



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**Producción de cápsulas radiales informativas de contenido
turístico y cultural del cantón Balsas de la provincia de El Oro.**

AUTORA:

Asanza Ochoa, María Daniela

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

TUTORA:

Tinoco Cruz, Blanca Leticia, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Asanza Ochoa, María Daniela**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**.

TUTORA

f. _____
Tinoco Cruz, Blanca Leticia, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Luna Mejía, Efraín Alfonso, Mgs.

Guayaquil, 19 de marzo del 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Asanza Ochoa, María Daniela**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, ***Producción de cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural del cantón Balsas de la Provincia de El Oro***, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 19 de marzo del 2019

LA AUTORA

f. _____
Asanza Ochoa, María Daniela



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, **Asanza Ochoa, María Daniela**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, ***Producción de cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural del cantón Balsas de la Provincia de El Oro***, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 19 de marzo del 2019

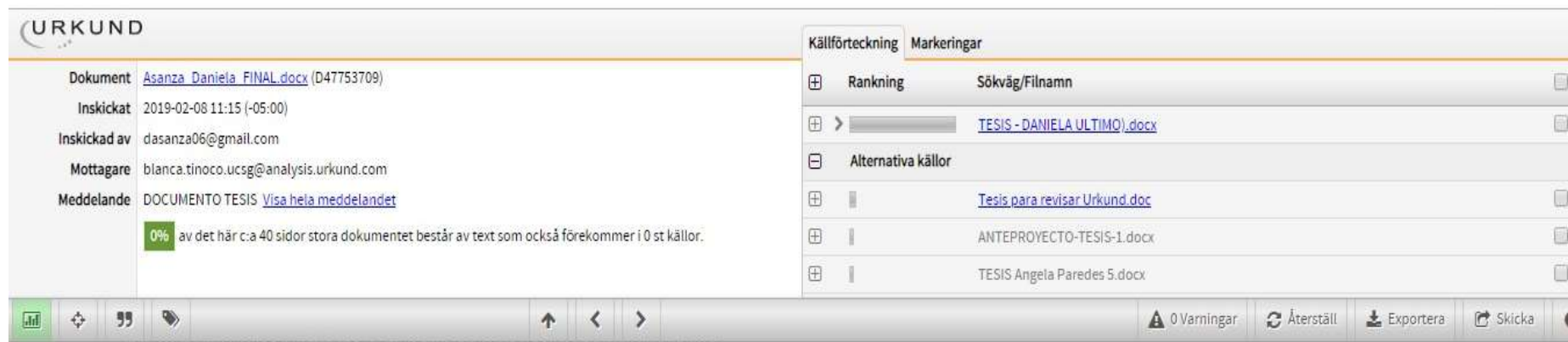
LA AUTORA:

f. _____
Asanza Ochoa, María Daniela

REPORTE URKUND

Tema: Producción de cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural del cantón Balsas de la Provincia de El Oro.

Autora: Asanza Ochoa, María Daniela



The screenshot shows the URKUND interface. On the left, document details are listed: 'Asanza Daniela FINAL.docx' (D47753709), sent on 2019-02-08 11:15 (-05:00) to blanca.tinoco.ucsg@analysis.orkund.com. The document is a 'DOCUMENTO TESIS' with a link to 'Visa hela meddelandet'. A progress bar shows 0% completion, with a note that the document consists of approximately 40 pages of text, some of which also appear in 0 sources. On the right, the 'Källförteckning' (Bibliography) tab is active, showing a list of sources under the heading 'Alternativa källor'. The sources listed are: 'Tesis para revisar Urkund.doc', 'ANTEPROYECTO-TESIS-1.docx', and 'TESIS Angela Paredes 5.docx'. The interface includes a toolbar at the bottom with icons for search, navigation, and actions like '0 Varningar', 'Återställ', 'Exportera', and 'Skicka'.

porque yo no puedo utilizar celulares ni nada de eso. E2: Yo con mi radio que ya lo tengo años. E3: En la radio también E4: En la radio tradicional porque no puedo E5: Como es tradición con el radio que uno tiene en la casa. E6: Yo también en la radio normal.

Pregunta 3: ¿En qué horario sintonizan más la radio? E1: Desde la mañana hasta que salgo del trabajo a las 5, por ahí. E2: Yo todo el día tengo prendido el radio. E3: Todo el día. E4: En la tarde. E5: Todo el día. Desde que empiezo a trabajar en el taxi. E6: Yo escucho más en la mañana. Cuando mis hijos están en la escuela.

Pregunta 4: ¿Qué radio sintoniza más? E1: Estelar. FM E2: La de aquí de Balsas y la de don Pineda. FM E3: Lituvia y la Estelar. FM E4: La de Balsas y Superior. FM E5: La de aquí porque sale más clarita. FM E6: La

f. _____
Tinoco Cruz, Blanca Leticia, Mgs.
TUTORA

AGRADECIMIENTO

De manera especial a mis padres y mi hermana, por todo el apoyo que me brindaron para conseguir el objetivo anhelado. A mis abuelitos y mis tíos por tenerme presente en sus oraciones y motivarme a seguir adelante.

A la gente de Balsas que me vio crecer y dar mis primeros pasos en la comunicación. Sus palabras de confianza y motivación me ayudaron a creer en mí.

María Daniela Asanza Ochoa

DEDICATORIA

A Dios, por darme la fuerza necesaria para seguir adelante. A mis padres Janeth y Víctor Manuel por haberme brindado la oportunidad de estudiar, por confiar en mí y por regalarme las mejores lecciones de vida. A mi hermana Gissella por estar conmigo en mis últimos años de carrera, siendo mi compañera y amiga.

A mis mejores amigas Nathaly y Verónica, por el cariño y apoyo que me demostraron en los buenos y malos momentos.

María Daniela Asanza Ochoa



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____
Tinoco Cruz, Blanca Leticia, Mgs.
TUTORA

f. _____
Luna Mejía, Efraín Alfonso, Mgs.
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

COORDINADOR DEL AREA O DOCENTE DE LA CARRERA



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CALIFICACIÓN

f. _____

**Tinoco Cruz, Blanca Leticia, Mgs.
TUTORA**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I	3
1.1 PROBLEMA: PLANTEAMIENTO DEL “HECHO CIENTÍFICO” O “SITUACIÓN PROBLÉMICA”	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.4 MARCO INSTITUCIONAL.....	4
1.5 HIPÓTESIS O PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	4
1.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO	4
1.6.1 OBJETIVO GENERAL.....	4
1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
CAPÍTULO II	5
2.1 COMUNICACIÓN.....	5
2.2 LA RADIO.....	6
2.3 HISTORIA DE LA RADIO EN EL MUNDO.....	7
2.4 HISTORIA DE LA RADIO EN EL ECUADOR.....	9
2.5 COMUNICACIÓN Y TURISMO	11
2.6 DIFUSION DEL TURISMO.....	12
2.7 PRODUCCIÓN DE RADIO.....	13
2.8 GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS	15
2.9 CONTENIDOS INTERCULTURALES	17

2.10 MARCO LEGAL	17
CAPÍTULO III	20
3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO	20
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	20
3.4 JUSTIFICACIÓN DEL PÚBLICO DE MUESTRA.....	21
3.5 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN.....	23
CAPÍTULO IV	25
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS	25
4.1 Resultado entrevistas	25
4.2 Resultado grupo focal.....	27
CAPÍTULO V	30
5. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO.....	30
5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	30
5.2 OBJETIVO	30
5.3 RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	31
5.4 ORGANIGRAMA	31
5.5 PRESUPUESTO.....	32
5.6 POBLACIÓN BENEFICIADA	32
5.7 RESULTADOS ESPERADOS	32
PROYECTO RADIOFÓNICO	34
CONCLUSIONES.....	76

RECOMENDACIONES	77
BIBLIOGRAFÍA	78
ANEXOS	80
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	96

RESUMEN

El presente trabajo de titulación se basa en la ejecución de un proyecto radiofónico que permita potenciar las bondades turísticas y culturales del cantón Balsas, de la Provincia de El Oro. A partir de una investigación realizada en medios radiales y entrevistas con representantes de Prefectura de El Oro y del GAD Municipal del cantón antes mencionado, se conoció que existe una deficiente difusión de contenido turístico en los medios locales. Por lo tanto, este proyecto integrador, propone la producción de cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural para impulsar la promoción de dicho sector del país.

La autora del proyecto profundiza en la producción radiofónica resaltando los diferentes aspectos que garantizan la calidad de la realización del mismo. El proceso de elaboración inicia con la investigación y recopilación de información turística y cultural que se obtiene mediante entrevistas a turistas y personas nativas del cantón Balsas, para la creación del contenido que será utilizado en cada cápsula informativa. El trabajo concluye con la producción de 12 cápsulas radiales que, se pretende sean difundidas diariamente, de forma alternada, en radios privadas de frecuencia modulada (FM) a través de una campaña promocional que permita potenciar el turismo interno y externo del cantón.

Palabras claves: Comunicación, turismo, radio, difusión, cápsulas, producción.

ABSTRACT

The present titling work is based on the execution of a radio project that allows boosting the tourist and cultural benefits of the canton Balsas, of the Province of El Oro. From an investigation carried out in radio media and interviews with representatives of El Gold and the Municipal GAD of the canton mentioned above, it was known that there is a deficient diffusion of tourism content in the local media. Therefore, this integrative project proposes the production of informative radio capsules of tourist and cultural content to promote the promotion of said sector of the country.

The author of the project deepens the radio production by highlighting the different aspects that guarantee the quality of its performance. The elaboration process begins with the research and collection of tourist and cultural information that is obtained through interviews with tourists and native people of the Balsas canton, for the creation of the content that will be used in each informative capsule. The work concludes with the production of 12 radial capsules, which are intended to be broadcast daily, alternately, on private radio frequency modulated (FM) through a promotional campaign that allows to enhance the internal and external tourism of the canton.

Keywords: Communication, tourism, radio, broadcast, capsules, production.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el turismo se ha considerado como un elemento fundamental en el crecimiento y desarrollo de los pueblos. La importancia de su promulgación radica principalmente en el vínculo que tenga la comunidad y los medios de comunicación con cada uno de los procesos y fases que conllevan los trabajos dentro de la gestión turística y cultural. Uno de los aspectos más relevantes dentro de esos procesos es la promoción o difusión que se realice en los medios de comunicación mediante la creación de espacios informativos de contenido turístico y cultural.

En ese sentido, el presente trabajo nace con el objetivo de elaborar cápsulas radiales informativas con contenido turístico y cultural del cantón Balsas en la provincia de El Oro, para brindar una mayor difusión de esta ciudad que, pese a poseer encantadores atractivos turísticos y una significativa riqueza cultural, carece de espacios promocionales que le permitan potenciarse como destino turístico.

Para la elaboración de esta propuesta fue necesario, primero, identificar las causas de la escasa difusión turística realizando entrevistas a autoridades del cantón antes mencionado y representantes de los medios de comunicación que laboran en dicho sector con el fin de realizar un diagnóstico sobre la situación problemática. Posteriormente, en la fase de pre producción, se involucró a nativos y habitantes de la localidad con la realización de entrevistas y grupos focales para conocer sus opiniones referente a los hábitos de consumo sobre el medio de comunicación radial en los que serían difundidas las cápsulas, esto una vez realizado el análisis de las repuestas que dieron cada uno de ellos.

El desarrollo teórico de este proyecto está compuesto por cinco capítulos en los que se explica: la problemática, teorías relacionadas a la comunicación, la relación de la radio con el turismo, la metodología utilizada, el análisis de los resultados y finalmente la presentación del proyecto.

CAPÍTULO I

El Problema

1.1 PROBLEMA: PLANTEAMIENTO DEL “HECHO CIENTÍFICO” O “SITUACIÓN PROBLÉMICA”

La problemática se evidencia en la escasa producción de cápsulas radiales informativas sobre el ámbito turístico y cultural del cantón Balsas de la provincia de El Oro.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo contribuye la difusión de cápsulas radiales informativas en el turismo interno y externo del cantón Balsas de la provincia de El Oro?

1.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El turismo es una de las actividades que contribuye al desarrollo de una nación debido a los importantes ingresos económicos que genera, razón por la cual es imprescindible trabajar en la promoción de los diferentes tipos de turismo existentes en cada rincón de la región.

El proyecto tiene como finalidad incentivar a los diversos medios de comunicación a crear, producir y difundir más espacios de contenido turístico y cultural sobre el cantón Balsas – y otros cantones - para que de esta manera la gente conozca y se motive a visitar y disfrutar de cada uno de los atractivos que posee este hermoso rincón ubicado en la provincia de El Oro.

Con este proyecto se busca también promocionar principalmente las bondades turísticas y culturales del cantón Balsas que, de acuerdo a las investigaciones realizadas dentro del proceso de elaboración de este trabajo, es uno de los sectores menos promocionado turísticamente en la provincia de El Oro.

1.4 MARCO INSTITUCIONAL

El proyecto de tipo integrador, que hace énfasis en la producción de cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural del cantón Balsas, está ejecutado en la línea de investigación: ciudadanía, medios y veeduría social.

1.5 HIPÓTESIS O PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

La producción y difusión de cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural del cantón Balsas influye en la promoción del turismo interno y externo de dicha zona del país.

1.6 OBJETIVOS DEL PROYECTO

1.6.1 OBJETIVO GENERAL

Producir cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural, recopilando información a través de entrevistas e investigaciones para promocionar el turismo y la cultura del cantón Balsas.

1.6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 1) Diagnosticar el nivel de promoción turística del cantón Balsas, realizando entrevistas a representantes del departamento de comunicación y turismo de la prefectura de El Oro y del GAD municipal.
- 2) Examinar el nivel de producción de contenidos turísticos y culturales que realizan los medios de comunicación locales a través de entrevistas a sus representantes y al presidente de AER El Oro.
- 3) Medir el nivel de interés que tiene la ciudadanía de Balsas sobre contenido turístico y cultural, realizando grupos focales.
- 4) Producir cápsulas informativas de contenido turístico y cultural con el fin de promocionar el turismo interno y externo del cantón Balsas.

CAPÍTULO II

2.1 COMUNICACIÓN

La comunicación es un acto nato del ser humano que sugiere la transmisión e intercambio de información entre diversos actores. Los orígenes de la comunicación se remontan a la necesidad que tenía el ser humano para compartir información, ideas o sentimientos con quienes lo rodeaban. Con el paso del tiempo los primeros signos de comunicación fueron evolucionando hasta conseguir nuevas aptitudes que permitieron desarrollar una manera más simple de transmitir información.

Desde siempre, la comunicación ha sido considerada relevante en diversos aspectos sociales, debido al gran lazo íntimo que ha creado con los diferentes campos que acogen su proceso de interacción. Una de las características que convierte a este proceso de comunicación en trascendental reside principalmente en el progreso social que, gracias a ella, se ha conseguido con el transcurso del tiempo.

Armand Mattelart y Michael Matterlart, en su obra *Historias de las teorías de comunicación* dicen que, “la noción de la comunicación, centrada primero en la cuestión de las redes físicas y proyectada en el corazón mismo de la ideología de progreso, ha abarcado al final del siglo la gestión de multitudes humanas” (Mattelart & Mattelart, 1997, pág. 13).

En términos concretos, los autores refieren que en base a este proceso de comunicación ha sido factible la integración y trabajo colectivo de los individuos que cumplían con un fundamental proceso de interacción que se basaba en sistemas simbólicos y sociales.

