



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

***Youtubers* ecuatorianos: El uso del lenguaje y su vínculo con la narrativa
audiovisual en torno a tópicos informativos**

AUTORA:

Sánchez Vega, Nahema Priscilla

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TUTORA:

León Molina, María Auxiliadora, Ph. D.

Guayaquil, Ecuador

14 de septiembre de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente Trabajo de Titulación, fue realizado en su totalidad por **Sánchez Vega, Nahema Priscilla**, como requerimiento para la obtención del título de **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**.

TUTORA

f. 

León Molina, María Auxiliadora, Ph. D.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Luna Mejía, Efraín Alfonso, Mgs.

Guayaquil, 14 de septiembre de 2021



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Sánchez Vega, Nahema Priscilla

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, *Youtubers* ecuatorianos: **El uso del lenguaje y su vínculo con la narrativa audiovisual en torno a tópicos informativos**, previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 14 de septiembre de 2021

LA AUTORA

f. _____

Sánchez Vega, Nahema Priscilla



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORIZACIÓN

Yo, Sánchez Vega, Nahema Priscilla

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, ***Youtubers ecuatorianos: El uso del lenguaje y su vínculo con la narrativa audiovisual en torno a tópicos informativos***, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 14 de septiembre de 2021

LA AUTORA

f. _____

Sánchez Vega, Nahema Priscilla

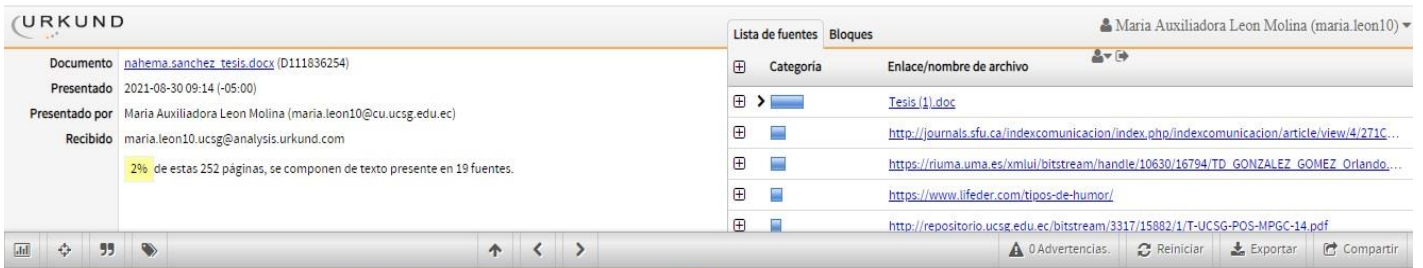
REPORTE DE URKUND

TEMA:


Youtubers ecuatorianos: El uso del lenguaje y su vínculo con la narrativa audiovisual en torno a tópicos informativos

AUTORA:

Sánchez Vega, Nahema Priscilla



The screenshot shows the URKUND interface. On the left, document details are listed: 'Documento: nahema.sanchez_tesis.docx (D111836254)', 'Presentado: 2021-08-30 09:14 (-05:00)', 'Presentado por: Maria Auxiliadora Leon Molina (maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec)', and 'Recibido: maria.leon10.ucsg@analysis.orkund.com'. A yellow highlight indicates '2% de estas 252 páginas, se componen de texto presente en 19 fuentes.' On the right, a table titled 'Lista de fuentes' shows a list of sources with columns for 'Categoria' and 'Enlace/nombre de archivo'. The sources listed include 'Tesis (1).doc', 'http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4/271C...', 'https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/16794/TD_GONZALEZ_GOMEZ_Orlando...', 'https://www.liferider.com/tipos-de-humor/', and 'http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15882/1/T-UCSG-POS-MPGC-14.pdf'. At the bottom right, there are buttons for '0 Advertencias', 'Reiniciar', 'Exportar', and 'Compartir'.

f. 

León Molina, María Auxiliadora, Ph. D.

TUTORA

AGRADECIMIENTO

A Dios.

DEDICATORIA

A todos los creadores de contenido, cuyas formas de comunicar han representado y seguirán representando un reto digno de análisis.

A todos los profesionales de la comunicación, quienes ávidos de conocimientos deseen tener un acercamiento y entendimiento de dichas formas.

Espero que este pequeño aporte sirva para dar un poco de luz, o al menos marque una pequeña pauta para la aproximación y comprensión de las prácticas, el lenguaje y las dinámicas desarrolladas en este basto, complejo y siempre cambiante ecosistema de medios llamado YouTube.

Nahema



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f.  _____

León Molina, María Auxiliadora, Ph. D.

TUTORA

f. _____

DECANO O DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

COORDINADOR (A) DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

f. _____

OPONENTE

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	XII
iiABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I	4
GENERALIDADES	4
1.1. Situación problemática	4
1.2. Problema de investigación	7
1.3. Justificación	7
1.4. Línea de investigación	8
1.5. Preguntas de investigación	9
1.6. Objetivos de la disertación	9
1.6.1. Objetivo general	9
1.6.2. Objetivos específicos	9
1.7. Localización y cobertura	10
1.8. Resultados esperados	10
CAPÍTULO II	11
EL ECOSISTEMA DE MEDIOS	11
2.1. Ecología y ecosistema	11
2.2. El nuevo ecosistema mediático	12
2.3. El ecosistema de medios y YouTube	13
2.4. Medios tradicionales y nuevas plataformas de difusión	16
CAPÍTULO III	18
CONSUMO DIGITAL EN ECUADOR	18
3.1. Consumo digital a nivel mundial	18
3.2. Consumo digital en Ecuador	20
3.3. Aumento de niveles de conectividad a partir del confinamiento	23
3.4. El auge de los pseudo contenidos	24
3.5. La “info dieta” y la “comunicación slow”	25
CAPÍTULO IV	28
NARRATIVAS TRANSMEDIA Y MULTIMEDIA EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES FRENTE A LA POST PRODUCCIÓN DE LOS YOUTUBERS	28
4.1. La(s) narrativa(s)	28
4.2. Narrativas Transmedia (NT)	29
4.3. Narrativa audiovisual y post producción de los <i>youtubers</i>	31

4.4. Elementos diegéticos y extradiegéticos	32
CAPÍTULO V	35
CARACTERÍSTICAS DE UN TÓPICO INFORMATIVO, NOTICIOSO O TEMA DEL MOMENTO	35
5.1. Teoría de la comunicación	35
5.2. La noticia	36
5.3. Criterios de noticiabilidad	37
5.4. Factores y características que hacen que un hecho sea noticioso	38
5.5. El infoentretenimiento o infotainment	40
5.6. Los criterios de noticiabilidad de la nueva era	41
CAPÍTULO VI	45
EL LENGUAJE Y EL HUMOR COMO MANIFESTACIÓN DE LO COTIDIANO EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES	45
6.1. El lenguaje	45
6.1.1. Niveles de lenguaje	46
6.1.1.1. Nivel súperestándar	46
6.1.1.2. Nivel estándar	47
6.1.1.3. Nivel subestándar	47
6.1.2. Lengua y dialecto	47
6.1.3. Jerga	48
6.1.4. Argot	48
6.1.5. Lenguaje popular y lenguaje vulgar	48
6.2. Teoría de la acomodación comunicacional	50
6.3. El humor	51
6.3.1. Tipos de humor	52
6.3.1.1. Humor blanco	53
6.3.1.2. Humor negro	53
6.3.1.3. Humor satírico	53
6.3.1.4. Humor verde	54
6.3.1.5. Humor gráfico	54
CAPÍTULO VII	56
CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN INTERNET Y CANALES DE LOS YOUTUBERS ECUATORIANOS	56
7.1. Contenido audiovisual en Internet	56
7.1.2. Características del contenido audiovisual en Internet	56
7.2. Breve historia de YouTube a nivel general	58
7.3. Canales de los <i>youtubers</i> ecuatorianos y sus biografías personales y profesionales	60
7.3.1. Luis Felipe Crespo Centeno	60

7.3.2. Cristhian Alfonso Romero Romo	65
7.3.3. Moisés Elías Pico Flores	69
CAPÍTULO VIII	73
ANÁLISIS DE CONTENIDO	73
8.1. Análisis de contenido	74
8.1.1. Características del análisis de contenido	76
8.1.1.1. Técnicas	76
8.1.1.2. Población	76
8.1.1.3. Muestra	77
8.1.1.4. Variables	77
8.1.1.5. Indicadores	79
8.1.2. Fichas de análisis	86
CAPÍTULO IX	95
RESULTADOS	95
9.1. Presentación de resultados	95
9.2. Entrevistas semiestructuradas	126
9.2.1. Entrevistas semiestructuradas a los tres <i>youtubers</i> ecuatorianos	126
9.2.2. Entrevistas semiestructuradas a expertos	134
9.2.2.1. Entrevista a Alberto Pablo Rivera	135
9.2.2.2. Entrevista a Ignacio López Escarcena	137
CAPÍTULO X	140
DISCUSIÓN	140
10.1. Discusión de resultados	140
CAPÍTULO XI	151
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	151
11.1. Conclusiones	151
11.2. Recomendaciones	154
REFERENCIAS	156
ANEXOS	162
TABLAS DE ANÁLISIS	162
SECRETARÍA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN	7432
DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS CONEXOS	743
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	744
REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA	745

RESUMEN

Los creadores de contenido en YouTube que priorizan el uso del lenguaje popular y lo combinan con técnicas de edición para trasladar un tono humorístico a su material, cuentan con una recepción generalizada en su audiencia, de tal manera que pueden representar un ingreso económico para sus canales en la plataforma digital. El objetivo del presente trabajo de investigación es identificar los niveles de lenguaje empleados en piezas audiovisuales por *youtubers* que realizan contenido en la ciudad de Guayaquil de género masculino, para conocer cómo lo involucraron en torno a temas noticiosos que circularon durante los años 2019 y 2020.

Acudiendo a conceptos como ecosistema de medios, la teoría de la acomodación y los niveles del lenguaje, se buscó comprender la lógica interna que se presenta en sus videos, entendiendo el uso del lenguaje como elemento distintivo. Dentro del análisis también se sometió a observación: las formas de edición, los recursos de post producción, con quién o quiénes se participa y las métricas representativas de cada video. Nuestra principal herramienta utilizada para la investigación fue el análisis de contenido y la entrevista semiestructurada, pues con ellas pudimos realizar la identificación de los elementos a caracterizar y la interpretación de los mismos.

El resultado más novedoso de nuestro estudio fue conocer que la lógica interna del sistema de producción de videos antepone dos tipos de lenguaje, uno de ellos es el estándar, caracterizado por el uso de jergas, lenguaje popular y coloquial, y otro de ellos es el subestándar, caracterizado por el uso de argots, lenguaje vulgar, doble sentido y lenguaje inconcluso, así como las nuevas formas de comunicar hechos noticiosos, priorizando una perspectiva humorística para que la audiencia se aleje de la preocupación extrema, según las interpretaciones logradas.

Palabras claves: Ecosistema de medios, análisis de contenido, narrativas audiovisuales, lenguaje informal, lenguaje cotidiano.

ABSTRACT

YouTube content creators who prioritize the use of popular language and combine it with editing techniques to transfer a humorous tone to their material, have a widespread reception among their audience, so that they can represent an economic income for their channels on the digital platform. The objective of this research work is to identify the levels of language used in audiovisual pieces by youtubers who make content in the city of Guayaquil of male gender, to know how they involved it around news topics that circulated during the years 2019 and 2020.

By resorting to concepts such as media ecosystem, the theory of accommodation and the levels of language, we sought to understand the internal logic presented in their videos, understanding the use of language as a distinctive element. Within the analysis we also subjected to observation: the forms of editing, post-production resources, with whom they participate and the representative metrics of each video. Our main tool used for the research was the content analysis and the semi-structured interview, since with them we were able to identify the elements to be characterized and their interpretation.

The most novel result of our study was to learn that the internal logic of the video production system puts two types of language first, one of them is standard, characterized by the use of slang, popular and colloquial language, and the other is substandard, characterized by the use of slang, vulgar language, double entendre and inconclusive language, as well as new ways of communicating news events, prioritizing a humorous perspective so that the audience moves away from extreme concern, according to the interpretations achieved.

Keywords: *Media ecosystem, content analysis, audiovisual narratives, informal language, daily language.*

INTRODUCCIÓN

Las formas de edición dentro del contenido audiovisual y el lenguaje coloquial, popular e informal, han sido un recurso muy recurrente para ciertos canales de YouTube con una finalidad humorística. En términos económicos este tipo de contenidos puede resultar rentable, pero no a gran escala comparado con los temas o videos de tecnología, por citar un ejemplo, pero sí gozan de gran aceptación por parte de la audiencia ecuatoriana. Este material posee características específicas que logran obtener un reconocido alcance, dicho contenido hace uso del lenguaje informal, popular y coloquial, e inclusive de ciertas palabras con doble sentido, pero a su vez se evidencia el goce que produce en su audiencia. Por otra parte, la edición también juega un papel importante, ya que la misma acompaña visual y sonoramente al lenguaje y las piezas audiovisuales, lo que permite tener otra perspectiva sobre el elemento informativo relatado.

Justamente, el presente trabajo busca conocer el empleo de estos contenidos lingüísticos, visuales y sonoros, dentro de un tema informativo, un tópico noticioso o un denominado tema del momento, que producen *youtubers* en la ciudad de Guayaquil. El primer capítulo de la presente investigación abarca las respectivas generalidades donde realizamos el planteamiento del estudio y su justificación, a su vez se presentan nuestros objetivos. En el segundo capítulo, nos introducimos al concepto de ecosistema de medios, en este se analiza cómo los medios de comunicación son ambientes que moldean a sus ocupantes, propuesta realizada por Marshall McLuhan quien menciona que el contenido de cualquier medio es el usuario, así como “el medio es el mensaje”.

En el tercer capítulo, se aborda el consumo digital en Ecuador durante los años 2019 y 2020 y cómo este se fue incrementando a raíz del Covid-19. El cuarto capítulo, expone las narrativas transmedia y multimedia empleadas en contenidos audiovisuales, el manejo de la edición en las plataformas audiovisuales y cómo son utilizados estos recursos en los videos de la plataforma de YouTube. En el quinto capítulo explicamos cuáles son las características que hacen que un suceso sea una noticia, tópico informativo o tema del momento, además tocamos y exponemos la definición del infotainment.

En el sexto capítulo, se presentan los enunciados de Rocío Tutaya, quien expone los conceptos del lenguaje y sus elementos, por lo que también se hace un repaso de la

participación del lenguaje coloquial, popular o vulgar del contenido de los videos y también los distintos tipos de humor expuestos. Relacionado con lo previo, en el séptimo capítulo hablamos del contenido audiovisual en Internet, donde introducimos de manera general la historia de YouTube que es la plataforma que caracteriza nuestra muestra de estudio. En el octavo capítulo, se expone la técnica empleada, el análisis de contenido, las entrevistas realizadas y posteriormente, la discusión de los resultados con sus respectivas conclusiones.

Durante la investigación se hace un repaso sobre los estilos narrativos y las características del formato que emplean los *youtubers*, los cuales han ido incluyendo elementos autorreferenciales de la cultura popular y digital, desde su aparición, hasta conseguir el estilo que ahora utilizan para captar audiencia.

El objeto de estudio de esta investigación, se desarrolla en torno a los canales de: Felipe Crespo (Luis Felipe Crespo Centeno), Logan y Logan (Moisés Elías Pico Flores) y Leonard Blue S.A. (Cristhian Alfonso Romero Romo). Por ello, también se explica la historia de cada uno de los canales, la dinámica de los videos, rasgos primordiales de sus creadores y su trayectoria profesional.

El análisis del presente trabajo responde a la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo un denominado tema de actualidad se convierte en pieza humorística para *youtubers* a partir de su tratamiento?

Los datos recopilados podrán posibilitar que futuros creadores de contenido, así como investigadores interesados en el tema, vean el uso de estas narrativas como un elemento de conocimiento y de provecho. Sin embargo, también es vital que los recursos se empleen con mesura y tener en claro el tipo de mensaje que desean difundir.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

1.1. Situación problemática

Las formas de comunicar y entretener han vivido diferentes variaciones, adaptándose a los medios tecnológicos desarrollados en la era digital. El Internet, las plataformas digitales y las redes sociales, revolucionaron y actualizaron las formas de comunicación, a su vez el acceso a herramientas y programas tecnológicos dieron la oportunidad de formar un suelo fértil para la aparición de diferentes actores que intervienen en la escena digital.

Dichos actores crean estrategias o se van adaptando a las necesidades de su medio, en este caso, la escena digital que nos interesa es el sitio web de YouTube, el cual permite el alojamiento y difusión de material audiovisual, particularmente la escena guayaquileña y sus creadores de contenido los denominados *youtubers*, así como sus narrativas en torno a ciertos tópicos noticiosos o de interés público, por lo que se debe precisar cuáles son esos factores que intervienen en los videos.

El diario Metro Ecuador, mediante una publicación realizada el 10 de julio de 2019, publicó hasta ese momento, cuáles eran los cinco *youtubers* ecuatorianos con más suscriptores en sus canales. Publicándose en un orden de mayor a menor, expusieron a los canales que se mencionan a continuación: Raptor Gamer, Criss Huera, Wallas Da Silva, Nancy Risol y Felipe Crespo.

Por otra parte, una publicación en la página web realizada por el diario El Universo, el 20 de agosto de 2019, reveló hasta ese entonces, cuáles eran los 5 *youtubers* ecuatorianos con más de 1 millón de suscriptores. El diario mencionó a: Doc Tops, Raptor Gamer, Cris Huera, Wallas Da Silva y Nancy Risol. Cabe indicar que los 5 canales mencionados en ambos diarios generan contenido de entretenimiento desde videojuegos, sketches cómicos o burlescos, tutoriales, entrevistas y más, donde en algunos casos hacen uso del lenguaje, popular, coloquial o vulgar.

Para la selección del objeto de estudio, se procedió a investigar en la página de Social Blade, pero no de forma general, sino mediante una búsqueda más específica, en donde se fue seccionando hasta llegar a los canales de YouTube que generan contenido en la ciudad de Guayaquil. En la primera búsqueda se nos muestra el top 250 de *youtubers* en Ecuador clasificados por SB Rank. Social Blade menciona que el sistema de clasificación SB tiene como objetivo “medir la influencia de un canal en función de una variedad de métricas, incluidos los recuentos promedio de vistas y la cantidad de widgets de otros canales” (Social Blade, 2018, sección de Preguntas generales, ítem 6).

Ahora, los canales de creadores de contenido con mayor número de suscriptores específicamente de la ciudad de Guayaquil, mismos que viven y generan contenido en esta, curiosamente, van por la línea del entretenimiento y carácter humorístico. Dicha información fue recolectada a través la página web Social Blade, donde hasta la fecha en la que se escribe esta investigación pudimos encontrar a canales de *youtubers* ecuatorianos de la ciudad de Guayaquil como el de Criss Huera, que fue creado el 5 de diciembre de 2016, en el mes de junio del año 2019 su canal llegó a los 3 millones de suscriptores, actualmente cuenta con 4.39 millones de suscriptores, ella nos comenta que nació en Santo Domingo, pero actualmente crea su contenido en la ciudad de Guayaquil. Luego le sigue el canal de Mois, que fue creado el 2 de febrero de 2018 y tiene 1.09 millones de suscriptores, quien nos aclara que desde que inició la pandemia le dio un alto a su canal porque se le imposibilitaba grabar. El canal de Anthony Swag que fue creado el 5 de julio de 2014 posee 1.07 millones de suscriptores y llegó al millón en YouTube el martes 7 de julio de 2020, sin embargo, el contenido del *youtuber* ahora se encuentra mayormente activo en las redes de Facebook e Instagram y este canal actualmente ha cambiado su nombre a Kasterwey Music, donde ya no se visualiza el contenido de Anthony Lencina. En el caso del canal de Felipe Crespo, llegó al millón de suscriptores el 19 de septiembre de 2021 y ha indicado abiertamente en sus redes sociales que ya debió haber traspasado el millón hace meses, pero que es la plataforma la que le está quitando seguidores. También tenemos al canal de Stechell, perteneciente a Stefany Salazar, que cuenta con 746.000 suscriptores, el cual fue creado el 16 de noviembre de 2016. Luego le sigue el canal de El Cabra con 689.000 suscriptores, canal que le pertenece a Mauricio Jaramillo, en la actualidad el *youtuber* se encuentra mayormente activo en Facebook, pues nos dijo que hoy por hoy su prioridad es esta red social. De ahí le sigue Leonard Blue S.A., canal creado el 1 de enero del 2013, el cual llegó al medio millón de seguidores el

22 de octubre de 2020, actualmente cuenta con 552.000 suscriptores y, por último, pero no menos importante ya que forma parte de nuestro estudio, tenemos el canal de Logan y Logan, creado el 8 de octubre de 2014 quien actualmente posee 495.000 suscriptores. Todos estos canales mencionados poseen un factor en común en su contenido y es el entretenimiento.

El recurso humorístico empleado por varios *youtubers* ecuatorianos poseen una gran aceptación, es decir el público se siente identificado con el personaje, la historia y su contexto, esto debido a que las personas buscan que su realidad sea representada.

Desde la antigüedad, el deseo del hombre por dar testimonio de su realidad más próxima, la única que en su existencia alcance a conocer, de su momento histórico y a su aporte a la construcción del concepto de mundo, genera una necesidad en él de representar dicha realidad representándose a sí mismo. (Seni Medina, 2006, p. 11)

Para la presente disertación se escogieron los canales de YouTube de Felipe Crespo, Leonard Blue S.A., y Logan y Logan. Los creadores de los tres canales laboran en la ciudad de Guayaquil y los mismos han ido en crecimiento utilizando diversos recursos narrativos como su lenguaje y la post producción en sus videos, esto con ayuda de herramientas digitales y masivas como lo son las redes sociales y la web. Las razones por las que estos canales fueron elegidos para el estudio, es porque poseen puntos en común que van acorde a la línea de investigación, entre ellos: que en su contenido realizan videos de temas noticiosos o como ellos lo denominan “los temas del momento”, a diferencia de los otros canales señalados al inicio de este apartado que también van por la línea del entretenimiento, pero en ninguno de ellos se evidenció que de manera constante toquen tópicos noticiosos o afines.

El presente estudio busca conocer el uso del lenguaje y los elementos visuales y sonoros aplicados por ellos en sus producciones y formatos utilizados en los videos durante dos años. Por lo que se han elegido los videos respectivos acorde a temas o tópicos noticiosos que han producido cada uno de los *youtubers* en sus respectivos canales, para así poder estudiar estos aspectos.

1.2. Problema de investigación

¿Cómo un tópico noticioso o un denominado tema de actualidad se convierte en una pieza de humor para *youtubers* en la ciudad de Guayaquil a partir del tratamiento del tema?

1.3. Justificación

En los últimos años, algunos *youtubers* ecuatorianos han alcanzado un número considerable de suscriptores llegando incluso al millón de seguidores en la plataforma, existen también otros casos de creadores de contenido que están muy cerca de llegar a esta cifra a finales del 2021 y mediados del 2022. Cada canal posee su propio toque con diversos formatos, como: temas noticiosos, entrevistas en la calle, sketches cómicos, vlogs, bromas a los ciudadanos, parodias musicales o de personajes, entre otros, con una duración de entre 6 hasta 32 minutos o más, aproximadamente. Sus contenidos suelen ser desarrollados en un ambiente cotidiano, con un estilo característico de cada *youtuber*, tanto en forma (la manera en cómo lo editan y se expresan), como en contenido (lo que presentan, lo que se dice dentro del video y la forma en que lo manejan). Paralelamente se percibe el empleo del doble sentido y la jerga ecuatoriana y guayaquileña, en combinación con recursos informativos sobre algún tema en particular o como ellos lo suelen denominar: “el tema del momento”. Este contenido audiovisual lo cuelgan a la plataforma de YouTube con partes que pueden resultar explícitas, teniendo como consecuencias limitaciones de alcance por las normas de la plataforma o como poder visualizar el contenido solo siendo mayor de edad, por mencionar un par de ejemplos.

Las formas en que generan dicho contenido, su narrativa y lenguaje no obedecen a una arbitrariedad, sino que tiene sus razones de ser que ameritan ser estudiadas. Sin embargo, parte de las investigaciones realizadas en torno al tema de los *youtubers* de la escena local se abocan hacia sus efectos en los espectadores, alumnos de colegio, su audiencia, etc., o el estudio de un tipo en particular de contenido, dejando de lado el medio en que se da el mismo, el tipo de contenido, el tipo de lenguaje verbal, visual y audiovisual (comprendiendo el porqué de este), así como las narrativas creadas dentro de los videos, su forma de operar con el entrevistado o frente a una situación en particular, etc.

De ahí el que esta investigación como un aporte hacia la comprensión de dichos tópicos y estrategias, desde el análisis del lenguaje y las piezas audiovisuales, se plantea con el fin de llegar a una comprensión de sus elementos y de su aparente éxito en redes.

Para ello, el abordaje del objeto de estudio se realizará a través del análisis de contenido audiovisual y del uso de las narrativas de lenguaje empleadas de los videos más likeados, pero por cada tema, es decir, en caso de que se repitan temas en un mismo canal, será escogido el que posea mayor número de likes, y de los videos restantes, serán escogidos los que posean más reproducciones en los canales seleccionados para la presente investigación durante los años 2019 y 2020, llegando así a un total de dieciocho videos, repartidos en 6 videos por cada *youtuber* (tres de un año y tres del siguiente), mismos que arrojan diferencias y similitudes, a partir de sus formas de expresar un mensaje, su lenguaje audiovisual, contenido y tema tratado, esto sumado a las entrevistas a cada uno de los dueños de los canales analizados y consultando también los criterios de especialistas en el tema del lenguaje y la producción audiovisual, con el fin de comprender las razones por las que los mencionados *youtubers* deciden generar dichos contenidos con un lenguaje en particular y que a su vez poseen una numerosa aceptación por parte de la audiencia. En términos generales, se propone analizar cómo los *youtubers* producen y distribuyen su contenido en base a temas informativos y por la manera en que son tratados dichos temas de actualidad.

YouTube es una plataforma la cual posee diversos tipos de contenido, pero en algunos casos los formatos de entretenimiento suelen poseer mayor número de visualizaciones, likes y comentarios. Sin embargo, Castells (2009) nos menciona acerca de la existencia de la autocomunicación de masas. Dicho término es casi perfecto para encajarlo con la plataforma de YouTube, puesto que la misma nos permite producir y comunicar nuestros propios mensajes de la manera que más nos plazca y son los internautas los que deciden los tipos de contenidos que deseen consumir. Es por ello que, para muchos creadores de contenido, la plataforma mencionada en algunos casos les ayuda a emitir su mensaje de manera simple y sin mucha dificultad.

1.4. Línea de investigación

La presente disertación se encuadra en la línea de investigación denominada:

- *Estudios de comunicación multimedia y narrativas digitales.*

Misma que encaja con la línea de investigación antes mencionada, porque se van a estudiar aspectos comunicacionales en relación al lenguaje y a su vez recursos audiovisuales en donde los videos a analizar poseen fotografías, memes, videos, sonidos, texto, entre otras particularidades.

1.5. Preguntas de investigación

- 1) ¿Qué características poseen los videos que surgen de un tópico informativo y son desarrollados por *youtubers* que generan contenido en la ciudad de Guayaquil?
- 2) ¿Qué relación se puede encontrar entre el humor y el lenguaje popular practicado por los *youtubers* que producen sus contenidos en la ciudad de Guayaquil, en conjunto con el desarrollo de temas informativos y noticiosos?
- 3) ¿Cuáles son los elementos narrativos y visuales que se presentan en videos que poseen contenidos de tópicos noticiosos?

1.6. Objetivos de la disertación

1.6.1. Objetivo general

Descubrir el tipo de narrativas empleadas en piezas audiovisuales de creadores de contenido dentro de la ciudad Guayaquil, con énfasis en el lenguaje utilizado y el estilo de edición, en torno a temas noticiosos que circulan en la plataforma de YouTube, durante los años 2019 y 2020.

1.6.2. Objetivos específicos

- Analizar los elementos narrativos y visuales en el tratamiento de los tópicos noticiosos.
- Determinar cómo elementos narrativos relacionados con el humor y el lenguaje disruptivo, son utilizados por los *youtubers* seleccionados.
- Interpretar la relación entre el humor y el lenguaje popular del contenido de los *youtubers*, con el desarrollo de temas informativos y noticiosos.

1.7. Localización y cobertura

La presente investigación busca analizar aspectos del lenguaje, así como los elementos audiovisuales dentro del contenido subido a la plataforma, generadas por tres *youtubers* del género masculino, más seguidos que se encuentran en la ciudad de Guayaquil, durante los años 2019 y 2020, con algo que los relaciona y hacen que tengan puntos en común, en este caso, sus contenidos y formas de desarrollarlos.

1.8. Resultados esperados

Se espera obtener un trabajo de investigación que pueda evidenciar el tipo de tácticas utilizadas por *youtubers* para la creación de sus contenidos, comprendiendo sus procesos, la selección del material y entendiéndose por el análisis realizado. A su vez se espera tener un acercamiento a los tipos de humor y los tipos de lenguaje empleados y expuestos en la mayoría de sus videos.

CAPÍTULO II

EL ECOSISTEMA DE MEDIOS

En el presente apartado del marco teórico vamos a iniciar desarrollando el concepto de ecología y ecosistema, para luego llevarlos al campo de la comunicación. Así definiremos al ecosistema de medios sobre el contexto de la plataforma digital YouTube y cómo esta permite la creación de un ambiente comunicacional. En dicho ambiente participan varias partes, las cuales se distancian de los medios tradicionales. Para entender esto, se tomará como referencia las teorías de Marshall McLuhan (1967) y a su vez se abordará, de manera superficial, la figura del “prosumer”.

2.1. Ecología y ecosistema

Para comprender el ecosistema de medios y sus novedades es necesario tomar en cuenta las diferencias entre ecología y ecosistema. El término ecología, fue definido por Ernst Haeckel (1869), teniendo su origen en la fusión de dos palabras griegas: “oikos” y “logos” que significa casa y estudio. Es decir, ecología se refiere al estudio de una comunidad orgánica y biológica, así como al medio natural en que viven respectivamente. Odum y Barrett (2005) definen a la ecología como el estudio de los ecosistemas, y lo explican indicando que es el estudio del medio natural, así como de las relaciones de los organismos entre sí y con su entorno (p. 3).

Por su parte, el ecosistema se refiere al medio en que habitan los organismos, creando interrelaciones con su entorno (relación abiótica) e interrelacionándose entre sí (relación biótica). Canavilhas (2011) lo señala de la siguiente forma:

El concepto de Ecosistema, utilizado por primera vez en 1835 por Arthur Tansley, se define como la combinación funcional de los organismos con los factores ambientales, introduciendo así dos tipos de componentes interactivos en el ecosistema: el componente abiótico (relacionado con el medio ambiente) y el componente biótico (relacionado con los seres vivos). (párrafo 7).

En ese sentido el ecosistema es el medio en que habitan estos seres y las relaciones que generan. Por otro lado, la ecología es el estudio de dicho sistema e interrelaciones, tanto de los seres con su entorno como entre ellos mismos. Es importante entender estos puntos ya que estos conceptos son llevados posteriormente al campo de los medios de comunicación, entendiendo a los mismos como ecosistemas de medios.

2.2. El nuevo ecosistema mediático

Cuando hacemos referencia a los nuevos ecosistemas de medios, nos referimos a aquellos surgidos con los avances tecnológicos, el auge de Internet y las redes sociales. Es decir, las nuevas plataformas digitales, con las relaciones generadas entre sus usuarios y su comunidad.

Aquí cabe particularizar las diferencias entre los antiguos y los nuevos ecosistemas mediáticos. Los antiguos medios de comunicación tenían una relación unilateral con el usuario, emitían su contenido en horarios establecidos, teniendo poca o nula interacción con el consumidor; “se caracterizan por proponer poca interactividad con los usuarios ofreciendo una cantidad limitada de contenidos y escasos espacios para acceder a ellos y realizar alguna modificación” (Colutti, 2017, p. 17). Igarza (2008) describió que en el patrón de los medios de comunicación de masas el sustento está dado por la programación de contenidos provisionalmente preparados, la cual fluye de manera recta.

Por su parte, los nuevos ecosistemas de medios, dado el avance de las nuevas tecnologías y la facilidad de su adquisición, integran la parte interactiva, desligándose parcialmente de la rigidez horaria, ya que el usuario elige cuándo consumir el producto audiovisual realizando un recorrido hipertextual, navegando de enlace en enlace e incluso aportando a dicho contenido. Todas estas características son propias de estos nuevos ecosistemas, tal como lo señala Colutti: “En contraposición al uso pasivo de los medios tradicionales, se manifiesta un uso participativo, intensivo y móvil con respecto a los nuevos medios” (Colutti, 2017, p. 17).

Ese aspecto activo logra una descentralización del modelo comunicacional, antes entendido en una lógica de ‘uno para muchos’, e integra la participación de diferentes usuarios, conectados a una red mediante sus dispositivos tecnológicos y la Social Media. Canavilhas (2011) indica al respecto:

Del modelo centralizado de ‘uno para muchos’ se pasó a los descentralizados de ‘muchos para muchos’, ‘muchos para uno’ y ‘uno para uno’. En los blogs y redes sociales, el público empieza a tomar un papel activo en la producción de información, pero sobre todo en la selección de información que le interesa al filtrar el flujo de información recibida diariamente por la Web. (párrafo 31)

Ante el nuevo ecosistema mediático, los medios tradicionales se han visto obligados a adaptarse a las nuevas tecnologías, decantándose por integrar dicha noción participativa, ya sea habilitando números telefónicos de plataformas como WhatsApp, mensajes por redes sociales o contenido enviado por los propios usuarios (como denuncias, videos, etc.) en una intención de “supervivencia” y adaptación. “Es decir, otras reglas, nuevas políticas de organización y funcionamiento. Los medios descubren que otros medios pueden cumplir funciones similares o realizar aún más acciones con ciertas ventajas, por eso la mayoría se ve obligado a mutar para sobrevivir” (Colutti, 2017, p. 17).

Y es que, Internet incidió en la forma en cómo nos comunicamos, acortando las distancias temporales, la velocidad de información y la interrelación, funcionando como un nuevo factor que repercute en un cambio ambiental del sistema comunicacional, modelando un nuevo ecosistema de medios. “Los factores ambientales son, pues, el componente con mayor peso en el nuevo ecosistema mediático. Su influencia interfiere directamente con los factores mediáticos, funcionando como un elemento clave en la redistribución del poder dentro de todo el ecosistema” (Canavilhas, 2011, párrafo 31).

2.3. El ecosistema de medios y YouTube

Los nuevos actores-productores se circunscriben en un medio que se autorregula desde sus participantes, en donde imprimen características personales que son retroalimentadas dentro del mismo ambiente. El hecho de que los contenidos de interés se manejen de cierta forma, con lenguaje popular, estéticas no convencionales, etc., responde al propio medio en que el producto audiovisual se genera y circula, es decir deviene de ese ambiente. Por ello son importantes las consideraciones que realizó Marshall McLuhan respecto a los medios de comunicación:

En los cuatro años que llevo realizando las observaciones mencionadas, he descubierto muchas cosas sobre medios de comunicación y educación. Ahora es

perfectamente claro para mí que todos los medios de comunicación son ambientes. Los ambientes moldean a sus ocupantes. Una persona, criticando mi observación según la cual "el medio es el mensaje", simplemente mencionó: "McLuhan quiere decir que el medio no tiene contenido". Esta observación fue extremadamente útil para mí, pues reveló lo obvio, es decir, que el contenido de cualquier medio es el usuario. (McLuhan, 1967, como se citó en McLuhan, 2008, p. 3)

La propuesta de McLuhan que se sintetiza en la idea de que, "el medio es el mensaje", la cual ayuda a comprender que el medio y el mensaje no están desvinculados, sino que operan en conjunto. A la vez que ese medio tiene el poder de modificar las relaciones humanas, pues aquella relación emisor receptor no está polarizada. "Como tal, constituye una metáfora en la que 'mensaje' representa a 'medio', llevándonos a plantear cada medio en particular, cuál es el mensaje que transmite y qué efecto produce" (Strate, 2012, p. 62).

Sobre esta consideración del producto audiovisual y su condicionamiento por la plataforma y el ambiente se debe comprender que la manera de producción de dicha pieza audiovisual, está relacionada con los individuos de un contexto específico. Aquí aparece la figura del prosumidor, aquel que no solo consume, sino que también participa en la creación. Ante este nuevo escenario se han modificado las formas de relacionarse y comunicarse:

Este sector en particular ha cambiado su manera de comunicarse e interrelacionarse mediáticamente, pasando de ser receptores de información al llamado prosumer o prosumidor, una combinación sustantiva de audiencias que, a la vez de participar como espectadores, también producen unidades de contenido. (Rego y Romero, 2016, p. 198)

Plataformas como YouTube generan que la interacción termine siendo mediada por el *youtuber*, quien realiza una edición fragmentada del material, alejándose de la forma convencional de producción, encontrándose aquí las particularidades y demandas de dicho ambiente en el que participa y circula (la misma red social).

El tono y estilo del mensaje se ajustan a los códigos reticulares de Internet, que en YouTube se han ordenado principalmente hacia lo fragmentario y lo hipertextual. El autor recursivo insinúa la directriz de un mensaje fragmentado y la comunidad de usuarios interviene en la construcción y fortalecimiento del

mismo; el medio, constituido por una comunidad '*prosumer*', lo codifica para incorporarlo a sus normas de réplica y evolución permanente, o lo destruye luego del tanteo. El poder del repositorio se impone, la comunidad guía y gobierna. (Quintero, 2017, p. 89)

Desde esta perspectiva el productor está de cierta forma condicionado a una interrelación en donde su audiencia va regulando la demanda de contenido mediante su aceptación, generando ese denominado ecosistema de medios, que en palabras de Logan (2010) se define de la siguiente manera:

Un ecosistema de medios se define en analogía con un ecosistema biológico tradicional como un sistema formado por los seres humanos y los medios de comunicación y la tecnología a través de la cual interactúan y se comunican entre sí. También incluye las lenguas con las que expresar y codificar la comunicación (...) Lengua y tecnologías de mediar y crear ambientes como los medios de comunicación. (pp. 33-34)

Bajo este planteamiento se encuentra la idea de un ambiente ecosistema, donde el lenguaje también participa ya que forma parte de los códigos de aquella comunidad. Aquí se vuelve evidente la importancia de la figuración de un lenguaje popular o cotidiano en las piezas audiovisuales, ya que por un lado son propias de los ciudadanos que participan en los videos, así como del creador de contenido, pero también son parte de los códigos asimilados, aceptados y demandados por la comunidad digital suscrita al canal.

Aquí también aparece la teoría de los medios calientes y los medios fríos. En palabras de McLuhan en los medios calientes se tiene un mayor impacto en los receptores ya que el mensaje posee menos importancia en relación al medio por el que circula, y esto depende de las condiciones tecnológicas, culturales, políticas y económicas. Aquí podemos encontrar la televisión, la radio, entre otras.

Por su parte los medios fríos son aquellos en donde se posee poca información, el receptor es activo, este puede opinar, pero entiende con más dificultad, ejemplos de esto son: el teléfono, la computadora, conversaciones, entre otros.

De esta forma se podría entender que, al momento de entrevistar, los *youtubers* se posicionan en la instancia de medios fríos, ya que el entrevistado no posee del todo la

información o la conoce superficialmente. Lo que invita al entrevistado a exponer su opinión sobre el tema libremente. Hecho que da pie a la improvisación y a la expresión desinhibida de los participantes.

Ahora, cuando los *youtubers* no se encuentran realizando una entrevista, sino que son ellos los que están simplemente hablando acerca de un tema de interés (como un video de opinión personal o vlog), también utilizan un lenguaje cotidiano, informal y popular.

Siguiendo lo propuesto por McLuhan se infiere, que al momento de construir la pieza audiovisual desde los fragmentos de entrevista y subirlo para su posterior recepción y circulación se podría definir como medio caliente, ya que, en la edición del material seleccionado, el medio y la forma, priman más que el mensaje, de ahí parte que se convierta en una pieza que busca el humor, aunque encubiertamente también tiene la intención de comunicar.

En conclusión, se puede entender que los medios hegemónicos han creado una visión o un patrón formal en cuanto a la realización de piezas informativas que giren en torno a un tema de interés. Por su parte, la aparición de las nuevas tecnologías sirvió para que personas que no estaban inscritas dentro de estas prácticas surgieran como creadores de contenidos. La plataforma de YouTube sirvió como escenario para la generación de ambientes y comunidades. Desde los postulados de McLuhan se puede entender que el medio en que se inscriben estos personajes es el mensaje en sí mismo, es decir están sujetos a una interrelación.

Esta interrelación crea los ecosistemas de medios, en donde participan diferentes actores, tanto el espectador como el creador, asumiendo la figura de prosumer. En esta relación también es importante el lenguaje, ya que aquí se encuentran inscritos códigos que circulan y funcionan en dicha comunidad.

2.4. Medios tradicionales y nuevas plataformas de difusión

Para entender cómo un tópico noticioso, tema de interés o de actualidad se vuelve o se convierte en piezas de humor o sátira con lenguaje popular o cotidiano por medio de los denominados *youtubers*, hay que comprender el contexto y el medio en que el material audiovisual se genera, así como los personajes que se interrelacionan en esta dinámica.

Para ello primero debemos entender la diferenciación que existe entre los medios tradicionales y estas nuevas plataformas de difusión.

Los avances tecnológicos han significado una especie de “democratización” de los medios para producir, en donde una persona con acceso a una herramienta tecnológica como un celular o una computadora ya puede producir y generar material textual o audiovisual y ponerlo en circulación y a disposición de los usuarios, algo que antiguamente solo se podía realizar desde los medios hegemónicos como la prensa o la televisión. “Después de cinco décadas de relativo equilibrio, la aparición de Internet ha cambiado el ecosistema mediático y la forma en cómo nos relacionamos con los medios de comunicación” (Canavilhas, 2011, párrafo 17). En una entrevista para el diario español El País, el catedrático Rosental Calmon Alves, mencionó que:

Estamos pasando de los medios de masas a la masa de medios. Pasamos del sistema media-céntrico al yo-céntrico, donde el individuo se transforma en un microorganismo al tener el poder de comunicarse, de intercambiar información, de redistribuir, de mezclar cosas, de hacer sus propios vídeos y colgarlos para que los vean miles de personas. (Alves, 2010, párrafo 7)

Dichos medios mantenían una estética y una forma de comunicar tradicional y neutral, ya que debían dirigirse a un público y la información debía comunicarse claramente, tanto su estética como su lenguaje eran/son cuidados.

Por su parte la llegada de los *youtubers* como nuevos actores informativos y creadores de contenido, sumado al avance tecnológico, más la comprensión y manejo de los mismos, generó que dichos modos de producción, comunicación e interacción en torno a la información, devinieran en formas poco ortodoxas en relación con los medios de comunicación y entretenimiento tradicionales. “En la comparación de los contenidos generados en soportes convencionales y los actuales, se puede observar la utilización de elementos de la narrativa web, modificación y uso selectivo de los elementos del lenguaje audiovisual” (Urrea, 2014, p. 38).

CAPÍTULO III

CONSUMO DIGITAL EN ECUADOR

En el presente capítulo vamos a iniciar exponiendo datos del consumo digital a nivel mundial, para luego centrarnos en el estado digital de Ecuador durante los años 2019 y 2020 y como este consumo fue incrementando a raíz de la pandemia del Covid-19. Para este apartado hemos acudido a informes como los de Data Reportal, Mentinno y también hemos extraído información de periódicos de Ecuador.

3.1. Consumo digital a nivel mundial

La población mundial actual se estima que es de 7.810 millones de personas en total, esto lo indica el informe global de estadísticas digitales de Data Reportal de octubre de 2020, en este mismo informe se menciona que durante los últimos 12 meses la adopción de las redes sociales ha aumentado en un 12%.

El estudio de Data Reportal, (2020), arroja los siguientes datos:

- 5,20 mil millones de personas utilizan teléfonos móviles en el mundo.
- Existen 4.66 mil millones de usuarios globales en Internet.
- Existen 4.14 de usuarios de redes sociales en todo el mundo.

Los datos señalados nos indican que hay un incremento considerable de usuarios de las redes sociales durante el año 2020.

El análisis de Kepios mencionado por la página Data Reportal revela que el 99% de los usuarios de redes sociales en todo el mundo acceden a ellas a través de dispositivos móviles, una cifra elevada en comparación a las computadoras, por ejemplo. Sin embargo, la misma indica que solo 1 de cada 5 personas hacen uso de una computadora portátil o de escritorio.

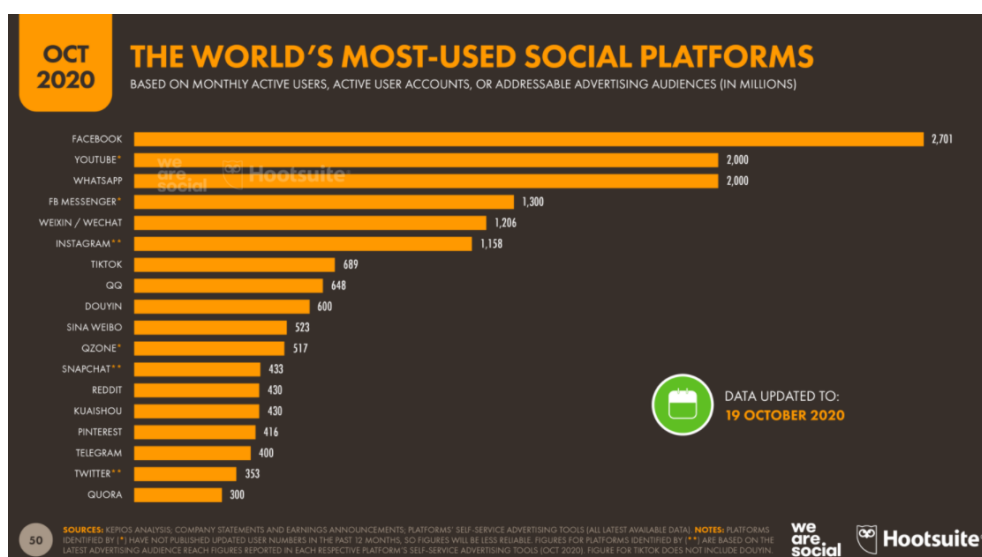
A la par el estudio refleja que el número de personas en el mundo que hacen uso de las redes sociales ha aumentado a 4.140 millones en el mes de octubre de 2020, todos estos datos evidencian que el crecimiento de las redes sociales se va acrecentando.

“Eso significa que un promedio de más de 14 personas comenzó a usar las redes sociales *por segundo* desde esta época el año pasado, que es incluso más alta que la tasa que vimos el trimestre pasado” (Data Reportal, 2020), donde en síntesis indican que los usuarios de Internet típico pasaron casi 7 horas al día empleando dispositivos móviles durante los meses de abril y junio del año 2020.

Según el informe, el sitio web más visitado del mundo es Google con 105.0 B de visitas totales, el segundo puesto lo ocupa la plataforma de YouTube, que es nuestro caso de estudio y se encuentra con 36.4 B de visitas totales, 3.5 billones de visitas únicas, el tiempo por visita es de 36 minutos con 15 segundos. Esto quiere decir que la audiencia de YouTube es un 50% más grande de lo que reflejan las cifras de usuarios registrados.

Actualmente el mundo goza del uso de las redes sociales, teniendo cierta preferencia al seleccionarlas, en la siguiente imagen se presentan las plataformas sociales más utilizadas en el mundo. Este estudio está basado en usuarios registrados activos mensuales, misma que está reflejada en millones.

Figura.1. The world’s most-used social platforms



Fuente: (Data Reportal, 2020)

En el mundo Facebook sigue siendo la red social líder y más utilizada. YouTube, que es la plataforma con la que estamos llevando a cabo en nuestra investigación, se encuentra en el segundo puesto como opción preferida por los internautas, quedando a la par con WhatsApp. Entre los sitios más visitados durante el año 2020, Google toma posesión del

primer lugar, seguido de ello tenemos a YouTube, plataforma que cada vez posee más usuarios que se crean una cuenta Google para acceder a esta plataforma.

3.2. Consumo digital en Ecuador

En la página de Mentinno, que refleja los medios digitales con mayor cantidad de visitas en el año 2019, se posiciona en primer lugar la página elcomercio.com con 10.9M seguida de eluniverso.com con 7.8M, según el último ranking de los medios de comunicación locales en Ecuador 2019.

Figura. 2. Top 10 de los medios de comunicación digitales en Ecuador (junio 2019)

Top 10 Medios de Comunicación Digitales Ecuador Junio 2019 – Promedio Mensual (Móviles + Escritorio)

Posición	Medio	Visitas Mes
1	elcomercio.com	10.9M
2	eluniverso.com	7.2M
3	metroecuador.com.ec	3.7M
4	ecuavisa.com	3.2M
5	lahora.com.ec	1.8M
6	teamazonas.com	1.7M
7	eltelegrafo.com.ec	1.7M
8	expreso.ec	1M
9	ecuagol.com	641.1K
10	studiofutbol.com.ec	390.1K



Elaborado por Mentinno y Formación Gerencial Internacional.
Fuente: SEM Rush Traffic Rankings. 18 de julio de 2019
Considera solo sitios de Ecuador. Valores en miles (K) y millones (M)

Fuente: (Mentinno, 2020)

El informe “Estado digital Ecuador 2020” señala que para enero existió un 80% de usuarios con acceso a Internet en el Ecuador, con un 33% concentrado en Quito y Guayaquil. El 92% de ingreso e interacción en redes sociales vino por parte de personas mayores de 24 años, siendo este un 63%. Con casi 13 millones de usuarios Facebook, Instagram, WhatsApp y Messenger lideran los primeros puestos.

Figura. 3. Principales redes sociales y mensajería vía web por número de visitas



Fuente: (Mentinno, 2020)

Por su parte en redes sociales, según la página de Mentinno, en el top de las principales redes sociales y mensajería vía web por número de visitas, se encuentra Facebook como la más visitada, seguida por YouTube, sin embargo, aún no se encuentra un estudio que dé cuenta de su uso, número de suscriptores, etc. entre ecuatorianos, pero sí de su ranking de visitas.

Figura. 4. Tiempo diario en sitios web (enero 2020)



Fuente: (Mentinno, 2020)

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 45,5 de cada 100 hogares tienen acceso a Internet, según la Encuesta Multipropósito Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) del año 2019, publicada el 14 de agosto del 2020. Con relación al 2018 la diferencia es de 8,4 puntos de crecimiento. Sin embargo, en el año 2020

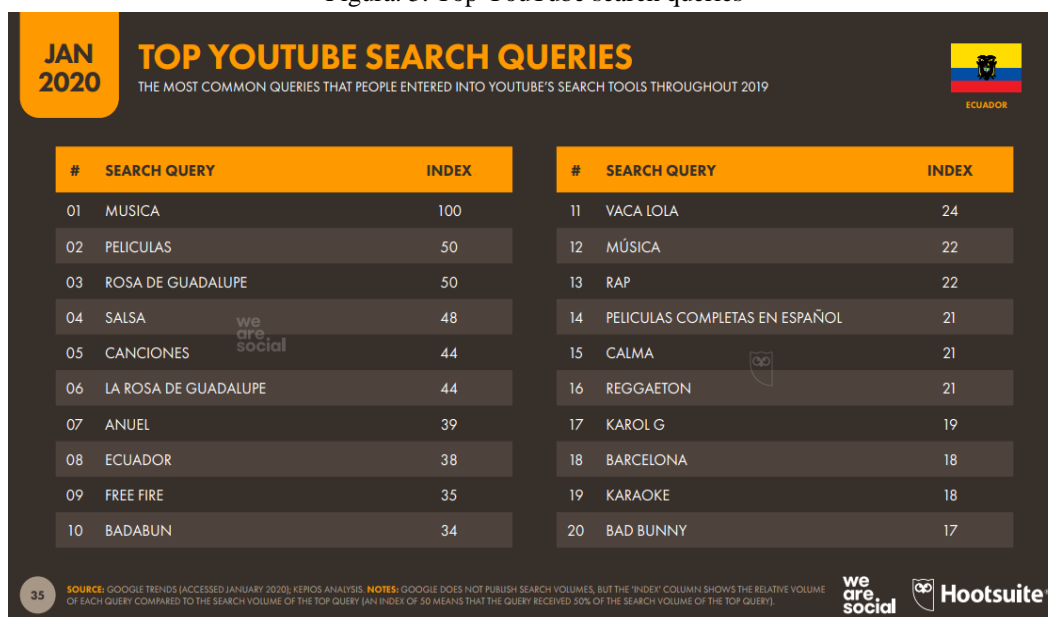
representa el 53,2 de cada 100 hogares, teniendo un incremento de 7,7 y el porcentaje del mismo año en el que las personas utilizan Internet es de 70,7 marcando una diferencia significativa con relación al año anterior que hasta ese entonces su porcentaje era del 59,2.

Los datos que anteceden hacen énfasis al uso que los ecuatorianos le dan al Internet. También es necesario mencionar que, según el INEC, en el año 2019, las redes sociales que principalmente tiene la población a nivel nacional son: Facebook con 55,4 puntos porcentuales, WhatsApp con 52,0 puntos e Instagram con 18,2 puntos, siendo estas las redes sociales líderes en Ecuador en el 2019.

Según la página de Mentinno, YouTube se encuentra en el posicionamiento número 3 del Top de los sitios web más visitados y el tiempo diario que los usuarios ecuatorianos le dedican a la misma es de 12:07 minutos por día, en síntesis, un promedio de 6,87 videos por día, también se encuentra en el posicionamiento número de 4 de las palabras más buscadas.

Con lo que también se cuenta es con la preferencia en búsquedas, Data Reportal indica que las principales 20 consultas de búsqueda de YouTube se basan en canciones, películas, novelas y cantantes, mas no en temas informativos como se lo puede ver a continuación:

Figura. 5. Top YouTube search queries



Fuente: (Data Reportal, 2020)

3.3. Aumento de niveles de conectividad a partir del confinamiento

El Internet puede ser utilizado para comunicar, entretener, educar y demás, al cual se puede acceder mediante dispositivos móviles o computadoras. Hoy por hoy se ha hecho aún más necesario su uso debido al confinamiento que nos ha orillado a realizar nuestras actividades laborales, estudiantiles, de entretenimiento y demás de manera digital.

Según los datos de la compañía YouGov, se indica que a raíz de la pandemia que se suscitó a nivel mundial, el 86% de las personas alrededor del mundo tuvieron que cambiar sus actividades normales y pasarlas a la virtualidad. Con esto se pone de manifiesto la importancia de las redes de telecomunicaciones digitales las cuales permiten agilizar el desarrollo de actividades laborales, profesionales, estudiantiles, de entretenimiento, etc. por la ventaja de la interconectividad y el espacio virtual.

Como ejemplo en Ecuador, se puede mencionar la cadena nacional dada el 12 de marzo de 2020, donde el primer mandatario hasta ese entonces Lenín Moreno, anunció medidas de prevención para el Covid-19, posterior a ello el 17 de marzo declaró un toque de queda desde las 21h00 hasta las 05h00. A partir de esta fecha trabajadores y empresas se vieron obligadas a trabajar desde la virtualidad, y en el mes de junio los establecimientos estudiantiles de la Región Costa también se vieron obligados a adaptarse a la nueva modalidad.

Una noticia publicada por diario El Universo, el 26 de junio de 2020, indicó que en Ecuador el tráfico de Internet en los hogares creció hasta en un 63% en medio de la pandemia Covid-19 y también mencionó que “Hasta la segunda semana de marzo contar en el hogar con Internet fijo era necesario, pero opcional: 47 de cada 100 hogares en el Ecuador lo tenían, según cifras del Ministerio de Telecomunicaciones (Mintel)” (El Universo, 2020, párrafo 3).

“En el plazo de un trimestre, de diciembre de 2019 a marzo pasado (incluyendo los primeros 13 días de cuarentena), el número de cuentas creció un 1,5 %, desde 2,09 millones hasta 2,12 millones de cuentas, es decir, 30.642 cuentas nuevas.” (El Universo, 2020). Este dato también evidencia el crecimiento de cuentas de Internet dentro del periodo de la pandemia que como se explicó anteriormente, obligó a que muchos hogares y empresas se vieran en la necesidad de adquirir el servicio.

Esto se refleja en un incremento de aproximadamente el 40 % de tráfico de datos en Internet fijo, durante las semanas de aislamiento, según el monitoreo que efectúa semanalmente la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (Arcotel), a partir del 2 de marzo pasado a través de una herramienta de Business Intelligence (BI), con la finalidad de constatar la estabilidad del servicio de Internet fijo y móvil avanzado. (El Universo, 2020)

En el periodo que corresponde a la semana del 2 al 8 de marzo hasta la del 18 al 24 de mayo hubo un incremento del 63 % siendo el pico más alto, pero también se presentó un decrecimiento a finales de mayo, del 12,54 %. (El Universo, 2020). Definitivamente la contratación de servicios de Internet fijo tuvo gran demanda en periodos de cuarentena, lo que orilló a que muchos hagan uso o mayor uso de diversas plataformas sociales.

3.4. El auge de los pseudo contenidos

Ante el notorio crecimiento de flujo de conexión e interactividad, se da la aparición de los contenidos pseudo informativos, los cuales toman mayor auge en las redes, mismos que logran tergiversar una realidad, Aguagued y Romero, (2015) nos definen este término de la siguiente manera:

Un contenido pseudo-informativo es definido como un acontecimiento que discursivamente se construye o es prefabricado para que tenga cabida en los factores de interés de la audiencia, pero que carece absolutamente de relevancia, lo que en palabras de Ortega (2006) es el “periodismo de la no-información”. (p. 50)

Sin embargo, de esto no se apartan los medios de comunicación tradicionales que optan por incluir secciones en formato tipo tabloide con el fin de atraer audiencia.

La pseudo-información tiene mayor presencia en los contenidos de medios digitales y redes sociales, aunque no excluye que los medios tradicionales estén cada vez más optando por la creación de pseudo-contenidos de carácter límbico, desviándose hacia la otrora popular “tabloidización” en función de su competencia por la preferencia del consumidor. (Aguagued y Romero, 2015, p. 51)

De cierta forma Internet ha propiciado la aparición de muchos espacios dedicados al ocio donde el entretenimiento prima y no se potencia la capacidad crítica del usuario, el cual toma el consumo de información como un pasatiempo. Aguaged y Romero (2015), definen a la hiperconexión compulsiva de la siguiente manera: “la hiperconexión compulsiva, añade una obsesión por la comunicación vacía de contenidos como pasatiempo regular fomentando la falta de interés por los asuntos públicos” (p. 50).

Aunque no existe aún algún estudio al respecto, podríamos inferir que los hábitos de consumo de Internet en Ecuador se podrían relacionar con la oferta de los usuarios de las plataformas digitales, en donde el consumidor tiene un rol activo, incluso como prosumer, pero que también estaría limitado por un analfabetismo digital.

Como mencionamos anteriormente, en Ecuador se tiende a consumir más contenido musical y de entretenimiento, antes que algo de índole educativo. Respecto al término analfabetismo digital o “analfanautas” podemos encontrar un símil con los denominados analfabetos funcionales, expresión que se define de la siguiente forma:

Analfabeto funcional es aquella persona que no puede participar en todas aquellas actividades en las cuales la alfabetización es requerida para la actuación eficaz en su grupo y comunidad y que le permite, asimismo, continuar usando la lectura, la escritura y la aritmética al servicio de su propio desarrollo y del desarrollo de su comunidad. (Giere, 1987, Oliveira et al., 2007, como se citó en Romero et al., 2016, p.13)

Sin embargo, según las cifras del INEC, en Ecuador durante el año 2019 se encontró en un 11,4% y ya en el año 2020 esta cifra bajó a un 10,2%.

3.5. La “info dieta” y la “comunicación slow”

Dado el fenómeno de la sobresaturación informativa debe buscarse un punto de equilibrio entre cantidad y calidad. Así surgen movimientos como la comunicación slow que brindan alternativas para desconectar de forma momentánea con la parte digital y enfocarse en las relaciones interpersonales y de ocio en el mundo real:

El movimiento de “comunicación slow” (Hanson, 2007; Freeman, 2009; Wajcman, Bittman & Brown, 2009; Pérez-Latre, 2011; Victoria-Mas, Gómez-

Tinoco & ArjonaMartín, 2012; Serrano-Puche, 2013, 2014) hace un llamado a establecer períodos regulares de desconexión digital para fomentar la comunicación interpersonal directa, abogando por las actividades de ocio fuera de las tecnologías digitales, recuperándose la capacidad de atención, crítica y análisis (Jantz, 2012). De esta manera, según los teóricos en referencia, se conseguiría que los momentos de conexión sean más enriquecedores, pues al estar continuamente conectado y por el flujo incesante de información, se reduce la productividad y eficacia del consumo. (Aguaded y Romero, 2015, p.53)

En cuanto a la info dieta, esta se refiere a encauzar el potencial de los avances digitales en pos del enriquecimiento humano en el ámbito del conocimiento y la comunicación, con el fin de contrarrestar ciertos fenómenos causados por la cultura de la sobreinformación.

(...) la dieta digital que se propone no se limita a un repertorio de medidas específicas para gestionar el torrente informativo, sino que también presenta una dimensión teórica: la voluntad de recuperar el señorío frente a la tecnología, sabiendo encauzar el enorme potencial de ésta para el enriquecimiento humano en el ámbito del conocimiento y la comunicación, e intentando contrarrestar las consecuencias de aquella cultura de la prisa –que se manifiestan de modo preminente en el entorno digital–: la gratificación instantánea, la actividad multitarea, la superficialidad o la sobreestimulación neuronal, entre otras. (Serrano, 2013, p. 165)

No existen registros sobre las prácticas previamente citadas a nivel local, pero lo que se destaca en el país es que la hiperconectividad y los consumos de Internet se han incrementado en más del 80% de usuarios. Pero el uso se vuelca principalmente a redes sociales y entretenimiento.

Ecuador (...), se encuentra en un proceso en desarrollo de reducción de brecha digital principalmente en aspectos de consumo y creación de contenido e información ya que el uso de Internet se concentra principalmente en redes sociales y videos antes que en noticias e información como se manifiesta en mayor grado en países en desarrollo. (Mentinno, 2020, párrafo 2)

También el Diario El Universo mencionó los usos que le dan los ecuatorianos al Internet:

El 92.3% de usuarios digitales en el país consume contenidos 24/7 accediendo a velocidades máximas promedio de conexión de 3,8 Megabytes por segundo, este contenido está enfocado en entretenimiento (consumo social, consumo de videos y fotos), comunicación (correo electrónico y mensajería), investigación (búsqueda y consultas), compras (portales de “clasificados”) y servicios públicos (gestión de consultas y trámites en línea). (El Universo, 2020, párrafo 4)

En conclusión, podemos notar que tanto en Ecuador como en otros países del mundo las personas se encuentran más tiempo consumiendo Internet durante el 2020. Este incremento se da porque asistimos a un proceso de consumo y globalización comunicacional.

CAPÍTULO IV

NARRATIVAS TRANSMEDIA Y MULTIMEDIA EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES FRENTE A LA POST PRODUCCIÓN DE LOS YOUTUBERS

En el presente capítulo vamos a iniciar desarrollando el concepto de ‘narrativa’ para después de ello saber qué es una narrativa transmedia y cómo esta permite la creación de un ambiente comunicacional en donde participan varias partes, para lo cual se tomará como referencia las teorías de Henry Jenkins (2007) y Carlos A. Scolari (2013). El uso de los elementos visuales también serán estudiados, tomando en cuenta su participación dentro de la plataforma audiovisual YouTube, se introducirán conceptos de narrativa audiovisual y la post producción de los *youtubers*.

4.1. La(s) narrativa(s)

Antes de adentrarnos en el concepto de las narrativas transmedia vamos a partir por definir lo que es una narrativa, pues de manera simple y sencilla y basándonos en el libro de Narrativas Transmedia de Carlos Scolari, podemos decir que una narrativa llega a ser un trailer textual en donde se describe de qué va una historia y en ella explica cuál es el lugar, su historia o trama y los personajes y sus relaciones.

Ahora bien, (Scolari, 2013) indica que el estudio de la narrativa se va perdiendo a lo largo de la historia, pero menciona cómo este se convierte en narratología:

El estudio de la narrativa se pierde en las tinieblas de la historia. El mismísimo Aristóteles nos dejó un texto fundamental que todavía hoy sigue siendo de utilidad para comprender cómo se construye un relato: la Poética. Veinticinco siglos después el estudio de la narrativa adquiere estatus disciplinario y se convierte en narratología. (p. 9)

Investigando mediante otros autores, (Broncano y Álvarez, 1990) llegamos a la información de que el término narratología fue propuesto por primera vez por el filósofo

historiador Tzvetan Todorov (1969) para denominar una disciplina con plenos derechos que se encargaría del estudio de toda suerte del relato, literario o de otro tipo, según el criterio tipológico y funcional.

Para apoyar el concepto que estamos dando en el enunciado anterior, Gerald Prince (1982), encaja con la propuesta de Todorov y le da una definición al término narratología:

Narratología es la forma y el funcionamiento de la narrativa. Aunque el término es relativamente nuevo, la disciplina no lo es, y en la tradición occidental se remonta al menos a Platón y Aristóteles. La narratología examina lo que tienen en común todas las narraciones -narrativamente hablando- y lo que les permite ser narrativamente diferentes. En consecuencia, no está interesada tanto en la historia de novelas o cuentos concretos, o con su significado, sino más bien con los rasgos que distinguen a la narrativa de otros sistemas de significación, y con las modalidades de estos rasgos. Su corpus abarca no sólo todas las narraciones existentes, sino todas las concebibles. En cuanto a su tarea primordial, es la elaboración de instrumentos que conduzcan a la descripción explícita de las narraciones y a la comprensión de su funcionamiento. (p. 5)

4.2. Narrativas Transmedia (NT)

El concepto de NT fue introducido originalmente por Henry Jenkins en un artículo publicado en *Technology Review* en el 2003, en donde afirmó que “hemos entrado en una nueva era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales” (Scolari, 2013, p.16). Por ello tenemos la definición por parte de Jenkins que define a las NT como:

Las narrativas transmedia representan un proceso donde los elementos integrantes de una ficción se dispersan de forma sistemática a través de múltiples canales de distribución con el fin de crear una experiencia de entretenimiento unificada y coordinada. Lo ideal es que cada medio haga su propia y única contribución al desarrollo de la historia (párrafo. 2, Henry Jenkins, 2007).

El término ‘transmedia’ ha sido acuñado y usado por un gurú de la comunicación Carlos Scolari. Tomando como referencia sus conceptos en base a su libro “Narrativas Transmedia”, el autor indica que se necesitan dos factores importantes: Debe ser un

contenido a través de múltiples plataformas y que los usuarios puedan participar en ellos. Pero si no posee estos dos factores no es transmedia. Cabe recalcar que, si yo poseo un contenido que se mueve a través de múltiples plataformas y solamente eso, es denominado como crossmedia. Para que sea transmedia los usuarios deben participar en el relato.

A lo largo del libro, Scolari (2013) nos da varias características precisas que definen a las narrativas transmedia como: “historias contadas a través de múltiples medios, son el resultado de una producción integrada, cuentan con una red de personajes, sucesos, lugares, tiempos y medios” (p. 33), “tienen una particular forma narrativa que se expande a través de diferentes sistemas de significación (verbal, icónico, audiovisual, interactivo, etc.) y medios (cine, cómic, televisión, videojuegos, teatro, etc.)” (p. 17).

Un ejemplo claro de lo que es una narrativa transmedia comunicacional, es una producción como Batman que es una narrativa exitosa, pero de ficción, ya que no solamente se lo ve en los cómics, en las películas o en la televisión, sino que está en múltiples plataformas y la gente en cierta medida decide cómo usar ese relato a su antojo. Por ejemplo, hay personas que se disfrazan de Batman para Halloween y es ahí cuando los consumidores crean o se apropian de esa narrativa.

Por lo que se puede decir que sí una narrativa transmedia es exitosa, eso se reconoce cuando las personas se apropian de ese relato, es decir que lo hacen suyo. Hablando de manera general, el éxito de un comunicador digital en este mundo que consume mucho transmedia, es lograr que las personas se apropien de ese relato y puedan decidir ciertos finales alternos, por lo que en una entrevista para Scolari, Henry Jenkins, respondió lo siguiente:

Hay mucha confusión sobre lo que es transmedia. Hace unos años se hablaba de interactivo, en ese momento era cool ... Era como hablar de atómico o edad espacial en los años 1950, son significantes vacíos que no se refieren a nada en particular. Tampoco estoy de acuerdo con la Producers Guild of America, quienes consideran que un proyecto transmedia debe involucrar al menos tres medios o plataformas. Es una arbitrariedad. Yo creo que si agregamos de manera enriquecedora un filme y una web se puede conseguir una experiencia transmedia completa y representativa ... Creo que los medios son la variable menos

importante de la ecuación. Para mí lo esencial es que en la obra exista una intertextualidad radical -o sea, que las diferentes partes estén conectadas entre sí de algún modo-, lo cual tiene que ver con el concepto de multimodalidad y el hecho de ser diseñado para una cultura en red. (Jenkins, 2013, pp. 28 - 29)

En ese sentido, en palabras de Jenkins la narrativa transmedia tiene que ver con la relación intertextual la cual genera a partir de los usuarios, la creación de fandoms (conjuntos de aficionados) que crean contenido para las redes (denominado por Jenkins como participatory culture), tomando relevancia dicha relación intertextual y no tanto la cantidad de medios abarcados.

4.3. Narrativa audiovisual y post producción de los *youtubers*

Como mencionamos anteriormente, la narrativa se refiere a la ejecución de un relato en donde se describe una historia constituida por elementos como: tiempo, espacio, personajes, relaciones. Pero cuando hablamos de narrativa audiovisual, nos referimos a los elementos anteriores, sumado al modo en que se tratan las imágenes y sonidos para desarrollar y narrar dicho relato.

En ese sentido la narrativa audiovisual desenvuelta en el plano digital, ha permitido la proliferación de expresiones multimedia para satisfacer diferentes públicos, partiendo desde diferentes contextos, soportes tecnológicos y códigos audiovisuales ya existentes.

Como ya hemos mencionado en capítulos anteriores, el acceso a las nuevas tecnologías y herramientas de edición permiten a los creadores de contenido generar una amalgama de códigos y formatos creándose incluso una “contaminación” de formatos audiovisuales, algo muy presente en los videos de los *youtubers*. Fraile (2011) señala respecto a los contenidos audiovisuales lo siguiente:

El producto audiovisual se define por su hipertextualidad, es decir, la red audiovisual está fragmentada en textos que conforman unidades aisladas, pero estos textos remiten continuamente a otros. El audiovisual es también multimedia porque en él confluyen múltiples medios y lenguajes, y es la imbricación de muchos elementos lo que conforma un producto audiovisual. De hecho, debemos prestar una atención especial a la disolución de géneros y de lenguajes a la que ha conducido el contexto mediático contemporáneo. De esta manera es habitual ver

formatos audiovisuales “contaminados” por los caracteres de otros, o productos donde las fronteras entre videoclip, documental, informativo, publicidad o entretenimiento no están muy claras. Este trasvase entre géneros también implica cambios en las prácticas de consumo y la disolución del carácter efímero de algunos de ellos. (p. 163)

Esta suma de elementos genera la producción de contenido donde el espectador también contribuye. Aquí de cierta forma se descoloca un poco la figura de único narrador, modificándose la estructura de la narración, sumando espontaneidad, referencias culturales tanto del mundo real como del mundo virtual y códigos aceptados por la audiencia, pues se crea una dialéctica en donde el *youtuber* es el mediador.

En parte debido al fortalecimiento de YouTube la cultura audiovisual viene cambiando las estructuras de carácter narrativo y simbólico predominantes, pues en la actualidad estas reflejan de formas espontáneas y cercanas las experiencias que viven los creadores de contenido, así como sus referentes culturales. No obstante, enlaza “unos códigos, una aceptación por parte de los consumidores de las relaciones establecidas entre unos significados y sus referentes visuales o sonoros. Un lenguaje determinado según unas reglas y que implica, por supuesto, una carga ideológica, social, estética o artística” (Fraile, 2011, p. 162).

4.4. Elementos diegéticos y extradiegéticos

Cuando se menciona la diégesis del relato, se refiere al universo interno del mismo, es decir las reglas y normas que dentro de él ocurren, ya sean hechos ficticios y verosímiles que el espectador implícitamente acepta. Los *youtubers* suelen tener una mezcla de elementos diegéticos y extradiegéticos, estos últimos son los que aparecen en el producto audiovisual pero que están por fuera, (una voz en off, sonorización, musicalización, imágenes superpuestas, textos, memes, etc.), es decir, elementos que apoyan la narración, pero no forman parte de la historia narrada. Por otra parte, “Secciones como "Videos" y "Fotos" presentan una característica particular: el mundo diegético de la narración y el mundo no-diegético de los actores se recombinan sin mayores problemas” (Scolari y Piñón, 2016, sección de expansiones narrativas, párrafo 9).

La articulación de los elementos visuales y sonoros funcionan como una serie de enunciados que surgen de la diégesis entre elementos como espacio, tiempo y personajes, conformando una narración. Según las palabras de Sánchez (2006):

Es un tipo particular de forma narrativa basada en la capacidad que tienen las imágenes y los sonidos de contar historias. Del mismo modo que la relación sintagmática de formas verbales constituye una continuidad que tiende a entenderse como narrativa, la articulación de dos o más imágenes será contemplada por el lector/espectador como una narración. (p. 34)

Nosotros podemos decir que por conocimiento general la comunicación visual se origina mediante el mensaje visual, la cual forma parte de la variedad de mensajes que intervienen en diversos sentidos. Pero para definir de manera más detallada a la comunicación visual, (Torres, 2015) nos dice que:

Se comprende a la comunicación visual de forma práctica como todo lo que se visualiza a través de los ojos, las nubes, flores, dibujos, zapatos, carteles, insectos u otras representaciones gráficas que pueda representar un escenario explosivo de acuerdo al contexto en el que se encuentre. (p.19)

Es necesario mencionar que la comunicación visual está presente en los contenidos de los *youtubers* (nuestro objeto de estudio), pero dichos recursos como la música, los efectos de sonido, los audios, también se encuentran presentes en sus videos. Es por ello que en el subcapítulo anterior se explicó acerca de los sonidos diegéticos y extradiegéticos, pues la combinación de ambos nos permite indicar que para producir no sólo se quedan en la narrativa lingüística, sino también en la narrativa audiovisual.

“Contempla así mismo el pensamiento de que un texto en el momento en que se unifica con un mensaje visual adquiere más impacto para comunicar o influir en un individuo o audiencia” (Edwards, 2016). En este caso, para un *youtuber* que se dedica a la línea humorística, se vuelve imprescindible que incluya diversos elementos extradiegéticos y recursos gráficos como: imagen, memes, sonidos, colorización, tipografías, animaciones, efectos de sonidos, música, entre otros. Así el mensaje que ellos buscan dar a su audiencia se podrá transmitir de una manera clara, pero a su vez con recursos que llamen la atención de la misma.

En conclusión, los *youtubers* hacen uso de estos recursos, porque al circular en una plataforma digital, el material se ve abocado a incorporarse y desarrollarse como una narrativa transmedia, ya que la participación de la audiencia genera una intertextualidad. Además, al estar inmersos en una cultura digital, cuya producción y estándares de calidad tiene sus bordes difusos, poseen cierta libertad para elaborar las piezas audiovisuales enriqueciendo la narración con elementos extradiegéticos que se toman del mismo ecosistema digital (audios, memes, viñetas, frases hilarantes de lenguaje cotidiano o vulgar, etc.).

CAPÍTULO V

CARACTERÍSTICAS DE UN TÓPICO INFORMATIVO, NOTICIOSO O TEMA DEL MOMENTO

En el presente apartado nos es necesario definir noticia, puesto que los *youtubers* (nuestros sujetos de estudio) elaboran sus contenidos a partir de un tema informativo, claro está que no todos sus videos se enfocan en un tópico noticioso, pero en una cantidad considerable sí lo hacen, por ello es nuestro tema de investigación. Entonces, por estas razones es necesario tener claro el concepto, más no porque ellos vayan a producir una noticia como tal, ya que la noticia o el tema ya está en circulación, es por eso que también daremos la definición de la teoría de la comunicación.

5.1. Teoría de la comunicación

Cuando hablamos de teoría de comunicación, nos referimos a la parte que estudia la información que transmiten los individuos o agentes de información, así como su interacción mediante los procesos comunicativos. Dado que los seres humanos poseen la capacidad de interactuar e intercambiar ideas, pensamientos y emociones de una forma racional emitiendo mensajes comunicativos, a diferencia de otras especies de la naturaleza.

La Teoría de la Comunicación estudia el modo en el que los seres vivos, y más particularmente la especie humana, se producen y se reproducen así mismos, y a su medio, sirviéndose de la información compartida [...] La comunicación, por ser una forma de interacción, supone la participación de al menos dos actores. En la situación comunicativa, los actores ocupan posiciones distintas y en el transcurso del proceso comunicativo desempeñan funciones diferentes. (Serrano, 1982, pp.18-28)

Para entender y realizar una correcta interpretación de un paradigma comunicacional debemos entender que este se desarrolla dentro de un contexto en donde los individuos

son los que realizan el acto comunicacional. Ellos, como seres racionales, utilizan los procesos cognitivos para procesar y discernir el mensaje.

Un modelo es, en principio, una obra de ficción. Es una visión de lo real para comprender la realidad. Un modelo de comunicación puede ser una explicación de la interacción comunicativa en un fragmento del mundo real, o entre sujetos que pertenecen a él. A través de un modelo se puede estudiar un fragmento de mundo, asimilarlo, entenderlo. El modelo permite moldear, manipular, simular (...). (Sánchez, 2006, pp. 21 - 22, 44)

En términos generales la comunicación es un fenómeno social que se encuentra en perenne actividad y cambio, en la cual, ideas, pensamientos o información, son intercambiadas por quienes interactúan dando un mensaje.

La comunicación es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, porque está sujeta a los cambios de pensamiento del hombre, a las modificaciones del lenguaje a través del tiempo y a los efectos que la misma dinámica del proceso va provocando en los individuos o grupos que interactúan. (Fonseca, 2011, p. 5)

En síntesis se puede notar que con el paso del tiempo el lenguaje opta por modificaciones, propias de un contexto, mismas en las que las dinámicas del acto comunicacional se ven afectadas por los individuos y su entorno, como ejemplo podemos notar que esto se efectúa al momento en que los personajes que salen en los videos de los *youtubers*, se interrelacionan y comunican sus opiniones, donde se pueden identificar diferentes matices en el acto comunicacional y el lenguaje, así como el producto final del video, de ahí que es importante identificar el modelo comunicativo. Es decir, los *youtubers* comunican, no de manera periodística, pero comunican a su manera.

5.2. La noticia

La noticia es un relato o una narración de un hecho de actualidad, es un producto histórico el cual despierta interés público y hasta puede ser un producto de confrontación y está relacionada con la época en la que se suscita. Varios expertos en la rama del periodismo, mediante varias investigaciones han definido el término 'noticia', para ello tenemos diversas definiciones que hacen referencia a dicha palabra.

Basándonos en el libro de Gomis (1997) la noticia viene a ser la expresión de un hecho, es decir, es una expresión de la realidad. Sin embargo, esta no se puede agarrar en su totalidad, ya que nunca se puede saber la verdad del todo. Por otro lado, la noticia también vendría a ser un hecho del cual serían asuntos que la gente manifiesta y tienen una repercusión, para Gomis, la noticia es todo lo que se publica.

Para Martini (2000) la noticia es la construcción periodística de un acontecimiento, cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento, dice en su libro que un acontecimiento es la producción de la noticia, y esta sucede en un determinado tiempo y espacio y que son los sujetos sociales quienes reciben la noticia. Hay que tener presente también que un acontecimiento tiene un carácter histórico, ya que está relacionado con la época. Por lo que, para la autora la noticia es un producto histórico.

Lalinde (1990) en su ensayo, reflexiona y comparte que ve a la noticia como, el fruto de las sociedades urbanas modernas. “Nos dice qué queremos saber, qué necesitamos saber y qué deberíamos saber acerca del mundo. Funciona como el marco por el cual los ciudadanos conocen el mundo” (p. 12).

En términos generales podemos decir que la noticia es un hecho de actualidad, el cual despierta el interés público y mantiene a la expectativa a una sociedad, es por ello que los periodistas y medios de comunicación buscan hacer públicos estos acontecimientos.

5.3. Criterios de noticiabilidad

Como sabemos, el presente social se construye usando hechos y un hecho es un acontecimiento. También hay que recordar que los periodistas a los ‘hechos’ le aplican criterios. Por ello los criterios de noticiabilidad son lineamientos que les permiten identificar qué acontecimiento puede ser denominado como noticia y cuál no, de esta forma se hará posible una selección, jerarquización y producción de un hecho noticioso.

Martini (2000) señala en su texto que los criterios de noticiabilidad están constituidos por condiciones y valores sujetos a diversos acontecimientos, es decir, que no están relegados a meros enunciados teóricos sino a formas organizativas del trabajo diario y las prácticas cotidianas.

A continuación, mostramos una lista de valores aplicados en la noticia:

- **Actualidad:** Muy ligado al concepto novedad, son aquellos elementos noticiosos desconocidos por el público. Estrechamente relacionado con el género periodístico: muy presente en la noticia.
- **Conflicto:** Cuando se generan confrontaciones entre los actores del hecho informativo, sean personas o grupos.
- **Magnitud:** Se tiene en cuenta cuando los hechos afectan a gran cantidad de personas, también de manera potencial.
- **Notoriedad pública:** Cuanta mayor sea la relevancia social de los actores implicados más presencia mediática acaparan.
- **Progreso:** Está presente en aquellos hechos que tienen continuidad en el tiempo o evolucionan. Los casos judiciales son un clásico ejemplo.
- **Trascendencia social:** Cuando el hecho noticioso genera importantes consecuencias en la sociedad afectada por él. (Marqués, 2014, pp. 890 - 891)

Aquí hemos mostrado las características que posee una noticia, sin embargo, a los *youtubers* no se los va a evaluar a través de estos valores, porque como lo mencionamos anteriormente, ellos no son periodistas. Estos valores son mostrados para dar contexto y corroborar que en efecto, los temas tratados en los videos de los *youtubers*, han sido elaborados mediante un tema noticioso.

5.4. Factores y características que hacen que un hecho sea noticioso

Como es de conocimiento general, para que un hecho sea noticioso y para que una noticia sea llamada como tal debe poseer impacto, interés público, debe ser trascendental, actual y novedosa, entre otros factores.

Para tener características más precisas al respecto, Regueira (2015) menciona en su artículo que para que algo reciba la atención de la sociedad y haga que algo se convierta en un hecho noticioso, deben intervenir tres factores, los cuales son: cercanía, relevancia y emotividad, también enfatiza que el factor “relevancia” podría parecer el más importante debido a su propia definición, sin embargo deja claro que eso no es así, puesto que “muchos hechos objetivamente relevantes pasan desapercibidos porque los otros dos

factores intervienen, y hacen que algo que es indudablemente de interés quede relegado a unas líneas o segundos de compromiso en los medios”.

A continuación, procederemos a detallar lo que, para el autor en mención significan cada uno de estos componentes:

- **Relevancia:** Es la trascendencia objetiva de un hecho. Que mueran miles de personas siempre es trascendente, por mucho que a nadie le importe. Que un famoso se acueste con otro no es, desde un punto de vista racional, algo que deba trascender, por mucho que en demasiadas ocasiones a veces ocurra. Se trata del factor elemental de una noticia, y el que más fácil resulta de valorar: todos nos damos cuenta cuándo algo es de verdad importante si lo analizamos, aunque no nos interese nada en realidad.
- **Cercanía:** Que se tale la mitad de la Amazonia a mucha gente le da igual pero, si el alcalde de su pueblo corta tres pinos para hacerse un chalet, montan un escándalo. Hasta cierto punto es normal que nos interesamos por los hechos locales, pero eso no debería hacer que despreciemos temas graves sólo porque ocurran lejos. La cercanía geográfica es importante, pero la social también: España se encuentra muy cerca de Marruecos pero, en realidad, nos afectan más las cosas que pasan en Alemania y Estados Unidos que lo que ocurre al otro lado del estrecho.
- **Emotividad:** A veces, recibe más atención un vídeo de un gato que la muerte de un escritor influyente en la literatura moderna. Nos indigna que un político robe, aunque la cantidad sea irrisoria, pero nos da igual que saque adelante leyes que dejan sin sanidad a miles de inmigrantes. El factor emocional es clave en una noticia, aunque difícil de cuantificar: algunos hechos levantan nuestros sentimientos de forma unánime, en otros casos depende mucho de nuestros intereses personales y escala de valores. (Regueira, 2015, sección de ¿Qué hace algo noticioso?)

La presencia de algunos o los tres factores provocan que algo se convierta en un hecho noticioso, de cercanía, de emotividad y de relevancia. En el caso de los *youtubers*, en su espectro de contenido variado, realizan videos por estas vías ya que tratan temas locales (cercanía), temas relacionados a eventos sensibles (emotividad), y temas generales de

interés público (relevancia). Es importante entender estos conceptos para identificar cuando los *youtubers* realizan el tratamiento de un hecho noticioso y cuando no.

