



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TÍTULO:

**Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial como motor de
desempeño y competitividad de las pymes del sector manufacturero.**

AUTORES:

Rugel Morocho, Marco Andres

López Carriel, Joselino Axel

**Trabajo de integración curricular previo a la obtención del título de
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TUTOR:

Ing. Padilla Lozano, Carmen Paola PhD.

Guayaquil, Ecuador

19 de septiembre del 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de integración curricular fue realizado en su totalidad por **Rugel Morocho, Marco Andres y López Carriel, Joselino Axel**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**.

TUTORA

f. _____

Ing. Padilla Lozano, Carmen Paola PhD.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. Hurtado Cevallos, Gabriela Elizabeth Mgs.

Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2022



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Nosotros, **Rugel Morocho, Marco Andres y López Carriel, Joselino Axel**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Integración Curricular, **Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial como motor de desempeño y competitividad de las pymes del sector manufacturero**, previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de nuestra total autoría.

En virtud de esta declaración, nos responsabilizamos del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.


Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2022

LOS AUTORES

f.


López Carriel, Joselino Axel

f.


Rugel Morocho, Marco Andres



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN


Nosotros, **Rugel Morocho, Marco Andres y López Carriel, Joselino Axel**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Integración Curricular, **Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial como motor de desempeño y competitividad de las pymes del sector manufacturero**, cuyo contenido, ideas y criterios son de nuestra exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 19 del mes de septiembre del año 2022

LOS AUTORES

f. 
López Carriel, Joselino Axel

f. 
Rugel Morocho, Marco Andres



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA NEGOCIOS INTERNACIONALES

REPORTE URKUND

The screenshot displays the URKUND report interface. At the top, it shows document information: 'Documento: López Carvajal, Jairo Ariel - Suyo (Machachi Marco Andrés - Tece SAC) / uobm (014490307)', 'Presentado por: jlopez@cece.ucsg.edu.ec', and 'Recibido: carmen.padilla@cece.ucsg.edu.ec'. Below this, a list of sources is provided, including 'Universidad Católica de Santiago de Guayaquil' and 'Fuentes alternativas'. The main content area shows a report titled 'Informe de registro Urkund: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil - 04-05-2022'. The report text discusses the importance of RSE (Corporate Social Responsibility) for companies, its impact on the economy, and the role of consumers in promoting RSE. It also mentions the 'Informe de registro Urkund' and the 'Informe de registro Urkund'.

PhD Carmen Padilla Lozano

Tutora del proyecto de tesis

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios por permitirme tener tan buena experiencia dentro de mi universidad, gracias a mi universidad por permitirme convertirme en ser un profesional. Gracias a cada maestro que hizo parte de este proceso integral de formación. Gracias a mis abuelos por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí y en mis expectativas, gracias a mi madre por estar dispuesta a acompañarme cada larga y agotadora noche de estudio, gracias a mi padre por siempre desear y anhelar siempre lo mejor para mi vida, por cada consejo y por cada una de sus palabras que me guiaron durante mi vida. Me gustaría expresar mi profunda gratitud a la Ing. Carmen Padilla, por su paciente orientación, su entusiasta aliento y sus útiles críticas de este trabajo de investigación.

Por último, pero no menos importante agradezco a mis compañeros de la universidad, por cada momento compartido y hacer de mi vida universitaria, una de las mejores etapas de mi vida.

Joselino Axel, López Carriel

AGRADECIMIENTO

Primero, doy gracias a Dios por haberme permitido llegar tan lejos en mi formación como profesional, por siempre cuidarme y bendecirme con grandes compañeros y profesores que tuve a lo largo de mi experiencia universitaria.

Agradezco a mi familia, por haber creído en mí y haberme empujado cada día a no rendirme y que siempre persiga mis sueños. Especialmente a mi mamá, mi tía, hermanos y abuelos que con su granito de arena siempre aportaron a que pueda formarme como persona y profesional.

También doy gracias a todos los profesores que, con cada una de sus enseñanzas y valores impartidos en las clases, contribuyeron en mi formación integral. De manera muy especial agradezco también, a la Ing. Carmen Padilla por su gran paciencia y guía a lo largo del desarrollo de este trabajo, por ser una gran mentora, un modelo a seguir y por recordarme que siempre debo perseguir mis sueños. Adicionalmente, doy gracias a la Lcda. Carolina Villacreses por sus palabras de aliento en cada situación difícil que viví, y a todos los profesores que me ayudaron y acompañaron durante toda mi formación como el Lcdo. Galo Proaño, Ing. Wendy Arias, a la Eco. Carolina Lucin y todos aquellos que nos ayudaban con su gran paciencia.

