



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL
DESARROLLO**

**MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE
PRODUCCIÓN ANIMAL**

TEMA:

**Implementación de un centro de acopio para la
industrialización y comercialización de la leche en el cantón
Chone.**

AUTOR (A):

Cedeño Santana, Édison Ramón

**TRABAJO DE TITULACIÓN DE MAESTRÍA EN
SISTEMAS SOSTENIBLES DE PRODUCCIÓN ANIMAL**

TUTORA:

Mgs. Paola Pincay Figueroa

**Guayaquil, Ecuador
2018**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO
MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE PRODUCCIÓN ANIMAL**

CERTIFICACIÓN

Édison Ramón Cedeño Santana, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de **Magíster en Sistemas Sostenibles de Producción Animal**.

TUTORA

OPONENTE

Mgs. Paola Pincay Figueroa

Mgs. Ernesto Sáenz de Viteri Pincay

**DIRECTOR DEL SISTEMA DE
POSTGRADO**

Dr. John Franco Rodríguez

Guayaquil, a los 23 días del mes de noviembre del año 2018



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO
MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE PRODUCCIÓN ANIMAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Édison Ramón Cedeño Santana**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Implementación de un centro de acopio para la industrialización y comercialización de la leche en el cantón Chone**, previa a la obtención del Título de **Magíster en Sistemas Sostenibles de Producción Animal**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 23 días del mes de noviembre del año 2018

EL AUTOR

Édison Ramón Cedeño Santana



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO
MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE PRODUCCIÓN ANIMAL

AUTORIZACIÓN

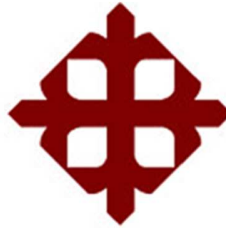
Yo, **Édison Ramón Cedeño Santana**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: “**Implementación de un centro de acopio para la industrialización y comercialización de la leche en el cantón Chone**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 23 días del mes de noviembre del año 2018

LA AUTORA:

Édison Ramón Cedeño Santana



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

SISTEMA DE POSGRADO

**FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO
MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE PRODUCCIÓN ANIMAL**

CERTIFICACIÓN URKUND

La Dirección de la Maestría en Sistemas Sostenibles de Producción Animal revisó el Trabajo de Titulación “Implementación de un centro de acopio para la industrialización y comercialización de la leche en el cantón Chone”, presentada por el señor Cedeño Santana, Édison Ramón, obtuvo el resultado del programa URKUND el valor de 0 %, Considerando ser aprobada por esta dirección.

URKUND	
Documento	tesis final para sustentacion.pdf (D26453552)
Presentado	2017-03-16 13:52 (+01:00)
Presentado por	dr.edisoncedeno@hotmail.com
Recibido	alfonso.kuffo.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	tesis final EDISON CEDEÑO Mostrar el mensaje completo
	0% de estas 25 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Fuente: URKUND-Usuario Alfonso Kuffó García, 2018

Certifican,

John Franco Rodríguez, Ph.D.
Director del Programa
UCSG-FETD

Ing. Alfonso Kuffó García, M. Sc.
Revisor - URKUND

AGRADECIMIENTO

El trabajo que tengo el gusto de presentar, fue realizado con mucha dedicación constancia y sacrificio, obligándome intensamente a investigar para efectuar un estudio integral, en beneficio del sector ganadero.

Agradezco infinitamente a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en la representación del señor Rector Ing. Lino Mauro Toscani Segale, PhD. Así mismo, al director del sistema de posgrado de la Maestría en Sistemas Sostenibles de Producción Animal, Ing. John Eloy Franco Rodríguez, PhD. A la tutora, Ing. Paola Estefanía Pincay Figueroa, MSc.

A mis esposa, padres, hermanos, familiares y amigos, por darme su apoyo en los momentos críticos del trabajo.

A mis compañeros de aula, por brindarme su amistad y confianza para seguir creciendo profesionalmente. De manera especial al Dr. Geovanny Gutiérrez, Ing. Johan Arias y al Ing. Gerardo Mora.

Édison Cedeño

DEDICATORIA

A la memoria de mi abuelita mama Delia María, mi papá Ramón Antonio y mi mamá Mariana Santana.

Dedico este éxito alcanzado a mi esposa Evelin Loor Mendoza, por su incondicional compañía, paciencia y sacrificio.

A mis hijo/as, Nathaly Nicol, Adriana Valentina y Édison Jonaikel.

A mi hermano, Holger Antonio Cedeño Santana

Édison Cedeño



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
SISTEMA DE POSGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO
MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE PRODUCCIÓN ANIMAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Mgs. Paola Pincay Figueroa
TUTORA

Dr. John Franco Rodríguez
DIRECTOR DEL SISTEMA DE POSTGRADO

Mgs. Ernesto Sáenz de Viteri Pincay
REVISOR



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
SISTEMA DE POSGRADO
FACULTAD DE EDUCACIÓN TÉCNICA PARA EL DESARROLLO
MAESTRÍA EN SISTEMAS SOSTENIBLES DE PRODUCCIÓN ANIMAL

CALIFICACIÓN

NÚMEROS

LETRAS

Mgs. Paola Pincay Figueroa
TUTORA

Dr. John Franco Rodríguez
DIRECTOR DEL SISTEMA DE POSTGRADO

Mgs. Ernesto Sáenz de Viteri Pincay
REVISOR

TABLA DE CONTENIDOS

1.	IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO	2
1.1	ORGANIZACIÓN SOLICITANTE	2
1.2	TÍTULO DEL PROYECTO	2
1.3	UBICACIÓN DEL PROYECTO	2
1.4	DURACIÓN DEL PROYECTO	2
2	ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO.....	2
2.1	RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN.....	2
2.2	DIRECCIÓN	2
2.3	TELÉFONO, FAX, CORREO ELECTRÓNICO	2
2.4	REPRESENTANTE LEGAL	2
2.5	FECHA DE CREACIÓN Y ACUERDO DE LEGALIZACIÓN	3
2.6	EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE DEL PROYECTO.....	3
2.7	HOJA DE VIDA DE LA INSTITUCIÓN	3
3	ANTECEDENTES Y CONTEXTO	4
3.1	ANTECEDENTES DEL PROYECTO	4
3.2	CONTEXTO DEL PROYECTO	5
3.2.1	Características Físicas.....	5
3.2.1.1	Geografía.....	5
3.2.1.2	Orografía	7
3.2.1.3	Clima	7
3.2.1.4	Hidrografía.....	7
3.2.1.5	Demografía.....	8
3.2.1.6	Características Sociales	8
3.2.1.7	Características Culturales.....	9
4	IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN	10
4.1	razones que motivan la realización del proyecto.....	10
4.2	Descripción de la Situación sin Proyecto	10
4.3	cambios esperados a partir del proyecto.....	12
5	DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	13
5.1	BENEFICIARIOS DEL PROYECTO.....	13

5.1.1	Caracterización de los beneficiarios	13
5.1.2	Mecanismos de participación de los beneficiarios	13
5.2	DESCRIPCIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO	13
5.2.1	Beneficiarios del Proyecto.....	13
5.2.2	Propósito del Proyecto	14
5.2.3	Componentes del proyecto	14
5.2.4	Actividades del Proyecto.....	14
5.3	ESTUDIO DE MERCADO	14
5.3.1	Población Universo	14
5.3.2	Segmentación	15
5.3.3	Muestra	15
5.3.4	Diseño y técnica de recolección de datos	16
5.3.5	Método Estadístico	16
5.3.6	Análisis del mercado.....	16
5.3.7	Conclusiones Parciales.....	29
5.3.8	Caracterización del Producto	29
5.3.9	Características del Mercado	29
5.3.10	Análisis de la Oferta	29
5.3.11	Análisis de la Demanda	30
5.3.12	Estudio de Precios	30
5.3.13	Estudio de Comercialización.....	30
5.3.14	Posicionamiento del Producto en el Mercado.....	30
5.4	VIABILIDAD TÉCNICA.....	31
5.4.1	Condiciones de Localización del Proyecto.....	31
5.4.2	Requerimientos de Tecnología e Ingeniería	31
5.4.3	Requerimientos de Materia Prima e Insumos	31
5.5	VIABILIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL	31
5.5.1	Proyecciones de Crédito y Financiamiento	31
5.5.2	Proyecciones Financieras, Económicas y Sociales	32
5.5.2.1	Inversión Inicial	32
6	PLAN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	34
6.1.1	Estructura Legal.....	34

6.1.2	Estructura Orgánica	34
6.1.3	Estructura Funcional	34
6.1.4	Estructura y Procesos de Capacitación	35
6.2	MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO.....	35
7	EVALUACIÓN DEL PROYECTO.....	36
7.1	ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL.....	36
8	ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD	37
8.1	VIABILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO A FUTURO	37
8.2	ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	37
9	SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN.....	38
9.1	PROCEDIMIENTOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	38
9.2	DIMENSIONES Y NIVELES DE MONITOREO Y EVALUACIÓN	38
10	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	38
	ANEXOS	39
	Anexo 1. Situación actual o línea de base frente a metas del proyecto	39
	Anexo 2. Matriz de árbol del problema.....	40
	Anexo 3. Modelo de encuesta para estudio de mercado	41
	Anexo 4. Detalle de gastos (costos fijos y variables)	42
	Anexo 5. Depreciación del tanque térmico.....	43

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación geográfica de parroquia Canuto.....	6
Ilustración 2. Ubicación georreferencial de Sede de Asociación de Ganaderos de Canuto...	6
Ilustración 3. Sede de Asociación de Ganaderos de Canuto Fuente: Google Maps (2016)..	7
Ilustración 4. Tasa de Analfabetismo del Cantón Chone	9
Ilustración 5. Fórmula para determinación del tamaño de la muestra (Población inferior a 100 mil)	15
Ilustración 6. Género.....	17
Ilustración 7. Estado civil	17
Ilustración 8. Edad	18
Ilustración 9. Actividad que realiza	18
Ilustración 10. Ingreso familiar	19
Ilustración 11. Consume lácteos en su hogar	19
Ilustración 12. Producto de su preferencia	20
Ilustración 13. Frecuencia de compra (Leche pasteurizada)	21
Ilustración 14. Frecuencia de compra (Queso)	21
Ilustración 15. Frecuencia de compra (Mantequilla)	22
Ilustración 16. Frecuencia de compra (Yogurt)	22
Ilustración 17. Frecuencia de compra (Leche enriquecida)	23
Ilustración 18. Cantidad de compra (Leche Pasteurizada)	23
Ilustración 19. Cantidad de compra (Queso).....	24
Ilustración 20. Cantidad de compra (Mantequilla).....	24
Ilustración 21. Cantidad de compra (Yogurt).....	25
Ilustración 22. Cantidad de compra (Leche enriquecida).....	25
Ilustración 23. Presentación de su preferencia	26
Ilustración 24. Aumento del consumo de lácteos en su hogar.....	26
Ilustración 25. Atributos del producto	27
Ilustración 26. Marcas preferidas.....	27
Ilustración 27. Lugar de su compra	28
Ilustración 28. Medio por el que se entera de las promociones.....	28
Ilustración 29. Canales de Comercialización Regional (sector lácteo)	30
Ilustración 30. Estructura Orgánica Funcional del Proyecto	34
Ilustración 31. Matriz de Marco Lógico del Proyecto	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Segmentación del Mercado	15
Tabla 2. Inversión Inicial	32
Tabla 3. Costos Fijos.....	32
Tabla 4. Amortización del financiamiento.....	33
Tabla 5. Flujo de Caja Proyectado.....	33
Tabla 6. Presupuesto.....	38

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1.1 ORGANIZACIÓN SOLICITANTE

Asociación de Ganaderos Canuto

1.2 TÍTULO DEL PROYECTO

Implementación de un centro de acopio para la industrialización y comercialización de la leche en el cantón Chone.

1.3 UBICACIÓN DEL PROYECTO

Zona: Zona IV
Provincia: Manabí
Cantón: Chone
Parroquia(s): Canuto
Sector(es): Canuto

1.4 DURACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto tendrá una duración de 5 años a partir del momento de aprobación (tiempo estimado según normativa técnica internacional, de acuerdo a la duración de la vida útil del principal activo del proyecto). Este concepto es regulado en Ecuador por el Proyecto Actualización Normativa Bienes de Larga Duración, que a su vez fue establecido por el Ministerio de Finanzas en el 2012 (Ministerio de Finanzas, 2012).

2 ORGANIZACIÓN PROMOTORA DEL PROYECTO

2.1 RAZÓN SOCIAL DE LA ORGANIZACIÓN

Asociación de Ganaderos Canuto.

2.2 DIRECCIÓN

Parroquia Canuto, ubicada a 11 km del cantón Chone, provincia de Manabí.

2.3 TELÉFONO, FAX, CORREO ELECTRÓNICO

052938108. asogancanuto_01@hotmail.com

2.4 REPRESENTANTE LEGAL

Ing. Walter Fernando Vivas Arturo Mg. Sc.

2.5 FECHA DE CREACIÓN Y ACUERDO DE LEGALIZACIÓN

19 de mayo de 2003. Se anexa copia del acta de creación. (Anexo 1).

2.6 EQUIPO TÉCNICO RESPONSABLE DEL PROYECTO

Dr. Édison Cedeño Santana.

2.7 HOJA DE VIDA DE LA INSTITUCIÓN

La Asociación de Ganaderos de Canuto ha participado favorablemente con el establecimiento de varios proyectos de desarrollo interno y proyectos externos en los cuales tuvo participación como entidad de apoyo y logístico. Este historial ha permitido acceso a otros proyectos con mejores beneficios para la organización, obteniendo un prestigio institucional considerable en la provincia de Manabí. Esto ha permitido participación en varios proyectos que se detallan a continuación: (Vivas, 2016)

2003-2016. Campañas permanentes y efectivas contra la fiebre aftosa en la parroquia Canuto.

2005. Proyecto de capacitación para el manejo sostenible de la alimentación del ganado vacuno.

2007, 2011, 2014. Programa de mejoramiento genético del hato vacuno en la parroquia Canuto.

2011. Proyecto para el mejoramiento de pastos y forrajes (Vivas, 2016).

3 ANTECEDENTES Y CONTEXTO

3.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO

Chone es un cantón mayoritariamente rural, ubicado en el norte de la provincia de Manabí (Cedeño, 2008, pág. 11). Este cantón, mantiene un rol dinámico en el valle interior irrigado por el Carrizal-Chone, con un notable potencial económico - productivo, sobre un área de influencia que incluye el sector comprendido entre Calceta, Quiroga, Tosagua, Bachillero y sus parroquias rurales excepto Chibunga, la cual está vinculada a Pedernales y El Carmen (Cedeño, 2015, págs. 7-8). La georreferenciación del cantón Chone propicia inmejorables condiciones para el desarrollo de actividades agropecuarias.

El 67 % de tierras del cantón están dedicadas a pastos cultivados, debido a la gran explotación ganadera. Por año se comercializan 58.353 reses de las cuales, 40.847 se destinan al faenamiento; 11.671 para engorde; y 5.835 para crías (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2013). La producción de leche y derivados tiene un promedio muy alto a nivel de hacienda, donde sus propietarios han invertido en mejoramiento genético y otros factores tecnológicos que inciden en el incremento de la productividad (Cedeño, 2015).

Esta producción se limita a su venta en forma de materias primas como es el caso de la leche. No obstante, la venta de queso es muy común entre productores como una práctica contingente en el caso de no venderse a totalidad de la leche, originando problemas sanitarios y pérdida de competitividad (Cedeño, 2015)

El modelo minifundista de los ganaderos en la zona se ha mantenido durante años, trabajando a nivel de costos en unos casos y a nivel de pérdida en otros. El modelo minifundista en el Ecuador es bastante común entre los ganaderos (Salcedo, 2013). Se considera que el 65 % de los productores ganaderos están inmersos en actividades productivas a pequeña escala, considerándose minifundista a aquellos productores con UPAs con extensión por debajo de las 10 hectáreas (INEC, 2012). Esta cultura ha obligado la supervivencia de la actividad ganadera dentro de un modelo minifundista. El bajo nivel de utilidades existentes en este modelo de producción y venta de bienes agropecuarios, ha configurado un reducido nivel de inversión y utilidades insuficientes para considerar al negocio en una actividad rentable y sostenible.

Por otro lado, existe una amplia demanda por productos derivados lácteos que requieren de un estudio de factibilidad financiera. No obstante, el manejo de las condiciones sanitarias post ordeño de la leche, es indispensable para el mejoramiento de las buenas prácticas agroindustriales. De este modo, el manejo de los factores contaminantes en la leche promoverá el desarrollo de oportunidades comerciales a los ganaderos.

La implementación de centros de acopio es una práctica que aumenta la productividad de las unidades productoras. En la provincia de Manabí, las asociaciones cooperadas

han obtenido este beneficio de manera sistemática, incrementando la rentabilidad de la actividad de los socios y mejorando el modelo de producción. En la parroquia Canuto, La Asociación de Ganaderos implementaron un centro de acopio que brinda servicios a todos los integrantes de la institución a través de un tanque temperado que acopia la leche para su posterior comercialización de manera asociada.

