



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
CARRERA GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TEMA:**

**Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente  
de Guayaquil.**

**AUTOR:**

**Loja Encalada, Andrea Pamela**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de**

**LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

**TUTOR:**

**Ing. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**12 de marzo del 2019**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

### CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Loja Encalada Andrea Pamela**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**.

### TUTOR

f. \_\_\_\_\_

Ing. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.

### DIRECTOR DE LA CARRERA

f. \_\_\_\_\_

Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo Ms.

Guayaquil, a los 12 días del mes de marzo del año 2019



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Loja Encalada Andrea Pamela**

### DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 12 días del mes de marzo del año 2019**

**LA AUTORA**

f. \_\_\_\_\_

**Loja Encalada, Andrea Pamela**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

## AUTORIZACIÓN

Yo, **Loja Encalada Andrea Pamela**

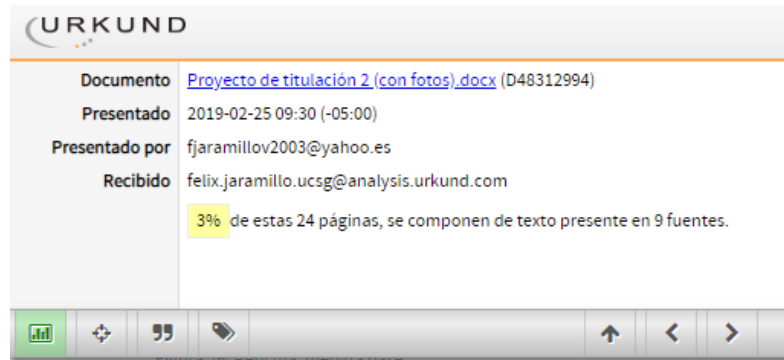
Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación en** la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 12 días del mes de marzo del 2019

LA AUTORA

f. \_\_\_\_\_  
**Loja Encalada, Andrea Pamela**

# REPORTE DE URKUND



The screenshot shows the URKUND interface. At the top left is the URKUND logo. Below it, a table-like structure displays document information: 'Documento' with the link 'Proyecto de titulación 2 (con fotos).docx (D48312994)', 'Presentado' with the date '2019-02-25 09:30 (-05:00)', 'Presentado por' with the email 'fjaramillov2003@yahoo.es', and 'Recibido' with the email 'felix.jaramillo.ucsg@analysis.orkund.com'. Below this, a search result is highlighted in yellow, stating '3% de estas 24 páginas, se componen de texto presente en 9 fuentes.' At the bottom of the screenshot is a navigation toolbar with icons for search, zoom, and navigation.

Figura 20. Reticula; medida base

El margen interior de 20mm es recomendado, ya que, por ser un libro con un promedio de 50 páginas obtiene espacio suficiente para el engomado y facilidad de lectura.

Se añade una sangría de 5mm adicional para el margen superior, inferior y exterior de la página, a excepción del interior.

### 3.1.6 Tendencia de diseño para la

creación de línea gráfica del libro

Una tendencia nunca surge solo para un año y luego se esfuma en una nube de humo. En cambio, una estética se vuelve popular de manera gradual, incluso misteriosa, con el paso del tiempo antes de esfumarse lentamente sin notarse demasiado. <span class="bracket">{

Morley, 2018)

Tomando en consideración el proyecto similar del libro Inolvidables. La tendencia que está presente en el desarrollo del libro de músicos

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco infinitamente a mi familia, por ser un pilar fundamental en mi vida y por brindarme todo el apoyo que me han dado.

A mi abuela Francisca, a mis tías Victoria y Mercedes, que siempre han estado apoyándome en todo, por aconsejarme y por ser ese sustento que me ha ayudado en este largo camino.

A mi tía Shirley, por el cariño que siempre me ha brindado y a mi abuela Rebeca, a la cuál extrañaré siempre.

A mis padres Ruani y Maritza por el amor incondicional.

A mi tutor, Ing. Félix Jaramillo, por la paciencia y conocimiento compartido durante este proyecto de titulación

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de titulación se lo dedico a mi familia, que, con su esfuerzo, me han ayudado a culminar esta etapa.



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Lcda. Sánchez Mosquera, Fernanda Anaís, Ms**

Delegado 1

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Ronquillo Panchana, Roger Iván, Ms**

Delegado 2

f. \_\_\_\_\_

**Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Mgs.**

Opositor





UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO  
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

**CALIFICACIÓN**

**TUTOR**

---

**Ing. Jaramillo Valle, Félix Enrique Mgs.**

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	15
1.1 Planteamiento del Problema .....	16
1.2 Objetivos del proyecto .....	17
1.2.1 Objetivo General .....	17
1.2.2 Objetivos Específicos.....	17
2. Metodología de Investigación .....	18
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación .....	18
2.1.1 Recolección de Investigación Documental .....	20
2.1.2 Desarrollo y análisis de la Investigación Descriptiva .....	24
2.1.2.1 Entrevista al productor Jorge Campoverde.....	24
2.1.2.2 Entrevista a Guillermo Vizcaino.....	24
2.1.2.3 Entrevista a Klaus Revolución.....	25
2.1.2.4 Entrevista al diseñador Patricio Calderón.....	25
2.1.2.5 Entrevista a la Lcda. Ana María León.....	25
2.1.2.6 Entrevista a Francisco Galárraga .....	26
2.1.2.7 Información de artistas emergentes que se incluye en el libro .....	26
2.2 Análisis de proyectos similares. ....	33
2.2.1 Libro: INOLVIDABLES .....	33
2.2.2 CATÁLOGO DE ARTISTAS .....	35
2.2.3 MANUAL PARA CREACIÓN DE PORTAFOLIOS MUSCIALES .	36
3. Proyecto.....	37
3.1 Criterios de Diseño .....	37

3.1.1 Tamaño y papel .....	37
3.1.2 Cromática .....	38
3.1.3 Tipografía.....	40
3.1.4 Técnica Fotográfica .....	42
3.1.5 Estructura reticular.....	42
3.1.5 Tendencia de diseño para la creación de línea gráfica del libro.....	43
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales .....	44
3.3 Evaluación de Artes iniciales.....	49
3.3.1 Resultado y análisis de evaluación.....	52
3.3.2 Conclusión de la evaluación .....	53
3.4 Desarrollo de la propuesta grafica inicial.....	53
3.5 Desarrollo de línea grafica definitiva. ....	55
3.5.1 Separadores .....	55
3.5.2 Contenido .....	56
3.6 Arte Final de las piezas graficas.....	57
4. Conclusiones y recomendaciones .....	60
4.1 Conclusiones.....	60
4.2 Recomendaciones.....	60
5. Bibliografía .....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Retícula de columna.....	21
Figura 2 Encuadernación cartoné (empastado).....	21
Figura 3 Fotógrafos de músicos Mallorca.....	22
Figura 4 Fotógrafos de músicos Mallorca.....	22
Figura 5 Fotografía plano entero.....	22
Figura 6 Fotografía plano medio corto.....	23
Figura 7 Fotografía plano detalle.....	23
Figura 8 Libros musicales pasta dura.....	23
Figura 9 Portada INOLVIDABLES.....	33
Figura 10 Interior libro “Kurt Cobain”.....	34
Figura 11 Interior libro “Whitney Houston”.....	34
Figura 12 Separadores.....	34
Figura 13 Portada de Catálogo de artistas Zona 8.....	35
Figura 14 Páginas de Catálogo de artistas Zona 8.....	35
Figura 15 Portada de Manual para la creación de portafolios musicales.....	36
Figura 16 Páginas fotográficas de Manual para la creación de portafolios musicales.....	36
Figura 17 Páginas fotográficas de Manual para la creación de portafolio musicales.....	37
Figura 18 Tamaño de libro.....	38
Figura 19 Tamaño de libro abierto.....	38
Figura 20 Cromática del libro.....	39
Figura 21 Tipografía “Accidental Presidency regular” para titulares de artistas musicales.....	40
Figura 22 Diseños de David Carson.....	41
Figura 23 Tipografía “Roboto Condensed regular” para cuerpo de texto del libro.....	41
Figura 24 Plano entero, Plano americano, Plano detalle.....	42
Figura 25 Márgenes y columnas.....	43
Figura 26 Retícula, medida base.....	43
Figura 27 Tendencia transparencia.....	44

Figura 28 Bocetos.....	45
Figura 29 Boceto página 1.....	45
Figura 30 Boceto página 1.....	46
Figura 31 Bocetos páginas interiores.....	47
Figura 32 Boceto páginas interiores.....	47
Figura 33 Boceto portada 1.....	48
Figura 34 Boceto portada 2.....	48
Figura 35 Boceto portada 3.....	49
Figura 36 Portada final.....	53
Figura 37 Fotos páginas interiores.....	54
Figura 38 Fotos páginas interiores.....	55
Figura 39 Separadores.....	56
Figura 40 Página 1 de artistas.....	57
Figura 41 Portada final.....	57
Figura 42 Contenido.....	57
Figura 43 Separador.....	58
Figura 44 Separador.....	58
Figura 45 Página 1-2 contenido.....	59
Figura 46 Fotografía, página 3 y 4 interior.....	59
Figura 47 Entrevista, Jorge Campoverde.....	67
Figura 48 Entrevista, Patricio Calderón Casal.....	76
Figura 49 Entrevista, Ana María León.....	78
Figura 50 Entrevista, Francisco Galárraga.....	80

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Resultados pregunta 1.....	52
Gráfico 2 Resultados pregunta 2.....	52

## RESUMEN

La creación de un libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil, nace debido a la necesidad de generar interés y conocimiento, sobre nuevas propuestas musicales de la ciudad. Para el desarrollo de este libro, se incluye una reseña sobre la trayectoria del artista, seguido de varias fotografías tomadas en ensayos o conciertos, con la finalidad de que exista un soporte impreso para obtener una información más organizada, destacando la diversidad de géneros musicales.

**Palabras claves:** emergentes, escena, independiente, reseña, ensayos

## ABSTRACT

The creation of a book about emerging musicians of the independent scene of Guayaquil is born due to the need to generate interest and knowledge about new musical proposals of the city. For the development of this book, a review of the artist's career is included, followed by several photographs taken in rehearsals or concerts, with the purpose of having printed support to obtain organized information, highlighting the diversity of musical genres.

**Key words:** emerging, scene, independent, review, rehearsals

## 1. INTRODUCCIÓN

La palabra emergente proviene del término emerger o surgir, muchos artistas se autodenominan de tal manera por el hecho de ser nuevos en la escena musical.

Ser un músico independiente, significa no estar bajo la firma o contrato con alguna disquera, sino que se autogestionan sus ensayos en un estudio musical con sus instrumentos y en conciertos. Hay mucha preparación para poder sobresalir de manera independiente, pero no todos llegan al objetivo.

Pocas bandas musicales de Guayaquil, se han convertido en una parte representativa de la música independiente de la ciudad, entre ellas se encuentran: Los Corrientes, Abbacook, Macho Muchacho, Cadáver Exquisito, entre otros.

Actualmente, el crecimiento de la música independiente de Guayaquil ha ganado notoriedad existen bandas y solistas emergentes que con su creatividad y fusión de sonidos como: pop, electro urbano, funk, jazz, tropical, hip-hop, entre otros, buscan aportar al desarrollo musical y cultural.

## 1.1 Planteamiento del problema

La escena independiente, se refiere a un movimiento donde los artistas musicales no se encuentran bajo el patrocinio de un sello discográfico. Edgar Castellanos, en su blog sobre la música independiente en Ecuador, menciona que, en Guayaquil, la música independiente se dio a conocer a finales de los años 80 e inicios de los 90, con la formación de la banda “Los Descontrolados”. **(Molina, 2010)**

Es así que, en Guayaquil existen diversos solistas y grupos musicales independientes que tratan de promocionarse, en el medio artístico de cualquier forma posible. Debido a la necesidad de darse a conocer, las redes sociales son la principal plataforma que utilizan por estar más fácilmente al alcance de ellos, sin embargo, los datos que publican en las redes son insuficientes y desordenados, (Ver anexo 1), generando poco impacto en la ciudadanía, contribuyendo al desconocimiento sobre músicos emergentes.

Este problema de comunicación, entre los músicos emergentes y el público guayaquileño, es lo que se propone solucionar el proyecto de diseño de libro, ya que los músicos emergentes independientes de la ciudad de Guayaquil no cuentan con un libro que informe sobre su trayectoria.

Jorge Campoverde, ex integrante de la banda musical Abbacook y actual productor de Home Studio detalla que: “sería efectivo una base o mejoría de datos de músicos que están en escena, ya que siempre tocan las mismas bandas en los line ups de los festivales; se necesita gente nueva, que haya espacio para los emergentes” Ver anexo 2.

