



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Plan de desarrollo turístico del cantón Cotacachi,
Provincia de Imbabura.**

AUTORES:

Rodríguez Hidalgo, Doménica Camila
Simbaña Alvarado, Joselin Betsabe

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas y
Hoteleras**

TUTOR:

Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

Guayaquil, 15 de marzo del 2019



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Rodríguez Hidalgo, Doménica Camila y Simbaña Alvarado Joselin Betsabe**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTORA

Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, 15 de marzo del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Rodríguez Hidalgo Doménica Camila**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, “**Plan de desarrollo turístico del cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura**” previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 15 de marzo del 2019

LA AUTORA:

Rodríguez Hidalgo Doménica Camila



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Simbaña Alvarado Joselin Betsabe**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, “**Plan de desarrollo turístico del cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura**” previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 15 de marzo del 2019

LA AUTORA:

Simbaña Alvarado Joselin Betsabe



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Rodríguez Hidalgo Doménica Camila

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Plan de desarrollo turístico del cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 15 de marzo del 2019

LA AUTORA:

Rodríguez Hidalgo Doménica Camila



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, Simbaña Alvarado Joselin Betsabe

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, “**Plan de desarrollo turístico del cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura**”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 15 de marzo del 2019

LA AUTORA:

Simbaña Alvarado Joselin Betsabe



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado “**Plan de desarrollo turístico del cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura**”, presentado por las estudiantes **Rodríguez Hidalgo, Doménica Camila y Simbaña Alvarado, Joselin Betsabe**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (0%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	TT RODRIGUEZ HIDALGO DOMENICA- SIMBAÑA ALVARADO JOSELIN.doc (D48069197)
Presentado	2019-02-18 17:01 (-05:00)
Presentado por	marielpinosg@hotmail.com
Recibido	mariela.pinos.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	tesis Mostrar el mensaje completo
	<div style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px;">0%</div> de estas 44 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.
TUTORA

Agradecimiento

Al culminar esta etapa de mi vida quiero agradecer especialmente a Dios por todas sus bendiciones.

A mis padres y hermanos, por ser un pilar fundamental en cada paso y decisión que tomo, por estar siempre apoyándome.

A mi abuela Gladys por darme consejos, a mi abuelo Ramón por enseñarme que con esfuerzo todos nuestros sueños se cumplen.

A Patricio por motivarme a dar lo mejor de mí cada día, por creer en mí y por siempre ser un amigo incondicional con quien puedo contar.

A mi amiga y mi compañera de tesis, porque con dedicación y empeño hemos culminado nuestros estudios.

Quiero agradecer a mi tutora Lcda. Mariela Pinos, por brindarnos su paciencia, guiarnos y apoyarnos en nuestro trabajo de titulación. A mis profesores por impartir con esmero sus conocimientos hacia nosotros, haciéndonos amar nuestra profesión.

Doménica Camila Rodríguez Hidalgo

Agradecimiento

Y todo lo que hacéis, sea de palabra o de hecho, hacedlo todo en el nombre del Señor

Jesús, dando gracias a Dios Padre por medio de él.

-Colosenses 3: 17

Agradezco a Dios, por ser mi fortaleza y la luz que guía mi camino, por darme sabiduría para lograr culminar una etapa profesional en mi vida.

Estoy eternamente agradecida a mis padres por todo su amor y su confianza que han depositado en mí, gracias por haberme fomentado valores y el deseo de superación. Son el pilar fundamental para salir adelante ante cualquier situación.

Mis triunfos y logros se los debo exclusivamente a ustedes, mami Daisy y papi Héctor los amo mucho.

Yareli y Verónica, por ser las hermanas que me alegran cada día, mis cómplices en las locuras y sobre todo por ser muy valientes en los aspectos de la vida. Mi abuelita Azucena Cortez, mi ser especial en todo estos años compartiendo alegrías y tristezas te doy las gracias por haberme cuidado y enseñarme el valor de la vida que con esfuerzo y confianza puedo conseguir mis sueños.

Finalmente agradezco a mi tutora Mariela Pinos, por su profesionalismo y orientarnos durante el desarrollo del proyecto y a mi compañera de tesis Camila Rodríguez, por su amistad y años de estudios logrando con perseverancia y paciencia llegar a una de nuestras metas con éxito.

Joselin Betsabe Simbaña Alvarado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.
TUTORA

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.
DIRECTORA DE CARRERA O DELEGADO

Ing. Alexandra Murillo Paladines, Mgs.
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs.
OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Calificación

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Rodríguez Hidalgo Doménica Camila	
Simbaña Alvarado Joselin Betsabe	

**Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.
TUTORA**

Índice General

Introducción	2
Planteamiento del problema	3
Formulación del problema	3
Justificación del tema	4
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos específicos	4
Antecedentes	5
Capítulo I: Fundamentación teórica	6
Marco teórico	6
Teoría de los Sistemas	6
Teoría del Desarrollo Sostenible	7
Teoría del Espacio y Planificación Turística	8
Marco conceptual	10
Turista	10
Turismo	11
Plan de desarrollo turístico	11
Turismo Sostenible	12
Sistema Turístico	12
Superestructura	12
Demanda Turística	13
Oferta Turística	13
Infraestructura	13
Atractivos	13
Comunidad receptora	14
Producto Turístico	14
Marco legal	15
Constitución del Ecuador	15
Ley de Turismo	16
Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización	17
PLANDETUR 2020	17

Ley de Gestión Ambiental -----	18
Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida -----	19
Marco referencial -----	21
Plan de Competitividad Turística del Archipiélago de Chiloé -----	21
Plan de Desarrollo Turístico de Majes -----	22
Plan de Aragonés de estrategia turística -----	23
Capítulo II: Diagnóstico del sistema turístico del cantón Cotacachi -----	25
Análisis de la situación actual -----	25
Gobernanza -----	25
Infraestructura -----	26
Servicio Básico: Agua potable -----	27
Alcantarillado -----	27
Acceso a comunicaciones -----	27
Eliminación de residuos sólidos -----	27
Energía eléctrica -----	28
Educación y tasa de asistencia -----	28
Salud -----	28
Transporte -----	28
Redes viales -----	30
Oferta de servicios -----	31
Alimentos y bebidas -----	31
Alojamiento -----	31
Agencia de Viajes -----	32
Comunidad receptora -----	32
Atractivos -----	34
Capítulo III: Metodología de la investigación -----	36
Método de investigación -----	36
Tipo de Investigación -----	36
Enfoque de la investigación -----	37
Diseño de la investigación -----	37
Técnicas de recolección de datos -----	37
Población y Muestra -----	37
Análisis de las encuestas -----	39
Capítulo IV: Propuesta -----	49

Introducción -----	49
Justificación -----	49
Objetivos del Proyecto -----	50
Objetivo General: -----	50
Objetivos Específicos: -----	50
Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto -----	50
Competencias -----	51
Líneas de Productos turísticos -----	51
Análisis de FODA-----	52
Articulación del Plan de Políticas del Desarrollo Nacional-----	53
Problemas detectados en la salida de campo -----	54
Necesidades de intervención del Plan de Desarrollo-----	54
Propuesta de Facilidades y Equipamiento -----	56
Proyectos de implementación del plan de desarrollo turístico-----	57
Proyecto 1: Capacitaciones-----	57
Proyecto 2: Contratación de equipo técnico de turismo -----	58
Proyecto 3: Mejoras en el mercado -----	60
Proyecto 4: Certificación de calidad turística -----	62
Proyecto 5: Promoción turística -----	63
Proyecto 6: Equipamiento y Facilidades -----	65
Costo total del plan de desarrollo turístico de Cotacachi -----	69
Conclusiones -----	70
Recomendaciones -----	71
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS -----	72
APÉNDICES -----	75

Índice de Tablas

Tabla 1. Ruta y frecuencias de transportes del cantón Cotacachi-----	29
Tabla 2. Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Cotacachi -----	31
Tabla 3. Listado de alojamientos del cantón Cotacachi -----	32
Tabla 4. Rama de actividades económicas en áreas urbanas y rurales-----	33
Tabla 5. Principales atractivos turísticos del cantón Cotacachi -----	35
Tabla 6. Atractivos turísticos relevantes -----	51
Tabla 7. Análisis internos de FODA-----	52
Tabla 8. Análisis externos de FODA -----	53
Tabla 9. Necesidad de intervención en el Plan de Desarrollo -----	55
Tabla 10. Beneficio de capacitaciones para talento humano -----	56
Tabla 11. Diseño del producto turístico -----	56
Tabla 12. Difusión turística -----	56
Tabla 13. Instauración de facilidades y equipamientos turístico -----	57
Tabla 14. Programa de capacitaciones-----	58
Tabla 15. Costo de contratación del equipo técnico -----	59
Tabla 16. Costo de mejoras de infraestructura del mercado-----	61
Tabla 17. Costo de difusión digital -----	64
Tabla 18. Costo del video promocional-----	64
Tabla 19. Costo de incentivos -----	64
Tabla 20. Colores y significado de señalizaciones de seguridad -----	67
Tabla 21. Costo de facilidades turísticas -----	68
Tabla 22. Costo Total del Proyecto-----	69

Índice de figuras

Figura 1. Desarrollo turístico.-----	21
Figura 2. Modelo de Sistema Turístico -----	25
Figura 3. Transporte Cotacachi -----	30
Figura 4. Transporte 6 de Julio-----	30
Figura 5. Resultado de género de las personas encuestadas. -----	39
Figura 6. Resultado de lugar de procedencia.-----	39
Figura 7. Frecuencia de compañía en viajes -----	40
Figura 8. Resultados de la edad de los encuestados -----	40
Figura 9. Frecuencia de visitas al cantón Cotacachi -----	41
Figura 10. Duración de estancia en el cantón -----	41
Figura 11. Medios de información para realizar un viaje -----	42
Figura 12. Motivo de visita al cantón Cotacachi. -----	42
Figura 13. Medio de información relativa el cantón Cotacachi. -----	43
Figura 14. Lugares visitados durante su visita -----	43
Figura 15. Servicios por mejorar en Cotacachi -----	44
Figura 16. Gasto promedio de alojamiento por día y por persona -----	44
Figura 17. Gasto de alimentos y bebidas por día y por persona -----	45
Figura 18. Gasto de Transportación por día y por persona -----	45
Figura 19. Gasto por compras a base de cuero-----	46
Figura 20. Gasto en visita de atractivos turísticos -----	46
Figura 21. Calificación en base a la experiencia -----	47
Figura 22. Señalética turística de destino -----	65
Figura 23. Señaléticas turística de aproximación -----	65
Figura 24. Pictogramas de atractivos culturales -----	66
Figura 25. Pictogramas de servicio de apoyo -----	66

Índice de Apéndices

Apéndice A. Formato de entrevista -----	75
Apéndice B. Formato de encuesta -----	77
Apéndice C. Ficha de diagnóstico de destino -----	79
Apéndice D. Ficha de Jerarquización de Atractivo " Reserva Cotacachi Cayapas" -----	87
Apéndice E Ficha de Jerarquización de Atractivo " Laguna de Cuicocha" -----	97
Apéndice F Ficha de Jerarquización de Atractivo " Laguna de Piñán" -----	107
Apéndice G Ficha de Jerarquización de Atractivo " Bosque protector los Cedros" -----	117
Apéndice H. Ficha de Jerarquización de Atractivo " Iglesia la Matriz" -----	127

Resumen

El presente proyecto de titulación se basa en la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico de Cotacachi, en la Provincia de Imbabura. La investigación está constituida por cuatro capítulos correctamente definidos; el primer capítulo sirve de pilar fundamental para apoyar y sustentar la información levantada en esta investigación, el segundo capítulo abarca el diagnóstico de la situación actual del sistema turístico del cantón, el tercer capítulo contiene el análisis de cómo es percibido el destino por los turistas, cuarto y último capítulo que cuenta con la propuesta de posibles mejoras a realizar en los atractivos y capacitaciones a la comunidad receptora que juega un rol fundamental en el presente plan de desarrollo; todo esto con el fin de darle realce al destino en general y crear una experiencia gratificante al turista.

***Palabras Clave:** Desarrollo, diagnóstico, sistema turístico, comunidad receptora, experiencia gratificante.*

Abstract

The present project is based on the proposal of a Tourism Development Plan to Cotacachi, located in the Imbabura Province. The research is constituted by four correctly defined chapters; the first chapter serves as a fundamental pillar to support and sustain the information raised in this research, the second chapter covers the diagnosis of the current situation of the canton's tourism system, the third chapter contains the destination analysis about what tourists think about it, fourth and the last chapter that has the proposal about the improvements to do in the touristic attractions and the trainings directed to the community that plays a fundamental role in the present development plan; all this in order to enhance the destination and create a rewarding experience for tourists.

Keywords: Development, diagnosis, tourism system, receiving community, rewarding experience

Introducción

El turismo se ha reconocido como una de las actividades con potencial para contribuir al desarrollo económico. Los gobiernos tienen capacidad para influir y tomar medidas en las áreas que afectan a esta actividad, a través de regulaciones, incentivos, promoción o mitigando los efectos externos negativos. Es por ello, que los gobiernos están utilizando cada vez más esta actividad como vehículo para el desarrollo regional. (Martínez-Roget, Pawlowska, & Rodríguez, 2013) El Ecuador cuenta con gran potencial turístico, riqueza natural y cultural a lo largo de sus cuatro regiones, reconocido internacionalmente como el país de los cuatro mundos; por su peculiaridad de facilidad en recorrer y experimentar diferentes cultura, clima y gastronomía.

En la Región Sierra, específicamente en la Provincia de Imbabura, se encuentra localizado el Cantón de Santa Ana de Cotacachi, está ubicado en la zona norte de Ecuador a 103 km de la ciudad de Quito y a 23,9 km de la ciudad de Ibarra, cuenta con atractivos naturales de gran importancia, entre los que se destaca la Reserva Cotacachi – Cayapas, considerada una de las más importantes áreas protegidas del Ecuador debido a su alta biodiversidad y especies endémicas de la zona.

Es importante recalcar, que el destino posee gran potencial turístico, pero se ve afectado por la intervención de agentes externos, generando disminución en el alojamiento de gran parte de los turistas que visitan el cantón; además cuenta con falencias de promoción y difusión turística, carencia de facilidades y equipamientos en atractivos. Por estas razones se propone ejecutar un Plan de Desarrollo Turístico.

Para la efectucción del presente plan, se ha realizado una investigación previa; Primero por el planteamiento de las teorías que sustentan la importancia del desarrollo turístico de un destino. Segundo, determinando el diagnóstico de situación actual del lugar y de sus atractivos. Tercero, realizando un análisis exhaustivo de los requerimientos de la demanda y la percepción de los consumidores. Para finalizar, se plantea una propuesta de un Plan de Desarrollo del Potencial Turístico de Cotacachi, haciendo énfasis en el uso sustentable de los recursos, promoviendo esencialmente el progreso económico y social de su comunidad, para lograr difundir un producto turístico completo hacia los visitantes actuales y futuros turistas.

Planteamiento del problema

El Cantón Santa Ana de Cotacachi se identifica por sus atributos naturales y culturales, paisaje escénico, gastronomía, sus artesanías principalmente a base cuero y la amabilidad de las personas que lo conforman. Cuenta con recursos de gran potencial turístico, sin embargo uno de sus mayores problemas es que la mayor parte de los turistas que visitan el destino no pernoctan; creando así un estanco en la dinamización de la economía generada por el turismo.

Otro problema severo detectado, que está relacionado a la no pernoctación de los visitantes, es la intervención de las operadoras turísticas de las ciudades cercanas al destino, que acaparan al mercado meta; estas empresas operan sus paquetes turísticos Full Day, obstaculizando el consumo esperado de los turistas en los establecimientos de alojamiento y restauración del destino, provocando que los ingresos se queden en el lugar donde fue emitida su venta.

De igual manera, otros factores que afectan a la dinámica del turismo, es la carencia de líneas de transporte desde la cabecera cantonal hacia los atractivos naturales que se encuentran distantes de Cotacachi. Se ha visualizado también, que el destino no cuenta con un cartel de bienvenida desde la carretera Panamericana Norte vía Ibarra, de esta manera los turistas que no conocen el lugar y no pueden dirigirse correctamente; otra falencia, es la falta de señaléticas de seguridad dentro de los establecimientos turísticos, la carencia de las señaléticas turísticas dentro de los atractivos, sin contar la Reserva Cotacachi – Cayapas que se encuentra en óptimas condiciones. Por último, la escasa planificación y ejecución de publicidad y promoción del destino, es una sin duda una de las principales razones que perjudica a la llegada de más turistas.

Para finalizar, Cotacachi no mantiene actualmente un plan turístico definido para ejecutar de manera adecuada los servicios ofrecidos y para incentivar a la comunidad receptora a invertir y formar parte en el desarrollo del turismo del cantón.

Formulación del problema

¿Cuáles son los problemas existentes que afectan a la pernoctación de los turistas, imposibilitando la dinamización del turismo en el destino; y de qué manera beneficiaría proponer un Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón de Cotacachi?

Justificación del tema

De acuerdo con el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Santa Ana de Cotacachi 2015-2035, 2015), la mayoría de territorio que está en conservación en el cantón Cotacachi pertenece a la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas (RECC), la cual limita en gran parte de su Zona de Amortiguamiento con el cantón. En base a la demanda turística que se desplaza hacia los atractivos y la diversidad de recursos naturales y culturales, que posee el cantón se logra destacar que no existe un aprovechamiento de los servicios de alojamiento y restauración; ocasionando así un impacto negativo en la economía del cantón.

Por lo que se requiere un plan de desarrollo turístico, a través de propuestas orientadas a un eficiente progreso; en la cual la comunidad sea participativa en diferentes actividades culturales, capacitaciones de servicio de atención al cliente, que los servicios brindados cuenten con señaléticas correspondientes y mejorar las facilidades turísticas hacía el destino.

En conclusión, con los objetivos establecidos y el plan de desarrollo se pretende con la conservación de atractivos, beneficiar la actividad turística en el cantón, y mejorar los aspectos de economía, social y cultural.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo turístico en el cantón Cotacachi de la provincia del Imbabura, mediante un estudio de los recursos naturales y culturales de la zona para incrementar la operación turística.

Objetivos específicos

- ❖ Diagnosticar la situación turística actual del cantón Cotacachi, para establecer una línea base.
- ❖ Identificar las preferencias de consumo de los visitantes, para determinar el mercado potencial en el cantón.
- ❖ Diseñar un plan de desarrollo para potencializar el turismo en el cantón Cotacachi.

Antecedentes

El nombre Cotacachi tiene muchos significados. En el idioma quechua, Cota significa "Cara" y Cachi significa "Sal ". Las primeras actas en los que aparece Cotacachi fueron en la conquista española, posterior a los conflictos relacionados en esos tiempos se dice que hubo mucha esclavitud. A partir de estos sucesos Fray Pedro de la Peña a pocos días de la Batalla de Pichincha en el año 1824, fundó a Cotacachi como cantón integrante de la provincia de Imbabura, escogido por sus tierras fértiles y paisajes hermosos en la cual Simón Bolívar formó parte de la revolución en el decurso de la historia. A mediados del 6 de julio de 1861, se decreta mediante estatuto la cantonización con el nombre de Santa Ana de Cotacachi, siendo conformada por las parroquias de Cotacachi, Imantag e Intag.

Fue declarada por la UNESCO “Cuidad por la paz”, en el año 2003. La comunidad Cotacacheña, a pesar del tiempo han progresado por cuenta propia en actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca buscando conseguir una buena economía.

En la actualidad Cotacachi, es uno de los seis cantones más extenso de la provincia de Imbabura y cuenta con parroquias urbanas como El Sagrario y San Francisco y parroquias rurales como Quiroga, Imantag, 6 de Julio de Cuellaje, Apuela, García Moreno, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez, y Vacas Galindo. Se localiza en el extremo sur occidental de Ibarra y se destaca en industrias de manufactura en cuero y artesanía como ramas de actividades.

Cotacachi es considerada como la Capital Musical del Ecuador por la nobleza de cada letra de música que expresa su pueblo; sobre todo podemos encontrar una gran producción de artesanías de cuero elaborados por los mismos artesanos Cotacacheños, una variedad de flora y fauna, tradiciones como una de sus fiestas más importantes que es la Fiesta de Jora que se celebra el 21 de septiembre, evento homenajeado de los alrededores del sol lo que hace esto un cantón exquisito.

A pesar de la gran afluencia de turistas hacia Reserva Cotacachi Cayapas, se ha experimentado aspectos positivos y negativos en el desarrollo del cantón. Cuenta con atractivos naturales pocos desarrollados los cuales pueden ser mejorados y facilitar el ingreso de visitantes.

Cotacachi es un destino que no obstante tiene una gran visita de turistas, existe un problema de que ellos no consuman servicios de alimentos y alojamiento siendo un aspecto negativo para el cantón, lo cual en el presente trabajo investigativo, se aporta con estrategias para trabajar en conjunto a mejorar la situación actual del destino.

Capítulo I: Fundamentación teórica

Marco teórico

La actividad turística ha sido objeto de estudio desde la perspectiva sistémica desde la década los 60. Cuando se calificó como un sistema compuesto por diferentes elementos coordinados entre sí. A su vez el turismo considerado como un sistema facilita su aprendizaje y aplicación. Este sistema sirve de ilustración mental para comprender la sinergia que existe en el fenómeno social conocido como turismo.

Teoría de los Sistemas

Para comprender apropiadamente la actividad turística y la gestión de los destinos turísticos, es esencial emplear y tomar como referencia la Teoría General de los Sistemas de (Von Bertalanffy, 1968) que definió un sistema como:

“Un conjunto de elementos que son interrelacionados entre ellos y también relacionados con el entorno.”

Desde la óptica de los sistemas generales, el turismo es visto como una estructura compuesta de diversas variables y del vínculo que existe entre estas mismas, para la resolución de problemas que se originan desde un entorno sociocultural relacionado con los desplazamientos. Por otro lado, Sergio Molina, precursor del estudio del turismo en México. Con la finalidad de instaurar modelos teóricos de mayor trascendencia, manifestó que el turismo se puede conceptualizar desde tres aspectos: como una industria, como un fenómeno y como un sistema.

Desde el aspecto de industria, se estimaba al turismo como tal, ya que consistía en el aprovechamiento de los recursos naturales y, mediante la transformación de estos y de otros insumos, se presentaba un producto estandarizado a la demanda. Al referirse del turismo como fenómeno, se lo destacaba como una manifestación de ocio, entendido este como una situación de libertad de la persona, durante un tiempo determinado. El turismo considerado como un sistema se lo especificó, como un conjunto estructurado por elementos o subsistemas que se relacionan entre sí, con un mismo objetivo en común. De acuerdo como lo explican (Panosso & Lohmann, 2012) su libro la Teoría del Turismo, basándose a la visión de Molina, los subsistemas que lo integran son:

La superestructura - organizaciones del sector público y privado; leyes, reglamentos, planes y programas.

La demanda - turistas residentes en el país y en el extranjero.

La infraestructura - aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, de teléfono, etcétera.

Los atractivos - naturales y culturales.

El equipamiento y las instalaciones - Hoteles, moteles, campings, tráiler parks, restaurantes, cafeterías, agencias de viajes, albercas, canchas de tenis, etc.

La comunidad receptora - residentes locales ligados directa e indirectamente con el turismo. (pág. 27)

Según como lo explican Panosso & Lohmann (2012), el sistema propuesto por Molina se clasifica como abierto, debido a que se establece relaciones de input y output (entrada y salida) con el medio ambiente en el que se encuentra. Los objetivos de los subsistemas detallados anteriormente son Molina:

- Contribuir a la evolución integral de los individuos y de los grupos de individuos
- Promover el crecimiento y el desarrollo económico y social.
- Proporcionar descanso y diversión. (pág. 27)

Es importante destacar que el sistema turístico dentro de la Teoría General de Sistemas es considerado un sistema sociocultural, debido que está vinculado con gustos, preferencias, motivaciones, entre otras. Algunos estudiosos del turismo entre los que más destacan, (Boullón, 2006), Rodríguez & Molina(2005), entre otros; tienen como objetivo principal estudiar y analizar el sistema turístico desde la perspectiva del planteamiento de los sistemas sociales de Bertalanffy. Dichos autores centran sus ideas en la relación de todas las variables que se desenvuelven dentro de la actividad turística. Por lo tanto, infieren que el sistema turístico está estructurado por diferentes elementos, que se relacionan entre sí, y se afectan mutuamente.