Esta inclusión tecnológica ha permitido obtener cierto nivel de ventaja comparativa sobre los productores comunes. La comercialización asociada de la leche ha llamado la atención de empresas industriales como Tony, Rey Leche, Nestlé, etc., facilitando la negociación en condiciones favorables por el volumen entregado. Esto a su vez permite acceder a mejores precios en función de estándares de calidad pre determinados.

3.2 CONTEXTO DEL PROYECTO

3.2.1 Características Físicas

3.2.1.1 Geografía

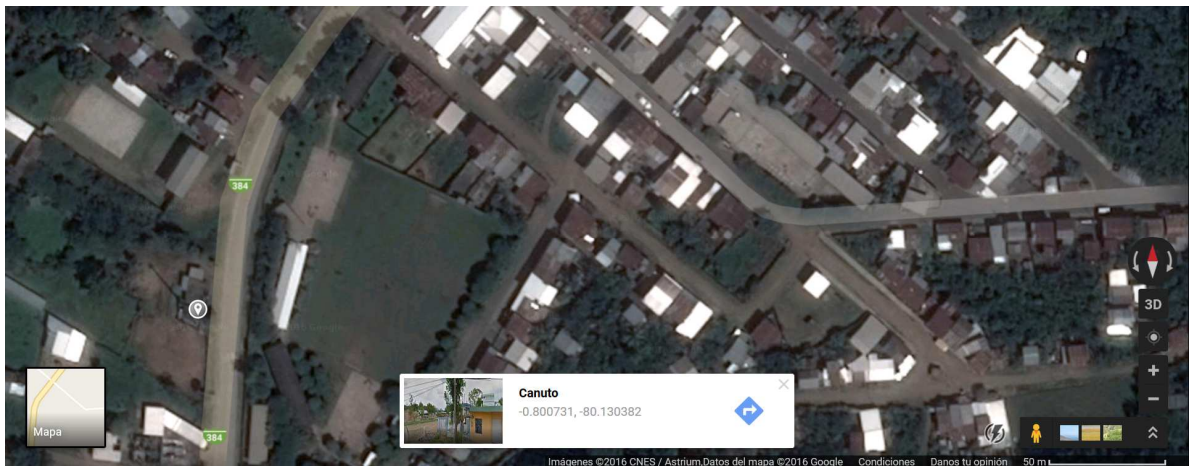
Chone es el tercer cantón de Manabí en población y en economía, tiene una superficie de 3.570 kilómetros cuadrados. Limita: al norte: con el cantón Pedernales y la provincia de Esmeraldas; al sur: con los cantones Pichincha, Bolívar, Tosagua; al este: con la provincia de Esmeraldas y los cantones, El Carmen, Flavio Alfaro; y al oeste: con los cantones San Vicente, Sucre (Parroquia San Isidro), Jama y Pedernales. Cuenta con 7 parroquias rurales: Boyacá Canuto, Eloy Alfaro, Ricaurte, San Antonio y Chibunga. El cantón Chone cuenta con 2 parroquias urbanas Santa Rita y Chone. Ambas poseen zonas y territorios rurales, y han sido presentadas como una sola (CADS-ESPOL, 2012, págs. 56-57).

Ilustración 1. Ubicación geográfica de parroquia Canuto



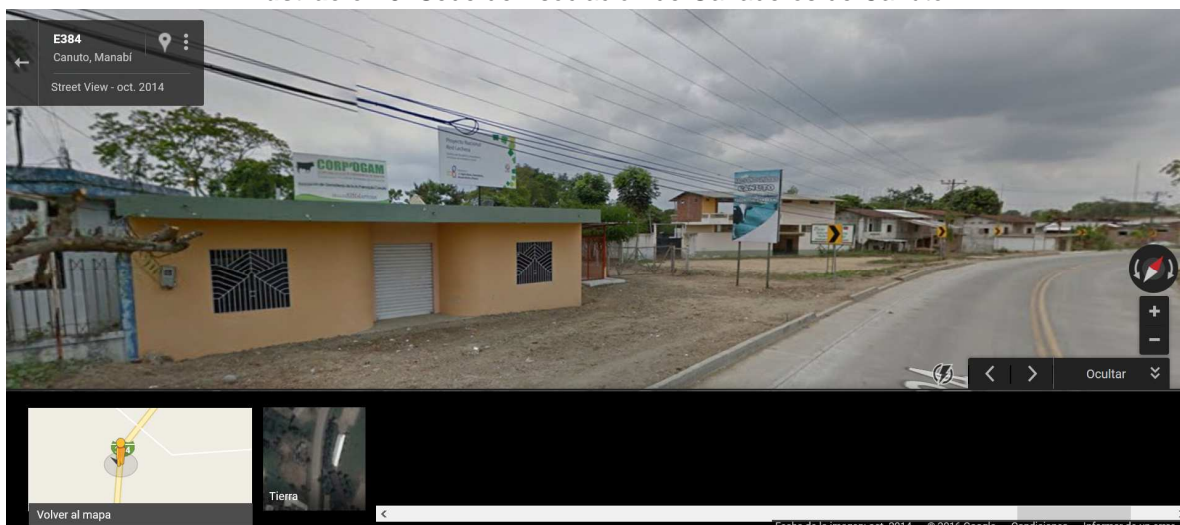
Fuente: Gobierno Provincial de Manabí (2016)

Ilustración 2. Ubicación georreferencial de sede de Asociación de Ganaderos de Canuto



Fuente: Google Maps (2016)

Ilustración 3. Sede de Asociación de Ganaderos de Canuto



Fuente: Google Maps (2016)

3.2.1.2 Orografía

El relieve de Chone está determinado primordialmente por la Cordillera Chongón Colonche al este del cantón. El punto de mayor altitud es el Cerro Blanco y el relieve más bajo se encuentra en la zona sur-oeste, formando el valle del río Chone, donde se encuentra ubicada la zona urbana del cantón. Las variaciones de las cotas del cantón están entre los 2 y 671 msnm, predominan las altitudes comprendidas entre los 50 y 250 msnm. Las parroquias Chibunga, Canuto y Eloy Alfaro, al norte del cantón, tienen altitudes entre los 105 y 671 msnm (CADS-ESPOL, 2012).

3.2.1.3 Clima

El cantón Chone cuenta con una climatología típica de la región litoral o costa. Altas precipitaciones y temperaturas elevadas entre los meses de diciembre y mayo configuran el invierno. Las temperaturas se reducen entre junio y noviembre, considerado como verano. La temperatura oscila entre 22.8 °C hasta un máximo de 33.7 °C. Las precipitaciones promedian los 1113 mm/año (INAMHI, 2016, pág. 34).

3.2.1.4 Hidrografía

El casco urbano del cantón Chone está expuesto a la concentración de vertientes muy caudalosas y torrentosas, siendo el Río Grande y el río Rancho Viejo que alimentan al Río Chone. El Río Chone recorre del sur-este del cantón al oeste, atravesando completamente la zona urbana. El sistema fluvial del cantón se conforma por cinco cuencas hidrográficas principales que son: (CADS-ESPOL, 2012, pág. 77)

- Río Quinindé
- Río Coaque

- Río Jama
- Río Guayas
- Río Chone

El río Chone, el río Mosquito, el río Santo y el río Yescas son ríos pequeños que atraviesan en varios puntos una de las vías colectoras principales del cantón. La cuenca que tiene influencia directa en la cabecera urbana del cantón es la del río Chone (CADS-ESPOL, 2012, pág. 78).

3.2.1.5 Demografía

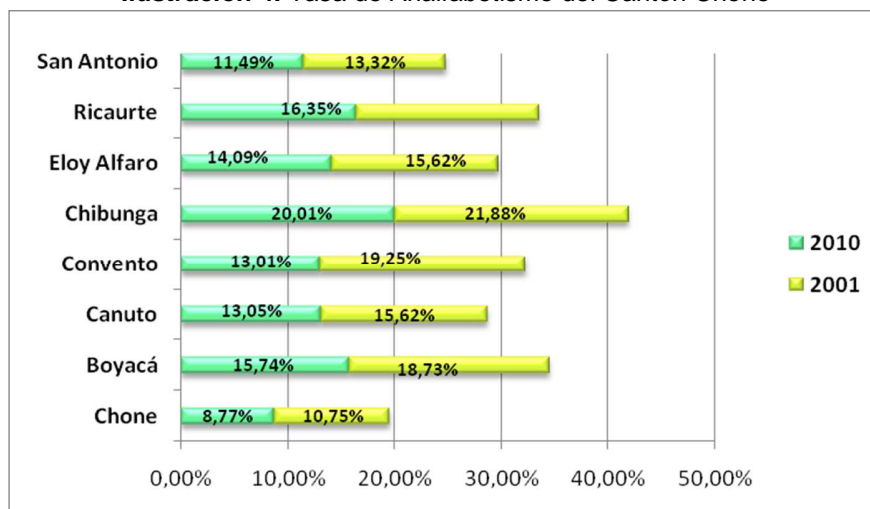
De acuerdo a los datos del censo INEC 2010, el cantón Chone presenta una población total de 126491 habitantes en las áreas urbana y rural. En el área urbana la población es de 52810 habitantes, de los mismos 25158 son hombres y 27652 son mujeres; en cuanto al área rural, la población es de 73681 habitantes, de los cuales 38125 son hombres y 35556 son mujeres (Cedeño, 2015). Realizando un análisis comparativo entre los datos del censo 2001 versus los datos del censo 2010, se aprecia un incremento poblacional, tanto en el área urbana como rural. Consecuentemente, en el área rural existe un aumento porcentual del 2.13 %, mientras que en el área urbana existió un aumento del 13.79 % (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2013, págs. 23-24).

Esta característica indica un agresivo incremento de población urbana registrado en el casco poblacional. Fenómenos culturales, políticos y naturales han abonado para el incremento de esta porción poblacional.

3.2.1.6 Características Sociales

Chone es un cantón con infraestructura básica que oferta servicios sociales de diferentes tipos. Existen 454 unidades educativas en el cantón, la mayoría son de nivel básico, además, las unidades de bachillerato están ubicadas en las cabeceras parroquiales excepto Chibunga y Canuto. En este contexto, la cobertura de servicios de educación hace referencia al número de unidades educativas en todo el territorio, sin embargo, no representa la accesibilidad a los mismos. La tasa de analfabetismo a nivel cantonal fue de 8.77 %; el cual es un dato menor al registrado en el año 2001, donde se presentaba una tasa de 10.75 %. Para el año 2013 la parroquia con un mayor índice de analfabetismo es Chibunga con un 20.01 %. (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2013, pág. 25).

Ilustración 4. Tasa de Analfabetismo del Cantón Chone



Fuente: Instituto Espacial Ecuatoriano (2013)

3.2.1.7 Características Culturales

Dentro del territorio ecuatoriano existen diversidad de pueblos y nacionalidades indígenas, afro descendientes, mestizos, montubios, blancos, entre otros los cuales tienen su identidad y cultura propia. El cantón Chone en el sector rural se presenta con una población mayoritariamente mestiza con 66.31 % seguido de la población montubia con 26.06 %. Cabe recalcar que, en muchas parroquias en donde la mayor parte de la población es montubia la gente no se auto identificaba como tal sino como mestizos (Cedeño, 2015, pág. 15).

4 IMPORTANCIA Y JUSTIFICACIÓN

4.1 RAZONES QUE MOTIVAN LA REALIZACIÓN DEL PROYECTO

Son múltiples las motivaciones para emprender el presente proyecto. En el contexto de la actividad ganadera y la adopción reciente de un modelo de gestión de supervivencia en las últimas décadas, ha heredado múltiples problemas que se acentúan en factores climatológicos, políticos, sociales y culturales del cantón. Es común observar la desintegración de propiedades productivas a consecuencia de insuficientes políticas agrarias, su deficitaria aplicación, y en otros casos la propia cultura de los productores.

En este sentido y ante una grave crisis productiva existente en las unidades operativas ganaderas, es necesario la implementación de nuevas alternativas para el auge de la actividad ganadera en la parroquia Canuto. Elevar la productividad, industrializar, asociatividad, etc., son algunas de las vías hacia las que se debe emprender viaje. No obstante, hasta las propuestas que generen cambios para el bienestar, requieren de profundo análisis y evaluaciones altamente técnicas e imparciales que viabilicen las posibilidades de éxito de un proyecto.

El paradigma del crecimiento del mercado y su inexorable especialización, las exigencias de las nuevas generaciones, su intensa necesidad de alimentación y nutrición, así como el desarrollo empresarial de los miembros de la Asociación de Ganaderos Canuto, son algunos de los factores que impulsan al desarrollo del presente proyecto.

Para ello, se deben superar algunas barreras de histórica incidencia entre los productores de la zona. La cultura retrógrada de limitada visión e inversión, sumado a los graves problemas de liquidez y capital, agravado por el individualismo característico de los ganaderos, son factores limitantes de forma y de fondo que han coagulado el desarrollo del sector. No obstante, el desarrollo de una propuesta práctica, eficiente y poco onerosa que permita la comercialización de la leche transformada en semi elaborados, puede ser el punto de inicio para el desarrollo integral de los miembros de la asociación.

La significancia del proyecto radica en los beneficios productivos, culturales, comerciales, financieros y ambientales que se obtendrán a partir de la implementación de la propuesta. De este trabajo también depende el mejoramiento sostenible de la institucionalidad de la Asociación de Ganaderos de Canuto, al ejecutar de manera directa un proyecto que desarrolle la actividad ganadera, motivando a la futura inversión en planes y programas accesorios al actual, desarrollando de manera integral la cadena productiva de la leche.

4.2 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN SIN PROYECTO

La actividad ganadera en los miembros de la asociación es inestable y con altos niveles de informalidad. De las 27 UPAS existentes propiedades de los socios, se

genera empleo pleno a 25 personas que laboran directamente en la actividad ganadera, 35 que laboran de manera espontánea teniendo honorarios exclusivamente por actividades específicas como el ordeño, la sanidad de potreros, entre otras. Las unidades productivas beneficiarias producen actualmente un aproximado de 800 litros de leche diario, comercializándose en leche cruda apenas el 50 % de esa cifra (400 litros). El excedente de la producción es dirigido a la elaboración de queso artesanal (Vivas, 2016).

En la actualidad, la productividad de las unidades ganaderas de la asociación es mitigada por múltiples factores incidentes en la situación de la cadena. Los principales factores limitantes son esquematizados por el árbol del problema (anexo 2), extraídos a partir de la Línea Base del proyecto y detallados de la siguiente manera:

Producción expuesta a riesgos sanitarios por limitada infraestructura: Es un mal que aqueja a los ganaderos de la parroquia Canuto. Se origina al exponer el producto al ambiente. “Las reacciones bacterianas que originan la descomposición de la leche se llevan a cabo con rapidez mucho mayor a temperatura ambiente que a las temperaturas más bajas que un refrigerador” (Brown, LeMay, Bursten y Burdge, 2004, pág. 13). A partir de esta teoría comprobada en la práctica, la parroquia Canuto, en desmedro de la comercialización de leche cruda o con valor agregado, se obliga a la elaboración de queso en alrededor de dos mil litros diarios, proveniente de las unidades de producción en posesión de socios” (Vivas, 2016).

Inexistencia de asociatividad y búsqueda de objetivos comunes de significancia: En este aspecto, la asociatividad ha sido compleja en el sector ganadero de la parroquia. “Los productores no creen en la asociatividad como factor clave para el desarrollo y la significancia de estructuras que mejoren la productividad escalonada de sus unidades productoras. De esta manera, lograr la asociatividad ha sido una tarea ardua, lográndose integrar apenas 28 socios vigentes en la asociación ganadera” (Vivas, 2016).

Ausencia de proyectos para el mejoramiento de la cadena productiva: Una de las consecuencias de la falta de asociatividad, es la inexistencia de proyectos dirigidos a mejorar la situación actual. “Los ganaderos prefieren invertir y emprender proyectos de manera individual para alcanzar mejores posibilidades de comercialización” (Vivas, 2016).

El problema de la falta de asociatividad en el sector agroproductivo de la zona no es nuevo. Conforme (2015) demostró en su estudio diseño de un sistema asociativo de producción y comercialización de plátano en el cantón Bolívar que la asociatividad no es un factor que consideren como fundamental los productores. Los emprendimientos productivos a nivel del cultivo se registran de manera individual, habiendo fracasado algunos intentos de asociatividad.

Por su parte MAGAP ha evidenciado un tenue nivel de asociatividad en emprendimientos en sus diversos proyectos. Café, cacao, maíz, ganadería sostenible, son algunos de los campos en los que el ministerio del ramo ha logrado

cierto nivel asociativo. Las razones son las mismas, a la gente les interesa el mejoramiento individual importándoles poco el trabajo en conjunto (Villacis, 2016).