Este proyecto consiste, en el diseño de un libro impreso que muestre el proceso fotográfico y biográfico del artista musical, con la finalidad de generar interés y conocimiento sobre la diversidad de géneros y propuestas musicales de la ciudad de Guayaquil.



## **1.2. Objetivos del proyecto**

### **1.2.1. Objetivo general**

Diseñar libro impreso, sobre músicos emergentes de la escena independiente como medio informativo que promueva la diversidad musical, en la ciudad de Guayaquil.

### **1.2.2. Objetivos específicos:**

- Recopilar información, acerca de músicos emergentes de la escena independiente de la ciudad de Guayaquil, como parte de contenido de libro.
- Definir criterios de fotografía musical, diseño editorial y tendencias de diseño gráfico para el desarrollo del libro.
- Diagramar libro utilizando criterios de diseño

## **2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.1. Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación.**

La investigación se define como un esfuerzo que se emprende para resolver un problema, claro está, un problema de conocimiento. (Fidias G. Arias, 2012).

Para la ejecución de este trabajo de titulación, se considera el uso de la investigación documental y descriptiva para recopilación de la información necesaria.

De la investigación descriptiva, se implementa el enfoque cualitativo, ya que éste permite obtener información relevante, sobre los artistas emergentes de la escena musical independiente. Como instrumento para la recolección de datos se utiliza la entrevista y el grupo focal.

#### **Descriptiva**

Los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

El método cualitativo es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. La realización de este tipo de investigación se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental. (JORGE HERNAN CALDERON LOPEZ, 20:59:51 UTC)

Se utilizan técnicas de enfoque cualitativo como: entrevista y grupo focal. Estas técnicas de recolección de datos permiten, conocer los puntos de vista de las personas entrevistadas y tomarlo como base para el proyecto.

Aragón, plantea, que es una forma de encuentro, comunicación e interacción humana de carácter interpersonal e intergrupala con la finalidad de intercambiar información. (Aragón 2012)

Las entrevistas, se realizan a Jorge Campoverde, ex integrante de la banda musical Abbacook y productor de Home Studio, a Guillermo Vizcaino propietario de Music At The Patio y a Klaus Revolución, portavoz y promotor de varios festivales de música independiente, con el fin de recopilar datos de músicos emergentes de la ciudad de Guayaquil, de igual manera, se entrevista a Francisco Galárraga, destacado ilustrador de la ciudad de Quito y diseñador de la revista cultural de música “LA DESCARGA”, para conocer sobre tendencias apropiadas a aplicarse en el diseño del libro, sobre músicos emergentes.

Finalmente, a Ana María León, especializada en diseño editorial en GRAFINPREN y a Patricio Calderón Casal, diseñador en el área de pre prensa digital en Pixato, quienes desde su punto vista explican los aspectos que se debe tomar en cuenta al momento de definir el tamaño, tipo de papel a usar y el formato para desarrollar el producto final.

En el libro de “Metodología de la investigación” de Hernández, Fernández y Baptista define al grupo focal en reuniones de grupos pequeños o medianos (3 a 10 personas), en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas. (Hernández et al., 2014, p. 408)

En la segunda etapa del proyecto, el grupo focal se aplica a 5 estudiantes de Gestión Gráfica Publicitaria de la UCSG, 2 diseñadores gráficos y 3 integrantes de una banda musical, etapa en la cual se evalúa la portada, legibilidad de texto titular, cromática y edición de fotografía principal, que ofrece el libro de difusión de músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil.

## **Documental**

La investigación documental, se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos escritos u orales. (Palella Stracuzzi & Martins Pestana, 2003)

Para obtener información acerca de criterios sobre diseño editorial, se investiga en el libro - Diseño Editorial. *Aplicado a libros y revistas impresos (2016)* - de Leonardo Guerrero Reyes & Bladimir Jaramillo Escobar, donde se detallan conceptos básicos sobre tipos de retículas y acabados. Este documento, sirve como aporte a una mejor diagramación y visualización de la información. (Guerrero & Jaramillo, 2013)

Al momento de elegir, la técnica fotográfica, se basa en la investigación de blogs y portafolios de fotografía a artistas musicales, donde se visualiza los planos fotográficos elegidos por profesionales, para proyectar de manera profesional y comercial al cantante.

### **2.1.1. Recolección de Investigación Documental**

Para la elaboración del producto, se investiga los aspectos generales sobre diseño editorial en el libro, Diseño Editorial, aplicado a libros y revistas impresos de Leonardo Guerrero Reyes & Bladimir Jaramillo Escobar.

**Retícula de columna.** – Esta retícula consiste en usar de dos o más columnas, por tanto, se toma como referencia la retícula de dos columnas para la elaboración de páginas interiores. Ver figura 1

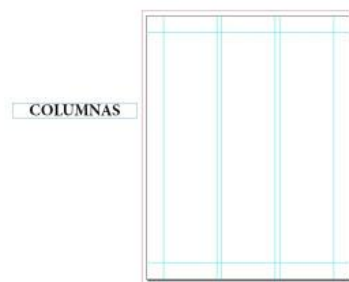


Figura 1 Retícula de columnas

Fuente: <https://tipogramablog.wordpress.com/2013/05/29/reticulas/>, 2013

**Encuadernación cartoné (empastado).** - Guerrero menciona que, en este tipo de encuadernación, el libro de tapa dura es cubierto con una hoja de cartón rígido pegada al lomo. **(Guerrero & Jaramillo, 2013)** Ver figura 2



Figura 2 Encuadernación cartoné (empastado)

Fuente: <https://www.laimprentacg.com/tipos-de-encuadernacion-de-libros/>, 2017

Para la implementación fotográfica se investiga en blogs y portafolios de fotografía a músicos.

En su blog, Inma del Valle menciona “No sólo me encanta hacer fotografías para retratar al artista en el ámbito profesional, sino también en el personal. La imagen del artista es fundamental para posteriormente acercarse a su público y conectar con él”. **(«Fotógrafo de músicos Mallorca. Fotos originales y elegantes de ti.»**, 2017) Ver figura 3 y 4



*Figura 3 Fotografos de músicos Mallorca*

Fuente: <https://www.inmadelvalle.com/fotografo-musicos-mallorca/>, 2017



*Figura 4 Fotografos de músicos Mallorca*

Fuente: <https://www.inmadelvalle.com/fotografo-musicos-mallorca/>, 2017

Sebastián Cueva en su blog de portafolio de fotografía, se puede ver que utiliza plano entero, plano medio corto y el uso de plano detalle para enfocar los instrumentos. Ver figura 5



*Figura 5 fotografía plano entero*

Fuente: <https://www.fotografia-decueva.es/blog/fotos-creativas-de-musicos-y-bandas-musicales>, 2012



Figura 6 fotografía plano medio corto

Fuente: <https://www.fotografia-decueva.es/blog/fotos-creativas-de-musicos-y-bandas-musicales>, 2012



Figura 7 fotografía plano detalle

Fuente: <https://www.fotografiadecueva.es/blog/fotos-creativas-de-musicos-y-bandas-musicales>, 2012

Respecto al acabado, se indaga en libros dedicados a referentes musicales. Se puede observar que, la utilización de material de pasta dura para impresión de portada, prevalece en este tipo de libros. Ver figura 8



Figura 8 Libros musicales de pasta dura

## **2.1.2. Desarrollo y análisis de la investigación Descriptiva**

### **2.1.2.1 Entrevista al productor Jorge Campoverde**

#### **Productor Musical de Home Studio. Ver anexo 2**

Se realiza una entrevista a Jorge Campoverde, exintegrante de la banda musical Abbacook y actual productor musical en Home Studio, para conocer la información sobre qué artistas actualmente están tratando de sobresalir.

En relación al contenido de información de cada artista, el Sr. Campoverde cree que es necesario informar sobre conocer a la banda, no solamente en su parte musical sino también internamente.

En el tema de músicos emergentes, Jorge indica que hay unas propuestas súper buenas que ha estado produciendo en su estudio, uno de ellos es Juan Lorenzes (Juanze), de igual manera Fraté Solé y la Iguana Invisible, ésta última ha estado presente en el festival "Párame Bola".

### **2.1.2.2 Entrevista a Guillermo Vizcaino**

#### **Propietario de Music At The Patio. Ver anexo 3**

En la entrevista con el propietario de Music At The Patio, Guillermo Vizcaino, quien desde su cargo maneja conciertos de artistas independientes al aire libre, menciona a varios artistas musicales como: al grupo musical The Cit, Shalom Mendieta, Invasores, La Iguana Invisible, Tres dedos que son los que más se están moviendo en este momento. En cuestión de diseño, comenta que le gustaría observar colores como: verde, naranja, morado, café; tonos enfocados al ecoturismo y que de una manera refleje Guayaquil, finalmente en la parte de contenido, indica que como lector le gustaría ver la historia de cómo empezaron, sus aspiraciones, siempre buscando el humano de su proyecto musical.



### **2.1.2.3 Entrevista a Klaus Revolución**

**Portavoz de festivales independientes de Guayaquil. Ver anexo 4**

En la entrevista, Klaus Revolución menciona que el crecimiento de la música independiente está siendo notorio, por lo que indica el nombre de bandas como: Man de Barro, Invasores, La Iguana Invisible, TayosTayosTayos, Rumichaca, A2H y Aire del Golfo.

### **2.1.2.4 Entrevista con el diseñador Patricio Calderón Casal Diseñado, área de pre prensa en Pixato. Ver anexo 7**

En la entrevista con el diseñador Patricio Calderón Casal, sobre el tamaño, diagramación y papel de impresión, indica que todo depende de cómo se quiere mostrar el libro. Se revisan libros de pasta dura y formato apaisado sobre diseño de portadas y packaging, en los cuales se destaca las imágenes, menciona que respecto a la poca información que conlleva y donde se destaca la fotografía de los músicos emergentes, el Sr. Casal sugiere una medida de 210mm de alto por 210mm de ancho, esto debido a ser un tamaño práctico y al mismo tiempo salir del estereotipo de la medida del A4. En cuanto a la diagramación, menciona que cuando se hace un libro los márgenes pueden ser amplios, esto ayuda a dar un poco más de presencia, propone márgenes de 25mm en el lado superior e inferior. En cuanto al sustrato indica que el papel es una parte importante, por lo cual sugiere el uso de papel couché mate para presentación de lujo.

### **2.1.2.5 Entrevista con la Lic. Ana María León Diseñadora en Grafinpren. Ver anexo 8**

La Lcda. León menciona que, al momento de indagar sobre el tipo de papel, para impresión de fotografía es mejor un papel couché mate, con un gramaje de 150 gr para páginas interiores. Para determinar el formato del libro de músicos, la Lcda. León propone que las medidas sean de 230mm de ancho x 210mm de alto, con un margen interior de 20mm, 25mm de margen superior

e inferior y para el margen exterior la medida de 15mm.

#### **2.1.2.6 Entrevista a Francisco Galárraga Diseñador e ilustrador de “La Descarga”. Ver anexo 9**

Francisco Galárraga, diseñador de la revista cultural “LA DESCARGA” e ilustrador quiteño, menciona durante la entrevista que se inspira en el expresionismo y el diseño experimental; de esta manera, se puede reflejar la diversidad de creación y diseño en el país. Para el desarrollo del libro, recomienda que se experimente con la ubicación, forma, tamaño y colores de elementos.

#### **2.1.2.7 Información de artistas emergentes que se incluyen en el libro**

Respecto a la lista de músicos emergentes, previamente se contacta a los artistas musicales mencionados en las entrevistas realizadas, (ver anexo 2, 3 y 4), asimismo, estos artistas aportaron con nombres de otros músicos independientes, los cuales se toma en cuenta como posible seleccionados. Sin embargo, la falta de disponibilidad de ciertas bandas y solistas, permite que se proceda a la indagación de post de festivales independientes (ver anexo 5) donde se accede para definir a 10 músicos emergentes que actualmente se encuentran en presentaciones, no obstante, el conocimiento de estos artistas es escaso, por lo cual se toma como punto de referencia para incluirlos en el libro de difusión. En el contenido incluye: historia, nombre de cada integrante, número de contacto, género musical y redes sociales. La información para redactar el contenido del libro, se obtuvo mediante mensajes por parte de managers y entrevista a los artistas musicales. (Ver anexo 6)

#### **Músicos emergentes**

- **La iguana Invisible**

El grupo nace en el 2016 como un proyecto de Raúl Soria y Pablo Castillo. En el 2017, se embarcaron en experimentar con sonidos que van

desde el rock, pop, disco, funk y hasta música electrónica, influenciados por la música de los 70 y 80, de esa manera, Raúl y Pablo lograron denominar a su propio género como “El dance psicodélico de la Iguana”, a mediados de ese mismo año se integran Roberto Soria, Andrés Garcés y Roberto Passailaigue. Con la banda musical completa y teniendo su género musical definido decidieron grabar sus dos primeros singles: “Mi amigo Raúl” una canción que habla sobre el crecimiento personal y “Girasol” que gira en torno al amor y desamor adolescente. Las dos canciones formarían parte de su primer álbum llamado “ElectroPsicodelia Vol. 1”, cuyo lanzamiento fue en abril del 2018. La iguana invisible, en conjunto con su fusión de ritmos psicodélicos, transmite un mensaje a través de sus letras que hablan acerca de la filosofía de vida.