Teoría del Desarrollo Sostenible

Mediante un informe de la Comisión Mundial Sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (1987) “se define que el desarrollo sostenible satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

En resumen, este tipo de paradigma de desarrollo se analiza en diferentes cambios en los ámbitos social, económico y ambiental siendo estos positivos como la conservación del sistema cultural, social, socio ecológico y mejorar la calidad de vida

para todas las personas; o negativos como cambios demográficos, económicos que afecten posibles perspectivas a futuro.

Según la ONU, tiene 17 Objetivos que se basan en los logros de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible y la paz y la justicia, entre otras prioridades (Los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2015)

Seleccionando 3 principales objetivos de desarrollo sostenible:

- a) Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos, con el fin de que se brinde educación de calidad a los niños de familias empobrecidas, se necesita invertir en becas educativas, talleres de formación para docentes, construcción de escuelas y una mejora del acceso al agua y electricidad en las escuelas. (Objetivos de desarrollo sostenible -Educación de Calidad, 2015)
- b) Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos se logrará el acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones de vulnerabilidad (Objetivos de Desarrollo sostenible - Agua limpia y saneamiento, 2015)
- c) Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos para conseguir este objetivo y el desarrollo económico sostenible, las sociedades deberán crear las condiciones necesarias para que las personas accedan a empleos de calidad, estimulando la economía sin dañar el medio ambiente. (Objetivos de desarrollo sostenible - Trabajo decente y crecimiento económico, 2015)

Teoría del Espacio y Planificación Turística

El turismo ha sido estudiado desde diversas perspectivas. Para esta investigación se hará uso de, la definición mencionada por Rodríguez & Molina (2005), según la cual:

El turismo se ha transformado en un fenómeno de notable importancia en las sociedades modernas. Aún en épocas de crisis y de recesión económica el turismo ha mantenido una dinámica relevante en comparación con otros sectores

de la economía. Simultáneamente, las expectativas que genera el turismo, en términos políticos, sociales y culturales, no se constriñen a pesar del deterioro eventual, más o menos prolongado, que puede experimentar un país. (pág. 9)

Según lo señaló (Boullón R. C., 2006), La planificación física es una práctica que pertenece a las categorías fácticas del conocimiento científico. El propósito de esta técnica es el ordenamiento de las acciones del individuo sobre el territorio y se encarga de solucionar armónicamente la edificación de todo tipo de cosas, asimismo prevé el resultado de la explotación de los recursos naturales. (p. 58)

Se entiende que el espacio turístico comprende las partes del territorio en el que se comprueba o se podría comprobar el desarrollo de actividades turísticas. Una mejor manera de determinar un espacio turístico es empleando la técnica empírica, por este medio se puede percibir la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta. Por lo tanto, este espacio es considerado como real o potencial. Es así como, partiendo de este concepto (2006), define al espacio turístico como:

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. (p. 65)

Una vez que entendemos la definición de espacio turístico, otro de los conceptos relevantes en la teoría de la planificación, es la zona turística. Boullón (2006) refirió que:

Es la unidad mayor de análisis y estructuración del universo espacial turístico de un país. Su superficie es variable, ya que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la forma de distribución de los atractivos turísticos, que son los elementos básicos de tener en cuenta para su delimitación. Su dimensión mínima es la inmediatamente mayor que la máxima que alcance un complejo turístico. (p. 66)

Para que exista una zona turística, los atractivos turísticos deben estar ubicados los unos de los otros en una distancia considerablemente próxima, y debe haber diez atractivos como mínimo, independientemente de la categoría o el tipo que estos manejen. Luego de ubicar de forma precisa cada atractivo, el grado de cercanía se establece visualmente empleando en su lectura a la ley de contigüidad. Esta ley hace uso de la capacidad de síntesis del mecanismo de la contemplación como instrumento para

reconocer en cada caso, las formas naturales de agrupación que pueden adoptar los símbolos anotados. (Boullón R. C., 2006).

Según lo señaló (Boullón R. C.), en cuanto al campo específico de la planificación física, la teoría del espacio es un instrumento útil para guiar el análisis y diagnóstico del sector, mediante un procedimiento que simplifique el trabajo intelectual al conducirlo en forma ordenada. Posteriormente y de acuerdo con la potencialidad de cada elemento, y las proyecciones de la demanda, en primer lugar, habrá que establecer los límites de crecimiento de todos los elementos del espacio turístico analizado y, luego, calcular con un satisfactorio nivel de aproximación las categorías y tipos de la planta turística por construir, en cada etapa de su evolución. En la parte resolutive de un plan, después de saber cómo son y cómo funcionan los elementos que integran el espacio turístico, es necesario identificar proyectos, pensados no en sí mismos, sino como el medio para mejorar el rendimiento individual de cada elemento en forma coordinada, a efecto de que cada éxito parcial redunde en beneficio del conjunto. (p. 91)

La teoría del espacio turístico es el fundamento para establecer todas las funciones del sector, ya que se inicia en la realidad del recurso, elaborando así estrategias promocionales, que están relacionadas con productos claros y correctamente definidos. De todos los productos, la zona será lo más trascendental a proyectarse en el mercado potencial, puesto que permite presentar paisajes escénicos y atractivos del cantón. Esas mismas zonas y los subsistemas que las componen, así como el resto de los elementos del espacio turístico se tienen que analizar las potencialidades de estos; y presentarse a la iniciativa de organismos públicos oficiales, los mismos que en base a la información técnica levantada y presentada puedan desarrollar y promocionar al cantón Cotacachi.

Marco conceptual

Turista

Según (Gurría Di-Bella) “Se denomina turista al visitante temporal que permanece cuando menos 24 horas en el país visitado y cuyo propósito de viaje puede ser clasificado bajo uno de los siguientes rubros”:

- a) Tiempo libre (recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes);
- b) Negocios, familia, misiones o reuniones. (pp. 15-16)

Turismo

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”. (Organización Mundial de Turismo, 2008)

Podemos mencionar que el turismo es una fuente de ingresos económicos y de beneficios hacia un país u destino, debido a las actividades que realiza un turista; además es un potencial de desarrollo y empleo.

Plan de desarrollo turístico

El gobierno ecuatoriano ha establecido un Plan de Desarrollo Turístico de Ecuador con lo que busca generar la competitividad de los recursos humanos, naturales y culturales, incentivando a una gran demanda turística internacional. (PLANDETUR 2020, 2007)

Dentro del escenario de desarrollo turístico a priorizar (p. 132); señala una serie de medidas que buscan potenciar y mejorar las repercusiones positivas del turismo en:

- La reducción de la pobreza a través de mecanismos específicos a ser potenciados en todos los ámbitos del turismo, y tanto en niveles estratégicos como operativos de la actividad. Por lo tanto, los beneficiarios del Plan serán los sectores económicamente menos favorecidos;
- Promover el igualitarismo entre géneros y fomentar la autonomía de la mujer a través de las oportunidades de trabajo y autoempleo del turismo. Es decir, los beneficiarios del Plan en este sentido serán las mujeres.;
- Garantizar la sostenibilidad del ambiente a través de un cambio de paradigma en el propio sistema turístico, en todas las actividades y ámbitos. Los beneficiarios del Plan en este caso, es toda la sociedad;
- Fomentar y fortalecer la asociatividad para el desarrollo de un turismo sostenible, y así aportar a la sostenibilidad general para Ecuador. El beneficiario aquí, al igual que para cualquier acción que fomente la sostenibilidad, es la sociedad. (PLANDETUR 2020)

Sin embargo, este proyecto de plan de desarrollo turístico busca posicionar y obtener por medio de estudios o dicha planificación los resultados esperados en los destinos o comunidades para generar un bienestar y mejoras de calidad de vida en la sociedad.

Turismo Sostenible

Según la (Organización Mundial del Turismo, 2000) “Afirma que el turismo sostenible es el que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”.

Uno de los objetivos de PLANDETUR 2020, es generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales. (p. 22)

De acuerdo con lo establecido el turismo sostenible busca ser un eje dinamizador en la economía de un país, garantizando un mayor grado de satisfacción a los turistas.

Sistema Turístico

Según la planificación del espacio turístico de Boullón (p. 32) “presenta que es un estudio de oferta y demanda, a través de un proceso de venta llamado producto turístico junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector”.

Así mismo este modelo según (Ricaurte), lo denomina que está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

Superestructura

La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico. La existencia de una superestructura poderosa y sobre todo eficiente es mucho más importante de lo que habitualmente se piensa para que el sector turismo rinda en relación directa a la importancia de los atractivos y de la planta que se construyó para explotarlos (Boullón R. C., p. 50)

Demanda Turística

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades. (Boullón R. C., p. 32)

Oferta Turística

Según (Boullón R. C., 2006), define a la oferta turística como:

El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio dado y por un periodo dado. Cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular (dentro de ciertos límites de tiempo para los productos perecederos). Esta posibilidad no tiene vigencia en el caso de los servicios, porque cada vez que expira el tiempo de duración de un servicio (unos minutos para comer en una cafetería y un día, o uno o más meses para la renta de un automóvil) su oferta se renueva, y si no se vende, se pierde, porque los servicios no vendidos no se pueden acumular; por ejemplo, en cada vuelo de una línea aérea se ofrece un nuevo servicio igual a la capacidad total del avión, al que ya no se pueden agregar los asientos vacíos del viaje anterior, que deben considerarse perdidos irremediabilmente. (pp. 34-35)

Infraestructura

(Boullón, 2006) indica, para que un sistema turístico pueda funcionar, requiere de que a los atractivos y a la planta turística se agregue la infraestructura, la define de la siguiente manera:

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de esta, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), "capital social fijo". (p. 47)

Atractivos

Los atractivos según la planificación de espacios turísticos en el año 2006 de (Boullón) se definen como:

Los atractivos son la materia prima del turismo, sin este, ningún país o región pueden emprender el desarrollo (porque faltaría lo esencial y porque sólo a partir de su presencia se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente), a los atractivos se los incluye como el primer elemento de la estructura de producción del sector al que se agrega la planta turística y la infraestructura. (p. 46)

Comunidad receptora

De acuerdo como lo explica (Monterrubio, 2009), partiendo del concepto base de (Butler, 1980), afirma que:

La comunidad receptora como parte del sistema turístico mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. Por otro lado, y de forma similar, en algunos casos la comunidad local participa en la oferta de servicios generados por los integrantes de la misma. Esto ocurre generalmente en ciertas formas de turismo en donde la comunidad local es la responsable de “producir” y gestionar sus propios servicios, como en el caso del turismo rural. En casos como el turismo rural, no existirían servicios ofertados al turista si la comunidad local no estuviera presente.

Asimismo, la comunidad local, dentro de un contexto de oferta y demanda, se ha incluso identificado como un elemento clave en el atractivo de los destinos. El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino. (pág. 106)

Producto Turístico

Producto turístico según la (Planificación del Espacio Turístico) de Boullón:

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y

servicios que forman parte de la oferta. Respecto a los bienes ya se aclaró que éstos se comercializan a través del turismo, sin que exista ningún bien de consumo que se origine en un aparato productivo exclusivamente turístico. En cuanto a los servicios, efectivamente integran el producto turístico, pero no son los únicos ni los más importantes componentes, porque en realidad los servicios son un medio más que un fin: el fin es la práctica de actividades turísticas. (p. 38)

Marco legal

Constitución del Ecuador

Para objeto de la investigación se ha tomado como referencia ciertos artículos de la (Constitución de la República del Ecuador , 2008), que aportan al desarrollo de las comunidades. Se los detallará a continuación:

Art. 240.- Los gobiernos autónomos descentralizados de las regiones, distritos metropolitanos, provincias y cantones tendrán facultades legislativas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales. Las juntas parroquiales rurales tendrán facultades reglamentarias. Todos los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán facultades ejecutivas en el ámbito de sus competencias y jurisdicciones territoriales.

Art. 241.- La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados.

Art. 275.- El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay.

El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente.

El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza.

Ley de Turismo

En cuanto a desarrollo turístico de las comunidades del Ecuador, se ha considerado los siguientes artículos de la (Ley de Turismo del Ecuador, 2014).

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 21.- Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene, salud, prevención y preservación ambiental o estética; en caso de expropiación se observará lo dispuesto en el artículo 33 de la Constitución Política de la República.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

Conocido como la COOTAD; el cual es una normativa en la que se rigen los gobiernos autónomos descentralizados municipales, para impulsar proyectos, sistemas de competencias en el desarrollo territorial.

Artículo 54 en las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal literal g; establece “Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo”. (Código Orgánico de Organización Territorial)

El ordenamiento territorial (2015); expresa por medio del artículo 144, ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

El Concejo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Ana de Cotacachi tiene como (Ordenanza para Preservar, Mantener y Difundir el Patrimonio Cultural del Cantón Cotacachi); siendo una herramienta normativa local viabilizará la operatividad de la gestión del patrimonio cultural local, regulando las actividades de manejo y gestión integral de los patrimonios culturales para su preservación, mantenimiento y difusión de esta manera en el artículo 6 de la planificación indica que:

El GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi, a través de las dependencias municipales correspondientes, actuaran conforme el PDOT vigente del cantón Cotacachi, el cual constituye la herramienta de coordinación de la gestión pública, privada y comunitaria en el territorio que permita la aplicación de las políticas y la inversión pública para el ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico y cultural; y , construir los espacios públicos para estos fines; mediante instrumentos de participación ciudadana formulando planes, programas y proyectos en la circunscripción territorial del cantón. (p. 9).

PLANDETUR 2020

El Ministerio de Turismo de acuerdo con la propuesta “PLANDETUR 2020” (2007); posee tres objetivos principales en que se destaca:

Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país (2007, p. 7).

(PLANDETUR 2020), busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo de turismo sostenible integral de acuerdo con tres elementos fundamental para su diseño:

- a. Sostenibilidad;
- b. Competitividad; y,
- c. Fortalecimiento del marco legal e institucional.

PLANDETUR (2007); determina que en Ecuador se destaca tres líneas de productos claves: Ecoturismo - Turismo de Naturaleza, Turismo Cultural y Turismo de Aventura, que configuran el mayor volumen de la oferta; obteniendo así productos clasificados en A, B siendo los de mayor valor potencial turístico y C de escaso para la promoción de los mismo.

Para esta debida investigación del Cantón Cotacachi podemos mencionar que la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, se encuentra posicionada en clase B en la cual resalta la observación de Flora y Fauna, enfatizando las líneas de producto como Ecoturismo y Turismo de Naturaleza (PLANDETUR 2020, p. 84).

Ley de Gestión Ambiental

El artículo 21 determina que:

Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente. (Ley de Gestión Ambiental)

Capítulo 4 - Capacitación y difusión el artículo 31 señala “El Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental, a través de los medios de difusión de que dispone el Estado proporcionará a la sociedad los lineamientos y orientaciones sobre el manejo y protección del medio ambiente y de los recursos naturales”. (Ley de Gestión Ambiental)

Hay que destacar por medio de las redes sociales lo importante que es el cuidado del medio ambiente a las personas, logrando así una orientación de prevención a las amenazas que podemos ocasionar a los recursos naturales.

En la Ley de Gestión Ambiental (2004) título VI de la protección de los derechos ambientales el artículo 42 explica, con el fin de proteger los derechos ambientales individuales o colectivos, concédase acción pública a las personas naturales, jurídicas o grupo humano para denunciar la violación de las normas de medio ambiente, sin perjuicio de la acción de amparo constitucional previsto en la Constitución Política de la República.

Podemos mencionar en este artículo que toda persona al incumplir con el cuidado del medio ambiente en una zona atractiva, logrando un deterioro de este no podrá desistir de los procesos penales dictados por la ley.

Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida

Según la (Constitución de la República del Ecuador , 2008):

Art. 280.- El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

El (Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida, 2017) se organiza en tres Ejes Programáticos:

- a. El primer eje del Plan, “Derechos para todos durante toda la vida”, establece la protección de las personas más vulnerables, afirma la plurinacionalidad e interculturalidad, plantea el combate a la pobreza en todas sus dimensiones y todo tipo de discriminación y violencia, y garantiza los derechos de la naturaleza;
- b. El segundo eje, “Economía al servicio de la sociedad”, plantea consolidar el sistema económico social y solidario, ampliar la productividad y competitividad, generar empleo digno, defender la dolarización, y redistribuir equitativamente la riqueza; además busca garantizar la soberanía alimentaria y el desarrollo rural integral;

- c. El Tercer eje, “Más sociedad, mejor Estado”, promueve la participación ciudadana y la construcción de una nueva ética social basada en la transparencia y la solidaridad, un Estado cercano con servicios de calidad y calidez, abierto al diálogo social permanente, así como la soberanía y la paz, posicionando estratégicamente al Ecuador en el mundo.

Se estima que para el 2030 el Plan Desarrollo Toda Una Vida (2017); “Ecuador promoverá la solidaridad y el respeto a la diversidad”. La sociedad ecuatoriana protegerá, promoverá y aprovechará en una manera sustentable su patrimonio natural y cultura; y se estimulará el empoderamiento ciudadano, la identidad nacional y las identidades diversas, junto con sus respectivos proyectos de vida, bajo la garantía de que todos y todas tenemos los mismos derechos. (p. 32)

Dentro de los objetivos de (Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida) señalamos el objetivo 2 y 6:

- a. Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas

El campo de la identidad y cultura ecuatoriana se presentan en las propuestas a través de la promoción de la actividad y la producción artística, cultural y audiovisual; la circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles, y la inclusión de los conocimientos ancestrales; todo esto en una interacción con los diferentes ámbitos del desarrollo del país (p. 60).

- b. Objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural

Ello implica reconocer las particularidades de estos territorios, como, por ejemplo, el vínculo íntimo entre sus habitantes y el uso y el manejo de los recursos naturales circundantes, los que determinan la existencia de diversas actividades económicas, complementarias e interrelacionadas. (p. 85)

Marco referencial

Plan de Competitividad Turística del Archipiélago de Chiloé

De acuerdo con la Ilustre Municipalidad de Castro, el (Plan de Competitividad Turística de Castro Archipiélago de Chiloé, 2014), surge como respuesta a la comunidad y su gobernanza antes las frecuentes inquietudes sobre el desarrollo turístico como pilar importante en el desarrollo económico de un lugar, además permite el ordenamiento territorial y la gestión turística de la comuna.

Dentro del plan se realiza un análisis de la situación actual de la comuna de Castro, posterior a la investigación del destino, la (Ilustre Municipalidad de Castro, 2014) presenta la propuesta de desarrollo turístico para la comuna. A continuación, se presenta una forma gráfica del Desarrollo Turístico.

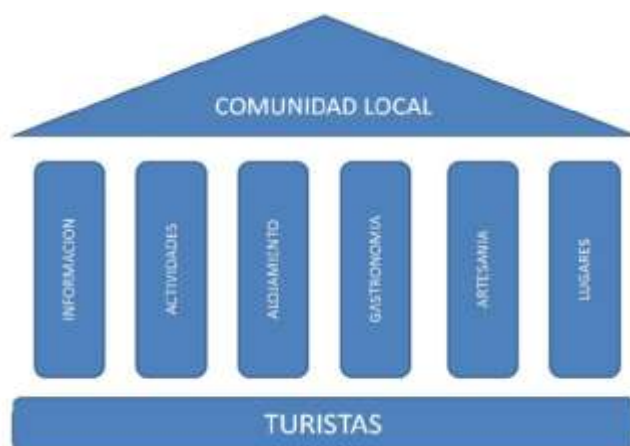


Figura 1. Desarrollo turístico. Tomado de: Plan de Competitividad Turística de Castro Archipiélago de Chiloé

Según la (Ilustre Municipalidad de Castro, 2014), la base del desarrollo son los turistas quienes demandan información, actividades, alojamiento, gastronomía, artesanía para su disfrute en los lugares que visitan y a cambio están dispuestos a dejar dinero en los destinos siempre acorde a la relación precio/calidad, dinero que sirve para dinamizar la economía local, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes. (pág. 23)

Modelo de Gestión

De acuerdo con la (Ilustre Municipalidad de Castro, 2014), la gestión debe ir orientada a lograr la activación del conjunto del territorio, representa un mensaje de compromiso público y privado para la mejora de las condiciones de vida en ella,

incentivando la inversión y la incorporación de los ciudadanos a nuevas actividades empresariales del rubro turístico. (pág. 36)

Plan de Desarrollo Turístico de Majes

Según la Municipalidad Distrital de Majes el (Plan de Desarrollo Turístico de Majes, 2014); fue diseñado para incentivar e incrementar la afluencia de turistas en Majes.

Plan de Desarrollo Turístico de Majes (2014), señala que; planificar es el arte de pensar antes de actuar y gestionar es el arte también de hacer posible lo que se planifica, ambos son conceptos complementarios e inseparables para tener éxito en una apuesta para el desarrollo del Turismo.

En este proceso de planificación y gestión debemos tener claridad sobre la importancia de integrar la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino teniendo en consideración que la demanda turística que acuda debe estar a gusto y satisfecha, si queremos que el proyecto que proponemos sea viable. (pág. 59).

Territorio y destino

El destino es “el espacio turístico es el lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta y hacia el que fluye la demanda”. (Plan de Desarrollo Turístico de Majes, 2014).

Toda oferta turística debe considerar que la razón última del turismo son los servicios que se brindan en un espacio dado (alojamiento, restaurantes, recreación, etc.) sin dejar de lado el territorio. (pág. 60).

Creación de producto

Según el (Plan de Desarrollo Turístico de Majes, 2014). El éxito de un destino se relaciona con la presencia de productos turísticos que se complementen y generen una oferta atractiva para los visitantes, de manera tal que puedan permanecer más tiempo en el destino sin aburrirse, participando cada día en una experiencia nueva.

Por ello, un primer objetivo para un destino turístico es sumar esfuerzos entre organizaciones públicas y privadas para promocionar y comercializar el producto Majes, en busca de un posicionamiento adecuado en el mercado local y regional.

Consecuentemente, cuando nos referimos al producto turístico, estamos hablando del complejo proceso que trata de ofrecer a los potenciales usuarios o clientes la posibilidad de cambiar sus expectativas de tiempo libre y ocio a partir del disfrute de los recursos de un territorio, tanto tangibles como intangibles, mediante la prestación

organizada de una serie de servicios a cambio de una retribución económica, en ese sentido la política de promoción del turismo debe estar orientada también a la recuperación y puesta en valor de aquellos espacios e infraestructura que pueda servir como soporte para los turistas. (pág. 60).

Plan de Aragón de estrategia turística

De acuerdo con evaluaciones al plan del año 2012; se han realizado replanteamiento de algunas acciones y objetivos para realizar la planificación (PAET, 2016). Con una visión para Aragón (2016); señala que busca posicionarse como turismo experiencia de amplio espectro motivacional a través de una gestión sostenible del destino y sus recursos y de una búsqueda permanente de excelencia, entendida como la satisfacción e incluso superación de las expectativas del turista.

Para alcanzar esta visión nace el (Plan Aragón de Estrategia Turística 2016-2020), con amplias miras y objetivos, que no pierde su carácter táctico: ligero y ejecutable de forma que puedan medirse los resultados de las acciones y tomar las medidas correctoras o planes de contingencia necesarios

Sin embargo, después de un análisis de foda dividiendo la temática en: Producto, destino y promoción; se destaca tres principales vectores de fuerza en las que busca potencializar el turismo:

1. Gestión del producto: Busca la potenciación, diseño e implementación de productos y experiencias turísticas que aporten el factor diferencial necesario que permita posicionar a Aragón como destino turístico elegible; se incluye como trama muy principal la búsqueda permanente de la excelencia, entendiendo como tal la satisfacción de la expectativa del turista usuario de los productos que ofrece Aragón. (p. 51)
2. Comunicación: Se trata por lo tanto de combinar de forma eficaz y eficiente todos los elementos que forman parte del proceso de comunicación. Como principales:
 - La promoción, con sus ferias y sus actos de promoción, las misiones comerciales que se concreten, las acciones de relaciones públicas a través del patrocinio y mecenazgo que se estime oportuno, y las campañas de publicidad orquestadas alrededor de un plan de medios con objetivos coherentes con vocación de alta eficacia;

- El apoyo a la comercialización de los productos, contratando o facilitando la contratación por parte del sector privado con los actores de la cadena de distribución utilizada por la demanda de los productos que ofrece los diferentes territorios de la Comunidad (p. 61)
3. Gestión del conocimiento: Se contempla así mismo integrar en esta gestión del conocimiento a los centros dedicados a la formación turística a través del intercambio constante de información. (p. 63)

El sector turístico en Aragón después de análisis y desarrollos de mejora en el plan como resultado logró cerca del 8% del PIB aragonés y un 10% del empleo aragonés, con un importante potencial de crecimiento en cuanto al número de visitantes y repercusión económica respecto a otros destinos españoles. El turismo aragonés es generador de riqueza, de creación de empleo, de mantenimiento de la población y ofrece, en suma, un innegable valor estratégico para Aragón. (Plan Aragonés de Estrategia Turística 2016-2020)

Capítulo II: Diagnóstico del sistema turístico del cantón Cotacachi

Análisis de la situación actual

El cantón Cotacachi, se encuentra situado en la Provincia de Imbabura. Según datos obtenidos por el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2011), con relación al censo del 2010, se establece que el cantón cuenta con alrededor de 40.0 mil hab. (10.1% respecto a la provincia de IMBABURA), representa el 36.8% del territorio de la provincia de IMBABURA (aproximadamente 1.7 mil km²).

