



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**PROPUESTA DE CREACION DE UN ACUARIO INTERACTIVO EN LA
CIUDAD DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS**

AUTORA:

DAHIK ABARCA NICOLE IVANNA

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

19 de marzo del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **NICOLE IVANNA DAHIK ABARCA** como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniero (a) en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR

f. _____
Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, 19 de marzo del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **NICOLE IVANNA DAHIK ABARCA**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **PROPUESTA DE CREACION DE UN ACUARIO INTERACTIVO EN LA CIUDAD DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 19 de marzo del 2019

LA AUTORA:

f. _____
NICOLE IVANNA DAHIK ABARCA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, NICOLE IVANNA DAHIK ABARCA

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **PROPUESTA DE CREACION DE UN ACUARIO INTERACTIVO EN LA CIUDAD DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 19 de marzo del 2019

LA AUTORA:

f. _____
NICOLE IVANNA DAHIK ABARCA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Anti plagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación **PROPUESTA DE CREACION DE UN ACUARIO INTERACTIVO EN LA CIUDAD DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS** fue enviado al Sistema Anti plagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 3% por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

Lista de fuentes	
Bloques	
Documento	TT DAHIK ABARCA NICOLE IVANNA.doc (D40999638)
Presentado	2018-08-27 12:57 (-05:00)
Presentado por	Shirley Segura (shirley.segura@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido por	shirley.segura.ucsg@analysis.arkund.com
Mensaje	TT DAHIK ABARCA NICOLE IVANNA Mostrar el mensaje completo
	3%
	de estas 23 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

TUTOR
Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

TUTOR

f. _____

Lcda. Grace Mogollón Claudett, Mgs.

DELEGADO

f. _____

Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA

f. _____

Lcda. Mirtha Mora Verdesoto, Mgs.

OPONENTE

INDICE

RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN:	2
ANTECEDENTES:	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:	5
JUSTIFICACIÓN:	6
OBJETIVO GENERAL	7
CAPITULO I: MARCO CONTEXTUAL.....	8
MARCO CONCEPTUAL.....	8
<i>Turismo: Concepto y clasificación.....</i>	8
<i>Acuario Público:.....</i>	9
<i>Ambientalismo</i>	9
<i>Conservación de las especies.....</i>	9
MARCO REFERENCIAL:	10
<i>Acuario Valparaíso.....</i>	10
<i>Georgia Aquarium.....</i>	10
<i>Marine Science Center.....</i>	12
MARCO TEORICO	13
<i>Sistema Turístico</i>	13
<i>Teoría de la ventaja competitiva.....</i>	13
<i>Teoría Cero Defectos de Philip Crosby.....</i>	14
<i>Las 5 Fuerzas de Porter</i>	15
MARCO LEGAL.....	16
<i>Ley de Turismo</i>	16
CAPITULO II	16
<i>CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR.....</i>	17
MARCO LEGAL DEL PATRIMONIO NATURAL	19
CAPITULO II: MARCO METODOLOGICO.....	21
<i>Método de la investigación.....</i>	21
<i>HERRAMIENTAS DE INVESTIGACION</i>	22
<i>Universo o Población del estudio.....</i>	22
<i>Muestra.....</i>	22
<i>Diseño de la investigación.....</i>	24
<i>Encuesta</i>	24
CAPITULO III: DESARROLLO DE LA PROPUESTA	37
<i>Nombre:.....</i>	37
<i>Misión:</i>	37
<i>Visión:</i>	37
<i>Valores Corporativos:.....</i>	37
<i>Cultura Empresarial:.....</i>	37
<i>Objetivos:.....</i>	37
<i>FODA</i>	38
<i>PEST</i>	38
<i>LOGO:</i>	41
<i>SLOGAN:</i>	41
DESCRIPCIÓN DE LAS ESPECIES	43
<i>Especies:</i>	43
<i>DISEÑO DE LA MUESTRA.....</i>	44
CALIDAD.....	45
SEGURIDAD.....	45
INFRAESTRUCTURA	46
<i>Estructura:</i>	46

RENDERS DEL ACUARIO:.....	47
<i>Ubicación Geográfica</i>	49
<i>Comparación con el acuario de Valdivia</i>	50
ANALISIS FINANCIERO DE LA PROPUESTA.....	51
<i>CAPITAL DE TRABAJO</i>	54
<i>BALANCE INICIAL</i>	55
<i>AMORTIZACION DE PRESTAMO</i>	56
<i>TABLA DE SUELDOS</i>	58
<i>DETALLES DE GASTOS MENSUALES</i>	59
<i>PROYECCION DE GASTOS ANUALES</i>	61
<i>PROYECCION DE INGRESOS ANUALES</i>	62
<i>ESTADO DE RESULTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS</i>	63
<i>FLUJO DE CAJA</i>	64
<i>EVALUACION FINANCIERA</i>	65
BIBLIOGRAFIA	68

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: ESPECIES DE PECES	43
TABLA 2 : ESPECIES MARINAS	44
TABLA 3: INVERSIÓN INICIAL.....	51
TABLA 4: BALANCE INICIAL.....	55
TABLA 5: AMORTIZACIÓN	56
TABLA 6: SUELDOS	59
TABLA 7: GASTOS ANUALES	61
TABLA 8: INGRESOS ANUALES.....	62
TABLA 9: PÉRDIDAS Y GANANCIAS	63
TABLA 10: FLUJO DE CAJA.....	64
TABLA 11: EVALUACIÓN FINANCIERA.....	65

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: VISTA GENERAL DE PLAYAS – GOOGLE IMAGES	3
FIGURA 2: PORCENTAJE (F O M) SEXO	25
FIGURA 3: PORCENTAJE DE EDADES	26
FIGURA 4: PORCENTAJE DE SI CONOCEN GENERAL VILLAMIL.....	27
FIGURA 5: PORCENTAJE DE MES PARA VISITAS	28
FIGURA 6: PORCENTAJE DE FALTA DE ATRACTIVO TURÍSTICO	29
FIGURA 7: CUALIDADES DE LOS ATRACTIVOS	30
FIGURA 8: PORCENTAJE DE VISITAS A UN ACUARIO.....	31
FIGURA 9: PORCENTAJE DE CONOCIMIENTO DE ACUARIO INTERACTIVO.....	32
FIGURA 10: PORCENTAJE DE PRECIOS.....	33
FIGURA 11: NÚMERO DE PERSONAS QUE IRÍAN A UN ACUARIO.....	34
FIGURA 12: PORCENTAJE DE ACOMPAÑANTES.....	35
FIGURA 13: REFERENCIA TANQUES INTERACTIVOS MARINE SCIENCE CENTER , FL....	46
FIGURA 14: RENDER EXTERIOR 1	47
FIGURA 15: RENDER EXTERIOR 2.....	47
FIGURA 16: RENDER EXTERIOR 3.....	47
FIGURA 17: RENDER DE PISCINA INTERACTIVA.....	48
FIGURA 18: RENDER DE PARQUEADERO.....	48
FIGURA 19: RENDER DE AREA DE MANGLAR	48
FIGURA 20: UBICACION EN GOOGLE MAPS	49
FIGURA 21: IMAGEN DEL TERRENO	49

RESUMEN

Este estudio de tesis determina la viabilidad de crear un acuario interactivo en la ciudad de Playas en la provincia del Guayas. Será el único acuario de este tipo en Ecuador. La idea surgió al observar el acuario de Valdivia en la provincia de Santa Elena al notar la falta de mantenimiento y mala administración que lo condujo a su deterioro. Este proyecto creará una nueva atracción turística e ingreso económico para la ciudad de Playas, Guayas. Algunas referencias que se utilizaron para este proyecto son el acuario de Georgia, el centro de ciencia marina en la Florida y el acuario de Valparaíso en Chile. A través de varios estudios se ha podido comprender mejor la necesidad que existe al crear más atractivos turísticos en la ciudad de Playas. El acuario interactivo será un lugar donde las personas puedan aprender mientras se divierten. Va a dedicarse a preservar la vida marina y educar a las personas sobre cómo las cosas que hacen afectan su entorno.

Palabras clave: Acuario, Playas, Conservación, Turistas, interacción con especies

ABSTRACT

This dissertation study determines the viability of creating an interactive aquarium in the city of Playas in the province of Guayas. It will be the only Aquarium of its type in Ecuador. The idea came from observing the Valdivia Aquarium in the province of Santa Elena and noticing the lack of maintenance and poor administration that drove it to the ground. This project will create a new tourist attraction and economic income for the city of Playas, Guayas. Some references that were used to model this project are the Georgia Aquarium, The Marine Science Center in Florida, and the Valparaiso Aquarium in Chile. Through a number of studies, we were able to better understand the need there is to create more tourist attractions in the city of Playas. The interactive aquarium will be a place where people can learn while having fun. It will devote its self to preserving marine life and educating people on how the things they do affect their surroundings.

Key words: Aquarium, Playas, Conservation, Tourist, Interactive, Species

Introducción:

General Villamil es una ciudad perteneciente al cantón Playas. Es la 8va ciudad más grande y poblada de la provincia del Guayas. A partir del año 2007, luego de ser creada la provincia de Santa Elena, se convirtió en el único balneario de Guayas. A pesar de ser una ciudad pequeña, estos últimos años se ha desarrollado notablemente con la presencia de urbanizaciones, centros comerciales, y la importante implementación de servicios básicos como alcantarillado, agua potable, etc.

Dentro de sus actividades económicas esta la pesca como ingreso principal y el comercio como un complemento a esta actividad. Junto a la venta de peces y mariscos y las actividades camaroneras, el turismo también constituye una de las principales labores de los pobladores del cantón.

Aunque es considerado un balneario turístico, carece notablemente de la implementación de servicios que complementen la actividad, para poder convertir al turismo en la fuente económica número uno.

Debido a estas circunstancias, es necesario la creación de nuevos negocios y lugares de entretenimiento con el fin de mejorar el flujo turístico en el cantón. Por lo tanto, se ha visto necesaria la aportación de profesionales en la creación de un acuario, interactivo- educativo, que posiblemente logre el aumento de la demanda turística, cree plazas de trabajo y mejore la economía de Playas.

Es importante mencionar, el beneficio cultural y ambiental que conlleva este proyecto, el mismo que busca crear conciencia y educar a la población sobre la conservación de especies que habitan en su océano en las costas del hermoso Ecuador.

Antecedentes:

Según la prefectura del Guayas, Guayas es una provincia del Ecuador que está ubicada en la región litoral del país. Con una población de 2,891,077 habitantes se considera la provincia más poblada del país. Guayas está dividido en 25 cantones siendo uno de ellos General Villamil Playas, que a partir del 2007 se convirtió en el único balneario de la provincia.



Figura 1: Vista aerea del canton Playas – Google Images

Playas cuenta con 42 mil habitantes y un territorio de 280 km² y está ubicado a 97 km de la ciudad de Guayaquil.

El balneario cuenta con aproximadamente 14 km de playa, aunque el cantón es plano y está ubicado en la costa del país, tiene algunos cerros de poca altura, entre ellos: un atractivo turístico muy conocido del cantón como es el llamado “Cerro del Muerto”. A 11 km del cantón se encuentra Puerto El Morro, generalmente los visitantes hacen el recorrido para disfrutar del avistamiento de los delfines que se encuentran en la zona.

Debido a la cantidad de sequias, la tierra en Playas se ha desertificado haciéndolo un terreno difícil para los cultivos. Dentro de su flora, se encuentran el muy conocido algarrobo, se encuentran también, cultivos de maíz en el área de Data,

pero no aportan mucho dentro de la economía del cantón. En lo que es lo acuícola, cerca del balneario se encuentran camarónicas que se dedican al cultivo y exportación del camarón. La pesca artesanal esta entre las principales fuentes de ingreso.

En la actualidad, Gral. Villamil Playas cuenta con varios centros educativos donde se imparte instrucción inicial, básica, bachillerato y universitaria, pero la población a pesar de tener la facilidad de poder asistir a un plantel educativo y aprender, no lo hacen, el ausentismo es considerable debido a sus antecedentes familiares; es decir, ellos consideran que, si sus padres no asistieron al colegio, los hijos tampoco se sienten en la obligación de hacerlo. Este tipo de circunstancias lleva a que los padres que tienen hijos en edad escolar tengan poco interés en educarlos, ya que el trabajo que ellos realizan son trabajos artesanales (pesca, carpintería, artesanías, comedores populares) para los cuales no es necesario un título de nivel superior, a duras penas saber leer y escribir como para salir del paso.

Uno de los motivos más frecuentes para que no asistan es la falta de motivación de parte de los padres, poco deseo de superación para con sus hijos, desconocimiento acerca de lo que existe en el medio y la falta de recursos económicos.

Planteamiento del problema:

Uno de los problemas principales que afectan a la población de Playas, es el crecimiento de urbanizaciones y la falta de servicios básicos completos en estas, la gran mayoría de los poblados que se encuentran entre Playas y data carecen de alcantarillado pluvial y alcantarillado sanitario, solo tienen pozos sépticos que al estar cerca del mar contaminan y afectan el agua y al medio ambiente.

Otro inconveniente es la falta de cultura y educación de los turistas que contaminan la playa con basura que dejan luego de permanecer en un día de esparcimiento.

Otro punto importante es que los pescadores incumplen las normas técnicas ambientales de pesca, utilizando todo tipo de elementos químicos, muchos de ellos no autorizados para la pesca artesanal. Como consecuencias de esto, las especies y su ecosistema se ven afectados.

La pesca excesiva es una de las principales causas de la extinción de las especies marinas. Mientras crece la demanda de productos de acuicultura disminuye la cantidad de peces y como consecuencia cosechan especies que no son objetivo de la pesca. La salida de tantas embarcaciones pesqueras también contamina el agua con el combustible que usan los motores; esto no solo afecta al medio ambiente pero también contamina al producto de la pesca.

La mayoría de pescadores tiene mucho conocimiento acerca de las especies marinas, pero la necesidad de sobrevivir los lleva a no concientizar cuando deben o no devolver una especie no apta para el consumo o en vías de extinción. Al colocar trasmallos no se toma en cuenta que hay muchas especies que se ven afectadas sin necesidad. Estas especies son disecadas y convertidas en adornos, o vendidas ilegalmente a un consumidor.

Todos estos puntos de impacto negativo en el medio ambiente y por ende en la actividad turística del cantón, han sido fuente de motivación para la creación de este proyecto, un acuario interactivo. Se crea un espacio donde se puede interactuar con las especies y educar a los turistas y habitantes sobre la biodiversidad y conservación marina. Es importante que la población de General Villamil Playas y

todo el país, se empape del tema y pueda transmitir el conocimiento a los turistas que visiten el balneario.

