévalo Avecillas Danny, PhD / Ing. Sopó Montero Gerson, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Administración de Empresas		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Administración de Empresas		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	05 de noviembre del 2018	No. DE PÁGINAS:	131
ÁREAS TEMÁTICAS:	Publicidad, Tecnología, TIC		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Tecnología, Bases de Datos, Biblioteca Virtual, Estrategias de Comunicación, Dispositivos Móviles, Publicidad.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente reporte de investigación determina los factores que limitan el uso de las bases de datos bibliográficas virtuales entre los estudiantes universitarios. La investigación fue desarrollada mediante la aplicación de técnicas y herramientas cuantitativas que ayudan a evaluar las variables que permiten detectar los factores que inciden en el fenómeno planteado. Se empleó un cuestionario cuyas preguntas fueron respondidas según la escala de Likert de cinco categorías en los parámetros: nunca, rara vez, algunas veces, muchas veces y siempre; dicho cuestionario fue empleado para el estudio realizado por Oscar Carrera (2017). La muestra se tomó de la población conformada por estudiantes universitarios de primero a noveno ciclo entre 18 a 40 años de edad. El estudio se realizó en dos universidades de la ciudad: la Universidad de Guayaquil y la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Consecutivamente, los resultados obtenidos se presentan mediante técnicas estadísticas representadas por tablas de frecuencia y tablas de contingencias incluyendo métodos que describen y analizan los datos encontrados, y de esta manera comprobando que existe una baja utilización de los servicios y recursos virtuales ofertados por parte de la biblioteca virtual. Finalmente, con estos resultados se elaboró la propuesta que plantea estrategias de comunicación que servirán para incentivar el uso de estos servicios con la aplicación de herramientas tecnológicas y de dispositivos móviles.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0939516937	E-mail: dmoran_24r@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:	Nombre: María del Carmen Lapo Maza		
	Teléfono: +593-4-23804600		
	E-mail: maria.lapo@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			