



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA:

**Diseño de libro informativo sobre la Identidad Cultural del cantón
Salitre, provincia del Guayas, 2019**

AUTORA:

Morán Quinto, Idalia Betsabé

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TUTOR:

Lcdo. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.

Guayaquil, Ecuador

13 de marzo del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Morán Quinto, Idalia Betsabé**, como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**

TUTOR

f. _____
Lcdo. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Morán Quinto, Idalia Betsabé**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de libro informativo sobre la Identidad Cultural del cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2020

LA AUTORA

f. _____
Morán Quinto, Idalia Betsabé



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Morán Quinto, Idalia Betsabé**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de libro informativo sobre la Identidad Cultural del cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 13 días del mes de marzo del año 2020

f. _____
Morán Quinto, Idalia Betsabé

REPORTE DE URKUND

VOLVER A LA VISTA GENERAL DEL ANÁLISIS | **CONFIGURACIÓN**

REMITENTE: fjaramillov2003@yahoo.es | ARCHIVO: [Idalia Moran.docx](#) | SIMILITUD: 4 %

COINCIDENCIAS | **FUENTES** | **DOCUMENTO COMPLETO**

TIPO: MOSTRAR EN EL TEXTO

Citas Paréntesis Diferencias detalladas de texto

DOCUMENTO ENVIADO INCLUIR EN EL ANÁLISIS

Actualmente, el 90% de las personas tienen una memoria más visual, que auditiva o kinestésica, por

ANTERIOR | **SIGUIENTE**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme cada día y guiarme a lo largo de mi existencia; por la fortaleza en aquellos momentos de dificultad, debilidad y darme fuerzas para continuar y obtener una de mis grandes metas.

Gracias a mis padres; Luis, Mildred, a mi tía Lelys por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por sus consejos e inculcarme valores y principios. A mi hermano Luis David por su cariño y el apoyo moral que me brindó a lo largo de esta etapa universitaria.

Mi profundo agradecimiento al personal docente de la carrera, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación académica y de manera especial al Ing. Félix Jaramillo, tutor de mi proyecto de titulación quien me ha guiado con su paciencia y rectitud como docente a lo largo de este proceso.

A mi amiga Nathaly Ureta, quien me ha acompañado y apoyado a lo largo de este proceso, te agradezco por tu desinteresada ayuda, por aguantar mi descontrolado cambio de humor, gracias acogerme como una hermana, por ser mi familia en todo este tiempo y por los buenos momentos compartidos.

A mi amiga Keyla Macías con quien he compartido gran parte de mi recorrido universitario y por supuesto a mi querida amiga desde el preuniversitario, Noemí Yanzaguano quien me ha acompañado desde el inicio de la carrera, gracias por el compañerismo, amistad y el apoyo sin condiciones.

A mi gran amigo Aldo Morbioni, por estar presente aportando con su conocimiento a lo largo de todo este tiempo, gracias por el apoyo incondicional, desinteresado y por tener siempre las palabras acertadas cuando los miedos me atacaban.

DEDICATORIA

El presente proyecto de titulación se lo dedico a Dios por bendecirme y darme fuerzas para continuar. A la memoria de mis abuelos Arcadio y Ruth, quienes siempre desearon ver cristalizado este momento, ellos forman parte de mi ser, mi motivación y a la vez son inspiración y fortaleza para convertirme en un ente positivo en la sociedad. A mis padres, de manera especial a mi tía Lelys por su amor, paciencia, sacrificio, apoyo incondicional en todos estos años y a todas las personas que me han apoyado y aportado con sus sabios conocimientos para que mi trabajo se realice con éxito.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcdo. Vergara Macías, Will Alberto, Msc.

Delegado 1

f. _____

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.

Delegado 2

f. _____

Lcdo. Quintana Morales, Washington David, Mgs.

Opositor



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

Lcdo. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Objetivos del proyecto	5
1.2.1 Objetivo General	5
1.2.2 Objetivos Específicos.....	5
2. Metodología de Investigación	6
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación	6
2.1.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, público. ...	7
2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.....	11
2.2 Análisis de proyectos similares.	16
2.2.1 Proyecto 1	16
2.2.2 Proyecto 2.....	17
2.2.3 Proyecto 3.....	18
3. Proyecto.....	19
3.1 Criterios de Diseño	19
3.1.1 Formato	19
3.1.2 Papel.....	20
3.1.3 Gramaje.....	20
3.1.4 Material para portada.....	20
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales	25
3.2.1 Propuesta de portada 1	25
3.2.2 Propuesta de portada 2	26

3.2.3 Propuesta de portada 3	27
3.2.4 Propuesta de separador 1	28
3.2.5 Propuesta de separador 2	28
3.2.6 Propuesta de Diagramación 1	28
3.2.7 Propuesta de diagramación 2	29
3.3 Evaluación de Artes iniciales.....	29
3.4 Conclusión de evaluación de Artes Iniciales	30
3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva.	31
3.5.1 Portada	31
3.5.2 Contraportada.....	32
3.5.3 Contenido	33
3.5.4 Arte final de las piezas gráficas	34
3.6 Implementación y verificación del material digital.....	38
3.6.1 Producto final Mockup	39
4. Conclusiones y recomendaciones	41
4.1 Conclusiones.....	41
4.2 Recomendaciones.....	41
5. Bibliografía	42

ÍNDICE DE IMÁGENES

Figura 1. Libro, Salitre, Forja de Montubios, Crisol de una Raza. Edición I .	4
Figura 2. Libro, Salitre, Forja de Montubios, Crisol de una Raza. Edición II .	4
Figura 3. Libro Quito Único, 2008	16
Figura 4. Libro Quito Único, 2008	16
Figura 5. Libro Quito Único, 2008	16
Figura 6. Libro Lenguaje creativo de Etnias indígenas de Colombia, 2012	17
Figura 7. Libro Mágica Ruta 40	18
Figura 8. Libro Mágica Ruta 40	18
Figura 9. Libro Mágica Ruta 40	19
Figura 10. Medidas del formato apaisado	19
Figura 11. Papel estucado	20
Figura 12. Libros pasta dura	21
Figura 13. Cromática.....	21
Figura 14. Fuente Lemon/Milk.....	22
Figura 15. Fuente Century Gothic.....	22
Figura 16. Retícula de columnas.....	23
Figura 17. Gran plano general	24
Figura 18. Plano general	24
Figura 19. Plano entero.....	24
Figura 20. Plano en picado	25
Figura 21. Boceto de portada 1	25
Figura 22. Diseño de portada 1	26
Figura 23. Boceto de portada 2.....	26
Figura 24. Diseño de portada 2.....	27
Figura 25. Boceto de portada 3.....	27
Figura 26. Diseño de portada 3.....	27
Figura 27. Propuesta de separador 1.....	28
Figura 28. Propuesta de separador 2.....	28
Figura 29. Propuesta de diagramación 1	29
Figura 30. Propuesta de diagramación 2	29
Figura 31. Portada	30
Figura 32. Separador	31
Figura 33. Diagramación	31
Figura 34. Portada definitiva	32
Figura 35. Contraportada definitiva	32
Figura 36. Sobrecubierta.....	33
Figura 37. Separador definitivo	33
Figura 38. Páginas internas	34
Figura 39. Portada y contraportada desplegada	34
Figura 40. Créditos y título del libro.....	34
Figura 41. Introducción	35
Figura 42. Contenido.....	35
Figura 43. Sección Festividades	35
Figura 44. Sección Festividades	36
Figura 45. Sección Festividades	36
Figura 46. Sección Lugares Turísticos.....	36
Figura 47. Sección Lugares Turísticos.....	37
Figura 48. Sección Lugares Turísticos.....	37

Figura 49. Sección Lugares Turísticos.....	37
Figura 50. Sección El Montuvio.....	38
Figura 51. Sección El Montuvio.....	38
Figura 52. Sección El Montuvio.....	38
Figura 53. Mockup presentación externa del libro.....	39
Figura 54. Mockup presentación externa del libro desplegado	39
Figura 55. Mockup separadores del libro	40
Figura 56. Mockup de páginas internas	40
Figura 57. Entrevista al Ab. Julio Alfaro, alcalde de Salitre.....	46
Figura 58. Entrevista al señor Joffre Pazmiño	50
Figura 59. Entrevista a Mercedes Rodríguez.....	52
Figura 60. Entrevista a Carmen Arreaga, vía correo electrónico	56
Figura 61. Fotografía en el rodeo montubio	59
Figura 62. Fotografía para propuesta de portada.....	59
Figura 63. Fotografía en el recinto Guachapelí	60
Figura 64. Fotografía en la hacienda El Destino	60
Figura 65. Hacienda El Pijío.....	61
Figura 66. Hacienda El Pijío.....	61
Figura 67. Playa Santa Marianita, la Fortuna	62
Figura 68. Sesión de fotos gastronómica	62

RESUMEN

El “Diseño de libro informativo sobre la Identidad Cultural del cantón Salitre, provincia del Guayas”, en su mayor parte fotográfico, surge por la necesidad de dar a conocer la historia, festividades, gastronomía, vida del montuvio y los lugares turísticos que posee Salitre ya que son poco conocidos por los visitantes que llegan de diferentes partes del país específicamente del puerto principal, Guayaquil. La metodología que se aplica en este proyecto es de investigación documental, lo que permite analizar todo tipo de información en libros, folletos, revistas de diseño editorial y la investigación descriptiva, la cual permite interactuar con las personas para recolectar información relevante para el diseño y contenido del libro, específicamente entrevistas con profesionales en el área de fotografía, diseño gráfico, autoridades y personas oriundas del cantón Salitre.

Para el desarrollo del proyecto se utilizaron los programas de adobe Photoshop e Indesign ya que combina la fotografía con el diseño editorial.

Palabras claves: identidad cultural, fotografía, diseño editorial, diseño gráfico, Salitre.

ABSTRACT

The "Design of an informative book on the Cultural Identity of the Salitre district, Guayas province", for most of the photographic part, arises from the need to publicize the history, festivities, gastronomy, life of the montuvio and the tourist places that Salitre has. Since they are little known by visitors who come from different parts of the country being specific from the main port, Guayaquil. The methodology applied in this project is documentary research, which allows analyzing all types of information in books, brochures, editorial design magazines and descriptive research, which allows interact with people to collect information relevant to the design and content of the book, especially interviews with professionals photographers, a graphic designer, authorities and people from Salitre district.

For the development of this project, Adobe Photoshop and Indesign will be used since it combines photography with editorial design.

Keywords: cultural identity, photography, editorial design, graphic design, Salitre.

1. INTRODUCCIÓN

En el presente proyecto se establece el diseño de un libro informativo de identidad cultural denominado Salitre “Capital Montuvia del Ecuador”, surge por la necesidad de difundir la identidad cultural que caracteriza a esta tierra, para promover al turista a visitar el cantón.

Al aplicar la metodología de investigación documental y descriptiva se recopila la información necesaria de diseño editorial y datos importantes del lugar, los cuales se reflejan en sus páginas internas con fotografías y textos acerca de la historia, festividades, lugares turísticos, la extensa gastronomía y vida del montubio.

