



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO DE LA TESIS:

CARACTERÍSTICAS DEL TELETRABAJO EN UCSG NOTICIAS

(MARZO, ABRIL Y MAYO, 2020)

DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR LA COVID-19

AUTOR:

María de los Ángeles Rendón Marchán

Previo a la obtención

**del grado académico de Magíster en Periodismo y Gestión de
Comunicación**

TUTORES:

PhD. Ana Teresa Badía

PhD. Alberto Franco

Guayaquil, 19 de julio de 2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Licenciada María de los Ángeles Rendón Marchán, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación.

TUTORES

Dra. Ana Teresa Badía

Dr. Alberto Franco

OPONENTE

Dr. Cristian Cortez

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Dra. Irene Trelles Rodríguez

Guayaquil, 19 de julio de 2021



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, María de los Ángeles Rendón Marchán

DECLARO QUE:

La tesis “Características del teletrabajo en UCSG noticias (marzo, abril y mayo, 2020), durante la emergencia sanitaria por la Covid-19”, previo a la obtención del Grado Académico de Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría. En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del proyecto de investigación del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 19 días del mes de julio del año 2021.

LA AUTORA

Lcda. María de los Ángeles Rendón Marchán

C.I.: 0940869004



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN**

AUTORIZACIÓN

Yo, María de los Ángeles Rendón Marchán

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la institución de la tesis de Maestría titulada “Características del teletrabajo en UCSG noticias (marzo, abril y mayo, 2020), durante la emergencia sanitaria por la Covid-19”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 días del mes de julio del año 2021.

LA AUTORA:

Lcda. María de los Ángeles Rendón Marchán

C.I.: 0940869004

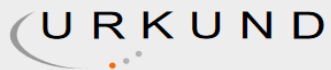


UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

INFORME URKUND



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TRABAJO TITULACIÓN MARIA DE LOS ANGELES RENDON.docx (D105315347)
Submitted:	5/18/2021 3:09:00 AM
Submitted By:	irene.trelles@cu.ucsg.edu.ec
Significance:	1 %

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo investigativo debo agradecerse principalmente a Dios, quien me inspiró y me llenó de luz, fuerza y sobre todo sabiduría para completar este documento y así poder cumplir el sueño de convertirme en una máster.

También debo agradecer a mis padres, quienes con su apoyo constante y sus sacrificios me ayudaron a construir el camino en el cual me encuentro hoy. No podría sentirme más orgullosa de ser quién soy si no fuera por ellos.

Y a todas las personas que me han apoyado a perseverar a que este trabajo se realice con éxito, abriéndome sus puertas y compartiendo sus conocimientos.

DEDICATORIA

Deseo dedicar esta tesis a mis padres, porque ellos me enseñaron que el mejor conocimiento es el que se aprende por cuenta propia y que todo lo que me proponga puede cumplirse haciendo un paso a la vez.

RESUMEN

La presente investigación describe los procesos y recursos empleados por el canal de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en específico en su programa UCSG Noticias, en medio de la emergencia sanitaria por la Covid-19, durante el periodo marzo a mayo del 2020, cuando se cumplió la modalidad del teletrabajo en esos medios. Se abordaron los preceptos y teorías en los cuales se enmarca la actividad periodística dentro del trabajo remoto o a distancia, en especial para cumplir la cobertura del tipo diaria, a pesar de las restricciones de movilidad en todo el territorio ecuatoriano. Por ellos, se observó el trabajo diario del noticiero UCSG Noticias, de UCSG TV, objeto de estudio de esta tesis. Para cumplir el propósito de esta investigación, se trabajó con una metodología cualitativa que permitió al investigador aproximarse a la información a través de entrevistas y fichas de observación. Una de las reflexiones más importantes del estudio es que, a pesar de ciertas tensiones en la comunicación interna del equipo de producción, la gestión periodística se facilitó gracias a los múltiples recursos tecnológicos que existen en la actualidad, que sobrepasan a aquellos que surgieron cuando el periodismo se empezó a desarrollar de forma remota.

Palabras claves: teletrabajo, periodismo, emergencia sanitaria, Covid19

ABSTRACT

This research describes and evaluates the processes and resources used by the channel of the Universidad Católica Santiago de Guayaquil, especially in UCSG Noticias, in the midst of the health emergency caused by Covid-19, during the period March to May 2020, when he fulfilled the modality of teleworking in that medium. The precepts and theories in which journalistic activity is framed within remote or remote work were addressed, especially to comply with daily coverage, despite mobility restrictions throughout the Ecuadorian territory. For them, the daily work of the newscast UCSG Noticias, of UCSG TV, object of study of this thesis, is carried out. To fulfill the purpose of this research, we worked with a qualitative methodology that ended with the researcher approaching the information through interviews and observation files. One of the most important reflections of the study is that, despite certain tensions in the internal communication of the production team, journalistic management was facilitated thanks to the multiple technological resources that exist today, which surpass those that arose when the journalism began to develop remotely.

Keywords: teleworking, journalism, health emergency, Covid19

Índice

CERTIFICACIÓN.....	ii
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	iii
AUTORIZACIÓN.....	iv
INFORME URKUND.....	v
AGRADECIMIENTOS.....	VI
DEDICATORIA.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ABSTRACT.....	IX
Índice de tablas.....	XII
Índice de figuras.....	XIII
CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Introducción general.....	1
1.2 Antecedentes.....	2
1.3 Justificación e Importancia.....	3
1.4 Objetivos y preguntas de investigación.....	4
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	4
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	4
1.4.3 Preguntas de investigación.....	4
1.5 Teletrabajo.....	5
CAPÍTULO II.....	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.1 Periodismo.....	7
2.1.1 <i>Breve historia del periodismo</i>	7
2.1.2 <i>Periodismo en Ecuador</i>	8
2.1.3 <i>El oficio periodístico</i>	10
2.1.4 <i>La televisión como medio de comunicación</i>	11
2.1.5 <i>Revolución tecnológica</i>	12
2.1.6 <i>Periodismo y periodistas en la era de la convergencia</i>	14
2.1.7 <i>Periodismo digital</i>	15
2.1.7.1 <i>Hipertextualidad</i>	16
2.1.7.2 <i>Multimedialidad</i>	17
2.1.8 <i>Nuevas narrativas y tendencias</i>	17
2.1.8.1 <i>Periodismo transmedia y movilidad</i>	18
2.1.8.2 <i>Periodismo millennial</i>	20
2.1.8.3 <i>La gamificación y sus estrategias periodísticas</i>	20

2.1.8.4	<i>Importancia del storytelling</i>	22
2.1.8.5	<i>Redes sociales y audiencias</i>	23
2.1.8.6	<i>Calidad informativa</i>	24
2.2	<i>Crisis sanitaria por la Covid-19</i>	25
2.2.1	<i>Antecedentes</i>	25
2.2.2	<i>Actualidad</i>	28
2.2.3	<i>En Ecuador</i>	30
2.2.4	<i>Impacto en la esfera laboral</i>	32
2.2.5	<i>Rol de la prensa</i>	35
2.2.6	<i>Impacto en los medios de comunicación ecuatorianos</i>	36
2.2.7	<i>Infodemia</i>	38
2.2.8	<i>Emergencia sanitaria en los medios del mundo</i>	40
2.2.9	<i>Emergencia sanitaria en medios del Ecuador</i>	42
2.3	<i>Teletrabajo en Ecuador</i>	42
2.3.1	<i>Teletrabajo vs. periodismo</i>	43
2.4	<i>UCSG Noticias</i>	44
2.4.1	<i>Teletrabajo en UCSG Noticias</i>	46
2.4.2	<i>Recursos tecnológicos</i>	46
2.4.3	<i>Recursos periodísticos</i>	47
2.4.3.1	<i>Verificación</i>	48
2.4.3.2	<i>El cotejo de datos</i>	48
2.4.3.3	<i>La rectificación</i>	49
2.4.3.4	<i>El equilibrio</i>	49
2.4.3.5	<i>La exactitud</i>	49
2.4.3.6	<i>La atribución</i>	49
2.4.3.7	<i>El contexto</i>	49
2.4.3.8	<i>La justicia</i>	49
2.4.3.9	<i>El justo medio</i>	50
	CAPÍTULO III	51
	MARCO METODOLÓGICO	51
3.1	<i>Enfoque metodológico</i>	51
3.2	<i>Premisa</i>	51
3.3	<i>Categoría de análisis</i>	51
3.4	<i>Operacionalización de las categorías de análisis</i>	52
3.5	<i>Diseño de investigación</i>	52
3.6	<i>Procedimientos y Técnicas de investigación a utilizar</i>	53
3.7	<i>Selección de muestra</i>	54

CAPÍTULO IV	55
PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	55
4.1 Uso de tecnologías y otros recursos humanos.....	55
4.1.1 Recursos tecnológicos.....	59
4.1.2 Recursos periodísticos.....	61
4.1.3 Nuevas Narrativas	63
4.2 Políticas laborales.....	64
4.2.1 Plan de gobernanza universitaria de UCSG.....	66
4.2.2 Modalidades de trabajo.....	68
4.2.3 Impacto laboral y rol de la prensa	68
Conclusiones	70
Recomendaciones	73
Bibliografía.....	75
ANEXOS.....	80
ANEXO 1. Guía preparatoria para la observación participante	80
ANEXO 1.1 GUÍA DE OBSERVACIÓN SEMANA I.....	81
Anexo 1.2 GUÍA DE OBSERVACIÓN SEMANA II	91
Anexo 1.3 GUÍA DE OBSERVACIÓN SEMANA III	102
ANEXO 2. Entrevista al personal periodístico	113
Anexo 2.1 Evelyn Palacios, reportera de noticias	113
Anexo 2.2 Entrevista a Marco Faicán, editor.....	114
Anexo 2.3 Entrevista a Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias.....	116
Anexo 2.4 Entrevista a Yanina Cabrera, diseñadora gráfica	116
Anexo 2.5 Entrevista a Daniela Molina, productora del noticiero UCSG Noticias	117
Anexo 2.6 Janka Pichardo, técnico.....	118
Anexo 2.7 Entrevista a Karina Hernández, segunda productora de UCSG Noticias y editora	118
Anexo 2.8 José Daniel Acosta, reportero de Quito.....	119
Anexo 2.9 Entrevista a Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias de UCSG Televisión.....	121

Índice de tablas

Tabla 1. Cronología del virus que ocasiona la Covid19.....	26
Tabla 2. Periodos de estudio dentro de la guía de observación	56

Tabla 3. Resumen de las tareas de Noticias UCSG durante el teletrabajo, marzo 16 – mayo 15 del 2020.	58
---	----

Índice de figuras

Figura 1. Captura de pantalla del docugame Montelab	21
Figura 2. Mapa con datos en tiempo real del Johns Hopkins Coronavirus Resource Center.....	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3. La UCSG y sus redes Fuente:	66
Figura 4. Gestión Administrativa y Financiera	67

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción general

Los medios de comunicación están cumpliendo un papel crucial en medio de la pandemia por la Covid-19. Hoy más que nunca se ha ratificado la importancia y la necesidad de medios de comunicación informativos serios y fiables, dado que su nivel de credibilidad puede alimentar tanto la tranquilidad como el pánico general en la sociedad, justamente en estos momentos cuando la sociedad se enfrenta a una crisis sanitaria cuyo fin parece más incierto que cercano.

Los medios de comunicación no solo están proporcionando las cifras actuales de la enfermedad, así como las restricciones que cada gobierno local impone a sus ciudadanos para evitar su propagación. Su trabajo va más allá de repetir los datos brindados por entes oficiales, sino que además filtran la información de reportes, estudios, e incluso de aquello que ronda la esfera no oficial, como las redes sociales, y está en boca de vecinos o amigos.

Sin duda, nuestra actitud hacia este virus depende en gran medida de lo que comunican los medios. De ahí que el consumo de medios de comunicación haya aumentado drásticamente en lo que va de la pandemia. Son la herramienta vital para que los ciudadanos se mantengan al tanto sobre la situación sanitaria y para que adopten las adecuadas medidas de prevención.

No obstante, para la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios, Fundamedios, la situación de los medios de comunicación ecuatorianos es bastante crítica. “La pandemia de la COVID-19 supone una paradoja: hay un consumo elevado de información indispensable, pero el periodismo enfrenta un escenario precario” (Fundamedios, 2020), señala el ente en una carta abierta al presidente Lenín Moreno.

No solo se refiere a los despidos masivos en las redacciones en los primeros dos meses de la pandemia. Guayaquil, una de las ciudades ecuatorianas más afectadas en Sudamérica por la pandemia, al mismo tiempo sufrió bajas periodísticas. Trece periodistas y trabajadores de la prensa que laboraban en esta ciudad murieron a causa de este virus.

Para contrarrestar esta situación, pocos fueron los medios que priorizaron las coberturas en la calle; en tanto que otros decidieron trabajar desde los hogares, bajo la modalidad denominada como teletrabajo. UCSG Noticias, cadena de televisión de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, fue el primer medio que se acogió a esta medida que al momento busca salvaguardar la salud y el bienestar de los trabajadores.

Es de vital importancia conocer de qué manera este medio de comunicación empleó las herramientas tecnológicas para no dejar de informar durante esta emergencia sanitaria y, a la par, cuidar la salud de los trabajadores sin exponerlos al virus en el exterior, convirtiéndose en un referente de comunicación nacional.

1.2 Antecedentes

Dado que varios comunicadores fallecieron en Guayaquil a causa de la enfermedad del nuevo coronavirus, algunos medios de comunicación tomaron la decisión de informar desde sus hogares, utilizando adecuadas herramientas y técnicas y la misma esencia periodística, el canal de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se adaptó a este cambio logrando transmitir su informativo diario UCSG Noticias desde casa.

Es de vital importancia conocer de qué manera este medio de comunicación supo utilizar de forma correcta las herramientas tecnológicas para no dejar de informar durante esta emergencia sanitaria y a la par, cuidar la salud de los trabajadores sin

exponerlos al virus en el exterior, convirtiéndose en un referente comunicacional nacional.

1.3 Justificación e Importancia

Es de vital importancia conocer de qué manera este medio de comunicación supo utilizar de forma correcta las herramientas tecnológicas para no dejar de informar durante esta emergencia sanitaria y a la par, cuidar la salud de los trabajadores sin exponerlos al virus en el exterior, convirtiéndose en un referente comunicacional nacional al ser el primer canal en trabajar desde la casa, y así demostrar que se puede informar desde la seguridad del hogar.

De manera obligatoria, por la actual emergencia sanitaria, el equipo de trabajo de UCSG Noticias se vio en la obligación de hacer cambios de fondo en su procedimiento técnico más no periodístico, para que la información noticiosa fuera procesada y dada a conocer desde los respectivos hogares de los colaboradores. La enfermedad del nuevo coronavirus seguirá presente, según afirman los expertos, por ende, hay que continuar laborando bajo esta modalidad, aunque sea parcialmente.

El análisis es pertinente ya los demás medios de comunicación pueden conocer de qué manera lograrían hacerle frente a una posible próxima pandemia y que la situación sanitaria no se convierta en un impedimento para poder informar.

Pregunta problémica: ¿Cuáles son las características del teletrabajo que desarrolló UCSG Noticias en medio de la emergencia sanitaria por la Covid-19, durante los meses de marzo, abril y mayo del 2020?

1.4 Objetivos y preguntas de investigación

1.4.1 Objetivo general

Analizar las características del teletrabajo que desarrolló UCSG Noticias en medio de la emergencia sanitaria por la Covid-19, durante los meses de marzo, abril y mayo del 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

- Sistematizar la teoría relacionado sobre el teletrabajo periodístico y su importancia en el momento actual.
- Caracterizar los recursos tecnológicos que utilizó UCSG Noticias para informar desde casa.
- Identificar los recursos periodísticos que utilizó UCSG Noticias para informar desde casa.
- Profundizar en las experiencias de los sujetos estudiados acerca de cómo se utilizó la convergencia de medios en el teletrabajo periodístico que realizó UCSG Noticias durante el período estudiado

1.4.3 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las teorías relacionadas con el teletrabajo periodístico y su importancia en el momento actual?
- ¿Cuáles fueron los recursos tecnológicos que utilizó UCSG Noticias para informar desde casa?
- ¿Cuáles fueron los recursos periodísticos que utilizó UCSG Noticias para informar desde casa?

- ¿Cuáles fueron las experiencias de los sujetos estudiados acerca de cómo se utilizó la convergencia de medios en el teletrabajo periodístico que realizó UCSG Noticias durante el período estudiado?

1.5 Teletrabajo

Desde que se impuso la necesidad de la cuarentena y el confinamiento obligatorio, para detener la propagación de la enfermedad causada por el nuevo coronavirus, surgió asimismo la necesidad de nuevas modalidades de trabajo.

La definición universal sobre el teletrabajo explica esta modalidad de trabajo como la forma de laborar de manera remota a distancia, y no físicamente en la empresa, mediante el uso de tecnologías de información y comunicación (TICs). Para la Organización Mundial del Trabajo, organismo especializado de las Naciones Unidas que se ocupa de los asuntos relativos al trabajo y las relaciones laborales, el teletrabajo es la forma de organizar y realizar el trabajo a distancia mediante la utilización de las TIC en el domicilio del trabajador o en lugares o establecimientos ajenos al empleador (OIT, 2011, p. 11).

Además, añade, se entiende esta modalidad de trabajo como una forma de organización en el marco de un contrato o de una relación de trabajo, en la cual un trabajo que podría ser realizado igualmente en los locales de la empresa se efectúa fuera de estos locales de forma regular.

Para Gallusser (2005, p. 2), este concepto del teletrabajo, como trabajo a distancia mediante el uso de telecomunicaciones, surge inicialmente en los años 70, con la crisis del petróleo, con el objetivo primordial de ahorrar energía, evitando así los desplazamientos que provocan consumo de derivados del petróleo. Sin embargo, en la actualidad las telecomunicaciones presentan cada vez menor costo y mayor capacidad de uso, por lo que las empresas han ido evolucionando hacia una terciarización de la economía.

De esta manera, para evaluar el avance de las tecnologías y las prácticas en relación con el teletrabajo, Galluser cita a Paul Saffo, y su regla de los treinta años. Esta teoría plantea que la cantidad de tiempo para que se introduzcan nuevas ideas en una cultura es en promedio 30 años. En la primera década, hay mucho entusiasmo, confusión y poca penetración de la tecnología. En la segunda empieza la penetración del producto en la sociedad. Por último, en la tercera década recién se adapta la nueva tecnología como estándar.

Si bien hoy en día esta regla probablemente no se cumpla respetando los 30 años, ya que las nuevas tecnologías se desarrollan estrepitosamente, Galluser considera válido el planteo de una introducción progresiva en 3 etapas. “Esto significa que el teletrabajo y la teleeducación se encuentran actualmente en la segunda etapa ya que aún no son prácticas estandarizadas en nuestra sociedad” (Galluser, 2005).

Por consiguiente, para abordar las problemáticas planteadas, la presente investigación se ha ordenado en cuatro capítulos. El primero, que finaliza en este apartado, introduce sobre el tema de estudio, su motivación y la importancia de indagar sobre este asunto, así como la problemática que conlleva. A continuación, el segundo capítulo categoriza las teorías y conceptos esenciales que dan soporte a este estudio y fundamentan sus reflexiones pertinentes.

En cuanto a los instrumentos y herramientas que permiten conducir este estudio, estos se describen detalladamente en el capítulo tres, denominado marco metodológico. Finalmente, el producto de esta investigación se refleja en el cuarto capítulo, de Resultados, el cual antecede a los comentarios finales de este trabajo, ordenados en los apartados de conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Periodismo

2.1.1 Breve historia del periodismo

Como tal, la comunicación social ha existido desde siempre, porque se trata de aquellas fórmulas con las cuales las sociedades se las han arreglado para codificar primero y transmitir después principios básicos de supervivencia e identificación y para, en una segunda fase, justificar primero y mantener después la organización del poder.

Por eso, identificada con la religión, la guerra, o con la política, o la proyección de imágenes y monedas o con el arte y el teatro, o con manifestaciones populares, es fácil rastrear la comunicación social desde los orígenes mismo de todas las sociedades humanas. El periodismo es una de esas fórmulas.

(Barrera, 2008, p. 25)

En el estricto sentido de la palabra, se entiende al periodismo como la actividad que consiste en recabar informaciones, seleccionarlas, procesarlas, recogerlas en un soporte y ofrecerlas de modo periódico -de ahí el nombre- a un postor o comprador público. “Es, por tanto, una actividad abierta que trabaja con la información, entendida ésta en el sentido más amplio posible”, señala Barrera (Historia del periodismo universal, 2008, p. 26).

En la historia del periodismo, los críticos acostumbran a hacer una división cronológica que refleja las transformaciones de la prensa. Por ejemplo, señala Felipe Pena (2009), citando a Bernard Miège, esta clasificación contiene cuatro etapas: prensa de opinión (artesanal, tirada reducida y texto de opinión); prensa comercial (industrial, mercantil y texto de noticia); medios de masa (tecnología, marketing y

espectáculo): y comunicación generalizada (megaconglomerados de media, información como base de las estructuras socioculturales y realidad virtual).

Por su parte, Pena (2009) recuerda las cinco épocas evolutivas distintas del periodismo:

- Prehistoria del periodismo. Caracterizada por una economía elemental, producción artesanal semejante al libro. De 1631 a 1789.
- Primer periodismo. Caracterizado por el contenido literario y político, con texto crítico, economía deficitaria y dominado por escritores, políticos e intelectuales. De 1789 a 1830.
- Segundo periodismo. Prensa de masas, marca el inicio de la profesionalización de los periodistas la creación de reportajes y titulares, la utilización de la publicidad y la consolidación de la economía de empresa. De 1830 a 1900.
- Tercer periodismo. Prensa monopolista, marcada por grandes tiradas, influencia de las relaciones públicas, grandes firmas políticas y fuerte grupos editoriales que monopolizan el mercado. De 1900 a 1960.
- Cuarto periodismo. Caracterizado por la información electrónica e interactiva, así como la amplia utilización de la tecnología, cambio de las funciones de periodista, mucha velocidad en la transmisión de informaciones, valoración de lo visual y crisis de la prensa escrita. De 1960 en adelante.

De ahí que López (2010, p. 84) resalte: “El periodismo moderno ha hecho su travesía durante la mitad del siglo XIX y todo el siglo XX, afrontando desafíos, estando muchas veces en el centro de los debates y ciudadanos”.

2.1.2 Periodismo en Ecuador

Múltiples fuentes señalan el origen del periodismo ecuatoriano en la publicación de *Primicias de la cultura de Quito*, el 5 de enero de 1792, por iniciativa de

Eugenio Espejo durante el régimen colonial. La iniciativa luego fue replicada 36 años después en Cuenca, cuando salió a la luz el primer periódico de la vida republicana, Eco del Azuay, bajo el mando del fray Vicente Solano (Valdano, 2019).

El contenido del *Primicias* era netamente literario y de ideas ilustradas. De esta manera, se puede afirmar que el periodismo ecuatoriano surge en el ambiente revolucionario, iniciado con la gesta del 10 de agosto de 1809, en Quito, que coincide con el inicio del primer proceso independentista en Hispanoamérica. En Guayaquil estalla la revolución independentista el 9 de octubre de 1820 y el periódico, El Patriota de Guayaquil, aparece en mayo de 1821. Justamente entre 1809 y 1822 se desarrolla la primera etapa del periodismo ecuatoriano (Checa, González, Ramos, & Vega, 2019).

Igualmente revolucionario es el periodismo del periodo 1822-1830, cuando se descomponen la Gran Colombia hasta la proclamación de la República del Ecuador, el 13 de mayo de 1830. A esta etapa le sucede la fase republicana, muy convulsa ante las sublevaciones militares y guerras fronterizas.

A principios del siglo XX, aparecieron en Quito los diarios El Comercio, fundado en 1906 por Carlos Mantilla Jácome, y La Prensa, fundado en 1909 y dirigido por don Manuel María Sánchez. Mientras tanto, en Guayaquil, el 28 de agosto de 1910 surgió El Guante, donde publicaron sus artículos César Borja Cordero, Pío Jaramillo Alvarado, José Falconí Villagómez, Wenceslao Pareja y Pareja, Miguel Neira, Eleodoro Avilés Minuche y Francisco Falquez Ampuero, entre otros. Más tarde, el 16 de septiembre de 1921, bajo las aspiraciones de Ismael Pérez Pazmiño, nació El Universo, convertido hoy en el de mayor circulación (Avilés, 2008).

Posteriormente aparecieron en el Ecuador varios periódicos matutinos y vespertinos de más o menos corta existencia, y otros que han logrado afianzarse en la conciencia nacional, reseña el historiador Efrén Avilés Pino+ (2008), como es el caso del Hoy de Quito, y el Expreso de Guayaquil.

Particularmente interesante, así como accidentada, será la prensa durante los periodos de García Moreno (1859-1875) y la etapa que abre la Revolución Liberal (1895-1912). Seguirán, años después, la larga época de gobiernos velasquistas, la dictadura militar y el tortuoso camino de retorno a la democracia, hasta llegar al periodo del correísmo, iniciado en 2007. (Checa, González, Ramos, & Vega, 2019, p. 8)

2.1.3 El oficio periodístico

Las bases del oficio periodístico siguen siendo las mismas. “No han cambiado los dibujos básicos de los géneros periodísticos, así la tecnología plantea formas híbridas de narración”, recalca Manrique (2015, p. 279). La noticia, en esencia, se construye de la misma forma como se hacía a comienzo del siglo XX, cuando las agencias de noticias se inventaron la pirámide invertida. “Han cambiado las nuevas funciones de los periodistas en cuanto a la distribución y producción de productos periodísticos para diferentes plataformas a consecuencia de la convergencia de contenidos” (Manrique, 2015).