Estos casos consolidados de asociatividad en la provincia de Manabí, han determinado a la asociatividad como una asignatura pendiente de los productores en cada una de sus clases. No obstante, la Asociación de Ganaderos de Canuto, ha logrado un nivel de asociatividad importante gracias a la transparencia, el planeamiento estratégico y el liderazgo con el que se han manejado a lo largo de su historia, siendo un aspecto de importancia a analizar de manera detenida.

Problema central. Leche producida es comercializada ineficientemente: La leche que se produce, se comercializa o se intenta comercializar al mejor postor. En la actualidad existen acopiadores rurales que recogen el producto por algunas de las unidades productoras, ofreciendo un precio marginal por la venta de leche en litros. Otra opción a la que se acogen los comerciantes es la comercialización a industrializadores como Tony, Rey Leche, Nestlé, etc. Los precios son relativamente bajos, justo un poco más rentable que fabricar queso y comercializarlo, perdiendo competitividad. “La gente prefiere evadir la venta de leche a las industrializadoras por los altos costos sanitarios que se deben incurrir para ofrecer el estándar de calidad exigido. Los que no lo logran pactan con el acopiador rural. En última instancia se fabrica queso, previo a la descomposición de la leche” (Vivas, 2016).

4.3 CAMBIOS ESPERADOS A PARTIR DEL PROYECTO

La implementación de un centro de acopio permitirá algunos cambios significativos en la forma de producir por los asociados:

- Comercialización asociada para el acceso a mercados significativos y a mejores precios, mejorando la rentabilidad de la actividad ganadera en las unidades productoras.
- Mejoramiento de la competitividad, incrementando paulatinamente los volúmenes de producción motivados por el ascenso de las utilidades.
- Incremento del fondo común para inversiones a través del mejorado sistema de cobro de tasas por el uso de instalaciones, el mismo que deberá ser reinvertido en infraestructura para la asociación de Canuto.
- Aumento del número de animales mejorados, por consiguiente, aumento de producción para el futuro.
- Productores estandarizados por un rango de calidad pre acordado, a consecuencia del correcto acopio en advertencia a las normas sanitarias vigentes en el Ecuador.

5 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

5.1 BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

5.1.1 Caracterización de los beneficiarios

El actual proyecto pretende beneficiar a un grupo de 27 miembros efectivos de la Asociación Ganadera de Canuto. La constitución de la entidad originada desde 2003 ha integrado durante 13 años nuevos participantes de la filosofía institucional en torno a la actividad ganadera. Los miembros de la asociación tienen en común la propiedad en pequeña, mediana y gran escala, por lo que se agremia a pequeños, medianos y grandes ganaderos en relación a la cantidad de cabezas de ganado vacuno existente en la unidad de producción agropecuaria (Vivas, 2016).

El registro estadístico de cada miembro no existe en la actualidad, requiriendo la realización de un censo que emita la información necesaria para la innovación de nuevos proyectos en el futuro. No obstante, la cantidad de leche producida aproximadamente por los ganaderos es de 2400 litros de leche diarios (Vivas, 2016).

Otro grupo de beneficiarios (indirectos), son los vaqueros, jornaleros y cocineras que prestan sus servicios para la obtención de los productos (Vivas, 2016). El crecimiento del sector ganadero en la parroquia determinará el crecimiento de la demanda por mano de obra, beneficiándose de manera indirecta toda la población al generarse nuevas plazas de empleo. Finalmente, el sector de los servicios complementarios como comercialización de insumos, materias primas, infraestructura y servicios de transporte, etc., serán algunos de los beneficiarios del proyecto.

5.1.2 Mecanismos de participación de los beneficiarios

En primera instancia los productores como beneficiarios directos participarán brindando las facilidades para implementar el estudio de estadístico de diagnóstico a efectuarse a nivel de campo. Luego la generación de productos y la pre disponibilidad a los cambios, en especial para emprender a través de la inversión económica de algunos rubros para el mejoramiento del sistema productivo. Los beneficiarios indirectos participan a través de sus aportes en servicios sobre la actividad ganadera.

5.2 DESCRIPCIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO

5.2.1 Beneficiarios del Proyecto

Ganaderos de la parroquia Canuto. Grupo de 27 miembros efectivos de la Asociación. Las familias beneficiadas son propietarias de pequeñas, medianas y grandes fincas ganaderas, por lo que se agremia a pequeños, medianos y grandes ganaderos en relación a la cantidad de cabezas de ganado vacuno existente en la unidad de producción agropecuaria (Vivas, 2016). Otros beneficiarios directos son

los asistentes agropecuarios o vaqueros, jornaleros y cocineras que prestan sus servicios para la obtención de los productos. De este modo se considera un total de beneficiarios aproximado de 60 familias, que multiplicado por 4 (promedio de personas por familia), el proyecto beneficiaría alrededor de 240 personas.

5.2.2 Propósito del Proyecto

Implementar un centro de acopio para la industrialización y comercialización de la leche en el cantón Chone, en virtud de que, en la actualidad, la leche en la parroquia canuto se expende de manera libre, sin contemplaciones básicas sanitarias ni especificaciones de calidad, en especial en temperatura. Adicionalmente, no existe un control del precio y del peso del producto eficiente, que asigne al consumidor el precio justo en relación al consumo.

5.2.3 Componentes del proyecto

- Fase de elaboración del proyecto de pre factibilidad.
- Fase de levantamiento de información base
- Fase de estudio comercial
- Fase de socialización de resultados
- Entrega del proyecto final

5.2.4 Actividades del Proyecto

- Estructurar un diseño temático (anteproyecto) que oriente la implementación de las actividades y cumplimiento de las fases del proyecto.
- Implementar un plan de levantamiento de información de campo a través de entrevistas a productores ganaderos.
- Efectuar un estudio de mercado en la ciudad de Chone evidenciando las variables demográficas, técnicas y financieras de preferencia al mercado objetivo.
- Desarrollar una reunión general con el pleno de la Asociación de Ganaderos de Canuto para socializar resultados del proyecto.

5.3 ESTUDIO DE MERCADO

5.3.1 Población Universo

La población Universo es la totalidad de habitantes del cantón Chone de 126491 habitantes (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2013), distribuidas en siete parroquias rurales y dos urbanas, éstas últimas con alto nivel de consumo de lácteos debido a la naturaleza ganadera del cantón. La población universo proyectada al 2016 que se utilizó fue de 132041 habitantes (INEC;, 2016).

5.3.2 Segmentación

Para el presente estudio se utilizaron variables geográficas y demográficas, para obtener la siguiente segmentación:

Tabla 1. Segmentación del Mercado

Población total del cantón Chone (proyectada 2016).	132041 personas
Hogares del cantón Chone (4 promedio por familia).	33010.25 hogares
Número familias pertenecientes a los quintiles 4 y 5 (22.8 %, 11.2 % y 1.9 %)	11851 hogares

Fuente: INEC, (2010)

Elaboración: el autor

5.3.3 Muestra

Una muestra demasiado grande implicaría desaprovechar recursos. Una muestra demasiado pequeña disminuiría la utilidad de los resultados (Fernández, 2013), en tal virtud, se aplicó la siguiente fórmula para determinar el tamaño óptimo de la muestra:

Fórmula para calcular la Muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{(N-1) E^2 + Z^2 * p * q}$$

Ilustración 5. Fórmula para determinación del tamaño de la muestra (Población inferior a 100 mil)

Nivel de Confianza: 95%

Z: 1.96

Grado de Error 5%

Nivel de Ocurrencia (p) 50%

Nivel de No Ocurrencia (q) 50%

N=11851

Z= para un nivel de confianza del 95 % (mínimo aceptable) 1,96

Calculo de muestreo:

3.8416 x 11851 x 0.50 x 0.50

3.8416 x 11851 x 0.50 x 0.50

$$\frac{3.8416 \times 11851 \times 0.50 \times 0.50}{(11851 - 1) \times 0.0025 + 3.8416 \times 0.50 \times 0.50}$$

Observaciones: 372

5.3.4 Diseño y técnica de recolección de datos

Se aplicó el muestreo probabilístico, técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados (Capó, 2013). Es importante señalar que la encuesta se efectuó sólo a jefes de hogar (sean varones o mujeres).

5.3.5 Método Estadístico

El tipo de método estadístico que se utilizó para el tratamiento de los resultados obtenidos de la población en estudio, fue el de Porcentajes y Proporciones, ya que es primordial describir los fenómenos en estudio, la fórmula empleada fue:

$$P = n / N \times 100.$$

P: porcentaje.

n: la frecuencia absoluta de una variable estadística o el número de veces que aparece en la muestra dicho valor de la variable.

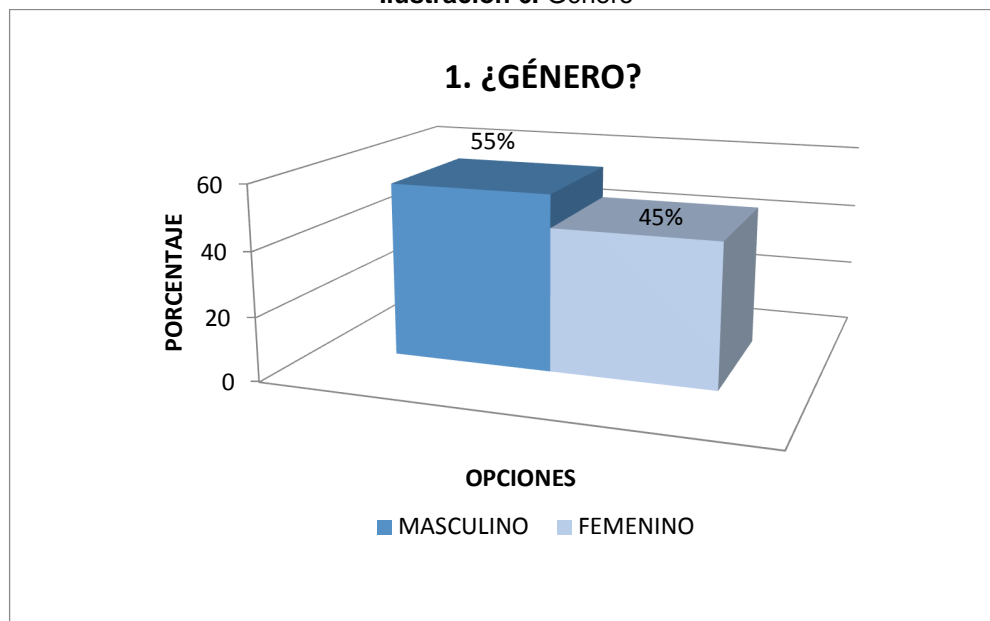
N: tamaño de la muestra.

A través de esta metodología y con los instrumentos señalados se construirá en estudio de mercado que determine la factibilidad del proyecto.

5.3.6 Análisis del mercado

Para una correcta lectura e interpretación de la oferta y de la demanda en torno al proyecto, se desarrolló un estudio de mercado a la sección poblacional elegida con anterioridad. Por ello, fue indispensable interpretar y analizar estadísticamente cada una de las preguntas establecidas en el instrumento de recolección de datos de campo, también denominada encuesta.

Ilustración 6. Género

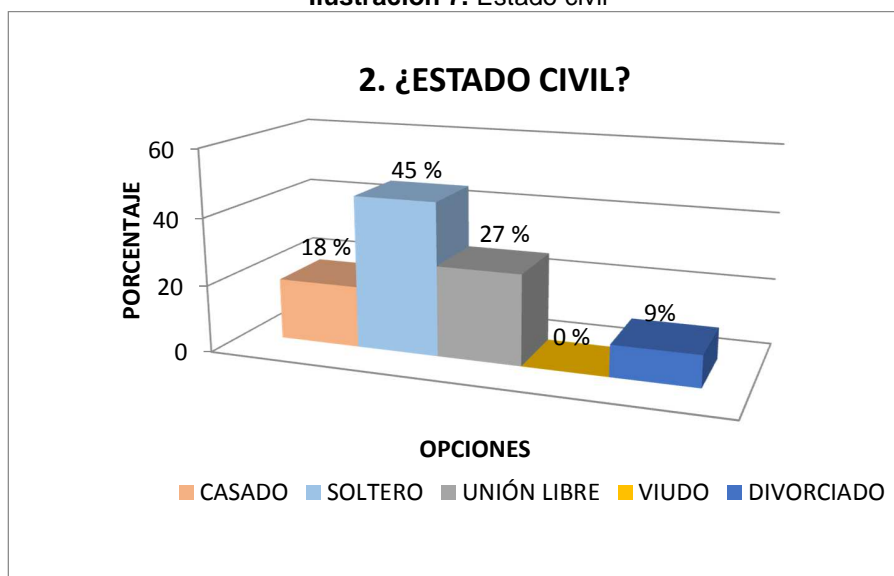


Fuente: Estudio de mercado

Elaboración: el autor

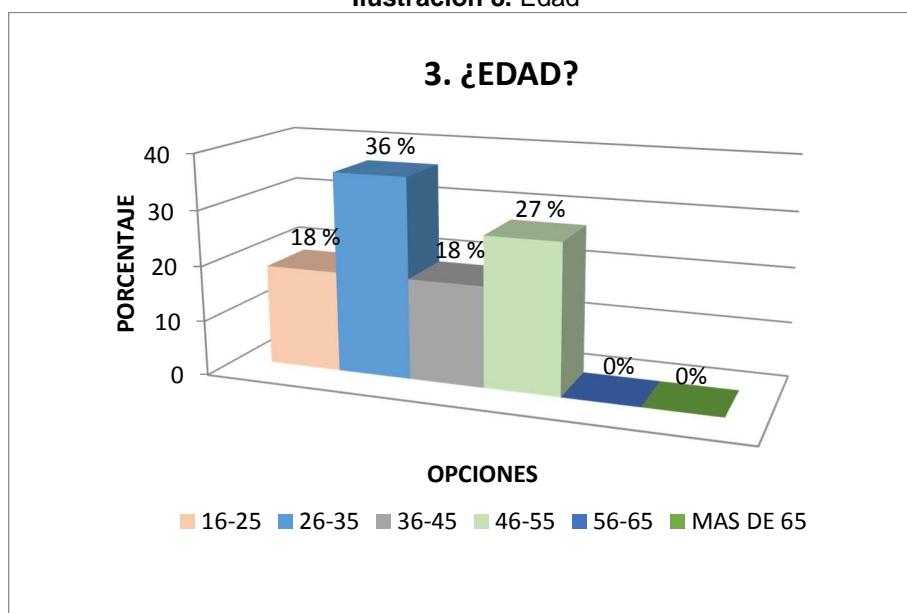
La ilustración 6 demuestra que el 55 % de las personas encuestadas son varones y el 45 % son mujeres.

Ilustración 7. Estado civil



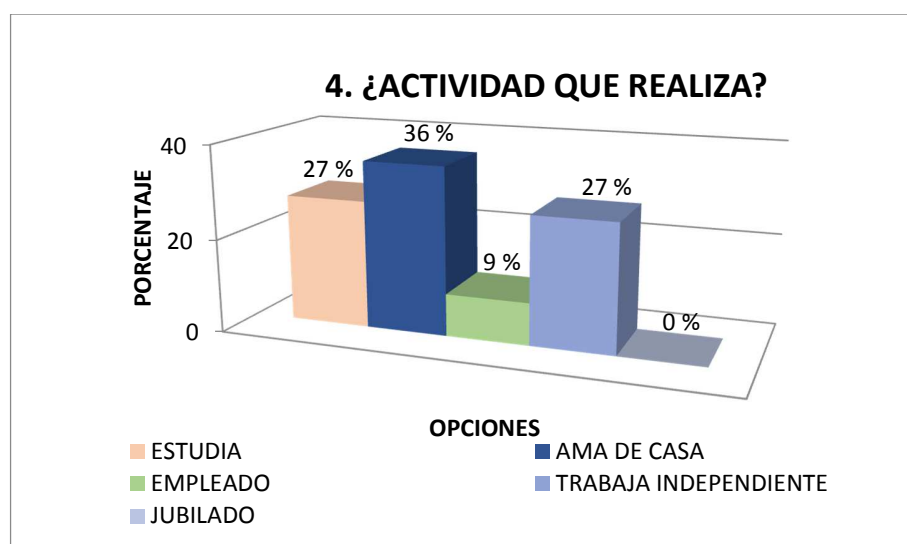
La ilustración 7 representa que las personas tanto varones como mujeres el 18 % son casados, continuamente de un 45 % personas solteras, 27 % unión libre, 0% viudos y el 9 % son divorciados.

