

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TEMA:**

**Análisis de la actitud emprendedora y el mercado laboral de mujeres STEM en  
la ciudad de Guayaquil período 2021**

**AUTORES:**

**Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline**

**Yagual Gusque, Marjorie Belén**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de  
ECONOMISTA**

**TUTOR:**

**Econ. Pacheco Bruque Marlon Estuardo, Mgs.**

**Guayaquil, Ecuador**

**6 de febrero del 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**CERTIFICACIÓN**

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline, y Yagual Gusque, Marjorie Belén** como requerimiento para la obtención del título de **Economista**

**TUTOR**

f. \_\_\_\_\_  
**Econ. Pacheco Bruque, Marlon Estuardo, Mgs.**

**DIRECTOR DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_  
**Econ. Guillén Franco, Erwin José, Mgs.**

**Guayaquil, a los 6 días del mes de febrero del año 2022**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Nosotros, **Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline y  
Yagual Gusque, Marjorie Belén.**

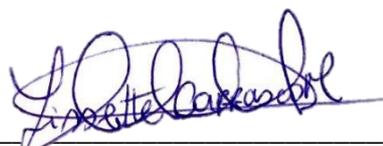
**DECLARAMOS QUE:**

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la actitud emprendedora y el mercado laboral de mujeres STEM en la ciudad de Guayaquil período 2021**, previo a la obtención del título de **Economista** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, a los 6 días del mes de febrero del año 2022**

**LAS AUTORAS**

f.   
Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline

f.   
Yagual Gusque, Marjorie Belén



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ECONOMÍA**

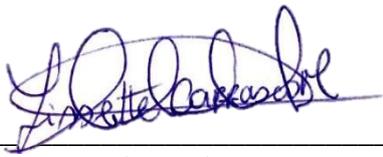
**AUTORIZACIÓN**

Nosotros, **Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline y  
Yagual Gusque, Marjorie Belén.**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la actitud emprendedora y el mercado laboral de mujeres STEM en la ciudad de Guayaquil período 2021**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, a los 6 d de febrero del año 2022**

**LAS AUTORAS:**

f.   
Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline

f.   
Yagual Gusque, Marjorie Belén



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**REPORTE URKUND**



**Document Information**

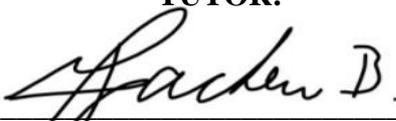
---

Analyzed document	Carrasco-Yagual-Pacheco.docx (D127100013)
Submitted	2022-02-04T23:18:00.0000000
Submitted by	Marlon Pacheco Bruque
Submitter email	marlon.pacheco@gmail.com
Similarity	0%
Analysis address	erwin.guillen.ucsg@analysis.urkund.com

**Sources included in the report**

---

**TUTOR:**

f.   
\_\_\_\_\_

**Econ. Pacheco Bruque, Marlon Estuardo, Mgs.**

**LAS AUTORAS:**

f.   
\_\_\_\_\_

**Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline**

f.   
\_\_\_\_\_

**Yagual Gusque, Marjorie Belén**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios como principal autor de cada bendición recibida, por su misericordia, sabiduría, protección otorgada durante toda mi vida en diversas situaciones, por consiguiente, agradezco de manera especial a mis padres por ser el apoyo incondicional durante todo el trayecto universitario, por sus constantes consejos, dedicación y amor hacia mí. Sin ellos no sería posible cumplir una meta más en mi camino estudiantil. Gracias a mi amada familia por ser mi soporte diario ante cada proyecto trazado.

Agradezco a mi enamorado por su amor, paciencia y apoyo fundamental en mi vida personal, estudiantil y próximamente profesional. Por demostrarme en cada acción su amor devoto que sin duda es recíproco. Así mismo por su ánimo y compañía incesante cada día en momentos alegres y difíciles.

Gracias a mi compañera de tesis; a la cual puedo llamar amiga, con la cual he compartido momentos únicos durante estos años de carrera, ella es alguien incondicional para mí y sin duda la mejor compañera universitaria que Dios me permitió conocer.

Finalmente, pero no menos importante, agradezco a mi tutor de tesis por su toda la ayuda brindada en este proceso de titulación, por sus consejos y guía para llegar a la meta deseada.

**CARRASCO MORILLO LISSETTE JACQUELINE**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a Dios, quien me ha dado la fortaleza e inteligencia para llevar a cabo la carrera, a mi mamá, por ser mi soporte y apoyo durante todo mi recorrido académico, además de motivarme a seguir esforzándome por lograr todo lo que me proponga, mi abuela materna, que todos los días me aconsejaba a dar lo mejor de mí, a mi familia que a la distancia me demostraron su cariño y confianza para terminar con éxito la carrera.

Además, a Lissette Carrasco, que no solo es mi compañera de tesis, sino que se convirtió en una gran amiga, siendo un apoyo incondicional en todo momento de mi vida, quien, sin duda, ha hecho este trayecto uno de los mejores gracias a su compañía, al resto de mis mejores amigas que me dieron palabras de aliento para no rendirme y fueron parte de este proceso.

Por último, agradezco a mi tutor de tesis, por su ayuda durante el trabajo y por los diversos consejos brindados, y al resto de mis profesores que fueron una pieza fundamental para mi preparación profesional.

**YAGUAL GUSQUE MARJORIE BELÉN**

## **DEDICATORIA**

Con un corazón agradecido, dedico este trabajo de titulación como símbolo del cumplimiento de una meta obtenida a mis queridos padres, sin dudarlo merecen cada alegría, meta o reconocimiento mío; por ser quienes han forjado cada etapa de mi vida, ser mi mayor ejemplo y por desempeñar el rol de padres con excelencia.

Por ello les dedico con amor este trabajo para agradecerles la mujer y profesional que soy.

Finalmente, como no dedicar esta tesis y toda mi vida entera a Dios, el cual es mi centro, ayuda y refugio en cada instante.

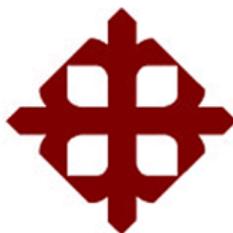
**CARRASCO MORILLO LISSETTE JACQUELINE**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi mamá porque ella ha sido mi principal motivación en esta carrera, la persona que me ha demostrado su amor, paciencia y confianza en cada una de las etapas de mi vida y ha hecho posible que estudie en una buena universidad.

Además, se lo dedico a mi abuelo paterno, a pesar que hoy ya no se encuentra entre nosotros, sería una de las principales personas que estaría orgulloso por haber llegado al término de una hermosa carrera, además con su afecto y sabias palabras me demostraba su alegría por estar cumpliendo una meta, y me motivaba a seguir esforzándome para ser una gran profesional en el futuro.

**YAGUAL GUSQUE MARJORIE BELÉN**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y  
EMPRESARIALES  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN**

f. \_\_\_\_\_

**Econ. Guillén Franco, Erwin José, Mgs.**

**DIRECTOR DE CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**

**COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA**

f. \_\_\_\_\_

**(NOMBRES Y APELLIDOS)**

**OPONENTE**

# ÍNDICE GENERAL

<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>XIV</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>XVI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XVII</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>2</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>2</b>
1.1. Planteamiento del problema .....	3
1.2. Pregunta de investigación.....	5
1.3. Objetivos .....	5
1.3.1. Objetivo general .....	5
1.3.2. Objetivos específicos .....	5
1.4. Justificación.....	6
1.5. Hipótesis .....	7
1.6. Limitaciones y delimitaciones.....	7
1.6.1. Limitación .....	7
1.6.2. Delimitaciones.....	7
<b>CAPITULO II .....</b>	<b>8</b>
<b>Marco teórico.....</b>	<b>8</b>
2.1. Términos relacionados con emprendimiento.....	8
2.2. Actitud emprendedora .....	9
2.3. Impacto del mercado laboral .....	10
2.4. Tipos de emprendimiento.....	12
2.4.1. Según la búsqueda de recursos.....	12
2.4.2. Según los ámbitos de emprendimiento .....	13
2.4.3. Según el número de integrantes .....	14
2.5. Determinación emprendedora .....	14
2.6. Competencias emprendedoras .....	16
2.7. Ecosistema del emprendimiento.....	18

2.8.	Tamaños de emprendimiento .....	19
2.8.1.	Microempresas .....	19
2.8.2.	Pequeñas y medianas empresas.....	20
2.8.3.	Grandes empresas.....	21
2.9.	Teorías sobre emprendimiento .....	21
2.9.1.	Teoría de Schumpeter .....	21
2.9.2.	Teoría clásica .....	22
2.9.3.	Teoría neoclásica.....	22
2.9.4.	Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein.....	22
2.9.5.	Teoría de Harvard School .....	23
2.9.6.	Teoría del beneficio de Knight.....	23
2.11.	Emprendimientos STEM.....	25
2.12.	Mercado laboral femenino.....	26
2.13.	Relación de la educación con el mercado laboral .....	27
2.14.	Baja participación de mujeres STEM.....	28
2.15.	Realidades que enfrentan las mujeres emprendedoras .....	29
2.16.	Marco conceptual .....	30
2.16.1.	STEM .....	30
2.16.2.	Emprendimientos.....	30
2.16.3.	Mercado laboral.....	31
2.17.	Marco legal.....	31
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>37</b>
<b>Metodología de la investigación .....</b>		<b>37</b>
3.1.	Diseño de investigación.....	37
3.2.	Tipo de investigación/enfoque .....	37
3.3.	Alcance .....	38
3.4.	Población .....	38
3.5.	Muestra.....	39
3.6.	Técnica recogida de datos .....	40

<b>CAPITULO IV .....</b>	<b>42</b>
<b>Análisis de resultados.....</b>	<b>42</b>
Carreras con mayor demanda.....	46
Formación académica previa .....	46
Experiencia laboral/profesional previa .....	47
Experiencia laboral/profesional previa en el área stem.....	49
Experiencia laboral/profesional por tipo de organización .....	50
Perspectiva de género respecto de los obstáculos percibidos .....	52
Estado del emprendimiento.....	52
Área stem predominante del emprendimiento .....	53
Sector/rubro del emprendimiento.....	54
Antigüedad del emprendimiento .....	54
Potencial de impulso del emprendimiento .....	55
Impacto en la puesta en marcha y/o crecimiento de emprendimientos.....	56
Implementación de iniciativas innovadoras .....	57
<b>CAPITULO V.....</b>	<b>58</b>
<b>Conclusiones .....</b>	<b>58</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>60</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>61</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>72</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Términos relacionados al emprendimiento .....	8
<i>Figura 2.</i> Componentes de la actitud emprendedora .....	9
<i>Figura 3.</i> Mercado laboral .....	11
<i>Figura 4.</i> Tipos de emprendimiento.....	12
<i>Figura 5.</i> Determinación emprendedora.....	15
<i>Figura 6.</i> Competencias emprendedoras.....	17
<i>Figura 7.</i> Ecosistema del emprendimiento .....	19
<i>Figura 8.</i> Áreas de acción de la política que promueve el emprendimiento en Ecuador .....	33
<i>Figura 9.</i> Selección de universidades .....	42
<i>Figura 10.</i> ESPOL .....	42
<i>Figura 11.</i> Universidad Espíritu Santo .....	43
<i>Figura 12.</i> Universidad Agraria del Ecuador.....	44
<i>Figura 13.</i> Universidad Politécnica Salesiana .....	44
<i>Figura 14.</i> Universidad de Guayaquil.....	45
<i>Figura 15.</i> Universidad Católica de Santiago de Guayaquil .....	45
<i>Figura 16.</i> Carreras universitarias.....	46
<i>Figura 17.</i> Nivel educativo .....	46
<i>Figura 18.</i> Áreas STEM.....	47
<i>Figura 19.</i> Ocupación .....	47
<i>Figura 20.</i> Tipo de organizaciones .....	48
<i>Figura 21.</i> Experiencia laboral .....	48
<i>Figura 22.</i> Experiencia laboral/ STEM.....	49
<i>Figura 23.</i> Habilidades y actitudes .....	50
<i>Figura 24.</i> Motivaciones .....	50
<i>Figura 25.</i> Barreras .....	51
<i>Figura 26.</i> Obstáculos/desafíos.....	52
<i>Figura 27.</i> Etapa del proyecto.....	52

<i>Figura 28.</i> Áreas STEM predominantes .....	53
<i>Figura 29.</i> Sector del emprendimiento .....	54
<i>Figura 30.</i> Antigüedad del emprendimiento .....	54
<i>Figura 31.</i> Impulso para el emprendedurismo .....	55
<i>Figura 32.</i> Impacto positivo.....	56
<i>Figura 33.</i> Impacto negativo.....	56
<i>Figura 34.</i> Implementación de iniciativas innovadoras .....	57

## RESUMEN

El rol de la mujer ha presentado procesos complejos en el ámbito laboral y educativo causado por estereotipos, costumbres, creencias, entre otros factores influyentes, por lo tanto; se evidencia escasez de carreras y profesiones STEM que afectan directamente el mercado laboral del país. Por ende, a través de las últimas décadas, la actitud emprendedora ha sido un factor clave para el desarrollo del rol femenino y su progreso evolutivo en diversos escenarios; aportando en la disminución de una problemática actual que aún se percibe en la sociedad.

La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la actitud emprendedora y el mercado laboral de mujeres STEM en la ciudad de Guayaquil, período 2021.

La metodología aplicada es un diseño de investigación no experimental, de tipo descriptivo y correlacional, conjuntamente el enfoque es cualitativo y cuantitativo. De igual forma se utilizó encuestas como herramienta de investigación, aplicadas en distintas universidades de Guayaquil que ofrecen carreras STEM, donde se escogió un estudio referencial latinoamericano.

A partir de aquello, se obtuvo como resultado que las mujeres desarrollan actitud emprendedora mediante habilidades y situaciones cotidianas, que a su vez forjan de manera creciente su perfil emprendedor en carreras comunes como ingenierías, acompañados de ideas innovadoras que sustentan su impulso de superación proyectándolo en negocios a mediano plazo; no obstante, atraviesan aún dificultades generadas por la brecha de género, sin embargo, logran superarlas de manera eficaz y eficiente.

**Palabras claves:** mujeres, STEM, emprendimiento, mercado laboral, educación.

## ABSTRACT

The role of women has presented complex processes in the workplace and education caused by stereotypes, customs, beliefs, among other influential factors, therefore; there is a shortage of STEM careers and professions that directly affect the country's labor market. Therefore, throughout the last decades, the entrepreneurial attitude has been a key factor for the development of the female role and its evolutionary progress in various scenarios; contributing to the reduction of a current problem that is still perceived in society.

The main objective of this research is to analyze the entrepreneurial attitude and the labor market of STEM women in the city of Guayaquil, period 2021.

The methodology applied is a non-experimental research design, descriptive and correlational, together the approach is qualitative and quantitative. Similarly, surveys were used as a research tool, applied in different universities in Guayaquil that offer STEM careers, where a Latin American referential study was chosen.

From that, it was obtained as a result that women develop an entrepreneurial attitude through skills and everyday situations, which in turn increasingly forge their entrepreneurial profile in common careers such as engineering, accompanied by innovative ideas that support their drive to overcome projecting it in medium-term businesses; however, they are still experiencing difficulties generated by the gender gap, yet they manage to overcome them effectively and efficiently.

**Keywords:** women, STEM, entrepreneurship, labor market, education.

# **CAPITULO I**

## **Introducción**

La problemática presentada muestra deducciones acerca del desarrollo de mujeres respecto a la actitud emprendedora en los distintos ámbitos STEM, donde refleja una menor participación femenina en formación académica y laboral, asimismo el rol de la mujer a través de los años hasta la actualidad se ha considerado una función invisible en cuanto al ámbito tecnológico y científico, situación diferente a la que ocurre con los hombres, por lo tanto, tiene un impacto negativo en lo social, académico y profesional (Sáinz, 2017).

A partir de las distintas investigaciones que sustentan el problema, surgen las siguientes interrogantes ¿Existe actitud emprendedora en mujeres STEM del mercado laboral en la ciudad de Guayaquil?

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, el objetivo de la siguiente investigación es analizar la actitud emprendedora y el mercado laboral de mujeres STEM en la ciudad de Guayaquil, período 2021.

El trabajo de investigación será estructurado de la siguiente manera: en el primer capítulo se planteará la introducción, el planteamiento del problema, luego se formularán las interrogantes a la investigación propuesta vinculadas a la respectiva hipótesis, el objetivo general y los objetivos específicos, añadiendo finalmente una válida justificación del presente estudio.

En el segundo capítulo, estará determinado por los conceptos teóricos relacionados al tema de investigación, la cual se complementará con el marco referencial y legal.

En el tercer capítulo, se realizará una metodología basada al tipo de investigación correspondiente, método a emplearse, alcances y herramientas para los análisis estadísticos. Por consiguiente, en el cuarto capítulo, se presenta los diferentes resultados acordes al proceso metodológico donde abarcará los distintos análisis de los datos cualitativos y cuantitativos presentados. Finalmente, se expondrá las principales conclusiones, y las recomendaciones necesarias.

## **1.1. Planteamiento del problema**

A nivel mundial, se estima que la educación superior acerca de las diversas disciplinas STEM en mujeres tiene un impacto del 30%. Las inscripciones femeninas en el aspecto estudiantil representan un nivel bajo en tecnologías, información y comunicaciones con un 3%, seguido de ciencias naturales, matemáticas y estadísticas 5%, por consiguiente, se registra en ingeniería, manufactura y construcción 8% y finalmente en salud y bienestar corresponde un 15% (UNESCO, 2019).

El sistema integral de información de educación superior en Ecuador, muestra que los principales campos de estudio seleccionados en los últimos años van relacionados a ciencias sociales, periodismo, información y derecho que corresponden al 40%, asimismo las materias que no son comúnmente escogidas están vinculadas a ciencias naturales, matemáticas y estadísticas que corresponden al 8%, además de ingenierías y tecnologías de la información con un 13%; resaltando que existe una falta de imparcialidad en las diferentes ramas. Por otro lado, es importante mencionar la brecha de género existente, donde las principales carreras estudiadas por el sexo masculino pertenecen al área de tecnología de la información y comunicación ocupando el 76,96% en contraste a un 23,04% representado por mujeres, de igual manera ocurre en ingeniería, industria y construcción con un 72,66%, ciencias naturales, matemáticas y estadísticas con un 60,23% optados mayoritariamente por hombres, y en comparación a las mujeres muestran porcentajes tales como 27,34% y 39,70% respectivamente (Secretaría de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación, 2020).

En Ecuador, se registran diferencias entre el género femenino y masculino, estas mínimas desigualdades desde años anteriores se consideran relevantes, explícitamente, los datos reflejan que las mujeres tienen un menor porcentaje en comparación a los hombres en cuanto a las capacidades y coyuntura para emprender, de la misma manera las mujeres revelaron que el miedo al fracaso se convierte en uno de los retos para comenzar un negocio a diferencia de las actitudes masculinas (Lasio et al., 2020).

Los emprendimientos han sido afectados significativamente por la globalización; consecuentemente este proceso introdujo que los países subdesarrollados aumenten los niveles de pobreza, disminuya el empleo y marginalidad (Vizueta, 2020). Con respecto a la ciudad de Guayaquil, los estudios indican que existe al menos un 71% de emprendimientos en desarrollo, sin embargo, al momento de la realización de las actividades comerciales se registran un 51%, que afirman que la ciudad de Guayaquil, no es un escenario fácil para emprender (Sopó et al., 2021).

La falta de financiamiento y las dificultades en las aprobaciones de crédito provocadas por la poca credibilidad que se les atribuye a mujeres, se conforma de factores que han limitado la actitud emprendedora y su procedimiento correspondiente; esto podría surgir de acuerdo a la clasificación de empresas por su tamaño, o de pertenecer al género femenino (Encina & López, 2021). Por otra parte, otro de los obstáculos culturales que se percibe del rol de la mujer en emprendimientos es acerca de las cargas familiares, y obligaciones domésticas (Hablich et al., 2018).

Los estereotipos de género limitan en gran porcentaje el desempeño y actividades de mujeres en el ecosistema emprendedor, cabe recalcar que estos estereotipos son evolutivos e interfieren significativamente dentro de funciones organizacionales (Heller, 2010). Al momento de enfrentar al mercado laboral, las mujeres tienden a lidiar con los estereotipos que recibe de la sociedad o del impacto de su entorno familiar, sobre su rol de emprendedora; lo cual influye en las probabilidades de su emprendimiento y del éxito del mismo (SELA, 2010).

Las mujeres aún se consideran segregadas al campo investigativo, dentro de las carreras profesionales y conforman una minoría en disciplinas STEM (Bello, 2020). Por ello, se menciona que existe una ligera similitud de emprendedores en referencia a hombres y mujeres, pero es incuestionable la carencia de mujeres en el mercado emprendedor, puesto que el porcentaje de participación es menor; consecuentemente la disminución representativa de las mujeres en campos tecnológicos y STEM hace que se refleje un escenario desalentador para este sector vinculado al emprendimiento. A pesar de los avances suscitados en los últimos

periodos la brecha de género en las disciplinas STEM siguen prevaleciendo en la comunidad emprendedora, donde el género masculino predomina (Endeavor, 2021).

Entre las dificultades más destacables, se puede mencionar: disminución del riesgo de capital y apoyo de financiación, reducción de reinversión, poca adaptación, escasos conocimientos financieros, minimización de operatividad, aumento de la competitividad en distintos mercados, diferenciación salarial, falta de recursos digitales necesarios; estos factores impiden la creación de nuevas ideas de negocio y genera desequilibrios en las plazas laborales (Lasio et al., 2020).