Para Barrera (2008), los rasgos básicos que el periodismo ha mantenido, en líneas generales, son los siguientes:

- Opera con informaciones y comentarios (interpretación) a las mismas.
- Tiene rasgos llamativos, incluso escandalosos, para suscitar el interés del público, de compradores y de patrocinadores.
- Afecta a la vida pública, al poder, a sus juegos y su reparto. Tiene la capacidad de entrometerse en esos intereses y aprovecharse de ellos.
- Se elabora proporcionalmente en forma de productos concretos y en soportes tecnológicamente viables.
- Se vende de modo regular y periódico a compradores y patrocinadores.

- Tiene la capacidad de promocionar ideas, personas, servicios o bienes.

La información, entendida desde esas perspectivas reseñadas, se introduce como factor de poder político, social y económico en la sociedad occidental, de forma lenta pero ineludible a partir de entonces hasta llegar, con los siglos, a convertirse en un sistema complejo y en un súper sector económico.

“Esa penetración u ocupación de espacio social y de poder evoluciona paralelamente desde objetivos e intereses complementarios en las sucesivas eras históricas que corren en Occidente, desde el Renacimiento hasta nuestros días” (Barrera, 2008, p. 27). Por una parte, explica el autor, se refiere a los intereses de los gobernantes, quienes tienen objetivos de control social e ideológico; otra parte, los intereses de agentes económicos que necesitan de la información para sus actividades, transacciones y comercio, necesitan los medios de información para la presentación y promoción de sus productos o servicios, asimismo para posicionarse ante los poderes políticos.

Finalmente, están los intereses de actores y activistas ecológicos, en tercer lugar, quienes ven en la prensa un instrumento imprescindible de identificación y promoción de sus creencias e ideas; y los intereses de los lectores, o seguidores de los medios, quienes encuentran en ellos una herramienta de educación y aprendizaje, a la vez que de ocio y entretenimiento.

2.1.4 La televisión como medio de comunicación

La televisión es un medio de comunicación creado en el siglo XX el cual, desde su inicio, ha alcanzado una gran difusión a nivel global, utilizada para educar, entretener e informar. A medida que pasa el tiempo, incrementa el número de receptores y a la par aparecen más cadenas televisivas, aunque la televisión también está teniendo presencia en redes sociales, adaptándose a los cambios sociales y comunicacionales.

Queda pensar cómo evolucionará el espectador frente a esta televisión de la abundancia que las nuevas tecnologías permiten, pero que para alimentarla necesitará de buenas dosis de creatividad y buen gusto. O la televisión, al menos como la entendíamos, habrá muerto. (Cortés, 2000)

Las redes sociales se han convertido en grandes aliadas de la televisión, actualmente son las herramientas de comunicación, información y participación de la sociedad. Los medios tradicionales se han tenido que adaptar a este nuevo panorama digital, hoy en día la interacción entre la prensa y el público es más fluida y directa gracias al internet.

2.1.5 Revolución tecnológica

Sin lugar a dudas, el internet ha sido el invento que más influye en la esfera comunicacional, se ha convertido en un gran aliado de los medios de comunicación por el acceso inmediato de todo tipo de información y también ha generado cambios en la concepción periodística. En ese sentido, Salaverría (2009, p. 5) afirma que “las empresas de comunicación entienden ya al internet como un factor estratégico para su futuro”.

En plena revolución tecnológica, las nuevas generaciones ven cubiertas sus necesidades informativas gracias a los medios digitales. “La reinención periodística hay que hacerla a través de las pantallas”, recalca Rincón (2018, p. 13). Se refiere al ecosistema conformado por las redes digitales, el internet, las aplicaciones, los teléfonos celulares.

Hay que conectarse con las prácticas cotidianas y los procesos narrativos con los cuales los ciudadanos habitan este nuevo paisaje tecnológico; hay que producir relatos que provean reconocimiento y valor al ciudadano; hay que informar en otros formatos, pero sobre las agendas de sentido que a la gente le interesan más allá de la matriz de agendas clásicas del periodismo; hay que

abrir la enunciación del relato a las estéticas y éticas de la gente. Y para reinventar el periodismo hay que abandonar la hegemonía del periodismo de prensa escrita y comenzar a experimentar los otros modos de narrar inscritos en estas tecnologías de las redes, las aplicaciones y lo oral-visual. (Rincón, 2018)

De esta manera, Castells (2009, p. 12) considera otorgarles a los medios digitales el tratamiento de comunicación de masas, “porque llega a una audiencia potencialmente global a través de las redes y de la conexión a Internet”. Para captar la atención de sus audiencias, los medios de comunicación nacionales e internacionales se han visto en la obligación de dejar a un lado sus textos sin contenido visual y acoplarse digitalmente mediante narraciones fáciles de ‘digerir’ comunicacionalmente.

El uso de la tecnología continuará masificándose de manera radical en los próximos años a nivel periodístico, aquellos que sepan adaptarse de forma rápida e interpretar aquello que más interesa a sus audiencias, serán los que obtengan los mejores resultados.

Hasta hace poco las empresas de comunicación solo tenían cuentas en redes sociales como Facebook y Twitter, pero ahora apuestan por abrir perfiles en otras redes como Instagram y Snapchat, para tratar de tener buena aceptación entre los jóvenes. Gallusser (2005, p. 22) acota que: “Una de las características de la sociedad de la información es que se obtienen, transportan, almacenan, procesan y difunden mensajes, información y conocimiento a través de las tecnologías de la información y de la comunicación”. Con la aparición de Internet y el desarrollo de las páginas web, el periodismo cambió como nunca en la historia, la digitalización del periodismo avanza de manera imparable.

Cada vez son más los consumidores que eligen las redes sociales y medios de internet como fuente de noticias, lugar en el ciberespacio donde se ha generado nueva

forma de hacer periodismo basado en productos interactivos y multimedia caracterizado por la incorporación de video, audio, textos, sistemas de búsquedas, actualizaciones inmediatas, participación del usuario generando interactividad, estos cambios son parte de las nuevas narrativas del periodismo. López-García, Rodríguez-Vázquez, & Pereira-Fariña (2017, p. 15) señalan que los medios de comunicación se enfrentan al desafío de la tecnología, aquello conlleva a que deben producir productos comunicacionales innovadores.

2.1.6 Periodismo y periodistas en la era de la convergencia

La convergencia de contenidos, es decir, la estrategia de situar, mejorar e impulsar la creatividad y la gestión de la información y comunicación, tanto del creador y proveedor de contenidos, así como de sus usuarios receptores, ha derivado en el cambio de la función del periodista. “La creciente complejidad organizativa en la empresa periodística (...) afecta la práctica real del periodismo como conjunto de organizaciones sociales productoras de ‘información de actualidad’ y ‘actualización de la información’” (González, 2004).

En ese sentido, agrega Manrique (Oficio de reportero, 2015) citando a Ramonet, el papel del periodista se está reduciendo al de ‘retocadores de despacho de agencia’. “Informar es hacer asistir a un acontecimiento; es decir, mostrarlo, pasar al estado en que el objetivo consiste en decir que la mejor forma de informarse es hacerlo directamente.”

En palabras de Kapuscinsky, citado por Manrique (2015), esta situación se refiere al concepto de cadena productora de información, por lo que establece una diferencia entre periodista y ‘trabajador de los medios’; el último ya no pone a prueba su capacidad creativa, sino únicamente su sentido de la oportunidad para sumar a la compleja industria de las noticias. En la industria de las noticias domina un panorama diferente, el cual no solo abarca la manera en cómo se realiza el trabajo periodístico, sino los nuevos roles de los reporteros.

Por lo tanto, es crucial “retornar a las formas creativas de ‘contar historias’, que hacen acopio de la sensibilidad, la capacidad de relacionarse con el otro y la creatividad para producir textos ricos en descripciones. Esos elementos se han perdido ante la avalancha de solamente imágenes que dan cuenta de lo que sucede en el mundo” (Manrique, 2015).

Tal como decía Eloy Martínez, recoge Manrique (2015): “La narración es el medio para reivindicar las bases del periodismo... Los medios subsistirán en el siglo XXI si logran mantener el equilibrio entre el modelo tradicional de las noticias (pirámide invertida), el manejo de información con antecedentes y contexto y la posibilidad de construir historias contadas por eficaces narradores.”

2.1.7 Periodismo digital

La era de la información digital plantea a la prensa grandes retos, ante ello, los medios de comunicación deben implementar mayores capacidades tecnológicas. En este sentido, el periodismo debe reinventarse, si bien es cierto debe estar acoplado a los nuevos cambios digitales, no debe perder su esencia de buscar la verdad, ser objetivo, transparente e imparcial. Cabe recalcar que pese a todas las bondades que nos ofrece la tecnología, el periodismo digital debe ser capaz de entregar a sus lectores información de calidad, veraz y contrastada independientemente del soporte o formato, porque ante todo debemos ser conscientes de la gran responsabilidad social que tiene esta profesión.

El periodismo digital, también llamado periodismo electrónico o cyberperiodismo, es un conjunto de productos informativos periodísticos, dedicados a la información de actualidad elaboradas y servidas según las reglas del oficio del periodista, explican Zurita, Serrano-Puche y Gil Ramírez (Zurita, Serrano-Puche, & Gil Ramírez, 2018). Dos elementos permitieron el desarrollo de lo que hoy en día conocemos como periodismo digital: el computador e internet.

Estos avances dieron inicio al periodismo digital que inmediatamente comenzó a ganar un sitio en el ciberespacio, haciendo llegar las notas a los usuarios con inmediatez y actualidad. En ese contexto, los periódicos pudieron utilizar las TIC para imprimir sus ejemplares en zonas muy distantes del lugar de producción original. (Zurita, Serrano-Puche, & Gil Ramírez, 2018)

Ocampo-Villegas (2017) manifiesta que en el año 1996 aparecieron los primeros medios digitales, el contenido era el mismo publicado en los periódicos, en aquella época a nivel mundial tan sólo 30 millones de personas tenían acceso a internet, muy pocas de ellas vivían en América Latina. (p. 1). Sin embargo, los medios de comunicación se fueron adecuando a la nueva realidad y más de 20 años después, los usuarios de internet son aproximadamente 3.000 millones en todo el mundo, disfrutando de los beneficios de este cambio tecnológico

Con el desarrollo de los sitios web, el periodismo cambió como nunca en la historia, es por ello que el periodista ha dejado de ser la persona que escribe únicamente un artículo para pasar a convertirse en el profesional que toma fotografías y graba vídeos. Cada vez el público demanda productos que sean más audiovisuales y por eso las fotos y los vídeos han ganado tanto protagonismo, sin embargo, el Ecuador está muy lejos de llegar a realizar un verdadero periodismo digital.

2.1.7.1 Hipertextualidad

El periodista ha dejado de ser la persona que escribe únicamente un artículo para pasar a convertirse en el profesional que toma fotografías y graba vídeos. Cada vez el público demanda productos que sean más audiovisuales y por eso las fotos y los vídeos han ganado tanto protagonismo. Otra tendencia que se está imponiendo es la de otorgar mucha importancia a cuestiones como el diseño para que resulte lo más atractivo posible y de esta manera sirva para atraer a la mayor cantidad posible de lectores. En las redacciones se está prestando mucha atención a la planificación del

material audiovisual, el objetivo es que el contenido que se ofrece al lector resulte lo más atractivo posible.

En esta línea surge la importancia de la hipertextualidad. De acuerdo con Said Hung (Said-Hung, 2010), la hipertextualidad permite que el usuario tenga cierta libertad para construir sus propios itinerarios de búsqueda de información. “Es la posibilidad de vincular notas de información a través de hipervínculos. La hipertextualidad facilita el viaje a través de los datos.”

2.1.7.2 Multimedialidad

La utilización de elementos multimediales es la característica principal de esta nueva forma de ejercer la profesión, por ejemplo, el uso de los pódcast, como archivos multimedia de audio, que funcionan para ser reproducidos y descargados en múltiples dispositivos, lo que facilita su consumo en el lugar y tiempo decididos por el receptor de la noticia. De esta forma, el proceso de selección de la información implica una participación activa por parte del usuario, a comparación de los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio y la prensa escrita.

Según Salavarría (2009, p. 46), una alta adecuación de la multimedialidad significa que los contenidos se han adaptado a los recursos técnicos del usuario pretendido. “Desde una perspectiva posibilista, los cibermedios erosionan las fronteras creadas entre la prensa, la radio y la televisión. Sin embargo, esta homogeneización de estructuras, de integrar contenidos textuales y audiovisuales en un mensaje único, no ha sido lo suficientemente explotada” (Salaverría, 2009).

2.1.8 Nuevas narrativas y tendencias

El futuro del periodismo de calidad, que garantiza el contrapeso de poderes y el funcionamiento de una sociedad democrática, dependerá tanto de su adaptación a los cambios tecnológicos y económicos, cuanto de su capacidad para preservar algunos

de los principios y prácticas profesionales que le han dado sentido a lo largo de la historia.

No cabe duda de que ese ha sido el derrotero (camino o medio) que han seguido grupos mediáticos de referencia mundial, como *The New York Times*, *el Wall Street Journal*, *The Economist*, *Bloomberg*, *Reuters*, entre otros... Pero contar con una abultada chequera no garantiza el ejercicio ejemplar de la actividad informativa. Por el contrario, medios emergentes (...) lanzan el mensaje de que es posible generar un periodismo digno que genere publicidad, suscripciones y *likes*. Y ese es el mayor desafío al que se enfrentan los hombres de prensa en la hora actual. (2018)

En la actualidad gozamos de múltiples posibilidades para transmitir y consumir historias. Por ello, es más necesario que nunca reflexionar sobre las posibilidades que ofrecen todos los medios a nuestra disposición y también, la forma en que tanto profesionales como consumidores los utilizan como formas de transmitir información, de disfrute, de ofrecer tendencias de consumo o de conceptos de género, tanto de forma individual, como desde los medios de comunicación.

“Nos gustan las historias, necesitamos del relato para comunicarnos”, reflexionan las doctoras en Comunicación Nereida López V. y Elena Medina de la Viña (López Vidales & Medina de la Viña, 2019). Esta nueva línea de estudio dentro de los procesos de comunicación actual va desde la prensa escrita hasta los fenómenos transmediáticos, sin dejar atrás los medios más tradicionales, como los contenidos televisivos o los videojuegos.

2.1.8.1 *Periodismo transmedia y movilidad*

El periodismo transmedia viene a ser una forma de lenguaje periodístico que contempla, al mismo tiempo, distintos medios, con varios lenguajes y narrativas a partir de numerosos medios y para una infinidad de usuarios, explican Porto y Flores

(2012). Por tanto, son adoptados recursos audiovisuales, de comunicación móvil y de interactividad en la difusión del contenido, incluso a partir de la blogosfera y de las redes sociales, lo que amplía de forma considerable la circulación del contenido.

Por otro lado, la telefonía celular (móvil) utilizada en el periodismo es una herramienta fundamental para garantizar la movilidad y la instantaneidad del proceso de construcción narrativa, aunque para hacerlo sea necesario producir un guion transmediático (Renó & Flores, 2018). La diferencia del periodismo transmedia sobre las otras formas de narrativa periodística es que con la narrativa transmedia es posible aprovechar las posibilidades comunicacionales presentes en la sociedad postmoderna, donde la movilidad y la liquidez de estructuras, o sea, la interactividad, asumen papeles importantes en el campo de la comunicación, como la de involucrar y atraer al receptor para la interpretación participativa del mensaje. Esto es uno de los puntos necesarios para observar una estructura transmedia: la expansión de la narrativa a partir de la interactividad.

Cada medio hace lo que se le da mejor -una historia puede ser introducida a través de una película, expandida a través de televisión, novelas, cómics y su mundo puede ser explorado y experimentado por medio de un videojuego. Cada producto de la franquicia debe ser suficiente auto contenido para posibilitar su consumo autónomo. (Alcudia, Legorburu, & Barceló, 2012)

En ese sentido, Renó y Flores (2018) ilustran las diez características básicas del periodismo transmedia:

- El usuario es parte del proceso, y no sólo una audiencia pasiva;
- Los medios venden contenido y no soporte;
- El lenguaje es multimediático, con numerosos canales;
- El contenido es producido en tiempo real y no diario o semanal;

- El espacio de datos es ilimitado, sin limitación de tiempo o espacio;
- El medio es autónomo y dispensa el gatekeepery la agenda setting;
- El proceso comunicacional es de muchos para uno y de muchos para muchos y no de uno para muchos;
- Utiliza el hipertexto y no el lenguaje lineal;
- Ofrece interactividad al usuario (antes receptor) en la organización y obtención de información;
- Ofrece información sobre la información.

2.1.8.2 *Periodismo millennial*

Es una tendencia periodística cuyos principales rasgos estilísticos se hallan en el uso de la primera persona, el carácter meta narrativo, la utilización de la ironía, el lenguaje generacional, el uso de la primera persona en contenidos puramente informativos, así como recursos gráficos propios de la cultura de internet y, en definitiva la hibridación constante de los géneros.

El periodismo *millennial* supone una ruptura con los cánones de la etapa tradicional de la prensa, y más concretamente, de la prensa de tendencias. No es casualidad que este ‘nuevo nuevo periodismo’ emerja en un contexto en el que los medios tradicionales están empezando a dejar de ser referenciales para determinados sectores de la población. (Naudín, 2018)

2.1.8.3 *La gamificación y sus estrategias periodísticas*

En un contexto de pantallas generalizadas, de tecnologías de realidad virtual y de videojuegos, ¿puede el periodismo seguir conectando con la audiencia del futuro siendo inmune a estos cambios? En ese contexto aparece la “gamificación”, la cual puede servir para probar nuevas experiencias y utilizar nuevas tecnologías de forma rápida e intuitiva.

La gamificación es un proceso que bebe del videojuego y el periodismo para mostrar las noticias de una forma lúdica, inmersiva y participativa. Así, propicia la aparición de nuevos géneros y formatos periodísticos, como es el caso de los newsgames. En los últimos años, la gamificación está obteniendo visibilidad especial; sin embargo, no es algo nuevo. Ejemplo de juegos, en la construcción de noticias, ya existen, dicen Renó y Flores (2018), dado que se refuerza constantemente gracias a las tecnologías digitales.

Un ejemplo de gamificación en el ámbito periodístico es el docugame Montelab (ver figura 1). Se trata de un proyecto periodístico contado bajo la narrativa de un videojuego, creado por el Laboratorio de Innovación Audiovisual de RTVE y 'Documentos TV', uno de los programas más interesantes de la televisión pública española. El propósito del docugame es mostrar los efectos de la crisis inmobiliaria, del 2007-2009, de forma interactiva. La propuesta permite que los documentales dejen de ser algo estático para convertirse en algo dinámico donde el espectador es el protagonista. De ahí el nombre docu-game.

Figura 1.

Captura de pantalla del docugame Montelab



Fuente: Elaboración propia

Uno de los ejemplos más habituales de gamificación, dice García (2017), es el uso de tests y cuestionarios sobre actualidad. Se trata de una tendencia que potencia la participación de los usuarios a través de una serie de recompensas y motivadores conocidos como PBL's: puntos, medallas y clasificaciones (Points, Badges and Leaderboards en inglés). En España ya comienzan a utilizarlos medios como El Confidencial, Verne, El País o El Mundo, quienes ofrecen este tipo de contenidos como complemento a sus informaciones diarias. A nivel internacional destacan los tests deportivos de The New York Times y The Washington Post, los cuestionarios semanales de la BBC y la sección de quizzes de The Guardian.

El periodismo de datos también se soporta de la gamificación para presentar sus contenidos. El periodismo de datos trabaja con una gran cantidad de información para elaborar artículos. No va ligado necesariamente al big data, pero su tratamiento y ejecución presuponen un conocimiento amplio de técnicas de análisis de macrodatos. Es complejo ese análisis y elaboración, y quizás más aún mostrar al público los resultados de la investigación.

2.1.8.4 Importancia del storytelling

Literalmente, *storytelling* puede traducirse por contar una historia. Los humanos siempre contamos historias. Las contamos durante milenios de forma oral, después a través de imágenes en las paredes de roca, más adelante por medio de la escritura y hoy, mediante todo tipo de pantallas. En esencia, el *storytelling* es una tendencia periodística que permite contar mejores historias.

Para Héctor Gambini, del periódico Clarín y citado por Cárdenas (Cárdenas, 2020), el storytelling es “el regreso de los orígenes que es el contar buenas historias” que son leídas por millones de internautas que cada día navegan por la red internet. “Los principales medios del mundo demuestran cada día que si la historia es buena, cuanto más larga y completa, mejor. Eso no solamente genera el gancho con tu audiencia, ni miles de compartidos en las redes sociales; si no, genera un gran

volumen de lectura y tráfico”, enfatiza para recalcar que el storytelling es la nueva tendencia en el periodismo actual.

Ya sea de forma literaria, creativa o receptiva, los nuevos canales de la comunicación, basados en el multidispositivo y el multicanal, generan principios de actuación, de navegabilidad y permanente actualización donde la acción comunicativa y pública es en sí misma una aventura. De acuerdo a Lara y Arias (2017), conviene buscar siempre la conexión emocional, la simplicidad, la memorabilidad y jugar con la sensación de pertenencia; ofrecer trascendencia, horizontalidad y perder el miedo a evangelizar, porque en el fondo los usuarios buscan viajes azarosos.

Así, en el contexto de la sobreabundancia, de la exposición y lo público, debemos necesariamente preguntarnos: ¿Es el creador de los contenidos digitales un compositor de aventuras experienciales? ¿Es el receptor un ávido consumidor y decodificador de gráficos visuales y textuales? ¿Es el mensaje intencionalmente dispersado? (de Lara & Arias, 2017)

Es así que la comunicación se establece en torno al mundo digital, al diseño hipertextual y a las posibilidades de la interacción del usuario, ejes que constituyen el centro de lo que podemos denominar el storytelling de los nuevos formatos digitales.

2.1.8.5 Redes sociales y audiencias

La posibilidad de las multiplataformas que ofrece la tecnología digital ya ha producido cambios sustanciales en el mapa mediático: consumidores y productores de información están asumiendo nuevos roles derivados de la movilidad y la personalización de contenidos. Algunos medios de comunicación han logrado con éxito la inserción de las redes sociales en la estructura de la circulación de la información y las utilizan para incrementar su audiencia acudiendo a buscar ésta en entornos digitales.

Esta nueva realidad puede poner en valor la figura del periodista, pues más que nunca es imperativo cerciorarse de que los contenidos proceden de verificaciones fiables. De ese tratamiento profesional depende las posibilidades constructivas de participación de la audiencia. Las plataformas digitales será por fuerza un constructor de estructura política en el sentido social y no partidista de la palabra y requerirá del equilibrio de la acción profesional para lograr servicios informativos creíbles y participativos. (Bañón, 2017)

2.1.8.6 Calidad informativa

No está resultando sencillo para dueños y editores de los medios garantizar contenidos de valor genuino en estas épocas de ríos revueltos, donde el internet y las nuevas tecnologías han trastocado la forma en que se recoge, procesa, trata y difunde y se consumen las noticias. Mientras algunos medios sostuvieron una posición inmovilista, es decir, pensar que la información digital era una moda más del consumo contemporáneo, dados al gusto pasajeros, otros medios sí se aventuraron a navegar en el ciberespacio con las mismas herramientas que funcionaban en las páginas impresas. “El resultado fue una “generación del volcado” que papelizó las ediciones digitales y que no supo integrar la multimedialidad de los contenidos con las estrategias de marketing de toda empresa en tiempos de nuevas demandas” (Rodríguez, Calidad informativa en la sociedad del 'like', 2018).

De ahí que una gran mayoría haya innovado las narrativas y los procesos editoriales, buscando captar ingentes cantidades de lectores, pero sacrificando la calidad de los mensajes, y poniendo en duda la identidad de la profesión periodística. Pese a ellos, el buen periodismo ha logrado florecer en modelos editoriales que han sabido fusionar los tres entonos claves del negocio de la prensa: tecnología, economía y los principios nucleares de la profesión.

2.2 Crisis sanitaria por la Covid-19

La COVID-19, enfermedad infecciosa causada por el **nuevo** coronavirus, se trata de un tipo de neumonía con un período de incubación en promedio de 14 días (Zhou, 2020). Las manifestaciones más comunes, reseña el Manual de Prevención desarrollado por el médico Wang Zhou, jefe del Centro para el Control y Prevención de Enfermedades de Wuhan, son fiebre con temblores, tos, falta de aliento, dolor muscular y síntomas gastrointestinales como diarrea, náuseas, vómitos o dolor de estómago. Los casos graves se presentan por insuficiencia respiratoria que requiere ventilación mecánica y tratamiento de apoyo en la Unidad de Cuidados Intensivos.

Las rutas de transmisión incluyen gotitas generadas cuando una persona infectada tose, estornuda o espira; estas gotículas son demasiado pesadas para permanecer suspendidas en el aire y caen rápidamente sobre el suelo o las superficies. También se da por el contacto y por el aire compartido con una fuente de infección. Las principales fuentes de infección rodean pacientes, sus familias, visitantes y su entorno de vida.

2.2.1 Antecedentes

El anuncio de que se estaba transmitiendo un misterioso virus similar al SARS (síndrome respiratorio agudo grave, en inglés) entre humanos fue hecho en enero del 2020 en China, en medio de uno de los períodos de viaje más concurridos del año, cuando millones de pasajeros se preparan para la celebración del Año Nuevo Lunar en ese país asiático.