5.5. El infoentretenimiento o infotainment

Como la palabra mismo lo dice, el infoentretenimiento busca informar y a la vez entretener, para que se cumpla este término, deben incluirse ambos factores, un claro ejemplo de aquello en nuestro país vendría a ser La Posta, un medio de comunicación digital multimedia de Quito-Ecuador, que hace uso de este recurso pese a que en ocasiones crean conflictos entre los protagonistas de la noticia que por lo general vendrían a ser políticos. Podemos decir que estas, llegan a ser noticias ligeras, es decir no quieren que uno se preocupe más porque ya saben que esa audiencia está agobiada, es decir sí dan información, pero ellos la disminuyen para que no pase del todo como algo noticioso. Sin embargo, para La Posta este recurso lo exponen en algunos casos, no en todos.

Infoentretenimiento o infotainment, es un término que ya viene siendo acuñado desde la televisión, y como se mencionó anteriormente también es empleado en plataformas digitales. “La sociedad del infoentretenimiento es contexto de nuevos horizontes de expectativa en los individuos” (Martini, 2000, sección de La noticia en la sociedad del infoentretenimiento, párrafo 2). La autora expone cuales son los dos problemas que acechan a la noticia y que además los denomina como graves:

Su oferta y circulación como cualquier mercancía, y en relación directa, su espectacularización, que desplazan el eje de relevancia y trivializan el interés público. La consigna es posicionarse con ventaja en el mercado, por lo cual la función de informar al público queda subordinada, ya que el entretenimiento es lo que más vende. (Martini, 2000, sección de La noticia en la sociedad del infoentretenimiento, párrafo 1)

Aquí la investigadora Martini, afirma que “el entretenimiento es lo que más vende”, tomando en cuenta sus palabras, de alguna manera los *youtubers* en estudio, realizan esta práctica al tomar una noticia y la vuelven una pieza humorística o satírica, sin embargo no se debe confundir que ellos no buscan informar, ese no es el objetivo principal de ellos, se podría decir que medianamente lo buscan y lo hacen, pero en estos casos prima el entretenimiento, ya que no lo ejecutan de tal manera como lo indica la palabra ‘informar’.

En términos simples, el infoentretenimiento se da cuando la información o un hecho noticioso como tal es tratado de forma entretenida, a partir de ello podemos deducir que al poner en práctica aquello, se estaría buscando una especie de noticia que sea más “digerible” para la audiencia, sin embargo, se debe tener presente que al involucrar humor en hechos noticiosos, existe la posibilidad de que dicha noticia no sea captada de manera precisa y eficaz, entonces ahí se le puede estar quitando seriedad al tema o asunto. Es decir, tiene sus pros y sus contras.

“La tendencia actual de hibridar géneros afecta directamente a la forma en que se presenta la información. (...) La figura política asume un nuevo rol en el que es susceptible de protagonizar sátiras o parodias” (Ortells, 2009, sección de ¿Cómo afecta a la política el infoentretenimiento?, párrafo 1). El infoentretenimiento al combinar ambas características, de alguna manera evidencian una técnica híbrida. De la misma manera, tomando en cuenta varios conceptos podemos acotar que los *youtubers* que generan contenido a partir de una noticia para al final exponerla con humor, también están fusionando estas características, sin embargo, en el caso de ellos es menor el hecho de que informen, porque claro está que lo realizan, pero de manera superficial y no al nivel de un noticiero.

5.6. Los criterios de noticiabilidad de la nueva era

Pudimos ver en los subtemas que anteceden, los respectivos criterios de noticiabilidad. Actualmente ya no es lo mismo que antes, sino que los criterios de noticiabilidad están directamente unidos a cómo se confeccionan estos productos. Teniendo como medida los parámetros independientes que cada medio se pone como criterio de noticiabilidad, seleccionado y priorizando qué se emite y qué no, acorde a su línea y a su audiencia. Debemos tener presente que aquí también pueden intervenir valores y criterios ideológicos. (Casero, 2008)

Los criterios de noticiabilidad se encuentran directamente relacionados a la confección de las noticias, lo mismo que significa: newsmaking (Sorrentino, 2006).

(Ortells, 2009) en base a la propuesta de Mario Wolf (1987), señala cuáles serían los patrones de selección informativa, mismos que una vez mencionados los iremos ligando

con la labor ejercida por los *youtubers* en donde encontramos que estos aspectos inconscientemente ellos los terminan cumpliendo:

- Interés o importancia que tiene un hecho.
- Facilidad de cobertura del hecho por cuestiones de proximidad y disposición de medios.
- Cualquier hecho que suceda y comulgue con la línea editorial del medio.
- Cuestiones económicas.
- El público objetivo del medio es una cuestión de suma importancia a tener en cuenta en el momento de decidir los temas de la agenda del medio, el target debe de estar bien definido para poder ofrecer la información que demanda y mantener su fidelidad. (Sección de: los criterios de noticiabilidad de la nueva era, párrafo 4)

Ahora iremos explicando cada uno de los puntos expuestos, según lo planteado por Ortells (2009). Cabe recalcar que la explicación que daremos a continuación, es en base a la generación de contenido por parte de los *youtubers* (nuestros sujetos de estudio):

- **Interés o importancia que tiene un hecho:** En este caso la relevancia se puede medir según: el número de personas que afecta, la proximidad de los hechos, el tipo de personalidades implicadas (dependiendo del cargo y estatus del protagonista del acontecimiento dentro de la sociedad aumentan las posibilidades de convertirse en noticia) y la posibilidad de que el hecho tenga continuidad, como por ejemplo una catástrofe natural o un conflicto bélico.

En este primer punto se debe destacar tal y como los sujetos de estudio operan, y es que ellos toman un hecho que es noticioso, el cual vendría a poseer características trascendentales, actuales, entre otras y en base a ello generan su contenido. Es decir, para que ellos saquen o publiquen un tema noticioso este debe poseer interés público y relevancia, puesto que por obvias razones ellos no trabajan en temas los cuales no vendrían a ser actuales.

- **Facilidad de cobertura del hecho por cuestiones de proximidad y disposición de medios.**

La facilidad, este punto es algo que sí se les presenta a los *youtubers*, puesto que mientras ellos tengan la capacidad de hacerlo, lo generan sin ningún problema. Por lo que no les

hace falta contraste porque el contraste es para un periodista, sin embargo, pueden cubrir estos hechos informativos “a su manera” ya que poseen proximidad y los recursos necesarios para generarlo.

- **Cualquier hecho que suceda y comulgue con la línea editorial del medio.**

Este punto también puede ser que ellos lo lleguen a cumplir, ya que los *youtubers* que estamos estudiando, definen su línea editorial por así decirlo, que en su caso vendría a ser el entretenimiento y contenidos de humorísticos.

- **Cuestiones económicas:** El dinero también juega un papel importante en el tratamiento de la información y la manera en que se ofrece al público, por eso cada vez más las noticias son más sensacionalistas, porque atraen a la audiencia y por tanto a la inversión publicitaria.

Independientemente de que, en ciertos casos uno que otro *youtuber* posea patrocinio por generar algún video, lo cual evidentemente les genera una ganancia. Por parte de la plataforma también poseen un ingreso mediante los anuncios, es por esto que por cuestiones económicas ellos buscan ofrecer contenido que atraiga a las audiencias y que por lo tanto se puedan visualizar las publicidades que incluyen los *youtubers* en sus videos.

- **El público objetivo del medio es una cuestión de suma importancia a tener en cuenta en el momento de decidir los temas de la agenda del medio, el target debe de estar bien definido para poder ofrecer la información que demanda y mantener su fidelidad.**

En cuanto a su público, claro está en este punto que ellos para generar o crear los contenidos que realizan, tienen bien definido el target de su audiencia, ya saben y tienen claro los intereses que demanda su audiencia y de esta manera sus seguidores presentarán fidelidad ante ese contenido, algo que se sigue evidenciando en la recepción de los mismos.

En síntesis, al revisar estos nuevos criterios de noticiabilidad se puede dar a notar que algunos *youtubers* sin darse cuenta se apegan en algunos de estos criterios periodísticos.

Ahora, gracias a las nuevas tecnologías es posible conseguir imágenes de un hecho noticioso casi al instante, aunque se haya producido al otro lado del mundo. YouTube se ha convertido en un aliado muy valioso para los medios visuales. Los internautas cuelgan todo tipo de imágenes grabadas por ellos mismos y los ponen al alcance de todos, incluido al de los periodistas. (Ortells, 2009, sección de Los criterios de noticiabilidad de la nueva era, párrafo 7)

En conclusión, los *youtubers* parten de un acontecimiento que puede ser noticioso. Toman un tema o elemento interés, relevancia, actualidad etc., del cual saben que la audiencia en ese momento necesita de aquella información, y ellos lo transmiten un tono ligero o humorístico.

Para fines de este estudio, tampoco tomaremos en cuenta categorías como la veracidad, la claridad, etc. Pues tenemos claro que no estamos analizando a sujetos de estudio que practican el periodismo y sus fines no son periodísticos. Sin embargo, cumplen con otras características de una noticia, para generar sus productos audiovisuales de entretenimiento. De hecho, la selección de sus temas como tal no es azarosa, sino que está vinculada a hechos que son relevantes para una determinada audiencia.

CAPÍTULO VI

EL LENGUAJE Y EL HUMOR COMO MANIFESTACIÓN DE LO COTIDIANO EN CONTENIDOS AUDIOVISUALES

Dentro de los ambientes digitales audiovisuales, existe una interrelación entre el creador de contenido y sus usuarios evidenciándose diferentes tipos de lenguaje. Por ello es importante acercarnos a diferentes conceptos en torno al lenguaje como los enunciados por Rocío Tutaya (2019) y Menéndez (2016). En este capítulo también habrá un acercamiento a la teoría de la acomodación planteada por Howard Giles (1994), la cual nos dice que el locutor adecúa la manera en que habla según las características de su interlocutor. Así se podría entender la interrelación entre el *youtuber*, sus entrevistados y su audiencia, el entender dichos contenidos será pertinente para efectuar el análisis de la presente investigación.

6.1. El lenguaje

Debemos saber que el lenguaje es extenso y siempre variable, va modificándose en la medida en que las tecnologías van desarrollándose y actualizándose. En la antigüedad el descubrimiento de la escritura significó un avance en cuanto a las formas para comunicar mediante el lenguaje. La creación de la imprenta generó una revolución en cuanto a la reproducción y circulación de contenido, hoy las tecnologías digitales también se suman a ese desarrollo incorporando nuevas formas de producir y reproducir el lenguaje.

Para entender el uso del lenguaje popular, cotidiano o vulgar en las plataformas digitales, el de los *youtubers* y su contenido, debemos aproximarnos a algunos conceptos para poder identificarlo y tener un mejor entendimiento. Para ello, primero se debe precisar qué es el lenguaje, y Rocío Tutaya (2019), menciona lo siguiente, definiendo el término ‘lenguaje’ como:

“El medio más importante y principal que utilizamos todos los seres humanos para comunicarnos y para interactuar con nuestros pares. El lenguaje como elemento

es una demostración de nuestra cultura, el cual es un factor que define nuestra personalidad y nuestro comportamiento ante la sociedad. El lenguaje oral es un medio principal para dar a conocer nuestra cultura". (Tutaya, p. 20)

Por su parte Dolores Soler-Espiauba citando a Vigara (1980) nos da la siguiente definición respecto a este término y alega que: "el lenguaje es una función biológica que expresa simultáneamente ideas y sentimientos; traduce las excitaciones sensoriales en impresiones y juicios de valor y sus tres componentes, expresivo, comunicativo y significativo se enredan en el intercambio lingüístico" (p. 1). En términos simples, el lenguaje viene a ser la capacidad que tiene un ser humano para comunicar o expresar lo que esté pensando o sintiendo.

6.1.1. Niveles de lenguaje

El acercarse y entender esta conceptualización de términos es importante para identificar su manifestación en el material producido por los *youtubers*, y es que al momento de generar un contenido de tipo entrevista y de tipo opinión, estas características del lenguaje se ponen de manifiesto. Debemos entender que al salir a la calle y desarrollar su entrevista con cierto tipo de prosumidor en un contexto específico (estudiante, profesional, transeúnte, trabajador) éste pondrá de manifiesto las particularidades de su lenguaje. Según Tutaya (2019), clasifica los niveles de lenguaje de la siguiente manera: "Nivel súperestándar (culto); nivel estándar (coloquial); y nivel subestándar (vulgar)" (p. 40).

Es necesario tener claras las diferencias de cada uno de estos niveles del lenguaje, los cuales también tendrán cabida en el capítulo de análisis de contenido de la presente investigación. A continuación, se pasa a describir cada uno de los niveles del lenguaje según lo planteado por Rocío Tutaya (2019):

6.1.1.1. Nivel súperestándar

Para tener un mayor entendimiento del nivel súper estándar, este se refiere a un lenguaje ornamentado que posee palabras cultas y formales. Podemos tomar de ejemplo a los *youtubers* cuando en sus videos emplean palabras como: dama, caballero, entre otras. En

un lenguaje culto debe existir un correcto uso del léxico, en donde no se incluyen insultos, jergas o un lenguaje vulgar.

6.1.1.2. Nivel estándar

El lenguaje que se maneja en este nivel es coloquial y también opta por ser popular, por lo que tiende a ser informal pero no se acerca a lo vulgar o a los insultos. Sin embargo, puede existir jerga, siempre y cuando los términos u oraciones empleadas no lleguen a ser soeces.

6.1.1.3. Nivel subestándar

El nivel subestándar maneja un lenguaje vulgar, en este aparecen los vulgarismos, los insultos, las malas palabras, el argot, entre otros.

6.1.2. Lengua y dialecto

Dentro del dialecto se pueden encontrar rasgos del habla propias de una persona, a este conjunto se lo denomina idiolecto. “Este comprende todas las costumbres de la comunicación de un individuo en un momento determinado. El lenguaje y el hablarlo se enriquecen entre sí, lo cual es independiente, forman así las dos porciones más grandes de los idiomas” (Tutaya, 2019, p. 24).

Existe también un concepto que se relaciona con la forma de hablar y la situación social, la variación que tiene la lengua hablada por un determinado estrato social y ahí nos referimos a sociolecto.

En este sentido el lenguaje es una característica humana mediante la cual enunciamos y nos relacionamos con nuestros pares, mediante la expresión de ideas, pensamientos, sentimientos y emociones, como medio usamos el habla, la escritura, este está cargado por nuestra configuración individual y por el sistema de signos con el cual nos relacionamos y nos desenvolvemos.

Para la presente disertación, se nos hace necesario dar una definición del idiolecto y el sociolecto, sin embargo, son categorías que no se van a analizar, pues el estudio no busca identificar las mimas. Pero estas, guardan similitud con el resto de categorías que sí vamos a tomar en cuenta más adelante.

6.1.3. Jerga

Una variación o especie de dialecto compartido por un grupo específico es la denominada jerga. Este tipo de dialecto y sus códigos son de difícil comprensión para los que son ajenos a esos grupos, “ya que ese lenguaje no está claro para quienes procuran conservar el idioma. Cabe recalcar, que las jergas han sido hasta la actualidad, parte de la cultura y es un elemento fundamental para el desarrollo de la sociedad” (Mendieta, 2016, p. 17).

La jerga puede usarse en diferentes sectores afines a algo en particular, como una profesión u oficio, así se puede hablar de la jerga policial, la jerga médica, la jerga estudiantil, la jerga popular, entre otras.

6.1.4. Argot

Por otro lado, tenemos a un tipo de vocabulario social limitado, que vendría a ser el argot: “dialecto social limitado al léxico, (...) que crea términos nuevos, con valores afectivos diferentes, para conceptos ya dotados de un término. Estos vocablos son utilizados por una capa social determinada” (Mendieta, 2016, p. 47).

En palabras de Teruggi (1978) el término argot “se caracteriza por sus neologismos, que rara vez son palabras realmente nuevas” (p.42), es decir, poseen relación con otras palabras que son empleadas en la cotidianidad en donde probablemente será entendido para un cierto grupo de personas.

6.1.5. Lenguaje popular y lenguaje vulgar

Por lo general el material creado transita entre estos niveles, siendo los dos últimos los que tienen más acogida. En el nivel estándar se puede ubicar el denominado lenguaje

popular, este es el que manejamos cotidianamente, el de uso común en el día a día para comunicarnos en entornos informales o con personas cercanas.

“Entre sus características están el uso abundante de adjetivos, la enfatización de situaciones con exageración, el uso de oraciones connotativas y oraciones incompletas” (Tutaya, 2019, p. 36).

Por otro lado, el denominado lenguaje vulgar es el que suele ser utilizado por personas con un escaso vocabulario y un alto uso de la jerga. Dentro de sus características Tutaya (2019) señala:

Una mala expresión comunicacional, mal uso de expresiones locales, uso constante de frases pequeñas, abuso excesivo de muletillas, uso y abuso de términos malos, alteración y mal uso de los pronombres personales, frecuencia en el uso de palabras obscenas para describir situaciones. Falta de estructuras lógicas, uso incorrecto de las palabras, errores constantes en las expresiones, orales, escritas y comunicacionales. (p. 36)

Aquí podemos indicar que en el sistema de códigos internos de dicha lengua es permisible el uso de estas palabras, por lo que la denominación de “mala” pasa a segundo plano, ya que al existir un consenso por parte de la comunidad que las consume estas son, en cierta medida, “desemantizadas”. Es decir, su sentido y valor se transforman, por lo que Dolores Soler (1998) señala lo siguiente:

Las malas palabras, en su mayoría, poseen señas de identidad suficientemente acreditadas y podemos afirmar que permanecen inamovibles, con su presencia gráfica cada vez más asentada en los diccionarios. Son las variedades de estas malas palabras las que cambian de una generación a otra y sobre todo su calibre, la edad y la clase social de los que las emplean y su desemantización cada vez más completa. (p. 270)

En este sentido, pueden existir casos o situaciones en donde personas pueden ser contrarias a la relación que se hace sobre el uso de las palabras malsonantes y el estrato social, ya que dentro de dicha interacción y consumo intervienen varios agentes que configuran lo expuesto en el contenido, bajo una idea de que así se acepta y funciona en el ecosistema de medios generado. Esta razón de velar el lenguaje viene por la idea de

esconder aquello que nos es impúdico, expresiones que evocan o figuran los genitales o el sexo. Como señala Ariel Arango (2000) en su análisis por diferentes expresiones denominadas vulgares:

Hemos analizado hasta ahora una serie de “malas” palabras: teta, chupar la teta o la pija, mierda, cagar, mear, romper el culo, hacerse la paja... Hemos mirado, también, en los recovecos secretos de la crueldad y la sumisión. Y hemos descubierto como causa de la prohibición de todos estos vocablos la necesidad de negar aspectos de nuestra naturaleza humana. Además, hemos advertido la imposición de olvidar un trozo de nuestro pasado. Penetramos, en fin, en el mundo del tabú. Pero no llegamos aún al momento supremo de la experiencia sexual y, por lo tanto, tampoco, a la suprema prohibición. Al dominio más severamente vedado, es decir, a la inefable experiencia del coito. Es allí donde la interdicción moral alcanza su altura más elevada, su fuerza más tremenda. Son las palabras más terribles: ¡coger!... ¡pija! y, por sobre todo, ¡concha!... (p.12)

Es aquí cuando aparece este tipo de lenguaje en donde para cierta parte de la audiencia de los *youtubers* en general puede ser un factor que genere risa o humor, aclarando también que el uso de aquel lenguaje le causa gracia a la audiencia de los creadores de contenido a los que nos estamos refiriendo, por lo que los usuarios no se llegan a ofender o a denunciarlo, por el contrario, reflejan un goce frente al mismo.

6.2. Teoría de la acomodación comunicacional

La teoría de Howard Giles (1994) sobre la acomodación comunicacional desarrollada y conceptualizada a partir de los años setenta, nos dice que el locutor adecúa la manera en que habla según las características de su interlocutor, en este sentido aparecen tres categorías, la convergencia, la divergencia y la complementariedad. Ana Blanco Canales (2000) lo expone de la siguiente forma:

Hablamos de convergencia para referirnos al proceso por el cual un hablante modifica sus formas en la dirección de su oyente con la intención de asemejarse a él. En general, este esfuerzo de aproximación es valorado positivamente por los participantes pues disminuye las diferencias entre ellos, favorece la interacción y aumenta la inteligibilidad, lo que conduce, finalmente, a un mayor grado de

integración. La divergencia es el proceso contrario, es decir, un intento de establecer diferenciación entre grupos con el objeto de mantener la propia identidad y afianzar la similitud intergrupala. Por último, la complementariedad se da cuando en una interacción cada participante asume y acepta su papel y el de los demás y no existe por parte algún intento de acercarse ni alejarse. Desde el punto de vista estrictamente lingüístico, la complementariedad conlleva cierta divergencia, pero psicológicamente implica más la aceptación de la situación que una disociación”. (p. 118)

En este estudio se analizará cuándo el creador de contenido utiliza la convergencia, por ejemplo, para poder sintonizar con el entrevistado y poder llevar la entrevista de forma más fluida y a su vez entretenida. A la par se evaluará si es que existe o aparece en los videos la divergencia, para diferenciar su postura personal respecto a lo que pueda pensar la comunidad digital.

6.3. El humor

Los videos realizados por los *youtubers* en varios casos mezclan información y opinión donde también hacen uso del humor, por lo que es necesario a su vez tener claro el origen de este término y las diversas clases que posee el mismo:

El origen de la palabra “humor” se remonta a la edad media. En esa época, surge la teoría de los cuatros humores prevalecientes de las civilizaciones griegas y romanas, que consistía en que el cuerpo humano estaba formado por cuatro líquidos: la sangre, la flema, la bilis amarilla y la bilis negra. Los cuatro líquidos guardaban una relación con los cuatro elementos de Empédocles: el aire, el agua, el fuego y la tierra. Para determinar el estado de salud de un individuo, se observaba que sí había un equilibrio o si existía una alteración en la cantidad de alguno de los cuatro líquidos. El desequilibrio de los cuatro humores se daba por el tipo de alimentación y por la actividad física que llevaban, ocasionando afectaciones en su salud y personalidad. (Recio, 2007, p. 206)

El humor busca representar una realidad de manera divertida o graciosa, busca entretener, en el caso de los *youtubers* al momento de comunicar, opinar o exponer un tópico

noticioso, lo realizan de una forma muy distinta a la que acostumbramos a ver en la televisión o en los medios de comunicación tradicionales.

Cuando comunicamos, transmitimos información de algún tipo (...) la emoción o sentimiento va unida al conocimiento de manera consciente o inconsciente, dependiendo también de la destreza de quienes comunican para expresar o captar la emoción propia y ajena (...) tanto el conocimiento como la emoción se pautan en una serie de conductas que configuran una forma característica de relacionarse con los demás y con el ambiente (...) el humor modifica profundamente las tres propiedades anteriores. La presencia del humor, o la ausencia del mismo, clarifica decisivamente las conductas de los individuos e incluso su autoconcepto (...) Quien comunica puede revelar u ocultar su propósito en cualquiera de las propiedades anteriores. (Barrero, 2007, pp.153-154 citando a George Gordon).

Es por ello que los creadores de contenido se adaptan al ambiente en el que se encuentran, ya sea en la calle o en un lugar cerrado. Se relacionan con los demás, ya sea con un entrevistado o para la audiencia y a raíz de ello pautan un sinnúmero de conductas en donde la finalidad para ellos es buscar que estos comportamientos generen humor mientras se desea alguna opinión, reflexión o información.

6.3.1. Tipos de humor

Existen diversos tipos de expresiones humorísticas ya sean estos en torno a objetos, burlas, recursos visuales, contacto físico o la ausencia de los mismos, no se encuentran sujetos a una ponderación, la clasificación hace referencia a las presencias del público.

El humor se puede presentar de diversas formas, es decir, desde una clasificación basada en el contenido de aquello que se dice, se ve, se intuye, se sabe o se oye (Cajal, 2017). Ahora bien, al momento de llevarlo a cabo o ponerlo en práctica, un contenido en particular puede incluir distintos tipos de humor. A continuación, se definirán conceptos de varios tipos de humor, con la finalidad de diferenciar y saber cuáles son sus particularidades y evitar confusión.

6.3.1.1. Humor blanco

El humor blanco evita mucho lo burlesco o la ridiculización, este más bien se considera inocente o familiar, deja de lado lo sarcástico para transmitir mensajes positivos y no hace relación al sexo o la violencia, puesto que es apto para toda edad. Además, no incluyen las malas palabras o los vulgarismos, en términos generales, el humor blanco es considerado sano y puro, pues también suele ser apto para todo tipo de edad. Cajal (2017) define el humor blanco de la siguiente manera:

Esta noción de pureza, deja de lado la burla, el cinismo, la ironía, el racismo, el sexismo, entre otras formas de expresión. Este carácter infantil lo hace apropiado para cualquier ocasión, en especial cuando no se quiere ofender a ninguna persona de la audiencia. También se le conoce como chiste de salón por tener esa tendencia a evitar los insultos o las obscenidades. (Sección de: Clasificación de tipos de humor)

6.3.1.2. Humor negro

El humor negro en cambio busca generar gracia mediante una acción que juzgue o critique cierta situación o acto en particular o a alguna persona. En él se hace uso de la burla hacia situaciones sociales que pueden llegar a ser dolorosas para los demás, por ejemplo: burlarse de alguna discapacidad, una enfermedad o de alguna tragedia mundial y también suele recurrir a vulgarismos. “Un humor que se burla de la muerte, de la violencia, de las desgracias, ajenas y propias. Es un humor que acepta a la vulgaridad, aunque no siempre como elemento imprescindible” (Cerde, 2004). Mismo que también puede incluir sátira, pero a un nivel más fuerte y elevado, donde no necesariamente se realiza una burla directamente hacia tragedias o discapacidades, sino más bien que dentro de estos tópicos se reflejen bromas satíricas de manera elevada.

6.3.1.3. Humor satírico

El humor satírico, muchas veces puede llegarse a confundir con el humor negro, pero este en cambio tiende a burlarse de los defectos de los demás o inclusive llegar al punto de ridiculizar al otro mediante alguna acción o alguna imperfección, ya sean físicas o no, a

diferencia del humor negro, este se refleja por su grado de burla llegando a no ser tan fuerte. Por ejemplo, hacer burla del peinado de alguien, de su atuendo o de por como habla, que es muy distinto a burlarse de que posea una discapacidad o que padezca de alguna enfermedad, o que debido a su minusvalía o condición social se exprese de tal manera en la que se busque humorizar por dichas razones.

La sátira es un recurso discursivo muy antiguo que utiliza el poder del humor para hacer crítica y denunciar. Tiende a ser didáctica, moralizadora y a utilizar el ridículo para evidenciar los defectos y los vicios patentes en la raza humana. También son habituales los recursos burlescos o lúdicos dentro de las distintas formas de expresión, en especial la literaria. (Cajal, 2017, sección de: Clasificación de tipos de humor)

6.3.1.4. Humor verde

El recurso humorístico empleado en el humor verde gira en torno a la vulgaridad, misma que posee doble sentido, malas palabras y se evidencian palabras explícitas con connotación sexual. Este, apela a un humor subido de tono que por lo general es entendido por jóvenes adolescentes y mayores de edad. Cajal (2017) nos define al humor verde de la siguiente manera:

Aunque las categorías anteriores pueden utilizar como recurso la obscenidad, el lenguaje vulgar y la sexualidad implícita o explícita, estas características son más propias de este tipo de humor. Debido a su contenido de naturaleza vulgar, subida de tono e incluso de mal gusto para algunos, a menudo está confinado a audiencias más adultas y de todas las clases sociales. Los recursos para esta categoría son variados, en especial en medios que tienen mayor difusión como el cine, la televisión, el Internet y publicaciones gráficas. (Sección de: Clasificación de tipos de humor)

6.3.1.5. Humor gráfico

El humor gráfico, como su palabra mismo lo dice, busca entretener a la audiencia mediante imágenes, estas pueden ser caricaturas, viñetas, textos, videos y todo lo que haga referencia a elementos visuales que resalten o refuercen una acción humorística y

que en sí se comprenda el humor mediante estos elementos. Barrero (2007) nos define al humor gráfico de la siguiente manera:

Podremos discernir entre diferentes tipos de humor gráfico, desde la simple caricatura y el humor blanco hasta llegar a la sátira moral y política, que pueden ser casos sujetos a debate y objeto de polémica. El humor gráfico, hoy, es tenido por un medio de comunicación que, en su vertiente periodística, puede actuar como catalizador de perspectivas en lo social, como vector de transgresión y como arma política. (p. 25)

En conclusión, hay un sin número de clasificación sobre los tipos de humor, pero en lo que respecta al estudio, nos vamos a centrar en los ya mencionados anteriormente, pues los mismos van de la mano con el lenguaje, ya que en cada uno de ellos se aprecia el uso de un habla en particular.

CAPÍTULO VII

CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN INTERNET Y CANALES DE LOS YOUTUBERS ECUATORIANOS

El presente capítulo tiene como intención exponer las características de los contenidos audiovisuales en la web, teniendo también un acercamiento breve la historia de la plataforma de YouTube de manera general. Por otra parte, se expondrá la historia de los canales de nuestros *youtubers* con los cuales se ha desarrollado el estudio y análisis para esta disertación. De la misma forma se expondrá la personalidad y trayectoria de cada uno de ellos, así como también un acercamiento a las características y tipos de formato que manejan en su contenido.

7.1. Contenido audiovisual en Internet

Los contenidos audiovisuales en Internet tienden a ser factores relevantes e influyentes para el desarrollo de una sociedad y en sus diversas formas de comunicar. Esto, debido a que los medios de comunicación tradicionales de alguna manera se ven “enfrentados” a las nuevas tecnologías y la evolución del Internet. Es por eso que en el siguiente subcapítulo se dará a conocer de manera breve las características de dichos contenidos, pues consideramos necesario este apartado dado a que los *youtubers* justamente generan un contenido audiovisual que es colgado a Internet y a su vez circula en la misma.

7.1.2. Características del contenido audiovisual en Internet

El desarrollo de las tecnologías y su accesibilidad por medio computadoras o de aparatos móviles, ha generado en los creativos nuevas formas de pensar en la post producción y el contenido audiovisual, en un sentido en el que puedan ser consumidas desde estos dispositivos. Los interesados en estos avances se han volcado a incursionar en la web, debido a su flexibilidad y bajo costo en comparación con los medios tradicionales, por citar un ejemplo. Este tipo de contenido ya no es necesariamente local, sino que se piensa para una globalidad, a un público invisible que rebasa las fronteras, por lo que las producciones se piensan en estos casos, que son más generalizadas.

Las redes se conciben como un medio de comunicación, un nuevo canal que toma distancia de los medios tradicionales en la medida en que la audiencia o en este caso los seguidores, pueden elegir su programación, quedando de lado la rigidez de los horarios. Esto le da al espectador un papel de importancia o como lo mencionamos anteriormente, jugando el rol de un 'prosumidor', ya que este tiene el poder de selección y la capacidad de adelantar, retroceder, pausar o elegir el contenido y la forma en la que lo consume, como también aportar en el mismo de diversas formas. Aquí los usuarios pueden programar sus listas de contenidos a su gusto, a manera de parrilla, sin interferencias extensas en cuanto a publicidad ya que se puede reducir el tiempo de los anuncios, adelantando o simplemente saltándolos (Ruano, 2013). De esta forma en los programas de Internet, la pausa obligada a manera de corte para transmitir anuncios se ve diferenciada en la medida en que mayormente los podemos omitir. En el caso de YouTube, que es la plataforma que hemos venido mencionando a lo largo de la investigación, sí posee anuncios, pero de igual forma el usuario tiene la opción de saltarlos, esperar un tiempo límite para evadirlos o entrar a ellos.

La migración de la audiencia a las plataformas en la web está en aumento debido a las múltiples ventajas como ver un episodio que se perdieron, descargar videos, repetir un contenido o programa, entre otros. Además, tienen la posibilidad de expresar lo que piensan sobre alguna escena, video, programa o película. Con la televisión tradicional el espectador podía emitir algún tipo de respuesta al medio a través de una llamada telefónica o mensaje de texto, sin embargo, los cambios que ha traído el Internet le brindan amplias oportunidades al público, el cual puede participar activamente en un programa mientras lo ve y lo hace de forma inmediata. Casi todas las plataformas incluyen espacios para la participación del usuario, sin embargo, este busca maneras de expresarse y actualmente lo hacen también por medio de redes sociales, donde la audiencia expresa su aprobación o rechazo ante cierto hecho, conducta o contenido.

En el caso de los *youtubers*, tienen esa libertad de expresar sus pensamientos o el de los demás mediante sus videos, que como se indicó anteriormente posee mayor facilidad y en cuestiones económicas a ellos les sale un poco más práctico, dado a que estos sitios también permiten la emisión de streamers en vivo la cual proporciona información en tiempo real, así como un mayor nivel de interacción y donaciones al instante.

Las acciones de los usuarios permiten generar métricas en torno a los gustos y hábitos de consumo, tiempos de permanencia, periodos en que ven los vídeos, momentos en los cuales dejan de verlos. Dicha información no solo genera recomendaciones de contenido personalizadas por parte de la plataforma a los usuarios, sino también que son de enorme valor y utilidad para empresas online, las cuales las tomarán como base para estudios en tono al diseño de productos futuros, ya sea contenido audiovisual, publicidad, etc. Con la información provista por estas métricas se puede precisar de mejor manera estudios sobre aspectos como la visualización de publicidad volviéndolas más eficaces.

“Otra de las ventajas de esta información es mejorar la eficacia de la publicidad, puesto que la segmentación mediante los registros permite mejorar la eficacia de los impactos publicitarios, ya que la información demográfica segmentada favorece llegar al público objetivo” (Franco, 2016, 19).

El contener publicidad en algunos sitios permite que estos se puedan consumir de forma “gratuita” por parte del espectador con la diferenciación ya mencionada de poder en la mayoría de los casos, saltar o adelantar la publicidad. Por su parte existen otros sitios que proveen servicio mediante el pago de suscripción mensual, como Amazon Prime, Netflix, Disney +, etc. Dado que los contenidos que ofrecen son de calidad y sin interrupciones comerciales, cada vez más usuarios están dispuestos a pagar por el servicio. En torno a esto se crean comunidades web, las cuales puntúan, reseñan o critican el contenido, lo cual ofrece una guía a los demás usuarios para elegir lo que se encuentre a su alcance y sea de sus gustos.

7.2. Breve historia de YouTube a nivel general

YouTube fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim en febrero de 2005 en San Bruno, California. Hopkins (2006) menciona que todos ellos se conocieron cuando trabajaban en PayPal, donde Hurley y Karim eran ingenieros y Chen diseñador. La versión simplificada dice que Hurley y Chen tuvieron la idea de la plataforma cuando trataron de compartir videos realizados en una fiesta. Sin embargo, esta versión se considera que fue creada para el mercado ya que Karim comentaba que dicha fiesta nunca pasó y que la idea de la plataforma fue de él. En contraste a eso, sus compañeros indican que la idea original de Karim era crear un sitio de citas, donde mediante videos las

personas puedan ser calificadas como prospectos. Jawed Karim acepta que tuvo influencia de una página de citas donde las fotos que se cargaban en la misma eran calificadas por demás usuarios. Aparentemente la idea de él era replicar lo mismo, pero con videos. De ahí en adelante evolucionaría a la plataforma que conocemos hoy en día.

El sitio web fue creado en 2005 y permite a los usuarios subir y compartir videos en la red. Misma que tuvo acogida y un desarrollo acelerado, tanto así que un año después de su creación fue comprado por Google. Una característica de la plataforma es que “actúa como una gran biblioteca de videos aficionados subidos por los usuarios o también como plataforma de distribución para creadores de contenido y publicistas originales, tanto grandes como pequeños”. (YouTube, s.f.) Pues hay una variedad tanto de contenido como de formatos, que van desde lo más amateur, producciones clase B, etc., hasta lo más profesional. “El tipo de contenidos existentes es amplio, pero existen ciertas restricciones. Por ejemplo, contenidos con derechos de autor, videos pornográficos, los que incentiven a la propagación del racismo, o cualquier tipo de discriminación y violencia” (YouTube, s.f.).

La página de Brandwatch (2016) nos indica que el primer video de la plataforma se subió dos meses después de la creación del canal, el 23 de abril, con el título: Me at the Zoo (‘Yo en el zoológico’). En la grabación se ve a una persona hablando en el zoológico de San Diego, con unos elefantes de fondo. Esta persona era Karim y subió el video en su canal llamada “Jawed”. YouTube entró en línea en la primavera, alejándose de la idea de un portal de citas ya que las personas subían contenido muy diferente a esa línea. Después de que los internautas empezaron a compartir los enlaces de YouTube en sus redes, como Myspace, el tráfico y el crecimiento del portal de videos se disparó, lo que atrajo inversores como Time Warner y Sequoia Capital. Posteriormente, para octubre de 2005, Nike colocó un spot protagonizado por el futbolista Ronaldinho, lo que provocó que otras grandes compañías fueran atraídas al sitio. En el primer año, Sequoia invirtió alrededor de 8,5 millones de dólares en YouTube.

Actualmente la plataforma sirve de mucho para aquellos que deseen realizar pautas o spots publicitarios, para generar contenido o dar a conocer sus talentos, sus conocimientos, sus consejos, sus tips, entre muchas más variantes en las que puede ser empleada esta herramienta. Ya que es utilizada desde cantantes internacionales para

lanzar una música, hasta por canales universitarios, es decir esta cuenta con la opción de utilizarla para cualquier tipo de contenido, a excepción de pornografía o violencia.

7.3. Canales de los *youtubers* ecuatorianos y sus biografías personales y profesionales

Los tres *youtubers* seleccionados para la presente disertación radican en la ciudad de Guayaquil. Como se lo detalló en el primer capítulo, los tres fueron escogidos por poseer similitudes en varios aspectos, lo cual ayuda a nuestra investigación.

La información ha sido extraída mediante varias conversaciones a fondo con cada uno de ellos, parte de la información expuesta en el presente apartado ha sido contrastada por cuenta propia y parte de ella es de conocimiento público. Sin embargo, dichas conversaciones, no se basaron únicamente en la historia de sus canales de YouTube, sino también en exponer sus personalidades y su vida personal y profesional tanto dentro como fuera de cámaras. Cada uno de nuestros sujetos de estudio dio una descripción de su personalidad, sus estudios, sus antiguos y actuales trabajos y aportó con información valiosa, que aún no ha sido expuesta y que muchos no conocían. A continuación, se expondrá lo investigado y conversado con los *youtubers* e influencers ecuatorianos.

7.3.1. Luis Felipe Crespo Centeno

Figura. 6. Luis Felipe Crespo Centeno



Fuente: Elaboración propia

Él es un reconocido *youtuber*, influencer, actor, pintor, artista visual, fotógrafo e infógrafo guayaquileño de 31 años, que nació el 8 de junio de 1990 en la ciudad de Guayaquil. Es tecnólogo en Infografía del Instituto Tecnológico Universitario Gráfico de Artes y Ciencias Digitales, conocido como IGAD (2011) e Ingeniero en Diseño Gráfico de la Universidad Estatal de Guayaquil (2019).

Su bachillerato lo cursó en el Colegio Fiscal Juan José Plaza “Bellas Artes”, graduándose en el año 2008. Cuando culminó su colegiatura, impartió clases de dibujo artístico, anatomía y pintura a inicios de 2008 en el colegio “Gloria Gorelik” los fines de semana, después se trasladaron frente al Parque de la Kennedy, donde continuó como profesor en la Academia de Artes “El Semillero”.

A partir del año 2008 inicia sus estudios de tercer nivel en el IGAD, donde trabajó dentro de la agencia interna del mismo instituto, manejando la línea gráfica. Lo que le sirvió para que le otorgaran una beca completa a partir del cuarto ciclo de estudio, gracias a su esfuerzo y destacadas notas.

Posterior a ello realizó sus estudios en la FACSO (Facultad de Comunicación Social), donde se tituló como Ingeniero en Diseño Gráfico de la Universidad Estatal de Guayaquil, donde ingresó alrededor del año 2011. También estuvo estudiando una tecnología en Artes Visuales en el ITAE, entre el año 2012 y 2014, sin embargo, debido a cuestiones laborales y artísticas, se le complicó seguir dicha carrera por la demanda de tiempo, ya que tuvo una gira internacional con el grupo “Fantoche”, una agrupación teatral de teatro-impro a la cual perteneció entre 2012 y 2017. Además, realizó teatro en conjunto con los reconocidos actores Danilo Esteves y Marcelo Gálvez, montando obras infantiles en 2013 y 2014.

Luego de su paso por el IGAD, se desempeñó como freelance en agencias de publicidad reconocidas como “Levector” y “Maruri”, en esta última trabajó en el área de post producción y en el área de ilustración, donde realizaba los storyboards de comerciales que se producirían para la televisión hasta el 2013, realizando publicidades para concursos como “Los Canes” los cuales eran llamados “casos”, mismos en los que la agencia “Maruri” ha obtenido premios.

Alrededor del año 2014 realizó diversas interpretaciones como extra en una decena de capítulos de la serie cómica de Ecuavisa “Así Pasa” y en ese mismo año, conformó un

grupo de teatro con amigos (jóvenes actores), el cual se llamó “En clave de T”, con el cual participaron en la cuarta maratón de teatro realizado por el Teatro Sánchez Aguilar, con la obra “Ser o no ser libre, he ahí el dilema”, con la cual obtuvieron el segundo lugar.

En el año 2015 participó en la película ecuatoriana “Entre Sombras: Averno”, como actor, asistente de sonido y realizando el making off. Ese mismo año, el cineasta Jhony Obando, lo contactó por medio de “Fantoche” para realizar el diseño y la elaboración de la primera estatuilla para el primer galardón del Festival de Cine de Guayaquil.

En el 2016 y 2019 fue artista invitado en varios capítulos de la serie 3 familias, una producción del canal ecuatoriano Ecuavisa. En esta interpretaba su papel de *youtuber*. Hubo un par de capítulos donde los compartió con su colega Logan y Logan y en 2019 volvió a compartir junto a él. En este mismo año tuvo un cameo como *youtuber* en la serie cómica “Amo de casa” de la cadena ecuatoriana RTS.

Ya para el 2018, protagonizó un corto denominado “Clown”, interpretando a un payaso de circo terrorífico. En 2019, realizó presentaciones de impro junto al actor Marcelo Gálvez, denominado “Teatro a la Carta”.

También trabajó en Canela TV, desde septiembre de 2016 hasta febrero de 2017, en el programa “Prende la Tele” junto con Nahema Sánchez Vega, donde realizaban entrevistas sobre la carrera artística de personajes del medio nacional e internacional.

Ha recibido clases de formación actoral en el Tecnológico LEXA, también es wikipedista por más de 10 años. En sus ratos libres realiza artículos de deportistas, artistas, periodistas y de sucesos históricos en general y demás, ha llegado a crear más de tres mil artículos en Wikipedia, la mayoría de ellos relacionados a personajes ecuatorianos. Debido a sus conocimientos en esta plataforma también impartió talleres de edición y uso de Wikipedia en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en la Universidad Católica de Quito y la Universidad Salesiana de Guayaquil.

Parte de su camino y vinculación con las redes en Internet se da cuando en el 2012 forma parte una página pionera de memes muy reconocida en la ciudad de Guayaquil y en Ecuador, en una época en la que predominaban las páginas de Facebook de memes mexicanos. La página tomó el nombre de “El Guayaco Batracio”, misma que popularizó varios memes, videos y personajes de Guayaquil. Videos como el de "No montes la de

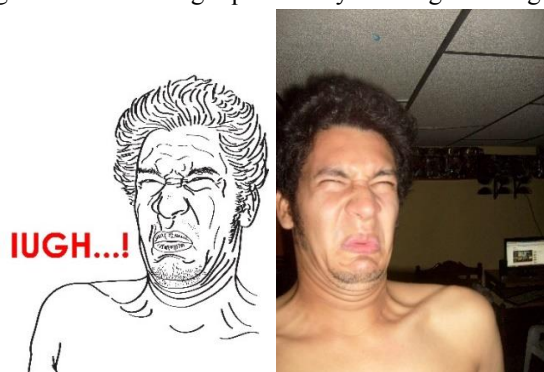
patán", "La Mafia Chumi", o el meme del personaje "La Vecina" donde este exclama "Ándate a la verga", entre otros.

Crespo nos cuenta que también popularizó el término "Ñengoso", denominación que se le da a una tribu urbana de Guayaquil, jóvenes que les gusta el reggaetón, que tienen una vestimenta característica como calentadores o ropa de marca Adidas y sandalias Nike, estilos de peinados, etc., además del manejo de cierta jerga entre sus pares. El término deriva del nombre artístico del cantante Ñengo Flow, aunque los que se identifican o se denominan como ñengosos no necesariamente son seguidores del cantante. Dicho término circulaba en redes mediante el uso de humor satírico, ya sea mediante memes, viñetas o videos que los mismos, así denominados "ñengosos", facilitaban a la página de "El Guayaco Batracio". En la actualidad dicho término aún se mantiene y forma parte del lenguaje popular guayaquileño.

"El Guayaco Batracio", fue creada originalmente por dos guayaquileños, Ricardo Ponce y Santiago Vásquez, que al poco tiempo acogieron a Luis Crespo entre sus editores y creadores de contenido, llegando este a convertirse en uno de los administradores, siendo el más popular de la página, ya que Felipe realizaba, creaba, editaba y publicaba lo más viral en el sitio web. En sus inicios, en la página se mantenía en el anonimato de los administradores, donde él figuraba como "Don Iguana".

Anterior a esta página, Felipe Crespo ya realizaba memes y posteos en blogs, mucho antes de que existan y se vuelvan populares las páginas de Facebook. El *youtuber* tuvo un blog llamado "Me cago de riza", el cual forma parte de sus inicios como "memero" y creador de contenido humorístico de Internet. En este, fue donde su rostro llegó a ser un meme popular en 2011, llamado "Iugh que asco" o también conocido como "IUGH...!"

Figura. 7. Meme "Iugh que asco" y su fotografía original



Fuente: Luis Felipe Crespo Centeno

Respecto a su canal de YouTube, este se inició en el año 2009. En un principio lo utilizaba para subir trabajos o deberes que le enviaban del tecnológico IGAD. También colgaba videos entretenidos como cortometrajes realizados con sus amigos, estos eran de comedia absurda. Con el paso del tiempo tuvo que dejar de lado el canal porque sus estudios le consumían tiempo.

En 2014, un familiar le regaló una Cámara Nikon 3200 y con esta empezó a colaborar al canal del *youtuber* José Villacis, conocido como Jovivlogs, con él empieza a realizar videos de YouTube, alcanzando a tener 16.000 suscriptores.

En 2015 el cineasta Luis Avilés, al cual el *youtuber* conocía desde hace algunos años, lo contactó para proponerle darle uso y generar contenido para el canal Felipe Crespo ya que veía en él talento, creatividad y demás. Pudiendo proporcionarle equipos (micrófono, luces, etc.) o utilizando lo que Crespo tenía. Avilés le sugirió el formato tipo entrevista, algo que al *youtuber* no le convencía mucho, ni le llamaba tanto la atención, ya que veía una semejanza con programas faranduleros. Sin embargo, el contenido no iba con la intención de realizar farándula, sino de entrevistas casuales a personajes o a gente en eventos, para bromear sobre la realidad del país, realizar preguntas de razonamiento lógico, juegos, retos, etc.

A partir de los primeros meses del año 2015 se dedicó a realizar constantes vídeos en su canal denominado “Felipe Crespo”, en ese año empezó a hacer videos con mayor frecuencia, para ser más específicos, hacía videos todas las semanas. De ahí partió y se fue de largo con su canal.

Avilés trabajó como una especie de productor y creador de contenido con Crespo hasta octubre del año 2016, cuando se separa para poder enfocarse en su película “Minuto Final”, en la cual Crespo tuvo una breve aparición como vendedor ambulante. Desde el 2015 hasta la actualidad Luis Crespo no ha interrumpido su actividad en el canal.

En 2017 protagonizó un programa web llamado Loco Shock que fue retransmitido por CNT Play. En 2018 participó en el festival de teatro “Toledo”, con el monólogo Loco Shock. En dicho festival se le otorgó un reconocimiento por su trabajo artístico en las tablas.

Para el momento en que se escribe este texto a su canal ya cuenta con 1 millón de suscriptores. Muchos de sus seguidores lo quieren por ser espontáneo y por la manera en que hace reír a su audiencia. El *youtuber* se ha ganado la aceptación del público ya que él mismo nos dice que “muestra la realidad de la sociedad ecuatoriana con humor y espontaneidad”.

Entre los personajes más destacados y virales en Internet que se han popularizado directamente desde el canal de Felipe Crespo, están: “La Brandon”, “Jorgito Guayaco”, “La Travelina”, entre otros.

El contenido del canal tiene un lineamiento variado, sin embargo, su contenido regular, son los del formato de entrevistas con un toque de humor. También suele realizar retos, vlogs, parodias y videos de ayuda social. (L.F. Crespo, comunicación personal, 18 de julio de 2021)

7.3.2. Cristhian Alfonso Romero Romo

Figura. 8. Cristhian Alfonso Romero Romo



Fuente: Elaboración propia

Es un reconocido *youtuber* e influencer extrovertido de 28 años, nacido en la ciudad de Quito el 21 de enero de 1993. Vivió un tiempo en la ciudad donde nació, pero desde hace

años se encuentra radicado con su familia en la ciudad de Guayaquil. Culminó su bachillerato en el Liceo Naval de Guayaquil, en cuanto a sus estudios de tercer nivel, se encontraba estudiando Psicología en la Universidad Estatal de Guayaquil, hace dos años aproximadamente, donde culminó por completo las cátedras de la carrera, lo que le hace falta es realizar el trabajo de titulación. Mismo que se le ha imposibilitado retomar debido a su trabajo como creador de contenido en YouTube y Facebook, pero nos aclara algo importante e indica que no es por vago que ha dejado de lado la investigación de la universidad, sólo que ahora se encuentra enfocado en realizar dinero a través de Internet.

Entre sus gustos personales están los tatuajes, pues actualmente tiene un total de 10 tatuajes en su cuerpo, le encanta “rodar en moto todas las semanas”, antes de que inicie la pandemia solía pasear en moto todos los jueves desde la noche hasta el día siguiente con amigos y conocidos. También le gusta practicar fútbol, ir al gimnasio y sobre todo hacer ejercicios cerca de su casa o trotar. Le gusta mantener buen físico y sentirse bien por dentro para verse bien por fuera.

En cuanto a sus estudios por cuenta propia, posee un título en lectura básica y en cursos de inglés, tiene vastos conocimientos en el área de Marketing. Hace 8 años atrás aproximadamente realizó un curso donde le enseñaron a cómo expresarse con las personas y a cómo comunicarse con el resto de manera efectiva. También se dedica a estudiar la palabra de Dios, se da tiempo de asistir a una Iglesia al Norte de Guayaquil al menos una vez por semana, ya sea con familia o amistades cercanas. Pues su familia es creyente y él es muy apegado a los principios bíblicos, siempre que tiene la oportunidad busca hacerle saber a los demás lo importante que puede llegar a ser la palabra de Dios en la vida de alguien, además en ciertas ocasiones antes de poner en marcha un video junto a su grupo de grabación, se ha encomendado a Dios pidiéndole dirección.

Antes de inmiscuirse en el mundo de las redes sociales, Cristhian describe que él “era de todo”, pues desde joven trabajaba ayudando a su padre en el área administrativa de una empresa de ingeniería. También ha realizado trabajos de albañil, pintor, taxista, entre otros. Sin embargo, tuvo que dejar de lado todas estas actividades laborales para dedicarse a estudiar, aunque actualmente de vez en cuando oferta en sus historias de WhatsApp e Instagram servicios de taxista, pues si tiene un rato libre prefiere emplearlo en algo que lo beneficie económicamente.

Hace aproximadamente nueve meses decidió generar contenido para Facebook que por lo general es casi el mismo contenido que sube a YouTube, pero de vez en cuando suele subir sketches cómicos a su cuenta de Instagram.

En lo que respecta su canal denominado Leonard Blue S.A., posee 552.000 suscriptores. Sin embargo, cuando le consultamos el porqué del nombre del canal, nos indicó que es por aspectos de moda cuando le agregó al final las letras “S.A.”, lo que nos comentó al respecto fue: “Porque a veces influye un poco cuando uno en los algoritmos de YouTube le incluye letras que pueden llamar la atención, esto ya es cuestión de marketing”.

El canal en mención se inició en el año 2016, a finales del mes de diciembre cuando su hermano Leonardo Romero decidió crearlo, pero le propuso a Cristhian que sea él la figura del canal, aunque el mismo se denomine Leonard Blue S.A. Por lo que su hermano decidió tomar parte en el área administrativa de dicho canal debido a que en Cristhian veía espontaneidad y ganas de realizar bromas y entrevistas de todo tipo.

Los primeros meses que generaban contenido lo realizaban netamente por hobby, ya que no poseían muchos suscriptores y no veían reflejado hasta ese entonces ninguna remuneración por parte de la plataforma. Sin embargo, algo que los caracteriza a ambos hermanos es el hecho de que les gusta investigar y actualizarse con relación a las plataformas que el *youtuber* Cristhian Romero suele ocupar.

Con el paso del tiempo, quien más le dedicaba tiempo y empeño al canal, era su hermano Leonardo, en cambio Cristhian más se dedicaba a crear las ideas para salir en el canal como la imagen. Poco a poco la plataforma fue posicionando el canal de Leonard Blue S.A. en cuanto a visitas, suscriptores y monetización, razones que les hicieron darse cuenta que ellos pueden vivir de la plataforma siempre y cuando sean constantes.

Su canal inicialmente se dedicaba a realizar bromas a los ciudadanos y él considera que este fue el factor clave que le hizo despegar en su canal, pues Cristhian nos indicó que en Guayaquil ya existían *youtubers* que realizaban entrevistas o sketches y él deseaba realizar bromas muy pesadas.

En su canal se aprecian varios videos en tono sexual y doble sentido, manejando un humor satírico, verde y negro. Al momento de iniciarse en YouTube también realizaba videos de cámara escondida donde le pedía a mujeres que se encontraban por la calle, que se

besaran con él, ellas aceptaban y sumado a ello el *youtuber* les manoseaba los glúteos, sin embargo, las señoritas no expresaban molestia y este contenido le reflejaba altas visitas en aquella época.

Hasta hace poco uno de sus videos más polémicos han sido el de la broma de los secuestros, mismo que salió en un noticiero, debido a que los videos aparentemente habrían causado temor a los ciudadanos de determinados sectores de la ciudad de Guayaquil, pese a esto el *youtuber* nos aclaró que todo es parte de una broma y que con ello no busca hacer daño ni ofender a nadie y que además pidió las respectivas disculpas a policías y transeúntes mediante su canal de YouTube indicando que lo más sensato hubiese sido que el medio de comunicación le dé la oportunidad de expresarse y aclarar la situación y no sólo entrevistar a los policías y ciudadanos. Lo único que nos supo agregar al respecto fue: “No hubo imparcialidad en esa noticia, sin embargo, estoy tranquilo porque todos quienes han salido en mis videos yo al final les explico que es una broma y ellos lo entienden y lo aceptan”.

Además, nos expresó que está en desacuerdo de que a quienes realmente se dedican a ejercer la delincuencia por lo general nunca les muestran el rostro, ni exponen sus nombres completos en televisión nacional. Pero en el caso de Romero, indica que le pareció extraño que hayan mostrado su rostro y sus nombres completos, porque no le gustaría que, debido a esa noticia, quienes lo vean en la calle piensen que él se dedica a la delincuencia, acotando que en otros países existen *youtubers* que realizan bromas mucho más fuertes.

Muchos de sus seguidores demuestran aceptación hacia su contenido y lo siguen por tener una personalidad alegre y extrovertida frente a las cámaras. El lenguaje que emplea en sus videos posee buena aceptación por parte de su audiencia y en la mayoría de los casos le dejan comentarios positivos. En su canal, el *youtuber* posee mayoritariamente público masculino, tanto en YouTube como en su página de Facebook y es esta razón por la que él y su hermano han decidido que su contenido se caracterice más en temas de índole sexual donde también le gusta que en los mismos aparezcan señoritas guapas y exuberantes para captar la atención del público masculino. (C.A. Romero, comunicación personal, 19 de julio de 2021)

7.3.3. Moisés Elías Pico Flores

Figura. 9. Moisés Elías Pico Flores



Fuente: Elaboración propia

Es un reconocido *youtuber*, influencer, actor y productor audiovisual guayaquileño de 32 años, nacido el 12 de octubre de 1988. Moisés más conocido como Logan, más que *youtuber* se siente “un productor audiovisual” que proviene de una familia donde preponderan los abogados. Culminó su bachillerato con especialización en Quibio en el Liceo Cristiano de Guayaquil.

De personalidad extrovertida y carismática tanto dentro como fuera de cámaras, nos damos cuenta que sigue siendo el mismo y esto es porque él nos dice que no le gusta aparentar, sino ser como siempre ha sido y que así se siente bien. Le gusta compartir tiempo con su hijo en diversas actividades tanto dentro como fuera de casa. Por otra parte, a Moisés le gustan los tatuajes, y el que más nos llamó la atención fue el de su brazo izquierdo, pues este es un dibujo de su hijo el cual Moisés decidió tatuárselo. Actualmente tiene 6 tatuajes en su cuerpo de distintos tamaños.

Su primer trabajo fue en una ferretería, donde trabajó alrededor de 3 años, empezó como asistente de compras y culminó como jefe de bodega, en palabras de Moisés “se divertía a full”. En cuanto a sus estudios de tercer nivel, hace aproximadamente ocho años decidió estudiar la carrera de Ingeniería en Publicidad en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte

de Guayaquil. Cuando cursó el cuarto año de carrera nació su hijo Logan Pico, más conocido como Logan Jr., por lo que decidió darle un freno y no culminar la carrera debido a las responsabilidades como padre. Sin embargo, Moisés regresó a la universidad un año después, pero por motivos personales tuvo que resciliar hasta que su hijo estuviera más grande. Pico deseaba retomar la carrera de Ingeniería en Publicidad y culminarla, porque es a lo que más se ha dedicado desde hace 8 años, a la publicidad. Actualmente el IGAD (Instituto Tecnológico Universitario Gráfico de Artes y Ciencias Digitales), lo contactó y para que estudie en dicho establecimiento la carrera que tanto le gusta que es, Producción y Realización Audiovisual, sin embargo, Moisés ha decidido ponerle un alto hasta estudiar en la presencialidad.

A los 18 años decidió estudiar actuación en la escuela “Proescena” del reconocido actor y director de teatro, el ecuatoriano Lucho Aguirre. Esto debido a que Moisés ya contaba con experiencia en esa área gracias a las clases de teatro que el maestro Héctor Garzón le impartía en el colegio, sin embargo, sus padres no se interesaron en el desempeño de Moisés con relación al teatro y la actuación, por lo que en ese ámbito el *youtuber* no contaba con ese apoyo.

Pese a ello, Moisés decidió estudiar en esta escuela alrededor de 2 años y medio donde se presentó en lugares como la Casa de la Cultura y la Alianza Francesa. Desde muy joven produjo obras de teatro. Posterior a ello empezó a acudir a castings en algunos canales de televisión en Guayaquil, los cuales lo llamaban para desempeñar el rol de extra, de personaje secundario o figurante.

Ha sido artista invitado alrededor de tres veces en la serie de “Tres Familias” del canal Ecuavisa, desempeñando su papel como *youtuber*. También ha trabajado para empresas reconocidas del país y nos dice que se siente orgulloso de aquello, entre las marcas que destacan están: “Pilsener”, “Mani Cris” y muchas más.

Hace seis años realizó un programa de radio junto a la actriz ecuatoriana Katty García, mismo que fue denominado como “Ni tu ni yo”. En cuanto a sus trabajos de producción en televisión, el reconocido músico, actor y comediante ecuatoriano Francisco Pinoargotti decide llamarlo a Moisés para que sea parte del programa humorístico denominado “PHD” de la cadena televisiva TC Televisión, donde le dio la posibilidad de que sea él mismo quien produzca su propio segmento para el programa, mismo que arrancó en el año 2012 y finalizó en el año 2014.

En base a su experiencia adquirida una vez finalizado el programa es cuando decide abrir su canal de YouTube denominado “Logan y Logan”, para seguir produciendo y creando, pues sentía que tenía el potencial y en efecto, no se equivocó.

Pues producir “le fascina” y es así como da inicio a su canal que tiene cabida en el año 2014 con un video donde se hizo pasar por un sujeto que aparentemente le habría pegado a un cura católico en su vehículo en la calle, el mismo que se viralizó y pasó como “noticia real” en los medios de comunicación, este fue el primer video que produjo para su canal. Para ese entonces no se sabía que Moisés fue quien realizó aquel video. Muchas páginas de memes, entretenimiento y demás, descargaron el mismo y lo volvieron a subir en sus cuentas, pues para muchos este acto resultó extraño.

Cuando Pico ya poseía reconocimiento en redes sociales, trabajó para CNT Sports donde una vez más produjo su propio programa con más de 150 episodios, el cual duró 2 años aproximadamente. Al tener mucha libertad creativa se apartó de la línea de hacer videos solo relacionados al fútbol y se permitió exponer otros deportes entre ellos: karate, kayak, flyboard, patinaje, ciclismo, entre otros, pues el influencer sentía que era necesario exhibir variedad de deportes y no sólo enfocarse en el fútbol. Actualmente la mayor parte de sus producciones son para publicidad y para su canal de YouTube.

Otro de sus videos virales en la plataforma de YouTube, fue en el que se destaca la frase de "la marihuana es rica" dicha por una señora que mientras Pico realizaba la introducción del video, ella decidió inmiscuirse en la toma con dicha frase que se viralizó. Posteriormente muchos de sus seguidores decidieron comprarle camisetas con esta frase. Hasta ahora muchos de sus suscriptores se expresan en las redes sociales anunciando que siguen recordando aquel video.

Entre los personajes más destacados en el canal de Logan y Logan, que actualmente son virales en Internet, se encuentran: “Ultramente muy suicida”, la señora de “La marihuana es rica”, “El pelado futurama”, “La chilena de Dreer”, “La Noemi”, entre otros.

Varios de sus videos hacen que él se sienta “orgulloso del trabajo que viene realizando”, hace varios meses ha dado a conocer una nueva propuesta en su canal, la cual la denomina: “El Carpool de Logan”, en ella realiza entrevistas entretenidas y dinámicas a figuras públicas del país desde cantantes, actores, *youtubers*, modelos, artistas, hasta

candidatos presidenciales, sin embargo en este tipo de formato él les suele decir a sus entrevistados que no pueden bajarse del carpool sin haber realizado el respectivo karaoke.

El *youtuber* nos dice que para su carpool tiene como referencia a programas extranjeros como “Late Late Show” con James Corden quien realiza carpool karaoke con famosos y “Late Night Show” con Jimmy Fallon quien realiza juegos y dinámicas con gente famosa. “Cogí un poquito de ambos”, nos dice Mosiés, y por el lado de las entrevistas como tal en este formato con gente reconocida, se inspiró en Comedians In Car Getting Coffee de Jerry Seinfeld.

Hace cinco meses Pico entrevistó a Andrés Arauz y Guillermo Lasso, quienes hasta ese entonces se encontraban como candidatos finales para la segunda vuelta electoral en Ecuador. Ahí ambos dieron a conocer sus propuestas, hablaron de su infancia, sus estudios y trabajos, su vida personal y amorosa, etc. Mismos que tuvieron buena recepción por parte de su audiencia, estando estos entre los videos que poseen las más altas visualizaciones del resto de los Carpools de Logan.

Hace dos meses aproximadamente el *youtuber* decidió organizar “La Teletón de Logan” a beneficio de Amberly, una bebé cuyo caso no pasó desapercibido por el pueblo ecuatoriano ya que sus padres necesitaban el medicamento más caro del mundo (Zolgensma) para salvar su vida, costando este 2,1 millones de dólares. Actualmente la niña Amberly ya no se encuentra con vida y Moisés expresa que le hubiese gustado hacer mucho más que una segunda teletón. Si algo caracteriza al *youtuber* es su lado noble y humano, puesto que siempre que pueda extender una ayuda lo hace y este fue un claro ejemplo de ello.

Actualmente posee 495.000 suscriptores en su canal de YouTube, donde se refleja la espontaneidad con la que realiza sus videos y el carisma que lo caracteriza, que son factores claves por los cuales sus seguidores le muestran aceptación, dejando comentarios de que siempre lo perciben natural y fluido a la hora de entrevistar y expresarse. (M.E. Pico, comunicación personal, 20 de julio de 2021)

CAPÍTULO VIII

ANÁLISIS DE CONTENIDO

La presente disertación se enmarca dentro de un análisis observacional y de contenido, para cumplir así con un tipo de estudio descriptivo el cual posee doble enfoque, debido a que se guía bajo la lupa de revelar los tipos de lenguaje y el manejo de la edición acorde al humor y la realidad narrada, que se muestra en los canales de YouTube de: Felipe Crespo, Leonard Blue S.A. y Logan y Logan.

El Dr. César Bernal, señala que:

En tales estudios (descriptivos) se muestran, narran, reseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera. (2010, p.113)

Es decir, que este tipo de estudios busca describir la frecuencia y las particularidades más relevantes de una investigación en particular, basada en una población, y también busca facilitar datos para responder a preguntas de investigación razonables. Para Roberto Hernández (2014) este tipo de investigación prepondera las características, propiedades y el perfil de la persona u objeto de estudio que se encuentran incluidos en un análisis.

El método teórico empleado será el deductivo, el cual permite pasar de afirmaciones generales aceptadas como verdaderas, a hechos particulares a través del razonamiento lógico. En otras palabras, este es un tipo de procedimiento que viene de lo más general a lo más específico, tal y como lo menciona Gladys Dávila (2006), en donde se organiza lo que ya se conoce y se establecen relaciones, pese a que esto no signifique que lleguen a manifestarse nuevas características. La autora misma afirma que: “A pesar de sus limitaciones, es de utilidad para la investigación, ofrece recursos para unir la teoría y la observación, además de que permite a los investigadores deducir a partir de la teoría los fenómenos que habrán de observarse” (Dávila, 2006, p.185).

En este trabajo de investigación, el método se origina a partir de una teoría para analizar un fenómeno de la existencia social, en este caso, los videos en torno a temas noticiosos y de actualidad de los canales de los *youtubers* ya mencionados al inicio de este capítulo.

Los datos obtenidos, demostrarán el tipo de lenguaje y los recursos empleados en la edición, el grado en el que se presentan, entre quiénes se suscita y el porcentaje que ocupan dentro de cada video. Es por esta razón que el enfoque de la presente disertación se encuentra enmarcada mediante el denominado método mixto.

Tashakkori y Teddlie (2003) mencionan que aquellas investigaciones que se poseen métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, los denominan como un “enfoque de carácter mixto”, puesto a que el mismo recolecta dos etapas, es decir, que vendría a existir una técnica híbrida aplicada a la disertación, la cual recoge, analiza, interpreta y vincula datos de carácter cuantitativo y cualitativo en un solo estudio, para que así sean respondidas las preguntas de investigación.

Nuestro principal método empírico será la observación, según los autores Martínez y Rodríguez (2011), la observación debe encontrarse encaminada hacia un fin en específico, planificada en función del mismo y de manera objetiva. La cual nos permitirá conocer la realidad mediante la percepción directa de algunos videos de los canales de YouTube seleccionados para nuestro análisis, con el fin de comprender cómo el lenguaje y la edición son utilizados en sus videos de tópicos actuales e informativos.

En el espectro de la observación, existen varios tipos de análisis, entre ellos: el de texto, de contenido, de discurso o el ideológico, pero para llegar a los objetivos mencionados anteriormente, será empleado el análisis de contenido, por ser el más adecuado para la presente investigación.

8.1. Análisis de contenido

Se podría decir que la definición de “análisis de contenido” es muy general, pero de manera amplia podemos definir que se refiere a una técnica de interpretación de datos que se lleva a cabo con la finalidad de conseguir información valiosa sobre distintos aspectos de la realidad, en donde el fin de este análisis no es ahondar en las características del texto, sino en las ideas que están siendo expresadas en él, siendo este, el significado

de las palabras o comportamientos lo que procura cuantificarse. Jaime Andréu (2011), le atribuye dificultad a esta técnica porque intercala la observación de los datos, y la interpretación o análisis de los mismos.

El Dr. Klaus Krippendorff, define al análisis de contenido como "una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto" (1990, p.28). Por otro lado, para Roberto Hernández Sampieri (2014) es "una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera objetiva y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico." Sin embargo, Hostil y Stone (1969), hacen referencia a una técnica de investigación cuya finalidad es obtener conclusiones o resultados a través de la identificación sistemática y objetiva de ciertas características dentro de un texto.

Laurence Bardin plantea que este tipo de análisis es uno de los más completos definiéndolo como:

El conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes. (1996 2ªe, p. 32)

Por otra parte, Bernard Berelson (1952), define al análisis de contenido, como:

Una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación, aunque puede ser utilizada en otros campos como en el análisis cualitativo de variables o en el estudio de la complejidad de un fenómeno entre otros. (Berelson B., 1984, p.18; Sánchez J. 1999)

En cambio, Krippendorff (1980) nos dice que el análisis de contenido está considerado como una de las metodologías más importantes de la investigación sobre comunicación, estableciendo que su objetivo descansa en estudiar de manera rigurosa y sistemática la

naturaleza de los diferentes mensajes que se intercambian en los actos de comunicación que realizamos.

Es por ello que para nuestro estudio es válida la aplicación del análisis de contenido porque como lo hemos venido mencionado a lo largo del capítulo, mediante esta técnica vamos a poder estudiar y analizar los recursos empleados por los *youtubers* a la hora de comunicar a través del lenguaje verbal y no verbal.

8.1.1. Características del análisis de contenido

Por otra parte, Bernard Berelson (1952), define al análisis de contenido, como “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido de la comunicación, aunque puede ser utilizada en otros campos como en el análisis cualitativo de variables o en el estudio de la complejidad de un fenómeno entre otros”. (Berelson B., 1984, p.18; Sánchez J. 1999)

Según Krippendorff (1980) “el análisis de contenido está considerado como una de las metodologías más importantes de la investigación sobre comunicación, estableciendo que su objetivo descansa en estudiar de manera rigurosa y sistemática la naturaleza de los diferentes mensajes que se intercambian en los actos de comunicación que realizamos.”

8.1.1.1. Técnicas

Se aplicará la técnica cuali – cuantitativa, mediante la realización de entrevistas a los creadores de contenido y expertos, respectivamente; y también mediante la medición del mayor número de visitas que poseen los videos de cada creador de contenido.

8.1.1.2. Población

En la presente investigación la población es limitada, pues se refiere a los 18 videos escogidos de cada uno de los canales de los *youtubers* del género masculino que radican y generan contenido en la ciudad de Guayaquil.

Tamayo (1998) la define al término población como: "...la totalidad del fenómeno a estudiar, en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación" (p. 114). Ahora bien, para dar un concepto ambiguo de población, podemos argumentar que mencionado término se refiere a un grupo o conjunto de personas u objetos que son el foco principal de una indagación científica. Es por ello que Balestrini expone que la población representa "un conjunto finito o infinito de personas, cosas o elementos que presentan características comunes con el fenómeno que se investiga" (1998, p. 210).

8.1.1.3. Muestra

Habiendo definido una vez la población, cabe recalcar que una de las dificultades que se suelen dar con la población es que su tamaño dificulta el estudio de cada uno de los individuos, y es por ello que en muchas investigaciones optan extraer una muestra, término que lo define Sampieri (2014) como: "un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población" (p. 173). Por ello, la muestra será obtenida a partir de las definiciones según las características en el uso del lenguaje y el tratamiento del "tema del momento" en el video, dentro de un periodo de tiempo establecido.

8.1.1.4. Variables

Toda muestra que va a estar presente en una investigación científica posee características, propiedades o particularidades a medir, sin embargo, mediante la adquisición de valores, estas se encuentran sujetas a cambios y reciben el nombre de variables. María Isabel Núñez (2007) expresa que las variables son: "conceptos de mayor o menor grado de abstracción que se elaboran para aproximarse al conocimiento de los hechos o fenómenos de la realidad" (p.167).

Para la presente disertación se han determinado 12 variables, cada una de ellas busca proporcionar una preciada información al estudio:

1. **Video:** Esta variable nos ayudará a llevar un orden de los videos seleccionados de cada *youtuber*, es decir el orden en el que fue subido cada uno.
2. **Duración:** Cada video posee un tiempo distinto, por lo que es necesario establecer la duración de cada uno.
3. **Nivel del lenguaje:** Permitirá establecer la frecuencia o el grado en el que el lenguaje es expuesto en los videos.
4. **Recursos de edición:** Permitirá establecer cuáles son los recursos de edición empleados en los videos y el grado en el que son expuestos.
5. **Habla entre:** Señala el género de aquellos que se encuentran entablando una conversación ya sea esta con el *youtuber* o sin él.
6. **Género:** Posibilitará establecer el género de los participantes que forman parte de la broma o entrevista, ya sea del género femenino, masculino, o del tercer sexo.
7. **Porcentaje del lenguaje:** Se establecerá un porcentaje en base a la duración del video y la cantidad de veces en que el tipo de lenguaje es expuesto y así poder determinar la importancia que se le da a este recurso.
8. **Vinculación con el humor en base al lenguaje:** Se establecerá un porcentaje en base a cada tipo de humor expuesto mediante el nivel de lenguaje y de esta manera poder determinar cuál es el humor al que le dan más importancia.
9. **Porcentaje de los recursos de edición:** Se establecerá un porcentaje en base a la duración de cada video y la cantidad de veces que los recursos de post producción son expuestos y así poder determinar la importancia que estos tienen para los *youtubers*.
10. **Vinculación con el humor en base a los recursos de edición:** Se establecerá un porcentaje en base a cada tipo de humor expuesto mediante los recursos de post producción y de esta manera poder determinar cuál es el humor al que le dan más importancia.
11. **Visualizaciones:** Permitirá establecer si al tratar un determinado tema del momento tiene incidencia con el número de visualizaciones que cada video tiene en YouTube.
12. **Observaciones:** En esta variable se colocarán los detalles de cada tipo de lenguaje, como el tipo de palabras utilizadas que se presentan, por ejemplo.

8.1.1.5. Indicadores

De manera general, los indicadores son los elementos que permiten estudiar a profundidad el comportamiento de una variable, la autora Núñez (2007) dice que este término viene a ser un “concepto metodológico que consiste en descomponer o desagregar deductivamente las variables que componen el problema de investigación, partiendo desde lo más general a lo más específico” (p. 173).

Para la presente investigación, se han diseñado tres matrices en las que una es para cada tipo de lenguaje y en la misma se analizarán los recursos humorísticos y de post producción, con variables e indicadores para estudiar los mensajes transmitidos en los canales de YouTube: Felipe Crespo, Leonard Blue S.A., y Logan y Logan.

En el caso de las tres categorías de lenguaje, hemos decidido desarrollar subniveles dentro de los niveles de lenguaje explicados en el capítulo VI, denominándolos como: ‘alto, medio y bajo’, por lo que la explicación de cada una de estas subcategorías se expondrá a continuación. Este aporte es con el fin de obtener resultados más precisos en cuanto al tipo de nivel de lenguaje expuesto y manejado en los canales de cada *youtuber*.

LENGUAJE SÚPERESTÁNDAR

1. Video.

2. Duración.

3. Nivel de lenguaje:

a. Alto: Lenguaje científico técnico.

b. Medio: Lenguaje formal y culto, palabras decentes y pronunciadas correctamente.

c. Bajo: Lenguaje poético, apela a la representación de emociones.

4. Lenguaje entre:

a. *Youtuber* y entrevistado.

b. *Youtuber* y entrevistada.

- c. Entrevistada y entrevistado.
- d. Personas que intervienen en las entrevistas.

5. Género:

- a. Mujeres y niñas.
- b. Hombres y niños.
- c. Tercer sexo.

6. Humor mediante el lenguaje:

- a. Humor gráfico.
- b. Humor satírico.
- c. Humor verde.
- d. Humor blanco.
- e. Humor negro.

7. Zoom de cámara:

- a. Brusco.
- b. Sutil.

8. Angulaciones de cámara:

- a. Picado.
- b. Contrapicado.

9. Sonidos diegéticos:

- a. Música que forma parte de la narrativa del video.
- b. Audio o sonido que proviene del video.

10. Sonidos extradiegéticos:

- a. Musicalización ambiental o de fondo.
- b. Voz en off.
- c. Efectos de sonido.

11. Efectos de video:

- a. Videos.
- b. Texto.
- c. Emoticones.
- d. Gráficos.
- e. Memes.
- f. Zoom.
- g. Colorización.

12. Visualizaciones.

13. Observaciones.

LENGUAJE ESTÁNDAR

1. Video.

2. Duración.

3. Nivel de lenguaje:

a. Alto: Presencia de la jerga, mismas que como tal, no se identifican como malas palabras, más bien es un lenguaje propio de un cierto grupo de personas, ya sean taxistas, abogados, entre otros.

b. Medio: Presencia de un lenguaje popular, aquí se evidencian limitaciones léxicas. Su uso es correcto y aceptado por los hablantes, sin embargo, opta por ser informal, más no vulgar. Emplea muchos adjetivos y proverbios y muchas veces reducen las oraciones y frases.

c. Bajo: Presencia de un lenguaje coloquial el cual es caracterizado por un habla familiar, es decir, tiende a emplear ciertos errores, pero hasta cierto punto es aceptable para el entorno y opta por ser menos informal pese a que se evidencia un nivel léxico aceptable.

4. Lenguaje entre:

- a. *Youtuber* y entrevistado.
- b. *Youtuber* y entrevistada.
- c. Entrevistada y entrevistado.
- d. Personas que intervienen en las entrevistas.

5. Género:

- a. Mujeres y niñas.
- b. Hombres y niños.
- c. Tercer sexo.

6. Humor mediante el lenguaje:

- a. Humor gráfico.
- b. Humor satírico.
- c. Humor verde.
- d. Humor blanco.
- e. Humor negro.

7. Zoom de cámara:

- a. Brusco.
- b. Sutil.

8. Angulaciones de cámara:

- a. Picado.
- b. Contrapicado.

9. Sonidos diegéticos:

- a. Música que forma parte de la narrativa del video.
- b. Audio o sonido que proviene del video.

10. Sonidos extradiagéticos:

- a. Musicalización ambiental o de fondo.
- b. Voz en off.
- c. Efectos de sonido.

11. Efectos de video:

- a. Videos.
- b. Texto.
- c. Emoticones.
- d. Gráficos.
- e. Memes.
- f. Zoom.
- g. Colorización.

12. Visualizaciones.

13. Observaciones.

LENGUAJE SUBESTÁNDAR

1. Video.

2. Duración.

3. Nivel de lenguaje:

a. Alto: Presencia del argot, aquí se evidencia un lenguaje vulgar, mala expresión comunicacional, palabras explícitas de connotación sexual, malas palabras, palabras obscenas o comentarios que no dejan nada a la imaginación.

b. Medio: Presencia de lenguaje en doble sentido, no necesariamente existirán malas palabras.

c. **Bajo:** Presencia de lenguaje inconcluso u oraciones no terminadas (¡Si me entiende...!, por citar un ejemplo).

4. Lenguaje entre:

- a. *Youtuber* y entrevistado.
- b. *Youtuber* y entrevistada.
- c. Entrevistada y entrevistado.
- d. Personas que intervienen en las entrevistas.

5. Género:

- a. Mujeres y niñas.
- b. Hombres y niños.
- c. Tercer sexo.

6. Humor mediante el lenguaje:

- a. Humor gráfico.
- b. Humor satírico.
- c. Humor verde.
- d. Humor blanco.
- e. Humor negro.

7. Zoom de cámara:

- a. Brusco.
- b. Sutil.

8. Angulaciones de cámara:

- a. Picado.
- b. Contrapicado.

9. Sonidos diegéticos:

- a. Música que forma parte de la narrativa del video.

- b. Audio o sonido que proviene del video.

10. Sonidos extradiagéticos:

- a. Musicalización ambiental o de fondo.
- b. Voz en off.
- c. Efectos de sonido.

11. Efectos de video:

- a. Videos.
- b. Texto.
- c. Emoticones.
- d. Gráficos.
- e. Memes.
- f. Zoom.
- g. Colorización.

12. Visualizaciones.

13. Observaciones.

8.1.2. Fichas de análisis

Figura. 10. Tabla de identificación de los videos.

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	
Canal de YouTube:	
Año de publicación:	
Fecha de publicación:	
Soporte:	
Duración del video:	
Visitas:	
Link del video:	
Titular del video:	
Hashtags:	
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	
Formato de video:	
Número de likes:	
Número de dislikes:	
Número de comentarios:	

Fuente: Elaboración propia

Figura. 11. Tabla de los elementos base de los videos.

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		
Introducción del video	Introducción al video con saludo.	Sí No Observaciones:
	Sin introducción, directo al video.	Sí No Observaciones:
Desarrollo del video	Con relación al título.	Sí No Observaciones:
	Con relación indirecta al título.	Sí No Observaciones:
	Sin relación al título.	Sí No Observaciones:
Coparticipantes	Hombres o niños.	Sí No Cuántas: Con relevancia en el video: Sin relevancia en el video:
	Mujeres o niñas.	Sí

		No Cuántas: Con relevancia en el video: Sin relevancia en el video:
	Tercer sexo.	Sí No Cuántas: Con relevancia en el video: Sin relevancia en el video:
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video.	Sí No Cuántas:
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video.	Sí No Cuántas:
	Fuera del video.	Sí No Cuántas:

Fuente: Elaboración propia

Figura. 12. Tabla de análisis del lenguaje de los videos.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: <ul style="list-style-type: none"> - Humor gráfico. - Humor verde. - Humor blanco. - Humor negro. - Humor satírico.
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No	

		Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal, uso de muchos adjetivos y proverbios).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el	

		<i>youtuber:</i>	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Uso de lenguaje coloquial y espontáneo. Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber:</i>	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber:</i>	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje en doble sentido.	Sí	

		<p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

Fuente: Elaboración propia

Figura. 13. Tabla de análisis de los elementos audiovisuales de los videos.

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco.		Sí No
	Sutil.		Sí No
Angulaciones de cámara	Picado.		Sí No
	Contrapicado.		Sí No
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video.		Sí No
	Audio que proviene del video.		Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (alto, medio, bajo).		Sí No
	Voz en off.		Sí No
	Efectos de sonido.		Sí No
Efectos de video	Videos.		Sí No

	Texto.		Sí No
	Emoticones.		Sí No
	Gráficos.		Sí No
	Memes.		Sí No
	Zoom.		Sí No

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IX

RESULTADOS

Luego de analizar cada uno de los videos de los canales de YouTube sustrayendo la respectiva información, se realizó la tabulación y relación de los resultados preliminares para relacionarlos acorde a los objetivos planteados en la investigación. Para la correcta visualización de los resultados se representó los datos finales mediante gráficos computarizados y porcentajes, haciendo uso del reconocimiento de datos para así extraer lo primordial de cada uno de los contenidos expuestos por los *youtubers* llegando así a un total de 18 videos.

9.1. Presentación de resultados

Figura. 14. Lenguaje entre - Logan y Logan



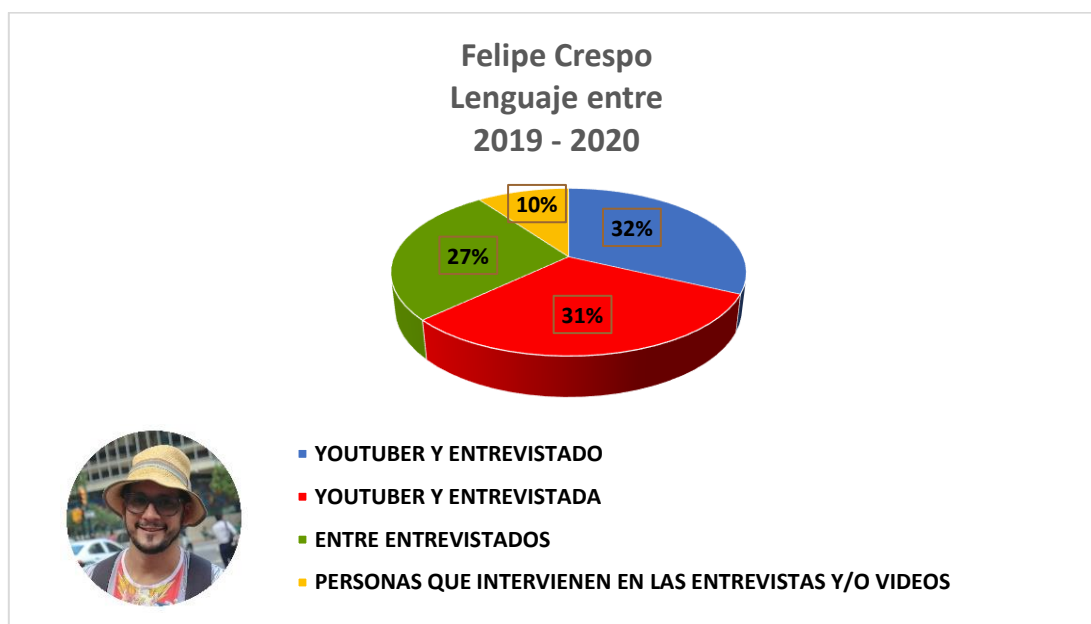
Fuente: Elaboración propia

Figura. 15. Lenguaje entre – Leonard Blue S.A.