Con lo mencionado anteriormente, podría mejorar y promocionar Playas como lugar turístico. Es importante que este cantón aprenda a usar sus recursos naturales como atractivo y promoción para captar la atención de los que visitan nuestro país.

Justificación:

El Ecuador cuenta con una biodiversidad única en el mundo, es un país que tiene una de las más extensas flora y fauna de la región, playas que recorren kilómetros, lugares de aventura, las islas Galápagos, y mucho más. Estos sitios mencionados no son los únicos que posee el Ecuador, hay muchas formas de turismo y muchos sitios que no han sido explotados en su totalidad.

Esta investigación busca realizar el primer acuario interactivo en el Ecuador, siendo que en la actualidad el único acuario que hay dentro del país es el Acuario de Valdivia ubicado en la provincia de Santa Elena, pero no cuenta con la infraestructura adecuada para ser icono a nivel nacional. Cabe mencionar que la fuga de las especies marinas, para su venta o exposición en otros sectores del país, priva a los ciudadanos de playas de conocimiento y valoración de sus recursos naturales.

A partir de este caso, se busca crear un atractivo que ayudaría sustancialmente al turismo y la economía de Gral. Villamil Playas y que lo resaltaría en el mapa turístico continental, pero sobre todo que servirá de herramienta educativa para los estudiantes de la zona, lugareños y turistas del país y la región.

Este proyecto, único en el país, hará que playas se destaque por algo específico, al dedicarse a la conservación marina se podrá salvar muchas especies y enseñar a las personas de cómo deben desenvolverse en el medio, para obtener mayores ventajas.

Objetivo General

Implementar un acuario interactivo en el cantón Playas, provincia del Guayas.

Objetivos específicos

- Analizar las diferentes teorías mediante revisión de bibliografía y documentos para el diseño del marco teórico de la propuesta
- Identificar la demanda potencial, mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos para determinar la aceptación de la propuesta.
- Proponer la implementación de un acuario interactivo para el desarrollo turístico de la localidad.

CAPITULO I: MARCO CONTEXTUAL

Marco Conceptual

Turismo: Concepto y clasificación

El glosario básico de la OMT (2007) menciona que: *El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.* (Turismo, 2005)

Según los estudios realizados por la OMT, la expansión del turismo ha generado beneficios económicos y de empleo para muchos sectores. El turismo se ha convertido en un actor principal del comercio. (Turismo, 2005).

Contribuye al bienestar económico de muchos países en desarrollo que practican el turismo sostenible. El constante crecimiento del turismo ayuda a la diversificación y a la competencia entre los diferentes destinos. La competencia que ha ido aumentando obliga a los establecimientos a innovar constantemente para atraer a los clientes y lograr sus metas económicas.

Este se clasifica en distintas categorías: turismo de negocio, turismo de deporte, turismo de esparcimiento y turismo de cultura.

Turismo de deporte: se lleva a cabo en zonas donde se puede realizar actividades deportivas con la finalidad de practicar la que más les gusta a los turistas.

Turismo de negocio: Es el que se lleva a cabo mediante viajes ejecutivos y para conferencias luego de las respectivas reuniones o en ocasiones como parte de la programación del mismo.

Turismo de cultura: Es el que se lleva a cabo mediante la exposición de algún acto cultural donde las personas pueden expresar sus prácticas y creencias.

Turismo de esparcimiento o descanso: Es el turismo que se proporciona a las personas que buscan un momento de relajación y liberar el estrés. Se puede disfrutar de los paisajes y los sitios de recreación.

Acuario Público:

Se define como un establecimiento abierto al público donde se exhiben distintas especies marinas dentro de acuarios (tanques con agua). Un acuario tiene muchas similitudes a un museo o zoológico desde el punto de vista operativo. Cuenta con muchas exhibiciones para atraer a los visitantes tanto permanentes como temporales. Generalmente, mientras más grande el acuario, más grandes son los tanques llenos de agua y especies. La gran mayoría de acuarios se encuentran ubicados cerca del mar ya que es importante porque constantemente necesitan un suministro de agua de mar natural.

El primer acuario público en el mundo abrió en 1853 en Londres. Luego de esta inauguración se abrió el segundo en Nueva York, E.E.U.U. El primer acuario en tener un túnel de acrílico para poder observar los peces se construyó en Nueva Zelanda en 1985, demoró 10 meses y costó 3 millones de dólares neozelandeses. (Wikipedia, 2017)

Ambientalismo

Se define como la promoción de la conservación y preservación del mundo natural. Es considerado como un movimiento social donde su raíz de pensamiento está enfocada en la defensa del medio ambiente natural y humano. También es conocido como conservacionismo o política verde. (Vazquez,2010) Siempre se mantiene en torno a la conservación y cuidado del medio ambiente.

Conservación de las especies

Este tipo de conservación hace referencia al cuidado y protección de las especies como animales, plantas y el planeta tierra. Tiene como fin la supervivencia de tanto humanos como la flora y fauna de nuestro planeta (Grupo Copesa, 2006). Busca evitar cualquier tipo de contaminación o devastación de los recursos naturales que posee nuestro planeta. Una de las políticas más implementadas dentro de la conservación ambiental es la creación de áreas protegidas como parques nacionales. Existen un sinnúmero de organizaciones que diariamente están en la lucha para poder detener la extinción y devastación que ocurre diariamente a nivel mundial.

Marco referencial:

Uno de los factores influyentes en la elección para la elaboración de este proyecto fue lo leído sobre los acuarios interactivos en las ciudades de: Valparaíso, Chile y Ponce Inlet, Florida, Estados Unidos, los cuales han sido tomados como referencia para este trabajo.

Acuario Valparaíso

El Acuario de Valparaíso, es el primer acuario interactivo de su naturaleza en el país de Chile. Como su nombre lo describe está ubicado en la ciudad de Valparaíso, Chile a pasos de la plaza Sotomayor y del muelle Prat -referentes turísticos de la ciudad. Su inauguración fue el 7 de julio del 2016.

En cuanto a la descripción del lugar, se puede observar que dentro de la infraestructura del establecimiento existen nueve acuarios donde se contemplan los seis ecosistemas que existen en el país. Un sector del acuario simula el ingreso a un submarino, en cuyo recorrido se muestran los seis ecosistemas del país mencionados anteriormente. Este espacio es responsable de 200 especies marinas entre peces e invertebrados que con el tiempo esperan expandir a 500 luego a 1000. Aparte de los peces se exhiben arrecifes de coral, desiertos submarinos y bosques de algas. (Valparaiso, 2017)

Uno de sus objetivos es educar a la futura generación sobre la diversidad de las especies marinas en el océano pacífico y que los visitantes aprendan de forma activa sobre el medio ambiente marino. Debido a que el 70% del territorio chileno se encuentra en el mar, para ellos es muy importante que las personas se informen sobre las características y singularidades de ese mar.

Georgia Aquarium

El Georgia Aquarium está ubicado en Atlanta, Georgia, E.E.U.U. Fue considerado el acuario más grande en el mundo hasta el año 2012. En el 2001 su principal fundador y accionista, Bernard Marcus (co-fundador de Home Depot), dio a

conocer su visión de presentar a Atlanta con un acuario que fomente la educación y el crecimiento económico. Esta construido sobre un terreno de 13 hectáreas que fueron donadas por The Coca-Cola Company y contiene exhibiciones y tanques con 10,000,000 de galones de agua.

Luego de 27 meses en construcción, el acuario abrió sus puertas el 21 de noviembre del 2005 solamente con 60 hábitats animales. A pesar de ser un acuario sin fines de lucro, está entre los más caros en los Estados Unidos. En los primeros 100 días desde su apertura recibieron 1 millón de visitantes sobrepasando las expectativas de visitas al acuario.

Los animales del acuario se encuentran exhibidos en siete galerías y exhibiciones: zambullidor tropical, viajero del océano, búsqueda del agua fría, explorador del río, celebración del delfín, embarcadero 225, y Aventura Aquanaut: una zona del descubrimiento. Cada uno corresponde a un entorno específico.

Mucho antes de abrir, el acuario ya estaba trabajando junto con tres universidades de Georgia para ayudar a la conservación de las especies marinas mediante investigaciones y programas educativos. En la actualidad el acuario de Georgia es el único acuario fuera de Asia en tener tiburones ballena. El acuario fue diseñado alrededor del tanque donde se encuentran estos tiburones ballena haciéndolo el atractivo principal. Los tiburones ballena fueron salvados de la caza de ballenas y tiburones en Taiwán.

Entre las especies que se encuentran tienen ballenas beluga, manta rayas, 700 especies de peces y otras criaturas marinas. En el 2008 luego de recatar una manta raya que fue enredada en un trasmallo, fueron el primer acuario en tener una manta raya en exhibición. A partir de esto crecieron el número de manta rayas a 4 y cada una midiendo aproximadamente 4 metros.

El acuario está involucrado en varias iniciativas de investigación que se centran en los tiburones ballena en la península de Yucatán, las ballenas beluga en Alaska, los pingüinos en Sudáfrica, los manatíes en Quintana Roo, México, las tortugas bobas en la costa de Georgia, y los rayos de Águila manchada en Sarasota, Florida.

Marine Science Center

El Marine Science Center está ubicado en Volusia County en la ciudad Ponce Inlet, Florida, E.E.U.U. Este centro marítimo está enfocado en la investigación marina y cómo esta puede ayudar a preservar el medio ambiente y a sus especies. Dentro de sus instalaciones, cuenta con una piscina de 13 pies de largo y 1.400 galones de agua donde los excursionistas pueden alcanzar y sentir criaturas únicas. Cuentan con bandejas flotantes especiales que permitirán a los visitantes manejar de manera segura los pequeños animales sin ocasionar algún daño.

En lo que se refiere a especies marinas, esta institución contiene: rayas, varios tipos de pescado y una variedad de invertebrados, como Cangrejos cacerola, anémonas, erizos de mar, cangrejos ermitaños, y muchos otros organismos que habitan en sus aguas locales.

Uno de los objetivos principales de este centro marino es la rehabilitación de tortugas marinas y la conservación. El área de rehabilitación de tortugas en el centro marítimo incluye el cuidado y el tratamiento de las siguientes especies de tortugas: galápagos y tortugas de tierra. Los turistas pueden observar desde una distancia siete piscinas de hospital para tortugas, ahí es donde habitan las tortugas enfermas y que están en recuperación.

MARCO TEORICO

Sistema Turístico

Se define como sistema turístico a un conjunto de recursos que interactúan para cumplir objetivos que tengan en común. Según la Organización Mundial de Turismo (OMT) el sistema turístico está conformado por cuatro elementos: La demanda, la oferta, operadores de mercado y espacio geográfico.

Teoría de la ventaja competitiva

Según Michael Porter (1985) se denomina ventaja competitiva al valor que una empresa crea para sus clientes, en forma de precios menores a los que los competidores. Porter (1985) decía que el valor es la cantidad que los compradores están dispuestos a gastar por el bien o servicio que la empresa les proporciona. Una empresa rentable es aquella que crea productos cuyo valor excede al costo necesario para brindar el servicio o crear el producto. Las empresas constantemente están en busca de nuevas ventajas competitivas y potencian las que ya tienen para tener un mejor posicionamiento que su competencia.

Porter (1985) diferencia los tipos de ventaja competitiva que podrían dividirse en tres o cuatro según el tipo de mercado. **Liderazgo en costos:** En este caso se compete por tener unos costos más bajos. El ejemplo más significativo son todas las compañías aéreas de bajo costo.

- **Diferenciación del producto:** En este caso el precio de venta del producto será más elevado, compitiendo con un producto de mayor calidad. Por ejemplo, Apple ha conseguido que su público asocie su marca con equipos de alto rendimiento y con el diseño más avanzado.
- **Segmentación del Mercado:** Aunque no es considerada una ventaja competitiva más, es mencionada, ya que utiliza una de las otras dos ventajas competitivas pero en un ámbito más reducido del mercado, industria o país.

Teoría Cero Defectos de Philip Crosby

Philip Crosby (1979) fue un empresario norteamericano que contribuyó a la teoría gerencial y a las prácticas de control de calidad. Inició un programa llamado “Cero Errores” en una compañía en Florida. Según su teoría la calidad no cuesta. Él afirmaba que no había ningún motivo por el cual se cometieran errores o tuvieran defectos los productos o servicios. Los costos que se generan en las organizaciones son para remediar la falta de atención en los procesos de gestión de calidad.

Crosby propuso un programa de catorce pasos para lograr la meta cero defectos:

- Compromiso en la dirección. La dirección de la organización debe emitir políticas de calidad claras para todos (empleados, clientes, proveedores, sociedad, administración).
- Crear un equipo para la mejora de la calidad.
- Medir a través de indicadores claros de gestión.
- Costear la calidad. Presupuestar las acciones dirigidas a la prevención de errores y control, y contrastarlas con los gastos por reclamos, reemplazos, pleitos legales, cortesías, y otros que se generarían por la falta de dichas acciones.
- Crear una conciencia sobre la calidad a todos los miembros de la organización.
- Tomar acciones correctivas.
- Planificar el día cero defectos.
- Educar al personal.
- Celebrar el día cero defectos.
- Fijar metas.
- Eliminar las causas de los errores.
- Dar reconocimiento. Se debe establecer un plan de incentivos a los logros importantes.
- Reunir al Consejo de Calidad. Hacer reuniones periódicas del personal de la organización a cargo de la mejora de la calidad.
- Repetir todo el proceso.

Según Crosby, la teoría de cero defectos no solo se aplicaba a la manufactura sino también a cada decisión que se toma. Si se monitorea cada detalle y se procede a hacer bien las cosas desde un principio, todo puede desarrollarse sin ningún error. Si se hace las cosas bien desde el inicio, se evitan errores, se abarata costos y los empleados tienen mayor productividad. Lamentablemente los errores cometidos cuestan grandes cantidades de dinero y es imperativo saber prevenirlos. La falta de preparación y de cultura en el país muchas veces ocasiona problemas en cualquier tipo de negocio. En el ámbito laboral se debe tratar de prevenir a toda costa cualquier error o inconveniente que pueda presentarse. El personal debe estar capacitado de manera que estén constantemente eliminando las causas de error. La mayoría de las veces los errores se cometen por falta de atención. Crosby planteaba la posibilidad de alcanzar la perfección mediante la motivación de los empleados enfocándose bastante en las relaciones humanas en el trabajo. Esto es algo muy importante ya que un trabajador motivado labora mejor. Siempre es importante prevenir para evitar inconvenientes en el futuro.

Las 5 Fuerzas de Porter

Las 5 fuerzas de Porter permiten entender de mejor manera el grado de competencia de una compañía u organización para de esta manera poder formular estrategias para poder aprovechar las oportunidades en el mercado. Estas fuerzas ayudan a reducir las amenazas detectadas en el desarrollo de la empresa.