Algo similar afirma José Martín Barbero, en su libro *De los medios a las mediaciones*, “La comunicación se nos tornó una cuestión de mediaciones más que de medios, cuestión de cultura, y, por lo tanto, no solo de conocimientos sino de reconocimientos” (Barbero, 1987, pág. 10).

Con la transformación social que ha logrado la comunicación, los actores han podido desarrollar diversas propuestas comunicacionales que han propiciado la participación conjunta y directa de las comunidades, principalmente de los sectores más relegados.

Como lo menciona Alfonso Gumucio Dagron, en su artículo Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo, “La comunicación para el desarrollo, además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas, para contar con un interlocutor válido y representativo” (Dagron, 2010).

Para el autor, este tipo de comunicación nació de la necesidad que tenían los habitantes de pueblos rurales por comunicarse e intercambiar información y conocimientos con personas que se encontraban en otras comunas distantes a ellos.

Por otro lado está la comunicación para el cambio social que, es un paradigma ejecutado por profesionales de la comunicación que participan directamente con mensajes o productos, ya sean radiales, televisivos o escritos. Este tipo de comunicación ha estado presente desde el inicio de la tecnología con la invención de los medios masivos. Sin embargo, fue en el año 1997 cuando se inició su formulación conceptual para analizar el rol de la comunicación dentro de la sociedad como propulsora del cambio.

2.2 LA RADIO

Es un medio de comunicación masivo que tiene como funciones principales informar, entretener y educar a los oyentes transmitiendo diversos tipos de contenidos que logren crear una dinámica propicia entre el medio y la audiencia.

En el libro Sintonizando el futuro: radio y producción sonora en el siglo XXI, su autor José María García se refiere a la radio como “...un producto multimedia, basado fundamentalmente en el audio, que se transporta por

cualquier canal y se consume en cualquier dispositivo” (García J. M., 2012, pág. 167).

Desde sus inicios hasta la actualidad la radio ha mantenido un mismo proceso de emisión que empieza utilizando una antena que convierte las corrientes eléctricas en ondas de radio y un transmisor que le permite emitir información a través del espacio.

Por otra parte, en cuanto a los avances que ha atravesado la radio para mejorar su sistema tecnológico, Jimmy García, en su obra El mundo de la radio, explica que, “La radio toma una nueva dimensión, se hace más manual y portátil, se puede escuchar en cualquier sitio, gracias al sistema transistorizado, no sólo se aplica en la recepción sino que cambia fundamentalmente los sistemas de transmisión, amplificación y modulación” (García, 1997, pág. 22).

García, explica que la llegada del transistor, en 1950, dio al radio-escucha la oportunidad de consumir radio de una forma más cómoda debido a la facilidad de adquisición que otorgaba el medio siendo más práctico, accesible y económico.

2.3 HISTORIA DE LA RADIO EN EL MUNDO

La historia de la radio en el mundo radica en los diferentes procesos de transformación que atravesó este medio de comunicación a lo largo del tiempo y en el cúmulo de aportaciones que hicieron varias personas hasta lograr consolidar las bases técnicas que, posteriormente, hicieron surgir a la radio y la convirtieron en uno de los medios de comunicación más importantes y con mayor audiencia.

La idea de la comunicación inalámbrica inició con experimentos en "telegrafía inalámbrica" y la transmisión a través de tierra, agua e incluso las vías del tren desde la década de 1830 en adelante. Continuando con los avances científicos, el escocés James Clerk Maxwell mostró en forma teórica y matemática que las ondas electromagnéticas podían propagarse a través

del espacio libre. Posteriormente, en 1888, Heinrich Rudolf Hertz pudo descubrir y demostrar en un experimento que las ondas electromagnéticas pueden ser transmitidas por el aire, confirmando así la teoría del electromagnetismo de Maxwell. A este descubrimiento se le dio el nombre de ondas hertzianas, en honor a su propulsor.

Luego, en 1894 el inventor italiano Guillermo Marconi construyó el primer sistema de telegrafía inalámbrica completo y comercialmente exitoso, basado en ondas hertzianas transportadas por el aire. Marconi demostró la aplicación de la radio en comunicaciones militares y marinas e inició una empresa para el desarrollo y la propagación de servicios y equipos de comunicación por radio.

Esta nueva red de comunicación nació de la necesidad de brindar al hombre las herramientas necesarias que le permitan conocer la realidad que engloba los diferentes aspectos de la vida diaria en el mundo entero.

Assa Briggs, en su libro *The History of Broadcasting in the United Kingdom* señala que, entre los pioneros de la radio también están quienes conformaban la Sociedad Radiofónica de Londres, una organización con un importante nivel de reconocimiento que invirtió en este proyecto comunicacional a base de sus propios recursos. “Sus miembros estaban interesados en mejorar el medio y en construir sus propios aparatos, pero además, conscientes de las nuevas posibilidades que ofrecía el nuevo medio, utilizaron su influencia” (Briggs, 1961, pág. 55).

En 1920, según Jimmy García, en su libro *El mundo de la radio*, la radio atravesó grandes avances que dieron inicio a la radiodifusión. “... comienza a ser un medio de comunicación que, poco a poco, se va desarrollando, tecnificando; dándole a los pueblos un nuevo motivo de recreación, de cultura y de información” (García, 1997, pág. 14).

Los ciudadanos empezaron a buscar una salida en el entretenimiento de la radio. A medida que transcurría el tiempo, la radiodifusión fue fortaleciéndose, se incrementó el contenido de la programación

regularizándola con programas que serían transmitidos en determinados horarios.

Por otra parte, García señala que otro de los momentos trascendentales en la radiodifusión fue la realización de la primera transmisión fuera de estudio a cargo de las cadenas C.B.S (Columbia Broadcasting Company) y R.C.A (Radio Corporation of América). “A finales del año 1927, la radio tiene la satisfacción de participar en un gran momento histórico: se transmite la llegada a Washington de Charles Linderberg, quien lo hacía en su propio aparato volador” (García J. , 1997, pág. 22).

Este hecho importante llevó a la radio a fortalecer el contenido informativo, lo que significó que este medio se convierta en una importante competencia para la prensa escrita, teniendo como ventaja la inmediatez, la economía y su novedoso método de informar.

En la década de 1960, la radio atravesó otro hito importante con la expansión de la Frecuencia Modulada. Con la llegada de este sistema, la radio se preocupa por la calidad del medio, abriendo más estaciones radiales y creando programas que se alineaban a las exigencias de la audiencia. Las nuevas tendencias musicales que FM emitía, comenzaron a representar una amenaza para las antiguas estaciones de AM.

Finamente en siglo XXI, con la aparición del internet, la radio logró expandirse con mayor facilidad en las diferentes plataformas virtuales. Los aparatos tecnológicos ganan un papel protagónico debido a la rapidez con la que se puede trabajar desde ahí, realizando grabaciones, ediciones, transmisiones e incluso la automatización de todo un día de programación. Es por eso que, en la actualidad, algunas estaciones radiales han dejado de prescindir de los servicios de un operador.

2.4 HISTORIA DE LA RADIO EN EL ECUADOR

Las primeras pruebas radiales en el Ecuador datan en el año 1926 con la creación de *Radio Paris*, en la ciudad de Guayaquil, y Radio Nacional (1929)

de Quito. Estas emisoras, de tipo experimental, nacieron por iniciativa de aficionados a la electrónica.

Hernán Yaguana e Isidro Marín, en su artículo Las cuatro primeras décadas de la radiodifusión ecuatoriana, señalan que:

La radio en Ecuador tomó cuerpo gracias a las iniciativas de personas amantes de la electrónica y la mecánica, quienes desde 1926 hicieron que las ondas hertzianas sirvieran de plataforma para la transmisión de información y entretenimiento, ya sea a nivel nacional o internacional (Yaguana & Marín, 2006).

A pesar de que las dos estaciones de tipo experimental brindaban programación a sus oyentes en determinados horarios, no pudieron llegar a constituirse como medios oficiales. Sin embargo, su creación fue la base que impulsó el nacimiento de la radiodifusión en el Ecuador.

Más adelante, en 1929, la aparición de Radio El Prado, en la ciudad de Riobamba marcó un hito importante en la historia de la radio en el Ecuador, debido a que esta fue la primera de tipo oficial con cobertura nacional. Desde ese instante, esta emisora se convirtió en la más reconocida y querida por la audiencia ecuatoriana, ya que su programación ofrecía programas culturales y musicales.

Sobre este hecho trascendental, Raúl Borja en su obra Comunicación Social y pueblos indígenas del Ecuador, refiere que el nacimiento de Radio El Prado, “no es casual” y que el éxito de su aparición se debe a que tenía una excelente ubicación, ya que se encontraba entre Quito y Guayaquil (Borja, 1998).

Poco tiempo después de la oficialización de radio El Prado, apareció una miscelánea de medios de comunicación radial, entre las que destacaron: Ecuadoradio (Guayaquil), La Voz de los Andes (Quito) y La voz de Tomebamba (Cuenca).

Por otra parte, Hernán Yaguana e Isidro Marín indican que, en la década de los 40, la cantidad de radiodifusoras empezó a incrementar, y con ello la incursión de muchas personas al ejercicio de esta profesión. Además

la excelente acogida que la comunidad le dio a este medio de comunicación y la creación de nuevos contenidos informativos y de entretenimiento, hizo que la radio en Ecuador viva la mejor de sus épocas.

2.5 COMUNICACIÓN Y TURISMO

La comunicación y el turismo son dos grandes fenómenos que tienen una importante repercusión en el ámbito social, cultural y económico. Gracias a la acogida que tienen los medios masivos, la relación entre estos es muy beneficiosa, principalmente para el crecimiento del sector turístico.

El turismo se caracteriza por permitir la realización de actividades que despiertan adrenalina, aventura, descanso, relajación, etc. Las exigencias del turista han motivado el desarrollo de diferentes tipos de turismo como: cultural, deportivo, rural, musical, gastronómico, ecológico, entre otros.

Las tendencias del turismo y sus atractivos se incrementan cada vez más, ya que los agentes promotores se preocupan por su rápida expansión y reconocimiento. Dennis Judd, en su artículo, Turismo urbano y geografía en la ciudad, explica que, “un equilibrio de esta naturaleza entre las necesidades locales y los proyectos de desarrollo económico requieren una visión política de largo alcance, difícilmente posible en ciudades cuyos líderes se sienten desesperados por lograr el desarrollo a cualquier costo” (Judd, 2003).

En este sentido podemos decir que, para lograr el cometido que buscan los promotores turísticos, es importante que los líderes de las ciudades o pueblos que necesitan crecimiento turístico creen un plan que contenga diversas actividades, involucrando un trabajo conjunto con los medios locales para una efectiva promoción turística.

Sobre la promoción y difusión de contenido turístico, Miguel Ánges (1996), dice que:

Es una actividad destinada a la información, la persuasión y la influencia sobre el cliente, en la cual se incluyen las actividades de publicidad, promoción de ventas, ventas personales y otros medios, entre los que se incluye, también las relaciones públicas, cuando éstas

se encuentran integradas al proceso de marketing (Miguel Ánges Acerenza citado por Henry Tamayo, 2012).

Es importante tomar en cuenta que un buen trabajo comunicacional lograría la integración de un conjunto de acciones que irán desde la motivación de los agentes turísticos por ofrecer mejores servicios y el deseo del turista por conocer nuevos destinos.

2.6 DIFUSION DEL TURISMO

La difusión es un tipo de comunicación que se hace a través de los medios para ofertar un bien o servicio; esta es muy conveniente como estrategia promocional dirigida al cliente o consumidor.

Al hablar sobre la difusión del turismo, Mónica Jiménez Morales y Jordi de San Eugenio, en su artículo Identidad territorial y promoción turística: la organización de eventos como estrategia de creación, consolidación y difusión de la imagen de marca del territorio indican que, "...la comercialización de productos, destinos y servicios turísticos, se implementan, básicamente, a partir del despliegue de variados procesos de comunicación, los cuales han experimentado importantes cambios en los últimos años" (Morales & Eugenio, 2009).

Dado que la industria del turismo se acrecienta cada vez más, la difusión de esta actividad ha motivado en los procesos de comunicación, a la creación de estrategias promocionales que exhiban en los medios tradicionales o digitales, la realidad turística de cada sector con la utilización de novedosos estilos publicitarios que se enfocan principalmente en el público.

En el artículo Comunicación turística colaborativa 2.0: promoción, difusión e interactividad en las webs gubernamentales de Iberoamérica, Miguel Túñez López, Verónica Altamirano y Karina Valarezo señalan que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación "...son un eje transversal para la evolución del turismo, por lo tanto, se convierten en

las herramientas indispensables para la promoción y difusión de los destinos turísticos...” (López, Altamirano, & Valarezo, 2016).

Los autores explican que actualmente la difusión turística puede trabajar en diferentes plataformas comunicativas, utilizando nuevas estrategias promocionales para potenciar una imagen favorable de determinado sector con el fin de generar interés en el turista interno y externo.

2.7 PRODUCCIÓN DE RADIO

La producción de radio remite al proceso de creación de un producto de contenido comunicacional.

“... la producción radiofónica hace referencia al conjunto de actividades del proceso productivo destinadas a la concepción, el diseño y la realización de un producto radiofónico que, como segunda condición, reclama un conocimiento teórico y un desarrollo de habilidades en las técnicas de creación radiofónica” (Rodero, 2005, pág. 156).

En lo que respecta a la producción radiofónica, Emma Rodero, en su libro Producción Radiofónica, indica que, para cumplir con este proceso es imprescindible combinar cuatro fases que son: concepción, selección, diseño y realización. Cada una de estas aporta de forma diferente en la creación material del producto final. De esta manera, la concepción permitirá identificar los elementos necesarios para el desarrollo del programa, analizando principalmente el tipo de audiencia al que se dirige el medio. Por otra parte está la selección, en la que se elige los elementos que conformarán el programa. Posteriormente, se realiza el diseño o estructura del programa y finalmente la realización en donde se emplean herramientas que nos ayudan en la materialización del producto.

Mario Kaplún, en su obra Producción de programas de Radio, manifiesta que, “proyectar un programa de radio, involucra, pues, crear una estructura, encontrar la idea del programa; definir el carácter de la serie, su temática, su contenido; su título, su género o formato, sus características distintivas” (Kaplún, 1999, pág. 311).

La creación de un programa de radio requiere, previamente, la realización de un análisis a los diversos factores y actores que serán parte del proyecto. Así, en este proceso productivo, articulamos el aporte que nos brindará el esfuerzo humano y tecnológico desde cada una de sus actividades.

En cuanto a la estructura programática, es importante, primero, definir el objetivo que justificará la necesidad o intención de la creación del programa. Asimismo es fundamental establecer el tipo de audiencia al que va dirigido para poder emplear correctamente el contenido, características y lenguaje; esto conducirá a encontrar la caracterización del programa a través de su forma o estructura. Además se debe determinar el horario, la duración y la frecuencia con la que será emitido el programa. Por último, una vez que se comprueben los resultados esperados, se procede a la ejecución del proyecto.