Ilustración 8. Edad



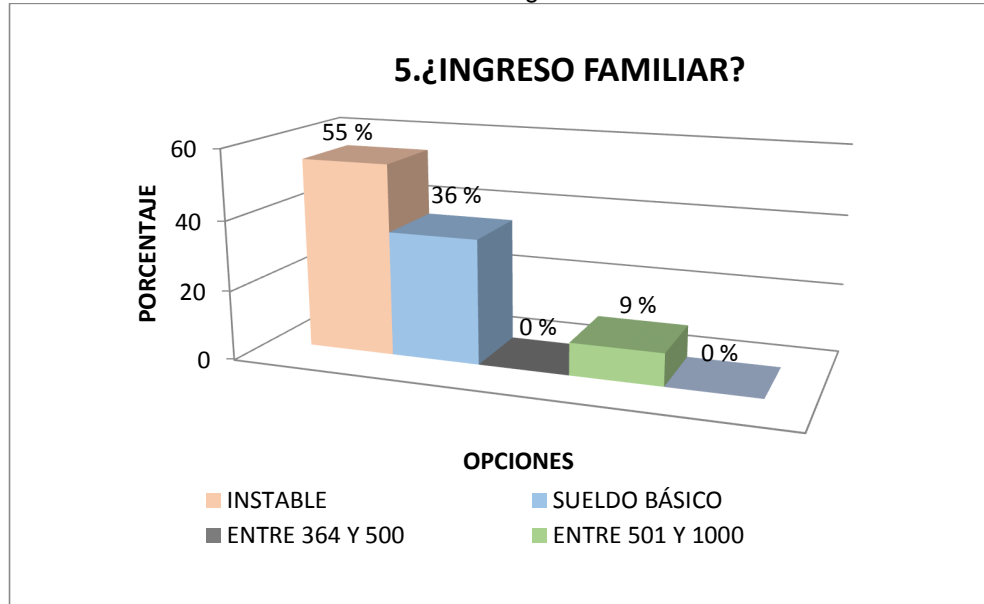
La Ilustración 8 muestra que un 18 % tiene entre 16-25 años, el 36 % tiene 26-35 años, otro 18 % tiene entre 36-45 años de edad y un 27 % tiene 46-55 mientras que no existieron registros para las categorías entre las edades de 56-65 y más de 65 años.

Ilustración 9. Actividad que realiza



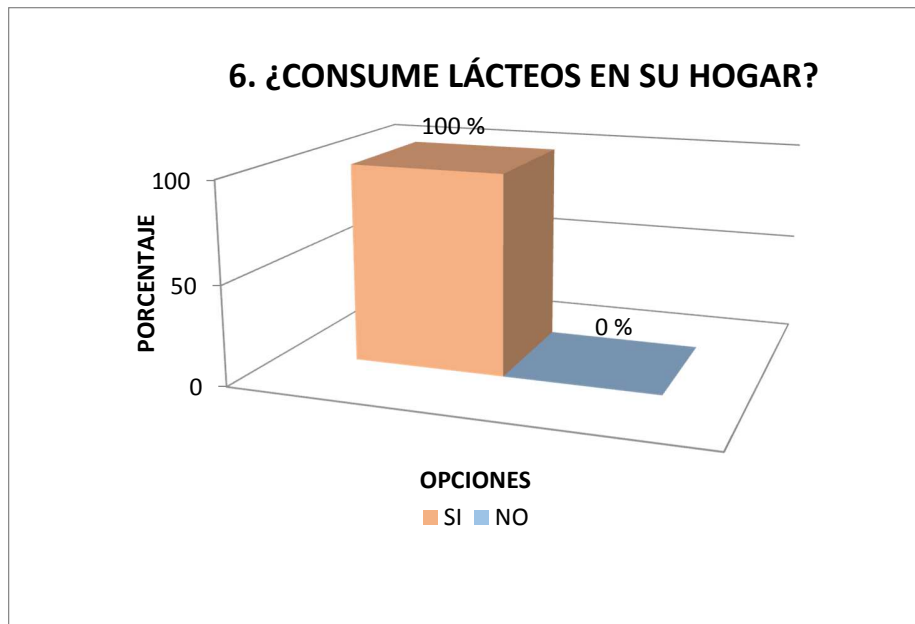
La ilustración 9 muestra la actividad que realizan las personas encuestadas teniendo un 27 % estudiantes, 36 % es ama de casa, un 9 % es empleado, el 27 % trabaja independiente y 0 % es jubilado.

Ilustración 10. Ingreso familiar



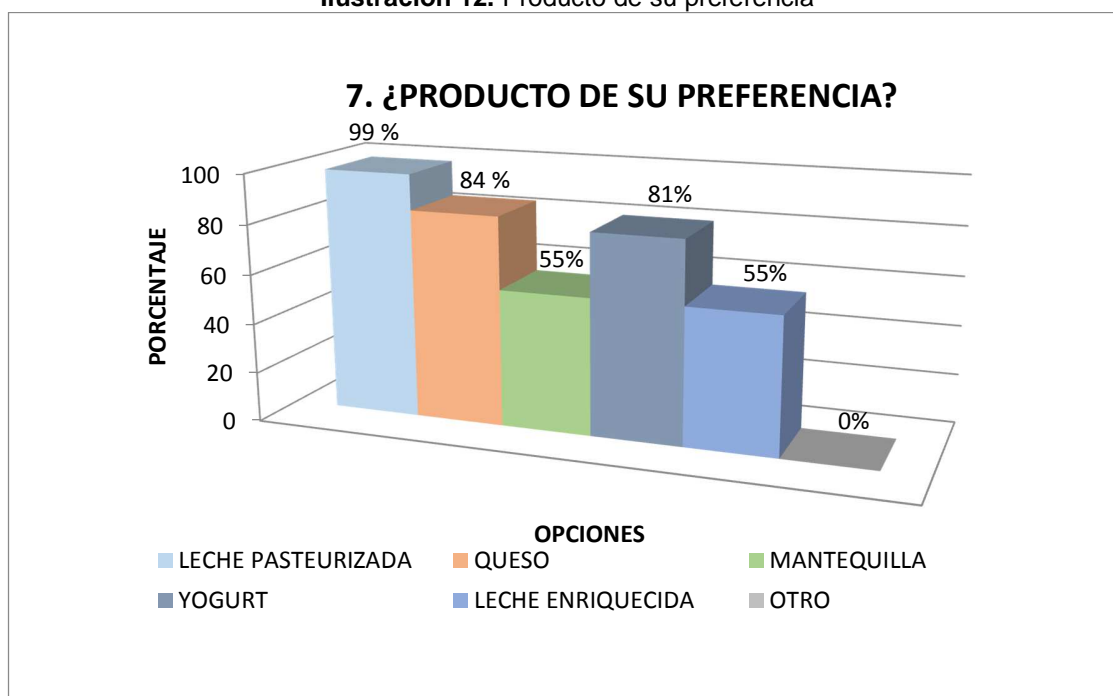
La ilustración 10 interpreta el ingreso familiar teniendo un 55 % de ingreso inestable, 36 % de personas con sueldo básico y el 9 % es remunerado entre 501 y 1000. No existieron registros para las categorías entre 365 y 500 y más de 1000 dólares.

Ilustración 11. Consume lácteos en su hogar



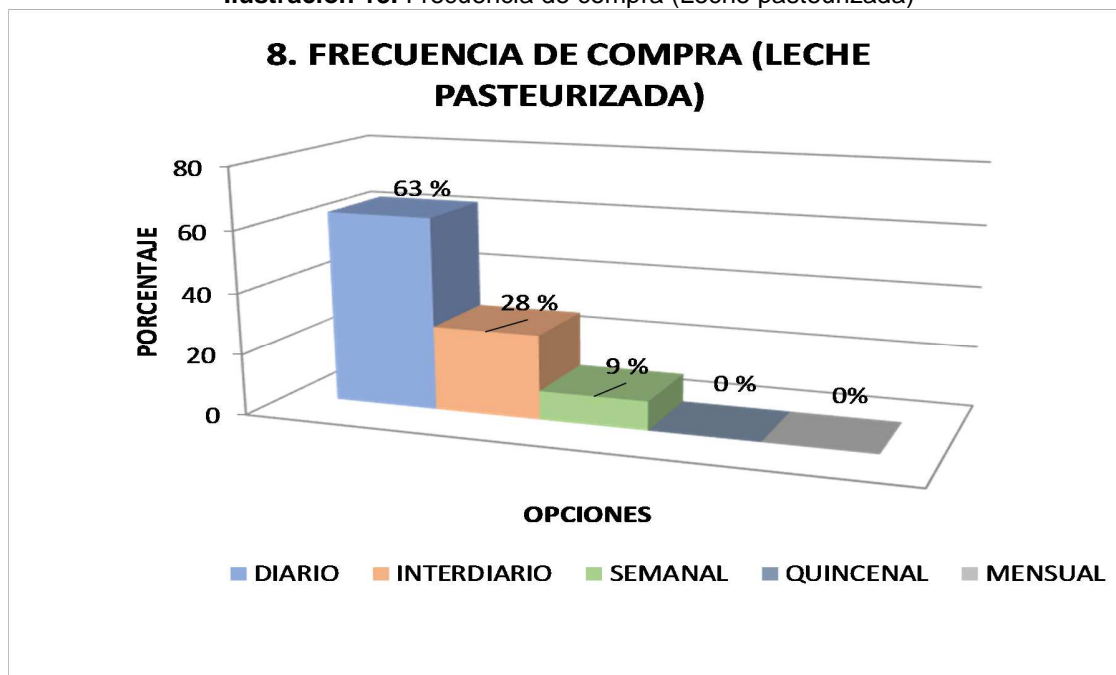
La ilustración 11 muestra que el 100 % de las personas encuestadas consumen lácteos en su hogar.

Ilustración 12. Producto de su preferencia



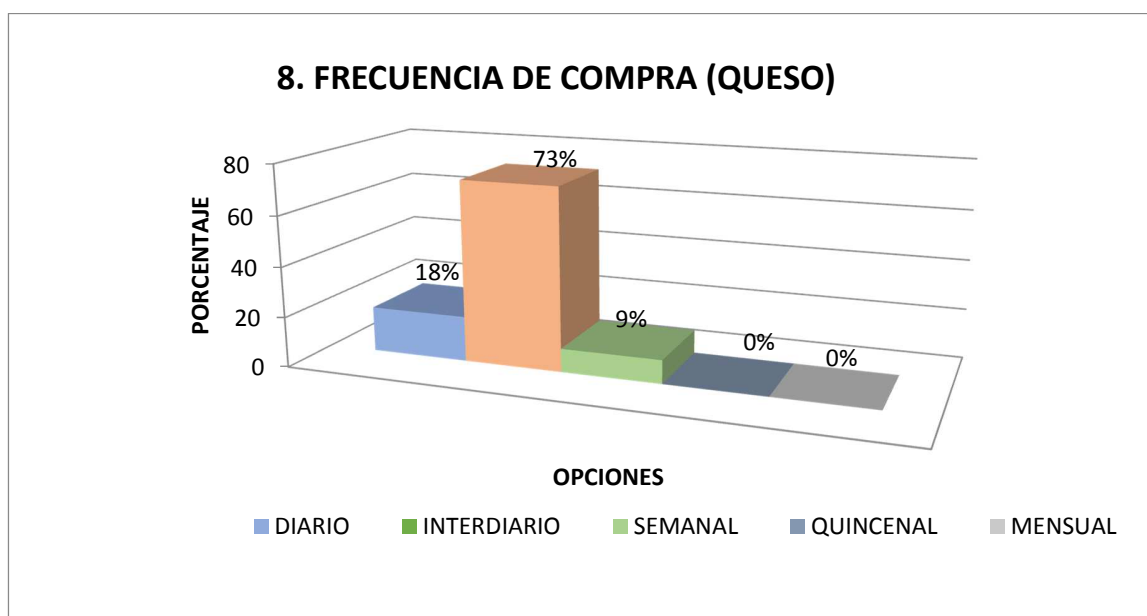
La ilustración 12 muestra que el 99 % de encuestados prefieren el consumo de leche pasteurizada, mientras que el 84 % optan por consumir queso y el 81 % muestra su preferencia por el yogurt. Un 55 % opta por la mantequilla y otro 55 % prefiere la leche enriquecida.

Ilustración 13. Frecuencia de compra (Leche pasteurizada)



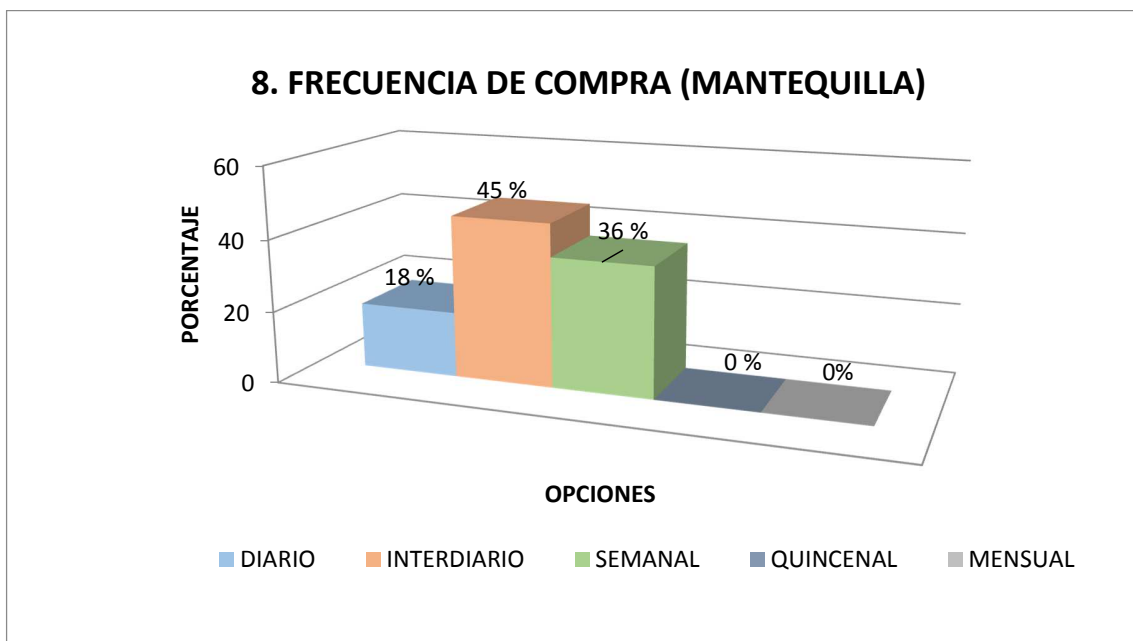
La ilustración 13 muestra que la frecuencia de compra de la leche pasteurizada es 63 % a diario, 28 % interdiario y 9 % la compra semanal.

Ilustración 14. Frecuencia de compra (Queso)



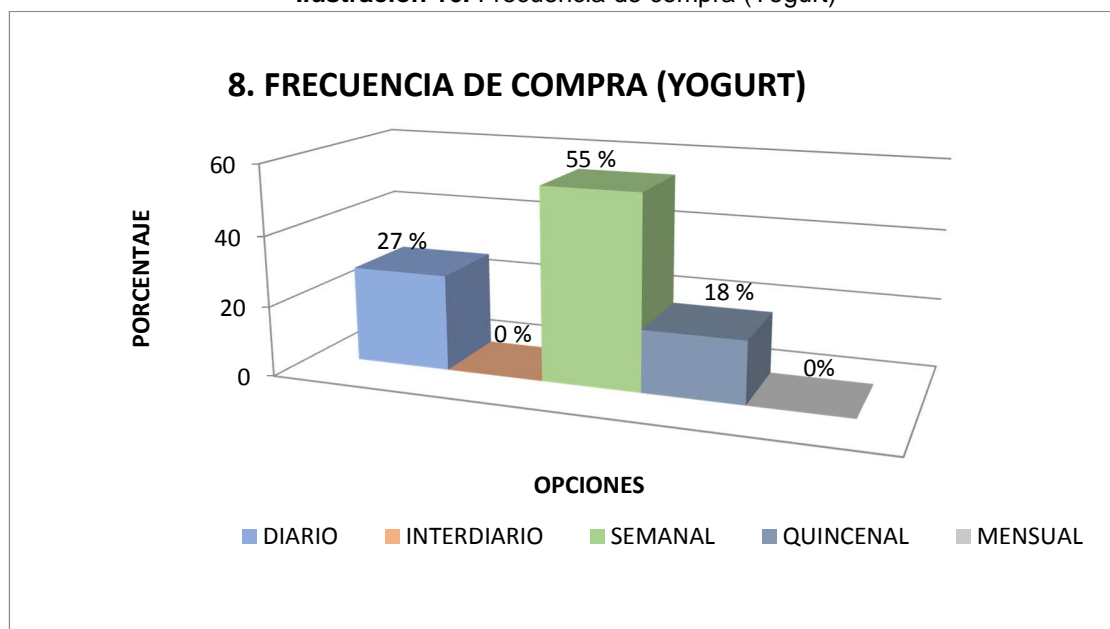
La ilustración 14 muestra la frecuencia con la que las personas compran queso teniendo un 18 % de personas que adquieren a diario, 73 % interdiario y un 9 % compra semanalmente.