Una vez que se haya recopilado la información necesaria, se establecen los planos fotográficos, contenido, lineamientos para el desarrollo de la línea gráfica y acabados del libro. El material editorial debe ser atractivo, informativo y que vaya acorde al público objetivo.

Aparte de dar a conocer las costumbres y tradiciones que predominan en este lugar, el objetivo de este proyecto es ser un referente para futuras investigaciones relacionadas al tema.

1.1 Planteamiento del Problema

“La cultura es algo vivo, compuesta tanto por elementos heredados del pasado como por influencias exteriores adoptadas y novedades inventadas localmente. La cultura tiene funciones sociales. Una de ellas es proporcionar una estimación de sí mismo, condición indispensable para cualquier desarrollo, sea este personal o colectivo” (Verhelst, 1994, p. 42)

Según el autor (Bákula,2000):

“La identidad sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos” (p, 169).

La identidad cultural de una agrupación o pueblo engloba diversos aspectos que refleja las diferentes formas de vida, esencia de su cultura como los valores, tradiciones, costumbres y creencias que los diferencia de otra agrupación.

Para esta investigación; se toma como referencia al cantón Salitre antiguamente conocido como Las Ramas, luego pasó a llamarse Urbina Jado y en la actualidad se lo denomina como *Capital Montuvia del Ecuador* y *Primer Balneario de Agua Dulce*, está situado en el centro-este, cuenca baja de la Provincia del Guayas, goza de un clima cálido, pintorescos paisajes propios de la campiña, tolas, ofrece una extensa y variada gastronomía, mantiene tradiciones propias del pueblo montuvio. Toda esta

identidad cultural que caracteriza y representa a esta tierra puede emplearse para incentivar al turista a visitar el cantón.

De acuerdo a la visita a la Municipalidad de Salitre, se observa que a pesar de los atributos turísticos y riqueza patrimonial que posee Salitre, este es poco conocido debido a la inexistencia de material publicitario. Lo único existente es un libro escrito por el profesor Edison Varas Yépez, llamado Salitre Forja de Montubios, Crisol de una Raza, edición I y II, en el que cuenta solo su historia y no todo lo que el cantón ofrece, con diseño y diagramación poco atractiva. **(Ver figura 1 y 2)**



Figura 1. Libro, Salitre, Forja de Montubios, Crisol de una Raza. Edición I.
Fuente: Biblioteca Municipal

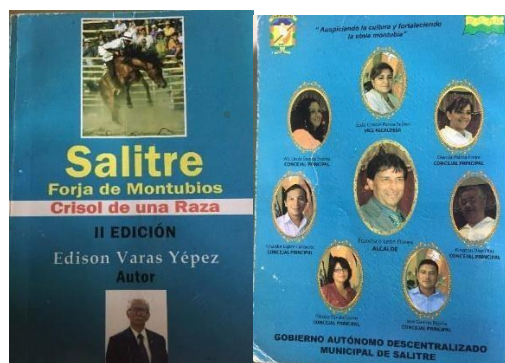


Figura 2. Libro, Salitre, Forja de Montubios, Crisol de una Raza. Edición II
Fuente: Biblioteca Municipal

La mayor parte de los puntos que favorecen a Salitre son poco conocidos por los visitantes que llegan de diferentes partes del país específicamente del puerto principal Guayaquil, quienes concentran toda su atención en el Balneario de agua dulce, sector La Fortuna, playa Santa Marianita. Es por esto, que surge la necesidad de diseñar un libro informativo resumiendo la identidad cultural del cantón Salitre, que contenga su historia, gastronomía,

lugares turísticos, fiestas, costumbres como aporte al GAD Municipal de Salitre y a la comunidad salitreña, y que pueda ser difundido entre los habitantes y turistas que decidan aventurarse a conocer un poco más de este cantón montubio del Ecuador.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo General

Diseñar libro Informativo sobre la Identidad Cultural del Cantón Salitre, provincia del Guayas.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Recopilar información sobre la identidad cultural y turística del cantón Salitre para el contenido del libro.
- Definir línea gráfica, contenido y acabado del libro mediante investigaciones, que todo vaya acorde al público objetivo.
- Realizar producción fotográfica de los eventos y sitios más relevantes de Salitre.
- Diagramar el libro con información relevante y fotográfica de tal manera que beneficie al GAD Municipal del cantón Salitre.

2. Metodología de Investigación

2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

"La investigación es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes." (Arias, 2012, p.22).

Luego de plantear la problemática y definir los objetivos de la investigación se detalla la siguiente metodología a seguir:

Según Arias (2012): "La investigación documental es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas" (p. 279).

Este método de investigación; sirve para analizar todo tipo de información en cuanto a folletos, revistas y libros como: Salitre, Forja de Montubios, Crisol de una Raza, escrito por el profesor Edison Varas Yépez. Se realiza visita al GAD Municipal del cantón Salitre, para recopilar información acerca de la historia, tradiciones, costumbres propias del pueblo salitreño.

El autor Arias (2012), define:

La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere. (pag.24)

Este método; se utiliza en la investigación para obtener mayor información acerca de las costumbres, tradiciones que predominan en el lugar.

"La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales, entrevista, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos que describen la rutina y las situaciones

problemáticas y los significados en la vida de las personas.” (Rodríguez, Gil, García, 1996). Este tipo de investigación permite interactuar con las personas y recolectar información.

Para Denzin y Lincoln (2005, p. 643 tomado de Vargas, 2012) la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. La entrevista se realiza con el Ab. Julio Alfaro, alcalde del GAD Municipal de Salitre para conocer su opinión acerca de la propuesta y a su vez obtener información necesaria para la diagramación del libro. Se realiza entrevista al escritor del Himno del cantón para conocer los elementos en los que se inspiró para la creación. A las personas oriundas de Salitre, hábiles en la gastronomía y diferentes actividades propias de este lugar. Entrevistar a la fotógrafa Carmen Arreaga, al fotógrafo y diseñador gráfico Aldo Morbioni para obtener información necesaria para la producción fotográfica, retoques y establecer los parámetros adecuados del libro como: retícula, diagramación, colores, tamaño.

El diseñador gráfico, Aldo Morbioni es el encargado de evaluar las artes iniciales, finales, la línea gráfica, portada, retícula y colores para determinar si el producto es funcional, legible y que cumple con las expectativas de que las personas conozcan acerca de la historia e identidad cultural de Salitre.

2.1.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, público.

2.1.1.1 Cliente

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salitre, es una institución que tiene como Misión trabajar en el perfeccionamiento integral del cantón, comprometidos en mejorar el buen vivir con intervención social para todos los ciudadanos, originando la gestión de alianzas estratégicas con actores locales, quienes participan activamente en beneficio y desarrollo del cantón. (GAD Municipal de Salitre, 2019).

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Salitre, tiene como Visión un mandato efectivo, eficiente, transparente y equitativo, que ofrece todos los servicios básicos; impulsando el desarrollo integral con

competitividad en el ecoturismo, el fortalecimiento social, económico, educativo, cultural y con gestión ambiental sostenible y sustentable. Contando con un personal calificado y comprometido, bajo un proceso de mejoramiento organizacional continuo. (GAD Municipal de Salitre, 2019).

Salitre es uno de los veinticinco cantones de la provincia del Guayas, se encuentra a 42Kms de distancia aproximadamente del principal puerto comercial del Ecuador, Guayaquil. Está ubicado al noreste en la cuenca baja de la provincia a 5 metros del nivel del mar. Su superficie es de 390 km², su clima es sumamente cálido de gran humedad, sintiéndose con mayor rigidez en la época de invierno, su grado de temperatura es de 32° C a 36° C, en el verano la temperatura y grado de humedad descienden considerablemente hasta 20° C. El terreno es de topografía plana, no encontramos ninguna elevación de consideración, solo existe tolas de hasta 16 metros de altura, alrededor de 140 localizadas en todo el Cantón. (Departamento de Turismo de Salitre,2019).

Salitre tiene 130 recintos, su población actual es de 57.402 habitantes, es una zona llena de tradición, eminentemente agrícola y ganadera, reconocida como la Capital Montubia del Ecuador y Primer Balneario de Agua Dulce. El cantón se encuentra dividida en 4 parroquias, 3 rurales: La Victoria, General Vernaza, Junquillal y 1 urbana: Salitre siendo ésta su cabecera cantonal. (Departamento de Turismo de Salitre,2019).

Historia:

Según Alcaldía de Salitre (2019):

“Pertenebió políticamente durante un siglo a Daule, antes fue recinto de Santa Lucia y, en determinada época a Samborondón, queriéndosela anexar a Baba, villa con la cual mantenía el comercio dada su cercanía a Dos Esteros y a Salitre, no prosperando esta idea, por la intervención de Don Vicente Piedrahita, que representaba a Guayas en el Parlamento Nacional”.

En el gobierno del doctor Camilo Ponce fue declarado cantón el 27 de noviembre de 1959, según decreto No. 8092 del Registro Oficial No. 987 del

5 de noviembre del mismo año dado en el Congreso Nacional con el nombre de URBINA JADO. El 8 de diciembre de 1959, se sustituye el nombre por el de SALITRE.

Según Alcaldía de Salitre (2019):

Atractivos turísticos:

- Hacienda Pijío en General Vernaza
- Hacienda El Destino, recinto Candilejos
- Playa Santa Marianita, sector La Fortuna

Fiestas

- 12 de Octubre, Día de la Raza, se lo celebra con cabalgatas que terminan en el tradicional rodeo montubio.
- Último domingo de octubre, fiestas patronales con misa campal y juegos pirotécnicos en honor a Santa Marianita de Jesús.
- 27 de noviembre, cantonización de Salitre

Gastronomía

- Bolón de queso y chicharrón
- Bollos de pescado de agua dulce
- Humitas
- Corviches
- Seco de pato y de gallina criolla
- Cazuela de pescado y camarón
- Pescado frito y patacones
- Fritada

2.1.1.2 Producto

El producto a realizar es un libro informativo de identidad cultural, por lo tanto, es necesario recopilar información acerca de historia, datos generales, atractivos turísticos, fiestas, gastronomía, también aspectos generales con respecto al diseño editorial para la presentación final.

Un libro es un impreso encuadernado que trata extensamente un tema, proyectando un ensayo, novela u obra literaria o una compilación de cuentos, ensayos u obras más pequeñas. Además, la UNESCO define al libro, como un impreso de mayor de 49 páginas. (Citado en Manjarrez de la Vega, 2006, p.72).

Se utiliza el recurso de la fotografía o imágenes como apoyo al texto para llamar la atención del lector, debido a que:

Actualmente, el 90% de las personas tienen una memoria más visual, que auditiva o kinestésica, por tal se reconoce que el uso de las imágenes es 14 vital, tanto en medios virtuales como impresos (La Fotografía y el Diseño Editorial, 2017).