Respecto al factor humano, que también es vital en el proceso de producción radiofónica, Silvia Bernal, en su artículo, Manual de capacitación en radio, enseña los diferentes roles que se desempeñan:

DIRECTOR	Es el encargado de seleccionar y aprobar los temas que se tratarán en el programa.
PRODUCTOR	Es la mano derecha del director. Se encarga de crear programas y ubicarlos en la franja horaria, dependiendo del tipo de audiencia.
GUIONISTA	Se encarga de elaborar la guía que servirá de respaldo para manejar correctamente el contenido del programa.
OPERADOR	Trabaja directamente en la parte tecnológica manejando la consola y el computador. Es el encargado de sacar al aire todo el contenido sonoro, cortinillas, publicidad, música, etc.
REPORTERO	Va en busca de información, ya sea a través de fuentes documentadas o humanas, para crear contenido noticioso.
CONDUCTOR	Es quien lleva el control del programa durante su ejecución. Este, debe estar informado de todos los temas de actualidad para poder debatir o argumentar durante la emisión.

2.8 GÉNEROS Y FORMATOS RADIOFÓNICOS

Carlos Araya, en su artículo Géneros, formatos y programas radiofónicos, define al género radiofónico como, “una forma específica, convencional, y con sentido propio que organiza, los contenidos de un mensaje radiofónico, definida por uno o más objetivos de comunicación (formar, informar, entretener) y por las características de la audiencia” (Araya, 2011).

De esta manera, los géneros son considerados como formas que permiten clasificar y organizar el contenido de los programas de radio. Estos se caracterizan por la intencionalidad y el modo de producción.

Asimismo, Araya resalta que los principales géneros radiofónicos son: informativo, musical, opinión y dramático (Araya, 2011).

Por otra parte, en el caso de los formatos, Mario Kaplún en el libro Producción de programas de radio dice que, “los formatos son relativos. No siempre se dan ni deben darse químicamente puros. En manos de un libretista creativo, pueden dar lugar a combinaciones múltiples, difíciles de enmarcar en ninguna clasificación, pero no por ello menos válidos” (Kaplún, 1999, pág. 186).

Con lo que Kaplún explica comprendemos que la creación de nuevos formatos es posible simplemente con la creatividad del libretista, ya que puede tomar elementos de otros formatos para conseguir nuevos modelos.

Además, el autor señala que en el mundo de la radio existen doce modelos que son los más usados en América Latina.

LA CHARLA	Este formato se caracteriza por ser una breve conversación a manera de monólogo. Dentro de este modelo se encuentran la charla expositiva, creativa y testimonial.
EL NOTICIERO	Este espacio, es un informativo que se transmite en ciertos horarios. Presenta hechos noticiosos que suelen tener entre un minuto de duración y no están sujetos a comentarios por parte del locutor.

LA CRÓNICA	Este modelo se transmite en un espacio de tres o cinco minutos, y no presenta opiniones o comentarios personales.
EL COMENTARIO	Es un análisis sobre el hecho que se está presentando. Busca influir u orientar al oyente a favor de la interpretación que el locutor proporciona.
EL DIÁLOGO	Este puede ser didáctico o radio-consultorio. El primero, se caracteriza por no tener excesivo montaje técnico y en lo posible trata de manejarse con terminología de fácil comprensión para la audiencia. Mientras que, en el segundo, se da la participación directa del oyente con temas que propone a través de sus preguntas.
ENTREVISTA INFORMATIVA	Es un diálogo que se basa en preguntas y respuestas. Este formato puede realizarse ente dos o más personas.
ENTREVISTA INDAGATORIA	Se realiza con la participación de un personaje público, quién es sometido a un exhaustivo interrogatorio sobre un tema de interés general.
MESA REDONDA	Es un programa que cuenta con la participación de dos o más personas, en el que presentan el análisis de un tema en especial. En este formato se encuentran dos modelos de programa: el panel y debate.
RADIO NOVELA	Es uno de los formatos más atractivos para la audiencia ya que narra historias utilizando como recurso principal la creación de personajes ficticios.
RADIO PERIODICO	Este formato, al igual que un periódico contiene varias secciones, entre ellas: política, economía, deportes, entretenimiento, salud, etc.
RADIO-REPORTAJE	Este es uno de los formatos más importantes en la radio. Presenta detalles completos de un tema. Su duración está entre los veinte o treinta minutos.
RADIO REVISTA	Es una mezcla de formatos. Se caracteriza por contener diversas secciones en las que se abordan diversos temas.

2.9 CONTENIDOS INTERCULTURALES

La comunicación intercultural es una disciplina que estudia la comunicación a través de diferentes culturas y grupos sociales o cómo la cultura afecta la comunicación. Se utiliza para describir la amplia gama de procesos y problemas de comunicación que aparecen de forma natural dentro de una organización o contexto social compuesto por personas de diferentes orígenes religiosos, sociales, étnicos y educativos.

Para Soriano, Zapata y Jiménez, en su libro, La formación para el desarrollo de una sociedad intercultural, aseguran que “la comunicación intercultural argumenta que la cultura determina cómo los individuos codifican los mensajes, qué medio eligen para transmitirlos, y la forma en que se interpretan los mensajes” (Soriano, Zapata, & Jimenez, 2012, págs. s,p).

En este sentido los autores consideran que los contenidos interculturales buscan acentuar las tradiciones y costumbres de los pueblos para crear interacción entre personas de diferentes culturas o nacionalidades y así conocer la percepción que tienen sobre el mundo que les rodea.

Además, es importante resaltar que la comunicación intercultural también se centra en trabajar en los atributos sociales, los patrones de pensamiento y las creencias de diferentes grupos de personas. Esto también implica conocer y fortalecer las diferentes lenguas y prácticas de nuestros pueblos.

2.10 MARCO LEGAL

En el Ecuador, desde el año 2013, con la promulgación de la Ley Orgánica de Comunicación, la SUPERCOM (Superintendencia de la Información y Comunicación), ha tenido facultad para regular y controlar los contenidos que los medios de comunicación emiten en su programación.

En lo que respecta a contenidos interculturales, la Ley Orgánica de Comunicación establece lo siguiente:

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.- Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tiene derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Este apartado constituye el porcentaje que deben cumplir los medios de comunicación con la difusión de contenido intercultural, con el fin de dar a conocer sobre las diferentes culturas y tradiciones que existen en cada uno de los pueblos y nacionalidades que se despliegan por todo el territorio nacional.

De igual manera, el mismo documento hace referencia a la clasificación de contenidos.

Art. 60.- Identificación y clasificación de los tipos de contenidos.- Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusión sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos, se identifican y clasifican en:

1. Informativos –I;
 2. De opinión –O;
 3. Formativos/educativos/culturales –F;
 4. Entretenimiento –E;
 5. Deportivos –D; y,
 6. Publicitarios –P.
- (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Como lo establece el reglamento, todos los medios de comunicación tienen la obligación de identificar y clasificar cada uno de los contenidos previo a su difusión, y además señalar el tipo de audiencia para el que va dirigido dicho programa.

En cuanto a la clasificación de las audiencias, la Ley Orgánica de Comunicación, expone:

Art. 65.- Clasificación de audiencias y franjas horarias.- Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

1. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06:h00 a las 18:h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación "A". Apta para todo público.
2. Responsabilidad compartida: La componen personas de 12 q 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18:h00 a las 22:h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación "A" y "B": Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,
3. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años, la franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de las 22:h00 a las 06:h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con "A", "B" y "C": Apta solo para personas adultas (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

En este artículo se decreta que los medios de comunicación tienen el deber de clasificar cada uno de los contenidos que difundirán, indicando si son o no aptos para todo público, para que de esta manera el oyente concluya si es el tipo de programa que quiere o puede escuchar.

CAPÍTULO III

3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

El proyecto tiene un enfoque metodológico cualitativo, ya que se realizó entrevistas y grupos focales para analizar y conocer la escasa producción radial de contenido turístico y cultural del cantón Balsas.

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El proyecto se desarrolló con base a un diseño descriptivo porque se realizó una investigación sobre el sector comunicacional-turístico del cantón Balsas.

3.3 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la realización de este proyecto se utilizaron los siguientes recursos y técnicas de investigación:

Bibliografía: para la investigación se utilizó libros físicos de diferentes autores. También se requirió del apoyo de plataformas virtuales como: google académico, scielo y redalyc para poder complementar la información del documento.

Entrevistas: se realizaron entrevistas a autoridades del gobierno local y provincial para conocer si existía algún tipo de promoción turística y cultural a través de estos organismos, así como también a representantes de medios de comunicación y personas nativas del cantón Balsas, conocedoras de la historia, turismo y productividad del mismo.

Grupo focal: se utilizó esta técnica con la participación de un grupo de ciudadanos balsenses a quienes se les formuló varias preguntas para conocer sus opiniones sobre el consumo de radio como medio tradicional.

3.4 JUSTIFICACIÓN DEL PÚBLICO DE MUESTRA

En este proyecto de titulación se tomó en cuenta realizar un grupo focal con personas residentes de Balsas, entrevistas a autoridades, comunicadores y personas con conocimientos sobre la historia del cantón.

Entrevistados:

Se decidió realizar entrevistas a las siguientes personas para conocer a profundidad información concerniente al cantón y a los trabajos que allí realizan.

OBJETIVO 1		
NOMBRES	CARGO	INFORMACIÓN OBTENIDA
George Apolo Maldonado	Ex vicealcalde de Balsas	Proyectos o estrategias que realiza el GADM en el sector turístico e información sobre la historia de Balsas.
José Granda	Ex Director de Cultura Prefectura de El Oro	Trabajo que realizan por la promoción cultural y turística de la provincia.

OBJETIVO 2		
NOMBRES	CARGO	INFORMACIÓN OBTENIDA
Didio Yaure	Vicepresidente de AER El Oro	Aporte de los medios radiales de la provincia con respecto a la producción y difusión de contenido turístico y cultural.
Janeth Ochoa Torres	Gerente Radio Estelar	Porcentaje de difusión de contenidos turísticos y culturales en el medio que representa.

APORTES VARIOS		
NOMBRES	CARGO	INFORMACIÓN OBTENIDA
Luz Angélica Alvarado	Ex docente Esc. Luz Victoria Rivera de Mora	Conocimiento en temas de cultura e historia del cantón.
Víctor Hugo Romero	Avicultor de Balsas	Historia y producción de la cañicultura y avicultura.
Hugo Espinoza	Presidente de Asociación de Avicultores de El Oro	Referente a la productividad avícola en la zona.
Jinson Cárdenas	Avicultor de Balsas	Calidad de producción avícola.
Wilmer Sarango	Habitante de Balsas	Turismo en el sector
Guillermo Arévalo	Habitante de Balsas	Fiestas patronales del cantón.
Víctor Yanangomez	Propietario de “Lácteos El Balseñito”	Realización de productos alimenticios de forma artesanal.
Olga María Romero	Ex docente de la Esc. Napo Pastaza.	Costumbres y tradiciones de Balsas de antaño.
Rosa Torres	Habitante de Balsas	Costumbres y tradiciones de Balsas de antaño.
Jorge Gómez	Párroco de Balsas	Organización y realización de fiestas patronales del cantón.
Víctor Manuel Asanza	Compositor	Composición de la canción Balsas Ciudad Vergel e historia del cantón.
Fabián Asanza	Propietaria “Productos D’Laury”	Realización de productos alimenticios de forma artesanal.
Felicia Apolo	Habitante de Balsas	Sobre el escudo de Balsas.

Grupo focal:

Se trabajó con 12 personas habitantes de Balsas, distribuidas en dos grupos de seis integrantes, para conocer temas relacionados a la difusión de contenidos turísticos.

OBJETIVO 3	
Nombres	Edad
Carmen Vega	43 años
Luis Manuel Apolo	23 años
Esmito Reyes	49 años
Carlos Valle	36 años
Jenner Paladines	18 años
Diego Romero	19 años
Cecilia Medina	45 años
Lilian Ríos	38 años
Wilson Cedillo	34 años
Yuleisi Maldonado	25 años
Carmita Rivas	28 años
Nelson Jiménez	43 años

3.5 COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

Balsas es un cantón de la provincia de El Oro que se encuentra ubicado específicamente en la parte alta de dicha jurisdicción. El nombre de este se debe a la exuberante plantación de Balsas que había en ese sector. Debido a esto y tras el esfuerzo de sus pobladores para conseguir la cantonización, el 23 de febrero de 1987, este cantón fue inscrito legalmente con el nombre de San Francisco de Balsas, convirtiéndose así en el décimo segundo cantón de la provincia.

Geográficamente, Balsas limita al norte y al este con el cantón Piñas, al sur con la provincia de Loja y al oeste con el cantón Marcabelí. Tiene una superficie de aproximadamente 70 km², y se encuentra a una altura de 600 metros sobre el nivel del mar.

Este cantón es conocido como la Ciudad Vergel del Ecuador, debido a la productividad que hay en la zona. En la actualidad, Balsas es reconocido como el primer centro avícola del austro ecuatoriano, gracias a la cuantiosa crianza de aves que hay en la zona. Dicha actividad es la principal fuente de ingreso que mueve la economía del sector.

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Resultado entrevistas

En cuanto a la realización de las entrevistas, contamos con la colaboración de personas nativas de Balsas, representantes del GAD Municipal y personas que conocen a profundidad sobre la historia y las actividades productivas del cantón.

OBJETIVO 1		
NOMBRES	CARGO	RESULTADOS
George Apolo Maldonado	Ex vicealcalde de Balsas	Se conoció que el Municipio del cantón no cuenta con un departamento de turismo, cultura, o comunicación, y por ende, que no existe ningún tipo de trabajo directo con los medios para fomentar o promocionar la actividad turística de la zona.
José Granda	Ex Director de Cultura - Prefectura de El Oro	Manifestó que la entidad a la que representa no destina recursos a los medios de comunicación para la promoción de los cantones de la provincia.

OBJETIVO 2		
NOMBRES	CARGO	RESULTADOS
Didio Yaure	Vicepresidente de AER El Oro	Se pudo conocer que, los medios radiales de la provincia no crean contenido informativo referente a cultura o turismo, por lo que únicamente trabajan con lo que les envían desde instituciones del estado
Janeth Ochoa	Gerente Radio Estelar	

APORTES VARIOS		
NOMBRES	CARGO	RESULTADOS
Víctor Hugo Romero	Avicultor de Balsas	Se conoció que el cantón Balsas posee un importante nivel de productividad avícola, diferente a la que realizan en otras ciudades, lo que le permitiría al cantón darse a conocer provechosamente debido a la innovadora forma de trabajo que tienen los productores de la zona.
Jinson Cárdenas	Avicultor de Balsas	
Víctor Hugo Espinoza	Pdte. Asociación de Avicultores de El Oro	

Por otra parte, a más de la información que nos brindó la Dra. Luz Angélica Alvarado, George Apolo y Olga Romero, concerniente a temas relacionados a la historia de Balsas, también se utilizó revistas y libros de la biblioteca municipal para poder construir eficazmente el contenido de las cápsulas radiales.

4.2 Resultado grupo focal

Para obtener estos resultados, trabajamos con doce personas, distribuidas en dos grupos de seis. Los dos grupos fueron citados el día sábado 22 de diciembre de 2018.

En estas reuniones contamos con la participación de personas mayores de edad, nativos y residentes del cantón Balsas para conocer las opiniones y recomendaciones de cada uno de ellos.

