



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

CARRERA DE GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TEMA:

Diseño de motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente al SARS-CoV-2 Covid- 19, para la recuperación de un paciente contagiado.

AUTORA:

Rodríguez Rosero, María Mercedes

Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de

LICENCIADA EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

TUTORA:

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms

Guayaquil, Ecuador

11 de septiembre del 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Rodríguez Rosero, María Mercedes** como requerimiento para la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**

TUTORA

f. _____
Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.

Guayaquil, a los once días del mes de septiembre del año 2020



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Rodríguez Rosero, María Mercedes

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Diseño de motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid19, para la recuperación de un paciente contagiado**, previo a la obtención del Título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los once días del mes de septiembre del año 2020

EL AUTOR

f. _____
Rodríguez Rosero, María Mercedes



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Rodríguez Rosero, María Mercedes**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Diseño de motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid19, para la recuperación de un paciente contagiado**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los once días del mes de septiembre del año 2020

f. _____
Rodríguez Rosero, María Mercedes

REPORTE DE URKUND


VOLVER A LA VISTA GENERAL DEL ANÁLISIS

REMITENTE: maria.rodriguez50@cu.ucsq.edu.ec

ARCHIVO: urkund Rodriguez.docx

SIMILITUD: 0 %

COINCIDENCIAS **FUENTES** **DOCUMENTO COMPLETO**

TIPO: 

MOSTRAR EN EL TEXTO:






- Citas Paréntesis Diferencias detalladas de texto

DOCUMENTO ENVIADO INCLUIR EN EL ANÁLISIS

ADJUNTO PDF:

77% **SIMILITUD DE TEXTO**

ADJUNTO PDF:

     | **CONFIGURACIÓN**

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme vivir este proceso de aprendizaje en que pongo a prueba mis conocimientos obtenidos durante estos tres años.

Agradezco a mis padres porque fueron ese pilar fundamental para llegar a la meta establecida que ahora es un sueño realidad y orgullo para ellos.

Agradezco a los profesionales en el campo de la salud y animación por compartir su conocimiento para poder convertirme en licenciada.

Agradezco a David mi compañero de vida que me ha apoyado en todo momento, quien ha sabido ser ese complemento perfecto para no rendirme, a Priscila y Noemí, mis mejores amigas desde que inicié el proceso de estudios en la universidad.

Agradezco a mi tutora, miss Katherine Naranjo por su paciencia y comprensión para el desarrollo de este proyecto.

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mi abuelita Margarita la estrella más brillante del cielo.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Lcdo. Soto Chávez, Billy Gustavo, Ms.
DELEGADO 1

f. _____

Mgs. Vergara Macías, Will Alberto
DELEGADO 2

f. _____

Lcdo. Quintana Morales, Washington David
OPOSITOR



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CALIFICACIÓN

Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms

Contenido

1. INTRODUCCIÓN	2
1.1 Planteamiento del Problema	3
1.2 Objetivos del proyecto	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos Específicos.....	6
2. Metodología de Investigación	7
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación	7
2.1.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, público. .	10
2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.....	19
2.2 Análisis de proyectos similares.	28
2.2.1 Pictoline Radiografía de un coronavirus.	28
2.2.2 Food Heals App	29
2.2.3 Platelet Blood Donation	30
3. Proyecto	32
3.1 Criterios de Diseño	32
3.1.1 Estilo de Motion Graphic.....	32
3.1.2 Guión	32
3.1.3 Estilo gráfico	35
3.1.4 Programa a usar	36
3.1.5 Características de Ilustración.....	36
3.1.6 Tipografía.....	37
3.1.7 Cromática	38

3.1.7. Animación	40
3.1.8 Resolución y Distribución.....	40
3.1.9 Plataforma seleccionada.....	41
3.1.10 Musicalización y Fx.....	41
3.1.11 Duración	42
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales	43
3.2.1 Ilustración:	43
3.2.1 Diseño de propuesta para pantalla principal.....	45
3.3 Evaluación de Artes Iniciales.....	47
3.3.1 Análisis individual de cada pregunta.....	47
3.3.2 Análisis del grupo focal (Anexo 8)	50
3.4 Desarrollo de línea gráfica definitiva.	54
3.4.1 Desarrollo del personaje, ver Figura 41.....	55
3.4.3. Desarrollo de ilustraciones alimenticias, ver Figuras 44 – 72... 56	
3.5 Implementación y verificación del material digital.....	67
4. Conclusiones y recomendaciones	72
4.1 Conclusiones.....	72
4.2 Recomendaciones.....	73
5. Referencias.....	74

INDICE DE IMÁGENES

Figura 1. Captura de pantalla del Ministerio de Salud Pública del Ecuador. .	4
Figura 2. Captura de Pantalla de la página web de la UIDE	4
Figura 3. Captura de pantalla de la página web del Diario Expreso.....	5
Figura 4. Logotipo UCSG	10
Figura 5. Logo de la carrera	10
Figura 6. Storyboard	17
Figura 7. Ejemplo de Guión Técnico	18
Figura 8. Radiografía de un coronavirus	28
Figura 9. Radiografía de un coronavirus	29
Figura 10. Food Heals.....	30
Figura 11. Food Heals.....	30
Figura 12. Platelet Blood Donation.....	31
Figura 13. Platelet Blood Donation.....	31
Figura 14. Guión técnico	34
Figura 15. Storyboard	35
Figura 16. Estilo Flat Design	36
Figura 17. Fuente tipográfica	37
Figura 18. Fuente tipográfica	38
Figura 19. Paleta cromática cálida	39
Figura 20. Paleta cromática fría.	40
Figura 21. Medidas	41
Figura 22. Ilustraciones monocromáticas.....	43
Figura 23. Ilustraciones dos colores.....	44
Figura 24. Ilustraciones con stippling	44
Figura 25. Propuestas de pantalla inicial	45
Figura 26. Propuestas de pantalla inicial	46
Figura 27. Propuestas de pantalla inicial	46
Figura 28. Análisis individual - pregunta 1.	48
Figura 29. Análisis individual - pregunta 2.	48
Figura 30. Análisis individual - pregunta 3.	49
Figura 31. Análisis individual - pregunta 4.	49

Figura 32. Análisis individual - pregunta 5.	50
Figura 33. Grupo focal- análisis de criterios	50
Figura 34. Grupo focal- analisis de criterios	51
Figura 35. Grupo focal- análisis de criterios	51
Figura 36. Evaluación tipográfica de la propuesta audiovisual.	53
Figura 37. Evaluación del fondo de la propuesta audiovisual.	53
Figura 38. Evaluación de la animación de la composición.....	53
Figura 39. Evaluación de la tableta de la propuesta audiovisual.	54
Figura 40. Evaluación del tipo de animación de la propuesta audiovisual. .	54
Figura 41. Proceso de personaje.	55
Figura 42. Poses de personaje	55
Figura 43. Proceso de ilustración pantalla inicial	55
Figura 44. Proceso de ilustración brócoli.	56
Figura 45. Proceso de ilustración zanahoria.	56
Figura 46. Proceso de ilustración papa.....	56
Figura 47. Proceso de ilustración sandía.	56
Figura 48. Proceso de ilustración. Banano	57
Figura 49. Proceso de ilustración vaso.	57
Figura 50. Proceso de ilustración pan.....	57
Figura 51. Proceso de ilustración arroz.....	57
Figura 52. Proceso de ilustración tomate.....	58
Figura 53. Proceso de ilustración alverja.	58
Figura 54. Proceso de ilustración maíz.	58
Figura 55. Proceso de ilustración huevo.	58
Figura 56. Proceso de ilustración pescado.	59
Figura 57. Proceso de ilustración jamón.	59
Figura 58. Proceso de ilustración limón.	59
Figura 59. Proceso de ilustración kiwi.....	59
Figura 60. Proceso de ilustración nuez.	60
Figura 61. Proceso de ilustración almendra.....	60
Figura 62. Proceso de ilustración aceite de oliva.....	60
Figura 63. Proceso de ilustración avellana.	60
Figura 64. Proceso de ilustración yogurt.....	61
Figura 65. Proceso de ilustración carne.....	61

Figura 66. Proceso de ilustración frutilla.	61
Figura 67. Proceso de ilustración queso.	61
Figura 68. Proceso de ilustración leche.	62
Figura 69. Proceso de ilustración hamburguesa.	62
Figura 70. Proceso de ilustración papa frita.	62
Figura 71. Proceso de ilustración lata.	62
Figura 72. Proceso de ilustración naranja.	63
Figura 73. Proceso de ilustración pictogramas	63
Figura 74. Animación hidratación.	64
Figura 75. Animación frutas y hortalizas	64
Figura 76. Animación integrales y legumbres	64
Figura 77. Animación lácteos.	65
Figura 78. Animación alimentos origen animal.	65
Figura 79. Animación frutos secos, semillas y aceite de oliva	65
Figura 80. Animación comida rápida.	66
Figura 81. Animación zumos de vitamina c.	66
Figura 82. Verificación con la Dra. Yael Mayumi.	67
Figura 83. Verificación con el Mgs. Roger Ronquillo.	68
Figura 84. Verificación con el Lcdo. Ricardo Palacios	68
Figura 85. Verificación con Priscila Vélez	69
Figura 86. Verificación con el David Ortiz	69
Figura 87. Mockup Monitor	70
Figura 88. Mockup laptop.	70
Figura 89. Mockup smartphone.	70
Figura 90. Mockup tableta.	71
Figura 91. Entrevista- Dra. Yael Mayumi	82
Figura 92. Entrevista- Dra. Marcela Solano	85
Figura 93. Entrevista- Ing. Juan Rosero.	87
Figura 94. Entrevista- Lcdo. Lucas Álvaro	92
Figura 95. Entrevista- Lcdo. William Guevara	98
Figura 96. Entrevista- Lcdo., Ricardo Palacios	103

RESUMEN

Para este proyecto se diseña un motion graphic explicativo que va dirigido a la población ecuatoriana entre 25 a 50 años para informar acerca de la alimentación correcta que debe tener un paciente contagiado con el SARS-CoV-2 Covid-19 llamado también coronavirus. La metodología que se utiliza es documental y descriptiva. En la documental se utiliza notas de prensa, revistas científicas y páginas web. Para la metodología descriptiva se utiliza el enfoque cualitativo que abarca entrevistas, evaluación de artes y grupo focal. Logrando seleccionar la correcta información para la elaboración del video. Como resultado final el video fue evaluado con el público objetivo, profesionales en medicina y diseño, quienes comentan que el mensaje es claro y la animación va acorde al tipo de información que se presenta.

Palabras claves: motion graphic – animación - flat design – audiovisual - SARS-CoV-2 Covid19 – alimentación correcta.

ABSTRACT

For this project, an explanatory motion graphic is designed that is aimed at the Ecuadorian population between 25 and 50 years of age to inform about the correct diet that a patient infected with SARS-CoV-2 Covid-19 also called coronavirus should have. The methodology used is documentary and descriptive. The documentary uses press releases, scientific journals, and web pages. For the descriptive methodology, the qualitative approach is used, which includes interviews, art evaluation, and focus group. Managing to select the correct information to make the video. As a final result, the video was evaluated with the target audience, medical and design professionals, who comment that the message is clear and the animation is according to the type of information presented.

Keywords: motion graphic - animation - flat design - audiovisual - SARS-CoV-2 Covid19 - correct feeding.

1. Introducción

Este proyecto de titulación abarca información nutricional para pacientes contagiados con el virus SARS-CoV-2 Covid- 19, se explica mediante material audiovisual con estilo motion graphic. Con el fin de informar al público objetivo entre 25 a 50 años sobre los alimentos que deben considerar en su dieta para una mejoría de los síntomas.

Para el desarrollo de este proyecto es necesario definir una serie de procesos de investigación documental en notas de prensa, revistas científicas y páginas web. Además, investigación descriptiva con enfoque cualitativo se aplican entrevistas al personal de la salud, un paciente contagiado y a diseñadores expertos en el tema de diseño y animación. También se realiza evaluación de artes a través de Google Forms y grupo focal en la clase de diseño de integrado.

Para el desarrollo del motion graphics fue necesario definir tres etapas de trabajo como la pre producción en la que se considera estilo de motion graphic, guión, estilo gráfico, programa a usar, características de ilustración tipografía y cromática. En la producción se desarrolla las ilustraciones, animación, resolución y distribución. Para la post producción edición final y musicalización.

Una vez cumplidas las etapas con éxito se obtuvo el video para ser evaluado por el personal de salud, docentes en animación y público objetivo dando como resultado una buena aceptación del mensaje que se quiere transmitir.

1.1 Planteamiento del Problema

En diciembre del año 2019, en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei - China, se detectó el virus denominado Covid19 (MSP, 2020), que hace referencia al nombre traducido al español como “corona virus”, el número 19 es por año en que apareció el brote (OMS, 2019). Este tipo de virus causa afecciones respiratorias como la falta de aire, estornudos, dolor de cabeza, falla renal y fiebre. (BBC, Coronavirus, 2020).

Este virus ha afectado a la población mundial contabilizando 100.000 muertes, desde el 27 de marzo hasta el 27 de abril según fuentes de BBC (BBC, Coronavirus, 2020), no obstante, esto ha ido aumentando al pasar los meses. En Ecuador el virus ha sido causante de varios factores; como principal el de salud. La ex ministra de salud (Andramuño, 2020) a través del diario El Universo indicó, que para que se evite la propagación del coronavirus (COVID-19) se use medidas de prevención, como el lavado de manos constante, uso de gel antiséptico, evitar tocarse la cara y nariz, usar mascarilla si presenta algún síntoma. A pesar de difundir información acerca del cuidado y prevención, la información nutricional para personas que adquieren el virus o son asintomáticas, es nula, como se verifica en la siguiente figura en la página del Ministerio de Salud, ver **Figura 1**.



Figura 1. Captura de pantalla del Ministerio de Salud Pública del Ecuador.

Fuente: elaboración propia

Sin embargo, el Diario Expreso expuso tips nutricionales con información aportada por profesionales en nutrición, donde se mencionan algunos alimentos que se pueden consumir para el manejo de los síntomas. (Expreso, Tips Nutricionales, 2020) ver **Figura 2**; así mismo la Universidad Internacional de Ecuador (UIDE, 2020) realizó un informe de recomendaciones nutricionales en el que detalla dietas para pacientes con COVID-19 con sintomatología leve en casa y pacientes críticos con COVID-19 que se encuentran en el área de cuidados intensivos, estas recomendaciones están basadas de acuerdo a la información de la Academia Española de Nutrición y Dietética, Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas, Nutricionistas y Red de Nutrición basada en la evidencia. ((CGCODN), 2020) (Dietetica, 2020), ver **Figura 3**.



Figura 2. Captura de Pantalla de la página web de la UIDE

Fuente: Elaboración propia



Figura 3. Captura de pantalla de la página web del Diario Expreso

Fuente: elaboración propia

A pesar de que existe esta información escrita no se ha implementado algún video promocional, infografía o piezas gráficas animadas, para que la información se difunda a través de medios digitales y llegue a más gente. Esto suma que existe desconocimiento de la población ecuatoriana sobre la alimentación adecuada. Es por esto que se propone desarrollar un motion graphic donde el contenido sea explicativo y concreto, así logramos transmitir la importancia de una dieta equilibrada de proteínas y nutrientes para la pronta mejoría de los pacientes y de esta forma evitar más muertes en el país.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo General

- Diseñar un motion graphic a través de contenido explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid19, para la recuperación de pacientes contagiados, para su implementación en plataformas digitales.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar información sobre alimentación y nutrición para restablecer la salud un paciente con SARS-CoV-2 para el contenido de motion graphic explicativo.
- Definir un estilo de motion graphic y tipo de ilustración para la elaboración y diseño del grafismo audiovisual apropiado al público objetivo.
- Diseñar el producto audiovisual con la información sobre alimentación y nutrición recabada acerca del virus SARS-CoV-2. (COVID-19) para su implementación en plataformas digitales.
- Evaluar producto final en las distintas plataformas digitales para su correcta reproducción.

2. Metodología de Investigación

2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

A continuación, se explica la metodología a seguir para el proyecto de titulación. Los tipos de investigación que se aplican para el proyecto son documental y descriptiva.

La investigación documental es la que se realiza con base a la revisión de documentos, manuales, revistas, periódicos, actas científicas, conclusiones de simposios y seminarios y/o cualquier tipo de publicación considerado como fuente de información. (Tamayo, 2006).

Para el desarrollo de este proyecto, es necesario investigar de forma documental, ya que permite examinar información acerca del tema sobre la alimentación y nutrición de pacientes contagiados del Covid19.

La información se extrae de notas de prensa como recomendaciones de alimentación y nutrición para la población española ante la crisis sanitaria del COVID19 ((CGCODN), 2020), revistas científicas como recomendaciones nutricionales de la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica para pacientes hospitalizados con infección por SARS-CoV-2 (Charles Bermúdez^{1*}, 2020), y página web para conocer los síntomas que provoca el Covid19, junto con la pautas de alimentación y la cantidad de porción para el público en general. (Expreso & Vanoni, Coronavirus: tips nutricionales para pacientes con síntomas leves y asintomáticos en casa, 2020) (UIDE, 2020).¹

¹ <https://www.academianutricionydietetica.org/noticia.php?id=113>

Además, se investiga aspectos generales del motion graphic (Frame, 2019) como estilo gráfico (Perdomo, 2018) y tipos (Irigoyen, 2019), musicalización (Olóndriz, 2020) y efectos de sonido (Ortiz, 2018), tipografía, cromática (Cat, 2020), duración (Irigoyen, 2019), resolución (Seosve, 2020), plataforma digital, guión (Irigoyen, 2019), y animaciones (Rodríguez, 2020).

Toda esta información recabada para la alimentación y nutrición servirá para la definición del contenido del guión.

Luego de obtener toda la información documental, se inicia con la investigación descriptiva sirve para describir la realidad de situaciones, eventos, personas, grupos o comunidades que se estén abordando y que se pretenda analizar. (Universia, 2017). Este tipo de investigación sirve para llegar al sujeto que tiene la información, que aporta al desarrollo del proyecto.

El método a usar en la investigación es cualitativa utilizando la técnica de la entrevista a profesionales de la salud y nutrición, docentes en diseño y animación digital. Esta técnica es una de las más completas al momento de analizar y recabar la información, a profesionales con un vasto conocimiento en el tema.

A través de la técnica cualitativa se entrevista a la docente Dra. Yael Mayumi Ruiz Izurieta, Mgs. que forma parte del grupo de docentes de la carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), con conocimiento en la nutrición de pacientes con Covid - 19. Para obtener información acerca de los alimentos necesarios para ayudar al manejo de la enfermedad.

Entrevista a la Dra. Marcela Solano, médico general, quien ha tratado a pacientes con el virus y brinda información general para la recuperación de un paciente contagiado del virus, del público objetivo, alimentación y sobre el tipo de lenguaje a usar.

Entrevista al Ing. Juan Rosero Beltrán quien contrajo el virus en el periodo de marzo a abril, él aporta con información acerca de la dieta que llevó a cabo durante la activación del virus.

Entrevista con el Lcdo. Eduardo Javier Lucas Álvaro, docente en el Instituto Tecnológico Superior Urdesa. Quien imparte la materia de animación con el programa After Effects. Él aporta con información para definir acerca de la composición, color, tipografía, guión, efectos y animación.

Entrevista con el Lcdo. Ricardo Palacios diseñador web y Multimedia en el Estudio de Diseño Nodols, aportando con una visión y criterio objetivo sobre el desarrollo del material audiovisual.

Entrevista con el Lcdo. William Guevara Diseñador gráfico y Multimedia en la Organización Amiguitos del océano aportándome con información sobre ilustración digital para el grafismo audiovisual del video.

En la segunda etapa del proyecto de titulación se planifica una nueva entrevista con los profesionales en diseño Eduardo Javier Lucas Álvaro, Ricardo Palacios, William Guevara, Roger Ronquillo, David Ortiz, Priscila Vélez para la evaluación del contenido, estilo o animación del video.

Adicional se desarrolla un grupo focal con el docente Félix Jaramillo y los estudiantes de la materia Diseño Gráfico Integrado, con la finalidad de

evaluar la pantalla de inicio, artes iniciales, tipografía, cromática y personaje para el desarrollo del proyecto.