Las 5 fuerzas son:

1. Poder de negociación del cliente
2. Poder de negociación del proveedor
3. Amenaza de nuevos competidores
4. Amenaza de productos sustitutos
5. Rivalidad entre los competidores

Generalmente cada fuerza es estudiada por separado, pero todas están relacionadas entre ellas. Se considera que la quinta fuerza es la más importante de todas ya que las primeras cuatro la afectan de manera notable. Estas fuerzas nos ayudan a la toma de decisiones y a estar pendientes sobre lo que sucede en el mercado día a día.

Marco Legal

El marco legal analizado se sustenta en la Ley orgánica de empresas privadas y Ley de Turismo, ya que esta propuesta se enmarca en un proyecto público de carácter social que busca contribuir al desarrollo turístico local y debe ser sustentable.

Ley de Turismo

Ley 97
Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic.-2002 Última modificación: 29-dic.-2014
Estado: Vigente

CAPITULO I

GENERALIDADES

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

CAPITULO II

DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Y DE QUIENES LAS EJERCEN

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

Decreto		Legislativo		0
Registro	Oficial	449	de	20-oct.-2008
Ultima modificación: 21-dic.-2015		Estado: Vigente		

CAPÍTULO SEGUNDO DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección primera agua y alimentación

Art. 12.- El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

Sección cuarta Cultura y ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

MARCO LEGAL DEL PATRIMONIO NATURAL

DE LAS AREAS NATURALES Y DE LA FLORA Y FAUNA SILVESTRES

CAPITULO I Del Patrimonio Nacional de Áreas Naturales Art. 66.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se halla constituido por el conjunto de áreas silvestres que se destacan por su valor protector, científico, escénico, educacional, turístico y recreacional, por su flora y fauna, o porque constituyen ecosistemas que contribuyen a mantener el equilibrio del medio ambiente. Corresponde al Ministerio del Ambiente, mediante Acuerdo, la determinación y delimitación de las áreas que forman este patrimonio, sin perjuicio de las áreas ya establecidas por leyes especiales, decretos o acuerdos ministeriales anteriores a esta Ley. Art. 67.- Las áreas naturales del patrimonio del Estado se clasifican para efectos de su administración, en las siguientes categorías:

- a) Parques nacionales; b) Reserva ecológica; c) Refugio de vida silvestre; d) Reservas biológicas; e) Áreas nacionales de recreación; f) Reserva de producción de fauna; y, g) Área de caza y pesca.
- b) Art. 68.- El patrimonio de áreas naturales del Estado deberá conservarse inalterado. A este efecto se formularán planes de ordenamiento de cada una de dichas áreas. Este patrimonio es inalienable e imprescriptible y no puede constituirse sobre él ningún derecho real. CAPITULO II De la Administración del Patrimonio de Áreas Naturales Art. 69.- La planificación, manejo, desarrollo, administración, protección y control del patrimonio de áreas naturales del Estado, estará a cargo del Ministerio del Ambiente. La utilización de sus productos y servicios se sujetará a los reglamentos y disposiciones administrativas pertinentes.

CAPITULO III De la Conservación de la Flora y Fauna Silvestres Art. 71.- El patrimonio de áreas naturales del Estado se manejará con sujeción a programas específicos de ordenamiento, de las respectivas unidades de conformidad con el plan general sobre esta materia. En estas áreas sólo se ejecutarán las obras de infraestructura que autorice el Ministerio del Ambiente. Art. 72.- En las unidades del patrimonio de áreas naturales del Estado, que el Ministerio del Ambiente determine, se controlará el ingreso del público y sus actividades, incluyendo la investigación

científica. En los reglamentos se fijarán las tarifas de ingresos y servicios y los demás requisitos que fueren necesarios. Art. 73.- La flora y fauna silvestres son de dominio del Estado y corresponde al Ministerio del Ambiente su conservación, protección y administración, para lo cual ejercerá las siguientes funciones: a) Controlar la cacería, recolección, aprehensión, transporte y tráfico de animales y otros elementos de la fauna y flora silvestres; b) Prevenir y controlar la contaminación del suelo y de las aguas, así como la degradación del medio ambiente;

c) Proteger y evitar la eliminación de las especies de flora y fauna silvestres amenazadas o en proceso de extinción; d) Establecer zoo criaderos, viveros, jardines de plantas silvestres y estaciones de investigación para la reproducción y fomento de la flora y fauna silvestres; e) Desarrollar actividades demostrativas de uso y aprovechamiento doméstico de la flora y fauna silvestres, mediante métodos que eviten menoscabar su integridad; f) Cumplir y hacer cumplir los convenios nacionales e internacionales para la conservación de la flora y fauna silvestres y su medio ambiente; y, g) Las demás que le asignen la Ley y el reglamento.

CAPITULO II: MARCO METODOLOGICO

ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

La presente investigación usa la metodología cuantitativa y descriptiva para analizar la evaluación de factibilidad de implementación de un acuario interactivo en la ciudad de Playas. Se hará a partir de datos y números en base a estudios de probabilidades sin modificar el entorno. Se busca analizar ciertos factores determinantes que llaman la atención a un atractivo de esta clase, de igual manera las herramientas que se utilizan para su desarrollo y promoción en el mercado actual.

El estudio a emplearse es cuantitativo y descriptivo ya que se puede hacer con datos que son cuantificables y no se modifica el entorno donde se recopila la información. El análisis de datos se llevará a cabo mediante cálculos estadísticos que analizan y predicen el comportamiento de un grupo de individuos.

Método de la investigación

Método exploratorio: En el método exploratorio es el que ofrece como primera instancia acercarse al problema que se va a investigar y conocer. Este tipo de método es el que va a permitir la familiarización con el tema a abordar. Nos permite tener un conocimiento superficial de lo que es el tema y es el primer paso que se debe dar en cualquier tipo de investigación que se vaya a realizar. Su función principal es dar a conocer la primera información necesaria para continuar con la investigación

Método Descriptivo: El método descriptivo es un método cualitativo que es usado comúnmente en las investigaciones que evalúan las características de una situación o población en específico. Las etapas del método descriptivo son las siguientes:

1-Identificación y delimitación del problema

2-Elaboración y construcción de los instrumentos

3-Observación y registro de datos

4-Decodificación y categorización de la información

5-Análisis

6-Propuestas

Método Deductivo: El método deductivo se trata del tipo de razonamiento lógico que usa la deducción mediante una conclusión sobre un supuesto en particular. En este método se puede observar todo desde lo específico hasta lo más general.

HERRAMIENTAS DE INVESTIGACION

Encuesta: Una encuesta es un método de recopilación e investigación de datos que son utilizados para obtener información de personas en distintos temas.

Entrevista: Una entrevista es un intercambio de opiniones o ideas que se dan mediante una conversación de dos o más personas donde un entrevistador es el que hace las preguntas. Es un método recíproco ya que el entrevistado usa una técnica de recopilación de información mediante un interrogatorio estructurado o una conversación. El entrevistador siempre es el que domina el diálogo y el tema a tratar.

Se decidió proceder con ambos métodos para poder cuantificar la información y realmente saber qué es lo que los turistas buscan en un proyecto de este tamaño.

Universo o Población del estudio

La población, es el conjunto de personas u objetos determinados de los que se busca conocer algo en particular dentro de una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, los nacimientos, las muestras de laboratorio, los accidentes viales entre otros". (PINEDA et al 1994:108)

El universo de esta investigación es la población de la ciudad de Playas, que tiene un número de habitantes de 42000.

Muestra

El tipo de muestreo usado en el proyecto es el de conveniencia, que fue escogido por ser adecuado para la investigación. Este método permite seleccionar a personas dispuestas a colaborar con la investigación o que en su defecto que estas estén relacionadas con el proyecto en desarrollo. La selección de los encuestados se realizará en los colegios y a los moradores dentro de la ciudad, recopilando

información basada en la encuesta diseñada para el efecto. Por otro lado, los entrevistados serán personas profesionales vinculados al proyecto

CALCULO DE LA MUESTRA

Para determinar la muestra de personas que deben de ser encuestadas se procede a usar una fórmula extendida que ayuda a orientar el tamaño para datos globales.

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + k^2 * p * q}$$

La siguiente formula donde

N: Representa el número de la población o número total de los posibles encuestados.

k: Representa el nivel de confianza asignado por el investigador

e: Representa el error de la muestra

p: Representa el número de personas con nivel de estudios.

q: Representa el número de personas que no tienen estudios.

n: El valor total que se necesita de la muestra

$$\frac{1.65^2 * 0.5 * 0.5 * 42000}{(0.10^2 * (42000 - 1)) + 1.65^2 * 0.5 * 0.5}$$

Una vez determinado el valor de cada literal que contiene la fórmula para la muestra se procede a sacar el cálculo. En este caso en particular en base al nivel de confianza que en este caso fue un 90% el valor de la muestra es de 250. El número de personas a ser encuestadas debe de ser de 250 individuos. Se procederá a encuestar a las personas en forma aleatoria.

Diseño de la investigación

Encuesta

La técnica de recopilación de datos a ser usada es mediante encuestas. A partir de un conjunto de preguntas dirigidas a un cierto grupo de personas se trata de conocer opiniones e ideas. A partir de una lista de preguntas cerradas se llenará un formulario para de esta manera poder cuantificar los datos de mejor manera.

Se realizaron las siguientes preguntas cerradas, son preguntas fáciles de entender y de opciones múltiples. Se va a poder determinar el grado de interés, valores, conocimiento y a su vez permitir al investigador tantear el mercado objetivo

Resultados de la encuesta:

Se realizó esta encuesta en el centro comercial “El Paseo Shopping” de General Villamil de manera aleatoria a 250 personas. Se llevó a cabo en un periodo de tres fines de semana en el mes de septiembre del 2018.

1. Sexo

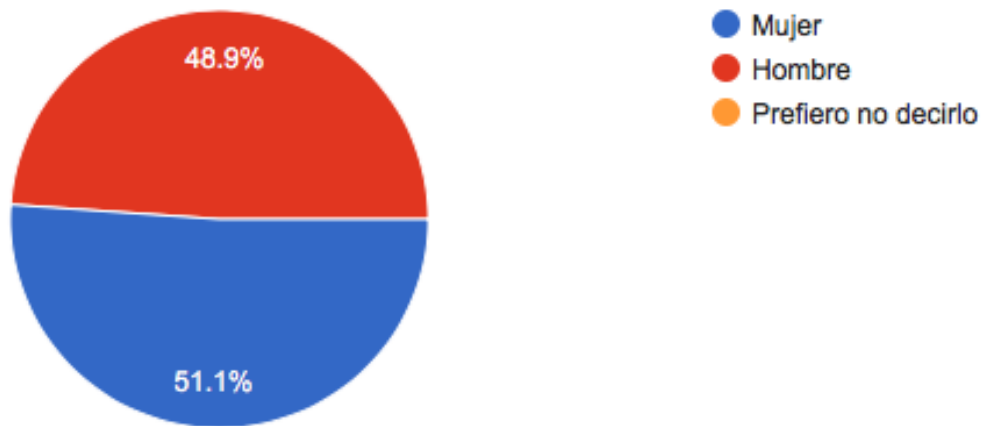


Figura 2: Porcentaje de encuestados en la pregunta 1 (F o M) Sexo

En la primera pregunta de las personas entrevistadas se observa que un 51.1% son del sexo femenino y 48.9% del sexo masculino.

2. Edad

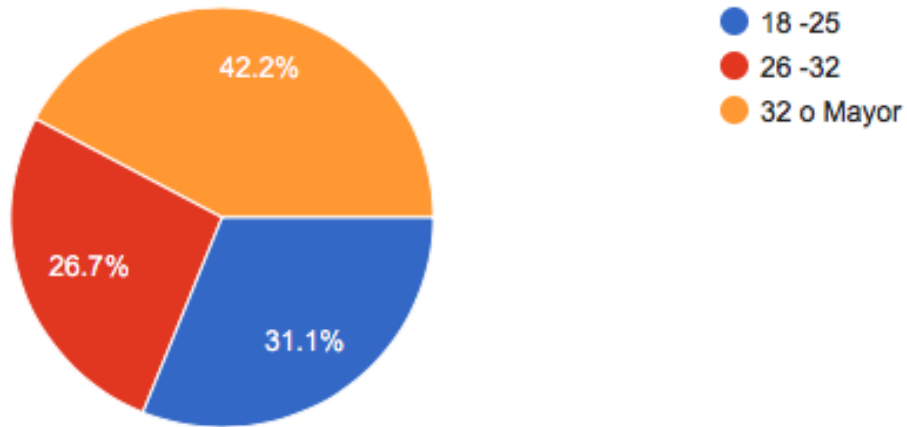


Figura 3: Porcentaje de encuestados en la pregunta 2

De los encuestados se puede apreciar que hay un alto número de personas de 32 años en adelante fueron los que accedieron a contestar las preguntas. Un 42.2% de los encuestados son de 32 o mayores, un 26.7% de 26 a 32 y un 31.1% de 18 a 25 años.

3. ¿Usted conoce Gral. Villamil Playas?

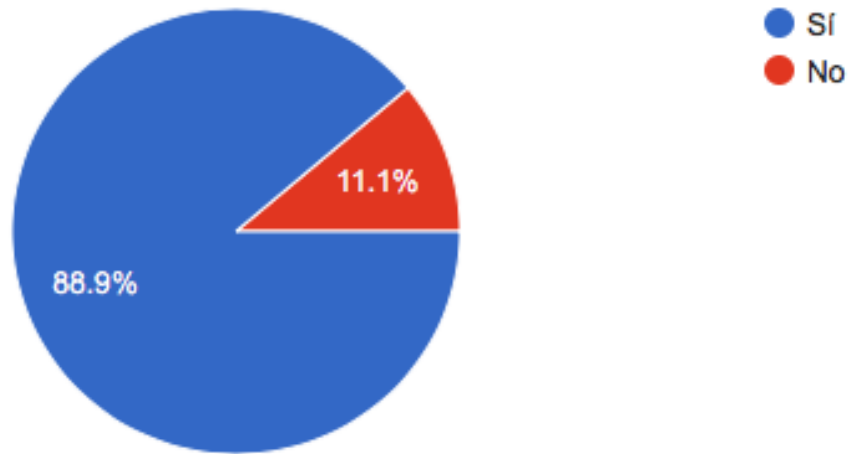


Figura 4: Porcentaje de encuestados en la pregunta 3

En esta pregunta podemos notar que un 88.9% de las personas conoce bien playas y sus atractivos turísticos y un 11.1% de las personas tienen poco conocimiento de lo que se puede apreciar dentro del cantón.