Fuente: Elaboración propia

Figura. 16. Lenguaje entre – Felipe Crespo



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Con relación a la variable expuesta, se evidencia que el lenguaje entre el *youtuber* y un entrevistado (género masculino) es el que prima en los contenidos de los tres creadores canales analizados, aunque en el caso del canal de Leonard Blue S.A. comparte el mismo

porcentaje para el lenguaje entre el *youtuber* y las entrevistadas, mientras que los demás *youtubers* tienen en segundo puesto dicha variable. En el caso del lenguaje entre entrevistados varía, pues el canal de Felipe Crespo lo presenta en un 27%, el canal de Logan y Logan en un 14% y el canal de Leonard Blue S.A. en un 0%.

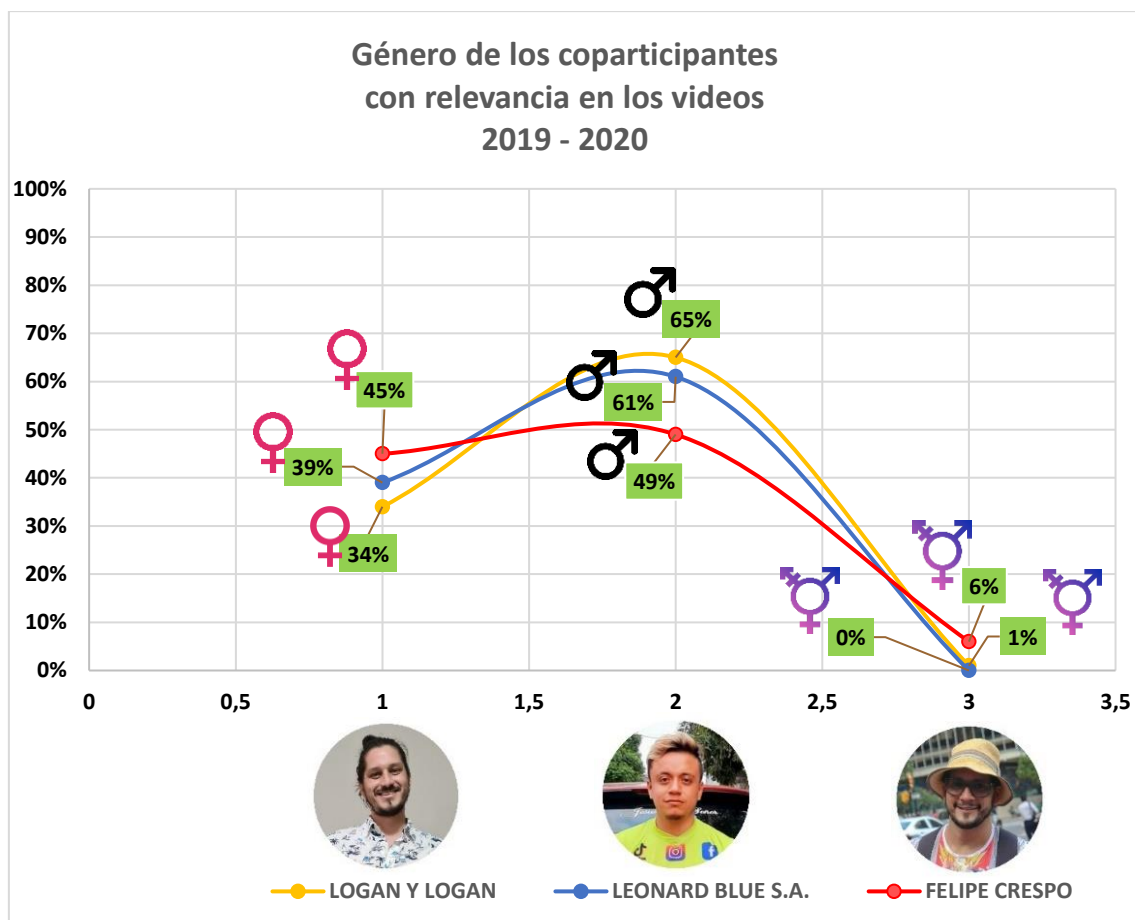
En cuanto al porcentaje de individuos que intervienen en las entrevistas, el *youtuber* Cristhian Romero, es quien expone mayormente estas acciones, seguido del *youtuber* Moisés Pico y finalmente el *youtuber* Luis Crespo. Es necesario mencionar que las intervenciones en las entrevistas se pueden dar de manera que exista un diálogo o no, es decir, puede que solo se acerquen porque desean salir en la toma ya sea saludando o realizando alguna acción graciosa.

En cuanto al contenido, el mismo fluye de manera espontánea, tal y como nos lo indicó Cristhian Romero. (C.A. Romero, comunicación personal, 19 de febrero de 2021)

Lo que indican los presentes resultados es, que el canal de Felipe Crespo trata de que exista una equidad entre el habla de él hacia los entrevistados y entre los mismos. Pese a que nos mencionó que no realiza entrevistas de manera elaborada, sino más bien espontáneas, indica que, si se encuentra con más personas para él es lo más lógico darle la oportunidad que entre entrevistados también interactúen. (L.F. Crespo, comunicación personal, 20 de febrero de 2021).

El *youtuber* Moisés Pico en cambio nos indica que busca que todo sea espontáneo y entretenido a la vez. (M.E. Pico, comunicación personal, 19 de febrero de 2021).

Figura. 17. Género de los coparticipantes con relevancia en los videos



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

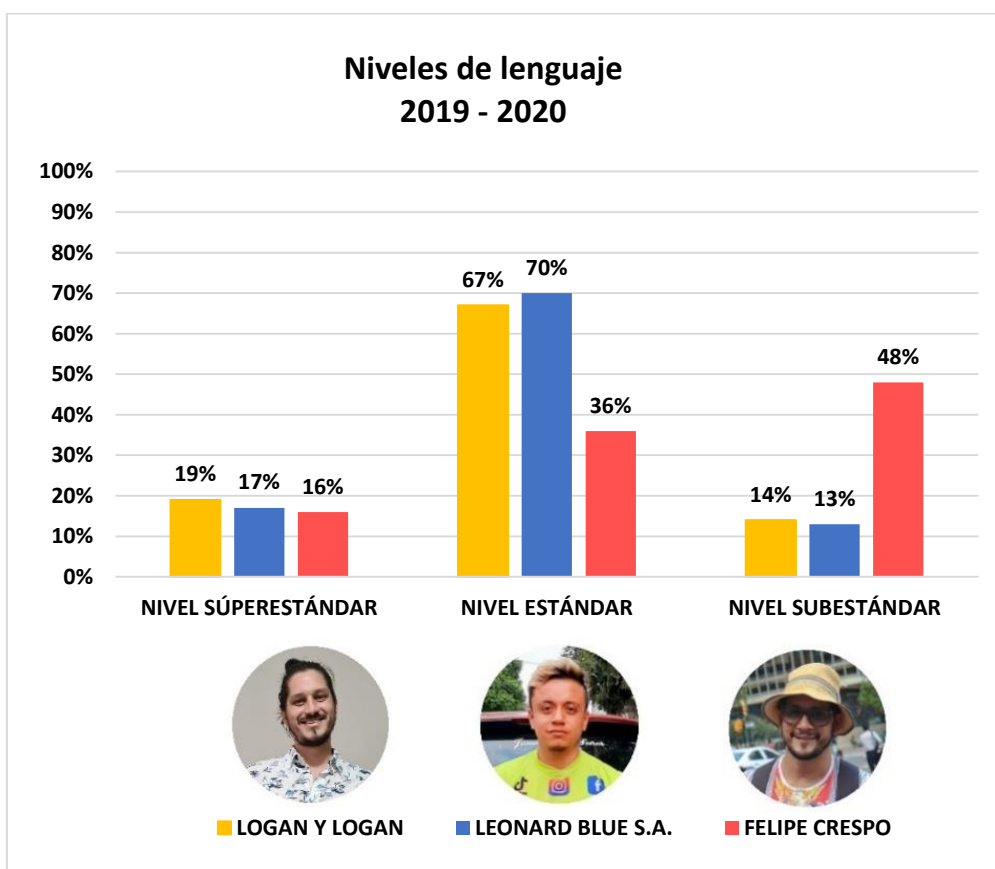
En la variable que corresponde al género de los coparticipantes que poseen relevancia en los contenidos de nuestros sujetos de estudio, coincidieron de tal manera que los porcentajes fueron casi similares entre ellos con relación a cada género.

En el caso del género masculino, apunta mayoritariamente entre el 49% y 65%, en cuanto al género femenino los porcentajes se encuentran entre el 34% y 45%. En cambio, el tercer sexo se sitúa entre el 0% y el 6%.

Basándonos en los videos analizados, los tres canales evidencian mayor participación de hombres donde en su mayoría expresan palabras u oraciones con un lenguaje vulgar, popular y coloquial. Esto nos indica que quienes más poseen relevancia en los contenidos, son los del género masculino. En los videos se refleja que ellos son quienes poseen menos recelo para salir en cámara e inclusive decir groserías y malas palabras.

El *youtuber* Luis Crespo nos mencionó que por lo general no tiende a tener preferencias en cuanto a los participantes que se exponen en su contenido, es decir, si aparecen, hombres, mujeres o personas del tercer sexo en sus videos, nos indica que es algo que fluye mientras él se encuentra grabando y no se busca que aparezca un determinado género. (L.F. Crespo, comunicación personal, 20 de febrero de 2021)

Figura. 18. Niveles de lenguaje



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Durante los años 2019 y 2020 fue el nivel estándar el que obtuvo principal empleo en los videos por parte de los canales Leonard Blue S.A. y Logan y Logan, con un 70% y 67% respectivamente, donde refleja que los temas noticiosos tratados en este canal a manera global le dan más estimación al lenguaje que se posiciona en nivel medio, es decir que no tiende a ser ni vulgar ni decente, podemos sostener que existe un equilibrio.

Dicho gráfico corrobora lo que el propietario del canal Logan y Logan nos indicó cuando le expusimos los resultados:

Justamente por eso es que actualmente mi canal posee diversos formatos, en donde le doy de todo un poco a mi público. Hace aproximadamente un par de años dejé de hacer vídeos con un lenguaje muy soez, es decir aún hay algunos, pero son mucho menos que antes. (Pico, 2021)

Lo que nos menciona el *youtuber* Moisés Pico es, que desde hace un tiempo atrás a preceptuado exponer otros niveles de lenguaje. En los cuadros de análisis se evidencian palabras o frases como: dama, caballero, conmemoración, noticias más relevantes, entre otras. Es imprescindible clarificar que los presentes resultados expuestos se derivan en base a cada uno de los tres niveles de lenguaje expuestos durante ambos años.

Según la versión de Cristhian Romero, esto tiene mucho que ver con el entorno en el que se realizan los videos y su audiencia que es la que acepta este tipo de lenguaje, ya sea de corte vulgar o coloquial:

Del 100% de mis seguidores, máximo un 4% me dicen: ñaño cambia tus palabras, trata de entrevistar mejor. Pero con mis palabras que suelo usar la mayoría se las goza, pues mi público es de joda. Pero si mi público fuesen ingenieros, psicólogos, abogados o periodistas, si me dijeran, oye ñaño corrige tu léxico, supongo yo. (2021)

En el caso del canal de Felipe Crespo, se sitúa con bajos porcentajes con relación al nivel estándar del 36%, sin embargo, alcanza el porcentaje más alto en el nivel subestándar con un 48%.

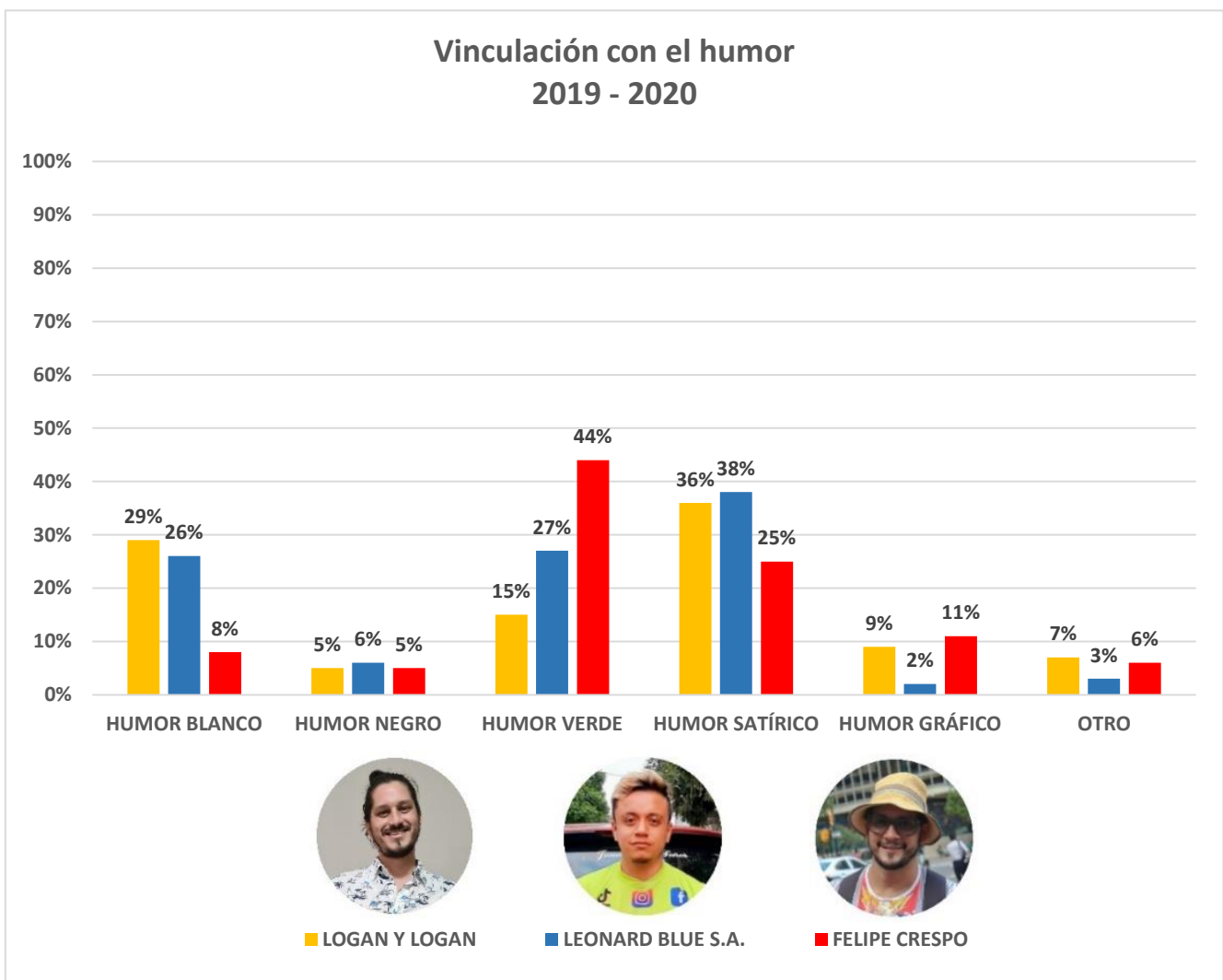
En cuanto a los tópicos noticiosos, el *youtuber* maneja un lenguaje en el que prevalecen las palabras soeces, los vulgarismos, el doble sentido y hasta un lenguaje inconcluso que de manera superficial es lo que engloba el nivel de lenguaje subestándar.

Ante dicho resultado, el *youtuber* Luis Crespo nos da las razones por las cuales emplea mayormente este tipo de lenguaje:

La razón realmente es porque es lo que más vende, lo más llamativo lo que la gente quiere ver, lo que la gente consume, y te digo esto porque cuando he

realizado un contenido con un tono un poco más moderado o bajo, no tiene el mismo resultado que un lenguaje más fuerte, digámoslo así, o incluso hasta más frontal. Mira, la gente a veces se siente incluso identificada por el lenguaje, porque es lo que ellos quisieran expresar, ya sea malestar en cuanto a la política o injusticia o incluso en cuanto a sus deseos, si ya nos vamos por el lado sexual pues no. Eso yo lo veo así y es lo que hace que tenga más facilidad de viralidad. (2021)

Figura. 19. Vinculación con el humor



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

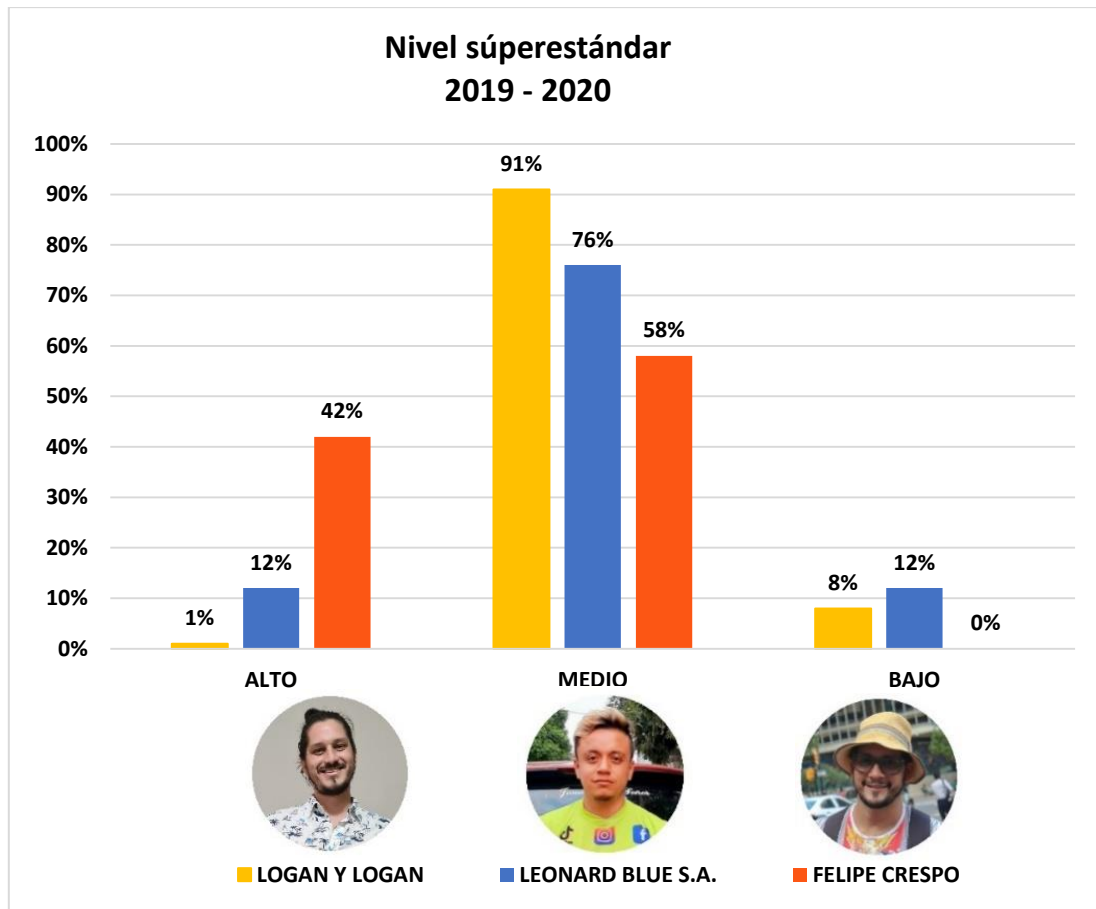
Los actuales valores corresponden a los 6 tipos de humor analizados en los videos de cada *youtuber* de ambos años, tanto sus narrativas de lenguaje como sus narrativas audiovisuales, donde el humor más preponderante fue el satírico, seguido del verde con cifras no muy lejanas, las cuales se dividen de la siguiente manera:

En lo que respecta el humor satírico como el más destacado durante los años 2019 y 2020, el gráfico nos refleja que el canal de Leonard Blue S.A. lo expresó en un 38%, seguido del canal de Logan y Logan con una cifra muy próxima al 36%, y finalmente el canal de Felipe Crespo lo expuso en un 25%.

En cuanto al humor verde, el canal de Felipe Crespo lo reflejó en un 44% durante ambos años, seguido del canal de Leonard Blue S.A. mismo que obtuvo una cifra del 27% y finalmente el canal de Logan y Logan el cual evidenció una cifra mínima de tan solo un 15%.

Ante estos resultados los tres *youtubers* coinciden en que hacen un cierto énfasis en que exista dentro sus contenidos el llamado humor, para que así la gente se olvide un poco “del mal rato” que están pasando o que se está viviendo tanto dentro como fuera del país.

Figura. 20. Nivel súperestándar



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Dentro de los niveles de lenguaje súperestándar, los resultados de Moisés Pico arrojan que prioriza este nivel en escala media, teniendo una cifra del 91%. Por otra parte, hay un uso muy escaso en lo que respecta a los niveles de lenguaje súperestándar bajo (lenguaje poético) y alto (lenguaje científico técnico).

Aquí cabe señalar, que el lenguaje súperestándar medio no forma parte habitual en la forma de expresarse del *youtuber*, ya que solo lo emplea cuando entrevista a profesionales como médicos, abogados, entre otros, o personas que también se expresen mediante ese lenguaje.

En el canal de YouTube de Leonard Blue S.A. el nivel medio se presenta como el de uso principal según el gráfico, con un 76% y el *youtuber* nos menciona lo siguiente:

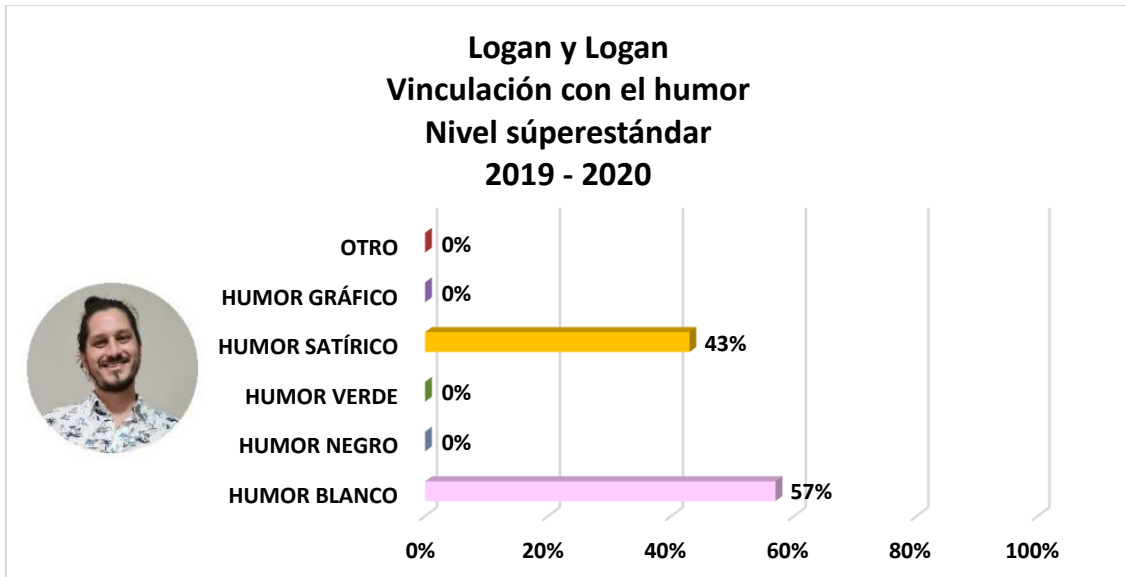
Yo me agarro dependiendo de lo que voy a hacer, es decir, si yo voy a hacer una entrevista, digamos en tono sexoso, realmente yo ahí soy bien loco, es más ni me importa si me expreso o no de una forma correcta. Pero ya cuando voy a hablar algo correcto, ahí no soy así, ahí sí tiendo a utilizar palabras decentes. (2021)

Aun así, se evidencian en menor porcentaje los niveles medio y bajo. Esto ocurre porque la mayoría de quienes son entrevistados no poseen un lenguaje técnico y tampoco emplean palabras poéticas.

Por parte de Luis Crespo donde en ocasiones suele entrevistar a doctores, licenciados, abogados, entre otros, ya los mismos participantes se expresan mediante este tipo de lenguaje. Por ello, el *youtuber* busca adaptarse y termina reflejando un nivel medio donde se exponen palabras cultas. El porcentaje evidenciado en el nivel medio del lenguaje súperestándar fue del 58% y Crespo nos dice lo siguiente:

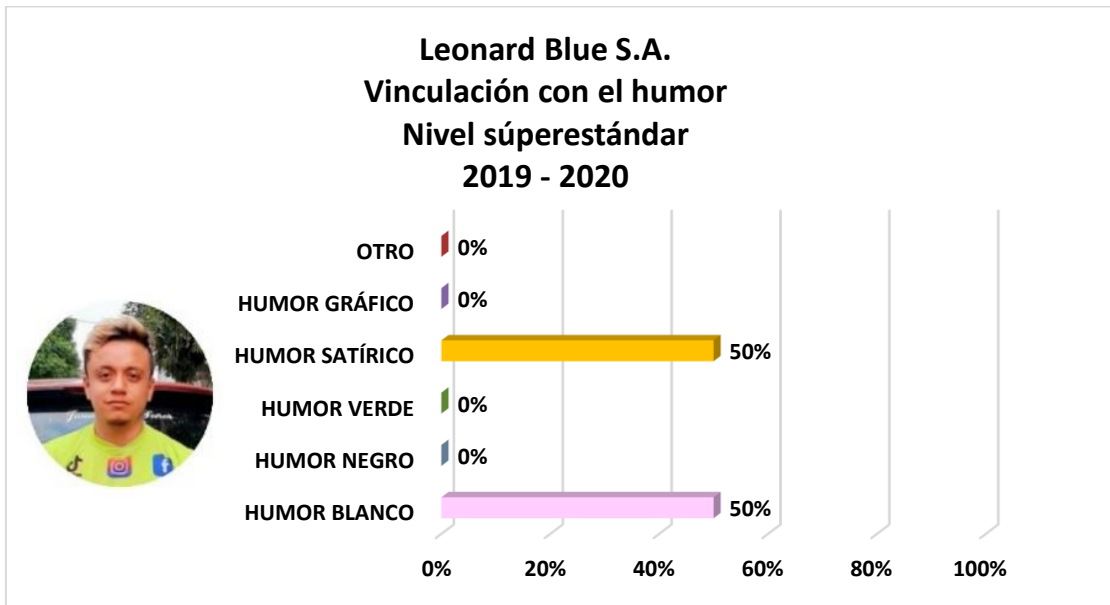
Yo creo que eso se da más que nada porque son contextos distintos, quizá en un momento me exprese de una forma, pero si estoy en conjunto o con alguien más también el resto posee otro léxico y de ahí va fluyendo un determinado lenguaje. (2021)

Figura. 21. Vinculación con el humor en el nivel súperestándar – Logan y Logan



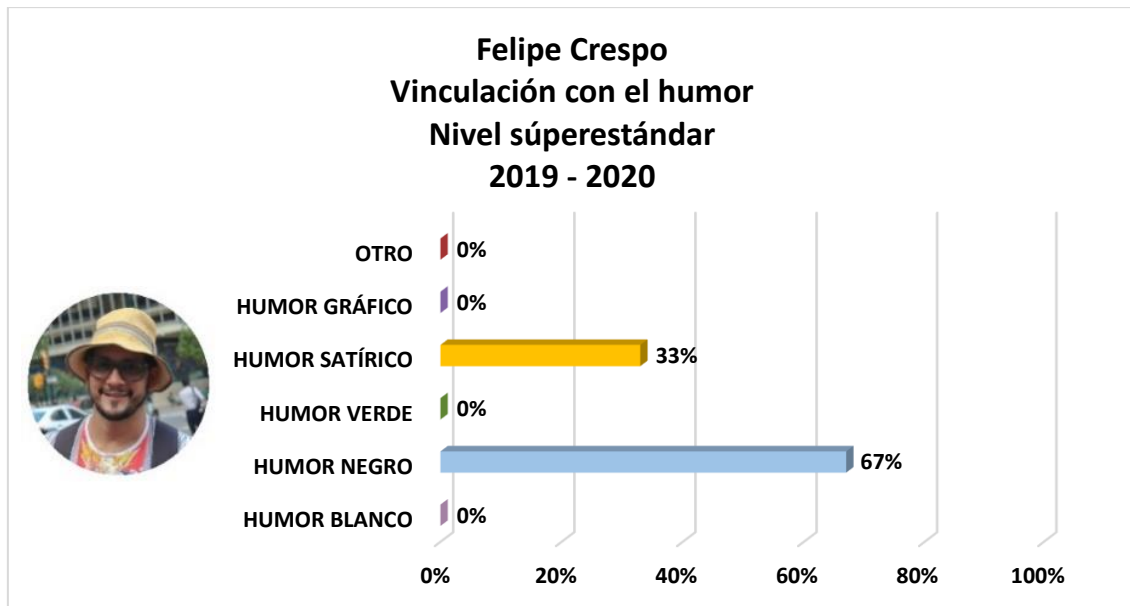
Fuente: Elaboración propia

Figura. 22. Vinculación con el humor en el nivel súperestándar – Leonard Blue S.A.



Fuente: Elaboración propia

Figura. 23. Vinculación con el humor en el nivel súperestándar – Felipe Crespo



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Los presentes valores corresponden a los 6 videos de cada *youtuber* de ambos años donde el humor que coincidió como recurso empleado entre los tres canales fue el satírico, quedando de la siguiente manera: el canal de Logan y Logan con un 43%, el canal de Leonard Blue S.A, con un 50% y el canal de Felipe Crespo con un 33%.

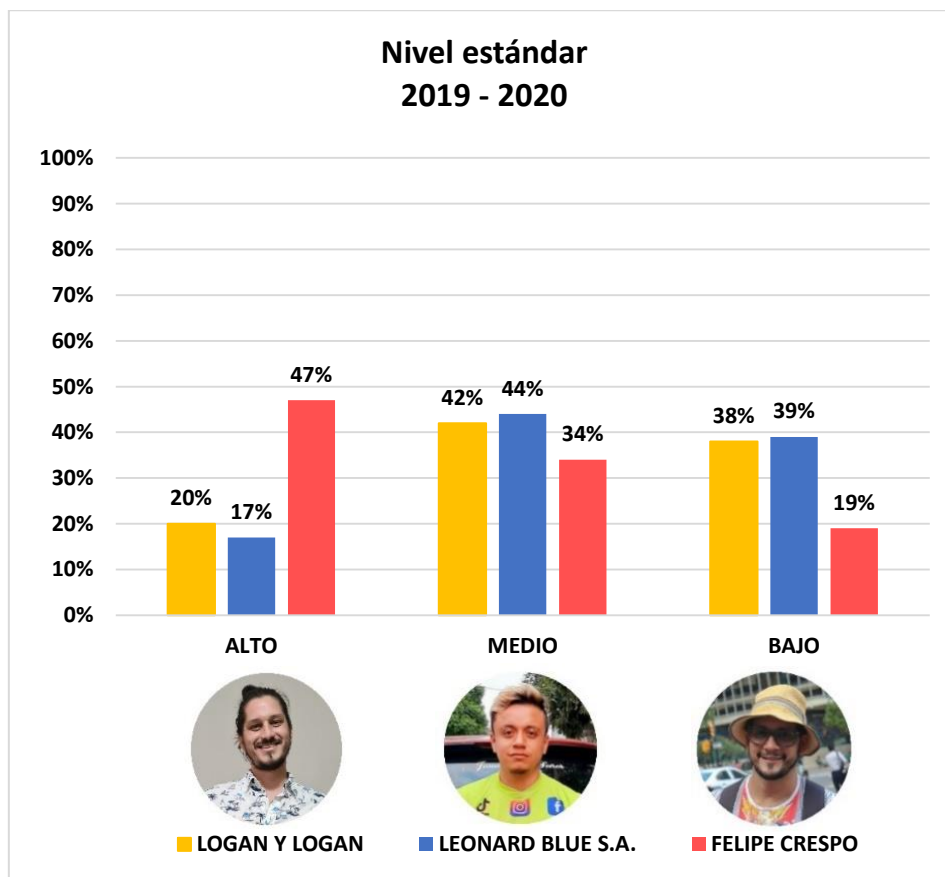
Sin embargo, existe cierta diferencia en el humor blanco, pues solo el canal de Felipe Crespo lo presenta en un 0% y los demás canales, a partir del 50%. No obstante, el humor negro es evidenciado por el canal de Felipe Crespo en un 67% y los canales restantes muestran un 0% en esta clasificación de humor.

Además, la vinculación con el humor en el canal de YouTube de Leonard Blue S.A., en relación con el lenguaje súperestándar de los videos de carácter informativo, noticioso o tema del momento, se dividen entre un 50% y 50% entre el humor satírico y blanco. El *youtuber* nos menciona que a él le gusta hacer uso de este tipo de humor, porque su contenido tiende a ser más satírico y negro. (C.A. Romero, comunicación personal, 19 de febrero de 2021)

Felipe Crespo nos arroja mayoritariamente el humor negro y satírico, pero aclara lo siguiente:

Igual indicas que aun hablando formalmente sigue primando el humor negro y eso es porque si se habla desde el inicio lo uso como para enganchar y volver llamativo lo que van a ver en el video. En mi caso siento que no puedo explicar de lo que va el video de una manera sencilla, sino ya de entrada con ironía. (2021)

Figura. 24. Nivel estándar



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Como se visualiza en los gráficos, entre los tres *youtubers* existen ciertas diferencias en el nivel estándar. El canal de Logan y Logan posee un porcentaje mayoritario en el nivel medio con un 42% y Leonard Blue S.A. posee un 44%. Felipe Crespo en cambio posee un 47% en el nivel alto de este tipo de lenguaje.

Como se indica en el párrafo anterior, el lenguaje popular en el cual existen limitaciones de léxico es más expuesta por los canales de los *youtubers* Moisés Pico y Cristhian

Romero junto a los coparticipantes que aparecen en los videos de carácter informativo, resultado que no se aleja del nivel bajo el cual tiende a evitar errores al momento de expresarse.

El *youtuber* Moisés, pese a indicarnos que actualmente cuida mucho su lenguaje, también alega una de las razones por las cuales se aflora una mala expresión comunicacional:

Se da porque YouTube es un ambiente libre y sin censura hasta cierto punto, ya que no es que mi audiencia está viendo televisión, donde se rigen a ciertos parámetros de lenguaje, sino que está viendo YouTube en donde es algo más libre por así decirlo. (Pico, 2021)

De manera global en los videos de índole informativo durante ambos años se llegó a presentar hasta 35 veces palabras que hacen referencia al uso de este lenguaje a nivel medio, donde hay elementos populares con adjetivos y proverbios. Así se ejemplifica con frases como: “El día de hoy les voy a hacer un vídeo un poquito diferente”, “tire un besito para allá”, “por eso vamos a entrar a ver cómo está adentro”, “no hay nada, literal, no hay nada”.

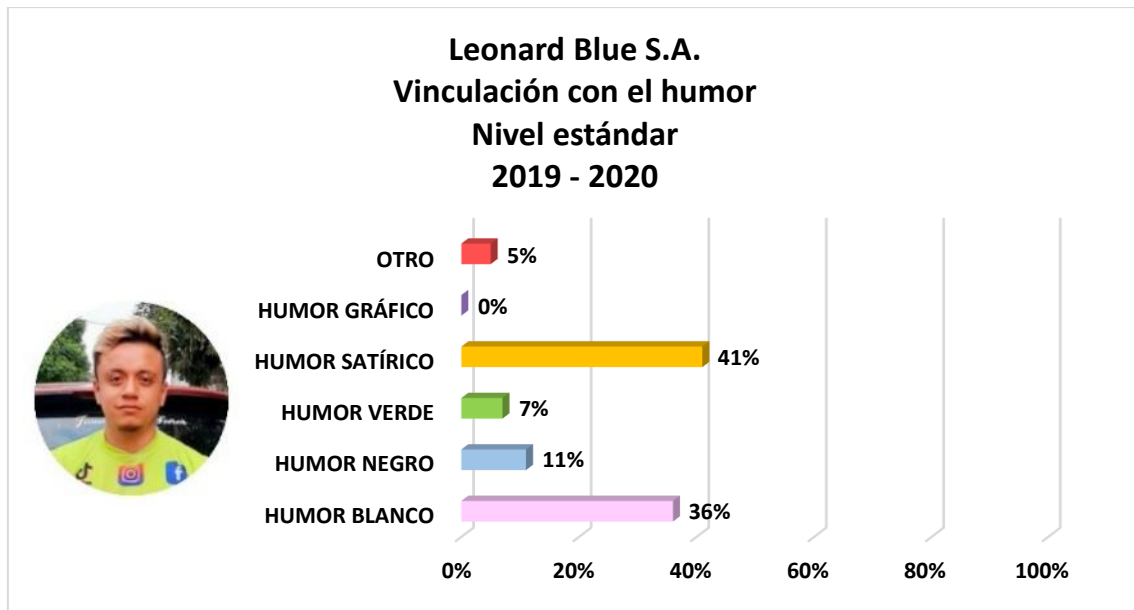
En el canal de Felipe Crespo, los resultados nos indican que el uso de la jerga predomina en sus videos, resultados muy distintos a los del resto de los canales.

Figura. 25. Vinculación con el humor en el nivel estándar – Logan y Logan



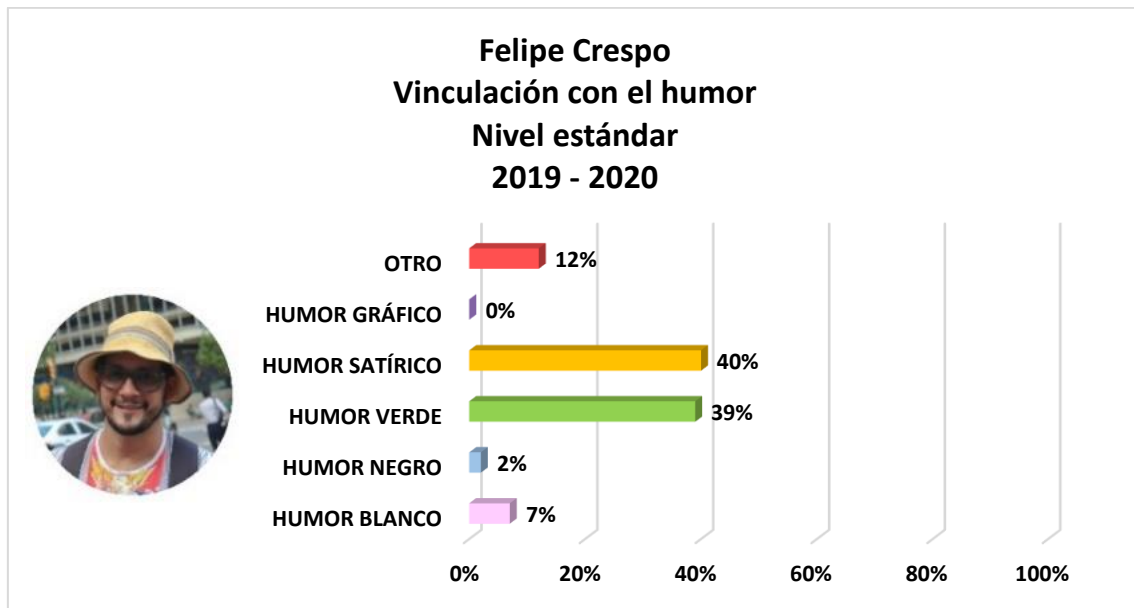
Fuente: Elaboración propia

Figura. 26. Vinculación con el humor en el nivel estándar – Leonard Blue S.A.



Fuente: Elaboración propia

Figura. 27. Vinculación con el humor en el nivel estándar – Felipe Crespo



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Durante los años 2019 y 2020 los canales de YouTube de Leonard Blue S.A. y Felipe Crespo obtuvieron un mayor porcentaje de humor satírico con un 41% y 40%

respectivamente, en cambio Logan y Logan lo obtuvo con el humor blanco en un 43%. Sin embargo, no posee mucha diferencia con el 34% que corresponde a su humor satírico.

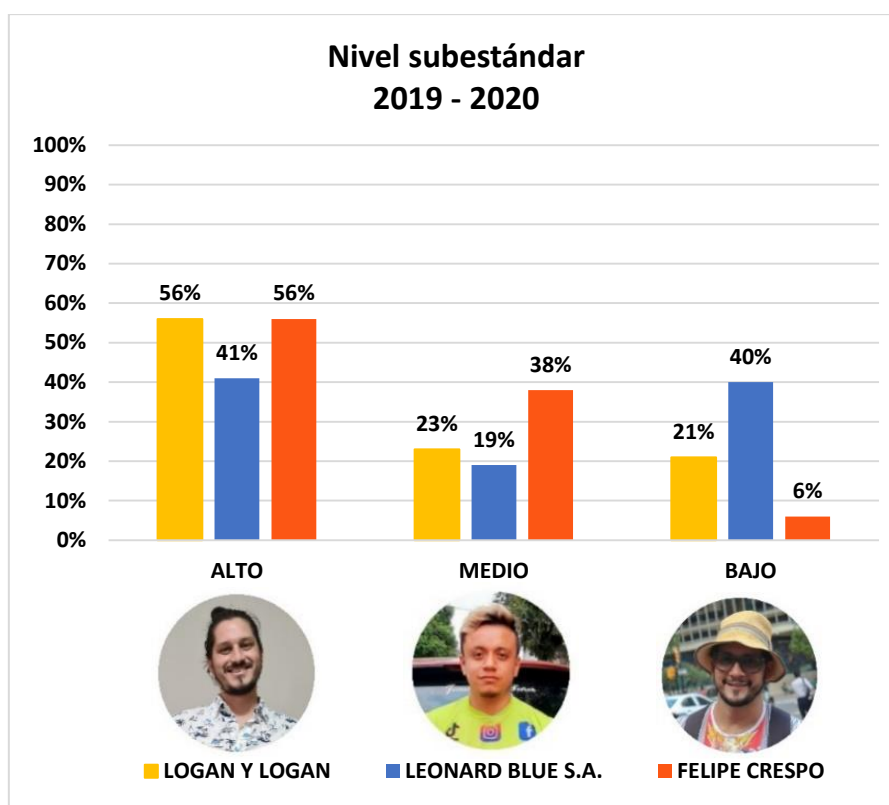
En cuanto al humor verde y negro en el canal de Logan y Logan ambos tienen un 8% de uso. En términos generales, el humor manejado por el *youtuber* muchas veces tiende a ser más formal, pero la sátira también forma parte de su contenido humorístico de forma notoria.

El protagonista del canal, Moisés Pico, indica que el humor blanco y satírico “se da de manera espontánea, evidentemente uno va con la intención de que el video sea humorístico, pero no se busca tener planeado sí se dará algún tipo de humor en particular. Sin embargo, tengo muy en cuenta a quién hacerle una broma y qué tipo de broma; siempre con respeto y con la finalidad de que quienes vean el video se diviertan” (M.E. Pico, comunicación personal, 19 de febrero de 2021)

Se debe aclarar que palabras como: “qué tal people, gente, ñaño” fueron evidenciadas en el nivel estándar, haciendo referencia al humor blanco. En la mayoría de sus videos utiliza estas palabras que son términos característicos de su habla.

Luis Crespo de manera general y frente a estos resultados nos dice lo siguiente: “Siempre he pensado que a todo hay que verle el lado gracioso y humorístico, y creo que no hay límites en el humor, pero sí hay límites cuando se trata de respeto” (2021).

Figura. 28. Nivel subestándar



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Los resultados nos reflejan que los tres *youtubers* en cuanto al uso del lenguaje subestándar, le dan prioridad al de nivel alto, los cuales poseen un lenguaje vulgar y presencia de argots.

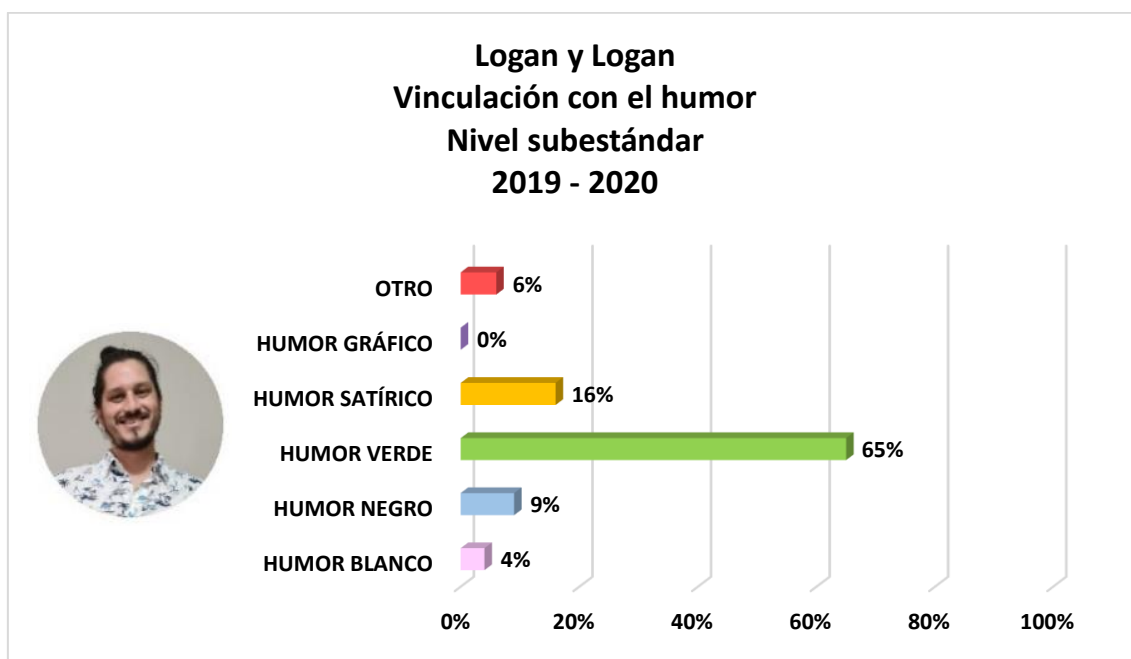
En cuanto al nivel medio que hace uso de palabras en doble sentido, las utilizan mayormente en videos que hacen relación a otra temática, en el caso de los videos de tópicos informativos, los *youtubers* tienden a utilizar palabras más directas, sean estas vulgares o no, y a su vez un lenguaje inconcluso que no sólo es empleado por los mismos creadores de contenido, sino también por sus entrevistados.

En lo que refiere a estos resultados Luis Crespo expone palabras vulgares o de índole sexual, sin embargo, estas son vinculadas con el humor, aunque aquello pueda ser criticable para algunos, la realidad es que su audiencia lo acepta, lo consume y a su vez posee buena recepción. El *youtuber* Luis Crespo nos indicó el efecto que considera que este tipo de lenguaje le genera a su audiencia “el efecto de que se rían, de que pasen un

momento agradable viendo mis videos, que se entretengan. De hecho, eso es lo que expresan los mimos seguidores” (2021). También nos menciona que, con relación a este tipo de lenguaje, sus seguidores no tienden a reclamarle aquello:

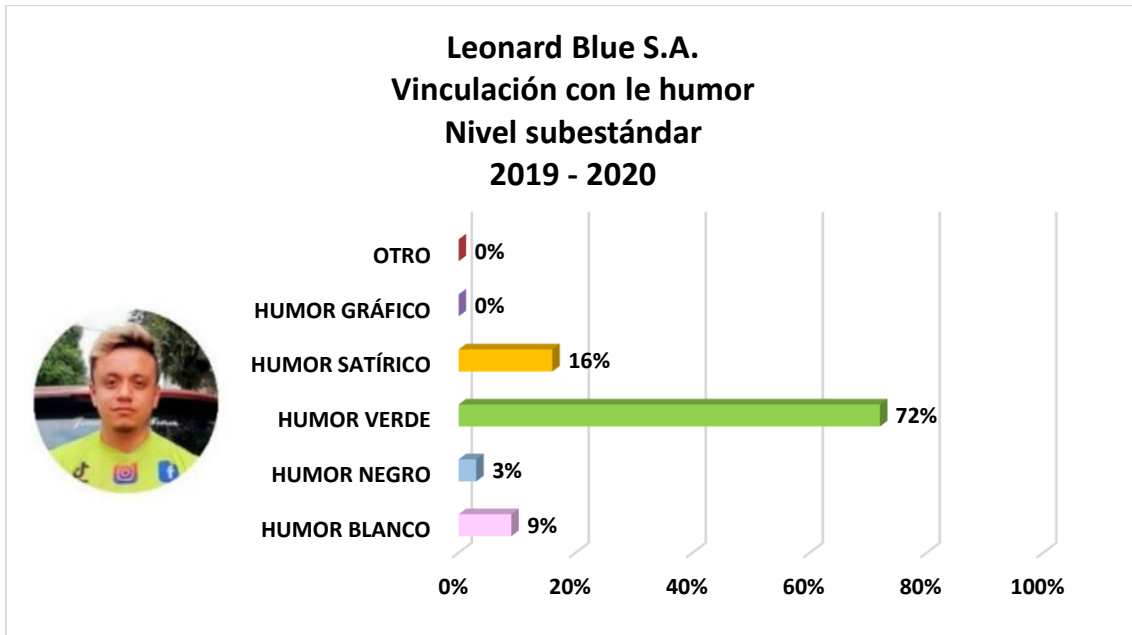
Por lo general la gran mayoría de mi audiencia no me reclama por el lenguaje, los que me suelen reclamar por el lenguaje son personas que no son seguidoras de mi contenido y que lo llegan a ver porque les llega sugerido el contenido y como no entienden el contexto lo tienden a tomar a mal o creen que lo hago o digo es en mala gana, pero cuando ya empiezan a darse cuenta de mi contenido, lo consumen, lo asimilan, ahí ya no lo reclaman, ya incluso hasta dicen que les gusta ya. (Crespo, 2021)

Figura. 29. Vinculación con el humor en el nivel subestándar – Logan y Logan



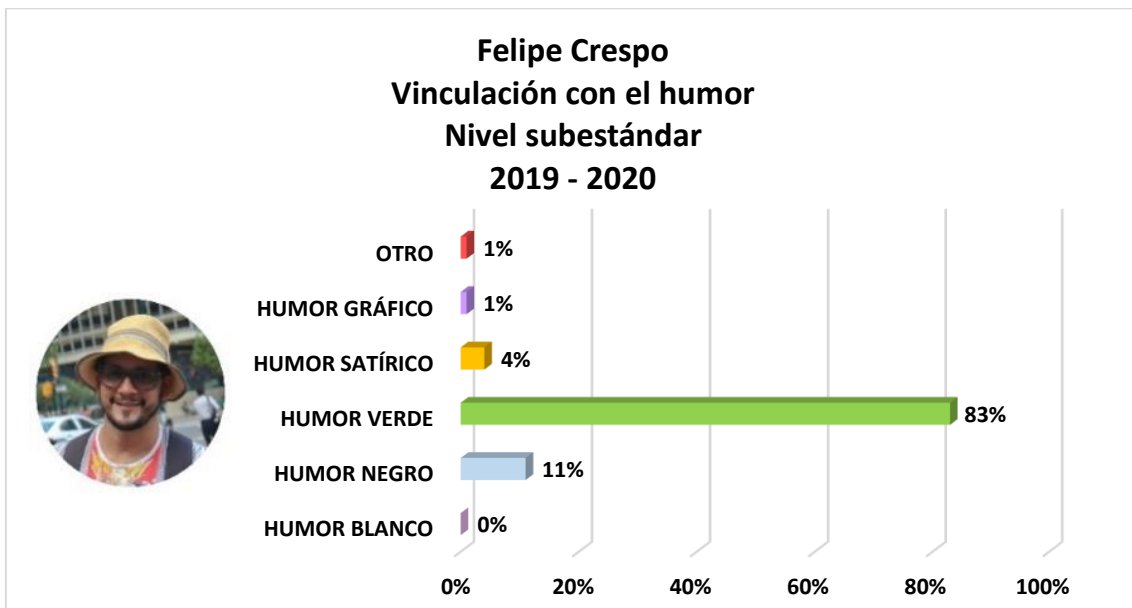
Fuente: Elaboración propia

Figura. 30. Vinculación con el humor en el nivel subestándar – Leonard Blue S.A.



Fuente: Elaboración propia

Figura. 31. Vinculación con el humor en el nivel subestándar – Felipe Crespo



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Considerando que existe un lenguaje subestándar, el tipo de humor que presentan mayoritariamente los tres canales, es el verde desde un 65% hasta un 83%, seguido del

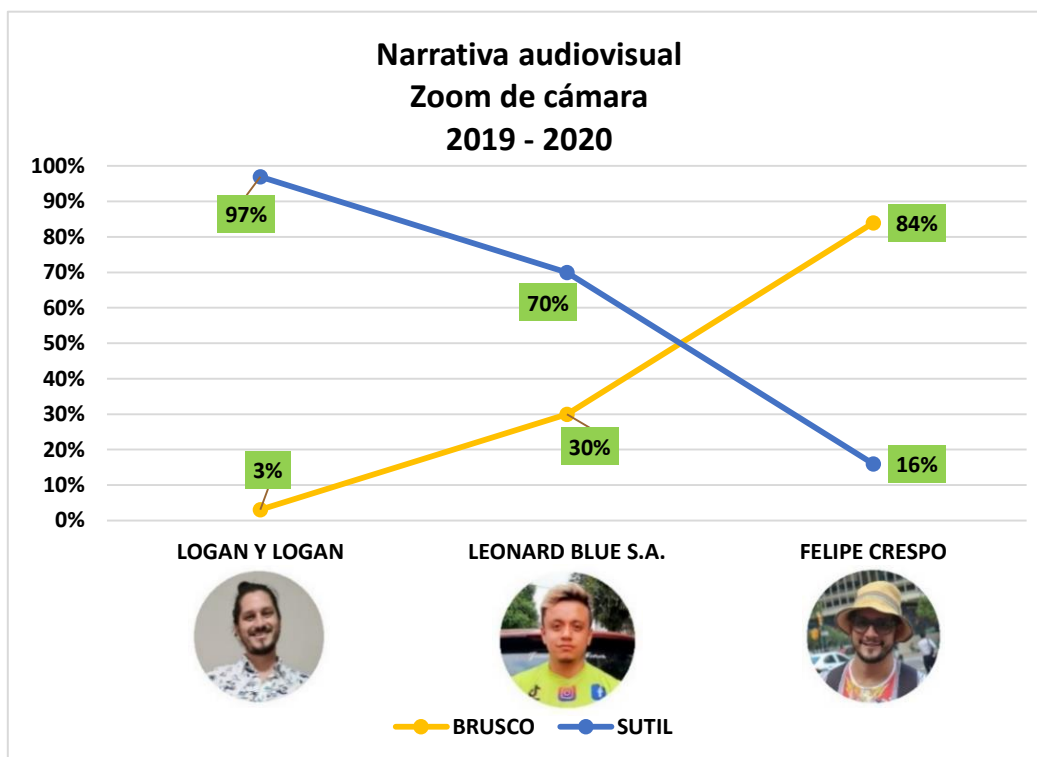
humor satírico con un 16% para el canal de Logan y Logan y Leonard Blue S.A., en el caso de Felipe Crespo le sigue el humor negro con un 11%. Pese a ello y dado a que el nivel de lenguaje empleado es el subestándar, termina siendo consecuente con que el humor esencial sea el verde, arrojando un mayor número de vulgaridades.

Cristhian Romero frente a estos resultados alega que:

Es con el fin de que el espectador me vea como una persona amigable que los haga reír y que realmente extrañen a Leonard Blue. Este tipo de noticias o temas del momento yo las trato con humor y utilizo un lenguaje no tan decente porque busco que al menos conmigo la gente se ría un poco de esas noticias y no ande tan atormentado de lo que ve en las noticias por así decirlo (...) yo siempre le va a meter algo de chiste, que a veces puedo llegar a un humor verde, satírico, negro y estoy consciente de ello. (2021)

Es por ello que aquí se evidencia una predominancia del humor verde, como tenemos claro, en ella se realizan bromas de doble sentido con lenguajes fuertes y soeces que por lo general se maneja en un ámbito privado o con mayores de edad.

Figura. 32. Zoom de cámara



Fuente: Elaboración propia

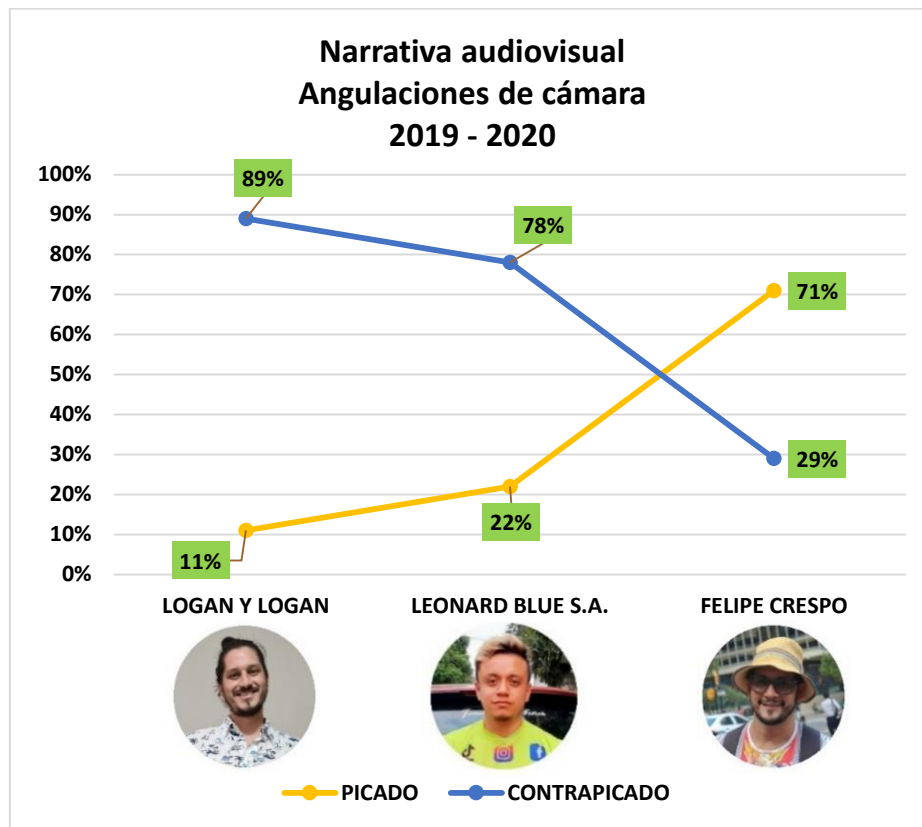
Resultados:

En lo que respecta el zoom de cámara de Logan y Logan, el 97% son sutiles y el 3% pertenece al zoom brusco. El *youtuber* nos indica que, en el caso del zoom de cámara “nosotros lo realizamos más en edición” (M.E. Pico, comunicación personal, 19 de febrero de 2021). Ya que no ve necesario realizar zoom de manera manual y prefiere este recurso emplearlo en edición. Dicha particularidad refleja que, en base a las narrativas empleadas por parte del creador del canal, al momento de emplear zoom manual, en la edición se vuelve mucho más complejo emplear otros recursos que conlleva la postproducción.

En el canal de Leonard Blue S.A., el uso brusco del zoom alcanza un 70% siendo el que mayor se usa en las piezas audiovisuales, mientras que el zoom sutil queda con un uso moderado del 30%. Al presentarle estos resultados al *youtuber*, alegó que en su caso no dirige aquello y tampoco tiene a alguien encargado, pues esta acción es netamente del camarógrafo. (C.A. Romero, comunicación personal, 19 de febrero de 2021) En síntesis, el *youtuber* no se preocupa por “acentuar” alguna expresión o acción mediante el zoom de cámara ni brusca ni sutilmente.

Dentro de la narrativa audiovisual del canal de YouTube de Felipe Crespo, podemos notar que el uso del zoom brusco alcanza un 84% siendo el que mayormente usa este recurso en las piezas audiovisuales, mientras que el zoom sutil se queda con tan solo un 16%, siendo esta cifra la de uso mínimo entre los tres *youtubers*. Luis Crespo nos declara que el recurso del zoom no es algo que como tal él lo imponga a quien graba el contenido, sin embargo, nos dice que: “Cuando el camarógrafo hace zoom comprendo que busca la atención de lo que se está diciendo en ese momento con el entrevistado o lo que dice el entrevistado” (2021).

Figura. 33. Angulaciones de cámara



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

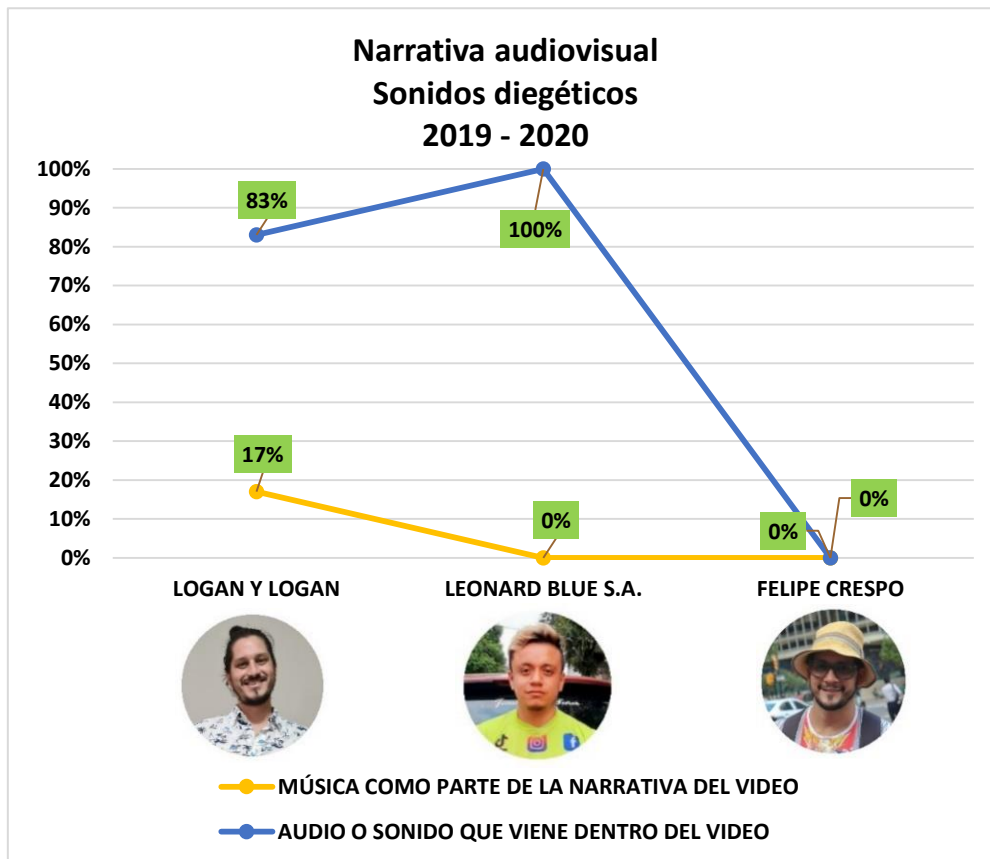
En la variable correspondiente a las angulaciones de cámara, el gráfico nos presenta que durante ambos años el *youtuber* Moisés Pico optó por ángulos en contrapicado con un 89%. En términos generales son aquellos que muestran una imagen de grandeza, importancia y peso, a diferencia del ángulo en picado que lo aplicó en un 11%, que por lo general en los videos suele expresar un sentido de pequeñez hacia la persona que está siendo enfocada.

Cristhian Romero hizo mayor práctica del ángulo contrapicado, obteniendo un 78% por su parte y en cuanto al uso del ángulo en picado se dio en un 22%, mucho menos de la mitad. De igual manera, el *youtuber* no inquiera un propósito con el uso de las presentes angulaciones.

En cambio, el *youtuber* Felipe Crespo evidencia todo lo opuesto a diferencia del resto, en su caso existe mayor uso del ángulo picado, obteniendo este un 71%, por su parte el uso del contrapicado es mínimo y se da en un 29%. En estos casos, su camarógrafo no ha

buscado como tal una intención con la angulación en picado, lo que se ha suscitado en esos instantes es, que justamente algún entrevistado o entrevistada se encuentran sentados y el camarógrafo los graba en dicha angulación, recordando que esta posee un mayor porcentaje.

Figura. 34. Sonidos diegéticos



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

En cuanto a los sonidos diegéticos de la narrativa audiovisual del canal de Logan y Logan, el audio o sonido que proviene del video corresponden a un 83%, mientras que el 17% se debe a la música que forma parte de la narrativa del video. Estos recursos suelen darse de manera inesperada y espontánea (en la mayoría de los casos) y escasas veces suele darse de manera que tengan preparado exponer algún audio o sonido como parte del video.

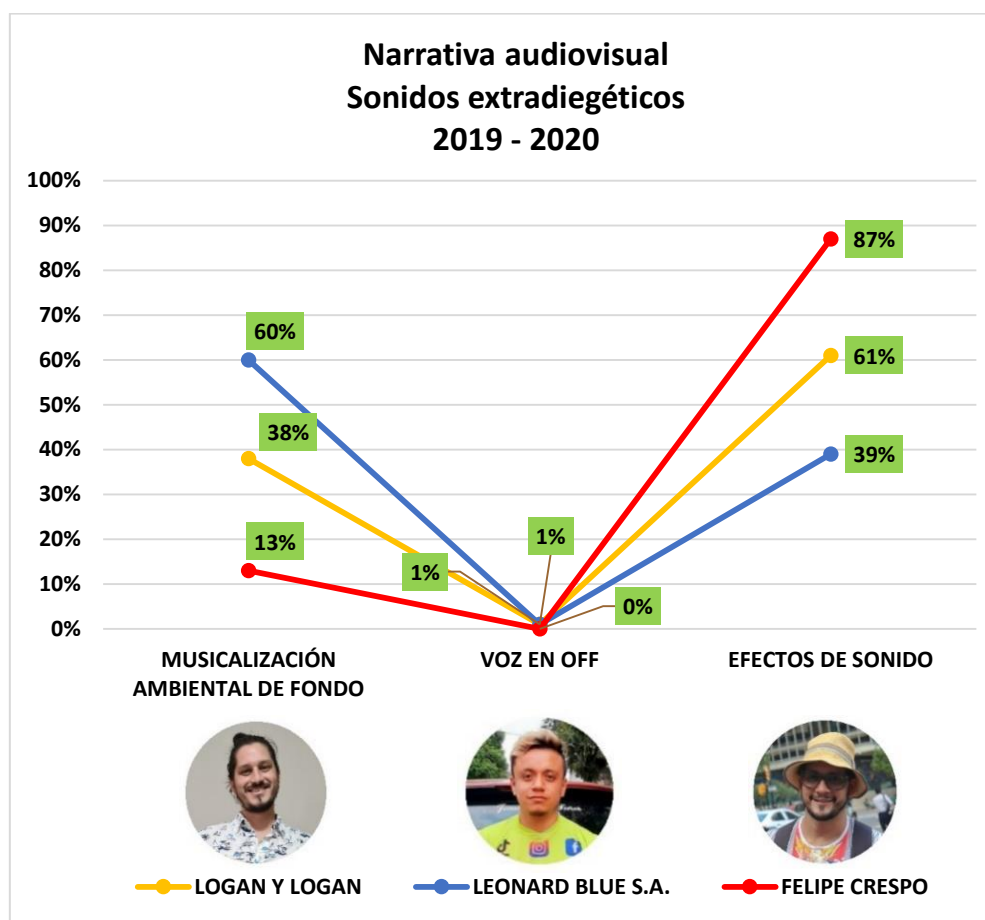
La presente variable indica que en la mayoría de los casos el *youtuber* Moisés hace caso a los sonidos que se presentan en su video y los usa como parte del mismo, por lo general se apoya en ellos para fines humorísticos.

En el canal de Leonard Blue S.A. se observa que la musicalización ambiental o de fondo como parte de la narrativa del video es de un 100% y los efectos de sonido ocupan un 39% y la voz en off de alguna tercera persona ocupa un 0%. Debido al uso de estos elementos, el *youtuber* Cristhian Romero argumenta que:

En realidad, el editor busca reforzar la escena o la imagen, por ejemplo, si estoy diciendo alguna palabra en doble sentido, se puede acompañar de una imagen, o de un efecto de sonido, audio o meme. El punto es que la gente se divierta y se ría mientras lo ve, por eso es muy importante la edición que para mí juega un papel muy importante. (2021)

En el análisis de los videos del canal de Felipe Crespo, no se encontraron usos de sonidos diegéticos.

Figura. 35. Sonidos extradiegéticos



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

En lo que respecta los sonidos extradiegéticos de la narrativa audiovisual de los *youtubers*, los efectos de sonido son empleados a gran escala por el canal de Felipe Crespo en un 87%. La musicalización ambiental se refleja como porcentaje mayoritario en un 60% por parte del canal de Leonard Blue S.A., finalmente el recurso empleado de la voz en off se presenta en un porcentaje mínimo pero similares entre los canales de Logan y Logan y Leonard Blue S.A. con un 1% y el canal de Felipe Crespo lo refleja en un 0%.

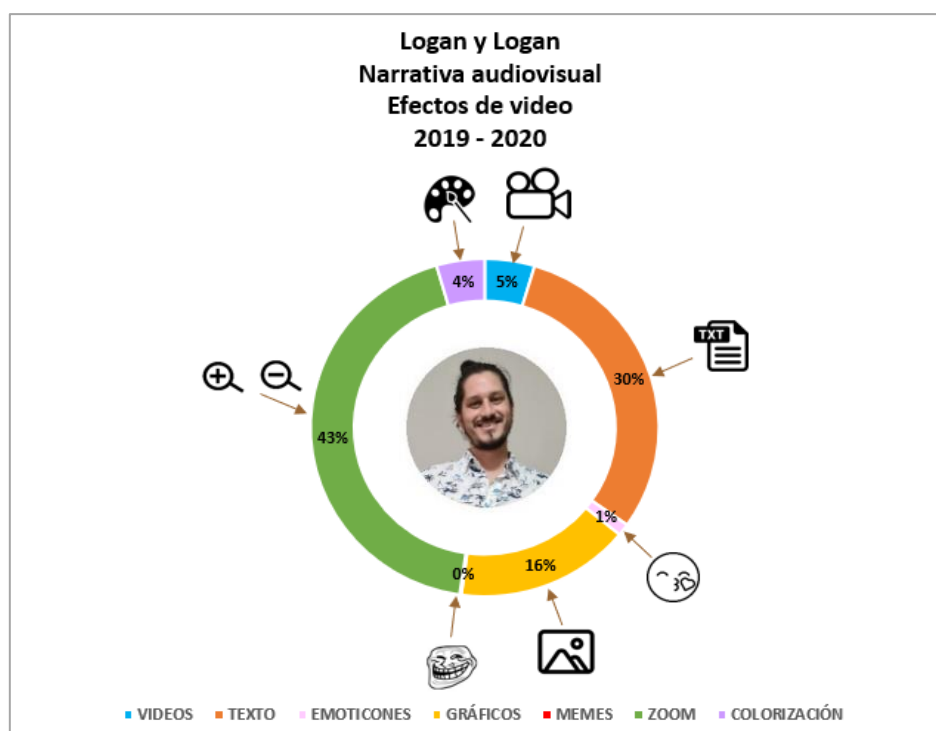
Los videos de Logan y Logan evidenciaban constantes efectos de sonidos, presentándose entre 10 y hasta 32 veces en un solo video, mismos que acompañaban expresiones humorísticas o en doble sentido, alguna burla hacia un entrevistado o el refuerzo alguna acción. En cuanto a la variación en la musicalización de fondo, manejándola en tonos altos, medios y a veces bajos, se presentó en un grado menor a la mitad hasta 26 veces en sólo video. Por lo que se le consultó al *youtuber* las razones del uso elevado de estos

recursos, e indicó que lo realiza “para crear impacto, y la música y los efectos de sonido es para darle ambiente al video, que la gente se envuelva con la historia que se está contando” (Pico, 2021).

Como se detalló previamente, los sonidos extradiegéticos empleados en los videos de Logan y Logan, se presentan a un nivel alto. Esto quiere decir que, para uno de los *youtubers*, hacer uso de estos recursos tienen la finalidad de “crear impacto”.

Luis Crespo nos indica las razones por las cuales existen hasta 55 veces la presencia de efectos de sonido en un video y alega que es: “Porque se busca que acompañado de estos recursos exista más énfasis en lo cómico, acentuar aquella acción, palabra o frase” (2021). Razones que no se alejan de las tácticas del resto de los *youtubers*.

Figura. 36. Efectos de video - Logan y Logan



Fuente: Elaboración propia

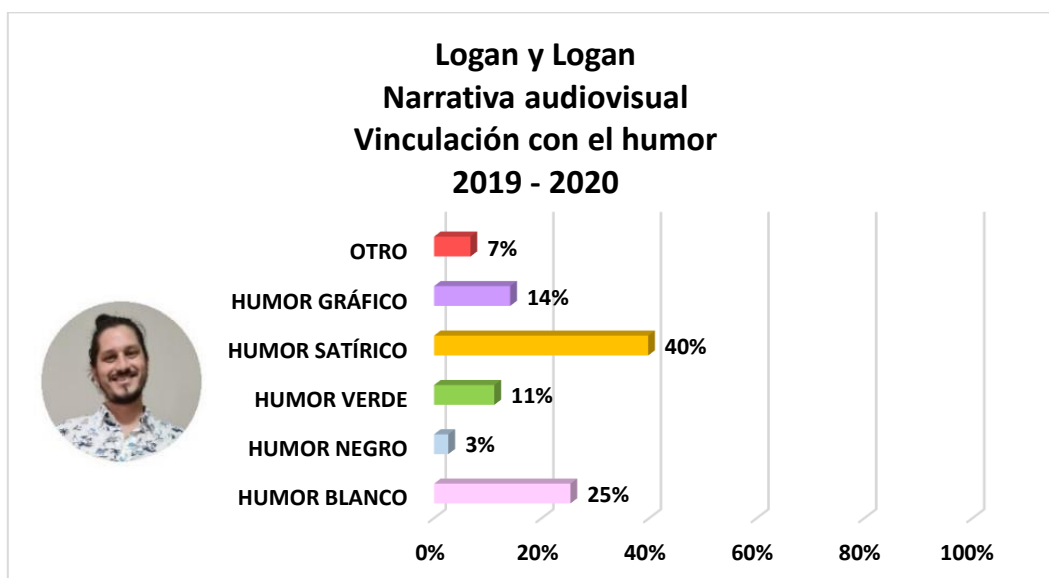
Resultados:

En base a la elevada cifra del zoom en edición que corresponde a un 43%, el *youtuber* Moisés Pico nos argumenta su uso constante de la siguiente manera:

Se hace eso para que sea más dinámico el video, para tener a la expectativa a la audiencia. A mí no me gusta que se vea un video así todo plano o aburrido, sino que lo hago más dinámico poniéndole zoom y también con eso ahorro tiempo porque suelen haber espacios vacíos. (2021)

Para el *youtuber* este recurso es de relevancia y se realiza con el fin de que no se perciba aburrido el contenido. Otro recurso empleado con un porcentaje casi mayoritario es el uso de textos en sus videos con un 30%, en su caso esta es la cifra mayor en comparación con los demás *youtubers*.

Figura. 37. Vinculación con el humor de la narrativa audiovisual - Logan y Logan



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

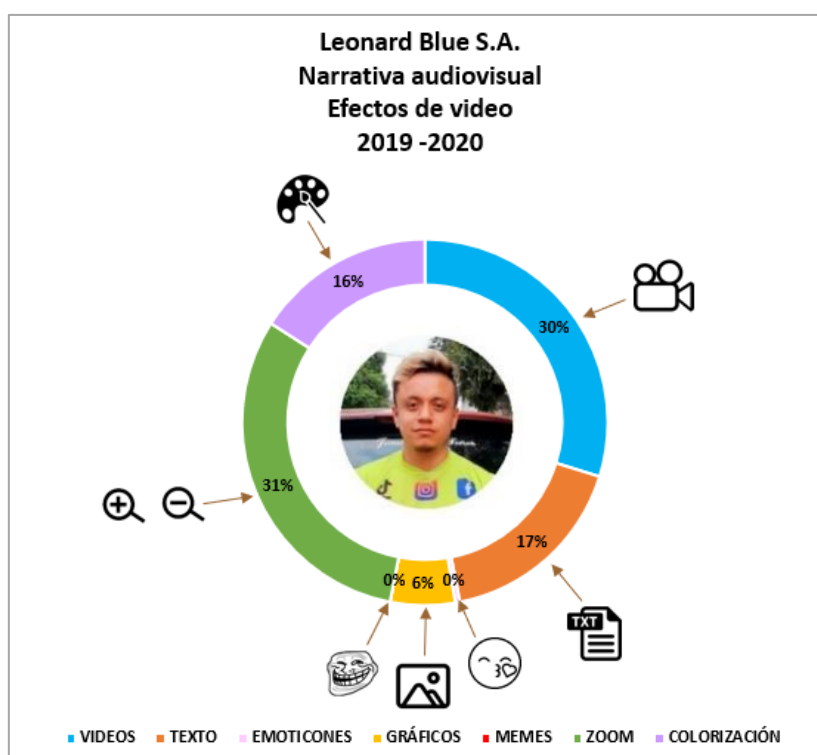
En cuanto a las narrativas audiovisuales vinculadas con el humor, por el canal de Logan y Logan se evidencia que todos esos recursos apuntan mayormente hacia el humor satírico expresado en un 40%, seguido también del humor blanco con un 25%, luego hay una existencia de un 14% de humor gráfico, un 11% de humor verde, un 7% que representa a otros tipos de humor y finalmente el 3% que simboliza al humor negro.

Mayoritariamente los videos de temas informativos de Logan y Logan, emplean humor satírico, en el cual se hace evidente la crítica a través del humor e incluso la burla hacia

alguna frase o expresión, también hacia algún peinado, vestimenta o estado en el que se encuentre alguna persona, por ejemplo: en estado etílico.

El humor blanco se refleja como segundo recurso mayormente empleado en la narrativa audiovisual por parte del *youtuber*, a tal punto de que este sea entendible para todo público, lo que va acorde a su expresión formal en ciertas ocasiones, mismas que las acompaña con recursos audiovisuales.

Figura. 38. Efectos de video – Leonard Blue S.A.



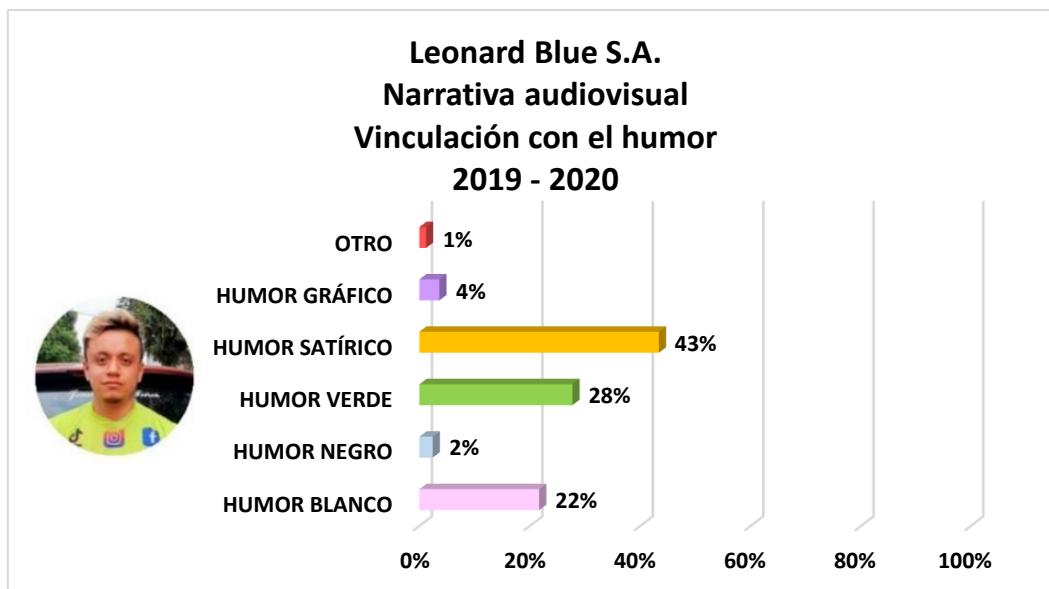
Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Con relación a la variable de efectos de video del canal Leonard Blue S.A., porcentualmente el zoom de edición se ubica con un 31%, seguido de esta cifra con un 30% lo que se refiere al uso del video, en cambio la utilización de texto se ubica con un 17%, mientras que la colorización se presenta en un 16%, el uso de gráficos en un 6% y finalmente el uso de emoticones y memes obtienen un 0%.

Esto significa que, tanto los videos como el zoom en edición son los recursos que este canal le presta mayor significación durante los contenidos de tópicos informativos.

Figura. 39. Vinculación con el humor de la narrativa audiovisual – Leonard Blue S.A.



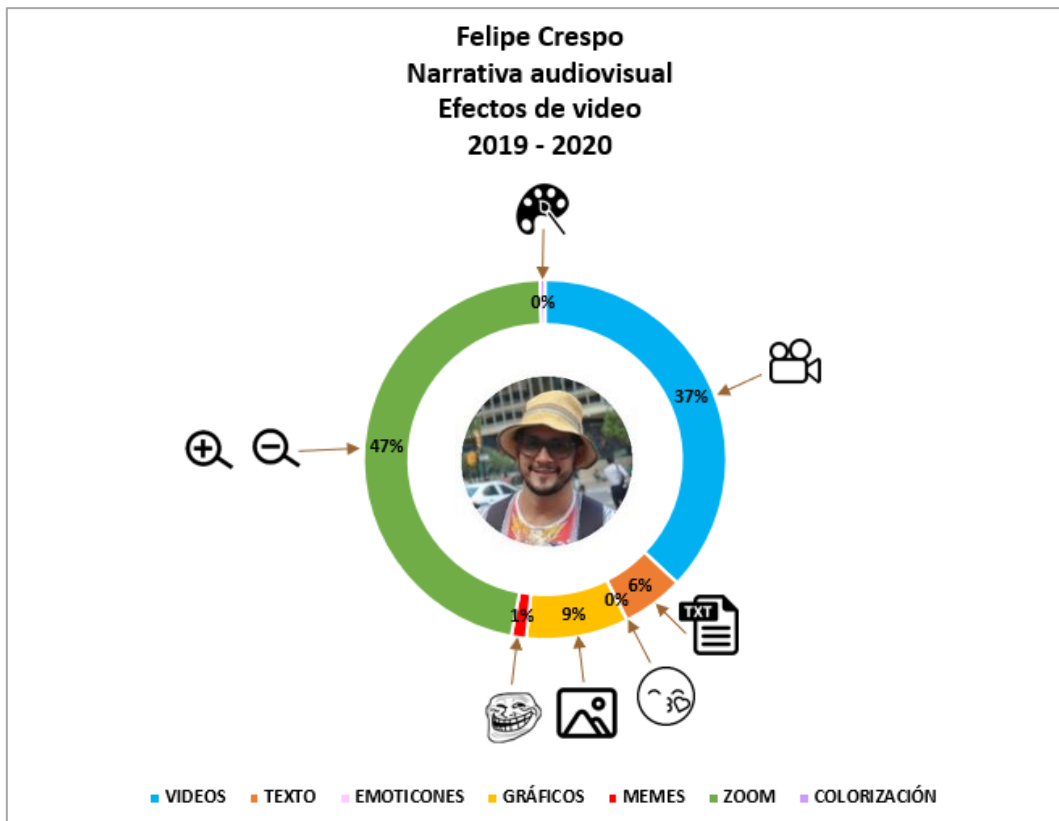
Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Dentro de la narrativa audiovisual y su vinculación con el humor podemos notar que en el canal de Leonard Blue S.A. un 43% se relaciona con el humor satírico siendo este el más predominante. En cambio, un 28% es reflejado por el humor verde y un 22% por el humor blanco. En cuanto al humor gráfico, este se presenta con un 4%, el humor negro con un 2% y la categoría otro con un 1%.

En síntesis, el *youtuber* recurre a emplear mayormente el humor satírico en su contenido seguido del verde, donde engloba doble sentido y temas sexuales, algo característico de su canal.

Figura. 40. Efectos de video – Felipe Crespo

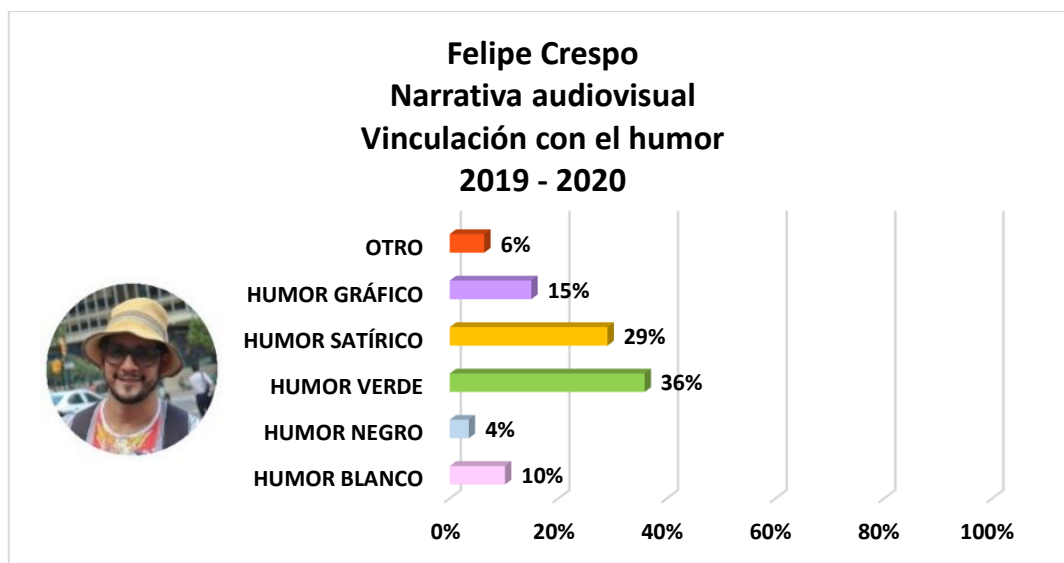


Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Porcentualmente lo que refiere a efectos de video, el uso del zoom en edición refleja una presencia mayoritaria del 47%, mientras que el recurso del uso de videos (por lo general humorísticos) se presentan en un 37%, siendo estos los valores más altos. En cuanto a la utilización de gráficos, alcanza un 9%, seguido del texto que alcanza un 6%, mientras que el uso de memes obtiene un 1%, la colorización un 0% y finalmente el uso de emoticones obtiene también un 0%. Dado que el zoom en edición es el recurso mayormente empleado por Luis Crespo, él nos dice lo siguiente: “La intención es reforzar el sentimiento, resaltar la gracia hacer que sea entendible visualmente para todos y que a nadie le pase desapercibida la acción y el chiste y que sea gracioso para todo aquel que vea el video” (2021).