Ilustración 15. Frecuencia de compra (Mantequilla)



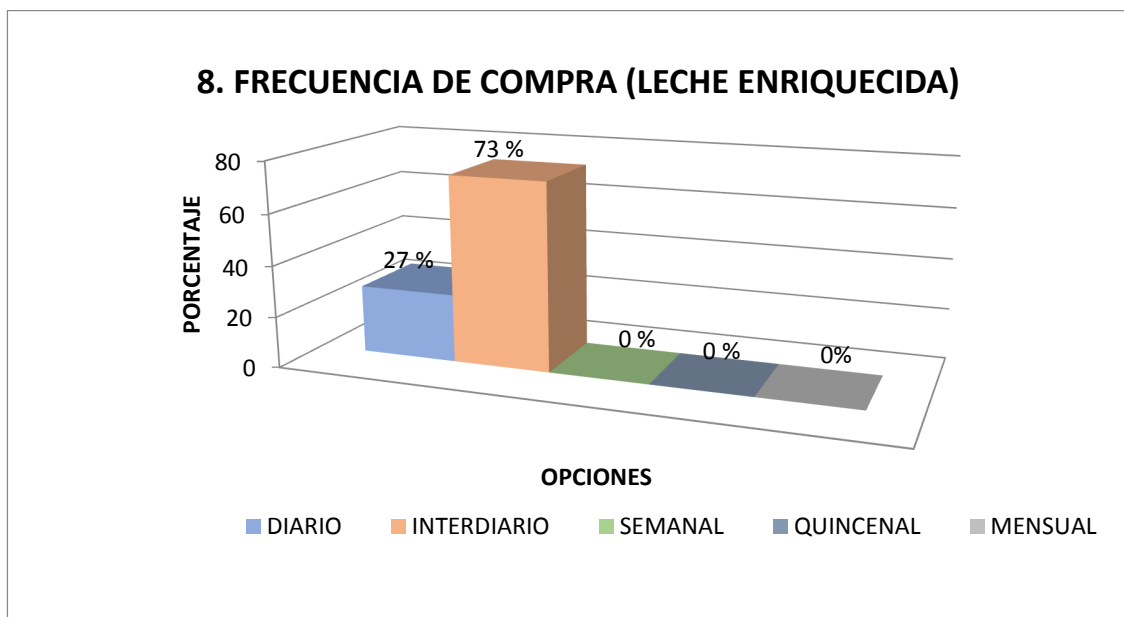
La ilustración 15 muestra que la mantequilla las personas la adquieren en un 18 % diario, 45 % interdiario y 36 % semanal.

Ilustración 16. Frecuencia de compra (Yogurt)



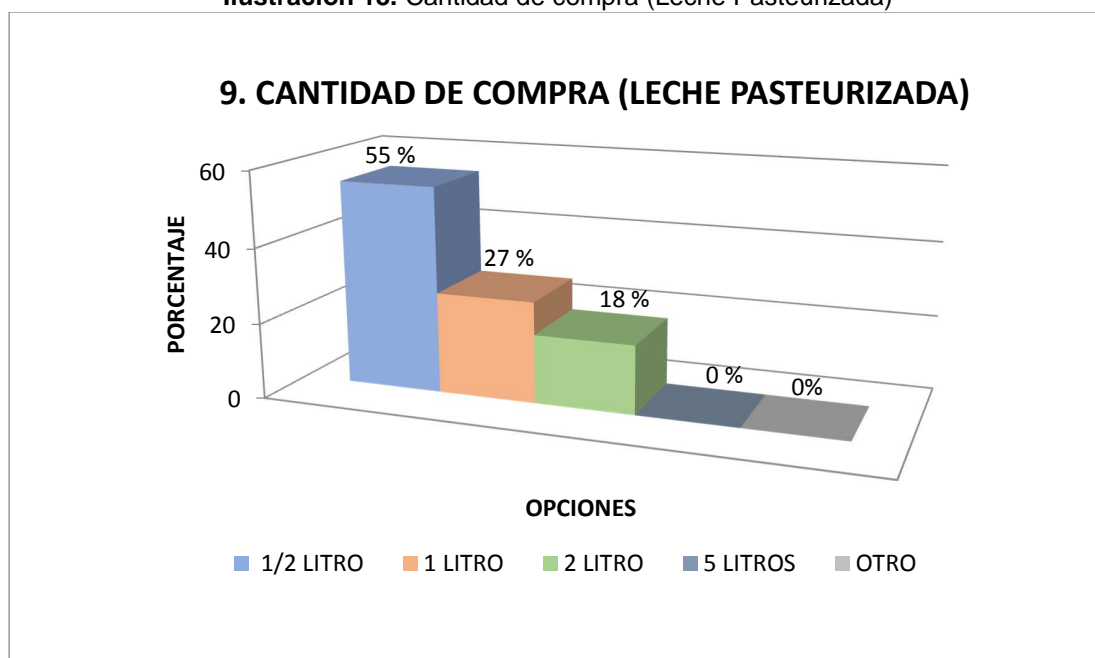
La ilustración 16 muestra frecuencia con la que las personas encuestadas compran yogurt teniendo un 27 % que lo adquieren a diario, 0 % interdiario, un 55 % lo compra semanalmente y un 18 % quincenal.

Ilustración 17. Frecuencia de compra (Leche enriquecida)



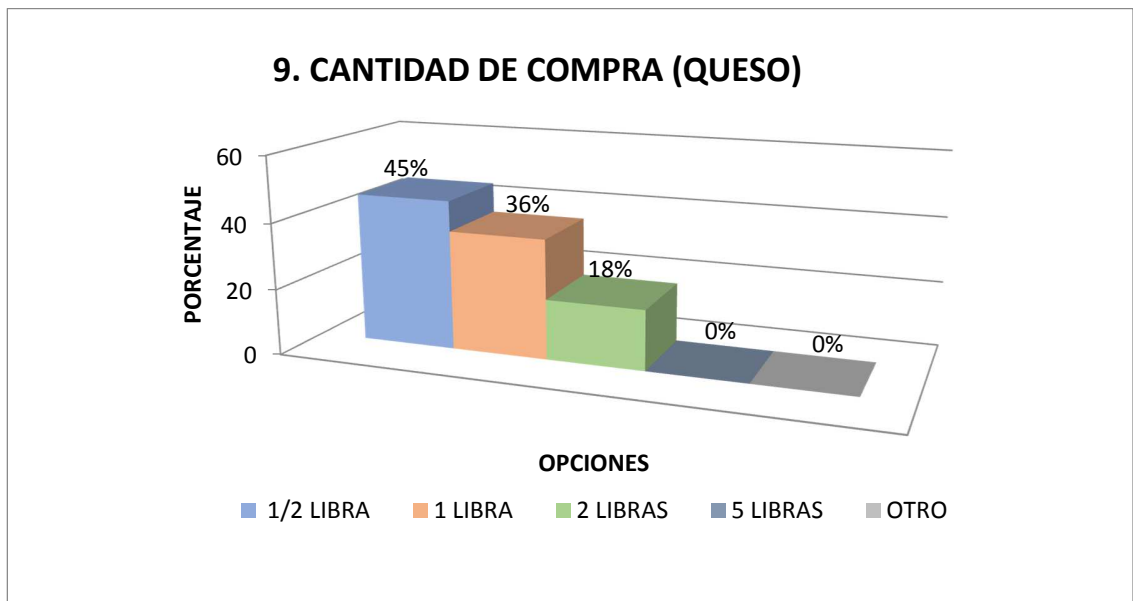
La ilustración 17 muestra que la leche enriquecida la adquieren diariamente un 27 % de las personas encuestadas continuamente del 73 % interdiario.

Ilustración 18. Cantidad de compra (Leche Pasteurizada)



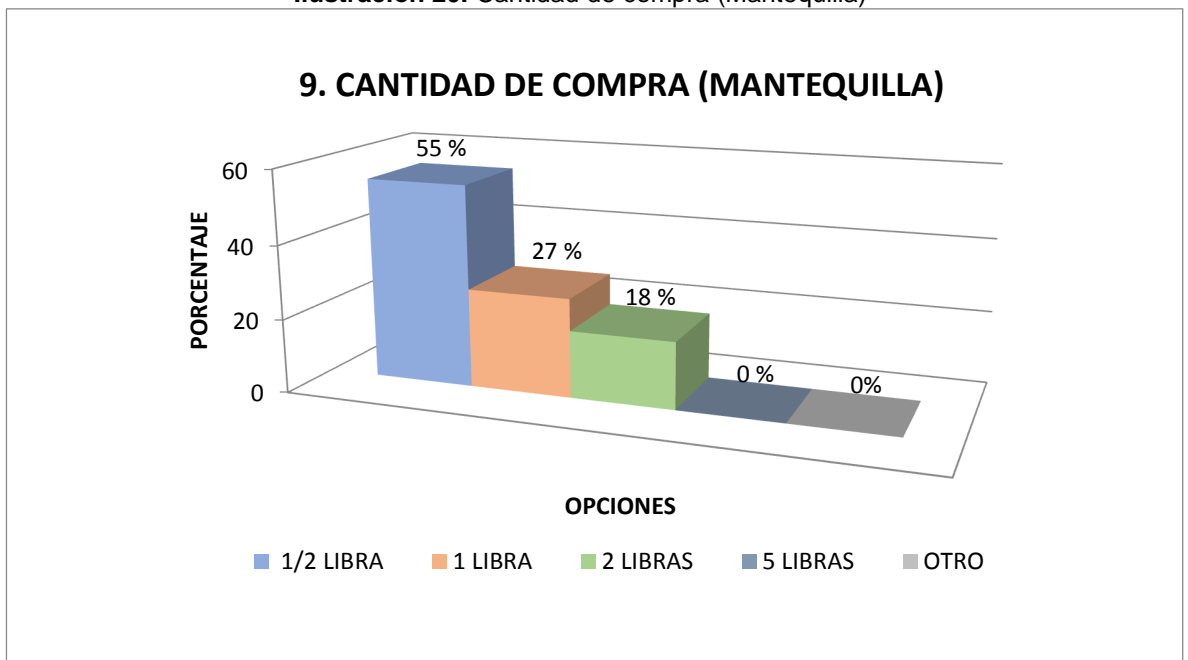
La ilustración 18 muestra que la cantidad que adquieren las personas encuestadas es $\frac{1}{2}$ litro con un 55 %, 27 % compran un litro, 18 % dos litros y nadie compran 5 litros o más de leche pasteurizada.

Ilustración 19. Cantidad de compra (Queso)



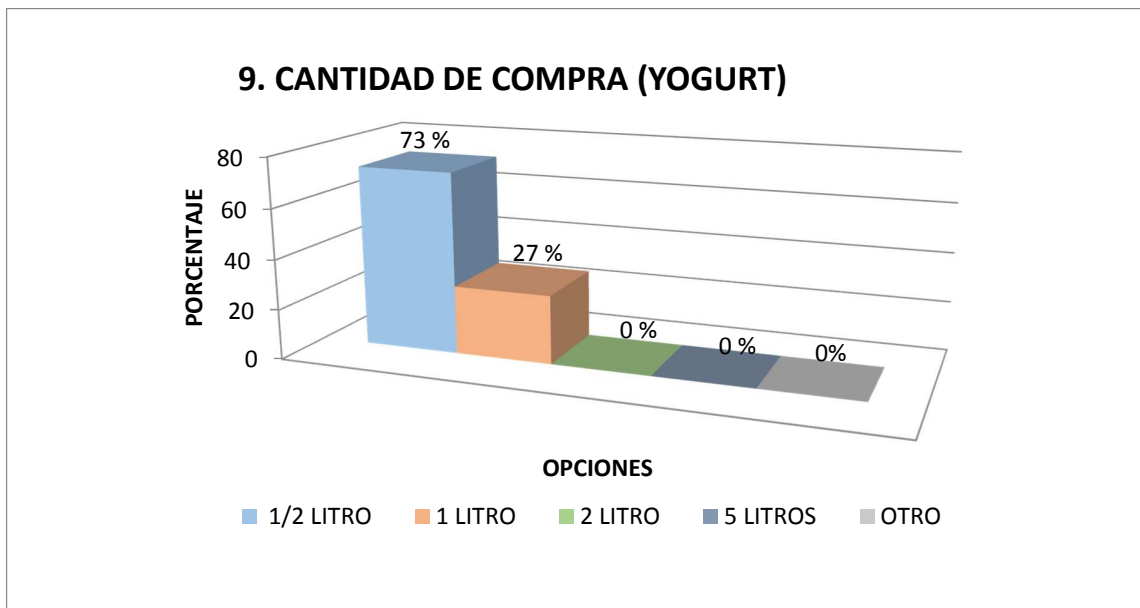
La ilustración 19 muestra que un 45 % de personas encuestadas compran $\frac{1}{2}$ libra de queso, mientras que el 36 % compran una libra y el 18 solo dos libras, nadie compra más de cinco libras.

Ilustración 20. Cantidad de compra (Mantequilla)



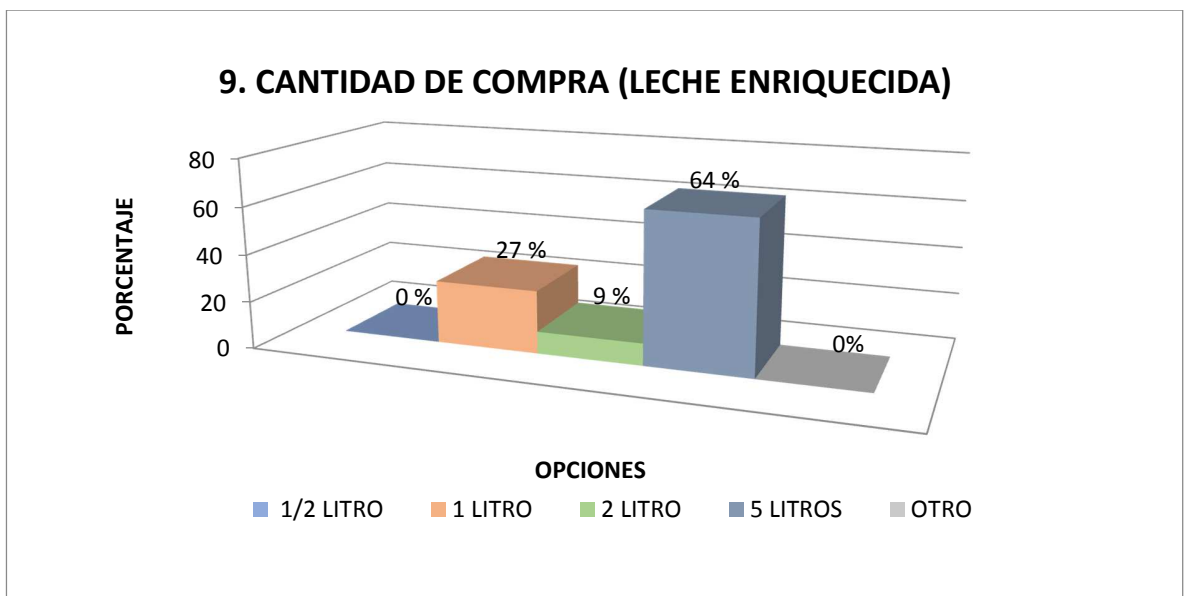
La ilustración 20 refleja que el 55 % de personas compra la cantidad de $\frac{1}{2}$ libra de mantequilla, el 27 % adquiere solo una libra y el 18 % solo dos libras, nadie compra más de cinco libras.

Ilustración 21. Cantidad de compra (Yogurt)



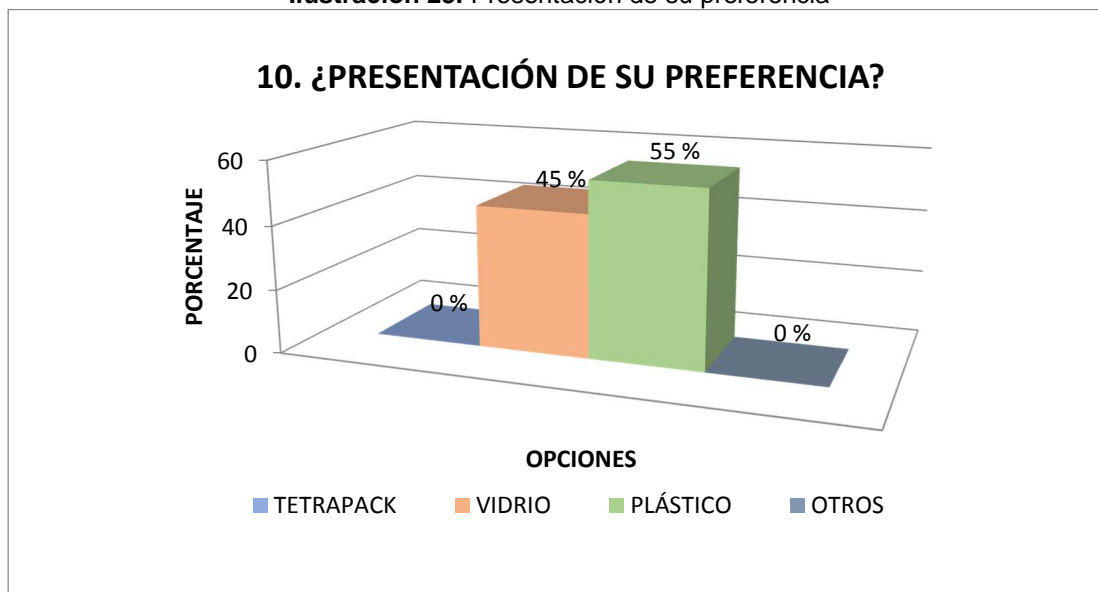
La ilustración 21 muestra que la cantidad que compran yogurt las personas encuestadas es el 73 % $\frac{1}{2}$ litro, el 27 % un litro, el resto no compran más de dos litros.