## **1.2. Pregunta de investigación**

En relación al problema, surge la siguiente interrogante:

¿Existe actitud emprendedora en mujeres STEM del mercado laboral en la ciudad de Guayaquil?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar la actitud emprendedora y el mercado laboral de mujeres STEM en la ciudad de Guayaquil, período 2021.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

1. Conceptualizar los aspectos teóricos vinculados a la actitud emprendedora y el mercado laboral.
2. Determinar la metodología relacionada a la investigación propuesta de manera cualitativa y cuantitativa.
3. Evaluar la existencia de actitud emprendedora femenina del área STEM.
4. Exponer los resultados obtenidos a partir de las estimaciones correspondientes.
5. Promover acciones que impulsen la creación y reactivación de emprendimientos guayaquileños en mujeres STEM.

#### **1.4. Justificación**

Este trabajo de investigación tiene como finalidad conocer la existencia de la actitud emprendedora y su inferencia en el mercado laboral de las mujeres STEM. Cabe resaltar, que la mujer sigue representando un papel menos significativo en competencias STEM, al buscar herramientas para acceder al mercado laboral y académico; a pesar de los ligeros cambios positivos respecto a la brecha de género según investigaciones, la desigualdad no cesa en emprendimientos de ciencias exactas (Arredondo et al., 2019).

La importancia de este estudio radica en considerar el desempeño de la mujer y sus aportaciones económicas, que aumentará la tasa de emprendedores, y a su vez direccionarlo a empleos futuros mediante competencias tecnológicas que serán las fuentes de desarrollo sostenible en un mundo cada vez más digitalizado e innovador; aunque existe una ligera participación en la mujer aún se requiere acciones para impulsar investigaciones donde se promueva la iniciación de emprendimientos vanguardistas y distintos proyectos a favor del rol femenino (Saavedra & Tapia, 2020).

A nivel social, las aportaciones sugeridas es tratar de erradicar estereotipos que siguen influyendo en el desarrollo femenino y sus actividades, vinculado a la superación personal donde una mujer actualmente debe reconocer su valoración ante la sociedad.

A nivel económico, con un acertado desarrollo en los emprendimientos STEM, contribuye al aumento del crecimiento económico en un país, además permite la generación de nuevas ideas de negocio.

A nivel académico, al aumentar el número de emprendedoras STEM, se promueve la investigación en nuevas carreras que fomente el interés en tecnología e innovación, y a su vez crear nuevas oportunidades.

A nivel profesional, este trabajo brindará la amplificación de habilidades y conocimientos, lo que conjuntamente permitirá conocer nuevas aptitudes innovadoras, de esa misma manera generará competitividad.

## **1.5. Hipótesis**

Por consiguiente, a las preguntas de investigación se presentan las hipótesis:

H1: Existe actitud emprendedora en mujeres STEM en el mercado laboral de Guayaquil.

## **1.6. Limitaciones y delimitaciones**

### **1.6.1. Limitación**

Falta de disponibilidad del tiempo requerido para la contestación de las encuestas por parte de la muestra seleccionada donde los motivos varían por sus actividades, recalando la barrera principal denominada emergencia sanitaria, la cual se atraviesa diariamente en el país. Actualmente la situación está crítica porque existe un número elevado de contagiados a nivel nacional; por lo tanto, existen restricciones al momento de tratar contactarse con los involucrados y lograr alcanzar el número requerido según la fórmula de la muestra.

### **1.6.2. Delimitaciones**

- Fundamentos teóricos que sustenten la investigación
- Clasificación de carreras STEM
- Estudio de tipo descriptivo

## CAPITULO II

### Marco teórico

#### 2.1. Términos relacionados con emprendimiento

El emprendimiento puede ser la fase primera para materializar un proyecto, en tanto, la gestión representa la realización de acciones que admiten el alcance de la meta deseada. En este sentido, el ser humano constituye el pilar primordial para que se desarrolle cualquier emprendimiento, y es quien establece el crecimiento, la evolución, el cambio y el impulso de nuevos sectores económicos de un país. Según expresa en su informe el Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica (2018), la actividad de emprender encierra creatividad e innovación, por lo que es válido preguntarse en qué emprender, para qué y de qué modo conseguirlo, con especial énfasis en el enfoque socioeconómico y técnico, haciendo posible la instauración de nuevas oportunidades empresariales si se considera implementar los mecanismos necesarios y los recursos convenientes para ejecutarlos.

Muchos términos hoy en día usados referentes al emprendimiento no hacen más que describir el espíritu emprendedor o el impulso por comenzar algo dentro del contexto empresarial.

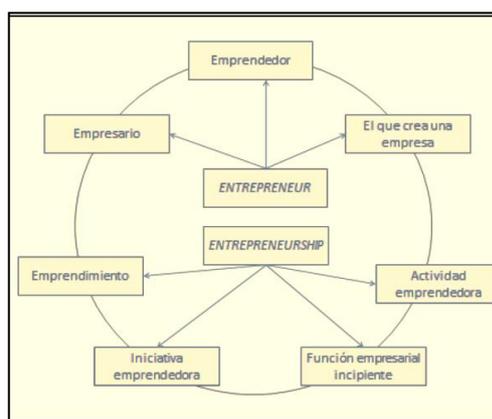


Figura 1. Términos relacionados al emprendimiento

Tomado de Barrios (2019).

Generalmente, en la creación de un emprendimiento se busca producir utilidades, por lo tanto, las personas que se dedican a ello son determinantes en la economía de un país, porque desarrollan destrezas y contribuyen a que el mercado se vuelva más dinámico, asimismo tiene una estrecha relación con la competitividad debido a que dependen de la participación la cual demuestran los agentes para el desarrollo de la riqueza (Borja et al., 2020).

## 2.2. Actitud emprendedora

Sánchez & Fuentes (2013), determinaron que una persona con actitud emprendedora es aquella que hace uso de su ingenio, entusiasmo, arrojo, e ilusión para desarrollar un cambio, muchas veces impulsado por la insatisfacción laboral, por lo que genera nuevas ideas para elaborar productos o desplegar servicios aun cuando no sea parte de una empresa.

Almenara & Valencia (2021) establecieron, además, que la actitud emprendedora estaba caracterizada por la visión, es decir, la capacidad de predecir tendencias, elaborar planes de trabajo para conseguir objetivos y ejecutarlos con éxito; por inversiones; por la especialidad de la persona o su dominio, conocimientos o perfil técnico; por la persuasión o la capacidad de emprendimiento; por la intuición o pasión con que realice los negocios o las cualidades para identificar oportunidades; la toma de riesgos; el esfuerzo; el enfoque en su proyecto, entre otras características.

En la siguiente figura se muestran algunos componentes de la actitud emprendedora.



Figura 2. Componentes de la actitud emprendedora

Fuente: Elaboración propia a partir de Almenara & Valencia (2021)

Fuentes & Sánchez (2010) calificaron la actitud emprendedora como aquella que inicia un proyecto de negocio que desarrolla y enfrenta trances pero que tiene la expectativa de logra los objetivos que han sido planificados. También refirieron que las actitudes emprendedoras pueden estar definidas desde varias aristas, aunque esencialmente se cree que es la actitud que pone en marcha un proyecto con un propósito determinado, ya sea de carácter social, político o económico.

Otro término vinculado a la actitud emprendedora es la gestión. Según las inferencias de la RAE, indica la acción de negociar o estimular y dar cauce a una iniciativa o proyecto. A pesar de haber adquirido varias connotaciones como gestión de proyectos, gestión administrativa o gestión personal, lo cierto es que la gestión implica en sí diseñar, establecer y sostener acciones de manera colectiva o individual para conseguir un fin (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016).

### **2.3. Impacto del mercado laboral**

Un concepto que no debe olvidarse es el de mercado laboral, el cual es indispensable si se pretende comprender el emprendimiento, pues están igualmente ligados. Este no es más que el espacio donde concurren oferta y demanda, integrada por trabajadores con la disposición de laborar, siendo la demanda el grupo de empleadores o empresas que hacen la contratación a estos trabajadores. Además, el mercado laboral es definitivamente importante para el crecimiento de la economía, pudiendo afectarla positiva o negativamente, así como repercutir en el empleo de cualquier país. Igualmente, el mercado laboral también se le conoce por mercado de trabajo, lugar que conforman oferentes y demandantes, que se reglamenta por el Estado, mediante convenios, políticas laborales, entre otras (Barrios, 2019).

El mercado laboral ha estado en constante evolución, siendo parte el auge de la tecnología que reemplazo los artefactos antiguos, permitiendo a su vez alcances como la abundancia de la oferta en un mercado donde persiste la incapacidad de cautivar a los trabajadores (Cerrato et al., 2016). Un impacto en el mercado laboral durante los años 90, fue la inserción de las mujeres, a pesar que la tasa era menor en comparación a los hombres, buscaban plantear diferentes objetivos para permitir la incorporación de nuevas metas en cada uno de los países, asimismo el género femenino en las compañías ha visto la necesidad de emplear políticas que establezcan la igualdad ante la necesidad de las mujeres por trabajar (Jiménez, 2014).

La potencialidad del ámbito laboral se encuentra estructurado por las asociaciones privadas, públicas, y finalmente de sectores no gubernamentales. Las distintas áreas relacionadas a los empresarios, aún vigentes son aquellas dedicadas a estos sectores pocos mencionados los cuales son; científico y tecnológico provocado por falencias investigativa, así como empresarial, de salud a partir de conocimientos tradicionales y el de prensa y cultura por bajos incentivos en nuevos sectores (Rivera et al., 2018).

En algunas ocasiones existen diferencias salariales, en cuanto a estudiantes en carreras STEM que otras, por lo tanto, el mercado laboral podría evaluar algunos criterios en comparación a otras competencias, que generen un mejor rendimiento, a su vez la tecnología también ha beneficiado a crear mayores trabajos y con ellos trabajadores que sean más productivos en el mercado actual, en definitiva, la educación STEM es relevante para las diversas economías del mundo (OCDE, 2016).

En el mundo actual, hay un esparcimiento para mejorar el mercado laboral con ayuda de la educación, proponiendo programas que formen parte de la eficiencia por expandirse, además con el apoyo de nuevos emprendimientos por el lado de los jóvenes, para optimizar los empleos e integrarse a un bienestar en el mercado laboral y social (Pezzini, 2017).

Las principales variables involucradas en la dinámica del mercado laboral y la existencia de no linealidad; por lo tanto, era necesario identificar los vínculos causales entre las variables y sus relaciones de influencia; además se puede observar el diseño, y el modelo causal del mercado laboral (López et al., 2011).

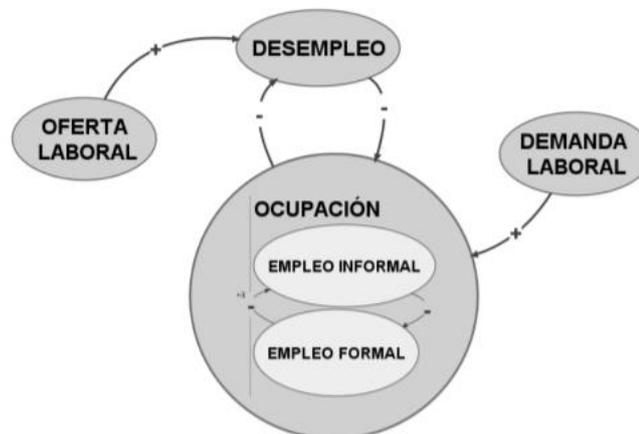


Figura 3. Mercado laboral  
Tomado de López et al. (2011).

## 2.4. Tipos de emprendimiento

En relación a los tipos de emprendimientos existentes, se encuentran algunos criterios sobre su clasificación, a partir de ello se detalla los más comunes o los que se presentan con más frecuencia (Zhangallimbay, 2019).

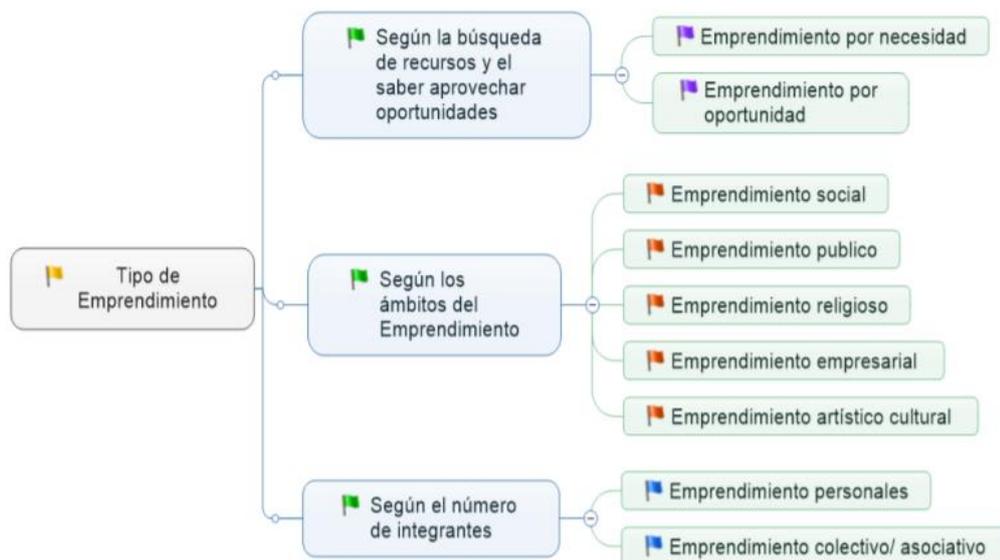


Figura 4. Tipos de emprendimiento

Tomado de Zhangallimbay (2019)

### 2.4.1. Según la búsqueda de recursos

El emprendimiento por necesidad se refiere a los individuos que no quieren convertirse en emprendedores, sin embargo, presentan una realidad donde les toca serlo a pesar que no sea lo que deseen (Álvarez, 2019). Asimismo, radica en plasmar una industria o negocio, aunque no exista un desarrollo potencial, la cual surge para dar solución a un problema en un periodo determinado, entonces se plantea una idea sin tener un análisis del mercado, pero actualmente un emprendimiento con un buen plan puede cambiar a ser un negocio con mejores oportunidades para lograr una mejor posición en el mercado (Pico, 2016).

En pocas palabras, según estudios basados en los distintos emprendimientos, se destaca el emprendimiento por necesidad, el cual produce un ligero impacto en la situación económica, por lo general los emprendimientos de este tipo son implementados por personas que tienen carencias monetarias, se desenvuelven en

sectores pobres y de falencias estudiantiles y profesionales. Además, los emprendimientos potenciales adquieren elevados grados educativos y son aquellos que forman parte de estatus medio u alta. A pesar de esto, aportan económicamente con la sustentabilidad y desarrollo, al reproducirse más tipo de emprendimientos en el mercado aumentan la tasa de empleo, símbolo positivo para la población, pero no están lejanas a percibir impactos negativos para su crecimiento; provocando su cierre para ciertos negocios (González, 2007).

El emprendimiento por oportunidad, reconoce la escases del mercado, por ello, cuando se refiere a emprender, busca ampliar recursos que ayuden al bienestar social de manera innovadora, además para cumplir con esos objetivos, el modelo a utilizar debe ser con rigor e incluyendo diferentes análisis completos en relación a la industria, generalmente existe una proyección para conocer otros aspectos que reconozcan el crecimiento a lograr, asimismo quienes aplican este tipo de emprendimiento suelen fomentar diversos mecanismos para cumplir con un fortalecimiento en la empresa (Martínez, 2020).

Al mencionar los tipos de emprendimiento, el de oportunidad tiene importancia en el crecimiento económico de una nación, a su vez recalca que se desenvuelve en una situación basada en factores dominantes del entorno los cuales definen el tipo de firma a la que se dirige un empleador o emprendedor, al inicio de estos emprendimientos generalmente es innovador, utilizando herramientas que agreguen un valor adicional a la empresa y tecnología para su funcionamiento adecuado. Estas futuras empresas creadas a base de dichos cimientos son aquellas que atraviesan por un proceso de transformación tecnológica provocada por estudios investigativos que yacen de centros y universidades (Maya et al., 2016).

#### **2.4.2. Según los ámbitos de emprendimiento**

Según otras fuentes de evidencia la existencia de otros tipos de emprendimientos tales como; el emprendimiento social, emprendimiento artístico cultural, emprendimiento público, emprendimiento religioso y emprendimiento empresarial. El autor menciona que cada emprendimiento tiene características muy propias que lo distinguen del resto dando perspectivas diversas en cada ámbito. Al mencionar emprendimiento empresarial, se caracteriza por la amplia gama de plazos de trabajos y su activa población; pero sobretodo porque su objetivo fundamental es

el económico; el emprendimiento social tiene como motivo principal buscar el bienestar social, por ello los emprendedores crean diversas técnicas e ideas necesarias requeridas por el entorno social, luego el emprendimiento público es aquel que se desenvuelve con el fin de cumplir con ideales públicos, mediante seguimiento a reglamentaciones y política que llevan a cabo en distintas organizaciones. Asimismo, el emprendimiento artístico - cultural tiene un enfoque netamente cultural, promueve la innovación, creación, diseño, involucramiento al mundo distintivo del arte, y finalmente el emprendimiento religioso, aunque su dirección es espiritual se vinculan a las acciones de emprender mediante instituciones, programas o productos que sirvan para aumentar su espiritualidad y servicio a los demás con sus tipos de herramientas (Valls et al., 2009).

#### **2.4.3. Según el número de integrantes**

Del mismo modo, existen otros tipos de categorización del emprendimiento: el emprendimiento personal y el emprendimiento asociativo/colectivo. El emprendimiento personal como su propio nombre lo indica se realiza de manera individual, y por lo contrario el emprendimiento asociativo, es aquel donde se involucran varios emprendedores de distintas áreas o rubros; pero que se unifican por el bien común y brindan de manera adecuada un bien o servicio a la sociedad. Por ende, si se analiza a nivel nacional, bajo el contexto del emprendedurismo, los emprendimientos unipersonales se convierten en el más importante, puesto que tiene un solo dueño y al tener un interés total como principal autor buscará herramientas que generen su crecimiento económico de forma pronta y adecuada (Lasio, 2016).

#### **2.5. Determinación emprendedora**

Cada uno de los emprendedores tienen una visión distinta cuando captan una información, lo cual existen muchos estudios donde para la formación de emprendimientos está relacionada con los rasgos o habilidades que forman una característica importante en las actividades empresariales y para el desarrollo de las mismas (Berríos, 2017).

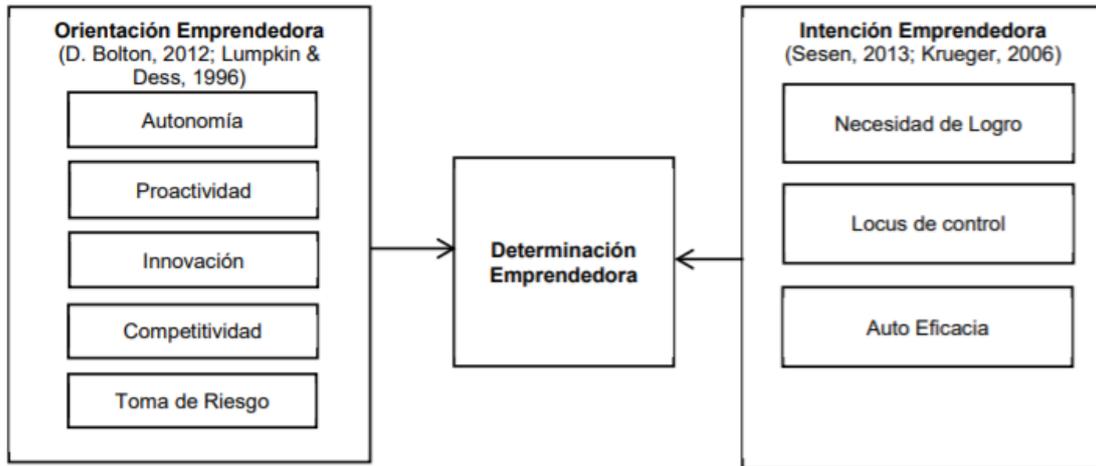


Figura 5. Determinación emprendedora

Tomado de Berríos (2017)

La orientación emprendedora se define como la preferencia de una persona hacia una conducta o algún comportamiento de ser un líder, dirigir grupos y actuar de manera privativa de tal manera que pueda asumir los riesgos y dificultades que puedan presentarse al momento de ejercer un negocio o comenzar una empresa. Además, la caracterización de la orientación, puede definirse en procedimientos, prácticas y la toma de decisiones que son claves para la iniciación de una firma de cualquier tipo o clasificación (Nandamuri, 2013).

Okhomina (2010), certifica estudios que contenga información válida de la conducta empresarial y propone el pensamiento donde es imperativo enlazar los rasgos propios como lo son: los psicológicos y la orientación emprendedora por supuestos empíricos y teóricos puesto que se ha experimentado en emprendedores con algunas características que exhiben superiores niveles de orientación emprendedora.

Lumpkin y Dess (1996), crearon una investigación donde se delimitan y explican las dimensiones de la orientación emprendedora al comportamiento de emprendedores, lo que brinda camino a una nueva área de estudio. El campo de estudio vinculado al incremento del emprendimiento a nivel del individual va enfocado hacia el análisis de la combinación de caracteres emprendedores, habilidades emprendedoras y la personalidad emprendedora. La investigación de

rasgos emprendedores ha tenido propósitos que se ha desarrollado para poder reconocer un listado de rasgos específicos relacionados a una persona emprendedora (Sivarajah & Achchuthan, 2013).