Figura. 41. Vinculación con el humor de la narrativa audiovisual - Felipe Crespo



Fuente: Elaboración propia

Resultados:

Dentro de la narrativa audiovisual y su vinculación con el humor del canal de Felipe Crespo, los resultados indican que dicha narrativa en su mayoría expone humor verde con un 36%, pero el humor satírico no se queda lejano y posee un 29%. En cambio, el humor gráfico se presenta en un 15%, el humor blanco en un 10%, otros tipos de humor se presentan con un 6% y finalmente el humor negro tiene un 4% de empleo en los videos. En base a estos resultados, los cuales no se alejan de lo conversado con el *youtuber*, donde el humor que siempre suele primar en su contenido es el verde y el satírico, mismos que también coinciden con su narrativa audiovisual.

9.2. Entrevistas semiestructuradas

9.2.1. Entrevistas semiestructuradas a los tres *youtubers* ecuatorianos

TÓPICOS	Moisés Elías Pico Flores Canal: LOGAN Y LOGAN	Cristhian Alfonso Romero Romo Canal: LEONARD BLUE S.A.	Luis Felipe Crespo Centeno Canal: FELIPE CRESPO
Modelo seguido o inspirado a la hora de estructurar el formato y los contenidos que expone.	Me inspiro en otros <i>youtubers</i> y gente con programas donde hacen entrevistas, como Late Late Show con James Corden, Late Night Show con Jimmy Fallon y Comedians in Cars Getting Coffee con Jerry Seinfeld (programas extranjeros).	Mi hermano me dijo que sigue a Prankedy (un <i>youtuber</i> mexicano) y cuando lo vi yo me enamoré de ese tipo, sus bromas son increíbles y yo las modifiqué a mi idea. En él es que me he inspirado casi estos tres años en YouTube.	No tengo un modelo como tal, pero tengo influencias de humor. Si hablamos de <i>youtubers</i> , creo que sería el Bananero y si hablamos de humor podría ser Videomatch, Vivos (programas de televisión) también Solteros Sin Compromiso (serie de televisión), que siempre van con un humor satírico e irreverente.
Edad y género del público que lo sigue en YouTube.	La mayoría es del género masculino y el mayor rango está entre 15 a 30 años de edad.	La mayoría es del género masculino tanto en YouTube como en Facebook y un promedio de edad está entre los 13 a 35 años.	Mayoritariamente tengo público masculino y están entre los 18 años a 24 años y luego le siguen los de 25 a 34 años de edad.
El lenguaje estándar es mayormente expuesto en un nivel medio en sus videos. ¿Qué razones hacen que exponga en varias	Esto se da porque YouTube es un ambiente libre y sin censura hasta cierto punto, ya que no es que mi audiencia está viendo televisión, donde se rigen a ciertos parámetros de lenguaje, sino que está viendo	Mi forma de hablar siempre ha sido así. Entonces, cuando yo he ido a entrevistar o he hecho bromas, dejo fluir mi personalidad. Diciendo palabras como: llave, ñaño, compa y demás. A veces me cuesta ser	N/A. (Los resultados de este canal no arrojan al lenguaje estándar como el mayormente expuesto en sus videos).

<p>ocasiones dicho lenguaje que posee un habla popular y a veces coloquial con ciertos errores léxicos?</p>	<p>YouTube en donde es algo más libre por así decirlo.</p>	<p>perfeccionista en mi forma de expresarme. Fuera de cámara no soy así, me costaría mucho tener ese lenguaje verbal o digamos correcto.</p>	
<p>El lenguaje subestándar es expuesto en un nivel alto en sus videos. ¿Qué razones hacen que exponga en varias ocasiones dicho lenguaje con habla vulgar y palabras con connotación sexual?</p>	<p>N/A. (Los resultados de este canal no arrojan al lenguaje subestándar como el mayormente expuesto en sus videos).</p>	<p>N/A. (Los resultados de este canal no arrojan al lenguaje subestándar como el mayormente expuesto en sus videos).</p>	<p>Porque es lo que más vende, lo más llamativo lo que la gente quiere ver, lo que la gente consume. Cuando he realizado un contenido con un tono un poco más moderado o bajo, no tiene el mismo resultado que un lenguaje más fuerte. Lo veo así y eso es lo que hace que tenga más facilidad de viralidad.</p>
<p>¿Alguna vez su audiencia le ha reclamado por el uso de este tipo de lenguaje?</p>	<p>Esto se da en un porcentaje muy pequeño, de pronto y no son ni siquiera suscriptores de mi canal. Pero de ahí como tal mis seguidores casi nunca suelen reclamar esto.</p>	<p>A veces me cuesta, pero es apenas el uno del 100% de mis seguidores, máximo un 4% me dicen: “Ñño cambia tus palabras, trata de entrevistar mejor”. Pero la mayoría se las goza, pues mi público es de joda.</p>	<p>La gran mayoría de mi audiencia no me reclama por el lenguaje, los que me suelen reclamar por el lenguaje son personas que no son seguidoras de mi contenido y como no entienden el contexto lo tienden a tomar a mal, pero cuando ya empiezan a darse cuenta de mi contenido, lo asimilan, ahí ya no lo reclaman.</p>

			Hace poco sucedió que un señor que dice que le encantan mis videos y demás. Me aconsejó que trate de bajarle el tono de palabras soeces o doble sentido, en videos físicos. Que me parece válido el consejo y lo tomé muy en consideración. Pero que me reclamen estos aspectos, pasa muy rara vez la verdad.
Cuando realiza una introducción, un cierre de video o no está entrevistando a alguien, se evidencia un lenguaje súperestándar a un nivel medio, el cual expone palabras decentes. ¿Por qué en esos casos se opta por emplear este tipo de lenguaje?	En las entrevistas trato de adaptarme a cómo mis entrevistados hablan, para crear una empatía y ese nivel de confianza para que ellos contesten mis preguntas y justo ahí exista ese humor.	Es que cuando he hecho vídeos más serios, en la calle mis seguidores me han dicho: “A tí no te queda eso, lo tuyo es la nota, la vulgaridad y lo sexoso”. Pero yo me agarro dependiendo de lo que voy a hacer, por ejemplo, cuando voy a hablar algo correcto, tiendo a utilizar palabras decentes.	Porque son contextos distintos, quizá en un momento me exprese de una forma, pero sí estoy en conjunto o con alguien más, pues también el resto posee otro léxico y de ahí va fluyendo un determinado lenguaje. Si aun hablando formalmente sigue primando el humor negro desde el inicio sería como para enganchar y volver llamativo lo que van a ver en el video y en mi caso siento que no puedo explicar de lo que va el video de una manera sencilla, sino con ironía.
Personalmente, ¿Qué efecto considera que genera el lenguaje mayormente expuesto	Considero que genera entretenimiento y humor, más claro, esto hace que mi audiencia se entretenga y se divierta.	Que un rato gocen con mi forma de hablar y mi manera de ser. Que se rían full también.	El efecto de que se rían, de que pasen un momento agradable viendo mis videos, que se entretengan. De hecho,

<p>en sus videos sobre su audiencia?</p>			<p>eso es lo que expresan los mismos seguidores.</p>
<p>Por qué emplear este tipo de lenguaje con tópicos que pueden ser un poco más sensibles e informativos como el Covid-19, por citar un ejemplo, y a su vez combinarlo con humor satírico, verde o negro.</p>	<p>Soy <i>youtuber</i> y me gusta hablarle así a la gente, “a la people”. Pero también busco que estos temas noticiosos o sensibles sean un poco más llevaderos para quienes me ven, que se rían un poco en medio de tanto problema.</p>	<p>Es con el fin de que el espectador me vea como una persona amigable que los haga reír. Este tipo de noticias o temas del momento yo las trato con humor y utilizo un lenguaje no tan decente porque busco que la gente se ría un poco de esas noticias.</p>	<p>Lo hago para que sea digerible y quede más en la retentiva. A veces el humor te hace que tengas mayor atención a un asunto en particular. Así mismo es el humor tanto en el lenguaje como en edición, para que quede en la retentiva la información de ese momento, no puede ser como un simple noticiero aburrido que te da la noticia toda plana.</p> <p>Creo que no hay límites en el humor, pero sí hay límites cuando se trata de respeto. Igual me mido, cuando hago humor no voy a hacer algo tan salvaje, de pronto hago un humor más negro, pero con mi audiencia trato de que no sean tan fuerte.</p>
<p>¿Porque si YouTube cada vez tiene más restricciones con un lenguaje vulgar como el que expone en sus</p>	<p>Por eso es que actualmente mi canal posee diversos formatos, en donde le doy de todo un poco a mi público. Hace aproximadamente un par de años dejé de hacer vídeos con un lenguaje muy soez, es decir, aún hay</p>	<p>Lo que pasa es que a YouTube más allá de eso lo único que le importa es que no inciten al odio, a lo sexual que incluso hablamos de eso, pero más que nada que no se incite a la</p>	<p>Hay vídeos o temas en los que siento yo que no quisiera limitarme. En la actualidad estoy encaminado a bajarle más el tono a esto porque en la plataforma ya no va a convenir en lo absoluto emplear este tipo de lenguaje</p>

<p>videos, usted lo sigue usando?</p>	<p>algunos, pero son mucho menos que antes.</p> <p>En las entrevistas en la calle es donde se desata el lenguaje que mencionas, en el que sí, justamente en ese formato trato temas de actualidad, como los del Covid-19. Entonces yo ahí tengo que adaptarme al lenguaje que maneja mi entrevistado, por eso este ya es otro formato.</p>	<p>violencia con las miniaturas que uno pone.</p> <p>Esto más que con el lenguaje, en mi caso voy variando también el humor, en unos videos primará el verde, otras veces el negro y también el blanco, pero lo más importante es no incitar a la violencia o al odio.</p>	<p>y si antes no estaba restringido y te viralizaba o era más rentable ese tipo de lenguaje, ahora ha dado un giro de 180 grados y ahora es al revés, ahora el contenido apto para todo público es el más rentable.</p>
<p>¿Considera que puede ir dejando de lado el contenido en el que expone palabras soeces y en su defecto expresarse con otro tipo de lenguaje para evitar que baje la audiencia y la monetización?</p>	<p>N/A. (Porque el <i>youtuber</i> desde hace dos años atrás ya se encontraba realizando videos variados tanto en contenido, como en lenguaje).</p>	<p>Esto ya ha pasado con otros <i>youtubers</i>, que cuando empiezan a cambiar el formato y su lenguaje al cual su audiencia no está acostumbrada, les van bajado las visualizaciones. Entonces es mejor seguirle dando a la audiencia lo que piden.</p>	<p>El riesgo siempre está y probablemente sí bajen las visualizaciones, pero sería como una nueva etapa del canal. En ese caso captar incluso audiencia del extranjero que no me conocía, ya que mi contenido es más local que mundial, pese a que sí me siguen personas de otros países.</p>
<p>¿A qué obedece el hecho de que cada <i>youtuber</i> expresa ciertas palabras en su</p>	<p>Me gustan esas palabras que son muy ecuatorianas, pero todo <i>youtuber</i> creo que tiene palabras propias y los seguidores los</p>	<p>Varias veces he investigado y como influencer es necesario que algo te haga recordar a ti mismo. Para que la</p>	<p>Es algo propio de cada creador de contenido, ya saben que esas son tus palabras por así decirlo. Como en mi</p>

<p>contenido de manera constante y repetitiva? Dichas palabras poseen características de un lenguaje popular, coloquial y algunas de ellas poseen jerga también.</p>	<p>identifican por el constante uso de esas palabras. Ahora el hecho de que se enmarquen en ese nivel o estilo de lenguaje que mencionas es porque justamente el público que nos sigue comprende y se identifica con esas palabras y es algo que lo considero bueno.</p>	<p>gente o la audiencia nunca se olvide de ti.</p> <p>En mi caso el “Hola ñaños”, el “que tal YouTube” o el “cómo estamos”, esas frases o palabras ya es cuestión de que la gente no se olvide de mí. Lo que me dices del nivel de lenguaje pues las uso más porque mi audiencia me lo exige y creo que es bueno.</p>	<p>caso el, “hola que tal”, “compártelo en bomba”, entre otros.</p> <p>Es algo que se va dando con el tiempo y claro que sí, lo considero muy bueno.</p>
<p>¿Por qué en la mayoría de los títulos de sus videos se evidencia el clickbait?</p>	<p>N/A. (En este canal no se evidencia el uso del clickbait).</p>	<p>Los clickbait los hacía más hace un tiempo atrás, ahora último sí lo sigo haciendo, pero ya es menos.</p> <p>Mira, yo me puse a investigar y según el padre de YouTube, un tipo ingenioso que se las sabe todas a mi parecer, dice que es bueno hacer clickbait, siempre y cuando lo que se vaya a hacer así no esté en el título, al menos debe salir en la miniatura, es decir, que realmente salga ahí.</p> <p>Ahora no lo hago tanto porque al final YouTube se da cuenta y me pueden bajar el canal.</p>	<p>N/A. (En este canal no se evidencia el uso del clickbait).</p>

<p>Con relación a la narrativa audiovisual, sus videos reflejan una elevada cifra del uso del zoom de cámara.</p>	<p>N/A. (Los resultados de este canal no arrojan que realice reiteradas veces el uso del zoom de cámara en sus videos, sino más bien en su edición).</p>	<p>N/A. (Los resultados de este canal no arrojan que realice reiteradas veces el uso del zoom de cámara en sus videos, sino más bien en su edición).</p>	<p>Realmente tiene que ver más con el camarógrafo, Luis Avilés con quien inicié, decidió hacer uso muchas veces del zoom y con movimientos de cámara alocados, pensó en darle esa personalidad a la cámara y que juegue con mi personalidad alocada.</p> <p>Sin embargo, sí considero que suelen ser muy exageradas porque al momento de editar un video suele complicarse, si quiero meterle algún efecto de video o algo, el zoom a veces lo impide, es decir, impide que se pueda entender el chiste de la edición. Pero cuando el actual camarógrafo hace zoom comprendo que busca mayor atención de lo que se está diciendo en ese momento.</p>
<p>¿Quiénes son los autores del contenido? Trabajo en equipo, coordinado, o hay un único responsable para su elaboración.</p>	<p>Todos los contenidos nacen de mí y nada se sube sin mi supervisión. Pero permito que cada quien aporte con ideas.</p> <p>Sin embargo, todo esto es bajo mi supervisión y actualmente tengo a</p>	<p>Las ideas nacen de mí, sin embargo, siempre estoy abierto a escuchar ideas de mis seguidores o de mis amigas o amigos de grabación.</p> <p>Los responsables directos somos mi hermano Leonardo y yo.</p>	<p>Las ideas nacen de mí y lo que respecta al trabajo en equipo en el área audiovisual, tengo un camarógrafo y un editor. También una persona extra que edita, suele ser una pieza importante y de ayuda cuando ya hay mucho por editar. Sin embargo, toda</p>

	un editor de videos y a cuatro camarógrafos.		edición de video no se sube sin mi aprobación.
¿A qué se debe que en la mayor parte de sus videos exista un porcentaje elevado de zoom en edición?	Se hace eso para que sea más dinámico el video, para tener a la expectativa a la audiencia.	Tienes razón que sí es elevado, quizás no lo he controlado y debería de hacerlo, y pues lo dejo así porque yo he visualizado videos de otros donde hacen acercamientos de cara y muchas veces YouTube posiciona el video por la edición. La realidad es que muchas veces no suelo estar controlando del todo a los editores, pero viendo esto que me muestras pues sí es elevado el zoom en la edición de mis videos.	La intención es reforzar el sentimiento, resaltar la gracia hacer que sea entendible visualmente para todos y que a nadie le pase desapercibida la acción y el chiste y que sea gracioso para todo aquel que vea el video.
¿Por qué en sus videos prima mucho el texto, los efectos de sonido y el zoom en la edición? (Pregunta realizada en base a los recursos de edición que más utilizan cada uno de los youtubers).	Para crear impacto, y la música y los efectos de sonido es para darle ambiente al video, que la gente se envuelva con la historia que se está contando.	El editor busca reforzar la escena o la imagen, por ejemplo, si estoy diciendo alguna palabra en doble sentido, se puede acompañar de una imagen, o de un efecto de sonido, audio o meme. El punto es que la gente se divierta y se ría mientras lo ve.	Porque se busca que acompañado de estos recursos exista más énfasis en lo cómico, acentuar aquella acción, palabra o frase.
¿Cuánto dura editar un video para su canal?	Entre uno o dos y máximo tres días si es muy complicado el video de	Esas ediciones duran de uno a dos días.	Puede ser un promedio de entre seis a ocho horas, pero a veces puede ser más o a veces puede ser menos, ya depende.

	realizarlo, es decir que necesite mucho efecto y demás.		
¿Qué proceso se lleva a cabo para captar más seguidores y aumentar esa cifra?	Para mí la perseverancia es la clave de ello, subir videos constantemente, así el público te verá activo y ellos también lo estarán en mi canal.	Eso ya es un trabajo más de mi hermano, porque él es quién se encarga de esa área. Leo (su hermano) se pone a investigar y siempre está buscando aquello, lo que sé es que él me ha dicho que ahora lo único que falta en el canal es tener mejores ideas y de ahí nos vamos de largo. Entonces creo que el proceso es investigar qué le hace falta al canal e innovar.	Lo que suelo hacer es ser lo más constante posible, tratar de subir videos lo más seguido posible ya sea máximo saltándose dos días como mínimo. También el contenido debe ser siempre con temas de actualidad, temas del momento, temas de moda. Tratar de no demorar tanto con el tema en cuestión de subirlo al canal para que después no pierda la vigencia.

9.2.2. Entrevistas semiestructuradas a expertos

Siendo que el tema de investigación gira en torno a la comunicación, el lenguaje y lo audiovisual, se tomó como opción entrevistar a dos profesionales en esta área, quienes cuenten con experiencia y logren dar sus puntos de vista con relación al tema.

Nuestro primer entrevistado desde el campo de lo audiovisual fue el reconocido actor y director de cine Alberto Pablo Rivera, quien ha desarrollado trabajos audiovisuales, producción, dirección de cine, actor de teatro, cine y televisión, entre otros.

Por el lado del campo del lenguaje y los medios, se entrevistó a Ignacio López Escarcena, quien es Ph.D. en Lenguaje, Discurso y Comunicación, MSc. en Medios y Comunicaciones, Periodista y Magíster en Comunicación Estratégica de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Sus áreas de investigación son: Comunicación digital, ética de las comunicaciones, análisis del discurso, semiótica, narración escrita.

9.2.2.1. Entrevista a Alberto Pablo Rivera

PREGUNTAS	Alberto Pablo Rivera
<p>¿Qué opinión le obedece al estilo de grabación de los <i>youtubers</i> estudiados para esta disertación?</p>	<p>Una cosa es la técnica y otra cosa es qué tipo de tecnología usas, siempre lo veré como una especie de facilismo. Cada plano tiene una importancia psicológica en lo que estás contando, siempre voy a considerar que va a ser un facilismo el grabar todo en un solo plano, porque de esa forma, primero tienes todo más rápido, prima más la naturalidad de la historia. Pensemos de esta forma YouTube llegó para revolucionar el experimento audiovisual, pero es un experimento, el cortar, jugar, editar con formas artísticas que no son las mismas que las universidades, o los costos que no son de la forma que se manejan profesionalmente en lugares pagados, literalmente es un experimento y todo eso es válido, pienso que el morbo es el efecto ganador. Porque saben que entre los críos es hablar huevadas y eso es lo que yo lo denomino dentro del mismo paraguas de En Carne Propia y ahí hay un efecto que escuché en una charla de marketing, que se llamaba el efecto Delfín Quishpe.</p>
<p>Alberto, cuéntenos qué es el efecto Delfín Quishpe.</p>	<p>Es cuando tú ves algo para burlarte y no lo ves por aprendizaje. Es decir, se hizo exitoso, no porque sus canciones fueran chéveres, ni porque cantara bonito, él se hizo popular porque decían “mira este video, canta feísimo y jura que es cantante”, por burlarte, entonces esto cumple con todos los requisitos psicológicos y de comunicación, donde recibe un cien por ciento de aceptación. Así este tipo de sketches o entrevistas también podrían ser como un efecto Delfín Quishpe, que mucha gente lo ve por burlarse. De hecho, ellos mismos admiten que no lo están haciendo con las especificaciones técnicas profesionales, pero no importa porque en este caso la estética o la tecnología pasa a segundo plano y el contenido es lo que pasa a primer plano.</p>
<p>Entrevistando a los tres <i>youtubers</i>, uno de ellos considera que el uso elevado del zoom in o zoom out en edición, son</p>	<p>No, porque siempre una explicación técnica o tecnológica tiene su argumento psicológico que ha sido probado por la sociedad durante décadas, es decir, los que inventaron las reglas para enseñar cine audiovisual cumplen unos parámetros y reglas, porque ya han sido comprobados en la sociedad, como sólo tienen un único plano, lo único que tienes para hacer para que no sea aburrido y que no sea todo igualito es zoom in y luego zoom out. Pero eso realmente es por la falta de variedad en los planos, si tuvieran más planos con que cortar, sí por ejemplo tuvieran un falso</p>

<p>para generar impacto. ¿Considera que eso es así?</p>	<p>general, puedes cortar ese plano en cualquier momento. Ese tipo de planos falsos por último podrían hacer como planos detalle de las manos, de los ojos, es decir, con esos tiempos, con más herramientas con que cortar. Al no tener más planos, también lo hacen como una solución.</p>
<p>¿Usted cree que la plataforma en la que ellos exponen sus contenidos genera más acogida? Justamente para ese tipo de contenido.</p>	<p>Pienso que cualquier plataforma, pero creo que han ido pasando diferentes plataformas a medida que nos hemos ido digitalizando y YouTube fue como una catapulta. Desde mi teléfono puedo grabar lo que sea, lo subo a YouTube, lo comparto y al minuto ya lo están viendo muchas personas.</p> <p>No es la plataforma en sí, aunque ayuda a que esa plataforma tenga millones de seguidores y de público que pasa su tiempo en YouTube, pero pienso que el mismo éxito o alcance lo puede tener Facebook o Instagram. Tanto los programas de televisión que emplean este tipo de entrevistas en las calles, ellos ya lo hacen mal, lo que hacen los chicos <i>youtubers</i>, solamente copian lo que ven en televisión pensando que eso es lo correcto, pero salen copiando algo que ya está mal hecho para empezar y encima lo hacen sin presupuesto y peor.</p> <p>Las reglas están hechas para romperlas, pero si me preguntas desde mi lado profesional, mi respuesta sería no, no lo están haciendo de una forma real audiovisual, como debería ser. Ojo, dentro de lo que yo he visto, no sé si tal vez sí han mejorado luego y no lo he visto, pero ese sería como una inversión entonces en general. Yo siento que todos los chicos <i>youtubers</i> empezaron como moldeándose de lo que vieron en televisión, pero el problema es que ese ejemplo ya estaba mal hecho, incluso para copiar depende mucho de que copias.</p>

9.2.2.2. Entrevista a Ignacio López Escarcena

PREGUNTAS	Ignacio López Escarcena
<p>La mayoría de <i>youtubers</i> más reconocidos de Guayaquil-Ecuador poseen un lenguaje que mayoritariamente estándar y subestándar. Pero en ocasiones también hacen uso de un lenguaje formal con palabras decentes. ¿En ocasiones variar los niveles de lenguaje expuestos, son parte de una estrategia?</p>	<p>Creo que esa estrategia que pasa en el fondo con este con este registro informal, que se vuelve más formal, sobre todo, pensado en esa interacción con la audiencia, es clave en plataformas digitales, donde obviamente hay mucha interacción. Si no ampliarlas a otras partes de Ecuador o incluso a otros países, hispanohablante por decir Chile, o cualquier otro, donde yo creo que está clara esa intención de enganchar en el fondo a la mayor cantidad de seguidores con un lenguaje a ese nivel, que por lo que indicas, no es formal y utilizan variedad de palabras.</p> <p>Si se quedaran en un lenguaje muy local, si usaran muchos modismos, si usaran incluso el argot en unos de los niveles, yo creo que lo que ellos asumen es que no van a lograr llegar a tantas personas. Tiene que ver con los distintos tipos de audiencias que nosotros tenemos presentes, en el fondo eso va moldeando un mensaje a una audiencia que no conoce del todo y creo que ahí tiene que ver esta idea de cómo puedo hacer que esta audiencia imaginada me entienda mejor. No usando un lenguaje demasiado local, porque qué va a pasar con la audiencia que no es de Guayaquil o Ecuador, y que quizás entienda el mensaje, y no solo que la entiendan, sino que reaccionen. Creo que la respuesta de un <i>youtuber</i> es esperar que su audiencia entienda y reaccione.</p>
<p>Los tres <i>youtubers</i> coincidieron que el empleo de un lenguaje con jerga, argot, malas palabras y humor negro en temas tan sensibles como el Covid-19, por citar un ejemplo, lo hacen con el fin de que</p>	<p>Sí, yo creo que ahí de nuevo el humor influye mucho, esto es un momento que el mundo está atravesando, obviamente nosotros y en Ecuador donde la gente también busca una vía de escape, busca que le hablen, aunque sea de este tema que uno busca escaparse, que le están hablando de tal tema noticioso o informativo o de interés social, pero en un tono humorístico. Así se permite verlo de manera menos negra, le permite reírse de este virus que nos afectó a todos, que nos cambió la rutina y donde hay una cuota de temor.</p> <p>Un ejemplo muy extremo, pero me imagino que tan mal le iría a un <i>youtuber</i>, que estuviera hablando del Coronavirus y diciéndole a todo el mundo “que este es el fin del mundo, preocúpense, hasta aquí no más llegamos”, de ser así considero que la respuesta de la audiencia no sería muy positiva, imagino que no recibirían</p>

<p>estos temas sean más digeribles para la audiencia.</p>	<p>muchas visitas y es probable que quizá existan muchos comentarios negativos como “oye qué es lo que te pasa, debes darle esperanza a la gente en lugar de grabando este tipo de cosas”, pero al menos lo que ellos hacen es humorístico.</p>
<p>¿Hasta qué punto lo podemos considerar como positivo o aceptable el uso de un determinado lenguaje? Teniendo en cuenta que son temas noticiosos y muchos de ellos tienden a ser fuertes para la ciudadanía.</p>	<p>Poniendo un ejemplo extremo, si alguno de los <i>youtubers</i> que me mencionaste se ríen de los fallecidos por la pandemia del Covid-19, obviamente hubiera sido un humor negro mal manejado. Donde hay una burla fatal a víctimas de una pandemia, entonces ahí sí creo que hay un límite.</p> <p>Si se ríen de los políticos y de sus acciones durante la pandemia, me parece un humor negro de lo más aceptable, y eso también se ve en Chile, memes que son más a nivel de creación de usuario, incluso referentes a medios de comunicación satíricos, donde hay burlas al Ministro de Salud, por ejemplo. Estamos en una situación donde vale el humor negro, al desempeño de autoridades en un momento complejo y eso tiene que ver mucho el potencial de la audiencia, de las redes sociales, de fiscalizar, de expresar el rendimiento del gobierno y más.</p>
<p>¿Qué opinión le merece aquellos efectos de sonido que acompañan a ciertos términos lingüísticos empleados por los <i>youtubers</i> del presente estudio?</p>	<p>Creo que tiene que ver con el humor y se me viene a la cabeza lo del programa humorístico, con muchos sonidos, con muchos recursos, en el fondo se busca más que sorprender, se busca mantener a la audiencia pendiente todo el rato, porque le ponen un efecto de sonido por aquí, por allá, los cambios de cámara, los cortes es muy propio de esos recursos de los programas humorísticos, que probablemente no tiene una transmisión de un noticiero o medio de comunicación tradicional y es muy clara la idea de ponerte un estímulo por aquí y otro por allá.</p> <p>Por decirte algo, que hablen de alguien que robo, un político por ejemplo y que le pongan el sonido de un cerdo, son recursos que van relacionados justamente con lo que están mencionando los animadores y que son parte de esa sátira, de esa burla. En general te diría que el sonido se usa más para tener a la audiencia atenta y para tratar de causar risas.</p>
<p>Ahora, la mayoría de los videos que poseen mayores visualizaciones, tocan temas con palabras que</p>	<p>Dicen que el sexo vende, y claro en ese sentido existirán miembros de la audiencia que van a reaccionar, probablemente a alguien que sabe que ofrece un lenguaje vulgar o sexual. Sería más problemático si ese lenguaje sexual fuera usado constantemente para hablar de políticos o de política en sí, o hablar del presidente, y claro ahí uno se pregunta sobre los problemas legales. Hay una rebeldía que funciona cuando uno habla de manera vulgar,</p>

<p>poseen doble sentido, connotación sexual y son explícitas. ¿Por qué cree usted que sucede esto?</p>	<p>cuando habla de algo que, por así decirlo, van a querer seguir a alguien que habla de eso, lo van a encontrar refrescante, lo van a encontrar directo y honesto.</p>
<p>Pude evidenciar que en los videos analizados existen más hombres insultando que mujeres y los datos arrojan que son más hombres los que interactúan en estos contenidos.</p>	<p>Me cuesta responder sin caer en generalizaciones de géneros. No te lo planteo como una verdad absoluta, pero sí creo que tiene que ver con conductas online, que sí me ha tocado investigar más, con estereotipos, quizás los hombres tienen que cumplir esta imagen del macho que es más grosero, más vulgar, lo que no quiere decir que también existan mujeres con lenguajes en los que usan groserías, que obviamente hay también en todo el mundo. Pero creo que quizás tiene que ver con estos moldes en los que estos hombres sienten que tienen que calzar. Obviamente hay hombres que no sienten esa necesidad de calzar, pero creo que esa es la gran diferencia. Creo que de parte de las mujeres no hay esa obligación de mostrar ser vulgar o no ser refinada, porque eso tiene que ver con la expectativa de mi género, y sí pasa en algunos hombres o varios.</p>
<p>Cuando los <i>youtubers</i> realizan su introducción, vlog o cierre de video, exponen un lenguaje más formal, mismo que arroja humor blanco. Aunque de los tres, hay uno que, aunque opte por utilizar palabras decentes, su humor sigue siendo negro.</p>	<p>Yo creo que tiene que ver con algo pragmático, cómo nos comportamos y cómo nos comunicamos en ciertos contextos, y yo veo que claro si la comunicación se está dando en un contexto más bien formal, no me sorprende que el humor más bien sea blanco. No es que el humor negro sea vulgar porque por algo en uno de los casos que mencionaste de uno de los <i>youtubers</i>, en donde utiliza un lenguaje formal, el humor sigue siendo el negro, pero es un humor más arriesgado. Ambos aspectos tienen que ver con ese cuidado con el interlocutor, es decir, yo voy a usar un lenguaje formal con este interlocutor y si recurro por algún tipo de humor para que, en el fondo, sea bien recibido mi mensaje, para que no me mire con cara de porqué me acaba de tirar esa broma medio negra, donde no tenemos la confianza quizás, o no estamos en el nivel de interacción que lo amerite.</p>

CAPÍTULO X

DISCUSIÓN

En el presente capítulo realizaremos un análisis de interpretación en base a los resultados obtenidos, las entrevistas a los sujetos de estudio como también a los expertos y las teorías que hemos venido manejando a lo largo de la investigación.

10.1. Discusión de resultados

- **El lenguaje soez utilizado por el personaje para ganar audiencia.**

A lo largo del tiempo el lenguaje pasa por varias modificaciones, rigiéndose por un contexto e individuos que lo conforman, por medio de los cuales se dan las dinámicas del acto comunicacional, este acto conlleva diferentes códigos y matices que van variando según dónde y quién lo enuncia. Dentro del estudio, los resultados presentan un alto uso del lenguaje estándar y subestándar, es decir cotidiano o vulgar. El mismo es ejercido tanto por los entrevistados como por los *youtubers*.

Esto se entiende porque en la plataforma se ha conformado un sistema de códigos internos en donde dicho lenguaje es permisible. El *youtuber* al acercarse al ciudadano de forma desinhibida o natural, propicia un nivel de confianza para que el entrevistado se exprese libremente y por ello las expresiones que comúnmente se harían presentes en el ámbito privado, también se hacen presentes aquí. Pero también ocurre que el *youtuber* adecúa su lenguaje al del entrevistado, notándose así una aplicación de la teoría de la acomodación, planteada por Howard Giles (1994), ya que los *youtubers* entendiendo que al salir a la calle se encontrarán con diferentes tipos de prosumidores (estudiante, profesional, transeúnte, trabajador) deben poner de manifiesto las particularidades de su lenguaje en un contexto específico, tal como ellos lo señalaron en las entrevistas.

Como lo indica el *youtuber* Logan y Logan, “En las entrevistas trato de adaptarme a cómo mis entrevistados hablan, para crear una empatía y ese nivel de confianza para que ellos

contesten mis preguntas y justo ahí exista ese humor” (Pico, 2021). Inconscientemente, aplica ‘la convergencia’, lo que Ana Blanco Canales (2000) definió como el proceso por el cual un hablante modifica sus formas, con la intención de asemejarse a su oyente.

Por su parte el *youtuber* Felipe Crespo señala lo siguiente, “Si estoy en conjunto o con alguien (...) sé que el resto posee otro léxico y de ahí va fluyendo un determinado lenguaje” (Crespo, 2021). En ese sentido, Crespo es partícipe de la complementariedad, porque acepta el papel de los demás y no se aleja del mismo.

De ahí que el lenguaje estándar y subestándar sean los que más figuran en los videos, pues es el que usan comúnmente los ciudadanos entrevistados, en ese sentido, la mala palabra es “resemantizada”, pasa a segundo plano, no se usa como agravio sino como sátira, o complemento cómico dentro de la entrevista y el video, de ahí su alta presencia en los contenidos. Como señaló Dolores Soler (1998), este lenguaje evidencia una identidad y su presencia llega a ser incluso gráfica. Lo único que varía es su calibre o intensidad entre una generación u otra.

Las malas palabras o palabras soeces incluso llegan a transformarse en elementos que serán usados reiteradamente y dentro de los videos, se insertan a manera de memes, imágenes, audios o fragmentos de videos, dándole cierta identidad al canal. Pues existe un consenso por parte de la comunidad que consume dicho material al observarlo, consumirlo y no denunciarlo u ofenderse por el mismo. De ahí que es importante entender que la plataforma de YouTube es como un ecosistema, el propio ecosistema de medios definido por McLuhan, donde sus participantes van modelando el ambiente.

La utilización del lenguaje es importante en el contenido audiovisual en la medida en que va destinado a un tipo de audiencia. Esta manifiesta su aprobación o desaprobación previamente respecto al contenido específico de los *youtubers*. Recordemos que en el caso del canal Leonard Blue S.A., su protagonista nos mencionó lo siguiente, “cuando he hecho videos más serios, en la calle mis seguidores me han dicho: “A tí no te queda eso, lo tuyo es la nota, la vulgaridad y lo sexoso” (Romero, 2021).

Entonces, se evidencia que de cierta forma el productor está condicionado a una interrelación en donde su audiencia va regulando la demanda de contenido mediante su aceptación o rechazo, participando así en el ecosistema de medios.

Se entiende así que hay una demanda por parte de la audiencia, que se tiene una mejor recepción cuando se maneja la información con este tipo de lenguaje, y es que, las personas se sienten identificadas porque no se da la exposición del hecho noticioso con el filtro convencional de la tv, sino que se presenta un lenguaje cotidiano e informal, que es el habla común del ciudadano. Recordemos que Márquez & Ardévol (2018) mencionan que YouTube, de alguna manera facilita la narrativa oral y por ello sus protagonistas recurren a un lenguaje en ocasiones vulgar.

Se genera, adicionalmente, una relación entre el prosumidor y el *youtuber*. El primero dota de material en el que se incluyen las particularidades de su lenguaje y el segundo, permite la visibilización del mismo, mediante una edición que acentúa dicho lenguaje, expresión, comentario o pensamiento.

Podemos decir que el uso del lenguaje soez, responde así al propio ecosistema de medios que se forma, el cual posibilita que parte de la audiencia se pronuncie, al ser un medio caliente e interactivo. Así le permite al *youtuber* identificar las estrategias y modos de realizar contenido que más impacto y acogida tienen, sin depender solamente de las visualizaciones o los likes, pues también existe la opinión directa de los usuarios.

Incluso, algunos de los *youtubers* manifestaron que cuando realizan un contenido más académico o cultural, no siempre tienen buena recepción o sus visualizaciones son más bajas y consecuentemente, esto lo manifiestan los usuarios mediante comentarios.

Y es que la interacción es una de las particularidades de estos nuevos medios, como señala el experto en Lenguaje, Ignacio López Escarcena (2011), “La estrategia pasa por un registro informal, que piensa en esa interacción con la audiencia. Una clave en plataformas digitales. Entonces, el *youtuber* va a buscar generar un contenido asimilable y entretenido para su comunidad”.

Aquí cabe hacer una puntualización respecto a esta estrategia de llevar un lenguaje soez o subestándar, ya que a largo plazo parece que esto ya no será factible (en términos de viralidad o impulso del video dentro de la plataforma), no porque la audiencia no desee ya consumir este tipo de videos, sino porque la plataforma se ha vuelto más estricta respecto a ciertos temas o contenidos y esto tiene repercusiones en la monetización, la sugerencia del video a usuarios dentro de la plataforma o suscritos al mismo canal, el número de visualizaciones, etc. Sobre esto el *youtuber* del canal Logan y Logan nos dice

que “por eso es que actualmente mi canal posee diversos formatos, en donde le doy de todo un poco a mi público. Hace aproximadamente un par de años dejé de hacer vídeos con un lenguaje muy soez, es decir aún hay algunos, pero son mucho menos que antes” (Pico, 2021). El canal de Leonard Blue S.A. nos responde en base a las lecturas que ha realizado en torno a la plataforma de YouTube:

Lo que pasa es que a YouTube más allá de eso lo único que le importa es que no inciten al odio (...) En mi caso voy variando también el humor, en unos videos primará el verde, otras veces el negro y también el blanco, pero lo más importante es no incitar a la violencia o al odio. (Romero, 2021)

El canal de Felipe Crespo nos responde que:

Hay vídeos o temas en los que siento yo que no quisiera limitarme. En la actualidad estoy encaminado a bajarle más el tono a esto porque en la plataforma ya no va a convenir en lo absoluto emplear este tipo de lenguaje y si antes no estaba restringido y te viralizaba, ahora ha dado un giro de 180 grados y es al revés. (Crespo, 2021)

- **El lenguaje vulgar y su relación con la presencia masculina.**

Respecto a los coparticipantes, el lenguaje subestándar se presenta en un número mayoritario, siendo los individuos de género masculino los que mayormente lo usan pues son los que más se suelen expresar con palabras en doble sentido y con vulgarismos, por su parte, las mujeres lo utilizan en menor medida. De hecho, los hombres son los que mayormente piden salir en los videos, según lo expresado por los mismos *youtubers*.

A pesar de que no podemos identificar puntualmente las razones, ya que eso significaba otro tipo de estudio, podemos inferir que el accionar de los individuos puede ser debido a una cuestión del estereotipo del hombre, como lo señaló el experto en lenguaje, Ignacio López, quien considera le cuesta responder sin caer en generalizaciones de género, sin embargo, cree que se relaciona con conductas online, donde “quizás” los hombres tienen que cumplir una imagen de macho más grosera y vulgar. Claro está que no todos los hombres buscan calzar en ese estereotipo (evidenciado en los porcentajes de los resultados), de hecho, el experto realiza ese matiz:

Obviamente hay hombres que no sienten esa necesidad de calzar, pero creo que esa es la gran diferencia. Creo yo que de parte de las mujeres no hay esa obligación de mostrar ser vulgar o no ser refinada, porque eso tiene que ver con la expectativa de mi género, pero creo que sí pasa en algunos hombres o varios. (López, 2021)

Desde la perspectiva de esta investigación, también se puede pensar en el fenómeno como una postura cultural, ya que la plataforma permite denotar presencia y figurar, sabiendo que no se obtendrá una penalización sino una validación sobre su conducta. Por otro lado, hay una influencia del contexto ya que cuando el *youtuber* se presenta de forma informal y genera una interacción amigable, el entrevistado no siente la necesidad de autocensurarse, sino que responde a como lo haría en un contexto privado.

Lo que también se debe tomar en cuenta es que, en el caso de esta investigación, los sujetos de estudio son todos hombres, pues no se consideró en la muestra a mujeres que aborden este tipo de temas noticiosos puesto que en Guayaquil no encontramos hasta ahora una mujer que realice contenidos similares a los de nuestra muestra de estudio. También es válido señalar que en la plataforma no existe una *youtuber* que se encuentre en un alto ranking local y con un alto número de suscriptores. Si bien existen mujeres que participan localmente en YouTube, estas abordan otro tipo de temáticas vinculadas con el humor, como Nancy Risol.

- **Influencia del humor satírico en el lenguaje de los *youtubers* y la manera en la que se refleja.**

En las categorías de humor para el análisis de los resultados se encontraban: gráfico, satírico, verde, negro, blanco y otro. El humor satírico es el más preponderante en los canales, seguido del humor verde que también es empleado a nivel general por los *youtubers* y este se destaca por poseer palabras en doble sentido y soeces.

Como se constató en las muestras, existe un alto manejo del humor satírico. Este tipo de humor responde de cierta forma a influencias que han tenido los *youtubers*, tanto de la televisión como de la misma web. En el caso de Logan y Logan pone de manifiesto que su referencia fue Late Night Show y Late Late Show, programas de entretenimiento

extranjeros. Por otra parte, Leonard Blue S.A. manifestó que su influencia viene directamente del *youtuber* Prankedy, que se dedica a realizar distintos tipos de bromas. Por último, Felipe Crespo manifestó que su influencia viene de programas de televisión como: Videomatch, Vivos, series de televisión: como Solteros Sin Compromiso y de personajes de Internet como: El Bananero.

Con estas declaraciones podemos entender que existe una predisposición, o una intención previa, sobre el tipo de tono que se desea manejar en sus canales. Es decir, ya los *youtubers* tienen claro el camino y el tipo de contenido que quieren manejar, de hecho, ellos manifestaron que nada se sube sin su previa supervisión y aprobación. En algunos casos, el consumo de programas con el mismo estilo a lo largo del tiempo, ha ido dejando una huella, pues resultan irreverentes y entretenidos, y esto tiene su impacto en el tipo de lenguaje que se usa para los videos.

Los mismos *youtubers* señalaron que el lenguaje sí está pensado para su audiencia específica. Así, Logan y Logan indicó que su audiencia está viendo YouTube, que se percibe como “algo más libre”. El *youtuber* del canal de Felipe Crespo menciona que su justificativa en el lenguaje es trabajar “con lo que más vende, lo más llamativo, lo que la gente quiere ver, lo que la gente consume”.

Esto no quiere decir que se limiten solo a un tipo de formato o humor, sino que en el espectro de tipos de humor que manejan hay uno que predomina, en este caso el humor satírico.

- **La combinación de lo informativo con el lenguaje popular.**

Como vimos anteriormente, el lenguaje utilizado por los *youtubers* responde a un interés por manejar un tono informal, con el cual el público se pueda identificar. Este resulta más atractivo para un cierto grupo de audiencia, la cual responde favorablemente. Esto marca una distancia con los informativos tradicionales, donde aún se mantiene una estética y una forma de comunicar unilateral y neutral, ya que la información debe comunicarse claramente.

Igarza (2008) describió que en el patrón de los medios de comunicación de masas el sustento está dado por la programación de contenidos provisionalmente preparados, los

cuales fluyen de manera recta. Este es otro punto en el que se distancian los sujetos de la muestra analizada, ya que en su caso se puede acceder al contenido en cualquier momento. Dicha característica representa una ventaja porque el usuario puede relacionarse con el tema deslizándose parcialmente de la rigidez horaria y así elige cuándo consumir el producto. Entonces, la plataforma misma, como un nuevo ecosistema de medios, brinda la posibilidad de que el video sea consumido y se favorezca una buena recepción.

Adicionalmente, no lo abordan como un noticiero, sino que lo tratan con su estilo, aquí se busca más una especie de entretenimiento informativo, donde pesa más la distracción y la opinión del *youtuber* y la ciudadana, donde a diferencia de los infotainment, no se busca desarrollar la noticia, sino que se apuesta por un tratamiento no convencional y apostando por códigos propios de los medios digitales.

Los *youtubers* no tienen así la intención estricta de informar, aunque medianamente lo hacen ya que manejan una agenda relacionada con un tópico de discusión actual. Sin embargo, el interés por el tema del momento se trabaja para que quede en la retentiva del espectador, acercando dicha información al ciudadano a través de ingredientes humorísticos. De esta forma, hacen más digerible el tema. El entretenimiento es lo que demanda cierta audiencia, como señala Martini (2000) “La consigna es posicionarse con ventaja en el mercado, por lo cual la función de informar al público queda subordinada, ya que el entretenimiento es lo que más vende” (Sección de La noticia en la sociedad del infoentretenimiento, párrafo 1).

De igual manera, para llegar a esa audiencia se debe tratar la información con un lenguaje que comparta dicho grupo, teniendo en cuenta que su gran mayoría no se trata de un público especializado o académico, sino que es una audiencia joven y joven adulta.

Sobre su intención de vincular lo informativo con el lenguaje popular, los *youtubers* evidenciaron puntos en los que coinciden. Empezando por el canal de Logan y Logan, su creador de contenido comenta: “Soy *youtuber* y me gusta hablarle así a la gente, “a la people”. Pero también busco que estos temas noticiosos o sensibles sean un poco más llevaderos para quienes me ven, que se rían un poco en medio de tanto problema” (Pico, 2021).

El *youtuber* del canal de Leonard Blue S.A. expone su finalidad:

Es con el fin de que el espectador me vea como una persona amigable que los haga reír. Este tipo de noticias o temas del momento yo las trato con humor y utilizo un lenguaje no tan decente porque busco que la gente se ría un poco de esas noticias. (Romero, 2021)

Por último, el creador de contenido del canal de Felipe Crespo señala entre sus razones:

Lo hago para que sea digerible y quede más en la retentiva. A veces el humor te hace que tengas mayor atención a un asunto en particular. Así mismo es el humor tanto en el lenguaje como en edición, no puede ser como un simple noticiero aburrido que te da la noticia toda plana. (Crespo, 2021)

Aquí se remarca también la intención de hacer ciertas temáticas más llevaderas mediante un lenguaje cotidiano, pero dentro de una intención positiva, pues no se realizan discriminaciones ni hay intención de dañar u ofender al otro.

En el estudio se nota también que consciente o inconscientemente se cumplen los criterios de selección de información planteados por (Ortells, 2009) en base a la propuesta de Mario Wolf (1987), patrones que en su gran mayoría se terminan cumpliendo:

- **Interés o importancia que tiene un hecho.**
El *youtuber* selecciona un hecho noticioso de importancia o relevancia para la ciudadanía.
- **Facilidad de cobertura del hecho por cuestiones de proximidad y disposición de medios.**
El *youtuber* se desplaza al lugar de la información, como por ejemplo el abastecimiento de productos de primera necesidad en los centros comerciales, la situación de las calles en el periodo de protesta o la situación en locales comerciales del Centro de la ciudad, por citar unos ejemplos.
- **Cualquier hecho que suceda y comulgue con la línea editorial del medio.**
No podríamos decir que ellos tengan una línea editorial como tal, pero sí una intención respecto a qué temáticas abordar, en este caso temas sociales o de interés ciudadano.

- **El público objetivo del medio es una cuestión de suma importancia a tener en cuenta en el momento de decidir los temas de la agenda del medio, el target debe de estar bien definido para poder ofrecer la información que demanda y mantener su fidelidad.**

Aquí se presenta una situación interesante, pues el contenido de cada *youtuber* se va regulando según la demanda y recepción de su material por parte del público. Pero el *youtuber* no deja de lado la intención de exponer lo que él quiera subir, es decir, no se limita a un solo tipo de contenido, sino que va variando y según la recepción del mismo se va calibrando. Esto no quiere decir que viva en una incertidumbre, pues ellos ya conocen a su audiencia y saben qué es lo que les gusta y que no.

- **El zoom de cámara como potenciador del mensaje.**

Hay que entender que la llegada de los *youtubers* como nuevos actores informativos y creadores de contenido, se da en un contexto de desarrollo y avances tecnológicos, donde los dispositivos y equipos para producir y editar video son más accesibles.

En ese sentido, podemos confirmar que los modos de producción, comunicación e interacción en torno a la información devienen en formas poco ortodoxas en relación con los medios de comunicación y entretenimiento tradicionales. Y esto se ve también en las formas de realización.

El cineasta Alberto Pablo Rivera considera que la edición en los canales analizados evidencia una cuestión de réplica de lo que los *youtubers* han consumido. Así, señala que hay incluso un aprendizaje dado por los programas de televisión, pues no manejan una estética cuidada al momento de hacer las entrevistas. Algo que, por ejemplo, se ve en una transmisión en vivo en cualquier noticiero local.

Sin embargo, aunque los *youtubers* del análisis no forman parte de grandes productoras, manejan criterios respecto a la realización audiovisual. Esto puede vincularse a sus propios estudios académicos, relacionados con lo audiovisual (como el caso de los canales de Felipe Crespo y Logan y Logan), o porque existen profesionales que están

vinculados con el trabajo del *youtuber*, como camarógrafos y editores (así ocurre en el caso del canal de Leonard Blue S.A.).

Ahora bien, aunque los *youtubers* o su equipo de trabajo posea dicho conocimiento no siempre es aplicado. Pues le toca ser recursivo al momento de producir, ya sea por la inmediatez del tema a tratar o porque no posee el equipo necesario (dos cámaras) o el personal disponible (como dos camarógrafos al mismo tiempo). Esto se ve reflejado en la forma del producto final y en el mismo, donde la forma pasa a segundo plano.

Aun así, los *youtubers* señalan que sí hay una intención en los planos. Logan y Logan, señaló que “se hace eso (zoom) para que sea más dinámico el video, para tener a la expectativa a la audiencia”. En cambio, Felipe Crespo alega que no maneja directamente aquello, sino su camarógrafo.

Ahora bien, otro aspecto dentro de los planos son el picado y el contrapicado. En este caso, hay situaciones en donde sí se ha pensado previamente en una intención subjetiva mediante la posición de la cámara, pues se busca minimizar el protagonismo de alguien, o mostrarlo inofensivo. En cambio, en el caso del ángulo contrapicado, se busca dar protagonismo al sujeto y en algunos casos se utiliza para darle un énfasis más dramático, o cercanía. También se usa para enfatizar a una acción cómica.

- **La usanza de efectos de sonido para potenciar el lenguaje.**

Como hemos visto, la parte sonora también tiene una función fundamental en los videos de los *youtubers*, de ahí el que tiene un alto porcentaje en las muestras. Y es que los elementos extradiegéticos son importantes en la medida en que agregan valor y significancia a la intención humorística del video. Por ejemplo, cuando se dicen malas palabras se coloca un sonido adrede con el fin de hacer énfasis en el comentario, remarcando o generando el chiste.

Podemos intuir que en parte esto responde a las referencias de ciertos programas de televisión transmitidos en los 90s, donde hacen uso de sonidos para efectos cómicos. De hecho, algunos de los sonidos que usan, son los que antiguamente se utilizaban en estos programas. De igual forma, se usan elementos que se han generado dentro de los mismos videos, como frases o expresiones.

Sobre la sonorización en los videos el *youtuber* del canal Logan y Logan nos dice que sirve “para crear impacto, y la música y los efectos de sonido es para darle ambiente al video, que la gente se envuelva con la historia que se está contando” (Pico, 2021).

El *youtuber* del canal de Leonard Blue S.A. alega que “el editor busca reforzar la escena o la imagen. El punto es que la gente se divierta y se ría mientras lo ve” (Romero, 2021).

Mientras que el *youtuber* del canal de Felipe Crespo menciona que es “porque se busca que acompañado de estos recursos exista más énfasis en lo cómico, acentuar aquella acción, palabra o frase” (Crespo, 2021).

Entonces podemos entender que los *youtubers* hacen uso de estos recursos porque son propios del medio digital, y se usan en pos de hacer el producto más atractivo o humorístico. Además, con el tiempo dichos recursos sonoros se tornan familiares para la misma audiencia, ya que en algunos casos ahí mismo se gestaron.

CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1. Conclusiones

El objetivo del presente trabajo de titulación fue determinar cómo se presenta el nivel de lenguaje y las narrativas audiovisuales (ambos aspectos vinculados con el humor), en los videos de carácter informativo de los canales de YouTube: Felipe Crespo, Leonard Blue S.A. y Logan y Logan.

Los resultados obtenidos del análisis de la presente disertación exponen las siguientes conclusiones:

- ✚ Las expresiones que recogen y presentan los *youtubers* son un reflejo de la realidad social ciudadana, que se muestra desinhibida ante la cámara, exponiendo un lenguaje que mayormente se usa en la intimidad o con personas a las que se les tiene confianza.
- ✚ En base al análisis de resultados, en el canal de Logan y Logan se destaca la presencia de varios cortes con zoom, lo cual se emplea para ahorrar tiempo y no dejar espacios vacíos. Esto corrobora la percepción de los creadores de contenido, que mientras más corto sea un mensaje o un video en Internet, será mucho mejor receptado por la audiencia.
- ✚ Los tres *youtubers* coinciden en que, para captar más audiencia, debe primar la constancia en su estilo, para que así sus seguidores los vean activos. Además, en el caso de los *youtubers*, la ausencia o la inconstancia en redes sociales puede significar pérdida económica y de seguidores.
- ✚ En los videos revisados, se cumplió el uso de elementos visuales y sonoros que acompañan al lenguaje priorizado.

- ✚ Con relación al lenguaje todos los videos cumplen con la utilización del lenguaje estándar y subestándar lo que implica la utilización de palabras como “mi brother, que más, mi ñaño, puta, loco”.
- ✚ El caso del canal en el que más se utiliza un lenguaje subestándar es el de Felipe Crespo. En su contenido se hace uso de palabras como “loco hijo de pu..., ¿que eres loco ve hijuepu...?, es un tarado, yo los puteo”. También en el canal de Leonard Blue S.A. se registra este uso de lenguaje vulgar, aunque en menor medida que el caso previo. En contraste a esto, en el canal de Logan y Logan, pese a que también emplea un lenguaje subestándar hay momentos en donde utiliza mayormente las palabras formales que se encuentran en el lenguaje súperestándar.
- ✚ Entre los puntos de vista teóricos vemos que los postulados de McLuhan se identifican con lo analizado, pues los contenidos manejados con cierto lenguaje popular y estéticas no convencionales, responden a lo que el medio digital genera y circula de forma ampliada. Es decir, se adaptan a ese ambiente y buscan un estilo de edición complementado con contenidos propios de la web, junto con el de sus propios canales (memes, expresiones, referencias a la cultura digital etc.). En ese mismo sentido también hay un énfasis en las situaciones o expresiones de los personajes del video mediante la sonorización.
- ✚ En el caso de Leonard Blue S.A., hubo mayor presencia de lenguaje vulgar y ausencia de lenguaje culto, incluso cuando sus entrevistados eran estudiantes adolescentes de colegio, los cuales usaban argots, frases cortas e incompletas, etc.
- ✚ Las personas entrevistadas por Logan y Logan, Leonard Blue S.A. y Felipe Crespo presentaron un lenguaje que transitaba entre el nivel estándar y el subestándar. Y aquí sí hay una breve aparición de lenguaje culto, pero de una forma no muy extensa.
- ✚ El *youtuber* o entrevistador a través de su lenguaje refleja lo planteado de la teoría de la acomodación ya que se acoplan al estilo de los entrevistados y al medio en el que se encuentran. Adicionalmente, en algunos casos se pueden entender sus respuestas desde la teoría de los medios fríos. Es decir, si el entrevistado posee poca información

del tema, igual brinda su opinión a pesar de la dificultad o manejo del mismo, dando así una apertura al comentario u opinión ciudadana y propiciando la improvisación.

- ✚ El contenido de vlog informativo transita entre el lenguaje súperestándar y estándar, con algunos usos del lenguaje vulgar. También se evidencian elementos de los “medios calientes”. Así el prosumidor consume y participa en la creación, modificándose en este escenario las formas de relacionarse y comunicarse. Un ejemplo pertinente es el inicio del video de Logan y Logan, donde se presenta una grabación de un cumpleaños en “La Bahía de Guayaquil” en donde la torta tiene la forma del órgano reproductor masculino. Esta pieza es ajena a las entrevistas y fue facilitada por un usuario, transformando dicho material en parte del video.
- ✚ Los tres canales estudiados sobreexponen mayormente un lenguaje estándar y subestándar. También tienden a espectacularizar estas palabras y las de sus entrevistados a través de la postproducción para causar humor.
- ✚ El contenido noticioso de los *youtubers* casi siempre es editado para luego ser expuesto, y a través de este paso se generan situaciones que terminan en humor y comedia y adaptan cada sonido, texto, zoom, corte, imagen, meme, entre otros, para así publicar el producto final.
- ✚ En la plataforma de YouTube, actualmente existen creadores de contenido de otros países que tienden a censurar las malas palabras expuestas en sus videos para que el espectador pueda intuir lo que se está diciendo sin mencionar el lenguaje explícitamente. En el caso de los 3 canales analizados, son escasas o casi nulas las veces que cortan y restringen escenas que poseen un lenguaje subestándar, por lo que se puede decir que no dejan casi nada a la imaginación.
- ✚ Podemos concluir que el lenguaje estándar y subestándar está presente en la mayoría de los videos de los *youtubers* y es una fórmula que sigue funcionando para atraer audiencia, lo cual se evidencia en la recepción y en los comentarios de cada video por parte de los suscriptores.

11.2. Recomendaciones

A partir del estudio efectuado y las conclusiones a las que se llegaron, se recomienda lo siguiente:

- ✚ Debido a que efectuar una investigación sobre el lenguaje y la narrativa audiovisual suele presentar ciertas limitantes, como el tiempo, tamaño de la muestra o enfoque más limitado, se recomienda que a futuro se ahonde en otros aspectos de la investigación que ayuden a entender la perspectiva de la audiencia sobre el tema propuesto.
- ✚ Para una ampliación se puede indagar sobre los hábitos de consumo y la “info-dieta” en torno a este eje, seccionando el estudio hacia la preferencia por determinado tipo de lenguaje y tipo de humor.
- ✚ También hemos hablado acerca de la interacción, sin embargo, un aspecto importante que no se tocó en este trabajo es lo manifestado en los comentarios de los videos. Es decir, la respuesta del público en torno al material consumido, ya que eso amerita un plazo más prolongado de tiempo para recabar mayor información y generar una investigación más profunda. Conocemos que los comentarios pueden ser realizados incluso por gente que no esté suscrita o no sean seguidores de los canales, aun así, esto puede dar una perspectiva de la recepción que se tiene respecto a este tipo de contenido o lenguaje.
- ✚ Hay que comprender que los medios de comunicación están pasando por una transformación en donde los medios digitales han revolucionado las formas de acercar, ejercer y entender la comunicación. En ese sentido, los *youtubers* no dejan de ser comunicadores en el sentido práctico de la palabra, ya que actúan como tales ante un público, y conviene acercarnos a sus formas de comunicar sin prejuicio, tratando de comprender las mimas con fines humorísticos. Conviene enfocar, por ello un estudio próximo hacia el por qué se usa determinado tipo de expresiones y la función social de este tipo de lenguaje dentro de la ciudadanía.

- ✚ Es importante indagar en cómo los elementos señalados dentro de la investigación hacen algún tipo de efecto en nuestra carrera o profesión como comunicadores y si es que debemos reproducirlos o no (en caso de que eso signifique una afectación al ciudadano), para estar atentos al medio en que nos desenvolvemos, ya que como profesionales tenemos cierta responsabilidad al momento de comunicar.

REFERENCIAS

- Andréu, J. (2011). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Sevilla. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.- analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Arango, A. (2000). Las malas palabras. Virtudes de la obscenidad.
- Bautista, J. & otros (1991). El analfabetismo funcional. Un nuevo punto de partida. Buenos Aires: Ed. Humanitas.
- Berrocal, S., Campos, E., & Redondo, M. (2012). Comunicación Política en Internet: La tendencia al “infoentretenimiento” político en YouTube.
- Blanco, A. (2000). Redes sociales y variación sociolingüística. Universidad de Alcalá.
- Brandwatch. (2016). 36 estadísticas fascinantes de YouTube Disponible en <https://www.brandwatch.com/es/blog/36-estadisticas-youtube/>
- Broncano M. y Álvarez M. (1990). Aproximación narratológica a los conceptos de personaje, acontecimiento y acontecimiento marco. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=97946>
- Castells, M. (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza Editorial.
- Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. *index.comunicación*, 1(1), 13-24. Recuperado de: <http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/4/271>
- Casero, A. (2008a): “La producción de la información audiovisual”, en Marzal, J. & López Cantos, F. J. (eds.): *Teoría y técnica de la producción audiovisual*. Valencia: Tirant lo blanc.
- Colutti, N. (2017). Nuevo ecosistema mediático. Características del medio digital en la relación entre organizaciones y usuarios. Bogotá. Universidad del Rosario.

- Data Reportal (2020). Digital 2020: estadísticas globales de octubre. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-october-global-statshot>
- Data Reportal (2020). Digital 2020: Ecuador. <https://datareportal.com/reports/digital-2020-ecuador>
- Edwards, M. (2016). El libro de la comunicación visual: Dibujos, palabras y formas para comunicar ideas. LID Editorial.
- El Universo. (2019). Cinco youtubers ecuatorianos con más de un millón de fans. <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2019/08/20/nota/7479006/cinco-youtubers-ecuatorianos-mas-1-millon-fans/>
- El Universo. (2020). El tráfico de internet en los hogares creció hasta 63 % en medio de la pandemia del COVID-19. <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/06/23/nota/7881924/internet-fijo-servicio-operadoras-demanda-cuarentena-covid-19>
- El Universo. (2020). En Ecuador ha aumentado la demanda de internet y el consumo de contenido debido al aislamiento. <https://www.eluniverso.com/larevista/2020/06/29/nota/7888932/ecuador-ha-aumentado-demanda-internet-consumo-contenido-debido>
- Elola, J. (2010). Los medios deben aparcar su arrogancia» Entrevista: el futuro del periodismo digital. Rosental C. Alves, en El País, 5 de septiembre de 2010.
- Fonseca, M. (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson Educación.
- Frailé, T. (2011). Propuestas para la investigación en comunicación audiovisual: publicidad social y creación colectiva en Internet. En Tejuelo, nº 12, pp, 156-172.
- Franco de Prado, J. (2016). Medios De Comunicación Tradicionales En El Nuevo Entorno Digital. Universidad De León.
- Gomis, L. (1991). Teoría del periodismo: cómo se construye el presente. Paidós Ibérica S.A.
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. Ciudad de México.

- Hidalgo, T. & Segarra, J. (2017). El fenómeno youtuber y su expansión transmedia. Análisis del empoderamiento juvenil en redes sociales. Ediciones Universidad de Salamanca. <https://revistas.usal.es/index.php/2172-9077/article/view/fjc2017154356/17794>
- Hopkins, J. (2006). Surprise! There's a third YouTube co-founder. USA Today.
- Igarza, R. (2008). Nuevos Medios. Buenos Aires: La Crujía eds <https://revistadecomunicacion.com/es/articulos/2008/Res216-219.html>
- Infante, I. (1991). Investigación sobre analfabetismo funcional en algunos países de América latina (pp. 61 – 81). CREFAL.
- Infante, I. (2007). Alfabetismo funcional en siete países de América Latina. Editora: Organización de Estados Iberoamericanos.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2019). Encuesta tecnológica. Información Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación. Resumen 2020. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Estadisticas_Sociales/TIC/2019/201912_Principales_resultados_Multiproposito_TIC.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). Encuesta tecnológica. Información Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicación. Resumen 2020. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
- Jenkins, H. (2007). Transmedia storytelling 101. Confessions of an Aca-Fan [Blog del autor].
- Jiménez, J. (2004). Analfabetismo funcional: una alternativa superadora. *Educaió i Cultura*, 17, 69 – 82. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/EducacioCultura/article/viewFile/75917/96532>
- Lalinde, A. M. (1990). Elementos para comprender la noticia.
- Logan, R. (2010). *Understanding New Media: Extending Marshall McLuhan*. New York: Peter Lang.
- Marqués, J. (2014). Los criterios de noticiabilidad como factor de éxito del clickactivismo. El caso de Change.org. Obtenido de <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/viewFile/50890/47234>

- Martini, S. (2000). *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Norma.
- McLuhan, E. (2015). La teoría de la comunicación de Marshall McLuhan: El butronero. *Palabra Clave*, 18(4), 979-1007. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.4.2.
- Mendieta, J. (2016). “Influencia de la jerga juvenil (argot-neologismo) en la comunicación entre docentes y estudiantes del básico superior del colegio Víctor Emilio Estrada de la ciudad de Guayaquil, año 2016”.
- Mentinno. (2020). Ecuador. Estado Digital Ene/20. <https://www.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador/>
- Mentinno. (2020). Estado Digital Ecuador 2020 – Estadísticas digitales actualizadas. <https://blog.formaciongerencial.com/estadodigitalecuador2020/>
- Metro Ecuador. (2019). Cinco youtubers ecuatorianos con más suscriptores. <https://www.metroecuador.com.ec/ec/tecnologia/2019/07/10/los-cinco-youtubers-ecuatorianos-con-mas-suscriptores.html>
- Odum, E. y Barret, G. (2005). *Fundamentals of Ecology*. Fifth edition, Belmont, CA: Thomson.
- Ortells, S. (2009). La mercantilización de la información: la nueva era informativa en televisión.
- Pérez, A. (2015). Alfabetización digital y competencias digitales en el marco de la evaluación educativa: Estudio en docente y alumnos de Educación Primaria en Castilla y León. Universidad de Salamanca.
- Prince G. (1982). *Narratology: The Form and Functioning of Narrative*, Berlin: Mouton. 1982. Pp. vii + 184.
- Quintero, D. (2017, 3 de abril). Códigos comunicativos de la producción audiovisual masiva en YouTube. *Revista Comunicación*, N° 15, año 2017, PP. 77-90. ISSN 1989-600X. http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n15/Articulos/A6_Quintero-Codigos-comunicativos-de-la-produccion-audiovisual-masiva-en-YouTube.pdf
- Regueira, M. (2015). ¿Qué hace que algo sea noticia? Por qué se destacan 12 muertes y se ignoran 2.000. <https://xombit.com/2015/01/hechos-noticiosos-explicacion>

- Rego, S. y Romero, L. (26 de septiembre de 2016). Representación discursiva y lenguaje de los *youtubers* españoles: Estudio de caso de los *gamers* más populares. *index.comunicación*, 6(1), 197-224. <https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/271/483>
- Sánchez, J. (2006). *Narrativa Audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Sánchez, U. (2006). *Modelos Y Esquemas De Comunicación. Algunos Acercamientos*. Universidad de Medellín/ Fundación Hanss Eidel/ Comunicación/ ED Zuluaga.
- Scolari, C. (2013). *Narrativas Transmedia*. Centro Libros PAPP, S. L. U.
- Scolari, C. y Piñón, J. (2016). Las narrativas transmedia en el mercado audiovisual latino de Estados Unidos. Actores, contenidos y estrategias Comunicación y Sociedad, núm. 27, septiembre-diciembre, 2016, pp. 13-52. Universidad de Guadalajara Zapopan, México.
- Serrano, M., Piñuel, J., Gracia, J., Árias, M. (1982). *Teoría de la comunicación*. Madrid: Gráficas Valencia.
- Soler, D. (1998). *Pelos en la lengua*. Cuadernos Cervantes de la lengua española
- Sorrentino, C. (2006): "I newsmaking", en Mancini, Paolo y Marini, Rolando (eds.): *Le comunicazioni di massa*. Roma: Carocci.
- Stiegler, B. (2001). *La técnica y el tiempo. El tiempo del cine y la cuestión del malestar*. Tomo III. España: Editorial Hiru.
- Strate, L. (2012). *La tecnología, extensión y amputación del ser humano. El medio y el mensaje de McLuhan*. https://www.infoamerica.org/icr/n07_08/strate.pdf
- Tashakkori, A. y Teddlie, C. (2003). *Handbook of Mixed Methods in Social & Behavioral Research [Manual de métodos mixtos en investigación social y del comportamiento]*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Teruggi, M. (1978). *Panorama del Lunfardo*. Buenos Aires – Argentina. Edit. Sudamericano.

Torres, M. G. (2015). Comunicación visual. Obtenido de Editorial Gustavo Gili, Barcelona:
http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_mdl/lic/IV/TD/AM/10/Comunicacion_visual.pdf

Tutaya, R. (2019). Niveles y unidades de descripción de una lengua.
<https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/3583/MONOGRAF%c3%8dA%20-%20TUTAYA%20CARDENAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Urrea, J. (2014). Lenguaje y contenido audiovisual de los programas en Internet frente a los programas de televisión convencional.

Wolf, M. (1987). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona, Ediciones Paidós.

YouGov. (2020). YouGov. Obtenido de <https://es.yougov.com/results/>


YouTube. (s.f.). Políticas y seguridad. Obtenido de <https://www.youtube.com/intl/es-419/about/policies/#community-guidelines>

YouTube. (s.f.). YouTube. Obtenido de http://www.youtube.com/t/about_youtube

ANEXOS

TABLAS DE ANÁLISIS

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	1
Canal de YouTube:	Logan y Logan
Año de publicación:	2019
Fecha de publicación:	24 de enero
Soporte:	YouTube
Duración del video:	21 minutos con 31 segundos
Visitas:	278.939 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=snL-K_AtmQs
Titular del video:	ASÍ REACCIONAN VENEZOLANOS A XENOFOBIA EN ECUADOR Logan y Logan
Hashtags:	#Venezuela #Xenofobia #VenezuelaLibre
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	Moisés recoge las impresiones de ciudadanos venezolanos y ecuatorianos respecto a un caso de femicidio en Ibarra por parte de un venezolano y algunas reacciones xenófobas hacia la gente de esta nacionalidad a partir de este hecho. También el <i>youtuber</i> busca que exista tolerancia y empatía hacia los demás.
Formato de video:	Entrevista
Número de likes:	14.995 likes
Número de dislikes:	696 dislikes

Número de comentarios:	2.054 comentarios
-------------------------------	-------------------

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es novedoso y del momento, puesto que durante esas semanas estuvo circulando en los noticieros en donde un ciudadano de procedencia venezolana habría apuñalado a su cónyuge en estado de embarazo, misma que era de nacionalidad ecuatoriana.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Si No Observaciones: Comienza el video con un fragmento del propio video en donde aparece una mujer venezolana, hay un corte y se ve a un señor de tercera edad emotivo, indicando que quiere hablar porque lo han hecho llorar. Este fragmento se torna blanco y negro junto con una música emotiva de fondo. En la imagen se ve que el señor se abraza con una venezolana. Posterior a ello, el <i>youtuber</i> da una introducción de lo que va a tratar el video y cuál es su objetivo a raíz del mismo.
	Sin introducción, directo al video	Si No
Desarrollo del video	Con relación al título	Si No

		Observaciones: El título del presente video va acorde con el contenido expuesto por el <i>youtuber</i> .
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 14 Con relevancia en el video: 12 Sin relevancia en el video: 2
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 7 Con relevancia en el video: 5 Sin relevancia en el video: 2
	Tercer sexo	Sí No
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 0 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: <ul style="list-style-type: none"> - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> : - Situaciones que han acontecido. - Ciudadano de procedencia venezolana.	- Sin vinculación con el humor, debido a que se encuentra en un contexto de seriedad. - Sin vinculación con el humor, puesto que el <i>youtuber</i> se encuentra

		<p>- Que la gente sea intolerante.</p> <p>- Empatía universal.</p>	<p>narrando la introducción de manera seria.</p> <p>- Sin vinculación con el humor.</p> <p>- Sin vinculación con el humor.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <p>- El suplicio de su país.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor, sin embargo, la forma expresada por parte del <i>youtuber</i> mediante estas palabras, hace referencia a la representación de emociones.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Ha hablado con el alma, con el corazón.</p>	<p>- Sin vinculación con el humor, puesto que el</p>

			momento tiende a llamar a la sensibilidad.
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ñañito. - Andas camellando solito. - Te dedicas a camellar aquí. - Han venido a camellar. - Dos latitas. - Seguirle hechando pichón a la vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ven acá flaquita. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hay humor blanco, por la entonación.

		<ul style="list-style-type: none"> - ¿Cómo te llamas flaco? - ¿Y qué tiro? - Mi pana es venezolano. - Claro mi brother. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Humor blanco. - Sin vinculación con el humor.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Claro mi brother. - Sí me entiende mi brother. - Fue lámpara. - Meterle ñeque. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor, este tipo de habla es propio del entrevistado y no evidencia ningún fin humorístico. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Situaciones bárbaras. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor, el <i>youtuber</i> se encuentra narrando el contexto del video sin acudir al humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Aprender sobre la tolerancia. - Has sentido un trato xenófobo? - Le pidan el récord policial. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No esperar que suceda esto, haber tomado medidas. - Los antecedentes penales, todo eso. - Nosotros sentimos mucho rechazo. - Este es un país democrático. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco, las palabras del entrevistado van acompañadas de la acción inducida por el <i>youtuber</i>.
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

		utilizadas por los coparticipantes: - Orita le saco la puta. - Puta.	- Humor verde. - Humor verde.
	Medio: Lenguaje en doble sentido.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - ¡Esa es!	- Humor blanco, porque las palabras no poseen connotación sexual.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes: - ¡Esa eh!	- Sin vinculación con el humor.