Según el investigador Yuen Kwok-Yung, reseña en una nota la BBC (2020), aunque alertó al gobierno chino de la sospecha de la transmisión humana del SARS-CoV-2, causante del covid-19, el 12 de enero, sus advertencias no se dieron a conocer hasta el 19 de enero. Yuen ya había ayudado a identificar un brote de síndrome respiratorio agudo grave en 2002, al diagnosticar a una familia de siete integrantes que

tenía el nuevo coronavirus en Shenzhen, a 1.100 kilómetros de Wuhan, considerado el primer epicentro de la pandemia.

El diagnóstico de casos de coronavirus por contagio entre humanos ocurrió el 12 de enero en Shenzhen, a más de 1.000 kilómetros de Wuhan. En este punto el profesor hongkonés fue llamado para ayudar. "Sabía que el virus se estaba propagando de manera muy efectiva. Si no corres contra el tiempo, estás en un gran problema", dijo Yuen. Ya en Wuhan, Yuen visitó el mercado donde se cree que se dieron las primeras infecciones de covid-19 entre humanos. "Me dijeron que el lugar estaba muy sucio, con orines y heces de animales, y ratas correteando".

Eran mediados de enero, cuando millones de chinos se preparan para viajar durante el feriado nacional más grande del país, el Año Nuevo chino. Tan solo en Wuhan, cinco millones de personas salieron de la ciudad para visitar a familiares y amigos, pero el gobierno no hizo nada para detenerlos.

Matthew Henderson, director del Centro de Estudios Asiáticos de la Sociedad Henry Jackson, que tiene sede en Reino Unido, dijo a la BBC que las autoridades "deberían haber alertado a la población de Wuhan, pero no lo hicieron". "Permitieron que las personas viajaran desde el lugar que sabían era el epicentro de la epidemia ", señala a la BBC (2020).

La pandemia mundial por el Covid 19 se origina, hasta donde se presume, en una transmisión de un coronavirus desde los animales silvestres al humano. Posiblemente del murciélago pardo o del pangolín, explica el investigador científico César Paz-y-Miño (2020), del Centro de Investigación Genética y Genómica de la Universidad UTE.

Tabla 1.

Cronología del virus que ocasiona la Covid19

31 de diciembre de 2019	La Comisión Municipal de Salud de Wuhan (provincia de Hubei, China) notifica múltiples casos de neumonía en la ciudad.
12 de enero de 2020	China hace pública la secuencia genética del virus causante de la COVID-19. Se confirma oficialmente un caso en Tailandia, el primero registrado fuera de China.
21 de enero de 2020	Estados Unidos confirmó el primer caso de coronavirus: un hombre de 35 años de Washington que había estado en Wuhan.
25 de enero de 2020	El primer caso de COVID-19 en Europa se detectó en Francia: un hombre de 80 años procedente de la provincia de Hubei.
30 de enero de 2020	Un informe de situación de la OMS confirma un total de 7818 casos en todo el mundo, la mayoría de ellos en China y 82 en otros 18 países.
26 de febrero de 2020	América del Sur registra su primer caso, en São Paulo, Brasil.
29 de febrero de 2020	La OMS recomienda la cuarentena de personas para contener la COVID-19, indicando las condiciones mínimas para que la cuarentena evite el riesgo de nuevas transmisiones.
11 de marzo de 2020	La OMS califica a la COVID-19 como una pandemia.
13 de marzo de 2020	Europa se convierte en el epicentro de la pandemia, con más casos y muertes notificadas que el resto del mundo junto, fuera de China.
4 de abril de 2020	Se confirman más de un millón de casos de COVID-19 en el mundo. Es decir, los casos se multiplicaron por diez en menos de un mes.
Junio del 2020	Se anuncia que la dexametasona (corticosteroide) ayuda en los casos críticos de COVID-19. En tanto que se desaconseja el uso de hidroxiquina, por falta de eficacia en reducir la mortalidad.
1 de octubre de 2020	La OMS abre una convocatoria para que los fabricantes de vacunas contra la COVID-19 presenten solicitudes de precalificación.
14 de diciembre de 2020	Identifican una nueva variante del coronavirus en el Reino Unido. La nueva cepa se propaga con gran rapidez y está asociada a un mayor nivel de mortalidad.

En estos animales, portar el virus no le afecta a su salud, aparentemente porque su sistema inmune es lo suficientemente potente para contrarrestarlo. No obstante, al transferirse a humanos los síntomas van desde una gripe común en el 60% de los casos; un 20% de los contagiados son resistentes al virus, por lo que no lo padecerán; el 15% en cambio necesitará cuidados intermedios; en tanto que un 5% requerirá cuidados intensivos e incluso podrían morir.

El hallazgo de las mutaciones del Covid 19 ha permitido trazar el mapa de migración y evolución de la pandemia y del virus como tal. Todos los virus conocidos se originan en China en el mercado de Wuhan. A partir de este lugar el virus migró hacia el sur y oriente de esta ciudad, pasó a Europa y luego se diseminó por el mundo. Esto ocurrió en tres meses. Y produjo más de 5 millones de afectados y más de 300 mil muertos. Con variaciones en diferentes lugares como España, Italia, Estados Unidos y en el Ecuador que llegó en un momento determinado a 8,33% de letalidad, es decir de las más altas del mundo que en promedio estaban en 2,5%. (Paz-y-Miño, 2020)

Una información importante sobre el virus es que existen al menos 17 cepas diferentes mapeadas en el mundo y designadas con diferentes códigos, aunque se piensa que podrían existir de 200 a 300 cepas.

2.2.2 Actualidad

Hasta la fecha, con la información disponible del martes 30 de marzo, la Organización Mundial de la Salud (OMS) reveló que los casos confirmados de la enfermedad sobrepasan los 100 millones, es decir, 127 millones; mientras que las muertes casi llegan a los tres millones en todo el mundo: 2.79 millones de víctimas.

En diciembre del 2020, Reino Unido se convirtió en el primer país en iniciar una operación de inmunización masiva contra el SARS-CoV-2, al aplicar una vacuna desarrollada por Pfizer/BioNTech. A esa nación se le unieron Estados Unidos y la

Unión Europea y, en América Latina, se sumaron países como México, Chile y Costa Rica. Pero la vacunación no marca el fin de la pandemia. El doctor Mark Ryan, jefe del programa de emergencias de la OMS, reconoció a la BBC (2020), a finales del año pasado que, "la existencia de una vacuna, incluso con alta eficacia, no es garantía de eliminación o de erradicar una enfermedad infecciosa" y que esa "es una valla muy alta como para que podamos superarla".

El primer grito de esperanza contra la COVID-19 lo dio la vacuna experimental de AstraZeneca y la Universidad de Oxford. El 20 de julio aseguraron haber obtenido una respuesta inmune en la etapa preliminar de ensayos. La OMS aseguró que debían realizarse los trámites de precalificación y revisión que marca el organismo para su aprobación. A marzo del 2021, algunas vacunas contra la COVID-19 que han sido autorizadas por la OMS son las vacunas de Pfizer/BioNTech, dos versiones de AstraZeneca/Oxford - SKBio y el Serum Institute de la India y la vacuna de Janssen. Otras vacunas continúan siendo estudiadas, señala la Organización Panamericana de la Salud (PAHO, 2021).

Por ahora, el mundo enfrenta el surgimiento de nuevas variantes o cepas de la enfermedad. En diciembre se identificó la variante conocida como B.1.1.7., proveniente del Reino Unido. Esta cepa no parece provocar una enfermedad más grave, pero tiene el potencial de infectar a aproximadamente un 50 por ciento más de personas. Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por su sigla en inglés) de Estados Unidos han predicho que para marzo esta variante podría convertirse en la fuente dominante de infección en ese país. Se han reportado variantes con la misma mutación en Brasil y Sudáfrica y ahora los científicos están estudiando si una variante con una mutación diferente, identificada por primera vez en Dinamarca, junto con otra en California, son las que han causado un repunte de casos en este último estado.

En lo que va de 2021, investigadores estadounidenses han detectado dos variantes del SARS-CoV-2 que podrían ser más contagiosas y que se comportan de manera similar a la británica, según conclusiones de un estudio preliminar publicado el miércoles 13 de enero del 2021. Una de las variantes ha mutado de manera similar que la británica, mientras que la otra es una no vista hasta la fecha por los investigadores y que se ha convertido en dominante en la capital del estado de Ohio, Columbus, en tan solo unas semanas.

La variante "de Columbus tiene la base genética de casos similares que hemos estudiado, pero presenta tres mutaciones que significarían una evolución muy importante", indicó el profesor de patología de la Universidad de Ohio State Dan Jones, participante en el estudio. Según Jones, la nueva variante "ha incrementado la transmisibilidad (del coronavirus) comparando con variantes padres" y consideró que medidas como restringir desplazamientos no van a ser suficientes para prevenir su extensión (El Comercio, 2021).

Las dos variantes han sido originadas en mutaciones dentro de Estados Unidos y no importadas de otros países desde marzo, cuando comenzaron a secuenciarse, un esfuerzo que se ha acelerado al ver la prevalencia de las cepas. La investigación, que aún no ha sido revisada por la comunidad científica, indica que el coronavirus está experimentando un período de cambios significativos en su composición genética.

2.2.3 En Ecuador

En Ecuador, el primer caso confirmado fue de una mujer de 71 años que provino de Madrid el 14 de febrero, el cual fue anunciado por el Ministerio de Salud Pública 15 días después, es decir el 29 de febrero. Así, Ecuador se convirtió el tercer país de la región en presentar infectados en su territorio.

Sin embargo, el primer virus secuenciado en Ecuador perteneció a un paciente proveniente de Holanda. Los resultados de la secuencia viral determinaron su origen y

migración que fue China, luego Reino Unido, Holanda y llegó a Ecuador. Aunque se ha dicho que existen otras 14 secuencias más en los registros de secuencia, solo existe uno de Ecuador al consultar las bases de datos (Paz-y-Miño, 2020).

Durante los primeros días de marzo se confirmaron otros 10 casos más de la COVID-19 en el país, y la observación de conexiones y allegados de los casos positivos, realizada por el Ministerio de Salud Pública de Ecuador, alcanzó las 177 personas en las provincias de Guayas y Los Ríos. Por estos días la mujer contagiada, denominada como paciente 0 fue internada en un hospital de Guayaquil por complicaciones de salud, lugar donde falleció el 13 de marzo.

El 16 de marzo del 2020, con 58 casos confirmados en todo el país, entró en vigencia el Decreto Ejecutivo No.1017 en Ecuador instaurando el estado de excepción en todo el territorio nacional. En ese punto se impuso la cuarentena obligatoria. Las clases en escuelas, colegios y universidades fueron suspendidas; sólo los negocios que ofrecen productos de primera necesidad, medicinas o insumos médicos pudieron mantenerse activos. Y un toque de queda que restringía la movilidad desde las 14:00 hasta las 5:00 en todo el país.

Los meses de marzo y abril fueron los más difíciles para los guayaquileños. Según cifras del Registro Civil se confirmaron 17.800 muertes en estos dos meses en la provincia de Guayas, cifra estremecedora en comparación con las 3.779 muertes registradas en el mismo periodo de 2019. El sistema sanitario y funerario no alcanzó a cubrir la demanda y se evidenciaron escenas de cuerpos en las calles. Este creciente contagio comunitario luego se trasladó a la capital del país, Quito, el cual desde el 23 de julio de 2020, se convirtió en el nuevo epicentro de la pandemia en la nación.

La Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (Arcsa), emitió la aprobación de uso de la vacuna contra la COVID-19, desarrollada por AstraZeneca y la Universidad de Oxford. De acuerdo al artículo 44 de la Ley Orgánica

de Salud, la autoridad sanitaria nacional, a través de la entidad competente, tiene la facultad de autorizar la importación de productos biológicos en casos de emergencia, como los que enfrenta el país con la pandemia, previo al cumplimiento de los requisitos establecidos en el marco legal. Arcsa autorizó la importación de la vacuna AstraZeneca COVID-19 en aproximadamente cinco millones de dosis, que serán aplicadas a dos millones 500 mil ecuatorianos (MSP, 2021).

A la fecha disponible, 30 de marzo, se conoció que en lo que va del tiempo de la pandemia, en el país se han registrado 241.567 casos confirmados y 14.639 fallecidos. De acuerdo a diario El Universo, el país enfrenta una nueva ola de hospitalizaciones por esta enfermedad. No se había reportado ese nivel de ingresos a hospitales desde inicios de septiembre del año pasado (El Universo, 2021).

2.2.4 Impacto en la esfera laboral

El constante crecimiento de casos de Covid-19, los impactos y riesgos que continúa provocando, entre ellos la muerte, ha obligado a la sociedad a reflexionar sobre el modo en que las relaciones de trabajo están sucediendo en la práctica. Todo esto con el objetivo de evitar contagiarse, señala el Observatorio Social del Ecuador (2020).

¿Por qué debemos preocuparnos como sociedad en general? El Observatorio esboza al menos tres razones. La primera: no todas las personas, en Ecuador y en el mundo, gozan de los privilegios del teletrabajo. La segunda: quienes más tiempo se ven obligados a salir de sus hogares por ingresos enfrentan una mayor exposición al virus, poniendo también en riesgo a su entorno. La tercera, las medidas para enfrentar la pandemia intensifican los trabajos de autosustento y cuidado en los hogares.

Pese a la aparente facilidad con la que se puede evitar un contagio (usar una mascarilla, lavarse constantemente las manos, mantener la distancia física de al menos dos metros y evitar aglomeraciones innecesarias, sobre todo en

espacios cerrados), la población que habita en el Ecuador enfrenta la descomposición acelerada de las relaciones sociales de trabajo –no sólo el empleo–, lo que dificulta contar con medios de vida para garantizar la supervivencia: la alimentación, el agua, la vivienda, los cuidados, los servicios básicos, el transporte, la salud y la educación, entre otros. (Observatorio Social, 2020)

Los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos sobre la situación del empleo a junio de 2020 ejemplifican este argumento. Durante la pandemia, el desempleo alcanzó al 13.3% y el subempleo al 34.5% de la población económicamente activa, es decir, las personas de 15 años de edad o más (Inec, 2020).

En Ecuador, el Decreto Ejecutivo 1017 (Moreno, 2020), que declaró el estado de excepción a partir del 17 de marzo, el cual fue renovado hasta el 15 de septiembre, también dispuso la movilización en todo el territorio de todos los servidores del Sistema Integral de Salud Pública, del Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias y de la fuerza pública (policías y militares), trabajadores esenciales para adoptar las medidas de salud, de prevención y de control frente a la pandemia. Con ello a su vez, dispuso la suspensión de las libertades de tránsito, asociación y de reunión, pero estableció excepciones para las siguientes categorías de trabajadores:

- Trabajadores públicos y privados para la provisión de servicios básicos;
- Guardias privados de seguridad;
- El personal de bomberos;
- Trabajadores públicos y privados de terminales aéreas, terrestres, marinas y fluviales.
- Personal de servicios bancarios;

- Personal para la provisión de víveres;
- Comunicadores sociales;
- Trabajadores de las industrias;
- Cadenas y actividades comerciales de las áreas de la alimentación y toda la cadena de exportaciones, industria agrícola, ganadera y de cuidado de animales;
- Los supermercados, tiendas, bodegas y centros de almacenamiento y expendio de víveres y medicinas, y;
- Servicios de plataformas digitales de entregas a domicilio y otros medios relacionados a servicios de telecomunicaciones.

De esa manera, decenas de miles de personas continuaron trabajando a pesar de los toques de queda. Sus actividades siguieron desarrollándose sin que el Ministerio del Trabajo haya emitido normativa específica para prevenir y reducir el riesgo de contagio en sus espacios de labores.

La idea de cuarentena obligatoria y el #QuédateEnCasa, si bien implicó una reducción significativa de la movilidad para evitar el contagio su permanencia en el tiempo, en la práctica, está determinada por dos diferencias sociales sustanciales: por una parte, el tipo de actividad productiva que se realiza –la mayoría de actividades esenciales requieren fuerza física y trabajo presencial y en equipo–; y, por otra parte, las condiciones laborales en las que éstas suceden –no todas bajo la regulación del Código del Trabajo– han sido flexibilizadas y precarizadas por las medidas adoptadas por el gobierno, durante la emergencia sanitaria que vivimos. (Observatorio Social, 2020)

Aunque según el acuerdo ministerial 2020-076 el teletrabajo emergente puede concluir por acuerdo entre el empleado o empleador, o al momento en que se extinga

la declaratoria de emergencia sanitaria (finalizada el 13 de septiembre del 2020) el gobierno, no obstante, ha exhortado tanto al sector público y privado a desarrollar en lo posible las actividades de forma remota como prioritarias, dado que la crisis sanitaria surgida por la pandemia de Covid-19, lamentablemente, no ha terminado.

2.2.5 Rol de la prensa

Los medios de comunicación cumplen un rol fundamental en situaciones de crisis o desastres, en este caso una pandemia a nivel mundial, la prensa se convierte en un instrumento eficaz para la educación sanitaria y la transmisión de mensajes y medidas preventivas para evitar un posible contagio.

Al diseminar información veraz, los medios también reducen los rumores y la desinformación, lo que permite que pueda disminuir en el público tanto la ansiedad como los miedos ante una amenaza que nunca antes se ha visto, además, los medios de comunicación pueden contribuir a un cambio de comportamientos que ayuden a disminuir la propagación de la enfermedad y a no sobrecargar los servicios de salud, cuya capacidad de atención de urgencias y de cuidados intensivos puede resultar limitada (OMS, 2020).

La prensa actualizaba de manera diaria e instantánea las diferentes noticias que mostraban vía televisiva o mediante las publicaciones en prensa escrita, sin embargo, no lo realizaban de la manera convencional es decir que vía internet tenían otro tratamiento para generar mayor impacto en los receptores de la información. Mediante las redes sociales más utilizadas por los ciudadanos como Facebook, Twitter e Instagram, los medios de comunicación publicaban videos, fotografías, infografías para informar de manera más concisa o resumida lo que acontecía a nivel nacional e internacional.

Todas estas acciones estaban enmarcadas en las nuevas formas de comunicar que está utilizando la prensa internacional, lo cual quiere decir que toda persona con

un dispositivo electrónico (celular, laptop, iPod) con conexión a internet puede estar informado sin necesidad de encender una televisión o una radio, o abrir un periódico. Las noticias se las puede ver de una forma más didáctica e interactiva ya que las redes sociales acercan al usuario y al dueño de la cuenta para despejar cualquier duda.

En lo posible, los medios de comunicación mediante sus cuentas en redes sociales trataban de responder las dudas de los ciudadanos que tenían sobre sus publicaciones, ya que hay que tomar en cuenta que la mayoría que utiliza estas plataformas digitales son adolescentes y jóvenes *millenials* que no están acostumbrados a leer densamente, por ende, la web 3.0 ofrece la alternativa de la lectura rápida de una manera visualmente atractiva.

En cuanto a la capacidad de comunicación mediática en salud, los planteamientos estratégicos de usar los medios de comunicación para mejorar a nivel individual y poblacional la alfabetización para la salud incluyen fortalecer la capacidad de suministrar información centrada en el público, contrarrestar activamente la información engañosa, influir en los hábitos y abogar por entornos y políticas favorables a la alfabetización para la salud. (OMS, 2013)

2.2.6 Impacto en los medios de comunicación ecuatorianos

A raíz de la expansión de la enfermedad por el coronavirus del 2019 (COVID-19) en la mayoría de los países del mundo, uno de ellos Ecuador, y ante la falta de una cura o vacuna, la información es una herramienta vital para que las personas adopten las medidas de prevención existentes para protegerse y salvar vidas, en ese contexto, los medios de comunicación tienen un papel esencial a la hora de informar sobre esta enfermedad, con responsabilidad ética y sin sensacionalismo, y de esa manera lograr que los periodistas puedan realizar una cobertura responsable de la pandemia y brindar información basada en la evidencia.

De ahí que, informar sobre la Covid-19 se ha convertido en todo un desafío para los periodistas, que han de buscar continuamente el equilibrio entre ofrecer información actualizada y veraz, sin amplificar el miedo de las audiencias (López, Luque, & Martín, 2020).

Los medios de comunicación tradicionales en el Ecuador han procurado transmitir información oportuna con el objetivo de no alarmar a la sociedad, más bien de una manera preventiva recomendando acciones a la ciudadanía para evitar la expansión de la Covid 19 en el país, utilizando sus diferentes plataformas digitales y haciendo un llamado a la calma.

Con la llegada del Coronavirus y el primer caso confirmado en el país, la prensa estuvo atenta a los pronunciamientos de entidades gubernamentales, organismos internacionales y fuentes médicas para la correcta realización de los reportes periodísticos, sin embargo, hace falta ampliar el abanico informativo para que la ciudadanía pueda conocer de manera veraz y oportuna la situación de la salud a nivel nacional, ese es el desafío que siguen teniendo los medios de comunicación en esta emergencia sanitaria.

En ese sentido, los profesionales, instaban al gobierno nacional al acceso a la información para garantizar que todas las personas, tengan acceso a la misma. Fundamedios (2020) informa que: “El periodismo cumple una función crucial en un momento de emergencia de salud pública, en particular cuando tiene por objeto informar al público sobre información crítica y monitorear las acciones del gobierno”. También los periodistas exigían al ejecutivo a comprometerse a preservar la salud y la vida, respetar los Derechos Humanos y a garantizar el ejercicio periodístico como parte de sus obligaciones democráticas.

2.2.7 Infodemia

La pandemia por Covid 19 no fue lo único que causó malestar y confusión en la ciudadanía en general. A raíz del esparcimiento mundial de esta enfermedad, se registró una ola de desinformación. La Organización Mundial de la Salud (2020) asegura que: “Las *infodemias* son una cantidad excesiva de información sobre un problema que dificulta encontrar una solución” (OMS, 2020).

Lamentablemente la denominada *infodemia* permitió que se difundan errores, desinformación y rumores en todo el mundo, lo cual desencadenó en confusión por parte de los ciudadanos con respecto a la nueva enfermedad y sus respectivas prevenciones. Aquella situación representó un verdadero desafío para los comunicadores sociales quienes tenían la tarea de informar adecuadamente en base a criterios periodísticos y recomendaciones otorgadas por la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020), como por ejemplo:

- Evitar enfocarse en el paciente cero o primer caso de su país, y evite centrarse en su comportamiento y responsabilidad en la propagación de la enfermedad. Hacerlo refuerza la estigmatización.
- Difundir información basada en hechos. Durante los brotes abundan los rumores y la desinformación. Asegúrese de chequear la información y de citar fuentes oficiales y confiables.
- Promover contenidos sobre las medidas básicas de prevención de infecciones, los síntomas de la COVID-19, y cuándo y cómo buscar atención médica.
- Ayudar a las personas a comprender que las medidas de protección y distanciamiento social pueden prolongarse, y que deben sostenerse el tiempo que sea necesario.
- Insistir con las medidas de protección. A medida que la epidemia avance, más personas empezarán a seguir su cobertura y pueden tener dudas sobre ciertas

medidas de protección. Recuérdelas cada vez que pueda. Sea claro, aunque pueda parecer repetitivo.

- Reconocer los temores del público. Es normal que las personas estén preocupadas. Reconozca las preocupaciones y ofrezca información sobre lo que pueden hacer para protegerse y cuidar su salud mental y la de sus seres queridos.
- Informar aún en la incertidumbre, pero con lo que se sabe. En una epidemia de una enfermedad nueva es mucho lo que aún se desconoce, por ejemplo, si las personas pueden transmitir el virus antes de presentar síntomas de la enfermedad.
- Pensar en los efectos que puede tener la noticia que publica. Evite alimentar el miedo y la estigmatización. Cree entornos donde se pueda discutir y abordar la enfermedad y sus repercusiones de manera abierta, sincera y eficaz.
- Incorporar el contexto de los hechos. El público desconoce el funcionamiento de un virus en el cuerpo, cómo se producen las vacunas o cómo funciona el sistema inmunitario. En estos momentos, están más dispuestos a escuchar y aprender.
- Evitar estigmatizar a las personas y los grupos. Evitar las etiquetas, los estereotipos y el trato discriminatorio en general, y en particular hacia quienes contraen la enfermedad o sus allegados. Ese tratamiento puede afectarlos negativamente y llevar a las personas a ocultar la enfermedad para evitar la discriminación, disuadirlas de buscar atención o de practicar comportamientos saludables.
- ¿Se controlará la epidemia? ¿Qué podemos esperar? La pandemia no durará para siempre. Una epidemia tiene un inicio, un punto máximo y un descenso hasta que se la controla. Siempre que sea posible, terminar con un mensaje esperanzador.

- Brindar consejos e información útil a los diferentes grupos de la población, incluidas las personas con discapacidad, para que se puedan preparar para diferentes escenarios, y que las personas puedan prever, entre otras cosas, contar con alimentos y sus medicamentos regulares para al menos 15 días en caso de que tengan que quedarse en casa.
- Informarse bien para comunicar el verdadero riesgo de manera efectiva y comprender cómo su público percibe el riesgo de la COVID-19. La percepción es muy individual.
- ¿Informar sobre temas controvertidos? Evite dramatizar una situación que ya es por sí estresante durante una pandemia. Conviértase en una voz que aporta información y conocimiento sobre todos los aspectos de la situación. No exagere la crisis y proporcione consejos prácticos sobre cómo el público puede manejar la situación. No distorsione los hechos. Recorra a los hechos y las pruebas. Escuche las voces que pueden aportar información basada en la evidencia.
- Mantenerse actualizado. Los números cambian constantemente y variarán en diferentes momentos a nivel regional o de país. La evolución de la pandemia cambia a lo largo del tiempo y las medidas y protocolos para abordarla pueden cambiar también.
- Reconocer que en las situaciones de este tipo los escenarios son muy cambiantes. En las emergencias, los escenarios y, por ende, la información va cambiando, sin que eso signifique que esté habiendo un mal manejo de la información.