De acuerdo a la información recopilada a través de investigaciones y entrevistas, es importante tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Título: Salitre
- Subtítulo: Capital Montubia del Ecuador
- Género: informativo o de divulgación, el libro lleva fotos y textos, ambos tienen la misma importancia.
- Formato: Apaisado
- Encuadernación: Cartoné pegado, con cubierta

Tapa

- Información de tapa: título, subtítulo.
- Información de lomo: título, subtítulo.
- Información de contraportada: logo de la alcaldía de Salitre, logo de la universidad y de la facultad de Arquitectura y Diseño.

Cubierta

- Información de la cubierta: título, subtítulo, logo de la alcaldía de Salitre, logo de la universidad y de la facultad de Arquitectura y Diseño.
- Información de solapas: datos del libro

Tinta

Al contener en su mayor parte fotografías, se trata de una impresión a cuatro tintas (CMYK).

2.1.1.3 Público objetivo

Debido a que no existen datos representativos que sustenten un rango de edad de personas interesadas en un libro informativo, a través de la entrevista realizada al Ab. Julio Alfaro Mieles, alcalde de Salitre se propone que el libro sea dirigido a adultos mayores de 25 años de Salitre y la provincia del Guayas con interés de conocer temas relacionados a la cultura, costumbres, tradiciones, lugares turísticos y gastronomía.

2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.

2.1.2.1 Entrevista al Ab. Julio Alfaro Mieles - Alcalde del cantón Salitre (Ver Anexo 1)

El Abogado Julio Alfaro, actual Alcalde del cantón Salitre menciona que el cantón tiene una historia riquísima desde la época antigua. En el año 1861 se llamaba parroquia Las Ramas debido a la cantidad de árboles en las riberas de los ríos, disputada por Santa Lucía, Daule y Baba debido a su gran productividad. El 5 de noviembre de 1959, se aprueba la ley de creación del cantón Urbina Jado y se la ejecuta el 27 de noviembre del mismo año, en el gobierno del doctor Camilo Ponce. En la administración del señor Máximo Miño se decide cambiarle el nombre y tomar el de la cabecera Cantonal, Salitre. En los años 70, el cantón fue denominado Capital Montubia del Ecuador por el señor Armando Romero Rodas, gerente propietario de Radio Cristal, debido a la gran productividad de este pueblo.

Alfaro describe a Salitre como una zona húmeda, productiva con gente muy alegre, que les gusta la fiesta, trabajadora, solidaria. Prácticamente gente que trabaja de sol a sol, el campesino tiene formas de vestir muy particular.

Comenta que entre las fiestas más importantes se destaca el 12 de octubre, Día de la Raza, se lo celebra con cabalgatas que terminan en el tradicional rodeo montubio donde los montubios demuestran sus habilidades con los jinetes y el día 27 de noviembre, fiesta de cantonización de Salitre.

Menciona que Salitre no ha sido promocionado correctamente, hace falta difusión, hacer una buena publicación de la riqueza cultural, hay que hacer todo lo posible por promocionar esta tierra con características patrimoniales únicas como tradiciones, fiestas y lugares turísticos.

Comenta que el atractivo turístico más conocido es la playa Santa Marianita en el sector, La Fortuna que es visitada todos los fines de semana por turistas en su mayoría de Guayaquil que vienen a relajarse, disfrutar de las delicias gastronómicas del lugar. Luego están las haciendas como el Pijío, El Destino, aunque estas no son visitadas como se debería.

Considera que toda manifestación en cuanto a riqueza cultural ayuda, un libro es un medio que recoge todos los antecedentes, aporta plasmando la riqueza cultural de este pueblo montubio. Ayudaría a la difusión del cantón entre personas mayores de 25 años que estén interesados en temas relacionados a la cultura, costumbres, tradiciones, lugares turísticos y gastronomía.

En cuanto a la portada, manifiesta que le gustaría la foto de un jinete en el caracoleo, una mujer u hombre campesino trabajando en las plantaciones del campo, con animales. En cuanto a la cromática, sugiere el uso de los colores representativos de Salitre como lo son el verde y el amarillo de la bandera del cantón, aunque ya depende de la manifestación y criterio de cada autor.

2.1.2.2 Entrevista al señor Segundo Chávez – Autor de la letra del Himno del Cantón. (Ver anexo 2)

El señor Segundo Chávez oriundo de Salitre, recuento la Judith manifiesta que siempre se ha dedicado a escribir una serie de acontecimientos, versos, amorfinos. En el año 2000 en la alcaldía del abogado Julio Alfaro se convocó a un concurso para elegir la letra del Himno

del cantón, en el cual participaron 12 aspirantes y su letra resultó ganadora. Fue mediante una investigación que hizo durante dos años que fue armando versos para escribir lo que ahora es el Himno de Salitre.

Menciona que para la creación de la letra consideró al montubio, la dedicación del hombre del campo al trabajo de la tierra, en sus playas. Consideró la parte geográfica en la que el cantón está ubicado, la cuenca baja de la provincia del Guayas, ubicación que lo hace fértil.

En cuanto a la creación y diseño de un libro, manifiesta que es un buen recurso para promociona al cantón, es un material que recoge vivencias de todo un pueblo, la etnia, el folklor y raíz montubia. En cuanto a la portada manifiesta que es basada a la imaginación del escritor, pero considera que si es de dar a conocer al pueblo montubio debe reflejarse un campesino con todos los implementos que usa para el trabajo diario.

2.1.2.3 Entrevista al señor Joffre Pazmiño – propietario de la Hacienda El Destino. (Ver anexo 3)

El señor Joffre Pazmiño, propietario de la Hacienda El Destino ubicada en el recinto Candilejos, manifiesta que el cantón Salitre de la provincia del Guayas se le considera como la “Capital Montubia del Ecuador”, por haber sido la pionera en realizar el Primer Rodeo Montubio en toda la costa ecuatoriana, esto ocurrió en el año 1957, desde aquel día es la tradición más popular de un montubio, la principal actividad de esta etnia.

Como salitreño se siente identificado con el rodeo porque es un claro ejemplo de que para el montuvio el rodeo es una pasión que posee el hombre del agro, donde su habilidad y destreza para domar el corcel es un don y capacidad que mantienen hasta ahora y lo demuestran año a año en ésta que es su principal fiesta.

Manifiesta que el rodeo montubio involucra diversos números como las cabalgatas, la doma de caballos o potros chúcaros, competencia del lazo pial, elección de la criolla bonita, presentación de las haciendas participantes.

Con respecto a los rodeos manifiesta que también se los realiza en la parroquia General Vernaza, pero que el principal y al que asiste más gente es en la cabecera cantonal.

Considera que en un futuro si se siga la realización del Rodeo montubio en el cantón debido a que con el paso del tiempo se ha convertido en herencia para el pueblo montubio.

2.1.2.4 Entrevista a Mercedes Rodríguez - propietaria de restaurante en el sector La Fortuna. (Ver anexo 4)

Mercedes comenta que lleva muchos años dedicándose a la venta de comidas en la playa Santa Marianita, sector La Fortuna y considera que la gastronomía en el cantón Salitre es muy variada ya que cuenta con sus propios ingredientes y debido a esto pueden ofrecer una extensa variedad de platos.

Entre los platos representativos del lugar se encuentran los bollos de pescado de agua dulce, seco de gallina criolla, la cazuela, el corviche, pescado frito y patacones. Comenta que el ingrediente fundamental, el que nunca puede faltar es el verde.

Comenta que los platos que más consumen los turistas son los bolones, bollos, cazuelas, caldo de gallina, pescado frito y patacones corviches, humitas, fritada.

2.1.2.5 Entrevista a Aldo Morbioni – Fotógrafo. (Ver anexo 5)

Morbioni manifiesta que para una tomar una buena fotografía depende mucho de lo que se quiera mostrar, él recomienda que para gastronomía es necesario trabajar con plano en picado o cenital, para lugares turísticos gran plano general, para fiestas se usa planos abiertos debido a que se muestra lo que sucede en el lugar.

Manifiesta que la hora ideal para tomar las fotografías depende de lo que el autor desee captar, y que en cuanto a retoque ella recomienda algo muy natural debido a que lo que predominará en las tomas es la naturaleza.

2.1.2.6 Entrevista a Carmen Arreaga – Fotógrafa. (Ver anexo 6)

Carmen Arreaga manifiesta que el estilo fotográfico que ella suele utilizar al momento de destacar gastronomía es el plano cenital ya que piensa que es muy estético y además le permite crear composiciones, otro plano que le gusta incorporar es el primer plano en una vista normal para darle profundidad a sus fotos.

A la hora de retocar sus fotos le gusta corregir la iluminación en caso de que la fotografía lo requiera y juega bastante con la saturación de colores. Ella cree que la hora ideal para tomar las fotos es lo de menos porque todo depende de lo que se desee captar, pero que por lo general los momentos ideales, las horas doradas o mágicas suelen ser un poco después del amanecer y antes de la puesta de sol ya que el astro rey emite una luz natural suave.

2.1.2.7 Entrevista a Aldo Morbioni – Diseñador gráfico. (Ver anexo7)

Morbioni comenta que no ha tenido la oportunidad de realizar proyectos de identidad cultural, pero considera necesario reflejar lo más importante de una cultura como son: las costumbres, ubicación, gastronomía, la historia es muy importante para conocer los orígenes de un pueblo.

Considera que la línea grafica debe ser muy sobria, con diagramación sencilla. Las páginas internas deben reflejar imágenes o fotografías de buena calidad, que refleje el tema a tratar. En cuanto a la cromática, recomienda utilizar los colores de la bandera, el escudo en fin una cromática que representen a la comunidad.

Comenta que el formato ideal para este tipo de proyectos es el formato apaisado, las páginas internas deben ser de papel couche de 200 gramos, ya que al momento de imprimir el papel fino o de menos gramaje tiende a estirarse, a pesar de ser mínimo hay la posibilidad de que haya errores de registro y las fotografías se vean movidas. Antes de hacer la impresión final recomienda previamente imprimir un prototipo para verificar que el tamaño del texto y fotos tengan el tamaño perfecto.

2.2 Análisis de proyectos similares.

2.2.1 Proyecto 1

Quito Único

Quito Único, es un libro ecuatoriano de 120 páginas y 170 fotografías de los rincones de la bella ciudad de Quito y sus alrededores como arquitectura, historia, cultura, con textos en inglés, español. Este ejemplar se presentó en el año 2015 por Patricio Hidalgo. **(Ver figura 3)**



Figura 3. Libro Quito Único, 2008

Fuente: <https://www.ecuadorpostales.com/es/postales-y-mas/libros>

Este libro está diagramado en dos columnas, se aprecian fotografías de paisajes, aéreas, con gran plano general, plano general primer plano, plano entero, plano medio formato horizontal y vertical. **(Ver figura 4 y 5)**. El tamaño de este ejemplar es de 30x21 cm, pasta dura, la portada es una fotografía gran plano general, la tipografía empleada es san serif o palo seco.