Para realizar el análisis de la situación actual del Cantón Cotacachi se ha tomado de referencia el Sistema Turístico de Sergio Molina (1991) analizando cada uno de sus subsistemas y de así obtener información primordial del destino.

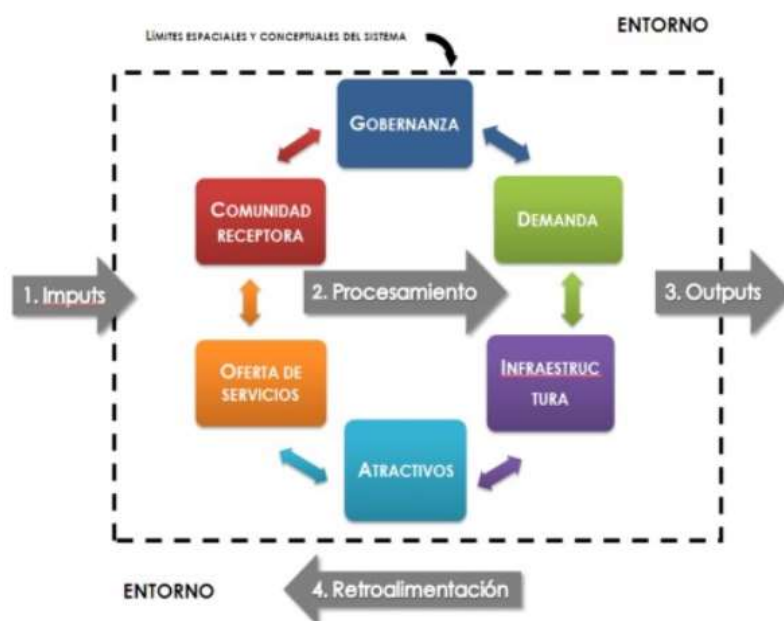


Figura 2. Modelo de Sistema Turístico. Tomado de: *Manual para el diagnóstico turístico local*, por Carla Ricaurte, 2009.

Gobernanza

Según lo establecido por algunos autores este componente dentro del sistema turístico se fundamenta con las leyes, normativas, reglamento, planes y programas en las cuales deben cumplir las organizaciones públicas y privadas actuando como agente representante de participación en el desarrollo de turismo del cantón de Cotacachi en las que son:

- Municipio de Santa Ana de Cotacachi;

- Empresa Pública de Turismo de Cotacachi;
- Dirección de Turismo y Cultura;
- Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo.

De acuerdo con el estudio realizado en la salida de campo en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura, dirigido por el Director de Turismo Marcos Fabian Yépez Guevara, cuyo objetivo es planear nuevos proyectos estratégicos para la promoción a nivel nacional e internacional generando empleo por medio actividades turísticas dentro del cantón.

Msc. Jomar Cevallos presidente de la Empresa Pública de Turismo Cotacachi & Alcalde del GAD Municipal Santa Ana de Cotacachi; menciona en el objetivo número dos diseñar y ejecutar planes, programas, proyectos y actividades vinculadas; basándose en el desarrollo de la actividad turística en el cantón, tales como la generación de nuevos productos y paquetes turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación al personal, formación y profesionalización en el sector turístico, así mismo realizar investigaciones y estudio de la oferta y demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión.(EPTCEP, 2011)

La EPTCEP (Empresa Pública de Turismo Cotacachi) y el Ministerio del Ambiente, organizaciones de Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas, laguna Cuicocha y la hostelería de Cuicocha; son los encargados de controlar el manejo del ingreso de los visitantes y dar la seguridad y una buena calidad de atención a los mismos.

La gobernanza en el cantón Santa Ana de Cotacachi, busca establecer alianzas con la comunidad para la generación de nuevos empleos en el mercado turístico, brindando capacitaciones del cuidado del medio ambiente, la atención a los clientes, entre otros. Con el fin de obtener una mayor demanda de turistas y potencializar sus productos turísticos.

Además podemos mencionar que el cantón cuenta con actividades que los turistas pueden realizar en su estadía como es el turismo comunitario, dando a conocer de las costumbres y tradiciones que tienen los pueblos indígenas.

Infraestructura

Tiene en consideración los servicios básicos tales como: agua potable, alcantarillado, teléfono, eliminación de residuos, energía eléctrica, salud, entre otros. Que abarca principalmente en la cabecera cantonal de Cotacachi seguida la parroquia Quiroga, en cambio en las seis parroquias de la Zona de Intag cuentan con acceso la

gran mayoría de las parroquias, pero en zonas dispersas existe una escasez de los mismos.

Servicio Básico: Agua potable

Asumida por la administración de la municipalidad en el cantón Cotacachi, el 62.17% tiene acceso a agua de consumo humano por red pública; siendo así, en el área urbana tiene una cobertura del 97.53% por red pública. El mayor porcentaje de abastecimiento de agua potable por red pública se tiene en Cotacachi 78,26%, seguido por Quiroga con el 71,59%, Imantag con 57,82% y Apuela con 51,95% las cuales presentan mayor cobertura mientras que Cuellaje, Peñaherrera, Plaza Gutiérrez y Vacas Galindo tienen cobertura entre 30 y 50% y García Moreno se encuentra por debajo con el 25, 63%. (PDOT, 2015)

Alcantarillado

La cobertura de alcantarillado a nivel cantonal corresponde al 43.50%; de esta la cobertura en la zona urbana corresponde al 92.50%, mientras que en el área rural apenas llega al 27.57% considerando que la mayor población se encuentra en la zona rural en donde la forma de eliminación de las aguas residuales corresponde a pozos sépticos o ciegos con el 35.36%. (PDOT, 2015)

Acceso a comunicaciones

El acceso a telefonía celular corresponde al 58.55%, en cuanto a la disponibilidad de una computadora solo el 15.10% lo tiene; mientras que el acceso a internet solo alcanza el 4.96%. (PDOT, 2015)

Eliminación de residuos sólidos

La eliminación de residuos sólidos es realizada por carro recolector corresponde al 58.79%; en el área urbana tiene una cobertura del 97.40% mientras que en el área rural alcanza al 46.24%. Por parroquia se tiene que el 19, 94% arrojan a terrenos baldíos o quebradas y la queman por lo que es necesario se establezcan mecanismos para el tratamiento oportuno de los residuos y de esta manera evitar otros tipos de contaminación en el ambiente (PDOT, 2015, p. 242).

Cabe mencionar que en el cantón Cotacachi, existe la separación para los residuos orgánicos e inorgánicos, y días estimados para la recolección de los mismos.

Energía eléctrica

La cobertura de energía eléctrica en el cantón es del 93.37% mientras que el 1.16% no tiene acceso a este servicio y apenas el 0.2% utiliza una fuente de energía alternativa. (PDOT, 2015).

Educación

En el cantón, la tasa de asistencia en educación básica corresponde al 91.05% y al bachillerato el 42%; la educación superior tiene la tasa menor de 13,96%. (PDOT, 2015, p. 108).

Salud

Según el (Ministerio de Salud Pública), mediante su geovisualizador se puede concretar que el cantón se encuentran 1 hospital básico, 13 centros de salud que corresponden al MSP (Ministerio de Salud Pública), 8 dispensarios del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y 1 unidad anidadas, dividido en las parroquias y sus comunidades.

Transporte

En la zona urbana existen cuatro cooperativas de taxis que forman una Asociación de Taxis, tres ubicadas en Cotacachi y una en Quiroga; además cuenta con ocho cooperativas de transporte que prestan servicio Inter cantonal de pasajeros, en las siguientes tablas se describe los destinos y transportes que realizan el servicio de movilidad según el (PDOT, 2015)

Tabla 1

Ruta y frecuencia entradas y salidas de transportes públicos de Cotacachi hacia otros destinos:

Cooperativas de transporte	Destino	Frecuencia
Cooperativa 6 de Julio	Hacia Otavalo e Ibarra	Cada 15 minutos
	Zona Imantag	Cada 40 minutos
	El Topo, Cercado, Ananbuela, y La Calera	2 turnos al día de lunes a viernes
	Otavalo – Apuela - García	2 turnos al día
	Moreno-Cielo Verde zona Intag	
Cooperativa Cotacachi	Hacia Ibarra	Cada 15 min
	Otavalo	
	Morochos	7 turnos al día
	Anrrabi, Cuicocha y Cumbas	2 turnos al día
Cooperativa Otavalo	Otavalo – Apuela – Peñaherrera – Cuellaje	4 turnos diarios
Cooperativa Minas	Nanegalito - García Moreno	3 turnos al día de lunes a viernes
Cooperativa 8 de septiembre	Otavalo hacia Azama y San Antonio del Punge.	2 turnos al día
Cooperativa Imbaburapak	Otavalo para Irubí.	2 turnos por semana uno el jueves sábado a las 12H00.
Cooperativa Flota Antaña	Atuntaqui hacia Imantag y viceversa.	Solo con 3 turnos al día 6:28h -11:28h -11:04h
Cooperativa Kennedy	Pedro Vicente Maldonado - Salto del Tigre – Naranjito - Santa Rosa - Buena Fe - La Rumiñahui - El Tortugo.	

Tomado de: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Santa Ana de Cotacachi 2015-2035.

Se puede mencionar que las únicas cooperativas de buses de transporte público de pasajeros que se dirigen con frecuencia de cada 15 minutos desde Otavalo e Ibarra, hacia los sus paraderos en el cantón Cotacachi son: la cooperativa 6 de julio y Cotacachi siendo pocas unidades que prestan el servicio y se encuentran en un mal estado con un costo de pasaje \$0.40ctvs.



Figura 3. Transporte Cotacachi



Figura 4. Transporte 6 de Julio

Redes viales

El cantón Cotacachi es el más extenso de la provincia y cuenta con 783, 50 km de vías, el 30,73% de vías requieren mantenimiento periódico, están localizadas en el sector urbano, mientras que el 69,27% la mayoría están en el sector rural. (PDOT, 2015)

En el área urbana las vías en un 80% se encuentran en buen estado, y con su capa de rodadura de adoquinado en un 70% y el restante como asfalto. El principal problema en cuanto a la vialidad es la prolongación de las vías, ya que en las zonas de expansión identificadas, no existe continuidad, ni proyección de nuevas vías. (p. 270)

Oferta de servicios

En lo que respecta la planta turística del cantón Cotacachi, podemos mencionar que existe una gran oferta de establecimientos como: restaurantes, hoteles, hostales, albergues comunitarios, haciendas turísticas y hosterías.

Alimentos y bebidas

La zona concentrada es la cabecera cantonal de Cotacachi, ya que cuenta con 24 establecimientos que brindan servicio de alimentos y bebidas en la cuales tenemos: 7 cafeterías, 1 fuente de soda y 16 restaurantes; dando así un total de 1192 plazas disponibles ver tabla 2.

Tabla 2.

Establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Cotacachi

Tipo	Capacidad Instalada
Cafeterías	206
Fuente de soda	16
Restaurantes	970
Total	1192

Tomado de: Catastro de establecimientos turístico por el Ministerio de Turismo, 2018

Alojamiento

En lo que respecta alojamiento tiene una capacidad para 490 visitantes con 21 tipos de establecimientos como: 1 casa de huésped; 1 hacienda turística; 5 hostal; 8 hosterías; 2 hoteles y 4 refugios, todos totalmente establecidos por el Ministerio de Turismo ver tabla 3.

Además, podemos mencionar que cuenta con la presencia de 20 alojamientos adicionales, la mayor parte se encuentra en la cabecera cantonal y que se ofrece a través de la Plataforma “Airbnb”, siendo esta una de las mayores competencias de descanso que cuenta el sector hotelero.

Tabla 3.
Listado de alojamiento del Cantón Cotacachi.

Alojamiento	Total Plazas
Casa de huéspedes	6
Hacienda Turística	18
Hostales	102
Hostería	221
Hoteles	64
Refugios	79
Total	490

Tomado de: Catastro de establecimientos turístico por el Ministerio de Turismo, 2018

Agencia de Viajes

Cuenta con 2 operadoras turísticas activas las cuales son: YURATOURS, WASIPUNKO TOURS; ubicadas en el centro de la cabecera cantonal con el fin de llevar a conocer a través de tour full day la belleza paisajística, histórica y artesanal que se encuentra en los destinos turísticos del cantón y el País.

Comunidad receptora

Según lo mencionado de (Monterrubio Cordero, 2009), la comunidad receptora como parte del sistema turístico mantiene un papel muy importante con todos y cada uno de los otros elementos que constituyen el sistema. La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. (p. 106)

De acuerdo con el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015) el Cantón Cotacachi, cuenta con una población de 40.036 habitantes. Según el Censo de

Población y Vivienda 2010, 50.18% son Hombres y el 49.82% Mujeres. El 77,90% de la población vive en la zona rural y el 22.10% en la zona urbana. (p. 94)

Se concluye que la población económicamente activa es superior a la inactiva, y la población perteneciente a la inactividad son, discapacitados, jubilados, ancianos, estudiantes, o amas de casa.

Tabla 4.

Rama de actividad económica en las áreas urbanas y rurales del cantón Cotacachi

Sector	Rama de actividad	Área		Total
		Urbana	Rural	
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	2%	34%	36%
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	6%	8%	14%
TERCIARIO	Comercio al por mayor y menor	4%	4%	9%
	Construcción	1%	7%	8%
	Actividades de los hogares como empleadores	1%	3%	4%
	Transporte y almacenamiento	1%	2%	3%
	Enseñanza	2%	1%	3%
	Administración pública y defensa	1%	1%	2%
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	1%	1%	2%
	Actividades de la atención de la salud humana	1%	1%	2%
	Otras actividades de servicios	1%	0%	1%
	No se identifica actividad	No declarado	2%	8%
	Trabajador nuevo	1%	2%	3%

Tomado de: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Santa Ana de Cotacachi 2015-2035

Según el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Santa Ana de Cotacachi 2015-2035, 2015) el cantón Santa Ana de Cotacachi vive un proceso de transformación de la participación ciudadana aplicadas, las cuales han servido de ejemplo modelo en el país. El GAD municipal de Cotacachi garantiza el acceso a la participación pública y política de todos los ciudadanos del cantón, aplicando políticas públicas desarrolladas participativamente para el vivir bien. (p. 283)

Las organizaciones sociales del cantón son el (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Santa Ana de Cotacachi 2015-2035, 2015), son las siguientes:

- ❖ Asamblea de Unidad Cantonal de Cotacachi AUCC
- ❖ Cooperativas de Transporte
- ❖ Organizaciones de la sociedad civil y otras
- ❖ Organización y tejido social
- ❖ Comité Central de Mujeres UNORCAC
- ❖ Organización Juvenil
- ❖ Organización de Personas con Discapacidad
- ❖ Organización de Adultos/as Mayores
- ❖ Organizaciones de Turismo
- ❖ Corporación de Turismo de Cotacachi
- ❖ Red Ecoturística de Intag REI
- ❖ Corporación Toisán
- ❖ Organizaciones de Artesanos
- ❖ Organizaciones deportivas y culturales
- ❖ Consejo de Seguridad Ciudadana
- ❖ Consejo de Protección de Derechos
- ❖ Consejo de Planificación
- ❖ Mercado Jatuk CEM

Atractivos

De acuerdo con (Ricaurte, 2009), Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo con su capacidad de generar una demanda o de acuerdo con su potencialidad de desarrollo. (p. 17)

Se elaboró un análisis de los atractivos del Cantón Cotacachi, empleando la ficha de jerarquización de atractivos, otorgado por el Ministerio de Turismo del Ecuador. Según el (Ministerio de Turismo , 2017), la “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. (p. 1).

Los criterios evaluados del atractivo se basan en el índice de competitividad turística, los criterios son: a) Accesibilidad y Conectividad, b) Planta Turística y Servicios, c) Estado de conservación e integración del atractivo con el entorno, d) Higiene y Seguridad Turística, e) Políticas y regulaciones, f) Actividades que se practican, g) Difusión y Medios de Promoción del Atractivo, h) Tipo de Visitante Y Afluencia, i) Recurso Humano.

Inventario de Atractivos

Tabla 5.
Principales atractivos turísticos del cantón Cotacachi

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Reserva Cotacachi – Cayapas	Sitio Natural	Bosques	Húmedo	IV
Bosque Protector Los Cedros	Sitio Natural	Bosques	Húmedo	III
Lagunas de Piñán	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	IV
Iglesia la Matriz	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Históricas Religiosas	IV
Laguna Cuicocha	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	IV
Museo de las Culturas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Museos	III

Capítulo III: Metodología de la investigación

Método de investigación

Según (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017), citando en su artículo a (Dávila Newman, 2006), afirman que el método deductivo tuvo su origen entre los filósofos griegos. Aristóteles y sus discípulos lo implantaron como un proceso del pensamiento en el que, de afirmaciones generales, se llegaba a afirmaciones particulares que aplicaban las reglas de la lógica. Mediante este procedimiento, se organizan hechos conocidos y se extraen conclusiones mediante una serie de enunciados, conocidos como silogismos, que comprenden: la premisa mayor, la premisa menor y la conclusión. (p. 11)

Para fines académicos y la realización del presente trabajo, se utilizará el método de investigación deductivo, debido que tenemos como premisa mayor la carencia de un plan de desarrollo turístico con parámetros y actividades establecidas a seguir en el cantón, y como premisa menor la organización inadecuada por parte de la comunidad receptora en la promoción turística del destino; ofreciendo así a la sociedad una propuesta de desarrollo turístico que fomente la inclusión de sus habitantes para promover al cantón Cotacachi a los turistas nacionales y extranjeros.

Tipo de Investigación

El tipo de investigación a emplear es la descriptiva, la cual es útil para manifestar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

Según como lo indican (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

Enfoque de la investigación

Según, (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), el enfoque mixto de la investigación implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. El enfoque mixto ayuda a producir datos más “ricos” y variados mediante la multiplicidad de observaciones, ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos o ambientes y análisis (Todd, Nerlich y McKeown, 2004). (p. 532)

Se utilizará este enfoque en el presente trabajo, debido a que estos datos representan o están constituidos por dos realidades, una objetiva y la otra subjetiva.

Diseño de la investigación

Para fines de trabajo de investigación, de acuerdo con la metodología de Hernández, Fernández y Baptista (2014); adoptamos el tipo de diseño no experimental que son los estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (p. 149). Y así mismo se aplica un diseño experimental que se lo utiliza cuando el investigador pretende establecer el posible efecto de una causa que se manipula. (p. 122).

Técnicas de recolección de datos

En este trabajo se utilizó técnicas de apoyo nos sirvieron para la observación en la zona, ficha de diagnóstico del destino obtenida del Ministerio de Turismo, entrevista y la encuesta como un diseño investigativo con 10 preguntas de opción múltiple dirigidas para turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Cotacachi, con el fin de identificar las preferencias de consumo de los visitantes.

Población y Muestra

En el presente estudio se analizará la población de ingreso de turistas y visitantes en la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas durante el año 2016. Según lo que señala la Municipalidad de Cotacachi se registró una llegada de 190.377 turistas y visitantes.

Conforme con el artículo (Aproximación al muestreo estadístico en investigaciones científicas) de Bustamante en el año 2011; menciona que la fórmula para el cálculo de población finita se utiliza cuando el investigador conoce el número exacto de la población a estudiar, valor que no debe ser alterado durante el estudio.

Por consiguiente, los factores a considerar para el cálculo de la muestra son los siguientes:

n= Tamaño de la muestra

Z= Nivel de confianza del 95%

N= Tamaño de la población 190.377

p= Probabilidad en favor 50%

q= Probabilidad en contra 50%

e= Error de estimación se considera el 5%

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{190.377 * 0,95^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (190.377 - 1) + 0,95^2 * 0,5 * 0,5}$$

$n = 383$

Se obtuvo como resultado del tamaño de la muestra para la investigación un total de 383 personas a encuestar.

Análisis de las encuestas

Resultados obtenidos a través de las encuestas efectuadas en el cantón Cotacachi, dicha información que se levantó se analiza mediante representación de gráficos a continuación.

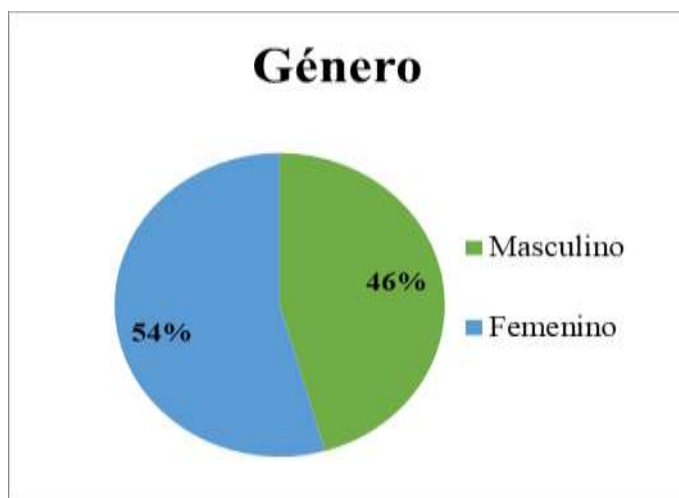


Figura 5. Resultado de género de las personas encuestadas.

Se puede observar en la figura 5, gran parte las personas encuestadas el mayor porcentaje fue el género femenino con un 54% y el género masculino fue un 46% que visitan el cantón Cotacachi.



Figura 6. Resultado de lugar de procedencia.

Se logró determinar a través de las encuestas realizadas, que el 77% de las personas que visitan el cantón y sus atractivos son nacionales y el 23% son extranjeros.

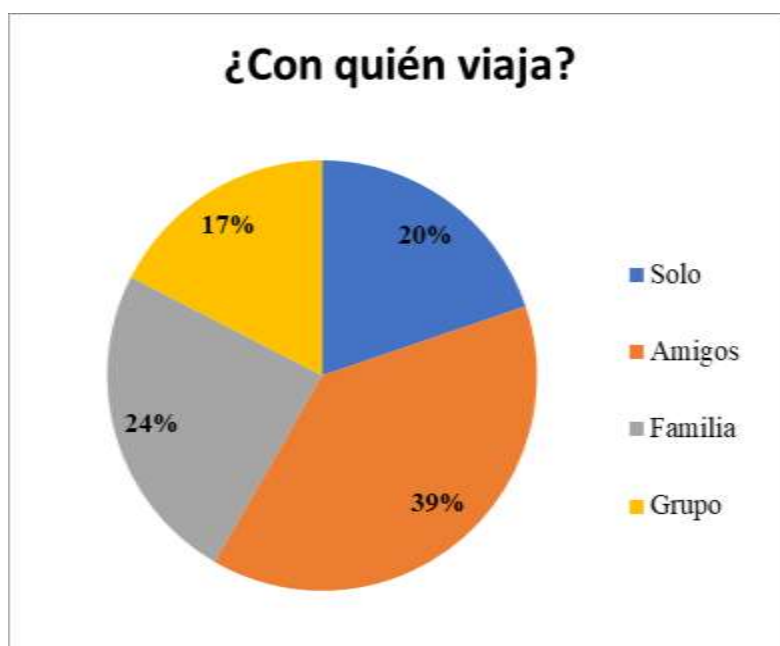


Figura 7. Frecuencia de compañía en viajes

En el gráfico 7, podemos observar que las personas encuestadas un 39% viaja en compañía de amigos; el 24% prefiere viajar con la familia; un 20% decide viajar solos; y un 17% en grupo principalmente las personas extranjeras por medio de productos turísticos.