Según estudios y literaturas indagadas acerca de la psicología social, manifiestan que las motivaciones o intenciones son un factor principal ante un comportamiento personal previamente planificado, la intención emprendedora se distingue como el compromiso, la potencialidad, las motivaciones que pueden surgir al momento de iniciar la empresa (Uddin & Bose, 2012). Por ello, acorde a las teorías planteadas de los rasgos de emprendedores, las intenciones de desplegar en distintas características tales como: necesidad de logro es decir llegar a realizar todo lo requerido para fundir con base sólidas la idea que construyeron, locus de control impulsa su dirección firme hacia la meta y auto eficacia es aquella que puede ser una cualidad primordial para vencer cualquier obstáculo y realizarlo de la mejor manera (Sesen, 2013).

Cabe recalcar que las dimensiones de orientación emprendedora y la intención emprendedora como fuentes que cumplen la función de explicar los rasgos que muestra con antelación un comportamiento emprendedor, dichas dimensiones de la orientación emprendedora se dividen en secciones conocidas por: autonomía, proactividad, innovación, competitividad y toma de riesgo, y las dimensiones de la intención emprendedora está constituida por: necesidad de logro, locus de control y auto eficacia (Bolton & Lane, 2012).

## **2.6. Competencias emprendedoras**

Se describen las singularidades que pueden existir entre emprendedores y algunas caracterizaciones peculiares. Como primer punto hace referencia a la creatividad expresa que contar con esa cualidad es de suma importancia y adquirir con una sensibilidad específica para los posibles problemas que surgen; estos pueden ser propios y ajenos. Asimismo, es indispensable contar con un alto nivel de fluidez de pensamiento o ideas fértiles, que estén planteadas de forma inmediata, y a su vez reflejen la capacidad para resolver algún inconveniente y emplearlas plenamente ante las circunstancias dadas. Dicha elasticidad puede ser esporádica, cuando se estima como una habilidad para desarrollarse ante una gran variedad de ideas, o adaptativa cuando la orientamos en la solución de un campo establecido (Alcaraz, 2011).

También mencionan que los requisitos para ser emprendedor pueden componer factores que se expresen de la siguiente manera: vocación innovadora, autoestima, perseverancia, independencia, visión optimista, pasión, necesidad de realización y reconocimiento, saber rodearse de buena gente, autonomía, iniciativa, y sobretodo voluntad para aprender y lograr obtener resultados óptimos al ejercer un emprendimiento (Poncio, 2010).

Tobón (2006), menciona según sus investigaciones que las competencias son sistemas de alta complejidad, las cuales se buscan emplear de una manera idónea en un determinado contexto u situación. Por otro lado, lo define como un conjunto agrupado para un ideal, porque sólo se focalizan en unos ámbitos específicos de la educación, aprendizaje y de la evaluación. De igual manera, determinan estas competencias como la cavidad cognitiva que tiene un individuo para enfrentar situaciones complejas en un entorno determinado (Sobrado & Fernández, 2010).

Para reconocer las competencias emprendedoras desempeñadas por los alumnos pertenecientes a las distintas instituciones que fueron denominada objeto de estudio, haciendo referencias a las competencias que han sido identificadas y referenciadas como esenciales por diversos autores internacionales (Gómez & Satizábal, 2011).



*Figura 6.* Competencias emprendedoras  
Tomado de Gómez & Satizábal (2011)

## 2.7. Ecosistema del emprendimiento

Isenberg (2011), explica el ecosistema emprendedor en 6 grupos los elementos fundamentales.

**1. Mercado:** en este punto, se interpreta al conjunto de clientes y actualmente con los cambios visibles, las redes emprendedoras son indispensables para la formación de una firma.

**2. Políticas:** se agrega un acuerdo con las disposiciones de autoridades y entidades públicos, al firmar reglas, normas o leyes; un marco legal beneficioso a la creación y desarrollo de futuras empresas potenciales.

**3. Financiación:** los excesos de permiso a entidades bancarias son necesarias, a su vez también se requiere inversionistas con una gran experiencia y organismos donde tengan capitales condicionados, que sean ayuda al impulso de la reactivación económica.

**4. Cultura:** Aunque parezca poco importante tiene un peso mayor, tener un buen comportamiento y cultura, brinda visibilidad al triunfo e incrementa el estatus donde se encuentre un emprendedor, y moldea las actitudes que surgen al tener picos de riesgos que conlleven a infortunios.

**5. Soporte:** abarca desde la parte externa como lo es infraestructuras del negocio, materiales necesarios o básicos, personas especializadas en campos legales o administrativos, guías, mentores, organizaciones que están a favor del emprendimiento, entre otros.

**6. Capital humano:** son aquellos que van seleccionados por su aporte cognitivo, vivencias y sobre todo los talentos desarrollados y la calidad de su trabajo en equipo e individual que genere resultados positivos a un ecosistema nuevo como lo es en muchos emprendimientos.

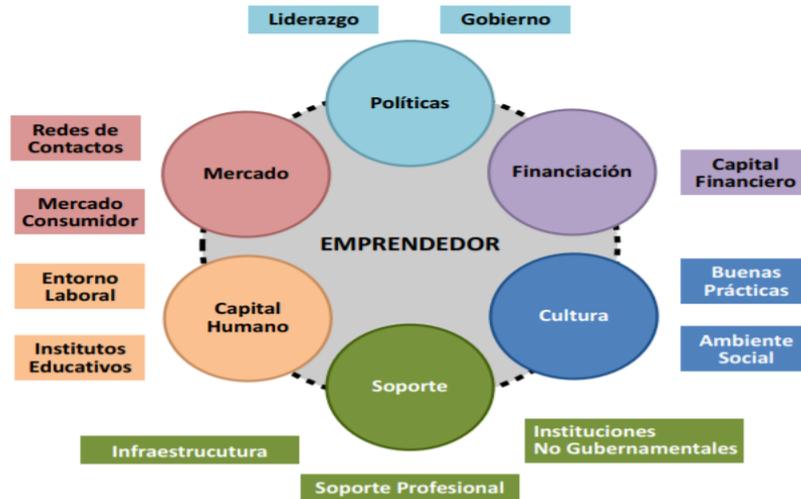


Figura 7. Ecosistema del emprendimiento

Tomado de Isenberg (2011)

## 2.8. Tamaños de emprendimiento

### 2.8.1. Microempresas

Las microempresas se construyen principalmente a partir de la situación de las personas, la necesidad influye significativamente al momento de iniciar, consecuentemente de fracasos labores y poca estabilidad, aquellas admiten que tienen a su favor habilidades y aptitudes necesarias, ayudando al éxito de un emprendimiento, estas aptitudes contribuyen a la formación de actividades que generen ingresos, colaborando con el estabilidad económica familiar y al incremento de probabilidades laborales, así mismo como en otros sectores donde se integre la población (Sumba & Santistevan, 2018).

Además, los microempresarios que adquieren un mayor grado o mayores estudios universitarios, casualmente tiene una influencia negativa en su actividad empresarial la cual registra una menor probabilidad. Por ello las microempresas que se desarrollan con oportunidades sociales también están involucradas con ideas de negocios por necesidad. Por lo tanto, es indispensable tomar acciones que fortalezcan las microempresas para que perduren el mayor tiempo posible (Taxis et al., 2016).

Las personas con alto conocimiento y capacidades son pertenecientes a microempresas, en contraste aquellas involucradas a otros tipos de empresas, es merecedor resaltar que todos los empleados tienen comportamientos que apoyen al desarrollo económico en todos los ámbitos empresariales, pero en ciertas ocasiones para las microempresas se transforma en una amenaza, incrementando la inseguridad de estas por su control inadecuado del nivel informático que se renueva constantemente. La tecnología va conjuntamente evolucionando con las empresas, incluyéndola innovación relacionada a las TIC (Jurado et al., 2020).

### **2.8.2. Pequeñas y medianas empresas**

Las instituciones educativas, particularmente las universidades desempeña un rol importante en el ámbito investigativo, puesto que uno de los desafíos educativos es implementar normas eficientes en la formación académica que ayuden a su conocimientos y fortalezcan sus habilidades empresariales, para que tengan buena participación emprendedora al momento de la creación de pequeña y medianas empresas; de esa misma manera desenvolverse en un sistema laboral y competitivo deben asegurarse de tener correctos métodos de investigación, los cuales influirán de manera directa con respecto al crecimiento y desarrollo de las PYMES. Cabe recalcar que la clave de su surgimiento es los avances tecnológicos que logren cumplir en su investigación e impulsar parcialmente su negocio; por ello se debe tomar iniciativas que no limiten la capacidad productiva ni el progreso económico. Asimismo, es indispensable apoyar el emprendimiento en todas sus facetas, apostar por nuevas ideas, tener apoyo financiero y lograr un ecosistema amigable, productor y duradero para la PYMES; obteniendo una mejora administrativa de medios tangibles e intangibles en todos los sectores que se regulen económicamente (Navas, 2017).

Las mujeres en ciertos países, requieren la autorización del cónyuge para desempeñar y realizar un emprendimiento o negocio por sí sola, causando un porcentaje menor de mujeres en la creación de PYMES, en contraste con otras economías donde las mujeres gozan de libertad de decisión al momento de crear un negocio. Se refleja una relación internacional entre la segregación de género, y las ideas emprendedoras de mujeres donde laboran y dirigen sus asociaciones, ayudando a un mejor estímulo de vida (Organización internacional del trabajo, 2021).

### **2.8.3. Grandes empresas**

Las empresas grandes aportan gradualmente a la comercialización de productos pertenecientes a cada país, aunque notoriamente las exportaciones no son altas, si existe participación importante en mercados internos. Por motivos razonables y evidentes la cooperación a la estructuración bruta de capital es oscilante en el transcurso de los días y la de la ocupación es poco significativa por la concentración mayoritaria en el capital, específicamente en los procesos de inversión y producción en empresas de tamaño grande. Las empresas grandes son activas al momento de decisiones empleadoras, en cambio la elasticidad es cambiante con respecto a la relación de producto y en empleo, pero ligeramente aumenta al expandirse con seguridad (Alarco, 2015).

## **2.9. Teorías sobre emprendimiento**

### **2.9.1. Teoría de Schumpeter**

Schumpeter era un economista que converso sobre la inestabilidad de los mercados, pero como tal no introdujo una teoría sobre emprendimiento, sin embargo, incluye un componente relevante que es la innovación donde implica la creación de nuevos productos en conjunto con la creatividad, entonces se genera la diferencia entre un emprendedor siendo definido como alguien innovador, un inventor y la persona que invierte en el negocio (Herrera & Montoya, 2013).

La Escuela de Schumpeter enfatiza que la competencia en una economía capitalista es un proceso dinámico, y lo que conlleva dicho sistema económico no permitirá un equilibrio estático porque puede verse interrumpido por los intentos de administradores por establecer nuevos enfoques de monopolio mediante el acceso de innovaciones. El estímulo de esta actividad son las ganancias o rentas exclusivas que reciben los empresarios, a su vez, esas ganancias permiten ampliar innovaciones, debido a que los anteriores serán imitados y lanzados rápidamente (Castillo, 1999).

### **2.9.2. Teoría clásica**

Los teóricos clásicos como Ricardo y Smith contextualizaron la actividad económica con el libre comercio y la competencia para los emprendedores para encontrar más oportunidades, teniendo en cuenta la producción y distribución en el mercado; a pesar de la aportación de los diversos autores, estos receptaron críticas porque cuestionaban que no se exponía la dinámica de los emprendedores en esa época (Murphy et al., 2006).

### **2.9.3. Teoría neoclásica**

A partir de los argumentos contradictorios que exponían acerca de la teoría clásica, nació la neoclásica, la cual presentaban que el intercambio en conjunto a la una depreciación de la utilidad podría crearse un lanzamiento hacia el emprendimiento (Murphy et al., 2006). Asimismo, presento el mismo problema que la teoría anterior, puesto que refutaban sobre la demanda agregada, debido a que este omitía la particularidad del emprendimiento individual, además la competitividad perfecta no admite a emprender y menos a la innovación (Simpeh, 2011).

### **2.9.4. Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein**

Según Leibenstein (1966), las direcciones emprendedoras propuestas distintas son determinadas de acuerdo a la Eficiencia-X, lo que indica el bajo nivel de eficiencia en el manejo de recursos internamente de una organización, además afirma que una definición de emprendimiento es aquella que se considera una solución a la Eficiencia-X. La debilidad de compromiso y eficiencia de las asociaciones hacia los integrantes de las mismas, crean ideas innovadoras para formar emprendimientos, consecuentemente las acciones emprendedoras diversas que se realicen representarán amenazas para la competitividad de organizaciones que llevan un manejo tradicional empresarial (Cherukara & Manalel, 2011).

Teoría de la eficiencia – X infiere en la teoría economía mediante la utilización de recursos y su grado de efectividad o no internamente en una organización lo que puede generar proyecciones de ganancias o fracasos. Esto quiero decir, que los recursos no se utilizan de la manera más adecuada, por lo tanto, son desperdiciados. Esta teoría de eficiencia tiene como objetivo la identificación psicológica de costos, por este motivo existen limitaciones de metas individuales,

logrando maximizar las posibilidades percibidas y satisfaciendo las restricciones mencionadas. Detalladamente, el camino que nos lleva hacia la creación de firmas u emprendimientos es la falencia de compromisos y esfuerzos requeridos de personas del entorno y la poca productividad de asociaciones de emprendedores (Leibenstein, 1968).

#### **2.9.5. Teoría de Harvard School**

Harvard School considera que el emprendimiento se convierte en la mezcla de fuerzas externas y a su vez internas, representando a las internas las destacables cualidades de cada persona como lo es la habilidad, inteligencia, exposición y el nivel cognitivo. Estas son influenciadas en actividades emprendedoras individualmente. Y respecto a las fuerzas externas van relacionadas a factores culturales, políticos, sociales y legales que direccionan el crecimiento de una economía y su origen (Mohanty, 2006).

#### **2.9.6. Teoría del beneficio de Knight**

Según la teoría de Knight indica que las personas que se dedican a emprender son una agrupación que se caracteriza de riesgos y constantemente padecen de incertidumbre, adicional a esto, se puede identificar alguien como emprendedor aquel que recibe ganancias e clasifica las mismas como el resultado de poder superar todas las situaciones por las que sufre el emprendedor al asumir los costos anteriormente mencionados (Deakins & Freel, 2009).

Knight menciona, respecto a la incertidumbre, al momento de asumir decisiones acerca de ingresos y costos individualmente, no existiría alguna participación al momento de emprender, puesto que no se obtendría beneficios esperados. De igual manera, sobresalen los valores que debe tener un emprendedor en una situación de incertidumbre, aquellos que aumentarán las oportunidades no descubiertas y serían ejecutados a tiempo de manera eficaz para mejorar la función corporativa (Tarapuez et al., 2008).

## **2.10. Factores que indiquen en el emprendimiento**

En mención a los factores que influyen en el éxito de las ideas de negocios o emprendimientos, aunque puede existir algún porcentaje de subjetividad, puesto que no se determina una identificación uniforme, si no que trata de encajar dentro de cada situación reflejada de manera directa, esto se identifica como una asociación de factores internos y externos. Por ello dentro de los factores externos se componen: regulación tecnológica, situación política, situación financiera, condiciones económicas, competencia, mercado laboral; y entre los factores internos mencionados se encuentran: modelo de administración, actividades de marketing, gestión del talento humano y caracteres de los individuos (Moreira et al., 2018).

En consideración, el autor expone que factores internos son elementos claves para que proyecte el éxito, mientras que los factores externos pueden inclinarse al fracaso, se establece que los factores externos no son dirigidos por el emprendedor, sin embargo, se menciona que los factores internos si se vuelven dependientes del emprendedor y por estos sucesos se los considera de manera arbitraria como factores de éxito o fracaso para la persona que realice algún emprendimiento (Lorca, 2013).

En cuanto a las diversas indagaciones reflejan que la motivación laboral tiene una gran dependencia y por ende, existe una influencia marcada en los factores internos los cuales pueden ser: afiliación, logro y poder; de igual manera hacia los factores externos tales como: supervisión, grupo de trabajo, contenido del trabajo, salario y promoción, los cuales servirán para sostener un alto nivel de compromiso y esfuerzo proveniente de emprendedores y su negocio en general. Algo a resaltar es que los emprendimientos tienen que apreciar la cooperación, el esfuerzo y el desenvolvimiento de sus empleados, aumentando las estrategias que permitan crear una fuerza motivadora para que el desempeño sea más eficiente y eficaz, a su vez se logren cumplir los objetivos y las metas deseadas de la firma y en tiempo similares cumplir con las expectativas y aspiraciones individuales (García et al., 2016).

## **2.11. Emprendimientos STEM**

El acrónimo STEM significa el grupo de disciplinas afines a la ciencia, las matemáticas, la tecnología, la educación y la ingeniería, el cual realmente precisa atención en cuanto a la inclusión de las mujeres y donde su participación es muchísimo menor comparado con la de los hombres. Los emprendimientos STEM son todos aquellos que se realicen en áreas como las que conforman el acrónimo STEM, es decir, áreas relacionadas a la ciencias, ingenierías, matemáticas o tecnologías. Su objetivo es el de incorporar a las nuevas generaciones para existir en un contexto de permanente transformación, satisfaciendo necesidades y generando nuevos empleos en estas áreas, en las que cada día se incorporen más novedades aprovechables (Jiménez, 2018).

Actualmente, la poca participación del ingenio de las mujeres así mismo como su representación en el área STEM, principalmente en el aspecto tecnológico y de emprendedurismo, tiene un impacto negativo al momento de cumplir los objetivos; por ello es necesario promover la activación y generación de firmas o empresas que requieran puestos de trabajo donde su enfoque sea STEM, en el género femenino. Además, aumentar las acciones para desarrollar una mayor colaboración entre el gremio empresarial de talento STEM con la comunidad estudiantil y profesional, también es relevante añadir a la sociedad el emprendimiento femenino, es decir, lograr mayor oportunidades y equidad de género con respecto a mujeres en comparación a los hombres, para potencialmente incrementar los emprendimientos STEM (Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas, 2021).

En Latinoamérica los emprendimientos STEM tienen un entorno distinto, debido a que las normas para emprender poseen una perspectiva más amplia, esto puede darse porque la tecnología y ciencia resultan tener debilidades para los planteamientos en investigaciones, existe una limitación en iniciativas para innovar, y no se reconoce las falencias que se encuentran dentro de este campo (Kantis & Angelelli, 2020).

## **2.12. Mercado laboral femenino**

Actualmente, hay un progresivo aumento en cuanto a participación del género femenino en actividades financieras además de las que comúnmente se desarrollan como del hogar, donde se desenvuelven con roles como ser madre, pero también el de administradoras para favorecer al progreso de su familia cuando atraviesan una situación pecaría; y esas participaciones a logrado la incorporación en el mercado laboral, y ante la necesidad de aquello han tomado la decisión de emprender; las mujeres que son de zonas rurales son importante para el desarrollo social donde se encuentran localizadas, pero aún se enfrentan a las desigualdades del entorno (Chong, 2018).

En un ecosistema de trabajo hay un amplio panorama de ocupaciones disponibles para ambos géneros, la discrepancia de la aceptación, el ingreso, la remuneración, y trato es mayor hacia mujeres que en comparación a los hombres. Actualmente, la segregación de género sigue siendo un problema que aún no se radica en la población, y es una dificultad que pesa al momento de buscar acceso al mercado laboral, o algún cargo alto, incluso llega a tener repercusiones negativas en su entorno familiar y personal (Jiménez, 2017).

No obstante, se considera que existe una lejanía para lograr la paridad de género e igualdad puesto que la realidad muestra que las oportunidades no son iguales con respecto al empleo y a la igualdad salarial entre el sexo femenino y masculino; por otro lado, cabe recalcar que si se evidencia mejoras en el sistema educativo. Esto se identifica puesto que la profesión o empleo de las mujeres todavía se enfoca en algunos tipos de puestos laborales y en campos de actividad comunes. Por consiguiente, los resultados de las desigualdades de género, afecta de manera directa la situación de las mujeres en el mercado laboral, las féminas se encuentran con desventajas en ciertas situaciones en relación a varios aspectos: los niveles de productividad y salariales de los empleos, la duración de la jornada, la estabilidad, las perspectivas de promoción y de ascensos, y el acceso a la cobertura de la seguridad social (UNESCO, 2018).

De igual manera, se intenta acomodar y reajustar la situación del mercado laboral respecto a mujeres, donde por realidad que viven las conlleva aceptar cualquier condición o trabajo impuesto, como consecuencia obtienen bajos salarios, muchos obstáculos y acumulación de cargos. A pesar de los esfuerzos año tras año existe una brecha de género vigente, causando debilidad a metas femeninas, afianzado con estereotipos mal empleados afectando al sexo opuesto de hombres (Bustos, 2008).

La tasa de participación laboral de mujeres puede ser muy cambiante o contradictoria en el sentido económico. Con anterioridad, la participación laboral femenina efectúa un papel considerable en el ciclo económico. Pese a ubicarse de manera positiva ante las fluctuaciones del crecimiento económico a largo plazo, la tasa de participación laboral de las mujeres en la región establecidas se desempeña de forma anticíclica. Las expansiones de corto plazo del producto interno bruto (PIB) de países en la región están vinculadas de manera conjunta a las reducciones de la tasa de participación laboral femenina. Por ende, se establece que las mejores condiciones económicas de trabajadores principales del hogar que suelen ser hombres, por costumbres, lleva a que los trabajadores secundarios, es decir las mujeres, tarden en el ingreso hacia el mercado, procedimientos que particularmente tiene fuerza para las mujeres casadas, con un bajo nivel de estudio, que viven en hogares de bajos niveles de ingreso, en condiciones complejas (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

### **2.13. Relación de la educación con el mercado laboral**

La crisis ha causado catástrofes en el mercado de trabajo, impactando al grupo de jóvenes que están desempleados o recién graduados. Aunque la economía se reactive lentamente, no significa que las proyecciones futuras tiendan a ser completamente buenas para mejorar el crecimiento económico y por lo tanto llevará mucho tiempo a que se busquen medidas pertinentes. Por ello esta reactivación de forma lenta causará estragos graves ante este grupo vulnerable laboralmente, que no tengan cualificaciones necesarias. Donde impulsará la contratación de jóvenes recién graduados, y quedarían pendientes los jóvenes ya profesionales con anterioridad. Debido a esto las dificultades se extienden y la juventud queda en zozobra ante las interrogantes laborales. Las naciones deberán implementar por respuesta a este

problema, proponiendo soluciones del modelo económico que lleve a erradicar esos vacíos que pueden generarse; como se conoce no pueden existir una solución, sino varias soluciones que cumplan roles fundamentados en una educación diversa con cimientos igualitarios y tan excelente preparación laboral, entre otros (Zúñiga & Soriano, 2019).