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco		Sí No
	Sutil	<p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano, se realiza un paneo para mostrar lo que la pequeña niña quiere comprar. Dentro del plano se va desarrollando la situación. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano el funcionamiento del objeto que compró la niña. Dentro del plano se va desarrollando la situación. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano mientras el <i>youtuber</i> entrevista a una conductora. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano mientras el <i>youtuber</i> entrevista a una conductora. No hay</p>	Sí No

		<p>vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se da porque se está grabando con cámara en mano mientras el <i>youtuber</i> entrevista a una conductora. No hay vinculación con el humor. - Se da porque se está grabando con cámara en mano mientras el <i>youtuber</i> entrevista a una conductora. No hay vinculación con el humor. - Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevista. No hay vinculación con el humor. - Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevista. No hay vinculación con el humor. - Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevista. No hay vinculación con el humor. - Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevista. No hay vinculación con el humor. - Se da porque se está grabando con cámara en 	
--	--	---	--

		<p>mano la entrevista a la entrevistada, que indica que los ecuatorianos le han dado todo su apoyo. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevistada donde comienzan a abrazarse. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano a la entrevistada, que indica que los ecuatorianos le han dado todo su apoyo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevista, en donde todos empiezan a aplaudir. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevistada donde comienzan a abrazarse de nuevo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevista, en donde un adulto mayor da su opinión. No tiene relación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano la reacción emotiva del adulto mayor entrevistado y el abrazo fraterno que se dan entre la mujer venezolana y él. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevista, en donde un adulto mayor da su opinión. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevista a una persona de tercera edad el cual indica que las horas de Maduro están contadas. Hay un humor satírico.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano la entrevista, en donde las personas aplauden al adulto mayor. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano las opiniones del grupo de venezolanos, se realiza un paneo de 360 grados. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en</p>	
--	--	--	--

		<p>mano la entrevista, en donde una persona venezolana da su opinión respecto a la xenofobia. No tiene relación con el humor. A partir del uso del plano se realiza un paneo de las demás personas aglomeradas en el entorno, que son de la misma nacionalidad.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano a otro grupo de personas venezolanas dando su opinión. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano dos personas venezolanas dando su opinión respecto a qué pasaría si cae el régimen de Maduro. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano a otro grupo de personas venezolanas dando su opinión. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano a una persona venezolana dando un mensaje de esperanza. No tiene relación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano a una entrevistada venezolana dando su opinión. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano a una entrevistada venezolana dando su opinión. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con cámara en mano el cierre del video y la reflexión final del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor.</p>	
Angulaciones de cámara	Picado		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Contrapicado	<p>- Plano de cámara contrapicado, acercamiento de cámara sutil. No hay humor, pero en este plano por lo general al utilizarlo busca darle protagonismo a quien están enfocando o quién está hablando.</p> <p>- Plano contrapicado. No hay humor, pero se busca darle protagonismo al entrevistado expuesto.</p> <p>- Esta angulación se da porque la entrevistada está sentada en la vereda.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		No hay vinculación con el humor.	
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio que viene dentro del video		Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<p>- Musicalización emotiva. No hay existencia de humor.</p> <p>- Música de violín que hace referencia a un momento de conocimiento, o de una explicación, aquí el <i>youtuber</i> explica lo que es ser ignorante. Humor blanco.</p> <p>- Acompañado de la música de violín, realiza un zoom de edición. Humor blanco.</p> <p>- Música instrumental de ternura, por lo general en videos que circulan por Internet esta música suele ser utilizada cuando se realiza una buena obra o alguien está pasando un momento ameno. Humor blanco.</p> <p>- Musicalización instrumental después de las palabras del entrevistado. No hay humor.</p>	Sí No

		<p>- Música de fondo mientras un vendedor da su opinión sobre la xenofobia (medio). La música tiene un tono melancólico. se busca enfatizar el mensaje. No se relaciona con el humor.</p> <p>- Musicalización de fondo mientras una entrevistada venezolana cuenta su experiencia viviendo en Ecuador, lugar en el que se siente agradecida, hay finalidad humorística, la idea es presentar algo emocional y clasifica como: otro.</p> <p>- Se coloca una música de fondo mientras un adulto mayor comenta respecto a la situación de la xenofobia. No hay una intención humorística.</p> <p>- Se coloca una música de fondo mientras un adulto mayor comenta respecto al presidente de Venezuela. No hay una intención humorística.</p> <p>- Se coloca una música de fondo mientras un entrevistado venezolano comenta sobre las noticias falsas. No hay una intención humorística.</p>	
--	--	--	--

	Narración de alguna tercera persona	<p>- “A pesar del caos, podemos observar que el infante es feliz”, en esta locución en off se evidencia humor blanco.</p>	<p>Sí No</p>
	Efecto de sonido	<p>- Se coloca un sonido que enfatiza el comentario del <i>youtuber</i> en donde señala que “Nos estamos comportando como salvajes” respecto a las situaciones de xenofobia. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de la palabra “lámpara” después de que el <i>youtuber</i> dice: “Como para que la gente deje de ser un poquito ignorante”. Humor satírico.</p> <p>- Finaliza la explicación de lo que es ser ignorante con un sonido que se escucha así: “Hue”. Humor satírico.</p> <p>- Ubica otro sonido el cual va acompañado de un zoom de edición para realizar énfasis en una señora la cual está de espaldas buscando algo en su cartera. El sonido refuerza al humor satírico.</p> <p>- Efecto de sonido, donde se expone una risa. Humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido que hace acompañamiento a la expresión sorpresiva</p>	<p>Sí No</p>

		<p>del <i>youtuber</i>. Pretende realizar un tipo de humor el cual no aplica en nuestra clasificación por ende sería: otro.</p> <p>- Se coloca un sonido de risas para enfatizar la conicidad del comentario realizado por la entrevistada (refiriéndose a que caiga Maduro). Hay un humor satírico.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido a la reacción del <i>youtuber</i> respecto al comentario de una entrevistada sobre los emigrantes ecuatorianos en España. Aunque se presenta algo de humor, no responde a las categorías de este estudio, por ende, se lo clasifica como: otro.</p> <p>- Se coloca un sonido que enfatiza la sorpresa, tras el comentario de un ciudadano que indica que la entrevistada se expresó muy mal de Ecuador (algo que no sucedió). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca un sonido que enfatiza la confusión por parte del <i>youtuber</i>, al confundir a un ciudadano ecuatoriano con uno venezolano. Hay un humor blanco.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Se coloca un sonido de fondo cuando el adulto Mayor indica que los de su apellido son “llorones”. Hay un humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido de fondo cuando el adulto Mayor indica que las horas de Maduro están contadas. Hay un humor satírico.</p> <p>- Se coloca un sonido que enfatiza las palabras dichas por un entrevistado venezolano. No hay vinculación con el humor.</p>	
Efectos de video	Videos	<p>- Clip de video del adulto mayor previamente entrevistado poniéndose emotivo. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Clip de video de un ciudadano guayaquileño diciendo “si se entiende, broder”. Funciona como remate humorístico, pero no encaja en las categorías de humor analizadas en este trabajo, por ende, clasifica como: otro.</p>	Sí No
	Letras, texto	<p>- Presencia de texto de lo que dice el entrevistado. No hay humor.</p> <p>- Presencia de texto de lo que dice el otro</p>	Sí No

		<p>entrevistado que es llamado por el <i>youtuber</i>. Humor satírico y gráfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de texto. Refuerza el humor gráfico. - Texto. Humor gráfico. - Texto. Humor gráfico. - Texto. Humor gráfico. - Texto de la palabra "posi" y junto a ello un acercamiento en zoom de edición hacia quien dice esta palabra. Humor gráfico. - Texto. No hay humor. - Se da a manera de subtítulo para resaltar las palabras "Claro que sí". No tiene relación con el humor. - Se da a manera de subtítulo para resaltar las palabras "Buena, Venezuela", frase dicha por un ciudadano fuera de cámara. No tiene relación con el humor. - Se usa a manera de subtítulo. Se escribe la pregunta de la niña: ¿Cómo se prende? No hay vinculación con el humor. 	
--	--	---	--

		<p>- Se escribe un texto sobre un fragmento de video, el cual dice "oie esa buseta rápida y furiosa :v". Se presenta humor blanco.</p> <p>- Se coloca las palabras #noalodio en relación a las palabras de uno de los participantes. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se coloca las letras #AbrazaUnVenezolano, en relación a lo dicho por el <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la frase dicha por el adulto mayor "Habló con el alma". No tiene relación con el humor.</p> <p>- Texto con la fecha 23/01 haciendo referencia a la fecha de una marcha que se iba a dar para protestar. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se usan a manera de subtítulo cuando el adulto mayor señala que "este señor está equivocado totalmente", refiriéndose a un ciudadano que indicó que la venezolana estaba hablando al de Ecuador. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se usan a manera de subtítulo cuando un</p>	
--	--	--	--

		<p>ciudadano con la camiseta de ecuador es confundido con un venezolano, en el subtítulo se lee “No, yo soy ecuatoriano :v”, hay un humor blanco.</p> <p>- Se usan a manera de subtítulo cuando un ciudadano con la camiseta de ecuador dice “No te confundas”. Hay un humor blanco.</p> <p>- Se usa a manera de subtítulo para enfatizar lo que dice un entrevistado venezolano, en este se lee: “Debe de publicar cosas falsas y póngase serio”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se usa a manera de subtítulo para enfatizar la frase dicha por un entrevistado ecuatoriano, el cual dice: “Si se entiende, broder”.</p>	
	Emoticones		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Gráficos	<p>- Cuando el <i>youtuber</i> dice: “Porque ojo”, en la edición se refleja una imagen de unos ojos ficticios o mejor dicho animados y un zoom de edición. Humor gráfico y blanco.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>- Se coloca una imagen de la bandera de Venezuela. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Imagen de la bandera de Venezuela. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Memes		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom	<p>- Zoom brusco para realizar énfasis en las palabras del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- 4 veces seguidas hay un acercamiento de zoom de edición. No hay humor.</p> <p>- Zoom de edición para refuerzo de palabra: “Sí” del entrevistado. No hay humor.</p> <p>- Zoom de edición para refuerzo de respuesta del entrevistado. No hay humor.</p> <p>- Zoom de edición en respuesta del entrevistado 2 veces seguidas. No hay humor.</p> <p>- Zoom de edición, se evidencia refuerzo de las palabras que dice el entrevistado. No hay humor.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom en edición hacia el entrevistado junto con un texto de su respuesta: “Yes”. No hay humor. - Zoom de edición al entrevistado mientras responde al <i>youtuber</i>. No hay humor. - Zoom de edición al entrevistado mientras responde al <i>youtuber</i>. No hay humor. - Zoom de edición al entrevistado. No hay humor. - Zoom sutil de edición, donde se hace énfasis a la risa del <i>youtuber</i>. Humor blanco. - Zoom sutil de edición, donde se hace énfasis a lo que dice el <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. - Zoom para hacer énfasis a la frase dicha por el <i>youtuber</i> “Estamos comportándonos como salvajes”. No hay humor. - Zoom de edición al entrevistado venezolano. No hay vinculación con el humor. - Zoom de edición. No hay humor, solo refuerza el saludo entre los entrevistados. 	
--	--	---	--

		<p>- Zoom de la edición y a su vez sonido externo que hace énfasis en el entrevistado a lo que se golpea ligeramente el pecho indicando “Si somos hermanos de acá”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom de edición 3 veces seguidas, sin embargo, el último zoom es lento y sutil, es decir no es tan brusco con un corte directo a un zoom como en la mayoría de veces lo emplea el <i>youtuber</i>. No hay humor, solo busca reforzar ciertas palabras que menciona el entrevistado.</p> <p>- Zoom en edición. No hay humor.</p> <p>- Se realiza un zoom al rostro de la entrevistada cuando ella opina sobre el caso del feminicidio ocurrido en Ibarra. No hay una intención humorística.</p> <p>- Se realiza un zoom a la entrevistada cuando menciona que regresará a Venezuela, esperando que caiga Maduro. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom out cuando la entrevistada indica que algún día</p>	
--	--	---	--

		<p>saldrán de esa situación. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom para encuadrar a la pequeña niña que está pidiendo comprar algo. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom al objeto que está comprando la niña. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un Zoom de la niña interactuando con el objeto que compró el <i>youtuber</i> para la niña. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la cara de la niña con expresión de felicidad. Humor blanco.</p> <p>- Zoom a la cara de la entrevistada dentro del carro mientras dice sí con la cabeza. Esta acción es resaltada por el zoom generando un humor blanco.</p> <p>- Zoom a la expresión que realiza la entrevistada dentro del carro mientras da su opinión respecto al caso. No hay relación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Zoom hacia la mujer entrevistada dentro del carro mientras da su opinión respecto al caso. Esta acción resalta el punto que está señalando en su comentario. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se realizan varios zoom al rostro de la mujer entrevistada dentro del carro, mientras repite la palabra “de”. Esta acción resalta el momento en que tartamudea. Hay humor satírico.</p> <p>- Se realizan varios zoom seguidos al rostro de la mujer entrevistada mientras comenta las situaciones de violencia en el país. Esta acción da énfasis a lo que se está diciendo. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom al rostro de la mujer entrevistada mientras comenta las situaciones que se dieron en el caso de los migrantes ecuatorianos. Esta acción da énfasis a lo que se está diciendo. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom al rostro del <i>youtuber</i> para captar su expresión cuando la entrevistada comenta que en el caso de ecuatorianos que</p>	
--	--	--	--

		<p>migraron a España, en donde pasarían cosas similares, por lo cual los ecuatorianos eran vistos como “los malos”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom a trabajador venezolano mientras se presenta. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se realizan varios zoom al rostro del vendedor entrevistado, mientras repite la palabra “a”. Esta acción resalta el momento en que tartamudea. Hay un humor satírico.</p> <p>- Se realizan varios zoom al rostro del vendedor entrevistado, mientras repite la palabra “he”. Esta acción resalta el momento en que tartamudea. Hay un humor satírico.</p> <p>- Se realiza un zoom al rostro del vendedor entrevistado, mientras indica que está de acuerdo con el pedido de récord policial para ingresar al país. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la cara del entrevistado mientras indica de dónde es él. No hay relación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se realiza un zoom a la cara de entrevistada mientras indica de donde es ella. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la cara del entrevistado mientras indica de dónde es él. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un acercamiento a la mujer entrevistada. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la mujer entrevistada mientras indica que los demás venezolanos no tienen relación con lo sucedido en Ibarra. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la mujer entrevistada. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la mujer entrevistada mientras indica que se toma el atrevimiento de pedirle una disculpa a cada uno de los ecuatorianos. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la mujer entrevistada mientras indica que se siente agradecida con la oportunidad de dar un</p>	
--	--	--	--

		<p>mensaje. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la mujer entrevistada mientras indica que gracias al apoyo de los ecuatorianos ella y su familia pueden quedarse y alimentarse aquí. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la mujer entrevistada mientras indica que en su país a diario hay muchos niños que se acuestan sin comer. Dentro de este mismo plano se realiza otro acercamiento al rostro para enfatizar lo digo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a uno de los participantes para enfatizar sus palabras, en donde dice hashtag no al odio. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom al <i>youtuber</i> cuando dice que el reportaje lo va a ver todo el mundo, hasta la china. Se presenta un humor blanco.</p> <p>- Se realiza un zoom a uno de los participantes cuando este dice que la entrevistada se expresó muy mal de Ecuador (algo que no sucedió). El</p>	
--	--	---	--

		<p>zoom se realiza para enfatizar lo que dice el ciudadano. Hay un humor satírico.</p> <p>- Se realizan varios zoom al rostro del entrevistados, mientras repite la palabra “el”. Esta acción resalta el momento en que tartamudea. Hay un humor satírico.</p> <p>- Zoom a la mujer que asienta con la cabeza. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom a una persona de tercera edad que se identifica como abogado. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom a una persona de tercera edad cuando esta indica que la entrevistada ha hablado con el corazón. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la mujer venezolana, la cual empieza a llorar. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom a la persona que “pide disculpas” Indicado que los de su apellido son “llorones”. No hay vinculación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Zoom a una persona de tercera edad cuando esta indica que lo que la entrevistada ha dicho lo ha hecho llorar. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom a una persona de tercera edad cuando esta indica que la culpa de lo que está pasando la tiene el presidente Maduro. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom a una persona de tercera edad cuando esta indica que las horas de Maduro están contadas. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Zoom a una persona de tercera edad cuando esta indica que espera que “Dios quiera que sea así”, que las horas de Maduro están por terminar. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom a una persona de tercera edad cuando éste indica que las horas de Maduro “están por terminar”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom al ciudadano con la camiseta de ecuador cuando este le indica al <i>youtuber</i> que no se</p>	
--	--	---	--

		<p>confunda. Hay un humor blanco.</p> <p>- Zoom al ciudadano venezolano que hace un llamado a sus compatriotas para que dejen de publicar bulos y noticias falsas respecto a la xenofobia en Ecuador. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom al ciudadano venezolano hace un llamado de atención a sus compatriotas para que dejen de publicar “esa estupidez” y no sean “mongólico”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realizan varios zoom hacia el rostro de una entrevistada la cual indica que el gobierno de Maduro cae pronto. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realizan varios zoom hacia el rostro de un entrevistado el cual indica que si el gobierno de Maduro cae ellos se regresarán para su país. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom hacia el rostro de una entrevistada la cual indica que todos los venezolanos tienen ese deseo de</p>	
--	--	--	--


		<p>libertad. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom hacia el rostro de una entrevistada la cual indica que es el “Sebin” (el cuerpo armado que protege al gobierno de Maduro). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom hacia el rostro de una entrevistada la cual indica que hasta ahora han logrado dispersar las manifestaciones en contra del régimen. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom hacia el rostro de una entrevistada la cual indica con emoción que sienten que ya están saliendo de esa situación. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom hacia el rostro de una entrevistada la cual indica con optimismo que desea que ojalá todo salga bien. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom hacia el rostro de una entrevistada la cual expresa que la gente “así</p>	
--	--	--	--

		va a pasar” refiriéndose al levantamiento de la gente y la violencia contra los manifestantes por parte del régimen. No hay vinculación con el humor.	
	Colorización	<p>- Introducción a blanco y negro, inicio emotivo. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Repetición de la toma anterior, en la que se evidencia colorización a blanco y negro más un zoom de edición. No hay humor.</p> <p>- Toma a blanco y negro y presencia de texto a las palabras dichas por el entrevistado. No hay humor.</p> <p>- Toma a blanco y negro. No hay humor.</p> <p>- Se toma un fotograma de la niña sonriendo y se degrada con un filtro en escala de grises. Esta parte visual no se relaciona con el humor, se trata de enfatizar la emotividad del momento. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca un filtro de escala de grises en un fragmento del video, el cual es repetido para hacer notar el bus que</p>	Si No

		<p>pasa a gran velocidad. Existencia de humor blanco.</p> <p>- Se repite el fragmento de la entrevista donde indica que a diario en su país hay niños que se acuestan sin comer, pero se coloca un filtro en escala de grises, esto con el fin de enfatizar lo duro de la situación. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca un filtro en escala de grises mientras un entrevistado de edad mayor se pone emotivo e indica que la entrevistada con su testimonio lo ha hecho llorar. No se relaciona con el humor.</p> <p>- Se coloca un filtro en escala de grises mientras el adulto mayor se abraza con la mujer venezolana. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Filtro en escala de grises en un fragmento de video que se repite, en este la persona entrevistada indica que las horas de Maduro están contadas. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Filtro en escala de grises en un fragmento de video que se repite, en este la persona entrevistada indica que las horas de</p>	
--	--	---	--

		<p>Maduro están por terminar. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Se repite el clip en escala de grises donde indica que las horas de le “están contadas”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Filtro en escala de grises en un fragmento de video que se repite, cuando el ciudadano venezolano expresa que “dejen de publicar esa estupidez” y que no sean “mongólico”, y que se porten serio. No hay vinculación con el humor.</p>	
--	--	---	--

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	2
Canal de YouTube:	Logan y Logan
Año de publicación:	2019
Fecha de publicación:	7 de junio
Soporte:	YouTube
Duración del video:	21 minutos con 32 segundos
Visitas:	102.770 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=ytxuXE3U5kk&t=112s
Titular del video:	HISTORIAS DE DISCRIMINACIÓN X-MEN DARK PHOENIX Logan y Logan
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	Moisés realiza una serie de entrevistas para saber qué opina la gente de la discriminación, si han tenido experiencias discriminatorias por su raza, sexo o condición. Esto lo realiza disfrazado del profesor Charles X.
Formato de video:	Entrevista / Parodia
Número de likes:	5.938 likes
Número de dislikes:	78 dislikes
Número de comentarios:	345 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL	RESPUESTA

Características del tópico informativo		El tema es de interés social.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones: No comienza con una introducción y el saludo, que suele ser lo de costumbre, sino con un pequeño sketch parodiando una escena muy conocida de la telenovela "María La Del Barrio", donde Soraya Montenegro (villana de la novela) agrede a una joven en silla de ruedas. Sin embargo, pasados los 56 segundos le indica a la audiencia de qué va a tratar el video mediante una voz en off.</p>
	Sin introducción, directo al video	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones: El <i>youtuber</i> sí da introducción al video, pero no desde el inicio.</p>
Desarrollo del video	Con relación al título	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones: El título del presente video sí posee relación con el contenido del video. Puesto que en el mismo se cuentan historias de discriminación por parte de los entrevistados y el <i>youtuber</i> Moisés caracteriza al personaje del Doctor X, ligando este personaje con la discriminación.</p>
	Con relación indirecta al título	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Sin relación al título	<p>Sí</p> <p>No</p>

Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 8 Con relevancia en el video: 7 Sin relevancia en el video: 1
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 7 Con relevancia en el video: 4 Sin relevancia en el video: 3
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No
	Anuncia de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico

	LENGUAJE UTILIZADO		<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: <ul style="list-style-type: none"> - Y si es que han tenido experiencias en que lo han discriminado o ha presenciado. - Eres pacificador. - Nunca nadie ha sido despectivo contigo. - Discriminación a otras personas. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - La atención es preferente para uno. - Testigos de discriminación. - Por su color de piel. - También discriminación por clases sociales. - ¿Se aprovechan de tu condición de ser mujer? - Que a veces le hacen propuestas indecentes. - Sí han sufrido de una u otra forma algún tipo de discriminación. - A prostituirte. - ¿Cómo frenabas esa discriminación regional? 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor, estas palabras son dichas por el <i>youtuber</i> en el cierre del video. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

		- En el tema laboral no hay mucha igualdad.	- No hay vinculación con el humor.
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Por qué ellos no camellan como tú. - Heroína, no jodas, y eso que es fácil conseguir o como es la jugada. - Por la gente, porque trabajas en esta nota. - La people. - Oe mi celular. - Ahí hubo mano negra.	- No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Humor satírico y negro. - Humor negro y satírico.
		Sí	

		<p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se suben unos tipos, los manes iban ahí. - ¿Tampoco es que es el típico, Ken no? - Todo veinte. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor negro. - Humor satírico. - Humor satírico.
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Claro la típica, se sube el negrito y la gente empieza a guardar las cosas. - Típico. - Bueno, tu dime la plena, te consideras una persona buena o mala. - Tus panas. - Dime la plena. - Ñaño. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco.

		<ul style="list-style-type: none"> - ¿Que vendes flaca? - Trabajas en esta nota. - Te hacen el fuchi, así. - Ahí se los deajo. - Dejo de hablar tanta vaina. - Me la saco. - Igual le hacías a la hache. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sin vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - Humor blanco. - Humor satírico. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Típico una broma que te hayan hecho tus panas, de racismo. - No me pidas plata si me han dicho, pero insultado no. - A los drogós. - Sí me entiende. - Está turro esto. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Le hizo bullying como quién diría. - Porque te ven esa nota sucia, porque te ven mal vestido. - "Ah que la monita", cosas así. - Cojen el carro y fuun. - Se ven hartas cosas por debajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor, el diálogo manejado por el <i>youtuber</i> se basa en la seriedad. - No hay vinculación con el humor. - Otro. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Parele bonito. - Ñañito tu nombre. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - Humor blanco.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> - Por un lado, ya se están rompiendo ese tipo de estereotipos. - Podemos hacer las mismas cosas, pensamos igual, somos igual de inteligentes, tenemos la misma capacidad. - En la buseta más que todo. - Ahí más o menos. - Lo achacan a uno. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico.
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Así jodiendo. - Cualquier huevada. - No nos hagamos los cojudos tampoco. - Carajo. - Al bolsiqueo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - Humor verde. - Humor verde y satírico. - Humor satírico. - Humor verde.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

		<p>utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ya afloja patojita. - Maldita lisiada. - Te vas a acordar maldita perra. - Maldita perra lisiada. - Cállate maldito alcahuete. - Faltas tú maldito marginal. - No me jodas. - Al bolsiqueo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde y negro. - Humor verde y negro. - Humor negro. - Humor negro. - No hay vinculación con el humor. - Humor verde.
	Medio: Lenguaje en doble sentido.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A dar el chiquito. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde y satírico.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		Sí	

		No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
--	--	--	--

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco		Sí No
	Sutil		Sí No
Angulaciones de cámara	Picado		Sí No
	Contrapicado	<p>- Se da porque se está grabando con la cámara al nivel del suelo. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se da porque se está grabando con la cámara al nivel del suelo la silla de ruedas, mientras el <i>youtuber</i> se separa de ella. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se da porque la cámara está cerca del nivel del piso mientras se despide el video. No hay relación con el humor.</p>	Sí No

Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video	- Se escucha la voz del <i>youtuber</i> mientras indica al chofer que le pare bien y espere a que se siente la entrevistada. No hay relación con el humor.	Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<p>- Se presenta una canción de fondo que es el tema musical de la caricatura X- Men, de 1992 (Alto). Esto porque el <i>youtuber</i> se encuentra disfrazado de uno de sus personajes. Hay intención satírica de humor.</p> <p>- Se presenta una musicalización de fondo mientras el <i>youtuber</i> pide perdón si la expresión “gente negra” resulta ofensiva, a lo que el entrevistado indica que no, no lo es, jamás se sentiría ofendido (Bajo). Humor satírico.</p> <p>- Musicalización de fondo mientras el <i>youtuber</i> continúa la entrevista (Bajo). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Musicalización de fondo mientras el <i>youtuber</i> entrevista a un cuidador de carro (Bajo). No hay</p>	Sí No

		<p>vinculación con el humor.</p> <p>- Musicalización de fondo mientras el <i>youtuber</i> cuenta sobre la discriminación a los “drogos” (Bajo). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo para enfatizar la expresión del <i>youtuber</i> cuando se nota sorprendido (Medio). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo al zoom de la cara del cuidador de carros, esto para dar énfasis a lo que se dijo (Alto) (que el entrevistado consume drogas). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música emotiva de fondo cuando el entrevistado indica que consume drogas (Alto). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música emotiva de fondo cuando la entrevistada indica que se sentía ofendida con los comentarios respecto al uso de su bastón (Bajo). No hay relación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Música de fondo ambiental mientras realiza la entrevista a la señora con bastón (Bajo). No hay vinculación con el humor. - Música de fondo mientras indica que sufren de discriminación en el bus (Bajo). No hay vinculación con el humor. - Música de fondo mientras evidencia que no hay rampas en ciertas áreas del parque (Bajo). No hay vinculación con el humor. - Música de fondo mientras el <i>youtuber</i> sube con la silla de ruedas (Alto). No hay vinculación con el humor. - Música de fondo cuando entrevista acerca de la discriminación por clase y raza (Bajo). No hay vinculación con el humor. - Música de fondo “Una lady como tú”, en relación al nombre de la entrevistada (Alto). Humor satírico. - Música de fondo mientras entrevista a una vendedora (Bajo). No hay 	
--	--	--	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Música de fondo “Una lady como tú”, en relación al nombre de la entrevistada (Alto). Humor satírico. - Música de fondo mientras la entrevistada indica que hay discriminación en cuanto al salario (Medio). Humor satírico. - Música de fondo mientras realiza la entrevista (Bajo). No hay vinculación con el humor. - Música de fondo mientras la entrevistada da su reflexión (Medio). No hay vinculación con el humor. - Música de fondo mientras se ve un fragmento del video en escala de grises (Alto). No hay vinculación con el humor. - Música de fondo mientras realiza la entrevista (Bajo). No hay vinculación con el humor. - Música emotiva de fondo mientras realiza la entrevista (Bajo). No hay 	
--	--	--	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo mientras realiza la entrevista (Bajo). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo de tensión mientras realiza la entrevista (Medio). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de los X-Men mientras despide el video (Medio-Alto). No hay vinculación con el humor.</p>	
	Narración de alguna tercera persona		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Efecto de sonido	<p>- Voz en off, el <i>youtuber</i> realiza una narración presentando el video. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca un sonido donde una voz dice “Oh my God”, esto para enfatizar cómicamente la situación que narra el entrevistado. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Se coloca un sonido de puerta rechinando, esto para enfatizar los movimientos que hace el entrevistado. Humor blanco.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>- Se coloca un sonido gracioso, esto para enfatizar los movimientos que hace el entrevistado. Humor blanco.</p> <p>- Sonido de fondo mientras se observa un primer plano de la cara del entrevistado. Esto se hace con la finalidad de enfatizar la expresión y lo que estaba relatando. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Sonido de una persona diciendo la expresión “lámpara”, después de que el <i>youtuber</i> indicará que las personas se van de guardar las cosas (objetos) por precaución, para evitar el robo. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Sonido de risas después de que el <i>youtuber</i> hace una broma sobre el robo de su celular por parte del entrevistado. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Sonido de un carro arrancando. Existencia de humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido donde la voz del entrevistado se hace más grave. No hay intención humorística, la intención es remarcar lo</p>	
--	--	---	--

		<p>que se está diciendo con cierta seriedad.</p> <p>- Sonido que enfatiza la expresión de la cara del <i>youtuber</i>. No hay intención humorística.</p> <p>- Se escucha una voz que dice la expresión “lámpara” en relación a lo que está comentando la entrevistada. Humor satírico.</p> <p>- Sonido para enfatizar la mirada hacia la cabeza del <i>youtuber</i> (esta tiene una cobertura para simular una cabeza calva). Existencia de humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido mientras el <i>youtuber</i> dice “la ayudare yo”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Sonido humorístico en el momento en que casi se cae de la silla de ruedas al perder el equilibrio. Existencia de humor blanco.</p> <p>- Sonido humorístico cuando el <i>youtuber</i> pierde equilibrio y casi cae de la silla de rueda. Humor satírico.</p> <p>- Sonido de rechinariento mientras deslizan la silla</p>	
--	--	---	--

		<p>de ruedas. Humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido de risas cuando el <i>youtuber</i> pregunta si es la primera vez que alguien lo insulta (al cuidador de carros). Humor verde.</p> <p>- Sonido de grillos mientras el entrevistado guarda silencio después de que el <i>youtuber</i> le indica que el micrófono es suyo. Humor satírico.</p> <p>- Sonido de una persona diciendo la expresión “Lámpara”. Humor satírico.</p> <p>- Música de fondo mientras se ve un plano de los entrevistados sonriendo. Humor blanco.</p> <p>- Sonido de una persona diciendo la expresión “Lámpara”. Humor satírico.</p> <p>- Sonido para enfatizar cuando la entrevistada dice “a las venezolanas las ven por él”, refiriéndose al trasero. Humor verde.</p> <p>- Sonido mientras se despiden y chocan las manos. Humor blanco.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Sonido que enfatiza la expresión de una mujer que pasa de fondo y escucha la expresión “por qué no vendes el chiquito”. Humor verde.</p> <p>- Sonido de disco rayado al contradecirse la entrevistada, refiriendo que si hay diferencia entre los trabajos de temas forzosos (está comparando hombres y mujeres). Humor satírico.</p> <p>- Sonido que se usa cuando hay algún destello y dar la sensación de brillantez mientras el entrevistado hace un comentario respecto a su belleza. Humor satírico.</p> <p>- Sonido cuando el entrevistado da un palmetazo en el hombro al <i>youtuber</i>. Humor blanco.</p> <p>- Sonido mientras el entrevistado hace una expresión de sorpresa. Humor blanco.</p> <p>- Sonido que enfatiza la expresión del entrevistado respecto a los comentarios discriminatorios. No hay relación con el humor.</p> <p>- Sonido de elástico. Se usa para acompañar un gráfico. Humor satírico.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Sonido de persona diciendo lámpara. Humor satírico.</p> <p>- Sonido de golpe mientras chocan las manos. Humor blanco.</p>	
Efectos de video	Videos	<p>- Clip de video de un dramatizado basado en la novela “María la del Barrio”, donde Logan hace del joven lisiado en silla de ruedas y sus colaboradores de los días personales. Es una parodia con humor satírico.</p> <p>- Clip de video donde los personajes de la caricatura Bob Esponja exclaman: ¡Clavo! ¡calvo! y en una segunda escena uno de los personajes exclama, a ¡Mis ojos!. Esto es colocado en relación al disfraz que lleva el <i>youtuber</i>, un personaje de la serie X-Men. Intención satírica de humor.</p> <p>- Clip de video del personaje Patricio Estrella de la serie animada Bob Esponja donde este dice “De eso si sabes”, refiriéndose a la acción de sustraer cosas del bolsillo. Humor satírico.</p> <p>- Clip de video de un niño afrodescendiente bailando, dicho clip es</p>	Sí No

		<p>muy popular en redes por la forma en como baila el niño. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Clip de video de gente aplaudiendo después de que el entrevistado diera un comentario redundante. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Clip de video de personaje diciendo “Ajá”. Humor satírico.</p> <p>- Clip de video a manera de créditos, de la parodia realizada al principio. Humor satírico.</p>	
	Letras	<p>- Se coloca el nombre del entrevistado a manera de subtítulo. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado indica que ha sido discriminado, describiendo: “Claro, si, en la buseta más que todo” Cuando me he subido la gente empieza a guardar las cosas y todo”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice la expresión “Al bolsiqueo, hermano”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>entrevistado dice la expresión “si me explico”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice la expresión “Exactamente”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice la expresión “Así es”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice la expresión “Así es”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice la expresión “Así es”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “La gente de color, y también...”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “No, no jamás”. Refiriéndose a que no le ofende la</p>	
--	--	---	--

		<p>expresión “negro”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “No”. Refiriéndose a que no le ofende la expresión “negro”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “De racismo”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice: “Ahí hubo mano negra”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “Si le molesta, pero igual yo no me armo relajo porque igual yo estoy tranquilo, yo no me cogí, pues no”. Refiriéndose a la situación de algún robo en el bus. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “Yo soy la clase de persona que soy”. Refiriéndose a la situación de algún robo en el bus. No hay relación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “si”, en el subtítulo se lee “See”.</p> <p>Humor blanco.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “más o menos”, recién comenzando. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “A veces si” refiriéndose a que si ha sentido discriminación. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice “Lo achacan a uno porque uno cuida carro, piensan que uno no vale” refiriéndose a que si ha sentido discriminación. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo de lo que el entrevistado va diciendo, en este se lee: “Igual uno sabe que cuidando carro por lo menos se gana su cualquier cosa ahí” refiriéndose a que si ha sentido discriminación. No hay relación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo, en este se lee: “Uno trata de calmar a la personas para no buscar problemas, si entiende”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras va diciendo “Si, si me ha pasado, problemas si he tenido”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras va diciendo “Uno trata de calmar a las personas para no buscar problemas, si entiende”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca subtítulo de lo que el entrevistado va diciendo: “Porque esas personas no quieren pagar, cogen y se van, cogen, cogen el carro, arranca carro y...”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca subtítulo de lo que el entrevistado va diciendo: “pero ya uno como que lo aguanta, si entiende”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado va</p>	
--	--	--	--

		<p>explicando por qué suele tener problemas “Claro por eso, a veces por los puestos, cosas así”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado dice: “Claro eso sí”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el <i>youtuber</i> indica la expresión “Limpia carro”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el <i>youtuber</i> indica la expresión “Cualquier huevada”. Existencia de humor verde.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el <i>youtuber</i> indica las expresiones que podrían decir las personas “No me pidas plata, ¿así?”. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado indica que se discriminan “A los drogós”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el</p>	
--	--	--	--

		<p>entrevistado indica que la gente discrimina porque “Piensan que los drogos no valen nada”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado indica que la gente discrimina “Y no saben atrás quienes son esas personas, si entiende”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado indica “Claro, en todos lados venden droga, se drogan”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado indica que, si se droga “Si, la verdad si”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo mientras el entrevistado indica “Yo me gano la plata, no se la quitó a nadie, si entiende”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo “Algunos que sí y algunos que no, algunos que trabajan y algunos que no</p>	
--	--	---	--

		<p>trabajan”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca texto de lo que dice el <i>youtuber</i> “Limpia carro”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la expresión “Si me entiende”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la expresión “Claro, la plena”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo “yo antes así andaba así, así andaba, así, cuando al principio”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo “No robado no, así pidiendo plata en la calle en ese tiempo andaba bien metido en la droga”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo "No, no es fácil pero igual pues". No hay relación con el humor.</p>	
--	--	---	--

	<p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo, en este caso las palabras "La heroína". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo "Noo, no es fácil, pero igual pues ahí uno la consigue". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "A también se la Hala". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "Claro Hache, heroína=Hache". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "La heroína allá en otros país es pura, si me entiende, pero en cambio acá ...". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "Acá la rebajan, acá". No hay relación con el humor.</p>	
--	---	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "claro, si". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "vacilo en voz baja". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "Yo no me considero ni bueno malo, pero si me considero bueno porque no le hago daño a nadie". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "Y trabajo para mi consumo y para mi comida, si me entiende". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo el saludo de una persona que va en el bus y grita "Logan". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "Yo mismo me hago el</p>	
--	--	--	--

		<p>daño". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "Pero a veces... ya pues uno es, osea esta tan metido en ese, en ese mundo si me entiende". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "Y para dejar eso, tiene que, un proceso, si me entiende". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "Pero a veces... ya pues uno es, osea esta tan metido en ese, en ese mundo si me entiende". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "Si, si la he dejado dos veces". No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: "pero". No hay relación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “Pero ya pues, así es todo a veces, así es la calle”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “que pase con mi mujer así en la calle”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “no que no tenía donde vivir si no que yo andaba con ella, en la calle así”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo, en la edición está escrito así: “Drogándose”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “eso fue lo peor que me pasó a mi en la droga”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el <i>youtuber</i> va diciendo: “le hizo bullying como quien</p>	
--	--	--	--

		<p>diría”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “Como vas a creer que panchi que andas todavía con bastón, refiriéndose a lo que le dijo una amiga”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “No, hay comentarios que, que, que, no pue”. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca texto a la expresión de una ciudadana que pasaba y se queda mirando al <i>youtuber</i> disfrazado, en el texto se lee “Y este”, Humor satírico.</p> <p>- Se coloca texto cuando se refiere al bus que debe tomar el entrevistado “La 65”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca texto “signos de interrogación” sobre el <i>youtuber</i> para denotar extrañamiento. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “Claro eso sí”. No hay relación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo el nombre de la entrevistada: “Anita”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo el nombre de la entrevistado: “Arquímedes valencia”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que dice la entrevistada: “Sea el drogadicto sea el borracho, sea a la prostituta, sea a quien sea siempre a habido esa discriminación”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que dice el entrevistado: “Simón”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “Me he ido de puñete”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la expresión de la entrevistada dice “NOOO”. No hay relación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “oye negro pum pum pum”. Existencia de humor gráfico por la forma en cómo se presentan las palabras “PUM”.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “Y no aguantaba paro, era puñete rapidito”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la expresión que dice el entrevistado; “todo 20”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca de nuevo a manera de subtítulo la expresión que dice el entrevistado; “todo 20”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo el nombre de la entrevistada vendedora: “Lady”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca las letras con el hashtag #Lady Bonice, en relación al nombre de la vendedora y el producto que vende. Humor satírico.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada dice: “Todos los días”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada dice: “por la gente”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el <i>youtuber</i> comenta: “por qué trabajas en esta nota”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada responde: “exacto”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo los prejuicios y discriminaciones por parte de la gente, según lo que comenta la entrevistada: “ay no que por que ven esa nota sucia. Por qué te ven al vestido o porque la gente te ve así por sobre el hombro”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada pregunta: ¿en qué forma? No hay relación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “Hay gente que tira propuestas indecentes, por eso te digo”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo respecto a lo que le suele decir cierta gente: “No niña por qué ve no se pone a hacer otras cosas en vez de vender esa porquería”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la risa de la entrevistada: “ja ja ja”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo respecto a lo que le suele decir cierta gente: “nada que te dicen que por que no te paras en una esquina o te pones a vender el...”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la expresión de la entrevistada “exacto”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que dice el</p>	
--	--	--	--

		<p><i>youtuber</i>: “jajaja dar el chiquito”. Humor verde.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la expresión de la entrevistada: “Lógico”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca de nuevo la manera de subtítulo la expresión de la entrevistada: “lógico”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo “¿que tú le digas eso, que no tienes madre, no tienes hermanas?”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la respuesta de la entrevistada: “Sí”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “aquí piensa que todos los ecuatorianos somos vagos”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la respuesta de la entrevistada: “exacto”. No hay relación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “y no se ni por donde”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca el texto con el hashtag #Lady Bonice. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “bueno un poco en el tema laboral no hay mucha igualdad”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “el regionalismo y eso”. Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo respecto a cuando la han discriminado: “Aah que la monita y cosas así”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “la típica que uno habla que con la jota y es que se le sale a veces y”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el</p>	
--	--	--	--

		<p><i>youtuber</i> dice: “Los jamo, los jamo a todes”. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “a la jocho y cosas así”. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “ayy! esta sentadita ahí ni sabe hacer o cosas así”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la respuesta de la entrevistada “bastante”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que la entrevistada va diciendo: “si hasta te pagan menos, osea...”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la respuesta del entrevistado “uy bien aquí”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo la expresión del entrevistado “jaja”. Humor blanco.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “no comprando ropa es bien heavy”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “tú ya no encajas, ya no encajas”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: “ves ves ves y no encuentras, no encuentras porque en realidad no piensan en gente pasada de peso que habemos”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado va diciendo: En “La bajahia”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca a manera de subtítulo lo que el entrevistado responde: “la verdad”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca la palabra “El mensaje”, en referencia a que el <i>youtuber</i> deja “el</p>	
--	--	---	--

		mensaje” para que hagamos algo. Humor gráfico.	
	Emoticones	- Se coloca emoticón de una gota en la frente de la entrevistada. Existencia de humor satírico.	Sí No
	Gráficos	- Aparece un gráfico del personaje de ficción, el profesor Charles Xavier. Esto se realiza para dar a entender de qué está disfrazado el <i>youtuber</i> y darle contexto al video. En este caso toca el tema de la discriminación (En los cómics la raza “mutante” es discriminada). Humor gráfico y satírico. - Gráfico de la barra de colores. No hay una intención humorística, se usa como transición. - Gráfico del logo del canal. Esto se coloca después de que el <i>youtuber</i> hace un chiste sobre el entrevistado robándole el celular. Se presencia humor satírico. - Gráfico de un carro. Se coloca cuando el entrevistado indica que hay conductores que se van, el gráfico del carro aparece en pantalla como si estuviera “huyendo”. Humor blanco.	Sí No

		<p>- Gráfico de un tamal. Se ejecuta un juego de palabras en donde el entrevistado dice “Esta mal” sonando fonéticamente similar a la palabra “Tamal”. Humor gráfico y blanco.</p> <p>- El gráfico de la barra de colores, no tiene finalidad humorística, es para generar una transición.</p> <p>- Se observa un corazón que se rompe, existencia de humor gráfico.</p> <p>- Gráfico de unos lentes que son sobrepuesto sobre la entrevistada, ya que esta hace un gesto de estar observando. Humor gráfico.</p> <p>- Gráfico de la barra de colores. No tiene relación con el humor, solo se usa como transición.</p> <p>- Gráfico de la barra de colores. No tiene relación con el humor, solo se usa como transición.</p> <p>- Gráfico del rostro del entrevistado sobre un niño bailando. Humor gráfico.</p> <p>- Gráfico de una ropa interior el cual el entrevistado sostiene y</p>	
--	--	---	--

		<p>estira. Humor gráfico y satírico.</p> <p>- Gráfico de un durazno dando a entender de forma eufemística que la entrevistada se refiere al derrier (Y que hace un silencio en la última palabra, cuando indica que hay gente que le sugiere que venda el...).”.</p> <p>Humor gráfico y verde.</p> <p>- Gráfico de la barra de colores. No tiene relación con el humor, solo se usa como transición.</p> <p>- Gráfico de un botellón de agua, lo utiliza como apoyo visual a lo que el <i>youtuber</i> está diciendo.</p> <p>Humor gráfico y satírico.</p> <p>- Gráfico de una persona que cumple los “estándares de belleza”, esto mientras el entrevistado narra que si uno no responde a los cánones de belleza o no encaja. Humor satírico y gráfico.</p> <p>- Gráfico de destello en el ojo. Humor satírico.</p> <p>- Gráfico de la barra de colores. No tiene relación con el humor, solo se usa como transición.</p>	
--	--	--	--

	Memes	Meme del “niño pobre”. Humor satírico.	Sí No
	Zoom	<p>- Se realiza un zoom al <i>youtuber</i> mientras saluda al iniciar el video. Este se encuentra con un disfraz y en silla de ruedas, caracterizando a un personaje de los comics. Hay una intención satírica de humor.</p> <p>- Se realiza un zoom al <i>youtuber</i> mientras explica porque esta disfrazado y de qué va el video. Intención satírica de humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> mientras indica que preguntará acerca de la discriminación. No hay una intención humorística, se utiliza para dar dinamismo a la edición.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice su nombre. No hay una intención de humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras indica las formas como ha sido discriminado. No hay una intención de humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras indica que ha sido discriminado en el</p>	Sí No

		<p>bus. No hay una intención de humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras indica que ha sido discriminado en el bus. No hay una intención de humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> mientras este indica que el entrevistado ha sido víctima de aquello (robo). No hay una intención de humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras se ríe y expresa que sí ha sido víctima de discriminación. No hay una intención de humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice la expresión “si me explico”. Aunque la muletilla resulta humorística por la forma en que se dice, esta no responde a las categorías de humor analizadas en este estudio, por ende, aplica como: otro.</p> <p>- Zoom a la cara del entrevistado para captar su expresión, ya que indicaba que se quedó observando a los ladrones. La imagen como tal resulta humorística, por ello hay existencia de humor blanco.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Zoom al entrevistado mientras dice la expresión “si me explico”. Aunque la muletilla resulta humorística por la forma en que se dice, esta no responde a las categorías de humor analizadas en este estudio y aplica como: otro.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice la expresión “Exactamente”. Aunque la muletilla resulta humorística por la forma en que se dice, esta no responde a las categorías de humor analizadas en este estudio y aplica como: otro.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice la expresión “Así es”. Aunque la muletilla resulta humorística por la forma en que se dice, esta no responde a las categorías de humor analizadas en este estudio, aplica como: otro.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice la expresión “Así es”. Aunque la muletilla resulta humorística por la forma en que se dice, esta no responde a las categorías de humor analizadas en este estudio, aplica como: otro.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Zoom al entrevistado mientras dice la expresión “Así es”. Aunque la muletilla resulta humorística por la forma en que se dice, esta no responde a las categorías de humor analizadas en este estudio, aplica como: otro.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice “por precaución, digamos”. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice “La gente de color, y también...”. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice “No, no jamás”. Refiriéndose a que no le ofende la expresión “negro”. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice “No”. Reiterando que no le ofende la expresión “negro”. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice “De racismo”. No tiene relación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Zoom al entrevistado mientras dice “Ahí hubo mano negra”. Refiriéndose a las expresiones relacionadas con su color de piel. Humor satírico.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice “Si le molesta, pero igual yo no me armo relajo porque igual yo estoy tranquilo, yo no me cogí, pues no”. Refiriéndose a la situación de algún robo en el bus en donde piensen que fue él, por su color de piel. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice “Yo soy la clase de persona que soy”. Refiriéndose a los valores que tiene. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado que cuida carros mientras este responde “sí”. Humor blanco.</p> <p>- Zoom mientras el entrevistado dice “más o menos”, “recién comenzando”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras este dice “A veces sí”, refiriéndose a que sí ha sentido</p>	
--	--	--	--

		<p>discriminación. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras éste responde cómo ha sido discriminado. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras este dice “Lo achacan a uno porque uno cuida carro, piensan que uno no vale” refiriéndose a que si ha sentido discriminación. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras va diciendo: “Igual uno sabe que cuidando carro por lo menos se gana su cualquier cosa ahí” refiriéndose a que si ha sentido discriminación. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras éste responde como ha sido discriminado. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras dice la expresión “Si me entiende”. Aunque la muletilla resulta humorística por la forma en que se dice, esta no responde a las categorías de humor analizadas en este estudio.</p>	
--	--	---	--

		<p>No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom al entrevistado cuando indica que antes andaba en las drogas. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado cuando indica que él no robaba, antes andaba pidiendo dinero en las calles y andaba “bien metido en la droga”. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado cuando indica que consumía heroína. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado cuando indica que no es fácil conseguir heroína, pero que igual la conseguía. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado cuando indica que la denominada: hache, es heroína. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado cuando indica que la heroína es rebajada. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado cuando responde “claro, 	
--	--	--	--

		<p>si". No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado cuando dice "vacilo en voz baja", refiriendo a que consume discretamente. Humor satírico.</p> <p>- Zoom entrevista cuando dice que se considera buena persona. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom entrevista cuando dice que trabaja para su consumo y para su comida. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a una persona que va en el bus que pasa por el fondo y saluda al <i>youtuber</i>. Humor blanco.</p> <p>- Zoom al entrevistado al reconocer que no daña a nadie, sino que él mismo se hace daño (refiriéndose al consumo). No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado al referir que a veces uno está muy metido en el mundo de las drogas. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado cuando indica que para dejar el vicio debe existir</p>	
--	--	---	--

		<p>un proceso. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado al indicar que él sí, sí ha dejado dos veces el vicio. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la cara del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom a la cara del entrevistado mientras dice "ah". Aunque la expresión resulta graciosa, no hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado al indicar que andaba en la calle con su mujer, no porque no tuviera casa, sino por el vicio. No hay una relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado cuando menciona que andaban drogándose. No hay una relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la cara del entrevistado después de expresar qué fue lo peor que le pasó. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras va diciendo "Si, si he pasado, problemas si he tenido". Solo está</p>	
--	--	--	--

		<p>contando su experiencia, no se relaciona con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras va diciendo "Uno trata de calmar a la persona para no buscar problemas, si entiende", refiriéndose a las actitudes discriminatorias que podrían presentarse. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras va diciendo: "Si, si me ha pasado, problemas si he tenido", refiriéndose a actitudes discriminatorias en las calles. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras va diciendo que si ha tenido problemas y que la gente se suele ir. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado cuando indica que las personas arrancan sus carros y se van, no le reconocen "el cuidar el carro". No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado cuando éste dice que si aguanta esas actitudes. No hay relación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Zoom al entrevistado cuando indica que a veces hay problemas por los puestos y demás. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> cuando esta pregunta si es la primera vez que alguien lo insulta, procediendo a decir una serie de expresiones al entrevistado a manera de ejemplo. A esto el entrevistado responde que no lo ha insultado, a lo que el <i>youtuber</i> responde entonces el que te insulto fui yo. Humor verde y satírico.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras va diciendo que se discriminan "A los drogos". No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado vuelve afirmar que los drogos son discriminados. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado cuando este indica que hay un prejuicio acerca de los "drogos" y la gente piensa que no valen nada. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado indicando que la gente no sabe el trasfondo o la</p>	
--	--	--	--

	<p>situación individual de cada persona. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al fragmento en donde el <i>youtuber</i> pregunta al cuidador de carros entrevistado si también se droga. No hay relación con el humor, se utiliza enfatizar lo delicado de la situación.</p> <p>- Zoom al entrevistado cuando éste contesta que si se droga. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras indica que es común situaciones de discriminación en el país. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando indica que no importa la condición, sea el drogadicto, sea el borracho, sea a la prostituta, sea a quien sea siempre a habido esa discriminación. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada habla que habla sobre la discriminación. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la cara de la entrevistada que indica que si usa un bastón es porque lo necesita. No</p>	
--	---	--

		<p>hay relación con el humor, está comentando su situación y como fue discriminada por su propia amiga.</p> <p>- Zoom a la entrevistada donde indica que usa bastón porque es operada de la columna. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada que indica que usa el bastón para apoyo, subir y bajar. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras habla del trato de los conductores de autobús. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a una mujer que pasa y se queda observando el disfraz del <i>youtuber</i>. Se trata de captar la expresión y sorpresa ya que es algo extraño. Hay un humor gráfico ya que lo cómico es la imagen.</p> <p>- Zoom a la entrevistada indicando que en ciertos lugares si hay facilidades para discapacitados. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al rostro de la entrevistada mientras observa el bus. Se</p>	
--	--	---	--

		<p>presenta un humor satírico.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> mientras exclama que "ojala que le hayan cedido el asiento a la entrevistada" cuando se subió al bus. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> diciendo ¡Ah!, la forma en que lo dice resulta humorística, sin embargo, no obedece a las categorías de humor aquí analizadas, clasifica como: otro.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> y sus colaboradores tratando de subir con la silla de ruedas a un área del parque. La escena resulta graciosa, se relaciona con el humor blanco.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> cuando se nota sorprendido. En el contexto se evidencia el humor blanco.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> en el momento en que casi se cae de la silla de ruedas al perder el equilibrio. En el contexto se presenta el humor blanco.</p> <p>- Zoom mientras uno de los entrevistados dice</p>	
--	--	---	--

		<p>"Simón". No hay relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom al <i>youtuber</i> cuando indica que el entrevistado ha llegado a instancia mayores. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras asienta con la cabeza indicando que "Sí". El gesto resulta gracioso y clasifica en humor blanco. - Zoom a la entrevistada cuando indica que la clase social está dividida. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras indica que la clase media también humilla a la baja. No hay relación con el humor - Zoom a la entrevistada diciendo exactamente. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras dice que no aguanta el racismo y que todas las personas somos iguales. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras indica que ahora no se ve tanto racismo. No 	
--	--	--	--

		<p>hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la vendedora que es entrevistada mientras indica que está “ahí más o menos”, refiriéndose a su situación. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a una vendedora entrevistada que indica que se ha sentido discriminada todos los días. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras narra por que se ha sentido discriminada. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras dice “exacto”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras indica que discriminan ya que “te ve así por sobre hombro”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras pregunta “¿en qué forma?”, respondiendo a si se ha sentido discriminada. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras indica que la</p>	
--	--	--	--

		<p>gente, maliciosamente, le sugiere que se dedique a otra cosa como la prostitución. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada riendo. Humor blanco.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando indica que la gente le sugiere que mejor se prostituya. Esto mediante la expresión “Por qué no te pones a vender el...”. Existencia de humor verde.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando expresa la palabra “exacto”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando reiterar las expresiones que le dicen, cómo “por qué no te pones a dar el”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras ríe al escuchar decir al <i>youtuber</i> “dar el chiquito”, refiriéndose a la prostitución. Humor verde.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> pregunta qué sientes cuando te dicen esas vainas, no hay relación con el humor.</p>	
--	--	---	--

	<p>- Zoom a la entrevistada mientras indica que no le interesa la opinión de los demás, no hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras expresa la palabra “lógico”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> cuando pregunta “¿y tú los insultas?, lógico”. No hay relación con el humor</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando responde ha insultado a las personas que le hacen comentarios desubicados. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando responde que los hombres se aprovechan de su condición de ser mujer. No hay una relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando indica que hay un “tema con las venezolanas”, refiriéndose a que la confunden con una, y le hacen propuestas de índole sexual. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando indica que “ahorita se ven hartas</p>	
--	--	--

		<p>cosas por debajo”, refiriéndose a la prostitución. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando indica que piensa que es venezolana. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando dice “No”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> cuando indica que la calle es un tema duro y la entrevistada a de recibir mucho machismo. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> indica que a la chica le hacen propuestas indecentes como “vender el chiquito”. Humor verde.</p> <p>- Zoom a una mujer que pasa por el fondo y se sorprende al escuchar la expresión “vender el chiquito”. Humor verde.</p> <p>- Zoom a una entrevistada que indica que ha sentido discriminación por el regionalismo. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a una entrevistada que indica que le han dicho expresiones como</p>	
--	--	---	--

		<p>“Ah que la monita y cosas así”. Humor satírico.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> cuando dice “Los jamo” (Los amo), en relación a que los costeños hablamos con la jota. Humor satírico.</p> <p>- Zoom a entrevistada cuando dice “a la jocho y cosas así”, en relación a que los costeños hablamos con la jota. Humor satírico.</p> <p>- Zoom a entrevistada cuando indica como frenaba la discriminación regional. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a entrevistada cuando indica que algunas expresiones eran de cariño sin intención peyorativa. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a entrevistada cuando indica que siente desigualdad porque “hasta te pagan menos”, por ser mujer. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada cuando indica que debe haber un cambio de pensamiento de toda la gente para cambiar las cosas. No hay relación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Zoom a la entrevistada indicando que obviamente hay una diferencia en cuanto a temas forzosos. Mediante la edición se genera el humor satírico.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> cuando pregunta a la entrevistadas (en relación a lo que comentó ella anteriormente) que si podía cambiar el botellón de agua. Humor satírico.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> mientras pregunta a la entrevistada sí ¿puede cambiar una llanta? Intención de humor satírico.</p> <p>- Zoom a la entrevistada indicando “eso no puede todavía, cambiar una llanta”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada responde “bastante” al comentario del <i>youtuber</i> sobre que la discriminación entonces no solo está en el sueldo sino también en las actitudes. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado que se asusta cuando el <i>youtuber</i> mediante un grito introduce la</p>	
--	--	--	--

		<p>entrevista. Aplica para: otro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom al entrevistado cuando responde que está “bien, aquí”. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado cuando responde “ajá”. Humor blanco. - Zoom al entrevistado cuando responde “ajá”. Humor blanco. - Zoom a la risa del entrevistado. Humor blanco. - Zoom al rostro del entrevistado que dice que no es el típico Ken. Humor satírico. - Zoom al entrevistado mientras indica que es peor que griten desde la calle algún adjetivo (refiriéndose a su físico). No hay vinculación con el humor. - Zoom a la expresión del entrevistado cuando refiere a lo que tiene que pasar cuando compra ropa. No hay relación con el humor. - Zoom más cerrado a la expresión del entrevistado, cuando refiere a las situaciones 	
--	--	--	--


		<p>discriminatorias que suele pasar cuando compra ropa. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom aún más cerrado a la expresión del entrevistado cuando refiere a lo que tiene que pasar cuando compra ropa. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras narra las experiencias discriminatorias comprando ropa. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> mientras comenta frases que pudieron decirle al entrevistado. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras narra las experiencias discriminatorias comprando ropa. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras indica que la discriminación no es siempre, pero si se han presentado casos. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras indica que algunos vendedores son sutiles cuando se refieren</p>	
--	--	---	--

		<p>a su fisionomía. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras indica que si uno no responde a los cánones físicos pues uno “ya no encajas”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado que indica que no puede conseguir ropa de su talla. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado mientras indica cómo le ofrecen ropa en la bahía. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Zoom a la persona entrevistado indicado que trata de no lastimar a nadie ni con comentarios ni con acciones. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom al entrevistado indicando que se debe ser empático. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom de la persona entrevistada haciendo un gesto. Humor blanco.</p> <p>- Zoom de la persona entrevistada cuando refiere al tema de cómo se han sentido frente a la discriminación. No hay</p>	
--	--	--	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i> indicando que ese es el mensaje, “ser más empático”. Humor blanco.</p>	
	Colorización	<p>- Se coloca un filtro en escala de grises a un zoom hacia la cara del cuidador de carros. No está relacionado con el humor, es para dar más emotividad.</p> <p>- Se coloca un efecto en escala de grises. No está relacionado con el humor, es para dar más emotividad.</p> <p>- Se coloca un filtro en escala de grises cuando el <i>youtuber</i> pregunta al cuidador de carros si él también se droga. No está relacionado con el humor, es para dar más emotividad.</p> <p>- Se coloca un filtro en escala de grises cuando al entrevistado cuando éste contesta que sí se droga. No está relacionado con el humor, es para dar más emotividad.</p> <p>- Escala de grises después que el entrevistado indica que hasta “Se ha ido de puñete”. No está relacionado con el</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>humor, es para dar más emotividad.</p> <p>- Escala de grises de los entrevistados mientras sonríen. No está relacionado con el humor, es para dar más emotividad.</p> <p>- Se coloca un filtro de colores alternantes que dan la sensación de discoteca, en relación al nombre de la entrevistada. Humor satírico.</p> <p>- Se vuelve a colocar un filtro de colores alternantes que dan la sensación de discoteca, en relación al nombre de la entrevistada. Humor satírico.</p> <p>- Filtro de escala de grises mientras el <i>youtuber</i> y la entrevistada se despiden. No está relacionado con el humor, es para dar más emotividad.</p> <p>- Filtro de escala de grises de la persona haciendo un gesto. Humor satírico.</p> <p>- Filtro gris al entrevistado cuando dice que así es la calle. No está relacionado con el humor, es para dar más emotividad.</p>	
--	--	---	--

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	3
Canal de YouTube:	Logan y Logan
Año de publicación:	2019
Fecha de publicación:	23 de agosto
Soporte:	YouTube
Duración del video:	6 minutos con 59 segundos
Visitas:	64.330 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=yZJi2HADyHI&t=184s
Titular del video:	RAZONES DE LA DESTRUCCIÓN DEL PLANETA Logan y Logan
Hashtags:	#ActForAmazonia
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>Moisés parodia una especie de noticiero en donde pone de manifiesto como noticias "relevantes" información sobre películas o videojuegos y como noticias "irrelevantes" eventos de importancia mundial, como el primer iceberg en derretirse o el incendio del Amazonas, ironizando y satirizando el poco interés que se tiene por estas situaciones.</p>
Formato de video:	Parodia / Informativo
Número de likes:	7.318 likes
Número de dislikes:	135 dislikes
Número de comentarios:	628 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		Algunos de los temas abordados en el noticiero del <i>youtuber</i> , son de índole informativo, de interés, noticiosos y algunos actuales (en su momento).
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: Inicia el video directamente con el saludo dando la bienvenida a su noticiero. Se puede decir que sí existe una breve introducción, previa al video.
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No Observaciones: El título del presente video posee relación con el contenido debido a que de manera irónica el <i>youtuber</i> menciona las acciones que ejecuta el ser humano, mismas que hacen que el medio ambiente y el planeta en sí se vaya “destruyendo”.
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 0

	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 0
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	

		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noticias más relevantes. - Universo cinematográfico. - La cuarta entrega. - Funeral honorífico y de advertencia al futuro. - Es devastador. - Nuestros icebergs, nuestros glaciares y nuestros polos se están derritiendo. - A mediado a largo plazo. - Alberga el 60% del denominado pulmón del planeta. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<p>- Dos tercios del Amazonas están en llamas.</p> <p>- Ya están confirmados los protagonistas de esta nueva secuela.</p> <p>- Así que no es nada difícil que se pueda confirmar esta aparición.</p> <p>- ¿Qué nos traerá de nuevo?</p> <p>- Para que certifiquen que este mundo es mío.</p> <p>- Es más, no debería ni decir las porque a nadie le importa.</p> <p>- Sigamos creando contaminación para este mundo (risas irónicas).</p> <p>- De flora y fauna.</p> <p>- El mundo se está destruyendo y parece que a nadie le importa.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor satírico.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

		utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - “Soy rebelde porque el mundo me hizo así”.	- Humor blanco.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Okjokull. - Y no cualquier rata, sino los niños rata. - Todos los gamers adoraban a Fortnite. - Con el poderoso Minecraft. - Y eso sin contar con la piratería, porque la gente se descarga el	- Humor blanco. - Humor satírico y negro. - Humor satírico. - Humor blanco. - Humor satírico.

		Launcher, lo crakea y juega gratis.	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que más mijos, que tal. - Aprovechando el bucle. - Papacito hermoso bello precioso. - Que de todos modos no sé quién rayos será y no me importa la verdad. - ¡Auch!, así le debe doler al mundo. - Imagínate cómo estarán llorando los animalitos de la selva Amazónica. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor satírico. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p>	

		<p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los fans sería un golpe tremendo. - ¿No lo vieron venir verdad? 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico. - Humor blanco.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
<p>Nivel subestándar</p>	<p>Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Me vale tres hectáreas de ***** (palabra “verga” censurada en el video). - Mierda. - Hectáreas de ***** 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde y satírico. - Humor verde. - Humor verde.

		<p>- Me he sacado la madre haciéndola.</p> <p>- Muchísima gente jugando esa porquería.</p>	<p>- Otro.</p> <p>- Humor satírico.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Medio: Lenguaje en doble sentido.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco		Sí No
	Sutil		Sí No
Angulaciones de cámara	Picado		Sí No
	Contrapicado		Sí No
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video		Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<p>- Música de fondo cuando habla de la cuarta entrega de Matrix. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Musicalización instrumental cuando habla de un actor. Humor blanco.</p> <p>- Nueva música de fondo. No hay vinculación con el humor.</p>	Sí No

		<p>- Música de fondo para la aparición de la bala. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Música de fondo cuando el <i>youtuber</i> empieza a hablar de los ‘niños rata’. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo donde el instrumento más reconocido en la misma es el violín. Humor satírico, debido a que refuerza la sátira que menciona el <i>youtuber</i> indicando que los seres humanos poseen poco interés por cuidar al planeta.</p> <p>- Música de tensión cuando habla del incendio en la Amazonía de Brasil. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo de tensión cuando el <i>youtuber</i> habla respecto al incendio de la Catedral Notre Dame. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo de tensión. No hay vinculación con el humor.</p>	
--	--	--	--

		- Música de fondo de tensión que acompaña a la despedida del video. No hay vinculación con el humor.	
	Narración de alguna tercera persona		Sí No
	Efecto de sonido	<p>- Sonido 'Hue'. Humor satírico.</p> <p>- Sonido de un pito cuando el <i>youtuber</i> habla de Disney y Sony. Humor satírico.</p> <p>- Sonido de caja registradora. Humor satírico.</p> <p>- Sonido de chasquido de dedos para hacer referencia de que Spiderman quedaría fuera. Humor satírico.</p> <p>- Efecto de sonido que acompaña a un año dado por el <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Efecto de sonido de transición. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Efecto de sonido para reforzar que se está visualizando una imagen.</p>	Sí No

		<p>No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido que acompaña a la bala justo en el momento en el que es caída. Tipo de humor: otro. - Efecto de sonido, que acompaña a la primera imagen de Minecraft en el video. No hay vinculación con el humor. - Efecto de sonido que dice “lámpara”, mismo que refuerza al humor satírico por parte del youtuber. - Efecto de sonido de caja registradora, cuando el <i>youtuber</i> hace referencia a la recaudación del dinero de la Catedral Notre Dame. No hay vinculación con el humor. 	
Efectos de video	Videos	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de un clip de video del <i>youtuber</i> de Quito: Esque Soy Brandon, aquí se cambia rápidamente a este clip de video. Humor gráfico y satírico. - Video de un cielo, utilizado de fondo. No hay vinculación con el humor. 	Sí No

		<p>- Clip de video de Marvel. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Video de un rostro que se encuentra en descomposición haciendo referencia al desplazamiento Spiderman. Humor satírico.</p> <p>- Video de una escena de la película de Matrix. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Clip de video de partida de Minecraft, donde el <i>youtubers</i> menciona que posee un mundo en este video juego, y al finalizar el clip sale dentro del video el nombre Logan (como lo conoce su audiencia). Humor blanco.</p> <p>- Clip de video de una jugada del <i>youtuber</i> y streamer español noruego, Rubén Doblas, más conocido como 'El Rubius'. Mismo que grita en el video durante una partida. Humor blanco y gráfico.</p> <p>- Clip de video en donde aparece jugando el <i>youtuber</i> independiente con más seguidores en todo el mundo, Feliz Ulf, más conocido como PewDiePie. Humor gráfico y blanco.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Clip de video que circula en Internet, donde se visualiza a un infante llorar desesperadamente desarreglando su cama. Humor satírico.</p> <p>- Video en movimiento del fondo, ya cuando el <i>youtuber</i> despide el noticiero. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Letras	<p>- Aparición de texto, donde el <i>youtuber</i> indica a su audiencia que se suscriban. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- ‘Matrix 4’, aparición de texto. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Aparición de la fecha ‘1999’. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Letras animadas ‘78.000.000’. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Aparición de “20% de oxígeno mundial”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Aparición de “17 días”. No hay vinculación con el humor.</p>	Sí No
	Emoticones		Sí

			No
	Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio de fondo al inicio del video (de mañana, de tarde y de noche). Humor blanco y gráfico. - Imagen de una señorita acostada en donde aparece visualizando este mismo video desde una tablet, sin embargo, a esta le dan una pequeña animación en donde ella cambia de video a otro <i>youtubers</i>. Humor blanco, gráfico y satírico al momento de realizar el cambio. - Aparición de una barra de colores que salen a menudo en la televisión. Humor gráfico y blanco. - Aparición de 2 imágenes que hacen apoyo a lo que dice el <i>youtuber</i>. Humor gráfico y satírico. - Imagen animada para indicarle a su audiencia que se suscriban a su canal. No hay vinculación con el humor. - Imagen borrosa de fondo de los videos que él ha colgado a la plataforma. No hay vinculación con el humor. - Imágenes de animales y dinosaurios quemándose mediante un efecto 	Sí No

		<p>animado. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imagen del planeta Tierra. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imagen de Spiderman de fondo. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- El hombre araña vestido de manera inusual. Humor gráfico.</p> <p>- Imagen de fondo de uno de los actores de Spiderman. Humor gráfico y satírico, debido a la intención en base a lo que está hablando el youtuber.</p> <p>- Imagen de fondo un escenario donde la gente acude a ver boxear a competidores y/o deportistas. Humor satírico y gráfico.</p> <p>- Logos de Sony y Disney. Humor satírico y gráfico.</p> <p>- Imagen de fondo de varios billetes de 100 dólares haciendo referencia de que el dinero haya sido un punto de desacuerdo o discordia. Humor gráfico y satírico.</p> <p>- Uno de los actores de Spiderman aparece al</p>	
--	--	--	--

		<p>mismo tiempo que el personaje ficticio, Mickey Mouse. Humor gráfico y satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen de Spiderman negro de fondo. No hay vinculación con el humor. - Imagen de fondo de una sala de cine para vincular a la audiencia de que <i>youtuber</i> va a hablar de arte. No hay vinculación con el humor. - Imagen animada de Matrix. No hay vinculación con el humor. - Imágenes de los actores de la película de Matrix. No hay vinculación con el humor. - Imagen de una actriz. No hay vinculación con el humor. - 2 imágenes de un actor. No hay vinculación con el humor. - Imagen de un actor el cual le han hecho reducción de estatura. Humor gráfico y satírico. - Imágenes de otro actor. No hay vinculación con el humor. - Imagen de una bala con efecto de movimiento en donde el <i>youtuber</i> simula 	
--	--	---	--

		<p>estar deteniéndola.</p> <p>Humor gráfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de fondo de ratas. No hay vinculación con el humor. - Imagen de fondo, de Bart Simpson con cara de rata, haciendo referencia a los niños rata. Humor satírico y gráfico. - Imágenes de niños gamer. No hay vinculación con el humor. - Imagen de fondo del videojuego, Fortnite. No hay vinculación con el humor. - Imagen del videojuego Minecraft, en donde el <i>youtubers</i> aparece arriba de la palabra 'Minecraft'. Humor gráfico y blanco, porque hace referencia a un videojuego que es mayormente jugado por niños. - Imagen de fondo que hace referencia a ganancias económicas. No hay vinculación con el humor. - Imágenes de fondo de niños jugando videojuegos. No hay vinculación con el humor. - Imágenes de fondo de Minecraft. No hay 	
--	--	---	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muñecos animados bailando. Humor blanco y gráfico. - Imágenes que hacen referencia a la contaminación ambiental por parte del ser humano. Humor satírico. - Imagen de barras de color EBU de fondo luego que el <i>youtuber</i> indique “como duele” tener al planeta en mal estado, ambientalmente hablando. Anterior a ello le lanzaron una bolsa. Este recurso, refuerza el humor satírico y gráfico. - Imágenes del mapa político de Brasil. No hay vinculación con el humor. - Imagen de un perro defecando y de fondo se encuentran las barras de colores que aparecen en televisión. Humor satírico, puesto que acompaña a las palabras dichas por el <i>youtuber</i>. - Imagen del planeta Tierra de fondo. No hay vinculación con el humor. - Imagen de fondo que acompaña al <i>youtuber</i> indicando que va a mencionar noticias 	
--	--	--	--

		<p>“irrelevantes” y de fondo aparece una imagen de dos señoritas expresando poco importismo por algo en particular. Humor satírico.</p> <p>- Imagen de fondo de los actores de la Telenovela Rebelde, este recurso resalta las palabras del <i>youtuber</i> indicando que es un rebelde. Humor gráfico y blanco.</p> <p>- Imágenes del glaciar Okjökull. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imágenes de glaciares. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imagen en movimiento donde se visualiza un incendio. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imágenes de fondo, del incendio de la Catedral Notre Dame en París. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imágenes de animales de la selva. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imágenes diversas de todo a lo que aparentemente se le podría culpar de este incendio en Brasil. No</p>	
--	--	--	--

		<p>hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imágenes de fondo que apoyan lo dicho por el <i>youtuber</i>, en donde indica que: ojalá y cuando deseen tomar acciones, no sea demasiado tarde. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imagen de Marvel. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imagen de Spiderman. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imagen de Minecraft. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Imagen de animalitos sufriendo. Humor satírico.</p> <p>- Aparición final de imágenes de Marvel, Spiderman, Matriz y Minecraft. Humor satírico.</p>	
	Memes		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom	<p>- Zoom para el <i>youtuber</i> mientras habla. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom para el rostro del <i>youtuber</i> al final del video, para enfatizar sus palabras. No hay</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		vinculación con el humor.	
	Colorización		Sí No

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	4
Canal de YouTube:	Logan y Logan
Año de publicación:	2020
Fecha de publicación:	28 de enero
Soporte:	YouTube
Duración del video:	20 minutos con 19 segundos
Visitas:	123.494 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=u_1WioIBffs
Titular del video:	¿EL CORONAVIRUS LLEGÓ A SUDAMÉRICA? Logan y Logan
Hashtags:	#Tendencias #Coronavirus #China
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>El <i>youtuber</i> Moisés, más conocido como Logan, se encuentra por las calles de Guayaquil, específicamente en el Centro, donde indica que el Coronavirus ya llegó a Latinoamérica, sin embargo, en Ecuador aún no daban declarado un toque de queda. Moisés indica que el objetivo del video es preguntarles a los ciudadanos qué saben acerca del Coronavirus, si conocen cuales son las prevenciones, también busca opiniones con relación al brote en Asia y si creen que los ecuatorianos estamos preparados para sobrevivir a ello.</p>
Formato de video:	Entrevista
Número de likes:	4.922 likes
Número de dislikes:	142 dislikes

Número de comentarios:	434 comentarios
------------------------	-----------------

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema para aquella época era del momento, novedoso y noticioso.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: El <i>youtuber</i> inicia el video con su respectiva introducción, dando un contexto a la audiencia acerca del Coronavirus. Sin embargo, antes de ello, presenta un clip de video de una ciudad en donde se visualiza un caos total. Moisés mediante la edición indica que “aparentemente” esa sería la ciudad de Guayaquil.
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No Observaciones: El título del presente video sí posee relación con el contenido, inclusive el mismo <i>youtuber</i> menciona en la introducción que el virus, ha llegado a Latinoamérica.
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí

		No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 25 Con relevancia en el video: 16 Sin relevancia en el video: 9
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 10 Con relevancia en el video: 6 Sin relevancia en el video: 4
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 0 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS	RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
------------------	------------------	--

NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <p>- De hecho, hay un 3% de mortalidad si te infecta el virus.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <p>- Nació aparentemente.</p> <p>- Entre otras cosas no.</p> <p>- La cultura china o asiática es un</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>

		<p>poco distinta a la nuestra en cuanto a gastronomía.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Está alarmando al mundo entero porque se está propagando. - Están analizando la posible llegada de este virus. - En Quito llegó un ciudadano chino y llegó precisamente de Wuhan. - Flema verde, malestar, dolores a las articulaciones, a los huesos. - Hablan de una posible pandemia, de una extinción a la humanidad. - No tenemos vacuna, no tenemos cura, no tenemos cómo combatir. - Si no me equivoco 29 muertes confirmadas. - Pero debemos saber que no nos vamos a extinguir. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Ustedes creen que el gobierno tiene un plan de contingencia. - Y está bien que nos actualicemos con las cifras. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Págame por favor. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor.
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mi lindo Ecuador. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico.
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	

	<p>de cierto grupo de personas).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Llegó el coronavirus a Latinoamérica people. - Así que yo le quiero preguntar a la people, que saben acerca del coronavirus. - Haber ñaño como te llamas. - Se la puso al revés mi brother. - Vese man, se llevó. - Ya mi ñaño. - Precisamente para informar a la people estamos haciendo eso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toda esa nota. - Como que el virus de Umbrella. - Simon. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor porque la expresión es propia del entrevistado. - Humor blanco. - Humor blanco.

		<ul style="list-style-type: none"> - Yo lo asimilo y espero ver qué onda. - “Rumenaque”. - Ya muerto el perro se acabó la rabia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - Humor negro.
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gente, como estamos. - Entonces dicen que por ahí brotó este virus. - Y ahora está afectándonos a nosotros. - Porque los coronavirus pueden enfermarte con una simple gripe. - Fue puesto en cuarentena. - No es obligatorio que te mate. - O sea, si tú te enfermas del virus. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

	<p>- Yo estoy usando esto más que nada por adefesio.</p> <p>- O sea, por contacto.</p> <p>- De esta forma es como se contagia, no es que se riega por el aire.</p> <p>- El alarmismo.</p> <p>- Un sequito de perro, un cevichito de murciélago ahí.</p> <p>- Y nos hace zombies.</p> <p>- De una flaca.</p> <p>- O sea apenas tú te contagias, te pegas un tiro de gratis.</p> <p>- No le das chance a la medicina que te salve.</p> <p>- Tú te pegas un tiro como mi amiga o no.</p> <p>- Y sí el man se infecta y tu no.</p> <p>- Oye esa no me la sé.</p> <p>- Dicen acá los panas.</p>	<p>- Humor satírico.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- Sí hay relación con el humor, en este caso vendría a ser: otro.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
--	--	---

		<p>- No ñaño no tiene nada, todavía.</p> <p>- Ok, belleza, belleza.</p> <p>- A ver a mi pana pero que se la ponga.</p> <p>- Cómo prevenimos esta vaina?</p> <p>- Pero si lo matan al man la enfermedad queda.</p> <p>- Y ahí de que se contagia mi pana.</p> <p>- O sea esta para pegárselas heladitas.</p> <p>- A cuanto el coronavirus.</p> <p>- Un grifo.</p> <p>- Quien le debe plata mi pana.</p> <p>- Ya hayo la medicina para el coronavirus el man, que es el grifo dice.</p> <p>- El man es cargoso.</p> <p>- Una enfermedad que es mala pues para el ser humano.</p>	<p>- Sí hay humor, aplica como: otro.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Sí hay humor, pero aplica como: otro.</p> <p>- Humor negro.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- Sí hay humor, en este caso aplicaría como: otro.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- Humor verde.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor verde y negro.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Esa es más o menos la creación. - Mi pana está enfermo, vámonos no más sopla. - Gente bueno así estamos terminando este video de coronavirus. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor negro. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viene de origen animal no. - Me pegaría un tiro más rápido. - Ah ya le queda poco tiempo ya que se muera. - Seria bacán. - Paracetamol es todo. - Matándolo más rápido. - Guácala - Sí, porque los chinos comen de todo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - Humor satírico. - Humor negro. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico.

		<ul style="list-style-type: none"> - Ya mismo te sale a ti pues. - Que se preocupe ahorita, en este momento. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor.
	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hay mucho alarmismo también. - Dice la ciencia que no es tanto así. - Y como 900 casos registrados. - Y que opinan pues no de este brote. - Vamos gente. - Angelo, que sabes del coronavirus. - Ya saben lo que es el coronavirus. - Eso es ignorancia. - Primer caso en Ecuador de coronavirus. - Oiga y usted, sí llega el 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - Humor negro y satírico. - Humor satírico.

		<p>coronavirus acá, que hace.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donde está el infectado. - Acompáñeme, vamos a ver al infectado, venga. - No pero no lo agredan al amigo, como está amigo. - Ya le está pagando, haber póngase la mascarilla. - Madre, ya sabe del coronavirus. - O sea se está escuchando por ahí que ya han muerto miles de personas - No es que si uno se infecta ya se muere, tampoco es así. - Amiga, el coronavirus llegó al Ecuador dicen, que opina de eso. - No es una enfermedad buena. - Dicen que empiezan a salir alas de murciélago. - Sí yo me infecto de coronavirus, 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco y satírico. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor.
--	--	---	--

		no es que necesariamente me vaya a morir.	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es un virus que se está dando allá en Japón. - Supuestamente aquí hay un caso. - Se ve de todo ahí, y ahí comenzó todo. - Comenzó con la sopa de murciélago. - No se qué sabor tendría cada animal. - Alguien me dijo que ya había encontrado la vacuna para ese virus. - No se pues, no me creas a mí. - De sida. - No se deben comer perritos. - No sabría qué decir, que hacer. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor satírico. - Si hay existencia de humor, aplica para: otro. - Humor blanco. - Humor negro. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Acá hay un infectado. - No, si yo no soy doctor. - Y dice que está en cuarentena la persona que está con ese virus. - Deberían tomar cartas en el asunto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ahí si va a estar jodida la cosa. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yo me como al maricón este que está aquí. - Por estar hablando huevadas viste. - Tú también vienes aquí con huevadas también. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.

		<p>- Ya me hiciste arrechar.</p> <p>- Págame tú también culón.</p>	<p>- Humor verde.</p> <p>- Humor verde.</p>
	Medio: Doble sentido.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <p>- Lo coronó ahorita.</p>	<p>- Humor verde y satírico.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Es el virus que te corona.</p> <p>- Ahí es la coronavirus.</p>	<p>- Humor verde, porque hay existencia de doble sentido y también, humor negro porque se está haciendo una burla con relación a un virus.</p> <p>- Humor verde.</p>
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	

		- Oe, pagale oe, pagale oe, pagale oe.	- Humor satírico.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes: - Porque no se sabe en la eeehh. - Algo similar a eso. - Esa es.	- No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor negro.

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco		Sí No
	Sutil		Sí No
Angulaciones de cámara	Picado	- Angulación de cámara en picado cuando el <i>youtuber</i> entrevista a un señor que se encuentra jugando cartas con cuatro amigos de él. No hay vinculación con el humor.	Sí No

		- Angulación de cámara en picado, debido a que uno de los entrevistados previo al diálogo se encontraba durmiendo en el suelo de un edificio. No hay vinculación con el humor.	
	Contrapicado	<p>- Cuando el <i>youtuber</i> realiza la introducción de su video la cámara se encuentra en una angulación contrapicada, misma que en este caso no necesariamente se puede indicar que con dicha toma busque más protagonismo, sino más bien porque visualmente se aprecia una buena perspectiva de fondo. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Angulación de cámara en contrapicado cuando entrevista a un señor y el <i>youtuber</i> se agacha muy cerca del suelo, se intuye que, para abarcar a ambos en la toma, se realizó este tipo de angulación. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Angulación de cámara en contrapicado, debido a que uno de los entrevistados previo al diálogo se encontraba durmiendo en el suelo de un edificio, hasta cuando se pone de pie. No hay</p>	Si No

		vinculación con el humor.	
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video		Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<ul style="list-style-type: none"> - Música (alto) de suspenso de fondo cuando muestra un clip de una película. Tipo de humor: satírico. - Música (bajo) de fondo propia del vídeo mientras el <i>youtuber</i> habla. No hay vinculación con el humor. - Música (alto) de fondo a modo de transición mientras se presentan escenas de la ciudad de Guayaquil y del <i>youtuber</i> interactuando con el público. No hay vinculación con el humor. - Música (medio) de romance para dar a entender que el par de entrevistados son pareja. Tipo de humor: blanco. - Música (medio) de lucha para armonizar con el entrevistado, pidiendo a un ciudadano que le 	Sí No

		pague. Tipo de humor: satírico.	
	Narración de alguna tercera persona		Sí No
	Efecto de sonido	<ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido de graznido de pato cuando el <i>youtuber</i> muestra su mascarilla. Tipo de humor: Satírico. - Efecto de sonido de suspenso para hacer énfasis a lo que menciona el entrevistado. Tipo de humor: Satírico. - Efecto de sonido de graznido de pato para resaltar el argumento del entrevistado. Tipo de humor: Blanco - Efecto de sonido sorpresa para mostrar una imagen de la sopa de murciélago. Humor satírico y negro. - Efecto de sonido que dice “Oh My God” para acompañar la imagen de la sopa de murciélago. Tipo de humor: negro y satírico. - Efecto de sonido de sorpresa para acompañar la imagen del logo de Umbrella Company que es parte de la franquicia Resident Evil. Hay una 	Sí No

		<p>intención de humor satírico y gráfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido para resaltar la frase ‘Mejor me pego un tiro’ por parte de la entrevistada. Hay una intención de humor satírico y negro. - Efecto de sonido de sorpresa para concluir lo que menciona la entrevistada. Tipo de humor: satírico. - Efecto de sonido de rebobinar cinta para hacer contraste del comentario del <i>youtuber</i> hacia la entrevistada. Tipo de humor: Satírico. - Efecto de graznido de pato para resaltar el argumento del entrevistado. Tipo de humor: satírico. - Efecto de sonido de drama para enfatizar el argumento del entrevistado para resaltar la frase ‘Es la muerte segura’. Tipo de humor: satírico y negro. - Efecto de sonido de sorpresa para resaltar el gesto de advertencia del entrevistado ante la mascarilla. Tipo de humor: Blanco. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido que dice ‘Really Nigga?’ cuando al entrevistado le colocan la mascarilla en la cabeza. Tipo de humor: Satírico. - Efecto de sonido de sorpresa cuando el entrevistado dice la frase ‘Matándolo más rápido’. Humor negro. - Efecto de sonido que dice ‘Uay’ para enfatizar lo que dice el entrevistado. No hay vinculación con el humor. - Efecto de sonido de botellas de vidrio chocando para acompañar la animación de las cervezas. No hay vinculación con el humor. - Efecto de sonido de trompeta. No hay vinculación con el humor. - Efecto de sonido de graznido de pato para hacer notar la ironía del <i>youtuber</i> hacia la entrevistada. Tipo de humor: Satírico. - Efecto de sonido de trompeta para resaltar el comentario de la 	
--	--	--	--

		entrevistada. Tipo de humor: Satírico.	
Efectos de video	Videos	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de clip de una película con temática apocalíptica para reforzar el mensaje de la llegada del virus a Sudamérica. Tipo de humor: Gráfico. - Aceleración del vídeo mientras el <i>youtuber</i> sale de cuadro. No hay vinculación con el humor. - Uso de una animación de dos botellas de cervezas. Corona chocando para acompañar el argumento del entrevistado. Tipo de humor: otro. - Aceleración de vídeo cuando la cámara sigue al vendedor de carnes. No hay vinculación con el humor. 	Sí No
	Letras	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de Título “Guerra Mundial Coronavirus” parodiando la película “Guerra Mundial Z” para introducir el tema. Tipo de humor: Gráfico. - Uso del título “2019 – VICOV” para reforzar el tema del que habla. No hay vinculación con el humor. - Uso del título “Hasta la edición de este vídeo” para reforzar el tema del 	Sí No

		<p>que habla. Tipo de humor: Blanco y gráfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso del título “La cifra subió a 80 muertos antes de la publicación de este vídeo” para acotar información. No hay vinculación con el humor. - Subtítulo “Yo no saldría de mi casa” para resaltar lo que menciona la entrevistada. No hay vinculación con el humor. - Subtítulo “Mejor me pego un tiro” para resaltar lo que menciona la entrevistada. No hay vinculación con el humor. - Subtítulo ‘Sería bacán :v’ para resaltar lo que menciona el entrevistado. Humor gráfico. - Subtítulo ‘Nos morimos los dos pues’ para resaltar lo que menciona la entrevistada. Humor satírico. - Subtítulo ‘Ya lo estoy’ para resaltar lo que menciona la entrevistada. Hay intención de humor satírico. - Subtítulo ‘Paracetamol es todo’ para enfaticar el 	
--	--	---	--


		<p>humor satírico de la entrevistada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Subtítulo ‘Es un virus que te corona :v’ para enfatizar lo que menciona el ciudadano que interviene. Tipo de humor: Verde. - Subtítulo ‘Está al revés pues pelado ignorante’ enfatizar lo que dice un ciudadano al entrevistado. Tipo de humor: Negro. - Subtítulo ‘Ahí es la Corona virus XD’ para enfatizar lo que dice un ciudadano al entrevistado. Tipo de humor: Satírico. - Subtítulo ‘Por andar hablando huevadas viste’ para resaltar lo que menciona un ciudadano fuera de cuadro. Tipo de humor: verde. - Subtítulo ‘Esos son los estragos de coronavirus’ por parte de un entrevistado fuera de cuadro acerca del entrevistado. No hay vinculación con el humor. - Subtítulo ‘No se deben comer perritos... los perros no se comen’ por parte una niña fuera de cuadro. Humor blanco. 	
--	--	---	--

		<p>- Onomatopeya de ‘Contagiado’ para resaltar la acción del ciudadano que saluda al <i>youtuber</i>. Tipo de humor: Gráfico.</p> <p>- Subtítulo ‘Tú también vienes con huevadas aquí’ para resaltar las palabras del entrevistado que estaba dormido en el suelo. No hay vinculación con el humor, solo busca poner subtítulos para que se entienda lo que indica el entrevistado.</p> <p>- Subtítulo ‘Yo no soy doctor’ para resaltar las palabras del entrevistado al dejar la entrevista. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Título: ‘Que el número subió a 80 muertes hasta la edición de este vídeo’ para acotar información de utilidad al contenido. No hay vinculación con el humor.</p> <p>-Subtitulo de ‘Guacala’ por parte de una persona fuera de cámara. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Emoticones		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Gráficos	- Gráfico de la sopa de murciélago para acompañar el argumento	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>de la entrevistada.</p> <p>Humor negro.</p> <p>- Gráfico del logo de Umbrella Company, que es parte de la franquicia de videojuegos y películas Resident Evil.</p> <p>Humor satírico.</p>	
	Memes		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom	<p>- Se realiza un zoom al <i>youtuber</i> para mostrar más de cerca el uso de la mascarilla. Intención de humor satírico.</p> <p>- Se realiza un zoom múltiple al ritmo de un efecto de sonido de suspenso para darle énfasis al tema. No hay vinculación con el humor</p> <p>- Se realiza un zoom para enfatizar la expresión de la entrevistada. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom para enfatizar la expresión de la entrevistada. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom para enfatizar la expresión de la entrevistada. Humor satírico.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>- Se realiza un zoom para dar protagonismo a la intervención de la entrevistada. Humor satírico</p> <p>- Se realiza un zoom para resaltar la acción de ponerse la mascarilla en la cabeza del entrevistado. Tipo de humor: satírico.</p> <p>- Se realiza un zoom para resaltar la cara del entrevistado cuando dice 'De sida'. Tipo de humor: Negro.</p> <p>-Se realiza un zoom al señor que estaba dormido en el suelo para resaltar su risa al ver la cámara. Tipo de humor: Blanco.</p> <p>- Se realiza un zoom dos veces al entrevistado mientras se repite lo que dice para dar énfasis a su diálogo. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Colorización		<p>Sí</p> <p>No</p>

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	5
Canal de YouTube:	Logan y Logan
Año de publicación:	2020
Fecha de publicación:	14 de junio
Soporte:	YouTube
Duración del video:	21 minutos con 21 segundos
Visitas:	112.680 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=uFWMhru5fPM
Titular del video:	Mi CIUDAD después de la CUARENTENA Guayaquil Logan y Logan
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	Moisés busca retratar cómo los habitantes de Guayaquil están llevando a cabo las nuevas medidas sanitarias, como los guayaquileños se están adaptando a estos cambios. También realiza entrevistas con el fin de recoger opiniones en el Centro de la ciudad.
Formato de video:	Vlog / Entrevista
Número de likes:	5.068 likes
Número de dislikes:	93 dislikes
Número de comentarios:	352 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL	RESPUESTA

Características del tópico informativo		El tema es noticioso y actual debido a la situación mundial que se atravesaba por la pandemia del Covid-19.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: No comienza con una introducción como tal y el saludo, sino con un video grabado desde un celular que se lo envió un seguidor. En el mismo se muestra la celebración de un cumpleaños en donde la torta tiene forma de pene. Después de ello, el influencer ya procede a poner en contexto a su audiencia acerca del video.
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No Observaciones: El título del presente video sí posee relación con el contenido del mismo.
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 12 Con relevancia en el video: 11 Sin relevancia en el video: 1
	Mujeres o niñas	Sí

		No Cuántas: 6 Con relevancia en el video: 4 Sin relevancia en el video: 2
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video.	Sí No
	Fuera del video	Sí No

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones	

		utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Caballero. - Y queremos ir al Centro y a la Bahía. - Así se está viviendo la nueva normalidad. - Como la gente se está adaptando. - Cómo ve el asunto acá en Ecuador. - Cierto que ahora abren los negocios a las 10 de la mañana. - Para reactivar la economía. - Cómo le va después de salir de la cuarentena.	- Humor blanco. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Quiero preguntarles cómo les fue en la cuarentena. - Porque la han pasado tan mal en cuarentena. - Incluso se habló de las corrupciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La economía ya no es la misma. - Hay personas que les toca emprender desde su casa. - Aunque nos está costando. - Incluso para ti. - Hasta las 6 de la tarde. - Y eso está muy mal hecho. - Las madres que no saben leer. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
	Bajo: Lenguaje poético	<p>Si</p> <p>No</p>	

	(representación de emociones).	<p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ya es hora de que nos escuchen. - Te vi y como que sentí una atracción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - Humor satírico.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dándole gracias Dios día a día por estar aquí. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor.
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tenemos que seguir activos y toda la vaina. - Toda esa vaina. - Vacía ñaño, vacía. - Pero coño, esto siempre está movido. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Te dejaron plantado mi ñaño. - Primera plantada post cuarentena. - El ambiente acá en la bajaia. - Hasta que hora es la jugada acá. - Toda la vaina. - People. - Mi ñaño cómo estás mi brother qué tal. - Cómo has sentido que se ha reactivado aquí la jugada. - Que la gente camelle. - Vamos a preguntarle acá a la people que opina. - Estabas de sapo y eres mal sapo para colmo. - Belleza la diversidad. - Brother activado así que nada 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico. - Humor satírico. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor Blanco. - Humor negro y satírico. - Humor blanco. - Humor blanco.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

		<p>utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como perros. - Ese es el sinvergüenza más caretuco. - Tiene manguera, tiene justa, tiene plata para regalar. - Estamos dejándonos matar el gallo en la mano. - Señor me dice métete en parche - Jugamos parchís porque si hablamos por ahí nadie se va a enterar. - A lo diri diri. - Pechugón, pechugón. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Otro. - Humor verde - Humor verde. - Humor verde.
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Y sí se puede, alguna entrevista vaga por ahí. - Ah caramba, qué linda historia. - Que a todo el mundo le toca 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor.