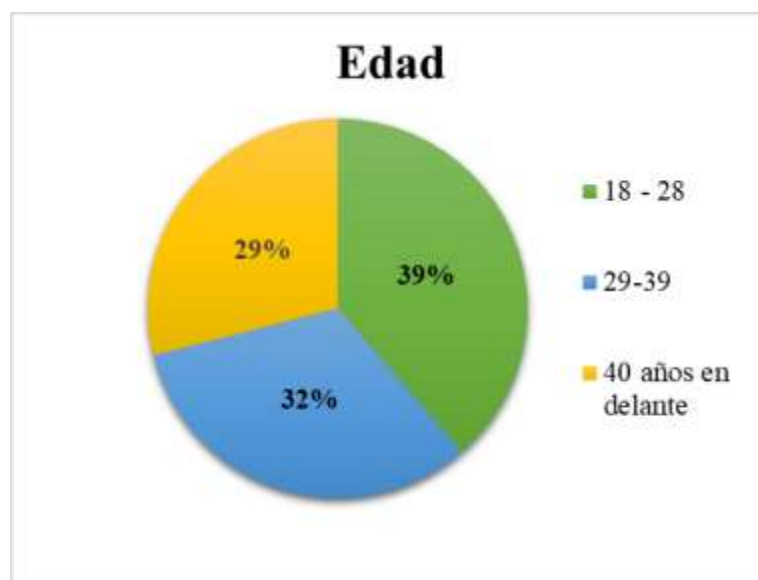


Figura 8. Resultados de la edad de los encuestados

Con relación a la edad de los encuestados, se puede mostrar en la figura 8 que el 39% pertenece a edades entre 18-28 años y es la mayoría de las personas quienes visitan Cotacachi; seguidas con un 32% comprendidas entre 29-39 años y mientras que un 29% de los turistas tienen 40 años en adelante.

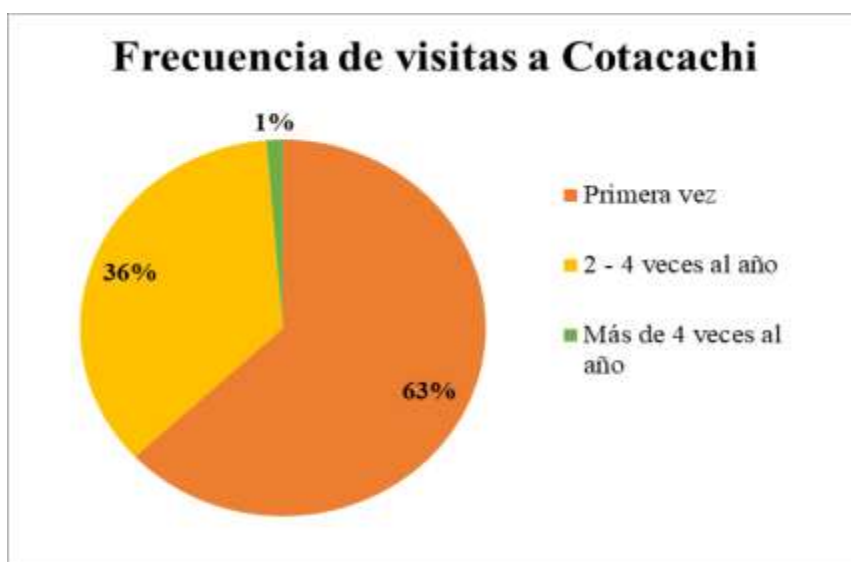


Figura 9. Frecuencia de visitas al cantón Cotacachi

El 63% de todos los encuestados indicaron que viajan a Cotacachi por primera vez, porcentaje que pertenece a un total de 241 visitantes. Mientras que un 36%, con un total de 137 personas, visitan de dos a cuatro veces al año y finalmente el 1% que abarco a 5 personas indicaron que han estado en el cantón más de cuatro veces al año.

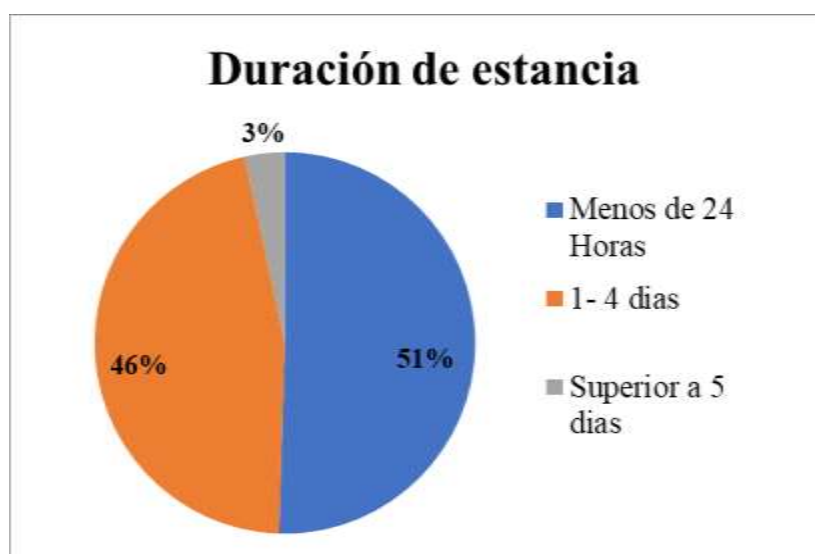


Figura 10. Duración de estancia en el cantón

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos mencionar que los turistas que se desplazan en el cantón; siendo el 51% que permanece menos de 24 horas considerados como excursionistas; un 46% tan solo visita el destino y su estancia es de uno a cuatro días y un 3% tienen estancias superiores a cinco días.



Figura 11. Medios de información para realizar un viaje

La mayoría de las personas encuestadas para realizar un viaje utiliza diferentes medios de información como un 45% toma de referencia la recomendación de amigos o familiares que han visitado el destino; el 35% lo realiza a través de internet y redes sociales; un 12% lo planea a través de experiencia personal a lo que ha vivido antes y finalmente el 8% señaló que lo realiza a través de un centro turístico.

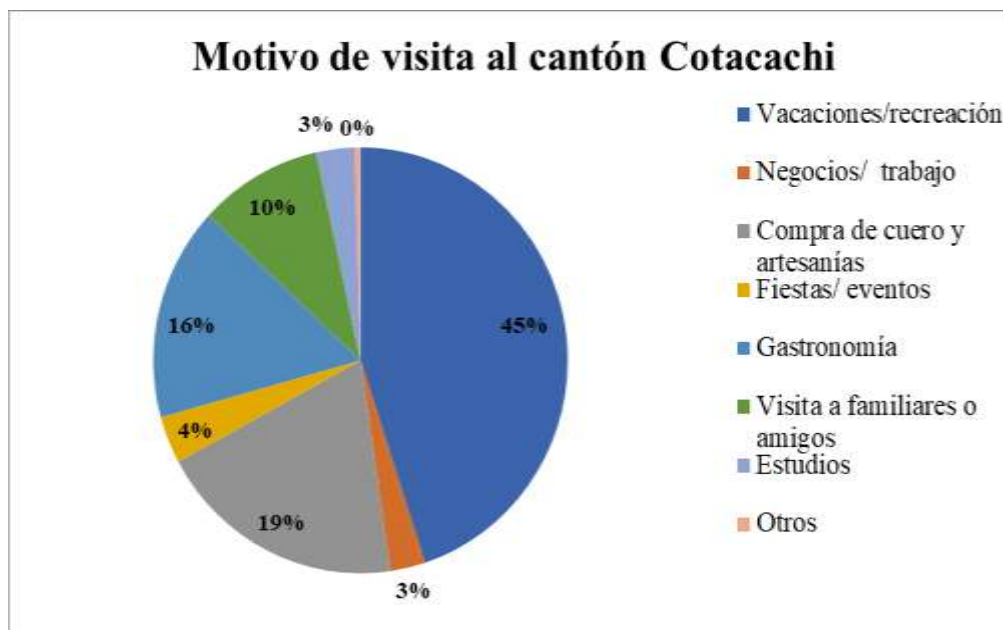


Figura 12. Motivo de visita al cantón Cotacachi.

Dentro del total de las personas encuestadas, un 45% visita al cantón Cotacachi para realizar actividades de recreación; seguido un 19% tiene preferencia por las compras; mientras que el 16% se inclina a la degustación gastronómica; el 10% en visitar a su familiares o amigos; un 4% por actividades festivas; y finalmente un 3% se presenta por estudios y otro 3% en a lo que se refiere a negocios.

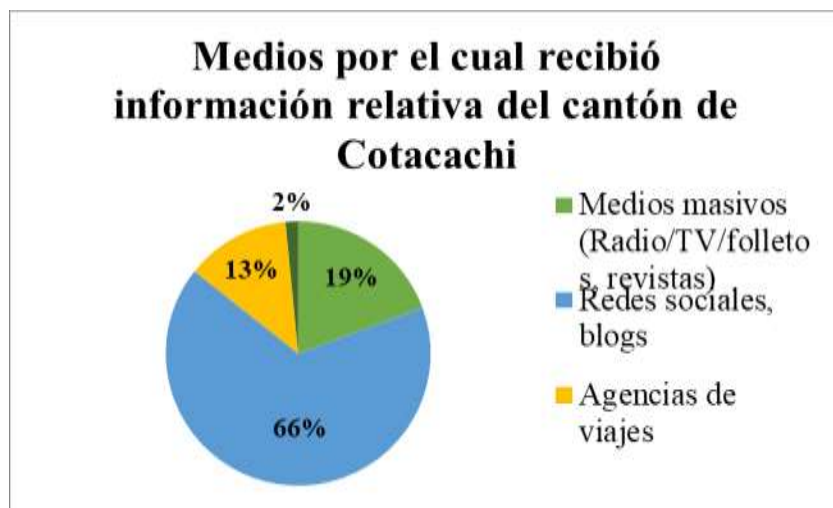


Figura 13. Medio de información relativa el cantón Cotacachi.

Entre los visitantes encuestados señalaron que tomaron información relativa de Cotacachi antes de visitarlo, el 66% mediante las redes sociales y blog; el 19% a través de medios masivos como radios, tv, afiches entre otros; el 13% por medio de las agencias de viaje principalmente perteneciente a la ciudad de Quito y 2% señalaron de otros medios.

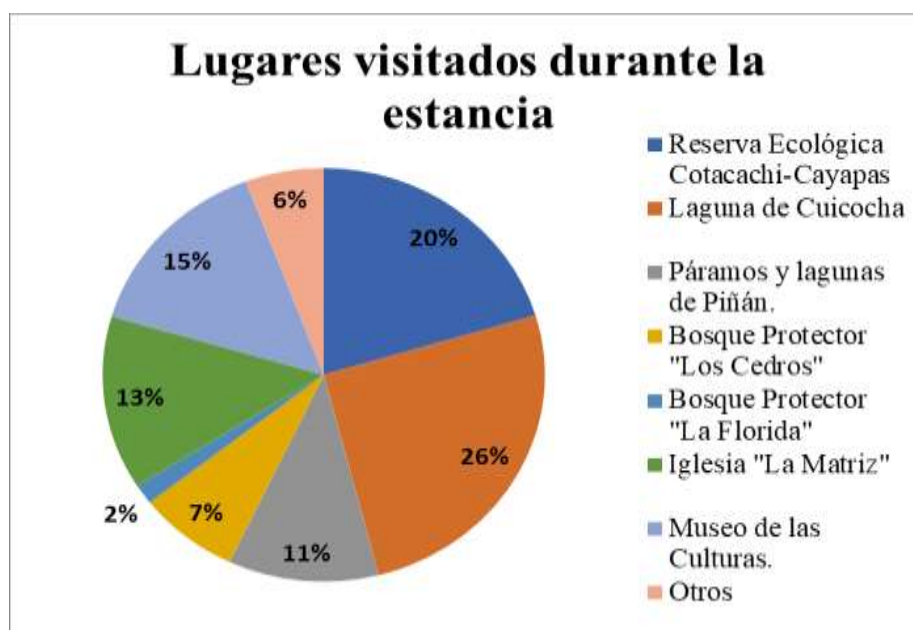


Figura 14. Lugares visitados durante su visita

Según el análisis de encuestas se pudo determinar por porcentajes que los lugares más visitados por los turistas son:

Con un 26% la Laguna de Cuicocha; un 20% la Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas; 15% el museo de las Culturas; 13% la iglesia La Matriz; el 11% Páramos y lagunas de Piñán; el 7% visita el Bosque los Cedros; 6% otros y el 2% Bosque protector la Florida.



Figura 15. Servicios por mejorar en Cotacachi

La mayor parte de servicios que indicaron los encuestados para mejorar en la comunidad del cantón es la atención en áreas de restauración con un 35%; seguido con un 30% las señaléticas turísticas; seguido con el 14% el área de alojamiento; un 9% a mejorar es la limpieza en los sectores; 7% las señaléticas viales debido a su deficiencia; 3% otros y el 2% las zonas de parques.

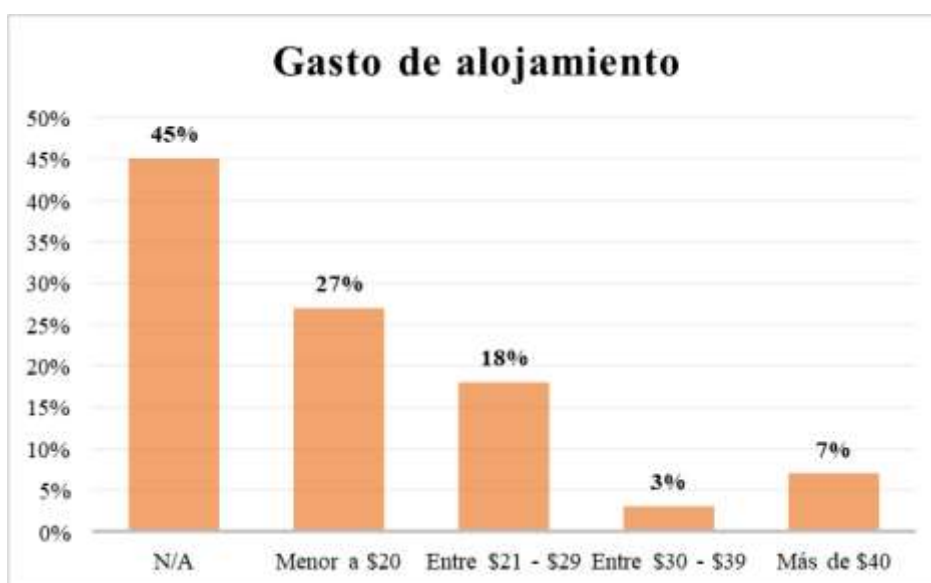


Figura 16. Gasto promedio de alojamiento por día y por persona

Los gastos que corresponden a en lo que respecta el área de alojamiento según los encuestados con un 45% indicaron que no aplicaron a este servicio ya que su visita es rápida; sin embargo, un 27% de turistas revelan que realizan gastos menores a \$20 dólares. Mientras que, un 18% gastan entre \$21 a \$29 dólares; el 7% ocupa alojamiento a un valor elevado a \$40 y el 3% entre \$30 - \$39 dólares. Estos gastos se reflejan por día y por persona.



Figura 17. Gasto de alimentos y bebidas por día y por persona

El 42% de los encuestados genera gasto en alimentos y bebidas entre \$21 -\$29 dólares en lo que refiere a las fritadas, bebidas (agua, cervezas, jugos), snacks entre otros; seguido un 35% tiene un promedio en consumo por día menor a \$20 dólares; un 16% de las personas encuestadas indicaron no aplicar a este servicio, puesto que realizan visita a familiares o son turistas extranjeros que visitan el cantón a través de paquetes de full day de operadoras de viajes; 6% turistas expresaron que consumen entre \$30 - \$39 dólares por día de duración de su estancia; y el 1% más de \$ 40 dólares.

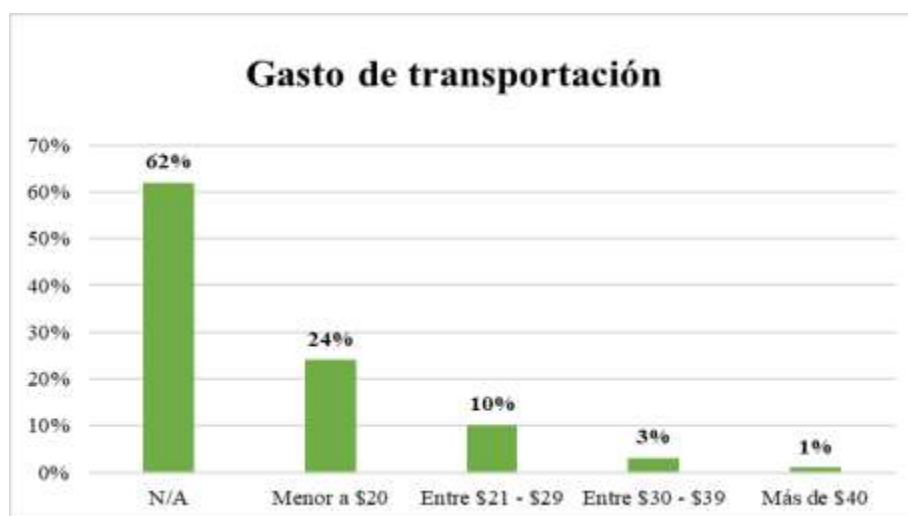


Figura 18. Gasto de Transportación por día y por persona

Según los visitantes un 62% no aplica a este servicio, esto es debido a que se movilizan en vehículos propios desde ciudades aledañas como Ibarra, Quito o Esmeraldas y en el caso de los turistas que llegan por operadoras no generan un gasto en la transportación ofrecida en el cantón; un 24% gasta menor a \$20 dólares en taxis o transporte público; un 10% entre \$21 a \$29 dólares; mientras que un 3% consume entre \$30 a \$39 dólares; y el 1% genera un gasto mayor de \$40.

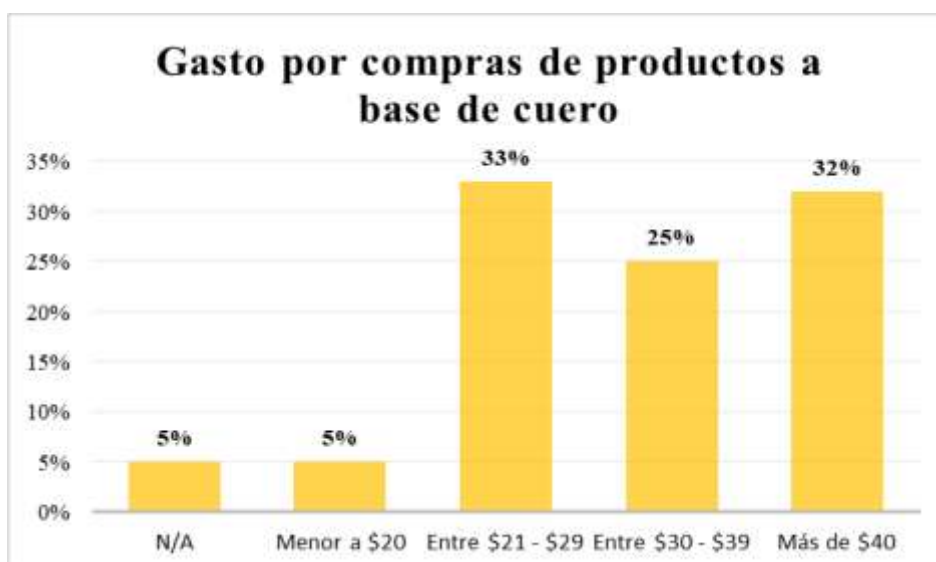


Figura 19. Gasto por compras a base de cuero

El análisis de las encuestas indicó que el 33% de personas generan gastos entre \$21 a \$29 dólares; seguido un 32% gastos mayores a \$40 dólares en el cantón por compra de cuero por día; así mismo, un 25% entre \$30 a \$39 dólares; un 5% un gasto menor a \$20 dólares y finalmente un 5% no aplica a este servicio.

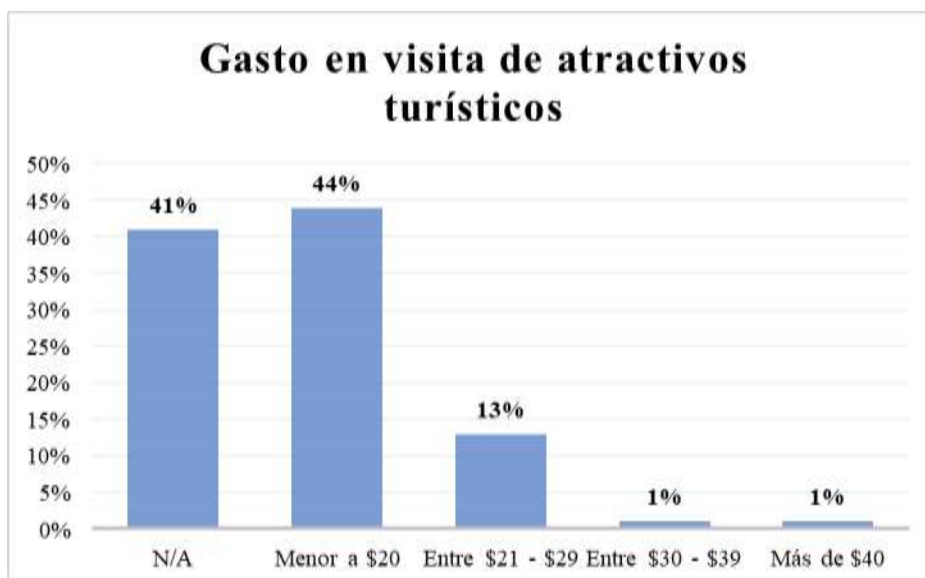


Figura 20. Gasto en visita de atractivos turísticos

Según los resultados los turistas al visitar los atractivos que posee el cantón Cotacachi por día un 44% señaló, que gasta a promedio de un saldo menor a 20\$, seguido un 41% no aplica es decir no realiza consumo o compras dentro del atractivo; un 13% generan gasto entre \$21 a \$29 dólares comprando recuerdos y el 1% gastan entre 30\$ a 39\$ y el restante del 1% acceden a consumir más de \$40 dólares.



Figura 21. Calificación en base a la experiencia

Los turistas destacan con un 56% de excelencia a la experiencia que le brindó el cantón Cotacachi; un 42% señaló que fue bueno y el restante 2% regular.

Conclusión

La realización de las encuestas fue de ayuda para levantar información que favorezca al diseño del Plan de Desarrollo Turístico en el cantón Cotacachi, provincia de Imbabura. Sin embargo, se concluye que el visitante que llega a Cotacachi es considerado excursionista, la mayoría de las personas que visitan el cantón son de ciudades aledañas como Ibarra, Quito o Esmeraldas. Uno de los factores que aporta para que los visitantes no pernocten, es la intervención de operadoras turísticas de otras ciudades que realizan sus recorridos haciendo uso de los atractivos del cantón de manera de Full Day, incitando que la estadía de estas personas sea en la ciudad donde fue adquirido el paquete, provocando así que los establecimientos de alojamiento no perciban las ganancias esperadas.

En cuanto a los resultados de la encuesta, el cantón tiene una mayor afluencia por parte del género femenino con un 54% seguido el género masculino con 46%, el 77% de turistas que visitan Cotacachi son personas nacionales y 23% extranjeros, su rango de edades de visita mayor es el 39% pertenece a edades entre 18-28 años; un 32% entre 29-39 años y un 29% de los visitantes tienen a partir de 40 años en adelante.

Sin embargo, el 39% decide viajar en compañía de amigos; 24% de preferencia con la familia; el 20% solos; y el 17% en grupo, cabe destacar que el 63% de las personas encuestadas viaja por primera vez a Cotacachi, teniendo una estancia menor a 24 horas. El cual su principal motivo de visita al destino un 45% de los encuestados es por vacaciones o realizar actividades de recreación; seguido con un 19% la preferencia por compras de cuero o artesanías en la ruta principal de cuero; así mismo, se resalta la Laguna de Cuicocha y la Reserva Ecológica Cotacachi- Cayapas siendo los atractivos más visitados.