Las adversidades que enfrenta el sistema de educación con respecto a los manejos de innovación son arduas y más aún relacionándolo con el emprendimiento; se consideran importantes para fomentar conocimientos que ayuden a su proceso educativo en todos los grados de enseñanza que vaya a cumplir. Es relevante también promover metodologías que afiancen los procesos de aprendizajes al estudiante. Cabe recalcar que para estos procedimientos el papel de profesores/profesionales son de suma importancia, ellos son capaces de impulsar las capacidades y plasmar ideas de negocios como emprendimientos a corto y largo plazo; para ello se necesita los conocimientos estrechamente relacionado al emprendimiento y educación, para el éxito de estos pensamientos (Sánchez et al., 2017).

#### **2.14. Baja participación de mujeres STEM**

A nivel mundial las mujeres ocupan un bajo porcentaje en el área STEM por lo que esto se traduce en que la representación en el mercado laboral sea escasa, ampliando la brecha de género existente; la tecnología, ciencia y la innovación son factores que pueden ayudar a la superación a los retos que se enfrenta el mercado laboral, tales como el cambio climático, la alimentación de la humanidad, las energías renovables, la administración de recursos y la salud. Actualmente, varios estudios han destacado que las mujeres poseen una baja participación en carreras de ingeniería, ciencia, matemática y tecnología (STEM), por lo que la paridad de género persiste en el ambiente de trabajo, requiriendo a las firmas que promuevan el acceso a posiciones de liderazgo (Muñoz & Pangol, 2021).

Las indagaciones correspondientes, reflejan que las ayudas de mentores a mujeres ayudarán en gran medida en su ámbito social, económico y educativo. Considerando la baja participación del sexo femenino en las áreas STEM, este aspecto se vuelve una herramienta importante para mujeres en edad temprana, jóvenes, que buscan maneras en la sociedad para generar ganancias y lograr

oportunidades laborales que ayuden a su autoconfianza (Million Women Mentors, 2015).

Seleccionar diversos recursos que nacen a partir de la adecuada dirección de las herramientas de programas como SAGA, el cual aportará a la creación de nuevas políticas y decisiones que incentiven la disminución de la segregación de género, y sobre todo en materias STEM. Contribuirá todos estos procesos para abrir nuevos horizontes globales hacia mujeres, en las distintas materias que componen el área STEM, mencionan que uno de los factores influyentes en este ámbito, es las políticas públicas que se ejecuten en la sociedad, si se toman medidas asertivas se puede lograr un desarrollo y equidad de género en estos campos incluyendo la sustentabilidad (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

La educación en países latinoamericanos, es muy similar, sin embargo, Chile tiene ventaja acerca de la brecha de género del ámbito estudiantil puesto que no existe indicios de este, pero si se registran diferencias de género en el sector cognitivo superior; lo cual sorprende que en ese nivel existan este tipo de brecha de géneros notorias. En especial en las áreas STEM que son materias de matemáticas, tecnológicas, ciencias e ingenierías que están ocupadas mayoritariamente por el sexo masculino. Este fenómeno es causado por una serie de acontecimientos existentes desde el proceso estudiantil no evidente al estar en escuela, colegios, universidades donde por cultura tienden a existir etiquetas y estereotipos que marcan carreras hacia el lado masculino, donde al encontrarse profesionalmente excluyen a las mujeres de ciertas carreras masculinizadas por una sociedad imponente y causando limitaciones al momento de elegir estos campos (ComunidadMujer, 2017).

### **2.15. Realidades que enfrentan las mujeres emprendedoras**

Entre los principales impedimentos que tienen las personas emprendedoras es la falta de rendimiento en la educación que impide el fomento de capacidades, además no hay programas para ayudar, asimismo la cultura no favorece y se convierte en otro de los obstáculos la cual se enfrentan, por otro lado, los diferentes individuos si consideran el género como una dificultad en el momento de encontrar un trabajo, el favoritismo hacia los hombres en campos que compongan el trabajo físico, por ejemplo, en construcción, en cambio por el lado de las mujeres tienen mayor acceso a sectores comerciales, lo que conlleva una menor posibilidad para

tener un empleo y se da por parte de los empresarios porque cuando contratan personal ponen de manifiesto esa falta de equidad (Plan International Deutschland,2021).

La cultura de las mujeres propio de su país de origen, presentan barreras, una por ejemplo tiene que ver con el compromiso familiar, ocasionando que los emprendimientos en la cual se dedican solo sean de un tiempo determinado, y en algunos casos siendo manejado desde el hogar debido a las responsabilidades que conllevan no pueden dedicarle más tiempo al negocio (Hablich et al., 2018).

A pesar de las adversidades que tienen las mujeres, el emprendimiento femenino es importante para dar impulso a las economías y disminuir el desempleo, con ello los recursos adquiridos podrán reemplazar las necesidades de los individuos, debido a que las mujeres al ser un sustento en el hogar, son contribuyentes a generar mayores ingresos para solventar su bienestar (Proaño et al., 2021).

## **2.16. Marco conceptual**

### **2.16.1. STEM**

Las enseñanzas STEM están agrupadas y diseñan adecuadamente para que muestren una perspectiva multidisciplinaria, en las desestabilizan las típicas obstrucciones vinculadas a las carreras científicas, tecnológicas, matemáticas, e ingenierías que son parte de esta globalización, además brindan vivencias energéticas y destacables que promocionan posibilidades reales; generan la iniciativa de jóvenes acerca de las distintas realidades y problemáticas que pueden surgir en la vida diaria (Nadelson y Seifert, 2019).

### **2.16.2. Emprendimientos**

El vocablo emprendimiento procede del francés ‘entrepreneur’, cuyo significado es “pionero”, refiriéndose etimológicamente a la capacidad de un individuo para determinar oportunidades potenciales sacándoles la mayor ventaja, es decir, podría interpretarse como un ser innovador con la disposición de experimentar nuevas cosas. Adicionalmente la RAE en 2014 definió el emprendimiento como el carácter de un sujeto que inicia con arrojo labores o actividades innovadoras, término en el que tiene una marcada importancia la creación de valor. Emprender puede

implicar comenzar un nuevo proyecto o negocio, donde se arriesga y se comete esfuerzos para conseguir los objetivos (Terán & Guerrero, 2020).

La ideación de nuevas organizaciones en un estado que tiene por finalidad crear un empleo propio se lo denomina emprendimiento, este ha de transformado en una modalidad innovadora del autoempleo, además que genera ingresos de manera progresiva para el desarrollo de las economías en vía desarrollo. Así mismo existen muchas causales dentro de este contexto emprendedor, es importante mencionar que este contexto es pertinente evaluar las situaciones y dar opciones que incentive el comportamiento beneficioso y acciones de emprendedores que está aumentando constantemente en cada país (Querejazu, 2020).

### **2.16.3. Mercado laboral**

El mercado laboral no está estructurado solamente de números y estadísticas, está compuesto por un círculo profesional de personas que desempeñan distintos roles. Este grupo mencionado genera beneficios para su estabilidad económica y social para su familia, por lo tanto, estas personas mantienen la economía familiar, personal y social en su país (Olmedo, 2018).

El mercado laboral es un medio global por ende no se distingue de otros que se dedican a servicios y capital en diversas competencias, por lo tanto, en ese mercado se tiene como objetivo maximizar las utilidades de todos los integrantes, por ello realizan el trabajo de equipo el empleador y empleados (Miedes & Asensio, 2003). Además, durante los últimos periodos o años ha ido renovándose poco a poco a causa de la tecnología evolutiva que tenemos a diario, muchas personas que realizan distintos empleos han sido reemplazados por maquinarias y esto conlleva a dificultades dentro del campo laboral, al tener un excedente de trabajadores y provocando una tasa de desempleo (Cerrato et al., 2016).

### **2.17. Marco legal**

En la Constitución Ecuatoriana se ha garantizado y plasmado que el trabajo constituye una fuente de realización profesional y personal, que es sustento para la economía social y que no debe discriminarse a ningún ciudadano bajo ningún concepto. Las personas deben ejercer y disfrutar de libertad plena en el ejercicio de sus derechos, debe respetárseles su dignidad, su vida, remunerársele justamente,

desempeñarse en labores saludables, las cuales escogerán de manera libre, etc. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016).

De igual modo, en la Constitución ecuatoriana se instituye que todas las personas deben disfrutar de los mismos deberes, derechos y oportunidades, teniendo el derecho a ocuparse en igualdad de condiciones, bajo iguales parámetros y obteniendo un salario por igual. Además, se determina favorablemente que todas las personas, incluso en situación de desigualdad, se les dispondrá de acciones positivas, y esto implica que las mujeres puedan lograr ocuparse en los mismos cargos que los hombres (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016).

Por otra parte, a partir de lo establecido en la Constitución (2021), se ha determinado acerca de la libertad de contratación, la no obligación a efectuar labores forzosas, a la libertad de trabajo, etc. Incluso, se han dispuesto medidas para prescindir de las desigualdades en la sociedad, haciendo que la mujer tenga una participación igualitaria en todas las esferas de la vida. También se ha establecido que todo trabajo debe remunerarse, pues no es obligatorio prestar un servicio sin retribución, solo en casos excepcionales.

Por ejemplo, en el artículo 11, numeral 2 de Constitución de Ecuador, se dispone que a semejante trabajo corresponde similar salario, no debiendo existir discriminaciones al realizar contrato a cualquier persona (Presidencia de la República, 2021). Por otra parte, se instituye como una condición elemental que la mujer, de acuerdo con su edad y condición física, se le asista legalmente para ejecutar cargas manuales, la misma que deberá gozar del derecho de una licencia al nacer sus hijos, con su correspondiente remuneración (Constitución de la República de Ecuador, 2021). En caso de despido debe ordenarse al empleador la realización del pago de una indemnización pareja al valor de un año de sueldo a la trabajadora, sin detrimento de los demás derechos que le amparan.

El Plan Nacional de Desarrollo también se orienta y establece acciones respecto a la vinculación de las personas a cursar el bachillerato, exhorta a la investigación, a estudiar carreras de la educación superior, así como a integrarse al sector productivo la investigación o público y al desarrollo tecnológico y científico (Presidencia de la República, 2021).



Figura 8. Áreas de acción de la política que promueve el emprendimiento en Ecuador

Tomado de Muñoz & Pangol (2021)

Penosamente, muy a pesar de lo que ha regulado el Estado, la mujer ecuatoriana sufre las consecuencias de prejuicios y discriminación. Por ejemplo, se establece que, en estado de gestación, no puede despedirse de su trabajo. En la práctica esto no resulta así, pues muchos jefes despiden a mujeres embarazadas, alegando que su estado no le va a permitir desplegar bien sus actividades laborales.

Además, la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, tiene por finalidad establecer un marco normativo; el cual logre incrementar de manera eficaz y a su vez incentivar la actividad emprendedora que va creciendo de manera conjunta con el progreso tecnológico y la constante innovación, provocando tomar acciones laborales adecuadas que aumenten la cultura del emprendedor en todas sus etapas y modalidades; junto al apoyo esperado de financiamiento de acuerdo con leyes y estatutos requeridos. Cabe recalcar que esta ley está sujeta a un marco legal correspondiente, por lo tanto, está dispuesto a las actividades que se realicen de manera pública y privada: siempre y cuando estén relacionadas estrechamente al sector del emprendedurismo innovador, la cual existen distintas economías tales como: asociativa, popular, artesanal, pública, solidaria, comunitaria, cooperativista y mixta (Gob, 2020).

Según la Constitución de la República de Ecuador (2020) en el art. 2.- Objetivos de la ley. - Esta ley tiene los siguientes objetivos:

a) Idear un marco interinstitucional el cual ayude a delimitar las políticas del Estado que incentive el crecimiento, procesos de funcionamiento del emprendimiento e innovación;

b) Crear medios de facilitación que cooperen a la creación, financiamiento, administración, y ejecución de emprendimientos;

c) Aumentar la eficiencia y potencialidad de emprendedores;

d) Incentivar políticas de carácter público para el desenvolvimiento de programas técnicos, administrativo y financiero para creadores de negocios;

e) Consolidar la correlación y el trabajo colaborativo entre los distintos sistemas de educación y factores públicos, popular, privado, solidaria, cooperativista, privados, comunitaria y mixto del desarrollo nacional; y,

f) Promover la innovación en el ámbito laboral; aumentando productividad.

Así también, según la Constitución de la República de Ecuador (2020) en el art. 5.- Obligaciones del Estado. -

Aquellas obligaciones dirigidas del Estado para asegurar la integración y desarrollo del emprendimiento y así misma innovación, las siguientes:

1. Cooperación del emprendimiento a través de políticas adecuadas, las cuales generan un ecosistema laboral beneficioso;

2. Minimizar el proceso de tramitación para la elaboración, desarrollo y clausura de firmas, en los diversos niveles de gobierno; y,

3. Designar la utilización de recursos vitales para la organización e integración de las políticas públicas que se generen en la aplicación de esta ley.

En el artículo 23, en relación a la calidad de la educación universitaria, para constancia de seguimiento, cualificación y valoración en cada una de los establecimientos encargados de educación superior, deben tener en consideración el impulso en lo que se refiere a emprendimiento e innovación, para promover ese componente en cada uno de los estudiantes. Asimismo, en el artículo 276, numeral 2, dispone formar o desarrollar un régimen, donde sea democrata, equitativo, responsable, económico y sostenible, y se establece con el fin de lograr igualitariamente beneficios todos los individuos dentro de una sociedad, como lo es un trabajo seguro y digno (Constitución de la República de Ecuador, 2020).

Por otro lado, en el artículo 46, trata sobre la reestructuración de emprendimientos, la cual toda persona que ejerce el rol de emprendedor, reconocido antes la Ley, denominado persona jurídica bajo control de las reglamentaciones estipuladas bajo la Ley, debe acogerse a los parámetros establecidos ante el procedimiento administrativo, es necesario crear acuerdos, convenios, pactos con aquellos proveedores seleccionados con el objetivo de emplear una reactivación del emprendimiento. Siempre y cuando haya existido una disolución con anterioridad. La reestructuración del emprendimiento debe estar fragmentado en 3 fases: la inicial o ideación y además calificación, la siguiente es la negociación y finalmente la fase de ejecución del acuerdo logrado con eficiencia (Constitución de la República de Ecuador, 2020).

Según la Constitución de la República de Ecuador (2020) en el artículo 19, explica sobre la formación de habilidades técnicas y blandas. El Ministerio de Educación y la SENESCYT, o sus responsables o delegados de funciones, estará a cargo de precautelar que existen en los distintos niveles educativos, primarios, secundarios y tercer nivel, programas o materias que se incluyan en la malla curricular estudiantil donde incrementen los niveles cognitivos en estudiantes acerca de criterios y contenidos que vayan direccionados hacia la evolución y progreso de forjar un espíritu emprendedor que tenga altos niveles de innovación, por ende se desempeñará competencias basadas en el ecosistema emprendedor, conjuntamente de un desarrollo personal, asimismo tendrá una responsabilidad ambiental, social, laboral requerida, donde los valores empresariales tiene que sobresalir tales como: la ética empresarial, autoconfianza, toma de decisiones, toma de riesgos calculados,

creación de valor, liderazgo, creatividad, resolución de conflictos y demás que fueran necesarias para formar al emprendedor.

El CONEIN, en coordinación con el Ministerio de Educación y la SENESCYT, emitirá resoluciones como respuesta a las falencias, y a su vez recomendaciones sobre las competencias, habilidades, conocimientos técnicos que deberán establecer de carácter obligatorio en las mallas curriculares a la formación académica; con la finalidad de fortalecer sus conocimientos, mejorar sus capacidades productivas y fomentar la innovación (Constitución de la República del Ecuador, 2020),

## **CAPITULO III**

### **Metodología de la investigación**

En este capítulo se desarrollará la metodología correspondiente del trabajo de investigación propuesto, en la cual abordará el diseño de la investigación, su enfoque o tipo de investigación, alcance. De la misma manera, se identificará la población y muestra de la misma, conjuntamente de la técnica de recogida de datos y su análisis.

#### **3.1. Diseño de investigación**

En referencia al diseño de investigación, se deduce que es un diseño no experimental, puesto que no existe delimitación aleatoria, tampoco se ejecuta la utilización propia de variables que se encuentran en su estado natural, por ende, no existe alteración a la misma, de modo que su origen no lo permitiría. Además, este diseño de investigación se instaura por la condición o grupo de estudio; adicionalmente, su clasificación está compuesta por tipos de investigación correlacionadas y descriptiva (Sousa et al., 2007).

Cabe recalcar que, dentro de estos estudios, no se forman situaciones recientes o aquellas suscitadas; es decir no son causadas por el investigador y no constarían con carácter intencional; así mismo las indagaciones no experimentales son notablemente empíricas y sistemáticas, las cuales se distinguen porque han ocurrido en un lapso de tiempo determinado, por lo tanto, las variables independientes quedan de forma similar porque ya ocurrió, entonces, las relaciones serán observadas tal como suceden en su origen (Agudelo et al., 2010).

#### **3.2. Tipo de investigación/enfoque**

Para el presente estudio se realizará investigaciones cualitativas debido a que reflejan su tipo de validez, estos tipos de validez pueden ser internos y externos: la interna mediante procesos metodológicos tratará de testar la hipótesis, por ello radica en la búsqueda de aplicación de técnicas acordes a las variables explicativas y dependiente, y la externa se ejecuta mediante resultados, aquellos que son empleados para observar la capacidad de adaptarse a la realidad y a su vez incluir la estandarización de protocolos para obtener resultados explicativos a la situación actual (Freire, 2015).

De la misma manera, se empleará la investigación cuantitativa, la cual trabaja con variables predeterminadas, con el fin de recolectar datos, los mismos que serán procesados y analizados; consecuentemente, los resultados obtenidos de este tipo de investigación se muestra información agregada a las anotaciones finales que mostrara una constancia específica de la realidad entre las variables analizadas (Sarduy, 2007). Las características distintivas de la investigación cuantitativa, están basadas en la inferencia que se analiza a través de los datos, en su realidad estática, y finalmente en la inducción lógica y probabilística (González & Ruiz, 2011).

### **3.3. Alcance**

Uno de los alcances propuestos para el estudio, es correlacional, aquel permite valorar la correlación entre dos o más variables, es decir, trata descifrar como dichas variables se comportan, asimismo, pondera cada uno de ellas en forma precisa y por separado, de manera que después se plantee el análisis y el detalle de la relación entre esas variables; este tipo de alcance tiene componentes para predecir y explicar diferentes trabajos de investigación (Sáenz & Tinoco, 1999).

La investigación descriptiva es aquella que muestra una realidad, enumerando distintas características de la población a estudiar, está se plasma cuando se quiere mencionar todos los componentes relevantes de una situación. Se considera una opción eficiente para emplearse en el procedimiento investigativo, siempre que sea para la obtención de datos y objetivos (Guevara et al., 2020).

### **3.4. Población**

La población se conforma por la integración de asociaciones, los cuales pueden ser casos o personas que tengan mayor accesibilidad a los objetivos de estudio, por lo tanto, la selección de la muestra es una herramienta clave, porque a partir de ciertos criterios se pueden obtener posibles resultados (Arias et al., 2016).

La población escogida para este estudio será mujeres universitarias o profesionales de la ciudad de Guayaquil que se encuentren en el sector de emprendedurismo, relacionado al campo STEM. Según los datos del boletín anual del SENESCYT, los campos de estudio del género femenino en ingeniería, industria y construcción (26.694), ciencias naturales, matemáticas y estadísticas (18.241), y tecnológica de la información y la comunicación (2.145), con un total de 47.080.

### 3.5. Muestra

La muestra se define como una subclasificación de la población total a investigar, en la cual se reúnen los datos necesarios de forma precisa y delimitada (Hernández et al., 2014).

Además, la muestra permite el acceso a la población y resultados posibles, es decir a la agrupación de sujetos disponibles de la investigación. Por lo tanto, se mostrará la significancia o no de una muestra al realizarse al azar, por consiguiente, todos tienen posibilidades similares y son pertenecientes al estudio (Otzen & Manterola, 2017).

Para una población finita se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 N \sigma^2}{\sigma^2 Z_{\alpha/2}^2 + (N - 1) e^2}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = total de población

$Z_{\alpha/2}^2$  = nivel de confianza

$\sigma$  = desviación estándar

e = nivel de error

Al reemplazar los datos de la población seleccionada se obtiene:

N = 47.080

$Z_{\alpha/2}^2 = 1,96$

e = 0,05

$\sigma = 0.5$

$$n = \frac{(1,96^2) (47.080) 0.5^2}{0.5^2 (1,96^2) + (47.080 - 1)0,05^2}$$

$$n = 381$$

La muestra da un total de 381 de habitantes, las cuales serán escogidas de las distintas universidades que tengan carreras STEM dentro de la ciudad de Guayaquil tales como: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL), Universidad Politécnica Salesiana, Universidad Espíritu Santo (UEES), Universidad de Guayaquil, Universidad Agraria del Ecuador.