		<p>emprender desde la chirez.</p> <p>- Me la tiraron, esa fue una indirecta.</p> <p>- Y míranos acá carajo</p> <p>- Cómo está la jugada allá en Milagro.</p> <p>- Mira cómo es la jugada de los buses.</p> <p>- Tu estas en colegio oye belleza.</p> <p>- Es la mata de la pillería Parchis.</p>	<p>- Humor verde.</p> <p>- Otro.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor verde.</p>
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Porque vivimos una vida desordenada, prácticamente, aquí en el mundo.</p> <p>- Este gobierno ha sido el peor hermano lindo.</p> <p>- No pana.</p> <p>- Aquí las leyes no valen mi pana.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Aquí hay harta corrupción, harta mafia oculta. - Fatal. - Da miedo pues. - Eso está mal, eso es lo que está malísimo. - Entra uno que es rata y sale otro que es ratón. - Necesitaba hacer como ahorita, entrar al colegio necesito y no puedo. - Una amiga me dijo que me meta con el novio para ver si él caía. - Es la pobreza que te mata y el hambre. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Otro. - No hay vinculación con el humor.
	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vamos que es la 63 (bus) ñañito. - Tengo que tener el suelto pues mi ñaño. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - Humor blanco.

	<ul style="list-style-type: none"> - Ahí en el bus les comento. - No quiero tocar nada. - Porque vamos con airecito acondicionado. - Gracias amigo, gracias. - Por si acaso, por precaución. - Que vive en otra realidad. - Qué tal tu día. - Dame una moneda, no cacho. - Maní saladito. - Con tu puestito de bollos. - Y es cuando más deberían dejar trabajar pues no. - Como la siente, que siente que ha cambiado. - Ok, ok está fatal. - No todo mundo vive la misma realidad. - Yo no sabía que ya se había abierto el transporte intercantonal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - Humor blanco y satírico. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor.
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Perdiste tu trabajo, no te creo y tu flaca. - Amor en tiempo de cuarentena. - O sea tu novio es desde cuando - Con razón que te veo bueno. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Otro. - Humor verde.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esta enfermedad prácticamente vamos a vivir toda una vida. - Esto fue hecho por mano del ser humano. - Y ya llevo casi media hora y nada que llega. - Ahorita. - Gracias a Dios no me ha ido tan mal. - Hoy en día los municipales no nos dejan trabajar bien. - Uno aterrORIZADA. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - He visto niños que hasta se andan subiendo por los árboles. - Cómo va a hacer creer eso señor presidente, malísimo. - Es lo peor de la vida que me pudo pasar. - Recién cumplí 18 pues, no disfrute nada. - Me aburre y termine la situación, me aburrí. - Conocí a alguien y estábamos en planes. - Pero me aburrí y le dije, no sabes que me aburrí. - Infieles. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Otro. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - Humor blanco.
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es jodido emprender. - Para todos mi ñaño, yo me 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<p>incluyo en la huevada.</p> <p>- Ya dejen de vernos la cara de cojudos.</p> <p>- Carajo.</p>	<p>- Humor verde.</p> <p>- Otro.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Y sigue la pendejada.</p> <p>- Y así está haciendo pendejadas.</p> <p>- Ya dejen de vernos la cara de cojudos.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
	Medio: Doble sentido.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtubers:</p> <p>- Las palomas caídas.</p> <p>- Yo soy pasivo.</p> <p>- Y te comió.</p>	<p>- Es humor verde.</p> <p>- Humor verde.</p> <p>- Humor verde.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

		utilizadas por los coparticipantes: - Para el canario. - Para el canario muerto. - Sí me comió.	- Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.
	Bajo: Lenguaje inconcluso.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes: - Muchas personas han sido, las han votado. - En los colegios particulares, cobran la pensión toda exacta. - Tuvimos este, semáforo rojo. - que se termina no se termina	- No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

		VINCULACIÓN CON EL HUMOR –	RESPUESTA
--	--	----------------------------	-----------

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		(INTERPRETACIÓN INICIAL)	
Zoom de la cámara	Brusco		Sí No
	Sutil	<p>- Se realiza un zoom out donde el <i>youtuber</i> pasa de un primer plano de cuerpo completo a un plano general. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom al entrevistado que se encuentra sentado. No hay vinculación con el humor.</p>	Sí No
Angulaciones de cámara	Picado		Sí No
	Contrapicado	<p>- Se da porque se coloca la cámara a la altura del piso para grabar a los transeúntes. No se relaciona con el humor.</p> <p>- Se presenta un plano donde se ven los edificios. La intención es mostrar la ciudad, por ende, no se relaciona con el humor.</p> <p>- Contrapicado a las manos para evidenciar cómo se coloca el gel antibacterial. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca la cámara al nivel del suelo ya que se está entrevistando a un</p>	Sí No

		<p>ciudadano que está sentado. El plano se da por la posición de los personajes, no hay una relación con el humor.</p> <p>- Se coloca la cámara al nivel del suelo ya que se está entrevistando a un ciudadano que está sentado. El plano se da por la posición de los personajes, no existe relación con el humor.</p>	
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video	- Se escucha de fondo la canción "Estoy saliendo con un chabón", la cual se relaciona con el contenido del clip de video. Hay presencia de humor verde.	Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video	<p>- Se realiza una narración por parte de la persona que está grabando un clip de un cumpleaños en la bahía. Se relaciona con el humor en la medida en que es parte activa del desarrollo de la situación. Se presenta un humor verde.</p> <p>- El <i>youtuber</i> indica la ubicación del sector mediante una narración en off. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Al finalizar el video se escucha una voz que grita "Pásamela", esta expresión remite a connotaciones del acto</p>	Sí No

		sexual. Existencia de humor verde.	
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<p>- Hay una musicalización de un montaje con varios fragmentos de video de la ciudad de Guayaquil en donde el <i>youtuber</i> aparece transitando (alto). No hay una relación con el humor, se usa más a modo de introducción.</p> <p>- El audio se mantiene mientras el <i>youtuber</i> presenta el video (medio). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- El audio se mantiene mientras el <i>youtuber</i> sube y viaja en el bus (alto-medio). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se musicalizan planos del recorrido del bus (Alto). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se musicalizan planos de las calles del Centro (Alto). No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se musicaliza una entrevista a un ciudadano que se encuentra sentado, con la canción “Carmina Burana” dándole un aire apocalíptico a lo que va diciendo el entrevistado</p>	Sí No

		<p>(Medio). Existencia de humor satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se musicaliza la entrevista a un ciudadano que se encuentra sentado (Medio). No tiene vinculación con el humor. - Se coloca una música de fondo mientras un entrevistado dice que está esperando a su novia ya por media hora. La intención es denotar una especie de tristeza o patetismo, existencia de humor satírico. - Se coloca una música de fondo mientras se realiza la entrevista al ciudadano que espera a su novia (Alto), no hay una intención humorística. - Hay una musicalización de un montaje con varios fragmentos de video de la ciudad de Guayaquil en donde el <i>youtuber</i> aparece transitando (Alto). No hay una relación con el humor. Lo usa más para evidenciar su recorrido del centro a La Bahía. - Se coloca una música de fondo emotiva mientras una entrevistada menciona la situación de los estudiantes con respecto a la cuarentena. 	
--	--	---	--

		(Medio). No hay una intención humorística.	
	Narración de alguna tercera persona		Sí No
	Efecto de sonido	<p>- Hay un sonido de un "cuack" que se coloca para enfatizar la frase "Yo vivo en otra realidad", frase dicha por una persona relacionada en el accidente de una avioneta que se estrelló en Perú, caso relacionado con las irregularidades de los insumos médicos. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido de risas mientras el <i>youtuber</i> pide una moneda, dando a entender que está necesitado. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido cuando una entrevistada expresa que la cuarentena fue un refugio fatal. La intención es enfatizar dicha expresión. Existencia de humor blanco.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido mientras la entrevistada se traba con las palabras que quería decir. Hay una finalidad humorística pero no encaja en alguna de las categorías del presente</p>	Sí No

		<p>trabajo. Clasifica como: otro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca un efecto de sonido cuando una entrevistada hace una mención al presidente. <p>Intención de humor satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca un efecto de sonido cuando el entrevistado responde ¿Que opino de qué? Evidenciando que no entendía el tema. <p>Existencia de humor blanco dada la respuesta que da el entrevistado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca un efecto de sonido como fondo de un comentario realizado por uno de los entrevistados, refiriendo que sintió una atracción por el <i>youtuber</i>. El sonido es reconocido por enfatizar un doble sentido o la relación entre dos hombres, evidenciándose el humor verde. <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca un efecto de sonido como fondo de un comentario realizado por uno de los entrevistados, refiriendo que él es “pasivo”. El sonido es reconocido por enfatizar un doble sentido o la relación entre dos hombres, 	
--	--	--	--

		<p>evidenciándose el humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se reproduce un fragmento de la canción “YMCA” de la agrupación Village People con una imagen bandera LGBT sujeta por uno de los entrevistados. Esta canción se suele relacionar con la preferencia sexual de carácter homosexual. <p>Existencia de humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca un efecto de sonido como fondo de a partir de un comentario realizado por uno de los entrevistados indicando que le dicen “El duro de Milagro”. El sonido es reconocido por enfatizar un doble sentido o la relación entre dos hombres, <p>evidenciándose el humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se reproduce un nuevo fragmento de la canción “YMCA” con la imagen del sujeto y la bandera. <p>Existencia de humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca un efecto de sonido cuando una entrevistada expresa que la cuarentena fue horrible. Se busca enfatizar y humorizar con la forma en como lo dice, 	
--	--	---	--

		<p>mediante el humor blanco.</p> <p>- Se reproduce un sonido de risas de fondo mientras se llama la atención a una persona que está sin mascarilla y comiendo. Existencia de humor blanco.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido cuando el entrevistado indica que de 20 personas solo compran 5. Existencia de humor blanco.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido a la reacción del <i>youtuber</i> cuando el entrevistado indica que viene entre 5, entre 10 y entre 4 personas, (dado que no se logra entender lo que quiere comunicar el vendedor). Existencia de humor satírico.</p>	
Efectos de video	Videos	<p>- Se presenta un video donde una persona celebra su cumpleaños con una torta en forma de pene. En la escena también hay un teléfono con forma de genitales masculinos con el que interactúa la persona del cumpleaños. Se evidencia humor verde.</p> <p>- Clip de video donde el ufólogo Jaime Rodríguez dice "Inoculado" haciendo referencia al virus. Este clip viene</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>después de un comentario de un ciudadano por lo que hay existencia de humor satírico.</p> <p>- Clip de video del ex mandatario Abdalá Bucaram diciendo "Yo no lo sabía. Esto se presenta después de la opinión de un ciudadano respecto a los casos de corrupción en los que aparentemente se ve involucrado el ex mandatario y algunos familiares. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Clip de vídeo del ex mandatario de Ecuador, Lenín Moreno, en el momento en que dice “No hay el texto”, durante un informa a la nación. En el contexto del video, el clip se usa de forma satírica, ya que previamente una entrevistada hizo un comentario respecto a la actitud del presidente. Existencia de humor satírico.</p> <p>- Clip de video del ex mandatario Abdalá Bucaram diciendo “Yo no lo sabía”. Esto se reproduce después de que el <i>youtuber</i> expresara una frase similar. Existencia de humor blanco, ya que el video en ese contexto no hace referencia a nada político o satírico.</p>	
--	--	--	--

	Letras	<ul style="list-style-type: none"> - Se presenta un texto donde se lee: "Nuestro corresponsal desde la bahía". Directamente no se relaciona con el humor. Esto lo coloca para dar pie a un clip de video el cual si es humorístico. - Se presenta un texto a manera de subtítulo de lo que está escrito en un pastel de cumpleaños en forma de pene. El subtítulo dice "Feliz cumpleaños Juanito :3", y está relacionado con el contexto humorístico del clip de video. Se relaciona con el humor verde. - Se colocan las palabras "Reptiliano Alert" sobre la expresión de una pasajera que se encuentra detrás. Existencia de humor satírico. - Se usan a manera de subtítulos para indicar las expresiones de un vendedor de maní. Esta es: "de una viagra para el canario", en una alusión a los genitales masculinos. Se evidencia humor verde. - Aparecen las palabras "Uy no!" que van de pequeño a grande en escala. Esto se hace con el fin de remarcar esa expresión dicha por el 	<p>Sí</p> <p>No</p>
--	--------	--	-----------------------------------

		<p><i>youtuber</i>. Existencia de humor blanco.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aparecen los datos de contacto del emprendimiento de uno de los entrevistados, no se relaciona con el humor. - Se utiliza texto para resaltar la expresión “Horrible”, dicha por una de las entrevistadas. No se relaciona con el humor. - Se coloca un texto a manera de subtítulo en base a la expresión de una de las entrevistadas: “Lo peor de la vida que ha podido pasar :v”. Humor gráfico. - Se coloca texto a manera de subtítulos en donde la entrevistada indica: “Mi última fiesta... fue... antes de la cuarentena”. No se relaciona con el humor. - Se coloca texto a manera de subtítulos en donde la entrevistada indica que perdió su trabajo. No tiene relación con el humor. - Se coloca texto a manera de subtítulos en donde la entrevistada indica que las clases virtuales son “lo peor” y no sirven. No tiene relación con el humor. 	
--	--	---	--

		<p>- Se coloca texto a manera de subtítulo en donde la entrevistada indica que está “Pechugón”. La forma en que el entrevistado se expresa es graciosa, pero no responde a las categorías de humor planteadas, por ende, clasifica como: otro.</p> <p>- Al finalizar el video se escucha una voz que grita “Pásamela” con lo cual la palabra también aparece en forma de texto, esta expresión remite a connotaciones del acto sexual. Existencia de humor verde.</p>	
	Emoticones	<p>- Después de que el <i>youtuber</i> expresara “dame una moneda” en relación a su situación económica”, se presenta un emoticón de la cara llorando de risa esto con el fin de enfatizar el comentario. Existencia de humor blanco.</p> <p>- Aparece el emoticón de la cara llorando de risa cuando un vendedor hace el comentario “de una viagra para el canario”. El emoticón se utiliza para reforzar el chiste. Existencia de humor verde.</p> <p>- Se utiliza el emoticón de la cara llorando de risa cuando se encuentran a</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		una persona, sin mascarilla y que está comiendo. Se evidencia un humor blanco.	
	Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> - Se presenta una hamburguesa bailando, en relación al tema de la presentadora Gabriela Pazmiño y su pareja el político Dalo Bucaram, los cuales tenían un puesto de hamburguesas. Se evidencia humor gráfico y satírico. - Gráfico de la barra de colores, no tiene un fin humorístico, es solo una transición. - Gráfico de la barra de colores, no tiene un fin humorístico, es solo una transición. - Aparece una imagen de una paloma que se desplaza de arriba hacia abajo de la pantalla, esto en relación al comentario realizado por un vendedor: “Y las palomas caídas”. Esta expresión se refiere a la impotencia sexual, el gráfico de la paloma se usa para reforzar dicho comentario. Existencia de humor verde y satírico. - Se visualizan corazones flotando en el aire a partir del comentario realizado por uno de los 	Sí No

		<p>entrevistados refiriendo que sintió una atracción por el <i>youtuber</i>. Los corazones se presentan como una lectura de doble sentido, evidenciando humor verde.</p> <p>- Se coloca una bandera LGTB al entrevistado cuando termina de decir una frase con énfasis. Hay un humor verde que remite a la sexualidad.</p> <p>- Se repite la imagen del entrevistado con la bandera LGTB, existencia de humor verde.</p> <p>- Se coloca un signo de interrogación en la cara del <i>youtuber</i> cuando el entrevistado indica que viene entre 5, entre 10 y entre 4 personas, (dado que no se logra entender lo que quiere comunicar el vendedor). Existencia de humor satírico.</p> <p>- Gráfico de la barra de colores, no tiene un fin humorístico, es solo una transición. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Memes		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom	- Se hace un zoom al colaborador el cual se retira la mascarilla y	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>estornuda. Ante esto el <i>youtuber</i> exclama ¡Uy, No! Aunque la acción resulta cómica, no se ubica dentro de las categorías de humor de este estudio, por ello aplica como: otro.</p> <p>- Zoom a la cara de una pasajera que se encuentra detrás. Se acompaña del texto "Reptiliano Alert!". Existencia de humor satírico.</p> <p>- Zoom a la persona entrevistada que se encuentra sentada, en el momento en que opina que el virus fue hecho por manos del ser humano. No hay un sentido humorístico sino un énfasis en lo que se está diciendo.</p> <p>- Zoom a la persona entrevistada que se encuentra sentada. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la persona entrevistada que se encuentra sentada mientras indica que las leyes no valen en el país. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la persona entrevistada que se encuentra sentada mientras da una opinión sobre la situación política</p>	
--	--	---	--

		<p>y la corrupción. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a un entrevistado que está esperando a su novia. Esto se hace con la finalidad de denotar que está solitario o que lo dejaron plantado. Hay humor satírico.</p> <p>- Se realiza zoom a la cara del entrevistado mientras dice “este...” y hace un gesto con la cabeza. El zoom se realiza para enfatizar esta acción, se presenta un humor blanco.</p> <p>- Se realiza un zoom a una entrevistada cuando esta expresa que la cuarentena fue un refugio fatal. La intención es enfatizar dicha expresión que se acompaña con un efecto de sonido, hay un humor blanco.</p> <p>- Zoom a una entrevistada mientras da su opinión acerca de la cuarentena. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a una entrevistada mientras esta se traba con las palabras que quería decir. Hay una finalidad humorística pero no encaja en alguna de las categorías del presente trabajo, por ende, aplica como: otro.</p>	
--	--	---	--


		<p>- Hay un zoom a una entrevistada cuando ella hace una mención al presidente. Humor satírico.</p> <p>- Zoom a un entrevistado, en donde el <i>youtuber</i> le pregunta ¿Tendrá algo que ver tu camiseta? en relación al comentario que hizo el entrevistado sobre sentirse atraído por el <i>youtuber</i>. Este es un tipo de comentario que remite al fútbol, dando a entender la preferencia sexual de la persona (de forma peyorativa) en relación al equipo de fútbol que sigue. Se evidencia humor verde.</p> <p>- Zoom hacia un entrevistado, al cual se le ha colocado la bandera LGTB. Se propicia un tipo de humor verde.</p> <p>- Se realiza un zoom a una entrevistada cuando ella expresa que la cuarentena fue horrible. Se busca humorizar con la forma en como lo dice, por ello hay existencia de humor blanco.</p> <p>- Se realiza un acercamiento a una de las entrevistadas cuando expresa: “Lo peor de la vida que ha podido pasar”. No hay</p>	
--	--	--	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza zoom cuando la entrevistada indica que perdió su trabajo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza zoom cuando la entrevistada indica que las clases virtuales son “lo peor” y no sirven. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a la cara de una entrevistada cuando se ríe porque menciona “amor en tiempos de cuarentena”. Posee humor blanco.</p> <p>- Se realiza un zoom a una entrevistada cuando indica que el amor en tiempos de cuarentena es “lo peor”. Aunque resulta graciosa la forma en que lo dice, no responde a las categorías de humor aquí planteadas y clasifica como: otro.</p> <p>- Se realiza un zoom a la reacción de dos entrevistadas cuando se pregunta si no conocieron algún amor jugando parchís. Aunque resulta graciosa la forma en que reaccionan, no responde a las categorías de humor aquí planteadas, por ende, clasifica como: otro.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se realiza un zoom a la reacción de dos entrevistadas cuando el <i>youtuber</i> pregunta si “Alguien te comió” jugando parchís. La pregunta va en un doble sentido por lo que se enfatiza con el zoom la reacción de las chicas. Se presenta humor verde.</p> <p>- Se realiza un zoom a la expresión del <i>youtuber</i> al enterarse la situación de infidelidad que está comentando la entrevistada. Aunque resulta graciosa la forma en que reacciona, no responde a las categorías de humor aquí planteadas, por ende, clasifica como: otro.</p> <p>- Se realiza un zoom a una entrevistada cuando indica que “en parchís se meten para ser infieles”. No se relaciona con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom a una entrevistada cuando responde que su novio en parchís “si se la comió”. El comentario va en un doble sentido por lo que se evidencia humor verde.</p> <p>- Se realiza un zoom a un frame del video donde están dos entrevistadas despidiéndose de la</p>	
--	--	---	--

		audiencia mientras suena una música de fondo. Aunque la imagen resulta cómica, no obedece a las categorías planteadas, por ende, clasifica como: otro.	
	Colorización	- Se aplica un filtro en escalas grises mientras se hace un zoom al entrevistado. Esto se hace para denotar tristeza ya que el entrevistado indicó que está esperando a su pareja. Hay una intención burlesca en la edición y el humor es satírico.	Sí No

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	6
Canal de YouTube:	Logan y Logan
Año de publicación:	2020
Fecha de publicación:	2 de julio
Soporte:	YouTube
Duración del video:	15 minutos con 03 segundos
Visitas:	73.889 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=GBGXKMD1stE&has_verified=1
Titular del video:	Lo que Callan las Trabajadoras Sexuales ☺ Logan y Logan
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>El <i>youtuber</i> indica al inicio del video que el 2 de junio se celebra el día internacional de la trabajadora sexual. En donde Moisés, busca mostrar a la audiencia ese otro lado quizá humano que los demás no conocen de una trabajadora sexual, en donde busca conversar con ellas y que expresen cómo es su vida y su trabajo, como son tratadas y demás. Por otra parte, también les consultó cuáles han sido esos cambios en su trabajo a raíz de que la OMS haya declarado pandemia a nivel mundial por Covid-19.</p> <p>Observaciones: El video posee restricción de edad.</p>
Formato de video:	Entrevista
Número de likes:	5.663 likes
Número de dislikes:	74 dislikes
Número de comentarios:	417 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es del momento y noticioso, pues justo por esas fechas ya se reactivaron los centros de tolerancia en ciertas ciudades del país.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: El <i>youtuber</i> inicia el video con un respectivo saludo e introducción de todo lo que busca mostrar en el mismo.
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No Observaciones: El título del presente video va acorde con el desarrollo del mismo, es preciso y conciso.
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 3 Con relevancia en el video: 0 Sin relevancia en el video: 3
	Mujeres o niñas	Sí No

		Cuántas: 2 Con relevancia en el video: 2 Sin relevancia en el video: 0
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 1 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No
	Anuncio de publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 0 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro

<p>Nivel súperestándar</p>	<p>Alto: Lenguaje científico técnico.</p>	<p>Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).</p>	<p>Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caballero como no. - El 2 de junio se celebra el día internacional de la trabajadora sexual. - Conmemoración de la discriminación de las prostitutas. - Es en memoria del 2 de junio de 1975 en el que más de 150 prostitutas. - Que sufrían por parte de la policía. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

	<p>- Entonces quisiera conversar con ellos y buscar su testimonio de qué significa para ellas ser una trabajadora sexual.</p> <p>- En eso se va a basar en videos señores</p> <p>- ¿Qué consideras que es un día bueno?</p> <p>- Tú crees que se ha visto afectado el negocio por la pandemia.</p> <p>- Estas con expectativas altas igual.</p> <p>- Te ha tocado una mala experiencia</p> <p>- Me podrías contar.</p> <p>- ¿Ustedes disfrutan de su trabajo?</p> <p>- Y esto realmente trae consecuencias a la hora de hacer el amor con su pareja.</p> <p>-</p> <p>¿Psicológicamente les afecta?</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Y la afluencia de clientes igual? - ¿Ustedes están orgullosas de su trabajo? - Muchas gracias por su tiempo señores. - Déjenme caminar por acá. - Quería conversar con una trabajadora sexual. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les agradezco de todo corazón esta conversación. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

<p>Nivel estándar</p>	<p>Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Es duro tu camello realmente. - Wow a los 14 años, eras guagüita. - Y aquí yo estoy con dos chicas que camellan de esto, pues acá en la urbe. - Chicas como están, que tal es su camello, dígamelo sin paro. - O sea bien separado el camello. - Dilo sin paro. - Y porque no, ustedes camellan, lo hacen honradamente. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor verde. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> - Claro guagiita. - Un piquito. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuantas cobras por el punto. - Oh ya ya ya ya ya o sea el cliente viene acá - A un huequito, al matadero. - Y ahí lo que uno hace es darle palo. - Uy chiquitita no te creo, pero eso es delito no. - El punto que sería? - Aquí algún día que es lo más lámpara que les ha tocado hacer. - Durante la cuarentena pasaste guardada obviamente. - Ya no pasan allá. - Uy sí de una. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Otro. - Humor satírico.

		<ul style="list-style-type: none"> - Se gana su plata. - Y nada, eso chicas. - Así que pilas. - Chau. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor blanco.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ahorita nada. - Al rato de la hora te hacen tu servicio y no te quieren pagar. - Y se ponen más bravos. - Yo tampoco no me he dejado de todo eso. - Ahorita no hay trabajo. - Yo en este mundo, yo empecé a los 14 años. - Hasta reunir un dinerito y ahí pongo un negocito. - Yo ya les vivo diciendo, póngase que por aquí pase un vecino. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Que yo lo hago por mis hijos, por salir adelante. - Dependiendo que tengan plata. - Hay como que tienen y como los que no tienen. - Y te dicen, ya no te doy tanto. - Si quiere más tiempo, más plata. - La verdad, la verdad, no. - Lo que siento ya con mi esposo es aparte. - Quieren cogerlo a uno a veces a la fuerza para besarlo. - O sea hay clientes que les gusta que uno les haga otras cosas. - Ay no es que suena raro. - Tienen mal olor en el cuerpo, o sea las axilas. - Vaya, vaya lávese. - No es que estamos orgullosas pero lo hacemos por necesidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - Humor verde. - No hay vinculación con el humor.
--	--	---	---

	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - He querido venir a sacar es el lado que la gente no conoce de la trabajadora sexual. - Todo el mundo de pronto tiene alguna anécdota con ella o de pana. - Que nos cuenten cómo es su vida. - Hay bastantes trabajadoras sexuales. - Es una realidad que yo voy a mostrar. - Con mucho respeto vamos a hacer este vídeo, vamos. - Ahora estoy con Diana, mi amiga Diana que también es trabajadora sexual. - Y esa plata a cuento se traduce. - Y sí te ha pasado entonces que te 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
--	--	--	---

		<p>haya tocado irte de puñete.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchas veces creen que ustedes lo hacen por placer. - Oye y cuando empezaste en este mundo. - Y hasta cuando vas a hacer esto. - Y tu familia sabe qué haces esto. - Prohibidos besos en la boca o sí dan. - Qué tal los clientes en tiempos de esta enfermedad. - Qué mensaje le darían a otras chicas que de pronto quieran ser parte de esto. - Que la gente habla y murmura y que habla mal. - Eso es señores muchas gracias por haber visto, suscríbanse a este canal. - Esto no es nada malo, esto es algo simplemente que pasa. - Así que no se me alarman. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
--	--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Ahora sí chicas vamos. - Gracias Diana por abrirte en este sentido pues no. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde y satírico. - Humor satírico y verde.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ahí cualquier cosa hay días buenos y días malos. - Ahorita como estamos en tiempo de eso. - Depende a veces se hacía hasta 100. - Que le hagan de todo, besos, caricias. - Eso es aparte otro dinerito. - En la mañana no hay nada todavía. - Más tardecito puede ser que los hombres salgan. - Hay hombres que te utilizan y no te quieren pagar. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Y se pasan de sabidos. - La mayoría de gente cree que es fácil. - Las empresas están votando del trabajo. - Ahí más o menos. - Por necesidad, nada más. - No te creo, pero no lo has hecho. - También en las partes íntimas, entonces como que da un poquito de asco. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40 palos diarios. - Sólo que la gente se hace la cojuda. - Yo te paso la lengua por ahí, pero pásame 30 balas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - No hay vinculación con el humor. - Humor verde y satírico.
		<p>Sí</p> <p>No</p>	

		<p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oral y vaginal. - Te quieren mandar la lengua por la garganta. - Hay clientes que quieren que uno les pase la lengua hasta por el culo. - Sexo oral, por ejemplo, a lo que le vas a poner un condón, te sale un olor medio ****. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor verde. - Humor verde y satírico.
	<p>Medio: Doble sentido.</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Y te acuerdas de tu primera vez. - Hasta cuando el cuerpo aguante. - Y lo otro para completar los tres platos. - Es verdad, se me acaba el punto. - Donde es el matadero como quien dice. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.

		- El punto es con mascarilla y todo, es más incómodo, asumo.	- No hay vinculación con el humor.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes: - Tuvo que pasar lo que tuvo que pasar.	- No hay vinculación con el humor.
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes: - Pero ya pues. - Por cómo se llama por ayudarlos. - Ahí bajo peso. - Ahí nos toca darles, ahí, o se acaba ya.	- No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Otro. - No hay vinculación con el humor.

		- Que esto no es nada bueno, osea no.	- No hay vinculación con el humor.
--	--	---------------------------------------	------------------------------------

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco	- Se utiliza un zoom brusco a la cara del <i>youtuber</i> para darle más énfasis a la introducción del video. No existe vinculación con el humor.	Sí No
	Sutil	- Se realiza un zoom out en tomas de paso de la Urbe Guayaquileña. No tiene relación con el humor.	Sí No
Angulaciones de cámara	Picado		Sí No
	Contrapicado	- Contrapicado para destacar el palacio de la municipalidad de Guayaquil. No tiene vinculación con el humor. - Contrapicado en la entrevista con la primera trabajadora sexual y de espalda para proteger su imagen. No hay	Sí No

		vinculación con el humor.	
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video	- Ambiental de la ciudad en donde pasa un joven vendiendo gaseosas, esto se hace notorio puesto que se realiza un zoom in muy cercano al rostro de <i>youtuber</i> . Sin embargo, las palabras del vendedor no tienen vinculación con el humor.	Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)		Sí No
	Narración de alguna tercera persona	- Narración en Off sobre el día de la mujer trabajadora sexual. No tiene vinculación con el humor.	Sí No
	Efecto de sonido	- Efecto de sonido "Ouch" de Homero Simpson para acompañar la imagen de él estrangulando a Bart. si hace referencia a un humor blanco. - Efecto de sonido de un barrido de viento para acompañar una transición. Su cometido es hacer las transiciones más dinámicas. No hay vinculación con el humor.	Sí No

		<p>- Efecto de sonido de una expresión femenina. Hace referencia al humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido rebobinar cassette. Hace referencia al humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido de Sorpresa que acompaña las declaraciones de la entrevistada. Hace referencia al humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido Caja registradora ante la respuesta de la entrevistada a cuánto gana en un día.</p> <p>- Efecto de sonido de golpe de campana de pelea, ante la declaración de la entrevistada cuando tiene que pelear con los clientes no pagan. Hace referencia al humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido dramático. No hace referencia al humor.</p> <p>- Efecto de sonido “Cuack” usado ante una respuesta escueta o un chiste malo. Hace referencia al humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido “Grito” haciendo referencia al mal olor de algunos</p>	
--	--	--	--

		clientes. Hace referencia al humor blanco.	
Efectos de video	Videos		Sí No
	Letras	- Se muestran subtítulos a las declaraciones de la entrevistada. No hace referencia al humor. - Se muestran textos como pensamientos de transeúntes como futuros clientes. Hace referencia al humor verde.	Sí No
	Emoticones	- Se utiliza un emoticono de una mano en la boca. Hace referencia al humor blanco. - Emotición de sorprendido ante las declaraciones de la entrevistada de cuántos clientes ha tenido en un día. Hace referencia al humor blanco. - Emotición de carita vomitando dinero. Hace referencia al humor blanco. - Emotición de cara riendo. Hace referencia al humor blanco.	Sí No
	Gráficos	- Se usa una imagen de Los Simpson, en la que Homero estrangula a su hijo Bart. Con el fin de hacer referencia al Día del Padre. Hace referencia a	Sí No

		<p>un humor gráfico y negro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se muestra la bandera del Orgullo LGBTI para hacer referencia al mes en que se celebra. No tiene vinculación con el humor. - Se presenta un gráfico donde señala que el 2 de junio se celebra el día internacional de la mujer trabajadora sexual. No hace referencia a ningún tipo de humor. - Se presenta en este caso un cuadro del pintor francés Henri de Toulouse-Lautrec titulado “Salón de la Rue des Moulins” haciendo referencia al tema central del video que son las trabajadoras sexuales. No tiene vinculación con el humor. - Se presenta una imagen de mujeres paradas en una acera que sugiere su profesión de trabajadoras sexuales. No hace referencia al humor. - Se muestra un collage de imágenes que hacen referencia a la sensualidad de la mujer. No hace referencia al humor. - Por consiguiente, se muestra una secuencia de imágenes que hacen 	
--	--	--	--

		<p>referencia al origen de esta fecha conmemorativa. No hace referencia al humor.</p> <p>- Screenshot de la película Mujer Bonita. Hace referencia a un humor blanco.</p> <p>- Gráfico del Sars Cov 2 ante el tema de conversación sobre su situación laboral en la época de Covid-19. No hace referencia al humor.</p> <p>- Gráfico de mascarilla y guantes. insumos requeridos para los clientes de las trabajadoras. No hace referencia al humor.</p> <p>- Imagen de persona asfixiándose, usada para graficar la incomodidad de las trabajadoras. Humor verde.</p> <p>- Gráfico que denota el mal olor de ciertos clientes. Hace referencia a un humor verde.</p> <p>- Símbolo de peligro tóxico para hacer referencia al mal olor de los clientes. Hace referencia al humor verde.</p>	
	Memes		<p>Sí</p> <p>No</p>

	Zoom	<p>- Zoom in en los gráficos presentados para darle mayor dinamismo a la secuencia. No tiene vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom out hacia un plano general para continuar con la introducción. No tiene vinculación con el humor.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Colorización	<p>- Clip a escala de grises para denotar un tabú. No hace referencia al humor.</p> <p>- Clip a escala de grises ante la declaración de la entrevistada al decir que su trabajo lo hace por necesidad y no por placer. No hace referencia al humor.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	7
Canal de YouTube:	LEONARD BLUE S.A.
Año de publicación:	2019
Fecha de publicación:	28 de enero
Soporte:	YouTube
Duración del video:	8 minutos con 59 segundos
Visitas:	94.320 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=GH82XQ3fyV8&t=238s
Titular del video:	Venezolana se burla de los Ecuatorianos...
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>Cristhian se encuentra realizando un vlog, en el que participa una señorita venezolana junto a él. Ambos recorren Guayaquil y el Youtuber durante el trayecto le va realizando diversas preguntas con relación a la xenofobia y demás. También realizan un par de bromas en un supermercado, en el cual terminan siendo echados por autoridades del mismo establecimiento.</p>
Formato de video:	Vlog / Entrevista / Opinión / Bromas
Número de likes:	3.077 likes
Número de dislikes:	761 dislikes
Número de comentarios:	521 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es de interés y del momento, debido a que en esas semanas aproximadamente, circuló una noticia en donde un ciudadano de procedencia venezolana habría apuñalado a su cónyuge ecuatoriana en estado de gestación.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: Inicia el video realizando una introducción como de costumbre.
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No Observaciones: El presente título no posee relación con el video, puesto que la señorita venezolana no se burla como tal de los ecuatorianos, lo único que ella indica es que el <i>youtuber</i> Cristhian Romero le parece “feo” y que, desde sus preferencias, más atractivos son los venezolanos, que los ecuatorianos.
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No

		Cuántos: 4 Con relevancia en el video: 0 Sin relevancia en el video: 4
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 2 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 1
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 3 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde

			<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <p>- Y ella nos va a contar todo lo que está pasando en Venezuela.</p> <p>- Qué condiciones en Venezuela, la verdad que yo quisiera saber.</p> <p>- Y la gente que te está viendo desde allá también quisiera saber.</p> <p>- En este momento voy a entrar al</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>

		<p>Gran Akí por el Sur.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que sea un poco entretenido. - Algún día te ha pasado aquí en Ecuador, algo similar. - Entre Ecuador y Venezuela. - ¿Y cuál es esa motivación? - Xenofobia. - Los ecuatorianos o los venezolanos. - Que le identifica a un venezolano. - Porque yo soy ecuatoriano. - ¿Tú crees que haya diferencia entre el presidente de Venezuela y el presidente de Ecuador? 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

		<p>- Aquí unos venimos a trabajar.</p> <p>- Otros vinieron a robar, otros vinieron a matar.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Porque en Venezuela tú llegas y te dicen mi amor, mi vida, ven, pasa, esto.</p> <p>- Mi rey, aquí no puedes grabar.</p> <p>- Porque todos somos hermanos.</p> <p>- Y si un día tengo que naufragar.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor, la señorita venezolana se encuentra cantando.</p> <p>- No hay vinculación con el humor, la señorita venezolana se encuentra cantando.</p>

		<p>- Enterrá mi cuerpo cerca del mar en Venezuela.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor, la señorita venezolana se encuentra cantando.</p>
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <p>- No es tanto un troleo.</p> <p>- Ya aprendió a decir hasta las huevas.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Otro.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Así sí, hasta las huevas que dicen ustedes.</p>	<p>- Otro.</p>
	Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <p>- Ella es venezolana, es una chama.</p> <p>- El día de hoy les voy a hacer un</p>	<p>- Humor blanco.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>

		<p>vídeo un poquito diferente.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como un pequeño videoblog. - Vamos a ir a algunas partes de Guayaquil. - Tire un besito para allá. - Un beso también de mi parte. - Sígueme. - Te obligaron, te obligaron a venir acá al país. - Qué te haría volver otra vez a Venezuela. - En realidad ahorita. - Porque ahorita el tema es como una noticia lo que ella nos está contando. - Si o no mi amor. - ¡Claro pues! un besito, un besito. - Belleza. - Bebecita. - Señoras y señores, bueno, ahora le voy a 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Otro. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor negro. - No hay vinculación con el humor.
--	--	---	--

		<p>preguntar a la chamita.</p> <p>- Que ella opina de las famosas xenofobias.</p> <p>- Tú quién crees, que sean más como atractivos</p> <p>- Ahhh ya o sea que tú a mí nunca me darías bola a mí.</p> <p>- Dime la plena.</p> <p>- Ese saludo de porquería.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- Otro.</p> <p>- Humor negro.</p>
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Mínimo son 10 dólares lo más mínimo este mensual.</p> <p>- Y ósea sacarlos adelante pues si me entiendes.</p> <p>- Lo que me motivaría en volver sería que caiga Maduro.</p> <p>- Hay muchos este ecuatorianos buenos.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>

		<p>- Pero aquí ya todo te tratan con grosería.</p> <p>- Pero igualito nos motiva que se queden allá pues.</p> <p>- Bueno o sea yo opino que la xenofobia en ambos paíse.</p> <p>- Este, no no la ven justa.</p> <p>- Todos ahorita hoy estamos aquí.</p> <p>- Porque la mayoría de venezolanos somos bien bellos.</p> <p>- Tanto hombres como mujeres pues, somos hermoso.</p> <p>- Y o sea los ojos todo todo.</p> <p>- No sé, es que hay algo de ellos que.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <p>- Cómo están mis amigos, mis estimados.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p>

	<p>pronunciación y la entonación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ¡Qué lindo! - Bueno mis amigos, como les decía. - ¿Qué es lo que te motivaría en volver? - Como yo suelo acostumbrar a hacerlo. - Frente a la camarita que está aquí. - Frente a nosotros obviamente, no. - Para hacer una pequeña bromita. - Ya que quiero que no sea tan aburrido el video. - Tu novio te ama, pero tú le eres infiel. - Si te ha pasado bastante. - Entonces para ti si hay mucha diferencia. - Tú sabes que hay gente que se queda en Venezuela. - Pero yo me imagino porque el 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor negro. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
--	--	---	---

		<p>presidente de aquel país los motiva.</p> <p>- Pero mira como lo dices.</p> <p>- Vamos por partes.</p> <p>- Para que tu digas que es guapo.</p> <p>- ¿Cuál crees tú que es la diferencia?</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Bueno muchachos.</p> <p>- Lo que a mí realmente me obligó a salir de mi país.</p> <p>- No es que hay ni estamos muriendo de hambre en sí.</p> <p>- Este y eso realmente no te alcanza para nada.</p> <p>- Aunque no alcanza para nada el bono.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Ahora por uno vamos a pagar todos. - No, tú eres muy feo. - Que el de aquí es más inteligente que el de allá. - No porque aquí estamos hablando presidentas y presidentes - Chao. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico, la señorita venezolana se encuentra ironizando. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Medio: Uso del doble sentido.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

		utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como que eehh de ley de los venezolanos, cómo así. - Ya pero ya. - Cuál que tú, cuales, o sea. - Haber mi chama, a mí me gustaría saber qué condiciones en Venezuela. - Y conmigo *****. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco, el Youtuber empieza a hablar sin que se le entienda sus palabras, esta acción es adrede.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solamente es que eso, solamente alcanza. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor.

		- Realmente para tú comprar, lo que necesita porque por lo menos.	- No hay vinculación con el humor.
--	--	---	------------------------------------

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco		Sí No
	Sutil		Sí No
Movimientos de cámara	Bruscos		Sí No
	Sutiles	- Se dan porque se está grabado con cámara en mano. No tiene relación con el humor.	Sí No
Angulaciones de cámara	Picado		Sí No
	Contrapicado	- Hay un leve contrapicado al colocar la cámara para grabar a manera de selfie. No tiene relación directa con el humor , solo es el encuadre ideal para autograbarse en la broma que realiza.	Sí No

		- Se busca un encuadre en contrapicado para poder encajar a la persona del fondo dentro del plano. No tiene relación directa con el humor , solo es el encuadre ideal para autograbarse en la broma que realiza.	
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video	- Al indicar mediante un texto que los sacaron del centro comercial, se escucha una voz en donde dicen que es una falta de respeto lo que están haciendo.	Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	- Música ambiental (Alto). No hay relación con el humor. - Música ambiental de fondo de entrevista (Bajo) No hay relación con el humor. - Sonido para resaltar la expresión de sorpresa. Humor blanco. - Música ambiental de fondo para las bromas. No hay relación con el humor. - Música emotiva de fondo de la entrevista. No hay relación con el humor.	Sí No

		<p>- Música ambiental de fondo. No hay relación con el humor.</p> <p>- Música triste del programa "El chavo del ocho". Se relaciona con el humor en la medida en que busca "burlarse" del al cual le respondieron que era feo. Humor satírico.</p> <p>- Hay una musicalización de base. En este fragmento parece que el audio de la entrevista fue retirado. No hay relación con el humor.</p> <p>- Una canción de fondo con clip de video de emigrantes. Es un video emotivo, no tiene relación con el humor.</p>	
	Narración de alguna tercera persona		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Efecto de sonido	<p>- Sonido de caja registradora que se escucha cuando aparece la imagen de un billete. Esto se relaciona con el humor blanco.</p> <p>- Hay una distorsión en la voz para resaltar el comentario desatinado que se ha dado. No hay relación con el humor.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>
Efectos de video	Videos	- Clip del ex mandatario de Ecuador, Lenín Moreno indicando la enfermedad del cáncer	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>como un amigo.</p> <p>Existencia de humor satírico.</p> <p>- Clip del presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, realizando un comentario.</p> <p>- Clip del ex mandatario de Ecuador, Lenín Moreno, realizando un comentario sobre el cáncer. Con el clip se busca realizar un humor satírico.</p> <p>- Clip del presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, realizando un comentario. Con el clip se busca realizar un humor satírico.</p> <p>- Clip de video de los Teletubbies. Se hace referencia a un saludo. Existencia de humor sano o blanco en este caso.</p> <p>- Clip de video en donde se ven migrantes. Entrelazado con la entrevistada cantando La finalidad es darle una atmósfera emotiva. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Letras	- Se presenta un texto donde se lee: “Lamentablemente, nos sacaron del centro comercial”. Es un aviso	Sí No

		<p>de la situación, no tiene relación con el humor.</p> <p>- Letras sobre un clip del presidente de Ecuador, donde se lee “El cáncer es tu amigo”, la intención es resaltar dicha declaración. No tiene relación con el humor ya que este se busca mediante la presentación de varios clips, el texto es solo un apoyo.</p> <p>- Bandera de Venezuela ondeando. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Emoticones		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Gráficos	- Billeto de dólar. Se relaciona con el humor blanco.	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Memes		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom	<p>- Hacia el rostro de la entrevistada. Se usa para dar énfasis a lo que se está relatando o dar dinamismo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Hacia el rostro de la entrevistada. Se usa para dar énfasis a lo que se está relatando o dar dinamismo. No tiene relación con el humor.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>- Hacia el rostro de la entrevistada. Se usa para dar énfasis a lo que se está relatando o dar dinamismo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Acercamiento al rostro del <i>youtuber</i>, el cual precisa que este video es más como una noticia. Se usa para dar énfasis a lo que se está relatando. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Hacia el rostro de la entrevistada. Se usa para dar énfasis a lo que se está relatando o dar dinamismo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la reacción de la cara de la entrevistada que participa en la broma. Podría calificarse como humor blanco.</p> <p>- Zoom a la reacción de la cara de la entrevistada, a parte de la cara de <i>youtuber</i> y a la reacción de una persona del fondo. Este zoom busca resaltar a dicha persona. Podría calificarse como humor blanco.</p> <p>- Zoom a la reacción de la cara de una persona del fondo. Este zoom busca resaltar a dicha persona. Podría calificarse como humor blanco.</p>	
--	--	---	--


		<p>- Hacia el rostro de la entrevistada. Se usa para dar énfasis a lo que se está relatando o dar dinamismo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Hacia la entrevistada y se usa este recurso para dar énfasis a lo que se está relatando o dar dinamismo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Hacia la entrevistada y se usa este recurso para dar énfasis a lo que se está relatando o dar dinamismo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Hacia la entrevistada y se usa este recurso para dar énfasis a lo que se está relatando o dar dinamismo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Hacia la entrevistada y se usa este recurso para dar énfasis a lo que se está relatando o dar dinamismo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se pasa de un plano americano donde se encuentran el <i>youtuber</i> y la entrevistada a un plano medio en donde se encuentra la entrevistada. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se pasa de un plano americano donde se encuentran el <i>youtuber</i> y</p>	
--	--	--	--

		<p>la entrevistada a un plano medio en donde se encuentra la entrevistada. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se pasa de un plano americano donde se encuentran el <i>youtuber</i> y la entrevistada a un plano medio en donde se encuentra la entrevistada. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se pasa de un plano americano donde se encuentran el <i>youtuber</i> y la entrevistada a un plano medio en donde se encuentra la entrevistada, la cual responde la pregunta. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom hacia el <i>youtuber</i> para captar su reacción ya que la entrevistada le dijo que era feo. Humor satírico.</p> <p>- Se pasa de un plano americano a un plano medio del <i>youtuber</i>, el cual da un comentario. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se pasa de un plano americano a un plano medio de la entrevistada, la cual da su comentario. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se pasa de un plano americano a un plano</p>	
--	--	--	--

		<p>medio de la entrevistada, la cual da su comentario. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se pasa de un plano americano a un plano medio de la entrevistada, la cual da su comentario. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se pasa de un plano americano a un plano medio de la entrevistada, la cual da su comentario. No tiene relación con el humor.</p>	
	Colorización	<p>- Una toma en particular es colorizada con tonos grises para enfatizar la tristeza, ya que la entrevistada le dijo al <i>youtuber</i> que era feo. Humor satírico.</p> <p>- El video se pone en escala de grises. Al parecer el audio fue retirado. Pero según los comentarios hacía una referencia al estado físico de los ecuatorianos. Por ende, la intención de la colonización era resaltar el comentario ironizando un estado de tristeza por medio de los grises. Humor satírico.</p> <p>- Se pone un filtro de escala de grises al video. Se repite el fragmento en donde indica que el presidente de Ecuador es</p>	

		<p>más inteligente que el de Venezuela, pero con dicho filtro. Por ende, la intención de la colonización es ser sarcásticos con dicho comentario. Humor, satírico.</p> <p>- Colorización en grises sobre un video en donde se ven migrantes. Entrelazado con la entrevistada cantando La finalidad es darle una atmósfera emotiva. No hay vinculación con el humor.</p>	
--	--	---	--

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	8
Canal de YouTube:	LEONARD BLUE S.A.
Año de publicación:	2019
Fecha de publicación:	9 de octubre
Soporte:	YouTube
Duración del video:	12 minutos con 32 segundos
Visitas:	497.194 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=O-L9I31T9ME
Titular del video:	ECUADOR EN GRAVES PROBLEMAS !! ESTA ES SU SITUACIÓN ACTUAL
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>Cristhian busca retratar lo que está sucediendo en la ciudad de Guayaquil con relación al Paro Nacional del país. Para ello se dirige primero a un comisariato, en el cual es pedido por autoridades del supermercado que abandone el lugar por encontrarse grabando, mismo en donde muestra que hay cierta carencia de víveres. Posterior a ello se dirige al Centro de la ciudad en donde las manifestaciones son muy notorias. El video posee en menor densidad opiniones de los transeúntes y manifestantes.</p>
Formato de video:	Vlog / Entrevista
Número de likes:	21.823 likes
Número de dislikes:	797 dislikes
Número de comentarios:	1.332 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es noticioso y del momento puesto que en aquellas fechas se declaró paro nacional en Ecuador por la eliminación de subsidios de la gasolina.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones: El video inicia con una toma en donde el <i>youtuber</i>, su grupo de grabación y los manifestantes se encuentran corriendo (con música de fondo de tensión, se podría decir). Posterior a ello indica de manera fugaz lo siguiente: “Este video es un documental educativo, no tiene como fin ofender a nadie es solo las opiniones de las personas gracias por su comprensión”.</p> <p>Seguido de ello empieza un clip, el cual es muy conocido por la audiencia, en donde con una cámara escondida sale diciéndole a un policía: “gracias por el permiso” (mismo que hace relación a grabar) y finaliza la introducción explicando de qué va el video junto a su hermano menor Leonardo Romero.</p>
	Sin introducción, directo al video	<p>Sí</p> <p>No</p>
Desarrollo del video	Con relación al título	<p>Sí</p> <p>No</p>

		Observaciones: El título del presente video sí posee relación con su contenido.
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 12 Con relevancia en el video: 8 Sin relevancia en el video: 4
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 3 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 2
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No Observaciones: Seguido de la introducción del video, el <i>youtuber</i> anuncia un sorteo de teléfonos celulares, con la finalidad de que su cuenta tanto de Instagram, como de Facebook alcance aún más seguidores. También, durante el desarrollo del video realiza otro anuncio en donde le indica a su audiencia que pueden leer mensajes

		eliminados de WhatsApp con una aplicación que él recomienda.
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No Cuántas: 2
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 3 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	

	<p>Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gracias señorita. - Porque la gente quiere saber qué está pasando exactamente en Guayaquil. - Es increíble, como no hay nada en estos precisos momentos. - Lamentablemente nos tenemos que ir por obvias razones. - Ahí están los manifestantes en estos precisos momentos. - De cada actividad. - ¿Pero a usted no le robaron? - Sí yo también, de verdad que lo anhelo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p>	

		<p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nos encontramos en el Comisariato del Centenario. - Está prohibido grabar aquí. - No quieren que vean la realidad de lo que pasa en el país. - Primero que los dueños piensan mal. - Parece que los policías le detuvieron y no le dejaron avanzar. - Lamentablemente , esto nos afecta a todos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
	<p>Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Y yo le podría *** por su corazón. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco.
		<p>Si</p> <p>No</p>	

		<p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Únete pueblo, contra este gobierno, antipopular. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor, sin embargo, estas palabras están ubicadas en este nivel de lenguaje puesto que no es poético, pero sí representa emociones en particular, en cuanto al contexto de protesta.
Nivel estándar	<p>Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - People. - Chau. - O como se les suele llamar, los pacos. - Vese man. - Cuando grababan a los muchachos que son ñeñosos. - Oh my God, it's a lot of people in this situation. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - Humor negro y satírico.

		<ul style="list-style-type: none"> - You can see that's a lot of people. - Pilas papá, nos vemos, cuidate. - Visi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor negro y satírico. - El <i>youtuber</i>, se despide de uno de los entrevistados, sin embargo, no hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor, es sólo una expresión.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avancemos con la people. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor.
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qué bestia. - Ñaño. - Ahorita vamos a grabar a toda la ciudad. - Por eso vamos a entrar a ver cómo está adentro. - Se pueden dar cuenta que hay 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<p>bastantes, estos alimentos.</p> <p>- Mira allá, mira allá, ven para acá.</p> <p>- No hay nada, literal, no hay nada.</p> <p>- Para a ustedes mismos informarle.</p> <p>- Pero nuestro deber, era a e, informarle.</p> <p>- El pana dice que quiere que lo boten a Lenín.</p> <p>- Dense cuenta de cada persona de lo que está haciendo.</p> <p>- Usted vive por donde echaron las balas.</p> <p>- Bueno señores ya lo saben, esa es la opinión de otra chica de aquí de la ciudad de Guayaquil.</p> <p>- Quiere decirle algo a los chicos de ahí.</p> <p>- No se pudo terminar de quizá hacer un poquito más de tomas.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
--	--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Así son las situaciones ahorita en la ciudad de Guayaquil. - Bueno señores, conmigo nos vemos hasta la próxima. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Donde viven los pelucones del Sur. - A full. - No lo quieren a Lenín aquí brother. - Y la plena que debería hacer ayuda. - Todo es injusto ñaño. - A una mujer allá ve. - Ahorita va. - Corre, corre, corre, corre. - Como le decía a sus compañeros, que le pidamos 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<p>mucho a Dios para que venga la paz a nuestro país nuevamente.</p> <p>- Le dieron en la cabeza.</p> <p>- Para que todo esto acabe, porque a todo el mundo ya le tiene mal esta situación.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <p>- Cómo estamos.</p> <p>- Les ofrecemos mil disculpas.</p> <p>- Mis niños bellos y mis niñas.</p> <p>- Nos vemos hasta la próxima.</p> <p>- Quédate hasta el final.</p> <p>- Casi todo está vacío.</p> <p>- Exactamente.</p> <p>- Casi todo ha desaparecido aquí.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>

	<p>- Quizás ustedes han de pensar que está bien o mal que nos hayan votado del Comisariato.</p> <p>- Quiere decir algo usted, de lo que está pasando mi querido amigo.</p> <p>- Eso depende de ustedes en los comentarios.</p> <p>- Igual yo agradezco al permiso del policía.</p> <p>- Creo que me dio permiso.</p> <p>- Gracias por el permiso.</p> <p>- ¡No que droga!, no es mi cámara.</p> <p>- Ya saben muchachos, es la expresión de cada persona que hemos venido entrevistando.</p> <p>- Esto me recuerda a los paparazzis.</p> <p>- Por lo que veo estás asustada amiga ¿No?</p> <p>- Hasta yo estoy asustado, créeme.</p> <p>- A veces se hace un poquito de</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor blanco.</p> <p>- Humor blanco.</p>
--	---	---

		<p>bromitas, en plena situación un poco terrible, no.</p> <p>- Créanme que se lo subió después de un día de haberlo editado.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p>
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Fuera Lenín fuera.</p> <p>- Vamos a ver qué pasa.</p> <p>- Pero hay perchas que están medias vacías.</p> <p>- La gente no sabe sí mañana va a haber un paro más fuerte que el día de hoy.</p> <p>- Mira la gente allá.</p> <p>- Correa vino a robar, pero hizo cosas buenas.</p> <p>- Que se vaya caminando.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor, porque estas palabras son dichas en son de protesta.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor satírico y negro, haciendo referencia al ex presidente del Ecuador.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Por aquí ya nos encontramos, más o menos, cerca del Mercado Central. - Están cerrados por todo lo que es la cuestión del Paro. - En este momento nos estamos dirigiendo para lo que es la calle 9 de Octubre. - Vamos a pedirle el permiso. - Date cuenta de la corrupción. - Sabe que la gente está necesitada y sube los precios. - Hemos corrido, pero cinco mil kilómetros sí es posible. - No a la violencia, pero sí a que todos nos unamos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor, sin embargo, se lo ubica en esta categoría del lenguaje, puesto que descuida mucho la entonación de sus palabras. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor, más bien el ambiente es de protesta. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor.
<p>Nivel subestándar</p>	<p>Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	

		- Vese hijueputa, se hizo verga esta ciudad.	- Humor negro y verde.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hijueputas. - Son como la verga. - Toda esa huevada es injusta, ahorita. - No hay trabajo en esta verga. - No hay comida, está cara la papa, toda esa huevada. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
	Medio: Doble sentido.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	<p>Sí</p> <p>No</p>	

		<p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí se dan cuenta ve, todo, todo, todo, todo. - Ahorita vamos, a a, atrás de lo manifestantes. - Y en otros Youtuber, que también se han grabado. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Buenas pueblo, sí aquí Lenin lo queremos votar. - Los carros, vale el pasaje, vale 40 centavos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL	VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA

Zoom de la cámara	Brusco		Sí No
	Sutil		Sí No
Movimientos de cámara	Bruscos	<p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano mientras se muestra el recorrido de una moto en primera persona. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se intenta ocultar que se está grabando ya que los guardias se acercaban porque está prohibido grabar. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano la situación en el parque centenario. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano la situación en el parque centenario. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano la situación en el centro de la ciudad y los manifestantes. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano entrevistando a</p>	Sí No

		<p>manifestantes. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano la situación en el centro de la ciudad. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano e intenta disimular ya que se acercó un policía a indicar que dejen de grabar. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano entrevistando a manifestantes. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano la situación en el centro de la ciudad. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano, entrevistando a un manifestante y salen corriendo. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano entrevistando a una ciudadana. No tiene relación con el humor</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano y empiezan a</p>	
--	--	--	--

		correr. No tiene relación con el humor.	
	Sutiles	<ul style="list-style-type: none"> - Se dan porque se está grabando con cámara en mano. No tiene relación con el humor. - Paneo mostrando una moto. No tiene relación con el humor. - Se dan porque se está grabando con cámara en mano mientras se dirigen al comisariato. No tiene relación con el humor. - Se dan porque se está grabando con cámara en mano mientras muestran las perchas del comisariato. No tiene relación con el humor. - Se dan porque se está grabando con cámara en mano mientras se recorre el comisariato. No tiene relación con el humor. - Se dan porque se está grabando con cámara en mano su salida del comisariato. No tiene relación con el humor. - Se dan porque se está grabando con cámara en mano la situación en el parque centenario. No tiene relación con el humor. - Se dan porque se está grabando con cámara en mano la situación en el 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>centro y los negocios cerrados. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano la situación del centro y las marchas. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se dan porque se está grabando con cámara en mano la situación del centro con el piquete de policías. No tiene relación con el humor.</p>	
Angulaciones de cámara	Picado		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Contrapicado		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Audio o sonido que viene dentro del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<p>- Música de fondo mientras se presenta el video (medio). No tiene relación con el humor.</p> <p>- Música de ambiente mientras publicita una promoción (bajo). No tiene relación con el humor.</p> <p>- Música de ambiente mientras se muestra una</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>moto (alto). No tiene relación con el humor.</p> <p>- Música de ambiente dramática mientras se muestra el recorrido en primera persona moto y no posee relación con el humor.</p> <p>- Música de suspenso mientras huyen de los policías, que al parecer echaron gas. No tiene relación con el humor.</p>	
	Narración de alguna tercera persona		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Efecto de sonido	<p>- Hay un efecto de sonido para resaltar una equivocación. Se presenta un humor blanco.</p> <p>- Hay un efecto de sonido que resalta el comentario “que se vaya caminando”, refiriéndose al presidente que nada en silla de ruedas. Se presenta humor negro.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>
Efectos de video	Videos	<p>- Hay una plantilla con la cual se simula la pantalla de una filmadora. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un video de la barra de colores el cual se distorsiona, a manera de transición. No hay vinculación con el humor.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>- Video donde se ve un celular y el uso de una aplicación, es publicidad. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Hay una plantilla con la cual se simula la pantalla de una filmadora. Es con el fin de dar dramatismo al fragmento de video. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un video de la barra de colores el cual se distorsiona, a manera de transición. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un video de la barra de colores el cual se distorsiona, a manera de transición. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un video de la barra de colores el cual se distorsiona, a manera de transición. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un video de la barra de colores el cual se distorsiona, a manera de transición. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un video de la barra de colores el cual se distorsiona, a manera de transición. No tiene relación con el humor.</p>	
	Letras	- Se lee un aviso del <i>youtuber</i> en donde indica que es un documental de	Sí No

		<p>lo sucedido y no pretende ofender. No tiene vinculación con el humor. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se lee vuelve a leer el aviso del <i>youtuber</i> en donde indica que es un documental de lo sucedido y no pretende ofender. No tiene vinculación con el humor.</p> <p>- Texto donde se lee que el <i>youtuber</i> le pidió permiso a los policías para grabar. No tiene relación con el humor.</p>	
	Emoticones		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Gráficos	<p>- Se presenta un print de la página de Facebook del <i>youtuber</i> explicando los pasos para la promoción. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se presentan gráficos de flechas que dan indicaciones. No tiene relación con el humor.</p> <p>- En el video hay un fragmento en donde el <i>youtuber</i> coge por detrás la moto de un policía, evidentemente con fines humorísticos. La imagen en sí resulta graciosa, por ello se la ubica en este apartado, sin embargo, no obedece a</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		ninguna de las categorías de humor del presente trabajo. En este caso su categoría sería: otro.	
	Memes		Sí No
	Zoom	<p>- Zoom de plano medio a primer plano para dar dinamismo al video. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom de plano medio a primer plano para dar dinamismo al video. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la cara del colaborador, el cual da su opinión. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom de plano medio a primer plano del <i>youtuber</i> para dar dinamismo al video. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la reacción de la cara del <i>youtuber</i> mientras un entrevistado habla. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom al colaborador. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Zoom al <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor.</p>	Sí No

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom al <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor. - Zoom al colaborador. No tiene relación con el humor. - Zoom al colaborador. No tiene relación con el humor. - Zoom al colaborador. No tiene relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor. 	
	Colorización	<ul style="list-style-type: none"> - Hay un efecto de grises el cual le da más dramático. No tiene relación con el humor. - Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla, para enfatizar la escena. No tiene relación con el humor. - Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de 	Sí No


		<p>la pantalla, para enfatizar la escena de la moto. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla, para enfatizar la escena de las perchas. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla, para enfatizar la escena de las perchas. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla, para enfatizar la escena de las perchas. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a la gente acumulada en el Centro. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a la gente acumulada en el Centro. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a la gente acumulada en el</p>	
--	--	--	--

		<p>Centro. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a la gente acumulada en el Centro. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a la gente acumulada en el Centro. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a la gente acumulada en el Centro. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a la gente acumulada en el Centro. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar la escena de caos. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar</p>	
--	--	---	--

		<p>la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de</p>	
--	--	--	--

		<p>cinta VHS, para enfatizar la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p> <p>- Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar la escena de caos mientras corren. No tiene relación con el humor.</p>	
--	--	--	--

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	9
Canal de YouTube:	LEONARD BLUE S.A.
Año de publicación:	2019
Fecha de publicación:	12 de octubre
Soporte:	YouTube
Duración del video:	13 minutos con 15 segundos
Visitas:	148.050 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=fPXu_hq6fgW0
Titular del video:	Esto NO es VENEZUELA ES ECUADOR EN CRISIS!! Y sin alimentos
Hashtags:	#prensacorrupta #ecuador
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>El <i>youtuber</i> Cristhian busca exponer cómo se encuentran los precios de los alimentos en los supermercados, si hay alza o no. En donde encuentra que hay escasez de víveres, y realiza comparaciones de productos indicando lo que valían antes y lo que valen en ese entonces. También realiza un recorrido por las calles de Guayaquil, específicamente por el Centro y Sur. Este video vlog lo lleva a cabo junto a amigos.</p>
Formato de video:	Vlog / Opinión
Número de likes:	8.880 likes
Número de dislikes:	382 dislikes
Número de comentarios:	966 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es del momento y noticioso debido a que durante esas fechas se encontraban las manifestaciones debido a la eliminación de subsidios en la gasolina. Hubo paro nacional en todo el país.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones: El video inicia con una toma en donde se expone que en la madrugada se encuentra vacía una gasolinera que habitualmente no suele estarlo, seguido de ello y de manera escrita junto a una musicalización instrumental menciona lo siguiente: “Decidimos informarles, ya que la mayor parte de la prensa es sesgada y no muestran toda la realidad”. Posterior a ello saca una toma de un canal de televisión en donde un entrevistado indica que el Alcalde de Guayaquil, Nebot, es mentiroso, y para ello se visualiza que la reportera rápidamente le retira el micrófono. Y el <i>youtuber</i> en el video escribe: “esto fue un ejemplo ... de la prensa vendida...”, “Este video es un documental educativo, no tiene como fin ofender a nadie es solo las opiniones de las personas gracias por su comprensión”. Y finaliza su introducción mencionando que el objetivo del video será ir a los supermercados a comprobar si existe alza de precios en productos alimenticios.</p>

	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No Observaciones: El título del presente video posee relación con el contenido, puesto que en esos momentos el país atravesaba una situación de crisis y en algunos supermercados había escasez de alimentos.
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 3 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 2
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 2 Con relevancia en el video: 2 Sin relevancia en el video: 0
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No

		Observaciones: Seguido de la introducción del video, el <i>youtuber</i> anuncia un sorteo de teléfonos celulares, con la finalidad de que su cuenta tanto de Instagram, como de Facebook alcance aún más seguidores. También, durante el desarrollo del video realiza otro anuncio en donde le indica a su audiencia que pueden saber con quién chatea su pareja mediante WhatsApp con una aplicación que él recomienda.
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No Cuántas: 2
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 5 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No	

		Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - A ver cómo están los precios de la comida. - Ya que hay mucha escasez. - Lo tanto que ha afectado el hecho de que la gasolina haya subido de precio. - Sí ustedes se pueden dar cuenta, no hay nada. - Sí ustedes se pueden dar cuenta, no se puede grabar bien muchas tomas.	- No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - En este caso el Gran Akí. - En estos precisos momentos. - Señores ustedes saquen sus propias conclusiones. - Donde hace unas horas atrás. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La libra de papa ha subido a 15 centavos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor.
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

	<p>(lenguajes propios de cierto grupo de personas).</p>	<p>utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - People, miren. - Chicas cariñosas (prostitutas). - People, rodando más o menos por el Malecón. - Esta es la bebé que me acompañó toda la noche, si no fuera por esta nena (haciendo referencia a su carro), no se hubiera podido seguir grabando. - Chau. - Pillín Pillín Pillín. - Ah, soy la pajarita. - Full gente caminando. - Altas horas de la madrugada. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor verde. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - Humor blanco. - Humor verde. - Humor verde. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¡Qué tal youtuber cómo estamos! - Y quiero informar a toda la people. - Señores, quédense hasta el final ¡Pilas! - Quiere decir algo mijo. - No sé cuáles serán su opinión personal, pero yo en lo personal sí me asombro. - Quizás la gente es consumidora bastante de estos productos. - Sí hago un poquito rápido es porque ustedes saben. - Porque ya nos sacaron de aquí. - Me hubiera gustado que ustedes sepan, por ejemplo, cuánto vale ahorita una libra de papa, una 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
--	---	---	--

		<p>libra de arroz, una libra de tomate.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sí o qué muchachos. - Usted puede comentar cómo están los precios ahorita ya. - Así como para que uno diga, wow como ha cambiado todo. - Ahorita voy adentro del Riocentro Sur de Guayaquil. - Él nos está llevando y él nos estará diciendo cuánto es la libra ahorita no. - Eso era repleto. - Esta fundita de uvas. - Ahorita vamos a recorrer, a seguir recorriendo Guayaquil. - No sé cuáles serán sus opinión personal. - El famoso toque de queda. - Ese eran los puntos 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - ¡Gente! - Es que hay gente tú sabes. - ¿Si se fuera Lenín de la presidencia, usted estaría de acuerdo o en desacuerdo? - Entonces, con Lenín, todo bien, todo bien. - Aquí donde yo dije, corre, corre, corre. - Bueno yo por obvias razones, yo no puedo decir. - No me gusta ser polémico a mí. - Cosas así no. - Es una ciudad fantasma. - Casi me he quedado grabando todo Guayaquil. - Que linda, que linda. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> - Obvio que sí gente, pero no nos vamos a quedar aquí. - Vamos a seguir averiguando cómo está la situación en los comisariatos. - ¡Pilas! - Ahorita vamos a recorrer hasta esta hora de la noche. - En Chile la gasolina es más cara. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.
	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Este video va a ser bastante diferente a los que ustedes están acostumbrados a ver. - Repleto de comida. - Yo me voy a otro lado. - Buenos señores y señoras, allá nos vemos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor, estas palabras son parte de la introducción. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Deben de saber chicos y chicas. - Y bueno desde que pasó esa situación una amiga ha ido a comprar al mercado. - Averiguar a cuánto está una libra de papa, una libra de arroz. - Tú que trabajas aquí sabes. - ¿Qué más ha subido? - Bastantes arroces no se han vendido. - Todo está acabado. - Chicos, como se pueden dar cuenta. - Para la gente que no sabe. - No me he bañado ya tres días, es una broma. - No viste lo que pasó en la Isla Trinitaria, la gente se aprovechó bastante de eso. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor.
--	--	---	---

		- No está bien, tú tienes tu opinión, yo respeto tu opinión.	- No hay vinculación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- El pollo también me lo cobraron carito.</p> <p>- Aquí valía cinco dólares, 26 centavos.</p> <p>- Aquí está a cinco, setenta y uno.</p> <p>- Así es.</p> <p>- A mí me da igual eso.</p> <p>- En qué me beneficio yo, andar tirando piedras.</p> <p>- Mira, eso les perjudica a los que tienen negocio.</p> <p>- No, yo prefiero a Jorgito y de vicepresidente La Brandon.</p>	<p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor satírico.</p>

<p>Nivel subestándar</p>	<p>Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.</p>	<p>Sí No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <p>- Solamente subió un dolarito esa huevada de la gasolina.</p>	
	<p>Medio: Doble sentido.</p>	<p>Sí No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <p>- A ver si me beso un hombre.</p>	<p>- Humor verde.</p>
		<p>Sí No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.</p>	<p>Sí No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

		<p>utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bueno, ahí van... Lo que sí se alcanza a ver. - Bueno, es lo que alcanzo a hacer tomas. - Creo que injustamente donde estuvo parado Don Bigote. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - Humor satírico.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Sutil	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza para enfocar a una trabajadora sexual que se encuentra en la calle. No hay vinculación con el humor. 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza para enseñar la ausencia de personas en las calles del parque Centenario. No hay vinculación con el humor. 	
Movimientos de cámara	Bruscos	<ul style="list-style-type: none"> - Se da porque está grabando con cámara en mano y trata de disimular que lo está haciendo, ya que está prohibido en los interiores de los comisariatos. No hay vinculación con el humor. - Se da porque está grabando con cámara en mano las perchas. No hay vinculación con el humor. - Se da porque está grabando con cámara en mano las perchas vacías con productos no vendidos. No hay vinculación con el humor. - Se da porque está grabando con cámara en mano de cerca los productos. No hay vinculación con el humor. - Se da porque está grabando con cámara en mano desde adentro del auto, 	Sí No

		<p>mostrando la calle 9 de Octubre. No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se da porque está grabando con cámara en mano desde adentro del auto, enseñando locales cerca de la calle Malecón. No hay vinculación con el humor. - Se da porque está grabando con cámara en mano desde adentro del auto, enseñando una gasolinera. No hay vinculación con el humor. 	
	Sutiles	<ul style="list-style-type: none"> - Se dan porque está grabando con cámara en mano y trata de disimular que lo está haciendo. No hay vinculación con el humor. - Se dan porque está grabando con cámara en mano dentro del auto. No hay vinculación con el humor. - Se dan porque está grabando con cámara en mano de cerca los productos. No hay vinculación con el humor. 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Se dan porque está grabando con cámara en mano de cerca los productos. No hay vinculación con el humor. - Se dan porque está grabando con cámara en mano dentro del auto. No hay vinculación con el humor. - Se dan porque está grabando con cámara en mano dentro del auto el recorrido. No hay vinculación con el humor. - Se dan porque está grabando con cámara en mano dentro del auto el recorrido por el Estadio George Capwell donde juega como local el Club Sport Emelec. No hay vinculación con el humor. - Se dan porque está grabando con cámara en mano la zona donde se encuentran las trabajadoras sexuales. No hay vinculación con el humor. - Se da porque está grabado dentro del auto con cámara en 	
--	--	---	--

		<p>mano. No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se dan porque se está grabando con cámara en mano a sí mismo el cierre del video. No hay vinculación con el humor. 	
Angulaciones de cámara	Picado		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Contrapicado	<ul style="list-style-type: none"> - Se dan porque está grabando con cámara en mano y la posición presenta un contrapicado. No es por ninguna elección estética en cuanto al plano, sino porque está ocultando la cámara. No hay vinculación con el humor. - Se dan porque está grabando al cajero y la posición presenta un contrapicado. No es por ninguna elección estética en cuanto al plano, sino porque está ocultando la cámara. No hay vinculación con el humor. - Se dan porque está grabando desde el auto la conversación con una trabajadora sexual. No es por 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>ninguna elección estética en cuanto al plano, sino porque está ocultando la cámara. No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se dan porque se está grabando con cámara en mano a sí mismo y la posición presenta un contrapicado. Lo hace para que se vea que está amaneciendo. No hay vinculación con el humor. 	
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Audio o sonido que viene dentro del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<ul style="list-style-type: none"> - Hay una musicalización que acompaña las letras del aviso puesto por el <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. - Hay una musicalización que acompaña las letras del aviso puesto por el <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Musicalización de fondo mientras presenta el video. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras presenta los estados de los estantes en el comisariato. Esta es de tipo dramático. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras presenta una promoción. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras cuenta la situación de Ecuador, esta es de tipo dramático. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras habla sobre los precios con el cajero. No hay vinculación con el humor. - Hay una musicalización que acompaña las letras del aviso puesto por el <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Musicalización de fondo mientras muestra las perchas y los productos. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras muestra las perchas. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras muestra los productos. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras una colaboradora habla dentro del auto. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras muestra las calles de madrugada. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras muestra las calles de madrugada. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras habla con una trabajadora 	
--	--	---	--

		<p>sexual. No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Musicalización de fondo mientras habla de su experiencia en las manifestaciones. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras habla de los eventos en la calle 9 de Octubre y el toque de queda. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras habla para ir cerrando el video. No hay vinculación con el humor. - Musicalización de fondo mientras pasan varios clips de Ecuador y una voz en off da un mensaje motivacional. No hay vinculación con el humor. 	
	Narración de alguna tercera persona	- Voz en off que da un mensaje motivacional. No hay vinculación con el humor.	Sí No
	Efecto de sonido		Sí No

Efectos de video	Videos	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra clip de video de un fragmento de un noticiero donde la reportera evita seguir entrevistando ya que el entrevistado se refiere en duros términos al Alcalde de Guayaquil. No hay vinculación con el humor. - Se usa una plantilla que simula la pantalla de una filmadora. No hay vinculación con el humor. - Muestra una edición con la barra de colores a manera de transición. No hay vinculación con el humor. - Muestra una edición con la barra de colores a manera de transición. No hay vinculación con el humor. - Muestra una edición con la barra de colores a manera de transición. No hay vinculación con el humor. - Muestra una edición con la barra de colores a manera de transición. No hay vinculación con el humor. 	<p>Si</p> <p>No</p>
------------------	--------	---	-----------------------------------

		<p>vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muestra una edición con la barra de colores a manera de transición. No hay vinculación con el humor. - Se muestra video de un celular, es una promoción de una aplicación. No hay vinculación con el humor. - Muestra una edición con la barra de colores a manera de transición. No hay vinculación con el humor. - Se muestra un clip del video anterior sobre las manifestaciones. No hay vinculación con el humor. - Muestra una edición con la barra de colores a manera de transición. No hay vinculación con el humor. - Se busca una plantilla que simula la pantalla de una filmadora. No hay vinculación con el humor. 	
--	--	---	--


		<ul style="list-style-type: none"> - Muestra una serie de vídeos de Ecuador con un fin motivacional. No hay vinculación con el humor. 	
	Letras	<ul style="list-style-type: none"> - Muestra un texto donde indica que desea informar ya que la prensa es sesgada. No tiene relación con el humor. - Muestra un texto posterior a un fragmento de video de un noticiero donde señala “esto fue un ejemplo” “de la prensa vendida”. No tiene relación con el humor. - Muestra un texto donde señala que el video es un documental que no tiene finalidad de ofender. No tiene relación con el humor. - Muestra un texto donde indica que “La libra de papa a subido 15 centavos”. No tiene relación con el humor. - Muestra un texto a manera de subtítulo, donde indica que el arroz ha subido de 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>precio”. No tiene relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se utiliza texto a forma de subtítulo. No tiene relación con el humor. - Texto donde indica que decidieron salir también de madrugada para ver la situación en las calles. No tiene relación con el humor. - Se usa como subtítulo en la conversación con la trabajadora sexual. No tiene relación con el humor. 	
	Emoticones		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> - Se muestra una imagen de la página de Facebook del <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor. - Se muestran flechas que indican los pasos a seguir para el sorteo que presenta el <i>youtuber</i>. No tiene relación con el humor - Se muestra imagen promocionando la 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>aplicación. No tiene relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se muestra imagen promocionando la aplicación. No tiene relación con el humor. 	
	Memes		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom	<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la cara del <i>youtuber</i> mientras saluda. No tiene relación con el humor. - Zoom a la cara del <i>youtuber</i> mientras presenta el video. No tiene relación con el humor - Zoom a la cara del <i>youtuber</i> mientras presenta el video. No tiene relación con el humor. 	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Colorización	<ul style="list-style-type: none"> - Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a las perchas. No tiene relación con el humor. - Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>las perchas. No tiene relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a las perchas vacías. No tiene relación con el humor. - Se busca una plantilla que simula la pantalla de una filmadora. No tiene relación con el humor. - Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar a las calles vacías. No tiene relación con el humor. - Se utiliza un filtro que ensombrece los bordes de la pantalla y un efecto de cinta VHS, para enfatizar las calles donde frecuentan las trabajadoras sexuales. No tiene relación con el humor. 	
--	--	--	--

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	10
Canal de YouTube:	LEONARD BLUE S.A.
Año de publicación:	2020
Fecha de publicación:	15 de marzo
Soporte:	YouTube
Duración del video:	6 minutos con 30 segundos
Visitas:	123.550 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=gh6abZYjBPQ
Titular del video:	Que harías si te da c0r0n4vir#s ?
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>El <i>youtuber</i> inicia una serie de preguntas generales a estudiantes de un colegio sobre el virus Covid-19 en aquel entonces visto como una “tendencia” por el <i>youtuber</i> que así lo denomina más no como una futura pandemia. Su objetivo es mostrar qué tan informados están o qué tanto conocimiento poseen los jóvenes acerca de este virus, al inicio del video luego de ver un fragmento de una de las entrevistas a un estudiante el <i>youtuber</i> aclara con su compañero que el video tiene como objetivo entretener y mostrar que se sabe sobre el virus, todo esto previo al confinamiento de la cuarentena.</p>
Formato de video:	Entrevista
Número de likes:	5.988 likes
Número de dislikes:	235 dislikes
Número de comentarios:	208 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es de interés actual, y se desarrolla en un marco previo a la cuarentena debido a la pandemia por contagios de Covid-19.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: Inicia el video con un fragmento de las entrevistas que realizó a los estudiantes del colegio, luego una introducción sobre la temática del video.
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No Observaciones: El presente título del video sí posee relación con su contenido.
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 6 Con relevancia en el video: 6 Sin relevancia en el video: 2
	Mujeres o niñas	Sí No

		Cuántas: 3 Con relevancia en el video: 3 Sin relevancia en el video: 0
	Tercer sexo	Sí No
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No Observaciones: Existencia de una publicidad.
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No Cuántas: 1 publicidad anunciada en el video.
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 1 anuncio de publicidad ubicado fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No	

		Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - El objetivo es entretener, mas no ofender a nadie. - Cuales crees que sean los síntomas.	 - Está explicando el motivo del video. No hay una relación directa con el humor. - Está hablando sobre el virus, no se relaciona directamente con el humor.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes: - Que síntomas no más crees que puedas tener.	 - Está hablando sobre el virus, no se relaciona directamente con el humor.

	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Coronao, mao mao. - Con esta bamba. - Ese muchacho está nervioso. - Se lo ve nervioso al muchacho.	 - La expresión resulta graciosa, existe humor verde. - Realiza un comentario sobre el físico del entrevistado. Existencia humor satírico. - Realiza un comentario burlesco. Existencia de humor satírico. - Realiza un comentario burlesco. Existencia de humor satírico.

		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El “negro” si sabe improvisar. - Es bonita su bebida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realiza un comentario racial. Existencia de humor satírico. - Realiza un comentario sobre el físico del entrevistado. Existencia de humor satírico.
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Flaca todo bien? - ¿Qué más pelo de churro? - Se te ve bien bacán. - Se te ve chévere. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esta saludando, no hay relación con el humor. - Hace un comentario burlesco. Existe humor satírico. - Realiza un halago, no se relaciona con el humor. - Realiza un halago, no se relaciona con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué opinas de esa vaina? - Del chino que vino y toda esa cuestión. - Oe porque te dicen Pikachu. 	<ul style="list-style-type: none"> - Está preguntando, no se relaciona con el humor. - Realiza una pregunta sobre el virus. Existe humor satírico. - Hace un comentario burlesco. Existe humor satírico.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para ver que tal son de pilas. - Si esos manes parecen locos. - Es que esa gente es puerca. - Yo no soy puerca. - Los dientes como Goofy. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se refiere a la inteligencia, no hay relación con el humor. - Hace un comentario burlesco. Existe humor satírico. - Se hace un comentario despectivo. Existe humor satírico. - La entrevistada habla sobre sí misma. No hay relación con el humor. - Hace un comentario burlesco. Existe humor satírico.
	Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje	<p>Si</p> <p>No</p>	

	<p>espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tienes coronavirus o bamba virus. - Parece que le da corriente. - Ven para acá flaquita. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hace un comentario burlesco. Existencia de humor satírico. - Hace un comentario burlesco. Existencia de humor satírico. - Está dando una indicación, no hay relación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Posi todo bien. - Esos animales comen cualquier animal. - Esa movida que viene y te enfermas rapidito. - Se te ve toda la cara mijo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es una expresión, no hay relación con el humor. - Humor negro. - Es una expresión, no hay relación con el humor. - Humor satírico.
<p>Nivel subestándar</p>	<p>Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>	

	<p>sexual y malas palabras.</p>	<p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Te mamare. - Tu si te lavas la trompa ¿no? - Si jueputa. - Habla huevada el cuerpo de jabalí. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor satírico. - Humor verde. - Hace un comentario burlesco. Existe humor satírico.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Culeando. - Arrecha. - Hijueputas. - ¿Yo que chucha sé? - Dolor de ano. - Chucha. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es una expresión. Hay humor verde. - Es una expresión. Hay humor verde. - Es una expresión. Hay humor verde. - Es una expresión. Hay humor verde. - Es un comentario soez. Hay humor verde. - Es una expresión. Hay humor verde.

		<ul style="list-style-type: none"> - Yo no sé ni verga de esa nota. - El trajo de china esa huevada. - La man cuando se cabrea evoluciona. - Coge y se arrecha. - Le mete puñete a todos esos jueputas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es un comentario soez. Existencia de humor verde. - Es una expresión. Existencia de humor verde. - El entrevistado se refiere a una compañera. hay humor satírico y verde. - El entrevistado se refiere a una compañera. Existencia de humor satírico y verde. - Es una expresión. Existencia de humor verde.
	Medio: Doble sentido.	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Te gusta el churro? - Ya pues comete este churro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es una expresión en doble sentido. Existencia de humor verde. - Es una expresión en doble sentido. Existencia de humor verde.