2.1.1 Recolección de Información sobre el cliente, producto, público.

Cliente



Figura 4. Logotipo UCSG

Fuente: Universidades del Ecuador



Figura 5. Logo de la carrera

Fuente: <https://www.facebook.com>

La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, ver **Figura 4**, es una universidad guayaquileña con 59 años de trayectoria en la educación. Cuenta con nueve facultades entre ellas está la facultad de Arquitectura y Diseño que imparte la carrera de Diseño Gráfico, ver **Figura 5**. En esta carrera se obtiene experiencia y conocimiento de la profesión, analizados desde la visión social y cultural que permita resolver problemas y plantear soluciones funcionales propias de la profesión como es el diseño gráfico, la comunicación visual, la publicidad y la gestión del diseño. (UCSG, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, 2020)

Dentro de la página web de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil encontramos esta información detallada:

Misión

La Carrera de Diseño Gráfico tiene como misión la formación completa e integral de profesionales creativos y capaces de resolver, de manera eficiente, los problemas de la gestión gráfica y la comunicación publicitaria, socialmente responsables, comprometidos y plenamente identificados con el medio en el que se desenvuelven y con su realidad social.

Visión

Convertir a la carrera de Diseño Gráfico en un referente crítico y analítico de los problemas que se presentan en la ciudad de Guayaquil y en el país, en el ámbito de la comunicación visual, icónica y textual, conscientes de la identidad cultural, del país y la región.

Para el proyecto de titulación se trabaja en conjunto con la carrera de diseño gráfico, con la finalidad de difundir y aportar con información frente a la pandemia del Covid – 19 en el Ecuador para generar un producto informativo.

Producto

El producto final del proyecto de titulación se basa en el diseño de motion graphic, por lo tanto, es necesario conocer los siguientes parámetros que ayudarán al desarrollo del producto.

Para iniciar con la investigación es necesario conocer el término motion graphics viene del inglés y lo traducimos como «gráficos en movimiento» es decir, es un vídeo o animación digital que combina diferentes elementos gráficos (imágenes, fotografías, títulos, colores y diseño). Se define como una animación gráfica multimedia en movimiento (Frame, 2019).

Existen diferentes tipos de motion graphics:

Logo Animado: una forma de hacer atractiva una empresa, es crear un logo no estático, si no en movimiento. (Frame, 2019)²

Motion Graphics educativo/explicativo: Una forma de explicar o enseñar una idea, mostrar datos o un concepto gracias a la tipografía, infografías e ideas empleadas.³

Motion Graphics corporativo una forma de que una empresa nueva se presente o para dar a conocer un nuevo producto de su portfolio (Frame, 2019).⁴

Luego de la explicación expuesta, se aclara que se usará el tipo de motion graphic explicativo porque permite llegar a la audiencia con una enseñanza clara y directa.

² <https://www.youtube.com/watch?v=2paibEqUxWI>

³ <https://www.youtube.com/watch?v=7L27omXTzFM>

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=ZWtK8r-gl1w>

Estilos gráficos

Se detallan los estilos gráficos que se encuentran actualmente en tendencia según como los explica Deusto Formación (Perdomo, 2018) y son:

- **Morphing:** El paso de una forma a otra, donde las formas son las transiciones y los elementos principales se deforman por segundos.
- **Efectos 3D con brillos y metalizados:** los efectos plásticos con brillo, efectos transparentes, tonalidades degradadas, colores que recuerdan al metal y fondos casi planos.
- **Mezcla 2D Y 3D:** Es la mezcla de 2D con elementos 3D consiguiendo el equilibrio perfecto.
- **Animaciones minimalistas de ilustradores:** ilustraciones minimalistas de colores similares casi monotonal y planos como el Flat desing.
- **Líquidos, burbujas y salpicados:** constante movimiento, con efectos enganchados donde las tipografías se mueven.
- **Efecto Glitch:** ondas que distorsionan las imágenes y pixelaciones.
- **Flat Design:** consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño de interfaz o web para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. (internet, 2020)

Musicalización y Efectos de sonido

Según la página del autor Pablo Olóndriz (Olóndriz, 2020) en la musicalización existen varios géneros que se pueden utilizar, pero los más enfocados para videos explicativos son:

- **Ambiental:** perfecta para una audiencia joven.
- **Corporativa:** perfecta para vídeos y comunicaciones de empresa
- **Clásica:** Van dirigidos a personas mayores.

Efectos de sonido

La información basada en un documento escrito por María J. Ortiz (Ortiz, 2018) detalla la importancia de seleccionar efectos de sonido acorde al video expuesto. Ya que el sonido le da vida a una imagen y puede borrar los cortes de cambio de escena.

Según Malvado Group una productora audiovisual muestra los efectos por su origen:

- **Efectos originales:** son sonidos directos de la fuente. Estos tienen la mayor nitidez y calidad. Algunos ejemplos serian: Ambientes, niños corriendo, coches en funcionamiento.
- **Efectos de salón:** también conocidos como Foley Effects, por su creador, George Foley. Son sonidos que se graban en ambientes controlados, que recrean ambientes o efectos naturales. Estos sonidos se graban, se archivan para utilizarse como efectos sonoros en futuras producciones.

- **Efectos electrónicos:** aunque hasta 1970 los sintetizadores no tomaron protagonismo, desde 1930 se lleva experimentando con sonidos sintéticos.
- **Efectos de Sonido 3D:** La dimensión espacial del sonido. Solo perceptible con auriculares, requiere una grabación con un dispositivo dummy head que permite que la distancia entre los micrófonos sea la misma que la que hay entre nuestros oídos.

Es necesario conocer los diferentes estilos de efectos para que en la post producción seleccionar la que más se adapte al proyecto.

Para el video se utiliza música ambiental y efectos de sonido originales, creando una presentación acorde al público objetivo.

Tipografía

La selección de tipografías varía entre Serif y Sans Serif. La recomendable a elegir en este tipo de video, son familias tipográficas sans serif que permitan mayor legibilidad y comprensión sobre el tema.

Cromática.

La cromática del motion graphic se utiliza en la aplicación de varios colores para complementar el mensaje es así como se basa en colores cálidos y fríos, los colores cálidos están en el lado rojo / amarillo, mientras que los colores fríos están en el lado verde / azul (Cat, 2020).

Duración

La duración varía del tipo de video, ya sea explicativo, corporativo o logo animado. Sus especificaciones dependen de la información así que puede ser visualizado con un tiempo de entre 30 segundos y 3 minutos. (Irigoyen, 2019)

Resolución

La resolución que se establece en las diferentes plataformas como YouTube o redes sociales como Facebook o Instagram 1920*1080 / 1280*720 /1376 * 768. Estas se aplican según (Seosve, 2020) de la siguiente manera:

- Facebook: Normalmente las publicaciones que incluyen vídeos suelen tener muchísima más interacción.
- Instagram: se usa para una estrategia de marketing tradicional
- YouTube: los usuarios están sobre todo interesados en el entretenimiento, pero se utiliza para cualquier estrategia de Marketing Digital.
- YouTube y Vimeo: tienen mucha mejor acogida dependiendo del nicho su tipo de audiencia puede ser una ventaja. Vimeo suele contener vídeos de más calidad y con mejor imagen de marca.

Programas

Los programas en que se puede desarrollar los motion graphics son: Adobe After Effects, Adobe Photoshop, Apple Motion, Maxon Cinema 4D y existen otros como 3ds Max que son más complejos su manejo. (Frame, 2019)

Guión

El guión es un documento en donde se va a detallar todo lo necesario para la realización del video. El guión debe estar desarrollado de acuerdo a los criterios de producción, es decir que en la propuesta de ejecución se deben considerar tanto la duración del video y necesidades de comunicación, así como las capacidades técnicas y presupuestos de producción. Existen varios tipos de guiones para desarrollar el guión técnico, ver **Figura 6** o storyboard, ver **Figura7**, (Irigoyen, 2019).



Figura 6. Storyboard

Fuente: <https://www.behance.net/gallery/83911233/Amiguitos-del-Ocano>.

Escena 1 – Interior Noche / Habitación						
Escena	Num. Plano	Tipo de Plano	Movimiento Cámara	Acción	Guión Textos	Sonido
1	1	Plano Detalle	Fija	Manos barajando las cartas	-	Música de fondo y sonido ambiente
1	2	Plano General	Fija Posición: Cenital	Persona repartiendo las cartas a los demás	-	Música de fondo y sonido ambiente
1	3	Plano Medio	Fija Posición: Contrapicado	Persona mirando sus cartas	-	Música de fondo y sonido ambiente
1	4	Plano Detalle	Fija	Cartas, muestran una mano perfecta / jugada	-	Música se funde, sonido ambiente de fondo
1	5	Primer Plano	Fija	Persona mira al resto de los jugadores	Persona A: Podemos empezar.	Sonido ambiente de fondo

Figura 7. Ejemplo de Guión Técnico

Fuente: <https://www.monsuton.com/como-hacer-guion-tecnico/>

Tipos de animaciones

Los tipos de animaciones se basan en el tipo de audiencia que se enfocará como: (Rodríguez, 2020)

Animación 2d: La animación tradicional en 2D se trata de dibujar libremente. Su propósito principal es crear personajes, storyboards y fondos en ambientes de dos dimensiones.

Animación 3d: Lo que debemos hacer es modelar un personaje u objeto en tres dimensiones, dotamos con un esqueleto y luego darle movimientos para que pueden rotar y moverse.

Animación tipográfica: La animación tipográfica es el movimiento del texto, con una sensación de dinamismo.

Público

Según las cifras anunciadas el 23 de marzo, se define que el mayor contagio en Ecuador está entre las personas de 20 a 49 años (Primicias, 2020) , por lo tanto, el video se dirige a personas contagiadas y a sus familias.

2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información.

2.1.2.1 Entrevista a Dra. Yael Mayumi Ruiz Izurieta Mgs. (Ver Anexo 1)

Análisis

En la entrevista con la Dra. Yael Mayumi Ruiz Izurieta docente de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, facultad de medicina, carrera Nutrición y Dietética, explica que los pacientes que atiende rondan las edades entre 25-50 años aproximadamente que llevan una dieta variada, es decir que cuentan con todos los grupos de alimentos sin excepciones a menos que se observe alguna intolerancia. También se debe tomar en cuenta gustos y preferencias alimentarias basada en un régimen hiperproteico según las indicaciones de las guías internacionales ASPEN Y ESPEN.

La doctora aprueba las recomendaciones que brinda la Academia Española de Nutrición y Dietética y el Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas (CGCODN) ((CGCODN), 2020) ya que hace un énfasis a los consejos que se exponen en el documento.

Ella explica que la alimentación no es una cura debido a que el ser humano se inmuniza solo llevando un buen estilo de vida, hidratación correcta, actividad física, horas de descanso adecuadas y control de estrés. Gran parte de la población experimenta todo lo contrario y les cuesta enormemente crear estos buenos hábitos, para ello es importante hacer énfasis en que la alimentación es parte fundamental en la prevención, pronóstico y recuperación de los pacientes contagiados.

La alimentación cumple un factor indispensable en prevención, control y tratamiento de cualquier patología es importante porque si no se trata podría deteriorar rápido el estado nutricional de nuestros pacientes.

Finalmente se recomienda transmitir un lenguaje coloquial en el contenido del video ya que existe mucha desinformación en la población aun con información que expresa un lenguaje técnico y esto provoca desinformación.

2.1.2.2 Entrevista a Dra. Marcela Solano (Medicina General)

(Ver Anexo 2)

Análisis

Con respecto a la entrevista realizada a la Dra. Marcela Solano médico general en el consultorio Médico Familiar, dio detalles acerca de los pacientes que fueron atendidos en el su consultorio, se encontró que acuden personas entre 45 a 85 años y 10% han sido pacientes jóvenes de los cuales es posible visualizar una gran mejora de la enfermedad

con una dieta rica en proteínas cárnicas y bajas en carbohidratos de alto índice glicémico (que significa que es una medida de la rapidez con la que un alimento puede elevar su nivel de azúcar (glucosa) en la sangre)(Zieve, 2020). Finalmente habla acerca del lenguaje que aconseja exponer en el video de manera coloquial.

2.1.2.3 Entrevista a Ing. Juan Rosero Beltrán, Paciente contagiado por el Covid-19 (Ver Anexo 3)

Análisis

La entrevista realizada al Ing. Juan Rosero comenta como logró superar esta enfermedad con solo descubrir los primeros síntomas, como el dolor de cabeza, dolor de garganta y diarrea; con una rápida acción de aislamiento domiciliario.

En cuanto a la nutrición natural menciona el consumo del zumo de limón, jugo de tomate con jengibre y agua de hierba luisa con jengibre, adicionalmente medicina recetada para reforzar defensas, como el suero con vitamina C y complejo B, inmunolive, suplementos nutrición de vitamina c con magnesio. Gracias a esto el tiempo de recuperación fue solo de catorce días, junto con la ayuda encontrada en internet.

2.1.2.4 Entrevista a Lcdo. Eduardo Javier Lucas Álvaro. (Ver Anexo 4)

Análisis

El Lcdo. Lucas docente del Instituto Superior Urdesa ITSU basándose en sus conocimientos, ayudó a definir el orden de la información obtenida de Academia Española de Nutrición y Dietética, Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas ((CGCODN), 2020) para organizar las piezas gráficas, como orden preferible:

- 1) Consumir zumos con alto contenido de vitamina C
- 2) Mantener una buena hidratación.
- 3) Evitar los alimentos precocinados y la comida rápida
- 4) Consumo moderado de otros alimentos de origen animal dentro de las recomendaciones saludables
- 5) Elegir el consumo de productos integrales y legumbres
- 6) Tomar al menos 5 raciones entre frutas y hortalizas al día.
- 7) Elegir el consumo de frutos secos, semillas y aceite de oliva
- 8) Elegir productos lácteos (leche y leches fermentadas/yogur) preferentemente bajos en grasa.

Así como propone realizar un estilo gráfico propio o usar el flat design y como segunda opción doodle. Con una musicalización de estilo corporativo pero que tenga efectos de sonidos sutiles, agua cayendo, voces, líquido cayendo en vaso, como ejemplo. A su vez la tipografía sea legible y moderna: Helvética, Roboto, Frutiger o semejantes a estas.

Con una cromática de fondos claros como celestes bajos y cremas casi blancas para tener una buena composición. Las ilustraciones podrían ser con denominación celeste y azul. El tiempo de duración se diría que máximo 1 minuto y si no alcanza se podría dividir el video en cápsulas pequeñas y quizás así tener más contenido.

En cuestión del formato informa que, si la reproducción es en celular, buscar formatos rectangulares con disposición vertical, ejemplo: 1089 x 1920, 720 x 1080, con respaldo cuadrado en 1200 x 1200, 1000 x 1000 o por último 808 x 808 px.

Para la reproducción de este video recomienda analizar bien el target y como primera opción Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. Él da un dato muy interesante que dice: según la estadística del año pasado, Facebook es la primera red social en el mundo y en segundo lugar está YouTube. Luego describe su proceso de trabajo al elaborar este tipo de video, por lo que hay que tener claro es: la historia, guión, story, definición de la línea gráfica (personajes, colores, elementos) e Ilustraciones o modelado en 3D (si fuera el caso). Con respecto a la producción del video serian estos pasos: animación, efectos visuales o colorización, musicalización y finalmente renderizar.

También comenta que el tipo de guión más fiel a seguir es el storyboard con un tipo de animación recomendada que puede ser algo experimental, a gusto del cliente o quien elabora el producto.

En este caso lo visualizo en una combinación de 3D y 2D con texturas planas para que no se sienta el 3D y al final una capa de ruido para que genere un aspecto granulado que está muy de moda.

2.1.2.5 Entrevista a Lcdo. William Guevara, (Ver Anexo 5)

Análisis

La entrevista al Lcdo. Guevara Diseñador gráfico y Multimedia en la Organización Amiguitos del océano, dejó muy claro el arduo trabajo que conlleva realizar un motion graphic. La organización de la información obtenidas de Academia Española de Nutrición y Dietética, Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas ((CGCODN), 2020) que a su perspectiva debería ser:

1. Tomar al menos 5 raciones entre frutas y hortalizas al día.
2. Mantener una buena hidratación.
3. Elegir el consumo de productos integrales y legumbres.
4. Consumir zumos con alto contenido de vitamina C.
5. Elegir el consumo de frutos secos, semillas y aceite de oliva
6. Consumo moderado de otros alimentos de origen animal dentro de las recomendaciones saludables.
7. Evitar los alimentos precocinados y la comida rápida.
8. Elegir productos lácteos (leche y leches fermentadas/yogur) preferentemente bajos en grasa.

Así como el estilo gráfico que se propone es el flat design por las posibilidades que ofrece y la agilidad al trabajar debido a que el estilo mantiene un equilibrio entre serio y cálido. Evitando ser una pieza rígida científica aportando un poco de seguridad y humanidad a la información. También aporta con una referencia del estudio Giant Ant.

Para la musicalización recomienda tipo ambiental que mantenga un ritmo ligero para equilibrar la naturaleza seria de la información, con una familia tipográfica tipo san serif como Helvética Neue, Neo Sans o Roboto, dependiendo mucho del tono que se le quiera dar al video.

La cromática que mejor se adapta a este estilo de video son los tonos cálidos positivos, con optimismo y fraternidad. Con un tiempo sugerido de menos de un minuto y si el video debe ser más largo, priorizar y jerarquizar la información para mantener la atención de las personas comunicando el mensaje. La resolución recomendada es de 1920 x 1080 full Hd, con una extensión del video se podría subir con este formato a YouTube o Vimeo.

Los pasos para elaborar este tipo de archivos son: análisis del guión, separación de temas y puntos claves, aquí se determina el tiempo de duración y tono del video. Aquí es el momento para despejar dudas, buscar información y aclarar todos los aspectos de contenido. Posterior a esto comienzo a bocetar el storyboard. Aquí se piensa en transiciones y elementos recurrentes que puedan ayudar a llevar un hilo conductor interesante. Con el storyboard listo se pasa a realizar un breve color script para definir la paleta de colores general y específica. En muchos casos es interesante ver cómo cada sección del guión

puede subdividirse en “micro tonos” o llevar su propia paleta de colores. lo más que pueda estas etapas de pre producción

Una vez definidos los bocetos los ilustramos en Illustrator o Photoshop para realizar las piezas gráficas, no olvidar llevar un orden específico de capas. Y para finalizar en After Effects, aquí se recomienda evitar transiciones rígidas si no buscar una forma de guiar al espectador de forma fluida e informativa.

El entrevistado comenta que ha trabajado comenzando con guión literario, pasando al storyboard y un color script antes de comenzar a realizar los gráficos. Y envía un link de referencia para apreciar el orden que realiza.⁵

Para finalizar da total libertad para explorar la opción que más les guste para experimentar o aprender más. Eligiendo lo que les permita resolver y comunicar la idea de la forma más efectiva con los recursos que poseen.

2.1.2.1 Entrevista a Lcdo. Ricardo Palacios, (Ver Anexo 6)

El Licenciado Ricardo Palacios Diseñador web y Multimedia en el Estudio de Diseño Nodols, dio detalles acerca del orden de relevancia de las recomendaciones que se presentaran en el video y concuerda con la información de la Dra. Mayumi, también aclara que el estilo gráfico que lograría un gran impacto es el Flat Design y expuso unos canales a través de YouTube Kurzgesagt – In a Nutshell que usa este

⁵ <https://www.behance.net/gallery/83911233/Amiguitos-del-Ocano>.

estilo seguido de un toque distintivo de ellos como por ejemplo gradientes y una paleta de colores con alta saturación colores fuertemente contrastados. Con respecto a la musicalización dijo que el video necesita realzar momentos y dar recomendaciones dándole un gran uso de música de estilo ambiental. Y si se desea explorar otras posibilidades que permitan juegos de tono dentro con música Orquestal o Instrumental.

Las familias tipográficas recomendadas son de palo seco a un peso de entre 400 – 700 para una mejor legibilidad, y si se desea hacer un juego de pesos puede ser con tipografías de la misma familia en mayores pesos. La cromática seleccionada es basada en colores fríos, ahí dependerá mucho del estilo gráfico que se decida manejar dentro de esta paleta o gama de colores, dichos estilos pueden ir de toques tan sutiles como bordes en los vectores o colores fuertemente contrastados y saturados, sin dejar a un lado la importancia del deleite visual. Con un tiempo sugerido de 1:30 minutos a 2 minutos para poder explicar detalles que puedan equilibrar la información. La resolución de 1920* 1080 pixeles es favorable ya que es estándar en la plataforma de YouTube siempre y cuando tengan en consideración los lineamientos y reglas de contenido para que no tener problemas en el futuro.