### **3.6. Técnica recogida de datos**

Para llevar a cabo el proceso de selección de carreras STEM se considera la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE), documento actualizado por la UNESCO, la cual contiene subdivisiones relacionadas a las distintas áreas educativas con sus respectivas codificaciones donde se puede evidenciar las áreas STEM y sus campos específicos, por consiguiente, de acuerdo a la nomenclatura nacional de títulos profesionales del país, se evidencia las codificaciones correspondientes: (05) Ciencias naturales, matemáticas y estadística, (06) Tecnologías de la información y la comunicación (TIC), (07) Ingeniería, industria y construcción; a partir de la previa selección, se procedió a establecer como objeto de estudio las carreras universitarias.

En este trabajo investigativo utilizaremos distintas herramientas, teniendo en cuenta que realizaremos encuestas de acorde al tema indagado, se procederá a tabular adecuadamente los resultados de las mismas mediante el programa Excel. Luego se utilizará esquemas, diagramas o gráficos que ayuden a mejorar análisis de la población seleccionada.

Además, para la realización de la encuesta se tomó como referencia un estudio denominado Woman in STEM Entrepreneurship (WISE) Latín América, el cual es validado por el Centro de Entrepreneurship del IAE Business School y BID (Banco Interamericano de desarrollo), por lo tanto, se dividen en distintas categorías tales como:

Formación académica previa: en este apartado se busca conocer el grado de formación que tengan los encuestados en áreas STEM.

Experiencia laboral / profesional previa: en este punto se trata de comprender cuanta relevancia tiene las experiencias laborales al momento de iniciar un emprendimiento.

Experiencia laboral/ profesional previa en el área STEM: Al igual que el anterior, en este punto se examina el impacto positivo de vivencias profesionales que ayuden al desarrollo de emprendimientos STEM.

Experiencia laboral / profesional por tipo de organización: se analiza puesto que el entorno y organización donde se establezcan tiene muchas condiciones y limitaciones al momento de crear un negocio propio.

Perspectiva de género respecto de los obstáculos percibidos: se indaga las dificultades o barreras que influyen en el proceso de emprendedurismo.

Estado del emprendimiento: en este ítem se analizará las fases del proyecto, que pueden condicionarse a la situación económica o social.

Área STEM predominante del emprendimiento: muestra las áreas STEM predominantes o que se destacan en cada emprendimiento.

Sector/rubro del emprendimiento: se indagará que actividades económicas realizan los encuestados para determinar cuáles de ellos lo seleccionan mayoritariamente.

Antigüedad del emprendimiento: examinar la duración de los emprendimientos con el fin de entender el dinamismo de dichos proyectos.

Potencial de impulso del emprendimiento: descubrir los diferentes factores claves que las personas consideran relevantes para impulsar sus emprendimientos.

Impacto en la puesta en marcha y/o crecimiento de emprendimientos: las personas encuestadas proporcionarán información acerca del impacto de la pandemia mundial a sus negocios. Y así mismo, en implementación de iniciativas innovadoras, se tomará de análisis para conocer si los individuos han decidido realizar cambios ante la crisis sanitaria global.

## CAPITULO IV

### Análisis de resultados

En esta sección las herramientas utilizadas para la investigación acerca del ecosistema laboral mujeres STEM está plasmado en encuestas realizadas por formularios de google, la cual se obtuvo por redes de contactos que hicieron posible el acceso a distintas emprendedoras en la ciudad de Guayaquil.

#### Selección de universidades

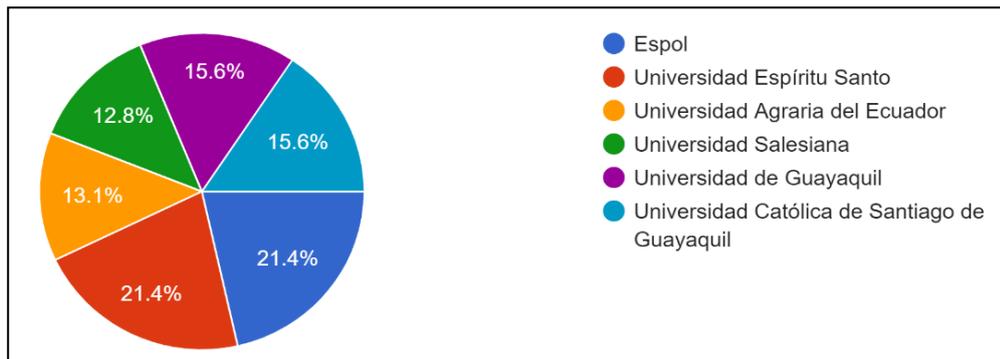


Figura 9. Selección de universidades

A partir de la población de estudio se realiza una selección acorde al propósito de esta investigación, escogiendo universidades donde mayormente se registran carreras STEM, por ello como se muestra en el gráfico está conformada por seis universidades de alto reconocimiento en la ciudad de Guayaquil.

#### ESPOL

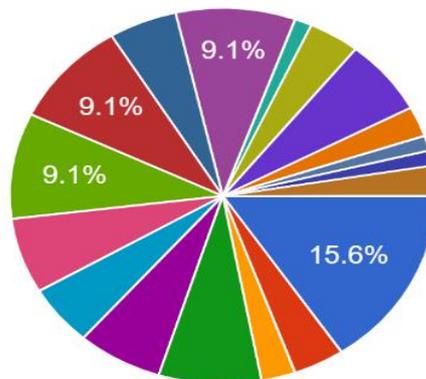


Figura 10. ESPOL



En la Escuela Superior Politécnica del Litoral, existe una oferta académica amplia con respecto a carreras STEM en comparación a otras universidades de Guayaquil, por ello se escogió veintiún carreras, de las cuales según el gráfico mostrado la carrera de ingeniería en alimentos representa 15,6%, y por consiguiente ingeniería en minas, ingeniería en petróleo e ingeniería mecánica las cuales representa un 9,1%; así también la carrera de ingeniería en agrícola y biológica con un 7,8%, además ingeniería civil, ingeniería química e ingeniería matemática con un 6,5%, colocando así las carreras STEM de mayor grado de representatividad en la ESPOL.

**Universidad Espíritu Santo**

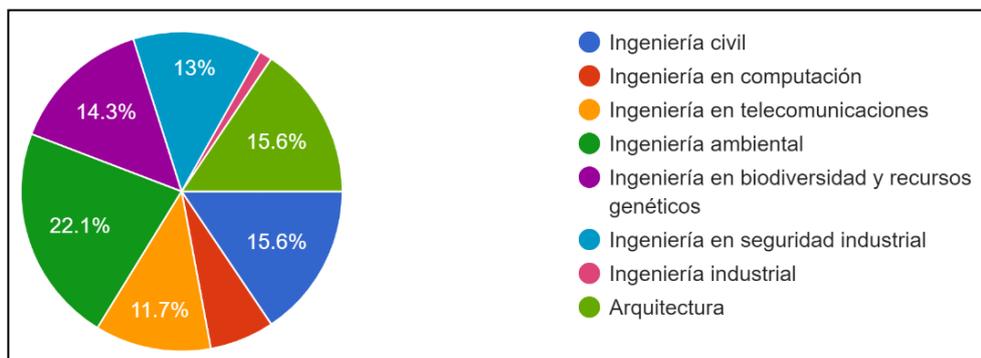


Figura 11. Universidad Espíritu Santo

En la Universidad Espíritu Santo, reconocida en la provincia del Guayas se encuentran ciertas carreras STEM, comúnmente seleccionada por estudiantes donde la carrera de ingeniería ambiental tiene un alto porcentaje (22,1%), arquitectura e ingeniería civil (15,6%), ingeniería en biodiversidad y recursos genéticos (14,3%), ingeniería en seguridad industrial (13%), e ingeniería en telecomunicaciones (11,7%).

## Universidad Agraria del Ecuador

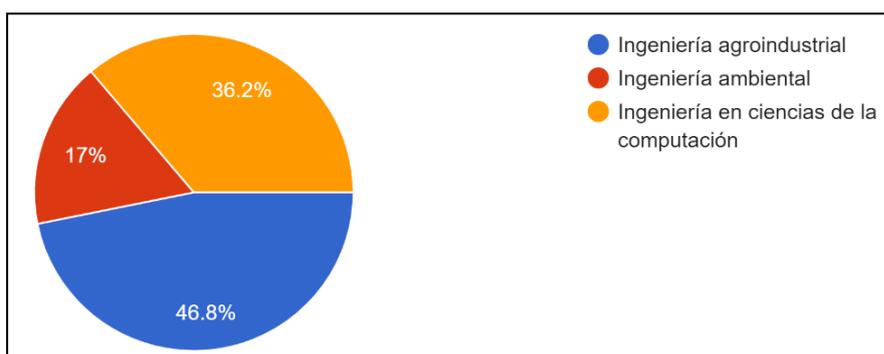


Figura 12. Universidad Agraria del Ecuador

La Universidad Agraria del Ecuador, conocida por su malla especializada a la formación de agro y ciencias tecnologías e industriales creadas para el bienestar del medioambiente y su comunidad, enfocando principales carreras STEM como Ingeniería agroindustrial con un 46,8%, ingeniería en ciencias de la computación con un 36,2% y finalmente ingeniería ambiental con un 17%.

## Universidad Politécnica Salesiana



Figura 13. Universidad Politécnica Salesiana

Al seleccionar la universidad Politécnica Salesiana, y sus distintas carreras STEM se refleja su alto desarrollo hacia la cultura, la investigación tecnológica y científica en la sociedad, en el gráfico se observa que el 23,9% pertenece a ingeniería automotriz, biomedicina con 19,6%, ingeniería ambiental representa el 13%, además carreras como ingeniería civil, biotecnología, e ingeniería en telecomunicaciones ubicándolos con un 8,7% en partes iguales porcentualmente, además computación con un 6,5%, luego de manera equitativa se ubican las carreras de ingeniería mecatrónica, electrónica y automatización con 4,3%.

## Universidad de Guayaquil



Figura 14. Universidad de Guayaquil

La Universidad de Guayaquil, considerada la universidad más grande del país y con mayor antigüedad de la ciudad perteneciente, cuenta con carreras de Ciencias, Tecnologías, Ingenierías y Matemáticas esenciales en el país, de la cuales en el gráfico se muestra según las encuestas que arquitectura representa un 17,9%, ingeniería en software con 16,1%, seguido de ingeniería química representan un porcentaje de 10,7% y finalmente ingeniería civil y ciencias químicas con un 8,9%.

## Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

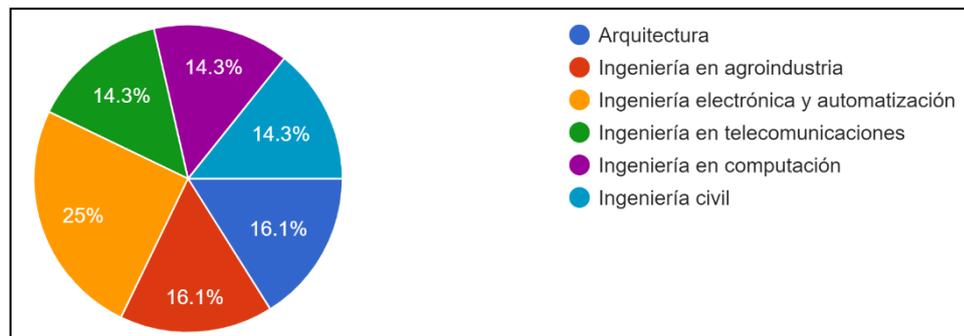


Figura 15. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Con respecto a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, unidad de educación superior caracterizada por su alto nivel de formación académica en distintas áreas, y particularmente tiene un grupo de carreras STEM de las cuales según encuestados se destacan Ingeniería electrónica y automatización con un 25%, y a su vez ingeniería en agroindustria y arquitectura con un 16,1%, seguido de ingeniería civil, ingeniería en telecomunicaciones e ingeniería en computación con el 14,3%.

## CARRERAS CON MAYOR DEMANDA

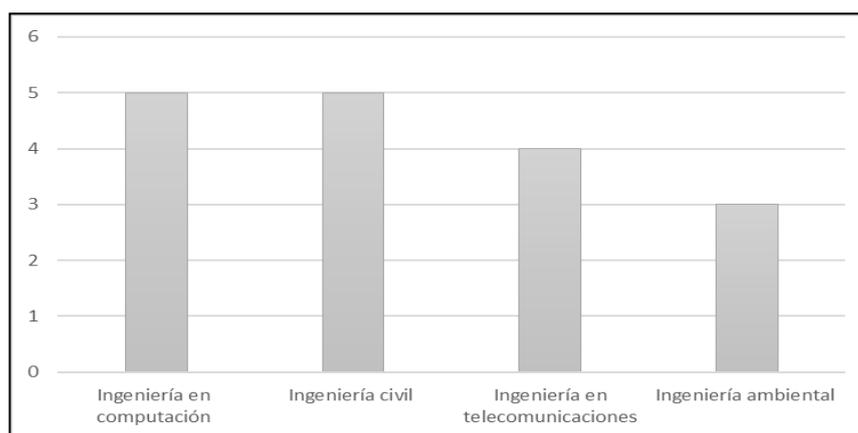


Figura 16. Carreras universitarias

Según el gráfico observado acerca de las carreras que tienen una alta demanda en las distintas universidades según los encuestados, se posicionan en 4 frecuentes tales como: Ingeniería en computación e Ingeniería civil, son aquellas dos carreras donde se muestra mayor interés en cinco de las universidades elegidas para el estudio propuesto, por consiguiente, Ingeniería en telecomunicaciones e Ingeniería ambiental se posicionan en cuatro y tres universidades respectivamente.

## FORMACIÓN ACADÉMICA PREVIA

### 1. ¿Cuál es el máximo nivel educativo que has alcanzado?

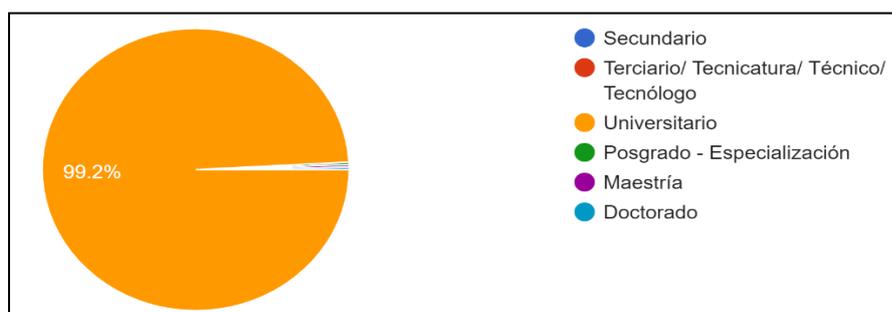


Figura 17. Nivel educativo

La formación académica superior es de suma importancia para forjar su perfil estudiantil, personal y profesional donde se involucrará en distintos ámbitos sociales y económicos. Además de reconocer que la universidad tiene que marcar su calidad educacional al dar procesos esenciales demandantes en el mercado laboral, el cual se caracteriza por desafíos relacionados a la globalización (Garbanzo, 2007). Debido a esto al analizar las encuestas se obtiene que en su totalidad con un 99,2% han

cursado solamente la universidad adjuntando el resto a estudios de posgrado, maestría y doctorado.

## 2. ¿En qué área STEM estudias o has estudiado?

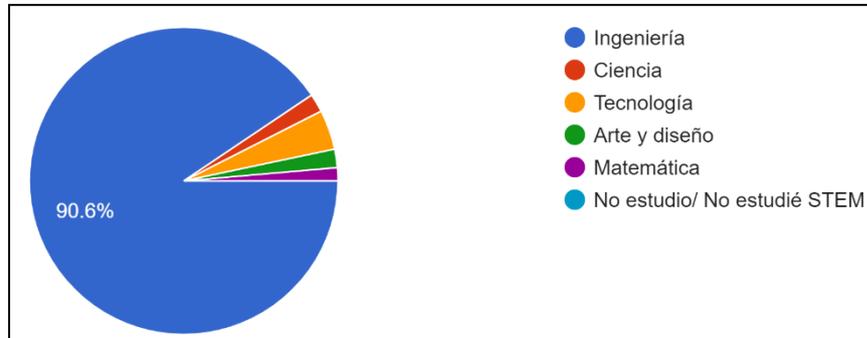


Figura 18. Áreas STEM

El sistema educativo y sus mallas se adaptan instantáneamente al percibir los cambios que surgen en el ambiente económico, político y social; por lo tanto, los gobiernos incentivan constantemente el ingreso de nuevas carreras con áreas de Ciencias, Matemáticas, Ingeniería y Tecnología puesto que estas nuevas carreras de grado estén vinculadas a la innovación y estrategias educativas que fomenten su importante gestión universitaria (Esquer & Fernández, 2021). El área STEM donde mayoritariamente las encuestadas han estudiado, como se muestra en la gráfica es ingeniería con un 90,6%, con ello, se observa la prevalencia de dicha área sobre las demás, aunque áreas como tecnología con el 4,2%, arte y diseño, ciencia con 1,9% e incluso matemática con el 1,4% no se quedan atrás y siguen siendo una de las preferencias para las mujeres.

## EXPERIENCIA LABORAL/PROFESIONAL PREVIA

### 3. ¿Cuál es tu ocupación?

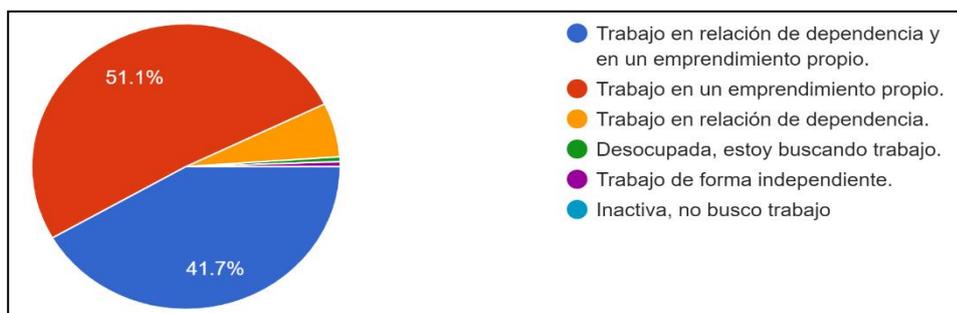


Figura 19. Ocupación

La ocupación con un mayor porcentaje se da por parte de un trabajo con emprendimiento propio (51,1%), es decir, que la mayoría de las mujeres se inclinan por tener un negocio propio, sin embargo, con un 41,7% indican que trabajan en relación de dependencia y emprendimiento propio, y a su vez en relación de dependencia (6,1%).

**4. ¿En qué tipo de organizaciones has desarrollado tus experiencias laborales/profesionales?**

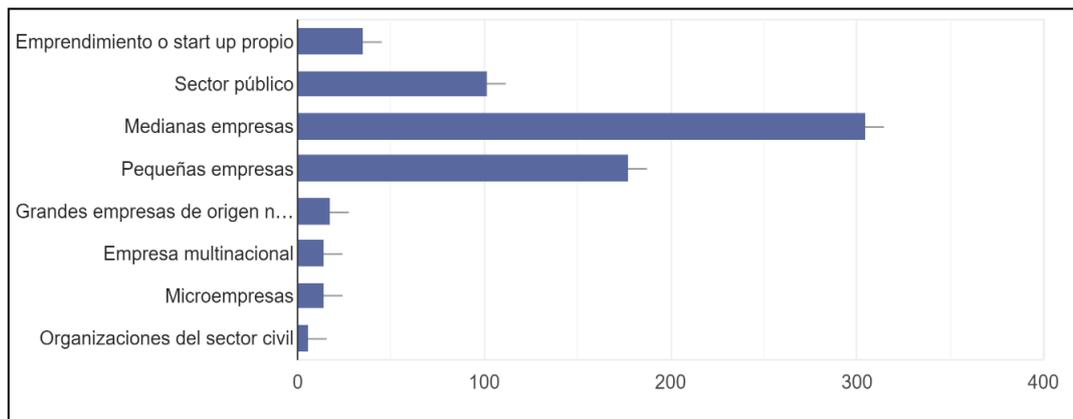


Figura 20. Tipo de organizaciones

El tipo de organizaciones en la cual han desarrollado las experiencias laborales o profesionales con 84,7% son en medianas empresas, seguido de pequeñas empresas (49,4%), sector público (28,3%), por lo tanto, las mujeres en general tienen experiencias en empresas de cualquier índole por encima de los emprendimientos.

**5. ¿Cuántos años de experiencia laboral/profesional posees, sin importar si es en áreas STEM o en otras?**

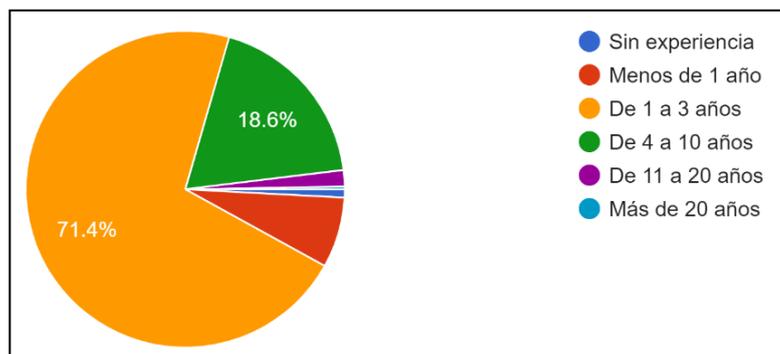


Figura 21. Experiencia laboral

Los años de experiencia actualmente son importantes en el mercado laboral, y como se observa en el gráfico, la mayoría de las encuestadas tienen al menos de uno a tres años con un 71,4%, además de cuatro a diez años con un 18,6%, y menos de un año con el 7,2% a pesar que existe un número minoritario en años de experiencia, aún hay la presencia de personas que tienen menos de un año de experiencia o algunos que no la tienen por completo.