Podemos determinar un alto porcentaje de servicios que brinda y que debe mejorar la comunidad en el cantón principalmente en la atención en los restaurantes, seguido que existe una deficiencia de señaléticas turísticas en la zona y servicios de alojamiento. Por lo cual no brinda una buena apreciación y satisfacción a las personas que visitan el cantón.

Debido a los gastos de alojamiento el 45% no aplica a este servicio; sin embargo, un 27% de turistas revelan que realizan gastos menores a \$20 dólares, en lo que se refiere alimentos y bebidas el 42% genera gasto entre \$21 – 29 dólares por día y por persona, del mismo modo en la movilización hacia los destinos turísticos el 62% se desplaza en su propio medio de transporte terrestre o buses de tour operadoras, mientras que un 24% tiene un gasto menor a \$20 ya sea por bus inter cantonal o taxi, por lo tanto en las compras de cuero o artesanías por día la mayor parte de los visitantes un 35% gasta más de \$40 dólares. Cabe recalcar, que el 44% de los turistas al visitar los atractivos que posee el cantón Cotacachi por día gasta un promedio de saldo menor a \$20 en su visita.

Y su calificación en base a su experiencia turística la han determinada como excelente; a pesar de que el cantón puede tener una gran acogida por sus destinos turísticos, tiene poca oferta de actividades nocturnas y es un motivo de que las personas pierdan el interés a extender su estadía. Por este motivo se considera que es indispensable la elaboración y ejecución de un plan de desarrollo turístico con el fin de potencializar al cantón de Cotacachi.

Capítulo IV: Propuesta

Introducción

El presente trabajo está determinado como:

Plan de desarrollo turístico para el cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

De acuerdo a la investigación efectuada y basándose en los objetivos plasmados en el capítulo I, la comunidad de Cotacachi ofrecen servicios turísticos a sus visitantes con el fin de dinamizar la economía en el lugar y mejorar la calidad de vida, haciendo uso de sus recursos naturales y culturales, venta de artesanías, artículos a base de cuero y su gastronomía; a su vez a través del Plan de Desarrollo propuesto conforme a las necesidades de sus habitantes y basado en la información recogida en la salida de campo, se establecen programas y proyectos para vigorizar el turismo en el cantón.

Justificación

La investigación se ha efectuado con la finalidad de evaluar el estado de situación actual del destino turístico Cotacachi en la provincia de Imbabura, se ha realizado una investigación de campo para conseguir información real del cantón, haciendo uso de las herramientas proporcionadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, como la ficha de diagnóstico de destino y la ficha de jerarquización de atractivos.

Se ha conseguido obtener una visión clara sobre ciertos problemas y falencias que afectan al crecimiento turístico, en el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales y culturales, y principalmente el progreso de la calidad de vida de la comunidad.

Por esta razón en base a los problemas y necesidades que se presenta en el destino; podemos destacar la elaboración del Plan de desarrollo turístico, el cual tiene como objetivo ofrecer soluciones que satisfagan las necesidades de la comunidad y la demanda con propuestas que busque incrementar la operación turística, la difusión del destino a nivel nacional, y la mejora de los servicios y facilitación turística, logrando así una buena economía tanto en el cantón como la comunidad receptora.

Por otra parte, el aporte que contribuyan las capacitaciones a la comunidad de Cotacachi, primordialmente a los que estén más involucrados en la actividad turística,

les proporcionará que se encuentren más competentes para brindar un excelente servicio a los turistas que los visitan. Por lo tanto, incrementar la afluencia y pernoctación de turistas. Es trascendental destacar que la promoción turística a nivel nacional es insuficiente, pues a pesar de que se ha evidenciado que el destino en desarrollo cuenta con gran potencial, aún sigue siendo un lugar desconocido por muchos.

Finalmente, el propósito de este proyecto es la inclusión de la comunidad en las actividades turísticas de Cotacachi, ya que se ha podido identificar que el lugar cuenta con atractivos naturales y culturales relevantes, el cantón cuenta con grandes probabilidades de convertirse en un producto turístico consolidado para ser comercializado a nivel nacional e internacional.

Objetivos del Proyecto

Objetivo General:

Proponer un plan de desarrollo turístico para el producto turístico, Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.

Objetivos Específicos:

- ❖ Mejorar la calidad de los servicios turísticos ofertados, para brindar una experiencia satisfactoria al visitante.
- ❖ Establecer proyectos que aporten al incremento de actividades turísticas dentro del cantón.

Beneficiarios Directos e Indirectos del Proyecto

Los beneficiarios directos son los dirigentes del GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi de la Provincia de Imbabura, quienes dependiendo de sus intereses pueden implementar el Plan de Desarrollo Turístico que se está proponiendo en este trabajo, para realizar las debidas implementaciones y mejoras en el destino.

Los beneficiarios indirectos son los turistas nacionales y extranjeros que visiten el cantón Cotacachi, debido que contarán con un personal con actitudes y aptitudes competentes, por lo tanto con un servicio de calidad que superen sus expectativas.

Tabla 6.

Atractivos turísticos relevantes del cantón Cotacachi

Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Reserva Cotacachi – Cayapas	Sitio Natural	Bosques	Húmedo	IV
Bosque Protector Los Cedros	Sitio Natural	Bosques	Húmedo	III
Lagunas de Piñán	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	IV
Iglesia la Matriz	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Históricas Religiosas	IV
Laguna Cuicocha	Sitio Natural	Ambientes Lacustres	Laguna	IV
Museo de las Culturas	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Museos	III

Competencias

- ❖ Ministerio de Turismo (MINTUR)
- ❖ GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi
- ❖ Empresa Pública de Turismo Cotacachi
- ❖ Ministerio del Ambiente (MAE)

Líneas de Productos turísticos

Según PLANDETUR 2020, determina las líneas de productos que se destacan para este proyecto son:

- ❖ Ecoturismo - Turismo de Naturaleza
- ❖ Turismo Cultural

Análisis de FODA

Tabla 7.

Análisis internos de FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Cuenta con atractivos de gran relevancia como: La Reserva de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha	Atractivos localizados en zonas muy lejanas
Buena disposición por parte de la comunidad receptora en las actividades turísticas.	Personal poco capacitado para brindar servicios de atención al cliente
Conservación de recursos naturales y culturales.	Escasa organización de la planificación turística por parte del GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi.
Zona Intag favorecida por su riqueza de flora y fauna.	Poca promoción turística y difusión del destino
Vías de acceso y calles en general en correcto estado	Insuficientes líneas de transporte en el cantón
Elaboración de artesanías y productos a base de cuero.	Servicios no estandarizados en la ruta de artesanos
Ubicada cerca de la ciudad más visitada al país, Quito.	No cuenta con establecimientos de entretenimiento nocturno.

Con respecto al análisis interno, se destaca como fortaleza a la Reserva de Cotacachi y la Laguna de Cuicocha como sus atractivos más visitados y que se encuentran en buena conservación; así mismo, cuenta con una zona Intag en donde se puede encontrar una alta gama de flora y fauna. Por otra parte, podemos encontrar una variedad de productos elaborados a base de cuero por artesanos.

Tabla 8.

Análisis externos de FODA

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Cercanía a la capital, la cual cuenta con una gran afluencia de turistas nacionales y extranjeros	Intervención de las operadoras turísticas en la comercialización de paquetes turísticos de full day, especialmente son de Quito.
El GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi; aporta al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes en las vías de desarrollo turístico.	Llegadas de extranjeros a residir en el cantón, provocando un carecimiento de los recursos.
Disposición en la inversión económica por parte de la empresa privada	Gran parte de los turistas no visitan los atractivos localizados en la zona Intag.
Apoyo económico por parte de los organismos gubernamentales en la difusión del destino y establecimiento de una planificación para mejorar la operación turística.	

Un punto muy importante de oportunidades que presenta el cantón es que se encuentra cerca de la ciudad de Quito, la cual es un destino con una gran demanda de turistas lo que regularmente gran parte de ellos por medio de paquetes turísticos visitan Cotacachi.

Así mismo, el GAD de Santa Ana de Cotacachi está dispuesto en aportar al mejoramiento del desarrollo turístico, además se obtiene el apoyo de inversión económica para la propagación del destino por parte de empresas públicas y privadas.

Articulación del Plan de Políticas del Desarrollo Nacional

En el siguiente Plan de Desarrollo se tomó en consideración las políticas de desarrollo nacional como el PLANDETUR 2020, Plan Nacional Toda una Vida, la Ley de Turismo y la Ley Ambiental. Con lo que busca la participación de agentes públicos y privados, para regular el manejo de protección del medio ambiente y promover el

turismo sostenible en el cantón, ofreciéndole a la comunidad a ser participativa para estas mejoras y brindar un excelente servicio a los consumidores.

Problemas detectados en la salida de campo

Una vez determinado el diagnóstico de situación actual del Cantón Cotacachi, elaborado en el Capítulo II, y de la recopilación en base a los criterios de los turistas del lugar en el Capítulo III del presente trabajo de investigación, se delimita que los problemas detectados son los siguientes:

- ❖ Gran parte de turistas que visitan el destino, no pernoctan.
- ❖ Prestadores de servicios poco capacitado
- ❖ Poca organización e inclusión del Municipio para el desarrollo de promoción y actividades turísticas.
- ❖ Operadoras de turismo de ciudades aledañas llevan a los turistas a Cotacachi y no realizan los consumos esperados de los servicios que se ofrecen en el lugar.
- ❖ Baja cantidad de vehículos o líneas de transporte desde la cabecera cantonal hacia los atractivos de interés.
- ❖ Actividades de entretenimiento al turista limitadas.
- ❖ Instalaciones y facilidades del mercado Jatuk Cem en malas en condiciones
- ❖ Escasez de promoción y difusión turística a nivel nacional para posicionar el destino en segmentos de alto valor percibido y nichos escogidos con alto potencial de mercado.
- ❖ Incrementar facilidades y equipamiento turístico.

Necesidades de intervención del Plan de Desarrollo

Posteriormente de haber detectado los problemas que se presenta en el Cantón Cotacachi, se propone soluciones de acuerdo con cada inconveniente detallado con el fin de desarrollar el plan de desarrollo se menciona los problemas y soluciones, puede observar tabla 9.

Tabla 9.

Necesidades de intervención del Plan de Desarrollo

PROBLEMAS	SOLUCIONES
Gran parte de turistas no pernoctan.	Fortalecer la capacitación técnica especializada en la atención al servicio al cliente.
Prestadores de servicios poco capacitado	Realizar capacitaciones de idioma de inglés en las instituciones educativas del sector. Desarrollo de estrategias de gestión turística para promover la pernoctación del turista.
Poca organización e inclusión del Municipio para el desarrollo de promoción y actividades turísticas.	Participación de encargados de turismo del GAD Municipal en las capacitaciones que se desarrollarán para el personal de turismo.
Operadoras de turismo de ciudades aleñañas llevan a los turistas a Cotacachi y no realizan los consumos esperados de los servicios que se ofrecen en el lugar.	Establecer un producto turístico. Contratación de equipo técnico especializado en consultorías turísticas. Proponer la implementación de mejoras en la infraestructura del mercado de Cotacachi. Propiciar al GAD Municipal en la promulgación de Certificados de Calidad Turística.
Baja cantidad de vehículos o líneas de transporte desde la cabecera cantonal hacia los atractivos de interés	
Actividades de entretenimiento al turista limitadas	
Instalaciones y facilidades del mercado Jatuk Cem en malas en condiciones	
Escasez de promoción y difusión turística a nivel nacional para posicionar el destino en segmentos de alto valor percibido y nichos escogidos con alto potencial de mercado	Realizar un efectivo uso de redes sociales (Facebook, Twitter, páginas web, YouTube) para la promoción de Cotacachi. Mejorar la interfaz y contenido turístico en las páginas principales del cantón. Producir un video promocional de Cotacachi para publicar en YouTube y en redes sociales. Ofrecer incentivos a travelbloggers para la promoción del lugar.
Incrementar facilidades y equipamiento turístico	Implementar baterías sanitarias en senderos, señalización turística.

Propuesta de Facilidades y Equipamiento

Tabla 10.

Beneficio de capacitaciones para el talento humano

CAPACITACIONES DE GESTIÓN TURÍSTICA	BENEFICIARIOS
Capacitaciones dictadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador en gestión turística.	Actores involucrados en la actividad turística, personal del GAD Municipal y comunidad interesada.

Tabla 11.

Diseño del producto turístico

PRODUCTO TURÍSTICO	DESCRIPCIÓN
Diseño del producto turístico de Cotacachi	Contratar a un equipo técnico de turismo.
Propuesta de mejoras en el Mercado Jatuk Cem	Establecer una cotización de la remodelación de ciertas instalaciones en el mercado.
Certificación de calidad en actividades turísticas	Proponer el aprovechamiento de las certificaciones otorgadas por el Mintur.

Tabla 12.

Difusión Turística

PROMOCIÓN TURÍSTICA	DESCRIPCIÓN
Difusión publicitaria efectiva del destino	Ejecución eficiente de la elaboración y aplicación de las redes sociales del lugar.
Mejorar la interfaz y contenido turístico en las páginas principales del cantón.	Actualización de página web en el área de turismo de la Municipalidad de Cotacachi.
Producir un video promocional de Cotacachi para publicar en redes y YouTube	Crear un video con el paisaje escénico y los atractivos más representativos del cantón.
Ofrecer incentivos a travelbloggers para la promoción del lugar.	Incentivar a los bloggers más seguidos en redes para que visiten y publiquen a Cotacachi además facilitando su alojamiento y alimentación

Tabla 13.

Instauración de facilidades y equipamiento turístico

FACILITACIÓN TURÍSTICA	BENEFICIARIOS	EJECUTOR
Colocación de baterías sanitarias en senderos	Turistas, comunidad receptora	GAD Municipal de Cotacachi
Señaléticas turísticas	Turistas, comunidad receptora	MINTUR
Señaléticas de Seguridad	Turistas, comunidad receptora	GAD Municipal de Cotacachi

Proyectos de implementación del plan de desarrollo turístico

Proyecto 1: Capacitaciones

Programa: Beneficios de capacitaciones para el talento humano

Objetivos del Proyecto

Incentivar a la comunidad a ser partícipe de las capacitaciones brindadas por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador, para desarrollar competencias y habilidades en el sector turístico.

Descripción del proyecto

Estos cursos permiten al beneficiario mejorar y potenciar sus habilidades, destrezas, actitudes y conocimientos técnicos y ponerlos en práctica en los establecimientos donde laboran. Además de no tener costo para el participante contribuyendo desde el Estado una formación permanente como parte del Plan Toda una Vida. (Ministerio de turismo, 2019).

Los cursos cuentan con una duración de 40 horas cada uno, el Ministerio de Turismo del Ecuador dicta una capacitación cada mes, mediante una plataforma e-learning; se emite un certificado luego de finalizar y aprobar el curso.

Los cursos serán los siguientes:

Tabla 14.

Programa de capacitaciones

DETALLE	HORAS
Curso 1: Gestión comercial a través de Online Travel Agency-OTA	40
Curso 2: Emprendimiento turístico facilitadores	40
Curso 3: Gestión para la innovación de paquetes turísticos	40
Curso 4: Estrategia de Marketing Turísticos	40
Curso 5: Manejo de redes sociales para establecimientos y destinos turísticos	40
Curso 6: Cultura turística	40
Curso 7: Análisis de costos	40
TOTAL DE HORAS	40
Responsable de la Ejecución: Ministerio de Turismo del Ecuador Zona 1.	

Proyecto 2: Contratación de equipo técnico de turismo

Programa: Diseño del producto turístico

Objetivo del Proyecto

Establecer la opción de contratar a un equipos técnico de turismo, que ofrezca su asesoría estratégica y técnica, para potencializar el desarrollo turístico del destino.

Descripción del Proyecto

El proyecto se plantea para ofrecer al GAD Municipal de Cotacachi una posible alternativa, en la contratación de servicios de consultoría a expertos en la gestión de destinos, con el fin de recibir la asesoría adecuada para impulsar la dinamización de la actividad turística de Cotacachi.

Especificaciones del proyecto:

Contratación de equipo técnico para la ejecución del proyecto, que realicen lo siguiente:

- ❖ Determinar lineamientos técnicos
- ❖ Investigaciones
- ❖ Mesas de trabajo
- ❖ Asesoría Técnica
- ❖ Seguimiento

Insumos o Equipos:

- ❖ Computador portátil
- ❖ Cámara fotográfica

Tabla 15

Costos de contratación de equipo técnico

CANTIDAD	DETALLE	COSTO UNIT	COSTO TOTAL
1	Especialista por 5 meses (sueldo más beneficios sociales;) *no se calcula décimo cuarto, décimo tercer sueldo y vacaciones no gozadas	\$ 2.286,18	\$ 11,430.90
2	Analista Junior por 3 meses (sueldo más beneficios sociales;) *no se calcula décimo cuarto sueldo y vacaciones no gozadas	\$ 2.923,94	\$ 17,543.64
COSTO TOTAL DEL PROYECTO			\$ 28,974.54

Responsable de la Ejecución: GAD Municipal de Cotacachi

Proyecto 3: Mejoras en el mercado

Programa: Diseño del producto turístico

Objetivo del Proyecto

Ofrecer posibles mejoras en la infraestructura del Mercado Central Jatuk Cem, con la remodelación y decoración de las instalaciones y facilidades del establecimiento; para seguridad y confort de la comunidad y de los turistas.

Descripción del Proyecto

El proyecto consiste en la propuesta de mejoras factibles a implementar en el Mercado de Cotacachi, debido que cuenta con bajos estándares de calidad y seguridad; se busca favorecer principalmente a las personas que trabajan a diario dentro de las instalaciones y de quienes lo visitan a menudo; creando una edificación llamativa al consumidor, convirtiéndolo así en un atractivo gastronómico y provocando un mayor volumen de visitas al cantón.

El proyecto incluye lo siguiente:

- ❖ Cambiar de azulejos de las paredes de los locales de abarrotes
- ❖ Pintura
- ❖ Cambiar techos en mal estado
- ❖ Iluminación
- ❖ Cambiar sillas en mal estado
- ❖ Incluir plantas ornamentales de plástico
- ❖ Cambiar azulejos en baños
- ❖ Cambiar puertas en los baños

Tabla 16.

Costo de mejoras de infraestructura del mercado

ITEM	RUBROS DE OBRA	UNID.	CANT.	P. UNI.	P. TOTAL
1	PRELIMINARES				
1.1	Remoción de pintura (interior)	m ²	11.00	\$ 4.17	\$ 45.83
1.2	Remoción de pintura (exterior)	m ²	7.00	\$ 2.50	\$ 17.52
1	ENLUCIDO Y MASILLADOS				
1.1	Masillado Losas Y Contrapiso	m ²	69.60	\$ 14.33	\$ 997.52
2	RECUBRIMIENTO DE PAREDES				
2.1	Cerámica En Pared Tipo 1	m ²	5.40	\$ 24.71	\$ 133.44
	Pintado De Paredes Interiores (Incl. Sellado Y Empastado)	m ²	202.30	\$ 9.87	\$ 1,996.70
	Pintado De Paredes Exteriores (Incl. Sellado Y Cuarzo)	m ²	89.50	\$ 8.48	\$ 759.33
2	RECUBRIMIENTO DE PISO				
	Pintura Epóxica De Piso	m ²	69.60	\$ 13.71	\$ 954.05
2	TUMBADO				
	Cielo Raso De Gypsum Planchas De 60X60Cm	m ²	7.00	\$ 16.69	\$ 116.85
2	INST. HIDROSANITARIAS				
	Canalón Galvanizado De Aall	Ml	7.00	\$ 27.29	\$ 191.05
2	INST. ELECTRICAS				
	Punto De Luz 110V	U	4.00	\$ 72.28	\$ 289.14
SUBTOTAL:					\$5,501.42
IVA 12%					\$ 660.17
COSTO TOTAL					\$ 6,161.59
Responsable de la Ejecución: GAD Municipal de Cotacachi					

Proyecto 4: Certificación de calidad turística

Programa: Diseño del producto turístico

Objetivo del proyecto

Certificar a los prestadores de servicios de alojamiento, alimentos y bebidas para el cumplimiento en los procesos de estándares de calidad.

Desarrollo del proyecto

A través del proyecto se busca la certificación de calidad a los servicios turísticos, basados en la norma del sistema de gestión integral de la calidad, ambiente, seguridad y salud en el trabajo de establecimientos turísticos registrados como alojamiento y restauración ubicados en el cantón Cotacachi.

El proyecto tendrá una duración de 4 meses, de planificación de mejoras, control, seguimientos y evaluaciones; luego se emitirá un certificado de calidad avalado por el Ministerio de turismo, como documento de respaldo de metas alcanzadas de mejoramiento continuo.

Mediante este proyecto se propone incentivar a la participación de las demás instalaciones turísticas a cumplir con los requisitos de salubridad y seguridad para ser registrados en el catastro del Ministerio de turismo para obtener un proceso de formación y capacitación de calidad.

Se pretende promover el interés de mejorar la competitividad en la oferta de servicios turísticos del cantón Cotacachi, con el fin lograr satisfacer a la demanda de visitantes.

Finalmente, el desarrollo de este proyecto es virtual y presencial y no tiene ningún costo para los establecimientos y su responsable de ejecución es el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Proyecto 5: Promoción turística

Programa: Difusión Turística

Objetivos del Proyecto

Impulsar y ejecutar la difusión publicitaria del destino, mejorando eficientemente los medios sociales actuales, publicando los sitios estratégicos para difundir el destino, llegando a la mente del consumidor logrando posteriormente la venta del producto turístico.

Descripción del proyecto

Por medio del establecimiento de nuevas formas eficientes de manejo de las redes sociales, producción de video y publicación en sitios masivos, incentivos a personas que son influyentes en internet; se aspira dar a conocer los lugares más llamativos, las costumbres y la comunidad que conforman al cantón Cotacachi.

El programa incluye lo siguiente:

Difusión del destino: Contratación de una agencia especializada en planes de Social Media; donde se realizará lo siguiente:

- ❖ Elaboración y manejo de contenido de los perfiles empresariales del destino en Instagram y Facebook. (piezas gráficas de promoción, historias compartidas, etc.)
- ❖ Ingresar y publicar constantemente actividades turísticas en la página Web. Imágenes de los atractivos, en las cuales se muestra cómo se vive la experiencia.
- ❖ Impulsar los paquetes turísticos ofrecidos
- ❖ Crear una tendencia que se identifique con el cantón.
- ❖ Dar seguimiento a cada publicación y requerimientos de los turistas.
- ❖ Publicar los establecimientos de restauración y alojamientos regulados.
- ❖ Actividades complementarias.
- ❖ Datos informativos: ubicación, horarios de atención, transportación, datos históricos, etc.

Producir un video promocional de Cotacachi para publicar en redes y en páginas de turismo.

- ❖ Contratar a un equipo de producción audiovisual, que realicen un video de 30 a 60 segundos por mes.

- ❖ Publicar en redes sociales.
- ❖ Publicar en anuncios de video de YouTube, lo cual permite llegar a más consumidores.

Ofrecer incentivos a travelbloggers para la promoción del lugar.

- ❖ Contactar y llegar a acuerdos comerciales con travelbloggers y personas de gran influencia en medios masivos de internet, para publicar el potencial turístico de Cotacachi.

Tabla 17.

Costos de difusión digital

COSTOS DE DIFUSIÓN DIGITAL		
CANTIDAD	DETALLE	COSTOS MENSUALES
12 meses	Contrato con agencia de publicidad para manejo de redes sociales	\$ 250.00
	COSTO TOTAL ANUAL	\$ 3,000.00

Tabla 18.

Costos de video promocional

COSTOS DE VIDEO PROMOCIONAL		
CANTIDAD	DETALLE	COSTOS MENSUALES
6 meses	Contrato con agencia audiovisual	\$ 600.00
6 meses	Publicación en YouTube	\$ 315.00
	COSTO TOTAL ANUAL	\$ 5,490.00

Tabla 19.