Finalmente agradezco a todos mis amigos y compañeros que día tras día me motivaban y ayudaban día tras día a que no me rinda y cumpla mis sueños, en especial a mi mejor amiga Guiliana Santos por siempre escucharme y recordarme lo lejos que puedo llegar, a Karen Zamora por siempre quererme con un hermano y ayudarme en todo lo que pudo. Y a la familia de Mneventos, Superseltel e Interagua por contribuir e influir de manera directa a que alcance este logro.

Marco Andres, Rugel Morocho

DEDICATORIA

Dedico mi tesis a mis padres. Sus bendiciones a diario a lo largo de mi vida me protegen y me llevan por un buen camino. Por eso les doy mi trabajo en ofrenda por la paciencia y amor que me brindaron.

Axel Joselino, López Carriel

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios, a mi mamá, a mis hermanas y hermanos, a mi tía y abuelos por siempre haber estado cuando los necesite y haberme motivado a para no rendirme.

También se lo dedico a mis amigos, compañeros, profesores y colegas que estuvieron en las situaciones buenas y difíciles pero que siempre creyeron en mí.

Marco Andres, Rugel Morocho



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. *Gabriela Hurtado*

ING. HURTADO CEVALLOS, GABRIELA ELIZABETH MGS.
DIRECTORA DE CARRERA

f. *Xavier Omar Jacome Ortega*

ING. XAVIER OMAR JACOME ORTEGA PHD.
COORDINADOR DEL ÁREA

f. *Virginia Carolina Lucin Castillo*

EC. VIRGINIA CAROLINA LUCIN CASTILLO MGS.
OPONENTE



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA

CARRERA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CALIFICACIÓN

López Carriel, Joselino Axel

Rugel Morocho, Marco Andres

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
RÉSUMÉ.....	XVII
INTRODUCCIÓN	2
Formulación del Problema	5
Objetivos	9
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
Justificación.....	9
Limitaciones	11
Delimitaciones.....	11
Capítulo I. Marco Teórico.....	12
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)	12
Conceptos y Definiciones.....	14
Pilares de la RSE	16
Desempeño Financiero	21
Conceptos y definiciones	21
Medición del desempeño financiero.....	22
Marco Referencial	23
Capitulo II. Metodología	28
Enfoque de Investigación	28

Alcance de Investigación.....	28
Horizonte de tiempo	29
Instrumentación.....	29
Población y Muestra.....	30
Recolección de datos	31
Análisis de datos.....	31
Capítulo III. Resultados.....	33
Interpretación de Resultados	33
Responsabilidad Económica (RE).....	33
Responsabilidad Social (RS).....	34
Responsabilidad Ambiental.....	35
Índice de RSE.....	36
CAPÍTULO IV. Propuesta	39
Objetivo.....	41
Plan de capacitaciones.....	42
Programa de RSE	46
CONCLUSIONES	50
RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1: Estadística descriptiva del pilar responsabilidad económica	34
Tabla 2: Estadística descriptiva del pilar responsabilidad social	35
Tabla 3: Estadística descriptiva del pilar responsabilidad ambiental.....	35
Tabla 4: Cálculo de un índice de responsabilidad económica, social y ambiental. ...	36
Tabla 5: Correlaciones del índice de RSE sobre indicadores financieros en el período 2019.....	38
Tabla 8: Plan de capacitaciones	42
Tabla 9: Cronograma.....	45
Tabla 10: Inversión	45
Tabla 11: Programa de RSE.....	48
Tabla 12: Inversión del programa RSE.....	49

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo determinar la correlación que existe entre las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial y competitividad, misma que será medida mediante indicadores financieros. Se encuestó a 66 empresas pertenecientes a la ciudad de Guayaquil de la industria manufacturera de distintos subsectores. Cabe mencionar, que se utilizó una metodología con enfoque cualitativo de alcance descriptivo correlacional, en donde se recolectó la información mediante una encuesta desarrollada en Google Forms, dicha encuesta consta de 32 preguntas en total, mismas que sirven para conocer la interacción de las compañías analizadas y su incidencia en prácticas de RSE. Adicionalmente, el desempeño financiero fue medido mediante indicadores de rentabilidad como lo son el Rendimiento sobre Activos (ROA), Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE) y Rendimiento sobre las Ventas (ROS) durante un periodo comprendido desde el 2019 al 2021. El análisis de los datos se dio mediante el uso de la estadística descriptiva en donde se concluyó que si existe una correlación entre las prácticas de la RSE y la competitividad.