Género: Dance/Electrónica

Contacto: Manager: +593991798557 – Diego (Del Golf Producciones)

Redes sociales

Instagram – Facebook – Twitter – Soundcloud - YouTube:  
@laiguanainvisible

- **The Cit**

The Cit es un dúo musical electro urbano, formado por Chris Ovid y Ren Kai, ambos se conocieron en 2009 y formaron una banda de covers tres años después. En el 2017, Chris termina sus estudios de entrenamiento musical en el extranjero y regresa a Ecuador para empezar el proyecto musical con Ren Kai. El dúo indica que el nombre de la banda viene del sanscrito “Cit” que significa <<pura conciencia>>, mensaje que quieren transmitir mediante sus canciones. La propuesta musical de The Cit es de un sonido fresco, juvenil, combinando ritmos de danza electrónica con influencias de Dj’s noruegos y suecos. Proyectan internacionalizarse, por esa razón optan cantar en inglés, idioma con el que se sienten a gusto. En mayo del 2018 lanzan su primer tema llamado “When you’re gone” tema que habla sobre una ruptura amorosa, pero al mismo tiempo agradeciendo por la experiencia y momentos compartidos. Actualmente tienen tres canciones

producidas “Find real love”, “I feel strong”, “Alright” las cuales ya han sido lanzadas este año.

Género: Electro urbano

Contacto: thecitmusic@gmail.com

Redes Sociales

Instagram – Facebook – Twitter – Soundcloud - YouTube:  
@thecitmusic

- **Tábata Alvarado**

Cantante, guitarrista y compositora, su pasión por el arte lo heredó de sus padres, hija de Troi Alvarado (cantante y ex integrante del grupo Tranzas) y Pamela Palacios (actriz guayaquileña). Tábata es el nombre de su proyecto artístico musical, enfocado en ritmos de rock alternativo con fusiones latinas, menciona que con su lírica quiere transmitir un mensaje transgresor, acerca de lo que viven los jóvenes del nuevo milenio y sobre lo que pasa en la sociedad actual. Como resultado tiene dos canciones, “El circo”, que habla sobre la televisión, la política y “Los Buitres” que trata sobre la gente malintencionada. Para arrancar su carrera profesional lanza su tema “La resaca de tu amor”.

Género: Pop Rock

Contacto: tabatamusica@hotmail.com

Redes sociales

Instagram - Twitter @tabataalvarado

Facebook - @tabatamusica

- **Marcelo**

Proyecto personal del cantante y compositor Marcelo Rebolledo, tuvo su primera nominación musical como Artista Proyección en el 2011 en los premios Mis Bandas Nacionales. La mayoría de sus canciones hablan sobre

epifanías amorosas, inspirado en historias que le cuentan sus amigos o por experiencia propia, menciona que su sonido parte del pop, que a su vez se fusiona con ritmos como bossa nova, funk y jazz, adaptándolo a un estilo roquero. Lanzó su primer EP denominado “Contratiempos” que consta de 7 canciones, en el 2016 lanza dos sencillos “Vuelvo” y “Vivir Contigo” con sus respectivos videoclips. En el 2017 ingresan en el Urband Spotlight, concurso para artistas organizado por el Teatro Sánchez Aguilar llevándose el primer lugar. Actualmente Marcelo se encuentra en grabaciones para lanzar su segundo EP.

Género: Pop Fusión

Contacto: marcelo.rebolledo1291@hotmail.com

Redes Sociales

Instagram – Facebook – Twitter: @marcelorvmusic

YouTube: @RVChelo

- **Aire del Golfo**

Proyecto personal del cantautor Diego Gallardo. Su banda de apoyo está conformada por Kevin Klein, Gabriel García, José Ayala y Pablo Cherrez. Unas recopilaciones de temas que han sido compuesto a lo largo de 10 años de su vida, destacan un suceso de recuerdos y experiencias desde el 2007 hasta el 2017. Su propuesta de pop latino lo guía a crear ritmos y temas bailables con percusiones salseras, tropicales. A mediados del 2018 lanza su álbum debut “Dejar Zumbar I” y su primer single “Mujer Pitahaya”, se mantuvo en la lista de Virales Ecuador en Spotify.

Género: Pop Latino

Contacto: María José Chancay +593 98 333 6885 /  
airedelgolfo@gmail.com

Redes Sociales

Instagram – Facebook – Twitter – Soundcloud – YouTube:  
@airedelgolfo

- **Invasores**

Banda musical de softrock pop, formada en 2015 por Diego Chiang, Marcelo Hinostraza, Sebastián Salinas, David Lara y Carlos Decker. En octubre de ese mismo año, participaron en la Cuarta Edición de UrBand (concurso organizado por el Teatro Sánchez Aguilar) y ganaron su primer premio, un reconocimiento del "SAYCE" a la mejor canción del concurso con su tema inédito "Aire". En el 2017 se dedicaron a grabar su primer álbum y en el 2018 la banda lo lanzó bajo el nombre de "AHORA", actualmente se plantea una gira en ciudades del Ecuador para seguir transmitiendo su música en el 2019.

Género: Soft-Rock

Contacto: Cristhian Zambrano Yont +593 93 909 7021 /  
invasores\_mus@gmail.com

Redes Sociales

Instagram - @invasores\_gye

Facebook - @InvasoresGYE

Spotify - @invasores

- **Alex Eugenio**

Desde pequeño, Alex Eugenio Illingworth tuvo fascinación por la música, no fue sino hasta el 2003 que se vinculó de manera profesional al arte musical. Bajo el seudónimo de "El Romántico de la Perla", Alex Eugenio lanza su primer álbum llamado "Aurora", con influencias musicales que recorren ritmos latinoamericanos que van desde el bolero, el son y el bossa nova.

Género: Bolero tropical

Contacto: Rocío Fuente +593 98 152 7989 / rociofuente@polimusic.ec

Redes Sociales

Instagram – Facebook: @elromanticodelaperla

YouTube - @AlexEugenio

- **WÁYA**

Banda musical formada en el 2018 por Andy Yagual, Wilson Valero, Daniel Martínez, Erick Cortez, Diosmer José, Angel Andrade y Nenuco. Actualmente, están por estrenar su primer video musical titulado “Te Quiero” y, con ello planean poco a poco sacar a luz, sesiones que han realizado en estudio, con el objetivo de proyectar un material de calidad.

Género: Reggae Ska

Contacto: Andy Yagual +593 95 967 3815

Redes Sociales

Instagram - @wayaoficial

Facebook - WÁYA

- **Dopler**

Dopler empezó como una banda de colegio, conformado por Luigi Bacigalupo y José Javier Solano en el año 2015, pasado el tiempo creció la amistad y el amor hacia la música por lo cual quisieron llevar su proyecto de manera profesional, a partir del año 2016, el bajista Santiago Flores se integra al grupo. Han participado en varios festivales, compartiendo escenario con la Máquina Camaleón y Lorenzo Once. En el 2019 tienen planificado grabar un EP con un contenido de 4 o 5 canciones para tener un soporte y de esa manera darse a conocer.

Género: Rock alternativo

Contacto: Facebook - @dopler.gye

Redes Sociales

Instagram – Facebook Soundcloud: @dopler.gye

YouTube – Dopler

- **Una Vida**

Una Vida empezó como un proyecto solista, por parte del cantante John William Reyes. Su carrera de artista independiente, surgió en la ciudad

de Guayaquil, que junto a la colaboración con Jean Morel graba su primer tema titulado “Repolarización”. Debido a una salida temporal del país, John William deja en pausa su proyecto, pero a su regreso, lo retoma con fuerza lanzando su primer single “Cactus”; a raíz de esto, Una Vida se encaminó como una banda, siendo integrado por: Gustavo André Barnuevo, Eduardo José Llor, Diego Andrés Toro y John William Reyes. “El grupo musical fusiona sonidos de funk, reggae, ska, punk e indie pop, que hacen que Un Vida sea un verdadero laboratorio de expresiones” comenta John William. Actualmente la banda está trabajando en su álbum debut y tomando nombre a nivel nacional tras su participación en Sofar Sounds y en varios festivales de la ciudad de Guayaquil.

Género: Indie Pop

Contacto: John William +593 98 226 5448

Redes Sociales

Instagram – Facebook – Spotify: @unavida

YouTube: @unavida\_music



## 2.2 Análisis de proyectos similares

### 2.2.1 INOLVIDABLES. Un homenaje a 101 personajes ilustres que murieron jóvenes.

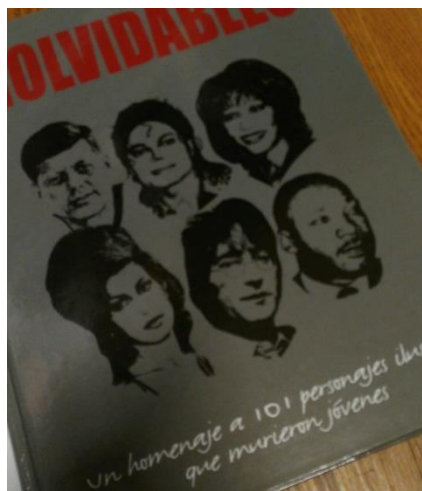


Figura 9 portada de "INOLVIDABLES"

"Inolvidables", es creado por Tim Hill y lanzado en el año 2012 en la ciudad de New York. Este libro trata de una recopilación fotográfica e informativa, sobre personajes que hicieron historia en el arte musical, cinematográfico y político. Ver figura 9

El libro se encuentra diagramado en dos columnas, donde la información está distribuida con jerarquía. El uso de la tipografía San Serif permite al lector tener una facilidad de lectura, tanto en el libro impreso como en su versión digital. Mariana Eguaras menciona que, el estilo limpio y funcional de las tipografías **sans serif** favorece la lectura en pantalla. Y, además, evita la sobrecarga o cansancio de la vista. (Eguaras, 2014)

Mantiene una línea gráfica tanto en el contenido, en los separadores y en la fotografía. El uso de la fotografía en plano medio, permite aislar al personaje para centrar la atención en el artista, la cromática de este libro se basa en dos colores; el negro para cuerpos de texto y el color gris para el nombre del artista. Para Eva Heller, el color negro es el favorito de los diseñadores y de la juventud. (Heller & Chamorro Mielke, 2017) Ver figura 10 y 11



Figura 10 interior libro "Kurt Cobain"



Figura 11 interior libro "Whitney Houston"

La utilización de duotonos en los separadores, crea un diseño atractivo que permite darle realce a la fotografía. Ver figura 12.



Figura 12 separadores

Este libro, da una base para diagramar las páginas interiores, uso de separadores y crear una línea gráfica para el libro.

## 2.2.2 CATÁLOGO DE ARTISTAS



Figura 13 portada de “Catálogo de artistas Zona 8”

Fuente [https://issuu.com/supercomec/docs/cat\\_logos\\_artistas\\_zona\\_8vv\\_opt\\_opt\\_2015](https://issuu.com/supercomec/docs/cat_logos_artistas_zona_8vv_opt_opt_2015)

Este catálogo, es creado por la Superintendencia de Comunicación (SUPERCOM) en el año 2015, con el fin de publicar a los artistas que participaron en el concierto “Queremos más música hecha en Ecuador”. Ver figura 13

El catálogo tiene un formato rectangular; está diagramado a tres columnas, en cada página se encuentra el logo institucional, donde le resta espacio y crea ruido visual. Daniel Silverman menciona que, el ruido es todo elemento que dificulta o incluso impide la recepción de la información. (Presentaciones, 2010). Este catálogo opta por una línea gráfica sencilla, donde la diagramación se repite en cada página, la fotografía se encuentra al ras de la hoja y utiliza una tipografía san serif, el cual permite la comprensión de texto en su versión web. Ver figura 14

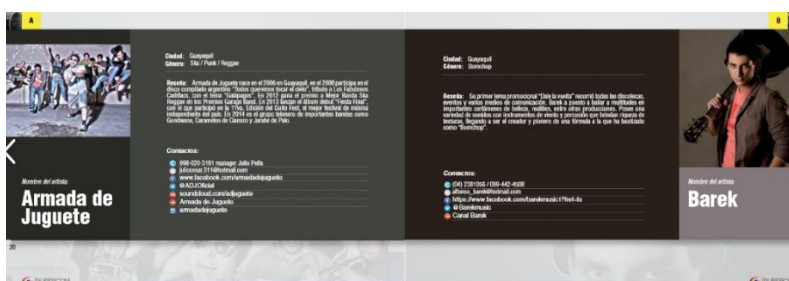


Figura 14 páginas de “Catálogo de artistas Zona 8”

Fuente [https://issuu.com/supercomec/docs/cat\\_logos\\_artistas\\_zona\\_8vv\\_opt\\_opt\\_2015](https://issuu.com/supercomec/docs/cat_logos_artistas_zona_8vv_opt_opt_2015)

Este proyecto, nos da una base de lo que se debe evitar en cuanto a

diagramación de elementos, y así, prevenir el aburrimiento del lector. Por otro lado, de este catálogo se extrae la información biográfica del solista o del grupo musical tal como: historia, género musical, número de contacto y redes sociales.