El proceso que el especialista utiliza para elaborar un motion graphic es el levantamiento e investigación, ilustración, animación y edición que en conjunto con el storyboard donde se pueda exponer de una forma

directa cuales serían las ideas en cuanto a imágenes, tiempo, texto y narración con un estilo de animación en 2d lo cual se toma en cuenta dentro de nuestro producto final.

2.2 Análisis de proyectos similares.

2.2.1 Pictoline Radiografía de un coronavirus.

Este proyecto audiovisual de pictoline se basa en la explicación concisa sobre como eliminar el coronavirus de las superficies, como prevenir su contagio y cuáles son los efectos en el cuerpo al contagiarte.

Este proyecto audiovisual se toma como referencia la animación principal para introducir el tema como vemos en la **Figura 8**, que tiene formas y colores básicos, el fluido de los elementos en las secuencias de animación, colores contrastantes entre ellos y fondos que resaltan los elementos en cada secuencia del video.

Se va a utilizar titulares de textos en cada escena sin perder la legibilidad adecuada enfocando los aspectos más importantes en la información que transmite el video, ver **Figura 9**.



Figura 8. Radiografía de un coronavirus

Fuente: <https://www.facebook.com/pictoline/videos/568984120711112/>



Figura 9. Radiografía de un coronavirus

Fuente: <https://www.facebook.com/pictoline/videos/568984120711112/>

2.2.2 Food Heals App

Es una aplicación lanzada por Cuddles Foundation la única ONG en India que brinda apoyo nutricional integral a niños desfavorecidos. Esta app respeta la privacidad de su información y registra los avances en los cambios alimenticios.

Se explica el uso y funcionamiento de su aplicación llamada Food Heals App para control nutricional de las personas, detalla las recomendaciones nutricionales, y calorías necesarias que debe consumir en el día tomando en cuenta variables como, el peso, estatura y edad de las personas registradas.

Se tomará como referencia las escenas en las que se puede apreciar una completa interacción entre elementos vectoriales geométricos, que llaman la atención por sus secuencias fluidas con los demás elementos dentro de la comunicación visual, ver **Figura 10**.

Su paleta cromática entre fríos y cálidos bien complementada muestra un lenguaje visual alegre, estimulante y activo, logrando captar la atención del espectador por su contraste de tonos, ver **Figura 11**.



Figura 10. Food Heals

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=e2EwaHdHcl0>



Figura 11. Food Heals

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=e2EwaHdHcl0>

2.2.3 Platelet Blood Donation

Este proyecto audiovisual se basa en la explicación sobre la donación de plaquetas de sangre. Mostrando previamente los componentes que contiene la sangre.

El video muestra de manera detallada quienes pueden donar sangre, los equipos que usan para la separación de los componentes de la sangre y el

uso de las plaquetas en pacientes de tratamientos oncológicos y como tratamientos preventivos en pruebas diagnósticas para otras enfermedades.

Se tomará como referencia el estilo de ilustración de flat design para el diseño de las frutas, hortalizas y demás productos alimenticios que se van a mostrar en el video, ver **Figura 12**. Las escenas de movimiento en la animación que están basadas en la escala, posición, rotación, opacidad y arrastre, generando movimientos con estilo y transiciones entre escenas que permiten entender lo que expresa el video, ver **Figura 13**.

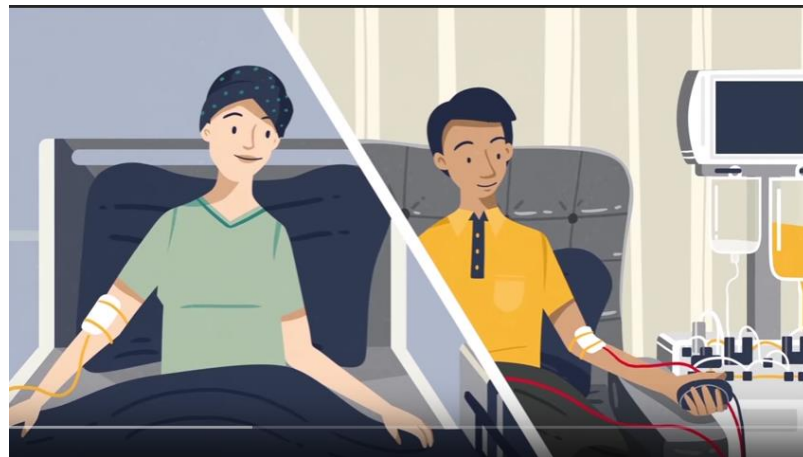


Figura 12. Platelet Blood Donation

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=BwjwxbwN34&feature=emb_title



Figura 13. Platelet Blood Donation.

Fuente: https://www.youtube.com/watch?v=BwjwxbwN34&feature=emb_title

3. Proyecto

3.1 Criterios de Diseño

Pre- Producción

3.1.1 Estilo de Motion Graphic

Para la elaboración del video se recaba información de la investigación documental y entrevistas, se elige **estilo explicativo**, ya que permite explicar o enseñar una idea, mostrar datos o un concepto gracias a la tipografía, infografías e ideas empleadas.

3.1.2 Guión

Por lo que se refiere a la creación de los guiones se establece en la recomendación del Lcdo. William Guevara que se inicia analizando el guión técnico, ver **Figura 14**, bocetar el storyboard, ver **Figura 15** y elaboración de ilustraciones.

El modelo para la elaboración del guión técnico del motion graphic se extrae de las páginas: ^{6, 7}

Sinopsis del motion graphic

Para el motion graphic se crea un personaje basado en la Nutricionista Carla Ramírez quien va a presentar el tema principal y explicará las recomendaciones alimenticias para el paciente contagiado de covid 19, que se tomaron de la Academia de Nutrición y Dietética Española

⁶ <https://medium.com/@equillamon/c%C3%B3mo-preparar-un-gui%C3%B3n-para-motion-graphics-6b2382902603>

⁷ <https://www.monsuton.com/como-hacer-guion-tecnico/>

((CGCODN), 2020) , se recrea un ambiente a través de la tableta simulando que es realidad virtual. Luego el personaje presenta las ilustraciones alimenticias de cada uno de ellos. Finalmente, se muestran los créditos de todos los profesionales que ayudaron a elaborar el video. Cabe aclarar que la duración de las escenas es estimado de 5” a 10” pero esto puede variar, cuando se realice la evaluación con el público.

Para la elaboración del guion técnico se tomó información de las fuentes:^{8, 9}

⁸<https://www.academianutricionydietetica.org/noticia.php?id=113>

⁹<https://proyectocrece.eldiariomontanes.es/?s=alimentacion+coronavirus>

ESCENA	SECUENCIA	DURACIÓN	ACCIÓN	CONTENIDO	SONIDO	EFEECTO DE SONIDO
1	Intro de video	5" a 10"	El personaje presenta la temática del video	Voz en off: <i>El ser humano se inmuniza llevando un correcto estilo de vida, como: una buena alimentación, hidratación, actividad física, horas de descanso adecuadas y control de estrés</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	-
2	Animación de hidratación	5" a 10"	Se presenta la primera recomendación, junto con el personaje	Voz en off: Estas son las recomendaciones para la población ecuatoriana *Se presenta la primera recomendación de la Academia de Nutrición de España. <i>Mantener una buena hidratación, garantizando al menos 1,8 litros de líquido al día.</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	-Sonido de vaso con agua. -aparición de los elementos
3	Animación de frutas y hortalizas	5" a 10"	Se presenta la segunda recomendación, junto con el personaje	*Se presenta la segunda recomendación de la Academia de Nutrición de España. <i>Tomar al menos 5 raciones entre frutas como banana y sandía también hortalizas como brócoli, zanahoria y papa al día.</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	Sonido de -aparición de los elementos
4	Animación de productos integrales y legumbres	5" a 10"	Se presenta la tercera recomendación, junto con el personaje	*Se presenta la tercera recomendación de la Academia de Nutrición de España. <i>Elegir el consumo de productos integrales como pan y arroz también legumbres como tomate, alverja y maíz.</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	Sonido de -aparición de los elementos
5	Animación de productos lácteos	5" a 10"	Se presenta la cuarta recomendación, junto con el personaje	*Se presenta la cuarta recomendación de la Academia de Nutrición de España: <i>Elegir productos lácteos preferentemente bajos en grasa como yogurt, queso y leche.</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	Sonido de -aparición de los elementos
6	Animación de alimentos de origen animal	5" a 10"	Se presenta la quinta recomendación, junto con el personaje	*Se presenta la quinta recomendación de la Academia de Nutrición de España. <i>Consumo moderado de otros alimentos de origen animal como filete de carne roja, hueso cocido, pescado y tocino.</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	Sonido de -aparición de los elementos
7	Animación de frutos secos	5" a 10"	Se presenta la sexta recomendación, junto con el personaje	*Se presenta la sexta recomendación de la Academia de Nutrición de España. <i>Elegir el consumo de frutos secos, semillas como nuez, almendra, avellana y aceite de oliva.</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	Sonido de -aparición de los elementos
8	Animación de comida rápida	5" a 10"	Se presenta la séptima recomendación, junto con el personaje	*Se presenta la séptima recomendación de la Academia de Nutrición de España. <i>Evitar los alimentos precocinados y la comida rápida como papas fritas, hamburguesas y enlatados.</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	Sonido de -aparición de los elementos
9	Animación de Contenido con vitamina C	5" a 10"	Se presenta la octava recomendación, junto con el personaje	*Se presenta la octava recomendación de la Academia de Nutrición de España. <i>Consumir zumos con alto contenido de vitamina C como limón, naranja, kiwi y fresa.</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	Sonido de -aparición de los elementos
10	Enfoque de plano medio del personaje	5"	El personaje da el mensaje final del video.	Voz en off: <i>El cuidado de tu familia depende de ti, por eso no olvides que la alimentación es parte fundamental en la prevención, pronostico y recuperación de los pacientes contagiados.</i>	Música Ambiental (disminuye el sonido cuando se habla)	-
11	Fija, posición central	3"	Créditos	Se agradece a los profesionales que aportaron con la información.	-	-

Figura 14. Guion técnico

Fuente: Elaboración propia

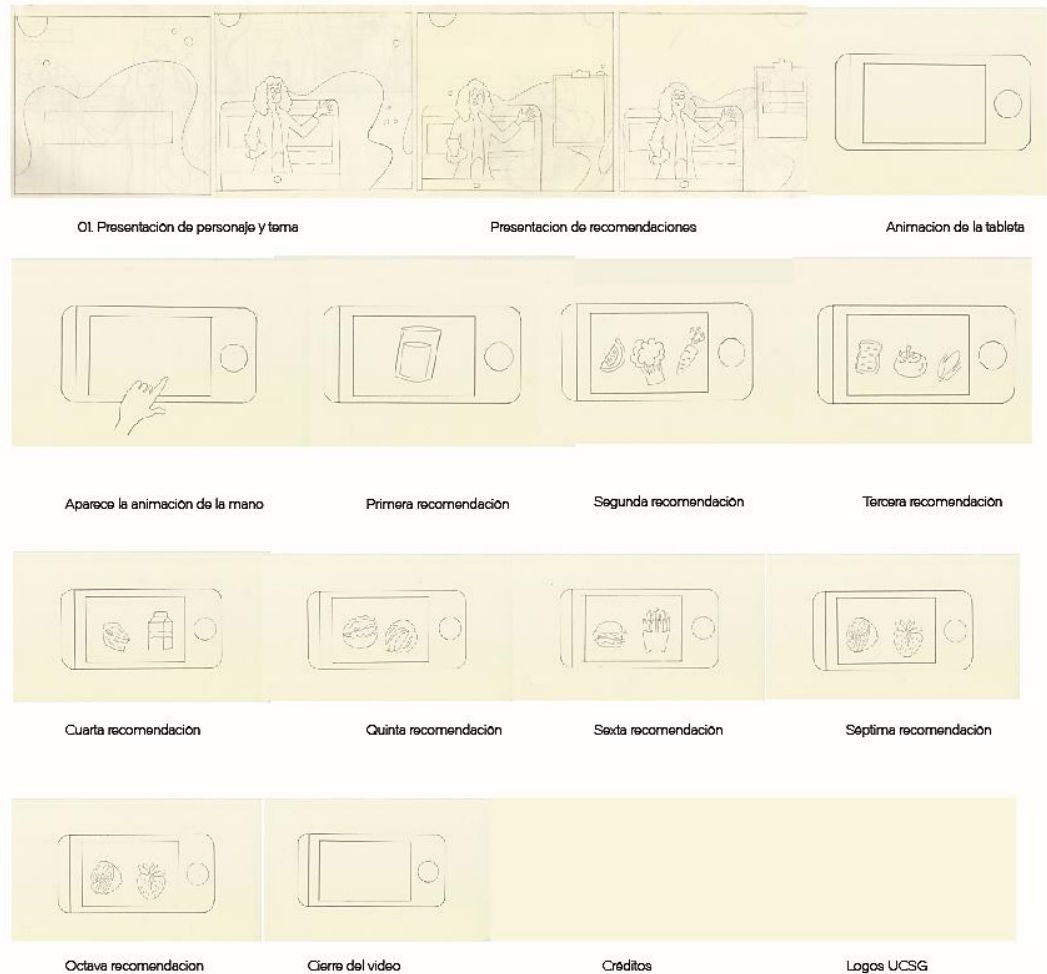


Figura 15. Storyboard

Fuente: Elaboración propia

3.1.3 Estilo gráfico

El estilo gráfico se elabora en base a la investigación documental y el análisis de las entrevistas a los expertos en el tema. Se elige el estilo **Flat design** por las posibilidades que ofrece para el desarrollo del video como el tiempo de elaboración es más ágil y las formas se manejan mejor en el momento de la animación, ver **Figura 16**.



Figura 16. Estilo Flat Design

Fuente: <https://www.creativosonline.org/blog/disenio-grafico-plano-flat-design.html>

3.1.4 Programa a usar

En cuanto al programa que se estableció en la investigación documental, las ilustraciones serán elaboradas en Adobe Illustrator y para la composición y animación del video en Adobe Effects.

3.1.5 Características de Ilustración

Para el diseño de cada alimento se utilizan fotografías tomadas de las siguientes páginas:¹⁰ ,¹¹ ,¹² y ¹³ que son de uso libre de derechos, de las cuales se realiza directamente las ilustraciones en el programa, para su respectiva edición.

Se realizan tres propuestas de las cuales la primera se caracteriza por ser monocromática, plana con detalles en cada elemento. La segunda con características de dos colores, planas, aplicando detalles de texturas con opacidad. Y la tercera con características de varios

¹⁰ <https://www.pikist.com>

¹¹ <https://pixabay.com/>

¹² <https://unsplash.com>

¹³ <https://www.flickr.com/>

colores y patrón de stippling aplicado en los bordes para dar sensación de textura.

3.1.6 Tipografía

De acuerdo a la entrevista con los profesionales, Licenciados. Eduardo Javier Lucas Álvaro, Ricardo Palacios y William Guevara, se implementa la familia tipográfica Sans Serif a través de las fuentes de Roboto y Helvética Neue para los textos del video son ideales para visualización en pantalla al ser legibles en tamaños pequeños. Y transmiten la sensación de modernidad seguridad, fuerza y dinamismo.

Para títulos **ROBOTO BLACK**, ver Figura 17.

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j
k l m n o p q r s t
u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Figura 17. Fuente tipográfica

Fuente: Elaboración propia

Para texto **HELVETICA NEUE – Regular**, ver Figura 18.



Figura 18. Fuente tipográfica

Fuente: Elaboración propia

3.1.7 Cromática

La paleta cromática se extrae los colores de la investigación de proyecto similar titulado: Food Heals App. Se combinará entre tonos cálidos y fríos, expresando de esta manera un lenguaje visual dinámico e interpretando las funciones perceptivas que transmite cada escena.

Las paletas a utilizar son la extracción del color de cada elemento a ilustrar, junto con el color morado agregado de la paleta de colores fríos. Y cada fondo de la composición va a ir variando dependiendo de la escena, acción y animación.

Tonos Cálidos

Se implementa para transmitir alegría, estimulan respuestas activas y vivaces, logrando captar la atención del espectador. Proporcionan la impresión de mayor tamaño, debido a su efecto expansivo (Torre, 2020), ver **Figura 19**.

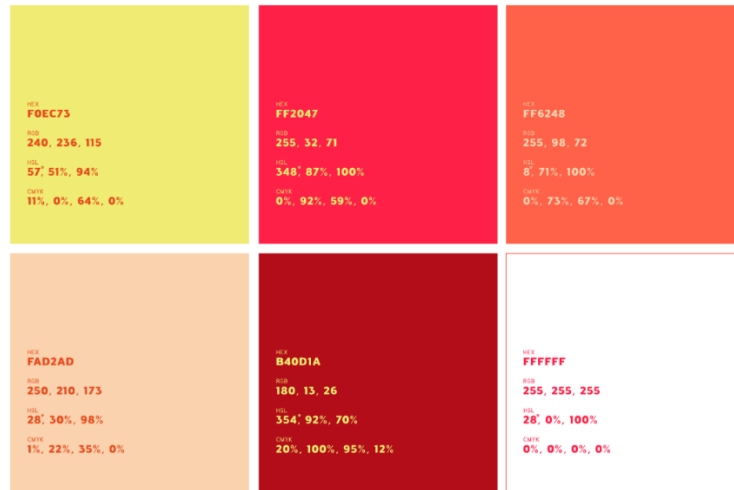


Figura 19. Paleta cromática cálida

Fuente: Elaboración propia.

Tonos Fríos

Se implementa para transmitir tranquilidad, serenidad y profesionalidad. Facilitan la lectura debido a su cualidad de calma relajando la mente y permitiendo que el uso de estos matices se armonice con la composición de todos los elementos. Dan lugar a que las superficies se vean más pequeñas, debido a la sensación de alejamiento de las formas (Guerrero, 2020), ver **Figura 20**.

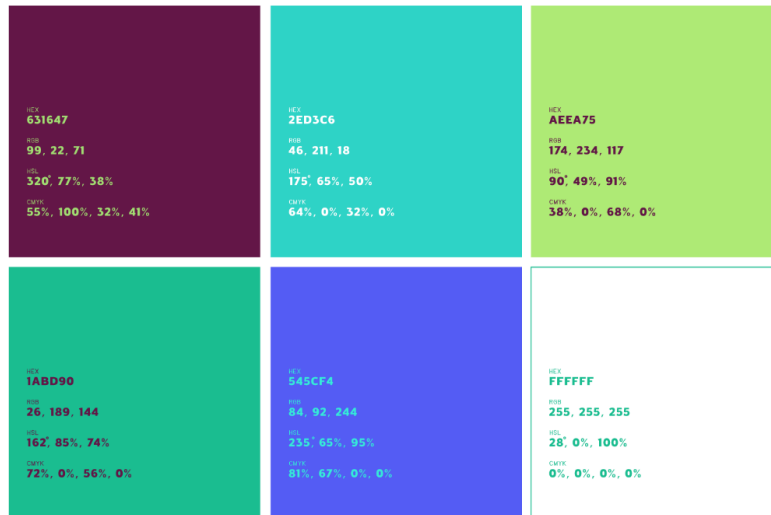


Figura 20. Paleta cromática fría.

Fuente: Elaboración propia

Producción

3.1.7. Animación

Del análisis de las entrevistas se establece que la animación ideal para proyecto, será el estilo 2D que se caracteriza por tener sus objetos y personajes creados en el espacio bidimensional lo que significa que sólo tienen ancho y alto (Renderforest, 2020). También se utiliza animación por opacidad, escala, posición, rotación, máscara y efectos para crear una presentación armoniosa.