## EXPERIENCIA LABORAL/PROFESIONAL PREVIA EN EL ÁREA STEM

### 6. Y puntualmente en el área STEM ¿Cuántos años de experiencia laboral/profesional posees?

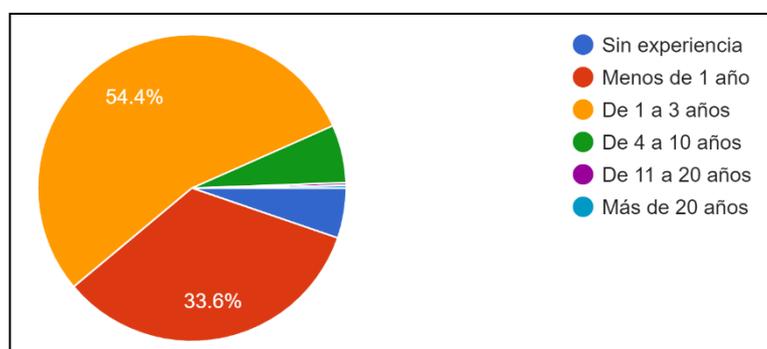


Figura 22. Experiencia laboral/ STEM

La experiencia en relación al área STEM por lo general tiene un desenvolvimiento en periodos cortos, por ello los resultados de la gráfica muestran un 54,4% de uno a tres años, seguido de menos de un año con 33,6%, seguido de cuatro a diez años con un 6,1% y sin experiencia casi un 5,3%, por lo tanto, se recalca que las mujeres han desarrollado sus experiencias en distintos lapsos de tiempo.

## EXPERIENCIA LABORAL/PROFESIONAL POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

### 7. ¿Cuáles son las habilidades y actitudes que usted considera que debe tener la mujer emprendedora?

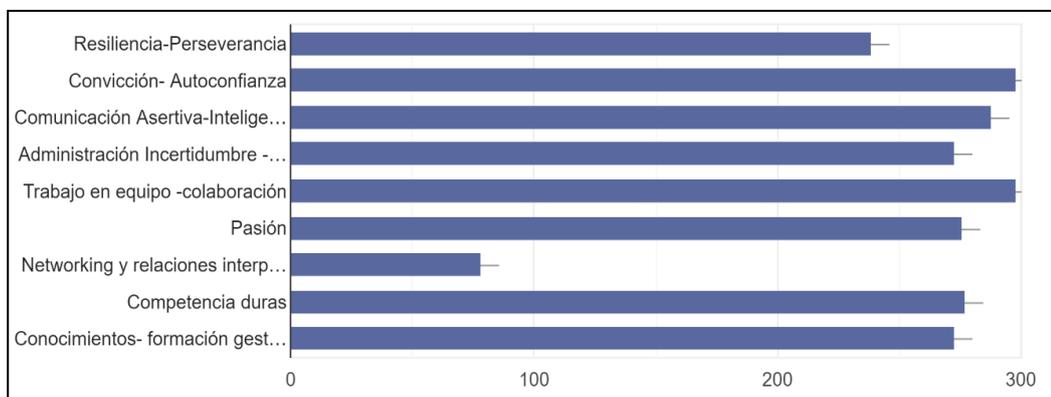


Figura 23. Habilidades y actitudes

Las habilidades y actitudes que debe poseer una mujer al momento de emprender son diversas de acuerdo a su experiencia laboral donde se ha desempeñado pueden tener visiones cambiantes en las que se clasificaron en convicción-autoconfianza y trabajo en equipo-colaboración 82,8%, comunicación asertiva-inteligencia emocional 80%, competencias duras 76,9%, pasión 76,7%, conocimientos-formación gestión y administración-incertidumbre 75,8%, resiliencia-perseverancia 66,4%, y finalmente, networking y relaciones interpersonales 21,7%. Las cuales definen el perfil de actitudes del sexo femenino al ejercer su negocio de la mejor manera; elevando su potencialidad y rentabilidad como fin principal.

### 8. ¿Cuáles piensa usted que son más las motivaciones para la actividad emprendedora?

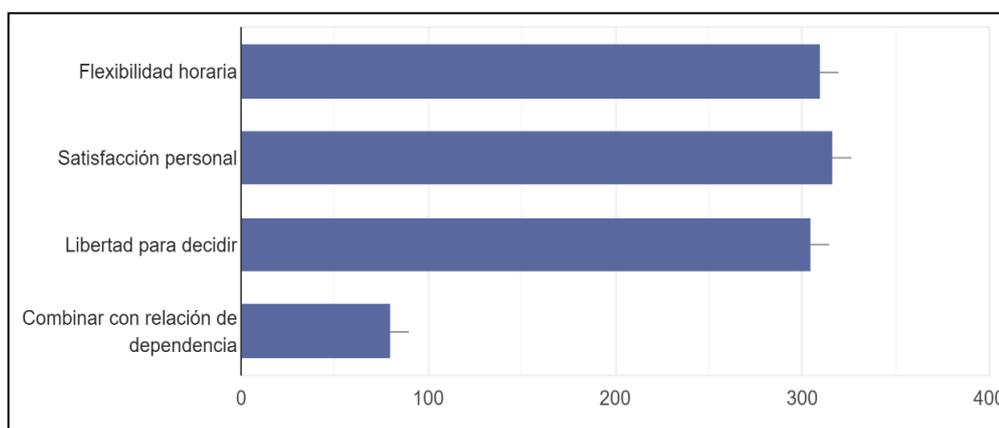


Figura 24. Motivaciones

Al momento de querer emprender una actividad, existen motivaciones que varían su relevancia ya sea razones de alto o menor peso, han estado vigentes y seguirán estándolo en el transcurso del proceso de globalización (Sastre, 2013). Se puede identificar según el gráfico expuesto que los motivos son variantes, según cada persona, pero que pueden llegar a tener similitud cómo se observa en el diagrama al tener un 88,1% de satisfacción personal, luego un 86,1% flexibilidad horaria, libertad para decidir 84,7% y un 22,2% combinar con relación de dependencia.

### 9. ¿Cuáles son las barreras que usted considera que influyen en la actividad emprendedora?

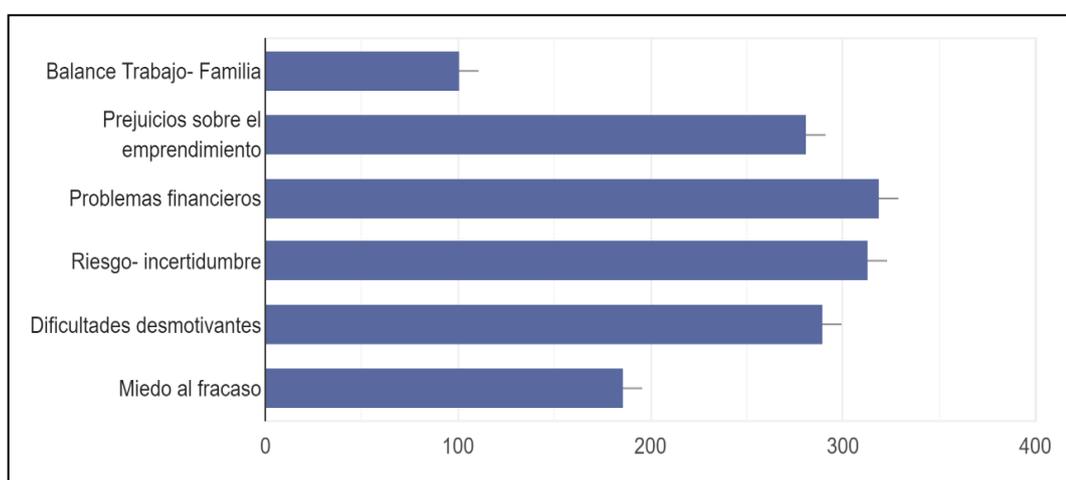


Figura 25. Barreras

Las barreras que enfrentan cotidianamente las personas son amplias, particularmente el rol de la mujer en emprendedurismo se despliegan en un listado la cuales se escogieran las siguientes: problemas financieros 88,6% representando el mayor porcentaje al estar inmersos en una crisis económica a causa de la pandemia generando desempleo y pocos ingresos económicos a las familias ecuatorianas, riesgo-incertidumbre 86,9%, dificultades desmotivantes 80,6% relacionadas a la representación del sexo opuesto, prejuicios sobre el emprendimiento 78,1%, miedo al fracaso 51,7% y balance trabajo-familia por la cargas familiares adquiridas 28,1%.

## PERSPECTIVA DE GÉNERO RESPECTO DE LOS OBSTÁCULOS PERCIBIDOS

10. ¿Consideras que los obstáculos/ desafíos que existen para emprender son los mismos para los hombres que para las mujeres?

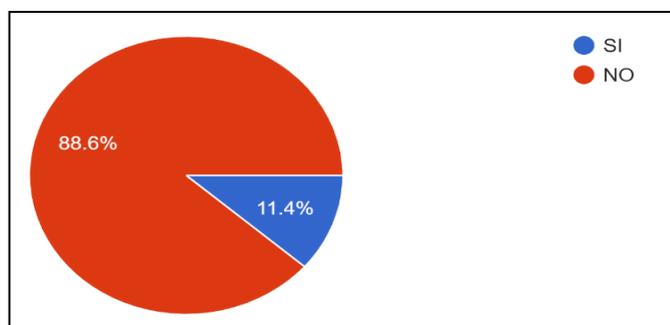


Figura 26. Obstáculos/desafíos

Las mujeres presentan algunos obstáculos, al momento de empezar un negocio debido a diferentes estereotipos que siguen prevaleciendo como el rol de casa, por ello, se dificulta comenzar en el mercado laboral (Vivas, 2014). Por lo tanto, se puede observar en el gráfico, que con un 88,6%, consideran que los obstáculos o desafíos no son los mismos entre el género femenino y masculino, sin embargo, el 11,4% creen que sí.

En los siguientes apartados se observará los resultados de personas que disponen de un emprendimiento propio o a su vez aquellos que están en un proceso de ideación.

## ESTADO DEL EMPRENDIMIENTO

11. Selecciona la etapa que mejor describe el estado de tu proyecto actual. Sólo quienes se encuentran llevando adelante o ideando un proyecto propio.

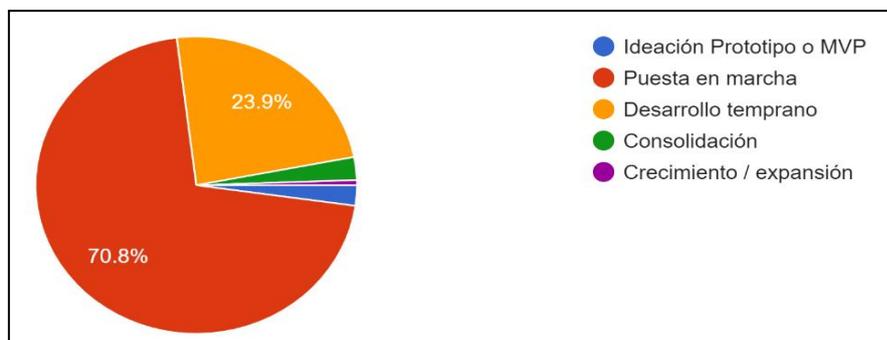


Figura 27. Etapa del proyecto

Al analizar el estado de un emprendimiento, se observará que está compuesto por varias etapas, en las cuales este ítem hace referencia incentivando al encuestado que identifique en que proceso está cursando actualmente su proyecto u idea de negocio que está desarrollando en unas de las áreas Stem anteriormente mencionadas; así de esta manera la mayor parte de mujeres seleccionaron estas en puesta en marcha con un 70,8% es decir están iniciando de manera eficiente pero no progresiva su emprendimiento, luego desarrollo temprano con un 23,9% representando sus inicios perseverantes en el mercado laboral, sin dejar de recalcar que muchas encuestadas están en progreso empresariales al mostrarse en la etapa de consolidación con un 2,5%, al igual que la ideación con un 2,2%, y crecimiento u expansión con un 0,6%.

## ÁREA STEM PREDOMINANTE DEL EMPRENDIMIENTO

### 12. ¿Cuál es el/las área/s STEM predominante/s en tu proyecto?

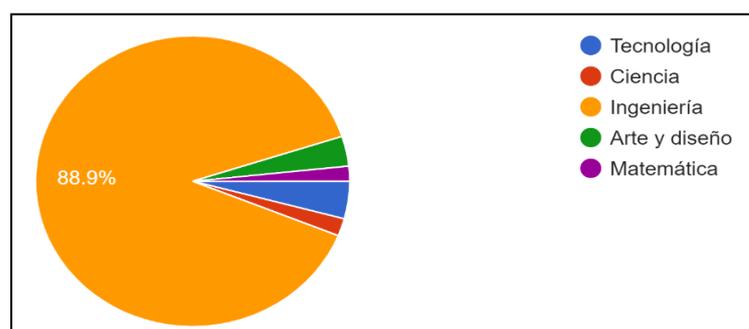


Figura 28. Áreas STEM predominantes

En las últimas décadas la terminología STEM ha tenido un elevado crecimiento en el mundo de la educación; específicamente al momento de crear nuevas competencias y metodologías, los objetivos de agrupar a estas disciplinas sirven para el desarrollo de la sociedad actual y tecnológica que cada vez se apropia de nuestro entorno social, cultural, económico, político y sobretodo educativo (Prolongo & Pinto, 2019). Las áreas de competencia STEM, han ido revolucionando el sector de trabajo progresivamente el cual se ha convertido en las herramientas fundamentales de la nueva era e digitalización e innovación, en los resultados obtenidos las áreas predominantes en el proyecto fue ingeniería con un 88,9%, tecnología con un 4,2%, arte y diseño con un 3,3%, ciencia 1,9% y finalmente matemática 1,7%.

## SECTOR/RUBRO DEL EMPRENDIMIENTO

### 13. ¿En qué sector/rubro se desarrolla o piensas desarrollar tu proyecto?

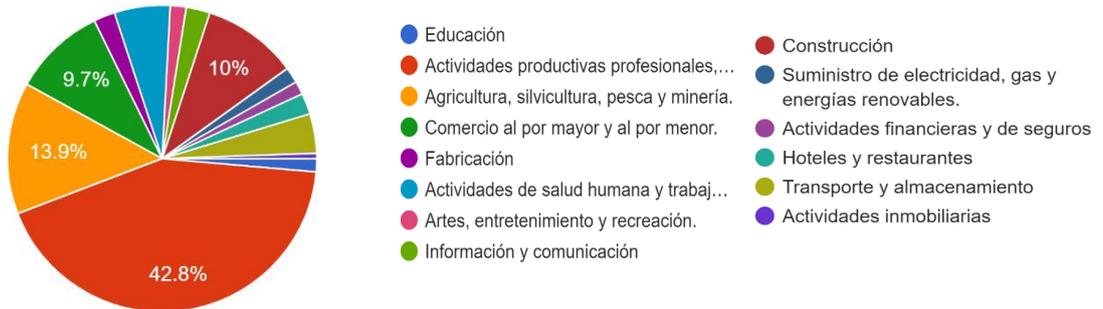


Figura 29. Sector del emprendimiento

Existen diferentes sectores en la cual las personas desarrollan sus emprendimientos, todo depende de lo que mejor les convenga, por ello, muchas de ellas consideran que es el de actividades productivas profesionales, científicas y técnicas con un porcentaje de 42,8%, seguido de agricultura, silvicultura, pesca y minería con el 13,9%, además construcción 10% y de comercio por mayor y menor con el 9,7%, que son sectores bastante elegidos en la actualidad, sin embargo, los otros sectores tampoco quedan atrás, siguen siendo una opción para el emprendedurismo.

## ANTIGÜEDAD DEL EMPRENDIMIENTO

### 14. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento lleva su proyecto? Sólo quienes se encuentran llevando adelante o ideando su proyecto propio.

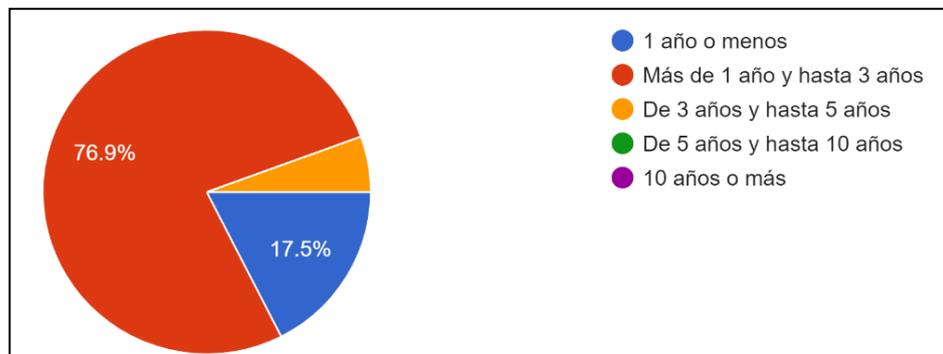


Figura 30. Antigüedad del emprendimiento

Respecto a la antigüedad del emprendimiento, conlleva una serie de hechos que permiten llevar a cabo el proyecto, es decir resultaron inmersos una serie de factores que ayudaron al surgimiento del mismo; lo que lleva al tiempo de funcionamiento del negocio que varía de acuerdo a la etapa, pero que puede clasificarse como se refleja en el gráfico en lapsos de tiempo tales como: más de un año hasta tres años con un 76,9%, un año o menos 17,5%, de tres años y hasta cinco años con un 5,6% y; demostrando que se encuentran en etapas primeras donde se espera un seguimiento continuo para la prosperidad de la idea de negocio y la vinculación de la mujer al entorno emprendedor en el país.

## POTENCIAL DE IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO

### 15. Independientemente de tu nivel de emprendedurismo actual, ¿En qué situaciones usted cree que le permitirían emprender o impulsar su negocio?

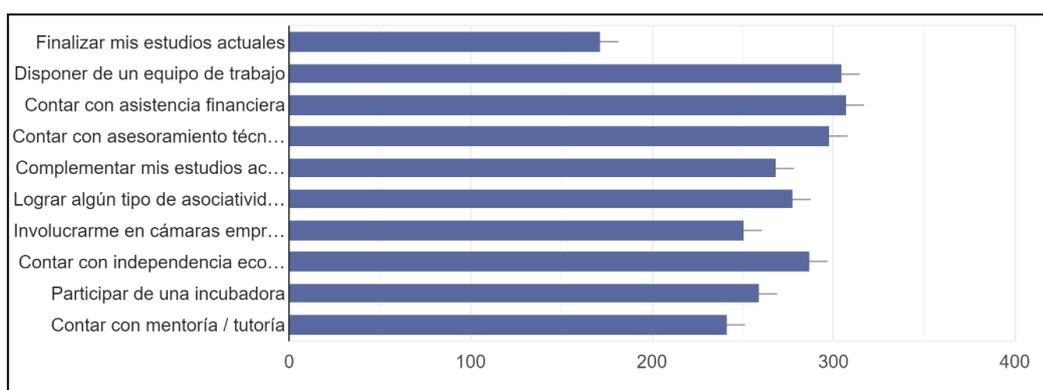


Figura 31. Impulso para el emprendedurismo

Los emprendimientos han sido un soporte para las mujeres, por lo tanto, hay ciertas situaciones que piensan podría permitir impulsar el negocio como tal, entre ellas, la que más es mencionada las mujeres creen que es la de contar una asistencia financiera (85,3%), seguido la de disponer de un equipo de trabajo (84,7%), además seguido con una mínima diferencia, aunque esas dos, sean las que se resaltan, hay otras como contar con asesoramiento técnico (82,8%) y contar con independencia económica con un 79,7% respectivamente, y lograr algún tipo de alianza estratégica (77,2%) es un criterio bastante mencionado de parte de las encuestadas.

## IMPACTO EN LA PUESTA EN MARCHA Y/O CRECIMIENTO DE EMPRENDIMIENTOS

### 16. ¿Cómo afectó la pandemia del COVID la puesta en marcha y/o crecimiento de tu proyecto?

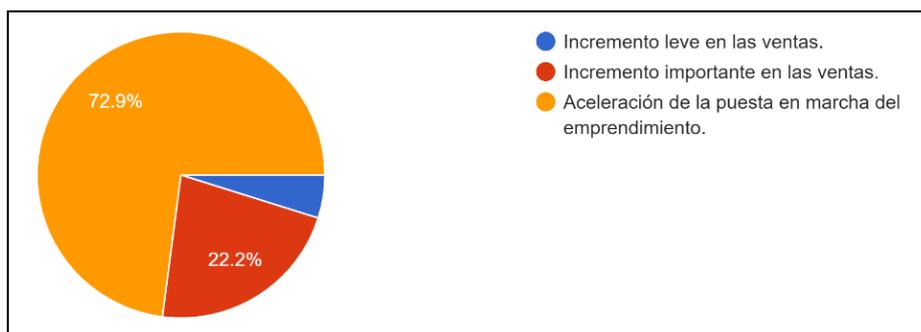


Figura 32. Impacto positivo

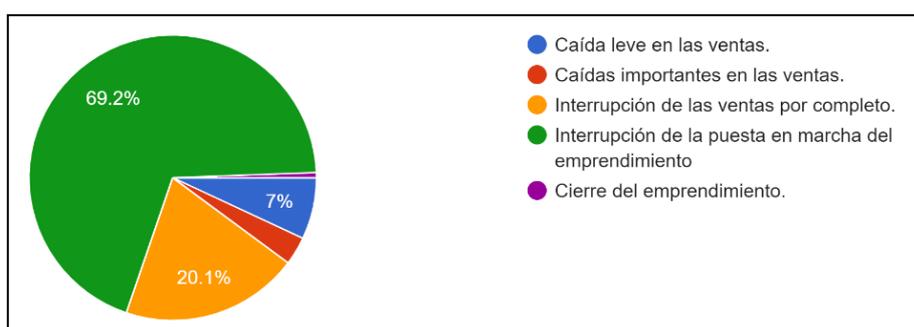


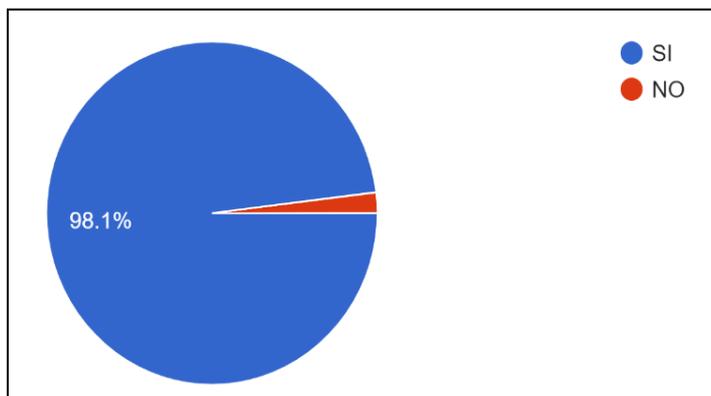
Figura 33. Impacto negativo

La pandemia, aquella que aún se vive a nivel mundial, ha afectado considerablemente el ambiente emprendedor por lo que los cambios son la clave del éxito de los mismos. Debido a este motivo existen impactos positivos y negativos. Los impactos positivos se clasificaron en tres: aceleración de la puesta en marcha del emprendimiento 72,9%, incremento importante en las ventas 22,2%, incremento leve de las ventas 4,9%.