### 2.2.3 MANUAL PARA CREACIÓN DE PORTAFOLIOS MUSICALES



Figura 15 portada de “Manual para creación de portafolios musicales”

Fuente <http://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/CPM/CPM.pdf>, 2014

El manual de creación de portafolios musicales (CPM), es creado por la fundación Poliedro, por el Ministerio de Cultura en Colombia en el año 2014. Este manual es una herramienta práctica para que los músicos accedan a conocimientos pertinentes. (Ver figura 15)

A pesar de que el manual, se basa sobre información con respecto a fortalecer la práctica musical, con el fin de identificar procesos de producción musical, provee una base de planos fotográficos realizado a artistas musicales. Ver figura 16 y 17



Figura 16 páginas fotográficas de “Manual para creación de portafolios musicales”

Fuente <http://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/CPM/CPM.pdf>, 2014



Figura 17 páginas fotográficas de "Manual para creación de portafolios musicales"

Fuente <http://www.mincultura.gov.co/proyectoeditorial/Documentos%20Publicaciones/CPM/CPM.pdf>, 2014

El presente proyecto de investigación, toma como referencia los planos fotográficos, como por ejemplo el plano medio y plano detalle, siendo ésta una base para mostrar a los artistas, permitiendo al lector conocer más del músico y sus instrumentos.

### **3. PROYECTO**

#### **3.1. CRITERIOS DE DISEÑO**

Este proyecto de investigación tiene como finalidad, la creación de un libro biográfico de músicos emergentes de la escena independiente, orientado a ser una herramienta recursiva, para personas que consumen el arte de la música independiente de la ciudad de Guayaquil. A continuación, se plantean los criterios de diseño para el desarrollo del trabajo de titulación:

##### **3.1.1. Tamaño y papel**

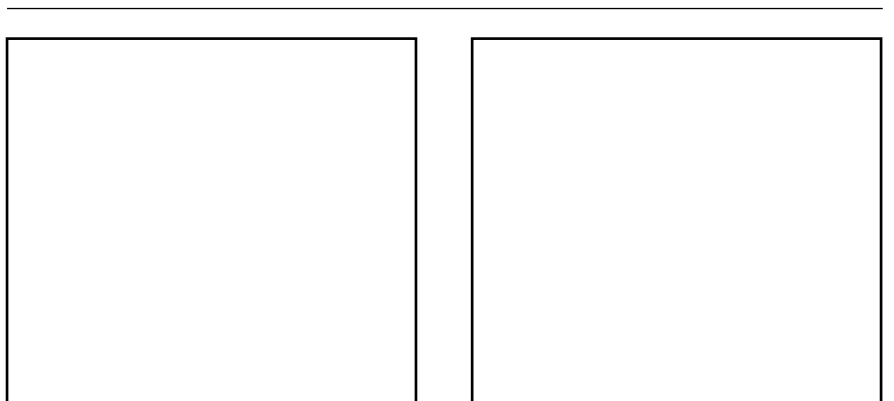
De acuerdo con la recopilación de información por parte de Patricio Calderón y Ana María León (ver anexo 7 y 8), se selecciona el material de impresión de páginas interiores siendo éste un papel couché mate de 150 gr, de igual manera la portada y contraportada se imprime sobre un material de consistencia gruesa, siendo éste un cartón rígido forrado con papel el cual genera firmeza, facilitando la usabilidad y manipulación del mismo y, para dar un acabado de calidad se incluye brillo UV selectivo, finalmente para el formato del libro se toma como referencia el proyecto similar de catálogo de

artistas, siendo éste un formato horizontal y, en cuanto a la medida del producto, la entrevista con la Lcda. León nos aporta para indicar una medida de 230mm de ancho por 210mm de alto. Ver figura 18



*Figura 18: Tamaño de libro*

La medida del libro abierto, incluyendo portada, contraportada y lomo es de 470mm de ancho y 210mm de alto. La anchura del lomo que es de 10mm, se toma en cuenta debido a la cantidad de páginas, el material del papel y su gramaje. Ver figura 19



*Figura 19: Tamaño de libro abierto*

### **3.1.2 Cromática**

Las combinaciones de colores, están sujetas a la vida y experiencias de cada persona. Eva Heller afirma que ningún color carece de significado, sino que está determinado por su contexto, es decir, por la conexión de significados en la cual percibimos el color.” (Heller & Chamorro Mielke, 2017)

En referencia a la entrevista con Guillermo Vizcaino, se plantea utilizar tonos que caracterizan a Guayaquil, de tal manera que se toma en consideración la cromática de las casas que se encuentran en el pasillo del Barrio Las Peñas, por ser un lugar bohemio y cuna de varios artistas guayaquileños. El libro estará organizado por separadores que incluye un color determinado clasificando el género musical. Por consiguiente, se escogen los géneros musicales que se asemejen y previamente se les ubica un color.

Verde (Reggae). El verde como color de la naturaleza y de la esperanza. (Heller & Chamorro Mielke, 2017)

Violeta (Rock Psicodélico – Dance Electrónica). Este color es de los artistas, concuerda con lo extravagante. (Heller & Chamorro Mielke, 2017)

Naranja (Pop Latino – Bolero Tropical). Color de la diversión, sociabilidad y alegría. (Heller & Chamorro Mielke, 2017)

Café (Rock Alternativo – Pop Rock). El color de la tierra y de los materiales naturales. (Heller & Chamorro Mielke, 2017)

Cyan (Soft Rock – Pop Fusión). Color de la simpatía y armonía. (Heller & Chamorro Mielke, 2017)

La utilización de un separador de color, ayudará al lector a su óptima ubicación al momento de acceder al contenido del artista. Ver figura 20

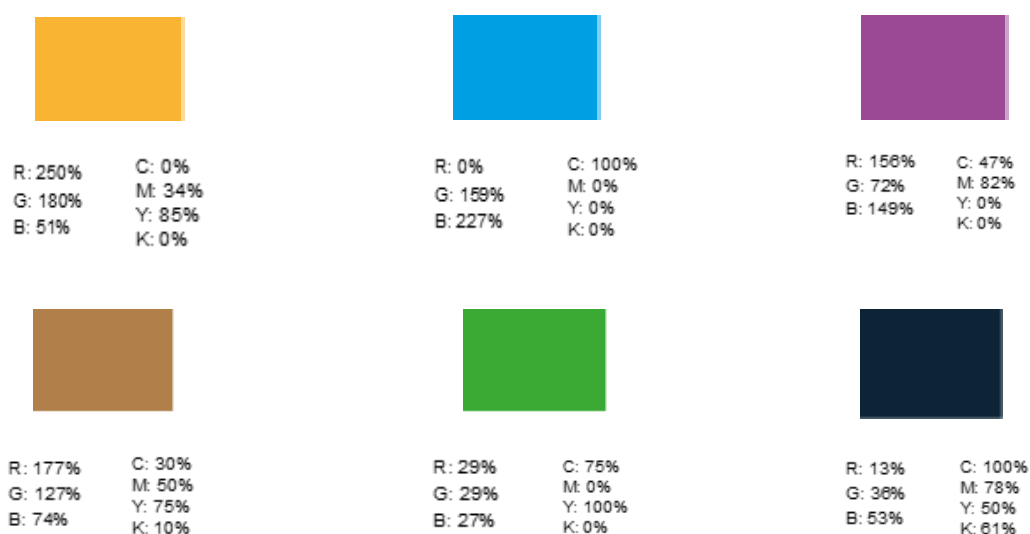


Figura 20: Cromática del libro

El color azul marino se utiliza en cuerpo de texto y, crea un contraste con la cromática previamente seleccionada, destacando los tonos.

### 3.1.3. Tipografía

Childers & Jass definen a la tipografía como “el arte o habilidad del diseño de comunicaciones por medios de palabras impresas”.(Fernández Iñurritegui & Herrera Fernández, 2008)

Con respecto a la tipografía, (Eguaras, 2014) menciona que lo fundamental en un libro es la legibilidad, por lo tanto, indica que para elementos textuales cortos y libros digitales, es recomendado la utilización de las tipografías san serif. El libro informativo sobre músicos emergentes de la escena independiente, es un proyecto que se compone de textos cortos y mayormente de imágenes, de manera que debe estar complementado por una fuente tipográfica legible, permitiendo la claridad de lectura entre texto e imagen.

Mediante la indagación de proyectos similares, como el libro “Inolvidables” de Tim Hill y el “Catálogo de artistas” de la SUPERCOM, se define la familia tipográfica San Serif. Para los títulos y cabeceras se utiliza la tipografía Accidental Presidency en su variante regular con un tamaño de 70 pts. Esta tipografía tiene un acabado moderno que permite la facilidad de lectura. Para Gómez, las letras comprimidas y sencillas funcionan para titulares y dan un contraste entre el contenido general y los títulos. (Milena, s. f.) Ver figura 21

**ABCDEFGHIJKLMNÑ**  
**OPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnñ**  
**opqrstuvwxyz**

Figura 21: Tipografía “Accidental Presidency regular” para titulares de artistas musicales



Con respecto a la entrevista con el diseñador Francisco Galárraga (Anexo 9), sugiere el diseño experimental como parte de un proceso creativo. En relación con lo mencionado, se toma como referencia al diseñador David Carson que, a través de su técnica de romper estereotipos, permite jugar con la tipografía, con el tamaño y diseño de letras; esta técnica, se utilizará en los títulos. No se puede decir que haya roto las reglas. Simplemente nunca las conocí. (S.L, s. f.) Ver figura 22



Figura 22: Diseños de David Carson  
Fuente: <http://www.davidcarsondesign.com/>

La fuente que se utiliza, para el cuerpo de texto y subtítulos es Roboto Condensed de variante regular, con un tamaño de 10pts y un interlineado de 16 pts para evitar el cansancio del lector. Ver figura 23

ABCDEFGHIJKLMNÑ  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñ  
opqrstuvwxyz

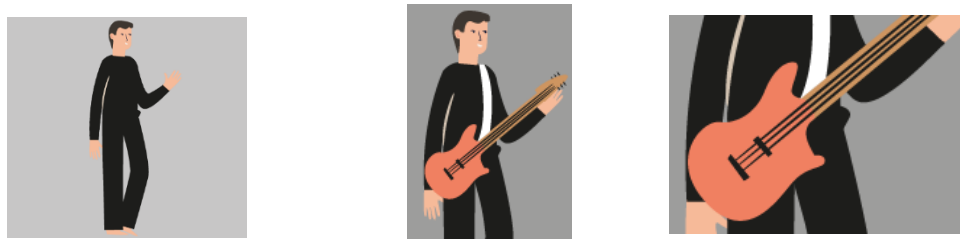
Figura 23: Tipografía "Roboto Condensed regular" para cuerpo de texto de libro

La combinación de las dos fuentes tipográficas, crea un contraste entre título y contenido, creando una lectura sobria y de fácil entendimiento.

### 3.1.4 Técnica Fotográfica

Para Annie Leibovitz, la fotografía es una comunicación que permite el intercambio de experiencias. “Nos permite mostrar a otros lo que vemos, las cosas que nos fascinan, las personas y los lugares que amamos y apreciamos”. («Annie Leibovitz», 2013)

Mediante la investigación del blog de Inma del Valle, sobre fotografía de músicos Mallorca, en el portafolio de Sebastiano Cueva con sus fotos creativas a músicos y bandas y también en el manual de portafolio musical. Los planos fotográficos que se utilizan en este proyecto de titulación son el plano entero, que permite la captura completa del artista musical, el plano medio y el plano detalle para fotografías junto instrumentos musicales. Ver figura 24



*Figura 24: plano entero (derecha), plano americano (centro) y plano detalle (izquierda)*

El plano entero, logra centrar la atención en el personaje, es una toma amplia que va desde la cabeza hasta los pies, logra resaltar a la persona sin dejar a un lado el ambiente o elementos que lo complementan.