Ilustración 22. Cantidad de compra (Leche enriquecida)



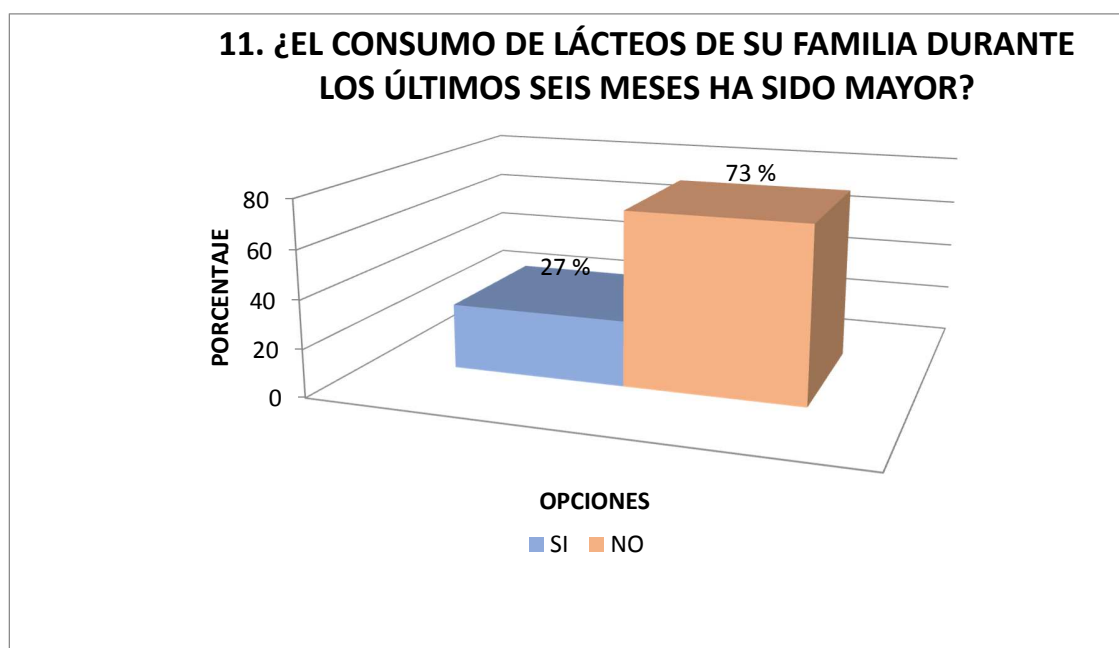
La ilustración 22 muestra que el 0 % de las personas encuestadas compra $\frac{1}{2}$ litro de leche enriquecida, sin embargo, el 27 % adquiere este producto en cantidades de un litro, el 9 % también compra y el 64 % compra esta bebida en cantidades de 5 litros.

Ilustración 23. Presentación de su preferencia



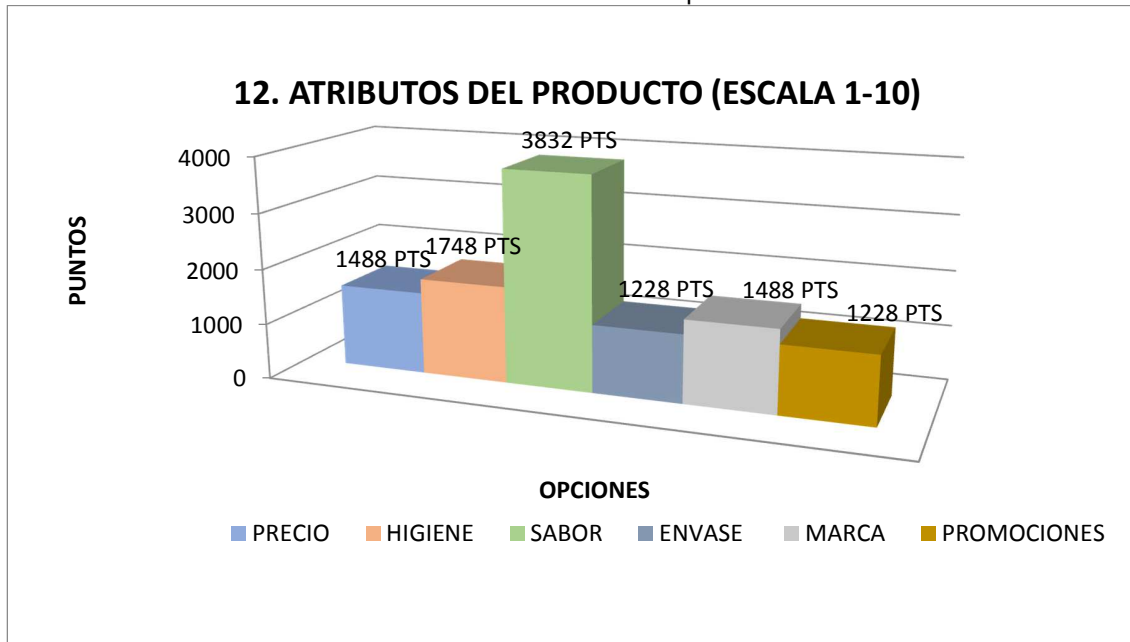
La ilustración 23 muestra que la presentación que adquieren los productos lácteos son un 45 % de vidrio y el 55 % en plástico.

Ilustración 24. Aumento del consumo de lácteos en su hogar



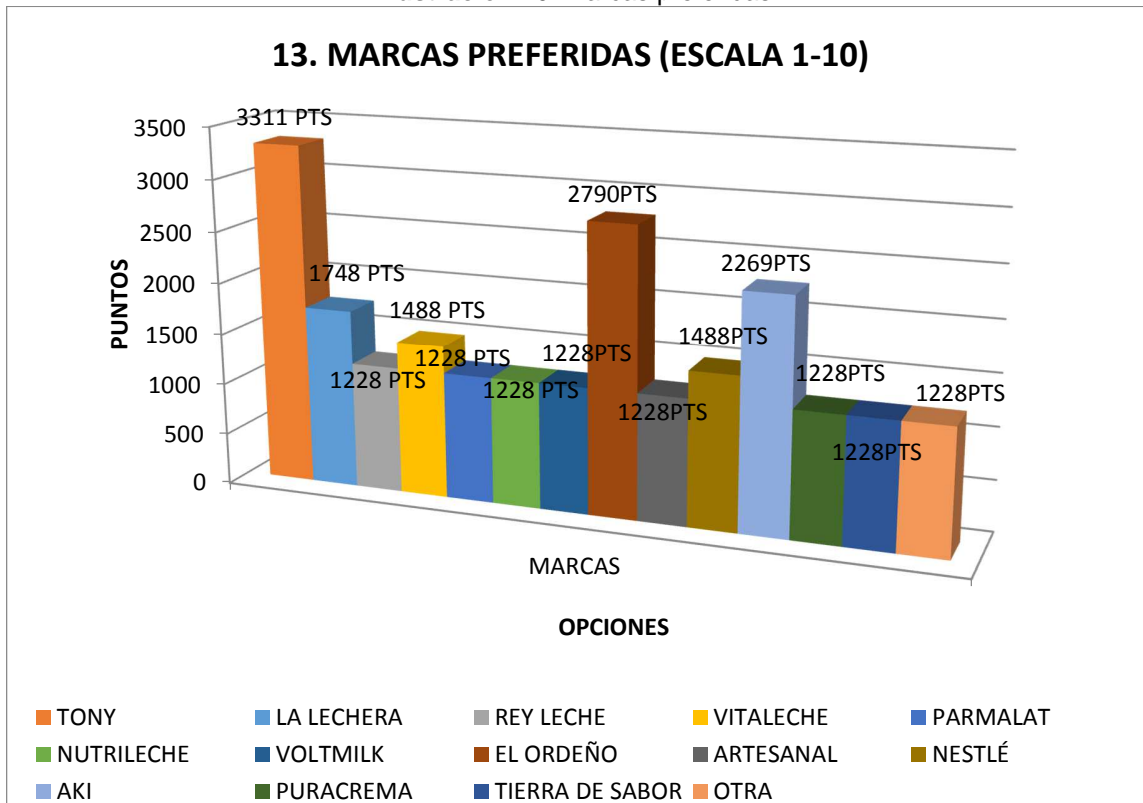
La ilustración 24 muestra que el 73 % de personas encuestadas indica que el consumo de lácteos en su familia ha aumentado durante estos últimos seis meses mientras que el 27 % indica que se mantiene.

Ilustración 25. Atributos del producto



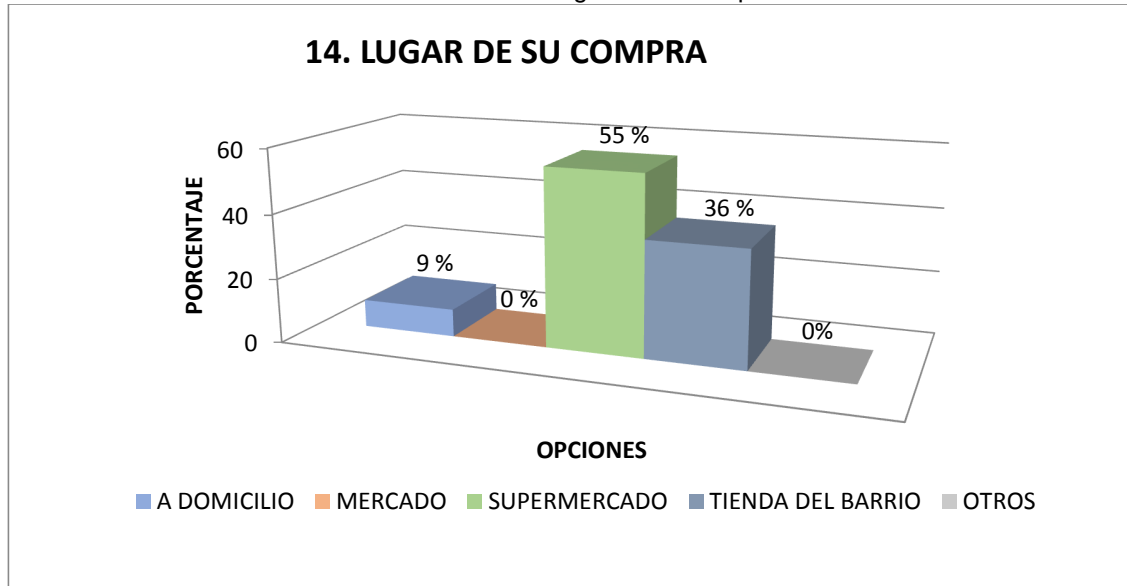
La Ilustración 25 muestra que los atributos del producto que mayor puntaje obtuvieron fue el sabor, seguido por la higiene, marca y precio.

Ilustración 26. Marcas preferidas



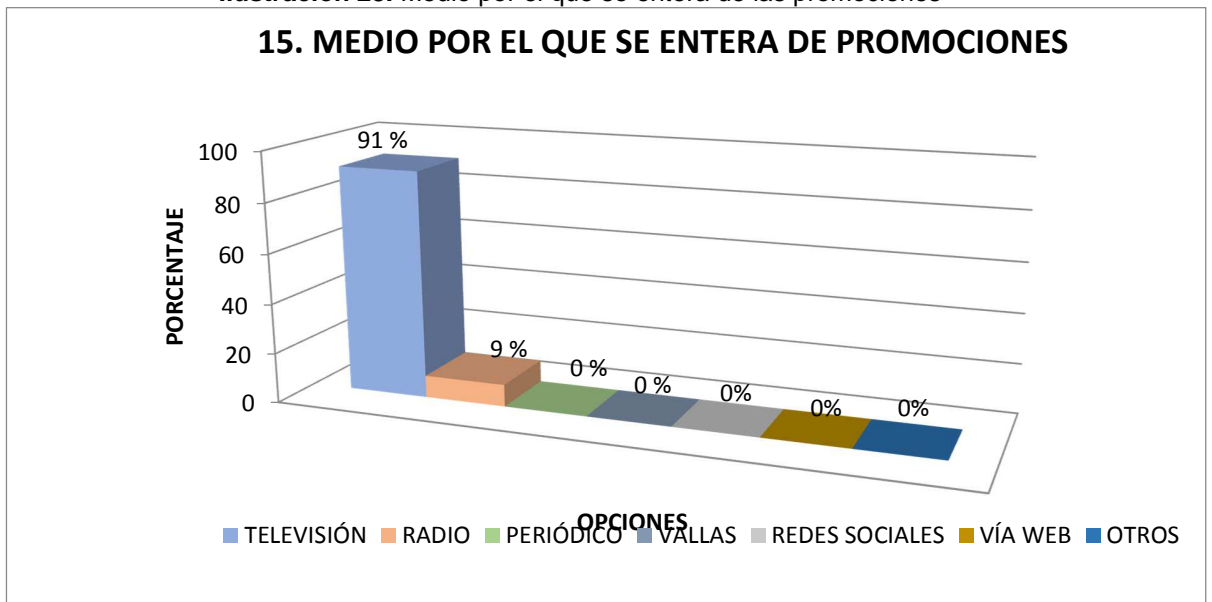
La ilustración 26 muestra las marcas que sobresalen las unas de las otras con un puntaje elevado la Tony, seguido de la Nestlé y la tradicional AKI, el resto de marcas reflejan puntajes por debajo de los 10 puntos.

Ilustración 27. Lugar de su compra



La ilustración 27 muestra que las personas encuestadas adquieren su producto en el supermercado con un 55 %, 9 % a domicilio y un 36 % en la tienda del barrio.

Ilustración 28. Medio por el que se entera de las promociones



La ilustración 28 muestra que las personas se enteran de las promociones de los lácteos a través de la televisión con un 91 % mientras que un 9 % lo conoce a través de la radio.

5.3.7 Conclusiones Parciales

- La encuesta realizada en Chone, cantón manabita refleja que el porcentaje elevado corresponde a personas con género masculino continuamente del femenino, con estados civiles mayoritariamente solteros sin descartar el porcentaje de unión libre entre los ciudadanos. Las edades promedios varían de entre los 26-35 años, con un nivel de actividad principalmente a ama de casa, estudio y trabajos independientes, el ingreso familiar se representa inestable, no obstante, la tercera parte recibe un sueldo básico.
- Los productos lácteos con preferencias relativamente altas con un 100 % son los derivados del queso y yogur, consecutivamente de la leche pasteurizada reflejando un porcentaje mayor a la mitad, no obstante, la mantequilla y la leche fortificada tienen relevancia dentro de las preferencias de los encuestados sin embargo las categorizan como las últimas dentro de sus favoritas.
- Más del 72 % de los entrevistados sostienen como favoritos al queso y el yogurt, lo adquieren con frecuencia interdiario o diario, entre cantidades de media libra y medio litro. El restante de productos es comprado semanal o quincenalmente, debido a la poca frecuencia de consumo.
- A pesar de que la cuarta parte de encuestados manifestó que el consumo de productos lácteos no ha aumentado durante estos últimos seis meses en sus familias, éstas optan por adquirir el producto en envases plásticos. Prefieren un mercado específico como los supermercados y las marcas reconocidas a nivel nacional como la Tony, Nestlé y AKÍ. Entre los atributos más apetecibles se destacaron el sabor e higiene, a pesar de que las promociones proporcionadas por estas marcas solo las observan a través de propagandas televisivas.

5.3.8 Caracterización del Producto

La producción se direccionará a la venta libre de leche cruda, en pequeña y mediana escala. Se implementará un sistema de acopio, que tendrá como principal bien a un tanque temperado para la preservación de la leche. La generación del producto corresponderá a la comercialización de leche cruda en fundas, en presentaciones de uno, dos y tres litros.

5.3.9 Características del Mercado

El mercado de la ciudad de Chone está constituido por 11.851 hogares, a partir de los cuales el 99 % (ítem con mayor porcentaje de consumo), representa el consumo de leche entera y pasteurizada de 11.732 personas con esas características de consumo, con frecuencias diversas: 63 % diario; 28 % interdiario y 9 % semanal. El consumo total estimado es de 57.983 litros semanales.

5.3.10 Análisis de la Oferta

Existen innumerables centros de venta de leche cruda y leche entera pasteurizada. En la ciudad de Chone, basta reunir un capital, comprar la leche en las haciendas y comercializar al público. Por este motivo, se tiene como objetivo la captación inicial del 10 % del mercado, es decir 5.798 litros semanales.