2.2.8 Emergencia sanitaria en los medios del mundo

A nivel mundial el periodismo atravesaba una situación tan compleja como la sanitaria, la pandemia impulsó que los periodistas habituados a hacer coberturas en exteriores ahora reporten desde casa, acogiéndose al teletrabajo. La emergencia

sanitaria también ocasionó que los internautas estén pendientes de las redes sociales para informarse frecuentemente, incluso los medios de comunicación con presencia digital aumentaron sus audiencias en sus redes sociales.

Pese a la gran acogida que tienen las redes sociales a nivel mundial, todavía existe una gran aceptación de la sociedad por los medios de comunicación tradicionales. La Sociedad Interamericana de Prensa (2020) revela que: “Varios informes y encuestas señalan que la información en los medios genera mayor confianza que las redes sociales, se siguen usando masivamente las redes sociales, pero más que nunca busca información en medios periodísticos”.

Sin embargo, las redes sociales al igual que poseen ventajas también tienen sus desventajas, existen profesionales de la comunicación que no están en contra del Internet o de los avances tecnológicos, pero sí de la manera en la cual estas plataformas digitales están concebidas actualmente.

Mi punto es que un cigarrillo te matará, pero no te convierte en una persona diferente. Tendrás cáncer de pulmón, pero seguirás teniendo la misma personalidad. El alcohol, en cambio, sí te convierte en una persona diferente, realmente cambia a las personas. Hace que sean crueles, violentas. Y yo diría que las redes sociales tienen un efecto en la gente que se parece un poco al alcohol. Los hace más propensos a meterse en peleas, a estar un poco locos. Pero lo bueno del alcohol es que puedes despertarte y tener resaca, pero ya no estás borracho. Con las redes sociales, siempre estás borracho. Se necesita mucho tiempo para superarlo. (Lanier, 2020)

La situación epidemiológica incentivaba a que la ciudadanía consuma mayor información para conocer sobre un nuevo virus que estaba acabando con la vida de millones de personas en todo el mundo. Enríquez (2020) señala que: “En tiempos del Covid 19, la información se ha vuelto indispensable y las personas consumen más

noticias que de costumbre, amparados en conocer las primicias y principales novedades de este virus desconocido.”

2.2.9 Emergencia sanitaria en medios del Ecuador

En el país, la prensa en general se ha acoplado a la era digital, caracterizada por la interactividad, hipertextualidad y multimedialidad. Ante la llegada de la Covid-19 al Ecuador, varios medios de comunicación nacionales cumplieron con su labor de informar mediante todas sus plataformas digitales. Aquellos medios de comunicación que sepan adaptarse de forma rápida e interpretar aquello que más interesa a sus audiencias serán los que obtengan los mejores resultados. La apuesta de los medios de comunicación por las redes sociales en su conjunto, y es que, hasta hace poco, las empresas de comunicación solo tenían cuentas en redes sociales como Facebook y Twitter, pero ahora apuestan por abrir perfiles en otras redes como Instagram y Snapchat, para tratar de tener buena aceptación entre los jóvenes.

Los diferentes perfiles profesionales que perciben los periodistas en la actualidad, al margen de las herramientas concretas, cuentan con dos vectores centrales: los elementos básicos o fundamentos del periodismo y la dimensión tecnológica, para el trabajo individual o para el diálogo en los equipos interdisciplinarios que acometen buena parte de las piezas más complejas que difunden los cibermedios actuales y que circulan por los flujos del ecosistema comunicativo actual. (López-García, Rodríguez-Vázquez, & Pereira-Fariña, 2017, p. 17)

2.3 Teletrabajo en Ecuador

El teletrabajo es una modalidad compartida en todo el mundo en estos momentos. Se trata de la prestación de servicios de forma no presencial, en jornada ordinaria. Es decir, el trabajador ejerce sus actividades habituales de su cargo fuera de las instalaciones de la empresa empleadora. Bajo esta figura, es obligación del empleador proveer los recursos tecnológicos y otros equipos e insumos para que su

nómina pueda dedicarse al teletrabajo; estos medios pueden correr por cuenta del empleador, siempre y cuando reciba algún tipo de recuperación o un pago adicional, como un bono extra.

Entre las virtudes del trabajo remoto están la flexibilidad, accesibilidad, menor impacto negativo en el ambiente (porque no necesita usar medios de transporte), gestión personal del propio tiempo, trabajo por objetivos o proyectos, entre otros.

En Ecuador, esta modalidad ya había entrado en vigencia entre el 2016 y el 2017, gracias a los acuerdos 190-2016 y 090a-2017 emitidos por el Ministerio de Trabajo, para regular este modo laboral en los sectores privado y público, respectivamente. Hasta febrero del 2020 formalmente había 14.500 teletrabajadores, anunció diario El Comercio el uno de mayo (2020). Con el inicio del estado de excepción, hasta esa fecha, las cifras se dispararon. Eso significa que en 45 días de restricción el Ministerio de Trabajo registró a 375.861 teletrabajadores; es decir, 361.361 personas se sumaron a esta modalidad en dos meses.

2.3.1 Teletrabajo vs. periodismo

En cuanto al periodismo, Pabón y Muñoz (2018) aseguran que esta modalidad laboral denominada “teletrabajo” posibilita realizar un oficio más inclusivo, dado que permite la contratación de personas con problemas de salud, sociales o económicos; a su vez que mantiene motivados a sus colaboradores y generar espacios propicios para el intelecto, la creatividad y la innovación.

No obstante, cabe aclarar, el teletrabajo para el oficio periodístico no es del todo nuevo. Tiempo atrás los periodistas pusieron en práctica esta nueva forma de laborar que va acorde a los avances tecnológicos que vive el mundo. En esta línea, Salaverría (2001) recalca que “desde la segunda mitad del siglo XX, al compás de una creciente tecnologización de los medios, los periodistas tendieron a recluirse cada vez más tiempo en las redacciones hasta llegar a la situación actual”.

El teletrabajo también permite buenos resultados para los medios de comunicación tomando en cuenta a los receptores de la información. Gallusser (2005, p. 45) afirma que: “Los nuevos modos de realización del trabajo son perfectamente apropiados a las nuevas necesidades de las organizaciones y permiten que la empresa esté atenta a su mercado y reaccione con mayor rapidez”.

2.4 UCSG Noticias

UCSG Televisión es un canal educativo, cultural y formativo con sede en Guayaquil y con alcance nacional, perteneciente a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Cuenta con señal en UHF, con 26 repetidoras satelitales a nivel nacional es el primer canal universitario del país, tiene difusión nacional y transmisión 24 horas los siete días de la semana. Difunde programación general, deportiva, opinión e informativa, así como programas de orden cultural. Es centro de prácticas para los estudiantes de las carreras de: comunicación, producción de televisión, producción multimedia, diseño gráfico, diseño de interiores, ingeniería en telecomunicación y marketing publicitario. Es sin fines de lucro.

El proceso operativo de instalación de UCSG tv ocurrió mediante la consecución de donaciones ya que en el periodo de la concepción del proyecto estaba vigente una disposición en el Código Tributario que contemplaba que los valores donados a instituciones de beneficencia y educativas sin fines de lucro serían descontados del pago del monto liquidado. La UCSG fue creada como institución sin fines de lucro por la comunidad Jesuita del Ecuador en calidad de Universidad Pontificia, condición que mantuvo hasta el año de 1973, cuando dejó de ser parte de los centros educativos adscritos al Vaticano y a la Orden Jesuita.

Inicialmente, reseña Franco (2017), se le concibió como un canal exclusivamente dedicado a la teleeducación, dirigido hacia el pregrado, generando la necesidad de que la universidad abriera nuevas áreas de desarrollo. La frecuencia otorgada al canal fue de carácter Público. Sin embargo, por ese tipo de frecuencia, las

dificultades económicas se acentuaron a partir de no estar legalizada la gestión financiera para la emisión de publicidad. Esta situación cambió en el año 2013 con la promulgación de la Ley Orgánica de Comunicación.

Luego de la Ley Orgánica de Comunicación en el año 2013, se estableció que los canales de televisión con frecuencias de tipo público y comunitario pueden comercializar sus productos audiovisuales con fines de autofinanciamiento y los excedentes reinvertirlos en sí mismos. Así el Rector de la UCSG Dr. C. Mauro Toscanini (2013-), dispuso que se creara la modalidad de Teleducación atendiendo a los niveles de penetración de la televisión e Internet en Ecuador.

El canal opera con tres transmisiones simultáneas, incluyendo el formato analógico. Este último se ha decretado que será suprimido en julio del año 2018. La transmisión incluye transmisión HD, SD y 1seg (one seg), este último es un formato digital para smartphones, que recibirán señal de televisión no por streaming o datos. El sistema de teleducación se insertará en el canal 42.2 y en el 1seg, bajo la modalidad de Pague Por Ver (PPV). Está concebido desde la perspectiva de convergencia mediática con una plataforma que maneje los repositorios para hacer más eficientes los sistemas de almacenamiento de contenidos.

La transmisión al aire es de veinte y cuatro horas, siete días a la semana, trescientos sesenta y cinco días al año, con parrilla de entretenimiento, cultural, noticiosa y deportiva, en segmentos definidos. No se han incluido comerciales en su programación, los que se exhiben corresponden a las carreras de la UCSG. Existen programas de transmisión en vivo y de frecuencia diaria, otros de dos veces a la semana, y de una vez a la semana. Igual sucede con los pre-grabados. Los contenidos educativos forman parte del sistema de teleducación orientados a la actualización profesional o cualquier elemento educativo solicitado por las facultades o las carreras. Su transmisión es en canal diferenciado, 42.2. Laboran en el canal 68 personas y transitan 350 practicantes anualmente, provenientes de las carreras de

comunicación, producción de televisión, producción multimedia, literatura, diseño gráfico, música y marketing publicitario.

En su parrilla televisiva se encuentra el Informativo UCSG Noticias que se presenta de lunes a viernes de 18h00 a 19h00, la línea editorial es política, económica, social, de actualidad tanto a nivel nacional como internacional, ni la crónica roja ni la comunidad forman parte de este noticiero.

2.4.1 Teletrabajo en UCSG Noticias

El teletrabajo ha llegado para quedarse, este método se ha convertido en la solución para que la mayoría de los medios de comunicación puedan seguir cumpliendo con su función de informar desde su casa, sin el peligro de exponer su salud. En tiempos de pandemia el internet se convirtió en un aliado de la prensa. Voces del Sur, proyecto que defiende la libertad de expresión en la región, expresa que: “El modo de hacer periodismo tiene que replantearse después de la pandemia, ahora la población exige calidad, claridad, profundidad y transparencia” (Voces del Sur, 2020).

Los medios tradicionales como la televisión y la radio propios de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil continuaban su función de informar, la única diferencia es que los periodistas se encontraban en sus casas cumpliendo su labor. Pablos, Pestano, & Martín aseguran que: “El teletrabajo es una aventura en ambientes donde hasta ese momento no ha habido una dependencia del trabajo en la distancia, tal y como siempre ha sucedido con y en el periodismo, en cualquiera de sus modalidades” (2002).

2.4.2 Recursos tecnológicos

La revolución digital ha abierto nuevos horizontes a la expresión periodística y que ha planteado el reto de crear una nueva retórica periodística multimedia, ante esta situación (Salavarría, Convergencia en los medios, 2003). Se marcó un hito en la

forma de hacer periodismo desde casa, de manera remota se controlaba todas las acciones que los comunicadores realizaban desde sus hogares para fusionarlas con la señal de la televisión. La plataforma Zoom se convirtió en una gran aliada para la realización de entrevistas a las fuentes periodísticas.

La Internet es algo más que información y computación, es medio para enviar mensajes, bases de datos, fotos, programas, música y paquetes de información los cuales pueden ser recibidos no solamente por un individuo sino por grupos de individuos al mismo tiempo; así mismo permite tener una comunicación interactiva entre dos o más interlocutores y todas estas operaciones pueden realizarse en cualquier momento a diferencia de los otros medios de comunicación como la prensa, la radio y la televisión. (Flores, Galicia, & Sánchez, 2007, p. 20)

La información llegaba vía internet, mediante video, fotografía e infografías las medidas de prevención para evitar el nuevo virus para lograr concientizar a la ciudadanía sobre lo cuidados que debe de tomar. McLuhan (2015, p. 1001) señala que: “La comunicación significa cambio, si se comunica algo, el receptor ha cambiado de alguna manera o en algún grado”. Se lograba tener interactividad con los internautas mediante el buen uso de las redes sociales.

2.4.3 Recursos periodísticos

Los medios de comunicación desempeñan un papel clave en informar a la población de forma clara y comprensible, y en promover comportamientos para que las personas puedan proteger su salud y la de sus seres queridos. Tener información clara, oportuna, veraz y de fuentes confiables es vital para las personas que están viviendo distintas situaciones en esta pandemia. Contar con información que, además, reconozca la incertidumbre y ayude a las personas a protegerse y prepararse para los diferentes posibles escenarios durante la pandemia es fundamental para contener el avance de la COVID-19, los temores relacionados con ella y mitigar sus consecuencias (OPS, 2020).

Es importante resalta que, si bien es cierto, es tarea de los organismos de control y prevención proporcionar la información necesaria a los ciudadanos acerca de cómo prevenir el contagio, los medios de comunicación también deben hacerse eso de informar a la ciudadanía sobre los cuidados, la sintomatología y las consecuencias.

Si los viejos televidentes, al convertirse en usuarios, se transforman y asumen un nuevo rol, también los viejos medios están siendo reconvertidos a partir de su contaminación con los hipermedios. Además de facilitar los procesos de producción y distribución textual-por ejemplo, creando redes y abriendo el juego a los usuarios-, las tecnologías digitales han aceitado -en el sentido de favorecer- las contaminaciones entre lenguajes y sistemas semióticos. Las consecuencias de estas dinámicas son impredecibles porque han hecho entrar en tensión al ecosistema generando una explosión de nuevas formas y experiencias comunicativas. (Scolari, 2008, p. 127)

Las reglas, los principios y los valores éticos orientan una buena práctica del periodismo, algunos de ellos conforman la base teórica que utilizó el canal de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

2.4.3.1 Verificación

Parte de la premisa que ningún rumor es noticia, por tanto, el periodista debe corroborar la existencia del hecho noticioso; además, debe evitar ser burlado, o engañado, con algún trucaje de escenarios, personajes o circunstancias inexistentes, e inclusive documentos forjados, o datos falsos.

2.4.3.2 El cotejo de datos

Se refiere a la revisión, o comparación de datos, sobre un mismo tema, o estadística, en diferentes fuentes de información, para ofrecer certezas de lo ocurrido.

2.4.3.3 La rectificación

Cuando el periodista comete un error, debe corregirlo, de manera pública, aunque las audiencias no se hayan percatado del particular.

2.4.3.4 El equilibrio

Propone que el periodista incorpore en la construcción narrativa, las versiones de todas las fuentes de información, vinculadas con el hecho noticioso, en circunstancias similares, siempre y cuando esto sea posible.

2.4.3.5 La exactitud

Plantea que el periodista sea riguroso en el manejo de la información acopiada en las fuentes para evitar la tergiversación, la imprecisión, la generalización, y la ambigüedad en la narración.

2.4.3.6 La atribución

Sugiere que el periodista identifique a las fuentes de las que obtuvo, el dato, la información, la declaración, o el testimonio siempre y cuando no se den las circunstancias para su reserva.

2.4.3.7 El contexto

Promueve que el periodista incluya los antecedentes, las causas, la cuantificación del hecho noticioso, sus consecuencias y la proyección de futuro, para contribuir al mejor entendimiento de lo ocurrido.

2.4.3.8 La justicia

Recomienda que el periodista destierre de su relato, el sesgo, en favor o en contra de alguna fuente, el lenguaje peyorativo, que inserte datos valiosos, que elimine los innecesarios, y que no engañe a su audiencia con la forma de narrar.

2.4.3.9 *El justo medio*

La responsabilidad que tienen los medios de comunicación y los profesionales del Periodismo para con la sociedad, los debe acercar a la conservación y defensa del principio del Justo Medio, para ofrecer narraciones que cuenten los hechos de la manera más próxima a lo que en realidad ocurrió, sin exagerar ni restarle importancia. Prácticas como el sensacionalismo, el relato eufemístico, la tergiversación, y la manipulación de los hechos contrarían este principio, promovido por el filósofo griego Aristóteles.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque metodológico

Se ha seleccionado el enfoque cualitativo (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018) , con el cual se pretende profundizar en las experiencias y valoraciones de los sujetos así como en el proceso de teletrabajo aplicado por la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil de Ecuador durante la emergencia sanitaria por la Covid-19 en el período estudiado.

Los investigadores que utilizan el método cualitativo buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta sus propiedades y su dinámica. En su forma general, la investigación cuantitativa parte de cuerpos teóricos aceptados por la comunidad científica, en tanto que la investigación cualitativa pretende conceptuar sobre la realidad, con base en la información obtenida de la población o las personas estudiadas.

3.2 Premisa

El teletrabajo desarrollado en UCSG Noticias en medio de la emergencia sanitaria por la Covid-19 en el período estudiado, le permitió a ese medio readecuar sus recursos periodísticos y tecnológicos en tiempos de convergencia digital, lo cual posibilitó que fuera el primer medio de comunicación en informar desde los hogares en la totalidad de sus emisiones.

3.3 Categoría de análisis

La categoría de análisis a estudiar es: Teletrabajo en UCSG-Noticias. En cuanto al concepto del teletrabajo, como trabajo a distancia mediante el uso de telecomunicaciones, surge inicialmente en los años 70, con la crisis del petróleo, con el objetivo primordial de ahorrar energía, evitando así desplazamientos que provocan

consumo de derivados del petróleo. Pero desde los años 70, la situación de las TIC y los servicios asociados a ellas ha cambiado radicalmente y hoy las telecomunicaciones presentan cada vez menor costo y mayor capacidad de uso.

Este estudio se enfocará en las implicaciones laborales de pandemia exclusivamente en el contexto del trabajo periodístico.

3.4 Operacionalización de las categorías de análisis

Categoría de análisis	Definición conceptual	Definición operacional	Subcategorías	Indicadores	Técnicas de análisis
Teletrabajo en UCSG-NOTICIAS	Aplicación de nuevas tecnologías, esto es, de la interacción de la telemática al trabajo del periodista	Aplicación de tecnologías, recursos humanos y políticas laborales de los periodistas de la UCSG-NOTICIAS durante la crisis sanitaria por la Covid19 en el teletrabajo en el período estudiado.	Uso de tecnologías y otros recursos humanos	-Recursos tecnológicos -Recursos periodísticos -Nuevas narrativas. _Etapas de elaboración del producto comunicativo: preproducción, producción, postproducción.	Entrevista Guía de observación participante
			Políticas laborales Plan de gobernanza universitaria de la UCSG	-Modalidades de trabajo -Impacto laboral -Rol de la prensa	Revisión documental y bibliográfica

3.5 Diseño de investigación

La siguiente investigación se conducirá por medio del método estudio de caso, ya que se analizará el proceso de cómo el canal de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, utilizando las herramientas tecnológicas y periodísticas adecuadas, fue el primer medio de comunicación de Ecuador en emitir un noticiero televisivo completamente desde la casa durante la emergencia sanitaria por la Covid-19.

Por su objeto, estamos ante una investigación aplicada, ya que se va a analizar los recursos digitales y periodísticos que utilizó el medio de comunicación de la UCSG-TV para cumplir con su labor de informar, sin perjudicar la salud de sus colaboradores al no exponerlos a las calles.

Por su alcance, además, se considera exploratoria primero y descriptiva después, porque se va a detallar el proceso de cómo el canal de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil utilizó las herramientas tecnológicas y periodísticas pertinentes para informar desde casa en sus noticias.

Por la etapa temporal seleccionada para su estudio, la presente investigación se denomina transeccional, o transversal, dado que el estudio del caso se realizó en los meses de marzo y abril de **2020**:

- Lunes 16 al viernes 20 de marzo de 2020
- Lunes 13 al viernes 17 de abril de 2020
- Lunes 11 al viernes 15 de mayo de 2020

3.6 Procedimientos y Técnicas de investigación a utilizar

Observación participante: Se observará detalladamente todo el proceso tecnológico y periodístico que tuvo que implementar el noticiero del canal de la UCSG a través de los diferentes canales de trabajo utilizados durante el período estudiado.

(Ver Anexo 1)

Entrevista: A través de varias entrevistas a quienes fueron los idearios de esta nueva forma de informar, se les preguntará cuáles fueron los aspectos más complejos para lograr este cambio, a la par, también se entrevistará a los trabajadores del medio de comunicación en mención para conocer su experiencia.

3.7 Selección de muestra

En este sentido, se trabajará con un diseño metodológico que incluye un muestreo no probabilístico intencional. Este método de muestreo consiste en obtener una muestra de acuerdo con la conveniencia del investigador, acudiendo a poblaciones accesibles. Según Grande y Abascal (2005), este método se emplea principalmente para obtener información en una etapa inicial y determinar si merece la pena continuar el estudio; para generar hipótesis, es decir, sugerir investigaciones o preguntas del cuestionario para diseñar un nuevo estudio; y para desarrollar estudios que no necesiten mucha exactitud.

Este tipo de muestreo, también conocido como “muestreo por conveniencia”, no es aleatorio, razón por la que se desconoce la probabilidad de selección de cada unidad o elemento del universo.

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

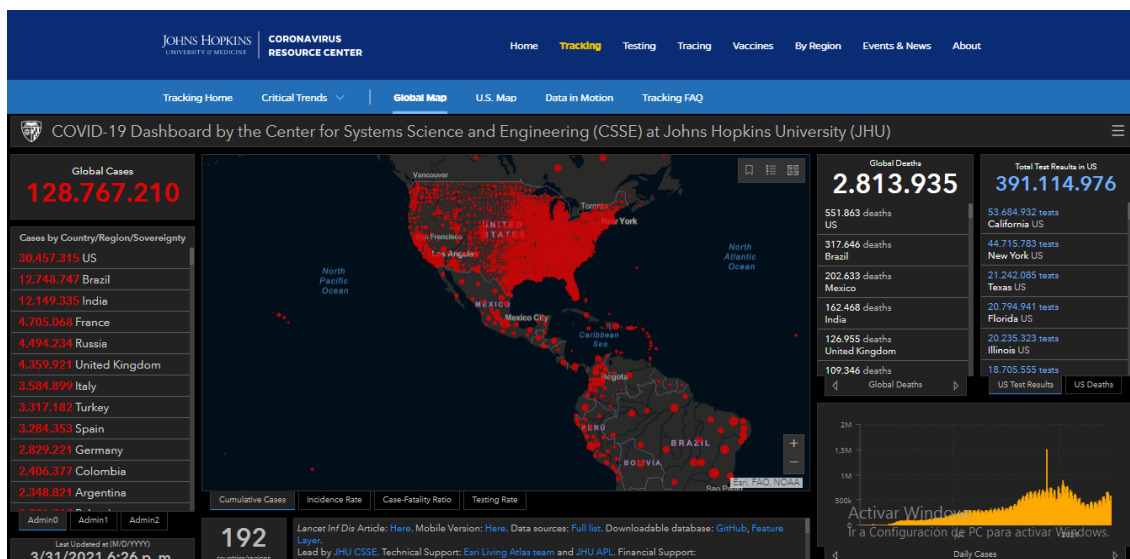
4.1 Uso de tecnologías y otros recursos humanos

El surgimiento de la COVID-19 (coronavirus), y con ello su consecuente propagación mundial, reflejó la naturaleza interconectada de nuestra sociedad ante la falta de acceso a las fuentes información verificada y precisa. En el contexto del periodismo, se evidenció la importancia del conocimiento abierto, compartido y sobre todo integrado a base de múltiples fuentes de datos para mapear y anticipar la circulación del virus.

Según un reporte del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), o Inter-American Development Bank (2020), los recursos abiertos relevantes para motivar la construcción de notas noticiosas basadas en información de calidad y colaboración global se agruparon en dos categorías relevantes. Por un lado, está el recurso de los datos abiertos y tableros de monitoreo de casos, el cual fue empleado en la mayoría de las salas de redacción y de noticias, tal como fue el caso de UCSG-TV. “Las iniciativas de plataformas que centralizan, conectan y visualizan los datos desde diferentes fuentes y agencias de manera abierta fueron y son cada vez más valiosas y esenciales”, destaca el citado informe del BID.

Esta afirmación se refiere a la apertura de datos que sirvieron a los medios como instrumentos para producir portales, mapas y documentación de análisis, los cuales les permitieron comunicar los efectos de esta crisis de salud pública y, a su vez, generaron mayor confianza con la audiencia. Uno de ellos fue el mapa con datos en tiempo real del Johns Hopkins Coronavirus Resource Center – Johns Hopkins University.

Figura 2. Mapa con datos en tiempo real del Johns Hopkins Coronavirus Resource Center



Fuente: Johns Hopkins Coronavirus Resource Center.