4. ¿En qué mes del año visitaría playas?

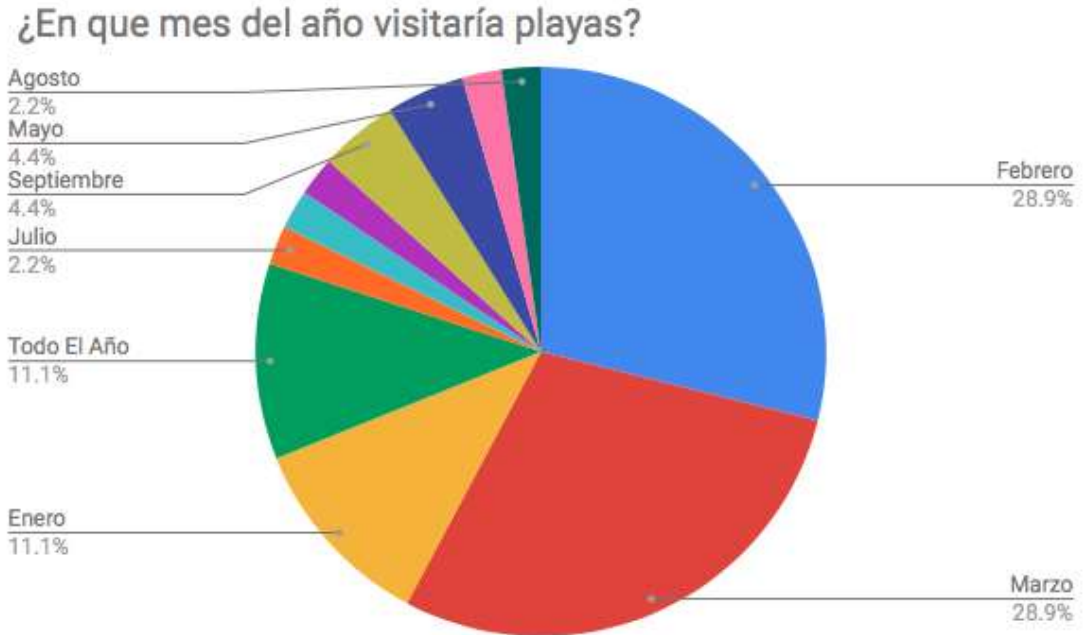


Figura 5: Porcentaje de encuestados en la pregunta 4

Se puede observar claramente que los meses más recomendados para visitar General Villamil son de febrero a marzo con un 28.9% de personas en cada mes. Al momento de la encuesta se pudo notar una dificultad para escoger el mejor mes ya que algunos de los encuestados preferían más de una estación para visitar el canton.

5. ¿Cree usted que hace falta un atractivo turístico en Playas?

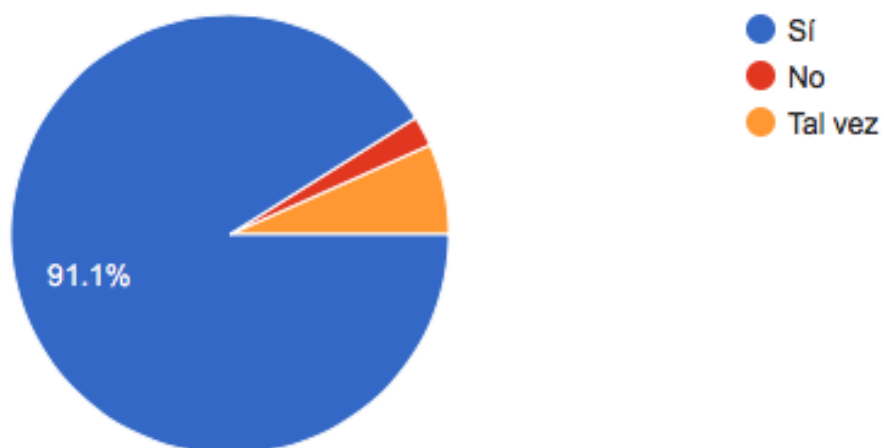


Figura 6: Porcentaje de encuestados en la pregunta 5

La gran mayoría de encuestados están de acuerdo con que si hace falta un atractivo turístico en General Villamil. Un 91.1% de las personas encuestadas concuerdan con que la adición de un nuevo atractivo para el cantón es una buena opción.

6. ¿Que busca usted en un atractivo turístico?

¿Que busca usted en un atractivo turístico?

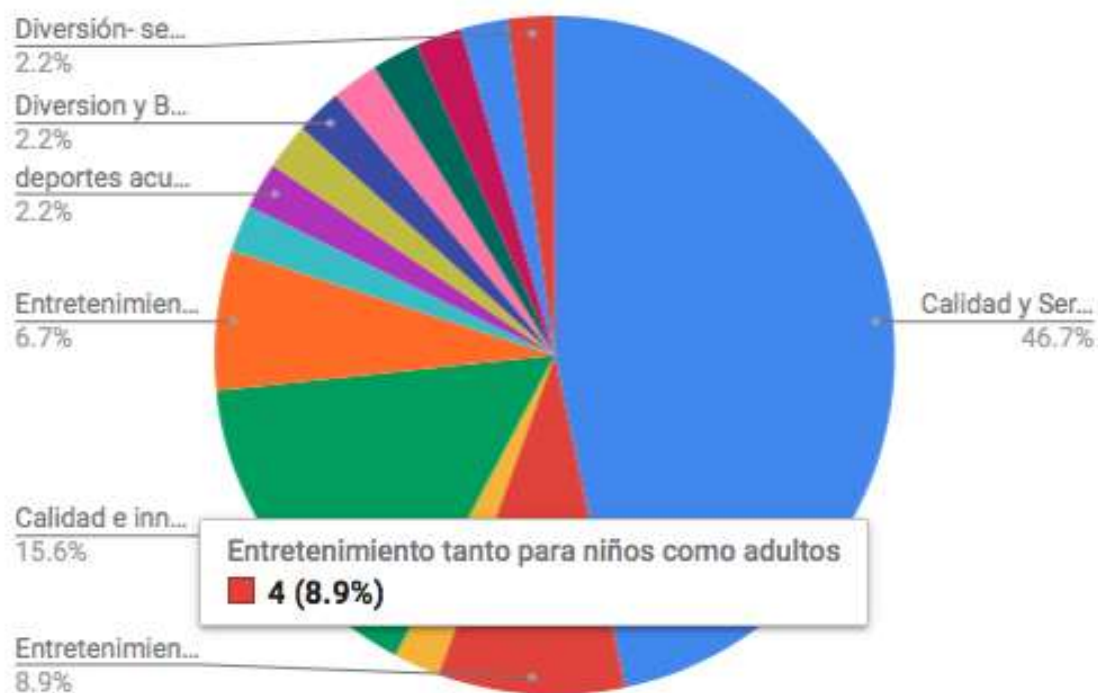


Figura 7: Porcentaje de encuestados en la pregunta 6

Un 46.7% de personas buscan calidad y servicio más que nada. Aproximadamente un 20% de personas busca no solo calidad y servicio, pero entretenimiento también.

7. ¿Ha visitado un acuario antes?

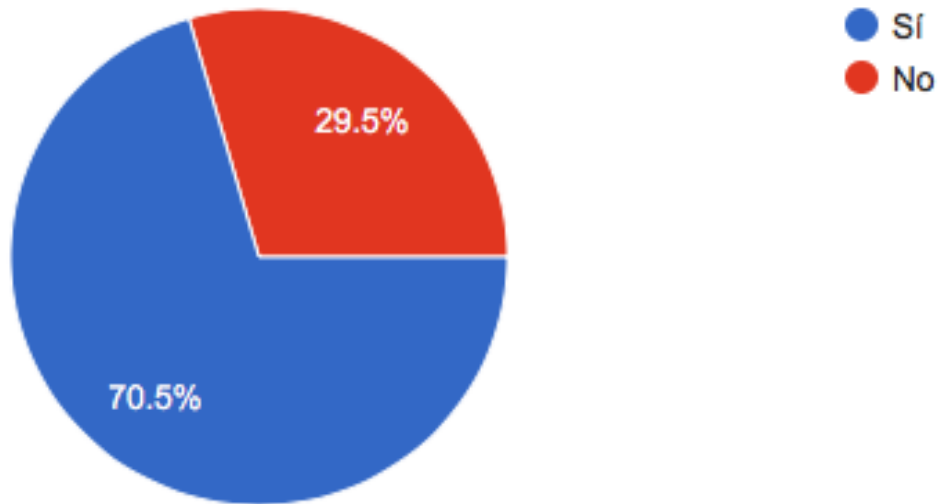


Figura 8: Porcentaje de encuestados en la pregunta 7

Se puede notar con las respuestas recolectadas que un mayor porcentaje de personas tienen conocimiento acerca de lo que es un acuario.

8. ¿Sabe usted lo que es un acuario interactivo?

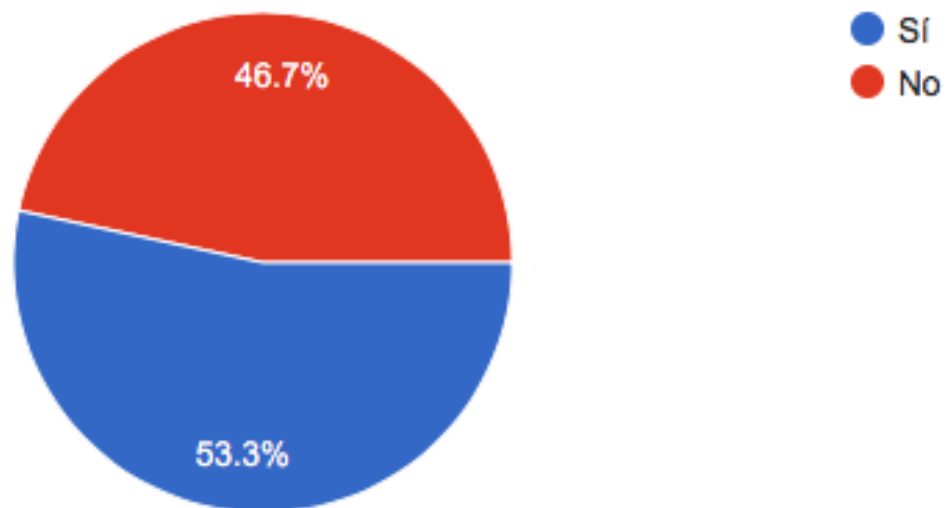


Figura 9: Porcentaje de encuestados en la pregunta 8

Debido a que un acuario interactivo es algo nuevo, no muchas personas saben lo que es un 46.7% de personas contestaron que NO sabían de qué se trataba.

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por entrar a un acuario?

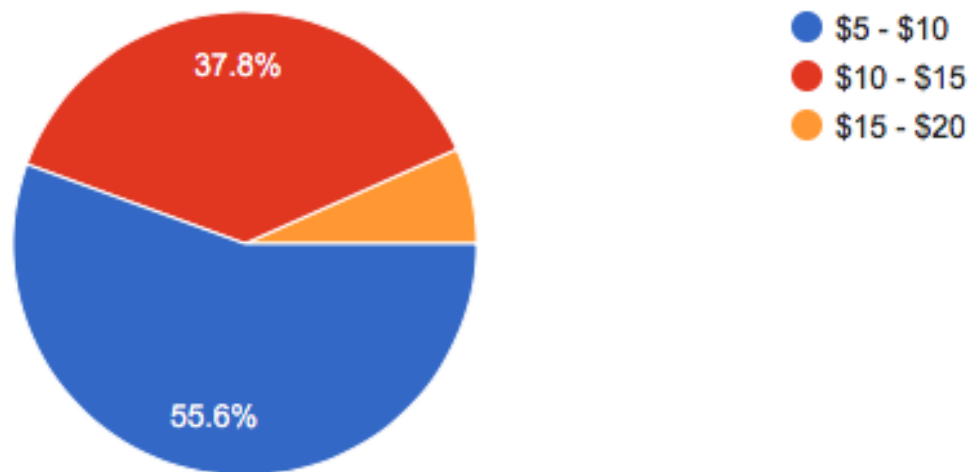


Figura 10: Porcentaje de encuestados en la pregunta 9

De esta pregunta se puede notar que las personas no quieren gastar mucho en una entrada a un atractivo de este tipo ya que 55.6% que es más de la mitad, escogieron el rango de menor valor.

10. ¿Visitaría un acuario interactivo situado en PLAYAS?

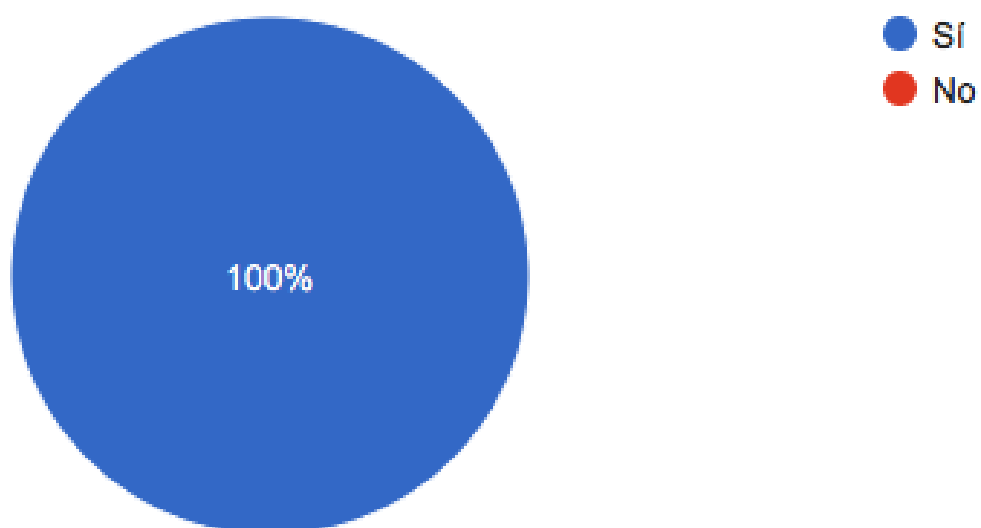


Figura 11: Porcentaje de encuestados en la pregunta 10

El 100% de las personas irían a este tipo de acuario en General Villamil Playas.

11. ¿Con quién le gustaría compartir esta experiencia?