5.3.11 Análisis de la Demanda

A partir de una demanda total estimada de 301.513 litros anuales, el presente proyecto plantea la producción de leche cruda y entera, a través de la preservación de la leche en un tanque temperado. Para ellos se estima la captación del 10 % del mercado, con una comercialización total de 5.798 litros semanales, equivalente a 301.513 litros anuales.

5.3.12 Estudio de Precios

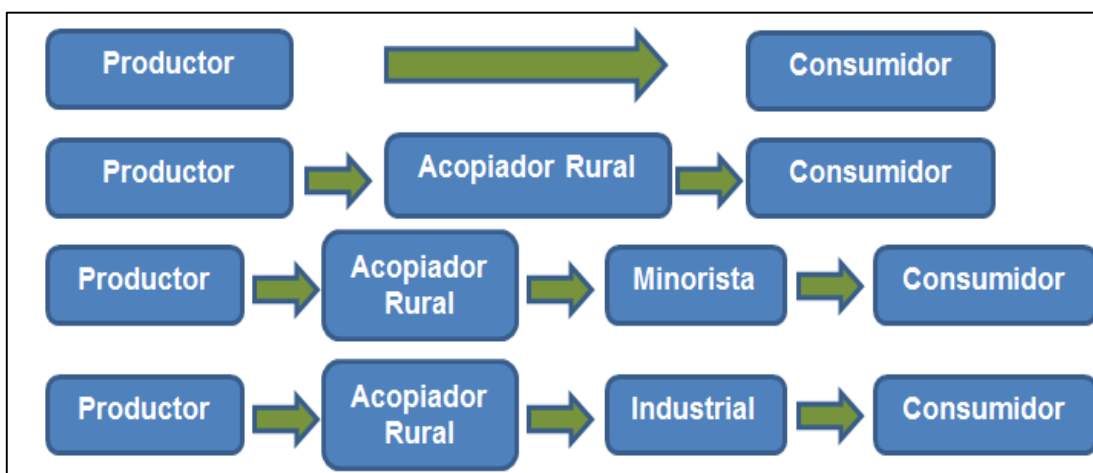
El precio a definirse por cada litro de leche cruda (producto), se regularizará de acuerdo al mercado, en el que participa la teoría de la oferta y la demanda. En la actualidad el precio estimado para el producto en su naturaleza es de USD \$ 0,70 (setenta centavos de dólar).

5.3.13 Estudio de Comercialización

El principal punto de comercialización lo representa el punto de venta principal originado a partir de la ubicación del tanque temperado: Sector By Pass, redondel desvío a Canuto, lugar al que acudirán los consumidores a adquirir la leche.

A continuación, se dispone de un estudio de canales de comercialización efectuado para la ubicación alternativa de leche cruda en la región.

Ilustración 29. Canales de Comercialización Regional (sector lácteo)



Fuente: Conforme (2015: pág. 23-24)

5.3.14 Posicionamiento del Producto en el Mercado

La no existencia de un servicio parecido en la ciudad de Chone, de un estamento que comercialice leche cruda temperada, no sería complejo posicionar la marca en el mercado. Las redes de asistencia primaria en los hogares, promocionando en primera instancia, para luego comercializar el producto en la propia sede, permitirá encontrar un nicho de mercado extenso para el establecimiento del negocio.

Así mismo, el producto como tal, su calidad y precio, permitirá ganar clientes que se mantengan en el futuro como clientes activos de la asociación.

5.4 VIABILIDAD TÉCNICA

5.4.1 Condiciones de Localización del Proyecto

Las condiciones de localización se encuentran garantizadas, por estar en un sector rural, se mantienen condiciones ambientales inmejorables, sin agentes contaminantes cercanos que pongan en riesgo la calidad del producto. Del mismo modo la localización del proyecto permite un fácil acopio de la materia prima por la cercanía geográfica de las unidades productoras, así como su proximidad con la ciudad de Chone, principal objetivo demográfico y comercial del presente proyecto.

5.4.2 Requerimientos de Tecnología e Ingeniería

La implementación de un centro de acopio de leche, exige cierta infraestructura básica, como un tanque enfriador y un cerco metálico que proteja la inversión. Además, se debe agregar los servicios básicos bajo condiciones fiables y sostenibles. El abastecimiento de agua se realizará a partir de un pozo séptico que contará con los filtros respectivos. El abastecimiento de energía eléctrica se realizará a partir del alumbrado público (local ubicado al pie de la calzada), a través de una conexión de 220 voltios.

5.4.3 Requerimientos de Materia Prima e Insumos

La materia prima a emplear, será abastecida por los productores socios de la asociación ganadera y será acopiada en un tanque temperado para luego ser comercializada a través de envases plásticos. La leche será receptada a partir de los cántaros metálicos, directamente dispuestos en los recipientes de la asociación. Luego de pasar por la coladera, se dispone en el tanque térmico. Toda la materia prima será receptada de lunes a domingo hasta las 8h00.

5.5 VIABILIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL

5.5.1 Proyecciones de Crédito y Financiamiento

El financiamiento del proyecto en su totalidad será financiado por una entidad crediticia nacional, con absoluta responsabilidad de la asociación de ganaderos. (anexo 5).

5.5.2 Proyecciones Financieras, Económicas y Sociales

5.5.2.1 Inversión Inicial

Tabla 2. Inversión Inicial

INVERSIÓN INICIAL	
	\$
<i>TERRENO</i>	-
	\$
<i>INSTALACIONES</i>	1,200.00
	\$
<i>TANQUE TÉRMICO</i>	25,000.00
	\$
TOTAL	26,200.00

Fuente: Análisis Financiero

Elaboración: el autor

Como inversión inicial se consideró con \$ 1.200 a las instalaciones requeridas para la instalación del tanque. Esta inversión comprende el cerco de mallas metálica, la función del piso con concreto y las instalaciones de agua y energía eléctrica. También se consideró el tanque térmico por un valor de \$25.000. Ambos ítems suman un total de \$ 26.200.

Tabla 3. Costos Fijos

COSTOS FIJOS	
<u>PERSONAL</u>	
<i>Auxiliar General</i>	\$ 365.00
Total Salarios	\$ 365.00
<u>SERVICIOS BÁSICOS</u>	
<i>Energía</i>	\$ 20.00
<i>Agua</i>	\$ 5.00
Total Servicios Básicos	\$ 25.00
TOTAL	\$ 390.00

Fuente: Análisis Financiero

Elaboración: el autor

Los costos fijos comprenden los gastos de personal y los servicios básicos. En los primeros se consideraron los costos por mano de obra por concepto de un auxiliar que se encarga de la recepción de la materia prima y la venta del producto, así como la responsabilidad por la limpieza y operatividad del tanque y el centro de acopio. El salario mensual será de 365 dólares. Los costos básicos como agua y electricidad se aproximan a los 25 dólares mensuales.

Tabla 4. Amortización del financiamiento

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Saldo	\$26,200	\$26,200	\$26,200	\$18,227	\$9,516	\$0
Amortización del Capital		\$0	\$0	\$7,973	\$8,711	\$9,516
Intereses		\$2,424	\$2,424	\$2,424	\$1,686	\$880
Amortización del préstamo		\$2,424	\$2,424	\$10,397	\$10,397	\$10,397
Intereses pagados en los 5 años	\$9,837					

Fuente: Análisis Financiero
Elaboración: el autor

Los costos de financiamiento son agregados al proyecto como una necesidad prioritaria. El monto financiado es de 26.200 dólares americanos, a 5 años plazo con dos años de gracia, al 9,25 % de interés efectivo anual. Se termina pagando un total de 36.037 dólares, de los cuales 9.837 dólares son por concepto de interés.

Tabla 5. Flujo de Caja Proyectado

ASOGAN CANUTO CENTRO DE ACOPIO FLUJO DE CAJA PROYECTADO AL 2022									
		INVERSION		2017	2018	2019	2020	2021	2022
INGRESOS									
INGRESO POR VENTAS	\$ 9,000.00			\$ 108,000.00	\$ 216,000.00	\$ 432,000.00	\$ 864,000.00	\$ 1,728,000.00	\$ 3,456,000.00
(=)TOTAL DE INGRESOS	\$ 9,000.00	\$ 108,000.00		\$ 108,000.00	\$ 216,000.00	\$ 432,000.00	\$ 864,000.00	\$ 1,728,000.00	\$ 3,456,000.00
GASTOS									
COMPRA DE MATERIA PRIMA	\$ 7,200.00	\$ 86,400.00		\$ 86,400.00	\$ 172,800.00	\$ 345,600.00	\$ 691,200.00	\$ 1,382,400.00	\$ 2,764,800.00
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 1,800.00	\$ 21,600.00		\$ 21,600.00	\$ 43,200.00	\$ 86,400.00	\$ 172,800.00	\$ 345,600.00	\$ 691,200.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS									
SUELDOS	\$ 365.00	\$ 8,160.00	0.09	\$ 8,160.00	\$ 16,320.00	\$ 32,640.00	\$ 65,280.00	\$ 130,560.00	\$ 261,120.00
SERVICIOS BASICOS	\$ 25.00	\$ 1,140.00	0.01	\$ 1,140.00	\$ 2,280.00	\$ 4,560.00	\$ 9,120.00	\$ 18,240.00	\$ 36,480.00
GASTOS DE MANTENIMIENTO DE PLANTA									
CONTRATO MANO DE OBRA ESPECIAL	\$ 50.00	\$ 480.00	0.01	\$ 480.00	\$ 960.00	\$ 1,920.00	\$ 3,840.00	\$ 7,680.00	\$ 15,360.00
REPUESTO	\$ 20.00	\$ 240.00	0.00	\$ 240.00	\$ 480.00	\$ 960.00	\$ 1,920.00	\$ 3,840.00	\$ 7,680.00
OTROS GASTOS									
ENVASES	\$ 360.00	\$ 1,200.00	0.01	\$ 1,200.00	\$ 2,400.00	\$ 4,800.00	\$ 9,600.00	\$ 19,200.00	\$ 38,400.00
FUNDAS	\$ 24.00	\$ 48.00	0.00	\$ 48.00	\$ 96.00	\$ 192.00	\$ 384.00	\$ 768.00	\$ 1,536.00
PUBLICIDAD	\$ 50.00	\$ 600.00	0.01	\$ 600.00	\$ 1,200.00	\$ 2,400.00	\$ 4,800.00	\$ 9,600.00	\$ 19,200.00
ARTICULOS DE LIMPIEZA	\$ 10.00	\$ 72.00	0.00	\$ 72.00	\$ 144.00	\$ 288.00	\$ 576.00	\$ 1,152.00	\$ 2,304.00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	\$ 8,104.00	\$ 11,940.00		\$ 11,940.00	\$ 23,880.00	\$ 47,760.00	\$ 95,520.00	\$ 191,040.00	\$ 382,080.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 896.00	\$ 9,660.00		\$ 9,660.00	\$ 19,320.00	\$ 38,640.00	\$ 77,280.00	\$ 154,560.00	\$ 309,120.00
PARTICIPACION DE TRABAJADORES 15%				\$ 1,449.00	\$ 2,898.00	\$ 5,796.00	\$ 11,592.00	\$ 23,184.00	\$ 46,368.00
IMPUESTO A LA RENTA				\$ 2,052.75	\$ 4,105.50	\$ 8,211.00	\$ 16,422.00	\$ 32,844.00	\$ 65,688.00
COSTOS DE FINANCIAMIENTO (PRÉSTAMO)				\$ 2,423.50	\$ 4,847.00	\$ 9,694.00	\$ 19,388.00	\$ 38,776.00	\$ 77,552.00
UTILIDAD NETA				\$ 6,158.25	\$ 9,893.00	\$ 22,209.50	\$ 38,869.42	\$ 88,135.42	\$ 186,667.42
TASA DE RENDIMIENTO ESPERADA					0.07				
VAN				\$ 91,296.26					
TIR				62%					

Fuente: Análisis Financiero
Elaboración: el autor

En el flujo de caja proyectado se registran ingresos y gastos. La inversión inicial será de 26.200 dólares, el VAN es de \$ 91.296,26, demostrando la viabilidad financiera del proyecto por ser un valor mayor de cero. La TIR del proyecto es de 62 %, determinando que por cada dólar invertido existe 62 centavos de utilidad. Con este nivel de rentabilidad el proyecto cuenta con viabilidad financiera.

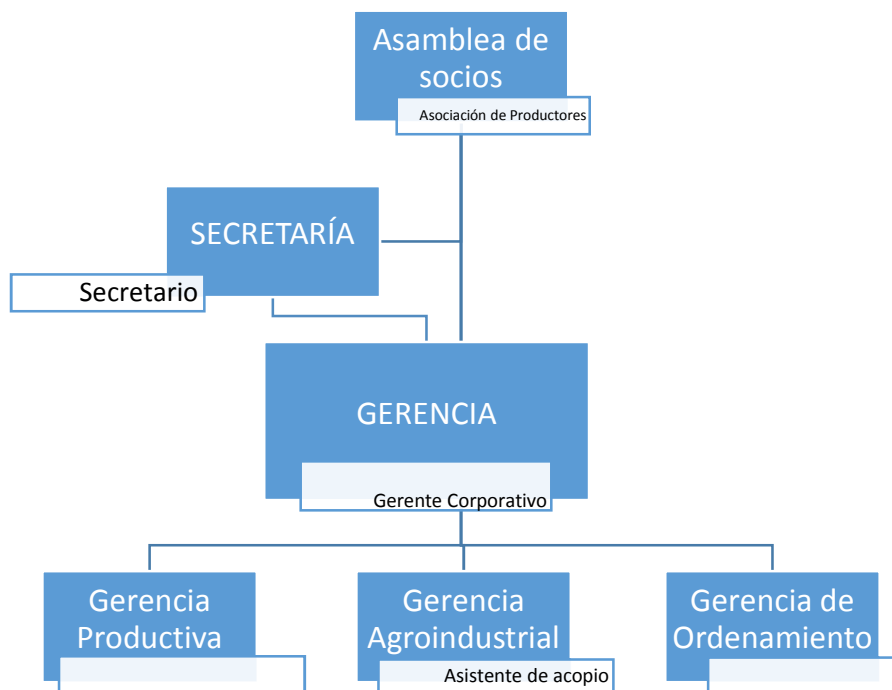
6 PLAN DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

6.1.1 Estructura Legal

Los estatutos y reglamentos internos de la Asociación de Ganaderos, deberán modificarse para adoptar dentro de los servicios ofrecidos, al de la leche cruda temperada.

6.1.2 Estructura Orgánica

Ilustración 30. Estructura Orgánica del Proyecto



6.1.3 Estructura Funcional

El cargo que se incrementa en relación al organigrama existente en la Asociación de Ganaderos de Canuto, es el encargado del acopio.

Asistente de acopio: Encargado de la recepción de la materia prima, la limpieza de los implementos e instalaciones, así como la venta del producto y el despacho a del mismo a los clientes.

6.1.4 Estructura y Procesos de Capacitación

La capacitación al asistente de acopio se realizará a través de cursos formales en convenio con las universidades aledañas. Este modelo de gestión incluirá la asistencia del personal a cursos sobre manipulación de lácteos, así como un curso a desarrollarse en SECAP, sobre buenas prácticas manufactureras.

6.2 MATRIZ DE MARCO LÓGICO DEL PROYECTO

Ilustración 31. Matriz de Marco Lógico del Proyecto

Resumen narrativo de objetivos	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos	Aporte Asociación USD	TOTAL, USD
FIN:					
Incrementar volumen de producción de la Asociación de Ganaderos de Canuto a través de la industrialización de la leche en el cantón Chone, incorporando un sistema de enfriamiento de la leche a través de la implementación de un tanque de enfriamiento.	Proceso Progresivo (anual) de incremento del volumen de leche producido por cada finca.	Estadísticas productivas	Mayor oferta de productos al mercado.	26,200.00	26,200.00
	Implementación de Buenas Prácticas Manufactureras en el acopio de la leche	Informes sanitarios			
	Incremento en Ventas	Estados Financieros Anuales	Se cumplan metas y objetivos cuantificables		
Resumen narrativo de OBJETIVOS	Indicadores Verificables Objetivamente	Medios de Verificación	Supuestos	Aporte Asociación USD	TOTAL USD
Objetivo específico 1:					
Implementar un sistema de enfriamiento para el	Incrementar producción de 400 l/día en 400 litros	Informe cumplimiento actividad	Cumplimiento de Cronograma de actividades		

acopio de leche en la Asociación de Ganaderos de Canuto.	adicionales por año.				
Actividad 1.1					
Proceso de adquisición e implementación de tanque de enfriamiento.	Equipamiento en Planta para incremento de productividad	Invitaciones proveedores, proformas y cotizaciones y facturas de compra.	Disponibilidad técnica y proceso de implementación del sistema	25,00 0.00	25,00 0.00
	Adecuación e implementación del equipamiento Planta	Informe de adquisición.	Capacidad de manejo de los operarios.	1,200 .00	1,200 .00

7 EVALUACIÓN DEL PROYECTO

7.1 ANÁLISIS DE IMPACTO AMBIENTAL

6.1.1. Caracterización de las acciones de proyecto:

- Consumo de agua para la limpieza de equipos, implementos y estructura
- Uso de energía eléctrica
- Descarga de aguas residuales comerciales

6.1.2. Descripción del ambiente

Componentes físicos: el lugar tiene una temperatura medio aire que oscila en 24°C y velocidad de viento de 4,2 m/s.