Por otro lado, las herramientas y plataformas de información pública, capacitación, servicios públicos y apoyo comunitario, que facilitaron comunicar los hechos sobre la situación a medida que se desarrollan, así como transmitir los pasos preventivos necesarios para contener la enfermedad, empujaron a los medios a explorar y explotar recursos de comunicación de calidad que sean claros, consistentes y fácilmente comprendidos por un público diverso, recalca el estudio del BID. Entre ellos se mencionan las Orientaciones para el público (de la OMS); Coronavirus chequeado: verificación de contenido de noticias (<https://coronavirus.chequeado.com/>); y Frenalacurva.net, una serie de iniciativas ciudadanas frente al coronavirus, innovación social y resiliencia cívica

En esa línea, para evaluar el uso de recursos tecnológicos, recursos periodísticos y nuevas narrativas dentro del canal de noticias UCSG-TV, se condujo una observación participante (ANEXO 1) en tres periodos críticos para la duración del teletrabajo en este medio de comunicación.

Tabla 2.

Periodos de estudio dentro de la guía de observación

PERIODOS DE ESTUDIO

SEMANA 1	Lunes 16 al viernes 20 de marzo
SEMANA 2	Lunes 13 al viernes 17 de abril
SEMANA 3	Lunes 11 al viernes 15 de mayo

Fuente: Elaboración propia.

El primer periodo corresponde a la semana que corrió desde el lunes 16 de marzo del 2020, cuando se decretó el estado de excepción en todo el país para restringir todo tipo de actividad que pueda propiciar el contagio por el coronavirus, hasta el viernes 20 de marzo. Se trata también de la primera semana cuando la gran mayoría de las actividades laborales empezaron a adaptarse al teletrabajo, precisamente porque recién había entrado en vigencia el acuerdo ministerial MDT-2020-076 (MDT, 2020), que obligó de manera emergente a todos los empleados público y privados a cumplir sus labores de forma remota.

A continuación se escogió la semana que fue del lunes 13 de abril al viernes 17 de abril del 2020, justamente cuando se cumplió un mes de laborar bajo la nueva modalidad de trabajo remoto. Al transcurrir un mes, como veremos más adelante en el desarrollo de esta observación, se pudo evaluar cómo los reporteros y el personal de producción se adecuaron satisfactoriamente a esta nueva modalidad para cumplir tareas periodísticas necesarias para transmitir información relevante para el público de UCSG Noticias.

En última instancia, se observaron las tareas ejecutadas durante la semana del 11 al 15 de mayo del 2020, última semana en la cual el equipo de noticias de UCSG laboró bajo el sistema de teletrabajo. En este periodo se pudo evaluar la incidencia y el impacto de las gestiones con las cuales mejor se desarrolla un trabajo periodístico, no solo en el corto y mediano plazo, sino también a continuidad en el futuro.

El trabajo del equipo que conforma el programa Noticias UCSG comprendió cuatro etapas de elaboración, con el mismo nivel de importancia: preproducción, producción, postproducción y producto final, las cuales ocurren en diferentes horarios a lo largo de la jornada laboral. Durante el período analizado, mientras se llevó a cabo

las labores de teletrabajo, las actividades se sintetizaron mayoritariamente tal como aparecen resumidas en la Tabla 3. En ese sentido, se describen los hallazgos destacados en estos periodos.

Tabla 3.

Resumen de las tareas de UCSG Noticias durante el teletrabajo, marzo 16 – mayo 15 del 2020.

ETAPA	TAREA	DESCRIPCIÓN	HORARIO
I. Preproducción	Armar la agenda diaria	Diálogo entre los directivos vía Whatsapp sobre los temas coyunturales nacionales e internacionales en el ámbito político, económico y judicial para la posterior designación de temas a los reporteros.	8:00 – 9:00
II. Producción	Ejecución de notas periodísticas	Diálogo de los reporteros con los directivos del departamento de noticias vía Whatsapp sobre el enfoque de los reportajes, búsqueda de información, participación en ruedas de prensa virtuales, entrevistas a las fuentes periodísticas vía Zoom, redacción de textos y locución de los reportes periodísticos.	9:00 – 14:00
III. Postproducción	Edición de los reportajes periodísticos	Diálogo de los reporteros con los editores y diseñadores gráficos de noticias vía Whatsapp sobre la ilustración de los reportajes, búsqueda de videos y demás indicaciones para la elaboración del producto final, el cual era enviado a un servidor web para la posterior transmisión.	14:00 – 17:00
IV. Producto final	Transmisión de UCSG Noticias	Una vez elaborados todos los reportajes periodísticos y enviados al servidor web, se transmitía UCSG Noticias desde el domicilio de la presentadora Denisse Gonzaga, en el cual se encontraban todas las herramientas necesarias para realizar la transmisión en mención: cámaras, luces, live-u, entre otros elementos. Los reporteros también realizaban reportes en vivo desde sus casas con sus respectivos celulares.	18:00 – 19:00

4.1.1 Recursos tecnológicos

En cuanto a los recursos tecnológicos, el personal coincidió en los beneficios de los siguientes dispositivos: laptop, celular y Tablet. Esto es porque mientras con un aparato hacían seguimiento de noticias y ruedas de prensa, con el otro registraban entrevistas y testimonios. En cambio, en lo que concierne a aplicaciones digitales están se refirieron a Zoom, el más empleado para registrar entrevistas. Zoom es un programa de videollamadas y reuniones virtuales, accesible desde computadoras de escritorio, laptops, teléfonos tipo 'smartphone' y tabletas. Este servicio de videochat ofrece un plan gratuito que permite hasta 100 participantes a la vez, con una restricción de tiempo de 40 minutos.

Desde la primera semana los reporteros dominaron la herramienta Zoom, para gestionar las entrevistas remotas. Este instrumento casi que reemplazó la necesidad de hacer tomas de entrevistadas *in situ*, evitando trasladar equipos y reporteros al lugar de la entrevista y evitando también el desperdicio de horas, que deben ser de trabajo, en traslados de un punto a otro para esta gestión.

En segundo lugar está WhatsApp, la aplicación de mensajería instantánea para teléfonos inteligentes. Este programa permitió el seguimiento y encuentro virtual entre el personal periodístico y sus superiores, así como con sus fuentes. En palabras de Fares (2018), directora de eventos en Prensa Ibérica & Grupo Zeta, desde hace años WhatsApp ha comenzado a liderar el acceso al contenido informativo. WhatsApp cuenta con más de 2.000 millones de usuarios activos a nivel mundial. En esa línea, agrega Fares (2018), "El uso de WhatsApp en los medios de información general supone una oportunidad para el periodismo debido a la extensión de su uso en usuarios de todas las franjas de edades, desde los perfiles más jóvenes, hasta los más veteranos que no han pasado por la era de Internet."

En cuanto a redes sociales, estas plataformas fueron empleadas no solo para entablar contactos con colegas, conocidos y público en general, o acceder a

potenciales perfiles de expertos. Una fortaleza de las redes sociales durante la época más grave de la pandemia fue obtener videos de los sucesos que ocurrían en distintas partes de la ciudad o el país sin tener que movilizarse hacia ellas.

“Hay una incidencia positiva cuando el periodista utiliza la información como una fuente que debe ser sometida a crítica”, señala Delia Rodríguez, subdirectora de audiencias de Univisión (2017). Si bien es cierto que esta tecnología le multiplica al periodista las fuentes y el alcance geográfico de sus investigaciones; también le posibilita al periodista diligente y recursivo ampliar su conocimiento sobre las diversas facetas de los hechos. No obstante, resalta Rodríguez, lo negativo ocurre cuando el periodista, como usuario de las redes sociales, acepta pasivamente los materiales a que tiene acceso. Estos materiales suelen aparecer en la red sin autor responsable, lo que los convierte en informaciones altamente sospechosas.

Otras aplicaciones ampliamente usadas fueron Teamviewer, Liveu y BlackMagic. El primero se refiere a un software informático que permite conectarse remotamente a otro equipo; el segundo, en cambio, el segundo software ofrece transmisión de enlace móvil rápida, confiable y de alta calidad a través de la computadora portátil, utilizando hasta cuatro conexiones Wi-Fi, LAN, celulares y satelitales simultáneas. Finalmente, BlackMagic es un programa que ofrece soluciones en edición, corrección de color y audio en Post Producción.

Cabe recordar que 2020 fue el año prometido para la llegada de la tecnología 5G. La noticia la anunció en 2019 el ministro de Telecomunicaciones, Andrés Michelena, como parte de la propuesta gubernamental Ecuador Digital. Según un comunicado del Ministerio de Telecomunicaciones (MTSI, 2021), estos serán insumos para el nuevo Gobierno y que así pueda definir "el proceso competitivo para renegociar los contratos con las operadoras y la apertura del país a la tecnología 5G." El retraso de la implementación del 5G fue una consecuencia de la crisis sanitaria.

En telecomunicaciones, 5G se refiere a la quinta generación de tecnologías de telefonía móvil. Estas redes pueden transferir datos una docena de veces más rápido que las redes de cuarta generación usadas hoy. Para los medios, dice Newman (2021), del Instituto Reuters, el 5G permitirá emitir vídeo de alta definición a través del teléfono móvil y hará más fácil trabajar y empaquetar contenidos desde cualquier ubicación.

4.1.2 Recursos periodísticos

El cambio más evidente en la práctica periodística ha sido la adopción forzada del trabajo en remoto. “Muchos periodistas que solían resistirse descubrieron que les gustaba la nueva flexibilidad y los medios descubrieron que era posible crear periódicos, sitios web e incluso programas de radio y TV desde dormitorios, salas y cocinas”, reflexiona Newman, asociado senior de investigación del Instituto Reuters (Newman, 2021).

En ese sentido, la información obtenida por medio de las entrevistas al personal periodístico del noticiero UCSG Noticias de UCSG TV se puede clasificar en dos grandes categorías. Por un lado, si bien es cierto que el trabajo remoto durante pandemia ocurrió de forma inédita y espontánea, no estuvo exento de notables limitaciones. No obstante, para la mayoría de los entrevistados, esta situación al mismo tiempo los empujó a afinar habilidades periodísticas que bajo otras circunstancias hubieran quedado inmóviles.

Todos los entrevistados coinciden en que la mayor limitación para el oficio periodístico en la modalidad de teletrabajo fue la conexión a internet: por un lado, por las deficiencias de las operadoras con las cuales tenían contratos, por otro lado, recordemos que de forma súbita casi todo el país se vio obligado a laborar de esta forma, lo que ocasionó una saturación en las redes.

En cambio, en cuanto al mayor acierto fue haber logrado que el equipo trabaje desde sus casas sin la necesidad de exponerse al virus.

Para Evelyn Palacios, reportera de noticias (ver Anexo 2.1), su mayor dificultad fue la falta de disponibilidad de los entrevistados para sus temas, quienes a su vez también estaba cumpliendo tareas de teletrabajo. En este sentido, el teletrabajo la obligó a organizar jornada con mayor organización. Justamente con este factor coincide José Daniel Acosta, reportero de Quito (Anexo 2.8).

Asimismo, como reportera de televisión, le afectó no contar con un espacio adecuado que pueda suplir la cabina de locución, área de trabajo necesaria para locutar las notas informativas. En el ámbito personal, acota que el tener acceso constante a noticias sobre la enfermedad, muchas de las cuales enfatizaban aspectos negativos, influyó en su estado de ánimo, provocando en ella desgano y desmotivación.

En lo concerniente a factores positivos, considera que uno de los mayores aciertos fue acceder a voceros y fuentes desde distintas partes del país. Algo que no hubiera sido haciendo cobertura de calle, que se limita solo a la ciudad.

Para Marco Faicán, editor (Anexo 2.2), una de las complicaciones del teletrabajo fue el procesar una gran cantidad de material audiovisual en una laptop hogareña, que no se compara a los equipos que se utilizan en los medios, sobre para la TV. El material en bruto es bastante pesado, por lo que procesarlo en una computadora de casa le requiere más tiempo, y por tanto, incurrió en demoras en la entrega del material codificado.

Para Daniela Molina, productora del noticiero (Anexo 2.5), el procesamiento de la información se complicó por la abundancia que se generó en el periodo de encierro. Esto requirió un esfuerzo adicional en segmentar los datos, dado que los reporteros no

podían trasladarse a la fuente de origen de cada dato. Lo mismo opinó Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias (Anexo 2.9)

En ese sentido, tuvieron que apoyarse en colegas de otros medios que pudieron laborar en la calle; incluso pidiéndole a amigos, familiares o vecinos que ayuden con vídeos de lo que estaba ocurriendo por sus hogares. Todo esto para no publicar información que no era verificada o contrastada.

Por su parte, Karina Hernández, segunda productora del noticiero (Anexo 2.7), en cambio elogia que en este lapso se pudo desarrollar nuevas líneas gráficas adicionales para los trabajos de producción de campo, con lo que se estimuló la creatividad del equipo.

Para José Daniel, reportero de Quito, otro acierto para los periodistas fue demostrar la importancia de cultivar las fuentes constantemente, porque gracias a ellas pude obtener primicias y contenido exclusivo y, sobre todo, de inmediato.

4.1.3 Nuevas Narrativas

La crisis sanitaria, el confinamiento obligatorio y la restricción de eventos y actos abiertos al público derivaron en la mayoría de los medios de comunicación del mundo la búsqueda de alternativas a la cobertura mediática de eventos programados e incidencias no previstas, señala en un informe José García Avilés (2020), profesor del Master en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández (España).

La crisis del coronavirus ha generado una agenda informativa absolutamente volcada en la cobertura de la pandemia... El estado de alarma ha provocado la convocatoria de ruedas de prensa virtuales, la búsqueda de testimonios por videoconferencia, el uso de vídeos procedentes de las redes sociales y las entrevistas a los políticos en el salón de su casa. (García J. , 2020)

En ese sentido, enfatiza García, surgieron formatos de información especializada que dieron en cabida a nuevas narrativas en los medios de todo el mundo. Se refiere a newsletters, con las cuales los medios sirven diariamente información seleccionada para sus lectores; podcasts especializados sobre la evolución de la crisis del Covid-19, que el oyente puede escuchar en cualquier momento. De hecho, de acuerdo a un reporte del Instituto Reuters para el estudio del Periodismo (2021), el audio sigue siendo un punto positivo para los medios, con fuerte innovación en contenidos y en modelos de negocios. “Se espera observar un incremento de los podcasts de pago y las plataformas brindarán más opciones de monetización”, dice Nic Newman (2021). Otro formato es el fact-checking, es decir, equipos especializados en verificar la información y luchar contra los bulos que circularon por las redes sociales.

En el caso de las actividades periodísticas que impulsó el equipo del canal UCSG TV, durante el periodo de teletrabajo, estas nuevas narrativas no se explotaron. En todo caso, se puede destacar el interés de este medio de comunicación en hacer más hincapié en formatos narrativos con datos y visualizaciones, los cuales facilitan visualizar y explicar historias complejas de forma accesible. El periodismo de datos generalmente suele salirse de las narrativas tradicionales a pesar de que aporta más de un camino para ilustrar las noticias.

4.2 Políticas laborales

Todas las decisiones concernientes a las políticas laborales en las esferas públicas y privadas corresponden exclusivamente al Ministerio de Trabajo. Tal como señala su misión, el Ministerio de Trabajo (2021) es “la institución rectora de las políticas públicas de trabajo, empleo y del talento humano, para lo cual regula y controla el cumplimiento a las obligaciones laborales”.

En ese sentido, al inicio del estado de excepción ante la propagación de la Covi19, el Ministerio de Trabajo dispuso el impulso de tres modalidades de trabajo en

el sector privado. Se trata de la suspensión, reducción o modificación emergente de la jornada laboral ante la emergencia sanitaria. Las tres están recogidas en el Acuerdo Ministerial No. MDT- 2020- 077 (2020), el cual busca “garantizar la estabilidad laboral y precautelar la economía del país durante la emergencia sanitaria”.

La suspensión se refiere, como su nombre lo indica, a la interrupción de actividades laborales que no pueden acogerse a la modalidad de teletrabajo, sin que esto implique la terminación de la relación laboral. La reducción, en cambio, se trata de la reducción de la jornada laboral. Finalmente, la modificación emergente implica la adecuación del horario de trabajo de acuerdo a las necesidades del empleador. A su vez, estas visiones laborales se apoyan en las disposiciones de la Ley orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada del Covid-19 (2020), en las medidas para apoyar la sostenibilidad del empleo.

De acuerdo a un análisis elaborado por Grupo Faro (2020), centro de investigación de las políticas públicas y prácticas que promueven la transformación e innovación social, estos cambios normativos provocaron una grave disminución del empleo. El reporte no solo se refiere a los acuerdos ministeriales mencionados, sino en detalle a las nuevas directrices para la contratación que introdujo la Ley Orgánica de Apoyo Humanitario.

Por ejemplo, la figura del contrato especial emergente que resurgió durante la pandemia funcionaría como una especie de contrato a plazo fijo. “Esta modalidad fue eliminada del Código ecuatoriano en 2015 debido al abuso en el uso de esta figura. En este sentido, es importante analizar las implicaciones de introducir nuevamente esta figura y su relación con la estabilidad laboral”, acotan los editores Grupo Faro (2020). Asimismo, las políticas públicas actuales han dejado afuera de su consideración a los sectores de subempleados y empleados informales, así como a quienes trabajan a través de plataformas digitales para evitar la precarización.

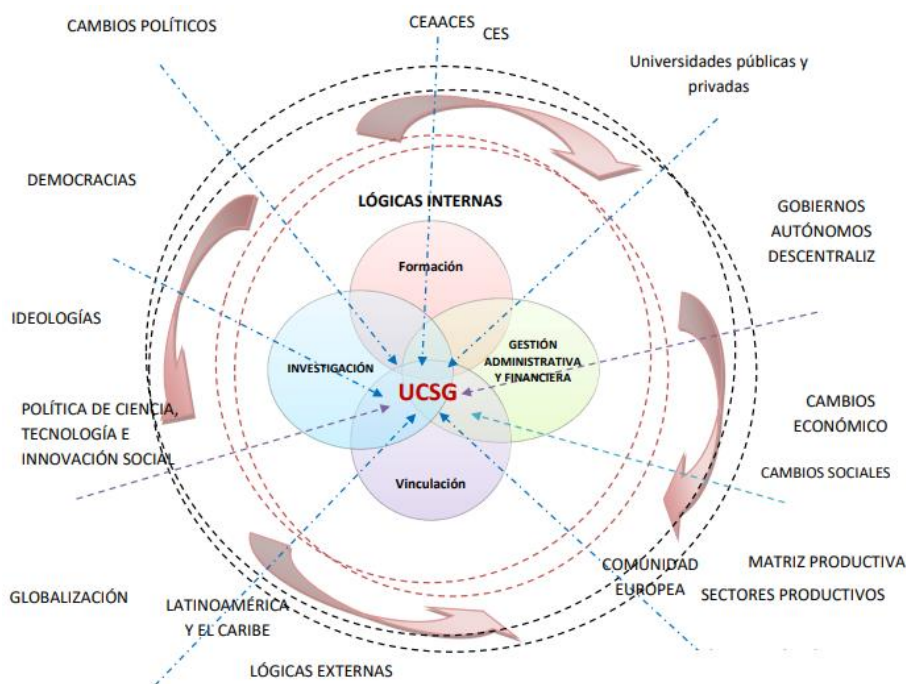
En contraste, para el Instituto Reuters (2021), los ejecutivos de los medios parecen tener más confianza en el apoyo gubernamental de la que mostraron hace un año. Alrededor de un tercio (36%) siente que las intervenciones políticas pueden ayudar.

4.2.1 Plan de gobernanza universitaria de UCSG

El concepto de gobierno universitario hace hincapié en los procesos de organización y gestión administrativa dentro de las instituciones de educación superior. De acuerdo a la Planificación Estratégica de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG, 2017), la universidad asume como propio el principio de Autonomía Responsable, por lo cual su misión es “generar, promover, difundir y preservar la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, formando personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe cristiana de la iglesia católica”.

Figura 3.

La UCSG y sus redes



Fuente: UCSG

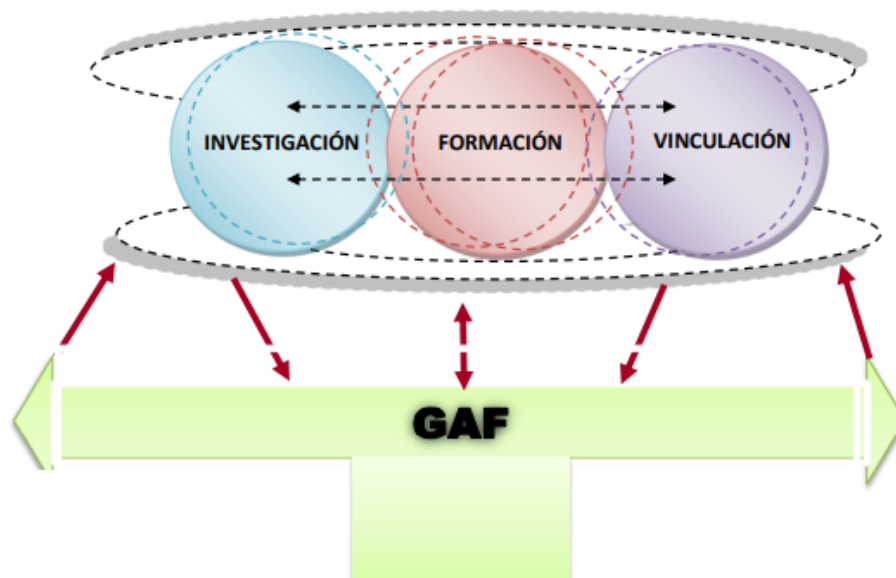
El Sistema de Gestión Universitaria de la UCSG se determina por la autoorganización, al responder a los entornos cambiantes desde la autotransformación, dada por las interrelaciones de todos los componentes del sistema de gestión, al reconocer las tensiones de su lógica interna y del entorno y, reaccionar apropiadamente, favoreciendo a la diversidad de respuestas operacionales y relacionantes, debido a la flexibilidad existente de la estructura.

Esta caracterización de la gestión universitaria determina una red comunicativa de significados y valores (Figura 3) que atraviesan a la organización para deconstruirse y construirse en la dialogicidad de los subsistemas, unidades académicas y de apoyo para el desarrollo institucional.

Al interior de la universidad el Subsistema de Gestión Administrativa y Financiera se convierte en un eje transversal para el dinamismo de los subsistemas de Investigación, Formación y Vinculación.

Figura 4.

Gestión Administrativa y Financiera



FUENTE: UCSG

4.2.2 Modalidades de trabajo

En este contexto se implementó el modo de trabajo conocido como teletrabajo. Al 16 de abril, fecha dentro del periodo de estudio, 22.856 empresas se habían acogido a la suspensión, 3.947 a la reducción y 1.331 a la modificación. De ellos, más de 4.300 empresas se acogieron a la modalidad laboral del teletrabajo. En palabras del ministro de Trabajo, Luis Poveda (2020), en el pleno de la Asamblea Nacional sesión virtual 663, se contabilizaron 361.530 teletrabajadores, de los cuales 99.973 están en el sector privado y 261.557 en el sector público.

El teletrabajo representó un desafío para gestionar equipos de manera remota, fomentar la colaboración y el trabajo a distancia. Para regular las actividades del teletrabajo, el gobierno a su vez difundió las directrices para la aplicación del teletrabajo en el código del trabajo, conforme lo establecido en la Ley orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada de la Covid-19. En esa línea, el gobierno aclara que el empleador deberá proveer al empleado los equipos e insumos necesarios para el desarrollo del teletrabajo, debiendo notificar al trabajador con las directrices para supervisar y monitorear la ejecución de sus actividades; garantizando la salud y seguridad del trabajador, así como de su información personalísima, debiendo establecer condiciones adecuadas para el cumplimiento de sus labores.

4.2.3 Impacto laboral y rol de la prensa

De acuerdo a una encuesta impulsada por Chicas Poderosas (2020), una comunidad global que promueve el cambio fomentado por el desarrollo de las mujeres en medios de comunicación, y respaldada por la organización alemana Friedrich-Ebert-Stiftung (FES), asevera que el periodismo “arrastra una crisis marcada por la precarización y la informalidad laboral que se profundizó con la pandemia”.

Para el movimiento, estas condiciones afectan más a las mujeres, pues 66.7% de hombres y 60.71% de mujeres tenían un contrato a tiempo completo al momento de

llenar la encuesta. Mientras que 28.57% de mujeres y 16.67% de hombres tenían un contrato por prestación de servicios o a tiempo parcial.

Aprender lecciones. Un desafío clave en 2021 será cómo transicionar del “modo crisis” hacia un híbrido sustentable entre el trabajo presencial y el modelo en remoto. El director del periódico Straits Times de Singapur, Warren Fernández, dice que están reevaluando cómo la redacción “trabaja físicamente” y se plantean arreglos más flexibles. Muchos periodistas preferirían continuar trabajando desde sus hogares, pero otros quieren volver a la redacción cuanto antes. Esto puede representar un problema, ya que numerosos medios (tantos como la mitad de ellos) tienen planes concretos para reducir sus espacios físicos y así ahorrar dinero en redacciones cambiantes. Es esperable cierto clima agitado mientras se establecen nuevas prácticas laborales y los nuevos arreglos se discuten largo y tendido entre las empresas y los sindicatos.

Conclusiones

Al revisar la literatura sobre el tema, se puede deducir que la idea de ejercer el periodismo de forma remota no es del todo nueva, pues la información, la noticia, está en las calles y su procesamiento no siempre ha sido posible de realizar en un estudio o sala de redacción. Lo que se reflejó durante la pandemia es que la novedad más bien en este sentido se refiere a los cambios en cuanto a conseguir los elementos que construyen una noticia. De este modo, se puede decir que todo el mundo está frente a una situación novedosa y dinámica.