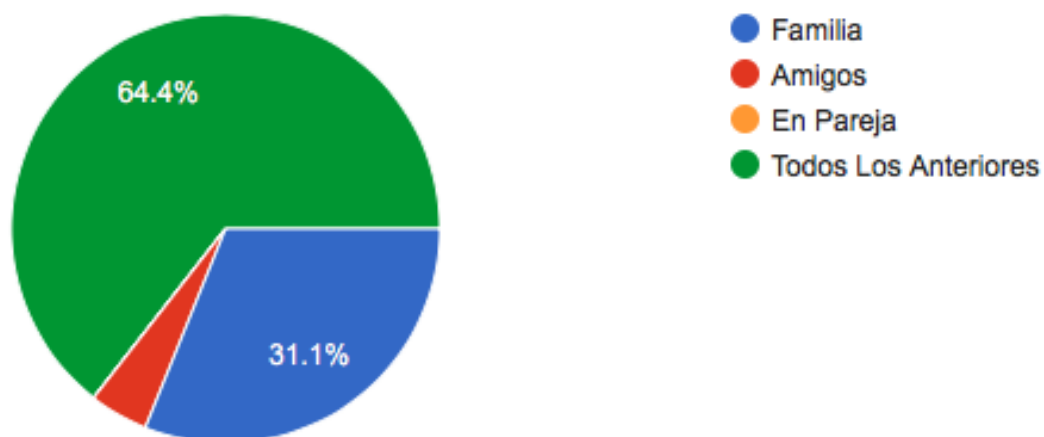


Figura 12: Porcentaje de encuestados en la pregunta

Como lo demuestra la encuesta el 64.4% de personas prefieren asistir con familia, amigos y en pareja.

Conclusión de la investigación:

Haciendo un análisis de la información recopilada mediante las encuestas, se puede determinar que un proyecto de este tipo atraería a muchas personas sean turistas o personas locales que deseen ser parte de esta nueva experiencia. Las personas buscan un lugar con las siguientes características: que sea entretenido, tener calidad de atención y servicio, que sea un lugar donde se puede compartir con todos, limpio, que sea informativo. En la parte informativa expresaron que debe de ser fácil de entender y no aburrido. La cantidad de personas que no conocen lo que es un acuario interactivo es debido a falta de recursos para ir a un sitio de esta naturaleza. Hay pocos acuarios interactivos a los que se puede ir hoy en día. La preocupación principal es que las personas hagan daño a las especies. Una de las metas principales del museo es atraer a los turistas y a la vez educarlos en lo que concierne a la cultura acuática. Debido a la falta de atractivos turísticos en el cantón el 100% de los encuestados respondieron que si visitarían un acuario interactivo en General Villamil. Playas es una ciudad con una cantidad de recursos naturales interminables. Es un lugar al que le podrían sacar mucho provecho y en especial con proyectos de esta calidad. Atrae mucho a las personas de mayor edad, pero será un lugar para todo público donde se va a tratar de complacer el gusto de todos desde los más pequeños hasta los más adultos.

Capítulo III: Desarrollo de la Propuesta

3.1 Análisis Estratégico

Nombre: AQUA: MUNDO MARINO

Misión: Crear conciencia y fomentar la preservación de nuestro océano y animales acuáticos.

Visión: Ser el único y mejor acuario del país brindando el mejor servicio y experiencia turística en playas.

Valores Corporativos:

- **Honestidad:** Ser transparentes, honestos creando un grado de confianza y credibilidad con nuestros visitantes.
- **Responsabilidad:** Ser responsables con la imagen de calidad del trabajo y de las herramientas de trabajo.
- **Calidad:** Satisfacer las necesidades de nuestros visitantes siendo productivos y destacando la calidad de la atención.
- **Humildad:** Ser respetuosos, cordiales y colaboradores.
- **Lealtad:** Estar comprometidos con nuestros clientes, inversionistas y colaboradores.

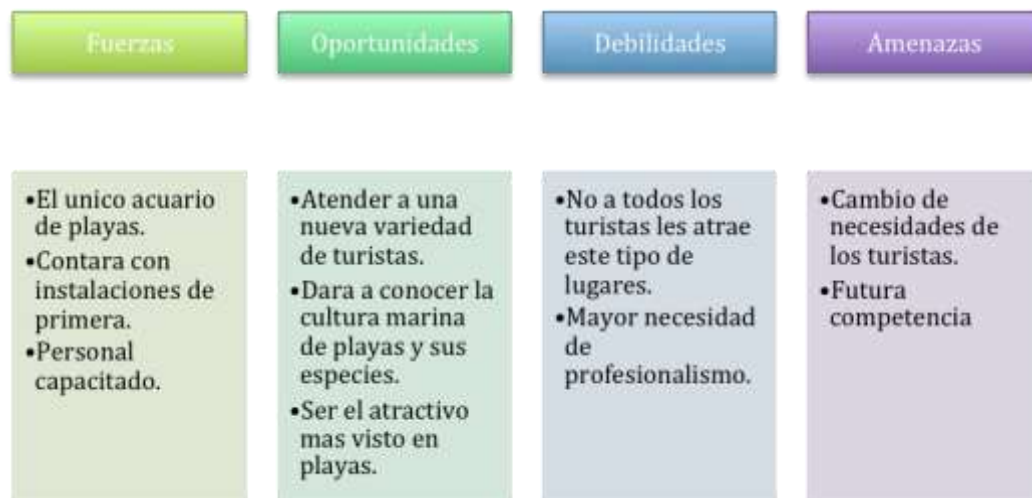
Cultura Empresarial: El comportamiento que se espera de los empleados con los clientes, entre ellos y con sus superiores debe estar alineado con los valores de la empresa. Es importante que las personas que son contratadas aprendan de sus superiores como es el trato para con ellos y el trato con los clientes para así saber la manera de actuar dentro del área de trabajo.

Objetivos:

- ❖ **Generales:** Crear un acuario interactivo en General Villamil “Playas”, Guayas
- ❖ **Específicos:**
 - Realizar una evaluación ambiental en el sector de playas
 - Determinar la situación actual de los recursos turísticos de playas
 - Elaborar el plan de creación del acuario interactivo

FODA

El análisis FODA (Fuerzas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) ayuda a tener una idea diferente de lo que se quiere realizar y planear una estrategia de trabajo acorde a esto. Es muy importante ya que ayuda a ver las ventajas y desventajas que se presentan en el mercado hoy en día. También, ayuda de manera en que puede prevenir muchos problemas en el entorno en el que la empresa se va a desenvolver. Es de suma importancia la evaluación constante de el entorno donde la empresa se desarrolla.



PEST

El análisis PEST es una herramienta que se utiliza para evaluar el mercado de una empresa o producto específico en un determinado periodo. Sus siglas hacen referencia a los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos. Una vez que las organizaciones analizan estos factores, pueden tomar mejores estrategias de negocio. Es un análisis importante ya que facilita a la organización un margen de acción amplio y ayuda a la toma de decisiones.

Factores Políticos:

El Ecuador es un Estado constitucional, democrático, independiente e intercultural. Esta organizado en forma de Republica y esta gobernado de forma descentralizada. Desde el 24 de mayo del 2017 hasta la actualidad su presidente en mandato es Lenin Moreno.

Los factores políticos de la ciudad en la que se va a desarrollar este proyecto van a afectar, directa o indirectamente en la formación del mismo.

En el Ecuador es posible observar varios casos de cómo el entorno político puede influir en el desarrollo de los negocios. Un ejemplo palpable es el de las salvaguardias que el gobierno estableció en el mandato de Rafael Correa. Se implementaron sobretasas arancelarias para la importación de productos. Esta ley perjudicó a muchas empresas que suministraban productos de bienes de consumo o materia prima. “Analizar el entorno es fundamental para poder entender las razones que impulsan a un gobierno a tomar medidas de esta naturaleza y permiten anticipar regulaciones que pueden ser introducidas por la autoridad.” (Hurtado, n.d.)

Factores Económicos:

El entorno económico del país es algo que afecta al desarrollo de la organización. El Ecuador en la actualidad tiene una alta tasa de desempleo por ese mismo motivo, se debe incentivar a que los turistas visiten e inviertan. Algo fundamental es tomar en cuenta la economía de los turistas tanto nacionales como internacionales y los potenciales consumidores. Con este proyecto existe la posibilidad de que se creen distintas plazas de trabajo como: servicio al cliente, administración, mantenimiento etc.

Factores Sociales:

Los factores socio-culturales que van de la mano con la implementación del acuario son un factor determinante del éxito o fracaso de este proyecto. El mercado potencial al que está dirigido este emprendimiento, son personas que buscan expandir su conocimiento y aprender sobre la cultura marítima de la región litoral. Debido al formato del proyecto se crean oportunidades de aprendizaje para los estudiantes en áreas afines al campo marino.

Factores Tecnológicos:

La tecnología en el medio turístico ha avanzado considerablemente desde el pago en efectivo para una entrada hasta el uso de tarjetas electrónicas. Mediante nuevas plataformas se puede conocer los gustos y necesidades de los clientes y adaptar las situaciones a las mismas. Gracias a la implementación del internet las pueden acceder a la información necesaria desde cualquier dispositivo en cualquier parte del mundo.

Es de suma importancia para nosotros en este proyecto invertir en tecnología sustentable y que ayude al medio ambiente. Muchos lugares en el país están implementando este tipo de tecnología para ayudar al medio ambiente.

ANALISIS DEL MERCADO

PLAN DE MARKETING

LOGO:



SLOGAN: “Descubriendo el mundo marino”

Producto:

El producto del que hablamos se trata de un acuario interactivo que va a ser construido sobre un terreno de dos hectáreas donde los turistas pueden interactuar con los animales y aprender sobre ellos. Esto lo diferencia del resto ya que no existe un acuario de este tipo en ningún lugar en el Ecuador.

Precio:

El valor de entrada al establecimiento será de \$20 dólares por persona. Se calculó este precio en base a la recuperación de la inversión. Una vez recuperada la inversión el valor será reducido para cubrir los gastos del mantenimiento.

Plaza:

El acuario estará ubicado en el cantón General Villamil Playas en la provincia del Guayas. Se tendrá fácil acceso ya que Playas es el único balneario de la provincia del Guayas.

Promoción:

- Acciones de marketing

- Evento de lanzamiento: invitando a las autoridades de la ciudad y el país, se realizará una rueda de prensa para que los medios cubran el evento.
- Relaciones públicas: realizando tour de medios, en los programas a los que nuestro target está expuesto
- Comunicación a través de medios masivos como Televisión, Radio y prensa, con una pauta de lanzamiento con mayor frecuencia en espacios de los programas de mayor rating.
- Pautas con avisos en revistas de turismo de las aerolíneas (Tame, Avianca), Revista clave Turismo, Ecuador Infinito, entre otras.
- Redes sociales: publicidad pagada realizaremos una pauta más agresiva por lanzamiento diariamente por las primeras dos semanas y presencia en redes diariamente con contenido interesante sobre las especies y los atractivos del lugar. Manejarnos con influencers a través de sus páginas para que promocionen el sitio.
- Activaciones de marca: en lugares estratégicos con mayor afluencia en la ciudad como dentro de CC Riocentro shopping o en el malecón repartiremos folletería con información sobre el acuario con impulsadoras,
- Señalética dentro de la ciudad promocionando el acuario
- Realizaremos avisos en páginas turísticas como Trip Advisor, despegar, para promocionar el lugar como atractivo turístico para los extranjeros o los turistas nacionales de las otras provincias
- Convenios: realizaremos un convenio con el municipio de playas para que auspicien con un porcentaje la promoción del acuario y tener el aval de ellos para la publicidad.

Descripción de las Especies

Especies:

Según el Ministerio de Ambiente del Ecuador el país posee una fauna marina extensa (Ecuador, 2018). Se podrá apreciar algunas de las especies que habitan en el ecosistema del Ecuador. Estas especies que se van a encontrar dentro del acuario fueron escogidas en base a que son animales originarios de la zona y son de muy poco mantenimiento. Ya que su hábitat será el mismo como en el que habitan, las condiciones climatológicas son idóneas para estas especies. Se va a empezar con un numero bajo de especies que luego va a ir incrementando a medida que se ve como despunta del acuario. Uno de los objetivos de tener estas especies no es solo observarlas si no que también se dará la oportunidad a especialistas que deseen estudiarlas.

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Róbalo	<i>Dicentrarchus labrax</i>	Moronidae
Corvina	<i>Argyrosomus regius</i>	Sciaenidae
Dorado	<i>Alminus Brasiliensi</i>	Characidae
Cherna	<u><i>Cephalopholis argus</i></u>	Serranidae
Camarón	<i>Ancylomenes Tosaensis</i>	Crustacea
Pargo	<i>Pagrus Pagrus</i>	Sparidea
Atún	<i>Thunnus</i>	Scombridae

Tabla 1: Especies de Peces

Nombre Común	Nombre Científico	Familia
Tortuga Galápagos	Chelonoidis Nigra	Testudinidae
Piqueros Patas azules	Sula Nebouxil	Sulidae
Leones Marinos	Otaria Flavescens	Otariidae
Delfines	Delfinidae	Delphinidae
Mantarrayas	Manta Birostris	Myliobatidae
Jaibas	Callinectes Sapidus	Portunidae

Tabla 2 : Especies marinas

DISEÑO DE LA MUESTRA

Mediante la futura gestión de un biólogo marino las especies se encuentren en peligro serán trasladadas al acuario. La mayoría serán extraídas del mar o trasladadas desde otros acuarios para acomodarlas mejor y poder conservarlas de mejor manera en el acuario. Nuestros acuarios están hechos de tal forma que se puede imitar el entorno de donde las especies son originarias.

Con la ayuda de buzos profesionales que nadan en las aguas del cantón se procederá a extraer del mar de manera segura las especies que se puedan sacar del mar de playas Villamil. Se pedirá permisos especiales al estado para poder realizar la extracción del agua directo al acuario.

Lo que va a determinar el posicionamiento de cada especie es su hábitat y su región. Es decir, todos los animales originarios de Galápagos irán en un sector, los de guayas en otro y los de la costa en otro. Es mucho más fácil colocar a los peces en un lugar idéntico al que salen de esta manera se sienten igual que en casa.

CALIDAD

La calidad y el precio de un producto es lo que buscan los consumidores o en este caso los turistas. La calidad es algo que debe ser planificado para poder gestionarlo. Los que buscan implementar sistemas de calidad se basan en las normas ISO 9000 que son una referencia universal. A medida que crece la cantidad de visitantes es importante no perder la calidad de servicio, siempre es importante mantener las expectativas de las clientes satisfechas.

Como una empresa que recién va a desarrollarse en el mercado, es muy importante no perder la calidad del servicio. Se va a estar evaluando constantemente a los empleados del acuario y mediante encuestas preguntar a nuestros clientes en que debemos mejorar. Es de suma importancia mantener la calidad mediante continuas mejoras de los servicios ofrecidos.