Costos de incentivos

COSTOS DE INCENTIVOS		
CANTIDAD	DETALLE	COSTOS
10 personas	Pago a Travel Bloggers y personas influyentes en redes sociales. Por publicaciones en Instagram del destino (3 Fotos, descripción del lugar, datos interesantes, videos, historias)	\$ 300.00
	COSTO TOTAL	\$ 3,000.00
Responsable de la Ejecución:		GAD Municipal Cotacachi

Proyecto 6: Facilitación turística

Programa: Instauración de facilidades y equipamiento turístico

Objetivo del Proyecto

Disponer señaléticas turísticas y de seguridad en diferentes puntos estratégicos del cantón y equipamientos como baterías sanitarias en senderos, con el fin de facilitar el acceso de los visitantes y mejorar la experiencia en los atractivos turísticos.

Descripción del proyecto

Por medio de las mejoras a realizar con respecto a las facilidades turísticas, se busca solucionar el déficit de señalización vial hacia Cotacachi y atractivos, teniendo en cuenta la información requerida al momento de desplazarse. Sin embargo es importante recalcar que las señaléticas dentro de la Reserva Cotacachi Cayapas están en óptimas condiciones y cuenta con un centro de información.

Se propone en este proyecto las señaléticas a implementarse en las diferentes zonas de Cotacachi, las cuales son:

- ❖ Valla informativa del destino Cotacachi, se ubicará a la entrada del cantón en la Panamericana norte vía Ibarra;



Figura 24. Señalética turística de destino

- ❖ Señales de aproximación, que se localizarán a la llegada de los atractivos como es el Bosque protector los Cedros, entre otros atractivos;



Figura 27. Señaléticas turística de aproximación

- ❖ Pictogramas de atractivos culturales, ubicados en cada manifestación de valor en la cabecera cantonal.



Figura 28. Pictogramas de atractivos culturales. Tomado de: Ministerio de Turismo 2011

- ❖ Pictogramas de servicio de apoyo, que facilitará la ubicación de servicios públicos o privados en la cabecera cantonal.



Figura 29. Pictogramas de servicio de apoyo. Tomado de: Ministerio de Turismo 2011

De acuerdo con el manual de señalética turística señala que los pictogramas pueden convertirse en señales preventivas o de aproximación, lo mismo que se deberá colocar en lugares que garanticen la visibilidad, sobre el lado derecho de la vía y no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. (Ministerio de turismo, 2011).

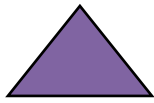

El Ministerio de Turismo (2016), ha determinado implementar el Proyecto de Señalización Turística a Nivel Nacional para fomentar el desarrollo del sector mediante acciones en cooperación interinstitucional con el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, el Ministerio del Ambiente y los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Además se plantea la instalación de señaléticas de seguridad, en los puntos de que brindan servicios de alojamiento y restauración ubicados en la cabecera cantonal, con el fin de llevar un control seguro.

Según la diferenciación de sus colores son:

Tabla 20.

Colores y significado de señaléticas de seguridad

FIGURA GEOMÉTRICA Y COLOR	SIGNIFICADO	USO
	Precaución	❖ Zona de peligro, ❖ Preocupación
	Acción Obligatoria	❖ Lavarse las manos ❖ Sanitarios
	Condición Segura	❖ Botiquín ❖ Salida ❖ Punto de encuentro
	Prohibición	❖ Prohibido fumar ❖ Extintor ❖ Prohibido el paso

En lo que se refiere a instalaciones de baterías sanitarias en los senderos del Bosque protector los Cedros, se busca una mayor facilidad para los turistas que realizan las debidas caminatas la cual contenga:

- ❖ Cabinas de baterías sanitarias estándar
- ❖ Mantenimiento semanal
- ❖ Kit de limpieza

Tabla 21.

Costo de facilidades turísticas

COSTO DE SEÑALIZACIONES TURÍSTICAS				
Detalle	Cantidad	Medidas en (m)	Costo Unitario	Costo Total
Valla informativa de destino	1	6 x 3	\$ 9000	\$ 9,000.00
Señales de aproximación	2	2,40 x 0,60	\$ 400	\$ 800.00
Pictogramas de atractivos culturales	5	0.60 X 0.60	\$ 300	\$ 1,500.00
Pictogramas de servicio de apoyo con poste	8	0.60 X 0.60	\$ 300	\$ 2,400.00
COSTO TOTAL				\$ 13,700.00
Responsable de ejecución:		Ministerio de Turismo del Ecuador		
COSTOS DE SEÑALÉTICAS DE SEGURIDAD				
Detalle	Cantidad	Medidas en (cm)	Costo Unitario	Costo Total
Elaboración de la señalización	20	20 cm x 30 cm	\$ 3	\$ 60.00
Instalación de la señalización	1		\$ 60	\$ 60.00
COSTO TOTAL				\$ 120.00
COSTO DE BATERÍAS SANITARIAS				
Detalle	Cantidad		Costo Unitario	Costo total
Mantenimiento al año	50		\$ 20	\$ 1,000.00
Baños Portátiles/ Mano de Obra	3		\$ 1000	\$ 3,000.00
COSTO TOTAL				\$ 4,000.00
Responsable de la ejecución:		GAD Municipal de Santa Ana de Cotacachi		

Costo total del plan de desarrollo turístico de Cotacachi

Tabla 22.

Costo total del plan de desarrollo

PROGRAMAS	COSTOS POR PROGRAMA	RESPONSABLE DE LA EJECUCIÓN
Desarrollo de capacitaciones para el talento humano	\$ 0.00	Mintur, Zona 1.
Diseño del producto turístico		
Equipo técnico de turismo	\$ 28,974.54	GAD Municipal de Cotacachi
Mejoras del Mercado	\$ 6,161.59	GAD Municipal de Cotacachi
Certificación de Calidad	\$ 0.00	Mintur, Zona 1.
Difusión Turística	\$ 11,490.00	GAD Municipal de Cotacachi
Instauración de señaléticas turísticas	\$0.00	Mintur, Zona 1.
Instauración de facilidades y equipamiento turístico	\$ 4,120.00	GAD Municipal de Cotacachi
COSTO TOTAL DEL PLAN DE DESARROLLO DE COTACACHI	\$ 50,746.13	

Conclusiones

Al culminar el proyecto de titulación de la propuesta de un Plan de Desarrollo del Potencial Turístico de Cotacachi, Provincia de Imbabura; se concluye que:

Se debe enfatizar que el principal problema que afecta al ingreso por turismo, es el hecho de que los visitantes que llegan al lugar son en su gran mayoría de las ciudades cercanas como son Ibarra y Quito; estos vienen ya sea por su cuenta o por la contratación de operadoras turísticas, produciendo una recesión en el consumo de servicios de alojamiento o restauración ofrecidos por los habitantes, ya que estos visitantes vuelven a su lugar de origen por motivo de encontrarse a una distancia considerablemente corta.

Es por eso, que se llega a la conclusión de que Cotacachi es considerado como un destino de paso, visitado primordialmente por excursionistas. El lugar ofrece diversidad de flora y fauna, paisajes fenomenales, comida exquisita y hospitalidad agradable por parte de sus habitantes, a razón de esto se propone un Plan de Desarrollo con el fin de resaltar su potencial turístico e implementar proyectos que promuevan el turismo de Cotacachi y el progreso económico de la comunidad receptora que es el eje fundamental de este trabajo de investigación, para su ejecución se recomienda que se lleve a cabo el plan en un lapso de 4 años.

El GAD Municipal reconoce que Cotacachi no es un destino que genera la pernoctación esperada por los turistas y acepta también las falencias en cuanto a la integración entre la jefatura y la comunidad receptora para el avance turístico del cantón; es por eso por lo que el Municipio está dispuesto a implementar proyectos que viabilicen y dinamicen la economía provocada por medio del turismo.

Recomendaciones

Al finalizar la investigación, se recomienda que:

Entregar el presente trabajo de investigación al GAD Municipal para ejecutar y socializar junto con agentes representantes de la empresa privada del cantón, para la puesta en marcha de las propuestas descritas.

Mantener la idea clara en cuanto que el progreso social y económico de la comunidad siempre será el fundamento de todo plan de desarrollo, promoviendo entonces las capacitaciones otorgadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador para los individuos que están inmersas en las actividades turísticas y demás personas que deseen comprometerse y formar parte del turismo de Cotacachi.

Establecer alianzas e inversiones necesarias en promoción y publicidad, para difundir la riqueza turística con la que cuenta el cantón.

Realizar un producto turístico para incrementar el número de visitas, llevando a cabo las debidas mejoras y remodelación de ciertas instalaciones, además se recomienda hacer uso de las herramientas otorgadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador en cuanto a las certificaciones y capacitaciones, garantizar la seguridad y la experiencia del visitante.

Referencias Bibliográficas

- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México: Editorial Trillas S.A.
- Bustamante, G. (2011). Aproximación al muestreo estadístico en investigaciones científicas. *Revista de Actualización Clínica Investiga*, 10, 476 .
- Butler, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution:. *Canadian Geographer* 24(1), 5-12.
- Código Orgánico de Organización Territorial. (16 de Enero de 2015). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/COOTAD.pdf>
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Nuestro Futuro Común*. (pág. 23). Madrid: Alianza.
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/CONSTITUCI%C3%93N-DE-LA-REP%C3%9ABLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Dávila Newman, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus* , 180-205.
- Empresa Pública de Turismo Cotacachi. (9 de Junio de 2011). *EPTCEP*. Obtenido de <http://turismocotacachicom.ipage.com/turismocotacachi/empresa.html>
- Geographic, N. (2017). Los mejores viajes para 2018. *National Geographic*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado, M. (2 de Enero de 2018). *Ordenanza para Preservar, Mantener y Difundir el Patrimonio Cultural del Cantón Cotacachi*. Obtenido de <http://www.cotacachi.gob.ec/index.php/component/phocadownload/category/147-ordenanzas-2018>
- Gurría Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*. Mexico: Trillas.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación* . México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2011). *Estadísticas*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manual/Resultados-provinciales/imbabura.pdf>

- Ley de Turismo del Ecuador. (2014). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Martínez-Roget, F., Pawlowska, E., & Rodríguez, X. (2013). The economic impact of academic tourism in Galicia, Spain. *Tourism Economics*, 1 -15.
- Ministerio de Salud Pública. (s.f.). *Geovisualizador*. Obtenido de <https://geosalud.msp.gob.ec/geovisualizador/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador.
- Ministerio de turismo. (2011). *Manual de señalización turística*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizac3b3n-25-08-2011.pdf>
- Ministerio de turismo. (2016). *Proyecto de Implementación del Sistema Nacional de Señalética Turística*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/SE%C3%91ALIZACION-PDF.pdf>
- Ministerio del Ambiente. (10 de Septiembre de 2004). *Ley de Gestión Ambiental*. Quito. Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/369324/LEY+DE+GESTION+A+MBIENTAL.pdf/be20e96d-f07b-4d31-b8d7-9df8291f5115>
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión. *Gestión Turística*. N° 11, 101-111.
- Organización de Naciones Unidas. (25 de septiembre de 2015). *Objetivos de Desarrollo sostenible - Agua limpia y saneamiento*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/water-and-sanitation/>
- Organización de Naciones Unidas. (25 de septiembre de 2015). *Objetivos de desarrollo sostenible - Trabajo decente y crecimiento económico*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Organización de Naciones Unidas. (25 de septiembre de 2015). *Objetivos de desarrollo sostenible -Educación de Calidad*. Obtenido de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/education/>
- Organización Mundial de Turismo. (2008). *Glosario Básico del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2000). *Desarrollo Sostenible*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

- PAET. (21 de Junio de 2016). *Plan Aragonés de Estrategia Turística 2016-2020*. Obtenido de http://wta.aragon.es/sites/default/files/descargasplanes/plan_aragones_de_estrategia_turistica_2016-2020_0.pdf
- Panosso, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo; conceptos, modelos y sistemas*. Trillas: Editorial Trillas .
- Plan de Competitividad Turística de Castro Archipiélago de Chiloé. (2014). *Ilustre Municipalidad de Castro*. Obtenido de https://issuu.com/turismomunicipiodecastrochiloe/docs/plan_de_competitividad_turistica_de
- Plan de Desarrollo Turístico de Majes. (2014). *Municipalidad Distrital de Majes*. Obtenido de https://issuu.com/soviets007/docs/pdt_majes_2014-2021-a
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cantón Santa Ana de Cotacachi 2015-2035. (2015). *PDOT*.
- PLANDETUR 2020. (2007). *Plan estratégico de desarrollo sostenible para Ecuador ``PLANDETUR 2020``*.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo. (25 de Septiembre de 2015). *Los Objetivos de Desarrollo Sostenible* . Obtenido de <http://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para el diagnóstico turístico local*. Obtenido de https://planydest.weebly.com/uploads/9/1/9/4/919433/plan_integral_del_tur.pdf
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 1-26.
- Sancho, A., Cabrer, B., García, G., & Perez, J. (2001). Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo . *Organización Mundial de Turismo*, 2 - 5 .
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (22 de Septiembre de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. Toda una Vida*.
- Von Bertalanffy, L. (1968). *Teoría General de los Sistemas* . Nueva York: George Braziller.

APÉNDICES

Apéndice A.

Entrevista a Encargado de Turismo en la Municipalidad de Cotacachi

Nombre del entrevistado: Diego Guzmán Proaño

Cargo: Jefe Departamental de Cultura y Deporte en la Municipalidad del cantón Santa Ana de Cotacachi.

1. ¿Cuál es la importancia actual del turismo en el cantón?

La importancia es óptima en el cantón, se está proyectando a Cotacachi como cantón turístico a nivel regional, nacional e internacional y simplemente el turismo es el motor que conecta todas las actividades que se realizan en la zona. Debido a que se distingue por las artesanías de cuero que principalmente ocupa la mitad de la zona urbana, y el restante es la parte de los músicos que mueve al cantón, por ende, se está trabajando actualmente con la idea que los turistas se queden en Cotacachi y eso dinamice la economía con respecto al sector de hotelería y restauración.

2. ¿Ustedes consideran el cantón como un destino de escala?

No lo consideramos exactamente, pero es la realidad de Cotacachi. Obviamente mucho tienen que ver las agencias nacionales de turismo sobre todo las que pertenecen a la ciudad de Quito, que por ser la capital tiene contactos a nivel internacional y están muy desarrolladas en el tema y son las que abarcan todo el turismo. Entonces las agencias realizan actividades de full day en zonas de atractivos dentro del cantón, y pues terminan la noche hospedándose en Quito. Otro punto es que Cotacachi no tiene actividades para que los visitantes tengan por realizar en la noche.

3. ¿Qué rol juegan las instituciones públicas y privadas en el desarrollo turístico del cantón?

Existe un problema el cual no hemos logrado conectarnos todos y trabajar juntos. En estos momentos hay un proyecto que está impulsando el Ministerio de Turismo, que ha sido muy difícil también conectar con la Dirección de Turismo de Imbabura; pero se está trabajando en articular con todos estos sectores. El proyecto se llama pueblos mágicos, la cual Cotacachi y Zaruma son los dos cantones a nivel del País, que se encuentran nominados para ser pueblos mágicos, pero obviamente para lograr esta nominación se necesita cumplir con

ciertos requisitos y con esta iniciativa ha sido muy favorecido porque las empresas privadas como hotelera y restauración empiezan a trabajar en conjunto para poder lograr la nominación.

4. ¿Existe el turismo comunitario?

Pues sí, existen 5 comunidades de la zona andina que ofrece turismo comunitario a los visitantes, lo que realizan es que las familias preparan un espacio dentro de su casa y organizan un tiempo o itinerario de actividades a realizarse con ellos, ofrecen un valor por día o por el tiempo de tu estancia.

5. ¿Cuál ha sido el impacto económico hacia el sector hotelero de acuerdo con la nueva modalidad de la plataforma Airbnb?

El sector hotelero se ha visto afectado con esta nueva tendencia, porque lo que hace Airbnb es bajar los precios de alojamiento siendo una gran competencia.

6. ¿Qué opina sobre el desempeño turístico de la comunidad hacia los turistas?

La comunidad está encantada de ayudar o formar parte en el turismo, los artesanos se sienten favorecidos por el consumo de sus productos, y las familias que brindan la actividad de turismo comunitario motivan a formar una relación de amistad es decir más directa.

7. ¿Como cree usted que se podría dar un mayor impulso al turismo en Cotacachi?

Primero deberíamos unirnos todos los sectores que trabajamos en esta área y ser un equipo, tener un solo concepto e idea y proyectarnos en lo que queremos realizar. Como segundo punto brindar capacitaciones a los sectores de restauración y hotelería para un buen manejo de calidad, y tercer punto, se refiere a difusión y promoción, pues se trabaja mucho debido a que estamos en las revistas del Aeropuerto Mariscal Sucre como principal destino la laguna de Cuicocha, vallas publicitarias.

8. ¿Considera favorable la propuesta de un plan de desarrollo turístico, para incrementar la afluencia de turistas?

Claro que sí, pienso que es necesario y urgente un plan de desarrollo turístico debido a que Cotacachi si es un destino turístico; obviamente por la riqueza natural que tiene y la movilidad de las personas ya que es muy raro encontrar un pueblo de artesanos que trabajen con productos como el cuero, por otro lado, el tema agrícola

Apéndice B. Formato de Encuesta a visitantes del cantón Cotacachi



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

ENCUESTA

Este cuestionario servirá como instrumento de recolección de datos para la realización de una investigación académica de grado, con el fin de identificar las necesidades y motivaciones de viaje de los turistas potenciales a visitar el cantón de Cotacachi.

Género:

F

M

Ciudad y país de procedencia:

¿Con quién viaja?

Solo

Amigos

Familia

Grupo

INFORMACIÓN

<p>1. Edad</p> <p>18-28 años <input type="checkbox"/></p> <p>29-39 años <input type="checkbox"/></p> <p>40 años en adelante <input type="checkbox"/></p> <p>2. Número de veces que ha estado en Cotacachi.</p> <p>Primera vez <input type="checkbox"/></p> <p>2- 4 veces al año <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 4 veces al año <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿Cuánto tiempo dura su estancia?</p> <p>Menos de 24 Horas <input type="checkbox"/></p> <p>1 a 4 días <input type="checkbox"/></p> <p>Superior a 5 días <input type="checkbox"/></p> <p>4. Para hacer planes en relación con su viaje, recoge información de: (múltiple opción)</p> <p><input type="checkbox"/> Información Centro de Turismo</p> <p><input type="checkbox"/> Amigos /Familiares (recomendación)</p> <p><input type="checkbox"/> Internet, Redes Sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Experiencia personal (visitado antes)</p> <p><input type="checkbox"/> Otros:</p>	<p>5. ¿Cuál fue la principal razón o motivo de su visita a Cotacachi?</p> <p><input type="checkbox"/> Vacaciones/recreación</p> <p><input type="checkbox"/> Negocios/trabajo</p> <p><input type="checkbox"/> Compra de cuero y artesanías</p> <p><input type="checkbox"/> Fiestas/ eventos</p> <p><input type="checkbox"/> Gastronomía</p> <p><input type="checkbox"/> Visita a familiares o amigos</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios</p> <p><input type="checkbox"/> Otros:</p> <p>6. ¿A través de qué medios recibió información relativa al Cantón de Cotacachi?</p> <p><input type="checkbox"/> Medios masivos (Radio/TV/ Afiches/folletos, revistas)</p> <p><input type="checkbox"/> Redes sociales, blogs</p> <p><input type="checkbox"/> Agencias de viajes</p> <p><input type="checkbox"/> Otro:</p>
--	---

LOS SERVICIOS UTILIZADOS		8. ¿Qué debería mejorar la comunidad para ofrecer una excelente estadía?	
7. ¿Qué lugares visitó durante su estancia?			
<input type="checkbox"/>	Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	<input type="checkbox"/>	Hospedaje
<input type="checkbox"/>	Laguna de Cuicocha	<input type="checkbox"/>	Restaurantes
<input type="checkbox"/>	Páramos y lagunas de Piñán.	<input type="checkbox"/>	Zonas de parqueo
<input type="checkbox"/>	Bosque Protector "Los Cedros"	<input type="checkbox"/>	Seguridad
<input type="checkbox"/>	Bosque Protector "La Florida"	<input type="checkbox"/>	Señaléticas Turísticas
<input type="checkbox"/>	Iglesia "La Matriz"	<input type="checkbox"/>	Señaléticas Viales
<input type="checkbox"/>	Museo de las Culturas.	<input type="checkbox"/>	Limpieza
<input type="checkbox"/>	Otros:	<input type="checkbox"/>	Otros

9. ¿Cuál fue su gasto promedio por día y por persona en el destino?

Servicio turístico	Valor en dólares				
	No aplica	Menor a \$20	Entre \$21 - \$29	Entre \$30 - \$39	Más de \$40
Alojamiento	No aplica	Menor a \$20	Entre \$21 - \$29	Entre \$30 - \$39	Más de \$40
Restauración	No aplica	Menor a \$20	Entre \$21 - \$29	Entre \$30 - \$39	Más de \$40
Transportación	No aplica	Menor a \$20	Entre \$21 - \$29	Entre \$30 - \$39	Más de \$40
Compra de artesanías	No aplica	Menor a \$20	Entre \$21 - \$29	Entre \$30 - \$39	Más de \$40
Gasto en atractivos	No aplica	Menor a \$20	Entre \$21 - \$29	Entre \$30 - \$39	Más de \$40

10. ¿En base a su experiencia turística cómo calificaría al Cantón de Cotacachi?

- Excelente
- Bueno
- Regula
- Malo

MUCHAS GRACIAS, POR SU AYUDA.

Apéndice C. Ficha de diagnóstico de destino

1. DESTINO		2. CLIMA		3. TEMPERATURA		4. PRECIPITACIÓN		5. ALTURA (metros)		6. LATITUD		7. LONGITUD		8. DESTINOS CERCANOS	
Canton Cotacachi		Ete. Cálido Subhúmedo		18°C		115%		2420 m		16°34' S		78°52' O		Cacha, Atacapi, Baza, Cayash	
9. BREVE DESCRIPCIÓN DEL DESTINO															
La ciudad de Santa Fe de Cotacachi, es comunemente conocida como Cotacachi, está ubicada en la parroquia de Indefensa, al noroeste de la ciudad de Quito, capital del Ecuador. De los seis cantones que conforman la parroquia, es el más urbano, cuenta con una topografía															
10. DATOS RELEVANTES															
SUPERFICIE	LIMITES	POBLACIÓN	MUJERES	%	HOMEBRES	%	POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	NIVEL DE EDUCACIÓN MAYORITARIO	POBLACIÓN PREDOMINANTE						
180 km ²	Cacha, Prov. Cotacachi, Cantón Cotacachi, Prov. Esmeraldas	41.856 mil hab. Según el censo de Población y Vivienda 2010	20.000	48,02%	21.856	51,97%	14.500 PERSONAS PEA	1.767 personas en el Cantón tienen título de postgrado, maestría o posgrado	El 30,34% de los habitantes del cantón son adultos de entre 30 y 64 años de edad, hombres y mujeres representan el 50%. El 28,57% son niños o comprendidos entre 0 y 11 años; los/as jóvenes representan el 18,30% y los/as adolescentes el 13,78%. Los adultos mayores, constituyen el 8,86% de la población y entre ellos las mujeres son el 52%.						
11. COBERTURA DE SERVICIOS BÁSICOS Y COMPLEMENTARIOS (%)															
ENERGÍA ELÉCTRICA	AGUA POTABLE	RED DE ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN DE DESCHOS	MANEJO DE DESCHOS	MANEJO DE AGUAS RESIDUALES	TELEFONÍA Fija	TELEFONÍA PÚBLICA	TELEFONÍA MÓVIL	CONEXIÓN A INTERNET	OBSERVACIONES					
La cobertura de energía eléctrica en el cantón es del 99,97% mientras que el 1,16% no tiene acceso a este servicio y apenas el 0,7% utiliza una fuente de energía alternativa.	Cobertura de agua potable del 97,53% área urbana y 50,68% área rural.	Cobertura de red de alcantarillado del 92,50% área urbana y 21,57% área rural.	97,89% cobertura y 8,21% área rural de cobertura por zona rural.	Atendimiento en su sistema urbano existente, solo faltan a nivel urbano, algunos servicios básicos de la parafarmacia del sistema sanitario.	El 97,53% cuenta con alcantarillado. El otro 2,47% cuenta con otros sistemas como pozos, río, cerco repartidor y lluvia.	El 54,77% de las viviendas del sector urbano cuentan, tienen el servicio telefónico, mientras que en la rural la mayoría de las zonas del 15,99%.		El 88,64% de las viviendas del sector urbano, mientras que en la rural el 5,57%.	El 14,27% cuentan con disponibilidad de internet en el sector urbano, mientras que en la rural el 1,99%.	Según Plan 2015 En la zona urbana se cuenta con dispositivos de tratamiento, en la zona del Agroyo en Quiroga. Actualmente la disponibilidad de servicios, Educación de niños de agua, sanitaria, red, se libera en el momento de la calidad del agua.					

12. INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTOS GENERALES Y SEGURIDAD (#)											
TRANSPORTE PÚBLICO	GASOLINERAS	OFICINAS BANCARIAS	CAJEROS AUTOMÁTICOS	HOSPITALES/CENTROS DE SALUD	FARMACIAS	CENTROS CULTURALES	CENTROS DEPORTIVOS	ESPACIOS RECREATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS	CENTROS EDUCATIVOS CON FORMACIÓN EN TURISMO	POLICÍA
Existen 8 cooperativas de transporte que prestan servicio intercantonal de pasajeros.		El 14% bancos estatales, el 14% a bancos privados; y, el 60% a Cooperativas de Ahorro y Crédito. 8 entidades segun año 2015	21 cajeros automáticos aproximadamente.	28	3	3	13 Canchas deportivas segun el PDOT 2015	7 Parques segun PDOT 2015	1 Distrito de Policia Nacional Cotacachi	1 Corporación de Turismo de Cotacachi	20 prestadores de servicios turísticos privados y comunitarios de la zona urbana y andina principalmente
BOMBEROS	DEFENSA CIVIL	FISCALÍA O JUZGADO	COOPERATIVAS DE TAXIS	COOPERATIVAS DE TRANSPORTE URBANO	PARQUEADEROS	CASAS DE CAMBIO	MERCADOS Y/O TIENDAS ARTESANALES	1			
1 Estacion de Bomberos		1 Fiscalia en el año 2015 (GAD Act)	4 Companias de taxis	19 cooperativas de transporte segun año 2015			97 establecimientos de manufacturas y artesanias en el año 2014, siendo el 12.58% establecimiento de acuerdo a las patentes municipal	No cuenta con una terminal el canton. 197 Servicios se encuentra como hosterías, hoteles, hostales, bancos, cooperativas, restaurantes, entidades de servicio públicas y privadas siendo el 25.55%			
13. ASENTAMIENTOS HUMANOS											
PDOT 2015 determina que de acuerdo a la Estrategia Territorial Nacional los asentamientos humanos del cantón Cotacachise caracteriza precisamente por presentar una PEA del 59% con ramas de actividad agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, industria											

14. CONECTIVIDAD Y ACCESOS					
11.1 TERRESTRE					
DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO	
QUITO	por Vía Guayllabamba Tabacundo/E28B	2:30 aproximadamente	Transporte interprovincial	OW	
GUAYAQUIL				RT	
11.2 AÉREO					
DESDE	CIA, FRECUENCIA	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO	
				OW	
				RT	
11.3 ACUÁTICO					
DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO	
				OW	
				RT	
11.4 OTROS					
DESDE	VÍA, TIPO Y ESTADO	TIEMPO	MEDIO DE TRANSPORTE	COSTO APROXIMADO	
				OW	
				RT	
15. CONECTIVIDAD DEL DESTINO CON LOS PUNTOS DE MAYOR EMISIÓN TURÍSTICA					
DISTANCIA (KM)	QUITO	GUAYAQUIL	CUENCA	MANTA	OBSERVACIONES
	130 km	526 km	560 km	488 km	
16. INTERCONEXIÓN CON OTROS DESTINOS					
NOMBRE(S) DEL (OS) DESTINOS	SITIO DE INTERCONEXIÓN	CONFORMAN PRODUCTO TURÍSTICO	NOMBRE	OBSERVACIONES	
Cotacachi		RUTA	Ruta de la música		
		CIRCUITO			
		CORREDOR			
		OTRO			
		NINGUNO			

17. ATRACTIVOS TURÍSTICOS											
17.1 NATURALES						17.2 CULTURALES					
Nombre	Número	Jerarquía				Nombre	Número	Jerarquía			
		I	II	III	IV			I	II	III	IV
Laguna de Cuicocha					X	Museo de las Culturas				X	
Reserva Cotacachi - Cayapas					X	Iglesia la Matriz				X	
Bosques los Cedros				X							
Lagunas de Piñán				X							
17.3 ATRACTIVOS MÁS REPRESENTATIVOS						14.4 OBSERVACIONES					
Nombre	Latitud	Longitud	Estado de Conservación	Afluencia (Nacional / Extranjera)	Tipo de Visitante (Turista / Excursionista)	Difusión del Atractivo (Local, provincial, Regional, Nacional, Internaional)					
Reserva Cotacachi - Cayapas	0,29817	-78,35774	Conservado	Nacional / Extranjera	Turista / Excursionista	Local, Regional, Nacional					
18. SERVICIOS TURÍSTICOS											
18.1 TOTAL ESTABLECIMIENTOS		18.2 TIPOLOGÍA/ PLAZAS					18.4 OBSERVACIONES				
	Agencias de Viajes	Intermediación	Alojamiento	# Plazas	Alimentos y Bebidas	# Plazas					
	2	1	21	221	23	1060					
19. FACILIDADES TURÍSTICAS IMPLEMENTADAS EN EL DESTINO											
19.1 TIPO	SI/NO	#	UBICACIÓN			ESTADO	19.2 OBSERVACIONES				
SEÑALIZACIÓN	SI					CONSERVADO					
SEÑALÉTICA	SI					CONSERVADO					
PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	SI					CONSERVADO					
CENTRO DE INTERPRETACIÓN	SI					CONSERVADO					
CENTRO DE FACILITACIÓN	SI					CONSERVADO					
SENDEROS	SI					CONSERVADO					
MIRADORES	SI					CONSERVADO					
OTROS											

20. MODALIDADES DE TURISMO QUE SE PRACTICAN										
20.1 TIPO	CANTIDAD	TEMPORALIDAD			LUGAR (ES) DONDE DE EJECUTA LA ACTIVIDAD			20.2 OBSERVACIONES		
ECOTURISMO		Todo el año			Atractivos naturales					
TUR. DE NATURALEZA		Todo el año			Atractivos naturales					
TURISMO COMUNITARIO		Todo el año			Zonas rurales					
TURISMO CULTURAL		Todo el año			Cabecera Cantonal					
TURISMO RELIGIOSO		Todo el año			Cabecera Cantonal					
TURISMO DE SALUD		Todo el año			Zonas rurales					
TURISMO DE DEPORTES		Todo el año			Atractivos naturales					
TURISMO DE AVENTURA		Todo el año			Atractivos naturales					
CONVENCIONES										
OTROS										
21. INGRESO DE TURISTAS										
21.1 TURISTAS NACIONALES	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA USD	21.2 TURISTAS EXTRANJEROS	AÑO	TEMPORADA ALTA	MEDIA DE PERNOCTACIÓN	GASTO PROMEDIO POR DÍA	21.3 OBSERVACIONES
140121	2015	feriados	2 noches	\$60	33733	2015	Feriados	1 noche	\$40	Turistas extranjeros la mayoría solo va por full day
22. INGRESOS POR TURISMO										
22.1 INGRESOS ECONÓMICOS POR TURISMO			22.2 INGRESO DE DIVISAS POR DESTINO			22.3 TOTAL INGRESOS POR TURISMO USD		22.4 OBSERVACIONES		
AÑO	TURISMO INTERNO (%)	TURISMO RECEPTIVO (%)	AÑO	TURISMO INTERNO USD	TURISMO RECEPTIVO USD					
2016		12%								
23. DESARROLLO LOCAL POR TURISMO										
23.1 EMPLEO DIRECTO/ INDIRECTO (# DE PERSONAS)									23.2 OBSERVACIONES	
ALOJAMIENTO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	TRANSPORTE	ESPARCIMIENTO	GUIANZA	OPERACIONES TURÍSTICAS	COMERCIO	ARTESANIA	OTROS		
									Los motivos de visita al cantón Cotacachi corresponde el 42% por turismo y el 40%	

23.3 POBLACIONES BENEFICIADAS POR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA			23.4 DECLARATORIAS EN EL DESTINO						23.5 OBSERVACIONES	
FAMILIAS	COMUNIDADES	LOCALIDADES	ENTIDAD		FECHA	DETALLE		ESTADO		
			MINISTERIO DEL AMBIENTE							
			MINISTERIO DE CULTURA Y PATRIMONIO							
			OTROS							
24. DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA/ ORGANIZACIONES EN TERRITORIO										
MUNICIPIO DESCENTRALIZADO	FECHA DE CONVENIO	ORGANIZACIÓN MUNICIPAL	# DE EMPLEADOS	IMAGEN CORPORATIVA DE TURISMO	ITUR	COMISIÓN DE TURISMO EN CONCEJO MUNICIPAL	CONSEJO CANTONAL DE TURISMO U OTRO	ORDENANZAS MUNICIPALES PARA DESARROLLO TURÍSTICO	AÑO DE EXPEDICIÓN	
GAD MUNICIPAL CANTON SANTA ANA DE COTACACHI			206 personas trabajan en el GAD año 2015					Ordenanza que declara como reserva y controla el área natural "TOISAN" de la Zona de Intag para el Desarrollo Ambientalmente Sustentable. <input type="checkbox"/> Ordenanza que reserva y controla el área de la		
CÁMARA DE TURISMO	ASOCIACIONES O AGRUPACIONES TURÍSTICAS	OFICINA MINTUR EN DESTINO	COORDINACIÓN ZONAL VINCULADA AL DESTINO	OTROS NIVELES DE ORGANIZACIÓN	24.1 OBSERVACIONES					
25. PROYECTOS TURÍSTICOS A DESARROLLARSE										
25.1 NOMBRE		25.2 LOCALIDAD		25.3 TIPO DE PROYECTO			25.4 OBJETIVO	25.5 RESPONSABLE	25.6 MONTO	

26. PRINCIPALES NECESIDADES				
DETALLE	MARCAR	ESPECIFICACIONES		
CONSERVACIÓN URBANA				
SANEAMIENTO Y SALUBRIDAD				
MANEJO DE DESECHOS Y RESIDUOS				
CIRCULACIÓN VEHICULAR				
ACCESOS	x			
SEÑALIZACIÓN AL DESTINO				
SEÑALÉTICA EN ATRACTIVOS	x	Ciertos atractivos no cuentan con la señalética adecuada		
IMPLEMENTACIÓN DE FACILIDADES TURÍSTICAS	x			
CAPACITACIÓN EN MATERIA TURÍSTICA	x	Comunidad Receptora no especializada en Turismo		
OTROS				
23.1 OBSERVACIONES				
27. FUENTES DOCUMENTALES Y OTRAS				
FUENTE	TIPO	AÑO DE EXPEDICIÓN	VIGENCIA	24.1 OBSERVACIONES

25. MAPA



CREDITOS INSTITUCIONALES	Levantamiento de información	Procesamiento	Revisión	Aprobación
Fecha	30-11-2018			
Nombre	Camila Rodríguez, Joselin Simbaña			
Cargo	Estudiantes			
Institución	UCSG			
Firma				

Apéndice D. Ficha de Jerarquización de Atractivo " Reserva Cotacachi Cayapas "

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	6	A	N	0	6	#N/A	#N/A	0	4	0	0	0	0					
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Reserva Cotacachi Cayapas																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						HÚMEDO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
IMBABURA						COTACACHI						QUIROGA											
2.4 Calle Principal						2.5 Número						2.6 Transversal											
Vía Cotacachi- Quiroga - Cuicocha																							
2.7 Barrio, Sector o Comuna						2.8 Sitio poblado más cercano																	
Quíngua						Quíngua																	
2.9 Latitud (grados decimales)						2.10 Longitud (grados decimales)						2.11 Altura (msnm)											
0,29817						-78,35774						4.939 m.n.s.n.m											
2.12 Inmerso en Espacio Turístico						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>											
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:						Reserva Cotacachi-Cayapas																	
Observaciones:																							
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																							
SI <input checked="" type="checkbox"/>						NO <input type="checkbox"/>						SI <input type="checkbox"/>											
3.1. Clima						3.2 Temperatura(°C)						3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)						Entre los 1 000-5 000 mm					
van de templado periódicamente húmedo a frío de alto montaña y de tropical lluvioso a templado periódicamente seco.						La temperatura oscila entre los 4 y 24 °C.																	
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																							
4.1 Tipo de Ingreso (U)						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>											
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)						4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)						4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)											
3						0						0											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):						a. Desde \$						b. Hasta \$											
						0						0											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):						a. Efectivo		b. Dinero Electrónico		c. Tarjeta de Débito		d. Tarjeta de Crédito		e. Transferencia Bancaria		f. Cheque							
						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:						a. Hora de Ingreso:						b. Hora de Salida:											
						8:00						17:00											
4.1.5 Atención (U):						a. Todos los días						c. Fines de Semana y Feriados											
						3						0											
						b. Sólo días hábiles		d. Otro:		e. Especifique:													
						0		0															
Observaciones:																							

4.2 Temporalidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		Feriados y Fin de semana					
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		Días laborales					
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baños Sanitarios adecuados	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estatus (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estatus (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:	Pagroquis de Quimsa								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	4,8	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	15 min	horas/ minutos				
Observaciones:									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	6	Plazas:	12
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	1	Mesas:	15	Plazas:	60
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	2	Especifique:					
g. Otros	2	Especifique: Venta de artesanías					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción equipamiento de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	1	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	Reserva ecológica	b. Fecha de declaración:	1979	c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Llave	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:							

8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		Empresa Pública de Turismo de Cotacachi					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:		Guido Perugachi			b. Teléfono/Celular:		0987902121
c. Correo Electrónico:		info@turismocotacachi.com			d. Página WEB:		http://turismocotacachi.com/page.com/turismocotacachi/index.html
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							

10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Ciclismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Pínic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivencales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0.5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	4	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	http://areasprotegidasambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecol%C3%B3gica-cotacachi-cavapoa								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Centro de información turística dentro de la cabecera cantonal de Cotacachi								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Museo de las culturas	6 km	25 min									
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
12.1. Afluencia (M)		12.2. Tipo (U)		12.3. Frecuencia (U)							
a. Local	0,0	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,0	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,0	c. Baja	0
c. Extranjera	1,5	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,5	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3. Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Nivel básico de inglés											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO SI

Este tesoro natural, con un alto potencial escénico y paisajístico, se encuentra a aproximadamente dos horas de Quito. Para llegar a la Zona Alta, se toma la Panamericana Norte hasta la ciudad de Cotacachi, desde ahí, se continúa durante 12 kilómetros de vía asfaltada hasta el ingreso al área protegida.

15. ANEXOS SI NO SI

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@0.5642761,-78.698246,11.03z/data=!4m2!3m1!1s0x8e1a546439004617:0x3a2c7e7d121ad218?m2=11d-78.611499912d0.55341271e5>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Rodríguez H.	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UCSG	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	camilarodriguezhidalgo@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0902889118	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/04/2018	Fecha		Fecha	

Apéndice E Ficha de Jerarquización de Atractivo "Laguna de Cuicocha"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	6	A	N	0	4	0	2	0	4	0	0		
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Laguna Cuicocha																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
IMBABURA					COTACACHI					QUITROGA								
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
Via Cotacachi- Quitroga - Cuicocha																		
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano													
Quitroga					Quitroga													
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)								
0,29817					-78,35774					3.068 m.s.n.m.								
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>	
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Reserva Cotacachi-Cajaput													
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>	
3.1 Clima					3.2 Temperatura(°C)					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					3.4 Humedad Relativa (%)			
van de templado periódicamente húmedo a frío de alto andino y de tropical húmedo a templado periódicamente seco.					16°					34%								
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>	
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)								
3					0					0								
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					b. Hasta \$								
					0					0								
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					a. Efectivo					b. Dinero Electrónico								
					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>								
					c. Tarjeta de Débito					d. Tarjeta de Crédito								
					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>								
					e. Transferencia Bancaria					f. Cheque								
					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>								
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					b. Hora de Salida:								
					9:00					17:00								
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días					c. Fines de Semana y Feriados								
					3					0								
					b. Sólo días hábiles					d. Otro:								
					0					0					Especifique:			
Observaciones:																		

4.2 Temporalidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Enero-Febrero-Marzo-Junio- Julio-Agosto- Septiembre- Octubre- Noviembre- Diciembre						
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Abril y mayo						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input checked="" type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Parroquia de Quiroga							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	4,0	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	15 min	horas/ minutos				
Observaciones: La distancia y el tiempo son aproximados									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	6	Plazas:	12
b. Alimentos y Bebidas	2	Establecimientos registrados:	1	Mesas:	15	Plazas:	60
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	2	Especifique:					
g. Otros	2	Especifique: Venta de artesanías					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gantás de guardiana	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antropicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antropicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
Observaciones:						
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:						
7.5 Amenazas Naturales (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)			7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes:		<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas		<input type="checkbox"/>		
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>	
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Lávía	<input type="checkbox"/>	
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.2 Energía Eléctrica (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>	
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:						
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:						
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:						

8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		Empresa Pública de Turismo de Cotacachi					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	Guido Perugachi			b. Teléfono/Celular:	0987902121		
c. Correo Electrónico:	info@turismocotacachi.com			d. Página WEB:	http://turismocotacachi.com/page.com/turismocotacachi/index.html		
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							

10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:				10.2.2.3. Fecha de celebración:			
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	4	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/reserva-ecof%C3%B3gica-cotacachi-cayapas								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Centro de información turística dentro de la cabecera cantonal de Cotacachi								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/mn aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Volcan Cotacachi	8,9 km	2 horas	0,29817	78,3577							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)		12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Medía	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Medía	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Medía	0,6	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Nivel básico de inglés											

14. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO SI NO SI

El sitio más visitado de la Reserva es la Laguna de Culcocha, que se encuentra a 3 062 metros de altitud y posee un diámetro de 3 200 m de largo por 2 300 m de ancho, lo que la convierte en una de las lagunas más grandes de los andes ecuatorianos. El origen de Culcocha data de hace aproximadamente 3 000 años, cuando se produce la primera erupción del volcán Cotacachi. Como resultado de este fenómeno natural, se formaron dos islotes Yerovi el pequeño y Teodoro Wolf el más grande, atravesados por el Canal de las Estrechas.

El paseo en lancha es una de las experiencias más accesibles de esta visita, pues se puede observar la pureza de sus aguas, y sentir el viento frío que circula dentro del cráter, también se puede apreciar de cerca la vegetación y la fauna silvestre.

15. ANEXOS SI NO SI

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir/Laguna+de+Culcocha/@0.2986273,-78.3784472,32.53z/data=!4m2!4m1!4m5!1m1!1s0x8c2e41d082189db50:sc6b69c94e6b7574612m2!1d-78.351240313e0>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Camila Rodríguez H.	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UCSG	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	camilarodriguezhidalgo@gmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0992889116	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/04/2018	Fecha		Fecha	

Apéndice F Ficha de Jerarquización de Atractivo "Laguna de Piñán"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	6	A	N	0	4	0	2	0	3	0	0	0	
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
Laguna de Piñán																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES					AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
IMBABURA					COTACACHI					QUIROGA								
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal								
Via Cotacachi- Quiroga - Cuicocha																		
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano													
Quiroga					Quiroga													
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					Click		2.11 Altura (msnm)						
0,29617					-78,35774							3112m.s.n.m						
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																		
Observaciones:																		
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>																		
3.1 Clima					3.2 Temperatura(°C)					16°		3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)					34%	
van de templado periódicamente húmedo a frío de alto andino y de tropical lluvioso a templado periódicamente seco																		
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																		
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			3			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			0			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)			0			
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					0		b. Hasta \$					0	
					a. Efectivo					<input type="checkbox"/>		b. Dinero Electrónico					<input type="checkbox"/>	
4.1.3.2 Forma de Pago (M):					c. Tarjeta de Débito					<input type="checkbox"/>		d. Tarjeta de Crédito					<input type="checkbox"/>	
					e. Transferencia Bancaria					<input type="checkbox"/>		f. Cheque					<input type="checkbox"/>	
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					8:00		b. Hora de Salida:					18:00	
					a. Todos los días					3		c. Fines de Semana y Feriados					0	
4.1.5 Atención (U):					b. Sólo días hábiles					0		d. Otro					0	
												Especifique:						
Observaciones:																		

4.2 Temporalidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		Feriados y fines de semana					
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		Días normales					
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M).		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>			
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Parroquia de Quiroga							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	4,8	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	15 min	horas/ minutos				
Observaciones:									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	4	Plazas:	20
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:		Mesas:		Plazas:	
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones: Alojamiento -es Refugio							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)		
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto <input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción equipamiento de visitantes <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores <input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar <input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación <input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gantas de guardiana <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1,00				<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/> Especifique:								
Observaciones:								
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio <input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>						
f. Cajero automático <input type="checkbox"/>	e. Taxis <input type="checkbox"/>	h. Otro: <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:								

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	7	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input type="checkbox"/>	g. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos		<input type="checkbox"/>		a. Huracanes		<input type="checkbox"/>	
b. Erupciones volcánicas		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Deslizamientos		<input type="checkbox"/>	
c. Movimientos en masa-deslizamientos		<input type="checkbox"/>		c. Marejadas		<input type="checkbox"/>	
d. Fallas Geológicas		<input type="checkbox"/>		d. Inundaciones		<input type="checkbox"/>	
Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Potable		<input type="checkbox"/>		b. Pozo		<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Tanquero		<input type="checkbox"/>		d. Estibada		<input type="checkbox"/>	
e. Río, vertiente, acequia o canal		<input type="checkbox"/>		f. Lluvia		<input type="checkbox"/>	
g. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:		<input type="checkbox"/>		b. Panel Solar		<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Generador de corriente eléctrica		<input type="checkbox"/>		d. Otro		<input type="checkbox"/>	
Especifique:							
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública		<input type="checkbox"/>		b. Pozo Ciego		<input checked="" type="checkbox"/>	
c. Pozo Séptico		<input type="checkbox"/>		d. Con descarga directa al mar, río o quebrada		<input type="checkbox"/>	
e. Letrina		<input type="checkbox"/>		f. Otro		<input type="checkbox"/>	
Especifique:							
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)		<input type="checkbox"/>		b. Carro Recolector		<input type="checkbox"/>	
c. Terreno baldío o quebrada		<input type="checkbox"/>		d. Quema de basura		<input type="checkbox"/>	
e. Basura arrojada al río, acequia o canal		<input type="checkbox"/>		f. Basura enterrada		<input type="checkbox"/>	
g. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique:			
Observaciones:							

8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	b. Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	c. Dispensario Médico	<input type="checkbox"/>	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		Gad Cantonal de Cotacachi					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	Verónica Cerpa			b. Teléfono/Celular:	0986806501		
c. Correo Electrónico:	veriko_cerpa@hotmail.com			d. Página WEB:	https://www.cotacachi.gob.ec/		
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							

10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	0		0
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		0
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0		0
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	http://www.ambiente.gob.ec/45-anos-de-creacion-de-la-reserva-ecologica-cotacachi-carapax/laguna-donoso-pnsm/								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Centro de información turística dentro de la cabecera cantonal de Cotacachi								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/mn aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Volcan Cotacachi	8,9 km	2 horas	0,29817	78,3577							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
12.1. Afluencia (M)		12.2. Tipo (U)		12.3. Frecuencia (U)							
a. Local	0,8	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0	c. Baja	0,2
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	2	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3. Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

Es un conjunto de lagunas de origen glaciar, compuesto por lagunas permanentes de diferentes tamaños y en temporada de invierno se llegan a constituir hasta 37 lagunas, siendo las más grandes la de Donoso y Yanasocha. En los alrededores se puede apreciar la flora y fauna. Este conjunto se encuentra a 65 km de Cotacachi, en la provincia de Imbabura.

Es posible practicar diferentes actividades desde la zona deportiva de trucha, trekking, camping hasta fotografía.

Dentro de la fauna propia del lugar se encuentra el uroos tallado, la vaca de monte, guinea, venado, oso de anteojos y lobo de páramo. Una parte de este complejo lagunas se encuentra en la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas.