A continuación el detalle de cada una de las temáticas abordadas:

MEDIO MÁS UTILIZADO	Al consultarles sobre el medio que ellos utilizan para informarse o entretenerse, la mayoría indicó que el de su preferencia es la radio porque les permite estar pendientes de su programación mientras cumplen con sus actividades diarias. Karina Nieves destacó “yo escuchó más la radio porque después de que mis hijos se van a la escuela me quedo yo sola en la casa. Por eso prendo la radio todo el día porque ya con eso me siento acompañada. Y también porque me gusta estar escuchando música”.
----------------------------	---

<p>MODO DE ESCUCHAR RADIO</p>	<p>Este apartado arroja como resultado que, todos los entrevistados prefieren escuchar radio de manera convencional. Lilian Romero dice que, prefiere la radio tradicional porque es mucho más fácil de consumir. “Escuchar la radio como comúnmente lo hacen los demás o al menos como nos acostumbramos a escuchar desde pequeños es mejor porque podemos hacer varias cosas a la vez. Además es más económico”, enfatizó Romero.</p>
<p>HORARIO MÁS SINTONIZADO</p>	<p>Analizando las respuestas de los entrevistados, en este apartado concluimos que, los medios radiales gozan de mayor audiencia en la franja horaria familiar, que va desde las 06:00 hasta las 18:00, pues los entrevistados en su mayoría, aseguraron que prefieren escuchar radio en la mañana y en la tarde.</p>
<p>RADIOS QUE MÁS ESCUCHAN</p>	<p>Esta pregunta da como resultado que, los entrevistados gustan de escuchar radios en FM (frecuencia modulada). Tres de los entrevistados destacaron que una de las razones por las que prefieren escuchar las radios de la provincia de El Oro y de manera especial la de Balsas, es porque principalmente les interesa estar al tanto de lo que ocurre en el cantón y la provincia.</p>

<p>CONTENIDO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y CULTURAL</p>	<p>En este apartado los entrevistados indicaron que sí les gustaría escuchar contenidos con información turística y cultural sobre el cantón Balsas. En su mayoría mencionaron que, con la difusión de este tipo de contenidos, la gente podría conocer sucesos interesantes que desconocen sobre Balsas. Además concluyeron que sería un excelente aporte para fomentar el turismo interno y externo del cantón.</p>
<p>TEMAS SUGERIDOS</p>	<p>Los entrevistados indicaron que, entre los temas que les gustaría conocer acerca del cantón están: la historia de Balsas, datos sobre personajes ilustres o destacados, información sobre las actividades productivas, recomendaciones e información sobre lugares turísticos para visitar en el cantón, etc.</p>

CAPÍTULO V

5. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

5.1 IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En los medios radiales de Balsas y sectores aledaños no existe un programa o campaña que motive a sus habitantes a conocer la cultura, tradiciones y espacios turísticos que posee el cantón. Por tal motivo se creó este proyecto radial para motivar la producción y difusión de contenido turístico y cultural, y a la vez lograr potenciar la actividad turística de la zona con la participación del turista interno y externo.

Con la realización del grupo focal se pudo determinar que el medio adecuado para la difusión de las cápsulas son los medios radiales en FM porque es el medio que más consumen los habitantes del sector. Asimismo se estableció que las cápsulas radiales serán dirigidas a un público joven-adulto y que serían transmitidas diariamente durante la franja horaria familiar que va desde las 06h00 hasta las 18h00.

Este proyecto también busca ser referente para que más medios radiales difundan en su programación espacios turísticos y culturales que incentiven a la ciudadanía a rescatar las tradiciones y culturas de sus pueblos.

5.2 OBJETIVO

El objetivo del proyecto es que los medios de comunicación produzcan y difundan más contenidos turísticos y culturales para que la audiencia conozca sobre la cultura e historia de sus pueblos, y de esta manera promover el turismo interno y externo de la zona.

5.3 RECURSOS HUMANOS Y TÉCNICOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Recursos humanos:

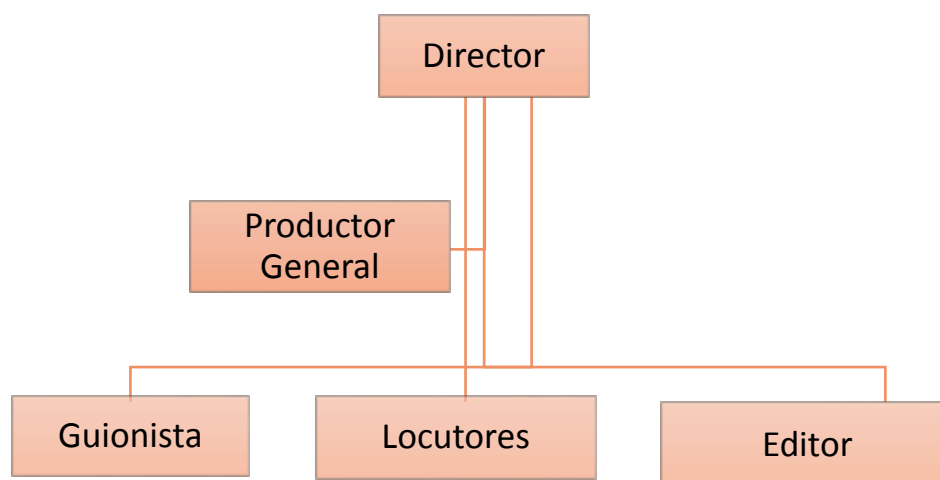
- Habitantes de las ciudadelas y barrios de Balsas
- Representantes de medios de comunicación
- Autoridades locales
- Directora del proyecto (Guiones - Locución – Edición)
- Locutor de voz institucional

Recursos técnicos:

- Cabina de locución CPA (micrófono, computadora, consola)
- Cabina de edición CPA (computadora, programa de edición adobe audition)
- Grabadora de voz

5.4 ORGANIGRAMA

Equipo de producción



5.5 PRESUPUESTO

En este apartado detallaremos los costos de inversión que se necesitó para la ejecución del proyecto:

RECURSO	COSTO
1 locutor (voz institucional)	\$100,00
1 narradora (contenido de cápsulas)	\$300,00
Alquiler de estudio (grabación y edición)	\$200,00
Gastos varios (impresiones, CD)	\$20,00
Total	\$620,00

El costo total por el proyecto radial de elaboración de las 12 cápsulas radiales es de \$620,00.

5.6 POBLACIÓN BENEFICIADA

El proyecto radial beneficiará a la comunidad de Balsas y sectores aledaños, principalmente al sector productivo y turístico, gracias a la difusión de las cápsulas radiales que informarán sobre la cultura, costumbres y atractivos turísticos que posee el cantón.

5.7 RESULTADOS ESPERADOS

Con la ejecución de este proyecto se aspira:

- Que las cápsulas radiales sean difundidas diariamente en la programación de los medios radiales del cantón.
- Que los medios de comunicación creen y produzcan más contenidos culturales y turísticos.

- Que los habitantes de Balsas y sus sectores aledaños se interesen por conocer sobre la historia, productividad, turismo y cultura del cantón.
- Que el turista interno y externo se motive a conocer el cantón Balsas.
- Que el sector turístico se interese en invertir en los medios radiales del cantón.

PROYECTO RADIOFÓNICO

1.- TÍTULO DEL PROGRAMA

Conociendo Balsas “La Ciudad Vergel del Ecuador”.

2.- TEMA O SINOPSIS DEL PROGRAMA

El programa consiste en difundir cápsulas informativas de contenido turístico y cultural sobre Balsas, provincia de El Oro. Las temáticas que se abordarán tratan sobre la historia, cultura, costumbres y tradiciones del cantón.

La información que contengan las cápsulas será narrada por una locutora joven; ella dará vida a Sofi, un personaje creado a propósito para este espacio.

3.- OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El programa tiene como objetivo incentivar a los medios de comunicación de Balsas para que tengan más interés en crear y producir más contenido informativo turístico y cultural sobre su cantón

4.- PÚBLICO META

El programa va dirigido a un público joven adulto, hombres y mujeres mayores de 20 años hasta 50 años.

5.- TIPO DE PROGRAMA

El programa que se difundirá es de clasificación F, educativo, formativo, cultural, de acuerdo a lo que estipula la Ley Orgánica de Comunicación en el art. 36.

6.- FORMATO RADIOFÓNICO

El proyecto se manejará bajo el formato de cápsulas informativas que tendrán una duración de aproximadamente tres minutos cada una.

7.- ESTRUCTURA Y RECURSOS RADIOFÓNICOS

Las cápsulas contendrán la siguiente estructura: presentación, saludo, desarrollo del tema, despedida y cierre. En el programa participarán dos locutores; uno institucional y uno que dará vida al personaje que narrará el contenido. Además se contará con el apoyo de entrevistas y recursos sonoros como efectos y música.

8.- DURACIÓN

El proyecto tiene una duración de 3 meses, empezando desde marzo de 2019 hasta julio del mismo año.

9.- PERIODICIDAD

Se sugiere que las cápsulas sean difundidas de forma alternada, de lunes a viernes, cada tres horas, durante la franja horaria familiar. Mientras que los días sábado y domingo, se propone aumentar el pautaaje de las cápsulas que sería cada dos horas.

10.- HORARIO PROPUESTO

Este proyecto será difundido en la franja horaria familiar que va desde las 06h00 hasta las 18h00, de acuerdo a lo que estipula el art. 65 de la Ley Orgánica de Comunicación. A continuación detallamos la propuesta de pautaaje:

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
06h30 C1	08h00 C7	07h30 C2	06h15 C3	07h00 C9	06h30 C8	06h15 C1
08h30 C2	09h30 C8	10h00 C4	09h40 C9	09h00 C3	08h40 C10	08h10 C2
10h30 C3	11h30 C9	12h15 C6	11h45 C1	11h30 C6	10h20 C12	10h30 C4
12h30 C4	14h00 C10	14h30 C8	14h00 C5	13h30 C1	12h15 C7	12h25 C6
15h00 C5	16h00 C11	16h30 C10	15h30 C7	15h30 C4	14h00 C5	14h40 C9
17h00 C6	18h00 C12	18h00 C12	17h30 C11	18h00 C2	16h45 C11	16h15 C12
					17h50 C3	17h40 C8

11.- SINOPSIS DE LAS CÁPSULAS

TEMA	SINOPSIS
Una historia de progreso.	Información sobre la llegada de los primeros pobladores y el trabajo que realizaron hasta conseguir la cantonización.
Balsas Ciudad Vergel.	Cuenta la historia de la canción Balsas Ciudad Vergel.
Bellamaría, la reina del altiplano orense.	Informa la historia de la parroquia Bellamaria, su canción y su gente.
Devoción y alegría de un pueblo católico.	Narra sobre de fiestas patronales de Balsas en honor a la Virgen de los Desamparados. Conocemos las costumbres y tradiciones de sus devotos.
El escudo, identidad de nuestra gente.	Enseña el significado de los elementos que componen al escudo de Balsas.
Los encantos de Balsas.	Relata sobre los atractivos turísticos de Balsas, su ubicación y los encantos que posee.
La avicultura, base de nuestro progreso.	En este espacio conocemos la historia productiva de Balsas desde los inicios de la caficultura.
Francisco Javier Apolo, un patriota luchador.	Esta cápsula nos brinda información sobre el primer poblador de Balsas.
La forma de nuestro paisaje.	Se habla sobre la ubicación, clima y belleza paisajística de Balsas.
Los sabores de mi tierra.	Conocemos la elaboración artesanal de novedosos productos que identifican a la zona.
Mi Balsas de antaño.	Recuerda como era el Balsas antiguo, cuáles eran las tradiciones y costumbres de sus habitantes.
Lo dulce de Balsas.	Conocemos la elaboración artesanal de manjar.

12.- IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA

El logotipo que identifica a este espacio está compuesto por tres elementos que representan el trabajo de producción del proyecto y la fertilidad de las tierras de Balsas.

La mujer de la figura hace alusión a Sofi, que es quien narra el contenido. Los colores usados en este diseño identifican a Balsas y su gente ya que son los que representan al emblema cantonal.



DISEÑO DEL PROYECTO

1.- ESCALETA GENERAL

ESCALETA GENERAL						
No. de cápsula	Tema	Locutores	Duración	Control	Tiempo general	Observaciones
1	Historia de progreso	Locutora	02:48	Colilla de entrada y despedida	03:18	Intervienen dos entrevistados
2	Balsas Ciudad vergel	Locutora	03:15	Colilla de entrada y despedida	03:45	Intervienen dos entrevistados
3	Bellamaria Reina del Altiplano orense	Locutora	01:52	Colilla de entrada y despedida	02:32	Intervienen dos entrevistados
4	Devoción y alegría de un pueblo católico	Locutora	02:47	Colilla de entrada y despedida	03:17	Intervienen dos entrevistados
5	El escudo, identidad de nuestra gente	Locutora	02:12	Colilla de entrada y despedida	02:42	Interviene un entrevistado
6	Los encantos de Balsas	Locutora	02:12	Colilla de entrada y despedida	03:42	Intervienen tres entrevistados
7	La avicultura, base de nuestro progreso	Locutora	02:22	Colilla de entrada y despedida	02:52	Intervienen dos entrevistados
8	Francisco Javier Apolo, un patriota luchador	Locutora	02:16	Colilla de entrada y despedida	02:46	Intervienen dos entrevistados
9	La forma de nuestro paisaje	Locutora	02:38	Colilla de entrada y despedida	03:08	Intervienen dos entrevistados
10	Los sabores de mi tierra	Locutora	02:06	Colilla de entrada y despedida	02:36	Interviene un entrevistado
11	Mi Balsas de antaño	Locutora	02:16	Colilla de entrada y despedida	02:46	Intervienen dos entrevistados
12	Lo dulce de Balsas	Locutora	02:34	Colilla de entrada y despedida	03:04	Interviene un entrevistado

2.- DISEÑO DE COLILLAS

Diseño específico

Estructura de colilla presentación de la cápsula

Conociendo Balsas - Presentación	
Locución	Música
Games and friends	
Música en primer plano	
Presentamos: “Conociendo Balsas (conociendo Balsas), la ciudad vergel del Ecuador”. Un espacio dedicado a conocer las maravillas que posee este cantón ubicado en la parte alta de la provincia de El Oro.	Música en segundo plano
Música en primer plano	

Estructura de colilla despedida de la cápsula

Conociendo Balsas - Despedida	
Locución	Música
Games and friends	
Música en primer plano	
Hemos presentado: “Conociendo Balsas (conociendo Balsas), la ciudad vergel del Ecuador”. Un espacio dedicado a conocer las maravillas que posee este cantón ubicado en la parte alta de la provincia de El Oro. Hasta la próxima.	Música en segundo plano
Música en primer plano	

3.- GUIÓN TÉCNICO

TEMA: UNA HISTORIA DE PROGRESO

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Presentación del tema	00:010
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Narra la historia de Balsas en sus primeros años	00:19
Byte 1	Entrevista Luz Angélica Alvarado	00:010
Control	Fondo musical PP Efecto naturaleza	00:03
Locutora	Trabajo de sus habitantes	00:18
Control	Fondo musical PP Fondo musical PP	00:03 00:03
Locutora	Parroquialización	00:14
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Junta Cantonización	00:14
Byte	Entrevista Victor Asanza	00:018
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Cantonización	0:16
Control	Fondo musical PP	
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:04
Locutora	Despedida	00:10
Control	Fondo musical PP (show me waht you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: BALSAS CIUDAD VERGEL