		- Pícamela.	- Es una expresión en doble sentido. Existencia de humor verde.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
		- En cuatro te voy a poner. - A ti te gusta que te coronen. - A ti te gusta ver que coronen a otra persona.	- Es una expresión en doble sentido. Existencia de humor verde. - Es una expresión en doble sentido. Existencia de humor verde. - Es una expresión en doble sentido. Existencia de humor verde.
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones	

		<p>utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se le da en los, si se entiende. - Sí me entiende. - Es una nota que corona y da virus. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es una expresión, no se relaciona con el humor. - Es una expresión, no se relaciona con el humor. - Es una expresión, no se relaciona con el humor.
--	--	---	---

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco		Sí No
	Sutil		Sí No
Angulaciones de cámara	Picado	- Se da porque en el momento en que el estudiante está bailando la cámara lo sigue, mientras se lanza al suelo, concretando un paso de baile. Tipo de humor: otro.	Sí No
	Contrapicado		Sí No

Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video		Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<ul style="list-style-type: none"> - Musicalización de fondo que acompaña la narrativa del video (Bajo), no se vincula con el humor. - Musicalización para enfatizar la broma de un estudiante hacia el youtuber (Bajo), se vincula con el humor satírico. - Musicalización para acompañar el paso de baile del estudiante entrevistado (Alto). Existencia de humor blanco. - Musicalización para acompañar al estudiante que está rapeando (Alto). Existencia de humor blanco. - Musicalización para acompañar el baile del estudiante (Alto), se vincula 	Sí No

		<p>con el humor satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Musicalización de una imagen de un estudiante simulando que está fumando (Alto), se vincula con el humor satírico. - Musicalización de viñeta generada a partir de una frase absurda por parte de uno de los entrevistados (Alto). Hay una intención de ironizar y presentar humor satírico. - Música de fondo mientras se realiza la entrevista (Baja). No se vincula con el humor. - Música de fondo de Barney el Dinosaurio mientras el colaborador se realiza la entrevista (Baja). No se relaciona con el humor. - Extracto de la canción “Coronao Now” suena de fondo. Esto en relación al 	
--	--	---	--

		comentario de la entrevistada que corea la canción. No se relaciona con el humor.	
	Narración de alguna tercera persona		Sí No
	Efecto de sonido	<ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido mientras el <i>youtuber</i> saluda a un entrevistado. Existencia de humor blanco. - Efecto de sonido mientras el <i>youtuber</i> realiza una pregunta en donde también hace alusión a los labios del entrevistado. Existencia de humor satírico. - Efecto de sonido mientras la cámara se mueve. Existencia de humor sano o blanco. - Efecto de sonido en donde se mutea parte de lo que dice la entrevistada. No hay relación con el humor, se lo hace para evitar censura por parte de YouTube. 	Sí No

		<ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido en donde se mutea parte donde la entrevistada indica que el coronavirus se contagia teniendo relaciones sexuales mediante un lenguaje vulgar. Se evidencia humor verde. - Efecto de sonido para enfatizar un golpe con un objeto a un estudiante, se vincula con el humor blanco. - Efecto de sonido mientras el <i>youtuber</i> saluda a la entrevistada. No se relaciona con el humor. - Efecto de sonido de risa. Hace referencia a un humor satírico. - Efecto de sonido mientras se mueve la cámara. No se relaciona con el humor. - Efecto de sonido mientras el entrevistado mueve la cabeza. Se relaciona con el humor blanco. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido mientras el <i>youtuber</i> solicita una reflexión sobre el coronavirus al entrevistado. La intención es hacer más dinámica la entrevista. No hay relación directa con el humor. - Efecto de Sonido para resaltar una respuesta absurda por parte del entrevistado. Se relaciona con el humor satírico. - Efecto de sonido para enfatizar el saludo con la entrevistada. Hace referencia a un humor blanco. - Efecto de sonido de un silbido ante la entrada a escena de una mujer. Hace referencia a un humor verde. - Efecto de sonido sensual para acompañar un piropo. No hay relación con el humor. - Efectos de sonido de mordida cuando una colaboradora 	
--	--	--	--

		<p>toca los labios del entrevistado.</p> <p>Existencia de humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido cuando el colaborador menciona “coronavirus”. La intención es enfatizar la palabra, no hay relación con el humor. - Efecto de sonido al preguntar: ¿Qué es para ti el coronavirus? No hay relación con el humor. - Efecto de sonido mientras se realiza zoom al <i>youtuber</i>. Existe un humor blanco. - Efecto de sonido después de que el <i>youtuber</i> realiza un comentario de doble sentido. Existencia de humor verde. - Efecto de sonido mientras el <i>youtuber</i> trata de “dar a entender” que se refería a otra cosa con respecto a su comentario (en doble sentido). El 	
--	--	---	--

		<p>sonido se usa para enfatizar, pero no se relaciona directamente con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido después de que la entrevistada indica que si se lava los dientes porque “no es puerca”. El sonido enfatiza la respuesta, pero no se vincula con las categorías de humor de este estudio. - Efecto de sonido mientras se realiza un movimiento de cámara. No hay relación con el humor. - Efecto de sonido donde se mutea parte de lo que dice la entrevistada. No hay relación con el humor. - Efecto de sonido cuando los estudiantes empiezan a decir que el entrevistado trajo el virus. Existencia de humor satírico. - Efecto de sonido mientras la 	
--	--	---	--

		<p>entrevistada dice que no sabe respecto al coronavirus. No se relaciona con el humor, se busca dinamizar la edición.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido mientras el <i>youtuber</i> sostiene el micrófono y un entrevistado habla. Se busca dinamizar la edición, no tiene relación directa con el humor. - Efecto de sonido que enfatiza la respuesta absurda de uno de los entrevistados. Humor satírico. 	
Efectos de video	Videos	<ul style="list-style-type: none"> - Clip de video de un “pantallazo azul” del sistema operativo Windows. Humor satírico. - Clip de video de un personaje de una caricatura realizando sonidos a manera de galimatías. La intención es comparar la respuesta dada por el estudiante que no tiene un real 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>conocimiento del tema, se relaciona con el humor satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clip de video de un fragmento de una entrevista del programa “En Carne Propia”, esta se relaciona con la expresión que dice el entrevistado “si me entiende”. Existencia de humor satírico. - Clip de video de un señor riendo. Este se coloca para reforzar en comentario burlesco dicho por el <i>youtuber</i> sobre el baile del estudiante. Humor satírico. - Se inserta un clip de video del programa “El Chavo del ocho”, donde el Chavo dice “Que bruto, póngale cero”. Esto en relación a la respuesta dada por el entrevistado respecto al coronavirus. Aquí existe un humor satírico. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Clip de video donde una voz en off dice “señora su hijo está leyendo la biblia”. Esto se coloca después de que una entrevistada respondiera de que el coronavirus se contagia mediante relaciones sexuales (pero con un lenguaje vulgar). Se vincula con el humor verde y satírico. - Se inserta un video del meme o rage face “Lol”, para reafirmar el comentario dicho por una entrevistada. Se vincula con el humor satírico. - Se inserta un video de un burro riéndose por la respuesta dada por la estudiante Hace referencia al humor satírico. - Se inserta un video de una mujer riéndose. Se vincula con el humor satírico. - Se inserta un clip de video donde muestra publicidad. 	
--	--	---	--

		<p>No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Clip de video de una edición de la barra de colores, se utiliza a manera de transición. No hay vinculación con el humor. - Clip de video del meme “cara pervertida”, en relación a al comentario en doble sentido por parte del <i>youtuber</i>. Humor verde. - Se inserta un clip de video de una mujer riendo. Humor gráfico. - Se inserta un video del meme o rage face “Lol” que funciona como transición. Humor gráfico. - Se inserta un clip de video de una escena de la película de Deadpool donde el personaje indica que “se va a manosear”. Se relaciona con el humor verde. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Se inserta un video de un programa concurso para acompañar los coqueteos de una chica hacia el entrevistado. Se evidencia humor verde. - Se inserta un clip de video donde un joven levanta el dedo pulgar en señal de aprobación a una respuesta. Se relaciona al humor verde. - Clip de video de Goofy patinando. Se presencia humor blanco. - Clip de video del meme “esta perra está loca”. Humor satírico. 	
	Letras	<ul style="list-style-type: none"> - Se inserta un texto a manera de aclaración en donde se especifica que el contenido es una broma y todos los participantes del video dieron su consentimiento. No se relaciona con el humor. - Se coloca un número de celular junto al nombre del <i>youtuber</i>. No se 	Sí No

		<p>relaciona con el humor, la finalidad es promocionarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se inserta un texto a modo de cita reflexiva en base a la respuesta del entrevistado. Se vincula con el humor satírico. - Se inserta un texto haciendo referencia a los dientes del entrevistador. Humor satírico y blanco. - Se inserta un texto donde se lee: “Cule@ndo xD” en referencia a lo que dio la entrevistada. Humor verde. - Se inserta texto a manera de subtítulo con las palabras “Yo no sé ni ver...”, en relación a lo que está respondiendo el entrevistado. Existencia de humor verde. 	
	Emoticones	<ul style="list-style-type: none"> - Se utiliza un emoticón de la cara llorando de risa después de que el <i>youtuber</i> se refiriera a uno de 	Sí No

		los estudiantes como “cuerpo de jabalí”. Se vincula con el humor satírico.	
	Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> - Se colocan la imagen de las gafas del meme “turn down for what” al entrevistado, después de hacer un comentario ingenioso en respuesta al <i>youtuber</i>. Existe humor gráfico. - Se inserta una imagen de un estudiante simulando que fuma. Existencia de humor satírico. - Se crea una viñeta a partir de un comentario absurdo de un entrevistado. Se evidencia un humor gráfico. - Se muestra una imagen de “troll fase”. Hace referencia a un humor gráfico y humor verde. - Se inserta una imagen de Pikachu como referencia a un apodo. Hace 	Sí No

		referencia a un humor verde.	
	Memes		Sí No
	Zoom	<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada mientras empieza a toser, Esta acción se da después de que besa la frente de su compañero. Existencia de humor satírico. - Zoom al <i>youtuber</i> y al entrevistado mientras se saludan. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> cuando pregunta al camarógrafo si ¿Encendió el flash? Haciendo alusión a la presencia de su entrevistado, una persona afrodescendiente. Hay un humor satírico. - Zoom a la cara del <i>youtuber</i> mientras realiza la pregunta al entrevistado, si este tiene ¿Coronavirus o bamba virus? refiriéndose a los labios del 	Sí No

		<p>entrevistado. Se realiza el zoo para dar énfasis a la pregunta.</p> <p>Existencia de humor satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom al entrevistado cuando le pregunta al <i>youtuber</i> si este tiene “lagartavirus”. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado cuando este indica que se le ve toda la cara de que tiene “lagartavirus”. No hay relación con el humor. - Zoom in y zoom out al entrevistado mientras rapea. La situación resulta cómica pero no se relaciona con las categorías de humor aquí analizadas, por ende, sería: otro. - Zoom a la entrevistada cuando esta responde mediante palabras vulgares que desconoce que es el coronavirus porque ella “no ve 	
--	--	--	--

		<p>novelas”.</p> <p>Existencia de humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada cuando indica que “le da igual” el tema del coronavirus. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistador cuando pregunta si sabe cómo se contagia el virus. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras indica los síntomas del coronavirus. - Zoom a la entrevistada mientras indica que uno de los síntomas es dolor de ano. Existencia de humor verde. - Zoom al colaborador mientras formula una pregunta sobre disposiciones del presidente, respecto al acceso al país. No hay relación con el humor. 	
--	--	--	--


		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada cuando indica que el presidente no tiene ni para una silla nueva y “va a andar hablando”. El zoom se efectúa para dar énfasis a lo que se dice. Existe un humor satírico. - Zoom cuando el <i>youtuber</i> saluda a entrevistada mediante un apodo. Se presenta humor satírico. - Zoom al <i>youtuber</i> cuando pregunta a la entrevistada si “le gusta el churro”. Este zoom se realiza para enfatizar la pregunta. Hay doble sentido y humor verde. - Zoom al <i>youtuber</i> cuando dice “ya pues comete este churro”. El zoom se realiza para enfatizar lo dicho. Existencia de humor verde. - Zoom al <i>youtuber</i> cuando pregunta a la entrevistada si “se lava la trompa”. 	
--	--	--	--

		<p>Se evidencia humor satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom al estudiante mientras indica que no sabe “ni verga”, el zoom se realiza para enfatizar la respuesta. Se evidencia humor verde. - Zoom a la cara del colaborador cuando este indica que la colegiala “se salió del colegio para verlo”. Existencia de humor verde. - Zoom a la entrevistada cuando dice “tus dientes, tus dientes como Goofy”. Existencia de humor satírico. - Zoom a la cara del entrevistador cuando simula risa del personaje de caricaturas Goofy. Se presencia humor blanco - Zoom al entrevistador cuando indica que están preguntando acerca del coronavirus. No hay relación con el humor. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom al entrevistador cuando pregunta ¿Qué es para ti el coronavirus? No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada cuando responde “coronao pues coronao”. Aunque la frase resulta humorística por la forma en que lo dice y porque se relaciona con una canción conocida, esta no obedece a las categorías de humor de este estudio. - Zoom in y zoom out repetidamente mientras la entrevistada dice “coronao coronao”. Esto se hace con la intención de dar conicidad a la escena al parecer luces de discoteca. Existencia de humor blanco. - Zoom al entrevistador cuando pregunta “a ti te gusta que te coronen”. Hay doble sentido y humor verde. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom al entrevistador cuando dice “a ti te gusta ver que corone a otra persona”. Hay doble sentido y humor verde. 	
	Colorización	<ul style="list-style-type: none"> - Efecto de escala de grises a la escena donde el entrevistado responde al <i>youtuber</i>. Esto se hace para enfatizar la acción de responder. Hay un humor gráfico. - Efecto de colores alternando en la pantalla mientras el entrevistado hace un paso de baile. Humor blanco. - Efecto de colores alternando en la pantalla mientras el entrevistado hace pasos de baile en el suelo. Humor blanco. - Efecto de colores alternando en la pantalla. Esto se hace para dar la sensación de una discoteca. Humor satírico. 	<p>Sí</p> <p>No</p>

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	11
Canal de YouTube:	LEONARD BLUE S.A.
Año de publicación:	2020
Fecha de publicación:	31 de marzo
Soporte:	YouTube
Duración del video:	12 minutos con 37 segundos
Visitas:	493.785 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=Vq6hj3x0T9M
Titular del video:	visitando un Chongo 🇪🇨🇵 en cuarentena
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>En este video el <i>youtuber</i> muestra a su audiencia, como se encuentran las calles de Guayaquil cuando dio inicio la cuarentena, realiza un vlog por la ciudad, también en las calles donde se suelen parar las trabajadoras sexuales, también en una gasolinera y en un supermercado junto a dos amigos de él (una mujer y hombre). En el video adjunta pocos videos enviados por seguidores de él de cómo se encuentra la misma ciudad.</p>
Formato de video:	Vlog
Número de likes:	10.827 likes
Número de dislikes:	2.386 dislikes
Número de comentarios:	812 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es novedoso, de interés y del momento.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones:</p> <p>El video inicia con la intro de un fragmento de video en donde una calle oreas sexuales, se encontraba vacía y segundos después, se lee en el video lo siguiente: “Leonard Blue presenta explorando una ciudad en cuarentena” y de ahí procede a hablar junto con una amiga en la introducción donde menciona que fue a recorrer algunos lugares de la ciudad de Guayaquil para saber qué está sucediendo y poderles mostrar a sus seguidores. Finalizando la introducción el <i>youtuber</i> menciona que el video es de índole informativo, y no posee como objetivo ofender sino más bien informar.</p>
	Sin introducción, directo al video	<p>Sí</p> <p>No</p>
Desarrollo del video	Con relación al título	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Con relación indirecta al título	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Sin relación al título	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones: El título del presente video no posee relación</p>

		directa ni indirecta con el contexto mostrado por el <i>youtuber</i> , debido a que en ningún momento del video el <i>youtuber</i> visita un chongo o prostíbulo. Lo que el <i>youtuber</i> realiza es un video vlog junto a 2 amigos y en el mismo video se evidencia como se encuentran las calles en cuarentena, un supermercado, una gasolinera y las calles de las trabajadoras sexuales.
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 1 Con relevancia en el video: 0 Sin relevancia en el video: 1
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 1 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 0
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No

		Cuántas: 6 anuncios de YouTube ubicados fuera del video.
--	--	---

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Miren, el con su mascarilla, correcto lo que hace el	- En este tipo de lenguaje, muy pocas veces suele haber

		caballero, el taxista, etcétera.	vinculación con el humor.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Lenguaje poético.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - ¿Verdad mi amor?	- Existe humor blanco, puesto que, si dice esta pregunta en tono humorístico, pero no hay doble sentido ni connotación sexual, ya que las palabras “mi amor” no son fuertes para este nivel.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	

		<ul style="list-style-type: none"> - Esta es una calle donde en cada esquina hay chicas cariñosas, pero muy cariñosas - Esta es la 9 de Octubre donde aquí también paran las chicas cariñosas. - Voy a darle un poquito fuerte antes de que me agarre la roja, y ya. - Aquí hay dos chicas cariñosas ve. - Está comiéndose los mocos. - Solo ha habido 2, de las cuales aquí suelen haber más de 20. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con algún tipo de humor, pero la manera narrada es con presencia de la jerga. Esta oración la repite al inicio antes de la introducción y a lo largo del video. - En esta oración repite el termino de chicas cariñosas, se lo podría vincular con el humor verde por el tipo de lenguaje. - Aquí no se evidencia un tipo de humor de los que se está analizando, ya que el <i>youtuber</i> solo menciona que va a acelerar para que el semáforo no se ponga en color rojo de pare. - Humor verde, debido a que hace referencia a trabajadoras sexuales de manera implícita. - Humor satírico debido a que se hace uso de lo ridículo para evidenciar lo que en ese momento estaba haciendo la trabajadora sexual que en efecto no se estaba comiendo nada, solo se estaba andando en la nariz. - No hay vinculación con el humor.
--	--	--	--

		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico)</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <p>- El objetivo no es molestar a nadie ni ofender sino simplemente informar por todo lo que está pasando.</p> <p>- ¡Gente!</p> <p>- Digan, opinen, díganme.</p> <p>- Eso también, díganme muchachos.</p> <p>- Entonces bueno muchachos, ya se está muriendo, se está acabando todo</p>	<p>- No posee relación con el humor.</p> <p>- La palabra gente no posee relación con el humor en este contexto.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor ya que se encuentra en un contexto serio en donde el tono utilizado no hace referencia a algún tipo de humor que busque ser expresado.</p> <p>- No hay vinculación con el humor, puesto que el <i>youtuber</i> tiende a hablar así en sus videos</p>

		<p>- Y a la final otras personas si hacen consciencia, quizás porque están necesitadas de algún money, creo yo.</p> <p>- Dejando la broma el malecón ha sido cerrado porque obviamente... miren ve, se ve clarito, miren ve.</p> <p>- Bueno muchachos.</p> <p>- Ese saludo hecho pedazos.</p> <p>- Ya saben, síganla en su cuenta de Instagram.</p> <p>- Vamos a seguir rodando porque ahorita voy a ver un brother para que me haga cámara.</p>	<p>y no se encuentra bromeando en la escena.</p> <p>- La frase como tal posee humor satírico, haciendo referencia a que las trabajadoras sexuales se encuentran laborando en plena pandemia ya que necesitan dinero.</p> <p>- No hay vinculación con el humor, porque el mismo youtuber indica: “ya dejando la broma”, pero si hay limitaciones de léxico.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Humor satírico.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p> <p>- No hay vinculación con el humor.</p>
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Bajo: Uso de lenguaje coloquial	Sí	

	<p>(lenguaje mucho más correcto y aceptado por los hablantes, aunque informal, lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, suele utilizarse muchos adjetivos y proverbios para economizar las construcciones y oraciones).</p>	<p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Y ahorita no hay nadie. - El video que ahorita se acabó de hacer es completamente informativo. - O sea es mi pregunta. - Yo solo lo que hago es preguntarle a toda la gente que está viendo este video. - Esta es una calle donde siempre hay chicas muy atractivas y son bien cariñosas y ahorita no encontramos a ninguna. - Y aquí no hay nadie así literalmente. - Yo creo que esas dos chicas... ustedes comenten 	<ul style="list-style-type: none"> - En esta oración el <i>youtuber</i> no hace relación con algún tipo de humor de los que estamos estudiando, sin embargo, hay un error con la palabra “ahorita”. - No hay relación con el humor. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor, sin embargo, la oración posee errores. - Puede haber un acercamiento al humor verde porque, aunque no dice esta oración en tono humorístico o bromeando, si se entiende que al decir chicas atractivas y cariñosas se refiere a las trabajadoras sexuales. - No hay vinculación con el humor. - No hay vinculación con el humor, el <i>youtuber</i> hace
--	--	--	---

		<p>porque esas dos chicas están allí.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Belleza. - Esta cerradito el Malecón. - Quisiera ver un ratito la diferencia. - Un saludito ahí a la gente de Leonard Blue. 	<p>referencia a trabajadoras sexuales, más nada.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - No hay vinculación con el humor, tampoco hay doble sentido. - No hay vinculación con el humor. - Vinculación de manera indirecta con el humor blanco.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hola. - Hola fans. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor. - Humor blanco.
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Medio: Doble sentido.	<p>Sí</p> <p>No</p>	

		<p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bueno el malecón fue cerrado, ¿Y tú estás cerrada? 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe humor verde puesto que la oración hace referencia a temas sexuales y este humor lo entendería un adulto, no niños.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ya sé cuánto voy a cobrar. - Acá también. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde puesto que se está refiriendo en tono humorístico que sabe cuánto va a cobrar en referencia a trabajos sexuales. - Humor verde, debido a que la señorita del video indica “acá también” señalando a su parte íntima y este es un humor que lo entienden adultos.
	<p>Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fuimos a recorrer a muchas partes de la ciudad de 	<ul style="list-style-type: none"> - No se evidencia vinculación con el humor, sino más bien un

		Guayaquil para ver qué es lo que está pasando para a ustedes decirles ¿verdad? - Ya sabe.	lenguaje inconcluso e incompleto. - Humor blanco.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes: - Ya sabe.	 - Humor blanco

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco	- Se realiza un zoom in para mostrar más detalladamente la calle. No hay vinculación con el humor. - Zoom in y zoom out para mostrar a la acompañante mientras el Youtuber hace una descripción sobre su físico en el parqueadero. Tipo de humor: verde.	Sí No
	Sutil	- Se realiza un zoom in para presentar a la compañera del <i>youtuber</i> . No hay vinculación con el humor.	Sí No

		<p>- Se realiza un zoom in hacia la acompañante para mostrar la afirmación de ella ante la pregunta del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in y zoom out para enfocar la cara de la acompañante en el carro mientras ella habla sobre la visita anterior al sector. Tipo de humor: satírico.</p> <p>- Zoom in para mostrar de cerca al <i>youtuber</i> y la acompañante mientras éste aconseja sobre las medidas de seguridad en la pandemia. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom in sutil para mostrar más de cerca al <i>youtuber</i> y sus acompañantes mientras se despiden. No hay vinculación con el humor.</p>	
Angulaciones de cámara	Picado	- Uso de plano picado para mostrar a la acompañante del <i>youtuber</i> . No hay vinculación con el humor.	Sí No
	Contrapicado	- Uso de plano contrapicado cuando el <i>Youtuber</i> y su acompañante se presentan e introducen el tema. No	Sí No

		<p>hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de plano contrapicado para mostrar al <i>youtuber</i> en el ambiente a luz del sol. No hay vinculación con el humor. - Uso de plano contrapicado mostrando a la acompañante respondiendo la pregunta del <i>youtuber</i> acerca de si tiene algo que decir. Tipo de humor: satírico. - Ligeramente plano contrapicado mostrando la acción de la compañera realizando las compras en el supermercado. No hay vinculación con el humor. - Uso de plano contrapicado para mostrar el rostro del <i>youtuber</i> y sus acompañantes. No hay vinculación con el humor. - Uso de plano contrapicado para mostrar el rostro del <i>youtuber</i> y sus acompañantes. No hay vinculación con el humor. - Uso de plano contrapicado para mostrar el rostro del <i>youtuber</i> y su acompañante. No hay vinculación con el humor. 	
--	--	--	--

		<p>- Uso de plano contrapicado mostrando al <i>youtuber</i> y su acompañante mientras hablan en el parqueadero. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de plano contrapicado mostrando al <i>youtuber</i> y su compañera mientras el mismo aconseja quedarse en casa. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de plano contrapicado para mostrar el rostro del <i>youtuber</i> y sus acompañantes. No hay vinculación con el humor.</p>	
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Audio o sonido que viene dentro del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<p>- Música baja de misterio para ambientar la acción. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música baja de drama para ambientar la escena donde se muestra el desabastecimiento de los supermercados. No hay vinculación con el humor.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>- Música media de suspenso para darle fuerza a la muestra de la situación del supermercado. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música media de drama para ambientar la narración del <i>youtuber</i> acerca de la situación, en ese entonces actual, del país. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música baja tranquila de ambientación para mostrar el parqueadero del Mall. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música media del Himno nacional de fondo mientras se visualiza el mensaje de apoyo. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Narración de alguna tercera persona		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Efecto de sonido		<p>Sí</p> <p>No</p>
Efectos de video	Videos	<p>- Uso de clip de textura de televisor sin señal a modo de transición para comenzar el vídeo. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de textura de televisor sin señal a modo</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>de transición a la siguiente situación del vídeo. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de terror de una figura femenina de aspecto monstruoso gritando que aparece de forma breve durante el vídeo. Tipo de humor: satírico.</p> <p>- Uso de cortinilla de colores para cambiar de ambiente a modo de transición. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de textura de televisor sin señal a modo de transición para mostrar los videos de los seguidores. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de uno de los seguidores mostrando la situación de la ciudad frente a la pandemia. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de textura de televisor sin señal a modo de transición para mostrar un video de los seguidores. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de uno de los seguidores mostrando la situación de la ciudad</p>	
--	--	---	--

		<p>frente a la pandemia. No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto fade a negro para mostrar el siguiente vídeo grabado por uno de sus seguidores. No hay vinculación con el humor. - Uso de clip de uno de los seguidores mostrando la situación de la ciudad frente a la pandemia. No hay vinculación con el humor. - Uso de clip de textura de televisor sin señal a modo de transición para cambiar de ambientación y mostrar el parqueadero del Mall del Sur. No hay vinculación con el humor. - Uso de clip de textura de televisor sin señal a modo de transición para cerrar la acción grabada en el supermercado. No hay vinculación con el humor. - Uso de clip donde se muestran disturbios por el estado de emergencia. No hay vinculación con el humor. - Uso de cortinilla de colores para cambiar de ambiente a modo de transición. No hay 	
--	--	---	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de Ecuavisa mostrando una noticia para dar ambientar al texto sobre ella. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de textura de televisor sin señal a modo de transición para cerrar la acción grabada en el supermercado y mostrar un video aficionado. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip acerca de un policía controlando la situación de los ciudadanos por la pandemia. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip aficionado acerca de Policías forcejeando con un ciudadano. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de textura de televisor sin señal a modo de transición para cerrar la acción en la calle. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip aficionado acerca de Policías haciendo respetar el toque de queda. No hay</p>	
--	--	--	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de cortinilla de colores para cambiar de ambiente a modo de transición. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de fondo de aplausos de apoyo mientras aparece el texto 'Fuerza mi Ecuador del alma'. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Letras	<p>- Título de redes sociales de su acompañante. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Título indicando que están en el Centro de Guayaquil. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Subtítulo indicando que están ubicados en 'Ave. 1ero de Mayo' que es donde se desarrolla la acción. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso del título 'Ojo este video fue grabado cuando el toque de queda era desde las 21h00. No hay vinculación con el humor.</p> <p>-Uso de título de la cuenta de Instagram de la acompañante. No hay</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de título ‘Leonardblue’ indicando que esta es la cuenta de Instagram del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. - Título que dice ‘Suscríbete’ que aparece durante la cortinilla de transición. No hay vinculación con el humor. - Título ‘Vídeo de seguidores’ para enfatizar que los vídeos a continuación son aportes por parte de los seguidores. No hay vinculación con el humor. - Título ‘Leonardblue’ en la parte superior de la imagen mientras muestra el segundo clip que le envió uno de sus seguidores. No hay vinculación con el humor. - Título ‘Leonardblue’ en la parte superior de la imagen mientras muestra el tercer clip que le envió uno de sus seguidores. No hay vinculación con el humor. - Título ‘Disturbios en la Isla Trinitaria por el estado de emergencia’ para describir la situación 	
--	--	--	--


		<p>mostrada en el clip. No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso del subtítulo ‘Xupalo’ para dar a conocer lo que dice la compañera del youtuber. Tipo de humor: verde. - Uso del título ‘Información actualizada 23 de marzo 2020’ seguido del argumento ‘981 casos a nivel nacional, 769 en Guayas, 18 fallecidos’ con la finalidad de informar al espectador. No hay vinculación con el humor. - Uso del título “Metrovía” desde las 09h00 - 12h00, con la finalidad de informar al espectador. No hay vinculación con el humor. - Título ‘Leonarblue’ en la parte superior derecha del encuadre, dando a conocer el nombre del canal del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. - Uso del título ‘desde las 14h00 desde el 25 de marzo’ para informar a los espectadores sobre los horarios dispuestos por el gobierno durante la situación de pandemia. 	
--	--	--	--

		<p>No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso del título con el hashtag ‘#QuedateEnCasa’ mientras el <i>youtuber</i> aconseja al público sobre protegerse contra el virus. No hay vinculación con el humor. - Título que dice ‘Suscríbete’ que aparece durante la cortinilla de transición. No hay vinculación con el humor. - Uso de título ‘Leonardblue’ indicando que esta es la cuenta de Instagram del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. - Uso de título ‘Leonardblue’ indicando que esta es la cuenta de Instagram del <i>youtuber</i> durante la escena después de la despedida. No hay vinculación con el humor. - Uso del título ‘Fuerza mi Ecuador del Alma’ para brindar apoyo a la comunidad. No hay 	
--	--	--	--

		vinculación con el humor.	
	Emoticones		Sí No
	Gráficos		Sí No
	Memes		Sí No
	Zoom	<p>- Se utiliza un zoom out mientras la compañera se presenta. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in que retrata al <i>youtuber</i> y la acompañante mientras aclara el motivo del vídeo en el supermercado. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se realiza un zoom in hacia la cara de la acompañante durante la acción del supermercado para mostrar el gesto ante el humor satírico y verde por parte del <i>youtuber</i>.</p> <p>- Se realiza un zoom in hacia la cara de la acompañante para mostrar cómo tose mientras el <i>youtuber</i> habla sobre los últimos datos del estado de emergencia. Tipo de humor: negro.</p>	Sí No

		<p>- Se realiza un zoom in hacia la cara de la acompañante durante la despedida para mostrar el gesto ante el humor satírico y verde por parte del youtuber.</p> <p>- Se realiza un zoom in a los dos acompañantes del <i>youtuber</i> a modo de sarcasmo cuando este habla acerca de cómo describe su vídeo. Tipo de humor: satírico.</p>	
	Colorización		<p>Sí</p> <p>No</p>

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	12
Canal de YouTube:	LEONARD BLUE S.A.
Año de publicación:	2020
Fecha de publicación:	2 de octubre
Soporte:	YouTube
Duración del video:	11 minutos con 6 segundos
Visitas:	243.860 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=NigpHHM4bbk
Titular del video:	Me quieren meter a la CARCEL y salgo en televisión LEONARDBLUE
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>El <i>youtuber</i> Leonard Blue, expone su punto de vista respecto a la noticia que circuló primero en Diario El Universo, donde unos jóvenes realizaron un secuestro con el fin de subirlo a YouTube, posterior a ello en Teamazonas indicaron que quien realiza ese tipo de videos era el <i>youtuber</i> Cristhian Romero y que por ello la policía ya estaba tomando cartas en el asunto.</p>
Formato de video:	Opinión / Video respuesta
Número de likes:	19.276 likes
Número de dislikes:	602 dislikes
Número de comentarios:	2.094 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es noticioso.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: El <i>youtuber</i> inicia el video con la respectiva introducción, como habitualmente acostumbra a hacerlo.
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No
	Con relación indirecta al título	Sí No Observaciones: El título del presente video posee relación indirecta con el contenido puesto que tampoco indican que lo piensan llevar detenido, pero sí realizar las respectivas averiguaciones para que se vaya a declarar, pero en efecto el <i>youtuber</i> sí aparece en televisión.
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 1 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 0
	Mujeres o niñas	Sí

		No Cuántas: 0
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 4 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones	

		utilizadas por el youtuber:	
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el ámbito periodístico. - Tuvo una mala práctica. - Equilibrio de fuentes. - Contraste de fuentes. - Ser lo más objetivo posible. - No sé vulneran los derechos de imagen. - Derecho a la réplica. - Opinar con fundamentos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En la plataforma de YouTube. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Me han difamado. - Muchas personas vulnerables. - Planificamos. - Aporta a la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevistado a las personas afectadas. - Hay que medir el vocabulario. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como	<p>Sí</p> <p>No</p>	

	<p>tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).</p>	<p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Me he hecho viral. - Ese chico. - Ese man. - Creo que es pillito. - Broma un poco loca. - Pasa el teléfono. - Pido disculpas de todo corazón. - Hechas por otro youtuber. - Dañando mi imagen hermano. - Me apuntas con el dedo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pecó de utilizar la imagen de ellos. - Le están apuntando con el dedo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.

		- Quizás querían rating.	- No hay relación con el humor.
	Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar,	Sí No	

	palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Doble sentido.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	


ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco	- Ejecuta su comunicado manteniendo la cara fija. No tiene relación con el humor al tratarse de un tema en el que se siente perjudicado.	Sí No
	Sutil		Sí No
Angulaciones de cámara	Picado		Sí No
	Contrapicado		Sí No
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video	La voz de la comentarista de la noticia forma parte de la narrativa interna del video de Teleamazonas. No hay relación con el humor.	Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	- Utiliza una musicalización de suspenso para dar un ambiente dramático al contenido. No tiene relación con el humor al tratarse de un tema en el que se siente perjudicado.	Sí No

	Narración de alguna tercera persona		Sí No
	Efectos de sonido		Sí No
Efectos de video	Videos	- Presenta fragmentos del reportaje y partes de los videos de sus bromas. Las mantiene como fondo mientras comenta la situación. No hay vinculación con el humor.	Sí No
	Letras	- Se evidencian letras, pero estas forman parte de videos anteriores que son usados como fondo. No hay vinculación con el humor.	Sí No
	Emoticones		Sí No
	Gráficos	- Se presenta un print de una página de Facebook, pero este print forma parte del reportaje que es presentado como fondo mientras el <i>youtuber</i> comenta la situación. No hay vinculación con el humor.	Sí No
	Memes		Sí No
	Zoom	- La edición presenta varios cortes con zoom, pero ninguno se vincula con el humor.	Sí No

	Colorización		Sí No
--	--------------	--	------------------------

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	13
Canal de YouTube:	Felipe Crespo
Año de publicación:	2019
Fecha de publicación:	27 de julio
Soporte:	YouTube
Duración del video:	21 minutos con 11 segundos
Visitas:	1,000.530 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=E1jtYUb3rVk
Titular del video:	EL GRAN AMOR ♥ de La BRANDON en las calles de PARÍS 😊 bendito y afortunado
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	El <i>youtuber</i> Luis Crespo realiza un video por el Centro de Guayaquil, donde le pregunta a los transeúntes qué opinan respecto al sueldo vitalicio que les otorgan a los ex presidentes y a su generación.
Formato de video:	Entrevista / Informativo
Número de likes:	31.062 likes
Número de dislikes:	762 dislikes
Número de comentarios:	1.580 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL	RESPUESTA

Características del tópico informativo		El tema es del momento y de interés.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: Inicia el video dando la introducción del mismo.
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No Observaciones: El título del presente video no posee relación con su desarrollo, ya que a simple vista no se puede saber que el contenido es respecto al sueldo vitalicio que reciben los ex presidentes y su generación.
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 9 Con relevancia en el video: 5 Sin relevancia en el video: 4
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 6 Con relevancia en el video: 4 Sin relevancia en el video: 2

		Tercer sexo	Sí No Cuántos: 1 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio		Dentro del video	Sí No
		Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
		Fuera del video	Sí No Cuántas: 5 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones	

		utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Hola, que tal, yo soy Felipe Crespo. - Reciban toda su vida un sueldo vitalicio - Que es una mujer de clase	 - No hay relación con el humor, solo está introduciendo el video. - No hay relación con el humor, solo está señalando el tema. - Existe un humor satírico, ya que el comentario se refiere a una persona que ejerce la prostitución.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	

		<ul style="list-style-type: none"> - Eso debe ser eliminado totalmente, inmediatamente - Los jubilados tienen que hacer plantones. - Es como mantenerlo al... al más traidor. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor, solo está señalando el tema. - No hay relación con el humor, solo está señalando el tema. - No hay relación con el humor, solo está señalando el tema.
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: <ul style="list-style-type: none"> - Voy a preguntar a la people. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor, solo está refiriendo al video.

		<ul style="list-style-type: none"> - ¿Pero qué pasó Correa lo dejo en visto? - Mi ñaña, otra vez me di la vuelta acá para conseguir una pelada. - Esa es mi ñaña gracias, pase lindo, feliz navidad. - Una chica muy hermosa un chico muy guapo. - Aquí está mi pana de Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> - El <i>youtuber</i> está siendo sarcástico, ya que la persona entrevistada indica que le escribió al ex presidente un mensaje por Facebook. Existe un humor satírico. - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a una situación. - Se evidencia humor satírico, ya que no es fechas de navidad. - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a los entrevistados. - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a su compañero.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Pero acá estamos mejor más maduritas 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe humor verde. La entrevistada, de edad mayor, refiere a lo comentado por el <i>youtuber</i>.

		<ul style="list-style-type: none"> - Tienen las pensiones vitalicias que es de cuatro mil doscientos y pico. - Sinvergüenzas que han saqueado. - Porque nos hacemos de vista gorda oídos sordos. - Acá sin embargo nosotros seguimos tercermundistas . - Aquí está haciendo pantalla. - Hay que ser como camaleón en este mundo. - Pero como eres adefesiosa “me pegaron” dijo ahí. - Yo, hasta por los pisos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a una situación. - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a una situación. - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a una situación. - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a una situación. - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a una situación. - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a una situación. - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a una situación.
--	--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> - ¿Pero si le vamos a pagar a estos hijos de su madre un sueldo vitalicio? - Donde hasta me arrastraron. - Pluto. - ¿Fumas marihuana? - Decías que se legalice esa nota. - ¿No has fumado marihuana con el man? - ¿Qué era sintética la marihuana que fuma este man? - ¿A mí me importa lo que diga fulanito, sutanito, menganito? 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor, solo está refiriendo a una situación. - El entrevistado sólo está refiriéndose a una situación. Existencia de humor verde. - No hay relación con el humor. Se está comentando una situación. - Es una expresión. En este caso no se relaciona con el humor. - No hay relación con el humor. Solo se está realizando una pregunta. - No hay relación con el humor. Solo se está comentando. - No hay relación con el humor. - Se dice en relación a lo que comenta el <i>youtuber</i>. Existencia de humor verde.
--	--	---	---

			<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor, solo comenta una situación.
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Todo bien, aquí nosotros vacilamos no más, ¿Sí o no? - Aparte estaba más guapo. - “¿Compañerito”, sí o no? - ¿Se lo besa o no se lo besa ese chico? - Ven dale un besito. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se refiere a que una de las personas a entrevistar se retiró y se quedó solo con otra señora, a la cual le indica que ahí "vacilando no más". Existencia de humor verde. - Se refiere al ex presidente del Ecuador. Hay un humor satírico. - No se relaciona con el humor. - Le realiza la pregunta a una persona mayor a la que entrevista. Existencia de humor verde. - Le indica esto al camarógrafo. Existencia de humor verde.

		<ul style="list-style-type: none"> - No me rete, ¿Esta brava? - Ya lo barajó mi pana. - ¿Más o menos cuanto es la tarifa? - Estas que la desnudas con la mirada. - ¿O si de pronto, sí tiene plata si le hace? 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe relación con el humor. - Se refiere a un señor que galanteaba una trabajadora sexual. Existe humor satírico. - No se relaciona con el humor, sólo está realizando una pregunta. - Se refieren a la actitud de un señor hacia una trabajadora. Existe humor verde. - La pregunta es hacia la trabajadora sexual. Existencia de humor verde.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Me llevo al hombre al motel, me paga y listo. - Para que ellos a vaquitas se van a Disneylandia. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - La entrevistada expresa su indignación, por ende, no se relaciona con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Que ponga cartas en el asunto. - Que son ladrones. - No... no me gustan los muchachitos. - ¿Qué eres loco? Si, pero no así tan abuelito. - Consigue cachuelo pues, si a 20 está el punto. - Yo me meto así tipo intrusa. - ¿No le haces a nada? 	<ul style="list-style-type: none"> - La entrevistada expresa su indignación, por ende, no se relaciona con el humor. - La entrevistada expresa su indignación, por ende, no se relaciona con el humor. - No se relaciona con el humor. La entrevistada únicamente vierte su opinión. - La entrevistada expresa su opinión. - Se refiere a conseguir dinero para contratar los servicios de la trabajadora sexual. Existencia de humor verde. - Está comentando la situación. No hay relación con el humor. - El entrevistado le pregunta al <i>youtuber</i> si no tiene vicios. No se relaciona con el humor.
--	--	---	--

	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Que se va a ser bonita. - Y eso ha sido todo por hoy mis ñaños. - Esa ha sido la opinión de la people. - Aquí tu pasas agua, agua, agua y eso es el agüerío por todos lados. - Eres buen dato ah. - ¿Y ahora te dio la digna, o digno? 	<ul style="list-style-type: none"> - El <i>youtuber</i> está caracterizando un personaje antiguo de la televisión. Hay humor blanco. - No se relaciona con el humor porque está cerrando el video. - No se relaciona con el humor. - Se refiere a los vendedores de agua. Existencia de humor satírico. - No se relaciona con el humor. - Se refiere a la conducta del influencer La Brandon que indica que no comete excesos. Existencia de humor satírico.
		<p>Sí</p> <p>No</p>	

		<p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ah ok. - Negocios chuecos. - Uno tomando una agüita de 25 centavos. - No, ese tiene cara de hachero, no me gusta. - Mi marido es pepudo, no es flaco. - Yo soy más cuerpudo que tu marido. - La de cabeza de choclo dice. - Haciendo puntos, ¿Por qué? 	<ul style="list-style-type: none"> - No se relaciona con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor satírico. - Humor satírico. - Humor satírico. - Humor verde. - No hay relación con el humor.
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Y le regaló el culito a Perú. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde.

		<ul style="list-style-type: none"> - ¿Con él quiere culear? - ¿Te dejarías morder las nalgas? - ¿Como es la huevada? - Bueno aquí me encuentro con otros ciudadanos carajo. - Yo aquí parado como cojudo al lado de ustedes. - También cojudo ¿También cojudo? - Paseando en Guayaquil y ahí también cojudeando. - ¿Qué opinas de esa huevada? - A ver mi ñaño ¿Tú qué opinas de la huevada? - Y usted amiga que opina de esa huevada. - Ve esa huevada, que le dijeron, 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor verde y humor satírico. - Humor verde. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor verde. - Humor satírico.
--	--	---	---

		<p>cara de hachero le dijeron.</p>	
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una huevada un puterío es esto. - Y roban descaradamente y nosotros los del pueblo nos hacemos, nos hacemos los cojudos. - Ya basta de que nos vean la cara de cojudos esto ex mandatarios. - Ahí está pues, como las pendejada pues. - Yo también como cojuda entonces. No, que le quiten la huevada. - Eso, son unos pobres hijueputas, ya. Es que es 	<ul style="list-style-type: none"> - La entrevistada expresa su indignación. No hay relación con el humor. - La entrevistada expresa su indignación. No hay relación con el humor. <p>La entrevistada expresa su indignación. No hay relación con el humor</p> <ul style="list-style-type: none"> - La entrevistada expresa su indignación. No hay relación con el humor. - La entrevistada expresa su indignación, por ende, no hay relación con el humor. - La entrevistada expresa su indignación. No hay

		<p>verdad, pobre hijueputas son.</p> <ul style="list-style-type: none"> - El presidente es un pobre hijueputa mejor que se vayan todos estos hijueputas, si pues. - No, solo estoy cabreada. - Ese Cabeza de choclo dice, que quiere ir a culear con ese niño (El camarógrafo). - Esa mujer yo la quiero... la quiero morderle las nalgas. - Pero mira ese culo. - Que le metas la verga dices. - Chucha pero no estés filmando. - Uno de los culitos. 	<p>relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - La entrevistada expresa su indignación. No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde - Humor verde. - Humor verde, por lo que dice y como lo dice. - Humor verde. La respuesta la da la trabajadora sexual en relación a un comentario del señor. - Humor verde. - No hay relación con el humor.
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Ah tienes culitos. - Hasta el ñoco le cierran. - Donde te sacaron la chucha. - Chucha. - Chucha quieres un billete y te robas parte del Banco Central. - El culito, el trago y... - Chucha que la marihuana ¿Qué es? - No ha pasado nada mientras están con el trago y esa huevada. - ¿Pero al ñoco si le haces? - Saca a este hijueputa de aquí. - A ti no sé cómo chucha tratarte. - No entiendo esa huevada. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - Humor verde. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor satírico y humor verde. - No hay relación con el humor. - No hay relación con humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde y humor satírico. - No hay relación con el humor.
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Pana, a mí no me paga la cuenta ese hijueputa. - No es cualquier huevada. - Que se haga la paja mental. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay una relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde.
	Medio: Doble sentido.	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chuta estoy chiro ahorita que huevada. - No sé no entiendo, quiere que le meta, no entiendo. - ¿No es Stan Lee usted?... esta linda verg... - ¿O sea que también le haces a las hembras? - Me vale tres atados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - No tiene relación con el humor. - No hay relación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p>	

		Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: <ul style="list-style-type: none"> - Estos hijos de la gran fruta. - Las notificaciones de YouTube están valiendo tres hectáreas de gabardina. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor satírico.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco	- Zoom in a la señora mientras indica su indignación por la situación del cobro de los ex mandatarios.	Sí No

		<p>No hay relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom in a la señora mientras sigue expresando su indignación por la situación del cobro de los ex mandatarios. No hay relación con el humor. - Zoom out a la señora mientras indica expresa su indignación por la situación del cobro de los ex mandatarios. No hay relación con el humor. - Zoom out a la señora mientras indica expresa su indignación porque el pueblo queda endeudado. No hay relación con el humor. - Zoom in a la señora mientras indica expresa su indignación porque no hay dinero para los jubilados. No hay relación con el humor. - Zoom in a la señora mientras indica expresa su indignación porque los jubilados deben 	
--	--	--	--

		<p>hacer plantones. No hay relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom in a la entrevistada mientras indica que “nos hacemos de la vista gorda”. No hay relación con el humor. - Zoom in a la entrevistada mientras indica que los hijos reciben esa pensión de los padres fallecidos. No hay relación con el humor. - Zoom out al <i>youtuber</i> para enfatizar su expresión. Humor verde ya que agrega un comentario con lenguaje subestándar. - Zoom out a la entrevistada mientras expresa un comentario con lenguaje subestándar. Existencia de humor verde. - Zoom in a la entrevistada mientras indica que los mandatarios suben al poder a enriquecerse y no a trabajar. No hay vinculación con el humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom in a la cara del entrevistado mientras el <i>youtuber</i> lo introduce a la entrevista. No hay relación con el humor. - Zoom in al entrevistado mientras dice que se encuentra cojudeando. Existencia de humor verde. - Zoom in a la entrevistada mientras da su opinión respecto al sueldo vitalicio. No hay relación con el humor. - Zoom out a el plano mientras se pregunta si se debería de quitar el sueldo vitalicio. No hay relación con el humor. - Zoom in al entrevistado cuando pregunta si Jamil Mahuad está muerto. Existencia de humor satírico. - Zoom out a la entrevistada mientras comenta sobre Lenín Moreno. No hay relación con el humor. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom out a la entrevistada mientras comenta sobre Lenin Moreno. No hay relación con el humor. - Zoom in y zoom out a la entrevistada mientras comenta sobre Lenin Moreno. No hay relación con el humor. - Zoom in y zoom out a la entrevistada mientras comenta sobre Lenin Moreno. No hay relación con el humor. - Zoom in y zoom out a la entrevistada mientras comenta que las leyes en el país no están para los ciudadanos sino para los delincuentes. No hay relación con el humor. - Zoom in a la entrevistada mientras pregunta para qué es la entrevista. No hay relación con el humor. - Zoom out mientras el <i>youtuber</i> pregunta el nombre a las entrevistadas. No hay relación con el humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom in a la entrevistada mientras una de las entrevistadas se ríe. No hay relación con el humor. - Zoom in a la entrevistada, es solo para dar dinamismo a la edición. No hay relación con el humor. - Zoom in y zoom out a la entrevistada mientras comenta que los presidentes reciben dinero para su beneficio no para uno. No hay relación con el humor. - Zoom in y zoom out mientras la entrevistada indica que su marido es “pepudo”. Existencia de humor satírico. - Zoom out mientras la trabajadora sexual realiza una expresión de indiferencia. No hay relación con el humor. - Zoom in a la entrevistada cuando indica que es “hacer un punto”. No hay relación con el humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom out a la trabajadora sexual en un plano general. No hay relación con el humor. - Zoom in al entrevistado cuando emite un comentario lascivo. Existencia de humor verde. - Zoom in a un anciano que se encuentra en el fondo escuchando la entrevista. Existencia de humor satírico. - Zoom in a un anciano que se encuentra en el fondo mientras emite un comentario. No hay relación con el humor. - Zoom in a un anciano que se encuentra en el fondo mientras el <i>youtuber</i> realiza una pregunta. No hay relación con el humor. - Zoom in al entrevistado mientras responde que, bueno hubiera sido que le dé la nalga de él (Jamil Mahuad), pero dio la de Ecuador. Existencia de humor verde. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom al entrevistado cuando menciona indignado que ahora regresa el ex mandatario diciendo que no hay un honrado como él. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> cuando indica que “será para devolver” refiriéndose a la frase “déjenlo volver”. Existencia de humor satírico. - Zoom a un entrevistado que indica que el sueldo vitalicio es para los poderosos. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado riendo. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras indica que debemos reflexionar sobre lo que estamos viviendo. No hay relación con el humor. - Zoom out al rostro del entrevistado para compararlo con el personaje Don 	
--	--	---	--

		<p>Evaristo. Existencia de humor satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom out a al rostro de la entrevistada mientras indica que al gobierno de Lenín no se le conoce ninguna obra pública. No hay relación con el humor. - Zoom in a la entrevistada mientras indica que si fuera la vicepresidente trabajaría para la gente pobre sin que le paguen. No hay relación con el humor. - Zoom out a la entrevistada, se realiza para que haya dinamismo en la edición. No hay relación con el humor. - Zoom out de la expresión de la entrevistada cuando indica que “no está brava”. No hay relación con el humor. - Zoom in mientras el <i>youtuber</i> introduce a Giovanni Dupleint a la entrevista. No hay relación con el humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom al entrevistado mientras indica que debemos reflexionar sobre el sueldo vitalicio. No hay relación con el humor - Zoom a la expresión de La Brandon. No hay relación con el humor. - Zoom in a La Brandon mientras acota el comentario “hasta el ñoco te cierra”. Existencia de humor verde. - Zoom out mientras Giovanni Dupleint indica una situación que vio de La Brandon. No hay relación con el humor. - Zoom in y zoom out mientras el <i>youtuber</i> cierra el video con un último comentario donde indica que sí deberían “quitar esa huevada” e indica compartir el video y que se suscriban a sus redes. Existencia de humor satírico y verde. 	
Zoom de la cámara	Brusco		<p>Sí</p> <p>No</p>

	Sutil		Sí No
Angulaciones de cámara	Picado	<ul style="list-style-type: none"> - Se da mientras presenta e introduce a las entrevistadas ya que estas están sentadas y el camarógrafo de pie lo que produce la angulación de cámara. No se relaciona con el humor. - Plano en picado del brazo de un sujeto que indicaba que él era más “pepudo” que el marido de la trabajadora sexual. Existe humor satírico - Se da porque el camarógrafo pone en el plano a las personas que se ríen mientras están en las bancas. No se relaciona con el humor. - Se da porque se está grabando como el <i>youtuber</i> firma una petición. No se relaciona con el humor. - Se da porque se está grabando al <i>youtuber</i> junto a la influencer “La Brandon” y a “Giovanni Dupleint”, 	Sí No

		mientras están sentados. No se relaciona con el humor.	
	Contrapicado	- Se da porque el camarógrafo gira para enfocar a un colaborador del <i>youtuber</i> el cual se parece a Rafael Correa, la posición de la cámara hace que se produzca un plano en contrapicado. Existencia de humor satírico.	Sí No
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video		Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	- Música de acompañamiento de recurso gráfico. No hay vinculación con el humor. - Música como fondo humorístico. Tipo de humor: otro.	Sí No
	Narración de alguna tercera persona		Sí No
	Efecto de sonido	- Relincho de caballo. Humor satírico. - Sonido de admiración. Humor satírico.	Sí No.

		<ul style="list-style-type: none"> - Sonido de atención. No hay vinculación con el humor. - Sonido de alerta. No hay vinculación con el humor. - Sonido de llamado de atención. No hay vinculación con el humor. - Sonido de conteo rápido. Humor satírico. - Sonido de alerta. Humor satírico. - Sonido de admiración. Humor verde. - Sonido de mordisco. Tipo de humor: otro. - Expresión de desánimo. Humor satírico debido al entorno. - Sonido de admiración. Humor satírico debido al dialogo. - Expresión de burla. Tipo de humor: otro, debido a que sí existe una relación con el humor, pero no aplica a las que estamos investigando. - Sonido de conteo rápido. No hay vinculación con el humor. - Sonido de alerta. No hay vinculación con el humor. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Sonido de golpe. Tipo de humor: otro. - Sonido de látigo para enfatizar una foto de un presidente. No hay vinculación con el humor. - Sonido de flatulencia. Humor satírico. - Sonido de alerta. Humor satírico. - Expresión de desánimo. Humor satírico. - Sonido de puerta enfatizando la acción de dos señoras. Humor: otro. - Relincho de caballo. Humor satírico. - Sonido de abrir puerta. Humor satírico. - Relincho de caballo. Tipo de humor: otro. - Expresión de admiración. Tipo de humor otro. - Sonido de pato “cuak cuak”. Humor satírico. - Expresión de risa. Humor satírico. -Expresión de burla. Humor satírico. -Sonido de sorpresa. Humor verde. -Sonido de admiración. Humor verde. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Sonido de admiración. Humor verde y satírico, porque hace relación a un tema de índole sexual. - Sonido de trompeta. Humor satírico. - Sonido de pato “cuak cuak”. Humor satírico. - Sonido de látigo. Humor: otro. - Relincho de caballo. Humor: otro. - Sonido de admiración, no se evidencia humor. - Sonido de sorpresa. Humor satírico. - Expresión de admiración. Humor: otro. - Sonido de rebote. Humor: otro. - Sonido de látigo, no se evidencia humor. - Sonido que enfatiza jalón de cabello. Humor: otro. - Expresión de alerta enfatiza palabras de Dupleint. Humor verde y negro. - Sonido que acompaña respuesta de La Brandon, no se evidencia humor. - Sonido de conteo, no hay relación de humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Sonido de vomito. Humor satírico. - Sonido de alerta hay humor verde porque hace referencia a el “culito” dicho por La Brandon. - Sonido de flatulencia, relacionado al humor satírico. - Relincho de caballo, tiene relación con el humor satírico. - Sonido de pato “cuak cuak” no se evidencia humor. - Expresión de sorpresa, hace referencia al humor satírico. - Sonido de flatulencia, se relaciona al humor satírico. - Relincho de caballo, se relaciona al humor satírico. - Sonido de pato “cuak cuak” no se relaciona con el humor. - Expresión de sorpresa, hace referencia al humor satírico. - Sonido de flatulencia, se relaciona al humor satírico. - Sonido de “pump” no se relaciona con el humor 	
--	--	---	--

		<p>solo es acompañamiento a una pregunta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relincho de caballo, se relaciona con el humor satírico. - Sonido de admiración, hace referencia al humor satírico. - Sonido de ‘pump’, mismo que tiene relación con el humor verde y negro, porque el Dupleint indica “deja que se haga la paja mental”. 	
Efectos de video	Videos	<ul style="list-style-type: none"> - Video anterior de la misma entrevistada “una huevada una putería es eso”. Humor verde y gráfico. - Video de joven diciendo “simón”. Humor gráfico y satírico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde. - Video de policía con muñeco que expresa: “Sí claro que sí”. Humor satírico. - Video de Diego Armando Maradona. Humor gráfico y satírico. - Video donde dicen “este como es, este puta loco...”. Humor verde y satírico puesto que la señora tartamudea en 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>ese mismo momento que parece este recurso.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video de joven que expresa: “normal pues que más”. humor satírico. - Video de La Brandon “déjate de huevada”. humor verde. - Video de La Vecina “que eres loco hijueputa”. Humor verde y satírico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video de entrevistada de Felipe diciendo “sí hablé huevada”. Humor satírico y verde. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video de un león donde aparentemente se está riendo. Humor gráfico y satírico. - Video de un león donde aparentemente se está 	
--	--	--	--

		<p>riendo. Humor gráfico y satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video La Travelina “patas al hombro”. Humor verde. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video de un gato realizando la expresión “ooooohhhh”. Humor satírico, negro y gráfico, debido al contexto el cual este recurso apoya. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video La Travelina “patas al hombro”. Humor verde y satírico. - Video de joven que expresa “normal pues que más”. Humor gráfico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Video de un león donde aparentemente se está riendo. humor gráfico, verde y satírico, por el contexto de índole sexual. - Video de adulto mayor riéndose. Recurso utilizado que expone humor satírico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video de La Travelina “me encantaría, me fascinaría”. Humor verde. - Video de La Travelina diciendo “patas al hombro”, que expone humor verde. - Abalá Bucaram y La Vecina durante un video y ella dice “que eres loco hijueputa”. Humor verde. - Video de policía con muñeco que dice “sí claro que sí”. Humor satírico y gráfico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video de un león donde aparentemente se está riendo. Humor gráfico, 	
--	--	---	--

		<p>verde y satírico, por el contexto de índole sexual.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video de un burro riéndose justo cuando La Brandon se ríe y se evidencia el humor satírico. - Video de La Brandon, “apártate de aquí antes que te rompa la cara careverga”. Humor gráfico y verde. - Video de un hombre en estado etílico que dice “no ni mergas”. Humor satírico, verde, gráfico y negro. - Video del joven que dice “ya ya posi”. Humor satírico. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video de La Travelina diciendo “patas al hombro” Humor verde. - La Vecina durante un video dice “que eres loco hijeputa”. Humor verde. - Video Jorgito “chúpalo”. Humor verde y gráfico. - Video de La Brandon diciendo “ajá ajá ajá”. Respondiendo a la pregunta de Dupleint donde quería saber si ella 	
--	--	--	--

		<p>fuma marihuana. Humor verde y gráfico.</p> <p>- Video de La Brandon diciendo “esto deberían legalizar, no la mariconada”. Humor verde.</p> <p>- Video de La Brandon diciendo, “que me vio cara de hachera mamaverga”. Humor verde y satírico.</p> <p>- Video de joven diciendo “normal pues que más”. Humor negro debido al contexto.</p> <p>- Video de Jorgito diciendo “chúpalo”. Humor verde y gráfico.</p> <p>- Video de señora diciendo “es adicta a la verga”. Humor verde y satírico.</p> <p>- Video de Jorgito diciendo “chúpalo”. Humor verde y gráfico.</p> <p>- Video de Jorgito diciendo “chúpalo”. Humor verde y gráfico.</p>	
	Letras	- Texto: “vesa huevada mmv”. Humor verde y satírico.	Sí No
	Emoticones		Sí No
	Gráficos	- Imagen de Disneylandia y sus muñecos. Humor blanco y gráfico.	Sí No

		<ul style="list-style-type: none"> - Bandera de Panamá. No hay vinculación con el humor. - Imagen de Ing. León Febres Cordero como recurso gráfico. No hay vinculación con el humor. - Imagen de Lenín Moreno como recurso gráfico. No hay vinculación con el humor. - Imagen de Jamil Mahuad como recurso gráfico. No hay vinculación con el humor. - Imagen de los créditos que aparecen en las películas. Humor gráfico, este aparece después de que el <i>youtuber</i> indica “y usted qué opina de esa huevada. - Imagen de Jamil Mahuad como recurso gráfico. No hay vinculación con el humor. - Imagen de Rafael Correa como recurso gráfico. No hay vinculación con el humor. - Imagen de un adulto mayor. Humor satírico. - Imagen de Jamil Mahuad. No hay 	
--	--	---	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imagen del Mapa político del Ecuador. Es un apoyo gráfico, por ende, no hay vinculación con el humor. - Imagen de Abdalá Bucaram. Humor satírico por el comentario que realiza el youtuber. - Imagen de Don Evaristo, el <i>youtuber</i> realiza una comparación entre el entrevistado y el actor. Humor blanco. - Fotografía de La Brandon donde aparentemente se la ve arreglada. Humor blanco porque Giovanni Dupleint indica que se parece a Las Kardashians, haciendo un comentario que no se evidencia negativo hacia La Brandon. - Fotografía de Jamil Mahuad con una X roja notoria. Aquí aplica el humor satírico y grafico expuesto mediante este recurso. - Caricatura de caballo, que hace referencia a La Brandon, es decir, hay un cierto parecido. Humor satírico y gráfico. 	
--	--	--	--

	Memes	<p>Imagen de Abdalá Bucaram “que eres maricón”. Humor verde y gráfico.</p> <p>- Meme de chica muy parecida a la entrevistada el cual dice “o sea reatziona”. Humor satírico y gráfico.</p> <p>- Imagen de hombre de tez negra con signos de interrogación. Humor gráfico.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom	<p>- Zoom a la entrevistada que explica que está recolectando firmas. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras comenta el contexto del sueldo vitalicio. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras expresa su indignación por la situación del cobro de los ex mandatarios. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom a la entrevistada mientras expresa su indignación por la actitud que toman los mandatarios de irse de</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>viaje o fuera del país. No hay relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada mientras expresa su indignación porque mensualmente hay que desembolsar dinero para los expresidentes. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras agrega un comentario. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras dice que los del pueblo “nos hacemos los cojudos”. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras indica que no tomamos la actitud de salir adelante y que no nos vean la cara de cojudos”. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras agrega un comentario. No hay relación con el humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la cara del <i>youtuber</i> para enfatizar su expresión. Existe humor satírico. - Zoom a la cara de la entrevistada mientras indica que los presidentes suben a saquear el país. No hay relación con el humor. - Zoom mientras se coloca varios fragmentos de la entrevistada diciendo: El... el... Existencia de humor satírico. - Zoom in a la entrevistada mientras indica que pueden ir a la oficina a dejar la firma. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras dice una frase que resulta humorística. Existencia de humor satírico. - Zoom a la cara de la entrevistada mientras el <i>youtuber</i> la introduce a la entrevista. No hay relación con el humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada mientras indica que “también está parada como cojuda”. Hay humor verde. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras plantea la pregunta. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras indica que deberíamos recibir ese sueldo. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras indica que solo pasan robando (Los presidentes). No hay relación con el humor. - Zoom out al entrevistado, se realiza para dar dinamismo a la edición. No hay relación con el humor. - Zoom a la cara de la entrevistada mientras realiza un gesto. Humor satírico. - Zoom a la cara del entrevistado mientras 	
--	--	---	--

		<p>se lo acompaña de un meme. Humor satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada mientras indica que por qué no ese sueldo lo reciben también los trabajadores. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras dice “que le quiten la huevada”. Existencia de humor verde. - Zoom al <i>youtuber</i> cuando menciona que Jamil Mahuad le regaló el culito a Perú”. Existencia de humor verde. - Zoom al entrevistado mientras comenta sobre los sueldos vitalicios. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras indica que se está “tomando una agüita”. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras comenta sobre Lenín Moreno. No hay 	
--	--	--	--

		<p>relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom al <i>youtuber</i> mientras pregunta ¿Qué le dirían a Lenín? No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras realiza una expresión de afirmación. Humor blanco. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras dice “Ve esa huevada”. Humor verde. - Zoom a las entrevistas mientras se ríen. Humor blanco. - Zoom a una de las entrevistas mientras le indica a la otra que es solo una entrevista que le van a realizar. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras realiza la pregunta. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras da su opinión. No hay relación con el humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada mientras indica que reciben el sueldo vitalicio para los hijos de ellos. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras indica que “el presidente es un pobre hijueputa”. Humor satírico y verde. - Zoom a la entrevistada mientras se ríe e indica que el presidente miente. No hay relación con el humor. - Zoom a una persona que se encuentra en el lugar de la entrevista que indica que opina lo mismo. Existe humor satírico. - Zoom a la entrevistada mientras indica que todos los mandatarios reciben dinero. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras indica que los ex mandatarios son unos pobres hijueputas. Existe humor verde. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada mientras indica que no ayudan en nada los presidentes. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras indica que Correa estaba más guapo. Existe humor satírico. - Zoom a la entrevistada mientras indica que al menos Correa daba el bono. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras indica que Lenín no da nada. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras se ríe. Existencia de humor gráfico. - Zoom a la entrevistada cuando indica que si besaría al colaborador. Existencia de humor verde. - Zoom a la entrevistada cuando indica que mejor que se vayan todos estos 	
--	--	---	--

		<p>hijueputas.</p> <p>Existencia de humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada mientras se molesta porque el <i>youtuber</i> dice mal su nombre. No hay relación con el humor. - Zoom a la cara de la entrevistada para denotar su expresión molesta. No hay relación con el humor. - Zoom al rostro de la entrevistada mientras le formulan la pregunta. No hay relación con el humor. - Zoom a la entrevistada mientras se refiere a su compañera como cabeza de choclo. Hay humor satírico. - Zoom mientras la entrevistada indica que no le gustan los muchachitos. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras reitera lo dicho por la entrevistada. No hay 	
--	--	--	--

		<p>relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a una persona que estaba en el lugar mientras este indica a la trabajadora sexual que no le diga eso (que tiene cara de hachero). Existencia de humor satírico. - Zoom mientras la entrevistada indica que esos no son sus gustos. Existencia de humor satírico. - Zoom al <i>youtuber</i> cuando pregunta en qué trabaja la entrevistada. No hay relación con el humor. - Zoom a la expresión del <i>youtuber</i> cuando le indican, qué es hacer un punto. Existencia de humor verde. - Zoom a la entrevistada mientras responde el comentario lascivo del sujeto. Existencia de humor verde. - Zoom a la entrevistada mientras responde que no le agrada el sujeto. No 	
--	--	--	--

		<p>hay relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a la entrevistada cuando responde “Que le metas la verga dice”. Existencia de humor verde. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras realiza una pregunta al adulto mayor que se encuentra detrás. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras realiza la pregunta a un grupo de adultos mayores. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras responde. No hay relación con el humor. - Zoom aún más al entrevistado mientras responde que hay gente que no tuvo ni un año de presidencia y hasta ahora come de la plata del estado. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras responde. No hay relación con el humor. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom al <i>youtuber</i> mientras pregunta si Correa lo dejó en visto al entrevistado. Existencia de humor satírico. - Zoom al entrevistado mientras responde. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras responde. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras pregunta la opinión sobre qué Jamil Mahuad siga recibiendo sueldo vitalicio. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras responde que darle sueldo a Jamil Mahuad es como mantener al más traidor de la patria. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras responde indignado. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado mientras indica que 	
--	--	---	--

		<p>según dicen el Loco” (Abdalá) se llevó la plata en sacos. No hay relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom al entrevistado mientras indica que como el dinero era en sucres tal vez ya se le terminó. No hay relación con el humor. - Zoom al entrevistado cuando menciona que ahora regresa el ex mandatario diciendo que no hay ningún honrado como él. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras menciona sus títulos. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras realiza un comentario en doble sentido. Existencia de humor verde. - Zoom a Dupleint mientras indica a La Brandon que es muy atrevida. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras se ríe. No 	
--	--	---	--

		<p>hay relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a La Brandon mientras indica su nombre. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras realiza una pregunta. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras realiza un comentario sobre una foto. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras indica que esa foto fue el día del orgullo. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon y a Dupleint mientras comentan una situación donde La Brandon indica que “le sacaron la chucha”. Existencia de humor verde. - Zoom a Dupleint mientras indica que solo le halaron el cabello a La Brandon. No hay relación con el humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a La Brandon mientras Dupleint le jala el cabello e indica “solo te hicieron así”. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras remeda a La Brandon y dice “ay el escándalo me pegó”. Existencia de humor satírico. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras realiza la pregunta sobre el sueldo vitalicio para ex presidentes. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras acota que cree que también es para assembleístas o que se está tratando de aprobar y que también debería dárselo a quien se lo gana. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras indica quién no podría calificar para ese sueldo. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras menciona varios presidentes que no califican. No hay 	
--	--	--	--

		<p>relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a Dupleint mientras indica su opinión sobre cómo debería realizarse la calificación para el sueldo vitalicio. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras comenta indignado sobre el pago de utilidades en contraste con el pago de sueldos vitalicio. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras indica “que se moderen”. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras realiza una pregunta. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras dice no “ni mergas”. Existencia de humor verde. - Zoom a Dupleint mientras realiza una pregunta. No hay relación con el humor. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a La Brandon mientras pregunta a Felipe si conoce la expresión: “Ni mergas”. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras indica que comente el significado para el público. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras dice una expresión. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras responde que se emborracha moderadamente. No hay relación con el humor. - Zoom mientras La Brandon recuerda la situación que le están contando y se lleva las manos a la boca. Existencia de humor satírico. - Zoom mientras La Brandon cuenta la situación. No hay relación con el humor. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a La Brandon mientras se le agrega una imagen de una llama. Humor satírico. - Zoom mientras La Brandon cuenta la situación. No hay relación con el humor. - Zoom mientras La Brandon dice la expresión “uno de los culitos”, refiriéndose a su acompañante de ese momento. Existencia de humor verde. - Zoom a Dupleint mientras dice “chucha”. Humor verde. - Zoom a La Brandon mientras continúa su relato. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras agrega un comentario a lo relatado por La Brandon. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras continúa su relato. No hay 	
--	--	---	--

		<p>relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a Dupleint mientras agrega un comentario a lo relatado por La Brandon. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras continúa su relato. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras realiza una pregunta. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras responde. Existe un humor verde al indicar que para que un evento sea bueno debe haber “un culito”, el trago, etc. Existencia de humor verde. - Zoom a Dupleint mientras pregunta si fuma marihuana. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras mencionaba que vio a La Brandon fumando marihuana y decía que se legalice. 	
--	--	--	--

		<p>No hay relación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom a Dupleint mientras comentaba. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras y a La Brandon mientras se ríen. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras se refiere a los vendedores de agua. Existencia de humor satírico. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras agrega un comentario. No hay relación con el humor. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras responde una pregunta. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras emite un comentario. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint y a La Brandon mientras comentan sobre las drogas. No hay relación con el humor. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a Dupleint y a La Brandon mientras comenta que la marihuana es una planta. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras indica que no sabe si la marihuana daña el cerebro. Existe humor satírico. - Zoom a Dupleint mientras indica que La Brandon es buen dato. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint indicando que le escribió porque es “buen dato”. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras indica que su amiga se arañaba el rostro de la emoción de que Dupleint le haya escrito. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras ríe. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon mientras indica que la 	
--	--	---	--

		<p>relación con el <i>youtuber</i> es de amistad. Existencia de humor verde por el contexto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom al <i>youtuber</i> mientras indica que son pareja de amigos. Existencia de humor verde. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras indica que es abstemio. No hay relación con el humor. - Zoom a La Brandon cuando indica al <i>youtuber</i> que “al ñoco si le hace”. Existe humor verde. - Zoom a Dupleint mientras le comenta al <i>youtuber</i> “que este no le hace a nada”. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras exclama “saca a este hijueputa de aquí”. Existencia de humor verde. - Zoom a Dupleint mientras pregunta al <i>youtuber</i> si solo se dedica a eso. No hay relación con el humor. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a Dupleint mientras exclama “como todos los marihuaneros” refiriéndose a las profesiones que se dedica el <i>youtuber</i> (pintor, escultor, actor, etc.). Existencia de humor satírico. - Zoom a Dupleint mientras pregunta si será sintética la marihuana que fuma el <i>youtuber</i>. Existencia de humor satírico. - Zoom a Dupleint mientras indica que debe retirarse. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras indica que no sabe cómo referirse a La Brandon: “A ti no sé cómo chucha tratarte”, refiriéndose al género. Existencia de humor satírico y verde. - Zoom a La Brandon cuando responde que él también le “hace a las hembras”. Existencia de humor verde. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a La Brandon mientras se ríe. Existencia de humor verde. - Zoom a Dupleint mientras indica que se debe tener cuidado con La Brandon, mencionado “no seas tú el que..”, mediante gestos indica el acto de penetración refiriéndose a que sea La Brandon que penetra al otro. Existencia de humor verde. - Zoom a Dupleint mientras ríe. Existencia de un humor verde. - Zoom al <i>youtuber</i> mientras le pregunta a Dupleint si le ofenden los memes que hacen de él. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras responde. No hay relación con el humor. - Zoom a Dupleint mientras responde indica todo su recorrido y que le “Vale tres atados”. Existencia de humor verde. 	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a Dupleint mientras indica que: Dejen que se hagan la paja mental. Existencia de humor verde. - Zoom a Dupleint mientras se despide. No hay relación con el humor. 	
	Colorización		<p>Sí</p> <p>No</p>

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	14
Canal de YouTube:	Felipe Crespo
Año de publicación:	2019
Fecha de publicación:	27 de septiembre
Soporte:	YouTube
Duración del video:	17 minutos con 26 segundos
Visitas:	688.835 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=3vmw-RYyhk
Titular del video:	LEGALIZANDO POR LAS CALLES DE PARÍS CON LA BRANDON - MARIHUANA LEGAL - LA MEDICINA DE LA FELICIDAD
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	El <i>youtuber</i> Luis realiza preguntas a los ciudadanos por el Centro de Guayaquil, respecto a la legalización de la marihuana medicinal.
Formato de video:	Entrevista
Número de likes:	24.172 likes
Número de dislikes:	531 dislikes
Número de comentarios:	1.140 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL	RESPUESTA

Características del tópico informativo		El tema es noticioso y del momento.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: Inicia el video con la respectiva introducción como de costumbre.
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No
	Con relación indirecta al título	Sí No Observaciones: El título del video posee una relación indirecta con el desarrollo del video, puesto que al leerlo queda del todo claro cómo será tratado el video. Sin embargo, en una parte del título el <i>youtuber</i> menciona “marihuana legal”.
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 12 Con relevancia en el video: 5 Sin relevancia en el video: 7
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: Con relevancia en el video: 5 Sin relevancia en el video: 6

		Tercer sexo	Sí No Cuántos: 1 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio		Dentro del video	Sí No
		Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
		Fuera del video	Sí No Cuántas: 4 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones	

		<p>utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La asamblea ha aprobado la marihuana de uso medicinal. - En Ecuador se ha legalizado el consumo medicinal de la cannabis. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor se está exponiendo el tema. - No hay relación con el humor se está exponiendo el tema.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Me están diciendo que usted consume marihuana. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor, solo se está exponiendo el tema.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>	

		Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Aquí mi ñaño está vendiendo marihuana sí o no. - ¿A cuánto la muga? (le pregunta a una estatua). - Vamos a preguntarle a la chica. - Bueno, chao madrecita. - Ahorita aprovechando que le están cogiendo a cargo.	- Existencia de humor satírico. - Existencia de humor satírico. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Esa eh mi ñaña, que linda carajo. - Me entiende. Harta hierba, día y noche. - Por esta ñaño. - “Mario cigarro”. - No aquí no, en voz baja no más. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - Humor verde. - No hay relación con el humor. - Humor satírico. El <i>youtuber</i> hace una relación con el aspecto del entrevistado y el actor Mario Cimarro. - Existe humor verde. El entrevistado refiere realizar el coito en el lugar público.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obvio hace rato estoy medicada, 24/7. - Legalizados ahorita, ¿no? - No quisiera fumar alguna vez. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. La influencer La Brandon hace referencia al consumo de marihuana. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Eso es porque consumen hache. - Bastante y de la gruesa. - Estamos hechos, de una vez, todos marchamos y todos fumamos igual. - Y todos estamos y dale a la marihuana, la marihuana y sudo. - Uno necesita, pero con ansiedad compañero. - Bien ñaño todo bien aquí. - La creepy. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde, porque la entrevista realiza una broma en relación a la marihuana. - Humor verde. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
	Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí	

		No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Habla en alemán... “younslak”, como es (galimatías). - Aquí con mi ñaño. - Dime loco, qué opinas. - La flaca es un porro viviente. - Qué opina la people. - Aquí estamos con mi brother, todo bien. - Está con el sugar ahorita. - Huele a creepy aquí.	- Humor satírico. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor satírico. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor satírico.
		Sí	

		No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Fray de la chucha. - ¿Sabes que es chucha? - Habla no más, que chucha, no importa. - Ese man si, como que él te quiere poner la medicina en el ñoco. - ¿Qué le pones en el ñoco?, no entiendo - Salió recién de la party.	- Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - No hay relación con el humor.
		Sí No Palabras u oraciones	

		<p>utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En las bolas también. - En el ñoco como para masajear a La Brandon también. - Qué pasa con la medicina si te la pones en el ñoco. - Yo pa que chucha me la voy a poner en el ñoco. - Como si fuera una nota se me dilata el ñoco. - Dos cosas le quiero poner en el ñoco. El aceite de la marihuana y otra cosa que yo la tengo siempre. - ¿Cómo vas a echar marihuana en el ñoco? - Leche échame. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - ¿Me sacas la caracola mágica? La rosa te saco, la rosa del ñoco. - Su huevada, su rito. - Ya legalizaron el matrimonio de maricas, homosexuales , de ahí cada quien, con su vida, sí. - Culeen todos los días muchachos. Aquí no estén culeando. - Que le habían robado unos hijueputas. - Tantos besos y ni la verga se te para. - Empezaste con la huevada. - Chucha tu madre, cállate. - Dígale que está de acuerdo con la marihuana y no con la mariconada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor, el entrevistado está dando su opinión. - Humor verde. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
--	--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Somos la pareja cannabis, déjate de huevada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde.
	<p>Medio: Doble sentido.</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esa es la “ñoconda”. - Está iluminado el falo, ¿qué opinas? - O se hace el ABC, pero bueno. - De nalgas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. Se refiere a la Gioconda de Da Vinci. - No hay vinculación con el humor. - En el comentario se refiere al aseo del recto para mantener relaciones sexuales. Humor verde. - Utiliza la palabra “nalgas” sustituyendo la palabra “nada”. En vez de decir “de nada” dice esta frase. Humor verde.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> -Se te vea más rato - Te entre más suave. - Toda la mano completa. - Otra cosa te pongo. 	<ul style="list-style-type: none"> - En el comentario se hace referencia al ano. Humor verde. - Se hace referencia al acto de penetración. Humor verde. - Humor verde. - Se hace referencia a los genitales.
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A lo bien. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se relaciona con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ta chato. - Ta bien pue la... la medicina sí. 	<ul style="list-style-type: none"> - No se relaciona con el humor. - No se relaciona con el humor

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

		VINCULACIÓN CON EL HUMOR –	
--	--	-----------------------------------	--

ELEMENTOS		(INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
NARRATIVA AUDIOVISUAL			
Zoom de la cámara	Brusco	<p>- Zoom in brusco de cámara para resaltar la acción del <i>youtuber</i> al interactuar con una estatua y preguntarle si vende marihuana. Tipo de humor: Satírico y verde.</p> <p>- Zoom out brusco de cámara durante el saludo del <i>youtuber</i> y La Brandon. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in brusco de cámara para introducir a la acompañante durante la reacción de sorpresa, por así decirlo, del <i>youtuber</i>. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Zoom out brusco de cámara para obtener un panorama más amplio del <i>youtuber</i> y La Brandon conversando. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in brusco luego de dos zoom out seguidos para mostrar la conversación en el <i>youtuber</i> y La Brandon. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in brusco para resaltar la respuesta de La</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>Brandon ante la pregunta del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom out brusco mientras el <i>youtuber</i> y La Brandon se ríen por la respuesta que brindó esta última a la pregunta del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom out mientras La Brandon dice “Cuatro veinte” para brindarle dinamismo a la escena. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom out de cámara mientras La Brandon explica el uso medicinal de la marihuana. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom brusco de cámara. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom brusco de cámara. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom brusco de cámara. Refuerza el humor satírico.</p> <p>- Zoom para la entrevistada. No hay vinculación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Zoom cuando Felipe le dice a la señora que consume marihuana. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom brusco de cámara. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom brusco de cámara. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom brusco de cámara. Refuerza el humor satírico.</p> <p>- Zoom brusco de cámara. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Sutil	<p>- Zoom out sutil para mostrar al <i>youtuber</i> y la acompañante mientras él le pregunta si ha escuchado sobre la aprobación de la marihuana por parte de la Asamblea. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom out sutil para mostrar al <i>youtuber</i> y la acompañante mientras él le pregunta si ha escuchado sobre la aprobación de la marihuana por parte de la Asamblea. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in sutil para resaltar el rostro de la</p>	Sí No

		acompañante mientras el <i>youtuber</i> le pregunta ‘¿Ya te medicaste o no te medicaste?’. No hay vinculación con el humor. - Zoom in sutil mientras la acompañante argumenta la respuesta del <i>youtuber</i> . No hay vinculación con el humor.	
Angulaciones de cámara	Picado	- Se utiliza una angulación en picada durante la conversación entre el <i>youtuber</i> y La Brandon en la banca. Se da porque el camarógrafo está de pie y los personajes sentados. No hay vinculación con el humor. - Utilizado para enfocar a Felipe y La Brandon. No hay vinculación con el humor. - Utilizado con los entrevistados que se encuentran sentados. No hay vinculación con el humor - Angulación hacia la entrevistada. No hay vinculación con el humor.	Sí No
	Contrapicado	- Para resaltar el cartel de las entrevistadas. No hay vinculación con el humor. - Angulación que le da cierta grandeza a La	Sí No

		<p>Brandon quien está siendo enfocada. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Angulación hacia La Brandon. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Angulación hacia La Brandon. No hay vinculación con el humor.</p>	
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Audio o sonido que viene dentro del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<p>- Musicalización (alta) de fondo usando el tema principal de 'El Chavo del 8' mientras el <i>youtuber</i> comienza el video con un saludo. Humor Blanco.</p> <p>- Musicalización (media) de música rock para ambientar mientras el personaje introduce el tema. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Musicalización (media) de fondo para acompañar la acción del <i>youtuber</i> cuando comienza a preguntarle a la estatua el</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>precio de la marihuana. Humor satírico y verde.</p> <p>- Musicalización (media) de música rock para ambientar mientras el personaje continúa la introducción del tema y las actividades que llevará a cabo. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Musicalización (alta) de fondo utilizando la canción ‘Te amo’ de Franco de Vita para ambientar de forma romántica la reacción del <i>youtuber</i> al encontrarse con La Brandon. Humor blanco.</p> <p>- Musicalización (baja) de rock para ambientar la conversación entre el <i>youtuber</i> y La Brandon No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de la marihuana. Humor verde.</p> <p>- Fondo musical de flauta. Humor satírico.</p> <p>- Música de fondo “si tuvieras fe como un granito de mostaza” en una versión actualizada, esta es puesta cuando La Brandon se acerca donde una patrulla y empieza a realizar pasos sensuales frente a la misma. Humor: otro.</p>	
--	--	--	--

	Narración de alguna tercera persona		Sí No
	Efectos de sonido	<p>- Se coloca un efecto de sonido de sorpresa luego de la pregunta que hace el <i>youtuber</i> sobre el lugar donde poner la medicina. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido de trompetas cuando el <i>youtuber</i> finaliza su baile para acompañar la finalización del mismo. No hay relación con el humor.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido cómico para acompañar el zoom in hacia el <i>youtuber</i> antes de interactuar con una estatua. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Efecto de sonido de ‘cuak’ cuando el <i>youtuber</i> le pregunta a la estatua “¿A cuánto la Muga?”. Humor satírico.</p> <p>- Efecto de sonido de torpeza cuando el <i>youtuber</i> se acomoda en el asiento. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido cómico para acompañar el zoom in hacia La Brandon para</p>	Sí No

		<p>presentarla. Tipo de humor: otro.</p> <p>-Efecto de sonido que dice ‘Uay’ para enfatizar el halago de parte del <i>youtuber</i> hacia La Brandon. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido titilante para acompañar el saludo de La Brandon hacia la cámara. Humor blanco.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido de ‘Cuak’ para finalizar el sonido previo (titilante). Tipo de humor: Otro.</p> <p>- Se coloca un efecto de sonido cómico para acompañar el zoom in hacia la acompañante para resaltar su respuesta a la pregunta del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de efecto de sonido “Ay” como connotación a la homosexualidad por su manera de responder mientras La Brandon responde la pregunta del <i>youtuber</i>. Humor negro.</p> <p>- Efecto de sonido torpe para acompañar la respuesta de La Brandon. No hay vinculación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se coloca un efecto de sonido de “cuak” para acompañar el clip de la Policía Nacional. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Efecto de sonido de trompeta para acompañar la finalización del clip de “La Brandon” para demostrar la ironía de dicho contenido. Humor negro.</p> <p>- Se utiliza un efecto de sonido de trompetas como si fuera sorpresa para demostrar el impacto del <i>youtuber</i> ante la propuesta de La Brandon. Humor verde.</p> <p>- Efecto de sonido de “eje” con connotación a la homosexualidad para enfatizar en la respuesta temerosa del <i>youtuber</i> ante la propuesta de La Brandon. Humor verde.</p> <p>- Efecto de sonido de un golpe. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Sonido de admiración. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Sonido de pato. Tipo de humor: satírico.</p> <p>- Sonido de golpe cuando el <i>youtuber</i> dice: Fridays la chucha. Tipo de humor: satírico y verde.</p>	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Sonido de pato. Humor satírico. - Sonido de relincho. Humor satírico. - Sonido que hace alusión a la torpeza en ocasiones. Humor satírico. - Sonido de pato. Humor blanco, porque la entrevistada se está refiriendo a que le gustan los calcetines de La Brandon y dice que le parece bonita. - Relinchar de caballo. Humor satírico. - Sonido de flatulencia. Humor satírico. - Sonido de golpe. Humor satírico. - Sonido cuando una broma suele ser pesada entre comillas. Humor satírico. - Efecto de sonido cuando se realiza una pausa. Humor satírico. - Sonido que acompaña al zoom. Tipo de humor: otro. - Sonido de asombro. Humor satírico. - Sonido de admiración. Humor satírico. - Sonido de pato. Tipo de humor: otro. 	
--	--	--	--