15. ANEXOS SI NO SI

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <http://www.munipal.gov.ec/index.php/snp-6-laguna-pinan.html#mapa>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)			
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:	
Apellido y Nombre	Casala Rodríguez H.	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	UCSG	Institución	Institución
Cargo	Empleador	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	casalacristianrodriguez@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	0992889118	Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	12/04/2018	Fecha	Fecha

Apéndice G Ficha de Jerarquización de Atractivo " Bosque protector los Cedros"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	0	0	3	5	2	A	N	0	6	#NA	#NA	0	3	0	0	0
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque Protector Los Cedros																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					BOSQUES					HÚMEDO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
IMBABURA					COTACACHI					GARCÍA MORENO (LLURIMAGUA)							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
Sector de Mandabazuc					S/A					S/A							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
Parroquia Garcia Moreno - Comunidad Magdalena Alto					Parroquia Garcia Moreno - Magdalena Alto												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)							
0 g 18' 0" North					78grados46' 0" West					1200-2700 mmsm							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico					Bosque los Cedros												
Observaciones: Se encuentra ubicada el centro de investigación del bosque protector los cedros																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima <input checked="" type="checkbox"/> Templado - Húmedo					3.2 Temperatura(°C)					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
					18° entre 21°					Precipitación media anual de 1000- 2100 mm							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>					NO <input type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			0			b. Hasta \$			0					
			a. Efectivo			<input type="checkbox"/>			b. Dinero Electrónico			<input type="checkbox"/>					
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			c. Tarjeta de Débito			<input type="checkbox"/>			d. Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>					
			e. Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/>			f. Cheque			<input type="checkbox"/>					
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			8:00			b. Hora de Salida:			17:00					
4.1.5 Atención (U):			a. Todos los días			3			c. Fines de Semana y Feriados:			0					
			b. Sólo dos días			0			d. Otro:			0					
									e. Especifique:								
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		Feriados y Fines de Semana					
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		Meses de lluvia					
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado		<input type="checkbox"/>			
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	0	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	1		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.5 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	0	a. Fija	<input type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	0	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4. Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Comunidad Magdalena alto							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	12.5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	1 h. 30	horas/ minutos				
Observaciones: Caminata desde la comunidad hasta la estación científica									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo		5.5.2 Frecuencia					
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Caballos					
Observaciones: Desde la comunidad Magdalena Alto - Caminata o montar caballos hacia el Bosque							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	2	Establecimientos registrados:	1	Habitaciones:	10	Plazas:	15
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	2	Especifique: Por parte de Voluntarios extranjeros					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones: hab. Individuales, dobles y Hab privada							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Jose decom	SI	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción equipamiento de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Jose decom	SI	SI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de sabanas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Jose decom	SI	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Jose decom	SI	SI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	3,00	Jose decom	SI	SI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Jose decom	SI	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Guardias de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El GAD deberá tomar en cuenta los ítems señalados para una mejor gestión del atractivo							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	4	b. Alterado	0	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Inundaciones					
Observaciones:							

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (L)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: El paisaje se ha visto afectado debido a los cambios climáticos, y falta de planificación y gestión del atractivo.							
7.4. Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	Bosque Protector	b. Fecha de declaración:	1991	c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)		7.5.2 Meteorológicas (M)					
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Embuda	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Lluvia	<input checked="" type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: Aun se falta realizar implementaciones por parte del GAD para obtener agua potable en la parroquia							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Letrina	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: No tienen servicio de alcantarillado			
Observaciones: La Parroquia García Moreno tiene una deficiencia de cobertura de red pública.							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Le falta establecer al GAD del cantón mecanismos oportunos para un manejo adecuado de residuos							

8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	0	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones: Ubicado en el sector el Chontal							
8.6 Seguridad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		José Decour					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:		José Decour		b. Teléfono Celular:		mobile (in Ecuador) 099-277-8878 mobile (international) 593-9-277-8878	
c. Correo Electrónico:		loscedros@ecuanex.net.ec jose@reservaloscedros.org		d. Página WEB:		http://reservaloscedros.org/about	
Observaciones: Usualmente responde correos entre 48 horas							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							

10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	1	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	0	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	0	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	https://www.cotacachi.gob.ec/index.php/turismo/activos-turisticos/http://reservas.cedtes.org								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Las Cedras Biological Reserve - Facebook								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/m aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
12.1. Afluencia (M)	12.2. Tipo (U)		12.3. Frecuencia (U)								
a. Local	0,6	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0	b. Meda	0,3	c. Baja	0
b. Nacional	1,1	a. Turista	0	b. Excursionista	0,5	a. Alta	0	b. Meda	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	1,2	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Meda	0	c. Baja	0,3
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3. Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

14. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

Es una zona protegida más importantes de país, con una gran diversidad de flora y fauna en los que podemos encontrar clasificada a 216 especies de pájaros 180 de orquídeas y más 800 de polillas. La Reserva Los Cedros tiene facilidades para alrededor de 50 visitantes y voluntarios y maneja modelos de agricultura sostenible. También recibe a investigadores. Cuenta con información sobre interacción entre orquídeas e insectos y sobre determinados grupos de aves e insectos.

15. ANEXOS SI NO SI

a. Archivo Fotográfico (dos)



Fuente: <http://tramitacioncedros.org/about/>

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <http://dataone.birdlife.org/site/factsheet/bosque-protector-los-cedros-iba-ecuadao-map>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Elietha Alexandra Justiz	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UCSG	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	elstabel.04@hotmail.com	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0979149233	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	12/01/2018	Fecha		Fecha	

Apéndice H. Ficha de Jerarquización de Atractivo " Iglesia la Matriz"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo	1	0	0	3	0	1	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	3
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría	Tipo	Subtipo			Jerarquía	Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
IGLESIA LA MATRIZ																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA (CIVIL, RELIGIOSA, MILITAR, VERNÁCULA)							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
IMBABURA					COTACACHI					SAGRADO (COTACACHI)							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
Calle Bolívar entre Madero P. y García Moreno					501					51							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
Centro de la ciudad de Cotacachi					Quitupa												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (metros)							
0°14'00" N					78°16'00" O					2419 metros							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima Templado					3.2 Temperatura(C)					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
					pueden descender o aumentar depende					161 mm							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
4.1.1 Libre (Continuar 4.1.4)					4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)					4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)							
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):					a. Desde \$					b. Hasta \$							
					a. Efectivo <input type="checkbox"/>					b. Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>							
4.1.3.2 Forma de Pago (U):					c. Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					d. Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>							
					e. Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>					f. Cheque <input type="checkbox"/>							
4.1.4 Horario:					a. Hora de Ingreso:					b. Hora de Salida:							
					8:00					17:00							
4.1.5 Atención (U):					a. Todos los días					c. Fines de Semana y Feriados							
					3					0							
					b. Sólo días hábiles					d. Otro							
					0					0 Especificar:							
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Feriados y fines de semana						
b. Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	Días laborales						
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Bañetas Sanitarias adecuadas	<input type="checkbox"/>	c. Personal Calificado	<input type="checkbox"/>				
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estrada (U)	Buena	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Perifal (U)	0	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estrada (U)	Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Buena	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Mala	<input type="checkbox"/>	
Observaciones:									
5.4 Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:	Quirigua								
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	1	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	15 minutos	horas/ minutos				
Observaciones: Distancia en taxi									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa / Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Taxis					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:		Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados:	0				
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SE	<input type="checkbox"/>		
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de focalización turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción - equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salveridas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Campos de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SE	<input type="checkbox"/>		
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Hiuquepa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o nulo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Hiuquepa	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:			
Observaciones:							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>			a. Huracanes	<input type="checkbox"/>		
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>			b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>		
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>			c. Marejadas	<input type="checkbox"/>		
d. Falas Geológicas	<input type="checkbox"/>			d. Inundaciones	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8 HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Embudo	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Llave	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Cero Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Termino baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Eliminación de residuos orgánicos e inorgánicos.							

8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	1	b. Puesto / Centro de salud	2	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	
Observaciones: Unidad de atención ambulatoria IESS Cotacachi ubicada en 29 y M Av. Modesto Penabazerra y Pedro Moscazo, y Hospital Asistral de la zona							
8.6 Seguridad (M)		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		Padre Nelson García					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Privado	<input type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	Padre Nelson García			b. Teléfono Celular:	SI		
c. Correo Electrónico:	SI			d. Página WEB:	SI		
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Balsa / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							

10.1.2 En el Aire (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SE	<input type="checkbox"/>
a. Alas Deltá	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Paragente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SE	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Ciclismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Canineta	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SE	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SE	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	0		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivenciales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SE	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Histórico	<input type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:		SI	4	NO	<input type="checkbox"/>		
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	1	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Local	0	b. Regional	0	c. Nacional	4	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	https://www.cotacachi.gob.ec/index.php/turismo/atractivos-turisticos								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficinas de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (hrs aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Laguna de Cotacachi	12 km	25 minutos	0.3011°	78.2643°							
Museo de las Culturas	1 km	5 minutos	0.3011°	78.2643°							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)								
a. Local	0.1	a. Turista	0	b. Excursionista	0.1	a. Alta	0.1	b. Meda	0	c. Baja	0
b. Nacional	1.6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Meda	0.6	c. Baja	0
c. Extranjera	1.6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Meda	0.6	c. Baja	0
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	1	Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3. Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											

Apéndice I. Ficha de Jerarquización de Atractivo " Museo de las Cultura"

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	0	0	3	0	1	M	C	0	1	0	2	0	3	0	0	0
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Museo de las Culturas																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES CULTURALES					ARQUITECTURA					MUSEOS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
IMBABURA					COTACACHI					SAGRARIO (COTACACHI)							
2.4 Calle Principal					2.5 Número					2.6 Transversal							
1341 y, Calle García Moreno, Bolívar					5-1					5-1							
2.7 Barrio, Sector o Comuna					2.8 Sitio poblado más cercano												
Centro de la ciudad de Cotacachi					Parroquia Quéroga												
2.9 Latitud (grados decimales)					2.10 Longitud (grados decimales)					2.11 Altura (msnm)							
0.3011° N					78.2643° O					2400 msnm							
2.12 Inmerso en Espacio Turístico					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
2.12.1 Nombre del Espacio Turístico:					Museo de las culturas												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS																	
3.1 Clima					3.2 Temperatura(°C)					3.3 Precipitación Pluviométrica (mm)							
Templado					15° entre 18°					1000 entre 2000 mm							
4. ACCESIBILIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO																	
4.1 Tipo de Ingreso (U)					SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>								
4.1.1 Lítee (Continuar 4.1.4)			4.1.2 Restringido (Continuar observaciones)			4.1.3 Pagado (Continuar siguiente)											
4.1.3.1 Precio (Tarifa mínima y máxima):			a. Desde \$			b. Hasta \$											
			a. Efectivo			b. Dinero Electrónico											
4.1.3.2 Forma de Pago (M):			c. Tarjeta de Débito			d. Tarjeta de Crédito											
			e. Transferecia Bancaria			f. Cheque											
4.1.4 Horario:			a. Hora de Ingreso:			b. Hora de Salida:											
			8:00			17:00											
4.1.5 Atención (U)			a. Todos los días			c. Fines de Semana y Feriados											
			3			0											
			b. Sólo días hábiles			d. Otro			Especifique:								
			0			0											
Observaciones:																	

4.2 Temporalidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		Feriados y Fes de semanas					
b. Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
4.3 Facilidades para personas con discapacidad (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Rampas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Baterías Sanitarias adecuadas	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Personal Calificado					
d. Sistema Braille	<input type="checkbox"/>	e. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:									
5. CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO TURÍSTICO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.1 Acceso (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.1.1 Terrestre (U)	a. Primer Orden	1	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	b. Segundo Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
	c. Tercer Orden	0		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
5.1.2 Acuático (U)	a. Marítimo	0	Describir:						
	b. Lacustre	0	Describir:						
	c. Fluvial	0	Describir:						
5.1.3 Aéreo	0	Describir:							
Observaciones:									
5.2 Comunicación (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.2.1 Telefonía (M)	1	a. Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Satelital	<input type="checkbox"/>		
5.2.2 Conexión a Internet (M)	1	a. Línea Telefónica	<input type="checkbox"/>	b. Cable	<input type="checkbox"/>	c. Satélite	<input type="checkbox"/>		
		d. Redes inalámbricas	<input checked="" type="checkbox"/>	e. LMDS	<input type="checkbox"/>	f. Telefonía Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>		
5.2.3 Radio Portátil (U)	1	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:									
5.3 Señalización (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
a. Señalización de aproximación al sitio	2	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input checked="" type="checkbox"/>	
b. Señalética en el sitio	1		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: No existe señalética para llegar al museo									
5.4 Poblado Urbano Cercano más importante		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>		
5.4.1 Nombre del Poblado Urbano más importante:		Quiroga							
a. Distancia del atractivo al Poblado urbano más cercano:	5	Km	b. Tiempo de viaje al poblado urbano más cercano:	15 Minutos	horas/ minutos				
Observaciones: Distancia y tiempo en taxi									

5.5. Tipo de Transporte y Frecuencia (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
5.5.1 Tipo	5.5.2 Frecuencia						
		a. Diaria	b. Semanal	c. Mensual	d. Eventual		
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. Busetas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. Automóvil	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. 4x4	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Tren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
f. Barco	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Lancha / Canoa/ Bote	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
h. Avión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
i. Avioneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
j. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
k. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <u>Taxis</u>					
Observaciones:							
6. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Planta Turística (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alojamiento	0	Establecimientos registrados:	0	Habitaciones:	0	Plazas:	0
b. Alimentos y Bebidas	0	Establecimientos registrados:	0	Mesas:	0	Plazas:	0
c. Agencias de viaje/Operadoras	0	Establecimientos Registrados: 0					
d. Intermediación	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
e. Transporte o movilización interno	0	Especifique:					
f. Guianza	0	Especifique:					
g. Otros	0	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Facilidades en el entorno al atractivo (M)			SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
6.2.1 Categoría	6.2.2. Tipo (M)	6.2.3 Cant.	6.2.4 Administrador	6.2.5 Coordenadas		6.2.6 Estado (U)			
				a. Lat.	b. Long.	B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de información abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Lenin Alvear			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Punto de información cerrado	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción equipamiento de visitantes	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de observación de salvavidas	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de Acampar	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Puentes de acceso a senderos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Muelle	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Área de servicio de alimentación	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1,00	Lenin Alvear			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3 Complementarios (M)			SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	
a. Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	b. Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	c. Venta de Artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				
f. Cajero automático	<input type="checkbox"/>	e. Taxis	<input type="checkbox"/>	h. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:									

7. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1 Atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	5	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.1.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.1.1.1 Naturales (M)		7.1.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Escaso o malo mantenimiento	<input type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
7.2 Entorno (500 m) (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Conservado	0	b. Alterado	3	c. En proceso de deterioro	0	d. Deteriorado	0
Observaciones:							
7.2.1 Factores de deterioro (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.2.1.1 Naturales (M)		7.2.1.2 Antrópicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades Agrícolas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades Ganaderas	<input type="checkbox"/>	c. Actividades Forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades Extractivas / Minería	<input type="checkbox"/>	e. Actividades Industriales	<input type="checkbox"/>	f. Negligencia / Abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres Naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	h. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	i. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Contaminación del Ambiente	<input type="checkbox"/>	l. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	n. Conflicto Político / Social	<input type="checkbox"/>	o. Desarrollo Industrial / Comercial	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							

7.3 Armonía con el paisaje natural o cultural que lo rodea		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. El atractivo guarda armonía con el entorno (U)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:							
7.4 Declaratoria del Atractivo /Espacio/Destino		SI	1	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Denominación:	Museo de la Cultura	b. Fecha de declaración:	fue inaugurada el 14 de agosto de 1977.		c. Alcance:		
Observaciones: Nueva restauración del lugar en el año 2012							
7.5 Amenazas Naturales (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
7.5.1 Geológicas (M)				7.5.2 Meteorológicas (M)			
a. Sismos	<input type="checkbox"/>	a. Huracanes	<input type="checkbox"/>				
b. Erupciones volcánicas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Deslizamientos	<input type="checkbox"/>				
c. Movimientos en masa-deslizamientos	<input type="checkbox"/>	c. Marejadas	<input type="checkbox"/>				
d. Fallas Geológicas	<input type="checkbox"/>	d. Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
8.1 Agua (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Potable	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo	<input type="checkbox"/>	c. Tanquero	<input type="checkbox"/>		
d. Entubada	<input type="checkbox"/>	e. Río, vertiente, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Llave	<input type="checkbox"/>		
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.2 Energía Eléctrica (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red de empresa eléctrica de Servicio Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Panel Solar	<input type="checkbox"/>	c. Generador de corriente eléctrica	<input type="checkbox"/>		
d. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
8.3 Servicio de Alcantarillado (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Red Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Pozo Ciego	<input type="checkbox"/>	c. Pozo Séptico	<input type="checkbox"/>	d. Con descarga directa al mar, río o quebrada	<input type="checkbox"/>
e. Letrina	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
8.4 Gestión de residuos generados por la actividad turística (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Manejo de desechos (SR)	<input type="checkbox"/>	b. Carro Recolector	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Terreno baldío o quebrada	<input type="checkbox"/>	d. Quema de basura	<input type="checkbox"/>
e. Basura arrojada al río, acequia o canal	<input type="checkbox"/>	f. Basura enterrada	<input type="checkbox"/>	g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: Separación de residuos orgánicos e inorgánicos							

8.5 Salud (más cercano) (M)		SI	3	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Hospital o Clínica	3	b. Puesto / Centro de salud	0	c. Dispensario Médico	0	d. Personal Capacitado en primeros auxilios y botiquín	0
Observaciones:							
8.6 Seguridad (M)		SI	2	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Privada	<input type="checkbox"/>	b. Policía Nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Policía Metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
9. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
9.1. El atractivo se halla dentro de la planificación turística territorial (GAD'S) (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.2. Se cumple con la normativa para actividades que se practican en el atractivo (U):		SI	5	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:	
9.3. Nombre del Administrador:		Lenin Alvear Morales					
9.4. Tipo de Administrador (U)							
a. Público	<input type="checkbox"/>	b. Privado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Comunitario	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique:							
9.5. Contacto							
a. Nombre:	Lenin Alvear Morales	b. Teléfono/Celular:	099 382 6154				
c. Correo Electrónico:	leninle068@hotmail.com			d. Página WEB:			
Observaciones:							
10. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1.1 En el Agua (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar / lacustre	<input type="checkbox"/>	c. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>		
d. Kite Surf	<input type="checkbox"/>	e. Rafting	<input type="checkbox"/>	f. Snorkel	<input type="checkbox"/>		
g. Surf	<input type="checkbox"/>	h. Tubing	<input type="checkbox"/>	i. Regata	<input type="checkbox"/>		
j. Paseo en Panga / Bote / Lancha	<input type="checkbox"/>	k. Paseo en Moto Acuática / Parasailing / Esquí	<input type="checkbox"/>	l. Banana / Inflables	<input type="checkbox"/>		
m. Pesca Deportiva	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							

10.1.2 En el Aire (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/> Especifique:
Observaciones:							
10.1.3 En Superficie Terrestre (M)		SI	0	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>		
d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>		
g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>		
j. Camping	<input type="checkbox"/>	k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>		
m. Fotografía	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
10.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.1 Tangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
a. Recorridos Guiados / Autoguiados	0	b. Exposiciones Temáticas Permanentes, Temporales y Eventuales	0	c. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	1		
d. Presentaciones o Representaciones en vivo	0	e. Muestras Audiovisuales	0	f. Actividades Vivencales y/o Lúdicas	0		
g. Fotografía	0,5	h. Información del lugar	1	i. Visita a Talleres	0		
j. Otro	0	Especifique:					
Observaciones:							
10.2.2 Intangibles (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.2.2.1. Origen:	a. Ancestral	<input type="checkbox"/>	b. Histórico	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Contemporáneo	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.2. Simbolismo:	10.2.2.3. Fecha de celebración:						
10.2.2.4. Periodicidad:	a. Anual	<input type="checkbox"/>	b. Ocasional	<input type="checkbox"/>	c. Otro	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.5. Portadores:	a. Individuos	<input type="checkbox"/>	b. Colectivos	<input type="checkbox"/>	c. Instituciones	<input type="checkbox"/>	
10.2.2.6. Mantiene Costumbres y tradiciones:	SI	4	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.7. Características Específicas distintivas:							
10.2.2.8. Existe Información al respecto del Evento:	SI	2	NO	<input type="checkbox"/>			
10.2.2.9. Nivel de Organización:	a. Bueno	0	b. Regular	2	c. Malo	0	
Observaciones:							

11. DIFUSIÓN Y MEDIOS DE PROMOCIÓN DEL ATRACTIVO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
11.1. Nivel de difusión del atractivo (U)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Local	1	b. Regional	0	c. Nacional	0	d. Internacional	0				
Observaciones:											
11.2. Medios de Promoción del Atractivo (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL:	https://www.cotacachi.gob.ec/index.php/turismo/atractivos-turisticos								
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	https://www.facebook.com/museodelasculturas/								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
g. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:									
Observaciones:											
11.3. Asociación con otros Atractivos (mínimo 4)		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
a. Nombre del atractivo	b. Distancia (km)	c. Tiempo (h/mn aprox.)	d. Coordenadas Geográficas								
			1. Latitud (grados decimales)	2. Longitud (grados decimales)							
Laguna de Cuicocha	12km	50 Minutos	00° 18' N	074° 02' O							
Reserva Cotacachi Cayapas	12 km	50 Minutos	00° 18' N	074° 02' O							
Observaciones:											
12. TIPO DE VISITANTE Y AFLUENCIA (M)		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
12.1 Afluencia (M)	12.2 Tipo (U)		12.3 Frecuencia (U)								
a. Local	0,8	a. Turista	0	b. Excursionista	0,3	a. Alta	0,5	b. Media	0	c. Baja	0
b. Nacional	1,6	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0
c. Extranjera	1,8	a. Turista	1	b. Excursionista	0	a. Alta	0	b. Media	0,6	c. Baja	0,2
Observaciones:											
13. RECURSO HUMANO		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>				
13.1. Personal especializado en turismo (U):		SI	0	No	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
13.2. Nivel de instrucción (U)											
Primaria	0	Secundaria	0	Tercer Nivel	3	Cuarto Nivel	0	Otro	0	Especifique:	
13.3 Manejo de Idiomas (M)											
a. Inglés	<input type="checkbox"/>	b. Alemán	<input type="checkbox"/>	c. Francés	<input type="checkbox"/>	d. Italiano	<input type="checkbox"/>	e. Chino	<input type="checkbox"/>	f. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:											



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotras, **Rodríguez Hidalgo Doménica Camila**, con C.C: # **0930037437** y **Simbaña Alvarado Joselin Betsabe**, con C.C: # **0951706597** autoras del trabajo de titulación: **Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura** previo a la obtención del título de **INGENIERO/A EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 15 de marzo del 2019

Doménica Camila Rodríguez Hidalgo

C.C: # 0930037437

Joselin Betsabe Simbaña Alvarado

C.C: 0951706597



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Cotacachi, Provincia de Imbabura.		
AUTOR(ES)	Rodríguez Hidalgo Doménica Camila, Simbaña Alvarado Joselin Betsabe		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Mariela Ercilia Pinos Guerra, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	15 de marzo del 2019	No. DE PÁGINAS:	146 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Desarrollo, Turismo, Comunidad Receptora.		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Desarrollo, diagnóstico, sistema turístico, comunidad receptora, experiencia gratificante.		
<p>Rsumen: El presente proyecto de titulación se basa en la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico de Cotacachi, en la Provincia de Imbabura. La investigación está constituida por cuatro capítulos correctamente definidos; el primer capítulo sirve de pilar fundamental para apoyar y sustentar la información levantada en esta investigación, el segundo capítulo abarca el diagnóstico de la situación actual del sistema turístico del cantón, el tercer capítulo contiene el análisis de cómo es percibido el destino por los turistas, cuarto y último capítulo que cuenta con la propuesta de posibles mejoras a realizar en los atractivos y capacitaciones a la comunidad receptora que juega un rol fundamental en el presente plan de desarrollo; todo esto con el fin de darle realce al destino en general y crear una experiencia gratificante al turista.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593992889116 +593959149233	E-mail: camilarodriguezhidalgo@gmail.com jsimbanaalvarado@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Salazar Raymond María Belén		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: maria.salazar02@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			