El medio en el que se desarrollará el proyecto es un lugar con clima subtropical, con amplia cobertura vegetal y altos niveles de precipitación.

Componentes socio-culturales: En la parroquia existen 4 escuelas y 2 colegios, cuenta con todos los servicios básicos: energía eléctrica, agua potable, telefonía fija, alcantarillado pluvial y sanitario.

El presente proyecto no registra impactos ambientales de consideración. No obstante, los aspectos detallados, son aquellos por observar y mejorar dentro del proceso productivo-comercial.

6.1.3. Estudio de Impacto Ambiental

Para mitigar el impacto por descarga de aguas residuales de tipo industrial, se implementará un sistema de trampa de grasas previo a la descarga definitiva en el sistema de alcantarillado.

6.1.4. Impacto Esperado del Proyecto

Se plantea principalmente el impacto en el incremento productivo de manera gradual por fincas. La duplicación de la producción durante cinco años, promoverá el acceso a mercados de mayor tamaño y la consiguiente ampliación de la frontera económica con la generación de plazas de trabajo con el aumento del mercado. Del mismo modo, no se descarta la generación de nuevas líneas agroindustriales de producción como industrialización para la elaboración de queso, yogurt, mantequilla, dulces, entre otros.

8 ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD

8.1 VIABILIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO A FUTURO

La generación de nuevas líneas de producción industrial de productos lácteos, podría mejorar los ingresos de la Asociación de Ganaderos de Canuto, maximizando la oportunidad del negocio y maximizando las utilidades. Con esta inclusión se podría incrementar el actual TIR, mejorando el nivel de ingresos de los socios y la rentabilidad de las UPAs.

8.2 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

La sostenibilidad del proyecto se fundamenta en el incremento gradual de la producción de las UPAs. Este fenómeno se desarrollará a través de la reinversión de las utilidades y los excedentes de éstas, mejorando la capacidad productiva de cada eslabón de la cadena. La rentabilidad del proyecto que inicia con una línea productiva (expendio de leche temperada), puede incrementarse de manera exponencial a través la ampliación del abanico de productos. Esto permitirá acceder a mercados de mayor tamaño, permitiendo la sostenibilidad del proyecto.

9 SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

9.1 PROCEDIMIENTOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Técnicas:

- Entrevistas con expertos en mercadeo
- Entrevistas con profesionales veterinarios y afines
- Observación directa. Instrumentos de seguimiento semestral.
- Informes de avance técnicos y financieros y de visitas de campo periódicas.
- Evaluaciones ordinarias y extraordinarias con frecuencia mensuales.
- Apertura de una cuenta corriente exclusiva para el manejo de los recursos del proyecto
- Mediciones de la calidad de la materia prima bajo parámetros INEN.

9.2 DIMENSIONES Y NIVELES DE MONITOREO Y EVALUACIÓN

Se contratará un consultor externo quien evaluará el componente técnico, operativo y financiero del proyecto al final de cada periodo fiscal.

10 PRESUPUESTO DEL PROYECTO

Tabla 6. Presupuesto

INVERSIÓN INICIAL	
<i>TERRENO</i>	\$ -
<i>INSTALACIONES</i>	\$ 1,200.00
<i>TANQUE TÉRMICO</i>	\$ 25,000.00
TOTAL	\$ 26,200.00

Fuente: Análisis Financiero

Elaboración: el autor

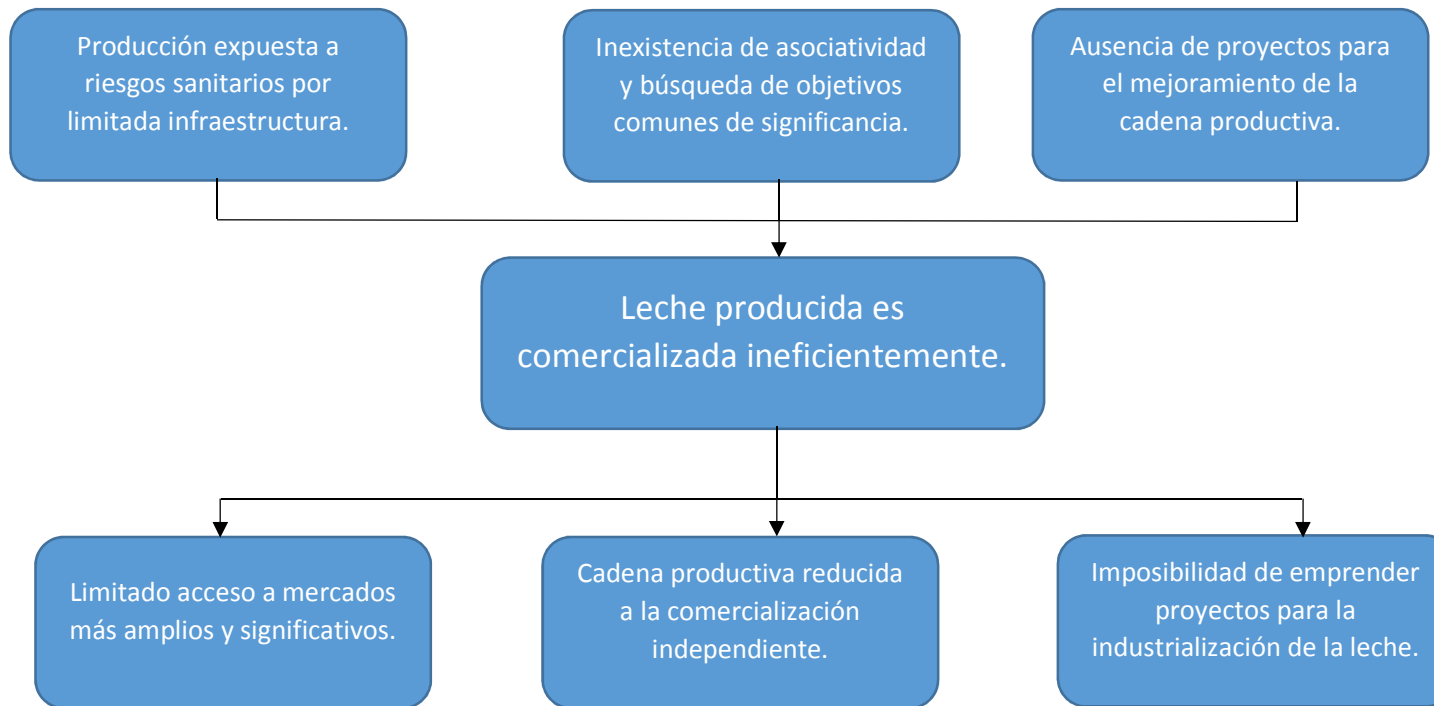
ANEXOS

Anexo 1. Situación actual o línea de base frente a metas del proyecto


SITUACIÓN ACTUAL O LÍNEA DE BASE FRENTE A METAS DEL PROYECTO				
VARIABLE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	LÍNEA DE BASE (Situación antes de iniciar el proyecto)	METAS (Situación futura una vez ejecutado el proyecto después de 5 años)
EMPLEO	Número de empleos permanentes	Unid	25	68
	Número de empleos Temporales	Unid	35	84
PRODUCCIÓN	Volumen de producción diaria en asociados	litros	800	2400
	Incremento en la Producción en %	% promedio a partir de los primeros 3 años.	---	Incremento 100 % a partir del 3er año y el 100 % adicional a partir del 4to año
COMERCIALIZACIÓN	Volumen de comercialización diaria	litros	400	2400
	Porcentaje de incremento en las ventas	%	---	Incremento del 600 %
INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	Comercialización de bienes agroindustriales a base de leche.	0 %	Mercado Zonal (Provincia de Manabí y Santo Domingo.)	Centros comerciales Cadenas comerciales, tiendas estratégicamente referenciadas.

Fuente: Vivas (2016)

Anexo 2. Matriz de árbol del problema



Anexo 3. Modelo de encuesta para estudio de mercado

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL												
												
IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA LECHE EN EL CANTÓN CHONE												
UBICACIÓN GEOGRÁFICA												
PARROQUIA	Boyacá	Canuto	Convento	Chibunga	Chone	Eloy Alfaro	Ricaurte	San Antonio	Santa Rita			
SITIO O SECTOR												
DATOS PERSONALES												
GÉNERO	MASCULINO			FEMENINO			NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA	1	2	3	4	Mas de 4
	ESTADO CIVIL	CASADO		SOLTERO		UNIÓN LIBRE		VIUDO		DIVORCIADO		
EDAD	16-25		26-35		36-45		46-55		56-65		MAS DE 65	
ACTIVIDAD QUE REALIZA	ESTUDIA		AMA DE CASA		EMPLEADO		TRABAJA INDEPENDIENTE		JUBILADO			
INGRESO FAMILIAR	INESTABLE		SUELDO BÁSICO		ENTRE 364 Y 500		ENTRE 501 Y 1000		MAS DE 1000			
¿CONSUME LÁCTEOS EN SU HOGAR?	SI					NO						
DATOS DEL CONSUMO												
PRODUCTO DE SU PREFERENCIA	LECHE PASTEURIZADA	QUESO	MANTEQUILLA	YOGURT	LECHE ENRIQUECIDA	OTRO (mencione)						
FRECUENCIA DE COMPRA	DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO	DIARIO						
	INTERDIARIO	INTERDIARIO	INTERDIARIO	INTERDIARIO	INTERDIARIO	INTERDIARIO						
	SEMANAL	SEMANAL	SEMANAL	SEMANAL	SEMANAL	SEMANAL						
	QUINCENAL	QUINCENAL	QUINCENAL	QUINCENAL	QUINCENAL	QUINCENAL						
CANTIDAD DE COMPRA	MENSUAL	MENSUAL	MENSUAL	MENSUAL	MENSUAL	MENSUAL						
	1/2 LITRO	1/2 LIBRA	1/2 LIBRA	1/2 LITRO	1/2 LITRO	1/2 LITRO						
	1 LITRO	1 LIBRA	1 LIBRA	1 LITRO	1 LITRO	1 LITRO						
	2 LITROS	2 LIBRAS	2 LIBRAS	2 LITROS	2 LITROS	2 LITROS						
	5 LITROS	5 LIBRAS	5 LIBRAS	5 LITROS	5 LITROS	5 LITROS						
OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO	OTRO							
PRESENTACIÓN DE SU PREFERENCIA	TETRAPACK	VIDRIO	PLASTICO	OTRO	¿El consumo de lácteos de su familia durante los últimos seis meses ha sido mayor?			SI	NO			
ATRIBUTOS DEL PRODUCTO (ESCALA 1-10)	PRECIO	HIGIENE	SABOR	ENVASE	MARCA	PROMOCIONES						
MARCAS PREFERIDAS (ESCALA 1-10)	TONY	LA LECHERA	REY LECHE	VITALECHE	PARMALAT	NUTRILECHE	VOLTMILK					
	EL ORDEÑO	ARTESANAL	NESTLÉ	AKI	PURACREMA	TIERRA DE SABOR	OTRA					
LUGAR DE SU COMPRA	A DOMICILIO	MERCADO	SUPERMERCADO	TIENDA DEL BARRIO	OTROS							
MEDIO POR EL QUE SE ENTERA DE PROMOCIONES	TELEVISIÓN	RADIO	PERIÓDICO	VALLAS	REDES SOCIALES	VÍA WEB	OTROS					

Anexo 4. Detalle de gastos (costos fijos y variables)

<u>GASTOS</u>	
RUBROS	<u>MENSUALES</u>
	\$
COMPRA DE MATERIA PRIMA	COSTOS 7,200.00
LITROS DIARIOS	400
COSTO MP	0.6
DIAS	30
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>	
SUELDOS	\$ 365.00
1 OPERARIO (<i>limpieza, mantenimiento general, acopio, pago, etc.</i>)	
SERVICIOS BASICOS (<i>energía eléctrica</i>)	\$ 25.00
<u>GASTOS DE MANTENIMIENTO DE PLANTA</u>	
CONTRATO MANO DE OBRA ESPECIALIZADA (<i>mantenimiento específico</i>)	\$ 50.00
REPUESTOS (<i>Mantenimiento preventivo, correctivo/gastos promedio anual</i>)	\$ 20.00
<u>OTROS GASTOS</u>	
ENVASES (<i>costo variable en función de ventas</i>)	\$ 360.00
FUNDAS (<i>costo variable en función de ventas</i>)	\$ 24.00
PUBLICIDAD (<i>costos asignados a cuñas radiales y publicidad estática</i>)	\$ 50.00
ARTICULOS DE LIMPIEZA	\$ 10.00
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	\$ 8,104.00

Anexo 5. Depreciación del tanque térmico

DEPRECIACIÓN POR EL MÉTODO LINEAL

Datos a Introducir :

Costo : 26,200.00
 Valor residual : 100.00
 Valor a depreciar : 26,100.00
 Vida útil (en años) : 5

Período	Costo del Activo	Valor Depreciable	Factor 1/n 0.2	Depreciación del Período	Depreciación Acumulada	Valor Según Libros
1	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
2	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
3	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
4	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
5	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
6	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
7	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
8	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
9	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
10	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
11	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
12	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
13	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
14	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
15	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
16	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
17	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
18	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
19	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
20	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
21	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
22	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
23	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
24	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
25	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
26	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
27	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
28	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
29	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
30	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
31	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
32	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
33	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
34	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
35	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
36	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
39	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
40	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
41	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
42	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
43	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
44	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
45	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
46	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
47	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
48	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
49	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
50	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
51	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
52	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
53	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
54	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
55	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
56	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
57	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
58	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
59	26,200.00	26,100.00	0.2	435.00	435.00	25,765.00
60		26,100.00	0.2	435.00	435.00	



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Édison Ramon Cedeño Santana**, con C.C: # 1310549355 autor del trabajo de titulación: **“Implementación de un centro de acopio para la industrialización y comercialización de la leche en el cantón Chone”** previo a la obtención del título de **Magíster en Sistemas de Producción Animal** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 23 de noviembre de 2018.

f. _____

Nombre: **Édison Ramón Cedeño Santana.**

C.C: 1310549355



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	"Implementación de un centro de acopio para la industrialización y comercialización de la leche en el cantón Chone"		
AUTOR(ES)	Édison Ramón Cedeño Santana.		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Paola Pincay Figueroa, MSc.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.		
FACULTAD:	Facultad de Educación Técnica Para el Desarrollo.		
CARRERA:	Maestría en Sistemas Sostenibles de Producción Animal		
TITULO OBTENIDO:	Magíster en Sistemas Sostenibles de Producción Animal.		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	23 de noviembre de 2018	No. DE PÁGINAS:	59
ÁREAS TEMÁTICAS:	Producción Pecuaria – Industrialización y comercialización.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	PRODUCCIÓN LECHERA, COMERCIALIZACIÓN DE LECHE, PRODUCTOS LACTEOS, SISTEMA DE ENFRIAMIENTO, DEMANDA INSATISFECHA, VIABILIDAD FINANCIERA, VALOR ACTUAL NETO, TASA INTERNA DE RETORNO.		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>El presente estudio tuvo como finalidad determinar la factibilidad para la implementación de un centro de acopio para la industrialización y comercialización de la leche en el cantón Chone. El trabajo investigativo pretende incrementar volumen de producción de la Asociación de Ganaderos de Canuto, a través de la industrialización de la leche en el cantón Chone, incorporando un sistema de enfriamiento de la leche a través de la adecuación de un tanque de enfriamiento. Para este fin se implementó un estudio de factibilidad en el que se determinaron los datos informativos de la institución beneficiada, contextualizando la zona del estudio y determinando un análisis interno y externo de la línea base del proyecto. Adicionalmente se determinó la existencia de una demanda insatisfecha de 57.983 litros de leche cruda semanal o 3,015.116 litros anuales. Se estableció la necesidad de consumo de leche cruda en fundas plásticas y el requerimiento tecnológico de un tanque de enfriamiento con las seguridades sanitarias mínimas exigidas por las leyes en el Ecuador. Se determinó la viabilidad financiera a través de una inversión inicial de \$ 26.200, un Valor Actual Neto (VNA) de \$ 91,296.26 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 62 %.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593988171202	E-mail: dr.edisoncedeno@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Ing. Donoso Bruque Manuel Enrique		
	Teléfono: 0991070554		

(COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	E-mail: manuel.donoso@cu.ucsg.edu.ec
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA	
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	