En cuanto a la investigación, la observación participante fue el mejor método para construir reflexiones pertinentes. La crisis de la Covid-19 fue una oportunidad para probar nuevas tecnologías y técnicas para recolectar información. Si bien es cierto que la cobertura de calle es la mejor y la ideal para obtener información de primera mano para el reportero o periodista, sobre un hecho o suceso, esta investigación pudo evidenciar que no es la única y que, a pesar de los desafíos que implica una modalidad de cobertura sea remota o desde casa, sigue siendo eficaz y eficiente para presentar notas periodísticas de calidad.

Pero mucho de este logro proviene de las habilidades del periodista, como ocurrió con el equipo de Noticias UCSG: en ser recursivos, en cultivar constantemente sus fuentes para que lo alimenten de contenido exclusivo y, sobre todo, en una alta organización incluso cuando ocurren noticias de última hora o imprevistos. El staff de noticias UCSG pudo experimentar en carne propia la noción de que el mundo está cambiando velozmente gracias a la tecnología, la cual ha facilitado de forma instantánea el intercambio de información sensible, compleja y vital para la sociedad, cumpliendo un rol mucho más creativo, empático, cuidadoso y comunitaria a la hora de entregar las noticias.

Otra consecuencia inesperada de la pandemia es una renovada confianza de los periodistas al valor de sus habilidades como de sus producciones noticiosas. En

gran parte esto se debe a la fidelidad de las audiencias en los peores momentos de la crisis sanitaria, deduciendo así que el público aún valora a los medios serios y confiables.

Revisando los resultados, se puede concluir también que las laptops y los teléfonos celulares se mantienen como recursos tecnológicos con mayores beneficios potenciales y reales para la profesión periodística. En lo concerniente a programas o aplicaciones, las redes sociales están en el primer lugar como las herramientas más empleadas para seguimiento de noticias, entablar contactos o acceder a potenciales perfiles de expertos. En contraste, el cambio más evidente en la práctica periodística ha sido la adopción forzada del trabajo en remoto. No obstante, esta situación al mismo tiempo los empujó a afinar habilidades periodísticas que bajo otras circunstancias hubieran quedado inmóviles.

Tomando en cuenta que esta investigación se enfocó en actividades que ocurrieron aproximadamente hace un año atrás, asimismo cabe reflexionar lo que ocurre en el año corriente. La Covid19 ciertamente representó un golpe en todo sentido, los confinamientos así como las restricciones convirtieron las formas tradicionales de trabajar en viejos hábitos y asimismo han creado otros nuevos. Dependerá de este revelar cuán fundamentales han sido esos cambios. Por tal motivo, se espera que el 2021 sea un año de transición que agilice las transformaciones digitales que arrancaron el año pasado, así como el camino hacia un sistema sustentable entre el trabajo presencial y el remoto.

Aunque es probable que muchos periodistas anhelan continuar trabajando desde sus hogares, en la misma proporción otros prefieran volver a la redacción o estudios cuanto antes. Esto puede significar una potencial crisis dentro de los medios, ya que cada empresa de comunicación tiene sus propios planes de retorno o, lo contrario, seguir achicando sus espacios físicos para ahorrar dinero y otros recursos.

Posiblemente 2021 será un escenario agitado hasta que las nuevas prácticas laborales y los nuevos arreglos periodísticos se establezcan adecuadamente, mientras el reporte cara a cara se asiente nuevamente de forma paulatina.

Al aplicar la modalidad de teletrabajo de forma continua es vital no desatender la seguridad y la salud ocupacional de los teletrabajadores, en correspondencia con las normativas laborales, así como las referidas a la gobernanza universitaria en instituciones como la estudiada.

Recomendaciones

En vista de la eficacia que se pudo comprobar en las coberturas remotas durante el confinamiento, se recomienda:

- Evaluar esta modalidad de trabajo en otros equipos periodísticos de UCSG TV o, en su defecto, para establecer turnos rotativos de teletrabajo en UCSG Noticias que limiten los riesgos de exposición a la Covid para los reporteros y en especial si afrontan problemas de movilidad.
- Conducir este tipo de estudio, en otros medios, como la prensa escrita y radio, para contrastar las experiencias y ayudar a crear un manual común para las coberturas que ocurren durante el teletrabajo.
- Incorporar y profundizar en el sistema educativo en las nociones del teletrabajo, para que los futuros profesionales estén mejor capacitados en recursos TIC y fortalezcan las competencias que implican esta modalidad de trabajo que a nivel mundial está en crecimiento.
- Investigar, evaluar e incorporar los procesos de implementación y adopción mejores prácticas de teletrabajo exitoso provenientes de otros países, en especial hacia la labor periodística. En ese caso se recomienda evaluar la implementación de plataformas para las suscripciones así como otro tipo de integraciones que refuercen las experiencias de información para los públicos. El podcast, por ejemplo, pudiera ser más utilizado en UCSG TV el cual le podría abrir la posibilidad de armar paquetes a sus productos de audio.
- Alrededor del mundo, muchas organizaciones, empresas e incluso administraciones públicas están implementando herramientas y metodologías para seguir trabajando y colaborando de manera virtual. Se trata de los recursos de aprendizaje en línea que pueden potenciar las tareas de los equipos de trabajo que colaboran en modo remoto. En ese

sentido, se recomienda a los editores y ejecutivos de UCSG TV evaluar la aceptación de recursos como cursos de LinkedIn o las 19 Herramientas para trabajar en remoto, de la plataforma *Thinking With You*.

Bibliografía

- Abascal, E., & Grande, I. (2005). *Análisis de encuestas*. Madrid: Esic.
- Alcudia, M., Legorburu, J. M., & Barceló, T. (2012). *Convergencia de medios*. Madrid: CEU Ediciones.
- Avilés, E. (2008). *Historia de Ecuador. Periodismo*. Obtenido de Enciclopedia del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/periodismo/>
- Bañón, L. (2017). Redes sociales y audiencias: periodismo y participación ciudadana. En A. d. Lara, & F. Arias, *Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo* (págs. 66-72). Elche: Universitas Miguel Hernández.
- Barrera, C. (2008). *Historia del periodismo universal*. Barcelona: Ariel.
- BBC. (29 de diciembre de 2020). *Coronavirus: la advertencia de un experto de la OMS de que la pandemia de covid-19 "no es necesariamente la más grande" que podemos esperar*. Obtenido de BBC MUNDO: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-55478369>
- BBC. (29 de julio de 2020). *Origen del coronavirus: el científico que asegura que China "encubrió" los primeros casos de covid-19 (y cómo eso empeoró la pandemia)*. Obtenido de BBC MUNDO: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-53576076>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- BID. (19 de marzo de 2020). *Coronavirus: recursos y conocimiento abierto para colaborar en la respuesta a la pandemia*. Obtenido de Blog Abierto al Público -I Banco Interamericano de Desarrollo: <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/coronavirus-recursos-y-conocimiento-abierto-para-colaborar-en-la-respuesta-a-la-pandemia/>
- Cárdenas, D. (10 de febrero de 2020). *El Storytelling es una tendencia periodística que permite contar mejores historias*. Obtenido de Fundación para el periodismo: <https://fundacionperiodismo.org/el-storytelling-es-una-tendencia-periodistica-que-permite-contar-mejores-historias/>
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Checa, A., González, M., Ramos, M., & Vega, P. (2019). *Historia de la Comunicación Social del Ecuador: prensa, radio, televisión y cibermedios*. Madrid: Dykinson.
- Chicas Poderosas. (2020). *¿Cómo hacemos periodismo durante la pandemia?* Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung.
- Cortés, J. (2000). Televisión de hoy, televisión de mañana. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*.
- de Lara, A., & Arias, F. (2017). *Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo*. Sevilla: Universitas Miguel Hernández.
- El Comercio. (1 de mayo de 2020). Día de Trabajo: 361 361 personas en teletrabajo en dos meses en Ecuador. *El Comercio*, págs.

<https://www.elcomercio.com/actualidad/coronavirus-teletrabajo-confinamiento-emergencia.html>.

El Comercio. (13 de enero de 2021). Científicos de EE.UU. identifican dos nuevas variantes del coronavirus. *El Comercio*, págs.

<https://www.elcomercio.com/tendencias/cientificos-eeuu-nuevas-variantes-coronavirus.html>.

El Universo. (26 de enero de 2021). Casos de coronavirus en Ecuador, al lunes 25 de enero: 241.567 confirmados y 14.639 fallecidos. *El Universo*, págs.

<https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/25/nota/9601417/coronavirus-covid19-ecuador-casos-contagios-muertes-25-enero>.

Enríquez, M. (6 de mayo de 2020). *El periodismo atraviesa una situación tan delicada como la epidemiológica*. Obtenido de Perfil:

<https://www.perfil.com/noticias/opinion/opinion-matias-enriquez-comunicacion-tiempo-pandemia-periodismo-atravesia-situacion-delicada-como-la-epidemiologica.phtml>

Fares, F. (2018). WhatsApp y Periodismo. Análisis del uso de WhatsApp en los medios de información españoles. *Hipertext.net*, 78-92.

Flores, A. L., Galicia, G., & Sánchez, E. (2007). Una Aproximación a la Sociedad de la Información y del Conocimiento. *Revista Mexicana de Orientación Educativa v.5 n.11 México jun. 2007*, 19-28.

Franco, A. (2017). *El desafío de educar entreteniéndolo*. La Habana: Universidad de La Habana.

Fundamedios. (03 de mayo de 2020). *Carta abierta de Fundamedios a los poderes Ejecutivo y Legislativo del Estado ecuatoriano*. Obtenido de Fundamedios: <https://www.fundamedios.org.ec/medios-ecuador-crisis-pandemia-covid19/>

Fundamedios. (7 de agosto de 2020). *La SIP reconoce a periodistas ecuatorianos fallecidos en la pandemia con el Gran Premio a la Libertad de Prensa*.

Obtenido de Fundamedios: <https://www.fundamedios.org.ec/reconocimiento-sip-periodistas-ecuatorianos-pandemia/>

Galluser, P. (2005). Creciente avance del teletrabajo como modalidad laboral. *La Trama de la Comunicación*, 1-15.

García, A. (13 de mayo de 2017). *Iniciativas de periodismo gamificado que destacan por su innovación*. Obtenido de Máster en Periodismo e Información de la

Universitas Miguel Hernández: <https://mip.umh.es/blog/2017/05/13/periodismo-gamificacion/>

García, J. (27 de marzo de 2020). *Así trabajan los medios de comunicación durante la crisis del COVID-19*. Obtenido de Blog del Máster en Innovación en

Periodismo: <https://mip.umh.es/blog/2020/03/27/asi-trabajan-los-medios-durante-la-crisis-del-covid-19/>

González, J. (2004). *Repensar el periodismo: transformaciones y emergencias del periodismo actual*. Cali: Universidad del Valle.

Grupo Faro. (2020). *Mercado Laboral en tiempos de crisis sanitaria: disminución de empleo y cambios normativos*. Quito: Grupo Faro.

- Hernández-Sampieri, & Mendoza. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Washington: McGraw-Hill Interamericana.
- Inec. (2020). *Encuesta Telefónica Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo, mayo - junio 2020*. Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.
- Lanier, J. (14 de septiembre de 2020). La Nación. (H. A. Mon, Entrevistador) Obtenido de La Nación: <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/coronavirus-jaron-lanier-las-redes-sociales-son-nid2448323>
- López Vidales, N., & Medina de la Viña, E. (2019). *Comunicación y pensamiento. Relatos de la nueva comunicación*. Sevilla: Ediciones Egregius.
- López, M., Luque, N., & Martín, A. (9 de abril de 2020). *Medios de comunicación y COVID-19: Pautas para una información responsable*. Obtenido de Escuela Andaluza de Salud Pública: <https://www.easp.es/web/coronavirusysaludpublica/medios-de-comunicacion-y-covid-19-pautas-para-una-informacion-responsable/>
- López, X. (2010). *La metamorfosis del periodismo*. Sevilla: Comunicación Social.
- López-García, X., Rodríguez-Vázquez, A.-I., & Pereira-Fariña, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Comunicar, nº 53, v. XXV Revista Científica de Educomunicación*, 81-90.
- Manrique, J. (2015). *Oficio de reportero*. Cali: Pontificia Universidad Javeriana.
- McLuhan, E. (2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: el butronero. *Palabra Clave [online]. 2015, vol. 18, n.4, 979-1007*.
- MDT. (2020). *Acuerdo Ministerial MDT-2020-076*. Quito: Ministerio de Trabajo.
- MDT. (2020). *Acuerdo Ministerial No. MDT- 2020- 077* . Quito: Ministerio de Trabajo.
- MDT. (31 de marzo de 2021). *Valores / Misión / Visión*. Obtenido de Ministerio de Trabajo: <https://www.trabajo.gob.ec/valores-mision-vision/>
- Moreno, L. (2020). *Decreto Ejecutivo 1017*. Quito: Presidencia de la República.
- Moreno, L. (2020). *Ley orgánica de apoyo humanitario para combatir la crisis sanitaria derivada de la Covid19*. Quito: Función Ejecutiva.
- MSP. (24 de enero de 2021). *Vacuna de AstraZeneca contra la COVID-19 se aplicará en Ecuador*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública: <https://www.salud.gob.ec/vacuna-de-astrazeneca-contra-la-covid-19-se-aplicara-en-ecuador/>
- MTSI. (28 de enero de 2021). *ECUADOR RECIBE LA VALORACIÓN DE LAS BANDAS 2.5 GHZ Y 700 MHZ Y ABRE EL CAMINO PARA LA RENEGOCIACIÓN DE CONTRATOS CON LAS OPERADORAS DE SERVICIO MÓVIL AVANZADO Y NUEVOS SERVICIOS*. Obtenido de Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información: <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-recibe-la-valoracion-de-las-bandas-2-5-ghz-y-700-mhz-y-abre-el-camino-para-la-renegociacion-de-contratos-con-las-operadoras-de-servicio-movil-avanzado-y-nuevos-servicios/>

- Naudín, E. (2018). Nuevas narrativas: análisis del periodismo 'millennial' en los medios españoles. En F. L. Jorge Rodríguez, *Calidad informativa y nuevas narrativas* (págs. 41-68). Sevilla: Ediciones Egregius.
- Newman, N. (8 de enero de 2021). *Periodismo, medios y tecnología: tendencias y predicciones para 2021*. Obtenido de Reuters Institute: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/periodismo-medios-y-tecnologia-tendencias-y-predicciones-para-2021>
- Observatorio Social. (20 de agosto de 2020). *Precarización del trabajo durante la pandemia ¿Quiénes arrimamos el hombro?* Obtenido de Observatorio Social del Ecuador: <https://www.covid19ecuador.org/post/trabajo-precario-pandemia>
- Ocampo-Villegas, M. (2017). Ciberperiodismo en evolución. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social" Disertaciones"*, 180-181.
- OIT. (2011). *MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS DEL TELETRABAJO*. Buenos Aires: Organización Internacional del Trabajo.
- OMS. (2013). *Alfabetización para la salud. Datos contrastados*. Washington: Organización Mundial para la Salud.
- OMS. (2020). *Covid19: Consejos para informar*. Washington: Organización Mundial de la Salud.
- OPS. (2020). *Covid19: Consejos para informar. Guía para periodistas*. Washington: Organización Panamericana de la Salud.
- Pablos, J. M., Pestano, J., & Martín, M. (2002). Periodismo y teletrabajo, dos viejos aliados. *Razón y Palabra # 29*. Obtenido de Razón y Palabra: <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n29/jpablos.html>
- Pabón, M., & Muñoz, D. (2018). Comunicación y teletrabajo para la convergencia generacional: Análisis de casos de empresas de comunicación en Medellín, Colombia. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 9, 16-27.
- PAHO. (17 de marzo de 2021). *Vacunas contra la COVID-19*. Obtenido de Organización Panamericana de la Salud: <https://www.paho.org/es/vacunas-contracovid-19/preguntas-frecuentes-vacunas-contracovid-19>
- Paz-y-Miño, C. (27 de mayo de 2020). *El genoma del Covid 19: su origen, evolución y mutaciones*. Obtenido de Edición Médica: <https://www.edicionmedica.ec/opinion/el-genoma-del-covid-19-su-origen-evolucion-y-mutaciones-2084>
- Pena, F. (2009). *Teoría del periodismo*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- Porto, D., & Flores, J. (2012). *Periodismo Transmedia*. Madrid: Fragua.
- Poveda, L. (16 de abril de 2020). *“El Gobierno Nacional tiene como principio garantizar la estabilidad laboral”*. Obtenido de Ministerio de Trabajo: <https://www.trabajo.gob.ec/el-gobierno-nacional-tiene-como-principio-garantizar-la-estabilidad-laboral/>
- Renó, D., & Flores, J. (2018). *Periodismo Transmedia*. Aveiro: RIA Editorial.

- Rincón, O. (2018). *Pensar y enseñar el periodismo*. Bogotá: Uniandes.
- Rodríguez, D. (10 de noviembre de 2017). *Consultorio Ético: Pros y contras del uso de redes sociales en el periodismo*. Obtenido de Fundación Gabo: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1731>
- Rodríguez, J. (2018). Calidad informativa en la sociedad del 'like'. En F. L. Jorge Rodríguez, *Calidad informativa y nuevas narrativas* (págs. 9-10). Sevilla: Ediciones Egregius.
- Rodríguez, J., López, F., & Albalad, J. (2018). *Calidad informativa y nuevas narrativas*. Sevilla: Ediciones Egregius.
- Said-Hung, E. (2010). *TIC, comunicación y periodismo digital. Tomo II, Volumen 2*. Barranquilla: Uninorte.
- Salavarría, R. (2001). Del corresponsal al periodista teletrabajador: luces y sombras de una evolución. *I JORNADAS INTERNACIONALES DE TELETRABAJO "EL TELETRABAJO EN EL PERIODISMO ELECTRÓNICO"*. Santiago de Compostela.
- Salavarría, R. (2003). Convergencia en los medios. *Chasqui No. 81*, 32-39.
- Salaverría, R. (2009). *Cibermedios: el impacto de Internet en los medios de comunicación en España*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Barcelona: Gedisa.
- SIP. (22 de abril de 2020). *Acciones tomadas por los medios y asociaciones de prensa*. Obtenido de Sociedad Interamericana de Prensa: <https://www.sipiapa.org/notas/1213871-acciones-tomadas-los-medios-y-asociaciones-prensa>
- UCSG. (2017). *Planificación Estratégica de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil 2017-2021*. Guayaquil: Universidad Católica Santiago de Guayaquil.
- Valdano, J. (2019). Una historia del periodismo ecuatoriano. En A. Checa, M. González, M. Ramos, & P. Vega, *Historia de la Comunicación Social del Ecuador: prensa, radio, televisión y cibermedios* (págs. 1-6). Madrid: Dykinson.
- Voces del Sur. (19 de mayo de 2020). *Teletrabajo y periodismo: un impulso para la innovación y la búsqueda de audiencias*. Obtenido de Voces del Sur: <http://www.vocesdelsurunidas.org/pandemia-teletrabajo-periodistas-audiencias/>
- Zhou, W. (2020). *Manual de prevención de coronavirus*. Wuhan: Hubei Science and Technology Press.
- Zurita, J., Serrano-Puche, X., & Gil Ramírez, M. (2018). *Comunicación periodística ante los nuevos retos*. Barcelona: Gedisa.

ANEXOS

ANEXO 1. Guía preparatoria para la observación participante



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

MAESTRÍA EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL PROYECTO:

CARACTERÍSTICAS DEL TELETRABAJO EN UCSG NOTICIAS

(MARZO, ABRIL Y MAYO, 2020)

DURANTE LA EMERGENCIA SANITARIA POR LA COVID-19.

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

1. Nombres y apellidos del observador:

María de los Ángeles Rendón Marchán

2. Institución para observar:

UCSG Televisión

3. Grupo observado:

Personal del estudio principal, integrantes cabina de producción y postproducción y reporteros del noticiero UCSG Noticias

4. Actividad a realizar:

Observación de las tareas de producción y enlace desde el estudio de UCSG Televisión a los reporteros de UCSG Noticias que se desempeñan por medio de la modalidad de teletrabajo.

4.1. Objetivo de la actividad:

Describir los procesos periodísticos y comunicacionales empleados para satisfacer las necesidades de transmisión de UCSG Noticias, durante el periodo de confinamiento obligado para evitar la transmisión del coronavirus.

4.2. Metas a lograr:

- Conocer la distribución de las cargas laborales del equipo de UCSG Noticias, durante la modalidad de teletrabajo con el cual se desarrolló este noticiero en medio de la pandemia por la Covid-19.
- Identificar y enumerar los procesos que permitieron una transmisión exitosa y oportuna de sucesos coyunturales para la sociedad guayaquileña, en medio de las limitaciones de movilidad y coberturas a pie.
- Corroborar cómo las políticas editoriales del medio, así como de su producto televisivo de noticias, fueron impactadas ante este escenario imprevisto.
- Evaluar si el trabajo realizado de forma remota influyó en la carga horaria del personal.
- Conocer de primera mano la dinámica de la transmisión de un noticiero cuando de por medio sus periodistas ejercen el teletrabajo.

4.3. Descripción general de la actividad:

La observación abarcará desde las tres etapas del desarrollo de un producto editorial. La preproducción, que incluye la planificación de contenidos del día y la semana, así como las previsiones diarias de coberturas y la jerarquía de acontecimientos. En segundo lugar, la producción, que comprende la transmisión en vivo, y las gestiones tras cámaras. Finalmente las tareas de postproducción y seguimiento de noticias.

5. Campo temático/problemático en cuestión:

La pandemia ocasionada por el denominado coronavirus provocó el confinamiento obligatorio de la sociedad en general, así como restricciones de movilidad que limitaron el desplazamiento humano a centros de estudio, ocio y trabajo. En este escenario surgió la necesidad del trabajo remoto, o teletrabajo, modalidad de trabajo que se amplió incluso al ámbito periodístico. En este sentido nace el tema de investigación y la importancia de ahondar en los procesos que posibilitaron las tareas periodísticas en medio de un contexto inesperado y alarmante.

ANEXO 1.1 GUÍA DE OBSERVACIÓN SEMANA I

Lunes 16 de marzo a viernes 20 de marzo

Fecha: 16 de marzo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: La preparación de la agenda se refiere a la gestión de darle forma y definir los temas de importancia para el día corriente. La mesa editorial, conformada por los productores y directores de noticias, empieza la jornada periodística empapándose de las noticias publicadas en las ediciones matutinas de los diarios de mayor circulación en la ciudad de Guayaquil: El Universo y Expreso. También se consultan El Comercio (Quito) y El Telégrafo (periódico público) para noticias secundarias.

En este sentido, Nancy Mosquera empezó la reunión comentando que al momento Guayaquil, a 16 días del primer caso confirmado a nivel nacional, está registrando hoy el mayor número de incidencias por Covid: 28 casos de 58 en todo el país. Esta información provino del informe situacional de salud N° 7 que provee el Ministerio de Salud Pública del Ecuador a través de su página web (<https://www.salud.gob.ec/boletines-epidemiologicos-coronavirus-por-semanas/>).

Al mismo tiempo se conoció en esta reunión que la entidad pública ha comenzado a compartir de forma categórica medidas de protección para evitar la propagación del coronavirus en toda la población, la principal: quedarse en casa. De ahí que Alberto Franco pone sobre la mesa la necesidad de replantearse las salidas del día y la ejecución de las coberturas para hoy. Los convocados a esta reunión deciden suspender las salidas de los periodistas a coberturas y reenfocan las notas del día hacia actualizaciones de los entes oficiales en cuanto a restricciones de movilidad y otro tipo de medidas a razón del Covid. Otro tipo de enfoque escogido por los directores para las notas del día apunta a los temas de salud y bienestar, para transmitir la sensación de control y calma a la ciudadanía. Todas las comunicaciones de trabajo y oficiales se han empezado a cumplir por Whatsapp en el grupo de trabajo del equipo del noticiero.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: En vista de la suspensión de salidas para coberturas, los reporteros arman temas desde el estudio del canal. Como la prioridad son las actualizaciones y seguimientos a casos de Covid, así como el desarrollo de cápsulas de salud, los reporteros llaman a sus fuentes en hospitales y clínicas para acceder a entrevistas cortas, pero documentadas. La información es contrastada con los manuales técnicos y guías de salud publicadas en el portal web de la Organización Mundial de la Salud (https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus#tab=tab_1).

Acto seguido, los reporteros se encargan de la redacción de textos y locución de los reportes periodísticos del día.

A nivel oficial y local, solo se conoce que el presidente de Ecuador, Lenín Moreno, comunicará las medidas de gobierno para contener la propagación de la enfermedad recién a las 20:00 de hoy, en cadena nacional, justo cuando termina la transmisión de Noticias UCSG.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Responsables:

- Karina Hernández, productora y editora
- Marco Faicán, editor
- Valentina Loor, editora
- Santiago Gil, editor
- Yanina Cabrera, diseñadora gráfica

Descripción: Una vez que el desarrollo de los temas trabajados por los reporteros ha sido aprobado por los editores, los reporteros deben trabajar con los diseñadores gráficos del noticiero para la graficación de los reportajes periodísticos, búsqueda de

videos y demás indicaciones para la elaboración del producto final. Hoy es el último día en el cual estas tareas se realizaron en situ en el estudio del canal.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Responsables:

- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Denisse Gonzaga, presentadora de noticias
- Janka Pichardo, técnico

Descripción: Denisse Gonzaga es quien presenta el noticiero así como las notas periodísticas elaboradas por el grupo de reporteros, quienes a esta hora se han desplazado a sus casas.

El tema principal del noticiero son las medidas que al momento rigen de forma oficial desde el domingo 15 de marzo, hasta que ocurra la cadena presidencial. Los temas secundarios son las medidas de prevención personal, distribución de la enfermedad en el territorio nacional y el estado de los viajes internacionales.