3.1.8 Resolución y Distribución

En base a la investigación documental y la información seleccionada en las entrevistas. Se opta por aplicar 1920 x 1080 px. Porque es la dimensión adecuada para la reproducción en las multiplataformas (smartphone, monitores Pc y televisores en general) multimedia y redes sociales, **Figura 21.**

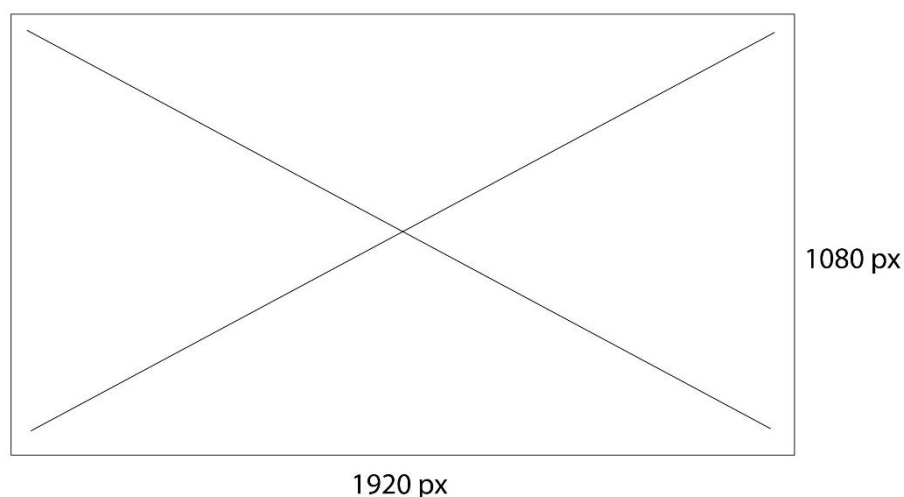


Figura 21. Medidas

Fuente: Elaboración propia

Distribución

3.1.9 Plataforma seleccionada

Acerca de las plataformas a utilizar referimos a YouTube como principal recomendación del análisis en las entrevistas y la búsqueda de información y de ahí manejar el enlace a otras plataformas. Con un formato MP4, miniatura seleccionada, agregar título, descripción y etiquetas al momento de publicar.

Postproducción

3.1.10 Musicalización y Fx

La musicalización se escoge en base a las recomendaciones de los entrevistados y la investigación documental. Se designa **tipo ambiental** que mantenga un ritmo ligero es decir con tonos bajos para equilibrar la naturaleza seria de la información.

Los efectos de sonido se emplean a medida que se va desarrollando y se apliquen animaciones de los elementos dentro de la composición. Estos son sonidos libres de derecho como los que encontramos en las páginas:¹⁴ y ¹⁵

3.1.11 Duración

Se planifica una duración aproximada de video entre 1 minuto y 1 minuto con 30 segundos debido a las especificaciones del cliente y al contenido de información que se muestra a través del video.

¹⁴ <https://freesound.org/>

¹⁵ https://offers.adobe.com/en/na/audition/offers/audition_dlc/AdobeAuditionDLCSEFX.html

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales

3.2.1 Ilustración:

Para elaborar el motion graphic es necesario diseñar todas las piezas que se van a animar, como el personaje principal, fondos y alimentos. De acuerdo a las características explicadas en los criterios de diseño.

Propuesta 1

Se realizan tres ilustraciones de alimentos como el brócoli, zanahoria y papa. En el estilo flat design con características monocromáticas, planas con texturas en cada elemento, **Figura 22**

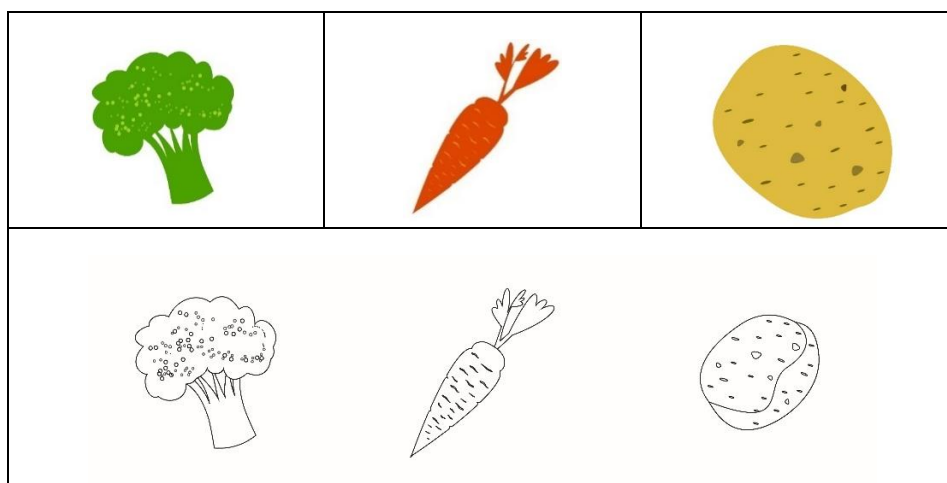


Figura 22. Ilustraciones monocromáticas

Fuente: Elaboración propia

Propuesta 2

Se realizan tres ilustraciones de alimentos como el brócoli, zanahoria y papa. En el estilo flat design con características de escala de color, planas, aplicando detalles de texturas, **Figura 23.**

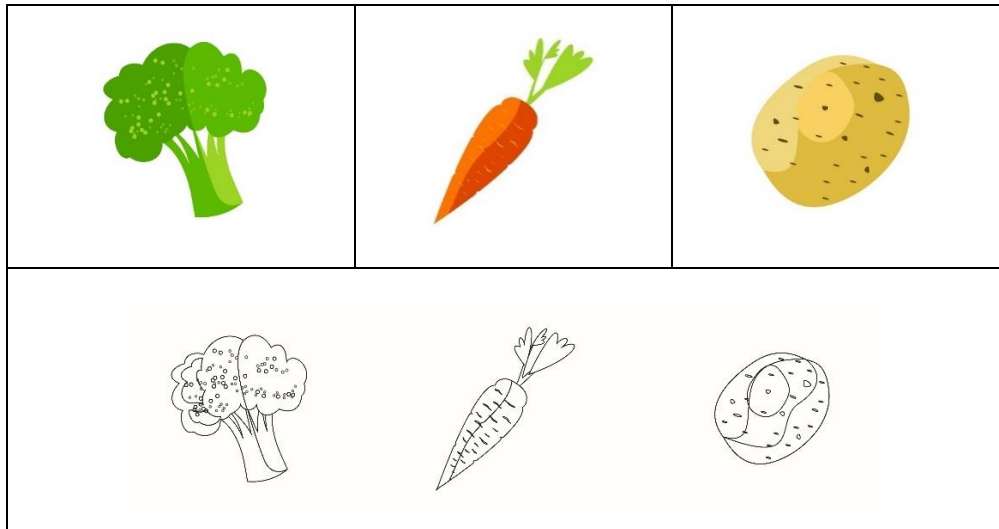


Figura 23. Ilustraciones dos colores

Fuente: Elaboración propia

Propuesta 3

Se realizan tres ilustraciones de alimentos como el brócoli, zanahoria y papa. En el estilo flat design con características de varios colores y patrón de stippling aplicado en los bordes para dar sensación de textura, **Figura 24.**

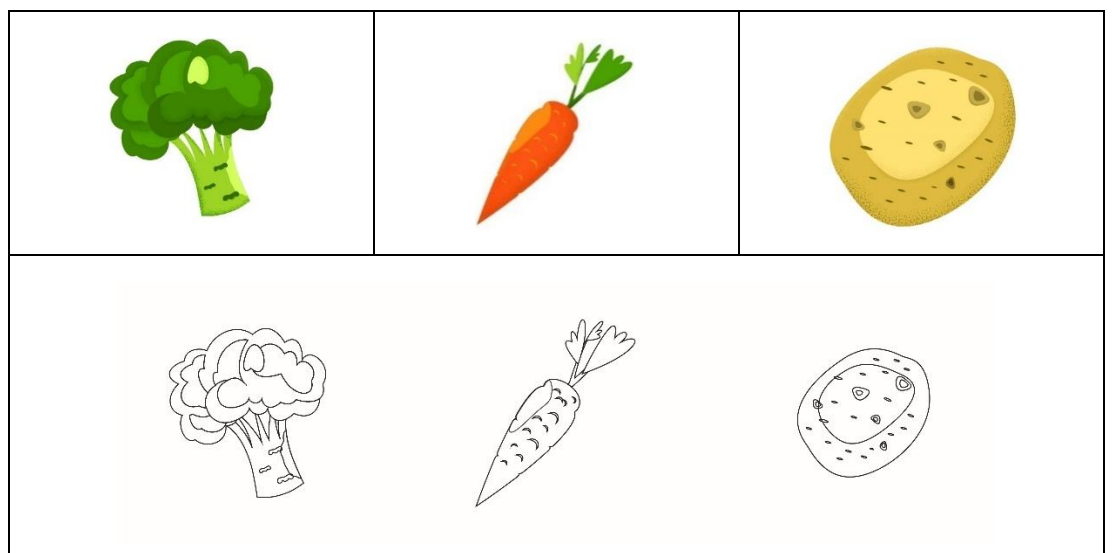


Figura 24. Ilustraciones con stippling

Fuente: Elaboración propia

3.2.1 Diseño de propuesta para pantalla principal.

Además, se presentan tres propuestas para pantalla inicial, se utiliza al personaje principal con las tres variaciones diferentes.

Propuesta 1

Se basa en ilustración simple con colores planos, un fondo de color celeste para resaltar la pantalla de forma de tableta en la que se ubicará al personaje para que tenga una estabilidad y presencia dentro de la composición a medida que enseña el proceso de alimentación del covid, con una pizarra que explique el tema que se expone, ver **Figura 25**.



Figura 25. Propuestas de pantalla inicial

Fuente: Elaboración propia

Propuesta 2

Se basa en ilustración con colores planos, el fondo se cambia a color beige para dar énfasis al personaje y al tema. En la tableta se insertan ciertos pictogramas médicos que representan salud, y también se colocará al personaje, con una pizarra que explique el tema que se expone, **Figura 26**



Figura 26. Propuestas de pantalla inicial

Fuente: Elaboración propia

Propuesta 3

Se basa en la ilustración de estilo stippling del personaje con rostro para dar más confianza al espectador y tener un respaldo creíble. La composición tiene colores fríos y planos, un fondo de color morado que combina con la pantalla de forma de tableta en que hay líneas entre cortadas y pictogramas médicos que representan salud para una mejor comprensión del tema. En esta se ubicará al personaje, con una pizarra que explique el tema que se expone, **Figura 27.**



Figura 27. Propuestas de pantalla inicial

Fuente: Elaboración propia

3.3 Evaluación de Artes Iniciales

3.3.1 Análisis individual de cada pregunta

Se realizó un modelo de evaluación previo a la animación y edición del motion graphic, y una encuesta sobre los parámetros gráficos como lo son la pantalla de inicio, ilustraciones de personaje, alimentos, tipografía y cromática, con profesionales en diseño y público objetivo. Con la finalidad de definir la gráfica adecuada para el desarrollo del proyecto de titulación. **(Ver Anexo 7)**

Para realizar la evaluación de artes iniciales, se envió un link con el modelo de evaluación a través de la plataforma Google Forms. Se utilizó esta plataforma debido a que la evaluación no se puede hacer de forma presencial por la emergencia que vive el país. Como evidencia se realiza la captura de pantalla de las respuestas globales de cada pregunta. Recalcando que la investigación sigue siendo de carácter cualitativo.

1. ¿Cuál de las tres propuestas de pantalla de inicio le parece adecuada para el video de motion graphic?

La mayoría de los evaluados consideraron que la opción 3, con ilustraciones más detalladas en la pantalla de inicio es la adecuada, ver **Figura 28**.

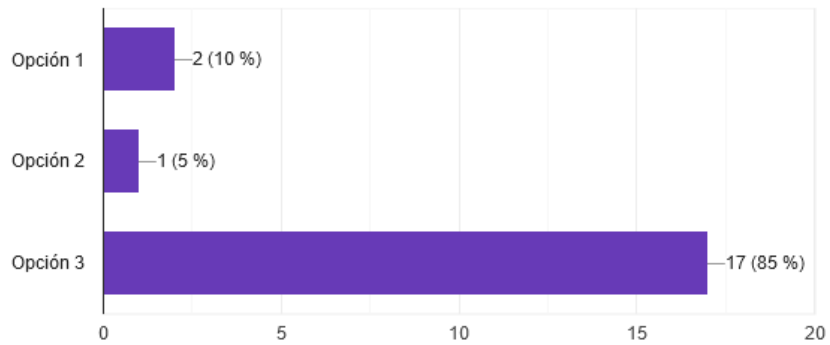


Figura 28. Análisis individual - pregunta 1.

Fuente: Google Forms

2. Para el diseño de motion graphic se requiere el diseño de productos alimenticios, con estilo flat design ¿Cuál de las tres propuestas es la que más le llama la atención?

La mayoría de los evaluados consideraron que la opción 3 va acorde con el estilo flat design con el estilo stippling en cada ilustración, ver **Figura 29**.

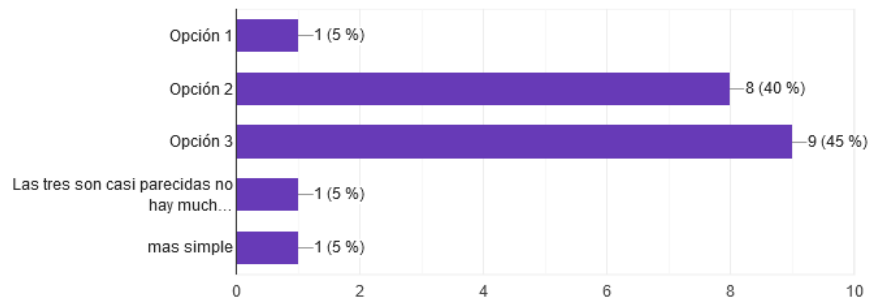


Figura 29. Análisis individual - pregunta 2.

Fuente: Google Forms

3. Estas tonalidades, cálidas y frías se escogieron para el video. ¿Usted cree que la gama cromática es la adecuada para el motion graphic?

La mayoría de los evaluados consideraron que la cromática escogida para el proyecto es la adecuada para la implementación del video, ver **Figura 30**.

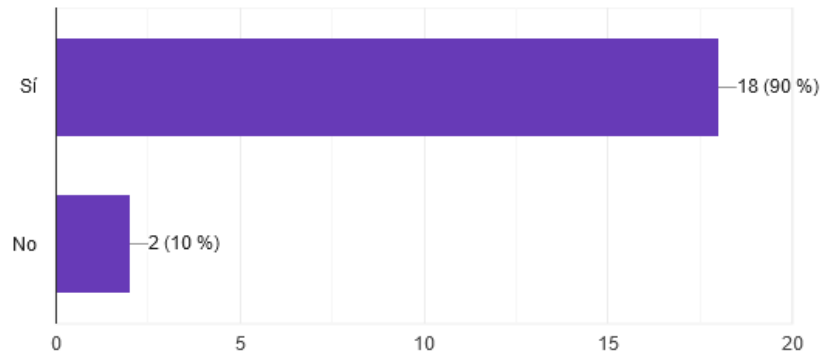


Figura 30. Análisis individual - pregunta 3.

Fuente: Google Forms

4. ¿Cuál estilo de tipográfico considera que facilitaría la lectura en el video?

La mayoría de los evaluados consideraron que la opción 2 es la adecuada para la composición del video. Se sugiere que se modifique el interlineado para facilitar la lectura, ver **Figura 31**.

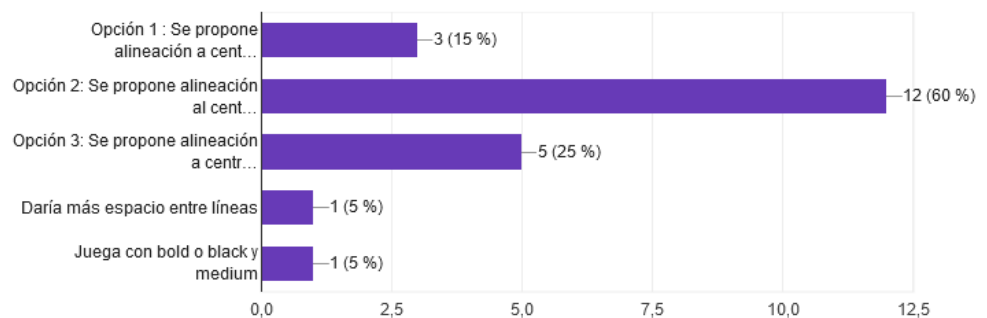


Figura 31. Análisis individual - pregunta 4.

Fuente: Google Forms

5. ¿Qué estilo de personaje considera usted es el adecuado para la presentación del video?

La mayoría de los evaluados consideraron que la opción 3 es la más adecuada debido al estilo stippling, ver **Figura 32**.

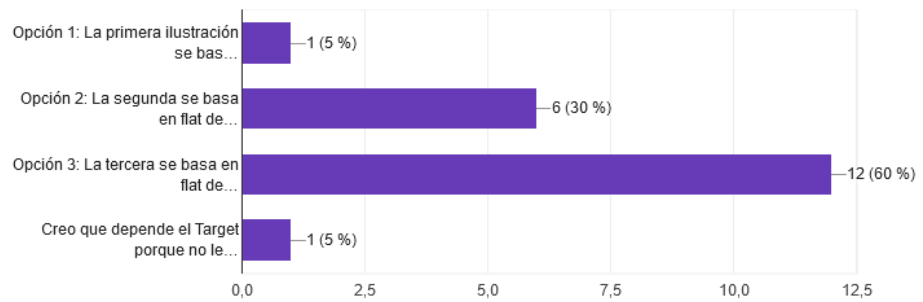


Figura 32. Análisis individual - pregunta 5.

Fuente: Google Forms

3.3.2 Análisis del grupo focal (Anexo 8)

Se inicia el proceso del grupo focal con el docente Félix Jaramillo y el grupo de estudiantes de la materia Diseño gráfico integrado, del cual se evaluaron criterios de diseño, ilustraciones y propuestas del proyecto. En criterios de diseño recomendaron agregar las referencias de proyectos similares. Para el personaje se eligió con rostro para darle confianza a la audiencia. En las ilustraciones seleccionaron estilo stippling para los productos alimenticios y los detalles que se le da al personaje. Y finalmente se recomienda utilizar la pantalla inicial con más detalles debido a que, aunque tenga más elementos, no existe un peso visual, ver **Figura 33- 35**.

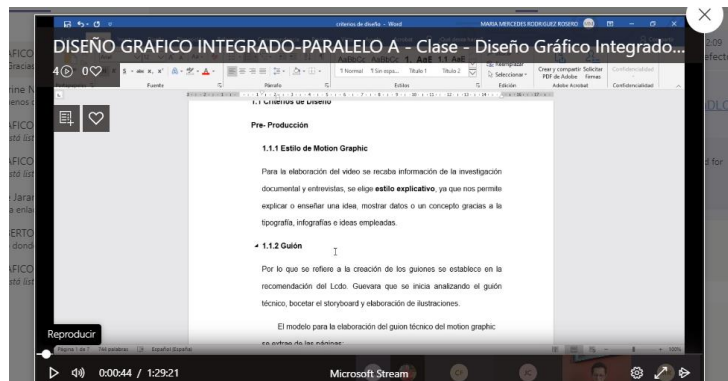


Figura 33. Grupo focal- análisis de criterios

Fuente: Microsoft Teams



Figura 34. Grupo focal- analisis de criterios

Fuente: Microsoft Teams



Figura 35. Grupo focal- análisis de criterios

Fuente: Microsoft Teams

3.3.3. Evaluación de video inicial

Se realiza la primera propuesta de animación inicial que contiene el intro del video y una escena de ejemplo. Para ello se evalúan cinco aspectos importantes: composición, animación, ilustración, background y tipografía en el cual se toma las recomendaciones del Lcdo. Eduardo Javier Lucas Álvaro.

Él propone realizar cambios en la tipografía del tema de pantalla principal con variación de entre Bold y Medium para que exista dinamismo en la escena, ver **Figura 36**, definir el fondo de la primera escena de manera estática para que no exista distracción de lo que expone el personaje, ver **Figura 37**, mostrar a los alimentos a manera de slide con una mano, ver **Figura 38**, también darle uso a la tableta de manera horizontal, ver **Figura 39** y por último darle un toque robótico a la animación, ver **Figura 40**.

En cuanto a los aspectos más sobresalientes del video se toma en cuenta la buena estructura del personaje y pizarra que forma parte del intro la selección de música de fondo y vocalización del personaje que van acorde al tipo de animación establecida.