Figura 4. Libro Quito Único, 2008

Fuente: <https://www.ecuadorpostales.com/es/postales-y-mas/libros>



Figura 5. Libro Quito Único, 2008

Fuente: <https://www.ecuadorpostales.com/es/postales-y-mas/libros>

De este libro; se toma en consideración lo siguiente:

- El tamaño: 30x21cm
- La pasta dura la cual es de resistencia y durabilidad.
- La tipografía San Serif para la portada debido a que este tipo de letras son perfectas para textos cortos pero muy grandes.
- También se considera la diagramación, los espacios en blanco generan un aspecto organizado y claro; logrando que el libro se vea limpio y atractivo.

2.2.2 Proyecto 2

Lenguaje creativo de Etnias indígenas de Colombia

Este libro de origen colombiano, se lanzó al mercado en el Museo Nacional de Bogotá, recopila la sociología de las comunidades indígenas. En este libro de pasta dura se aprecian fotografías que recopilan la esencia cultural propia de los pueblos indígenas de Colombia. **(Ver figura 6)**

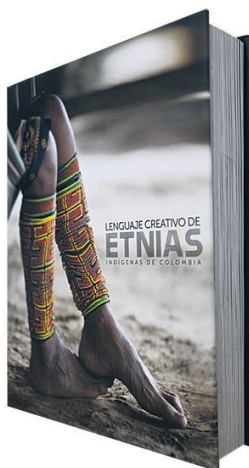


Figura 6. Libro Lenguaje creativo de Etnias indígenas de Colombia, 2012
Fuente: artesaníasdecolombia.com

De este libro se toma como referencia la idea de la fotografía de portada ya que muestra la esencia cultural de un pueblo.

2.2.3 Proyecto 3

Mágica Ruta 40

Mágica Ruta 40, es un libro argentino de Federico Kirbus quien viajó durante más de 40 años por toda la Ruta 40. Con más de 150 fotografías y cortos textos, su tamaño es de 20x28cm, con tapa dura y sobrecubierta, impreso a todo color. En el describe lugares y propone algunos recorridos que no figuran en ningún otro medio, siempre acompañado de excelentes fotografías. **(Ver figura 7)**

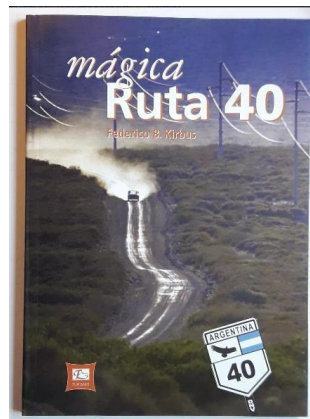


Figura 7. Libro Mágica Ruta 40
Fuente: Mercado Libre Argentina

De este ejemplar se toma como referencia los planos fotográficos para el contenido del libro pues tiene fotos de paisajes, de las tradiciones de los pueblos en plano general, plano entero, formato horizontal y vertical. **(Ver figura 8 y 9)**



Figura 8. Libro Mágica Ruta 40
Fuente: Mercado Libre Argentina



Figura 9. Libro Mágica Ruta 40
Fuente: Mercado Libre Argentina

3. Proyecto

3.1 Criterios de Diseño

3.1.1 Formato

El formato apaisado es perfecto para libros en el que predominan las fotografías, sobre todo las panorámicas ya que permite apreciar cada detalle de la foto sin recortes.

Características del libro:

Medidas 29,7x21cm. **(Ver figura 10)**

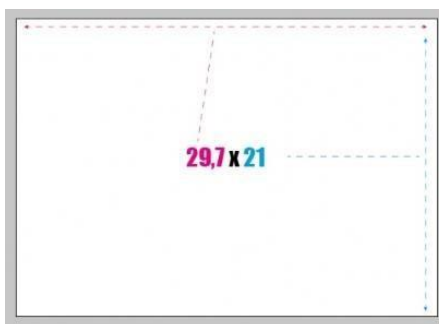


Figura 10. Medidas del formato apaisado
Fuente: ladinamo.com

El tamaño; se toma como referencia de la entrevista y análisis del proyecto similar. El diseñador gráfico, Aldo Morbioni en su entrevista manifiesta que un libro en el que predominan fotos debe ser apaisado, dato que coincide con el formato del libro fotográfico, Quito Único.

3.1.2 Papel

A través de la entrevista con el diseñador gráfico y de acuerdo a la investigación se determina que el papel a usarse es el estucado o couché mate. **(Ver figura 11)**. Según el Portal ViveLibro (s.f) el papel estucado es:

“El tipo de papel satinado que se suele encontrar en aquellos libros que requieren una impresión de imágenes, dibujos o ilustraciones en color. Algunos ejemplos de ello pueden ser publicaciones de revistas, catálogos de fotografía o pintura, o cómics entre otros”



Figura 11. Papel estucado
Fuente: ladinamo.com

3.1.3 Gramaje

El diseñador Aldo Morbioni asegura que, en el caso del papel estucado, lo más recomendable para este proyecto es usar un gramaje de 200, ya que al momento de imprimir el papel fino o de menos gramaje tiende a estirarse, a pesar de ser mínimo hay la posibilidad de que haya errores de registro y las fotografías se vean movidas.

3.1.4 Material para portada

A través de la entrevista con el diseñador Aldo Morbioni se determina que el material más recomendable para la portada y contraportada debe ser tapa dura. **(Ver figura 12)**. Según el Portal La Imprenta (s.f):

“El libro se cubre con una tapa de cartón rígido de 2 o 3 mm de grosor. Este cartón suele estar recubierto con un papel o una tela sobre la que se imprime el título y el diseño de la cubierta. Se trata de la forma de

encuadernación que mayor apariencia, solidez y resistencia proporciona al libro”



Figura 12. Libros pasta dura
Fuente: Uno Editorial

3.1.4.1 Cromática

De acuerdo a la entrevista realizada al Ab. Julio Alfaro, Alcalde de Salitre y al diseñador gráfico se define que la cromática del libro esté basada en los colores más representativos del lugar. En este caso los colores institucionales: de la bandera del cantón, los cuales se usarán para la portada y línea gráfica. **(Ver figura 13)**

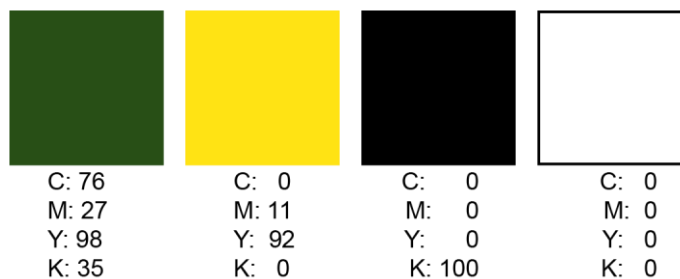


Figura 13. Cromática
Fuente: Elaboración propia, 2019

Se utiliza el color blanco para el título y subtítulo de la portada y el negro al 100% para el texto.

3.1.4.3 Tipografía

“El texto; es el conjunto de letras que contiene nuestra publicación que es reconocido desde la época del siglo XV hasta en nuestro día llamado como tipografía”. (Unos tipos duros, 2008).

De acuerdo al análisis del proyecto *Quito Único* se define el uso de la familia tipográfica San Serif. Dentro de esta familia se selecciona:

- Lemon/Milk; una tipografía moderna y de formas geométricas, que se la utilizará en bold y regular para la portada y títulos del libro. **(Ver figura 14)**

**ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
0123456789!?!#**

Figura 14. Fuente Lemon/Milk
Fuente: Font River

- Century gothic; adecuándola al cuerpo con tamaño de 12 puntos. **(Ver figura 15)**

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÁ
abcdefghijklmnop
qrstuvwxyzàáéîõø&
1234567890(\$£.,!?)

Figura 15. Fuente Century Gothic
Fuente: Font River

3.1.4.4 Diagramación

La retícula es un elemento básico e importante; en la composición está representada como una plantilla que permite la ubicación de cada elemento. (Reyes, 2016, p.33).

La retícula es una herramienta útil, la mejor forma de organizar y estructurar grandes cantidades de contenido al momento de diseñar. De acuerdo al proyecto similar "*Quito Único*" se selecciona la retícula varias columnas.

- **Sistema por varias columnas:** ofrece bastante versatilidad. Al dividir el contenido en columnas, el texto es más legible y uniforme. Se suele utilizar en revistas, publicaciones y libros muy grandes o apaisados.

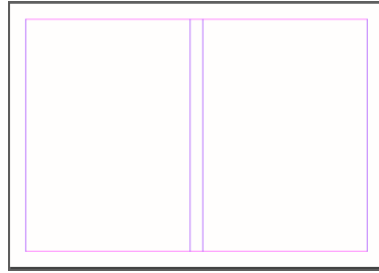


Figura 16. Retícula de columnas
Fuente: Elaboración propia, 2019

Para este proyecto se usará 2 columnas, siendo la fotografía el elemento de mayor realce. **(Ver figura 16)**

3.1.4.5 Fotografía

La fotografía y la cultura son dos disciplinas íntimamente conectadas. Por medio de la fotografía somos testigos de los diferentes estilos de vida, costumbres y de cómo todo a nuestro alrededor ha ido cambiando a lo largo de los años.

Fairgrieve (1951), justifica el uso de la fotografía como medio “para habitar a los futuros ciudadanos a imaginar adecuadamente las condiciones del gran escenario del mundo”.

El proyecto a realizar es un libro de identidad cultural, dirigido a adultos donde se muestra la historia, gastronomía, lugares turísticos, fiestas, costumbres del cantón mediante la fotografía, despertando interés en los turistas.

De acuerdo a las entrevistas con los fotógrafos Carmen Arreaga y Aldo Morbioni, se determina el uso de:

- **Gran plano general:** este es el más lejano o abierto de todos los planos que se puedan utilizar. Abarca una gran cantidad de paisaje, nos ayuda a describir el lugar. **(Ver figura 17)**



Figura 17. Gran plano general
Fuente: Elaboración propia, 2019

Se aplica este plano para fotografías panorámicas de Salitre.

- **Plano general:** tiene un protagonista, el fondo tendrá casi el mismo peso que este. **(Ver figura 18)**



Figura 18. Plano general
Fuente: Elaboración propia, 2019

Se aplica este plano para lugares turísticos, fiestas y sección del montuvio.

- **Plano entero:** el elemento de interés sale totalmente en la toma. **(Ver figura 19)**



Figura 19. Plano entero
Fuente: Elaboración propia, 2019

Se aplica este plano para fiestas cantonales, patronales y lugares turísticos.

- **Plano en picado:** toma hecha desde arriba que refleja naturalidad, permite tener una mejor visión de los elementos. **(Ver figura 20)**



Figura 20. Plano en picado
Fuente: Elaboración propia, 2019

Este plano será empleado en las fotografías de gastronomía.

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

Se realizan tres propuestas de portada. En todas se utilizan fotografías en las que resaltan la vida y las costumbres del pueblo salitreño.