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Presentación del tema	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Denominación de Balsas	00:17
Byte 1	Entrevista Victor Manuel Asanza, compositor.	00:14
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Año de primera grabación Sonido de saxofón pp	00:21
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Grabación de nuevas versiones	00:19
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Grabación última versión	00:07
Control	Fondo musical PP	00:08
Control	Fondo musical PP	00:003
Locutora	Apreciación de balseños por la canción	00:08
Byte 2	Entrevista a oriundo del cantón	00:10
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Amor por la canción	00:07
Control	Fondo musical PP	00:07
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:14
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: BELLAMARÍA, REINA DEL ALTIPLANO ORENSE

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Presentación del tema	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Motivo del nombre de la parroquia	00:21
Byte 1	Entrevista habitante de Bellamaria	00:10
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Progreso de la parroquia	00:16
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Destino favorito	00:14
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: DEVOCIÓN Y ALEGRÍA DE UN PUEBLO

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:10
Locutora	Presentación del tema	00:07
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:04
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Fe católica	00:13
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Festividades patronales	00:23
Byte 1	Padre Jorge Gómez, párroco de Balsas	00:08
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Día clásico de fiesta	00:15
Byte 2	Entrevista a Devoto de la Virgen	00:18
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Tradiciones del día de fiesta Efecto fuegos pirotécnicos y castillos pp	00:17
Control	Fondo musical PP	00:03
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: EL ESCUDO, IDENTIDAD DE NUESTRA GENTE

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:04
Locutora	Presentación del tema	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:04
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Adopción del escudo	00:22
Byte 1	Entrevista habitante de Balsas	00:20
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Descripción del escudo Efecto naturaleza pp Efecto serpientes pp Efecto cordialidad Efecto copas Efecto caja registradora	00:28
Locutora	Descripción del escudo	00:19
Control	Fondo musical PP	00:03
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: LOS ENCANTOS DE BALSAS

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Presentación del tema	00:12
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Fondo musical PP (games-friends)	00:03
Locutora	Destinos turísticos de Balsas Efecto cascadas pp	00:20
Byte 1	Entrevista habitante del sector	00:17
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Lo que ofrece el sector Efecto ambiental pp	00:25
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Aguas termales Efecto naturaleza	00:23
Control	Fondo musical PP	00:00
Locutora	Reacción de turistas	00:17
Byte 2	Entrevista a turista interno	00:13
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Invita a visitar el sitio	00:10
Control	Fondo musical PP	00:03
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:12
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: LA AVICULTURA, BASE DE NUESTRO PROGRESO

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:04
Locutora	Presentación del tema	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Historia sobre la productividad	00:15
Byte 1	Entrevista caficultor	00:08
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Producción Avícola Efecto aves 2P	00:11
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Aportes de la avicultura en la zona	00:09
Byte 2	Entrevista Victor Hugo Espinoza	00:20
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Reconocimientos debido a la avicultura	00:13
Control	Fondo musical PP	00:03
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: FRANCISCO JAVIER APOLO UN PATRIOTA LUCHADOR

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:04
Locutora	Presentación del tema	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:04
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Origen Francisco Javier	00:20
Byte 1	Entrevista a George Apolo	00:17
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Trabajo que realizó por Balsas	00:12
Byte 2	Entrevista a habitante de Balsas	00:12
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Homenaje a Francisco Javier	00:14
Control	Fondo musical PP	00:03
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: LA FORMA DE NUESTRO PAISAJE

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Presentación del tema	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Fondo musical PP (Still Hope) Efecto ambiental	00:03
Locutora	Narración ubicación geográfica	00:24
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Clima y productividad Efecto aves 2P	00:12
Control:	Fondo musical	00:03
Byte 1	Entrevista Victor Hugo Romero	00:10
Control	Fondo musical PP (Still Hope)	00:03
Locutora	Características climáticas	00:11
Control	Sonido ambiental PP	00:05
Locutora	Reserva Maco Maco Efcto ambiental	00:17
Byte 2	Entrevista encargado reserva Maco Maco	00:22
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Invita a visitar	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: LOS SABORES DE MI TIERRA

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Presentación del tema	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Trabajo de la gente Efecto vaca 2P	00:17
Byte 1	Entrevista Víctor Yanangomez, artesano.	00:20
Control	Fondo musical	00:03
Locutora	Productos que ofrecen Efecto saboreo	00:15
Byte 2	Elaboración de productos	00:15
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Invita a visitar el sector	00:10
Control	Fondo musical PP	00:03
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: MI BALSAS DE ANTAÑO

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Presentación del tema	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Presentación	00:17
Byte 1	Rosa Torres	00:12
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Tradiciones en familia Efecto gente jugando PP	00:21
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Costumbres del balseño	00:08
Byte 2	Olga Romero	00:11
Control	Fondo musical PP 3	00:03
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

TEMA: LO DULCE DE BALSAS

OPERADOR	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Control	Colilla de entrada	00:15
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Presentación del tema	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Descripción Balseños	00:17
Control	Fondo musical	00:03
Locutora	Empresa y trabajo	00:17
Byte 1	Fabián Asanza	00:13
Locutora	Elaboración manjar Efecto burbujeo	00:35
Byte 2	Fabián Asanza	00:13
Control	Fondo musical PP	00:03
Locutora	Invitación al turista	00:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Locutora	Despedida	0:10
Control	Fondo musical PP (show me want you)	00:03
Control	Colilla de salida	00:15

4.- GUIÓN TÉCNICO - LITERARIO

GUIÓN LITERARIO

Una historia de progreso	
Locutor :	Música de fondo (show me want you) 3 seg. Hola. Soy Sofi y hoy te invito a hacer un viaje en el tiempo para conocer “una historia de progreso”. Acompáñame. Música de fondo (show me want you) 3 seg. Fondo musical PP 3 seg.
Locutor :	La historia de Balsas inicia en el año 1852, cuando Don Julián Apolo y su hijo Francisco Javier, provenientes del cantón Zaruma, llegaron a estas tierras en busca de cascarilla amarga, un producto que era de gran interés comercial en aquella época. Así lo comenta Luz Angélica Alvarado, habitante de Balsas.
Entrevistado :	Se sabe es de que la cascarilla amarga era una madera de alta durabilidad, entonces para construir las casas, para hacer los pisos era esta madera muy buscada. Fondo musical PP 2 seg Efectos: ambiental PP
Locutor:	Conscientes de la densa vegetación que había en el lugar, decidieron mudarse junto a toda su familia y tomar posesión de estas tierras. Con el paso del tiempo Balsas fue abriendo espacio para que más personas puedan radicarse en este pequeño sector, y gracias al esfuerzo de cada una de ellas el trabajo productivo crecía rápidamente. Fondo musical PP 3 seg. Fondo musical PP 2 seg
Locutor:	Es así que en el año 1945 sus habitantes empezaron a realizar las gestiones para que Balsas se convierta en parroquia rural del cantón Piñas. Objetivo que lograron conseguir el 13 de septiembre de 1946. Fondo musical PP 2 seg

<p>Locutor:</p>	<p>Las aspiraciones de crecimiento cada vez eran más grandes al ver el próspero desarrollo que tenía Balsas, por eso en el año 1980 se formó la primera junta cívica Pro-cantonización. Víctor Manuel Asanza nos comenta al respecto.</p>
<p>Entrevistado 2:</p>	<p>Veíamos que Balsas necesitaba tomar la mayoría de edad para regir su propio destino con su propia gente. Comenzaron a luchar muchas personas, muchos de ellos ya están en el cielo, pero con ese esfuerzo, con esa tesón para no desmayar y hacer frente a las adversidades porque no fue fácil la cantonización.</p>
<p>Locutor:</p>	<p>Fondo musical PP 2 seg</p> <p>La incansable lucha de cada uno de los habitantes para conseguir la anhelada cantonización hizo que el 23 de febrero de 1987, mediante decreto ejecutivo número 61, Balsas sea promulgado como el décimo segundo cantón de la provincia de El Oro.</p>
<p>Locutor:</p>	<p>Fondo musical PP seg</p> <p>Música de fondo 3 seg</p> <p>Soy Sofi y espero que te haya gustado nuestro viaje por el tiempo conociendo “una historia de progreso”.</p> <p>Música de fondo 4 seg</p>

Balsas Ciudad Vergel	
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy te invito a conocer la historia de la canción “Balsas Ciudad Vergel”, razón por la cual se identifica así a este cantón. Acompáñame.</p>
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Fondo musical 3 seg.</p> <p>Balsas conocida también como la Ciudad Vergel del Ecuador, recibió esta denominación gracias a la primera composición musical que se hizo en honor a esta tierra, titulada “Balsas Ciudad Vergel”. El tema nació como inspiración de Víctor Manuel Asanza, un radiodifusor hijo de esta tierra.</p>
Entrevistado 1:	<p>A mí me gustó la música desde muy niño, no, así que lo primero que pensé fue hacer una canción para la tierra que me vio nacer y a través de esta canción el propósito hacerlo conocer a este pueblo a nivel de provincia, a nivel nacional.</p>
Locutora:	<p>Fondo musical PP 2 seg. Sonido de saxofón. PP</p> <p>La canción Balsas ciudad Vergel fue creada en el año 1978 y posteriormente su primera versión oficial fue grabada en el año 1980 bajo el género de pasacalle interpretado por el dúo ecuatorial, integrado por los cantantes: Mercy Álvarez y Héctor Herrera, acompañados por el recordado saxofonista Lucho Silva.</p>
Locutora:	<p>Canción BCV 5 seg.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>Gracias a la aceptación que los balseños dieron a este tema musical, varios artistas y agrupaciones decidieron, por iniciativa propia, hacer nuevas grabaciones de la canción Balsas Ciudad Vergel en el género paseíto, entre los que se destacan el cantante quiteño Marcelo Peñaherrera, las agrupaciones Rock Star y Mediterráneo.</p>
Locutora:	<p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>En el año 2015, su autor Víctor Manuel Asanza, decide realizar una nueva</p>

<p>Locutora:</p>	<p>grabación de la canción con la orquesta que lleva su nombre.</p> <p>Fondo musical PP 7 seg.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p>
<p>Entrevistada 2:</p>	<p>Esta canción es una de las preferidas por los balseños. Isabel Vicente, oriunda de Balsas dice que, la canción es considerada como un segundo himno que identifica con alegría a esta tierra.</p>
<p>Locutora:</p>	<p>Se siente una emoción muy grande porque en sí representa lo que es Balsas, su historia, su cultura, sus paisajes, sus hombres y mujeres luchadores incansables por el progreso de Balsas.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>Al ritmo de Balsas tierra querida, tierra de encanto y de producción, los balseños disfrutan y bailan esta hermosa canción.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg.</p>
<p>Locutora:</p>	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Soy Sofi y espero que te haya gustado conocer la historia de la canción “Balsas Ciudad Vergel”. Nos encontraremos en otra oportunidad.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p>

Bellamaría, la reina del altiplano orense	
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy te invito a conocer la historia “Bellamaria, la reina del altiplano orense”. Acompañame.</p>
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Fondo musical 3 sgs. PP</p> <p>Bellamaría es la primera y única parroquia del cantón Balsas, hasta el momento. Se encuentra ubicada a cinco kilómetros del centro de la ciudad. Recibió este nombre tras la donación que hizo el padre Luis Enrique Córdova de la imagen de la Virgen del Rosario de Fátima en el año 1959, así lo recuerda Luis Pereira, habitante de Bellamaría.</p>
Entrevistado 1:	<p>Lleva el nombre porque el padre Luis Enrique Córdova fue quien trajo a la Virgen del Rosario de Fátima. Entonces admirando su belleza expresó ¡Qué bella que es María!</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p>
Locutora:	<p>En cuanto al progreso de la parroquia, no podemos dejar de mencionar la unión y trabajo de su gente, que lucharon hasta conseguir la anhelada parroquialización aprobada por el concejo cantonal de Balsas el 18 de mayo de 1994.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p>
Locutora:	<p>Las fértiles y productivas tierras de esta parroquia han despertado en sus habitantes un espíritu emprendedor que los ha llevado a alcanzar un desarrollo prominente, experimentando un apreciable progreso urbanístico.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg.</p>
Locutora:	<p>Bellamaría, conocida también como la reina del altiplano orense, es uno de los lugares predilectos de Balsas y la provincia de El Oro por su agradable clima y la belleza paisajística que se aprecia en el lugar que invita a propios y extraños a conocerla.</p>

Locutora:	Música de fondo (show me want you) 4 seg. Soy Sofi y espero que te haya gustado conocer la historia de “Bellamaría, la reina del altiplano orense”. Nos encontraremos en otra oportunidad. Música de fondo (show me want you) 4 seg.
------------------	--

La devoción y alegría de un pueblo católico	
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy te invito a conocer “la devoción y alegría de un pueblo católico”. Acompañame.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Fondo musical PP 2 seg.</p>
Locutora:	<p>Balsas es un cantón unido a la fe católica. Desde sus inicios, sus primeros pobladores confiaron su fe en la Virgen de los Desamparados debido a los milagros que recibían, considerándola así como la patrona del lugar.</p> <p>Fondo musical PP 2 seg.</p>
Locutora:	<p>Con el paso del tiempo se establecieron las fechas de las festividades, es así que el comité de la iglesia decidió que el mes de agosto sería el indicado para rendir homenaje a la Virgen de los Desamparados.</p> <p>El padre Jorge Gómez, párroco de Balsas, comenta que las fiestas en honor a la Virgen convocan a cientos de personas que vienen desde distintos rincones del país a venerar y acompañar a la santa madre.</p>
Entrevistado 1:	<p>Nuestro templo siempre tiene visita. No hay día de que los devotos no se acerquen a rezar a la virgen. En especial en agosto que es cuando muchísima gente más viene.</p> <p>Fondo musical PP 2seg.</p> <p>Fondo musical PP 2 seg.</p>
Locutora:	<p>El día más concurrido es el 19 de agosto. En este día los choferes de Balsas, conjuntamente con el comité de la iglesia y las autoridades, realizan la peregrinación de la Virgen que sale desde la parroquia Bellamaría hasta la urna El Mirador, al ingreso del cantón. Sin importar el frío o el calcinante sol, los devotos salen a la caminata para agradecer por los favores recibidos, tal como lo hace Guillermo</p>

El escudo, identidad de nuestra gente	
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy hablaremos sobre “el escudo, identidad de nuestra gente”. Acompañame.</p>
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Fondo musical 3 seg.</p> <p>Mediante ordenanza municipal aprobada el 26 de diciembre de 1996, el concejo municipal de Balsas resolvió adoptar el mismo escudo que lo identificó durante su vida parroquial, así lo comenta, Felicia Apolo, habitante del cantón.</p>
Entrevistada 1:	<p>En aquel entonces, cuando el cabildo municipal lo presidia el sub oficial Gustavo Orellana, eh, se decidió continuar con el mismo escudo parroquial porque mediante una consulta que nos hicieron a los habitantes de este cantón, nosotros indicamos que queríamos seguir siendo identificados por el mismo símbolo.</p>
Locutora:	<p>Fondo musical 3 seg</p> <p>Efecto naturaleza PP</p> <p>Este escudo de forma ovalada, tiene un hermoso paisaje natural de campo, con un despejado cielo y unas verdes montañas que representan la abundante producción del cantón.</p>
Locutora:	<p>Efecto serpientes PP</p> <p>En la parte central del escudo se encuentra un largo bastón con un par de alas caídas, rodeado de dos serpientes verdes que significan atributos de unidad, cordialidad, salud y economía.</p>
Locutora:	<p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>En el costado derecho una aglomeración de maderos de balsa que significan el motivo del nombre que lleva el cantón.</p> <p>En la parte inferior, con un brillante color amarillo se observa la representación del productivo suelo en el que reposa un ondulado caparazón de color blanco que en</p>