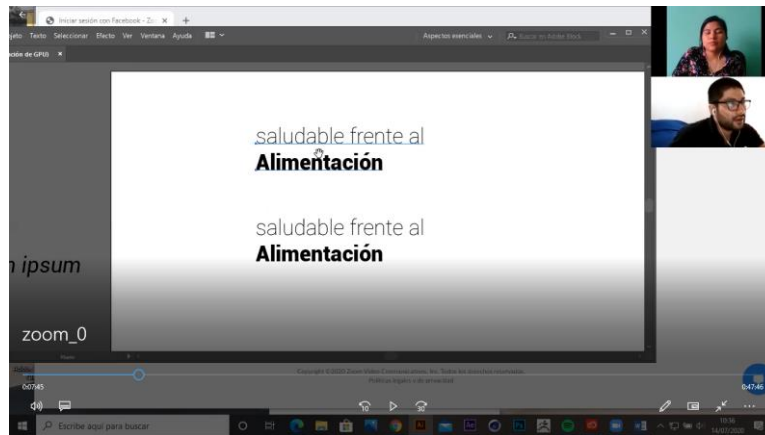


Figura 36. Evaluación tipográfica de la propuesta audiovisual.

Fuente: Vía Zoom

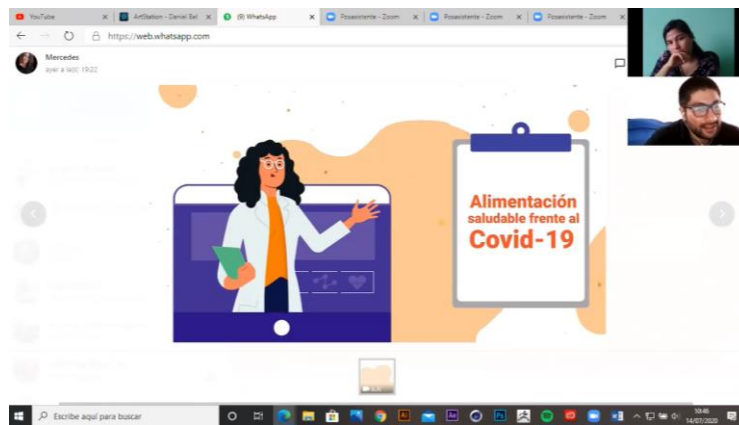


Figura 37. Evaluación del fondo de la propuesta audiovisual.

Fuente: Vía Zoom.

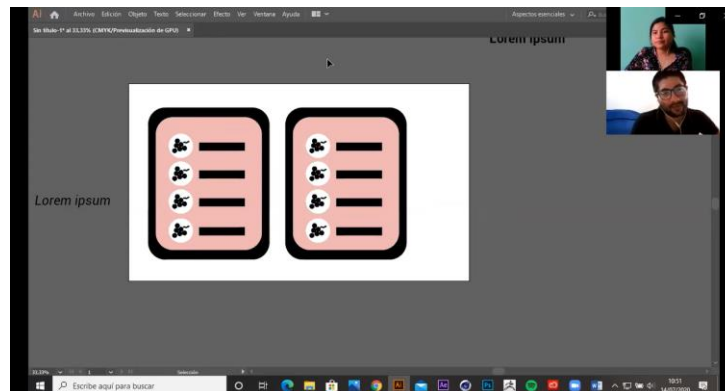


Figura 38. Evaluación de la animación de la composición.

Fuente: Vía Zoom

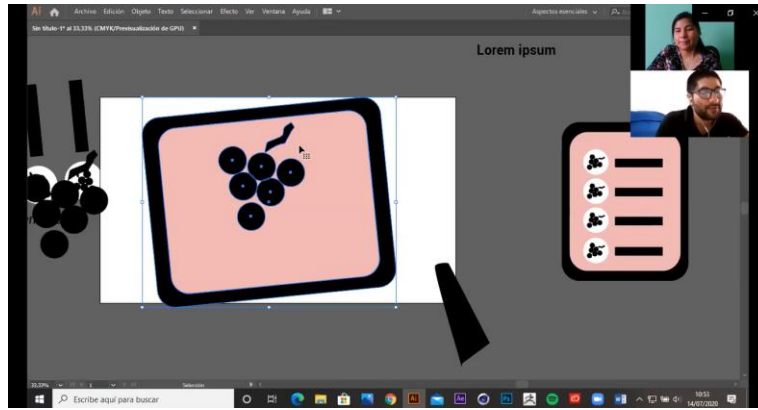


Figura 39. Evaluación de la tableta de la propuesta audiovisual.

Fuente: Vía Zoom

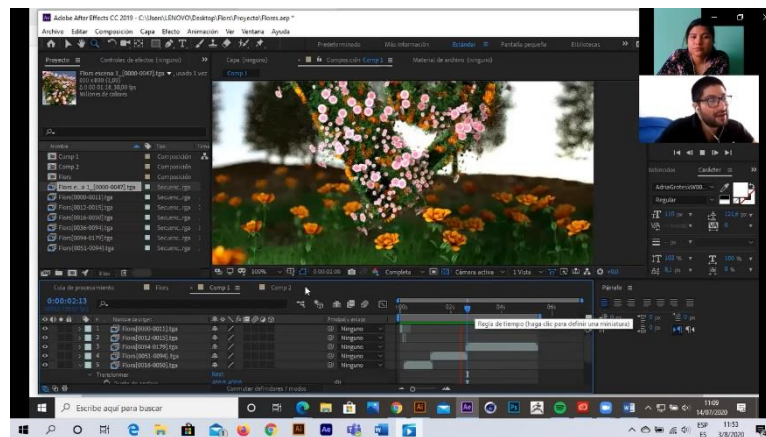


Figura 40. Evaluación del tipo de animación de la propuesta audiovisual.

Fuente: Vía Zoom

3.4 Desarrollo de línea gráfica definitiva.

Luego de evaluar la gráfica inicial con el público objetivo y profesionales en el diseño se procede a realizar las ilustraciones del personaje, alimentos y tableta, los mismos que tendrán las siguientes características de acuerdo a las sugerencias y recomendaciones. Para esto se elaboran los bocetos, se procede a vectorizar y se ilustra bajo el estilo flat design más elaborado. Luego se añade la cromática para finalmente agregar a cada elemento el estilo stippling.

3.4.1 Desarrollo del personaje, ver Figura 41.



Figura 41. Proceso de personaje.

Fuente: Elaboración propia.

3.4.2. Poses del personaje, ver Figura 42.



Figura 42. Poses de personaje

Fuente: Elaboración propia

3.4.2. Ilustración de pantalla inicial, ver Figura 43.

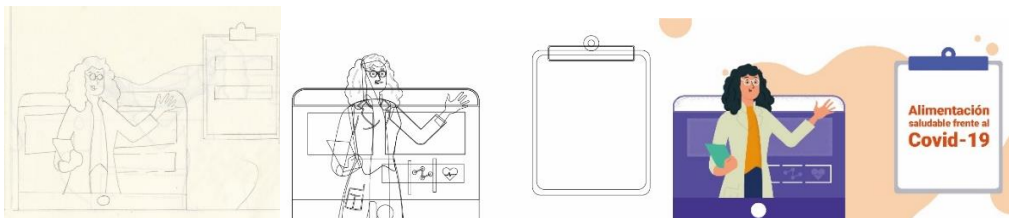


Figura 43. Proceso de ilustración pantalla inicial

Fuente: Elaboración propia

3.4.3. Desarrollo de ilustraciones alimenticias, ver Figuras 44 – 72.

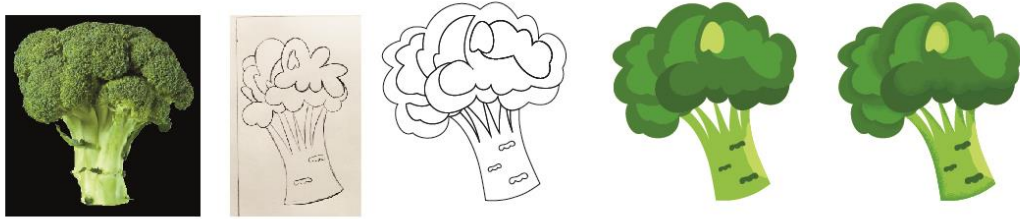


Figura 44. Proceso de ilustración brócoli.

Fuente: Elaboración propia.

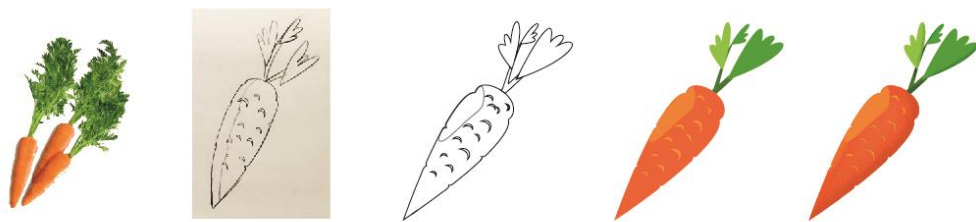


Figura 45. Proceso de ilustración zanahoria.

Fuente: Elaboración propia.

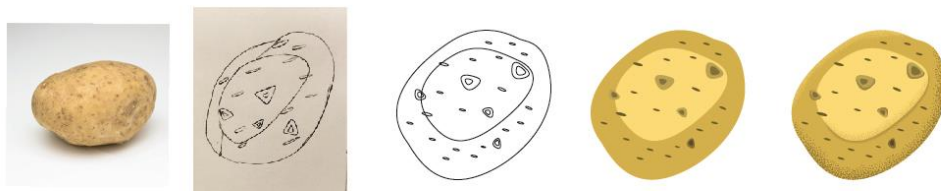


Figura 46. Proceso de ilustración papa.

Fuente: Elaboración propia.

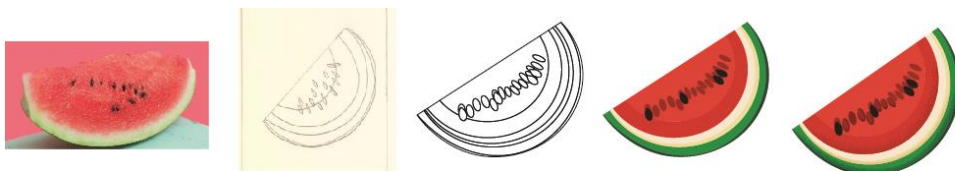


Figura 47. Proceso de ilustración sandía.

Fuente: Elaboración propia.

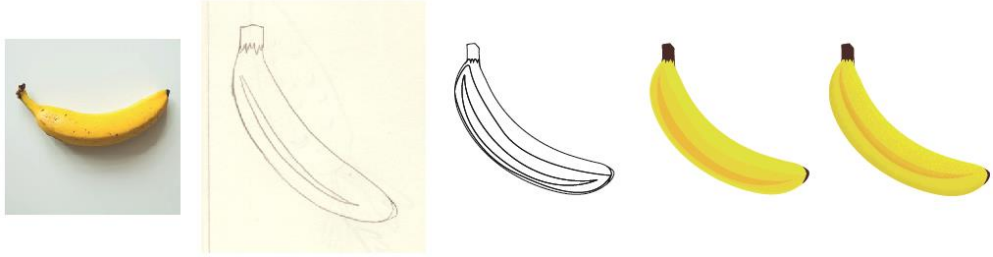


Figura 48. Proceso de ilustración. Banano

Fuente: Elaboración propia.

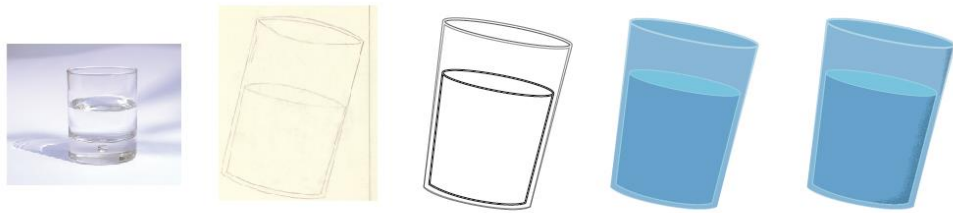


Figura 49. Proceso de ilustración vaso.

Fuente: Elaboración propia.

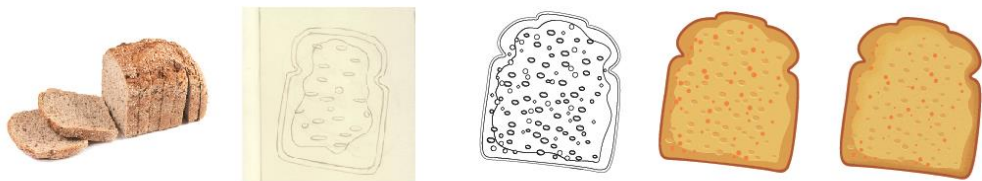


Figura 50. Proceso de ilustración pan.

Fuente: Elaboración propia.

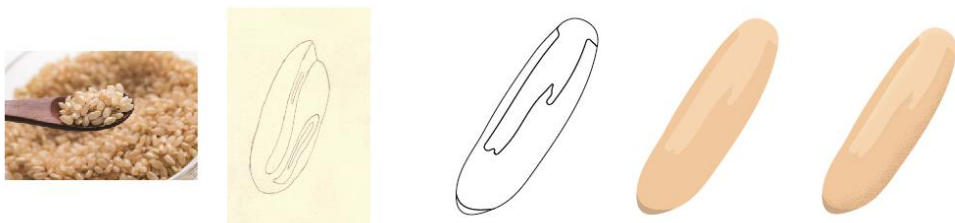


Figura 51. Proceso de ilustración arroz

Fuente: Elaboración propia.

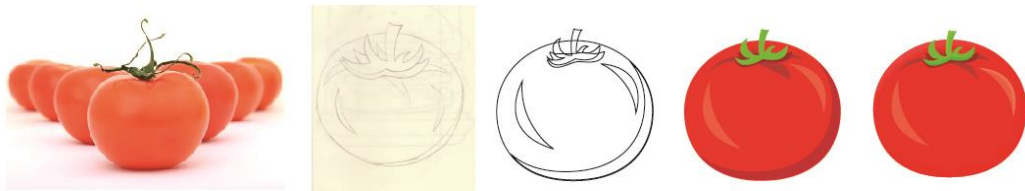


Figura 52. Proceso de ilustración tomate.

Fuente: Elaboración propia.

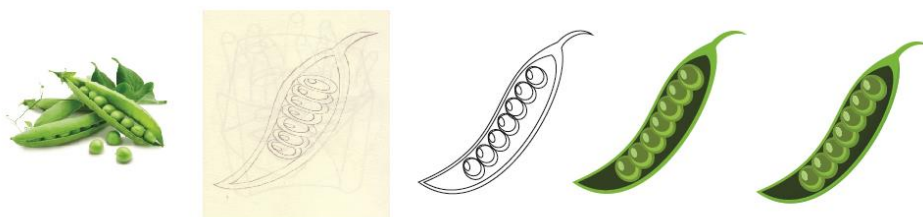


Figura 53. Proceso de ilustración alverja.

Fuente: Elaboración propia.

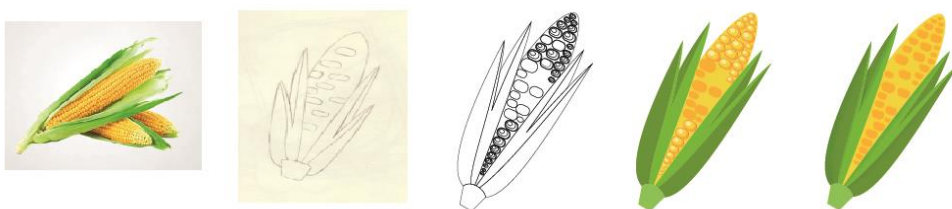


Figura 54. Proceso de ilustración maíz.

Fuente: Elaboración propia.

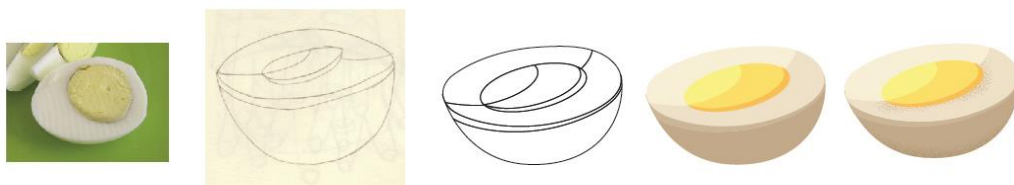


Figura 55. Proceso de ilustración huevo.

Fuente: Elaboración propia.

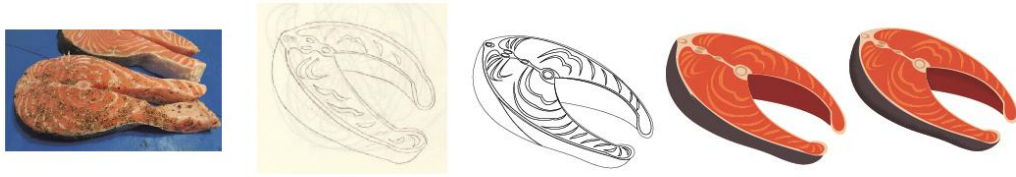


Figura 56. Proceso de ilustración pescado.

Fuente: Elaboración propia.

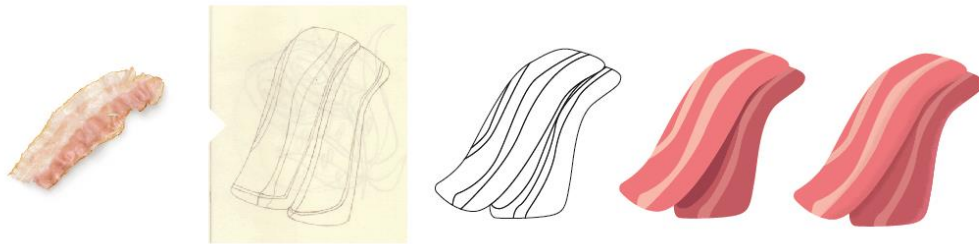


Figura 57. Proceso de ilustración jamón.

Fuente: Elaboración propia.

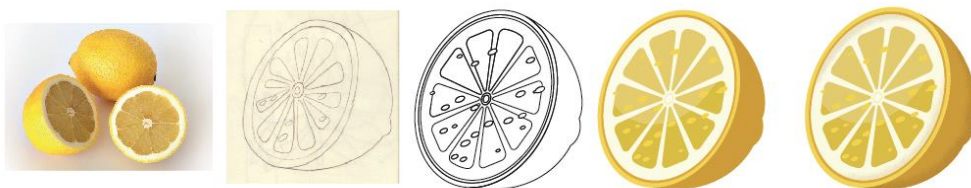


Figura 58. Proceso de ilustración limón.

Fuente: Elaboración propia.

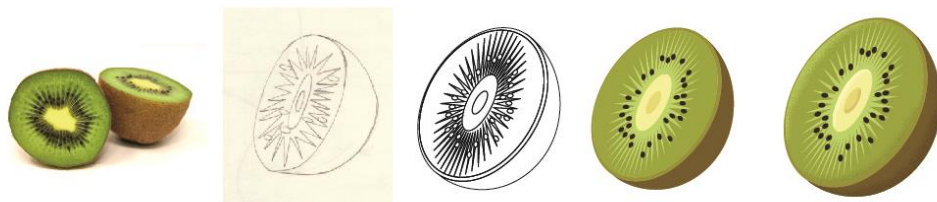


Figura 59. Proceso de ilustración kiwi.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 60. Proceso de ilustración nuez.

Fuente: Elaboración propia.

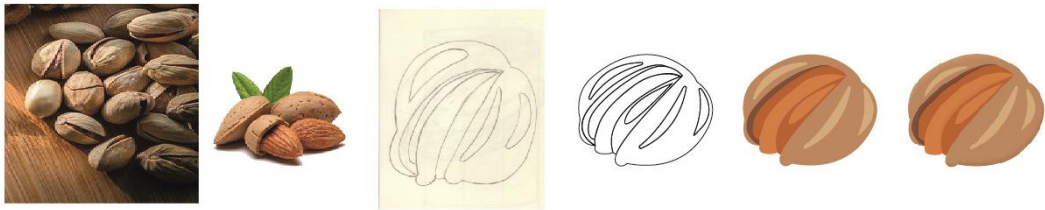


Figura 61. Proceso de ilustración almendra.