Hoy fue la última transmisión que se desarrolló en estudio, dado que, al cierre del programa, la dirección del canal decidió suspender las transmisiones desde estudio y, a partir de mañana, el noticiero se coordinará de forma remota.

Fecha: 17 de marzo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Descripción: Desde hoy el personal de la producción de Noticias UCSG empieza a laborar desde sus casas. En cuanto a los insumos necesarios para la transmisión, los equipos pertinentes, entre ellos cámaras, luces, live-u, y otros, fueron trasladados al domicilio de la presentadora Denisse Gonzaga, dado que ella es la cara del programa hacia la audiencia.

Los directores y productores discuten la factibilidad de temas que cumplan tres premisas: que se puedan desarrollar sin salir de casa, que tengan actualidad, vigencia y pertinencia, y que se puedan soportar gráficamente sin la necesidad de hacer tomas de video del momento.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: Los temas que se definieron en la reunión de hoy: el aumento de casos de Covid19 a 111, 53 más que ayer, casi el doble; por otro lado está la expansión de los servicios de delivery o entrega a domicilio por medio de aplicaciones de teléfono móvil (para que las personas no tengan que salir); y una cápsula de preguntas y respuestas sobre el estado de emergencia sanitaria por coronavirus en Ecuador y el contagio comunitario.

El primero se asigna a María Bernarda Cevallos. Las herramientas que emplea son los boletines de información situacional del Ministerio de Salud Pública; solicita además una entrevista vía telefónica con la ministra de Salud, Catalina Andramuño.

El segundo tema se nomina a José Acosta y Astrid Singre. Esta nota se destaca como una posible presentación especial. Los reporteros enlistan las apps que actualmente funcionan en el país (Glovo, UberEats, Rappi, Tipti) y consiguen testimonios de los voceros de cada uno en el país. Los voceros además les facilitan sus mapas de cobertura, con lo cual pueden preparar una infografía para la nota.

El último tema recae sobre Evelyn Palacios y María de los Ángeles. Ambas arman un cuestionario con la información técnica de la OMS, decodifican el lenguaje especializado y contrastan los datos con un médico local.

En este lapso, al mismo tiempo se hacen las pruebas de enlace en el servidor de estudio con la presentadora Gonzaga desde su casa. Al parecer, las pruebas resultaron exitosas.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Al igual que el día anterior, los reporteros entregan los insumos y soportes de sus notas y deciden con los editores y diseñadores las mejores alternativas para presentar los hechos noticiosos. En esta ocasión, se puede advertir que la carga de trabajo para los diseñadores aumentó un poco, pues deben preparar casi en su totalidad los soportes visuales de los temas, al carecer de tomas audiovisuales.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: Hoy se presenta el primer programa de Noticias UCSG desde la casa de la presentadora Denisse Gonzaga. Como un complemento, cada noche uno de los reporteros presentará su nota en vivo, para acompañar a Gonzaga y brindarle tonalidad de voces al noticiero. Hoy fue el turno de Astrid Singre, con la presentación del informe especial sobre servicios de deliveries.

Fecha: 18 de marzo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: Justamente cuando el noticiero finalizaba el día de ayer, Lenín Moreno anunció otra cadena nacional a causa del virus, esta vez se refirió a las medidas económicas que deberán ayudar aliviar las cargas financieras de la población en general. Este se convierte en el tema principal del noticiero de la noche. Alberto Franco sugiere que los reporteros emprendan tareas de seguimiento de noticias en instituciones financieras para contextualizar las medidas de gobierno.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: Los temas que se definieron en la reunión de hoy: el aumento de casos de Covid19 a 155, 44 más que ayer; contextualización de las medidas económicas decretadas por el ejecutivo, con entrevistas a voceros de entidades financieras privadas y públicas; inicio de la restricción vehicular por emergencia sanitaria. Al mediodía además se conoció a través de flash informativo que en Guayas se amplía toque de queda desde este miércoles 18 de marzo, desde las 16:00. Desde el jueves 19 de marzo, desde las 14:00

El primer enfoque recae sobre Evelyn. El segundo tema se asigna a José Daniel y a María de los Ángeles. En tanto que Astrid y María Bernarda realizarán un informe especial sobre la restricción vehicular y toque de queda, con informes del ECU911 y autoridades de Tránsito.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Igual que el día anterior.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: Hoy acompañó a Gonzaga la reportera María Bernarda con un informe breve de su nota desde su casa, por medio de Zoom.

Fecha: 19 de marzo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: Los directivos planean abrir el noticiero de la noche con estadísticas de detenidos por incumplir el toque de queda y las restricciones de reuniones para evitar el contagio masivo. Esta información se complementará con cifras de los cercos epidemiológicos en cada provincia. Al cierre de las coberturas del día de ayer se conoció un tercer fallecido por Covid19. Al inicio de la jornada de hoy en cambio trascendió que el país registra ya 199 casos de la enfermedad. Los reporteros son asignados a hacer seguimientos de estos temas.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil

- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: José Daniel se encarga de las detenciones por el incumplimiento de toque de queda y otras medidas dictadas por el gobierno. Para ello contacta con las fiscalías provinciales, ECU911 y Ministerio de Justicia. Se solicita una entrevista con Ing. Gustavo Zúñiga Gebert, en su calidad de Presidente (e) del COE cantonal de Guayaquil.

En el transcurso de la tarde trasciende que la alcaldesa de Guayaquil, Cinthya Viteri, esta contagiada de coronavirus. María Bernarda debe hacer una ampliación de este hecho.

Astrid y María de los Ángeles están a cargo de la actualizar la información relevante a los cercos epidemiológicos en cada provincia. Solicitan información al Ministerio de Salud Pública. Evelyn debe hacer la reseña sobre la tercera víctima mortal del coronavirus. Requiere una entrevista la directora del Servicio de Gestión de Riesgos, Alexandra Ocles.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Igual que el día anterior.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: Hoy acompañó a Gonzaga la reportera Evelyn con un informe breve de su nota desde su casa y una entrevista exclusiva con la directora Ocles, por medio de Zoom.

Fecha: 20 de marzo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: Al finalizar la jornada de ayer, se conoció que la directora del Servicio de Gestión de Riesgos, Alexandra Ocles, había confirmado la recuperación de tres contagiados por coronavirus. Efrén Monteverde sugiere hacer un informe especial sobre el tema de la recuperación del Covid19 y cómo esta situación se enfrentó en los otros países donde el contagio ha sido exponencial. En el último reporte de gobierno se informó que los casos a nivel nacional ascienden a 367 contagios. Se espera un posible repunte, por lo que Nancy Mosquera sugiere además realizar una reseña de cómo han sido los repuntes en el extranjero. En la tarde está prevista una rueda de prensa a cargo del director de la OMS, Tedros Adhanom Ghebreyesus

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: María de los Ángeles y Astrid están a cargo del informe sobre la recuperación de Covid. Para esto realizan una revisión documental de los casos en el extranjero con una entrevista a un médico que epidemiólogo que pueda explicar la evolución de la enfermedad y la factibilidad de la recuperación. El médico accede a una entrevista mediante Zoom.

José Daniel actualizará el reporte de casos, en tanto que Evelyn hará un informe sobre el repunte de casos. María Bernarda se enlazará a la conferencia de prensa virtual con Tedros Adhanom Ghebreyesus, director general de la OMS.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Responsables:

- Karina Hernández, productora y editora
- Marco Faicán, editor
- Valentina Loor, editora
- Santiago Gil, editor
- Yanina Cabrera, diseñadora gráfica

Descripción: Igual que el día anterior. En este caso, se obtienen capturas de la rueda de prensa con la OMS, que se presentará en el informe de ese tema.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Responsables:

- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Denisse Gonzaga, presentadora de noticias
- Janka Pichardo, técnico

Descripción: Hoy acompañó a Gonzaga la reportera María Bernarda, con su reseña sobre las declaraciones de la OMS.

Anexo 1.2 GUÍA DE OBSERVACIÓN SEMANA II

Lunes 13 de abril a viernes 18 de marzo

Fecha: 13 de abril

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: En la reunión de hoy se conversó sobre el hecho de que Ecuador ensaya un mapa de semáforo para definir las zonas más peligrosas de contagio del coronavirus. Esto implica la postergación de actividades por una semana más, probablemente hasta el 20 de abril y posterior evaluación. El fin de semana acaba de celebrarse Semana Santa, aunque hubo prohibición para eventos masivos y públicos, por lo que los eventos de Semana Santa se transmitieron por plataformas tecnológicas.

En la mesa de directores se reflexionó sobre el último reporte de Coronavirus en Ecuador, emitido esta mañana. Se conoce que los casos por la enfermedad ascienden a 7529; en tanto que la lista de muertes confirmados por el virus está en 355. Hoy también el gobierno comunicó la tabla de aporte de la contribución ciudadana para la crisis sanitaria.

Hoy además se cumple el primer mes de teletrabajo, por lo que se plantea hacer un informe especial en este sentido. El tema en realidad se transmitirá el jueves 16 de abril, justamente para conmemorar la fecha cuando todo el Ecuador se acogió a esta modalidad de trabajo. Pero, por la coyuntura y trascendencia del tema, los reporteros empezarán la reportería y cobertura de fuentes desde hoy. Por lo que para el resto de la semana se les asignará temas secundarios mientras manejen este informe

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil

- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: José Daniel y María de los Ángeles han sido asignados el tema del impacto del teletrabajo, a un mes de su implementación obligatoria en el país. Para ello, buscan conseguir entrevistas exclusivas con el ministro de Trabajo, Luis Poveda; y con el director del instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Diego Andrade. En este sentido también deben interpretar y decodificar las cifras de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (Enemdu), con corte a marzo 2020. Además, analizan informes desarrollados por la Comisión Estadística para América Latina y El Caribe (Cepal) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Siendo que los reporteros laboran desde dos ciudades distintas, ambos también planifican conseguir testimonios de empleados y empleadores de empresas pertenecientes a sus ciudades y así tener multiplicidad de voces en el mismo tema.

Mientras tanto, para el día, María de los Ángeles prepara un informe breve y actualizado de los casos de Covid19 en Ecuador hasta el día de hoy, con corte de las 12:00. José Daniel, en cambio, se enfocará en las modificaciones del ejecutivo a la Ley Emergente Humanitaria, incluyendo la tabla de aporte de la contribución ciudadana para la crisis sanitaria, con una entrevista breve al ministro de Finanzas, Richard Martínez.

Por otro lado, María Bernarda abordará las implicaciones del sistema de semáforo para definir las zonas más peligrosas de propagación del coronavirus. Entrevistará a los funcionarios del COE Nacional, provincial y Municipio de Guayaquil.

Astrid se encarga de la crisis funeraria en las comunas de la península. Consigue entrevistas de comuneros, como líderes y dirigentes de comunas peninsulares. También se enlaza con corresponsales que le puedan facilitar videos in situ de la situación.

Finalmente, Evelyn coordina una cápsula sobre el protocolo y pasos para retirar los cuerpos que han fallecido en los hospitales por Covid.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: La novedad del día es que el departamento de diseño exhorta a los reporteros a conseguir videos de alta calidad y pixelado. Recordemos que mucho del material se está consiguiendo por teléfonos móviles o reuniones de Zoom que no siempre guardan buena calidad para el formato de TV.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Responsables:

Descripción: Hoy acompañó a Gonzaga la reportera Astrid, con su informe especial sobre la crisis funeraria en la Península.

Fecha: 14 de abril

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: El último reporte de Coronavirus en Ecuador, emitido esta mañana, señala más de 7.600 casos por la enfermedad. La ministra de Gobierno, María Paula Romo, celebrará una rueda de prensa virtual para ampliar las acciones de gobierno que han sido efectivas, y otras a emprender, para poder contener la enfermedad.

Por otra parte, la mesa directiva ha decidido que los reporteros entreguen notas de contenido propio y exclusivo, por lo que deben proponer también enfoques de su autoría, que sean novedosos, auténticos y de alta utilidad para la ciudadanía, sobre todo porque aún persiste el panorama de incertidumbre a raíz de los cambios sociales que ha traído el Covid en el estilo de vida de todos. Esa es la reflexión de esta convocatoria.

Se comunicará esta decisión editorial por medio de una reunión de zoom a las 17:00, justo cuando acaban de terminar sus notas multimedia. La idea es que desde mañana los reporteros trabajen previsiones propias, además de las asignadas en reunión de editores.

Otros temas del día son: red de corrupción en la entrega de cadáveres en hospitales de Los Ríos, y la iniciativa ÚNETE ECUADOR, que apoya a doctores y enfermeros.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: Evelyn deberá estar pendiente de la rueda de prensa virtual de la ministra de Gobierno, asimismo debe hacer seguimiento al número de casos de Covid, dando que el MSP actualiza las cifras durante el día, así como las acciones de Gobierno que se han conducido a raíz de la enfermedad, para que los televidentes puedan evaluar y contrastar las declaraciones de Romo.

Astrid y María Bernarda se encargarán de la investigación de en la entrega de cadáveres en hospitales de Los Ríos. Para ello se contactan con los directores de salud de la provincia, así como los directores de los hospitales implicados; y, no necesariamente en último lugar, recopilan los testimonios de las víctimas.

José Daniel y María de los Ángeles tienen en sus manos el tema de Únete Ecuador, para abordar en al alcance de esta iniciativa tanto en Quito como en Guayaquil.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Sin novedades.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Responsables:

Descripción: Hoy acompañó a Gonzaga la reportera Astrid, con su informe especial sobre la crisis funeraria en la Península.

Fecha: 15 de abril

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: El último reporte de Coronavirus en Ecuador, emitido esta mañana, contabiliza alrededor de 7.900 casos. También se conoce que varios barrios en Guayaquil serán intervenidos policialmente por respeto al aislamiento. Estas dos informaciones se pueden unir en un solo reporte, sugiere Molina.

Monteverde por otro lado recalca la necesidad de retomar con fuerza los temas de coyuntura política, por lo que recomienda el seguimiento de las indagaciones judiciales al exmandatario Rafael Correa. Asimismo, comparte el lanzamiento de las previsiones del crecimiento de la economía ecuatoriana provisto por órganos internacionales, como el FMI y el Banco Mundial.

Franco solicita un informe especial sobre los estudiantes que no van a clases. Según las estadísticas preliminares del Ministerio de Educación, alrededor de 1500 millones de menores de edad no atienden clases.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito

- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: Un sismo de magnitud 3.7, en Esmeraldas, informó el Instituto Geofísico de Ecuador a las 10:00. José Daniel hará seguimiento a esta nota, con testimonios de personas en el sitio del movimiento telúrico. Buscará las voces por medio de entrevistas telefónicas y videos del lugar.

Astrid y María Bernarda se encargarán de las investigaciones contra Correa. Los casos están subidos en el portal de la Judicatura, en el sistema de búsqueda procesos judiciales. No obstante, busca un vocero de la Fiscalía General del Estado para contrastar los datos encontrados.

Evelyn prepara un reporte con los últimos informes económicos del BCE y FMI sobre el crecimiento de la economía del país. También contacta al analista económico Alerto Acosta para contextualizar las informaciones y explicarlas al público.

María de los Ángeles desarrolla el reporte sobre los estudiantes. Contacta a la dirección de estudios y distritales para contextualizar los hechos.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Igual que el día anterior

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: Hoy acompañó a Gonzaga la reportera Astrid, con su informe especial sobre la crisis funeraria en la Península.

Fecha: 16 de abril

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) ha informado a primera hora que no publicará hoy las cifras de la Encuesta Nacional de Empleo, Subempleo y Desempleo (Enemdu) como estaba previsto. Esto por la situación emergente generada por el COVID-19, el cual ha obligado a suspender sus operativos de campo en todo el país desde el 16 de marzo. Las cifras se conocerán el próximo 27 de abril. Esta situación mermó una parte de la investigación que estaban preparando los reporteros José Daniel y María de los Ángeles sobre el primer mes de teletrabajo, quienes querían presentar las cifras pertinentes para contrastar la situación. No obstante, Monteverde los exhorta a mantener el enfoque y pulir el informe para presentarlo en la noche.

Según el último reporte de Coronavirus en Ecuador, emitido esta mañana, se conoció que los casos por la enfermedad ascienden a 8.225 víctimas, más 403 fallecidos.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: Mientras María de los Ángeles y José Daniel desarrollan su reporte especial sobre el primer mes del teletrabajo, se enfrentan a una limitación de información: el aviso del INEC sobre el retraso temporal de cifras también podría atrasar la presentación del informe. Solicitan una prórroga de 24 horas para pulir el reporte y

conseguir nueva información. Ambos reporteros contactan a las cámaras y gremios empresariales para sondear cifras y presentar datos preliminares sobre la situación, aunque no sean oficiales.

Mientras tanto deben desarrollar otro tema en reemplazo para el día. En ese sentido, adelantan las previsiones del viernes. José Daniel topará la eficacia de las pruebas rápidas, a propósito de las últimas declaraciones de la Ministra Romo sobre la prioridad de estos instrumentos para la prevención del contagio en médicos de primera línea. Busca contactarse con ARCSA y expertos como laboratoristas clínicos o técnicos de laboratorio. Por otro lado, María de los Ángeles abordará la reducción de los créditos del Biess, que coinciden con la disminución de la jornada laboral. Consigue una entrevista exclusiva por medio de zoom con Vinicio Troncoso, gerente de la institución.

Astrid hará el reporte del día sobre la distribución de los casos del Coronavirus en Ecuador. En tanto que María Bernarda se enfocará en la ordenanza del Municipio de Guayaquil sobre el uso de mascarillas. Entrevista con un vocero del departamento de Justicia y Vigilancia. Finalmente, Evelyn prepara un reporte con información de cable sobre una investigación que impulsa EE.UU. acerca de una supuesta intervención de un laboratorio chino en Wuhan para liberar el SARS-CoV-2.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Igual que el día anterior

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: José Daniel acompaña a Gonzaga con su informe especial sobre la aplicación de pruebas rápidas.

Fecha: 17 de abril

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: Jorge Wated, a cargo de la Fuerza de tarea Conjunta que asumió el control de la provincia del Guayas, por la pandemia del covid-19, acaba de anunciar que en esta provincia se contabiliza más de 6.700 muertos. Hoy también se cumple un mes desde la implementación del toque de queda, por lo que Molina sugiere un informe especial por parte de los reporteros. Mosquera además hace hincapié en la necesidad de hacer seguimientos a noticias extranjeras que repercuten en Ecuador, hoy presuntamente debe llegar del BID una serie de fondos para apoyar la gestión de gobierno en la gestión de la crisis sanitaria.

Por otro lado, en la noche del jueves trascendió que el IESS iniciará una investigación por supuestos casos de corrupción en la gestión de los hospitales en cuanto a las pertenencias personales de los fallecidos. Hay denuncias de robos y uso indebido de documentos personales. Los editores deciden abrir el noticiero de la noche con esta novedad.

Desde la próxima semana, además, se espera que los reporteros empiecen a entregar sus cápsulas de contenido propio, novedoso y útil para la comunidad y, sobre todo, para afrontar al Covid19

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: Finalmente, María de los Ángeles y José Daniel deben de terminar de pulir su informe especial sobre el primer mes de teletrabajo. La novedad es que esta fecha coincide con la imposición del toque de queda, a la vez que con el reintegro laboral paulatino de ciertos sectores, en específico el de salud. María de los Ángeles ha contactado a los voceros de la Cámara de Industrias de Guayaquil, así como de la de Comercio y también la de la Construcción. En cambio José Daniel cuenta con las voces y estadísticas de las Cámaras de Comercio de Quito y de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha, así como la Federación Nacional de Cámaras de Industrias del Ecuador. Ambos deben consolidar la información para que el dpto. de Diseño presente los resultados de una forma fácil y clara de entender para el televidente, sobre todo porque ambos reporteros están enviando las indicaciones de forma remota.

Durante la media mañana trascendió que se emitió una alerta por la actividad del volcán Sangay (Morona Santiago). Bernarda está en contacto para entrevistar a los voceros del Inhami y del ECU911 de Macas.

Ecuador hoy anunció un nivel de casos por el coronavirus de alrededor de 8.450, más 421 fallecidos. Este reporte está en manos de Evelyn. En cuanto a las denuncias de corrupción dentro de los hospitales que atendieron a víctimas que fallecieron, Astrid y Evelyn están coordinando un informe especial, con testimonios de las víctimas, de los directores de los hospitales, así como los coordinadores del sistema de salud pública.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Igual que el día anterior

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: Por ocasión excepcional, cuatro reporteros acompañarán en vivo junto con Gonzaga. Se trata de José Daniel y María de los Ángeles, con su reporte sobre el primer mes del teletrabajo; Astrid y Evelyn proveerán una presentación especial sobre los casos de corrupción en hospital.

Anexo 1.3 GUÍA DE OBSERVACIÓN SEMANA III

Lunes 11 de mayo a viernes 15 de mayo

Fecha: 11 de mayo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: A primera hora de la mañana se conoció que Alexandra Ocles, Directora de Gestión de Riesgos, acaba de renunciar tras una polémica por compra de unos kits de alimentos con sobreprecio. Franco sugiere que debe llevarse una investigación breve sobre las denuncias de este presunto delito, así como el origen de los contratos que dieron pie a estas gestiones. Asimismo, propone que las siguientes fuentes deban ser consultadas para una pertinente contextualización del tema: Contraloría General del Estado, Fiscalía General del Estado y Dirección de Gestión de Riesgos.

En el último reporte oficial de Coronavirus en Ecuador, se conoció que el país registra al momento más de 29.500 casos, más 2.145 fallecidos. Molina recalca que el MSP ha comunicado que hay un nuevo sistema que está reclasificando los registros de los casos, por lo que el reportero encargado de este tema también debe abordar este enfoque de la noticia.

Por otro lado, debido a la reactivación de varios sectores autorizados en Guayaquil, el COE cantonal resolvió que los buses de Metrovía, que son parte de la denominada Ruta de la Salud, extiendan su horario de servicio hasta las 22:00. Para Mosquera, también es importante indagar sobre la reactivación de estos sectores escogidos y así presentar una nota más amplia sobre el resto de los servicios.

Desde el mes pasado los reporteros han empezado a entregar notas propias, informativas, novedosas y útiles para la comunidad. Hoy está previsto el tema

‘Documentos de identidad que caducan durante la emergencia’, propuesto por Evelyn Palacios.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: La renuncia de la ministra Ocles, así como su reemplazo, estará en las manos del reportero José Daniel, con la ayuda de las gestiones y entrevistas de María Bernarda. Una de las dificultades de este tema es que las fuentes pertenecen a oficinas públicas, por lo que entre el requerimiento de la información hasta confirmar la entrevista con un vocero determinado puede demorar conseguir los datos necesarios. Uno de ellos, perteneciente a la Fiscalía se ha excusado hasta el momento.

En ese sentido, ambos reporteros también buscan exfuncionarios que, si bien no pueden hablar directamente por el tema investigado, sí pueden aportar una base para la contextualización de la problemática trasfondo del tema.

Mientras tanto, María de los Ángeles se encarga del reporte del día acerca las cifras de coronavirus, solicitando una entrevista a un vocero del área de estadísticas del Ministerio de Salud.

En cambio Astrid se enfocará sobre la reactivación de los servicios en la denominada ruta de la salud. Se contacta con el vocero del COE cantonal, el director de Metroquil y con un funcionario del Departamento de Vigilancia y Justicia del Municipio.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Este mes se pudo notar que las artes, infografías y diagramas han podido captar mejor los conceptos periodísticos que cada reportero desea transmitir en su nota,

en especial de maneras creativas, agradables y sobre todo funcionales, asegurando una correcta presentación de la información en cada segmento del noticiero.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: En esta edición, José Daniel y María Bernarda abren el noticiero con los resultados de su investigación sobre la renuncia de la ministra Ocles.

Fecha: 12 de mayo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: Entre ayer y hoy los casos confirmados de contagio de Covid ascendieron en más de 900.

Franco hace hincapié en la importancia de desarrollar una actualización y ampliación de la renuncia de la ministra Ocles.

Monteverde recuerda que hoy es el día internacional de la enfermería, por lo que sugiere preparar un breve especial sobre ese tema, enfatizándose en la labor de las enfermeras que actualmente enfrentan al Covid por su trabajo.

Molina compartió un reporte del ECU911 que se difundió al finalizar la jornada de ayer, se trata de zonas de alto tráfico, a pesar de que continúan las restricciones vehiculares y se mantiene el semáforo rojo. Recomienda un informe especial con testimonios de voceros de la ATM, ECU911 y COE cantonal.

Mosquera, por otro lado, sugiere hacer una presentación de los servicios de pagos sin contacto que provee la banca y los cuales se han masificado a propósito del Covid.

En la agenda de hoy también está el tema propuesto por María de los Ángeles, el manejo de paciente con Covid19 (o con sospecha) en aislamiento domiciliario.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: La Fiscalía formulará cargos por tráfico de influencia contra exdirectora del Servicio Nacional de Gestión de Riesgos, Alexandra Ocles. Este tema lo ha tomado Astrid, tal como lo sugirió Franco en la reunión de planificación de temas.

María Bernarda desarrolla la cápsula especial sobre el día de la enfermería. Contacta a la RRPP del IESS, en específico del hospital de Los Ceibos; a la dirección de la clínica Kennedy; y al director de Enfermería del Instituto Tecnológico Bolivariano. Luego de recibir sus confirmaciones para las entrevistas, coordina unos lapsos de 15 minutos para cada uno y desarrollar así la entrevista por ZOOM. Los departamentos de comunicación y marketing de estas instituciones facilitan como cortesía, además, videos institucionales de las actividades de sus enfermeros. Este material sirve para amenizar la nota.