SEGURIDAD

Es muy importante que las empresas eduquen a sus empleados sobre los protocolos de seguridad y formas de cómo reducir los riesgos y minimizar las exposiciones a los riesgos en el trabajo. Los que están a cargo de crear el plan de gestión es un comité de seguridad. La mayoría de las compañías usan planes de gestión de seguridad para determinar las normas de seguridad y las políticas a seguir de los empleados. La construcción del acuario será siguiendo todos los protocolos de seguridad. Se implementarán cámaras por todo el terreno, colocaremos señalización en todos los lugares necesarios, y se tomarán todas las medidas necesarias para que sea una experiencia segura. Es importante evaluar las amenazas de seguridad que puedan presentarse a medida que se desarrolla el proyecto.

INFRAESTRUCTURA

Estructura: El acuario contará con un terreno de 2 hectáreas. Se hará un pozo de media hectárea que tendrá tuberías con acceso directo al agua de mar. Este proceso será mediante dos bombas con tuberías verticales de 6 pulgadas que funcionan con un motor eléctrico para poder trasladar el agua que se necesite. Habrá tres ambientes distintos cada uno con un acuario exhibiendo las distintas especies de animales que encontramos en nuestra costa. Los vidrios que van a ser instalados en las peceras serán de 60mm de grosor. Se contará con 3 piscinas de 4 metros aproximadamente con animales a los que se puede tocar sin correr peligro alguno. Paneles informativos serán instalados por las instalaciones donde los turistas podrán leer sobre lo que hay en el acuario. Se utilizará media hectárea para parqueaderos de carros. Tendremos puertas de salida y el acuario entero será amigable para discapacitados. Contamos con rampas para fácil acceso, baños para personas con discapacidad, agarraderas tanto como para los discapacitados y para las personas de edad. Se tendrá 3 baños para mujeres y 3 para hombres. Se contará con acceso directo a la playa para que una vez terminado el recorrido los visitantes puedan disfrutar del mar si desean. Más adelante se hará un área de juegos para niños con temática marina.

Imágenes referenciales:



Figura 13: Referencia tanques interactivos - 2015 - www.marinesciencecenter.com - Marine Science Center , FL

RENDERS DEL ACUARIO:

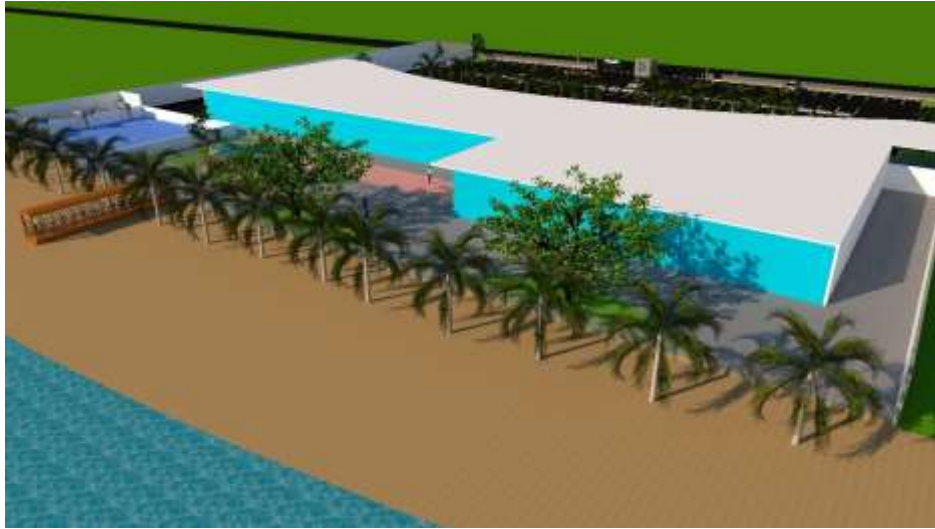


Figura 14: Render Exterior 1 – Aquí se puede apreciar la vista desde el mar del acuario



Figura 15: Render Exterior 2



Figura 16: Render Exterior 3 – Vista lateral del terreno con el acuario ya construido



Figura 17: Render de Piscina Interactiva- Ejemplo de como se veran las piscinas interactivas para conocer animales

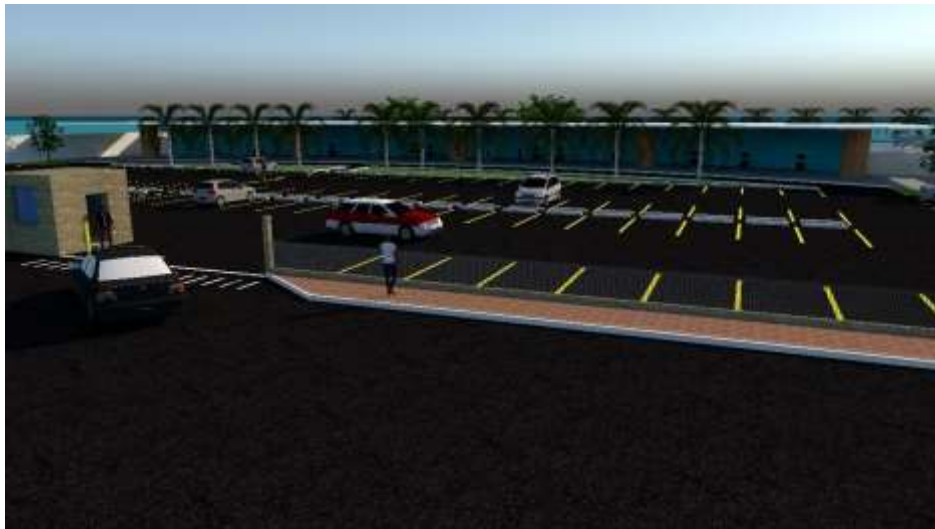


Figura 18: Render de Parqueadero- Vista de los espacios de parqueo para los visitantes

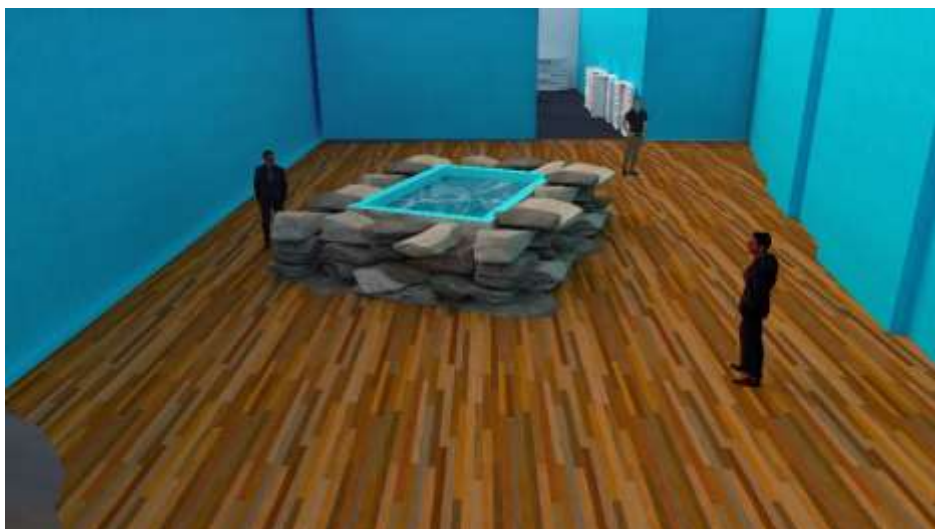


Figura 19: Render de area de manglar - Area donde se construira la zona para el aprendizaje de manglares.

Ubicación Geográfica:

El acuario estará situado en General Villamil Playas en el kilómetro 3 ½ de la vía a Data. Cuenta con fácil acceso al agua de mar y fácil acceso desde la carretera a Data.



Figura 20: Ubicacion en Google Maps – Google Maps 2018



Figura 21: Imagen del terreno – 2018, Agosto, Ivanna Dahik

Comparación con el acuario de Valdivia

En la Ruta Del Spondylus en Santa Elena se encuentra ubicado el Acuario de Valdivia. Es un pequeño establecimiento que cuenta con exhibiciones de 40 tipos de especies, manglares y tiene venta de artesanías. Es un lugar de rescate y conservación de especies marinas.

Una de los motivos por el cual el lugar no es muy visitado es por su tamaño pequeño, la falta de cuidados por parte de la administración y el Ministerio, el entorno en el que está ubicado y la falta de interés de los turistas.

Este acuario ha tenido muchos problemas con el pasar de los años por falta de recursos, a pesar de que han pasado varios años desde que fue remodelado sigue sin funcionar. Hay un sin fin de quejas de que no abren, de que es muy pequeño, de que esta descuidado etc.

En el acuario interactivo se tendrá mucho cuidado con la administración y manejo del lugar. Se va a solventar por parte de empresas privadas para evitar cualquier percance económico que se pudiese encontrar. Se va a llevar control de los mantenimientos y de la limpieza. Se procederá a hacer encuestas a los turistas y evaluar mes a mes el desempeño del personal para poder corregir las fallas existentes. Una de las metas principales es ser reconocidos como el mejor atractivo turístico de General Villamil Playas.

HORARIOS DE ATENCION: 9am a 6pm

ANALISIS FINANCIERO DE LA PROPUESTA

Tabla 3: Inversión Inicial

INVERSION INICIAL					
CAJA Y BANCOS	DETALLE	CANTIDAD	P. UNITARIO	P. TOTAL	TOTAL
	CAJA Y BANCOS	1		2.500.000	2.500.000
EDIFICACION	ADECUACIONES				
	Recepción			\$ 1,000.00	
	Baño OFICINA				
	Puertas			\$ 70.00	
	Lavamanos de pedestal fv			\$ 38.46	
	ACUARIO CON VIDRIO				
	VIDRIO DE SEGURIDAD			\$ 200,000.00	
	AREAS Recreación	1	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	
	Puertas	10	\$ 80.00	\$ 800.00	
	Chapas de puertas	28	\$ 8.00	\$ 224.00	
	BAÑOS				
	Lavamanos Edesa	4	\$ 38.46	\$ 153.82	
	Lavamanos WHITMAN Discapacitado	2	\$ 48.46	\$ 96.92	
	Sanitarios Edesa TAZA CARLTON	6	\$ 86.10	\$ 516.60	
	Barras de sujetación sanitarios	2	\$ 95.58	\$ 191.16	
	Urinario EDESA CURVE HEU	3	\$ 66.49	\$ 199.47	
	BRIGGSMATIC ESTANDAR PARA LAVAMANOS	6	\$ 81.51	\$ 489.06	
	PLATAFORMA VERTICAL (escaleras)	1	\$ 200.00	\$ 200.00	
	Pasamanos escaleras	2	\$ 100.00	\$ 200.00	
	SEÑALETICA AREAS DEL ACUARIO	20	\$ 25.00	\$ 500.00	

	MANO DE OBRA CIVIL	1	\$80,000.00	\$ 80,000.00	
	Construcción de pozo agua salada	1	\$ 3,000.00	\$ 3,000.00	
	Bomba vertical 6 pulgadas	2	\$ 2,500.00	\$ 5,000.00	
	Motor eléctrico 60 hp	2	\$ 3,000.00	\$ 6,000.00	
				\$ -	
	Estructura	1	\$ 800,000.00	\$ 800,000.00	
	TOTAL PLANTA Y EQUIPAMIENTO				\$ 1,103,679.49
TERRENO	TERRENO DE 2 hectáreas	20,000	\$ 60.00	\$ 1,200,000.00	\$ 1,200,000.00
EQUIPOS DE OFICINA	Teléfono GRANDSTREAM IP2	2	\$ 43.75	\$ 87.50	\$ 87.50
MINISTROS DE OFICINA	Carpetas archivador oficina 8 cms	4	\$ 1.75	\$ 7.00	
	Papelera 2 pisos	1	\$ 6.40	\$ 6.40	
	Resmas de hojas caja x 10	10	\$ 3.20	\$ 32.00	
	Grapas x 1000	1	\$ 0.69	\$ 0.69	
	Caja de 12 plumas BIC	1	\$ 4.80	\$ 4.80	
	Caja de 12 lápices	1	\$ 2.50	\$ 2.50	
	Perforadora	1	\$ 1.96	\$ 1.96	
	Caja de clips	2	\$ 0.19	\$ 0.38	
	Grapadora	1	\$ 2.06	\$ 2.06	
	Caja de tachuelas	1	\$ 0.81	\$ 0.81	
	Tablero de corcho	1		\$ 15	
				\$ 60.20	
EQUIPOS DE COMPUTACION	Computadora de escritorio: COMPUTADOR AIO BLANCA HP CI3 7100U 2.4GHZ-4GB-1TB-DVDR-21.5"-W10-	1	\$ 713.39	\$ 713.39	

	T/M USB				
	IMPRERSORA MULTIFUNCION AL EPSON SISTEMA CONTINUO L380 10/5 PPM	1	\$ 222.32	\$ 222.32	
					\$935.71
MUEBLES Y ENSERES	RECEPCIÓN				
	Mostrador a dos alturas	1	\$ 246.54	\$ 246.54	
	Sillas de ruedas	2	\$ 80.00	\$ 160.00	
	BAÑOS				
	Espejos	6	\$ 40.00	\$ 240.00	
	Dispensadores de jabón liquido/gel	6	\$ 11.88	\$ 71.28	
	Dispensador de papel higiénico	6	\$ 38.00	\$ 228.00	
	Dispensador de papel para secar manos	4	\$ 28.99	\$ 115.96	
	Tacho de basura pequeño	6	\$ 25.00	\$ 150.00	
	Lámparas de emergencia R1 LED SYLVANIA	10	\$ 27.60	\$ 276.00	
				\$ -	
	Silla de escritorio	1	\$ 70.00	\$ 70.00	
	Bancos para sentarse	10	\$ 21.45	\$ 214.50	
					\$ 1,772.28
		TASAS Y PERMISOS			\$ 10,000.00
					\$ 10,000.00
	CAMARAS DE SEGURIDAD	15	\$ 71.43	\$ 1,071.45	
EQUIPOS ELECTRONICOS	TELEVISOR PRIMA 40" LED SMART WIFI	1	\$ 338.39	\$ 338.39	
	ROUTER WIFI TPLINK	1	\$ 27.68	\$ 27.68	
	PARLANTES	12	\$ 124.95	\$ 1,499.40	
					\$ 1,865.47

TOTAL INVERSION INICIAL

\$2,318,400.65

CAPITAL DE TRABAJO

El dinero para poder solventar esta operación entera, viene de inversores privados tanto nacionales como extranjeros. Mediante contactos personales se procedió a hacer una presentación del proyecto a los inversionistas enumerando los detalles de donde ira su inversión como será manejada y mediante reportes semanales se los mantendrá al tanto de los avances del proyecto. Se logró recaudar 2.5 millones de los cuales 1.2 millones fueron donados por el dueño del terreno.