Para enfocarse en los instrumentos y en la interacción de los músicos con estos objetos, se aplica el plano medio, que encuadra desde la cabeza hasta medio muslo centrándose en la expresión del artista junto al objeto. Así mismo se aplica el plano detalle que permite resaltar al artista o instrumento.

### 3.1.5 Estructura reticular

Según Baines & Haslam (2002), el sistema de retículas consiste en dividir el espacio, en pequeños módulos que sirven de guía para poder ubicar

los elementos (imágenes y texto). («9 tendencias de diseño gráfico que pueden ser sinónimo de éxito», 2018)

Por lo que se refiere a la retícula, de acuerdo con las entrevistas a los diseñadores Patricio Calderón y Ana María León, en este proyecto se aplica la retícula de columna. La retícula está formada por dos columnas por lo que el texto es limitado, con un espacio entre ellas de medianil de 5mm que permite al lector una mejor legibilidad. En el interior la medida seleccionada es de 20mm, exterior 15mm y superior 25mm e inferior 30 mm. Ver figura 25 y 26

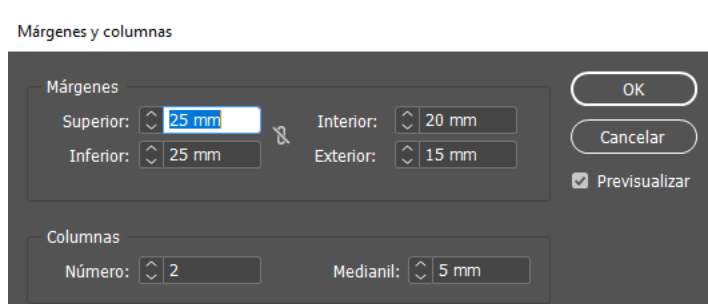


Figura 25: Márgenes y columnas

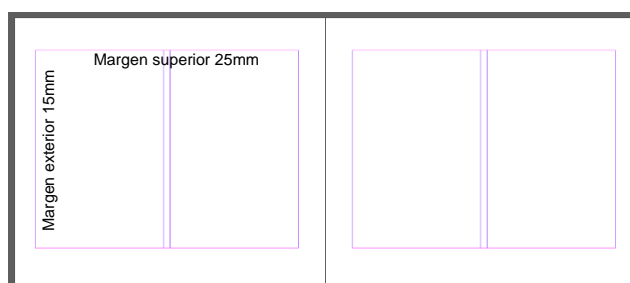


Figura 26: Retícula, medida base

El margen interior de 20mm es recomendado, ya que, por ser un libro con un promedio de 50 páginas, obtiene espacio suficiente para el engomado y facilidad de lectura. Se añade una sangría de 5mm adicional para el margen superior, inferior y exterior de la página, a excepción del interior.

### 3.1.6 Tendencia de diseño para la creación de línea gráfica del libro

Una tendencia nunca surge sólo para un año y luego se esfuma en una

nube de humo. En cambio, una estética se vuelve popular de manera gradual, incluso misteriosa, con el paso del tiempo antes de esfumarse lentamente sin notarse demasiado. (Morley, 2018)

Tomando en consideración el proyecto similar del libro “Inolvidables”. Se utilizan separadores y la superposición de una capa de color sobre la fotografía. Como referente para el uso de capas sobre fotografía, se selecciona la tendencia de transparencia, que está presente en el diseño de libro de músicos emergentes independientes.

**Transparencia:** De acuerdo a VanDusen, menciona que se utiliza la transparencia del color como un elemento, generalmente se superponen para crear una clara yuxtaposición entre el color y la fotografía. («15 tendencias de diseño para 2018... según Philip VanDusen», 2018) ver figura 27



Figura 27: tendencia transparencia

Fuente:<http://caoscreativo.net/2018/05/22/reposo-tendencias-diseno-grafico-2018-2/>

### 3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

Es imprescindible, saber comunicar y expresar los contenidos para que pueda ser entendible al lector, es conveniente usar diferentes herramientas para transmitir un mensaje y además, mostrar que cada elemento debe estar relacionado para que coincida estéticamente. (Guerrero & Jaramillo, 2013)

Se desarrollan los primeros bocetos en cuanto a maquetación, orden jerárquico de texto y ubicación de fotografía principal. Ver figura 28

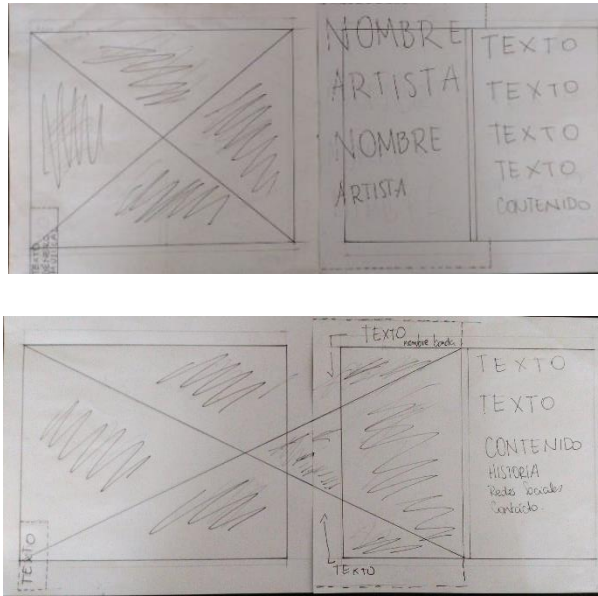


Figura 28: bocetos

Al realizar previamente los bocetos se continua la diagramación en Indesign. Ver figura 29 y 30

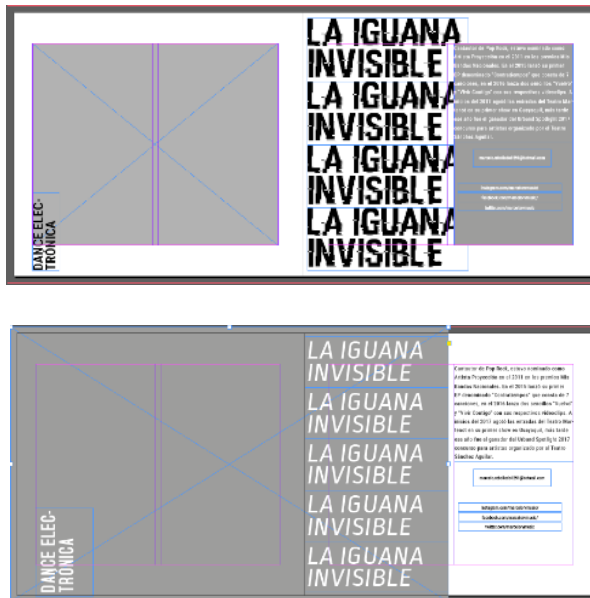


Figura 29: boceto, página uno



Figura 30: boceto, página uno

Al presentar los primeros bocetos, se determina que la fotografía debe ocupar la mayor parte de la página, por lo cual se la coloca al ras del margen. La ubicación del contenido, nombre del artista y género musical le resta armonía al diseño, de tal manera que se modifica la maquetación mejorando la distribución de elementos, se realiza un cambio en la tipografía del nombre de artista y se la reemplaza por una familia tipográfica Accidental Presidency con estilo moderno y geométrico. Ver figura 31

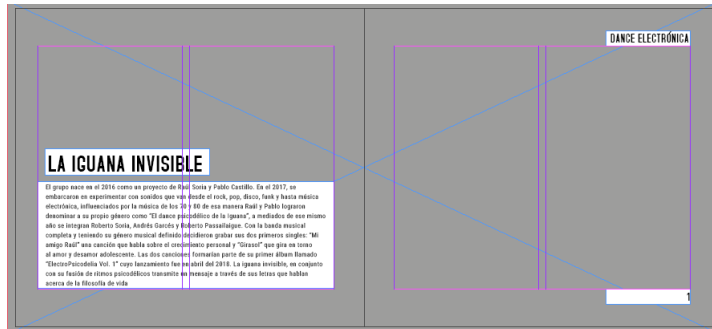
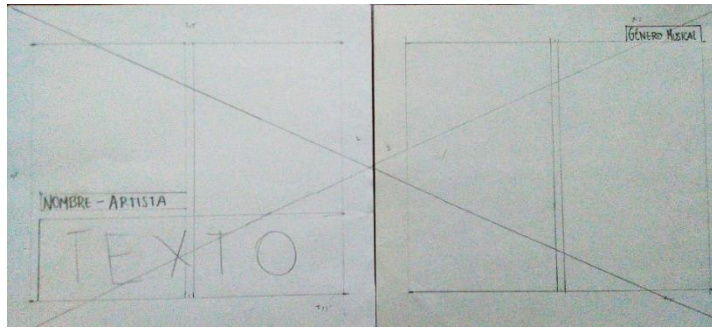


Figura 31: boceto, página interiores

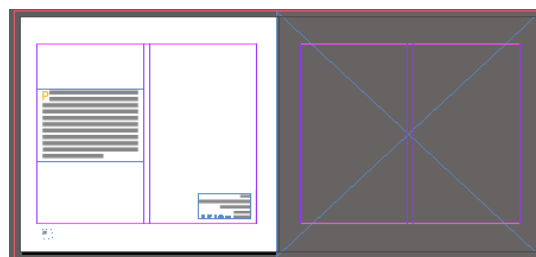


Figura 32: boceto, página interiores

Se realizan tres bocetos de portada, en la primera se visualiza la diagramación de varias fotografías estilo collage, en las cuales se encuentran

algunos artistas que son parte del proyecto, las imágenes en blanco & negro representa la atemporalidad del músico independiente, la tipografía es san serif, destacado por una franja de color cyan con un efecto Multiplicar y con opacidad de 70%. Ver figura 33



*Figura 33: boceto portada 1*

La segunda propuesta, contiene como imagen principal una herramienta primordial que utilizan los músicos, “pedalera”, la fotografía seleccionada fue tomada en el ensayo de la agrupación musical Wáya; la imagen contiene una capa de tonalidad violeta con una transparencia de Multiplicar y opacidad 70%, tono definido para la cromática del proyecto. La tipografía es san serif que facilita la lectura de títulos. Ver figura 34



*Figura 34: boceto portada 2*



La tercera propuesta tiene un diseño más sobrio y sutil. El uso del color negro para la portada, tiene como significado el ser un libro de tono documental, el cual en cada página proyecta la historia o comienzos de cada artista, seguido de varias fotografías en ensayos o conciertos. La diagramación del título en el lado superior izquierdo y el subtítulo en el lado inferior derecha se rige por la ley de tercios que implica que, el lector fije principalmente su mirada hacia el título o nombre del libro y termine hacia el punto inferior. El color cyan utilizado en el subtítulo se le atribuye por ser relacionado a Guayaquil. Ver figura 35



*Figura 35: boceto portada 3*

### **3.3 Evaluación de artes iniciales**

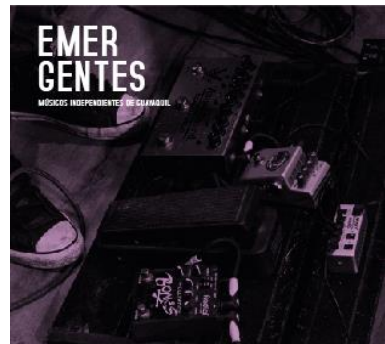
Para evaluar las propuestas, se realiza un grupo focal con 5 estudiantes de Gestión Gráfica Publicitaria de la UCSG, 2 diseñadores gráficos y 3 integrantes de una banda musical con el objetivo, de obtener los criterios en cuanto a la funcionalidad de cada propuesta.

1. ¿Cuál de las siguientes portadas le parece atractiva y funcional?

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



OPCIÓN 3



2. ¿Cuál de las siguientes diagramaciones le parece más funcional?

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



### 3.3.1 Resultado y análisis de evaluación

1. ¿Cuál de las siguientes portadas le parece atractiva y funcional?

<b>PORTADA</b>	<b>VOTOS</b>
<b>OPCIÓN 1</b>	1
<b>OPCIÓN 2</b>	5
<b>OPCIÓN 3</b>	4
<b>TOTAL</b>	10

*Gráfico 1 – resultados pregunta 1*

2. ¿Cuál de las siguientes evaluaciones le parece más funcional?

<b>DIAGRAMACIÓN</b>	<b>VOTOS</b>
<b>OPCIÓN 1</b>	2
<b>OPCIÓN 2</b>	8
<b>TOTAL</b>	10

*Gráfico 2 – resultados pregunta*

### 3.3.2 Conclusión de la evaluación

En cuanto a la evaluación de la pregunta 1, se escogen las opciones 2 y 3, dado que tuvo una mayoría de votos entre las dos propuestas, por lo cual se realiza una combinación entre las dos portadas.