José Daniel revisar una publicación de la multinacional de servicios Ernst & Young (EY) sobre la tendencia de pagos que más se fortaleció como efecto de la pandemia de Covid-19 y contacta a Guillermo Vela, Gerente General de Credimatic, empresa enfocada en el procesamiento de tarjetas de crédito, que da estos servicios al Banco Bolivariano, Produbanco, Banco Internacional, Banco de Machala, Banco Amazonas, UniBanco, Mutualista Azuay y Banco Territorial. También se enlaza con Sebastián Quevedo, vicepresidente de Medios de Pago de Produbanco; Gustavo Urquieta, Jefe de Seguridad Integral de Banco ProCredit; Angélica Vallona, gerenta general de Visa Ecuador; y Guadalupe Durán, Gerente General de Mastercard Ecuador.

En cuanto al tema del tráfico en Guayaquil, Evelyn coordina testimonios de voceros de la ATM, ECU911 y COE cantonal.

Por otro lado, María de los Ángeles se comunica con médicos infectólogos y epidemiólogos para su tema. Ella también hará el reporte de casos confirmados por Covid del día.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Igual que el día anterior.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: María Bernarda acompaña a Gonzaga en la edición de hoy.

Fecha: 13 de mayo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: Cerca de finalizar la jornada de ayer, el Ministerio de Salud revelan que Guayaquil tuvo al paciente cero el 12 de febrero; es decir, casi dos semanas antes del primer caso anunciado oficialmente. Esto se debe a un reordenamiento de los datos, que debe ser minuciosamente explicado, junto al último reporte de casos confirmado por Covid, resalta Franco.

Hoy trascendió que Daule es el primer cantón de Guayas en cambiar su semáforo de rojo a amarillo, por lo que sería vital conseguir testimonios, experiencias o cualquier tipo de incidencias sobre su primer día con el cambio de restricción de movilidad y vehicular. La Comisión de Tránsito del Ecuador y el COE cantonal deberían ser algunos de los protagonistas de este informe, sugiere Molina.

Por otro lado, también se conoció que el Ministerio de Salud Pública analiza instalar carpas para vacunar a los niños. El desarrollo de este plan de trabajo requiere cobertura, comenta Monteverde.

En cuanto a deportes, el fútbol profesional busca retomar las canchas, sobre todo las ligas internacionales. Mosquera considera interesante desarrollar este enfoque.

En la agenda se registra la propuesta de María Bernarda sobre el trabajo de voluntariado de la fundación de Karla Morales.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: María Bernarda se enlaza vía ZOOM con Karla Morales y reseñan su trabajo en lo que va de la pandemia por el Covid. Morales facilita algunos videos de las actividades que impulsa desde su fundación.

Acerca del supuesto nuevo primer caso de Covid, José Daniel se contacta con el Ministerio de Salud Pública y sus principales voceros en Quito. En cambio, María de los Ángeles solicita al ECU911 tomas aéreas sobre el tránsito en Daule, así como testimonios de dauleños que compartan sus vivencias por medio de las redes sociales, en especial Twitter. Con este material, la reportera graficará la nota.

Evelyn toma el tema de la vacunación a los niños y ahonda en un posible plan de vacunación en el territorio ecuatoriano. Por otro lado, Astrid recoge notas de cable para armar la nota de fútbol internacional; además, toma los testimonios de dirigentes locales,

así como el secretario de la FEF para sondear el posible regreso del fútbol ecuatoriano y presentar algún tipo de primicia en este sentido.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Igual que el día anterior.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: María de los Ángeles acompaña a Gonzaga en la edición de hoy.

Fecha: 14 de mayo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: Al día de hoy, el número de contagiados por COVID-19 en el país es de 30.502, en tanto que los fallecidos suman 2.338. Franco comenta que la Organización Mundial de la Salud acaba de compartir un boletín de prensa alertando sobre los contagios del dengue y cómo actualmente los recursos destinados al tratamiento y prevención del coronavirus ponen en peligro las atenciones por el dengue. Por este motivo, Franco sugiere desarrollar un reporte especial que unifique estos dos enfoques.

Por otro lado, se conoció que el presidente Lenín Moreno ha pedido a la Asamblea Nacional eliminar las 'contribuciones' del proyecto de Ley de Apoyo Humanitario. Este fue un tema urgente al inicio de la pandemia, por lo que Monteverde exhorta a seguir una actualización y ampliación del tema.

Asimismo, se están moldeando las nuevas reglas para viajeros, puesto que el 1 de junio, es decir, dentro de casi dos semanas, está previsto que se reanuden los vuelos.

En lo que respecta al tema propio del día, José Daniel ha propuesto el tema de Cómo ayudar a adultos mayores que viven solos.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: María de los Ángeles profundizará las indicaciones de la OMS junto con el reporte del día de contagios por coronavirus. En su página web la OMS sube periódicamente guías de información de diversas temáticas urgentes para que los medios y demás replicadores puedan difundirlas. Se trata de guías interactivas, dinámicas que son fáciles de digerir por el público en general. Incluyen contenido gráfico y multimedia.

Astrid se enfocará en las modificaciones propuestas para la Ley Humanitaria, difundidas a través de la cuenta de Twitter de Moreno. Confirma las declaraciones con el departamento de Comunicación de la Presidencia; se contacta además con un vocero de la Asamblea Nacional sobre la factibilidad de la “muerte cruzada” e incluso trata de enlazarse con la ministra Romo.

Evelyn contacta a la Dirección General de Aviación Civil de Ecuador, con sede en Quito, y a TAGSA para ampliar el enfoque de la reanudación de viajes.

Mientras tanto, José Daniel se comunica con doctores especializados en gerontología y geriatría para su tema.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Igual que el día anterior.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: Astrid acompaña a Gonzaga en la edición de hoy.

Fecha: 15 de mayo

ETAPA I. Preproducción

Tarea: Armar la agenda diaria

Hora: 08:00 – 09:00

Responsables:

- Alberto Franco, director del sistema de Radio y Televisión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias
- Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias
- Daniela Molina, productora de UCSG Noticias

Descripción: De acuerdo a los reportes de los diarios, Samborondón será el segundo cantón del Guayas en pasar de semáforo rojo a amarillo. Sería ideal, recalca Franco, registrar las incidencias de este hecho y abrir el noticiero con este reporte.

A casi dos meses desde que se implementó la cuarentena y el confinamiento, hoy se contabilizan 31.467 casos confirmados por coronavirus, en tanto que los fallecidos alcanzan casi las 2.600 víctimas. En este sentido, Monteverde recomienda un informe especial sobre estas estadísticas.

Por otro lado, trascendió que mientras en Guayaquil las cifras posiblemente puedan llegar a estabilizarse, Quito en cambio está experimentando un aumento súbito de casos por el coronavirus. Mosquera exhorta a preparar un informe sobre esta temática.

Molina destaca que en el ámbito internacional se debería trabajar un enfoque sobre el posible deterioro de las relaciones exteriores a causa de las tensiones políticas provocadas por el Covid, en especial entre China y Estados Unidos.

Finalmente, en lo concerniente a temas propios, Astrid ha planteado el desarrollo de una cápsula sobre Tips financieros en cuarentena.

ETAPA II. Producción

Tarea: Ejecución de notas periodísticas

Hora: 09H00 – 14H00

Responsables:

- José Daniel Acosta, reportero de noticias en Quito
- Astrid Singre, reportera de noticias en Guayaquil
- María de los Ángeles Rendón, reportera de noticias en Guayaquil
- Evelyn Palacios, reportera de noticias en Guayaquil
- María Bernarda Cevallos, reportera de noticias en Guayaquil

Descripción: Evelyn prepara el cambio de semaforización en Samborondón, abordando las implicaciones que representa este cambio para Guayaquil, siendo que Samborondón es parte de lo que se conoce como el Guayaquil Metropolitano e influye en el tráfico de personas.

José Daniel está a cargo de la situación del Covid en Quito, mientras que María Bernarda desarrolla el informe del día sobre los casos confirmados de la enfermedad.

Astrid se comunica con voceros de la administradora de fondos Génesis y de los Asesores Financieros Capfel, quienes les provee de consejos financieros para su tema. María de los Ángeles alista el informe sobre el panorama internacional con información de cables.

ETAPA III. Post-producción

Tarea: Edición de los reportajes periodísticos

Hora: 14:00 – 17:00

Descripción: Igual que el día anterior.

ETAPA IV. Producto final

Tarea: Transmisión de UCSG Noticias

Hora: 18:00 – 19:00

Descripción: José Daniel abre la edición de hoy con su informe de la evolución del coronavirus en Quito, acompañando a Gonzaga en la transmisión de las noticias.

ANEXO 2. Entrevista al personal periodístico

Anexo 2.1 Evelyn Palacios, reportera de noticias

a. ¿Cómo realizó el trabajo periodístico mediante la modalidad del teletrabajo?

El trabajo con esta nueva modalidad fue complicado al inicio. Como reporteros buscamos la noticia en la calle. De esa manera podemos tener a varios entrevistados sobre el tema. Pero, hacer todo el reportaje a través de una computadora, implicaba una mayor organización de entrevistas, demanda de tiempo e incluso, a veces perdíamos a entrevistados porque los tiempos se cruzaban. Además, en cuanto a la edición, nos asignaron editores, que aunque hacen un excelente trabajo, no es igual a hacerlo uno mismo. Trabajar desde casa como reportera de noticias no es tarea sencilla. En el canal contamos con las herramientas necesarias: una computadora apta para editar, cabina de locución, espacio adecuado. En casa había que adecuar y tratar de trabajar con lo que se tenía a la mano en ese momento.

Con el pasar de los días, todos nos fuimos acoplando a la nueva modalidad. Así que en mi caso, coordinaba entrevistas temprano en la mañana y trataba de avanzar con el texto, para enviarle al editor con tiempo. En ocasiones, retrasaba mi trabajo porque los entrevistados no podían atenderme en determinado horario.

Generalmente, usaba mi celular para las entrevistas. La locución la hacía desde mi celular con un micrófono. Las entrevistas las editaba para enviarle al editor solo lo necesario.

b. ¿Cómo califica su desempeño laboral durante esta nueva modalidad?

Mi desempeño disminuyó, no en su totalidad, pero si un cierto porcentaje. La situación en general, el ambiente que se veía y leer noticias negativas todos los días influyó en mi estado de ánimo negativamente, incidiendo en una desmotivación generalizada.

c. ¿Qué herramientas utilizó para hacer su labor periodística?

Teléfono celular; Internet; Laptop; Tablet; Zoom; Skype; Facebook live.

d. ¿Cuáles fueron sus aciertos durante su labor periodística?

Durante el trabajo desde casa, considero que uno de mis aciertos fue descubrir que podía hacer parte de mi trabajo desde un celular. A pesar de que la mayoría de las personas usamos teléfonos inteligentes, muchas veces no nos damos cuenta de la poderosa herramienta que tenemos en las manos. Al encontrarme en casa sin los mismos implementos que tenía en mi trabajo, tuve que buscar la forma de cumplir. Aproveché al máximo mi celular. Además, de que es más rápido ya que siempre está a la mano.

Otro acierto, que no lo considero personal; sino colectivo, es que con el teletrabajo, los reporteros nos dimos cuenta de que no es necesario que los entrevistados estén en nuestra misma ciudad. Pudimos hacer cientos de entrevistas con personas que estaban lejos y todo fue gracias al Internet.

e. ¿Cuáles fueron sus dificultades durante su labor periodística?

La mayor dificultad fue no contar con una laptop apta para editar. Mi computadora es básica, no tiene un sistema que soporte programas de edición. Además, no contar con un espacio adecuado para locutar desde casa repercutió en la calidad de los audios de las notas.

Anexo 2.2 Entrevista a Marco Faicán, editor

a. ¿Cómo realizó el trabajo técnico mediante la modalidad del teletrabajo?

El primer día de teletrabajo y durante la primera semana laboré desde mi laptop e instalando la app Teamviewer para poder transferir y recibir archivos desde y hacia el canal. Luego de la primera semana debido a que el trabajo fue continuo porque se publicaba en redes con mucha frecuencia, mi laptop empezó a mostrar

inconvenientes, comunicando esto a mi jefe procedieron a trasladar la computadora con la que trabajaba en el canal hacia mi casa, ya con esta PC en casa el trabajo fue más fluido y trabajé sin inconvenientes, de la misma manera enviando todo mediante Teamviewer o también con ayuda de Wetransfer.

b. ¿Cómo califica su desempeño laboral durante esta nueva modalidad?

Mi desempeño laboral fue muy bueno, siempre estaba pendiente del trabajo que me asignaban a diario.

c. ¿Qué herramientas utilizó para hacer su labor técnica?

Utilicé Programas de diseño y edición como Adobe Premiere, Illustrator y Photoshop.

d. ¿Cuáles fueron sus aciertos durante su labor técnica?

Editar las cosas con tiempo debido a que muchas veces el internet o los programas como Teamviewer y Wetransfer solían presentar problemas y no permitían enviar las cosas. Al tener con tiempo editado todo podía subirlo antes o me daba tiempo a buscar otras opciones para enviar mi trabajo.

e. ¿Cuáles fueron sus dificultades durante su labor técnica?

Dificultades más que nada las tenía en un inicio por el material que era demasiado pesado para procesarlo desde mi laptop y un mes antes de regresar a oficina también porque ya se me asignaban programas enteros de departamento de producción para editar y el material en bruto era muchísimo más pesado, duraba más tiempo y la PC del canal ya no trabajaba con la misma rapidez de antes y demoraba mucho más en exportar.

Anexo 2.3 Entrevista a Nancy Mosquera, productora del departamento de Opinión y Noticias

a. ¿Cómo realizó el trabajo periodístico mediante la modalidad del teletrabajo?

Vía celular y computadora en casa.

b. ¿Cómo califica su desempeño laboral durante esta nueva modalidad?

Bueno.

c. ¿Qué herramientas utilizó para hacer su labor periodística?

Celular y computadora.

d. ¿Cuáles fueron sus aciertos durante su labor periodística?

e. ¿Cuáles fueron sus dificultades durante su labor periodística?

Velocidad de internet, computadora desactualizada.

Anexo 2.4 Entrevista a Yanina Cabrera, diseñadora gráfica

a. ¿Cómo realizó el trabajo periodístico mediante la modalidad del teletrabajo?

Por medio de plataformas como Anydesk y Teamviewer.

b. ¿Cómo califica su desempeño laboral durante esta nueva modalidad?

10/10.

c. ¿Qué herramientas utilizó para hacer su labor periodística?

Internet, luz y laptop.

d. ¿Cuáles fueron sus aciertos durante su labor periodística?

En que sería largo el periodo de teletrabajo.

e. ¿Cuáles fueron sus dificultades durante su labor periodística?

Internet lento por problemas de la compañía.

Anexo 2.5 Entrevista a Daniela Molina, productora del noticiero UCSG Noticias

a. ¿Cómo realizó el trabajo periodístico mediante la modalidad del teletrabajo?

Fue muy tedioso. Había mucha información durante el periodo de encierro, hubo que segmentarla, ver como dábamos las noticias, apoyarnos con colegas que estaban en la calle y pedir o confirmar material; pedirle a nuestros amigos, familiares o vecinos que nos ayuden con vídeos de lo que estaba ocurriendo por sus hogares. Se trabajó el triple en esos días tan dolorosos para muchos.

b. ¿Cómo califica su desempeño laboral durante esta nueva modalidad?

Fue mucho más complicado y sacrificado por qué no tenía las mismas facilidades que de forma presencial entre ellas, las herramientas necesarias para aportar con todo lo que me competía.

c. ¿Qué herramientas utilizó para hacer su labor periodística?

Mi celular y la computadora, y con ellas tener internet, saldo, un procesador que no sea malo. Utilice las redes sociales, el contacto con colegas por WhatsApp, Instagram, Facebook, Twitter, incluso a veces amigos ayudaban con los vídeos de lo que ocurría por sus hogares. Word, Excel, Paint y algunos otros programas que tienen las Pcs.

d. ¿Cuáles fueron sus aciertos durante su labor periodística?

Llamar, confirmar y reconfirmar la información, existía tanto material, muchos de ellos falsos, que había que investigar hasta el más mínimo detalle. Y en definitiva, no publicar información que no era verificada o contrastada.

e. ¿Cuáles fueron sus dificultades durante su labor periodística?

El colapso del internet, la lentitud del envío de material, el no estar presencialmente en algunos lugares, las entrevistas que eran en su totalidad por internet, Zoom, Teams, o cualquier otra App. DE ahí, se iba solucionando sobre la

marcha los problemas que se iban presentando día a día. El problema más latente, la lentitud.

Anexo 2.6 Janka Pichardo, técnico

a. ¿Cómo realizó el trabajo técnico mediante la modalidad del teletrabajo?

Durante los primeros días de pandemia se instaló dispositivos para realizar transmisiones desde casa. También se instaló aplicaciones en los computadores para realizar trabajo remoto.

b. ¿Cómo califica su desempeño laboral durante esta nueva modalidad?

Difícil, dependes mucho de tu servicio de Internet si no era bueno tenías muchas dificultades. Horarios que en la normalidad se respetaban, en estos momentos no.

c. ¿Qué herramientas utilizó para hacer su labor técnica?

Teamviewer fue una aplicación de bastante uso en este tiempo, si el usuario presentaba algún problema, nos conectábamos a su computador y lo solucionábamos.

Para las transmisiones en vivo trabajamos con las aplicaciones de los dispositivos instalados como de Liveu y BlackMagic .

d. ¿Cuáles fueron sus aciertos durante su labor técnica?

Siempre tener programación al aire.

e. ¿Cuáles fueron sus dificultades durante su labor técnica?

Depender del servicio de Internet.

Anexo 2.7 Entrevista a Karina Hernández, segunda productora de UCSG Noticias y editora

a. ¿Cómo realizó el trabajo técnico mediante la modalidad del teletrabajo?

Con la modalidad del teletrabajo se manejó la producción por vía Zoom o llamadas telefónicas dando las indicaciones pertinentes para la realización de la producción audiovisual sea exitoso, teniendo en varias ocasiones pequeñas dificultades.

b. ¿Cómo califica su desempeño laboral durante esta nueva modalidad?

Mi desempeño laboral no ha sido tan exitoso.

c. ¿Qué herramientas utilizó para hacer su labor técnica?

Las herramientas que utilice fueron vía Zoom, llamadas telefónicas, videollamadas.

d. ¿Cuáles fueron sus aciertos durante su labor técnica?

La presentación de varias líneas gráficas, adicional los trabajos de producción de campo

e. ¿Cuáles fueron sus dificultades durante su labor técnica?

Una de las dificultades principales fue la caída del internet ya que eso no permitió enviar alguna nota en su respectivo momento.

Anexo 2.8 José Daniel Acosta, reportero de Quito

a. ¿Cómo realizó el trabajo técnico mediante la modalidad del teletrabajo?

Creo que todos tomamos las herramientas tecnológicas que teníamos a la mano. Fue más complicado que al cumplir coberturas presenciales, porque al mediodía en una cobertura presencial ya podía desarrollar un tema. En cambio, sin salir, dependías de la disponibilidad del entrevistado, que también estaban trabajando por medio de teletrabajo. Por otro lado las conexiones de internet me jugaban en contra y salían unos videos con demasiada baja resolución para tv. Teníamos que conseguir los insumos antes del tiempo estimado. Antes se conseguía en dos o tres

horas. Ahora esa labor se triplicó, porque no todos podían atenderte, al coordinar entrevistas por Zoom, parecía más fácil, pero al inicio nadie estaba acostumbrado a trabajar de esa forma. También fue complicado que al tener solo una computadora, mientras hacía una entrevista, tenía que seguir en el mismo equipo una rueda de prensa.

b. ¿Cómo califica su desempeño laboral durante esta nueva modalidad?

Yo creo que fue muy alto, considerando que es la primera vez que aplicamos este tipo de trabajo en el oficio periodístico. Di mucho de mí, siempre busqué que sea todo pulcro, me las ingeniaba para conseguir la información y yo estaba solo en Quito. No quería que se note que yo hacía todo (camarógrafo, editor, productor) y que se veía una calidad pulcra porque es televisión.

c. ¿Qué herramientas utilizó para hacer su labor técnica?

¡De todo! Computadora, parlantes, cables, compré monopod, ligas, luces. Traté de armar un pequeño estudio móvil, porque buscaba un fondo que sea bonito aunque estaba en mi casa, que sea formal y elegante. Compré hasta sillas.

d. ¿Cuáles fueron sus aciertos durante su labor técnica?

Fueron varios. En este periodo se pudo demostrar la importancia de cultivar las fuentes constantemente, porque gracias a ellas pude obtener primicias y contenido exclusivo y, sobre todo, de inmediato. Fomenté mucho mi olfato periodístico, porque era más complicado y arriesgado perder tiempo en las entrevistas por Zoom.

e. ¿Cuáles fueron sus dificultades durante su labor técnica?

Las dificultades vinieron más por la conexión de internet. Me tocó cambiarme de operadora, porque la que usaba era pésima. Como trabajo en TV uno quería imágenes nítidas, pulcra y una mala conexión complica la transmisión de material adecuado.

Anexo 2.9 Entrevista a Efrén Monteverde, director del departamento de Opinión y Noticias de UCSG Televisión

a. ¿Cómo realizó el trabajo técnico mediante la modalidad del teletrabajo?

En época de pandemia la labor periodística tuvo ciertas dificultades, principalmente no estar in situ en hospitales, cementerios y casas cubriendo contagios y fallecidos por el Covid-19 y sobre todo el cuidado a nuestro personal.

Fueron días y meses de largas jornadas empezando el día muy temprano para la coordinación y asignación de temas que no fue compleja, pero las nuevas formas de comunicar (plataformas digitales, videos en redes, grupos en WhatsApp y cadena nacional) hicieron más llevadero el trabajo.

La información llegaba en las redes principalmente y era importante filtrar ese contenido para tenerlo al aire. Los temas asignados necesitaban fuentes para construir la nota y al no poder ir a la fuente fue útil las plataformas digitales para hacer las entrevistas.

b. ¿Cómo califica su desempeño laboral durante esta nueva modalidad?

No puedo calificarme. Lo que sí puedo decir es que busqué nuevas formas para comunicar las noticias, procesarlas y puedan estar al aire. El equipo de noticias debía seguir informando y se lo hizo desde casa.

c. ¿Qué herramientas utilizó para hacer su labor técnica?

Principalmente el celular y la computadora fueron herramientas indispensables para el trabajo diario. En muchas ocasiones el celular servía de grabadora de voz y la computadora edición.

d. ¿Cuáles fueron sus aciertos durante su labor técnica?

El mayor acierto fue haber logrado que el equipo trabaje desde sus casas sin la necesidad de exponerse al virus.

e. ¿Cuáles fueron sus dificultades durante su labor técnica?

Una de las dificultades del trabajo periodístico fue la tecnología. El confinamiento hizo que se saturara el internet en las viviendas y en muchas ocasiones era un problema la conexión para recibir archivos y la conexión para entrevistas.



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **María de los Ángeles Rendón Marchán**, con C.C: # **0940869004** autor/a del trabajo de titulación: **“Características del teletrabajo en UCSG noticias (marzo, abril y mayo, 2020), durante la emergencia sanitaria por la Covid-19”** previo a la obtención del grado de **MAGÍSTER EN PERIODISMO Y GESTIÓN DE COMUNICACIÓN** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **19 de julio del 2021**

f. _____

Nombre: **Rendón Marchán María de los Ángeles**

C.I: **0940869004**



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE GRADUACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Características del teletrabajo en UCSG noticias (marzo, abril y mayo, 2020), durante la emergencia sanitaria por la Covid-19		
AUTOR(ES)	Rendón Marchán María de los Ángeles		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Badía Ana Teresa Franco Alberto		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRÍA/ESPECIALIDAD:	Maestría en Periodismo y Gestión de Comunicación		
GRADO OBTENIDO:	Magíster en Periodismo y Gestión de Comunicación		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de julio de 2021	No. DE PÁGINAS:	122
ÁREAS TEMÁTICAS:	Periodismo, Teletrabajo		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	teletrabajo, periodismo, emergencia sanitaria, Covid19		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>La presente investigación describe los procesos y recursos empleados por el canal de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en específico en su programa UCSG Noticias, en medio de la emergencia sanitaria por la Covid-19, durante el periodo marzo a mayo del 2020, cuando se cumplió la modalidad del teletrabajo en esos medios. Se abordaron los preceptos y teorías en los cuales se enmarca la actividad periodística dentro del trabajo remoto o a distancia, en especial para cumplir la cobertura del tipo diaria, a pesar de las restricciones de movilidad en todo el territorio ecuatoriano. Por ellos, se observó el trabajo diario del noticiero UCSG Noticias, de UCSG TV, objeto de estudio de esta tesis. Para cumplir el propósito de esta investigación, se trabajó con una metodología cualitativa que permitió al investigador aproximarse a la información a través de entrevistas y fichas de observación. Una de las reflexiones más importantes del estudio es que, a pesar de ciertas tensiones en la comunicación interna del equipo de producción, la gestión periodística se facilitó gracias a los múltiples recursos tecnológicos que existen en la actualidad, que sobrepasan a aquellos que surgieron cuando el periodismo se empezó a desarrollar de forma remota.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono:	E-mail:	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Directora: Dra. Irene Trelles Rodríguez		
	Asistente: Ing. Sindy Murillo		
	Teléfono: 0999358806		
E-mail: maestria.periodismo.comunicacion@cu.ucsg.edu.ec			
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	