Fuente: Elaboración propia.

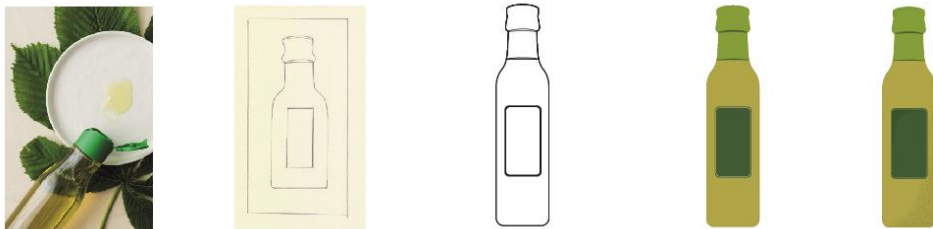


Figura 62. Proceso de ilustración aceite de oliva.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 63. Proceso de ilustración avellana.

Fuente: Elaboración propia.



Figura 64. Proceso de ilustración yogurt

Fuente: Elaboración propia.

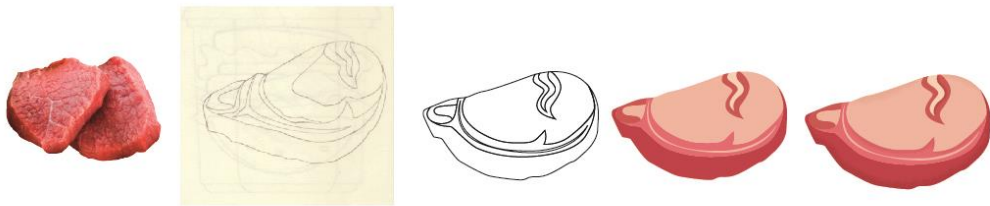


Figura 65. Proceso de ilustración carne.

Fuente: Elaboración propia.

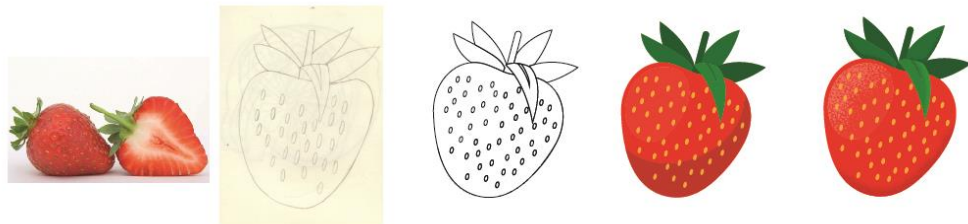


Figura 66. Proceso de ilustración frutilla.

Fuente: Elaboración propia.

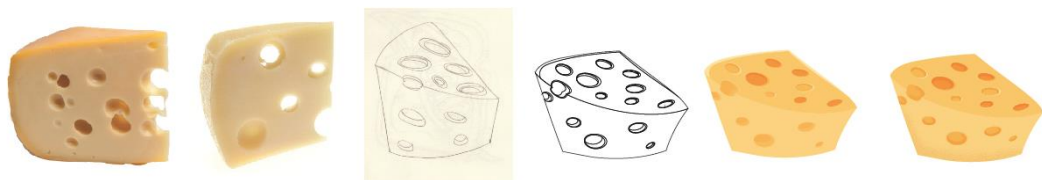


Figura 67. Proceso de ilustración queso.

Fuente: Elaboración propia.

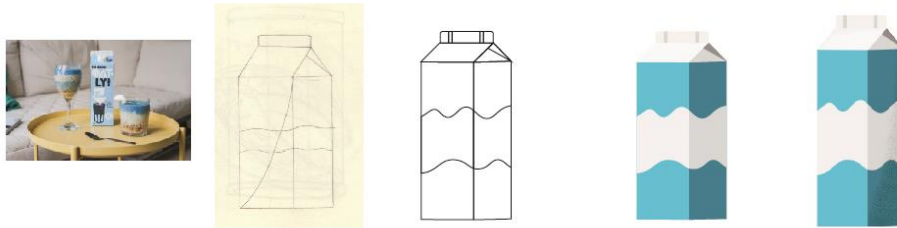


Figura 68. Proceso de ilustración leche.

Fuente: Elaboración propia.

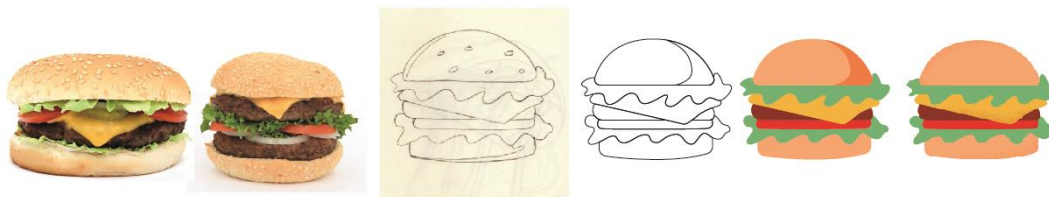


Figura 69. Proceso de ilustración hamburguesa.

Fuente: Elaboración propia.

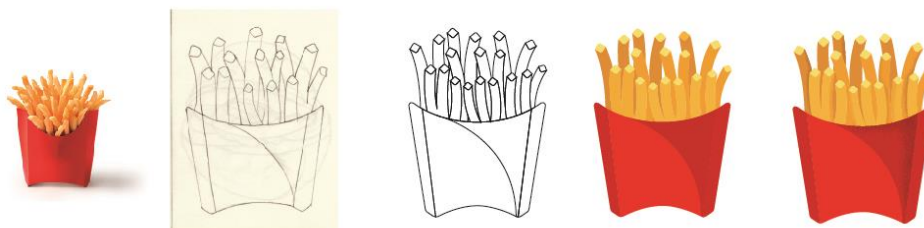


Figura 70. Proceso de ilustración papa frita.

Fuente: Elaboración propia.

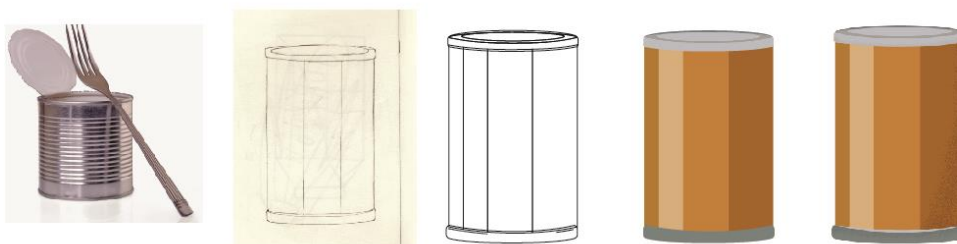


Figura 71. Proceso de ilustración lata.

Fuente: Elaboración propia.

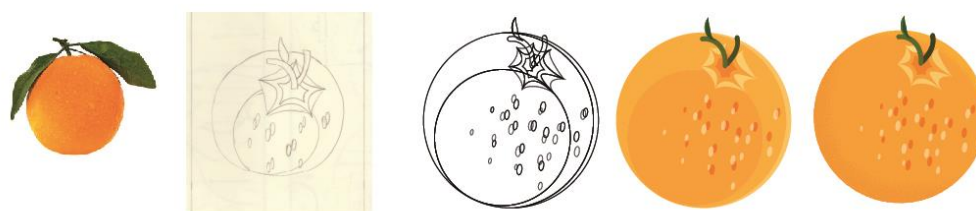


Figura 72. Proceso de ilustración naranja.

Fuente: Elaboración propia.

3.4.4. Ilustraciones de pictogramas

El proceso de desarrollo de pictogramas se visualiza diferente a las demás ilustraciones, debido a que es una representación visual de una actividad o recomendación dentro del intro del video, ver **Figura 73**.

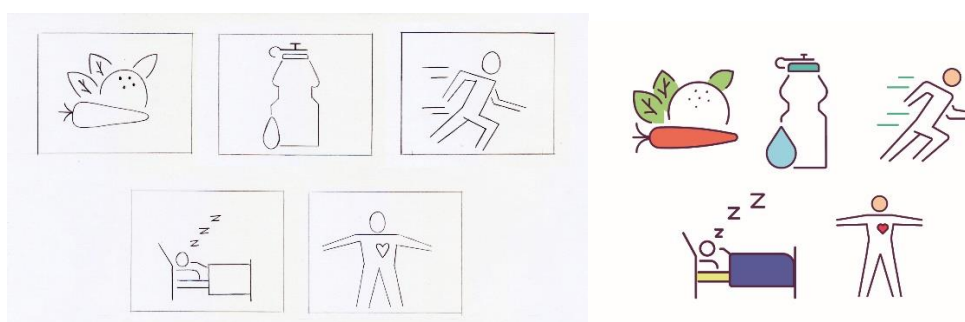


Figura 73. Proceso de ilustración pictogramas

Fuente: Elaboración propia

Estilo de animación por escenas

Dentro de las recomendaciones obtenidas de Academia Española de Nutrición y Dietética, Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas ((CGCODN), 2020) se establece la animación de alimentos y bebidas las que se componen en:

Mantener una buena hidratación, garantizando al menos 1,8 litros de líquido al día, **Figura 74**.



Figura 74. Animación hidratación.

Fuente: Elaboración propia

Tomar al menos 5 raciones entre frutas como banana y sandía también hortalizas como brócoli, zanahoria y papa al día, **Figura 75.**



Figura 75. Animación frutas y hortalizas

Fuente: Elaboración propia

Elegir el consumo de productos integrales como pan y arroz también legumbres como tomate, alverja y maíz, ver **Figura 76.**



Figura 76. Animación integrales y legumbres

Fuente: Elaboración propia

Elegir productos lácteos preferentemente bajos en grasa como yogurt, queso y leche, ver **Figura 77**.



Figura 77. Animación lácteos

Fuente: Elaboración propia

Consumo moderado de otros alimentos de origen animal como filete de carne roja, hueso cocido, pescado y tocino, ver **Figura 78**.



Figura 78. Animación alimentos origen animal

Fuente: Elaboración propia

Elegir el consumo de frutos secos, semillas como nuez, almendra, avellana y aceite de oliva, ver **Figura 79**.



Figura 79. Animación frutos secos, semillas y aceite de oliva

Fuente: Elaboración propia

Evitar los alimentos precocinados y la comida rápida como papas fritas, hamburguesas y enlatados, ver **Figura 80**.



Figura 80. Animación comida rápida

Fuente: Elaboración propia

Consumir zumos con alto contenido de vitamina C como limón, naranja, kiwi y fresa, ver **Figura 81**.



Figura 81. Animación zumos de vitamina c

Fuente: Elaboración propia

Dentro de cada escena se establecen parámetros de animación, en los cuales resalta la opacidad, escala, posición y rotación. Así como también una presentación armoniosa y dinámica de los elementos presentados que incluyen el fondo, explosión de partículas, movimientos de máscaras en círculos de fondo, mano, ilustración de tableta, transiciones entre escenas, efectos de sonido y textos.

3.5 Implementación y verificación del material digital

Luego de haber realizado todas las ilustraciones y la animación del producto, este se verifica a través de dispositivos móviles digitales como computadora y smartphone para finalmente evaluarlo.

Se envía el archivo a través de la plataforma Outlook para el personal de salud, público objetivo y profesionales en animación y diseño, quienes realizan las siguientes recomendaciones mediante la aplicación de mensajería WhatsApp.

Dra. Yael Mayumi Ruiz Izurieta comenta que la información del video está bien establecida y es propia para el tipo de público objetivo, ella desea adquirir el video una vez concluido el proyecto, para ser expuesto dentro de sus conferencias, ver **Figura 82**.



Figura 82. Verificación con la Dra. Yael Mayumi

Fuente: Outlook – Correo institucional

El docente Roger Ronquillo manifiesta que se debe establecer un tipo de animación del inicio del video, asimismo transiciones más fluidas, mejorar la posición y presentación del personaje creando nuevas poses al presentar el intro, las recomendaciones y el cierre del video. También considera arreglar una máscara al final del video y mejorar el cierre del video, ver **Figura 83**.



Figura 83. Verificación con el Mgs. Roger Ronquillo

Fuente: Outlook – Correo institucional

Lcdo. Ricardo Palacios felicita por las ilustraciones y recomienda que la animación tipográfica del tema sea más dinámica y al momento de la introducción prefiere que se presenten los temas mientras los va mencionando. Así como también habla sobre ajustar tiempo de voz en off, que el personaje muestre algún alimento consumiendo y probar diferentes posiciones del personaje, ver **Figura 84.**

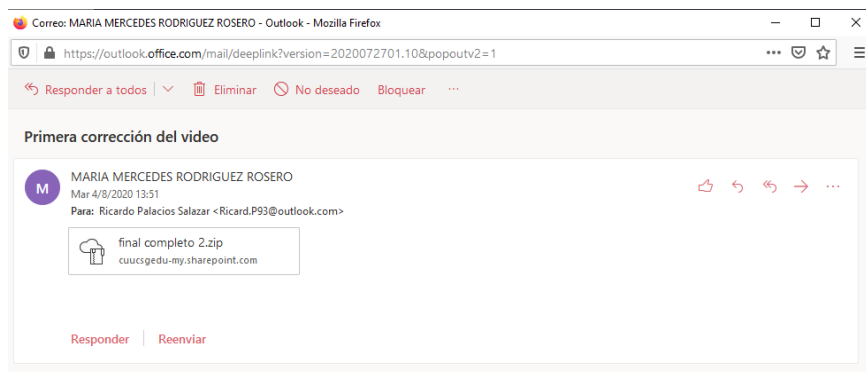


Figura 84. Verificación con el Lcdo. Ricardo Palacios

Fuente: Outlook – Correo institucional

Priscila Vélez habla bien sobre el mensaje del video y aconseja que las transiciones sean más suaves en el efecto de gravedad, y señala que la última escena es muy rápida para la lectura, ver **figura 85.**



Figura 85. Verificación con Priscila Vélez

Fuente: Outlook – Correo institucional

David Ortiz menciona que el mensaje comprende y las ilustraciones, pero sugiere que se debe sincronizar el audio de las últimas escenas y la música, ver **Figura 86.**

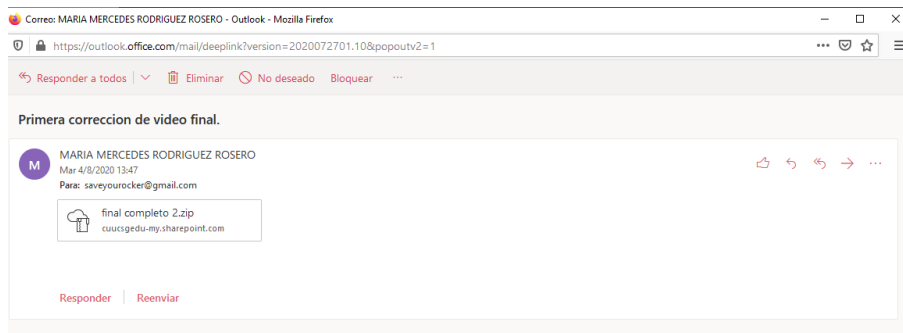


Figura 86. Verificación con el David Ortiz

Fuente: Outlook – Correo institucional

Producto final Mockup

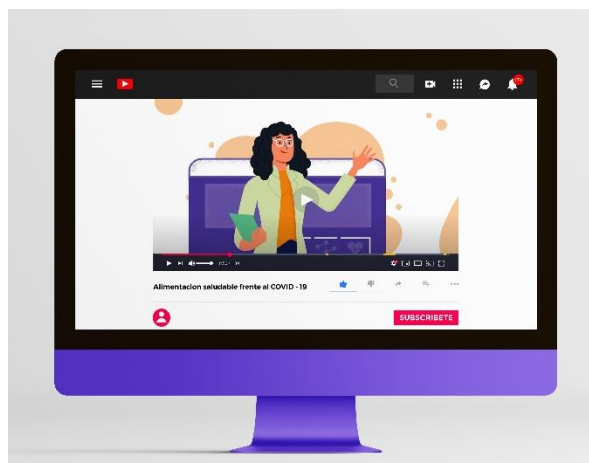


Figura 87. Mockup Monitor

Fuente: Elaboración propia

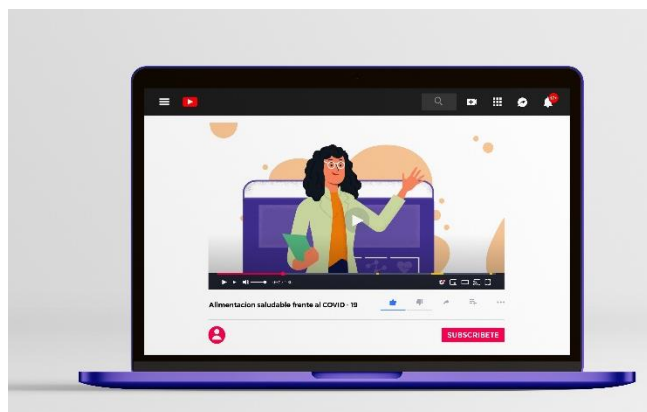


Figura 88. Mockup laptop

Fuente: Elaboración propia

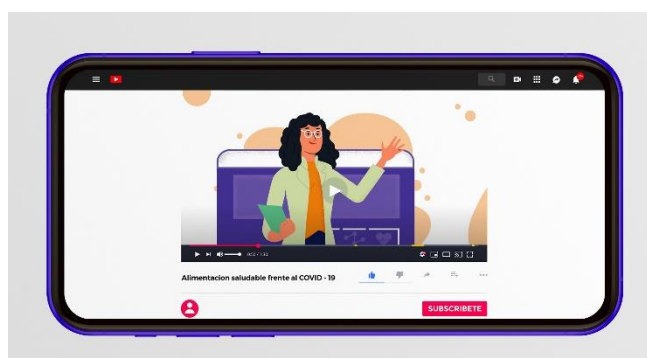


Figura 89. Mockup smartphone

Fuente: Elaboración propia

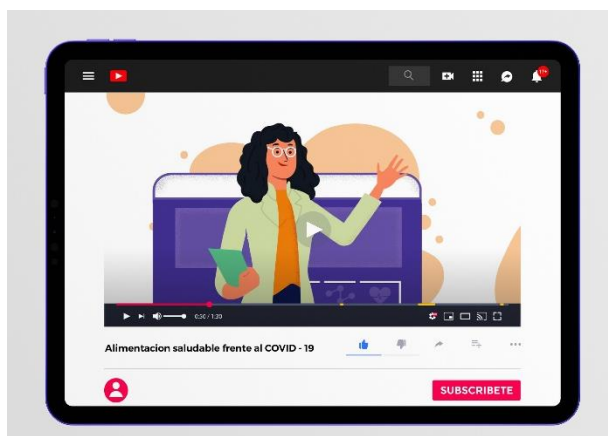


Figura 90. Mockup tableta

Fuente: Elaboración propia

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1 Conclusiones

- La información recabada por el personal de salud y expertos en animación y diseño fueron la base fundamental para el desarrollo del guion y creación del motion graphic explicativo sobre la alimentación que debe llevar un paciente contagiado.
- El motion graphic explicativo está dirigido a la población ecuatoriana que ha contraído el nuevo virus Covid 19 y necesita información alimenticia general que sean recomendadas por profesionales en el campo de la salud.
- Debido a la falta de información audiovisual sobre alimentación frente al covid 19, este proyecto es el primero en ser elaborado con material audiovisual con estilo motion graphic.

4.2 Recomendaciones

- Elaborar una investigación profunda sobre pacientes que sufren enfermedades poco tratadas y que hayan contraído el virus para saber qué tipo de alimentación es la correcta para ellos y esta información poder plasmarla en el material audiovisual.
- Para la elaboración de un motion graphic, se recomienda utilizar como programa principal After Effects porque permite organizar la información por capas, creando composiciones y agregando efectos que permiten una buena edición.
- Realizar las ilustraciones en Adobe Illustrator y distribuir las por capas, con el fin de mantener el orden en el proceso de animación del video de motion graphics.