Los impactos negativos se clasificaron en: interrupción de la puesta en marcha del emprendimiento 69,2%, interrupción de las ventas por completo 20,1%, caída leve en las ventas 7%, caída importante en las ventas con un 3,2% y cierre del emprendimiento 0,6%.

## IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS INNOVADORAS

**17. ¿Has implementado algún cambio o iniciativa innovadora en tu proyecto a partir del contexto COVID-19? Sólo quienes se encuentran llevando adelante o ideando un proyecto propio.**



*Figura 34. Implementación de iniciativas innovadoras*

El covid-19, ha experimentado varios impactos y para tales situaciones muchos individuos se vieron en la necesidad de revisar los proyectos, uno de estos impactos fue dirigido hacia los emprendimientos y se podría decir que principalmente en ellos, o los que están ideando uno, de tal forma, que alrededor del 98,1% de las mujeres encuestadas afirman que dentro del negocio ocurrieron cambios o tuvieron que implementar otras iniciativas para seguir en pie el proyecto y las respuestas negativas se dieron en bajo porcentaje con relación a ese aspecto.

## CAPITULO V

### Conclusiones

En el estudio realizado se planteó diversas secciones entre la actitud emprendedora de mujeres STEM y los factores que influyen en el mercado laboral, en las que se derivan segmentos como la formación académica previa que va de manera conjunta con la experiencia laboral en el ámbito STEM o algún otro campo, además de incluir las prácticas profesionales realizadas con antelación en diversas organizaciones. No obstante, se indagó acerca de los obstáculos o dificultades que rodean al sexo femenino al momento de emprender su actividad comercial y en la fase que se encuentra; su área dominante STEM, el rubro, la antigüedad, motivaciones para el impulso del emprendedurismo, los impactos económicos, sociales, culturales y cognitivos que participaron en su consolidación o desarrollo del negocio, así mismo las acciones innovadoras implementadas a raíz de la crisis sanitaria esos últimos años.

A partir de los diversos resultados obtenidos por encuestas dirigidas hacia emprendedoras STEM; el análisis correspondiente sobre las estadísticas recolectadas actualmente se estima que las mujeres alcanzan un nivel educativo alto y sus estudios mayoritariamente son en área de ingeniería, por consiguiente, se desenvuelven en el mercado laboral de manera significativa mediante un emprendimiento propio, no obstante, cabe recalcar que el proceso de funcionamiento de dichos emprendimientos tienen un lapso de tiempo que ronda de uno a tres años, además en referencia al ecosistema laboral predominan actividades productivas profesionales, científicas y técnicas.

En la ciudad de Guayaquil consideran que la mujer emprendedora se la caracteriza por una amplia gama de habilidades y actitudes, como autoconfianza, colaboración, comunicación asertiva, a su vez motivaciones, así como satisfacción personal, flexibilidad horaria, libertad por decidir que impulsan su actividad económica, aunque según los resultados, los desafíos y barreras que enfrenta el género femenino en el emprendedurismo son mayores en comparación al sexo masculino, de igual forma aquello que deben enfrentar son problemas financieros, riesgo, y dificultades desmotivantes.

En relación a la hipótesis planteada de esta investigación, se puede evidenciar la presencia de actitud emprendedora en mujeres STEM, en cuanto a la ideación o puesta en marcha de proyectos, del mismo modo es importante resaltar que por distintos escenarios y estereotipos vividos en la sociedad hacia la mujer tanto sociales, económicos, culturales, laborales, y a pesar de la emergencia sanitaria que atraviesa el mundo (COVID-19), donde se han visto en la necesidad de interrumpir su negocio, también otras razones les dio la oportunidad de acelerar la puesta en marcha del emprendedurismo, o tener que implementar cambios o ideas innovadoras, a pesar de distintos escenarios han demostrado que la constancia y dedicación son la clave del crecimiento emprendedor y personal de cada mujer STEM.

En una breve síntesis, se puede concluir que las mujeres actualmente se enfrentan ante un mercado laboral arraigado a sistema patriarcal vigente, lo que provoca dificultad en su entrada y desempeño emprendedor. Además, se considera que se involucra en un país donde la existencia de pequeñas y medianas empresas es motivada, pero existe carencia en la estabilidad de las condiciones que se generan. Aunque cabe mencionar que para cada individuo su comportamiento y compromiso es distinto, existen factores que colocan en desventajas el rol de la mujer en el mercado laboral y más aún en las áreas STEM. Por lo tanto, es necesario que el sexo femenino marque nuevas perspectivas, patrones que coloquen a la mujer como alguien empoderada y emprendedora, capaz de posicionarse en distintos campos profesionales; generando empleabilidad y crecimiento económico al país.

## **Recomendaciones**

Debido a que el rol de la mujer sigue siendo un determinante en el mercado, es recomendable tener un equilibrio laboral y familiar al momento de querer emprender un negocio con cualquier rubro de preferencia para así tener mejores beneficios económicos.

Además, sería necesario la creación de mayores leyes, reglamentos de acceso rápido, y efectivo que beneficien a mujeres que estudien en áreas STEM y desean tener una oportunidad como emprendedoras en la ciudad de Guayaquil.

Incrementar la red de networking para nuevos mercados futuros y convenios internacionales que aumenten la rentabilidad del negocio, de tal manera, que existan mejores oportunidades para el género femenino y de ese modo aumente los proyectos de emprendedurismo.

Por otra parte, la apertura de créditos que ayuden a las mujeres a financiar sus negocios o que permitan acceder a entidades bancarias sin altas tasas de intereses por un tiempo determinado; buscando siempre el progreso económico del emprendimiento femenino propio.

Asimismo, fomentar mediante capacitaciones el desarrollo de aptitudes y habilidades para la mujer, de tal forma que las barreras de fracaso o el miedo al riesgo a emprender disminuyan e impulsen un mejor rendimiento ante un mercado laboral tan fluctuante.

Para las mujeres que poseen un emprendimiento, se recomendaría crear un seguro, en caso de contingencias como lo que se suscitó el año 2020 denominado pandemia, por lo que es indispensable tener nuevas medidas o planes de emergencia, para minimizar efectos contraproducentes en el funcionamiento de negocios como caídas en las ventas.

## REFERENCIAS

- Agudelo, G., Aignerren, M., & Ruiz Restrepo, J. (2010). EXPERIMENTAL Y NO-EXPERIMENTAL. *La Sociología En Sus Escenarios*, (18). Recuperado de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Alarco, G. (2015). Análisis del desempeño de las grandes empresas latinoamericanas y el crecimiento económico regional. *Análisis Económico*, XXX, (75), 45-68. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41343702006>
- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. 4ª Ed. México: Mc Graw Hill
- Almenara, J., & Valencia, R. (2021). STEM y género: un asunto no resuelto. *Revista de Investigación y Evaluación Educativa*, 8(1).
- Álvarez, A. (2019). «Emprendedores por necesidad. Factores determinantes». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 166, 3-24. <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.166.3>
- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Arredondo, F., Vázquez, J., & Velázquez, Luz. (2019). STEM y brecha de género en Latinoamérica. *Revista de El Colegio de San Luis*, 9(18), 137-158.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Mujeres en Ciencia, Tecnología e Innovación en Uruguay: un factor clave para avanzar en igualdad de género y desarrollo sostenible. MIMCIT. Recuperado de: <https://www.anii.org.uy/upcms/files/listado-documentos/documentos/informe-pa-s-vf.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). ¿Cómo es el mercado laboral para las mujeres en América Latina y el Caribe. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Como-es-el-mercado-laboral-para-las-mujeres-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>

- Barrios, P. (2019). STEM y mercado laboral. *Revista Empresa Global*.
- Bello, A. (2020). Las mujeres en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas en América Latina y el Caribe. *ONU MUJERES*, 1-98.
- Berríos, J. (2017). Características emprendedoras: ¿Potenciales determinantes de la actividad emprendedora?. *Revisra Internacional Administración & Finanzas*, 10 (6), 1-15.
- Boletín anual - SENESCYT (2020). Análisis anual de los principales indicadores de educación superior, ciencia, tecnología e innovación (SENESCYT). Recuperado de [https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/Boletin\\_Anuual\\_Educacion\\_Superior\\_Ciencia\\_Tecnologia\\_Innovacion\\_Agosto2020.pdf](https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/2020/09/Boletin_Anuual_Educacion_Superior_Ciencia_Tecnologia_Innovacion_Agosto2020.pdf)
- Bolton, D., & Lane, M.(2012). Individual entrepreneurial orientation: development of a measurement instrument. *Education + Training*, 54(2/3), 219–233. <http://doi.org/10.1108/00400911211210314>
- Borjas, A., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Espacio*, 41(24), 183-196. <http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/a20v41n24p15.pdf>
- Bustos, O. (2008). Los retos de la equidad de género en la educación superior en México y la inserción de mujeres en el mercado laboral. *ARBOR*, 795-815. <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/225/226>
- Castillo, A. (1999). Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento. First Public Inc Chile. Recuperado de <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estado-delarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>
- Cerrato, K., Argueta, L., & Zavala, J. (2016). DETERMINANTES DE LA EMPLEABILIDAD EN EL MERCADO LABORAL. *Revista Economía y Administración*, 7, 21-40. doi: <https://doi.org/10.5377/eya.v7i1.4292>
- Cherukara, J. & Manalel, J. (2011) Evolution of Entrepreneurship theories through different schools of Thought. In: The Ninth Biennial Conference on Entrepreneurship at EDI, Ahmedabad, India, February 16-18.

- Chong, E. (2018). "Mercado de trabajo y emprendimiento femenino en el espacio rural". *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/08/trabajo-emprendimiento-femenino.html>
- ComunidadMujer. (2017). Mujer y trabajo: Brecha de género en STEM, la ausencia de mujeres en Ingeniería y Matemáticas. (42). [http://www.comunidadmujer.cl/biblioteca-publicaciones/wp-content/uploads/2017/12/BOLETIN-42-DIC-2017-url\\_vf.pdf](http://www.comunidadmujer.cl/biblioteca-publicaciones/wp-content/uploads/2017/12/BOLETIN-42-DIC-2017-url_vf.pdf)
- Corte Constitucional del Ecuador. 28 de febrero del 2020. (Ecuador)
- Deakins, D., & Freel, M. (2009). *Entrepreneurship and small firms* (5th ed). New York: McGraw Hill.
- Encima, L., & López, G. (2021). Emprendedurismo Femenino: Un estudio multi-caso de factores que influyen en la Intención emprendedora. *Revista Multidisciplinar*, 5(2), 1-18.
- Endeavor (2021). La brecha de género en el sector de tecnología, una tarea pendiente en América Latina. Recuperado de <https://chicasentecnologia.org/wp-content/uploads/Whitepaper-Women-in-Tech-2021..pdf>
- Esquer, M., & Fernández, K. (2021). La práctica docente en áreas STEM: mapeo sistemático de la literatura. *Revista Educaciòn*, 45(1), 1-28.
- Freire, C. (2015). La validez interna y externa de una investigación cualitativa. *Revista empresarial*, 9(1), 35-38. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6419733.pdf>
- Fuentes, F., & Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Revista Estudios de Economía Aplicada*, 28(3), 1-27.
- Garbanzo, G. (2007). Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes universitarios, una reflexión desde la calidad de la educación superior pública. *Revista Educaciòn*, 31 (1), 43-63.
- Gómez, M., & Satizábal, K. (2011 ). Educación en emprendimiento: Fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Uiversidad Javeriana de Cali. *Economía, Gestión y Desarrollo* , 121-151.

- González, Luis., & Ruiz, P. (2011). Investigación cualitativa versus cuantitativa: ¿dicotomía metodológica o ideológica?. *Index de Enfermería*, 20(3), 189-193. <https://dx.doi.org/10.4321/S1132-12962011000200011>
- González, V. (2007). Formación de emprendedores y trayectorias laborales. XXVI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología. Asociación Latinoamericana de Sociología, Guadalajara. Recuperado de <https://cdsa.academica.org/000-066/1288.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 163-173. DOI <https://orcid.org/0000-0002-2312-6226>
- Hablich, F., Bermúdez, C., & Espinoza, E. (2018). Determinantes de la actividad emprendedora en la mujer Hispanoamérica. *Revista Scielo*, 10(5), 106-112.
- Heller, L. (2010). Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos. *CEPAL*. Recuperado de [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5818/S0900676\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5818/S0900676_es.pdf)
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. En *Metodología de la Investigación*, (6), 170-191.
- Herrera, C. & Montoya, L. (2013) El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de Vista*. 4(7). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776922.pdf>
- Isenberg, D. (2011). The Entrepreneurship Ecosystem Strategy as a New Paradigm for Economic Policy: Principles for Cultivating Entrepreneurship. Institute of International and European Affairs, Dublin, Ireland, 12 May 2011, 1-13.
- Jiménez, A.(2014) Mercado Laboral: situación, perspectivas y tendencias. Recuperado de [https://www.peplematters.com/Archivos/Descargas/Docs/Docs/articulos/14\\_12\\_Capital%20Humano\(Demografia%20Laboral\).pdf](https://www.peplematters.com/Archivos/Descargas/Docs/Docs/articulos/14_12_Capital%20Humano(Demografia%20Laboral).pdf)

- Jiménez, M. (2018). Análisis de la situación de la mujer en el sector STEM. Comparativa España - Países Bajos. Cartagena, España: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Jiménez, P. (2017). La desigualdad de género en el mercado laboral. *Revista de Información Laboral*, (6), 1-10. Recuperado de: <https://parlamento-cantabria.es/sites/default/files/dossieres-legislativos/Jimenez.pdf>
- Jurado, F., Escobar, E., & Carrión, J. (2021). La seguridad de la información de las microempresas en el Ecuador: Information security for micro-enterprises in Ecuador. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8, 48–64. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.80.600>
- Kantis, H., & Angelelli, P. (2020). Emprendimientos de base científico-tecnológica en América Latina. Importancia, desafíos y recomendaciones para el futuro. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Lasio, V. (2016). Global Entrepreneurship Monitor. Espae – Espol, 1-82
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X., (2021). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. Recuperado de [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Leibenstein, H. (1966). Allocative Efficiency vs. “X- Efficiency”. *The American Economic Review*, 56(3), 392-415.
- Leibenstein, H. (1968). Entrepreneurship and Development. *American Economic Review*, 58 pp. 72-83.
- López, E., Ávila, A., & Méndez, G. (2011). Dinámica del mercado laboral colombiano: un análisis de políticas de empleo aplicando dinámica de sistemas. [https://www.urosario.edu.co/Administracion/documentos/9-Dinamicas/017\\_1701714017/](https://www.urosario.edu.co/Administracion/documentos/9-Dinamicas/017_1701714017/)
- Lorca, L. (2013). Modelo de Factores que inciden en el éxito de emprendimientos sociales en América Latina: Estudio Cualitativo. Chile.

- Lumpkin, G., & Dess, G.(1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135–172. <http://doi.org/10.2307/258632>
- Martínez, S. (2020). El emprendimiento por necesidad y por oportunidad: Relación con el desempleo en España. 201-209. Recuperado de <https://www.eumed.net/actas/20/economia-social/14-el-emprendimiento-por-necesidad-y-por-oportunidad-relacion-con-el-desempleo-en-espana.pdfm>
- Maya, A., Cevallos, C., Raura, J., & Cejas, M. (2016). Emprendimiento por oportunidad en el contexto del cambio de la matriz productiva: una estrategia innovadora- Ecuador. *Visión General*. (2), 305-318.
- Miedes, B., & Asensio, M. (2003). La estructura de la oferta laboral en el mercado de trabajo local. *Temas laborales*, (69), 99-120. Recuperado de: [http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10815/La\\_estructura\\_de\\_la\\_oferta\\_laboral.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/10815/La_estructura_de_la_oferta_laboral.pdf?sequence=2)
- Million Women Mentors. (2015). Champion STEM Pathways for Women and Girl. Recuperado de: <https://mwm.stemconnector.com/corporate/>
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Emprendimiento y gestión*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Emprendimiento y gestión*. Quito, Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.
- Mohanty S. K. (2006). *Fundamentals of Entrepreneurship*. New Delhi: Prentice Hall of India.
- Moreira, M., Bajaña, I., Pico, B., Guerrero, G., & Villarroel, V. (2018). Factores que influyen en el emprendimiento y su incidencia en el desarrollo económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1), 1-22.
- Muñoz, K., & Pangol, A. (mayo.-jun de 2021). Igualdad y no discriminación de la mujer en el ámbito laboral ecuatoriano. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3).
- Murphy, J., Liao, J., & Welsch, P. (2006). A Conceptual history of entrepreneurial thought. *Journal of Management History*, 12, 9-24.

- Nadelson, L., & Seifert, A. (2019). Teaching and learning integrated STEM: Using andragogy to foster an entrepreneurial mindset in the age of synthesis. En A. Sahin & M. J. Mohr-Schroeder (Eds.), *STEM Education 2.0*, 53-71. [https://doi.org/10.1163/9789004405400\\_004](https://doi.org/10.1163/9789004405400_004)
- Nandamuri, P. (2013). Entrepreneurial Orientation and Household Income: A Correlation Analysis, *2*(1), 105–123.
- Navas, W. (2017). Investigación e innovación, factores de crecimiento en las PYMES. *Revista Publicando*, *4*(12 (2)), 254-268. Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/637>
- OCDE. (2016) *Perspectivas económicas de America Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*, OECD Publishing Paris. Recuperado de [https://www.oecd.org/dev/americas/Resumen\\_LEO2017.pdf](https://www.oecd.org/dev/americas/Resumen_LEO2017.pdf)
- Okhomina, D. (2010). Entrepreneurial orientation and psychological traits: the moderating influence of supportive environment. *Journal of Behavioral Studies in Business*, *3*, 1–16. <http://www.aabri.com/manuscripts/10450.pdf>
- Olmedo, P. (2018). El empleo en el Ecuador – Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual. Recuperado de: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/14525.pdf>
- Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica. (2018). *Emprendimiento juvenil en Iberoamérica. La clave para la empleabilidad*. Madrid, España: Organismo Internacional de Juventud para Iberoamérica.
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). Informe de diagnóstico WED. Recuperado de [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_817542.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_817542.pdf)
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, *35* (1), 227-232.
- Pezzini, M. (2017). “Juventud, competencias y emprendimiento”. SEGIB, 1-8. <https://www.segib.org/wp-content/uploads/03-MP.pdf>
- Pico, L. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *INNOVA RESEARCH JOURNAL*, *2*(1). 131-136.

- Plan International Deutschland (2021). Estudio de mercado laboral y oportunidades de mercado para emprendimientos. Plan Internacional en El Salvador y Asociación Agape de El Salvador. Recuperado de: [https://plan-international.org/es/file/50844/download?token=UIK\\_9Tpl](https://plan-international.org/es/file/50844/download?token=UIK_9Tpl)
- Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas. (2021). Manifiesto por la necesidad de aunar esfuerzos para el posicionamiento efectivo de las mujeres en el ámbito científico y tecnológico. Recuperado de: <https://www.apte.org/res/uploads/MANIFIESTO%20STEM%281%29.pdf>
- Poncio, D. (2010). *Animarse a emprender*. Villa María, Argentina: Eduvim *Editorial Universitaria*.
- Presidencia de la República. (2021). *Constitución de la República de Ecuador*. Quito, Ecuador.
- Proaño Castro, M. F., Segarra Jaime, H. P., & Jara Niveló, J. J. (2021). Emprendimiento femenino en pandemia. Una realidad en las mujeres de la zona noroeste de Guayaquil, Ecuador. *Revista Publicando*, 8(31), 117-127. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2238>
- Prolongo, M., & Pinto, G. (2019). La Educación STEM: Ejemplos prácticos e introducción al proyecto Europeo Scientix. *Research*, 1-11.
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía: teoría y práctica*, 69-97. doi: <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/querejazu>
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Revista Espacios*, (52), 69-98. <http://orcid.org/0000-0002-1971-5060>
- República del Ecuador. 21 de febrero de 2020. Quito, Ecuador.
- Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020). Actitud emprendedora desde una perspectiva digital. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 90-106.
- Rivera, Z., León, M., & García, T. (2018) El mercado laboral para el profesional de la información en Cuba: ¿qué piensan los empleadores al respecto? *Rev Cubana* 2017: 06/06/2020], 7(15), 6-27.