3.2.1 Propuesta de portada 1

En esta portada, la fotografía refleja la dedicación del hombre del campo en el trabajo de la tierra, destaca al campesino con todos los implementos que usa para el trabajo diario. El título se muestra en la parte superior izquierda completo en dos líneas, siguiendo una jerarquía en la que la palabra “Salitre” resalta sobre las demás, para facilitar al lector el reconocimiento de la temática del libro. La tipografía que se emplea para el título es Lemon/Milk en bold y en regular para crear dinamismo. **(Ver figura 21 y 22)**



Figura 21. Boceto de portada 1
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 22. Diseño de portada 1
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.2.2 Propuesta de portada 2

En esta portada, la fotografía refleja la tradición más popular que aún se conserva en este cantón. Destaca a un jinete en el caracoleo, demostrando su destreza para domar caballos, el cual es un don que poseen los montubios, los hombres del campo. Esta tradición antes eran espectáculos solo para hacendados, reuniones de alta sociedad en donde los campesinos tenían que obedecer a sus patrones, mostrando su agilidad para la monta de caballos y según eso el hacendado designaba el puesto de capataz. El título se muestra en la parte inferior derecha en dos líneas, la palabra “Salitre” es la que más se destaca. La tipografía que se emplea para el título es Lemon/Milk en bold y en regular para crear dinamismo. **(Ver figura 23 y 24)**

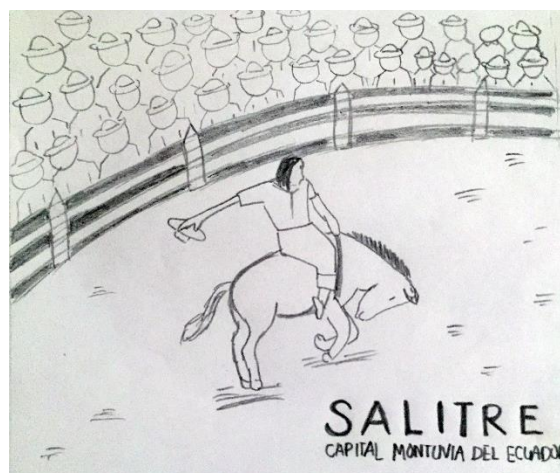


Figura 23. Boceto de portada 2
Fuente: Elaboración propia, 2019

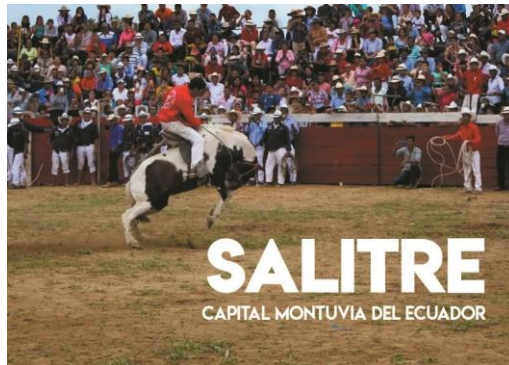


Figura 24. Diseño de portada 2
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.2.3 Propuesta de portada 3

En esta tercera propuesta, la fotografía refleja en el fondo el campo, y un campesino en su canoa, utilizada para la pesa y el traslado al trabajo. El título se muestra en el lado derecho de la parte superior completo en dos líneas, siguiendo una jerarquía en la que la palabra “Salitre”. La tipografía que se emplea para el título es Lemon/Milk en bold y en regular para crear dinamismo.

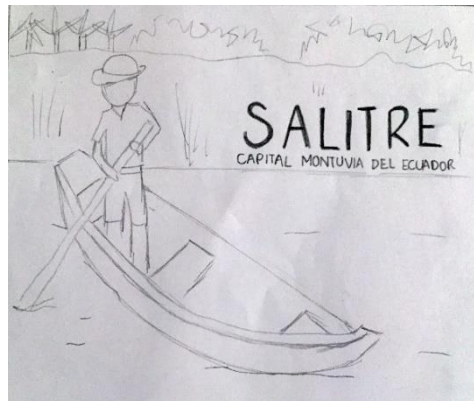


Figura 25. Boceto de portada 3
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 26. Diseño de portada 3
Fuente: Elaboración propia, 2019

Propuesta de separadores

3.2.4 Propuesta de separador 1

En esta propuesta se utiliza los colores de la bandera del cantón: verde y amarillo junto con el nombre de la sección.



Figura 27. Propuesta de separador 1
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.2.5 Propuesta de separador 2

En esta propuesta se utiliza los colores de la bandera del cantón: verde y amarillo, el nombre de la sección y un ícono que represente el tema.



Figura 28. Propuesta de separador 2
Fuente: Elaboración propia, 2019

Propuestas de Diagramación

3.2.6 Propuesta de Diagramación 1

En esta propuesta el texto y las fotografías se presentan de forma ordenada en dos columnas, siendo la fotografía la de mayor realce. El espacio en blanco hace que se vea limpio y para nada recargado.



Figura 29. Propuesta de diagramación 1
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.2.7 Propuesta de diagramación 2

En esta propuesta las fotografías ocupan la mayor parte de las hojas, van colocadas con un marco blanco.



Figura 30. Propuesta de diagramación 2
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.3 Evaluación de Artes iniciales.

¿Cuál de estas tres propuestas de portada considera más atractiva para el libro informativo de identidad cultural del cantón Salitre?



Propuesta 1



Propuesta 2



Propuesta 3

¿Cuál de estas propuestas de separadores considera la más adecuada para la parte interna del libro?



Propuesta 1



Propuesta 2

¿Cuál de estas propuestas de diagramación considera la más adecuada para la parte interna del libro informativo de identidad cultural de Salitre?



Propuesta 1



Propuesta 2

3.4 Conclusión de evaluación de Artes Iniciales

Se evalúa el diseño de portada, diagramación y separadores del libro. Para esto se toma en cuenta el criterio de profesionales en la rama del diseño gráfico, habitantes y autoridades del GAD Municipal del cantón Salitre.

La evaluación de propuesta de portada entre 7 participantes, da como resultado que 4 escogen la opción 1 debido a que esta fotografía representa al montuvio salitreño, el cual se caracteriza por ser sencillo, trabajador, valiente y amante de su tierra. **(Ver figura 31)**



Figura 31. Portada
Fuente: Elaboración propia, 2019

En cuanto al diseño de los separadores; 5 participantes escogen la opción 2 ya que consideran correcto el uso de los colores institucionales, representativos del lugar acompañado de un vector que identifique cada sección. **(Ver figura 32)**



Figura 32. Separador
Fuente: Elaboración propia, 2019

Para la diagramación, 5 participantes escogieron la opción 1 debido a que la información y las fotografías se presentan de forma ordenada, el espacio en blanco le da un toque más limpio y para nada recargado, no hay necesidad de poner muchas fotos en una misma página. Además, se reciben sugerencias como quitar la línea verde en los títulos. **(Ver figura 33)**



Figura 33. Diagramación
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva.

3.5.1 Portada

La portada del libro está compuesta por la fotografía principal que refleja al montubio salitreño dedicado a sus faenas cotidianas como labrar la tierra, destaca al campesino con todos los implementos que usa para el trabajo diario

El título está ubicado en la parte superior izquierda completo en dos líneas, siendo la palabra Salitre de mayor tamaño que Capital Montuvia del Ecuador, esto se debe a que se quiere crear jerarquía en el título. La tipografía empleada es Lemon/Milk en bold y regular. **(Ver figura 34)**



Figura 34. Portada definitiva
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.5.2 Contraportada

La tonalidad de la contraportada va acorde a los colores institucionales del cantón Salitre, con los logos de la Alcaldía de Salitre, la universidad católica de Santiago de Guayaquil y la facultad de Arquitectura y Diseño. **(Ver figura 35)**



Figura 35. Contraportada definitiva
Fuente: Elaboración propia, 2019

Para proteger la portada y contraportada del libro de rasgones y manchones, este llevará una sobrecubierta con solapas de 7 cm de ancho. **(Ver figura 36)**

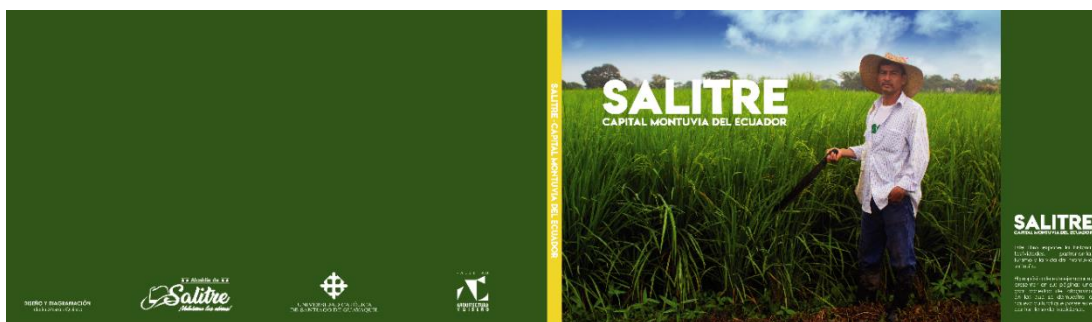


Figura 36. Sobrecubierta
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.5.3 Contenido

La parte interna del libro consta de 85 páginas y queda dividido en cinco secciones:

- Historia,
- Festividades,
- Lugares turísticos,
- Gastronomía,
- El Montuvio

Cada sección está dividida por separadores que ocupan dos páginas con los colores institucionales y el nombre de la sección acompañado de una imagen referente al tema. **(Ver figura 37)**

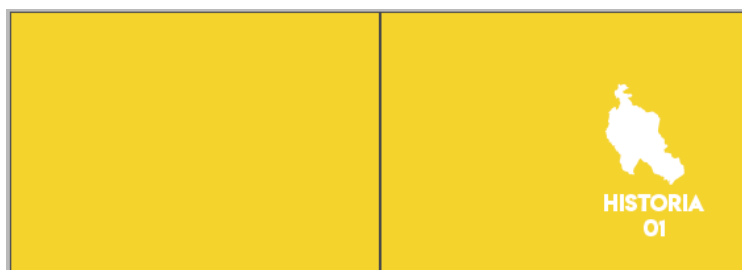


Figura 37. Separador definitivo
Fuente: Elaboración propia, 2019

Las páginas internas están diagramadas en dos columnas, cada fotografía consta con su respectivo pie de foto. La tipografía utilizada para los títulos es la Lemon/Milk, entre 47 y 20 puntos, el tamaño varía dependiendo lo que se desee resaltar y para generar jerarquía, para el cuerpo o información se utiliza Century Gothic regular, en tamaño 10. **(Ver figura 38)**



Figura 38. Páginas internas
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.5.4 Arte final de las piezas gráficas