BALANCE INICIAL

Tabla 4: Balance Inicial

BALANCE INICIAL			
ACTIVOS			PASIVOS
Activo corriente		\$ 60.20	Pasivo largo plazo
Caja	2.500.000		Documentos por pagar
Suministros de Oficina	\$ 60.20		\$ 1,616,440.46
Activo fijo		\$ 2,308,340.45	Total PASIVOS
Terreno	\$ 1,200,000.00		\$ 1,616,440.46
Edificación	\$ 1,103,679.49		
Equipo electrónico	\$ 1,865.47		PATRIMONIO
Equipo de oficina	\$ 87.50		Capital propio
Equipo de computación	\$ 935.71		\$ 692,760.20
Muebles y enseres	\$ 1,772.28		Total PATRIMONIO
			\$ 692,760.20
Activo diferido		\$ 800.00	
Gastos de constitución	\$ 800.00		
Total ACTIVOS		\$ 2,309,200.65	Total PASIVOS y PATRIMONIO
			\$ 2,309,200.65

AMORTIZACION DE PRESTAMO

Tabla 5: Amortización

Monto	\$1,118,400.65	
Número de periodos	60	meses
Tasa de interés anual	7.00%	
Tasa de interés mensual	0.58%	
Cuota	\$ 22,145.67	

TABLA DE AMORTIZACIÓN MENSUAL					
PERÍODO	SALDO CAPITAL	PAGO CAPITAL	INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL
1	\$	\$ 15,621.67	6524.003792	\$ 22,145.67	\$
2	\$	\$ 15,712.80	6432.877386	\$ 22,145.67	\$
3	\$	\$ 15,804.45	6341.21941	\$ 22,145.67	\$
4	\$	\$ 15,896.65	6249.026762	\$ 22,145.67	\$
5	\$	\$ 15,989.38	6156.296324	\$ 22,145.67	\$
6	\$	\$ 16,082.65	6063.024958	\$ 22,145.67	\$
7	\$	\$ 16,176.46	5969.209509	\$ 22,145.67	\$
8	\$	\$ 16,270.83	5874.846804	\$ 22,145.67	\$ 990,845.77
9	\$ 990,845.77	\$ 16,365.74	5779.933649	\$ 22,145.67	\$ 974,480.03
10	\$ 974,480.03	\$ 16,461.21	5684.466834	\$ 22,145.67	\$ 958,018.82
11	\$ 958,018.82	\$ 16,557.23	5588.44313	\$ 22,145.67	\$ 941,461.59
12	\$ 941,461.59	\$ 16,653.81	5491.859287	\$ 22,145.67	\$ 924,807.78
13	\$ 924,807.78	\$ 16,750.96	5394.712038	\$ 22,145.67	\$ 908,056.82
14	\$ 908,056.82	\$ 16,848.68	5296.998098	\$ 22,145.67	\$ 891,208.14
15	\$ 891,208.14	\$ 16,946.96	5198.714159	\$ 22,145.67	\$ 874,261.18
16	\$ 874,261.18	\$ 17,045.82	5099.856897	\$ 22,145.67	\$ 857,215.37
17	\$ 857,215.37	\$ 17,145.25	5000.422968	\$ 22,145.67	\$ 840,070.12
18	\$ 840,070.12	\$ 17,245.26	4900.409008	\$ 22,145.67	\$ 822,824.85
19	\$ 822,824.85	\$ 17,345.86	4799.811632	\$ 22,145.67	\$ 805,478.99
20	\$ 805,478.99	\$ 17,447.05	4698.627439	\$ 22,145.67	\$ 788,031.94
21	\$ 788,031.94	\$ 17,548.82	4596.853005	\$ 22,145.67	\$ 770,483.12
22	\$ 770,483.12	\$ 17,651.19	4494.484887	\$ 22,145.67	\$ 752,831.93
23	\$ 752,831.93	\$ 17,754.15	4391.519621	\$ 22,145.67	\$ 735,077.78
24	\$ 735,077.78	\$ 17,857.72	4287.953724	\$ 22,145.67	\$ 717,220.06
25	\$ 717,220.06	\$ 17,961.89	4183.783693	\$ 22,145.67	\$ 699,258.17
26	\$ 699,258.17	\$ 18,066.67	4079.006004	\$ 22,145.67	\$ 681,191.50
27	\$ 681,191.50	\$ 18,172.06	3973.617111	\$ 22,145.67	\$ 663,019.45
28	\$ 663,019.45	\$ 18,278.06	3867.61345	\$ 22,145.67	\$ 644,741.39
29	\$ 644,741.39	\$ 18,384.68	3760.991434	\$ 22,145.67	\$ 626,356.71
30	\$ 626,356.71	\$ 18,491.93	3653.747456	\$ 22,145.67	\$ 607,864.78
31	\$ 607,864.78	\$ 18,599.80	3545.877889	\$ 22,145.67	\$ 589,264.99
32	\$ 589,264.99	\$ 18,708.29	3437.379082	\$ 22,145.67	\$ 570,556.69
33	\$ 570,556.69	\$ 18,817.43	3328.247366	\$ 22,145.67	\$ 551,739.27
34	\$ 551,739.27	\$ 18,927.19	3218.479048	\$ 22,145.67	\$ 532,812.07
35	\$ 532,812.07	\$ 19,037.60	3108.070414	\$ 22,145.67	\$ 513,774.47

36	\$ 513,774.47	\$ 19,148.66	2997.017731	\$ 22,145.67	\$ 494,625.81
37	\$ 494,625.81	\$ 19,260.36	2885.31724	\$ 22,145.67	\$ 475,365.46
38	\$ 475,365.46	\$ 19,372.71	2772.965163	\$ 22,145.67	\$ 455,992.75
39	\$ 455,992.75	\$ 19,485.72	2659.957698	\$ 22,145.67	\$ 436,507.03
40	\$ 436,507.03	\$ 19,599.38	2546.291024	\$ 22,145.67	\$ 416,907.65
41	\$ 416,907.65	\$ 19,713.71	2431.961294	\$ 22,145.67	\$ 397,193.94
42	\$ 397,193.94	\$ 19,828.71	2316.96464	\$ 22,145.67	\$ 377,365.23
43	\$ 377,365.23	\$ 19,944.38	2201.297173	\$ 22,145.67	\$ 357,420.85
44	\$ 357,420.85	\$ 20,060.72	2084.954979	\$ 22,145.67	\$ 337,360.14
45	\$ 337,360.14	\$ 20,177.74	1967.934122	\$ 22,145.67	\$ 317,182.40
46	\$ 317,182.40	\$ 20,295.44	1850.230643	\$ 22,145.67	\$ 296,886.95
47	\$ 296,886.95	\$ 20,413.83	1731.840561	\$ 22,145.67	\$ 276,473.12
48	\$ 276,473.12	\$ 20,532.91	1612.75987	\$ 22,145.67	\$ 255,940.21
49	\$ 255,940.21	\$ 20,652.69	1492.984542	\$ 22,145.67	\$ 235,287.52
50	\$ 235,287.52	\$ 20,773.16	1372.510524	\$ 22,145.67	\$ 214,514.36
51	\$ 214,514.36	\$ 20,894.34	1251.333741	\$ 22,145.67	\$ 193,620.02
52	\$ 193,620.02	\$ 21,016.22	1129.450093	\$ 22,145.67	\$ 172,603.79
53	\$ 172,603.79	\$ 21,138.82	1006.855458	\$ 22,145.67	\$ 151,464.97
54	\$ 151,464.97	\$ 21,262.13	883.5456869	\$ 22,145.67	\$ 130,202.85
55	\$ 130,202.85	\$ 21,386.16	759.516609	\$ 22,145.67	\$ 108,816.69
56	\$ 108,816.69	\$ 21,510.91	634.7640282	\$ 22,145.67	\$ 87,305.78
57	\$ 87,305.78	\$ 21,636.39	509.283724	\$ 22,145.67	\$ 65,669.39
58	\$ 65,669.39	\$ 21,762.60	383.0714514	\$ 22,145.67	\$ 43,906.79
59	\$ 43,906.79	\$ 21,889.55	256.1229405	\$ 22,145.67	\$ 22,017.24
60	\$ 22,017.24	\$ 22,017.24	128.4338966	\$ 22,145.67	(\$ 0.00)

TABLA DE SUELDOS

AÑO 1					
CARGO	CANTIDAD	SUELDO MENSUAL	SUELDO TOTAL	SUELDO ANUAL	DECIMO TERCERO
ADMINISTRADOR	1	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 7,200.00	\$ 600.00
GUIA	2	\$ 450.00	\$ 900.00	\$ 10,800.00	\$ 900.00
PERSONAL DE LIMPIEZA	3	\$ 386.00	\$ 772.00	\$ 9,264.00	\$ 772.00
GUARDIA DE SEGURIDAD	4	\$ 550.00	\$ 2,200.00	\$ 26,400.00	\$ 2,200.00
BIOLOGO MARINO	1	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00
MANTENIMIENTO	2	\$ 550.00	\$ 1,100.00	\$ 13,200.00	\$ 1,100.00
CAJERO	2	\$ 386.00	\$ 772.00	\$ 9,264.00	\$ 772.00
CONTADOR	1	\$ 500.00	\$ 500.00	\$ 6,000.00	\$ 500.00
TOTAL	16	\$ 3,922.00	\$ 7,344.00	\$ 88,128.00	\$ 7,344.00

VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	COSTO TOTAL MENSUAL	COSTO TOTAL ANUAL
\$ 300.00	\$ 600.00	\$ 874.80	\$ 747.90	\$ 8,974.80
\$ 450.00	\$ 900.00	\$ 1,312.20	\$ 1,121.85	\$ 13,462.20
\$ 386.00	\$ 1,158.00	\$ 1,125.58	\$ 962.30	\$ 11,547.58
\$ 1,100.00	\$ 4,400.00	\$ 3,207.60	\$ 2,742.30	\$ 32,907.60
\$ 250.00	\$ 500.00	\$ 729.00	\$ 623.25	\$ 7,479.00
\$ 550.00	\$ 1,100.00	\$ 1,603.80	\$ 1,371.15	\$ 16,453.80
\$ 386.00	\$ 772.00	\$ 1,125.58	\$ 962.30	\$ 11,547.58
\$ 250.00	\$ 500.00	\$ 729.00	\$ 623.25	\$ 7,479.00
\$ 3,672.00	\$ 9,430.00	\$ 10,707.55	\$ 8,531.05	\$ 102,372.55

Incremento: 3,70% inflación

CARGO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ADMINISTRADOR	\$ 8,974.80	\$ 9,574.80	\$ 9,929.07	\$ 10,296.44	\$ 10,677.41
GUIAS TURISTICOS	\$ 13,462.20	\$ 14,362.20	\$ 14,893.60	\$ 15,444.66	\$ 16,016.12
PERSONAL DE LIMPIEZA	\$ 11,547.58	\$ 18,479.36	\$ 19,163.10	\$ 19,872.14	\$ 20,607.40
GUARDIA DE SEGURIDAD	\$ 32,907.60	\$ 70,215.20	\$ 72,813.16	\$ 75,507.25	\$ 78,301.02

BIOLOGO MARINO	\$ 7,479.00	\$ 7,979.00	\$ 8,274.22	\$ 8,580.37	\$ 8,897.84
MANTENIMIENTO	\$ 11,547.58	\$ 11,547.58	\$ 11,974.84	\$ 12,417.91	\$ 12,877.37
CAJERO	\$ 16,453.80	\$ 17,553.80	\$ 18,203.29	\$ 18,876.81	\$ 19,575.25
CONTADOR	\$ 7,479.00	\$ 7,979.00	\$ 8,274.22	\$ 8,580.37	\$ 8,897.84
TOTAL	\$ 102,372.55	\$ 149,711.94	\$ 155,251.28	\$ 160,995.58	\$ 166,952.42

Tabla 6: Sueldos

DETALLES DE GASTOS MENSUALES

<u>DETALLE DE GASTOS</u>	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5
<u>GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>					
Sueldo Administrador	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00
Servicios básicos	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00
Internet/Teléfono/ CNT TRIPLE P.	\$ 35.02	\$ 35.02	\$ 35.02	\$ 35.02	\$ 35.02
Uniformes	\$ 1,500.00				
Mantenimiento	\$ 1,000.00		\$ 1,000.00		\$ 1,000.00
Suministros de oficina	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00
Materiales de limpieza	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00
Depreciación Tangible	\$ 4,675.62	\$ 4,675.62	\$ 4,675.62	\$ 4,675.62	\$ 4,675.62
Amortización Intangible	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 66.66
(gastos constitución)					
Total, Gastos Administrativos	\$ 9,987.30	\$ 7,487.30	\$ 8,487.30	\$ 7,487.30	\$ 8,487.30
<u>GASTOS DE PUBLICIDAD</u>					
Publicidad		\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00
Total Gastos de Publicidad		\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>					
Intereses de préstamo	\$ 6,524.00	\$ 6,432.88	\$ 6,341.22	\$ 6,249.03	\$ 6,156.30

Total Gasto Financiero	\$ 6,524.00	\$ 6,432.88	\$ 6,341.22	\$ 6,249.03	\$ 6,156.30

Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	AÑO 1
\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 7,200.00
\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 2,000.00	\$ 24,000.00
\$ 35.02	\$ 35.02	\$ 35.02	\$ 35.02	\$ 35.02	\$ 35.02	\$ 35.02	\$ 420.24
	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,500.00
	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 1,000.00	\$ 6,000.00
\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 60.00	\$ 720.00
\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 50.00	\$ 600.00
\$ 4,675.62	\$ 4,675.62	\$ 4,675.62	\$ 4,675.62	\$ 4,675.62	\$ 4,675.62	\$ 4,675.62	\$ 56,107.42
\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 66.66	\$ 799.92
							\$ 800.00
\$ 7,487.30	\$ 8,487.30	\$ 7,487.30	\$ 8,487.30	\$ 7,487.30	\$ 8,487.30	\$ 7,487.30	\$ 98,147.58
\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 38,500.00
\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 3,500.00	\$ 38,500.00
\$ 6,063.02	\$ 5,969.21	\$ 5,874.85	\$ 5,779.93	\$ 5,684.47	\$ 5,588.44	\$ 5,491.86	\$ 72,155.21
\$ 6,063.02	\$ 5,969.21	\$ 5,874.85	\$ 5,779.93	\$ 5,684.47	\$ 5,588.44	\$ 5,491.86	\$ 72,155.21