- Sáenz, D., & Tinoco, Z. (1999). Introducción a la investigación científica. 12(1), 60-77. Recuperado de <http://files.americanadisenho.webnode.es/200000019-90b5d91b32/investigacion%20cientifica.pdf>
- Sáinz, M. (2017). ¿Por qué no hay más mujeres STEM? Se buscan ingenieras, físicas y tecnólogas. Editorial Ariel. Recuperado de <https://femrecerca.cat/menases/publication/por-que-no-hay-mas-mujeres-stem/por-que-no-hay-mas-mujeres-stem.pdf>
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Revista Scielo*, 5(2). <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sánchez, S., & Fuentes, F. (enero-marzo de 2013). Mujer y emprendimiento: Un análisis en el contexto universitario español. *Revista de Ciencias Sociales*, XIX(1), 140-153.
- Sarduy, Y. (2007). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(3). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21433320>
- Sastre, R. (2013). La motivación emprendedora y los factores que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Revista ciencias administrativas*, 1 (5), 1-10.
- SELA. (2010). Desarrollando Mujeres Empresarias: Necesidad de Replantear Políticas y Programas de Género en el Desarrollo de PYMES, 5(10).
- Sesen, H. (2013). Personality or environment? A comprehensive study on the entrepreneurial intentions of university students. *Education + Training*, 55(7), 624–640. <http://doi.org/10.1108/ET-05-2012-0059>
- Simpeh, K. (2011). Entrepreneurship theories and Empirical research: A Summary Review of the Literature. *European Journal of Business and Management*, 3(6), 1-8.
- Sivarajah, K., & Achchuthan, S. (2013). Entrepreneurial Intention among Undergraduates: Review of Literature. *European Journal of Business*, 5(5), 172–186. <http://www.iiste.org/Journals/index.php/EJBM/article/view/4566>

- Sobrado, L., & Fernández, E. (2010). COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS Y DESARROLLO DEL ESPÍRITU EMPRESARIAL EN LOS CENTROS EDUCATIVOS. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*, 15-38.
- Sopo, G., Vera, C., Pástor, B., Mera, W., & García, R. (2020). Guayaquil emprendedor Análisis del periodo 2020. Recuperdo de [https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/WHITPAPER-TEXTO-CAMdBIADO-2-1\\_compressed.pdf](https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2021/07/WHITPAPER-TEXTO-CAMdBIADO-2-1_compressed.pdf)
- Sousa, V., Driessnack, M., & Costa, I. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Rev Latino-am Enfermagem*, 15(3). Recuperado de: <https://www.scielo.br/j/rlae/a/7zMf8XypC67vGPrXVrVFGdx/?format=pdf&lang=es>
- Sumba, R. Y., & Santistevan, K. L. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-326. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Tarapuez, E., Zapata, J., & Agreda, E. (2008). Knight y sus aportes a la teoría del emprendedor. *Revista Scielos*, 24(106).
- Terán- Yépez, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencias para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7), 7.
- Taxis, M., Ramírez, M. y Aguilar, J. G. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y Administración*. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.04.001>
- Tobón, S. (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Proyecto Meseup. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2019/07/Aspectos-basicos-de-la-formacion-basada-en-competencias.pdf>
- Uddin, M., & Bose, T. (2012). Determinants of Entrepreneurial Intention of Business Students in Bangladesh. *International Journal of Business and Management*, 7(24), p128. <http://doi.org/10.5539/ijbm.v7n24p128>

- UNESCO (2018). El mercado laboral femenino en América Latina: Análisis de sus características por estrato social y desafíos en materia de política pública. <https://www.latinamerica.undp.org>
- UNESCO (2019). Descifrar el código: la educación de las niñas y las mujeres en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000366649>
- Valls, N., Villa, A., Martínez, S., & Hernando, A. (2009). *Emprendimiento Social Juvenil. 18 buenas prácticas*. Barcelona: Fundación Bertelsmann.
- Vivas, A. (2014). Mujeres emprendedoras ¿Nuevos desafíos?. *Observatorio emprendedores*, 1-15. Recuperado de [https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/mujeres\\_emprendedoras.pdf](https://www.buenosaires.gob.ar/sites/gcaba/files/mujeres_emprendedoras.pdf)
- Vizueta, V. (2020). Los factores que afectan los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 122-133.
- Zhangallimbay, R. (2019). Mujeres emprendedoras en Javier Loyola: modificación a las relaciones familiares, económicas y sociales luego de la implementación de la Universidad Nacional de Educación UNAE. Recuperado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/32233/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf>
- Zúñiga, R., & Soriano, E. (2019). Influencia de la formación en las perspectivas de inserción laboral del colectivo joven. *Revista de ciencias sociales*, 13(46), 144-168.

## ANEXOS

### Cartas de apto

Guayaquil, 06 de Febrero de 2022.

Ingeniero

**Freddy Camacho Villagómez**

COORDINADOR UTE B-2021

ECONOMÍA

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Economista **MARLON ESTUARDO PACHECO BRUQUE**, Docente de la Carrera de Economía, designado TUTOR del proyecto de grado de la SRTA. **CARRASCO MORILLO LISSETTE JACQUELINE**, cúmpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado **ANÁLISIS DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA Y EL MERCADO LABORAL DE MUJERES STEM EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2021** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un **0 %** de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2021 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **ANÁLISIS DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA Y EL MERCADO LABORAL DE MUJERES STEM EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2021** somos el Tutor EC. **MARLON ESTUARDO PACHECO BRUQUE** y la SRTA. **CARRASCO MORILLO LISSETTE JACQUELINE** y eximo de toda responsabilidad a el Coordinador de Titulación y a la Dirección de Carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **10/10 Diez sobre Diez**

Atentamente,

  
EC. **MARLON ESTUARDO PACHECO BRUQUE**  
PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

  
SRTA. **CARRASCO MORILLO LISSETTE JACQUELINE**  
ESTUDIANTE - AUTOR DE UNIDAD DE TITULACIÓN

Guayaquil, 06 de Febrero de 2022.

Ingeniero

**Freddy Camacho Villagómez**

COORDINADOR UTE B-2021

ECONOMÍA

En su despacho.

De mis Consideraciones:

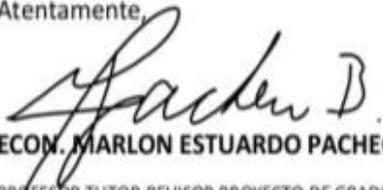
Economista **Marlon Estuardo Pacheco Bruque** Docente de la Carrera de Economía, designado TUTOR del proyecto de grado de la Srta. **Marjorie Belén Yagual Gusque**, cúpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avaló el trabajo presentado por el estudiante, titulado **ANÁLISIS DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA Y EL MERCADO LABORAL DE MUJERES STEM EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2021** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un **0%** de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2021 a mi cargo, en la que me encuentra(o) designada (o) y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **ANÁLISIS DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA Y EL MERCADO LABORAL DE MUJERES STEM EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PERÍODO 2021** somos el Tutor **Marlon Estuardo Pacheco Bruque** y la Srta. **Marjorie Belén Yagual Gusque** y eximo de toda responsabilidad a el Coordinador de Titulación y a la Dirección de Carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **10/10 Diez sobre Diez**

Atentamente,

  
**ECON. MARLON ESTUARDO PACHECO BRUQUE**  
PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

  
**MARJORIE BELÉN YAGUAL GUSQUE**  
ESTUDIANTE – AUTOR DE UNIDAD DE TITULACIÓN

## PREGUNTAS DE LA ENCUESTA

### Selección de universidades

- Espol
- Universidad Espíritu Santo
- Universidad Agraria del Ecuador
- Universidad Salesiana
- Universidad de Guayaquil
- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

### Espol

- Ingeniería en alimentos
- Ingeniería electrónica y automatización
- Ingeniería en Geología
- Ingeniería en agrícola y biológica
- Ingeniería civil
- Ingeniería industrial
- Ingeniería química
- Ingeniería mecánica
- Ingeniería minas
- Ingeniería oceanografía
- Ingeniería petróleo
- Ingeniería telecomunicaciones
- Ingeniería computación
- Ingeniería matemática
- Ingeniería mecatrónica
- Ingeniería estadística
- Ingeniería en biología
- Ingeniería telemática
- Ingeniería naval
- Ingeniería materiales

- Ingeniería en logística y transporte

### **Universidad Espiritu Santo**

- Ingeniera civil
- Ingeniera en computación
- Ingeniera en telecomunicaciones
- Ingeniera ambiental
- Ingeniera en biodiversidad y recursos genéticos
- Ingeniera en seguridad industrial
- Ingeniera industrial
- Arquitectura

### **Universidad Agraria del Ecuador**

- Ingeniería agroindustrial
- Ingeniería ambiental
- Ingeniería en ciencias de la computación

### **Universidad Salesiana**

- Biomedicina
- Biotecnología
- Computación
- Electrónica y automatización
- Ingeniería ambiental
- Ingeniería civil
- Ingeniería automotriz
- Ingeniería industrial
- Ingeniería en telecomunicaciones
- Ingeniería mecatrónica

## **Universidad de Guayaquil**

- Ingeniera civil
- Licenciatura en Biología
- Ingeniera geología
- Ingeniera ambiental
- Ingeniera Industrial
- Ingeniera en Sistema de información
- Ingeniera Química
- Ingeniera en Software
- Ingeniería en Tecnologías de la Información
- Ingeniera telemática
- Arquitectura
- Ciencias químicas
- Ingeniería de la producción

## **Universidad Católica Santiago de Guayaquil**

- Arquitectura
- Agroindustria
- Electrónica y automatización
- Telecomunicaciones
- Ingeniería en Computación
- Ingeniería civil

**1. ¿Cuál es el máximo nivel educativo que has alcanzado?**

- Secundario
- Terciario/ Tecnicatura/ Técnico/ Tecnólogo
- Universitario
- Posgrado - Especialización
- Maestría
- Doctorado

**2. ¿En qué área STEM estudias o has estudiado?**

- Ingeniería
- Ciencia
- Tecnología
- Arte y diseño
- Matemática
- No estudio/ No estudié STEM

**3. ¿Cuál es tu ocupación?**

- Trabajo en relación de dependencia y en un emprendimiento propio.
- Trabajo en un emprendimiento propio.
- Trabajo en relación de dependencia.
- Desocupada, estoy buscando trabajo.
- Trabajo de forma independiente.
- Inactiva, no busco trabajo

**4. ¿En qué tipo de organizaciones has desarrollado tus experiencias laborales / profesionales?**

- Emprendimiento o start up propio
- Sector público
- Medianas empresas

- Pequeñas empresas
- Grandes empresas de origen nacional
- Empresa multinacional
- Microempresas
- Organizaciones del sector civil
- Otros: \_\_\_\_\_

**5. ¿Cuántos años de experiencia laboral / profesional posees, sin importar si es en áreas STEM o en otras?**

- Sin experiencia
- Menos de 1 año
- De 1 a 3 años
- De 4 a 10 años
- De 11 a 20 años
- Más de 20 años

**6. Y puntualmente en el área STEM ¿Cuántos años de experiencia laboral / profesional posees?**

- Sin experiencia
- Menos de 1 año
- De 1 a 3 años
- De 4 a 10 años
- De 11 a 20 años
- Más de 20 años

**7. ¿Cuáles son las habilidades y actitudes que usted considera que debe tener la mujer emprendedora?**

- Resiliencia-Perseverancia
- Convicción- Autoconfianza
- Comunicación Asertiva-Inteligencia emocional

- Administración Incertidumbre -Flexibilidad
- Trabajo en equipo -colaboración
- Pasión
- Networking y relaciones interpersonales
- Competencias duras
- Conocimientos- formación gestión

**8. ¿Cuáles piensa usted que son más las motivaciones para la actividad emprendedora?**

- Flexibilidad horaria
- Satisfacción personal
- Libertad para decidir
- Combinar con relación de dependencia

**9. ¿Cuáles son las barreras que usted considera que influyen en la actividad emprendedora?**

- Balance Trabajo- Familia
- Prejuicios sobre el emprendimiento
- Problemas financieros
- Riesgo- incertidumbre
- Dificultades desmotivantes
- Miedo al fracaso

**10. ¿Consideras que los obstáculos/desafíos que existen para emprender son los mismos para los hombres que para las mujeres?**

- SI
- NO

**11. Selecciona la etapa que mejor describe el estado de tu proyecto actual - Sólo quienes se encuentran llevando adelante o ideando un proyecto propio.**

- Ideación Prototipo o MVP
- Puesta en marcha
- Desarrollo temprano
- Consolidación
- Crecimiento / expansión

**12. ¿Cuál es el/las áreas/s STEM predominante/s en tu proyecto?**

- Tecnología
- Ciencia
- Ingeniería
- Arte y diseño
- Matemática

**13. ¿En qué sector/rubro se desarrolla o piensas desarrollar tu proyecto?**

- Educación
- Actividades productivas profesionales, científicas y técnicas.
- Agricultura, silvicultura, pesca y minería.
- Comercio al por mayor y al por menor.
- Fabricación
- Actividades de salud humana y trabajo social.
- Artes, entretenimiento y recreación.
- Información y comunicación
- Construcción
- Suministro de electricidad, gas y energías renovables.
- Actividades financieras y de seguros
- Hoteles y restaurantes
- Transporte y almacenamiento

- Actividades inmobiliarias
- Otros: \_\_\_\_\_

**14. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento lleva su proyecto? - Sólo quienes se encuentran llevando adelante o ideando un proyecto propio.**

- 1 año o menos
- Más de 1 año y hasta 3 años
- De 3 años y hasta 5 años
- De 5 años y hasta 10 años
- 10 años o más

**15. Independientemente de tu nivel de emprendedurismo actual, ¿En qué situaciones usted cree que le permitirían emprender o impulsar su negocio?**

- Finalizar mis estudios actuales
- Disponer de un equipo de trabajo
- Contar con asistencia financiera
- Contar con asesoramiento técnico
- Complementar mis estudios actuales con áreas de gestión empresarial
- Lograr algún tipo de asociatividad o alianza estratégica
- Involucrarme en cámaras empresariales o asociaciones vinculadas
- Contar con independencia económica
- Participar de una incubadora
- Contar con mentoría / tutoría

**16. ¿Cómo afectó la pandemia del COVID la puesta en marcha y/o crecimiento de tu proyecto?**

**Impacto negativo**

- Caída leve en las ventas.
- Caídas importantes en las ventas.
- Interrupción de las ventas por completo.
- Interrupción de la puesta en marcha del emprendimiento
- Cierre del emprendimiento.

**Impacto positivo**

- Incremento leve en las ventas.
- Incremento importante en las ventas.
- Aceleración de la puesta en marcha del emprendimiento.

**17. ¿Has implementado algún cambio o iniciativa innovadora en tu proyecto a partir del contexto COVID-19? – Sólo quienes se encuentran llevando adelante o ideando un proyecto propio.**

- SI
- NO

## LISTADO DE CARRERAS

### Grado

#### 05 Ciencias naturales, matemáticas y estadística

- Biólogo
- Licenciado en Zoología
- Licenciado en Botánica
- Licenciado en Bacteriologías
- Ingeniero biotecnólogo
- Licenciado en Microbiología
- Licenciado en Biofísica
- Licenciado en Biofarmacéutica
- Ingeniero Biomédico
- Bioquímico
- Ingeniero genético
- Ingeniero en biodiversidad y recursos genéticos
- Licenciado en neurociencias T
- Licenciado en ecología
- Licenciado en gestión ambiental.
- Ingeniero en recursos naturales renovables.
- Químico
- Geólogo
- Ingeniero geólogo.
- Ingeniero geógrafo.
- Ingeniero hidrólogo.
- Ingeniero en ciencias del agua.
- Ingeniero meteorólogo.
- Ingeniero oceanográfico.
- Ingeniero geotecnia.
- Físico.

- Ingeniero físico.
- Matemáticos/as.
- Ingeniero matemático.
- Ingeniero estadístico.
- Ingeniero en logística y transporte.

## **06 Tecnologías de la información y la comunicación (TIC)**

- Ingeniero en computación
- Ingeniero en ciencias de la computación
- Ingeniero en tecnologías de la información
- Ingeniero de software
- Ingeniero en sistemas de información

## **07 Ingeniería, industria y construcción**

- Ingeniero de polímeros
- Petroquímico
- Ingeniero químico
- Ingeniero ambiental
- Ingeniero eléctrico
- Ingeniero en electrónica
- Ingeniero en electrónica y automatización
- Ingeniero electromecánico
- Ingeniero en sonido y acústica
- Ingeniero en telemática
- Ingeniero mecánico
- Ingeniero en metalurgia
- Ingeniero automotriz
- Ingeniero naval
- Ingeniero aeronáutico
- Ingeniero en tecnología nucleares y energéticas.

- Ingeniera en energía renovables.
- Ingeniero en mecatrónica
- Ingeniero en hidráulica
- Ingeniero en telecomunicaciones
- Ingeniero en nanotecnología
- Ingeniero agroindustrial
- Ingeniero en alimentos
- Ingeniero en materiales
- Ingeniero textil
- Ingeniero en minas
- Ingeniero en petróleo
- Ingeniero biomolecular y biocombustibles
- Ingeniero en producción y operaciones
- Ingeniero en seguridad industrial
- Ingeniero en diseño industrial y de procesos
- Ingeniero industrial
- Ingeniero en mantenimiento industrial
- Restaurador y conservador de bienes culturales
- Ingeniero civil
- Arquitecto



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline**, con C.C: # **094134921-9** y **Yagual Gusque, Marjorie Belén** con C.C: # **095539481-2** autores del trabajo de titulación: **Análisis de la actitud emprendedora y el mercado laboral de mujeres STEM en la ciudad de Guayaquil período 2021**, previo a la obtención del título de **Economista** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 6 de febrero de 2022

f. 

Nombre: **Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline**

C.C: **094134921-9**

f. 

Nombre: **Yagual Gusque, Marjorie**

C.C: **095539481-2**

## **REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

### **FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN**

<b>TEMA Y SUBTEMA:</b>	Análisis de la actitud emprendedora y el mercado laboral de mujeres STEM en la ciudad de Guayaquil período 2021		
<b>AUTOR(ES)</b>	Carrasco Morillo, Lissette Jacqueline Yagual Gusque, Marjorie Belén		
<b>REVISOR(ES)/TUTOR(ES)</b>	Econ. Marlon Estuardo Pacheco Bruque		
<b>INSTITUCIÓN:</b>	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
<b>FACULTAD:</b>	Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Empresariales		
<b>CARRERA:</b>	Economía		
<b>TITULO OBTENIDO:</b>	Economista		
<b>FECHA DE PUBLICACIÓN:</b>	6 de febrero de 2022	<b>No. DE PÁGINAS:</b>	84
<b>ÁREAS TEMÁTICAS:</b>	Emprendimiento, educación, economía.		
<b>PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:</b>	Mujeres, STEM, mercado laboral, emprendimiento, educación.		
<b>RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):</b>	<p>El rol de la mujer ha presentado procesos complejos en el ámbito laboral y educativo causado por estereotipos, costumbres, creencias, entre otros factores influyentes, por lo tanto; se evidencia escasez de carreras y profesiones STEM que afectan directamente el mercado laboral del país. Por ende, a través de las últimas décadas, la actitud emprendedora ha sido un factor clave para el desarrollo del rol femenino y su progreso evolutivo en diversos escenarios; aportando en la disminución de una problemática actual que aún se percibe en la sociedad. La presente investigación tiene como objetivo principal analizar la actitud emprendedora y el mercado laboral de mujeres STEM en la ciudad de Guayaquil, período 2021. La metodología aplicada es un diseño de investigación no experimental, de tipo descriptivo y correlacional, conjuntamente el enfoque es cualitativo y cuantitativo. De igual forma se utilizó encuestas como herramienta de investigación, aplicadas en distintas universidades de Guayaquil que ofrecen carreras STEM, donde se escogió un estudio referencial latinoamericano. A partir de aquello, se obtuvo como resultado que las mujeres desarrollan actitud emprendedora mediante habilidades y situaciones cotidianas, que a su vez forjan de manera creciente su perfil emprendedor en carreras comunes como ingenierías, acompañados de ideas innovadoras que sustentan su impulso de superación proyectándolo en negocios a mediano plazo; no obstante, atraviesan aún dificultades generadas por la brecha de género, sin embargo, logran superarlas de manera eficaz y eficiente.</p>		
<b>ADJUNTO PDF:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
<b>CONTACTO CON AUTOR/ES:</b>	<b>Teléfono:</b> 0421234567 0421234567	<b>E-mail:</b> <a href="mailto:marjorie.yagual@cu.ucsq.edu.ec">marjorie.yagual@cu.ucsq.edu.ec</a> <a href="mailto:lissette.carrasco@cu.ucsq.edu.ec">lissette.carrasco@cu.ucsq.edu.ec</a>	
<b>CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):</b>	<b>Nombre:</b> Camacho Villagómez Freddy Ronalde <b>Teléfono:</b> +593-4-2206953 ext 1634 <b>E-mail:</b> <a href="mailto:Freddy.camacho.villagomez@gmail.com">Freddy.camacho.villagomez@gmail.com</a> ; <a href="mailto:Freddy.camacho@cu.ucsq.edu.ec">Freddy.camacho@cu.ucsq.edu.ec</a>		
<b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>			
<b>Nº. DE REGISTRO (en base a datos):</b>			
<b>Nº. DE CLASIFICACIÓN:</b>			
<b>DIRECCIÓN URL (tesis en la web):</b>			