5. Referencias

- (CGCODN), A. E.-N. (18 de Marzo de 2020). *Academia Nutricion y Dietetica*.
Obtenido de
<https://www.academianutricionydietetica.org/noticia.php?id=113>
- Almenara, J., Cervera, M., Osuna, J., Cárdenas, G., Cela, J., Dominguez, M., & Ibáñez, J. (2002). *Materiales formativos multimedia en la red: Guía práctica para su diseño*. Mexico: SAV (Secretariado de Recursos Audiovisuales).
- Andramuño, C. (2 de Marzo de 2020). *Diario El Universo*. Obtenido de
<https://www.salud.gob.ec/ministra-de-salud-informa-sobre-situacion-actual-del-coronavirus-en-ecuador/>
- BBC. (28 de Febrero de 2020). Coronavirus.
- BBC. (27 de Abril de 2020). Coronavirus. Obtenido de
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-52405371>
- Cat. (31 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://cat.com.mx/fundamentos-de-la-teoria-del-color-para-los-creadores-de-video/>
- Charles Bermúdez^{1*}, F. P.-G. (2020). Recomendaciones nutricionales de la Asociación Colombiana de Nutrición Clínica para pacientes hospitalizados con infección por SARS-CoV-2 . *Revista de Nutrición Clínica y Metabolismo*, 12.
- Dávila Ulloa, A. (Junio de 2013). *Universidad Autonoma Metropolitana (UAM)*.
Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/128740378.pdf>
- Dietetica, A. N. (17 de Marzo de 2020). Obtenido de
<https://academianutricionydietetica.org/NOTICIAS/alimentacioncoronavirus.pdf>
- Expreso. (2 de Abril de 2020). Tips Nutricionales. Obtenido de
<https://www.expreso.ec/buenavida/coronavirus-tips-nutricionales-pacientes-sintomas-leves-asintomaticos-casa-8379.html>

- Expreso, & Vanoni, D. (2 de Abril de 2020). Coronavirus: tips nutricionales para pacientes con síntomas leves y asintomáticos en casa. Guayaquil, Guayas, Ecuador.
- Frame, R. (4 de Septiembre de 2019). *Productora Video Marketing*. Obtenido de <https://productoravideomarketing.es/motion-graphics-que-es-ejemplos>
- Grajales, T. (2000). Tipos de investigación. *On line*, s/p.
- internet, D. d. (10 de Junio de 2020). Obtenido de <https://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/>
- Irigoyen, D. J. (26 de Abril de 2019). *Dessignare*. Obtenido de <https://www.dessignare.com/2019/04/entendiendo-el-flujo-de-trabajo-de-motiongraphics.html>
- MSP. (Marzo de 2020). *Ministerio de Salud Pública*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>
- Olóndriz, P. (31 de Mayo de 2020). *Legismusic*. Obtenido de <https://legismusic.com/es/elegir-musica-adeuada-video/>
- OMS. (11 de Marzo de 2019). *Organizacion Mundial de la Salud*. Obtenido de [https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/middle-east-respiratory-syndrome-coronavirus-\(mers-cov\)](https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/middle-east-respiratory-syndrome-coronavirus-(mers-cov))
- Ortiz, M. J. (Febrero de 2018). *RUA Universidad de Alicante*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Perdomo, S. (22 de Octubre de 2018). *Deusto Formación*. Obtenido de <https://www.deustoformacion.com/blog/desarrollo-apps/motion-graphics-tendencia-diseno>
- Primicias. (26 de Marzo de 2020). El 69% de la población de Ecuador es joven, una ventaja frente al Covid-19. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de

<https://www.primicias.ec/noticias/sociedad/ecuador-poblacion-joven-ventaja-covid/>

Renderforest. (14 de Junio de 2020). Obtenido de <https://www.renderforest.com/es/blog/2d-animation>

Rodríguez, J. (16 de Mayo de 2020). *Crehana*. Obtenido de <https://www.crehana.com/ec/blog/animacion-3d/los-5-tipos-de-animacion-que-todo-creativo-debe-conocer/>

Seosve. (31 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://www.seosve.com/redes-sociales-videos-la-mejor-opcion/>

Tamayo, M. T. (2006). *Diccionario de la investigación científica*. Mexico: Limusa.

Torre, J. d. (14 de Junio de 2020). Obtenido de <https://www.javierdlt.com/teoria-del-color-aplicacion-de-la-psicologia-de-los-colores/>

UCSG. (2020). *Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de <https://www.ucsg.edu.ec/arq/c016411/mision-vision/>

UCSG. (2020). *Universidad Catolica de Santiago de Guayaquil*. Obtenido de <https://www.ucsg.edu.ec/arq/c016411/quienes-somos/>

UIDE. (20 de Marzo de 2020). *Universidad Internacional del Ecuador* . Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/recomendaciones-nutricionales-covid-19/>

Universia. (4 de Septiembre de 2017). *Noticias Universia*. Obtenido de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipo-s-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Valdivieso, C. A. (2015). Enseñar con Motion Graphics - Dialnet. *RELATEC: Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 75-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5292615>

Villota, W. (30 de Noviembre de 2017). Programas Multimedia. (H. Martinez, Entrevistador)

Zieve, D. (27 de Mayo de 2020). *MedlinePlus*. Obtenido de <https://medlineplus.gov/spanish/ency/patientinstructions/000941.htm>

ANEXOS

Anexo 1.

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid- 19, para la recuperación de un paciente contagiado.

Entrevistado: Dra. Yael Mayumi Ruiz Izurieta (Docente de la carrera de Nutrición y dietética de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil)

Fecha: 28/05/2020

Lugar: Vía correo electrónico

Objetivo: Seleccionar el tipo de contenido e información que se va a colorar en el video de motion graphic.

Preguntas:

- 1. ¿Cuál ha sido el mayor porcentaje de pacientes contagiados en rango de edad que usted ha tratado?**

De todo un poco, en áreas críticas la mayor cantidad ha sido pacientes adultos mayores y en piso de todas las edades entre 25-50 años aprox.

- 2. ¿Qué tipo de dieta alimenticia recomienda para pacientes contagiados del Covid- 19, para la mejoría de su salud, de acuerdo al rango de edad que menciona?**

La dieta empleada en aquellos pacientes contagiados por la enfermedad covid-19 debe ser acorde a la necesidad y requerimientos de cada uno de nuestros pacientes, así como también, se debe tomar en cuenta gustos y preferencias alimentarias basada en un régimen hiperproteico según las indicaciones de las guías internacionales ASPEN Y ESPEN.

En la cual ellos destacan que la dieta debe ser variada, es decir contar con todos los grupos de alimentos sin excepciones a menos que se observe alguna intolerancia, también debe ser completa para cubrir los requerimientos energéticos que se incrementan por presenta una patología hipercatabolica y sobre todo hacen énfasis en verificar vías de alimentación ya sea oral o enteral, en el caso de dietas orales controlar deglución y tolerancia y en el caso de dietas enterales utilizar fórmulas polimericas adaptadas a cada necesidad.

- 3. De acuerdo a su conocimiento, ¿Qué opina usted sobre las recomendaciones que brinda la Academia Española de Nutrición y Dietética y el Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas-Nutricionistas (CGCODN) ((CGCODN), 2020)?, que fueron publicadas en la página oficial de la Universidad Internacional de Ecuador ¿Cuáles considera usted debería ir en el video y cuáles no? ¹⁶**

Ambas son claras, indican el consumo de todos los grupos de alimentos, consideró que a mi parecer la academia española hace un énfasis aclaran

¹⁶ <https://www.academianutricionydietetica.org/noticia.php?id=113>

hasta cierto punto dudas por cada grupo de alimento por eso considero que esta sería de mejor apoyo.

4. ¿A parte de los medicamentos que se suministra al paciente, podría ser que los alimentos aportan con defensas al cuerpo humano para combatir el virus y minimizar los síntomas?

El ser humano se inmuniza llevando un buen estilo de vida tomando en cuenta buena alimentación, hidratación correcta, actividad física, horas de descanso adecuadas y control de estrés.

Sin embargo, gran parte de la población experimenta todo lo contrario y, les cuesta enormemente crear estos buenos hábitos, para ello es importante hacer énfasis en que la alimentación es parte fundamental en la prevención, pronóstico y recuperación de los pacientes contagiados.

Se sugiere ser guiados por un especialista en nutrición que ayude a identificar cuáles son los síntomas propios del covid y su relación con los alimentos ya que cada paciente podría experimentar esto de manera diferente, con esto lograríamos atenuar aquellas molestias.

5. Es cierto que no existe vacuna aún, ¿Cómo puede el tratamiento nutricional ayudar en el manejo de los síntomas del virus?

La alimentación cumple un factor indispensable en prevención, control y tratamiento de cualquier patología es importante recordar mantener buena hidratación y consumir alimentos ajustados a cada necesidad.

Según los síntomas expresados por los pacientes se deberá incluir o excluir alimentos de nuestra vida cotidiana o cambiar la textura para una mejor ingesta.

6. ¿Qué plan diario de alimentación sería el correcto para un paciente?

Siguiendo las guías Internacionales Aspen y Espen 2020 debemos basarnos en un régimen hiperproteico debido que esta patología es hipercatabólica y podría deteriorar rápidamente el estado nutricional de nuestros pacientes haciendo prescripciones de manera individual según cada patología.

7. ¿Qué tipo de lenguaje recomienda transmitir a través del video, técnico o coloquial, para que puedan comprender la información?

Esto dependerá a qué población se quiera llevar con esta información, sin embargo, considero que se debe llevar un lenguaje coloquial ya que existe mucha desinformación en la población y al implementar el lenguaje técnico podríamos traer más confusiones.

8. En su conocimiento, ¿Cree usted que en internet exista la información completa para llevar una alimentación adecuada del paciente contagiado?

No, las dietas que existen en internet son generales y la mayoría de las veces poco confiables, sugiero que el tratamiento debe ser personalizado por la complejidad de la enfermedad por covid-19 además porque está

asociada a enfermedades crónicas no transmisibles que necesitan un mejor control por parte del personal de nutrición certificado.

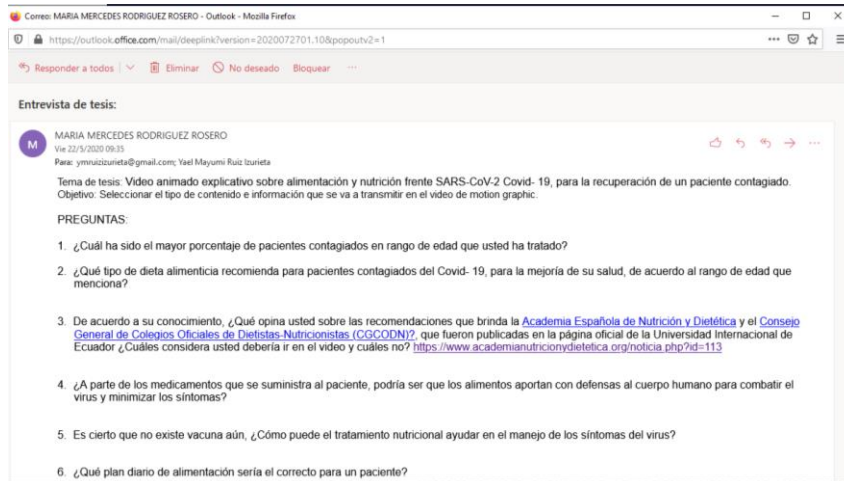


Figura 91. Entrevista- Dra. Yael Mayumi

Fuente: Outlook – Correo institucional

Anexo 2.

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid- 19, para la recuperación de un paciente contagiado.

Entrevistado: Dra. Marcela Solano (Medicina general)

Fecha: 28/05/2020

Lugar: Vía correo electrónico

Objetivo: Seleccionar el tipo de contenido e información que se va a transmitir en el video de motion graphic.

Preguntas:

- 1. ¿Cuál ha sido el mayor porcentaje de pacientes contagiados en rango de edad que usted ha tratado?**

La mayoría de pacientes atendidos han tenido edades que van de 45 a 85 años. Un 10 por ciento han sido más jóvenes.

- 2. ¿Qué tipo de dieta alimenticia recomienda para pacientes contagiados del Covid- 19, para la mejoría de su salud, de acuerdo al rango de edad que menciona?**

No he recomendado una dieta específica.

3. ¿Qué plan diario de alimentación sería el correcto para un paciente?

Dieta rica en proteínas cárnicas y baja en carbohidratos de alto índice glicémico.

4. ¿Qué tipo de terapias nutricionales y medicinales recomienda a sus pacientes contagiados del virus? ¿Por qué?

No he recomendado terapia nutricional. Terapia medicinal: azitromicina, ivermectina, corticoides parenterales, ácido acetilsalicílico y heparina de bajo peso molecular. Y según últimos estudios estoy prescribiendo antiinflamatorios.

5. ¿Porque algunos pacientes son más vulnerables que otros frente al virus, puede ser debido a su alimentación?

No hay evidencia certera que implique el tipo de dieta en la afectación del Covid 19 en los pacientes. Más bien se sabe que las personas más afectadas son las de sangre tipo A, la letalidad y virulencia del Covid 19 depende más de la carga viral a la que se expone el paciente y la cepa del virus.

6. El uso de infusiones o plantas medicinales toma más fuerza en regiones menos pobladas, aun sin tener un estudio que les dé aval, ¿Es probable que la medicina alternativa cure la enfermedad? Si su respuesta es sí: ¿cuál es el tipo de infusión que recomendaría?

No

7. ¿Qué tipo de lenguaje recomienda transmitir a través del video, técnico o coloquial, para que puedan comprender la información?

Depende a quién esté dirigido el video. Si es para profesionales de la salud, debería ser altamente técnico. Si es para el público en general debe ser más coloquial.

8. En su conocimiento, ¿cree usted que en internet exista la información completa para llevar una alimentación adecuada del paciente contagiado?

Desconozco si en Internet hay esta información



Figura 92. Entrevista- Dra. Marcela Solano

Fuente: Outlook – Correo institucional

Anexo 3.

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid- 19, para la recuperación de un paciente contagiado.

Entrevistado: Ing. Juan Rosero (paciente contaminado)

Fecha: 25 /Mayo/ 2020

Lugar: Vía correo electrónico

Objetivo: Conocer la experiencia que llevó durante el desarrollo de la enfermedad del Covid 19.

Preguntas:

- 1. ¿Cuáles fueron los primeros síntomas que presentó al momento de contraer la enfermedad y qué medidas inmediatas realizó?**

Los primeros síntomas: dolor de cabeza, dolor de garganta, diarrea las medidas realizadas fueron el aislamiento domiciliario

- 2. ¿Cuál fue su dieta alimenticia que le recomendó el médico para contrarrestar los síntomas?**

La dieta recomendada fue productos que contengan vitamina C, legumbres y vegetales en mayor cantidad, Jugos naturales especialmente limón y naranja

3. ¿Qué tipo de medicina natural le recomendaron e ingirió?

La medicina natural zumo de limón, jugo de tomate con jengibre, agua de hierba luisa con jengibre

4. ¿Qué tipo de alimento lo ayudó a fortalecer más su sistema inmunológico?

Para fortalecer el sistema inmunológico utilice suero con vitamina C y complejo B, inmunolive, suplementos nutrición de vitamina c con magnesio.

5. ¿Cuál fue el tiempo que le tomó recuperarse, desde que supo que tenía el virus?

El tiempo de recuperación fue de 14 días

6. ¿Realizó alguna búsqueda en internet o en medios sobre las recomendaciones alimenticias, encontró información eficaz y fiable?

Sí, encontré información en Internet sobre la alimentación, si encontré información adecuada

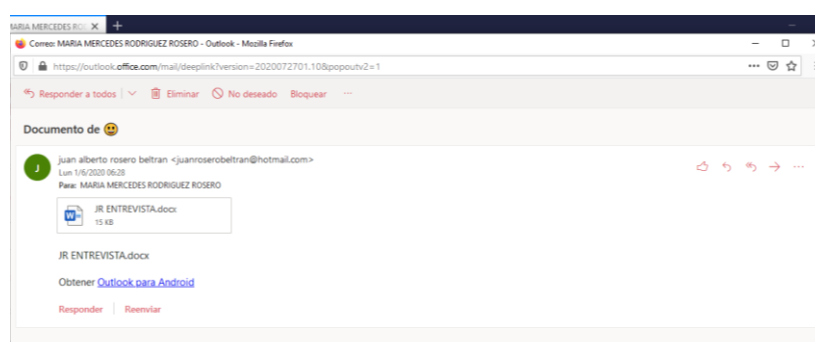


Figura 93. Entrevista- Ing. Juan Rosero

Fuente: Outlook – Correo institucional

Anexo 4.

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid- 19, para la recuperación de un paciente contagiado.

Entrevistado: Lcdo. Eduardo Javier Lucas Álvaro (Animación)

Fecha: 29/05/20

Lugar: Vía correo electrónico

Objetivo: Seleccionar contenido que vaya acorde con el grafismo audiovisual para la exposición del video.

Preguntas:

1. De las 8 recomendaciones obtenidas de Academia Española de Nutrición y Dietética, Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas ((CGCODN), 2020) ¿cuál cree usted que debería ser su orden de relevancia dentro del video animado?

- 1. Mantener una buena hidratación.
- 2. Tomar al menos 5 raciones entre frutas y hortalizas al día.
- 3. Elegir el consumo de productos integrales y legumbres
- 4. Elegir productos lácteos (leche y leches fermentadas/yogur) preferentemente bajos en grasa.
- 5. Consumo moderado de otros alimentos de origen animal dentro de las recomendaciones saludables.

- 6. Elegir el consumo de frutos secos, semillas y aceite de oliva.
- 7. Evitar los alimentos precocinados y la comida rápida
- 8. Consumir zumos con alto contenido de vitamina C

Respuesta:

8, 1, 7, 5, 3, 2, 6, 4

2. Dentro del motion graphic los estilos gráficos más usados son Doodle, flat design e ilustración geométrica, entonces ¿Qué estilo grafico recomienda usar? O Existe un nuevo estilo que me pueda recomendar.

Respuesta: Al ser una tesis, sería genial encontrar un estilo personal. Pero por lo que normalmente se hace en este tipo de vídeos, recomiendo el flat o doodle.

3. Para la elaboración del video es requerido un tipo de musicalización, las más usadas son ambiental y corporativo. ¿Cuál me recomienda? O Existe otro género musical que me recomiende.

Respuesta: Sigo pensando que genial sería encontrar un grupo ecuatoriano que desee ayudar con una pista que tenga, pero se entiende que es complicado. Sugiero un corporativo pero que tenga efectos de sonidos sutiles, agua cayendo, voces, liquido cayendo en vaso, como ejemplo.

4. ¿Qué tipo de familia tipográfica usted me recomienda usar para que se pueda leer con facilidad en los diferentes dispositivos móviles?

Al ser para dispositivos, sugeriría las típicas que sean legibles y modernas: Helvética, Roboto, Frutiger (más jovial). O parecidas a estas

5. ¿Qué tipo de cromática aconseja para el motion graphic conociendo que será video informativo acerca salud?

Fondos claros (celeste bajo y cremas casi blancas) y blancos

Ilustraciones con dominación del celeste y azul

6. El video a realizarse tiene una duración estimada de 1 minuto a 1:30 segundos, ¿considera que ese tiempo es el adecuado para transmitir la información o existe algún tiempo establecido que pueda recomendar? (mínimo o máximo de duración)

Yo diría que máximo 1 minuto. Si el tiempo no alcanza se podría dividir el video en cápsulas pequeñas y quizás así tener más contenido.

7. ¿cuál es la resolución estándar que recomendaría para la elaboración del video?

Normalmente si su reproducción es en celular, buscar formatos rectangulares con disposición vertical. Imaginemos 1089 x 1920, 720 x 1080... Y sería bueno tener un respaldo cuadrado en 1200 x 1200, 1000 x 1000 o por último 808 x 808.

8. ¿Cuál es la plataforma digital adecuada para poder difundir el video acerca de nutrición?

Yo imagino que primero habría que analizar bien el target. Me arriesgaría a decir Facebook, luego Instagram, Twitter y YouTube. Ojo,

según la estadística del año pasado, Facebook es la primera red social en el mundo y en segundo lugar está YouTube.

9. ¿Cuál es el proceso de trabajo que utiliza al elaborar el motion graphic?

- a. Tener clara la historia
- b. Guión
- c. Story
- d. Definición de la línea gráfica (personajes, colores, elementos)
- e. Ilustraciones o modelado en 3D (si fuera el caso)

Depende de la producción es el orden de estos pasos

- f. Animación
- g. Efectos visuales o colonización
- h. Musicalización
- i. Render

10. ¿Qué tipo de guión (literario, técnico, storyboard) y estructura utiliza al momento de elaborar la animación?