PROYECCION DE GASTOS ANUALES

Tabla 7: Gastos Anuales

RESUMEN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
GASTOS					
<u>GASTOS</u>					
<u>ADMINISTRATIVOS</u>	\$ 97,347.66	\$ 98,843.95	\$ 100,395.60	\$ 101,444.42	\$ 103,113.02
Sueldo Administrador	\$ 7,200.00	\$ 7,466.40	\$ 7,742.66	\$ 8,029.14	\$ 8,326.21
Servicios básicos	\$ 24,000.00	\$ 24,888.00	\$ 25,808.86	\$ 26,763.78	\$ 27,754.04
Internet	\$ 420.24	\$ 435.79	\$ 451.91	\$ 468.63	\$ 485.97
Uniformes	\$ 1,500.00	\$ 1,555.50	\$ 1,613.05	\$ 1,672.74	\$ 1,734.63
Mantenimiento	\$ 6,000.00	\$ 6,222.00	\$ 6,452.21	\$ 6,690.95	\$ 6,938.51
Suministro de oficina	\$ 720.00	\$ 746.64	\$ 774.27	\$ 802.91	\$ 832.62
Materiales de limpieza	\$ 600.00	\$ 622.20	\$ 645.22	\$ 669.09	\$ 693.85
Depreciación Tangible	\$ 56,107.42	\$ 56,107.42	\$ 56,107.42	\$ 55,547.18	\$ 55,547.18
Amortización Intangible	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00	\$ 800.00
<u>GASTOS DE PUBLICIDAD</u>	\$ 38,500.00	\$ 39,924.50	\$ 41,401.71	\$ 42,933.57	\$ 44,522.11
Publicidad	\$ 38,500.00	\$ 39,924.50	\$ 41,401.71	\$ 42,933.57	\$ 44,522.11
<u>GASTOS FINANCIEROS</u>	\$ 72,155.21	\$ 58,160.36	\$ 43,153.83	\$ 9,679.44	\$ -
Intereses de préstamo	\$ 72,155.21	\$ 58,160.36	\$ 43,153.83	\$ 9,679.44	\$ -
<u>TOTAL GASTOS</u>	\$ 208,002.86	\$ 196,928.81	\$ 184,951.13	\$ 154,057.43	\$ 147,635.13

PROYECCION DE INGRESOS ANUALES

Tabla 8: Ingresos Anuales

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Entradas					
Cantidad (personas)*	41640	45804	50384	55423	60965
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
Total	\$ 832,800.00	\$ 916,080.00	1,007,688.00	1,108,456.80	1,219,302.48
Entradas					
Cantidad (personas)*	\$ 6,000.00	6600	7260	7986	8785
Precio Unitario (Consumo pp)	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00	\$ 20.00
Total	\$ 120,000.00	\$ 132,000.00	\$ 145,200.00	\$ 159,720.00	\$ 175,692.00
TOTAL	\$ 952,800.00	1,048,080.00	1,152,888.00	1,268,176.80	1,394,994.48

ESTADO DE RESULTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Tabla 9: Pérdidas y Ganancias

RUBRO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos					
		\$	\$	\$	
Venta Totales	\$ 952,800.00	1,048,080.0	1,152,888.0	1,268,176.8	1,394,994.48
		\$	\$	\$	
TOTAL DE INGRESOS	\$ 952,800.00	1,048,080.0	1,152,888.0	1,268,176.8	1,394,994.48
(-) Costos de Operación	\$ 125,296.99	173,479.00	179,938.30	186,638.17	\$ 193,587.56
		\$	\$	\$	
(=) Utilidad Bruta en Ventas	\$ 827,503.01	874,601.00	972,949.70	1,081,538.63	\$ 1,201,406.92
(-) Gastos de Administración	\$ 97,347.66	\$ 98,843.95	100,395.60	101,444.42	\$ 103,113.02
(-) Gastos de Publicidad	\$ 38,500.00	\$ 39,924.50	\$ 41,401.71	42,933.57	\$ 44,522.11
(=) Utilidad antes de impuestos	\$ 691,655.35	735,832.55	831,152.39	937,160.64	\$ 1,053,771.79
(-) Gastos Financieros	\$ 72,155.21	\$ 58,160.36	\$ 43,153.83	\$ 9,679.44	\$ -
(=) Utilidad antes de participación a trabajadores	\$ 619,500.14	677,672.19	787,998.56	927,481.20	\$ 1,053,771.79
(-) Participación a trabajadores	15% \$ 92,925.02	101,650.83	118,199.78	139,122.18	\$ 158,065.77
(=) Utilidad antes de impuestos a la renta	\$ 526,575.12	576,021.36	669,798.78	788,359.02	\$ 895,706.02
(-) Impuesto a la renta	22% \$ 115,846.53	126,724.70	147,355.73	173,438.98	\$ 197,055.32
(=) UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 410,728.60	449,296.66	522,443.05	614,920.03	\$ 698,650.70

FLUJO DE CAJA

Tabla 10: Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA ANUAL

RUBROS	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL						
Ingresos por ventas		\$ 952,800.00	\$ 1,048,080.00	\$ 1,152,888.00	\$ 1,268,176.80	\$ 1,394,994.48
(-) Egresos de efectivo		\$ 204,237.23	\$ 464,111.58	\$ 493,203.72	\$ 540,224.50	\$ 597,436.67
Gastos de operación		\$ 125,296.99	\$ 173,479.00	\$ 179,938.30	\$ 186,638.17	\$ 193,587.56
Gastos de administración		\$ 40,440.24	\$ 41,936.53	\$ 43,488.18	\$ 45,097.24	\$ 46,765.84
Gastos de publicidad		\$ 38,500.00	\$ 39,924.50	\$ 41,401.71	\$ 42,933.57	\$ 44,522.11
Impuesto a la renta		\$ -	\$ 92,925.02	\$ 101,650.83	\$ 118,199.78	\$ 139,122.18
Participación de trabajadores		\$ -	\$ 115,846.53	\$ 126,724.70	\$ 147,355.73	\$ 173,438.98
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL		\$ 748,562.77	\$ 583,968.42	\$ 659,684.28	\$ 727,952.30	\$ 797,557.81

EVALUACION FINANCIERA

Tabla 11: Evaluación Financiera

EVALUACIÓN DEL PROYECTO						
Tasa de Descuento	12%	Costo de oportunidad, de dejar de invertir en otras opciones				
Inversión inicial	\$ (2,309,200.65)					
Flujo 1	\$ 483,943.98	1825256.67				
Flujo 2	\$ 319,431.27	1505825.40				
Flujo 3	\$ 395,234.67	1110590.74				
Flujo 4	\$ 463,596.56	\$ 2.40	\$ 862.42	28.74716965		
Flujo 5	\$ 533,302.71		Días	Meses		
VPN	\$ (664,200.59)	Debido a que el VAN es > 0, se decide aprobar el proyecto por ser factible financieramente				
TIR	-2%	TIR > que la Tasa de Descuento, se decide aprobar el proyecto				
B/C	\$ 11.19	Por cada dólar que se invierte en el proyecto, se generan 5 centavos				
PRI	3.32	El período de recuperación equivale a 3 años y 3 mes aproximadamente.				

CONCLUSIONES

Mediante esta investigación se concluye que una de las metas principales del museo es atraer a los turistas y a la vez educarlos en lo que concierne a la cultura acuática. Debido a la falta de atractivos turísticos en Playas, se ve necesario crear un sitio donde las personas pueden no solo aprender, sino que también pueden pasar un rato ameno.

Playas es una ciudad con una cantidad de recursos naturales interminables. Es un lugar al que le podrían sacar mucho provecho y en especial con proyectos de esta calidad. Este proyecto que será único en el país hará que Playas se destaque por algo específico, al dedicarse a la conservación marina se podrá salvar muchas especies y enseñar a las personas de cómo deben desenvolverse en el medio, para obtener mayores ventajas.

De la misma manera, la implementación de estas estructuras debe estar orientada al fomento de la conservación de las especies para poder asegurar su desarrollo en nuestro ecosistema. Se precisa de planes de acción para una planificación ordenada y con tecnología sustentable.

RECOMENDACIONES

Es recomendable crear atractivos turísticos que permitan el desarrollo no solo de la ciudad si no el de sus habitantes. Sera una fuente de trabajos y de ingresos para muchas personas. Este proyecto ayudará al conocimiento y enseñanza sobre el cuidado marítimo y creará consciencia del mundo en el que vivimos para de esta manera poder cuidarlo.

En este mismo sentido, la implementación de infraestructura turística que manipule recursos naturales debe estar siempre articulada y regulada por entidades de control que precisen los mecanismos para reducir el impacto ambiental, generar desarrollo económico y una política de sustentabilidad. Por ello, se recomienda que este trabajo sea una línea base para el establecimiento de esas políticas ambientales.

De la misma manera, se recomienda socializar el proyecto con los habitantes del entorno para que conozcan los beneficios que traerá la implementación de este proyecto como parte del desarrollo turístico de la ciudad de playas. La implementación de talleres resulta fundamental para la inclusión de las personas de la localidad, fortalecer el sentido de pertenencia y propiciar escenarios para el aprendizaje mutuo.

BIBLIOGRAFIA

- Constitucion del Ecuador* . (2008). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Ecuador, M. d. (2018). *Sistema Unico de Informacion Ambiental*. Obtenido de http://suia.ambiente.gob.ec/documentos?p_p_id=20&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1&p_p_col_pos=1&p_p_col_count=2&_20_struts_action=%2Fdocument_library%2Fview&_20_folderId=346522&_20_displayStyle=list&_20_viewEntries=0&_20_
- Grupo Copesa. (2006). Obtenido de <http://www.icarito.cl/2009/12/63-2158-9-conservacion-de-especies-animales.shtml/>
- Hurtado, F., & Juan , R. (2015). *Global Business Solutions* . Obtenido de <http://gbs.com.ec/index.php/11-noticias/25-lorem-ipsium>
- Koontz, H., & Weinrich, H. (2010). *Administracion: Una perspectiva global y empresarial*. McGraw-Hill.
- Parque Marino Valdivia*. (2017). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/parque-marino-valdivia-uno-de-los-lugares-mas-visitados-durante-el-carnaval2017/>
- Turismo, M. d. (2017). *Ministerio de Turismo* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec>
- Turismo, O. M. (2005). *Organizacion Mundial de Turismo* . Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Valparaiso, A. d. (2017). *Acuario de Valparaiso*. Obtenido de <http://www.acuariovalparaiso.cl/index.html#home>
- Vazquez, M. L. (s.f.). *CECIES*. Obtenido de <http://www.cecies.org/articulo.asp?id=145>
- Wikipedia. (Abril de 2017). *Wikipedia* . Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Acuario_p%C3%BAblico
- Koontz, H., Weihrich, H., & Cannice, M. (2010) *Administración: Una perspectiva global y empresarial* (Decimotercera edición). McGraw-Hill.
- Cerem Business School. PEST o PESTEL, un método práctico para realizar análisis de entorno. Recopilado de <https://www.cerem.es/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>
- El entorno y su impacto en los negocios: El caso ecuatoriano. (2016). Recopilado 2018, de <http://gbs.com.ec/index.php/11-noticias/25-lorem-ipsium>
- Netto, A. P., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del turismo: Conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.

Definition of Pest Analysis | What is Pest Analysis ? Pest Analysis Meaning. (n.d).
Recopilado de <https://economictimes.indiatimes.com/definition/pest-analysis>
(<http://www.feedbacknetworks/>), F. N. Feedback Networks. Recopilado de
<https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calculador.html>

L., J., Adrian, L., Borges, G., Castro, J. E., Torres, J. A., . . . A. Las 5 Fuerzas de Porter - Clave para el Éxito de la Empresa. Recopilado Agosto 2, 2018, de <http://www.5fuerzasdeporter.com/>

L., & Luis, P. POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. Recopilado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

ANEXOS

Encuesta aplicada para estudio de mercado

1. SEXO

- Femenino Masculino Prefiero no decirlo

2. EDAD

- 18 -25 26 -32 32 o Mayor

3. ¿Usted conoce Gral. Villamil Playas ?

- Sí No

4. ¿En que mes del año visitaría playas?

- Mes _____ Todo El Año

5. ¿Cree usted que hace falta un atractivo turístico en playas?

- Sí No Tal vez

6. ¿Que busca usted en un atractivo turístico?

- Llenar respuesta _____

7. ¿Ha visitado un acuario antes?

- Sí No

8. ¿Sabe usted lo que es un ACUARIO INTERACTIVO?

- Sí No

9. ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por una entrada a un acuario?

- \$5 - \$10 \$10 - \$15 \$15 - \$20

10. ¿Visitaría un acuario interactivo situado en playas?

- Sí No

11. ¿Con quien le gustaría compartir esta experiencia?

- Familia Amigos En Pareja Todos Los Anteriores

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **NICOLE IVANNA DAHIK ABARCA**, con C.C: # **0918715715** autor/a del trabajo de titulación: **PROPUESTA DE CREACION DE UN ACUARIO INTERACTIVO EN LA CIUDAD DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS**, previo a la obtención del título de **INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 19 de marzo del 2019

f. _____

Nombre: **NICOLE IVANNA DAHIK ABARCA**

C.C: **0918715715**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	PROPUESTA DE CREACION DE UN ACUARIO INTERACTIVO EN LA CIUDAD DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS.		
AUTOR(ES)	NICOLE IVANNA DAHIK ABARCA		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	ING. JOSÉ ALBERTO MEDINA CRESPO, MGS.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	ESPECIALIDADES EMPRESARIALES		
CARRERA:	HOTELERIA Y TURISMO		
TITULO OBTENIDO:	INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELERAS		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de marzo del 2019	No. DE PÁGINAS:	70
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo de sol y playa, acuario, conservación de especies		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	<i>Acuario, Playas, Conservación, Turistas, interacción con especies</i>		
RESUMEN/ABSTRACT:			
<p>Este estudio de tesis determina la viabilidad de crear un acuario interactivo en la ciudad de Playas en la provincia del Guayas. Será el único acuario de este tipo en Ecuador. La idea surgió al observar el acuario de Valdivia en la provincia de Santa Elena al notar la falta de mantenimiento y mala administración que lo condujo a su deterioro. Este proyecto creará una nueva atracción turística e ingreso económico para la ciudad de Playas, Guayas. Algunas referencias que se utilizaron para este proyecto son el acuario de Georgia, el centro de ciencia marina en la Florida y el acuario de Valparaíso en Chile. A través de varios estudios se ha podido comprender mejor la necesidad que existe al crear más atractivos turísticos en la ciudad de Playas. El acuario interactivo será un lugar donde las personas puedan aprender mientras se divierten. Va a dedicarse a preservar la vida marina y educar a las personas sobre cómo las cosas que hacen afecta su entorno.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:+593-4-2884198	E-mail: ivannadahik@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. Gersón Sopó Montero		
	Teléfono: +593-4-3704160		
	E-mail: gerson.sopo@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			