Locutora:	<p>su interior contiene toda la variedad de frutos que produce la zona.</p> <p>Fondo musical 3 seg.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Soy Sofi y espero que te haya gustado conocer sobre “el escudo, identidad de nuestra gente”. Nos encontraremos en otra oportunidad.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p>
------------------	---

Los encantos de Balsas

Locutor:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy recorreremos “los encantos de Balsas”. Acompáñame.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg</p> <p>Fondo musical PP 3 seg.</p> <p>Efecto: cascada PP</p>
Locutor:	<p>Balsas ofrece al turista atractivas opciones para disfrutar en familia. Una de ellas es la cascada natural “Los dos puentes”, ubicada al ingreso del cantón, en el sitio “Las Acacias”. Este balneario que diariamente recibe decenas de visitantes es uno de los lugares favoritos de los balseños, debido al acogedor ambiente que tiene el sector, tal como lo comenta Andrea Apolo, moradora de Las Acacias.</p>
Entrevistado 1:	<p>Es un lugar que nos brinda un espacio muy acogedor y nos da la seguridad de que nuestros niños se puedan recrear de la mejor manera. Es un ambiente muy seguro. Es un espacio definitivamente que la naturaleza nos brinda para poder ir a recrearnos un fin de semana y compartir con nuestra familia a la vez.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>Efecto, ruido ciudad PP</p>
Locutor:	<p>Llegar hasta ahí te tomará veinte minutos, aproximadamente, desde el centro de la ciudad en las diferentes cooperativas de transporte que ofrecen sus servicios. El costo de la carrera hacia el sector es de tan solo \$4,00.</p> <p>En ese lugar podrás disfrutar de la frescura de la laguna de aguas cristalinas, mientras en los bajos se pueden montar carpas para disfrutar de un picnic entre familia y amigos.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p>
Locutor:	<p>Otro de los atractivos que tiene el cantón son las aguas termales que se encuentran en el sitio “Nueva Guinea” a las afueras de Balsas. Llegar hasta ese rincón tomará unos 25 minutos, en carro, desde el centro</p>

<p>Locutor:</p> <p>Entrevistado 2:</p> <p>Locutor:</p> <p>Locutor:</p>	<p>de la ciudad. En ese espacio natural podrá disfrutar de la belleza paisajística que tiene Balsas reflejada también en la abundante flora y fauna del sector.</p> <p>Efecto Ambiental PP</p> <p>Fondo musical PP 3 seg.</p> <p>Quienes visitan ese maravillo atractivo natural aseguran que el ambiente es muy relajado y confortable, además que el poder curativo de las aguas termales es uno de los principales motivos que tienen para regresar a ese lugar. Así lo afirma Manuel Jaramillo, habitante de Balsas.</p> <p>Es un lugar muy bonito y con un clima muy acogedor. Últimamente he ido con mucha más frecuencia con mis amigos y con mi familia ya que tiene un clima muy agradable y nos ayuda también como una terapia de relajación a nuestro cuerpo.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>No pierdas la oportunidad de conocer y disfrutar de estos acogedores ambientes. Visítanos y maravíllate con la belleza paisajística de este lugar. Balsas te espera.</p> <p>Fondo musical PP 3 seg.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Soy Sofi y espero que te haya gustado conocer “los encantos de Balsas”. Nos encontraremos en otra oportunidad.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg</p>
--	--

La avicultura, base de nuestro progreso	
Locutor:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy te invito a conocer sobre “la avicultura, base de nuestro progreso”. Acompáñame.</p>
Locutor:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>En los años 70, la producción cafetalera era la principal fuente de ingreso económico del cantón. Sin embargo debido a la caída del precio del café sus habitantes abandonaron la actividad y empezaron a buscar una nueva forma de sostenibilidad. Así lo comenta Víctor Hugo Romero, quién se dedicó a la caficultura por más de diez años.</p>
Entrevistado 1:	<p>La caficultura empezó a decaer no solo en Balsas, sino en muchos otros sectores de nuestro país. Y se nos presentó en la avicultura una nueva oportunidad de resurgir y de hacer surgir a nuestro cantón.</p> <p>Fondo musical 3 seg</p> <p>Efecto: Sonido de aves PP</p>
Locutor:	<p>A inicios de los años 80, Balsas empezó a surgir nuevamente con la producción avícola gracias a la iniciativa de sus habitantes que vieron en dicha actividad una nueva alternativa de progreso.</p> <p>Fondo musical PP 2 seg</p>
Locutor:	<p>Hugo Espinoza, Presidente de la Asociación de Avicultores de la Provincia de El Oro, asegura que la crianza del ave en la zona es muy satisfactoria debido a la favorable condición climática que posee el cantón.</p>
Entrevistado 2:	<p>La ubicación geográfica que estamos acá en Balsas y la ventilación que se da obviamente por la ubicación que tenemos acá. Eso, eh, influye mucho en lo que se dé una producción avícola muy buena aquí en nuestra zona. Claro depende también mucho de una correcta alimentación del ave.</p>

<p>Locutor:</p>	<p>Fondo musical PP 2 seg</p> <p>Efecto: Sonido de aves PP</p> <p>Según Espinoza, en la actualidad, Balsas produce alrededor de doscientas mil aves mensualmente, mismas que son distribuidas en los mercados de las provincias de El Oro, Loja, Zamora, Guayas y Manabí, razón por la cual este cantón es identificado como el principal productor avícola del austro ecuatoriano.</p>
<p>Locutor:</p>	<p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>Fondo musical (show me want you) 3 seg</p> <p>Soy Sofi y espero que te haya gustado conocer sobre “la avicultura, base de nuestro progreso”. Nos encontraremos en otra oportunidad.</p> <p>Música de fondo (show me want you)</p>

Francisco Javier Apolo, un patriota luchador

Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy conoceremos a Francisco Javier Apolo, “un patriota con espíritu de lucha”. Acompáñame.</p>
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Fondo musical 3 seg.</p> <p>Francisco Javier Apolo, nació en el año 1859, en la ciudad de Zaruma. Fue un hombre reconocido y admirado por su capacidad de lucha y espíritu aventurero.</p> <p>Es respetado por ser uno de los primeros que, junto a su padre don Julián Apolo, llegaron a Balsas a colonizar lo que en aquella época eran desconocidas tierras. Así lo comenta George Apolo, bisnieto de Francisco Javier.</p>
Entrevistado 1:	<p>Siempre mis papás me lo han comentado que él cuando vino acá a Balsas vino con su papá y su bisabuelo cogidos de la mano y llegaron hacia lo que es ahora el parque central y se dieron cuenta que en Balsas era una tierra bastante prodigiosa para poder ellos vivir y se quedaron viviendo acá en el cantón.</p>
Locutora:	<p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>La gente de Balsas y sus alrededores lo recuerdan con júbilo, conociéndolo por historias y saberes de generaciones anteriores que comentan sobre el trabajo tesonero que cumplió por el progreso del cantón, tal como lo comenta Silvio Valle, habitante de Balsas.</p>
Entrevistado 2:	<p>Como Balsenses conocemos la historia de este gran hombre por relato de nuestros padres, abuelos y de la historia misma que está asentada aquí en Balsas. Un hombre de trabajo, entrega total hacia los suyos y en sí a la comunidad.</p>
Locutora:	<p>Fondo musical PP 2 seg</p> <p>Por tal motivo, en el año 2014, la municipalidad de Balsas consideró colocar un monumento en su honor en el parque central de la ciudad, siendo hasta el</p>

Locutora:	<p>momento el primer y único obelisco de un personaje representativo en la historia del cantón.</p> <p>Fondo musical 3 seg.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Soy Sofi y espero que te haya gustado conocer sobre Francisco Javier Apolo “un patriota con espíritu de lucha”. Nos encontraremos en otra oportunidad.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p>
------------------	--

La forma de nuestro paisaje	
Locutor:	<p>Música de fondo (show me want you)</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy te invito a conocer “la forma de nuestro paisaje”. Acompáñame.</p> <p>Música de fondo (show me want you).</p> <p>Fondo musical PP 3 seg</p>
Locutor:	<p>Balsas, se encuentra ubicado en la parte alta de la provincia de El Oro. Limita al norte y al este con el cantón Piñas, al sur con la provincia de Loja, y al oeste con Marcabeli.</p>
Locutor:	<p>Está localizado a 630 metros sobre el nivel del mar y posee un clima sub tropical que oscila entre los 18 y 25 grados centígrados.</p> <p>Llegar hasta aquí te tomará cuatro horas si vienes desde ciudades como Loja, Guayaquil o Cuenca.</p> <p>Fondo musical. PP 3 seg</p> <p>Efecto sonido de aves, 2P</p>
Entrevistado 1:	<p>Este cantón se caracteriza por tener una abundante y excelente producción avícola, que se le atribuye a las adecuadas condiciones climáticas que posee el cantón. Así nos comenta Jinson Cárdenas, avicultor del sector.</p> <p>En Balsas el clima favorece mucho a la producción avícola y no se necesita de maquinarias para tener los galpones con el ambiente controlado como lo hay en Guayaquil o en Villamil Playas. Más bien aquí la naturaleza brinda un clima adecuado para la crianza del pollo.</p>
Locutor:	<p>Fondo musical PP 3 seg. Fondo ambiental PP.</p> <p>Las condiciones climáticas de Balsas lo han convertido en un sitio de concentración de una gran variedad de especies de flora y fauna, razón por la cual los viajeros lo consideran como su destino favorito. Así lo menciona Wilmer Sarango, visitante de la reserva Maco Maco.</p>
Entrevistado 2:	<p>Resido afortunadamente desde hace cuatro años en el cantón. He tenido oportunidad de explorar algunos sitios</p>

<p>Locutor:</p> <p>Locutor:</p>	<p>turísticos y creo que la reserva Maco Maco es una de las más interesantes que he tenido oportunidad de conocer. Es un lugar potencialmente turístico y creo que se pueden hacer grandes cosas ahí. Tiene una flora y fauna interesante, donde he tenido oportunidad de divisar un paisaje bastante hermoso, no, de la ciudad.</p> <p>Fondo musical 3 seg PP</p> <p>La belleza paisajística de este rincón oreense nos permite disfrutar de una de las mejores experiencias en contacto con la naturaleza, Atrévete a descubrirla. Balsas te espera.</p> <p>Fondo musical.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg</p> <p>Soy Sofi y Espero que te haya gustado conocer “la forma de nuestro paisaje”. Hasta la próxima.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg</p>
---	--

Los sabores de mi tierra	
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy te invito a conocer “los sabores de mi tierra”. Acompáñame.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Fondo musical 3 seg</p>
Locutora:	<p>Hablar de Balsas y su gente es hablar de trabajo, empeño y esfuerzo. Este pequeño cantón se destaca también por las delicias gastronómicas que ahí elaboran a base de leche, aprovechando la buena calidad que se produce es la zona.</p> <p>Efecto: sonido de vacas PP</p>
Locutora:	<p>Víctor Yanangomez es uno de los artesanos que apostó al micro emprendimiento, instalando su propia fábrica de helados.</p>
Entrevistado 1:	<p>Empezamos trabajando en una cafetería donde vendíamos también helados de otra marca. Éramos distribuidores. Hasta que cierto día pues la fábrica optó por quitarnos la distribución. Entonces a nosotros se nos ocurrió la idea de que como sé hacer helados, yo seguir en el trabajo y así tener un mejor ingreso.</p>
Locutora:	<p>Fondo musical 2 seg</p> <p>Efecto: niño saboreando PP</p> <p>Helados, queso, manjar y yogurt son algunos de los productos que ofrecen bajo la marca “El Balseñito”. Sin embargo en la empresa le apuestan a la elaboración de helados, sin límite de sabores, como el de café, queso, nutella y menta.</p>
Entrevistado 2:	<p>Nosotros tratamos de sacar un sabor que llame la atención, como por ejemplo el helado de café que normalmente no lo tienen distintas marcas. El helado de queso que también ha llamado la atención de muchos de aquí de la provincia han venido a visitarnos específicamente por ese sabor.</p>
Locutora:	<p>Fondo musical PP 2 seg</p> <p>Como lo menciona Víctor, estos novedosos helados han causado admiración en los</p>

Locutora:	<p>turistas que vienen a Balsas para degustarlos. Visítanos y disfruta de nuestros exquisitos productos. Balsas te espera.</p> <p>Fondo musical 3 sg</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Soy Sofi y espero que te haya gustado conocer sobre “los sabores de mi tierra”. Nos encontraremos en otra oportunidad.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p>
------------------	---

Mi Balsas de antaño	
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy te invito a conocer “mi Balsas de antaño”. Acompáñame.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Fondo musical PP 3 sg</p>
Locutora:	<p>Dicen que recordar es volver a vivir. Y como no hacerlo reviviendo las hermosas costumbres y tradiciones de Balsas, un sector que desde siempre se ha caracterizado por la alegría y unidad de su gente, así lo recuerda Rosa Torres, oriunda del cantón.</p>
Entrevistado 1:	<p>En cuanto a las fiestas familiares era muy bonito. Se reunían por tres días consecutivos, eran los bailes, los banquetees de dulce que se preparaban, me acuerdo los tradicionales chimbos.</p> <p>Fondo musical PP 2 seg</p>
Locutora:	<p>Rosa comenta además que, otra de las tradiciones más bonitas de la época del Balsas de antaño era celebrar la fiesta de carnaval, en donde quienes vivían en el centro de la ciudad se trasladaban hasta el sector rural para sacar a la gente de sus casas y mojarlos.</p>
Locutora:	<p>Fondo musical PP 3 seg</p> <p>Y es que al hablar de costumbres, el Balseño tenía una en especial a la hora de conquistar. Así nos comenta Olga Romero, habitante de Balsas.</p>
Entrevistada 2:	<p>Iban primero por el viejo. (risas) Iban con la botellita, Sabían que sabía tomar. Llevaban la bebida, conversaban. Las serenatas eran en victrolas que le llamaban antes.</p> <p>Fondo musical PP 2 seg. Fondo PP 2 seg.</p>
Locutora:	<p>Y así, todo ese romanísimo y alegría aún permanecen latentes en el pensamiento de los Balseños que recuerdan las maravillosas épocas de antaño su pueblo.</p>
Locutora	<p>Fondo musical 3sg</p> <p>Música de fondo (show me want you) 4 seg.</p>

Soy Sofi y espero que te haya gustado conocer sobre “mi Balsas de antaño”. Nos encontraremos en otra oportunidad.

Música de fondo (show me want you) 4 seg.