Se realiza cambios, en donde se elimina la capa de color violeta y se coloca una franja de transparencia color cyan sobre la fotografía, tono escogido para referenciar que es de la ciudad de Guayaquil. Ver figura 36



Figura 36: portada final

En relación a la evaluación de la pregunta 2, la diagramación seleccionada es la opción 2, por tener una mejor jerarquía de elementos y facilidad de lectura.

### 3.4 Desarrollo de propuesta gráfica inicial

Se editan las fotos, de los separadores en blanco y negro para una mejor ubicación de la capa de transparencia. Así mismo, la edición de las imágenes en los ensayos y en los conciertos será monocromático, por ser tomas realizadas en plena escena o en un estudio de grabación, el cual tiene un enfoque más íntimo. Ver figura 37 y 38



Figura 37: fotos, páginas interiores

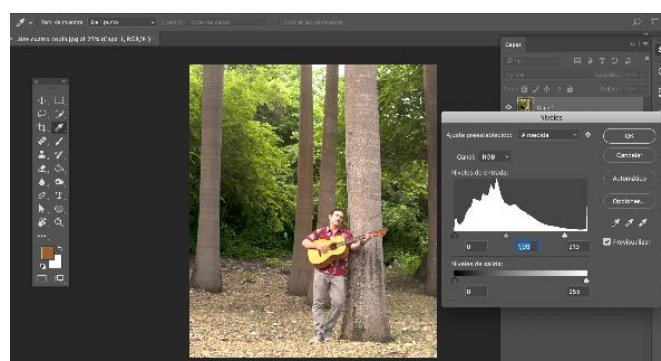
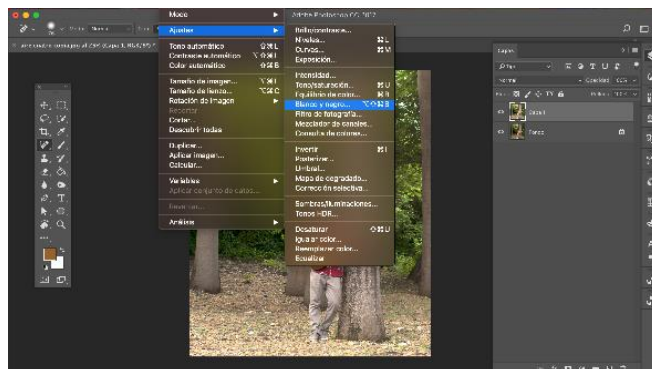




Figura 38: fotos, páginas interiores

### 3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva

#### 3.5.1 Separadores

Los separadores ayudan al lector, a diferenciar cada sector del artista, se divide en 5 secciones donde en cada sección se encuentra una imagen del músico con su respectivo género musical. Para la división, se toma en cuenta los géneros de música similares, después se procede a unir a los artistas que se asemejen con su género y se coloca su respectivo color diferenciador. Ver imagen 39

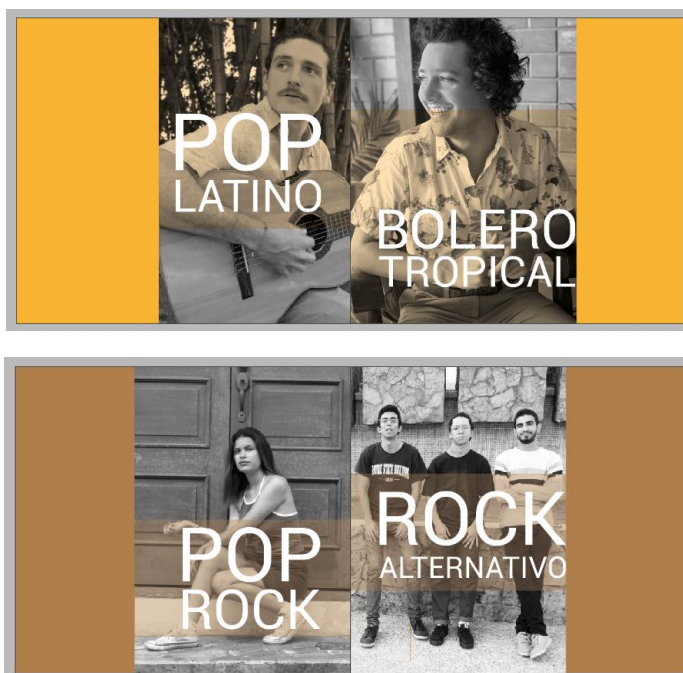




Figura 39: separadores

### 3.5.2 Contenido

En la página de contenido, se puede visualizar la fotografía principal del grupo o solista musical, seguido del nombre, una breve reseña de su historia y los datos de contacto como número telefónico y redes sociales. Ver figura 40





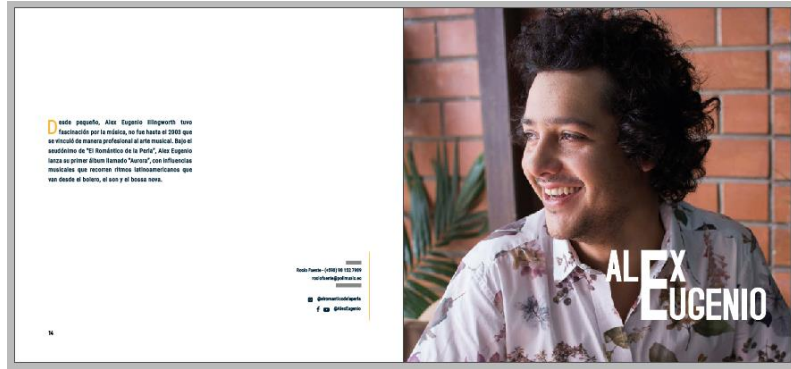


Figura 40: página 1 de artistas

### 3.6 Arte Final de las piezas gráfica



Figura 41: portada final



Figura 42: contenido



Figura 43: separador



Figura 44: separador



*Figura 45: página 1 - 2 contenido*



*Figura 46: fotografía, página 3 -4 interior*

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

A través de la investigación y conocimiento de nuevos artistas independientes; la creación del libro sobre músicos emergentes independientes de la ciudad de Guayaquil, permite que tanto jóvenes como adultos conozcan la diversidad de géneros musicales que están surgiendo en la ciudad.

Este proyecto de titulación determina, la importancia de tener un material impreso como constancia de la existencia de estos artistas, el cual permite promover al crecimiento del talento nacional y, apostar por nuevas propuestas de grupos y solistas musicales.

### **4.2 Recomendaciones**

De acuerdo a la indagación e investigación de personajes de la escena musical, se recomienda que espacios directamente relacionados a realizar conciertos independientes, tomen en consideración la elaboración de soportes informativos, para generar interés sobre las nuevas propuestas en escena, de esta manera se podrá acceder a un información más completa y organizada

## Bibliografía

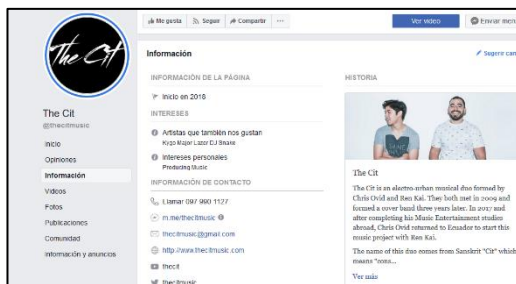
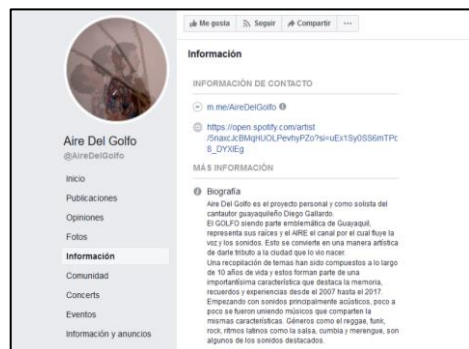
- 9 tendencias de diseño gráfico que pueden ser sinónimo de éxito. (2018, marzo 30). Recuperado 22 de febrero de 2019, de <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/9-tendencias-de-diseno-grafico-que-pueden-ser-sinonimo-de-exito>
- 15 tendencias de diseño para 2018... según Philip VanDusen. (2018, febrero 8). Recuperado 22 de febrero de 2019, de <https://griseltolstow.com/15-tendencias-diseno-2018-segun-philip-vandusen/>
- Annie Leibovitz: «Para mí, la fotografía representa la vida misma». (2013, octubre 25). Recuperado 22 de febrero de 2019, de <http://www.rtve.es/noticias/20131025/annie-leibovitz/777160.shtml>
- Eguaras, M. (2014, enero 27). Qué tipografía usar para libros impresos y digitales. Recuperado 21 de febrero de 2019, de <https://marianaeguaras.com/que-tipografia-usar-para-libros-impresos-y-digitales/>
- Fernández Iñurritegui, L., & Herrera Fernández, E. (Eds.). (2008). *Ver, oír y sentir letras*. Bilbao: Universidad del País Vasco.
- Fidias G. Arias. (2012). *El PROYECTO de investigación*. Episteme.
- Fotógrafo de músicos Mallorca. Fotos originales y elegantes de ti. (2017, septiembre 19). Recuperado 22 de febrero de 2019, de <https://www.inmadelvalle.com/fotografo-musicos-mallorca/>
- Guerrero, & Jaramillo. (2013). *Diseño Editorial*. Digráfica.
- Heller, E., & Chamorro Mielke, J. (2017). *Psicología del color: cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Barcelona: Gustavo Gili.

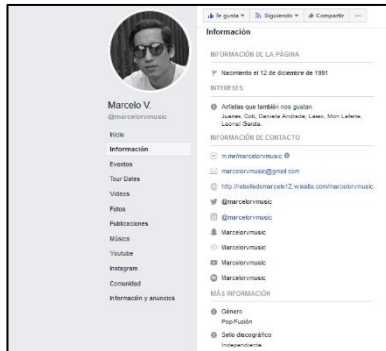
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill Education.
- JORGE HERNAN CALDERON LOPEZ. (20:59:51 UTC). *8 lectura 8 definir el tipo de investigación*. Educación. Recuperado de <https://es.slideshare.net/nancho1956/8-lectura-8-definir-el-tipo-de-investigacin>
- Milena, T. M. A. (s. f.). Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de, 110.
- Molina, E. C. (2010, junio 30). edgar castellanos: LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN ECUADOR. Recuperado 21 de febrero de 2019, de <http://edgarcastellanosm.blogspot.com/2010/06/la-musica-independiente-en-ecuador.html>
- Parella Stracuzzi, S., & Martins Pestana, F. (2003). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.
- Presentaciones, D. D. (2010, septiembre 30). Mucho, mucho ruido. Recuperado 23 de febrero de 2019, de <https://disenodepresentaciones.wordpress.com/2010/09/29/mucho-mucho-ruido/>
- S.L, E. P. (s. f.). 28 frases sobre diseño gráfico, creatividad y aburrimiento de David Carson. Recuperado 22 de febrero de 2019, de <https://valenciaplaza.com/28-frases-sobre-diseno-grafico-creatividad-y-aburrimiento-de-david-carson>

## 5. Anexos

### Anexo 1

### Información insuficiente de artistas musicales en red social, Facebook





## Anexo 2

### Ficha técnica de entrevista

**Tema:** Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil.

**Ciudad:** Guayaquil, Ecuador

**Método:** Entrevista

**Entrevistado:** Jorge Campoverde

**Cargo:** Productor musical – exintegrante de Abbacook

**1.- Como exintegrante de una banda musical reconocida, ¿Cuáles cree que son las dificultades para progresar en este ámbito como artista independiente?**

Bueno actualmente me dedico a la producción de música y sonido, en cuanto a las dificultades, la primera es el tema de dinero, todo tiene que ser por autogestión, la banda mismo tiene que moverse, realizando crowdfunding, buscando siempre la forma de generar ingresos. El negocio de la música no es un negocio barato y hay que invertir mucho. Lo otro es los pocos sellos que existen porque siempre van a apostar por artistas que ya tiene una madurez y que son organizados, por ejemplo, pasa mucho que una banda que ya tiene



una posición, cada uno tiene su rol ya sea que uno hace de manager, el otro compone y escribe, otro es community management y, por lo que tengo entendido eso es lo que buscan los sellos independientes que se están moviendo aquí en Ecuador, buscan que exista esa dinámica, que sean responsables, sería una dificultad el hecho de que si son “pelados” nuevos en el medio, no tengan la visión o no estén preparados. Para esto sí sería bueno que existan talleres para poder ayudarlos a que sepan cómo se maneja el negocio, conozcan por ejemplo el tema de las plataformas como Spotify, iTunes, eso sí necesitaríamos saber para poder sacar a un lado el tema de las dificultades de la difusión de música en redes sociales.