Portada y contraportada

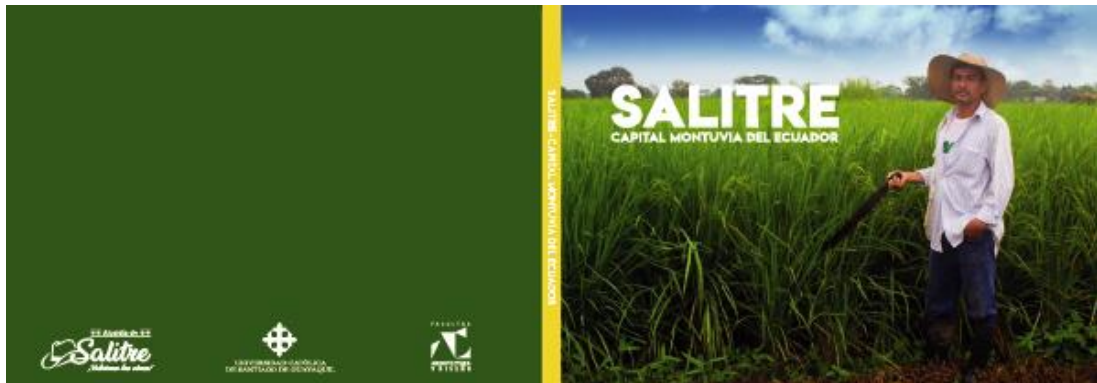


Figura 39. Portada y contraportada desplegada
Fuente: Elaboración propia, 2019

Contenido

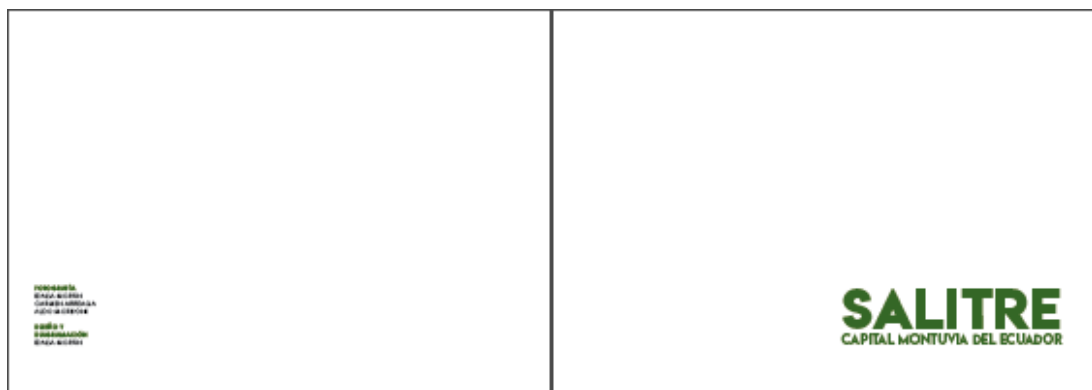


Figura 40. Créditos y título del libro
Fuente: Elaboración propia, 2019

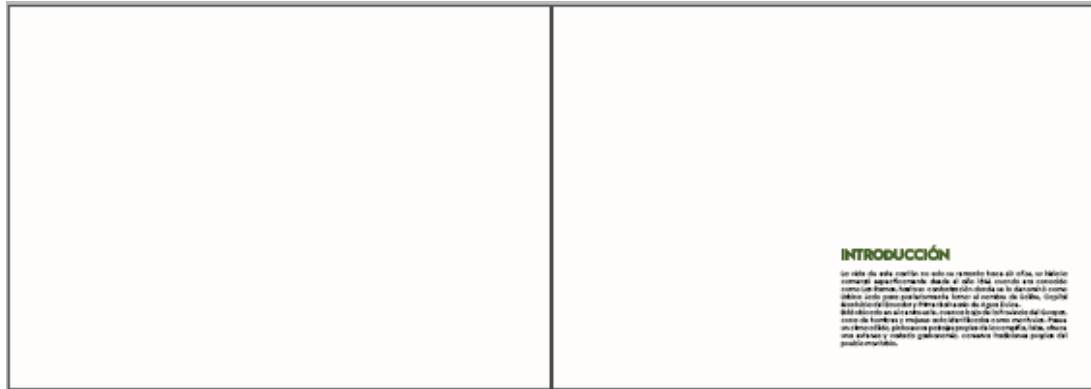


Figura 41. Introducción
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 42. Contenido
Fuente: Elaboración propia, 2019

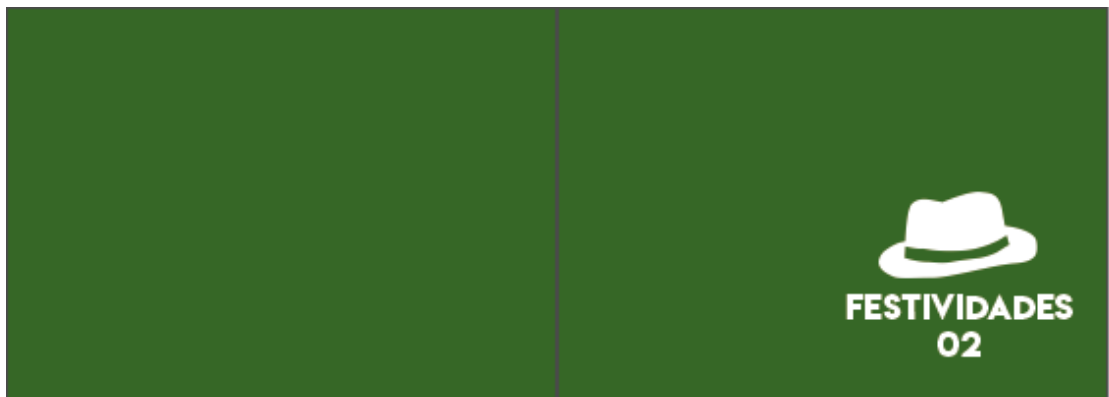


Figura 43. Sección Festividades
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 44. Sección Festividades
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 45. Sección Festividades
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 46. Sección Lugares Turísticos
Fuente: Elaboración propia, 2019

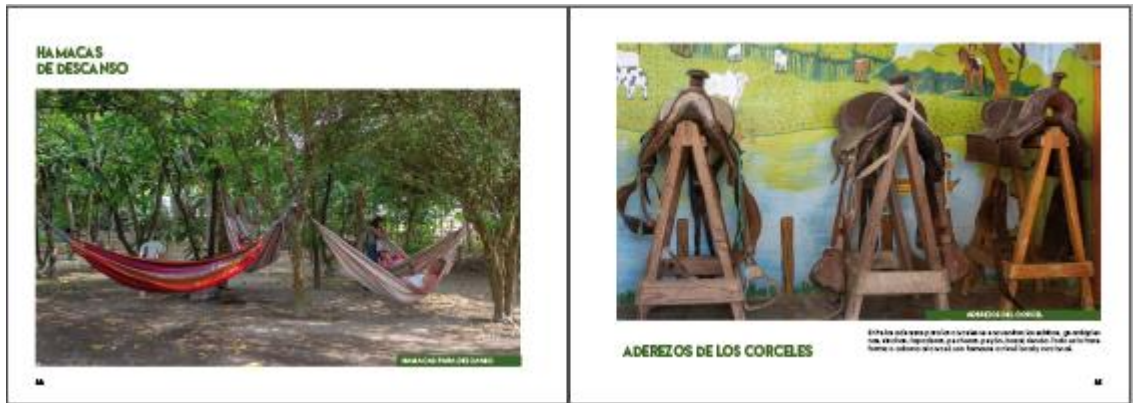


Figura 47. Sección Lugares Turísticos
Fuente: Elaboración propia, 2019

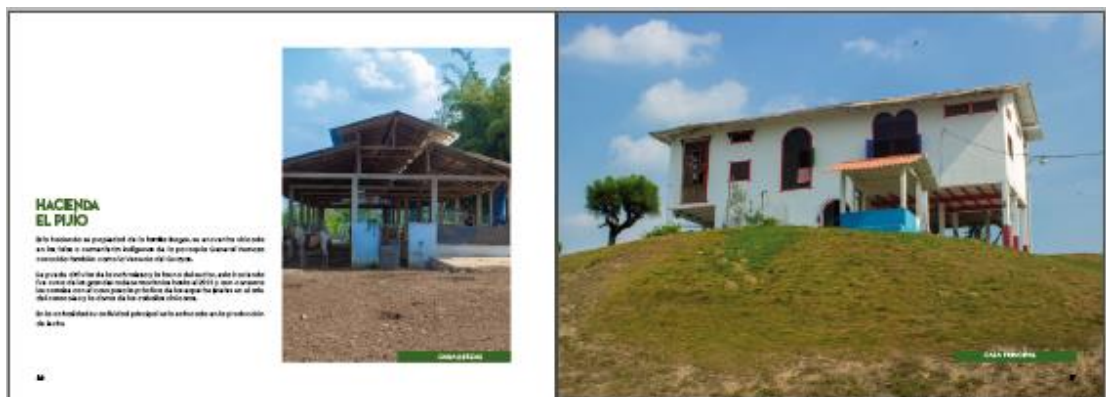


Figura 48. Sección Lugares Turísticos
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 49. Sección Lugares Turísticos
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 50. Sección El Montuvio
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 51. Sección El Montuvio
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 52. Sección El Montuvio
Fuente: Elaboración propia, 2019

3.6 Implementación y verificación del material digital

Luego de realizar la impresión del prototipo del libro; se verifica que el tamaño de la letra de los títulos es muy grande, se disminuye a 47 y 20 puntos

al igual que el tamaño de los textos se disminuye a 10 puntos ya que anteriormente estaba a tamaño 12.

3.6.1 Producto final Mockup



Figura 53. Mockup presentación externa del libro
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 54. Mockup presentación externa del libro desplegado
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 55. Mockup separadores del libro
Fuente: Elaboración propia, 2019



Figura 56. Mockup de páginas internas
Fuente: Elaboración propia, 2019

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- A través de una amplia investigación realizada; se logra el desarrollo de un libro informativo acerca de la identidad cultural del cantón Salitre, que utiliza la fotografía como elemento principal y que recopila información acerca de la historia, festividades importantes, lugares turísticos, gastronomía y la vida del montubio.
- Después de la investigación y entrevistas se define que el formato apaisado es el ideal para este proyecto en el que predominan las fotografías, la cromática a usarse debe ser la representativa del lugar y que la diagramación debe ser sobria.
- De esta manera se logra el objetivo principal, el cual es una actualización de información de lo que posee Salitre con información relevante, siendo una pieza muy importante para el GAD municipal de Salitre, para la comunidad y visitantes.

4.2 Recomendaciones

- Es importante que el libro sea expuesto en la biblioteca del GAD Municipal de Salitre y en portales de turismo o de identidad cultural en su versión digital para incentivar a la comunidad a visitar este cantón.
- Se recomienda que a partir de este proyecto se realicen investigaciones más profundas acerca de los atributos turísticos y riqueza patrimonial que posee Salitre con el fin de actualizar y difundir información para el crecimiento del turismo.
- Se sugiere que los futuros proyectos similares a realizarse, investiguen detalladamente acerca del diseño editorial para que puedan proponer libros interactivos ya que gracias a la tecnología son más fáciles de llegar al público objetivo.