Lo dulce de Balsas	
Locutora:	<p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Hola. Soy Sofi y hoy te invito a conocer “los sabores de mi tierra”. Acompáñame.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Fondo musical 3seg</p>
Locutora:	<p>El coraje, la lucha y la perseverancia son algunas de las cualidades más características de los balseños. Este cantón que progresa de forma inminente, reúne a valiosas mujeres y hombres emprendedores que con su trabajo diario, aportan desinteresadamente al desarrollo del mismo.</p> <p>Fondo musical 3seg</p> <p>Efecto vaca 2P</p>
Locutora:	<p>Laura Celi o doña Laury, como la conocen con cariño, es una de las tantas mujeres emprendedoras que tiene Balsas. Ella, junto a su familia, trabajan diariamente desde hace treinta y cinco años para proveer a Balsas y a la provincia de El Oro de deliciosos productos derivados de la leche. El principal, el manjar, uno de los más exquisitos que existen en el mercado artesanal, así lo comenta el Ing. Fabián Asanza, hijo de doña Laury y Gerente propietario de Productos D’Laury.</p>
Entrevistado 1:	<p>Los productos que tenemos notificación son los que más se venden, o sea.</p>
Locutora:	<p>Tenemos notificación del dulce de leche y del dulce de leche con coco que es muy apetecido por los clientes. Son los que más tienen preferencia los consumidores.</p> <p>Fondo musical 3sg</p>
Entrevistado 1:	<p>Fabián comenta que, el proceso de preparación empieza cuando receptan la leche cumpliendo con estrictas normas de sanidad, como por ejemplo la filtración. Posteriormente va a cocción donde se evapora hasta llegar al punto de ebullición.</p> <p>Efecto burbujeo PP</p> <p>Elaborar este delicioso dulce te tomará aproximadamente seis horas. Solo</p>

<p>Locutora:</p> <p>Locutora:</p>	<p>necesitas tener los principales ingredientes que son leche, azúcar y una pizca de paciencia ya que su preparación requiere de un especial cuidado así como lo indica Fabián, quién al preguntarle sobre el secretito que diferencia al manjar D’Laury, amablemente respondió:</p> <p>Bueno, yo creo que es el cariño que se le pone al momento de elaborar los productos, aparte que, bueno, es una receta propia. Nosotros hemos ido poco a poco mejorando. Al principio obviamente no tenía el sabor o la textura que tiene el que ahora elaboramos.</p> <p>Fondo musical 3seg</p> <p>Si tú también eres amante de buena gastronomía artesanal, Balsas es tu destino. Visítanos y te convencerás. Balsas te espera.</p> <p>Fondo musical 3sg</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p> <p>Soy Sofi y espero que te haya gustado conocer sobre “los sabores de mi tierra”. Nos encontraremos en otra oportunidad.</p> <p>Música de fondo (show me want you) 3 seg.</p>
---	---

CONCLUSIONES

Con la realización de este proyecto se analizó la importancia que tiene la producción y difusión de contenidos turísticos y culturales en los medios radiales, aspecto muy beneficioso también para el desarrollo turístico del cantón Balsas, por lo que se llegó a las siguientes conclusiones:

La falta de recursos en instituciones como el GAD Municipal de Balsas y de la Prefectura de El Oro, no permite la creación de departamentos de turismo o de comunicación que apoyen y trabajen directamente con los medios locales para elaborar material que posteriormente sea difundido en las radios para la promoción turística de los cantones.

Asimismo, se constató que debido a la falta de recursos y de personal, los medios radiales no realizan ningún tipo de producción para promocionar el turismo y la cultura de cada cantón, por lo que se limitan a trabajar únicamente con lo que reciben de instituciones externas al medio.

Otra de las conclusiones a la que se llegó luego de la realización del proyecto, es que la poca información oficial que existe referente a los lugares turísticos, la historia, las costumbres y tradiciones del cantón, es un obstáculo para la elaboración de una producción con este tipo de contenidos. Con las investigaciones que se realizó, únicamente fue posible elaborar doce cápsulas radiales.

Con la realización de los grupos focales se evidenció que los colaboradores tienen gran interés en participar de la selección de contenidos para difundir en los medios. En esta ocasión manifestaron su inclinación por información cultural, turística e histórica del cantón.

RECOMENDACIONES

A continuación la autora del proyecto realizará las indicaciones necesarias para este trabajo:

- En el presente proyecto integrador se indica de manera clara como realizar una producción de cápsulas informativas con contenido turístico y cultural para difundir en medios radiales. La autora del proyecto sugiere que los medios realicen al menos dos producciones (de este tipo) por año para que haya mayor variedad en la difusión de contenidos.
- Los medios deben considerar la socialización con la audiencia para conocer con precisión cuales son los temas de su interés.
- Se recomienda que los medios destinen un presupuesto anual para realizar este tipo de producciones para que fortalezcan la difusión de contenido intercultural.
- A más de eso, se sugiere realizar convenios con colegios realizando talleres de periodismo para que se permita la participación directa de los estudiantes en el proyecto como investigadores.
- Para la difusión del proyecto, se recomienda que el medio identifique el tipo de contenido y de audiencia al que va dirigido el espacio, tal como dispone la ley Orgánica de Comunicación en los artículos 60 y 65, respectivamente.

BIBLIOGRAFÍA

- Araya, C. (2011). *Academia.edu*. Obtenido de academia.edu:
http://www.academia.edu/9727186/G%C3%A9neros_programas_y_formatos_radiof%C3%B3nicos_algunas_reflexiones_para_su_distinci%C3%B3n
- Barbero, J. M. (1987). De los medios a las mediaciones . En *De los medios a las mediaciones* (pág. 10). Barcelona: Gustavo Gilli.
- Borja, R. (1998). Comunicación Social y pueblos indígenas del Ecuador. Quito: Abya Yala.
- Briggs, A. (1961). The History of Broadcasting in the United Kingdom. En A. Briggs, *The History of Broadcasting in the United Kingdom* (pág. 55). London: Oxford University Press.
- Dagron, A. G. (8 de octubre de 2010). *redalyc.org*. Obtenido de redalyc.org:
<http://www.redalyc.org/html/860/86020038002/>
- Gallego, J. I., & Leiva, T. G. (2012). En J. I. Gallego, & T. G. Leiva, *Sintonizando el futuro : radio y produccion sonora en el siglo XXI* (pág. 35). Madrid: Editorial: IORTV.
- García, J. (1997). El mundo de la radio. En J. García, *El mundo de la radio* (pág. 22). Quito: CIESPAL.
- Judd, D. R. (agosto de 2003). *scielo.conicyt.cl*. Obtenido de scielo.conicyt.cl:
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0250-71612003008700004&script=sci_arttext&tlng=en
- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio, Mario Kaplún*. Quito : Ediciones: Ciespal.
- Ley Orgánica de Comunicación*. (2013).
- López, M. T., Altamirano, V., & Valarezo, K. (2016). *revistalatinacs.org*. Obtenido de [revistalatinacs.org](http://www.revistalatinacs.org):
<http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1094/14es.html>

- Mattelart, A., & Mattelart, M. (1997). El organismo social . En M. Armand, & M. Michele, *Historia de las teorías de la comunicación* (pág. 13). Barcelona: Paidós.
- Miguel Ánges Acerenza citado por Henry Tamayo, 2. (Diciembre de 2012). *PLAN DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA SAN JUAN DE PASTOCALLE, UBICADO EN EL CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI*. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1570/1/T-UTC-1408.pdf>
- Morales, M. J., & Eugenio, J. d. (16 de marzo de 2009). *dspace.uvic.cat*. Obtenido de <http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer26-13-jimenez.pdf>
- Pérez, F. (Agosto de 2015). *Razón y palabra*. Obtenido de Razón y palabra: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N90/Varia/37_Perez_V90.pdf
- Rodero, E. (2005). Producción Radiofónica . En E. Rodero, *Producción Radiofónica* (pág. 156). Madrid : Catedra.
- Soriano, E., Zapata, R., & Jiménez, A. (2012). La formación para el desarrollo de una sociedad intercultural. En *La formación para el desarrollo de una sociedad intercultural* (págs. s,p). España: Universidad Almería.
- Yaguana, H., & Marín, I. (2006). *Broadcast in the Ecuodian*. Obtenido de https://www.academia.edu/7533588/Broadcast_in_the_Ecuadorian

ANEXOS

Entrevista 1

Nombre y Apellido: George Apolo Maldonado

Cargo: Ex Vicealcalde de Balsas

Fecha: 19 de noviembre de 2018



1. ¿El GAD Municipal cuenta con un departamento de turismo o relaciones públicas?

No. Lastimosamente, el municipio de nuestro cantón no cuenta con ninguno de los departamentos. Yo, como miembro del concejo, y como vicealcalde me siento preocupado ante esta situación. He conversado varias veces con los compañeros concejales y el señor alcalde para trabajar en ese aspecto y poder implementar estos departamentos que son tan necesarios.

2. ¿A qué se debe la falta de estos departamentos en el GAD Municipal de Balsas?

Lamentablemente la situación económica y el presupuesto que otorgan a nuestro municipio es muy bajo, por cuestiones de territorio mismo. Entonces eso no nos da la posibilidad de crear el departamento.

3. ¿Cómo sustituyen la falta de estos departamentos?

Venimos trabajando conjuntamente con las comisiones de cultura y deporte que se hacen cargo de ciertos temas relacionados con el turismo y la cultura de nuestro cantón.

4. ¿Qué considera que hace falta implementar en el cantón para el crecimiento del sector turístico?

Yo creo que nos falta incentivar a la empresa privada y a la ciudadanía del cantón mismo para que se motiven y trabajar con el municipio para crear fuentes de turismo que indiscutiblemente nos hacen falta en el cantón. Por ejemplo, aquí no tenemos una zona recreacional donde se pueda ir para compartir con la familia o los amigos. Si el municipio no tiene la ambición o la posibilidad de crear un espacio de este tipo, lo

ideal sería que la empresa privada lo haga para promover el turismo de nuestro cantón.

5. ¿Han gestionado con algún organismo para recibir apoyo en el sector turístico?

Tenemos una invitación del Patrimonio Cultural de la Provincia de Loja. Ellos tienen un presupuesto que designan a los pueblos para poder invertir en eso.

6. ¿Existe coordinación con algún departamento del MINTUR o de la Prefectura para que apoye en la difusión turística del cantón?

La verdad no tengo conocimiento de que se haya coordinado algún trabajo con la prefectura o con el ministerio de turismo. No he tenido la oportunidad de ser delegado para coordinar este tipo de trabajos.

7. ¿Qué medios utilizan para hacer difusión de contenidos de la institución?

Básicamente se utilizan las redes sociales de la institución, como Facebook, la página web y el carro recolector para difundir información sobre nuestros programas o el trabajo que se viene realizando.

8. ¿Por qué no utilizan los medios tradicionales como radio, televisión o periódico para la difusión de información?

Siempre hemos estado manifestando al señor alcalde que es necesario difundir información en nuestro medio local, en este caso radio Estelar, que es muy sintonizada por la gente de aquí, pero no siempre ha acatado a las recomendaciones que hacemos desde el concejo.

Entrevista 2

Nombre y Apellido: José Granda

Cargo: Departamento de Cultura y turismo

Fecha: 21 de diciembre de 2018



1. ¿Qué trabajos viene realizando el departamento de cultura en beneficio de los catorce cantones de El Oro?

Nosotros trabajamos en la mejora y preservación de los espacios turísticos. Coordinamos también la realización de eventos culturales en los cantones que soliciten algún tipo de ayuda desde la prefectura. Uno de los principales es la noche cultural que hemos venido presentado en la mayoría de cantones.

2. ¿El departamento de cultura se encarga también de la promoción de cada cantón?

No. Ese trabajo no realizamos nosotros, pero creo que el departamento de comunicación debería estar coordinando ese aspecto.

3. ¿Cuál es el aporte de la prefectura a través del departamento de cultura en cada uno de los cantones?

Básicamente nosotros ayudamos en la realización de eventos culturales en cada cantón siempre y cuando lo pidan. La noche cultural que presentamos la preparamos con la presentación de coreografías, intervenciones artísticas, danzas, proyecciones de videos y ciertas ocasiones se implementan más actividades dependiendo del tiempo que dispongamos.

4. ¿Qué medios utilizan para promocionar o difundir los eventos?

Redes sociales que es lo que al momento más se utiliza. Nuestros compañeros del departamento se encargan de hacer cobertura del evento que realizamos.

Entrevista 3

Nombre y Apellido: Ing. Víctor Hugo Romero

Cargo: Avicultor de Balsas

Fecha: 23 de noviembre de 2018



1. ¿Cuál es la principal fuente de economía del cantón?

Actualmente nuestra principal fuente de ingreso es la avicultura. Esta actividad beneficia de forma directa a un 80% de la población. En menor proporción también hay quienes se dedican a la porcicultura, ganadería y agricultura.

2. ¿Cuándo empezó a crecer la producción avícola en Balsas?

La producción avícola empezó a inicios de los años 80. En ese entonces, eran aproximadamente unas cinco personas las que empezaron a trabajar en esa actividad, buscando un nuevo sustento económico luego del decaimiento de la caficultura.

3. ¿Por qué decayó la caficultura?

El principal motivo que llevó a la decadencia la producción cafetalera fue el bajo costo del precio del café. Por esa razón muchas familias decidieron abandonar la producción.

4. La producción avícola de Balsas es considerada como una de las mejores del país, ¿a qué se debe la excelente calidad del producto?

Yo creo que una de las principales ventajas que tenemos los avicultores de Balsas es el clima, ya que las condiciones climáticas de nuestro cantón, que son muy favorables, no nos obligan a depender de aparatos tecnológicos para regular el ambiente en el que se cría el ave. Otra de las razones es porque muchos de nosotros tenemos nuestras propias fábricas de balanceado, entonces tratamos en lo posible que el alimento que se va a suministrar al pollo sea de excelente calidad y elaborado con los mejores productos.

5. ¿Cuántas personas aproximadamente se dedican a esta actividad?

Se podría decir que son un poco más de 300 personas las que se dedican a la avicultura aquí en Balsas. Entre ellas están los medianos y pequeños productores.

6. ¿Cuántas aves se crían mensualmente en el cantón?

Actualmente son cerca de 2'000.000 de aves las que se producen mensualmente. Con eso se abastece al mercado consumidor de Guayas, El Oro, Zamora, Azuay, Loja y Santa Elena.

7. ¿Cuáles son las normas de cuidado de recibe el ave para su crianza?

Nosotros manejamos un protocolo muy estricto en cuanto al cuidado del pollo, más aún cuando es bebé. En los primeros días de vida del ave los mantenemos abrigados con calentadoras. Los alimentamos de 3 a 4 veces al día, y estamos pendientes de suministrarles antibióticos que prevengan cualquier tipo de enfermedad o virus que puedan contraer. Cuando ya son más grandes solo se los alimentamos una vez al día y ya no usamos las calentadoras, sino simplemente cubrimos la galponera con lonas. Estas las levantamos durante el día y las bajamos por la noche. Así el pollo se cría con el ambiente natural de nuestra tierra.

Entrevista 4

Nombre y Apellido: Dra. Luz Angélica Alvarado

Cargo: Ex docente Unidad Educativa Luz Victoria

Fecha: 20 de diciembre de 2018



1. ¿Cómo inicia la historia del cantón Balsas?

La historia de Balsas se inicia cuando el señor Francisco Javier Apolo, llegó a Balsas junto a su familia, provenientes del cantón Zaruma. Cuando ellos llegaron, lo que hoy es la ciudad de Balsas, era una selva virgen y montañosa. Posteriormente fueron llegando más familias que provenían también del cantón Piñas y algunos sectores aledaños.

Poco a poco Balsas se fue poblando y como es normal, sus habitantes tenían interés en que sus tierras progresen. Así que por el año 1974, un grupo de personas se organizó para dirigirse hasta el municipio de Piñas para realizar formalmente el pedido de parroquialización porque en ese entonces, territorialmente Balsas pertenecían a Piñas.