		<p>- Sonido de asombro. Humor satírico.</p> <p>- Sonido de golpe. Humor verde, porque le dice que está en modo saltamontes.</p> <p>- Sonido de pato. Humor verde, porque hacen referencia a los testículos en son de broma.</p> <p>- Sonido de admiración. Humor verde.</p> <p>- Sonido de golpe haciendo referencia los genitales del entrevistado. Humor verde.</p> <p>- Sonido para enfatizar en zoom in, no hay vinculación con el humor.</p> <p>- Sonido de flatulencia, cuando el <i>youtuber</i> hace referencia a que todos la están “cogiendo a cargo”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Sonido de asombro, cuando el entrevistado contesta que está de acuerdo con la legalización de la marihuana. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Sonido de beso, cuando hay una pareja besándose de manera apasionada aparentemente. Humor satírico.</p>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Acompañamiento con sonido cuando el entrevistado hace referencia a la homosexualidad. No hay vinculación con el humor. - Sonido de pato y silbido cuando La Brandon se da una vuelta. Tipo de humor: otro. - Sonido de admiración cuando buscan acercarse a una pareja que se está besando. Tipo de humor: otro. - Sonido de beso haciendo referencia a la pareja. Tipo de humor: otro. - Sonido que hace énfasis cuando el <i>youtuber</i> indica a quienes se están besando “ustedes deberían ser actores de telenovela. El sonido refuerza el humor satírico. - Sonido para enfatizar simulación de jalón de cabello. No hay vinculación con el humor. - Sonido que enfatiza salto del <i>youtuber</i>. Humor blanco. - Sonido que acompaña a las palabras de La Brandon, diciendo que “la mariconada no es una 	
--	--	--	--

		<p>enfermedad”. Humor satírico y verde.</p> <p>- Sonido que acompaña a las redes sociales. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Sonido “uuuuyy”. Humor verde.</p>	
Efectos de video	Videos	<p>- Uso de clip de Jorgito Guayaco para acompañar el argumento de la entrevistada. Humor gráfico y verde.</p> <p>- Uso de clip de un ciudadano guayaquileño diciendo con acento urbano “Normal pues qué más” para hacer remate humorístico durante la interacción del <i>youtuber</i> con la estatua. Tipo de humor: Gráfico y satírico.</p> <p>- Uso de cámara rápida para acortar tiempos mientras el <i>youtuber</i> se acerca a su acompañante. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Uso de clip de corazones que suben y estallan en más corazones pequeños para enfatizar el ambiente de romance durante el encuentro del <i>youtuber</i> y La Brandon. Humor blanco.</p> <p>- Clip de vídeo de un personaje diciendo “patas al hombro” para ir a</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>rematar. Humor verde y satírico puesto que la escena está ambientada a manera romántica.</p> <p>- Clip de vídeo a modo de cortinilla de transición de cuadrados coloridos que se mueven. No hay relación con el humor.</p> <p>- Clip de vídeo de una señora riéndose para acompañar la risa del <i>youtuber</i> y La Acompañante. Tipo de humor: gráfico.</p> <p>- Clip de vídeo de la Policía Nacional utilizando un títere que dice “Sí claro que sí”. Humor gráfico y blanco.</p> <p>- Clip de vídeo aficionado del personaje “La Brandon” expresando lo que se debería legalizar. Humor gráfico y negro.</p> <p>- Clip de video: “no mames que asco”. Humor satírico, gráfico y negro,</p> <p>- Clip de video: “chucha de tu madre cállate”. Humor verde, negro y gráfico.</p> <p>- Clip de video de un señor con una máscara de Doraemon, que aparentemente se encuentra ebrio. Dado el contexto del video, se genera el humor verde.</p>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Clip de video de señorita conocida por la audiencia, donde dice “ajá”, donde el <i>youtuber</i> indica que La Brandon fuma marihuana porque está enferma. Humor satírico. - Clip de video de Jorgito diciendo “chúpalo”, haciendo referencia a que La Brandon indica que se debe legalizar el ñoco y demás. Humor verde. - Uso de clip “simón”. Humor blanco. - Clip de video de Jorgito diciendo “chúpalo”, dado el contexto clasifica como humor verde. - Clip de video “ajá”. Humor satírico. - Clip de video del profesor Jirafales diciendo “Queeee”. Dado el contexto, aplica para humor satírico. - Video de La Vecina “ándate a la verga”. Humor satírico y verde. - Video de la señorita que dice “ajá”. Humor gráfico. - Video de Jorgito “chúpalo”. Humor satírico y verde. - Video de La Brandon “ni verga me voy a estar casando con otro zorro”. Dado el contexto, se 	
--	--	---	--

		<p>evidencia humor satírico y verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Video del señor que dice “normal pues”. Humor verde porque hace referencia a que a la entrevistada le gusta la marihuana de la gruesa. - Video Jorgito Guayaco “chúpalo”. Humor satírico y verde. - Video de mujer riéndose, este recurso acompaña al aparente baile que está realizando una señora que menciona a la marihuana. Humor gráfico. - Video “normal pues que más” enfatizando en la respuesta de la señora diciendo que sigan adelante con la marihuana. Humor gráfico y verde. - Video en donde un joven dice “ya ya posi”, donde se evidencia el humor satírico hacia la respuesta del entrevistado del youtuber. - Video de Jorgito Guayaco “chúpalo”. Se expone humor verde puesto que hacen referencia a las “bolas”, es decir, los testículos. - Video “normal pues que más”, haciendo referencia 	
--	--	---	--

		<p>a que se la puede masajear a La Brandon en el ano con la marihuana medicinal. Humor verde y negro.</p> <p>- Video de mujer riéndose, cuando La Brandon dice “se me dilata el ñoco”. Humor gráfico y verde.</p> <p>- Video de La Travelina diciendo “patas al hombro”. Humor verde que hace acompañamiento a lo que un entrevistado le dice que le va a poner a La Brandon, utilizando un doble sentido.</p> <p>- Video de la señora diciendo “la verga”. Humor verde.</p> <p>- Video de La Travelina, diciendo “me encantaría, me fascinaría”. Humor verde debido al contexto entre un entrevistado del <i>youtuber</i> y La Brandon.</p> <p>- Video de una mujer caminando que se resbala aparentemente al estilo de la cantante La Rosalía. Humor gráfico.</p> <p>- Video “sí me entiende a lo bien”. Humor: otro.</p> <p>- Video de Jorgito “chúpalo”. Humor gráfico.</p>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Video “no lo creas simón”. Humor satírico. - Video de La Travelina “Patas al hombro”. Humor verde. - Video de mujer riéndose y aplaudiendo. Humor verde. - Video de La Travelina “Patas al hombro”. Humor verde. - Video de Jorgito “chúpalo” acompañando las palabras del entrevistado “culeen todos los días”. Humor gráfico. - Video “normal pues que más” indicando La Brandon al entrevistado “ni la verga se te para”. Humor verde. - Caricatura que dice: “en ese momento sintió el verdadero terror”. Humor gráfico. - Video de la señorita “ajá”. Humor satírico. - Video de una mujer diciendo “ya pues qué te pasa”. Humor gráfico y satírico. - Video de mujer riéndose y aplaudiendo. Humor gráfico y verde porque hacen referencia a un tema de índole sexual que esta mencionando el youtuber. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Video Jorgito Guayaco “chúpalo”. Humor verde y satírico. - Video de hombre “normal pues que más” cuando el <i>youtuber</i> dice que La Brandon y él son la pareja Cannabis. Humor verde. 	
	Letras	<ul style="list-style-type: none"> - Aparición de texto: “que v3rga hp este mmv”. Humor verde y gráfico. - Aparición de texto: “saca la marihuana mmv”. Humor verde, gráfico y satírico. - Aparición del texto: “viva la marihuanoski”. Humor verde, gráfico y satírico. - Aparición del texto: “#Fraideyforshusha”. No hay vinculación con el humor. - Aparición del texto: “empezaste con la huevada”. Humor gráfico y verde. - Aparición del texto: “Sabén que es chucha”. No hay vinculación con el humor. - Aparición del texto: “no quisieras fumar alguna vez”. No hay vinculación con el humor. 	<p>Si</p> <p>No</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - “Oe y la marihuana” (texto). Humor satírico y verde. - “Falo”. Humor verde. - Texto de publicidad de cuenta de Instagram. No hay vinculación con el humor. - Texto de publicidad de cuenta de Instagram. No hay vinculación con el humor. - Texto de publicidad de cuenta de Instagram del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. 	
	Emoticones		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> - Imagen de una hoja de marihuana con el rostro del ex presidente de Ecuador, Abdalá Bucaram. Humor gráfico, verde y satírico. - Hojas de marihuana cayendo, le complemente una música. Humor verde. - Barras de color EBU, como transición. No hay vinculación con el humor. - Barras de color EBU, como transición. No hay vinculación con el humor. 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Bandera de Colombia. No hay vinculación con el humor, sirve como apoyo gráfico. - Imágenes de hojas de marihuana que caen simulando una lluvia en el video. Humor satírico. - Barras de color EBU, como transición. No hay vinculación con el humor. - Fotografía de reconocido actor, hace comparación al entrevistado. Humor satírico y gráfico. 	
	Memes		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom	<ul style="list-style-type: none"> - Se realiza un zoom in de edición acercando al cuadro al personaje mientras él baila al saludar. Humor Blanco. - Se realiza un zoom out de edición del personaje mientras baila saludando a los espectadores. Humor Blanco. - Zoom out de edición, para reforzar la introducción del tema por parte del <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. - Zoom in para resaltar el rostro del <i>youtuber</i> cuando se sienta junto a La Brandon. No hay 	<p>Sí</p> <p>No</p>


		<p>vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom in sutil con desvanecimiento hacia el rostro del <i>youtuber</i> para resaltar su gesto de romance. Humor blanco. - Zoom in sutil de edición para resaltar la conversación entre el <i>youtuber</i> y La Brandon. No hay relación con el humor. - Se ha utilizado un zoom in hacia La Brandon para resaltar el saludo que hace la persona hacia la cámara. Tipo de humor: Blanco. - Zoom out sutil para volver a mostrar en el cuadro al <i>youtuber</i> y La Brandon. No hay vinculación con el humor. - Zoom in hacia la cara de La Brandon para resaltar el gesto de escuchar preguntándose “¿En dónde?”. No hay vinculación con el humor. - Zoom out sutil para volver a mostrar en el cuadro al <i>youtuber</i> y La Brandon. No hay vinculación con el humor. - Zoom in hacia la cara de La Brandon para dar 	
--	--	---	--

		<p>énfasis cuando responde “Hace rato estoy medicada”. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom out para volver a mostrar en cuadro a las dos personas involucradas en la conversación. No hay relación con el humor.</p> <p>- Zoom in para mostrar la reacción del <i>youtuber</i> ante la pregunta de La Brandon “¿Legalizamos ahorita?”. Humor verde.</p> <p>- Zoom out para aperturar la respuesta “No sé, me da miedo” ante la pregunta de La Brandon. Humor verde.</p> <p>- Zoom in en edición para enfatizar la risa de los entrevistados. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in al entrevistado extranjero. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in al <i>youtuber</i> intentando comunicarse con el extranjero. Se refuerza el humor verde debido al contexto.</p> <p>- Zoom in a la entrevistada extranjera. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in a la entrevistada extranjera</p>	
--	--	--	--

		<p>cuando realiza un sí con la cabeza. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in brusco para enfocar las medias de La Brandon. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom out de las medias de La Brandon. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in a la entrevistada extranjera. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in a La Brandon cuando dice que le hubiese gustado que le pongan París ya que su entrevistada se llama Colombia. Humor blanco.</p> <p>- Zoom para el <i>youtuber</i> cuando se ríe de lo que dice La Brandon. Humor blanco.</p> <p>- Zoom in para el <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom para la entrevistada. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom in hacia La Brandon. No hay</p>	
--	--	--	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zoom in hacia La Brandon hablando de la marihuana. Este recurso refuerza el humor satírico y verde. - Zoom in cuando la entrevistada Colombia se ríe. Humor blanco. - Zoom in a la risa de La Brandon. Humor blanco. - Zoom cuando la entrevistada dice que le encanta la marihuana “y de la gruesa”. Acentúa el humor verde expuesto. - Zoom a un señor que aparece cerca de la toma, hay un acercamiento a su rostro de manera humorística. Humor satírico. 	
	Colorización	<ul style="list-style-type: none"> - Ligeramente ajustado de color a rojizo para enfatizar el supuesto romance entre el <i>youtuber</i> y La Brandon como recurso de humor blanco. - Colorización cuando la entrevistada indica que le gusta la marihuana y realiza un baile. Humor verde. 	<p>Sí</p> <p>No</p>

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	15
Canal de YouTube:	Felipe Crespo
Año de publicación:	2019
Fecha de publicación:	26 de diciembre
Soporte:	YouTube
Duración del video:	19 minutos con 23 segundos
Visitas:	267.892 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=aIsf-tX1Rg
Titular del video:	Y LA CULPA NO ERA MÍA NI DONDE ESTABA NI COMO TRAGABA LA JULISSA - EL HIT MUSICAL OPRESOR DEL 2019
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	El <i>youtuber</i> recoge opiniones de ciudadanos de Guayaquil, acerca del himno viral de las feministas en contra de las violaciones. Pregunta que opinan respecto a la letra y el baile.
Formato de video:	Entrevista
Número de likes:	8.949 likes
Número de dislikes:	343 dislikes
Número de comentarios:	375 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL	RESPUESTA

Características del tópico informativo		El tópico es noticioso y del momento, puesto que salió en muchos noticieros y medios de prensa escrita hablando de la misma.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	Sí No Observaciones: Inicia el video con un fragmento de la entrevista posteriormente realiza el saludo y la introducción
	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No Observaciones: El título del video nos da una idea de que el tema que se desarrolla en el mismo, puesto que gira en torno al himno feminista.
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 4 Con relevancia en el video: 3 Sin relevancia en el video: 1
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 10 Con relevancia en el video: 9

		Sin relevancia en el video: 1
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Publicidad	Dentro del video	Sí No
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 5 anuncios ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	

		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hola que tal. - Es verdad que hay que ser precavidos, eso es verdad. - No por eso se le va a justificar el acto de un tercero. - Ya se hizo metástasis. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor negro, puesto que hace una relación entre la viralidad y la expansión de una metástasis.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

		- Seamos educados.	- No hay relación con el humor.
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: - Se ha hecho viral. - Todo bien mi ñaña. - Es buena para hacer memes. - Mi ñaña. - ¿Si te pones a rumbear?	- No hay relación con el humor - No hay relación con el humor - No hay relación con el humor - No hay relación con el humor - No hay relación con el humor
		Sí No Palabras u oraciones	

		<p>utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Han salido un montón de vainas. - Hacerlo viral. - Es muy patucho - La gente hace berradas a veces. - Por ser agrio. - Sufren esa movida de acoso sexual. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay realicen con el humor, es un comentario sobre el <i>youtuber</i>. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Machirulo. - Oiga. - Es pegajoso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se evidencia el humor satírico, ya que se atribuye un adjetivo sarcásticamente. - No hay vinculación con el humor, es una expresión. - No hay vinculación con el humor, es una expresión.

		<ul style="list-style-type: none"> - Es memeable. - Pégate el baile - Que andes en pelotas. - Un meme andante. - Un memeante. - Vamos zapateando. 	<ul style="list-style-type: none"> - La expresión en sí resulta humorística y podría calificarse como satírica, ya que se refiere a la canción que tentativamente fue hecha con fines serios. - El humor se relaciona con la situación que deviene después, es decir el baile que realizan, comedia física o absurda. Tipo de humor: otro. - La expresión en sí resulta humorística, el <i>youtuber</i> satiriza consigo mismo. Humor satírico. - La expresión en sí resulta humorística por el contexto. Tipo de humor: otro. - La expresión en sí resulta humorística por el contexto. Tipo de humor: otro. - No hay vinculación con el humor, es una expresión.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Normal pues que más. 	<ul style="list-style-type: none"> - La expresión en sí resulta humorística es parte de un meme. Tipo de humor: otro.

		<ul style="list-style-type: none"> - Está pegado. - Ah, eres novelera. - Ya ya, posi. - Habla serio. - Aunque no lo creas, simón. - Claro, si la culpa no es de la man. - Chuta, la man tiene derecho a expresarse. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor, es una expresión. - No hay vinculación con el humor, es una expresión. - La expresión en sí resulta humorística, es parte de un meme. Tipo de humor: otro. - No hay vinculación con el humor. - Tipo de humor: otro. - No hay vinculación con el humor porque el entrevistado sólo expresa su opinión. - No hay vinculación con el humor porque el entrevistado sólo expresa su opinión.
	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		Sí	

		<p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sabe hacer harto sol. - La música está chato por ese lado. - Tiene que ser dependiendo del man que sea. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor porque el entrevistado sólo expresa su opinión. - Tipo de humor: otro. - Humor satírico. El <i>youtuber</i> ironiza acerca de esta frase dicha por el entrevistado, convirtiéndola en una viñeta con un “tinte intelectual” con música clásica de fondo.
<p>Nivel subestándar</p>	<p>Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.</p>	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diga lo que te dé la puta gana. - Tatúame ahí esa huevada. - Agárreme la huevada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Es humor verde porque recurre al lenguaje vulgar. - Es humor verde porque recurre al lenguaje vulgar. - La expresión en sí resulta humorística. Es humor verde porque

		<ul style="list-style-type: none"> - Unas amigas fanáticas de la huevada. - Igual me encaman huevada. - Lamparoso con esas huevadas ahí en las orejas. 	<p>recurre al lenguaje vulgar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Humor verde por existencia de lenguaje vulgar. - Humor verde porque recurre al lenguaje vulgar. - Humor verde.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chúpalo. - Ándate a la verga. - No sé, una verga así. - El ñoco. - Ah, este, puta, este chucha no. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - La expresión en sí resulta humorística por la forma en que se dice. Es humor verde porque recurre al lenguaje vulgar, es parte de un meme recurrente en el canal. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde porque recurre al lenguaje vulgar, es parte de un clip de video de una entrevista

		<ul style="list-style-type: none"> - No mames, que asco. - La misma huevada. - Me hacen arrechar. - La verga. - Hablé webada. - Picha muerta. - Darle su buena porción de verga. - No seamos tan como la verga. - Para nosotros los hombres que somos a veces como la verga. 	<p>de un personaje conocido en el medio (El Sukitruki).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Humor gráfico y otro. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde porque recurre al lenguaje vulgar, es parte de un meme recurrente en el canal. - Humor verde porque recurre al lenguaje vulgar. - Humor verde porque recurre al lenguaje vulgar, es parte de un meme recurrente en el canal. - No hay vinculación con el humor porque el entrevistado sólo expresa su opinión. - No hay vinculación con el humor porque el entrevistado sólo expresa su opinión.
--	--	---	---

	<p>Medio: Doble sentido.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué carajos eres? - Bailando como el huevo. - Me parece cague de risa. - Ya me voy a cortar los huevos no más. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde porque recurre a las malas palabras. - Humor verde porque recurre a las malas palabras. - No hay vinculación con el humor, es solo una expresión. - Humor verde porque recurre a las malas palabras para humorizar.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Patas al hombro 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde porque se menciona de forma velada una situación de índole sexual, es parte de un meme recurrente en el canal.
	<p>Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	

		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A lo diri diri. - Mi broder ahí. - Posi. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de humor: otro. - No hay vinculación con el humor, es solo una expresión. - No hay vinculación con el humor, es solo una expresión.
--	--	---	--

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de cámara	Brusco	<ul style="list-style-type: none"> - Zoom a rostro de entrevistada para compararla por su parecido con el meme "BRUTAL". Humor satírico. - Zoom a la cara del <i>youtuber</i> realizando gestos absurdos. No hay vinculación con el humor. 	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Sutil	<ul style="list-style-type: none"> - Se usa como recurso visual, más no se 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		vincula con el humor.	
Angulaciones de cámara	Picado		Sí No
	Contrapicado		Sí No
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		Sí No
	Audio o sonido que viene dentro del video		Sí No
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<ul style="list-style-type: none"> - Empleo de música de la canción “Pasito tun tun” para acompañar un comentario respecto a esta canción. Humor satírico. - Uso de la canción “Corazón valiente” de Sharon la hechicera para acompañar un comentario. Humor satírico. - Uso de sonidos para enfatizar los movimientos de las personas, como por ejemplo el movimiento de manos de una persona saludando. Hay un humor gráfico, físico y absurdo 	Sí No

		<ul style="list-style-type: none"> - Uso de música clásica para acompañar la viñeta de uno de los entrevistados al lado de una frase incoherente. Humor gráfico y absurdo. 	
	Narración de alguna tercera persona		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Efecto de sonido	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de sonidos a manera de onomatopeyas. No hay vinculación con el humor. - Ligera distorsión en la voz de un entrevistado cuando dice la palabra violación, posiblemente para evitar la censura de la plataforma. No tiene vinculación con el humor. 	<p>Sí</p> <p>No</p>
Efectos de video	Videos	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de un video de personajes públicos bailando con la canción de fondo. Humor gráfico. - Usa video del meme “chúpalo” meme propio del canal. Humor verde. - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona exclama “normal pues que más”, meme 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>propio del canal. Humor gráfico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona entrevistada dice “hable huevada”, meme propio del canal. Humor gráfico. - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona entrevistada dice “¡Simón, aunque no creas, simón!”, meme propio del canal. Humor gráfico. - Usa video del meme de Internet “¡Diablos, señorita!”. Humor gráfico. - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde una marioneta de la policía nacional exclama “Sí, claro que sí”. Humor blanco, puesto que se enfatiza una situación. - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona entrevistada sale 	
--	--	---	--

		<p>riendo de forma jocosa, imagen reconocida por los subscriptores. No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de clip del personaje “La Vecina”, donde dice “Ándate a la verga”. Humor verde por el uso de malas palabras. - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona comenta “Ajá”, meme propio del canal. Humor blanco. - Uso un fragmento de video del personaje “La Brandon”, donde esta dice: “el ñoco”. Humor verde por el uso de malas palabras. - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona comenta “Jajaja, que idiota”, meme propio del canal. La expresión resulta humorística. Tipo de humor: otro. - Uso de un fragmento de una entrevista 	
--	--	--	--


		<p>hecha por el <i>youtuber</i> al personaje “El Sukitruki”. Humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona comenta “hable huevada”, meme propio del canal. Humor verde. - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona comenta “Patás al hombro”, meme propio del canal. Hay un humor verde por el uso de una expresión que remite a una situación sexual. - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona comenta “la verga”, meme propio del canal. Hay un humor verde por el uso de malas palabras. - Uso del meme mexicano “No mames, que asco”. Tipo de humor: otro. 	
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Uso de un fragmento de video del Profesor Jirafales de la serie "El chavo del ocho", donde este dice ¡Qué!. Humor satírico. - Uso de un fragmento de video donde una persona dice "'Picha muerta". Hay un humor verde por el uso de palabras con connotación sexual. - Uso de un fragmento de otra entrevista hecha por el <i>youtuber</i> donde la persona comenta "darle su buena porción de verga". Se evidencia humor gráfico y verde. 	
	Letras	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de letras para dar a entender lo que dice un entrevistado fuera del encuadre de la cámara. No hay vinculación con el humor. - Uso de letras brillantes que forman la palabra violador, sobre un entrevistado que dice un comentario desatinado en relación a observar mujeres. Hay un humor negro y satírico. 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		- Uso de letras para generar una viñeta a partir de una frase de un entrevistado. Hay un humor sarcástico en donde se ironiza.	
	Emoticones		Sí No
	Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de la imagen de un avión para ilustrar un comentario satírico. Humor satírico. - Uso de la imagen del exsacerdote Luis Fernando Intriago, un cura que fue denunciado por abuso sexual y tortura a más de 10 menores de edad en Guayaquil. Se evidencia humor negro. - Uso de la imagen de Quentin Tarantino para resaltar el parecido con el entrevistado. Humor gráfico. 	Sí No
	Memes	<ul style="list-style-type: none"> - Uso del meme “Mirada pervertida” del villano de la película “La momia”. Humor verde. - Uso de la imagen del meme “BRUTAL”, Hay un humor satírico y absurdo. 	Sí No

	Zoom		Sí No
	Colorización		Sí No

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	16
Canal de YouTube:	Felipe Crespo
Año de publicación:	2020
Fecha de publicación:	29 de febrero
Soporte:	YouTube
Duración del video:	29 minutos con 54 segundos
Visitas:	163.960 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=e8m3vkrUSgI
Titular del video:	EL K0R0N4V1RUS LLEGÓ A ECUADOR, SALGO A LAS CALLES Y TENGO CONTACTO CON LA GENTE ¿Y LAS FARMACIAS?
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>Felipe realiza un vlog luego de que haya sido declarada la pandemia, con el fin de evidenciar cómo se encuentra la ciudad de Guayaquil, específicamente en las calles, un centro comercial, dos farmacias dentro de los centros comerciales y un transporte públicos, esto lo realiza saliendo de sus cursos de actuación al Norte de la ciudad. A su vez recoge opiniones y hace preguntas respecto a la pandemia a algunos de sus seguidores que va encontrando a lo largo del video. En una de las farmacias se evidencia que siendo primer día declarada la pandemia ya no hay gel antibacterial, ni vitaminas para el sistema inmunológico como la vitamina C por ejemplo, y tampoco hay mascarillas a la venta. Finalizando el video, Luis le</p>

	recomienda a sus seguidores/audiencia que no se alteren y salgan a comprar lo necesario.
Formato de video:	Vlog / entrevistas
Número de likes:	6.491 likes
Número de dislikes:	295 dislikes
Número de comentarios:	507 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es noticioso, novedoso, del momento y trascendental.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	<p>Si</p> <p>No</p> <p>Observaciones: Inicia el video de una forma más espontánea de lo normal, es decir, se encuentra en un lugar cerrado con más personas y decide realizar dicha introducción interactuando con los jóvenes de su alrededor. Algo que no se suele evidenciar tan seguido en sus videos, pese a que, si lo hace, más priman sus introducciones sin interacciones con los transeúntes o personas de los alrededores.</p> <p>En donde pone en contexto a su audiencia que ese video está siendo grabado el primer día que se declaró la pandemia del Covid-19 en Ecuador. Por ende, menciona que saldrá a las calles de Guayaquil a evidenciar cómo se encuentra la ciudad.</p>

	Sin introducción, directo al video	Sí No
Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No Observaciones: El título del presente video si se relaciona como tal con su contenido, puesto que, menciona que: el Coronavirus llegó a Ecuador y el sale a las calles y posee contacto con la gente, en este caso es un contacto leve, sin embargo, el título no se aleja de lo real y así mismo ingresa a evidenciar de manera superficial como se encuentran dos farmacias.
	Con relación indirecta al título	Sí No
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 11 Con relevancia en el video: 5 Sin relevancia en el video: 6
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 8 Con relevancia en el video: 3 Sin relevancia en el video: 5
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0

Publicidad	Dentro del video	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones:</p> <p>No anuncia ni existe patrocinio dentro del video, sin embargo, hay 2 canales de YouTube que él recomienda en su video, consultándole al influencer, nos supo asegurar que las recomendaciones no se trataban de ningún patrocinio, sino de recomendar estos canales para que su audiencia se informe de manera correcta. Puesto que el influencer consume el contenido de los canales que menciono (CdeCiencia y El Robot de Platón). Investigando a ambos canales llegamos a la conclusión de que ambos desmentían mitos o exageraciones de los conspiranoides durante la pandemia del Covid-19 y demás.</p>
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Fuera del video	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Cuántas: 10 anuncios ubicados fuera del video.</p>

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS	RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
-----------	-----------	---

NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco - Humor negro
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> : - Desconocía totalmente eso. - Haga una excepción. - Siempre tengo contacto con la gente. - No hay que tomarlo a la ligera.	- No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - No escasee el paracetamol. - Fuente de Hepatitis B. - Se ha confirmado. - Especulativas. - Pase bien. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor - No hay relación con el humor
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Síndrome de insuficiencia respiratoria. - Erradicar el virus. - Mediante fluidos. - Mucosa. - Complicaciones al respirar. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	

		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estoy en chancleta. - Mi caleta. - ¿Todo bien mi ñaño? - Parecen pañales eso. - Compártelo en bomba. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor blanco. - No hay relación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De pipirsnais 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor satírico debido a que la persona ironiza indicando que el vendedor de agua “Se hizo el pipirsnai” para no saludar. (la palabra refiere a alguien que aparenta

			opulencia y ser de clase alta pero no lo es).
	Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: <ul style="list-style-type: none"> - Ya pues de una. - Hay full. - Pilas. - Sí o qué amiga. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: <ul style="list-style-type: none"> - Todos estamos happys. - Analizaron eso en La Yonny. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor blanco. - No hay relación con el humor.
		Sí	

		No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> : - Me enteré la huevada. - Puta madre está cerrado ya. - Ya valí gaver.	- No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor negro, porque el <i>youtuber</i> indica que cometió un fallo al saludar con la mano. La expresión valer gaver se usa para velar lo explícito de la frase “valer verga”.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Doble sentido.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	

		<ul style="list-style-type: none"> - Esas pendejadas. - Cómo es esta huevada. - Ya me jodí. Hasta me rasque el pipi. - Ya se cabrearon. - Se me cae esta huevada. - Chucha yo hasta la lengua le pase. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor negro y verde. El <i>youtuber</i> indica que ya está condenado por haber saludado de mano. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor Satírico. Una persona sugiere el no pasar las manos por la cara después de tocar un pasamanos, a lo que el <i>youtuber</i> expresa que incluso había lamido este.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pilas. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay vinculación con el humor.

		- Ya pues de una.	- No hay vinculación con el humor.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
NARRATIVA AUDIOVISUAL			
Zoom de la cámara	Brusco		Sí No
	Sutil	- No está vinculado con el humor , se usa para mostrar ciertos detalles.	Sí No
Angulaciones de cámara	Picado	- Se da porque el <i>youtuber</i> está grabando con la cámara desde arriba el vlog. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> graba con la cámara por sobre su hombro a personas que se encuentran detrás de él sin mascarillas. No	Sí No

		<p>se relaciona con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara a dos personas que querían sacarse una foto con él. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> graba con la cámara en mano mientras muestra la ausencia de Vitamina C en las farmacias, y recorre la misma. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras muestra las perchas con escaso material sanitario. Aquí señala un envase de vitaminas para niños e indica “ese voy a comprar”. Existencia de humor blanco. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> graba con la cámara mientras muestra las perchas vacías en las farmacias. No se 	
--	--	--	--

		<p>relaciona con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras recorre los pasillos del Mall y le solicitan una foto. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras enseña la camiseta del lugar donde está estudiando. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras pone en cuadro, por encima de su hombro, el poste del semáforo que está de fondo, indicando que aplasto un botón para cruzar. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras enseña el sector por donde está 	
--	--	--	--

		<p>caminando. No se relaciona con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se da porque el <i>youtuber</i> enseña que está en zapatillas. Existencia de humor blanco. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras cruza por el medio de la calle e indica que no hagan eso. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras muestra los materiales sanitarios que han comprado unos pasajeros del bus con los que está conversado. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras conversa con un vendedor de agua que se encuentra en el bus. No se relaciona con el humor. 	
--	--	---	--

	Contrapicado	<ul style="list-style-type: none"> - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> graba con la cámara mientras va caminando. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> graba con la cámara mientras cruza la calle. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> graba con la cámara mientras ingresa a un Mall, esto con el fin de pasar desapercibido ante los guardias porque está grabando. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> graba con la cámara mientras comenta que hay unos guardias y va caminando por el patio de comidas. No se relaciona con el humor. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> graba con la cámara mientras pide una orden de comida en uno de los locales del Mall. Graba de forma 	<p>Sí</p> <p>No</p>
--	--------------	--	-----------------------------------

		<p>escondida. No se relaciona con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras recorre los pasillos del Mall e indica que no lo han visto los guardias. Humor blanco. - Se da esta angulación porque el <i>youtuber</i> se graba a sí mismo con la cámara en mano mientras recorre la calle. No se relaciona con el humor. 	
Sonidos diegéticos	Audio		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Sonido		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Musicalización de fondo con una canción del programa de Bob Esponja referente a la amistad. Existencia de humor blanco. - Musicalización de fondo con la una canción referente a la amistad, del programa de Bob Esponja. En este caso se utiliza para musicalizar 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		varios extractos del propio video. Existencia de humor blanco.	
	Narración de alguna tercera persona		Sí No
	Efectos de sonido		Sí No
Efectos de video	Videos	<ul style="list-style-type: none"> - Clip de video de una estudiante de medicina que da información respecto al virus. No hay intención humorística, se usa para informar. - Clip de video en donde se muestran varios fragmentos de las personas que han aparecido en el video y fotos con el caracol. Existencia de humor blanco. 	Sí No
	Letras		Sí No
	Emoticones		Sí No
	Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> - Se muestran imágenes del <i>youtuber</i> con un caracol que se había encontrado en el camino, el cual había enseñado previamente en el 	Sí No

		video. Humor blanco.	
	Memes		Sí No
	Zoom	<ul style="list-style-type: none"> - Zoom cuando Felipe baila. Humor blanco. - Zoom cuando Felipe entrevista. No hay vinculación con el humor. - Zoom que hace notorio que Felipe vira la cara. No hay vinculación con el humor. - Zoom cuando la entrevistada habla. No hay vinculación con el humor. - Zoom cuando la entrevistada mira fijamente a Felipe. No hay vinculación con el humor. - Zoom cuando la señorita se ríe. Humor blanco. - Zoom cuando Felipe sonríe con el joven. No hay vinculación con el humor. - Zoom cuando Felipe habla con una de las entrevistada. No hay vinculación con el humor. - Zoom cuando el entrevistado habla del tatuaje. No hay 	Sí No

		<p>vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom cuando la señorita de vestido blanco comienza a hablar. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom cuando las dos señoritas sonrían. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom cuando entrevista a otro joven. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom cuando conversa con tres señoritas. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom cuando acerca el teléfono a una señorita. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom cuando abraza a la señorita de vestimenta negra. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom mediante una conversación. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom cuando el <i>youtuber</i> pide opinión de la letra musical. Aparentemente refuerza en algo el humor satírico.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Zoom cuando el <i>youtuber</i> pide el mensaje. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom cuando el <i>youtuber</i> se refiere a la canción. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Zoom cuando el <i>youtuber</i> cierra el video. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Colorización		<p>Sí</p> <p>No</p>

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	17
Canal de YouTube:	Felipe Crespo
Año de publicación:	2020
Fecha de publicación:	17 de junio
Soporte:	YouTube
Duración del video:	31 minutos con 10 segundos
Visitas:	195.023 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=g24V8D0FU7s
Titular del video:	LA BRANDON DA POSITIVO EN CORONAÑOCO - NOS REALIZAMOS LA PRUEBA DEL COVID_19 CONFIRMADO ♥ ¿TENEMOS?
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>En este video el <i>youtuber</i> Luis muestra a la audiencia de cómo se realiza la prueba de sangre del Covid-19, esto con el fin de saber si La Brandon (personaje conocido por la audiencia) y el poseen o no coronavirus.</p> <p>Por otro lado, el Dr. Paul Arcentales, mismo que realiza ambas pruebas va mencionando datos, síntomas, cuánto tiempo demora en obtenerse el resultado, desmiente mitos y demás respecto al Covid-19. El influencer también le realiza preguntas para despejar ciertas dudas y todo el video gira alrededor de un tono humorístico, en su mayoría.</p>
Formato de video:	Vlog / entrevista
Número de likes:	6.215 likes

Número de dislikes:	278 dislikes
Número de comentarios:	368 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es novedoso, de interés y del momento.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones:</p> <p>El video no inicia con una introducción como de costumbre e inmediata, sino que ya presenta directamente a Felipe Crespo, La Brandon (personaje conocido por la audiencia y en Internet) y a El Guayaco Batracio (personaje conocido en Internet), en una situación de conversación en la cual se realizan bromas con el personaje de La Brandon mientras el Guayaco realiza un LIVE para Instagram.</p> <p>Esta conversación en son de broma se dilata hasta el minuto 1:10 en la cual inicia con la introducción del video indicándonos que el objetivo del mismo es realizarse la prueba del Covid-19 junto con La Brandon para saber si poseen o no el virus en mención. El <i>youtuber</i> también procede a presentar al doctor ante sus seguidores.</p>
	Sin introducción, directo al video	<p>Sí</p> <p>No</p>

Desarrollo del video	Con relación al título	Sí No
	Con relación indirecta al título	Sí No Observaciones: El título del presente video posee una relación indirecta con el video, debido a que menciona que La Brandon da positivo para coronañoco, haciendo referencia a que en el video la molestan a manera de broma junto con el doctor con el término de “coronañoco”. Posterior a ello indica que se realizaron la prueba del Covid-19 lo cual es cierto, lo único que no posee relación con el título es la palabra “confirmado” ya que ninguno de ellos salió positivo para coronavirus en la prueba y al final cierra el título con la pregunta ¿Tenemos?
	Sin relación al título	Sí No
Coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 4 Con relevancia en el video: 2 Sin relevancia en el video: 2
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 2 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 1
	Tercer sexo	Sí

		No Cuántos: 1 Con relevancia en el video: 1 Sin relevancia en el video: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No Observaciones: Las pruebas del Covid-19 las está realizando a través del Dr. Paul Arcentales, pues en el video, el youtuber ubica las redes sociales y el número de contacto del doctor, mismo que también lo ubica en la descripción del video.
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí No Cuántas: 2 anuncios de YouTube ubicados fuera del video.

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		Tipos de humor: - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco

<p>Nivel súperestándar</p>	<p>Alto: Lenguaje científico técnico.</p>	<p>Sí No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		<p>Sí No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - No reactivas. - Antígeno IgG e IgM. - Activo o reactivo en el momento - Desarrollaste el anticuerpo y estás inactivo. - Te sacamos sangre a nivel periférico. - La centrifugamos en nuestros equipos. - Prueba cuantitativa. - Son pipetas. - Extraer el plasma. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.

		<ul style="list-style-type: none"> - Prevención y socialización del Covid. - Noventa y siete por ciento de efectividad. - Los anticuerpos de tu cuerpo se encuentran en el plasma. - Ese es el centrifugado. - Tratar la sintomatología. - La reinfección. - Carga viral alta. - Diagnósticos esporádicos. - Pasar asintomático desapercibido. - Accidente intravascular. - Enfermedades cardiovasculares. - Sistema inmunológico alto. - Creando anticuerpos. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
--	--	---	---

		<ul style="list-style-type: none"> - Por hisopado. - Miedo de que mute. - Sars 2. - Anticuerpos por IgM. - Códigos Access. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Me lo certifica. - A mi persona. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yo me retiro. - Ya, pervertidos. - Tome asiento por favor. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

		utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
	Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i> :	
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	

	<p>Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores, caracterizado por el habla familiar). Es un lenguaje correcto, pero se descuida la pronunciación y la entonación.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
<p>Nivel subestándar</p>	<p>Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación sexual y malas palabras.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Libre de coronañoco. - Le coronaron el ñoco. - Besito en el ñoco. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde y satírico. El <i>youtuber</i> realiza un juego de palabras con el coronavirus y una mala palabra. - Humor verde. - Humor verde.

		<ul style="list-style-type: none"> - La gente me dice ve ahí va el careverga ese. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ese culo rico que mostró en el selfie. - Que culote tiene. - Ese ñoco esta super apretado. - El ñoco no ha tenido acción en esa cuarentena. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.
	<p>Medio: Doble sentido.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Déjate de huevada. - Si Brandon tiene Covid nos fuimos a la verga todos. Todos nos fuimos al carajo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde - Humor verde

		<ul style="list-style-type: none"> - Casi te rompo el... - Puede ser que tengamos y seamos pasivas. - Toma la cabeza. - Te dolió o no te dolió, como fue la experiencia de que te lo clavaron. - Yo soy de la real casa de la vértebra. - No le entra. - ¿Por dónde te comes la paleta? - Se la metió por el... 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empezar a hablar algo de huevada. - Tienes cara de verga. - La verga. - Se me sale la bola izquierda. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.

		<ul style="list-style-type: none"> - Si estoy contagiado todos nos fuimos a la verga aquí. - Ay hijueputa. - Vales verga. - Chucha ya oe. - Hable huevada. - Él es pasiva. - Él es versátil. - Tal vez me coronaron. - Te va a doler. - Ha soportado cosas más dolorosas. - Pero con vaselina. - El requesón. - Métemelo. - Me encantaría, me fascinaría. - La puntita. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Hace referencia a la inyección. Humor verde.
--	--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Así dicen todos y a la final lo salen metiendo todo. - Tú sabes que la primera vez y al principio duele. - Ya sentirlo adentro es otra cosa. - Campaneando las bolas. - Que rico como se ve. - ¿Quieres ver cuál es la paleta? - Patas al hombro. - Las bolas del deseo. - Tres centímetros de furia. - Estamos aptos para la orgia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:	

		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
--	--	---	--

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
NARRATIVA AUDIOVISUAL			
Zoom de la cámara	Brusco		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Sutil		<p>Sí</p> <p>No</p>
Angulaciones de cámara	Picado	<p>- Se utiliza al inicio del video donde los influencers: La Brandon y Felipe Crespo, se encuentran sentados y el camarógrafo de pie, por ello se da esta angulación, más no porque exista una intención previa. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para mostrar al personaje de la página más conocida de memes en Guayaquil, @guayacobatracio cuando se acerca e interviene con los demás</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>influencers. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se mantiene por un momento en esta angulación. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Angulación en picado para visualizar el momento en que el Dr. busca extraerle sangre a La Brandon mediante la jeringa. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Plano en picado para enfocar pasos de baile. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Contrapicado		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Audio o sonido que viene dentro del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	- Música de fondo en los primeros minutos del video. No hay vinculación con el humor , pero se aprecia que el fondo musical genera otro ambiente en el video.	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>- Música que tan solo dura unos segundos donde hace referencia que a La Brandon le va a doler la “examinación de su ano”.</p> <p>Humor verde.</p> <p>- Música de fondo minutos antes de que se muestre el preservativo de la maleta de Felipe. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo cuando el Dr. Arcentales empieza a explicar más a fondo respecto a la prueba del Covid-19. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo cuando el Dr. Arcentales les entrega los resultados a Felipe Crespo y La Brandon. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Música de fondo cuando ambos influencers comienzan a abrir los resultados, empezando por Felipe Crespo. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Narración de alguna tercera persona		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Efectos de sonido	- Efecto de sonido cuando el personaje del Guayaco Batracio le alza la falda a La Brandon. Hace	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>énfasis a esta acción y el tipo de humor es: otro.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido cuando le enfocan a La Brandon la falda muy cerca de mostrar el derrier del personaje en mención. Este efecto posee una intención de humor verde. - Efecto de sonido que acompaña a las palabras del <i>youtuber</i> cuando indica que van a ver si la prueba del Covid indica si son pasivas. Humor verde. - Efecto de sonido “cuack”. No hay vinculación con el humor. - Efecto de sonido cuando el <i>youtuber</i> menciona que La Brandon “puede tener el coronaño”. Se evidencia humor negro y verde con el efecto de sonido que resalta la intención de lo dicho. - Efecto de sonido de golpes cuando La Brandon indica que “el ñoco esta como que apretado”. Humor verde. - Efecto de sonido cuando Felipe simula darle un beso en los glúteos a La Brandon. Humor verde. - Efecto de sonido cuando el Dr. Arcentales se 	
--	--	---	--

		<p>coloca los guantes dando entender que va a examinar el ano de La Brandon. Humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Efecto de sonido “cuack”. No hay vinculación con el humor. - Efecto de sonido de acompañamiento cuando hablan de la supuesta impresora del Doctor. No hay vinculación con el humor. - Sonido que acompaña las palabras del <i>youtuber</i> “ve ahí va el careverga ese”. Humor verde y satírico. - Sonido de golpe. No hay vinculación con el humor. - Efecto de sonido “guai”. Humor verde. - Efecto de sonido cuando el <i>youtuber</i> dice “tranquilo que está buenísimo” cuando el Dr. va a introducir la jeringa a La Brandon. Humor satírico. - Efecto de sonido “wai” cuando La Brandon indica que realizarse un tatuaje es más rico. Este recurso refuerza el humor verde. - Efecto de sonido cuando Felipe y el Dr. realizan un 	
--	--	--	--

		<p>paso aparentemente de baile. Humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido cuando el <i>youtuber</i> le dice a La Brandon “ven acá.....”. Tipo de humor: verde.</p> <p>- “Oye me pareastes entonces con la paleta”, acompañado de un efecto de sonido. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Efecto de sonido donde el <i>youtuber</i> hace una comparación a La Brandon y al Dr. Arcentales con Willy Wonka. Humor satírico.</p> <p>- Efecto de sonido “cuak” junto con una transición. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Efecto de sonido “wai”, cuando el <i>youtuber</i> menciona que lo besó a Jorgito (personaje conocido por la audiencia). Humor verde y satírico.</p> <p>- Efecto de sonido de celebración cuando La Brandon indica que no tiene Covid-19. Humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido sorpresivo. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Efecto de sonido cuando el <i>youtuber</i> menciona que ahora sí va a poder seguir trabajando en YouTube,</p>	
--	--	--	--

		<p>porque no posee Covid-19. Humor satírico.</p> <p>- Efecto de sonido “hue” cuando se indica que el <i>youtuber</i> no encontró el video. Humor blanco.</p> <p>- Efecto de sonido sorpresivo. cuando Guayaco Batraccio le indica a La Brandon que no tiene cuerpo y mucho menos va a tener anticuerpos. Humor satírico y negro.</p> <p>- Efecto de sonido “wai”, cuando el <i>youtuber</i> le indica a La Brandon que “qué buenas fotos las de sus nachas”. Humor verde.</p>	
Efectos de video	Videos	<p>- Clip de video de Jorgito Guayaco donde dice; “chúpalo”. Humor verde y gráfico porque hace referencia cuando Felipe Crespo indica que va a darle un beso en el ano a La Brandon.</p> <p>- Video del personaje “La Travelina” donde hace relación a un doble sentido, por ende, clasifica como: humor verde y gráfico.</p> <p>- Clip de video donde dicen “la verga” cuando el Dr. muestra uno de los utensilios para realizar la prueba del Covid. Humor verde y gráfico.</p>	Sí No


		<ul style="list-style-type: none"> - Clip de video “vales verga” por el personaje de La Vecina. Humor negro, gráfico y verde. - Normal pues qué más, clip de video. Tipo de humor: verde porque hace referencia al doble sentido y gráfico. - Aparición del clip de video de La Travelina cuando dice “patas al hombro”. Humor verde y gráfico. - Clip de video en donde dicen “ya ya posi posi” cuando el <i>youtuber</i> dice ser de sangre azul, de la realeza. Humor satírico y gráfico. - Clip de video en el que dice “simón”, aparece cuando el <i>youtuber</i> indica “casa de la vértebra”. Humor satírico, verde y gráfico. - Clip de video “chúpalo” cuando La Brandon tiene en sus manos una paleta dulce. Tipo de humor: verde y gráfico. - Aparición de La Travelina diciendo “patas al hombro” cuando La Brandon dice “sabía lo que me esperaba”. Se evidencia humor verde, satírico y gráfico. - Clip de video de Jorgito Guayaco donde dice 	
--	--	---	--

		<p>“chúpalo”, cuando el Youtuber ubica la mascarilla en sus partes íntimas. Humor verde y gráfico.</p> <p>- Clip de video “lógico sin lugar a duda” cuando el <i>youtuber</i> le pregunta a La Brandon sí está celosa. Humor satírico y gráfico.</p> <p>- Clip de video “aunque no lo creas simón”. Existencia de humor satírico de La Brandon hacia el <i>youtuber</i>.</p> <p>- Clip de video “ándate a la verga”. Humor satírico, negro y gráfico, realizando broma respecto al Covid-19.</p> <p>- Clip de video “sí hablé huevadas”, cuando Felipe Crespo indica que “todos nos besamos” haciendo referencia a que sí él no tiene Covid, pues el resto tampoco. Humor negro, gráfico y satírico.</p> <p>- Clip de video de Jorgito Guayaco donde dice; “chúpalo”. Humor satírico y gráfico.</p> <p>- Clip de video de Jorgito Guayaco donde dice; “chúpalo” cuando preguntan si La Brandon se comió la paleta, a lo que indican que se la metió por el **** y aparece inmediatamente</p>	
--	--	--	--

		<p>este clip de video. Humor negro, verde, satírico y gráfico.</p> <p>- Presencia del personaje La Travelina diciendo “patas al hombro”. Cuando indican que como no poseen Covid-19 ya están aptos para la orgía. Humor negro, verde y gráfico.</p> <p>- Presencia de La Travelina “me encantaría, me fascinaría” al finalizar el video. Humor verde.</p>	
	Letras	<p>- Letras de las redes sociales del Dr. Arcentales. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Letras de las redes sociales del Dr. Arcentales. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Presencia de texto “no encontré el video XD”. Humor blanco y gráfico.</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Emoticones		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Gráficos	<p>- Logos de redes sociales del Dr. Arcentales. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Aparición de foto de señorita, la cual el <i>youtuber</i> menciona. No</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aparición de foto de Jorgito Guayaco, el cual es mencionado por el <i>youtuber</i>. No hay vinculación con el humor. - Aparición de imagen de SARS-CoV-2. No hay vinculación con el humor. - Logos de redes sociales del Dr. Arcentales. No hay vinculación con el humor. - Logos de redes sociales del Dr. Arcentales. No hay vinculación con el humor. - Foto publicitaria como cierre del video respecto a las pruebas de Covid19 que realiza el Dr. Arcentales. No hay vinculación con el humor. 	
	Memes		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Colorización		<p>Sí</p> <p>No</p>

IDENTIFICACIÓN DEL VIDEO

Video N°:	18
Canal de YouTube:	Felipe Crespo
Año de publicación:	2020
Fecha de publicación:	24 de octubre
Soporte:	YouTube
Duración del video:	12 minutos con 23 segundos
Visitas:	494.205 visualizaciones
Link del video:	https://www.youtube.com/watch?v=HliXdnbmwuk
Titular del video:	VISITANDO A LAS NIÑAS ¿LLEGO A LA 18 LUEGO DE SU APERTURA 😊🍎🍏 LA 567 DIVERSIÓN PARA HOMBRES Y L3SB1S?
Hashtags:	Ninguno
Fotograma:	
Resumen del video publicado:	<p>En este video el <i>youtuber</i> Luis muestra a la audiencia cómo se vive el primer día de apertura de “La 18” actualmente conocido también como “La 567” o como la zona de “Las niñas”. Este lugar es más conocido como un centro de tolerancia, o prostíbulo. El video lo realiza a exteriores del lugar buscando opiniones de quienes se encuentran afuera del lugar, respecto a que la Alcaldesa de Guayaquil ha permitido la reapertura de estos lugares.</p>
Formato de video:	Entrevistas
Número de likes:	15.118 likes
Número de dislikes:	513 dislikes
Número de comentarios:	427 comentarios

ELEMENTOS BASE DEL VIDEO

CONTENIDO ARGUMENTAL		RESPUESTA
Características del tópico informativo		El tema es noticioso, actual y del momento.
Introducción del video	Introducción al video con saludo	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones:</p> <p>El video inicia con fragmentos del video total en donde se visualizan opiniones de los entrevistados, a los pocos segundos da inicio al video con la respectiva introducción.</p> <p>Una intro previamente armado, grabado y editado, que por lo general lo utiliza en la mayoría de sus videos, de ahí da contexto a la audiencia saludándola e indicando de qué va el video, y menciona que busca saber qué opina la gente al respecto de la reapertura de esta zona gracias a la Alcaldesa de Guayaquil, también si han estado con ganas (sexualmente hablando) o no en estos meses del confinamiento y si se ha elevado o no el precio del servicio sexual debido a la crisis.</p>
	Sin introducción, directo al video	<p>Sí</p> <p>No</p>
Desarrollo del video	Con relación al título	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Con relación indirecta al título	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Observaciones: El título del presente video posee una relación indirecta con el video, debido a que</p>

		en él se menciona que va a visitar a las trabajadoras sexuales, sin embargo, en el video no se evidencia a ninguna de ellas, ni mucho menos siendo entrevistada. También indica que llega a la 18 luego de su apertura lo cual es cierto y finaliza preguntando que, si la 567 es la diversión para hombres y lesbianas, lo cual no es lejano a la realidad.
	Sin relación al título	Sí No
coparticipantes	Hombres o niños	Sí No Cuántos: 12 Con relevancia en el video: 6 Sin relevancia en el video: 6
	Mujeres o niñas	Sí No Cuántas: 3 Con relevancia en el video: 2 Sin relevancia en el video: 1
	Tercer sexo	Sí No Cuántos: 0
Existencia de publicidad y/o patrocinio	Dentro del video	Sí No
	Anuncio de la publicidad y/o patrocinio dentro del video	Sí No
	Fuera del video	Sí

		<p>No</p> <p>Cuántas: 4 anuncios de YouTube ubicados fuera del video.</p>
--	--	---

TABLA DE ANÁLISIS DEL LENGUAJE

ELEMENTOS		RESPUESTA	VINCULACIÓN CON EL HUMOR - INTERPRETACIÓN INICIAL
NARRATIVA LINGÜÍSTICA	ESPECIFICIDAD DEL TIPO DE LENGUAJE UTILIZADO		<p>Tipos de humor:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Humor gráfico - Humor satírico - Humor verde - Humor blanco
Nivel súperestándar	Alto: Lenguaje científico técnico.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p>	
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	Medio: Lenguaje formal, lenguaje culto (palabras decentes).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el <i>youtuber</i>:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> - Pasar desapercibido. - Aquí están las normas de seguridad. - La afluencia de personas. - Pueden abrir los prostíbulos. - Qué medidas podría tomar. - Gracias mi amiga. - Está en una edad de riesgo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor negro.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prevenir contagios. - Tomar las precauciones del caso. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.
	Bajo: Lenguaje poético (representación de emociones).	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p>	
		Sí	

		No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:	
Nivel estándar	Alto: Presencia de la jerga, no se identifican como tal con malas palabras (lenguajes propios de cierto grupo de personas).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: <ul style="list-style-type: none"> - Que belleza. - Está bien mi ñaño. - Si está belicoso no lo dejan entrar. - Con las justas le entendí. - A desfogar no más. - Vienen es a chupar y a morbosear. - No hacen el gasto. - Compártelo en bomba. - Me voy a pegar mi palo. - Sonrisa Colgate. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor satírico. - Humor blanco. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor negro debido a que la persona

			referida le faltan dientes y tiene una mala dentadura.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	
	<p>Medio: Uso de lenguaje popular (limitaciones de léxico, lenguaje informal bastante extendido y poco elaborado, uso de muchos adjetivos y proverbios).</p>	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medio lámpara estar grabado. - Como es la cosa. - Ingresando a lo bien. - Hecho funda el pana. - Belleza. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor satírico. - Humor verde, porque el <i>youtuber</i> está haciendo referencia a un tema de índole sexual.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p>	

		<ul style="list-style-type: none"> - Donde chupo. - Con el son de beber. - Te cojen a cargo. - Mucha locura. - Hay buenas peladas mi ñaño. - Quieren quince yo tengo sota. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor satírico.
	Bajo: Uso de lenguaje coloquial (lenguaje espontáneo y que admite ciertos errores).	Sí No Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber: <ul style="list-style-type: none"> - Todo de ley 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor.
		Sí No Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes: <ul style="list-style-type: none"> - Vengo a ver las peladas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde.
Nivel subestándar	Alto: Presencia del argot, uso del lenguaje vulgar, palabras explícitas de connotación	Sí No Palabras u oraciones	

	<p>sexual y malas palabras.</p>	<p>utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Después de tanta pendejada con la pandemia. - Tiene que primero culear. - ¿Usted no quiere culear entonces? - La gente quiere correrse la paja. - Habla careverga. - Se está meando mi ñaño. - Vesa huevada. - Se va a culear un Transformer. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde y negro. - No hay relación con el humor. - Humor verde y negro son los que se evidencian debido a que cuando el <i>youtuber</i> dice Transformer se hace alusión a tener sexo con un transexual o tener relaciones con una maquina (ya que el entrevistado está en silla de ruedas).
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones</p>	

		<p>utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pueden entrar a mear. - ¿Usted culeó? - ¿No culeó? - Ponerla a mamar un rato. - ¿Cuál Transformer? ¡Una chepa! - Hable huevada. - Ya ya ya come verga. - La verga. - En cuatro la pongo a la man. - Donde sea, con tal que saque leche. - Puro morboso pajero. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde, debido a que el entrevistado enfatiza que tendrá relaciones con una mujer mediante la mala palabra, ya que Transformer hace alusión a una persona transexual. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.
	Medio: Doble sentido.	Sí No	

		<p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se pegó un palo allá adentro. - Patas al hombro. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde.
		<p>Si</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El palo 20. - Los tres platos veinte latas. - Visitar aquí a las niñas. - Jalándome el ganso. - Sufro de garrotillo. - Ando con el garrotillo. - Seis meses casi en el baño jalándome el ganso. - Un palito y ahí me voy a mi casa. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde. - Humor verde.

		<ul style="list-style-type: none"> - La de abajo y la arriba. - Pa ponerlo más tieso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Humor verde. - Humor verde.
	Bajo: Uso de lenguaje inconcluso.	<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por el youtuber:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esa es. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor.
		<p>Sí</p> <p>No</p> <p>Palabras u oraciones utilizadas por los coparticipantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ya sabe. - Ah ya posi. 	<ul style="list-style-type: none"> - No hay relación con el humor. - No hay relación con el humor.

ANÁLISIS DE ELEMENTOS AUDIOVISUALES

ELEMENTOS DE LA NARRATIVA AUDIOVISUAL		VINCULACIÓN CON EL HUMOR – (INTERPRETACIÓN INICIAL)	RESPUESTA
Zoom de la cámara	Brusco	- Se da al principio de la primera entrevista y parece ser un zoom de prueba para comenzar hacer mejor zoom manual más adelante. Sin	Sí No

		<p>vinculación con el humor.</p> <p>- Se da un zoom en la cámara mano a alzada ya casi al final de la primera entrevista cuando repite los lugares en el mundo que supuestamente no suceden esos inconvenientes que el entrevistado mencionó.</p> <p>Sin vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para señalar la cara del señor en estado etílico que no está muy consciente de lo que sucede. Humor satírico.</p> <p>- Se da para señalar que el señor ebrio no tiene el tapabocas puesto de manera correcta. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para señalar la reacción del <i>youtuber</i> cuando lo rechazan. Humor satírico.</p> <p>- Se da para señalar la cara y los objetos que vende la señora a la que entrevista. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para señalar al esposo de la señora que vende afuera del prostíbulo. No hay</p>	
--	--	--	--

		vinculación con el humor.	
	Sutil	<p>- Se da para hacer énfasis a un comentario que hace el entrevistado sobre los lugares en el mundo donde supuestamente no ocurre este problema. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Se da para señalar la cara del segundo entrevistado cuando el <i>youtuber</i> le pregunta qué es lo que va hacer con las niñas. Humor satírico y verde.</p> <p>- Se da para ver más de cerca los movimientos de un señor que se encontraba tratando de equilibrarse por su estado de ebriedad. Humor satírico, en esta toma es un acompañamiento de lo que el <i>youtuber</i> habla en sus videos.</p> <p>- Se da para señalar el alcohol que la guardia sujeta en su mano. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para señalar la camisa que tiene el logo de Colgate. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para señalar la cara del señor ebrio que no está muy consciente de</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>lo que sucede. Humor blanco.</p> <p>- Se da para señalar la cara del guardia cuando el <i>youtuber</i> le hace una pregunta y para señalar el dispositivo con el que controlan la temperatura. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para señalar a un individuo que tiene intenciones de entrar al prostíbulo, pero por motivos desconocidos no lo dejan. Si hay vinculación con el humor, clasifica como: otro.</p> <p>- Se da para señalar al primer entrevistado del video que sale del prostíbulo diciendo que hay chicas guapas, pero tienen 15. Si hay vinculación con el humor, clasifica como: otro.</p>	
Angulaciones de cámara	Picado	<p>- Plano de cámara picado, acercamiento de cámara sutil. Este plano se realiza porque el entrevistado está en silla de ruedas y se baja el ángulo de la cámara para encuadrar en la toma la entrevista. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Plano de cámara picado, acercamiento de cámara</p>	Sí No

		<p>sutil. Este plano se realiza para mostrar desde los zapatos hasta la camisa de qué manera está vestido el <i>youtuber</i>. Humor blanco y verde.</p> <p>- Plano de cámara picado para señalar el alcohol que la guardia sujeta en su mano. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Plano de cámara picado para señalar como el <i>youtuber</i> quiere que le tomen la temperatura es sus partes íntimas en son de broma. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Contrapicado		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos diegéticos	Música que es parte de la narrativa del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Audio o sonido que viene dentro del video		<p>Sí</p> <p>No</p>
Sonidos extradiegéticos	Musicalización ambiental o de fondo (Alto, medio, bajo)	<p>- Se añade una canción electrónica con volumen alto que acompaña al intro del video. Sin vinculación con el humor.</p> <p>-Se añade una canción instrumental con volumen</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>bajo. Sin vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se añade una canción instrumental con volumen medio para hacer notar que el señor estaba ebrio porque seguramente había estado de festejo previamente. Humor blanco. - Se añade una canción instrumental con volumen bajo para hacer notar que el señor no está muy consciente de lo que sucede. Humor blanco. - Se añade un fragmento de la canción de Colgate con volumen medio para animar la parte en la que enfocan la cara del señor ebrio cuando le preguntan sobre su risa Colgate. Si hay vinculación con el humor satírico. - Se añade una canción instrumental con volumen alto para dar drama cuando dicen que Felipe tiene Covid-19. Humor negro y satírico. - Se añade un fondo musical de reggaetón con volumen medio para dar ambiente a la narración de broma que hace Felipe con un sujeto que supuestamente se parecía a Luisito Comunica (un 	
--	--	--	--

		<p><i>youtuber</i> mexicano).</p> <p>Humor satírico.</p> <p>- Se añade un fondo musical con volumen bajo para dar ambiente a la continuación del video. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se añade un fondo musical con volumen bajo y un bit más rápido para señalar que está por acabarse el video. No hay vinculación con el humor.</p>	
	Narración de alguna tercera persona		<p>Sí</p> <p>No</p>
	Efectos de sonido	<p>- Se coloca un sonido de impresión luego de que el entrevistado suelte un comentario atrevido sobre lo que hace en el prostíbulo. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido punzante, cuando Felipe dice que se encuentra en la 18. Humor satírico y verde.</p> <p>- Se coloca un sonido de movimiento cuando la cámara baja y señala como que se encuentra vestido de “chulo”. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido de silbido para hacer gracia al comentario donde dice</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>que va vestido de "chulo". Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido punzante para ejemplificar la mirada que hace el <i>youtuber</i> cuando el entrevistado le dice que él era el chulo de la 18. Humor satírico y verde.</p> <p>- Se coloca un sonido de movimiento para acompañar la transición de la toma, después de la pequeña introducción a la primera entrevista. Humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido de movimiento para agradecer el zoom que se le hace al entrevistado cuando nombra lugares en otra parte del mundo donde no sucede dicho inconveniente. Humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido de resorte para exaltar la palabra mear que dice el entrevistado. Humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido punzante, cuando el entrevistado termina de explicar lo que le dicen cuando él quiere entrar solo a orinar, "¿Qué? ¿Usted culeó?". Humor verde.</p>	
--	--	--	--

		<p>- Se coloca un sonido de brote, cuando el entrevistado termina de explicar lo que le dicen, “¿Y? ¿Dónde chupó?”. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido lento de trompeta en son de mofa, cuando el entrevistado termina de explicar qué es y porque tiene garrotillo. Humor verde y satírico.</p> <p>- Se coloca un sonido de risa de caballo caricaturesca cuando el entrevistado dice que “yo solo vengo a ver a las peladas”. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido punzante cuando Felipe menciona que al parecer hay personas que quieren ir a los baños del prostíbulo a masturbarse y no los dejan. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido de movimiento para acompañar la transición de la toma, después de la primera entrevista. Humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido de resorte cuando el segundo entrevistado dice que viene a visitar a las niñas. Humor satírico.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se coloca un sonido de pato (cuak) para acompañar el cambio brusco de la toma, después de que el segundo entrevistado mencione sus hábitos sexuales durante la cuarentena. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido desconcertado para acompañar la respuesta con poco sentido que dio el segundo entrevistado cuando el <i>youtuber</i> le pregunta su opinión con respecto a que se demoraron en abrir de nuevo el prostíbulo. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Se coloca un sonido de movimiento para acompañar la respuesta del segundo entrevistado cuando dice que usara su mascarilla para prevenir el contagio. Humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido punzante cuando el <i>youtuber</i> le sugiere que utilice un condón en la cabeza. Humor verde y satírico.</p> <p>- Se coloca un sonido de pato (cuak) para acompañar la respuesta del segundo entrevistado el cual dice “ya eso es</p>	
--	--	--	--

		<p>mucha locura”. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca un sonido punzante, cuando el segundo entrevistado termina menciona posibles apodos que le dirían si se pone un condón en la cabeza. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido de moneda, cuando el segundo entrevistado contesta el precio del servicio del prostíbulo. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido de rebote para exaltar la explicación de cuánto cuesta el servicio del prostíbulo. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido lento de trompeta en son de mofa, cuando el segundo entrevistado responde que “solo se va a tirar un palito” y luego se va a su casa. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca un sonido de movimiento para acompañar la transición de la toma, después de la segunda entrevista. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se colocan varios sonidos como el</p>	
--	--	--	--

		<p>rechinido de una puerta o sonidos punzantes para animar de manera burlesca los movimientos de un señor que se encontraba tratando de equilibrarse por su estado de ebriedad. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca un sonido de impresión luego de que la persona a cargo de la seguridad le comenta al señor ebrio que no lo dejara pasar y que se deje entrevistar por el <i>youtuber</i> primero. Humor satírico.</p> <p>- Se coloca un sonido de movimiento para señalar el alcohol que la guardia sujeta en su mano. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca un sonido de trompeta para enfatizar decepción de que el señor ebrio no tiene el tapabocas puesto de manera correcta. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se coloca un sonido de movimiento para señalar la camisa que tiene el logo de Colgate. Vinculación con el humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido de movimiento para señalar la cara del señor ebrio</p>	
--	--	--	--

		<p>cuando le preguntan sobre su risa Colgate.</p> <p>Humor satírico.</p> <p>- Se coloca un sonido de risa de caballo caricaturesca cuando el entrevistado ebrio no se le entiende lo que dice.</p> <p>Humor blanco.</p> <p>- Se coloca un sonido punzante cuando el <i>youtuber</i> menciona que toman la temperatura y los a cargo de la seguridad dicen “la de abajo y la de arriba”. Humor verde.</p> <p>- Se coloca un sonido de impresión cuando le toman la temperatura a Felipe y dicen que tiene Covid-19. Humor negro y satírico.</p> <p>- Se colocan varios sonidos punzantes cuando habla con el cuarto entrevistado sobre lo que va hacer en el prostíbulo. Humor satírico y verde.</p> <p>- Se coloca un sonido lento de trompeta en son de mofa, cuando el cuarto entrevistado termina de hablar. Humor satírico.</p> <p>- Se colocan sonidos en son mofa, cuando el cuarto entrevistado ya se estaba yendo del prostíbulo. Tipo de humor: otro.</p>	
--	--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Se colocan sonidos de movimiento, cuando el cuarto entrevistado ya se estaba yendo del prostíbulo. No hay vinculación con el humor. - Se coloca sonido de movimiento, cuando el <i>youtuber</i> intenta entrevistar a alguien y lo rechaza. Humor satírico. - Se coloca un sonido de resorte para exaltar la frase de que lo único que quiere es tener relaciones sexuales sin importar como es la mujer. Humor verde. - Se colocan sonidos caricaturescos para exaltar las respuestas que da el entrevistado. No hay vinculación con el humor. - Se coloca un sonido punzante. No hay vinculación con el humor. - Se coloca un sonido de movimiento el entrevistado que se parece a Nobita hace gestos que se relacionan con el acto sexual. Humor satírico y verde. - Se colocan sonidos punzantes y de movimiento cuando 	
--	--	---	--

		<p>señala con el celular y la cámara a sus próximos entrevistados, un hombre y una mujer que trabaja vendiendo cosas afuera del prostíbulo. No hay vinculación con el humor, es sonido de acompañamiento.</p> <p>- Se colocan sonidos de movimiento al hacer zoom. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Se colocan sonidos de rebote y caricaturescos para llamar la atención cuando la señora dice que la gente va ahí a beber. Humor verde y otro.</p> <p>- Se coloca sonido punzante cuando la señora dice que hay puro morboso. Humor satírico y verde.</p> <p>- Se coloca un sonido desmotivante y gracioso a la respuesta de la señora que está siendo entrevistada. Tipo de humor: otro.</p> <p>- Se coloca sonido punzante cuando la señora dice que hay puro morboso. Humor verde y satírico.</p> <p>- Se coloca sonido de dinero cuando la señora dice que cuesta 15 dólares el servicio del prostíbulo.</p>	
--	--	---	--

		<p>No hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca sonido de alerta cuando la señora dice que antes no se quejaban cuando las mujeres del prostíbulo les cobraban más estando en época de cuarentena. <p>Humor satírico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca sonido de asombro cuando la señora dice las mujeres que trabajan ahí tiene que tener la prueba del Covid-19. No hay vinculación con el humor. - Se coloca sonido de brote cuando el <i>youtuber</i> le hace una broma a la señora preguntando si la mascarilla también se le pone en el guasón. <p>Humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se coloca sonido de movimiento justo en la transición para luego ver a Felipe dando la finalización del video. No hay vinculación con el humor. 	
Efectos de video	Videos	<ul style="list-style-type: none"> - Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece un personaje popular de Guayaquil en el Internet (Jorgito) diciendo su frase típica que es usada en muchos memes 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>“Chúpalo”. Humor verde.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rotación del video que aparece en 30 grados con eje de rotación en la esquina superior izquierda. El cual está en cámara lenta, donde le avientan confeti en la cara. No hay vinculación con el humor. - Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece un señor que argumenta que él era el chulo de la 18. No hay vinculación con el humor. - Video sobrepuesto y recortado al borde de la silueta del personaje, en donde aparece un entrevistado de un video pasado de el <i>youtuber</i> diciendo una frase que llamó mucho la atención “Patás al hombro” y se usa como un meme ahora. Humor verde. - Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece un personaje entrevistado en un video pasado de Felipe Crespo diciendo una jerga muy usada en el sur de la ciudad de Guayaquil, “Ya, ya, posi posi”. Humor blanco. 	
--	--	---	--

		<p>- Video sobrepuesto de una mano jalando de arriba hacia abajo el cuello de un ganso y recortado de forma rectangular, que se pone para ejemplificar el comentario que hace el entrevistado sobre sus hábitos sexuales que tuvo durante la cuarentena, “Jalándome el ganso”. Humor satírico y verde.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece un personaje popular de Guayaquil en Internet (Jorgito) diciendo su frase típica que es usada en muchos memes “Chúpalo”. Se da para acompañar la expresión del segundo entrevistado cuando el <i>youtuber</i> le pregunta qué es lo que va hacer con las niñas, a lo que él responde “Ya sabe” Humor verde.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece un personaje popular de Guayaquil en Internet (Jorgito) diciendo su frase típica que es usada en muchos memes “Chúpalo”. Humor verde.</p> <p>- Video corto de mala señal para acompañar la</p>	
--	--	--	--

		<p>transición de la toma, después de la segunda entrevista. Humor blanco.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece una entrevistada de un video anterior de el <i>youtuber</i> en donde se expresa diciendo “Hable Huevadas”. Humor blanco.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece un personaje popular de Guayaquil en Internet (La Brandon) diciendo “Ya, ya come verga”. Humor verde.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece un personaje popular de Guayaquil en Internet (La vecina) diciendo “Vales verga”. Humor verde.</p> <p>- Video corto de mala señal para acompañar la transición de la toma, después de la entrevista al señor ebrio. Humor blanco.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece una señora diciendo “la verga”. Humor verde.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Video sobrepuesto y recortado al borde de la silueta del personaje, en donde aparece un entrevistado de un video pasado del <i>youtuber</i> diciendo una frase que llamó mucho la atención “Patas al hombro” y se usa como un meme ahora. Humor verde.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado al borde de la silueta del personaje, en donde aparece un entrevistado de un video pasado del <i>youtuber</i> diciendo una frase que llamó mucho la atención “Normal pues normal” y se usa como un meme ahora. Humor verde.</p> <p>- Video corto de mala señal para acompañar la transición de la toma, después de la entrevista al señor en silla de ruedas. Humor blanco.</p>	
	Letras	<p>- Presencia de texto del nombre de quien es dueño del canal el cual sale en la intro del video. No hay vinculación con el humor.</p> <p>-Presencia de texto donde se muestra cual es el nombre de la cuenta de Instagram del dueño del canal de YouTube. No</p>	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>hay vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presencia de texto con faltas ortográficas a propósito, donde se nombra lugares en el mundo que según el entrevistado no suceden dichos inconvenientes. Humor blanco. - Presencia de texto con el precio de lo que cuesta el servicio del prostíbulo. Humor verde. - Presencia de texto, “No jodas careverga” cuando Felipe intenta entrevistar a un señor muy ebrio. Humor satírico. - Presencia de texto, “Habla cabeza de gato” cuando se muestra una imagen de Nobita. Humor blanco. - Video de un <i>youtuber</i> mexicano (Luisito Comunica) diciendo una frase típica de él “Ahora sí viene lo chido”. Humor blanco. - Video corto de mala señal para acompañar la transición de la toma, después de la narración en broma. Humor blanco. - Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece 	
--	--	--	--

		<p>un personaje popular de Guayaquil en Internet (Jorgito) diciendo su frase típica que es usada en muchos memes “Chúpalo”. Humor verde.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado al borde de la silueta del personaje, en donde aparece un entrevistado de un video pasado del <i>youtuber</i> diciendo una frase que llamó mucho la atención “Patas al hombro” y se usa como un meme ahora. Humor verde.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece una entrevistada anteriormente por el <i>youtuber</i> diciendo en voz alta y sarcástica “Ajá”. Humor satírico.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece un entrevistado anteriormente por el <i>youtuber</i> diciendo “Aunque no lo creas simón”. Humor blanco.</p> <p>- Video sobrepuesto y recortado de forma circular, en donde aparece un personaje popular de Guayaquil en Internet (Jorgito) diciendo su frase típica que es usada en</p>	
--	--	---	--

		muchos memes “Chúpalo”. Humor verde.	
	Emoticones		Sí No
	Gráficos	<ul style="list-style-type: none"> - Se muestra un isotipo que hace referencia a la red social de Instagram. No hay vinculación con el humor. - Se muestra un dibujo de un palo que hace referencia a la jerga de “tirarse un palo”. Humor satírico. - Se muestra una foto de un travesti de forma sensual para ejemplificar que el señor se ira a tener relaciones sexuales. Humor verde. - Se muestra un cartel como el que aparece en la serie animada de Bob Esponja diciendo “Un palito después”. Humor verde. - Se muestra un dibujo de Nobita que aparece en la serie Doraemon. Humor verde. - Se muestra de manera gráfica las redes de Instagram y Facebook del <i>youtuber</i> con sus respectivos iconos. No hay relación con el humor. 	Sí No

	Memes	<ul style="list-style-type: none"> - Se muestra en la imagen de un señor desconcertado con signos de interrogación cuando el entrevistado que se parece a Nobita no se le entiende lo que dice. Humor blanco. 	<p>Sí</p> <p>No</p>
	Zoom	<ul style="list-style-type: none"> - Se da para hacer énfasis a un comentario que hace el entrevistado sobre sus hábitos sexuales que tuvo durante la cuarentena, “Jalándome el ganso”. Humor verde. - Se da para hacer énfasis a un comentario que hace el entrevistado sobre sus quejas que tiene para el prostíbulo. No hay vinculación con el humor. - Se da para hacer énfasis en la expresividad y exaltación con la que el entrevistado habla, explicando lo que le dicen cuando él quiere entrar solo a orinar, “¿Qué? ¿Usted culeó?” Humor verde. - Se da para hacer énfasis en la expresividad y exaltación con la que el entrevistado habla, explicando lo que le dicen cuando él quiere entrar solo a orinar, “¿y? 	<p>Sí</p> <p>No</p>

		<p>¿Dónde chupó?” Humor verde.</p> <p>- Se da para hacer énfasis a un comentario que hace el entrevistado sobre los alimentos que ingiere habitualmente como el verde, la yuca y el pescado. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para señalar cuando el entrevistado asienta y repite después del <i>youtuber</i> la palabra “orinar”. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para señalar cuando el entrevistador le pregunta al entrevistado “¿Y usted no quiere culear?”. Humor verde.</p> <p>- Se da para hacer énfasis a un comentario que hace el entrevistado sobre sus hábitos sexuales que tuvo durante la cuarentena, “Jalándome el ganso”. Humor verde.</p> <p>- Se da para enfatizar la expresión del segundo entrevistado cuando el <i>youtuber</i> le pregunta qué es lo que va hacer con las niñas, a lo que él responde “Ya sabe” Humor verde.</p> <p>- Se da para acompañar la respuesta que dio el</p>	
--	--	---	--

		<p>segundo entrevistado cuando el <i>youtuber</i> le pregunta su opinión con respecto a que se demoraron en abrir de nuevo el prostíbulo.</p> <p>Humor blanco.</p> <p>- Se da para señalar la respuesta que dio el segundo entrevistado cuando el <i>youtuber</i> le comenta que le dirán “habla careverga”.</p> <p>Humor verde.</p> <p>-Se da para señalar la respuesta que dio el segundo entrevistado cuando Felipe le pregunta “¿Cuánto cuesta un palo?”. Humor verde.</p> <p>- Se da para señalar la respuesta que da el individuo ebrio, cuando la persona a cargo de la seguridad dice que no lo dejara pasar y que se deje entrevistar por el <i>youtuber</i> primero.</p> <p>Humor blanco.</p> <p>- Se da para enfocar la cara del señor en silla de ruedas. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para enfocar la cara del señor que lo relacionaron con Nobita. No hay vinculación con el humor.</p>	
--	--	---	--

		<p>- Se da para enfocar la cara del señor que lo relacionaron con Nobita. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para enfocar la cara del señor que lo relacionaron con Nobita. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para enfocar la cara del señor que lo relacionaron con Nobita. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para enfocar la cara del señor que lo relacionaron con Nobita. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para enfocar la cara del señor que lo relacionaron con Nobita. No hay vinculación con el humor.</p> <p>- Se da para enfocar la cara del señor que estaba con su mujer al frente mientras el <i>youtuber</i> le hacía una pregunta picaresca. Humor satírico y verde.</p> <p>- Se da para enfocar la cara de la señora que vende cosas afuera del prostíbulo mientras la entrevistan. No hay</p>	
--	--	---	--

		<p>vinculación con el humor.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se da para enfocar la cara de la señora que vende cosas afuera del prostíbulo mientras responde una pregunta. No hay vinculación con el humor. - Se da para enfocar la cara de la señora que vende cosas afuera del prostíbulo cuando aclara que solo entran a morbosear y no gastan. No hay vinculación con el humor. - Se da para enfocar la cara de la señora que vende cosas afuera del prostíbulo cuando dice que antes les cobraban más y no se quejaban. No hay vinculación con el humor. - Se da para enfocar la cara de la señora que vende cosas afuera del prostíbulo justo cuando el <i>youtuber</i> le hace una broma. Humor blanco. - Se da para enfocar como el <i>youtuber</i> entrega la cédula antes de entrar al prostíbulo. No hay vinculación con el humor. - Se da para enfocar al guardia mientras el 	
--	--	--	--

		<p><i>youtuber</i> le pide reiteradas veces que le tome la temperatura de sus partes íntimas.</p> <p>Humor verde.</p> <p>- Se da para enfocar al perro que se dice que cuida la calle de la 18 (Firulais). Humor blanco.</p>	
	Colorización		<p>Sí</p> <p>No</p>



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



SECRETARÍA FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS

DE LA EDUCACIÓN: Previa petición de la parte interesada, la suscrita Coordinadora Académica 2 de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

CERTIFICA:

- Que la señorita *Nahema Priscilla Sánchez Vega* con cédula 0923898332, tiene aprobada su malla curricular, para obtener el Título de Licenciada en Comunicación Social.
- La señorita Nahema Sánchez Vega, obtuvo un promedio de 10/10 en su Tesis titulada **“YOUTUBERS ECUATORIANOS: EL USO DEL LENGUAJE Y SU VÍNCULO CON LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN TORNO A TÓPICOS INFORMATIVOS.”**, en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- El proceso de Incorporación Profesional y trámite de registro de título en el SENESCYT en Quito, se encuentran pendientes para una fecha posterior.

Todo lo cual consta en los registros académicos de la Facultad, a los cuales me remito expresamente.

Guayaquil, septiembre 27 de 2021. _____

Econ. Adelfa Cabrera García
Coordinadora Académica 2

**Dirección Nacional de Derechos de Autor
y Derechos Conexos**

Certificado N° GYE-012333

Trámite N° 000482-2021

La Dirección Nacional de Derechos de Autor y Derechos Conexos, en atención a la solicitud presentada el 7 de septiembre del año 2021, **EXPIDE** el certificado de registro:

AUTOR(es): SÁNCHEZ VEGA, NAHEMA PRISCILLA

TITULAR(es): SÁNCHEZ VEGA, NAHEMA PRISCILLA

CLASE DE OBRA: LITERARIA (Inédita)

TÍTULO DE LA(s) OBRA(s): YOUTUBERS ECUATORIANOS: EL USO DE LENGUAJE Y SU VÍNCULO CON LA NARRATIVA AUDIOVISUAL EN TORNO A TÓPICOS INFORMATIVOS

Guayaquil, 15 de septiembre del año 2021



Firmado electrónicamente por:
**MARITZA LORENA
ÁLVAREZ CORNEJO**

Abg. Maritza Álvarez Cornejo
Subdirectora Regional Guayaquil

Mediante Resolución No. 001-2021-DNDAyDC-SENADI de 13 de julio de 2021.

"De conformidad con lo dispuesto en instrumentos internacionales, normativa andina y nacional (artículo 5 del Convenio de Berna para protección de obras literarias y artísticas; artículos 52 y 53 de la Decisión 351 de la Comisión de la Comunidad Andina sobre el Régimen Común sobre Derecho de Autor y Derechos Conexos; y, artículo 101 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación), el registro de obras y prestaciones amparadas por el derecho de autor o los derechos conexos ante la autoridad nacional competente en materia de derechos intelectuales, es un acto meramente declarativo, que si bien no genera derecho de propiedad intelectual alguno, constituye una presunción -que admite prueba en contrario- a favor de quien aparece como autor, creador o titular de la obra o prestación registrada. Salvo prueba en contrario, se presumirá la certeza de la información contenida en el presente certificado."

MA/cg.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Sánchez Vega, Nahema Priscilla**, con C.C: # **0923898332** autora del trabajo de titulación: **Youtubers ecuatorianos: El uso del lenguaje y su vínculo con la narrativa audiovisual en torno a tópicos informativos** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 14 de **septiembre** de **2021**

f. _____

Nombre: **Sánchez Vega, Nahema Priscilla**

C.C: **0923898332**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Youtubers ecuatorianos: El uso del lenguaje y su vínculo con la narrativa audiovisual en torno a tópicos informativos.		
AUTOR(ES)	Sánchez Vega, Nahema Priscilla		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	León Molina, María Auxiliadora, Ph. D.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Carrera de Comunicación Social		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciada en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	14 de septiembre de 2021	No. PÁGINAS:	741 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Narrativas audiovisuales, lenguaje, humor, YouTube.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Ecosistema de medios, análisis de contenido, narrativas audiovisuales, lenguaje informal, lenguaje cotidiano.		
RESUMEN/ABSTRACT:	<p>Los creadores de contenido en YouTube que priorizan el uso del lenguaje popular y lo combinan con técnicas de edición para trasladar un tono humorístico a su material, cuentan con una recepción generalizada en su audiencia, de tal manera que pueden representar un ingreso económico para sus canales en la plataforma digital. El objetivo del presente trabajo de investigación es identificar los niveles de lenguaje empleados en piezas audiovisuales por <i>youtubers</i> que realizan contenido en la ciudad de Guayaquil de género masculino, para conocer cómo lo involucraron en torno a temas noticiosos que circularon durante los años 2019 y 2020.</p> <p>Acudiendo a conceptos como ecosistema de medios, la teoría de la acomodación y los niveles del lenguaje, se buscó comprender la lógica interna que se presenta en sus videos, entendiendo el uso del lenguaje como elemento distintivo. Dentro del análisis también se sometió a observación: las formas de edición, los recursos de post producción, con quién o quiénes se participa y las métricas representativas de cada video. Nuestra principal herramienta utilizada para la investigación fue el análisis de contenido y la entrevista semiestructurada, pues con ellas pudimos realizar la identificación de los elementos a caracterizar y la interpretación de los mismos.</p> <p>El resultado más novedoso de nuestro estudio fue conocer que la lógica interna del sistema de producción de videos antepone dos tipos de lenguaje, uno de ellos es el estándar, caracterizado por el uso de jergas, lenguaje popular y coloquial, y otro de ellos es el subestándar, caracterizado por el uso de argots, lenguaje vulgar, doble sentido y lenguaje inconcluso, así como las nuevas formas de comunicar hechos noticiosos, priorizando una perspectiva humorística para que la audiencia se aleje de la preocupación extrema, según las interpretaciones logradas.</p>		
ADJUNTO PDF:	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfonos: +593 981733494 / +593 985795095	E-mail: nahemasv@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: León Molina, María Auxiliadora, Ph. D.		
	Teléfono: +593-4-2222024		
	E-mail: maria.leon10@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			