## **2.- ¿Sabes si existe alguna institución o entidad que promueva y/o difunda a músicos independientes de Guayaquil?**

Así como una entidad gubernamental que apoye a los músicos independientes solo se de uno que realiza fondo para participantes, no sé si es a nivel anual, realizan un sorteo entre ciertos artistas, los que no tiene ningún trabajo discográfico. De ahí que haya algún departamento que ayude sin ningún tipo de interés sino solamente para difusión de música, no sabría decirte, no conozco a nadie, más bien todo es por autogestión y por ahí hay sellos discográficos que están muy separados del tema de gobierno, por ejemplo, Poli Music, Fediscos, Atiko music que son más bien como radios, espacios que ayudan a difundir música y promover a artistas.

## **3.-Cuál cree que es la red social que más escogen los artistas para promoverse**

En primer lugar, Instagram y luego Facebook. YouTube si es que sabe manejar bien se debería manejar como una red social más que como un espacio para subir videos, bueno y ya en un tema monetario te genera más dinero Spotify que YouTube, por eso YouTube debería ser una red social. Hay muchas cosas que se deberían corregir en el tema de manejo de estos espacios de promoción.

**4.- ¿Tiene conocimiento si existe algún libro o catálogo de difusión netamente sobre músicos independientes?**

Sabes que de eso si, no tengo ni idea, pero sí sería bueno de hacer una base de datos de todos los chicos que están en escena ahora y ayudar a difundir, sería increíble tener un catálogo de difusión, hay mucho talento. Ahora no se si te has dado cuenta, pero siempre están rodando las mismas bandas en los line ups de los festivales y pues ahí se debería terminar porque necesitamos gente nueva en escena que haya espacio para los emergentes.

**5.- Desde su punto de vista, ¿Qué cree que se debería destacar en el libro de difusión? Tanto impreso como digital.**

Creo que el contenido debe estar relacionado en conocer más a la banda, no solamente en su parte musical sino más internamente, conocer a los personajes y al proyecto, algo que produzca más interés en la gente, no solamente conocer lo exterior, tiene que haber buen contenido, siempre innovar.

**6.- ¿Qué cree que generaría el hecho de que exista un libro de difusión de –nuevas propuestas- de músicos independientes?**

En el sentido de libro impreso no sé si sea como volver al tiempo de revista La Onda, partiendo del nivel de tecnología que tenemos, puede ser opacado y poco funcional, pero siempre se puede buscar un plus que haga que te enganches con las propuestas de las bandas. En el digital me parece súper bien.

**7.- Actualmente se ha visto un crecimiento en la escena independiente con diversidad musical y propuestas nuevas, ¿Sabe de algunos grupos o solistas emergentes que están siendo tomados en cuenta para espacios musicales?**

Hay un par de propuestas súper buenas que estuve produciendo en mi

estudio, hay un tipo que se llama Juan Lorenzes que me parece que va súper bien con su propuesta, lo mismo Frate Solé que es una banda de unos pelados que les está yendo bien se ve que tiene proyección, he visto conciertos que se hacen alternos, los que no estamos acostumbrados a ver como los que ha hecho Fediscos con “Mañana es Lunes”, el festival “Párame Bola” que le dio chance a la banda que estoy produciendo, se llama La Iguana Invisible. Si hay gente que se está tomando en cuenta, pero esto viene a lo primero que te dije, que sean bandas organizadas, con un community manager dentro de la misma banda, es la única forma de que esto funcione porque se va a apersonar con el proyecto.



Figura 47: Entrevista, Jorge Campoverde

### Anexo 3

#### Ficha Técnica de entrevista

**Tema:** Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil.

**Ciudad:** Guayaquil, Ecuador

**Método:** Entrevista

**Entrevistado:** Guillermo Vizcaino

**Cargo:** Propietario de Music At The Patio

**1.- Para el diseño del libro, ¿qué crees que se debería destacar más de los artistas?, como lector ¿qué quisieras conocer?**

Tal vez su historia como empezaron, su música de donde nace, que aspiran, yo creo que por ese lado podría, o sea siempre buscando el lado humano de su proyecto musical.

**2.- Actualmente se ha visto un crecimiento en la escena musical independiente, ¿me podrías dar el nombre de algunas bandas o solistas que están siendo tomados en cuenta para festivales o espacios musicales?**

Yo te puedo decir que está The Cit, Shalom Mendieta, Invasores, tal vez La Iguana Invisible, que está sonando bastante, igual como todos ellos son independientes no es como que tienen tanto empuje, también está Tres Dedos, pero eso es más reggaetón.

**3.- En cuestión de diseño, ¿qué colores te gustaría que estén implementado en el libro?**

O sea, podrías jugar con los colores que maneja Guayaquil, o cosas que estén enfocadas al ecoturismo, colores verdes, morados, naranjas, cafés, algo así por ese lado para decir que es de nosotros, no el típico amarillo azul y rojo, sino colores que evoquen a la naturaleza.

## **Anexo 4**

### **Ficha Técnica de entrevista**

**Tema:** Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil.

**Ciudad:** Guayaquil, Ecuador

**Método:** Entrevista

**Entrevistado:** Klaus Revolución

**Cargo:** Portavoz de festivales independientes

**1.- ¿Existe alguna entidad que promueva o difunda a los músicos independientes de la ciudad de Guayaquil?**

Acá en Guayaquil, el Departamento de Cultura del Municipio no incentiva ni trabaja en conjunto para llevar un plan que desarrolle la cultura musical de esta ciudad.

**2.- ¿Cuál crees que es el problema por el cual a los músicos emergentes les cuesta sobresalir en el ámbito musical?**

Ahora desde otra perspectiva y una real, es la responsabilidad de la banda y que ellos como proyecto profesional deberían encargarse de difundir su música.

**3.- ¿Tienes conocimiento si en Guayaquil existe o se ha realizado algún libro o catálogo que difunda a músicos emergentes independientes de la ciudad?**

Difícil pregunta, sé que los de la Semana del Rock han documentado parte de la escena metalera, pero en relación a otro género musical o artistas, no tengo

conocimiento.

**4.- Se ha visto un gran crecimiento en la escena independiente, ¿puedes nombrar solistas o bandas musicales emergentes que hayan tocado en algún festival de la ciudad?**

Me da orgullo ver como manes se entregan para explotar su sonido, el crecimiento de la música independiente es notorio no sólo en Guayaquil sino en el país. Aquí en Guayaquil te podría dar los nombres de los chicos de Man de Barro que estuvieron en la primera edición del Wanka Beats, a los chicos de Invasores también que tiene un sonido pop súper suave que se presentaron en el Boom Fest junto a TayosTayosTayos, a los de La Iguana Invisible que estuvieron en el Párame Bola, en el Funka Fest de este año estuvo Aire del Golfo y así hay variedad de artistas que se están dando a conocer, como también Rumichaca y A2H que es más rap urbano.

## Anexo 5

### Afiches de festivales independientes





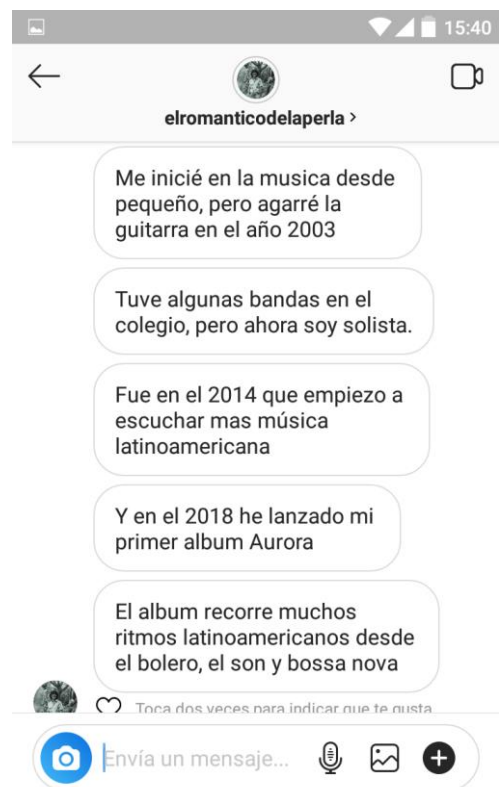
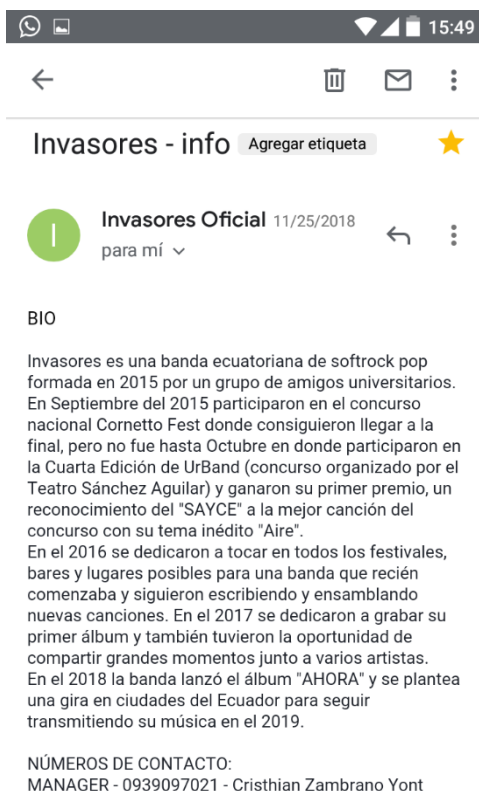
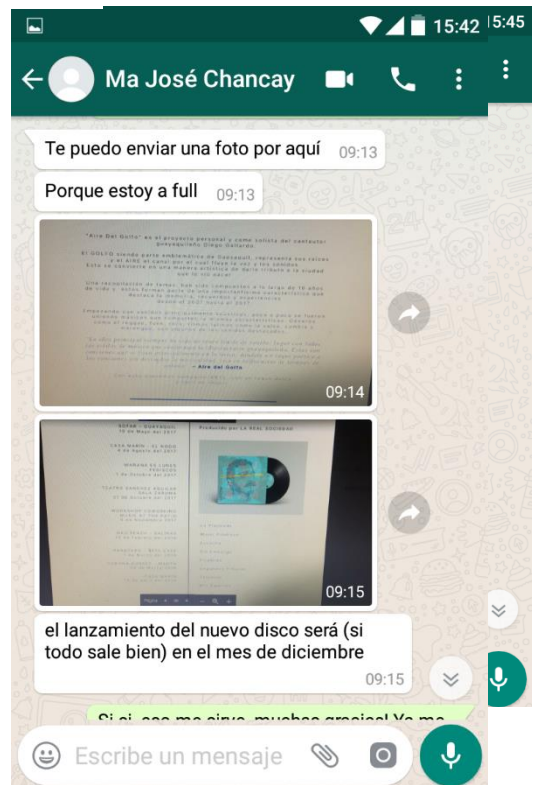
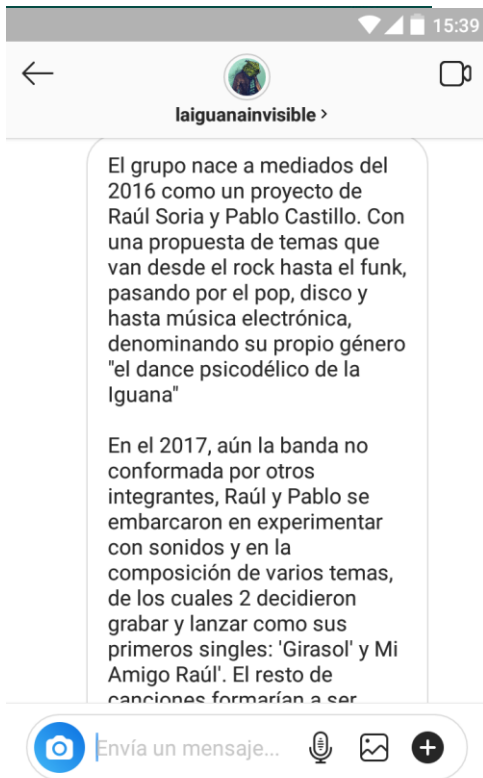
## Anexo 6

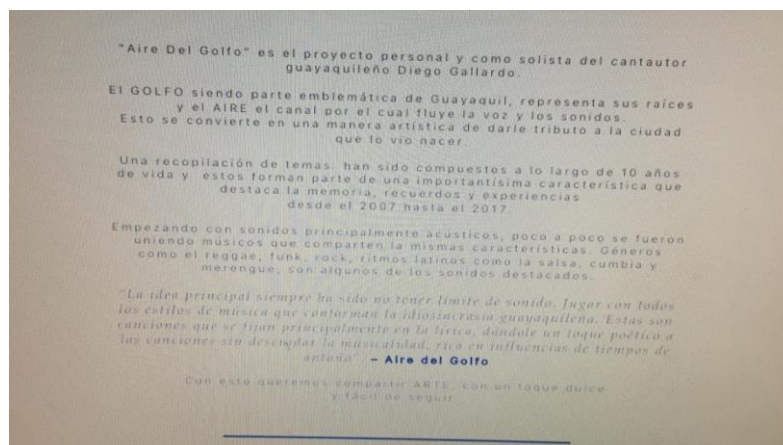
### Fotos entrevistas, ensayos, recolección de información











## Anexo 7

### Ficha Técnica de entrevista

**Tema:** Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil.

**Ciudad:** Guayaquil, Ecuador

**Método:** Entrevista

**Entrevistado:** Patricio Calderón Casal

**Cargo:** Diseñador Gráfico (Pre prensa) - Pixato

**1.- ¿Cuál sería el gramaje y papel recomendado en un libro que más se destaca la fotografía?**

El papel es un detalle muy importante, si le quieres dar una presentación de lujo puedes utilizar un papel couché maté, que es también recomendable para imprimir fotos. También si es que el uso es más corriente se utiliza un papel parecido al bond.