Una vez que Balsas fue asentada como parroquia rural de Piñas, se pudo elegir al primer representante del cabildo que en ese entonces fue el Sr. Roque Alejandro Apolo Ramírez, seguido de los señores Gustavo Orellana y Francisco Romero.

En vista del progreso y crecimiento que tenía la parroquia, años más tarde, se formó la primera junta cívica pro-cantonización para conseguir que Balsas sea instaurado como el duodécimo cantón de la provincia de El Oro.

Tras varios intentos y el esfuerzo mancomunado de los habitantes por conseguir la anhelada cantonización, el 23 de febrero de 1987, se firmó el decreto que reconocía a Balsas como cantón.

2. ¿Por qué se dio el nombre de Balsas a este cantón?

Se le dio este nombre debido a la gran abundancia de árboles de balsa que había cuando llegaron los primeros asentamientos. De hecho, los primeros pobladores del cantón utilizaban la madera de este árbol para construir sus viviendas, y de la lana que desprendía elaboraban almohadas o colchones. En la actualidad ya no es muy común ver

muchos árboles de balsa. Únicamente se los encuentra en las zonas montañosas.

3. ¿Cuáles son los símbolos que identifican al cantón?

Entre los símbolos cívicos que identifican a nuestro cantón están: el escudo, que en su diseño representa a los paisajes y la producción del cantón, precisamente ahí se observa bultos de madera de balsa, en alusión al nombre del cantón. La bandera que está conformada por tres franjas, en los colores verde, amarillo y azul, y una estrella blanca ubicada en la franja verde que representa a la parroquia Bellamaría, que es la única del cantón. Tenemos también el himno, que fue escrito por Eufemia Aguilar Alvarado, hija de esta tierra.

4. ¿Por qué se denomina a Balsas como la “Ciudad Vergel del Ecuador”?

Balsas recibió esa denominación por una de las composiciones musicales que identifica a nuestro pueblo. En el año 1980, Víctor Manuel Asanza, oriundo de esta tierra, compuso esta canción que lleva por nombre “Balsas, ciudad vergel”. Gracias a la grabación del tema, nuestro cantón se dio a conocer así. Y ahora los balseños consideramos a esta canción como un segundo himno.

También es importante destacar que la significación de la palabra vergel, hace alusión a tierras fértiles y prosperas.

5. ¿Cuándo se realizan las festividades de Balsas?

En el mes de agosto, las fiestas patronales. Y en el mes de octubre las fiestas de cantonización.

6. ¿Cuál de estas festividades atrae más al turismo?

Las fiestas religiosas porque nuestra patrona, la Virgen de Los Desamparados, tiene bastantes devotos que vienen desde otras ciudades a su peregrinación. La mayoría de ellos son Balseños que están viviendo fuera de la ciudad y aprovechan esta época de fiesta para reencontrarse con sus familias. Otra razón podría ser porque nuestras fiestas patronales coinciden con las fiestas de El Cisne, en la provincia de Loja. Entonces como pasan por la vía Panamericana, los turistas tienen que hacer su paso obligado por Balsas. Aquí se detienen a comer o descansar antes de llegar a su destino, y cuando su estadía

coincide con el día de fiesta, ellos también salen a disfrutar junto a nosotros.

7. ¿Cuáles son los platos típicos de Balsas?

En sí, no tenemos un platillo que sea considerado como típico del cantón. Pero considero que debido a la gran producción avícola que hay en esta zona, debería ser uno preparado con pollo, como el seco o aguado que uno comúnmente lo prepara en casa.

8. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos del cantón?

Tenemos pocos atractivos, pero los que hay son muy concurridos por la gente de aquí de Balsas, principalmente en días de feriados o fines de semana. Uno de ellos es la cascada natural denominada “Los dos puentes” que se encuentra a la salida del cantón. También está estancia “Casa grande” de propiedad de la Sra. Kenmita Apolo y Luis Romero, que es un lugar muy acogedor para pasar una tarde en familia. El mirador de entrada al cantón Balsas donde se encuentra ubicada la urna de la Virgen de Los Desamparados es otro lugar muy visitado por los turistas porque está en el paso de una importante vía como es la panamericana. Desde ahí se puede ver gran parte de lo que conforma el casco urbano, y la reciente adecuación que hicieron las reinas del cantón colocando en letras gigantes el nombre de “Balsas” ha hecho que la afluencia de personas sea aún mayor.

9. ¿Existe algún monumento o busto que rinda homenaje a los personajes ilustres del cantón?

Si. Precisamente tenemos el monumento que se colocó en el parque central en honor al Sr. Francisco Javier por ser el colonizador de esta tierra. Es el único monumento con el que cuenta Balsas hasta el momento.

Entrevista 5

Nombre y Apellido: Hugo Espinoza

Cargo: Presidente de la Asociación de avicultores de El Oro

Fecha: 21 de diciembre de 2018



1. ¿Qué trabajos realizan desde la asociación de avicultores en beneficio del sector productivo?

Estamos pendientes trabajando y velando por el bienestar de los avicultores para que se puedan ofrecer productos de calidad para el consumidor. Siempre estamos atentos a capacitaciones y reuniones que nos beneficia en cuanto al trabajo de producción que nosotros realizamos.

2. ¿Aproximadamente cuantas personas se dedican a esta actividad en el cantón Balsas?

Unas 300 personas que son quienes tienen una producción más alta. Pero existen más personas que trabajan haciendo una menor producción en pequeñas granjas. En sí en todo Balsas casi la mayoría de sus habitantes se dedica a esta actividad ya sea de forma directa o indirecta porque entre ellos cuentan los cuidadores, cargadores, los doctores encargados del ave, los choferes que llevan el pollo a otras ciudades y así una cadena larga de gente que se beneficia de esta actividad.

3. ¿La producción avícola se expende en otros mercados que estén fuera de Balsas?

Si. Actualmente llevamos nuestros pollos a Zamora, Azuay, Loja, Guayas, Manabí, Santa Elena y obviamente dentro de nuestra provincia mismo. Mayormente se lo hace aquí porque muchas de las veces los mismos productores son los que tienen sus camales o frigoríficos.

4. ¿Cuándo la producción avícola cae, ustedes se ven afectados de alguna manera?

Si, porque el precio de la soja sube. En definitiva, al ser la crianza de pollos la actividad principal aquí en Balsas, casi toda la población se ve

afectada. Y en especial nosotros que muchas de las veces compramos el alimento a los avicultores que tienen sus fábricas de balanceados.

5. ¿Qué cantidad de producción tiene mensualmente el avícola?

Mensualmente estamos por las doscientas mil aves que se entregan en diferentes provincias.

GRUPO FOCAL #1

Fecha: 22 de diciembre

Lugar: Centro de formación artesanal Balsas

Tema: Escasa producción y difusión de contenido turístico y cultural

Número de participantes: 6

Datos de los entrevistados:

Entrevistada 1: Carmen Vega. (43 años) Reside en la ciudadela El Paraíso.

Entrevistado 2: Luis Manuel Apolo. (23 años) Reside en el sitio El Milagro.

Entrevistado 3: Esmito Reyes. (49 años) Reside en la ciudadela Los Vergeles.

Entrevistada 4: Carlos Valle. (36 años) Reside en el sitio Naranjito.

Entrevistado 5: Jenner Paladines. (18 años) Reside en la ciudadela El Progreso.

Entrevistada 6: Diego Romero. (19 años) Reside en el sitio Agua Milagrosa.

Pregunta 1: ¿Qué medio utilizan para informarse o entretenerse?

E1: La radio y la televisión.

E2: La radio de aquí de Balsas.

E3: El internet, la televisión y un poco la radio.

E4: La radio, desde que me levanto.

E5: La radio, mayormente. La televisión solo para las noticias de la noche. El periódico lo sé leer cuando tengo tiempo porque yo tengo de venta ahí en mi casa.

E6: Yo escucho solo la radio. Y cuando tengo tiempo me siento a ver la novela.

Pregunta 2: ¿Cómo escuchan radio? ¿De forma tradicional o mediante nuevas tecnologías?

E1: Como siempre, como escuchan todos.

E2: Con el radio que tengo en mi casa

E3: También en el equipo de la casa.

E4: En la radio igual, como todos.

E5: Cuando estoy en la casa en el radio de siempre y cuando salgo, en un radio pequeño que tengo.

E6: En un radio pequeñito que tengo en la cocina.

Pregunta 3: ¿En qué horario sintonizan más la radio?

E1: Al medio día y en la tarde.

E2: En las mañanas mientras arreglo la casa.

E3: Casi solo en la noche por la música.

E4: Todo el día. Desde las 5:30 que me levanto hasta las 9 que me voy a dormir.

E5: No tengo horario específico. Pero las noticias de la mañana y del medio día no me los pierdo.

E6: Yo empiezo a escuchar desde las 8 de la mañana en adelante.

Pregunta 4: ¿Qué radios sintonizan más?

E1: La radio de aquí de Balsas. FM

E2: La radio de aquí, Estelar. FM

E3: Cuando escucho radio, yo también escucho la de aquí. FM

E4: La radio de aquí o la líder de Machala. FM

E5: Yo, la de aquí por las noticias y la música que a mi mamá le gusta. FM

E6: La lluvia de Piñas, la estelar y a veces la líder.

Pregunta 5: ¿Le gustaría que en las radios se difunda información sobre el turismo y la cultura de Balsas?

E1: Si. A mí me gusta escuchar las grabaciones del espacio intercultural.

E2: Si, sería importante para saber más del cantón.

E3: Si, para conocer más.

E4: Yo creo que sí porque mis hijos se entretienen y aprenden.

E5: Si, es importante para saber varias cosas de aquí. Y por nuestros hijos mismo que a veces tienen que hacer tareas.

E6: Claro, porque no tenemos en ningún otro lado donde saber ese tipo de cosas.

Pregunta 6: ¿Qué temas les gustaría conocer?

Respuesta conjunta: Sobre la historia de Balsas. Las fiestas de aquí. Datos de los alcaldes que ha tenido Balsas. Lugares para visitar.

GRUPO FOCAL #2

Fecha: 22 de diciembre

Lugar: Centro de formación artesanal Balsas

Tema: Escasa difusión y producción de contenido turístico y cultural

Número de participantes: 6

Datos de los entrevistados:

Entrevistado 1: Cecilia Medina. (45 años) Reside en la ciudadela Los Vergeles.

Entrevistada 2: Lilian Ríos. (38 años) Reside en la ciudadela Machala.

Entrevistada 3: Wilson Cedillo. (34 años) Reside en la ciudadela San Francisco.

Entrevistada 4: Yuleisi Maldonado. (25 años) Reside en la Parroquia Bellamaria.

Entrevistado 5: Carmita Rivas. (28 años) Reside en el sitio La Esperanza.

Entrevistada 6: Nelson Jimenez. (43 años) Reside en la ciudadela Urdesa.

Pregunta 1: ¿Qué medio utiliza para informarse o entretenerse?

E1: Solo la radio

E2: Yo también la radio.

E3: La radio.

E4: La radio y la televisión.

E5: La radio y el periódico

E6: La radio.

Pregunta 2: ¿Cómo escuchan radio? ¿De forma tradicional o mediante nuevas tecnologías?

E1: En la radio tradicional porque yo no puedo utilizar celulares ni nada de eso.

E2: Yo con mi radio que ya lo tengo años.

E3: En la radio también

E4: En la radio tradicional porque no puedo

E5: Como es tradición con el radio que uno tiene en la casa.

E6: Yo también en la radio normal.

Pregunta 3: ¿En qué horario sintonizan más la radio?

E1: Desde la mañana hasta que salgo del trabajo a las 5, por ahí.

E2: Yo todo el día tengo prendido el radio.

E3: Todo el día.

E4: En la tarde.

E5: Todo el día. Desde que empiezo a trabajar en el taxi.

E6: Yo escucho más en la mañana. Cuando mis hijos están en la escuela.

Pregunta 4: ¿Qué radio sintoniza más?

E1: Estelar. FM

E2: La de aquí de Balsas y la de don Pineda. FM

E3: Lluvia y la Estelar. FM

E4: La de Balsas y Superior. FM

E5: La de aquí porque sale más clarita. FM

E6: La Estelar. FM

Pregunta 5: ¿Le gustaría que en la radio se difunda información sobre el turismo y la cultura de Balsas?

E1: Si. Para aprender un poco.

E2: Claro. Si sería bueno un tipo de programa así.

E3: Si, para conocer más.

E4: Si, si sería bueno.

E5: Si porque ese tipo de información va ayudar a que Balsas se dé a conocer.

E6: Si para que los niños principalmente aprendas más.

Pregunta 6: ¿Qué temas les gustaría conocer?

Respuesta conjunta: Personajes destacados de Balsas. La historia del cantón.

Contar por qué se llama Balsas. Sobre la avicultura. El trabajo que realiza la gente.

FOTOGRAFÍAS



Entrevista a la Sra. Rosa Torres referente a tradiciones de Balsas.



Entrevista a Victor Yanangomez, propietario de Lacteos El Balseño.



Entrevista a la Sra. Olga Romero sobre las tradiciones de Balsas.



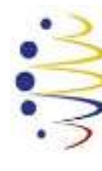
Realización de grupo focal con habitantes de diferentes sectores de Balsas.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Asanza Ochoa María Daniela**, con C.C: # **0706539186** autor/a del trabajo de titulación: **Producción de cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural del cantón Balsas de la Provincia de El Oro**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación y Periodismo** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **19 de marzo del 2019**

f. _____

Nombre: **María Daniela Asanza Ochoa**

C.C: **0706539186**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Producción de cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural del cantón Balsas de la Provincia de El Oro.		
AUTOR(ES)	María Daniela Asanza Ochoa		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Blanca Leticia Tinoco Cruz		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación y Periodismo		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de marzo del 2019	No. DE PÁGINAS:	108
ÁREAS TEMÁTICAS:	Comunicación, La radio, Producción de radio.		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Comunicación, turismo, radio, difusión, cápsulas, producción.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>El presente trabajo de titulación se basa en la ejecución de un proyecto radiofónico que permita potenciar las bondades turísticas y culturales del cantón Balsas, de la Provincia de El Oro. A partir de una investigación realizada en medios radiales y entrevistas con representantes de Prefectura de El Oro y del GAD Municipal del cantón antes mencionado, se conoció que existe una deficiente difusión de contenido turístico en los medios locales. Por lo tanto, este proyecto integrador, propone la producción de cápsulas radiales informativas de contenido turístico y cultural para impulsar la promoción de dicho sector del país.</p> <p>La autora del proyecto profundiza en la producción radiofónica resaltando los diferentes aspectos que garantizan la calidad de la realización del mismo. El proceso de elaboración inicia con la investigación y recopilación de información turística y cultural que se obtiene mediante entrevistas a turistas y personas nativas del cantón Balsas, para la creación del contenido que será utilizado en cada cápsula informativa. El trabajo concluye con la producción de 12 cápsulas radiales que, se pretende sean difundidas diariamente, de forma alternada, en radios privadas de frecuencia modulada (FM) a través de una campaña promocional que permita potenciar el turismo interno y externo del cantón.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-939184300-	E-mail: dasanza06@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Yánez Blum, Sonia Margarita, Mgs.		
	Teléfono: +593-99193729-		
	E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			