Al ser animación la guía más fiel sería el Storyboard

11. Qué tipo de animación (2d, 3d, stop motion, de recorte) ¿Que recomendaría al momento de elaborar este proyecto?

Al ser este tipo de trabajos siempre recomiendo hacer algo experimental, pero todo depende del gusto de cliente o de quien realiza la propuesta. En este caso lo visualizo en una combinación de 3D y 2D con texturas planas para que no se sienta el 3D y al final una capa de ruido para que genere un aspecto granulado que está muy de moda.

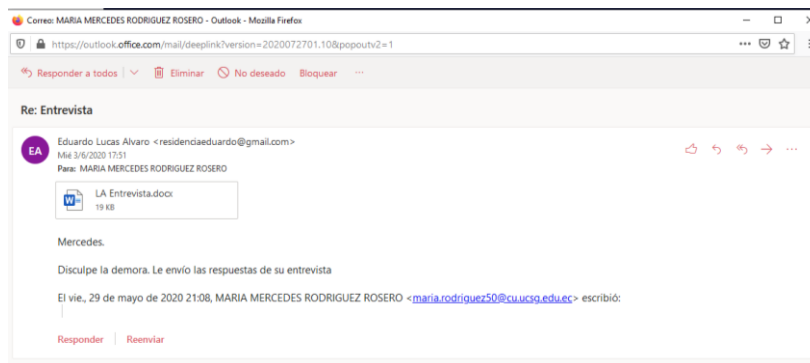


Figura 94. Entrevista- Lcdo. Lucas Álvaro

Fuente: Outlook – Correo institucional

Anexo 5.

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid- 19, para la recuperación de un paciente contagiado.

Entrevistado: Lcdo. William Guevara (Ilustración digital)

Fecha: 29/05/20

Lugar: Vía correo electrónico

Objetivo: Seleccionar contenido que vaya acorde con el grafismo audiovisual para la exposición del video.

Preguntas:

1. De las 8 recomendaciones Academia Española de Nutrición y Dietética, Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas ((CGCODN), 2020) ¿cuál cree usted que debería ser su orden de relevancia dentro del video animado?

- Mantener una buena hidratación. **2**
- Tomar al menos 5 raciones entre frutas y hortalizas al día. **1**
- Elegir el consumo de productos integrales y legumbres **3**
- Elegir productos lácteos (leche y leches fermentadas/yogur) preferentemente bajos en grasa. **8**
- Consumo moderado de otros alimentos de origen animal dentro de las recomendaciones saludables. **6**
- Elegir el consumo de frutos secos, semillas y aceite de oliva. **5**
- Evitar los alimentos precocinados y la comida rápida **7**

- Consumir zumos con alto contenido de vitamina C 4

2. Dentro del motion graphic los estilos gráficos más usados son Doodle, flat design e ilustración geométrica, entonces ¿Qué estilo grafico recomienda usar? O Existe un nuevo estilo que me pueda recomendar.

Mi favorito personal es el flat design por las posibilidades que ofrece y agilidad de tiempo. Mi mayor referencia en este aspecto es el canal de YouTube de videos explicativos Kurzgesagt. Ellos tienen una de las mejores piezas explicativas del Covid 19.¹⁷

Pienso que se debería por un estilo que mantenga un equilibrio entre serio y cálido. Evitar ser una pieza rígida científica aportando un poco de seguridad y humanidad a la información.

Otra referencia buena para mí es el estudio Giant Ant.

3. Para la elaboración del video es requerido un tipo de musicalización, las más usadas son ambiental y corporativo. ¿Cuál me recomienda? O Existe otro género musical que me recomiende.

Recomiendo una musicalización ambiental que mantenga un ritmo ligero para equilibrar la naturaleza seria de la información.

4. ¿Qué tipo de familia tipográfica usted me recomienda usar para que se pueda leer con facilidad en los diferentes dispositivos móviles?

¹⁷ <https://www.youtube.com/watch?v=BtN-goy9VOY>

Recomienda Helvética Neue, Neo Sans o Roboto. Pero depende mucho del tono que le quieran dar al video.

5. ¿Qué tipo de cromática aconseja para el motion graphic conociendo que será video informativo acerca salud?

Yo les daría prioridad a los tonos cálidos. Me parece importante en este caso dar un mensaje y tono positivos con optimismo y fraternidad.

6. El video a realizarse tiene una duración estimada de 1 minuto a 1:30 segundos, ¿considera que ese tiempo es el adecuado para transmitir la información o existe algún tiempo establecido que pueda recomendar? (mínimo o máximo de duración)

Yo recomiendo que sea menos de un minuto de ser posible. Si debe ser más largo, priorizar y jerarquizar la información para mantener la atención de las personas comunicando el mensaje. Lo principal va a ser desarrollar un guión y storyboard que sostengan un hilo conductor con buen ritmo. Recomiendo evitar transiciones rígidas si no buscar una forma de guiar al espectador de forma fluida e informativa.

7. ¿cuál es la resolución estándar que recomendaría para la elaboración del video?

Para mí es el 1920 x 1080 full Hd. Por la extensión de su video lo podrían subir con este formato a YouTube o Vimeo.

8. ¿Cuál es la plataforma digital adecuada para poder difundir el video acerca de nutrición?

Recomiendo YouTube y de ahí manejar el enlace a otras plataformas. Otra buena opción puede ser Instagram Tv

9. ¿Cuál es el proceso de trabajo que utiliza al elaborar el motion graphic?

En mi caso comienzo analizando el guión hasta entenderlo a profundidad. Luego separo el guión en temas o puntos clave. En esta etapa determino el tono y duración del video. Aquí es el momento para despejar dudas, buscar información y aclarar todos los aspectos de contenido. Posterior a esto comienzo a bocetar el storyboard. Aquí trato de pensar en transiciones y elementos recurrentes que me puedan ayudar a llevar un hilo conductor interesante. Con el storyboard listo paso a realizar un breve color script para definir la paleta de colores general y específica. En muchos casos es interesante ver cómo cada sección del guión puede subdividirse en “micro tonos” o llevar su propia paleta de colores. Esto me ha servido en videos largos para llevar una especie de división de escenas. Al tener todo traducido en imagen y color es fácil hacer cambios y tomar decisiones específicas y generales recordando que lo principal es ver “el todo” y cómo las pequeñas partes pueden contribuir al conjunto. Me gusta priorizar lo más que pueda estas etapas de pre producción, para mí son las más importantes. Con todo esto definido, paso a Illustrator o Photoshop para realizar las piezas gráficas. Dependiendo del tiempo o de su comodidad también se pueden hacer los artes directamente en After Effects. Lo más común y recomendable es hacerlo en Illustrator por la facilidad que tiene para hacer cambios. Dentro de la producción de video en sí, lo más importante al comenzar es organizar muy bien las carpetas, nombres y

composiciones que van a usar. Desde el inicio nombrar cada capa y composición.

De ahí, disfrutar el proceso viendo cómo va tomando forma su idea. La parte de audio y elección de música las dejó al final, las considero mi aspecto más débil.

10. ¿Qué tipo de guión (literario, técnico, storyboard) y estructura utiliza al momento de elaborar la animación?¹⁸

En ese enlace pueden encontrar un poco del storyboard y color script que usé. He trabajado comenzando con guión literario, pasando al storyboard y un color script antes de comenzar a realizar los gráficos.

11. Qué tipo de animación (2d, 3d, stop motion, de recorte) ¿Que recomendaría al momento de elaborar este proyecto?

Si tienen total libertad sobre el proyecto les recomiendo explorar la opción que más les guste para experimentar o aprender más. Con cualquier tipo de animación podrían explicar su tema de forma efectiva. La calidad de la idea, estructura y ritmo son los factores más cruciales. Ahora otros factores como tiempo, conocimiento o requerimientos de cliente o de la universidad también pueden influir. En ese caso deberán elegir lo que les permita resolver y comunicar la idea de la forma más efectiva con los recursos que poseen.

¹⁸ <https://www.behance.net/gallery/83911233/Amiguitos-del-Ocano>

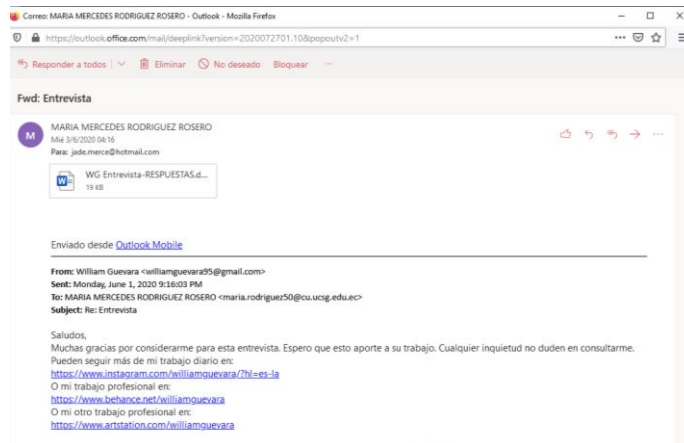


Figura 95. Entrevista- Lcdo. William Guevara

Fuente: Outlook – Correo institucional

Anexo 6.

FICHA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Tema: Diseño motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid- 19, para la recuperación de un paciente contagiado.

Entrevistado: Lcdo. Ricardo Palacios (Diseño web y Aplicaciones multimedia)

Fecha: 30/05/20

Lugar: Vía correo electrónico

Objetivo: Seleccionar contenido que vaya acorde con el grafismo audiovisual para la exposición del video.

Preguntas:

1. De las 8 recomendaciones Academia Española de Nutrición y Dietética, Consejo General de Colegios Oficiales de Dietistas ((CGCODN), 2020) ¿cuál cree usted que debería ser su orden de relevancia dentro del video animado?

- Mantener una buena hidratación.
- Tomar al menos 5 raciones entre frutas y hortalizas al día.
- Elegir el consumo de productos integrales y legumbres
- Elegir productos lácteos (leche y leches fermentadas/yogur) preferentemente bajos en grasa.
- Consumo moderado de otros alimentos de origen animal dentro de las recomendaciones saludables.
- Elegir el consumo de frutos secos, semillas y aceite de oliva.
- Evitar los alimentos precocinados y la comida rápida

- Consumir zumos con alto contenido de vitamina C

2. Dentro del motion graphic los estilos gráficos más usados son Doodle, flat design e ilustración geométrica, entonces ¿Qué estilo grafico recomienda usar? O Existe un nuevo estilo que me pueda recomendar.

Considero que se puede alcanzar un buen impacto usando el Flat design como recurso gráfico dentro del vídeo, es sencillo, pero bien usado se pueden conseguir resultados que realmente capten la atención del espectador. Un buen ejemplo de este estilo se puede ver en el canal de YouTube Kurzgesagt – In a Nutshell que usa este estilo seguido de un toque distintivo de ellos como por ejemplo gradientes y una paleta de colores con alta saturación.

3. Para la elaboración del video es requerido un tipo de musicalización, las más usadas son ambiental y corporativo. ¿Cuál me recomienda? O Existe otro género musical que me recomiende.

Este video necesita realzar momentos y dar recomendaciones por lo que a diferencia de la música de estilo corporativa no necesita evocar valores objetivos ni visiones. Este video puede hacer un gran uso de música de estilo ambiental. Si se desea explorar otras posibilidades que permitan juegos de tono dentro del video se puede experimentar con música Orquestal o Instrumental

4. ¿Qué tipo de familia tipográfica usted me recomienda usar para que se pueda leer con facilidad en los diferentes dispositivos móviles?

De preferencia es recomendable utilizar familias tipográficas de palo seco a un peso de entre 400 – 700 para una legibilidad, También se puede recomendar hacer juego de pesos con tipografías de la misma familia en mayores pesos.

5. ¿Qué tipo de cromática aconseja para el motion graphic conociendo que será video informativo acerca salud?

Para este tipo de videos donde el mensaje es la salud y el cuidado una cromática recomendada estaría dentro de la paleta de colores fríos. A partir de ahí dependerá mucho del estilo gráfico que se decida manejar dentro de esta paleta o gama de colores, dichos estilos pueden ir de toques tan sutiles como bordes en los vectores o colores fuertemente contrastados y saturados. Lo que importa siempre es mantener al espectador con un deleite visual.

6. El video a realizarse tiene una duración estimada de 1 minuto a 1:30 segundos, ¿considera que ese tiempo es el adecuado para transmitir la información o existe algún tiempo establecido que pueda recomendar? (mínimo o máximo de duración)

Es importante que la información llegue al espectador de manera clara concisa y entretenida. Esto es posible con un video de un mínimo de 1:30 pero siempre puede quedar algo de información extra

por lo que un video de 2:00 de duración sería un tiempo equilibrado para dar todas las recomendaciones.

7. ¿Cuál es la resolución estándar que recomendaría para la elaboración del video?

Hoy por hoy los dispositivos móviles y no pueden manejar resoluciones que llegan hasta los 2k y 4k Sin embargo NO todos tienen acceso ello por lo tanto una resolución estable y estándar está en los 1920 x 1080P

8. ¿Cuál es la plataforma digital adecuada para poder difundir el video acerca de nutrición?

Actualmente existen variedad de plataformas cada una con sus reglas, sin embargo. Hay que tener en cuenta el aspecto de exposición al momento de pensar en una y en esta ocasión YouTube es una buena opción siempre y cuando se tengan en consideración los lineamientos y reglas de contenido para que no tener problemas en el futuro.

9. ¿Cuál es el proceso de trabajo que utiliza al elaborar el motion graphic?

Este proceso puede desglosarse en 4 pasos para dejarlo de forma sencilla.

- Levantamiento e investigación.
- Ilustración

- Animación

- Edición

10. ¿Qué tipo de guión (literario, técnico, storyboard) y estructura utiliza al momento de elaborar la animación?

Cuando se trata de una animación lo mejor es ir por el Storyboard ya que podrás exponer de una forma directa cuales serían las ideas en cuanto a imágenes, tiempo, texto y narración. Todo mientras se pueden ajustar detalles dentro de lo que será el resultado final.

11. Qué tipo de animación (2d, 3d, stop motion, de recorte) ¿Que recomendaría al momento de elaborar este proyecto?

Creo que realmente dependerá de la ambición que el equipo tenga para con ese proyecto, el estilo es relativo siempre y cuando cumpla con el objetivo de informar y dar un mensaje. Sin embargo, puedo sugerir que para este tipo de proyecto se maneje una animación 2D

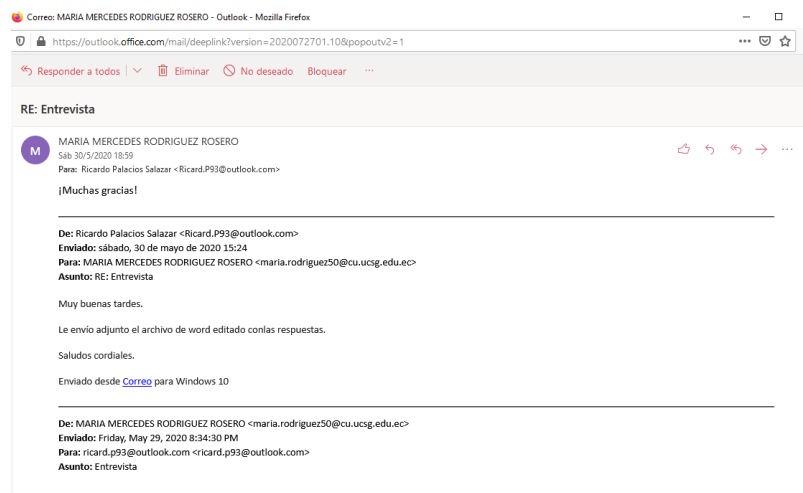


Figura 96. Entrevista- Lcdo., Ricardo Palacios

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7

FICHA EVALUACIÓN

Tema: Diseño motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid- 19, para la recuperación de un paciente contagiado.

Evaluadores: Profesionales en diseño y público objetivo

Fecha: 22/06/20

Lugar: Vía Google Forms – Microsoft



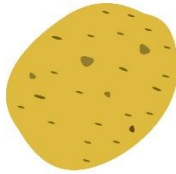




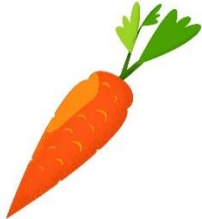

Objetivo: Definir la gráfica adecuada para el desarrollo del proyecto de titulación.

1. ¿Cuál de las tres propuestas de pantalla de inicio le parece adecuada para el video de motion graphic?





2. ¿Cuál de las tres propuestas es la que más le llama la atención?

1			
2			
3			

3. Estas tonalidades, calidad y frías se escogieron para el video.

¿Usted cree que son acorde al video?

Las paletas a utilizar son la extracción del color de cada elemento a ilustrar.

Y cada fondo de la composición va a ir variando dependiendo de la escena, acción y animación.



4. ¿Cuál de este estilo de tipografía se facilitaría mejor al momento de la lectura?

*se propone alineación a la izquierda con fuente Roboto black Italic



*se propone alineación a central con fuente Roboto Medium con variación de tamaño



*se propone alineación al centro con fuente Roboto black con variación de tamaño del texto.



5. ¿Qué estilo de personaje considera usted es el adecuado para la presentación del video?



- La primera ilustración se basa en un estilo básico sin mucho detalle en el rostro, solo para denotar silueta.
- La segunda se basa en flat design con detalles más elaborados en el rostro
- La tercera se basa en flat design con estilo stippling.

Anexo 8

FICHA GRUPO FOCAL

Tema: Diseño motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente SARS-CoV-2 Covid- 19, para la recuperación de un paciente contagiado.

Evaluadores: Docente Félix Jaramillo y estudiantes de la clase Diseño Gráfico Integrado.

Fecha: 06/08/20

Lugar: Microsoft Teams

Objetivo: Evaluar la pantalla de inicio, artes iniciales de ilustración, tipografía, cromática y personaje para el desarrollo del proyecto.

- 1. ¿Cuál de las propuestas para pantalla de inicio es la que más le llama la atención?**
- 2. ¿Considera usted adecuado el proceso de ilustración desde los inicios en la elaboración bocetos e ilustración de los alimentos?**
- 3. La cromática seleccionada entre cálida y fría escogida para el video. ¿Usted cree que van acorde a la composición?**
- 4. ¿Cuál de este estilo de tipografía entre Roboto y Helvética Neue facilitaría el proceso lectura?**
- 5. ¿Qué estilo de personaje considera usted es el adecuado para la presentación del video?**



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Rodríguez Rosero, María Mercedes** con C.C: # **0951949684** autora del trabajo de titulación: **Diseño de motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente al SARS-CoV-2 Covid-19, para la recuperación de un paciente contagiado**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Gestión Gráfica Publicitaria** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 11 de septiembre del 2020

f. _____

Nombre: Rodríguez Rosero, María Mercedes

C.C. 0951949684



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de motion graphic explicativo sobre alimentación y nutrición frente al SARS-CoV-2 Covid-19, para la recuperación de un paciente contagiado.		
AUTOR(ES)	Rodríguez Rosero, María Mercedes		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Lcda. Naranjo Rojas, María Katherine, Ms.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TITULO OBTENIDO:	Licenciatura Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	11 de septiembre del 2020	No. DE PÁGINAS:	109
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico – Ilustración – Animación		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	motion graphic – animación - flat design – audiovisual - SARS-CoV-2 Covid19 – alimentación correcta.		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>Para este proyecto se diseña un motion graphic explicativo que va dirigido a la población ecuatoriana entre 25 a 50 años para informar acerca de la alimentación correcta que debe tener un paciente contagiado con el SARS-CoV-2 Covid- 19 llamado también coronavirus. La metodología que se utiliza es documental y descriptiva. En la documental se utiliza notas de prensa, revistas científicas y páginas web. Para la metodología descriptiva se utiliza el enfoque cualitativo que abarca entrevistas, evaluación de artes y grupo focal. Logrando seleccionar la correcta información para la elaboración del video. Como resultado final el video fue evaluado con el público objetivo, profesionales en medicina y diseño, quienes comentan que el mensaje es claro y la animación va acorde al tipo de información que se presenta.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-(98021459)	E-mail: maria.rodriguez50@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Lcdo. Vergara Macías, Will Alberto, Mgs.		
	Teléfono: +593-9-5904428		
	E-mail: will.vergara@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			