**2.- ¿Qué retícula recomienda en la diagramación de un libro donde se destaca más la fotografía?**

La retícula no vas a necesitar ni ser muy exigente, puedes trabajar en una retícula de dos columnas. Cuando se hace un libro en este caso, los márgenes deben ser amplios, esto ayuda a dar un poco más de presencia, en vez de que tenga márgenes más pequeños. Ahí manejas dos cosas por ejemplo cuando se vaya a realizar el corte de cada página en este caso si tú tampoco llevas el texto al filo, entonces mantienes una buena distancia también al momento cuando se debe realizar el corte.

### **3.- Para destacar el diseño o foto de una portada de libro, ¿Qué efecto o brillo se recomienda?**

Se utiliza la laca UV sectorizada que es donde usted escoge, que parte o sector se debería resaltar, entonces se le aplica una capa brillante.

### **4.- ¿Si se basa en un libro fotográfico, que formato sugiere para poder enfocar la atención a las fotos del artista?**

Todo depende de cómo lo quieras proyectar, por supuesto, yo puedo decir que quiero hacer este libro más ancho; pero esto conllevaría a gastar más en papel sin sacar el máximo provecho; por eso tú ves que en nuestro medio nos manejamos más en revistas. También hay libros un poco más pequeños, te puedes dar cuenta que el tamaño de las páginas interiores es más o menos de 26cm, yo te sugeriría un formato de 21x21cm, por el mismo motivo para que puedas aprovechar el papel, también es una manera salir del estereotipo del formato de A4 y entrar a algo más especial.



*Figura 48: Entrevista, Patricio Calderón Casal*

## **Anexo 8**

### **Ficha Técnica de entrevista**

**Tema:** Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil.

**Ciudad:** Guayaquil, Ecuador

**Método:** Entrevista

**Entrevistado:** Ana María León

**Cargo:** Diseñadora Gráfica - Grafinpren

**1.- ¿Qué tipo de papel se debe utilizar para un libro enfocado en la fotografía?**

Por lo general un libro se lo hacen en bond, pero para impresiones fotográficas ahí sería un papel couché mate, con un gramaje de páginas interiores de 150gr, ese tipo de papel es más o menos grueso, se ve bonito y se ve bien el acabado.

**2.- ¿En relación a la diagramación y formato de libro, que sugiere para un libro con acabado de pasta dura?**

Si hablamos de la portada con pasta dura, el trámite es un poco complicado, o sea hay que tomar en cuenta el hecho de las separaciones entre corte y corte, el lomo que es lo principal y sobre cuantas páginas va a tener tu libro. De acuerdo a lo que quieres diseñar en el libro, un formato apaisado con una medida ejemplo de 23x21cm te convendría, ya que sólo es una única impresión y te ahorras papel. Tienes que tomar en cuenta que la pasta es aparte, tú haces un InDesing con las interiores y otro solo la portada, porque hay veces que solo hacen la portada y dan los excesos para hacer lo de la pasta dura. En el proceso del encuadernado es un poco tedioso, porque tú

empiezas a medir cuántas páginas son, después a separar las guardas y de ahí mides todo cuanto te mide el cuaderno y el lomo.

**3.- Para darle un detalle al acabado de la portada, ya que no se utilizará solapa, ¿qué recomendaría?**

Esto que ves aquí es UV selectivo, hay plastificado mate, UV, pero eso ya es dependiendo del cliente, ese detalle o acabado ya es al final de todo. En el momento que tú quieras diagramar tienes que ver los espacios, en el interior le dejas 2 cm, las medidas de exterior inferior y superior ya depende de cómo quieras diagramar y el tipo de información.



*Figura 49: Entrevista, Ana María León*

## **Anexo 9**

### **Ficha Técnica de entrevista**

**Tema:** Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil.

**Ciudad:** Guayaquil, Ecuador

**Método:** Entrevista

**Entrevistado:** Francisco Galárraga

**Cargo:** Diseñador Gráfico

**1.- En la revista La Descarga, ¿cuáles son tus bases o, por qué la elección de colores brillantes y gradientes en el diseño?**

Porque los colores brillantes son cool. No tengo reglas fijas en cuanto al uso de color, la idea es experimentar.

**2.- ¿Cuáles son tus referentes al momento de plasmar el diseño de diagramación de la revista cultural?**

Muchos, pero específicamente para La Descarga me inspira los visuales del New Aesthetic y el expresionismo abstracto.

**3.- ¿Se llamaría también experimentar a la utilización de la tipografía no alineada y repetición de texto?**

Sí, experimentación para el lector en la forma de leer una revista.

**4.- ¿Qué elementos, cromática y diagramación recomendarías para tomar en consideración al momento de desarrollar un libro sobre músicos emergentes independientes?**

Todo libre en realidad, a mí me gusta el diseño experimental, sin tantas reglas, de alguna manera que refleje la diversidad de creación en nuestro país.

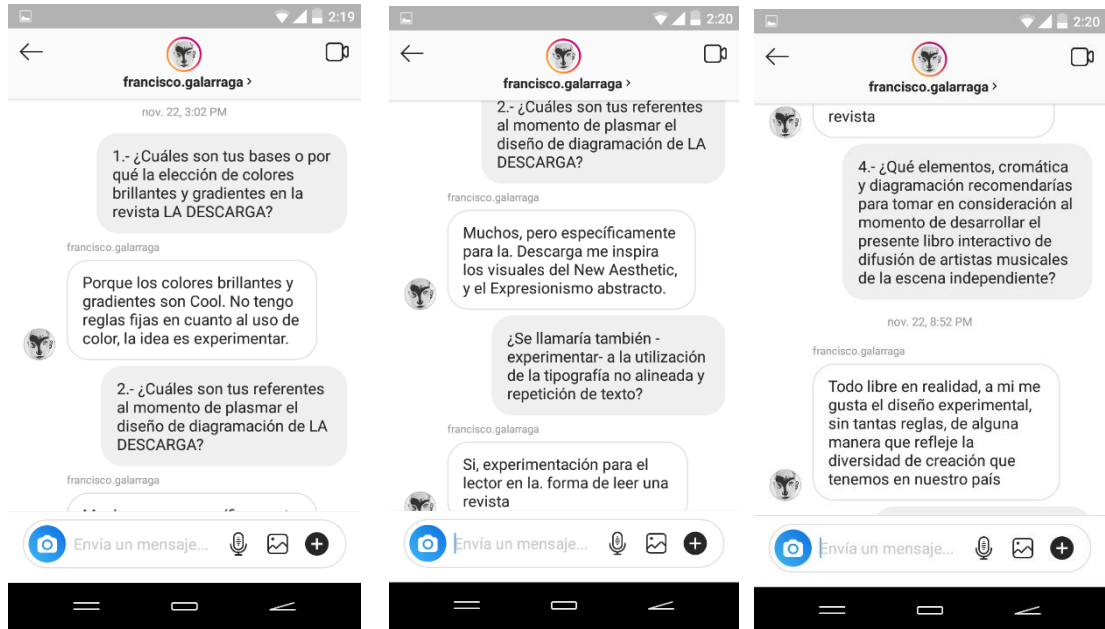
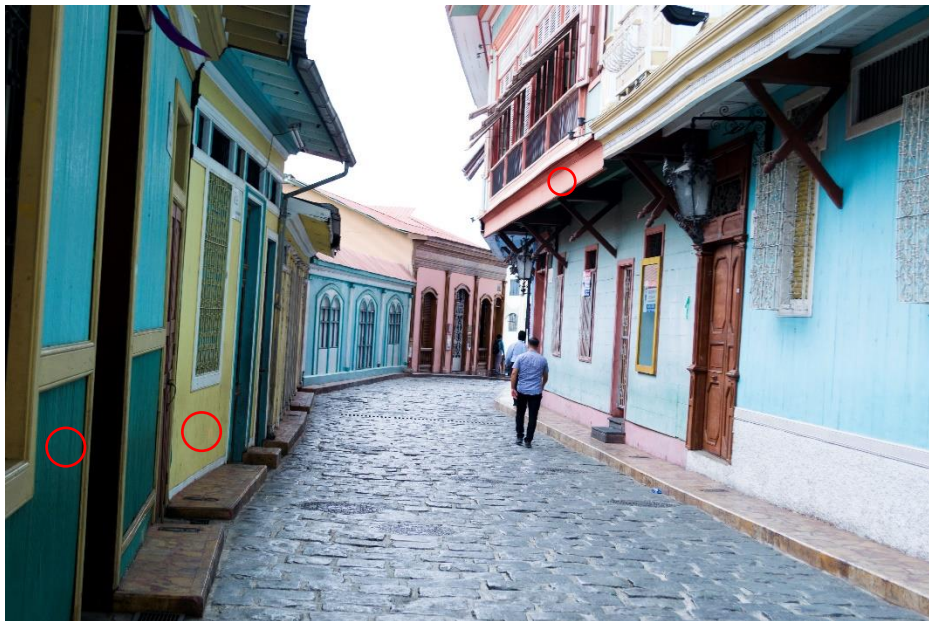


Figura 50: Entrevista, Francisco Galárraga



## Anexo 10

### Cromática, Barrio Las Peñas



Se toma como referencia varios tonos reflejados en las casas y, posteriormente se procede a la extracción de colores para modificarlos y darles un tono más fuerte, tomando en cuenta la entrevista con Guillermo Vizcaino.

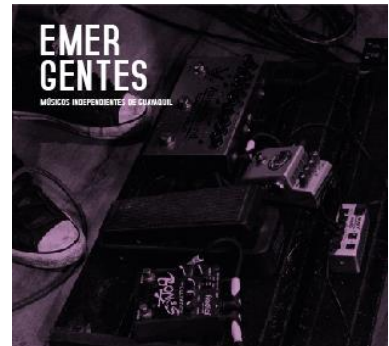
**Anexo 11**  
**Módulo de Evaluación de artes iniciales**

1. ¿Cuál de las siguientes portadas le parece atractiva y funcional?

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



OPCIÓN 3



Sugerencias: -----  
-----  
-----  
-----  
-----

## 2. ¿Cuál de las siguientes diagramaciones le parece más funcional?

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2



Sugerencias: -----  
 -----  
 -----  
 -----  
 -----



## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Loja Encalada Andrea Pamela** con C.C: # **0705883692** autor/a del trabajo de titulación: **Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil** previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **12 de marzo de 2019**

f. \_\_\_\_\_

Nombre: **Loja Encalada, Andrea Pamela**

C.C: **0705883692**



<b>REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA</b>			
<b>FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN</b>			
<b>TÍTULO Y SUBTÍTULO:</b>	Diseño de libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil		
<b>AUTOR(ES)</b>	Loja Encalada, Andrea Pamela		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Ing. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Arquitectura y Diseño		
<b>CARRERA:</b>	Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>TÍTULO OBTENIDO:</b>	Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	<b>12 de marzo de 2019</b>	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	<b>83</b>
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Diseño Editorial, Diseño Gráfico, Diagramación		
<b>PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:</b>	Diseño Editorial, Retícula, Formato, Fotografía, Planos Fotográficos		
<b>RESUMEN/ABSTRACT</b>			
<p>La creación de un libro sobre músicos emergentes de la escena independiente de Guayaquil, nace debido a la necesidad de generar interés y conocimiento sobre nuevas propuestas musicales de la ciudad. Para el desarrollo de este libro se incluye una reseña sobre la trayectoria del artista, seguido de varias fotografías tomadas en ensayos o conciertos, con la finalidad de que exista un soporte impreso para obtener una información más organizada, destacando la diversidad de géneros musicales</p>			
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> +593 (0990185816)	E-mail: andreaple2292@hotmail.com	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::</b>	<b>Nombre:</b> Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Mgs.		
	<b>Teléfono:</b> +593-4-2200864		
	<b>E-mail:</b> washington.quintana@cu.ucsg.edu.ec		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			