5. Bibliografía

- Arias, F., (Ed. 6o) (2012). El proyecto de investigación. Caracas, Venezuela: Editorial Episteme.
- Denzin, N & Lincoln, Y (2005). The sage handbook of qualitative research. Third edition. Thousand oaks.
- Departamento de Turismo. (2019)
- FAIRGRIEVE, Jhon (1951). Geography in the School. University of London Press.
- GAD Municipal de Salitre. (2019)
- Historia - Salitre. (2019). Salitre. Retrieved 29 October 2019, from <http://www.salitre.gob.ec/salitre/historia/>
- La Fotografía y el Diseño Editorial [Blog] (2017). Recuperado de <https://t4edesign.com/la-fotografia-diseno-editorial/>
- La Imprenta. (2017). Conoce los diferentes tipos de encuadernación del libro (Blog) Recuperado de <https://www.laimprentacg.com/tipos-de-encuadernacion-de-libros/>
- Manjarrez de la Vega, J. (2006). Diseño editorial. Londres: Universidad de Londres. Recuperado de http://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o_editorial.pdf
- Manolo L & Olga Lucía (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. (Archivo PDF). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Reyes, L. (2016). El diseño editorial Guía para la realización de libros y revistas. Recuperado 26 de noviembre de 2018 a partir de <https://eprints.ucm.es/39751/1/TFM%20-%20autor%20Leonardo%20Guerrero%20Reyes.pdf>
- Rodriguez, G., Gil, J., y García, E. (1996). Metodología de la investigación cualitativa. Recuperado de

<http://www.academia.edu/download/38185394/investigacioncualitativa.doc>

Salitre. (2019). Recuperado de <http://www.salitre.gob.ec/service/lorem-ipsum-dolor/>

Unos tipos duros. (2008). Estilos gráficos: Renacimiento y clasicismo. Obtenido de <http://www.unostiposduros.com/estilos-graficosrenacimiento-y-clasicismo/>

Vista de Identidad cultural un concepto que evoluciona. (2019). Revistas.uexternado.edu.co. Retrieved 18 October 2019, from <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/1187/1126>

ViveLibro. (2018). ¿Qué tamaño y tipo de papel elijo para mi libro? (Blog). Recuperado de <https://www.vivelibro.com/blog/2018/12/11/tamano-tipo-papel-elijo-libro/>

ANEXOS

Anexo 1.



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de Libro Informativo sobre la Identidad Cultural del Cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019

Entrevistado: Ab. Julio Alfaro Mieles, Alcalde de Salitre

Fecha: 08 de noviembre del 2019

Lugar: Ilustre Municipalidad de Salitre

Objetivo: Identificar datos importantes de la identidad cultural salitreña

Preguntas:

1. ¿Qué tanto conoce sobre Salitre y su historia?

Salitre tiene una historia riquísima desde la época antigua. En el año 1861 se llamaba parroquia Las Ramas debido a la cantidad de árboles en las riberas de los ríos, disputada por el cantón Santa Lucía, Daule y Baba debido a su gran productividad. El 5 de noviembre de 1959, se aprueba la ley de creación del cantón Urbina Jado y se la ejecuta el 27 de noviembre del mismo año, en el gobierno del doctor Camilo Ponce. En la administración del señor Máximo Miño se decide cambiarle el nombre y tomar el de la cabecera Cantonal, Salitre. En los años 70, el cantón fue denominado Capital Montubia del Ecuador por el señor Armando Romero Rodas, gerente propietario de Radio Cristal, debido a la gran productividad de este pueblo.

2. ¿Cómo describe a Salitre?

Este cantón es una zona húmeda, productiva con gente muy alegre, que les gusta la fiesta, trabajadora, solidaria. Prácticamente gente que trabaja de sol a sol en sus terrenos, el campesino, el hombre del campo tiene formas de vestir muy particular.

3. ¿Qué festividades son consideradas las más importantes?

Las festividades más importantes son el 12 de octubre, Día de la Raza, esta fecha se la celebra con cabalgatas por todo el pueblo y que terminan en el tradicional rodeo montubio, donde los hombres del campo demuestran sus habilidades con los jinetes y otra fecha muy importante y que se la celebra por todo lo alto es el día 27 de noviembre, fiesta de cantonización de Salitre.

4. ¿Considera usted que Salitre se ha promocionado correctamente?

No ha sido promocionado correctamente, no se ha hecho la correcta difusión de la riqueza cultural de esta tierra con características patrimoniales únicas como tradiciones, fiestas y lugares turísticos.

5. ¿Qué atractivos turísticos conoce usted de Salitre?

El atractivo turístico más conocido es la playa Santa Marianita en el sector, La Fortuna que es visitada todos los fines de semana por turistas en su mayoría de Guayaquil.

6. ¿Qué atractivos turísticos considera que falta promocionar?

Considero que hace falta promocionar a la hacienda El Pijío y El Destino, a pesar de ser muy muy nombradas por los salitreños, estas no son conocidas por los turistas que nos visitan.

7. ¿Considera usted que un libro ayuda a promover la identidad cultural del cantón?

Yo considero que toda manifestación en cuanto a riqueza cultural ayuda, un libro es un medio que recoge todos los antecedentes, aporta plasmando la riqueza cultural de este pueblo montubio, aunque personalmente creo que este debe ser dirigido para un público de 25 años en adelante ya que para los jóvenes menores a esa edad no les llama mucho la atención leer ya que prefieren la tecnología.

**8. ¿Qué le gustaría que se presente en un libro, como lo organizaría?
¿Qué foto usaría de portada?**

Para la foto de portada me gustaría que se usara un jinete en el caracoleo, una mujer u hombre campesino trabajando en las plantaciones del campo, con animales. En cuanto a los colores, sugiero que lo más conveniente sería usar los colores representativos de Salitre como lo son el verde y el amarillo de la bandera del cantón.



Figura 57. Entrevista al Ab. Julio Alfaro, alcalde de Salitre

Anexo 2



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de Libro Informativo sobre la Identidad Cultural del Cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019

Entrevistado: Sr. Segundo Chávez

Fecha: 8 de noviembre del 2019

Lugar: Ilustre Municipalidad de Salitre

Objetivo: Identificar los elementos que se tomaron en cuenta para la creación del Himno de Salitre.

Preguntas:

1. ¿De dónde es oriundo usted?

Yo soy oriundo de aquí de Salitre, del recinto la Judith.

2. ¿Cómo se decidió a escribir el Himno a Salitre?

Siempre me he dedicado a escribir versos, amorfinos. Pero fue en el año 2000, en la alcaldía del abogado Julio Alfaro cuando hubo una convocatoria de concurso para elegir la letra del Himno del cantón, en el cual participaron 12 aspirantes y su letra resultó ganadora.

3. ¿Qué elementos tomó en cuenta para la escritura?

Para escribir la letra consideré al montubio, al hombre del campo que trabaja diariamente la tierra, en las playas o río de agua dulce que posee Salitre. Consideré la parte geográfica en la estamos ubicados, la cuenca baja de la provincia del Guayas, ubicación que lo hace fértil.

4. ¿Considera usted que un libro ayuda a promover la identidad cultural del cantón?

Yo creo que es un buen recurso para promociona al cantón ya que recoge vivencias, la etnia, el folklor y raíz montubia.

**5. ¿Qué le gustaría que se presente en un libro, como lo organizaría?
¿Qué foto usaría de portada?**

En cuanto a la portada considero que si es de dar a conocer al pueblo montubio debe reflejarse un campesino con todos los implementos que usa para el trabajo diario.

Anexo 3



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de Libro Informativo sobre la Identidad Cultural del Cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019

Entrevistado: Sr. Joffre Pazmiño

Fecha: 03 de noviembre del 2019

Lugar: Hacienda El Destino

Objetivo: Recolectar información más relevante de la celebración del tradicional rodeo montubio.

Preguntas:

1. ¿Conoce usted la historia del rodeo montubio en Salitre?

Salitre es considerada como la “Capital Montubia del Ecuador”, por haber sido la pionera en realizar el Primer Rodeo Montubio en lo que respecta a toda la costa ecuatoriana, esto ocurrió en el año 1957, desde aquel día es la tradición más popular del salitreño.

2. ¿Cómo salitreño se siente identificado con el Rodeo Montubio? Y ¿Por qué?

Como hombre salitreño, del campo me considero muy identificado debido a que el rodeo es una pasión que poseemos los hombres del agro, donde demostramos nuestras habilidades en la monta del corcel, las cuales son capacidades que se demuestra año a año.

3. ¿Qué actos o números se presentan en el rodeo?

Se presentan diversos números como la doma de caballos o potros chúcaros, competencia del lazo pial, elección de la criolla bonita, presentación de las haciendas participantes

4. ¿Qué es lo más tradicional en el rodeo?

Lo más tradicional y más esperado por el público es la competencia de doma de caballos chúcaros.

5. ¿Aparte de la cabecera cantonal, en qué otras parroquias del cantón se organizan los Rodeo Montubios?

En la parroquia General Vernaza pero no tiene mucha acogida como el principal que se realiza en la cabecera cantonal.

6. ¿Cree usted que en un futuro siga la tradición de los Rodeos?

Si debido a que con el paso del tiempo se ha convertido en herencia para el pueblo montubio, es una fecha muy esperada por los salitreños.



Figura 58. Entrevista al señor Joffre Pazmiño

Anexo 4



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de Libro Informativo sobre la Identidad Cultural del Cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019

Entrevistado: Mercedes Rodríguez

Fecha: 28 de diciembre del 2019

Lugar: Playa Santa Marianita, sector la Fortuna

Objetivo: Identificar los platos representativos de Salitre

Preguntas:

1. ¿Desde hace cuantos años se dedica a la venta de comidas?

Llevo muchos años dedicándose a la venta de comidas típicas aquí en la playa Santa Marianita.

2. ¿Cómo describe la gastronomía de Salitre?

La gastronomía de nuestro pueblo es muy variada ya que cuenta con las plantaciones de verde, de arroz, los pescados del río, gracias a esto no se nos dificulta conseguir los ingredientes.

3. ¿Cuáles son los platos más representativos de este lugar?

Los platos que más preparo son los bollos de pescado de agua dulce, seco de gallina criolla, la cazuela, el corviche, pescado frito y patacones.

4. ¿Para usted cuál es el ingrediente fundamental en la cocina salitreña?

Nunca puede faltar el plátano verde.

5. ¿Cuáles son los platos que más consumen los turistas?

Lo que más piden los visitantes son: bolones, bollos, cazuelas, caldo de gallina, pescado frito y patacones corviches, humitas, fritada.



Figura 59. Entrevista a Mercedes Rodríguez

Anexo 5



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de Libro Informativo sobre la Identidad Cultural del Cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019

Entrevistado: Aldo Morbioni – Fotógrafo

Fecha: 25 de octubre del 2019

Lugar: Guayaquil

Objetivo: Conocer datos importantes para la producción fotográfica.

Preguntas:

- 1. De acuerdo a sus conocimientos, ¿Cuáles son los planos fotográficos que se debería emplear para promocionar la gastronomía, fiestas, costumbres y sitios turísticos de un lugar?**

Depende mucho de lo que se quiera mostrar en la fotografía, para gastronomía es recomendable un plano cerrado, para fiestas se usa planos abiertos debido a que se muestra lo que sucede en el lugar, para costumbres el plano americano, todo depende de lo que la persona esté haciendo y para sitios turísticos planos abiertos.

- 2. ¿Qué tipo de objetivo o lente es el indicado?**

Para planos abiertos un teleobjetivo 16-35mm o 24-70mm y para gastronomía 50mm.

3. ¿Qué tipo de retoque recomienda utilizar?

Depende mucho de la persona, de los gustos, puede ser natural se puede modificar colores, dar una tendencia de colores según la paleta de colores.

4. ¿Qué hora del día tiene la luz ideal para una foto de paisaje?

Depende de lo que se quiera captar en la imagen, si se desea mostrar cielo azul 8 de la mañana y para cielo color naranja 4, 5 o 6 de la tarde.

Anexo 6



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de Libro Informativo sobre la Identidad Cultural del Cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019

Entrevistado: Carmen Arreaga – Fotógrafa

Fecha: 26 de octubre del 2019

Lugar: Correo electrónico

Objetivo: Conocer datos importantes para la producción fotográfica.

Preguntas:

- 1. De acuerdo a sus conocimientos, ¿Cuáles son los planos fotográficos que se debería emplear para promocionar la gastronomía, fiestas, costumbres y sitios turísticos de un lugar?**

Siempre dependerá de tu estilo fotográfico, generalmente para fotografía de gastronomía suelo utilizar el plano cenital ya que es muy estético al momento de querer destacar un alimento y además permite crear composiciones, otro plano que me gusta incorporar es el primer plano en una vista normal para darle profundidad a las fotos.

- 2. ¿Qué tipo de objetivo o lente es el indicado?**

Para el ámbito gastronómico un lente de 50mm es el indicado debido a que se asemeja bastante al ojo humano, es luminoso y permite jugar con las profundidades. En cuanto a paisajismo mi lente favorito es el de 35mm.

3. ¿Qué tipo de retoque recomienda utilizar?

Todo depende de cual sea tu estilo y lo que quieras proyectar con el retoque que le hagas a tus fotografías, por ejemplo, a mí me gusta corregir la iluminación en caso de que la fotografía lo requiera y juego bastante con la saturación de colores.

4. ¿Qué hora del día tiene la luz ideal para una foto de paisaje?

Pienso que la hora ideal para tomar las fotos es lo de menos porque todo depende de lo que se desee captar, pero por lo general los momentos ideales, las horas doradas o mágicas suelen ser un poco después del amanecer y antes de la puesta de sol ya que el astro rey emite una luz natural suave.

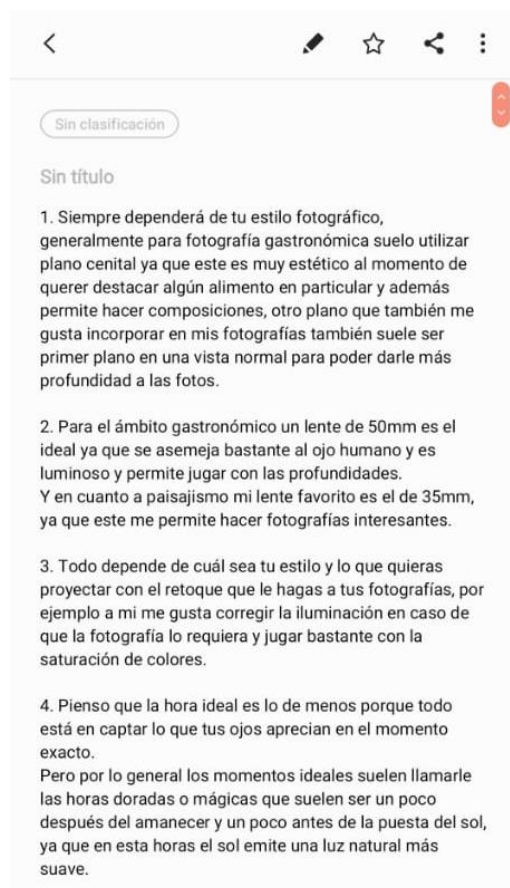


Figura 60. Entrevista a Carmen Arreaga, vía correo electrónico

Anexo 7



FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño de Libro Informativo sobre la Identidad Cultural del Cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019

Entrevistado: Aldo Morbioni – Diseñador gráfico

Fecha: 25 de octubre del 2019

Lugar: Guayaquil

Objetivo: Conocer los parámetros para la diagramación del libro informativo.

Preguntas:

- 1. ¿Ha realizado proyectos acerca de identidad cultural y que tipo de información considera que es necesario reflejar?**

Por ahora no ha tenido la oportunidad de realizar ningún proyecto de identidad cultural, pero en lo personal considero necesario reflejar lo más importante de una cultura como son: las costumbres, ubicación, gastronomía, la historia es muy importante para conocer los orígenes de un pueblo.

- 2. En un libro de identidad cultural ¿Qué criterios de diseño considera fundamental, en cuestión de diagramación y línea gráfica?**

Te recomiendo que la línea grafica que vayas a usar sea sobria, con diagramación sencilla, que las páginas internas reflejen imágenes o fotografías de buena calidad, en sí que refleje el tema a tratar para llamar o captar la atención del lector, que la imagen cuente sola la historia. En cuanto a la cromática, recomiendo utilizar los colores que

representen a la comunidad y para la tipografía te recomiendo usar la Century Gothic.

3. ¿Cuáles son los formatos que se aconseja para la impresión de un libro informativo?

El formato ideal para este tipo de proyectos es el apaisado ya que te permitirá mostrar las fotos sin necesidad de cortarlas.

4. ¿Qué material cree que es el indicado para la impresión?

Para las páginas internas utiliza un papel couche de 200 gramos, ya que al momento de imprimir el papel fino o de menos gramaje tiende a estirarse, a pesar de ser mínimo hay la posibilidad de que haya errores de registro y las fotografías se vean movidas. Antes de hacer la impresión final te recomiendo imprimir un prototipo para verificar que todo este correctamente.

Anexo 8

Backstage de fotografías para contenido del libro



Figura 61. Fotografía en el rodeo montubio



Figura 62. Fotografía para propuesta de portada



Figura 63. Fotografía en el recinto Guachapelí



Figura 64. Fotografía en la hacienda El Destino



Figura 65. Hacienda El Pijío



Figura 66. Hacienda El Pijío



Figura 67. Playa Santa Marianita, la Fortuna



Figura 68. Sesión de fotos gastronómica

Anexo 9

Carta Aval



**GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE SALITRE**

Ab. Julio Alfaro Mieles

ALCALDE

Administración 2019 - 2023
Salitre - Guayas - Ecuador

Oficio No. GADMS-A-JAM-2019-325-OF

Salitre, 6 de noviembre del 2019

Licenciado
Billy Soto Chávez, Ms.
Director de Carrera Gestión Gráfica Publicitaria

De mi consideración:

Reciba usted un atento y afectuoso saludo en nombre mío y del pueblo salitreño, a la vez le deseo éxito en las funciones a usted encomendadas sabiendo de su gran aporte en el desarrollo y engrandecimiento de nuestro País, y de manera especial a nuestro libérrimo cantón Salitre reconocida en la Provincia del Guayas Capital Montuvia del Ecuador.

En relación a su oficio de fecha 25 de octubre, donde solicita se autorice el permiso para que la Srta. Idalia Moran utilice toda información requerida para su trabajo de titulación con el tema: **Diseño de libro informativo de la Identidad cultural del cantón Salitre, provincia del Guayas**. Por lo cual he autorizado al departamento de Cultura, el cual está dirigido por el Lcdo. Segundo Chávez, para que facilite toda la información que necesite para su trabajo de titulación y pueda culminar con éxitos sus estudios de tercer nivel.


Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente.




Ab. Julio Alfaro Mieles
**ALCALDE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SALITRE**

 RUC: 0960005880001

 PBX: (04) 279 - 2171 - (04) 279 - 3498

 cad.salitre@salitre.gub.ec

 www.salitre.gub.ec

 Juan Montalvo S/N entre Sucre
y Solívar



**GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE SALITRE**

**Ab. Julio Alfaro Mieles
ALCALDE**

Administración 2019 - 2023
Salitre - Guayas - Ecuador

Memorando GADMS-A-JAM-2019-383-M

Salitre, 06 de noviembre del 2019


PARA: Lodo. Segundo Chavez
Coordinador de Cultura

ASUNTO: En el texto

En relación al oficio GGP-083-2019, de fecha 25 de octubre enviado por la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, solicitando autorización para que la Sra. Idalia Morén utilice toda información requerida para su trabajo de titulación con el tema: **Diseño de libro informativo de la Identidad cultural del cantón Salitre, provincia del Guayas**. Por lo cual delego a usted y su departamento para que facilite toda información necesaria para su trabajo de tesis.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Muy Atentamente,


Ab. Julio Omedo Alfaro Mieles
ALCALDE DEL CANTÓN SALITRE



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Idalia Betsabé Morán Quinto** con C.C: # **0927455964** autora del trabajo de titulación: **Diseño de libro informativo sobre la Identidad Cultural del cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **13 de marzo del 2020**

f. _____

Nombre: **Morán Quinto, Idalia Betsabé**

C.C: **092745596-4**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de libro informativo sobre la Identidad Cultural del cantón Salitre, provincia del Guayas, 2019.		
AUTOR(ES)	Morán Quinto, Idalia Betsabé		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcdo. Jaramillo Valle, Félix Enrique, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	13 de marzo del 2020	No. DE PÁGINAS:	78
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico – Diseño Editorial – Identidad cultural		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	Identidad cultural, fotografía, diseño editorial, diseño gráfico, Salitre.		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El “Diseño de libro informativo sobre la Identidad Cultural del cantón Salitre, provincia del Guayas”, en su mayor parte fotográfico, surge por la necesidad de dar a conocer la historia, festividades, gastronomía, vida del montuvio y los lugares turísticos que posee Salitre ya que son poco conocidos por los visitantes que llegan de diferentes partes del país específicamente del puerto principal, Guayaquil. La metodología que se aplica en este proyecto es de investigación documental, lo que permite analizar todo tipo de información en libros, folletos, revistas de diseño editorial y la investigación descriptiva, la cual permite interactuar con las personas para recolectar información relevante para el diseño y contenido del libro, específicamente entrevistas con profesionales en el área de fotografía, diseño gráfico, autoridades y personas oriundas del cantón Salitre. Para el desarrollo del proyecto se utilizaron los programas de adobe Photoshop e Indesign ya que combina la fotografía con el diseño editorial.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-(968544347)	E-mail: moranibet@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Lcdo. Vergara Macías, Will Alberto, Mgs.		
	Teléfono: +593-9-5904428		
	E-mail: will.vergara@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			