Palabras Claves: Responsabilidad Social Empresarial, Competitividad, Indicadores Financieros, Industria Manufacturera, Indicadores de Rentabilidad, Correlación.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the correlation that exists between the dimensions of Corporate Social Responsibility and competitiveness, which will be measured through financial indicators. 66 companies belonging to the city of Guayaquil of the manufacturing industry of different subsectors were surveyed. It is worth mentioning that a methodology with a qualitative approach of descriptive correlational scope was used, where the information was collected through a survey developed in Google Forms, said survey consists of 32 questions in total, which serve to know the interaction of the analyzed companies. and its impact on CSR practices. Additionally, financial performance was measured through profitability indicators such as Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), and Return on Sales (ROS) during a period from 2019 to 2021. The analysis of the data was given through the use of descriptive statistics where it was concluded that there is a correlation between CSR practices and competitiveness.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Competitiveness, Financial Indicators, Manufacturing Industry, Profitability Indicators, Correlation.

RÉSUMÉ

L'objectif de ce travail de recherche est de déterminer la corrélation qui existe entre les dimensions de la Responsabilité Sociétale des Entreprises et la compétitivité, qui sera mesurée au travers d'indicateurs financiers. 66 entreprises appartenant à la ville de Guayaquil de l'industrie manufacturière de différents sous-secteurs ont été interrogées. Il convient de mentionner qu'une méthodologie avec une approche qualitative de portée corrélationnelle descriptive a été utilisée, où les informations ont été collectées via une enquête développée dans Google Forms, ladite enquête se compose de 32 questions au total, qui servent à connaître l'interaction des entreprises analysées et son impact sur les pratiques RSE. De plus, la performance financière a été mesurée à l'aide d'indicateurs de rentabilité tels que le rendement des actifs (ROA), le rendement des capitaux propres (ROE) et le rendement des ventes (ROS) au cours d'une période allant de 2019 à 2021. L'analyse des données a été donnée grâce à l'utilisation de statistiques descriptives où il a été conclu qu'il existe une corrélation entre les pratiques de RSE et la compétitivité.

Mots clés: Responsabilité sociale des entreprises, Compétitivité, Indicateurs financiers, Industrie manufacturière, Indicateurs de rentabilité, Corrélation.

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no es una definición nueva, su conceptualización se originó desde la antigua Grecia y Roma en donde se vieron indicios de determinados principios fundamentales, como la filantropía y la caridad, mismos que en la época fueron determinados por el actuar de las personas para hacer el bien social (Cancino y Morales, 2008). No obstante, este concepto con el pasar del tiempo, ha adquirido mayor fuerza y valor por parte de las empresas respecto al impacto que generan en el entorno. Sin embargo, este interés por parte de las distintas organizaciones no surgió de la nada, tal y como lo indica Fiestas (2019), la RSE “ha alcanzado fuerza en las últimas décadas con la globalización, el aceleramiento de la económica, las tecnologías y el cuidado de la ecológica” (pág. 61). Otro de los factores determinantes para el crecimiento de la RSE y su interacción con las empresas de los distintos sectores, en el mundo; es la acción social de los distintos grupos empresariales y su relación con los recursos naturales, el medio ambiente, educación del talento humano, desarrollo sustentable y el bienestar de la comunidad, por tales razones, surge la necesidad de ser responsables empresarialmente (Correa, 2007).

La RSE surgió en Latinoamérica como necesidad ante los muchos problemas que aquejan a la región, sobre todo la pobreza y desigualdad, y por consecuente, las empresas no pueden ser ajenas a esta cruda necesidad (Bendezú et al., 2019). Adicionalmente, Cardoso (2010), expresa que debe de existir una “alianza entre empresas, organismos internacionales, ONGs y gobiernos para mejorar la condición de vida de la población, misma que resulta cinegética e indispensable” (pág. 42). En la región, se considera a la RSE como medio de colaboración entre las empresas hacia la sociedad con la finalidad de adquirir ventaja competitiva y generar valor, hay que mencionar, que “la integración de Latinoamérica en la sociedad de mercados

mundiales es el incentivo más importante por el cual las empresas latinoamericanas adoptan medidas y estándares de RSE, para reestructurar la proyección de su cadena de valor” (Bedoya, 2009, pág. 21).

Por otro lado, es importante mencionar que la liberación y apertura de los mercados conllevó a que en la región se dé un aumento en indicadores macroeconómicos de pobreza y desigualdad; a su vez esto trajo consigo el cuestionamiento de que el sector público no es el único que tiene competencia en cuanto a la generación de recursos sociales sino que también la responsabilidad se desplaza a corporaciones privadas, por lo cual las empresas en Latinoamérica consideran prácticas de neoliberalismo y es ahí en donde se da el interés por la dimensión social y su implicación en aspectos macroeconómicos de las compañías de los distintos sectores y el estado, tal y como lo menciona Pedraza (1989) “las empresas privadas transnacionales en países latinoamericanos impusieron el régimen y no los gobiernos: de monopolios empresarios estatales, se pasó a monopolios privados. Esta situación abrió nuevas oportunidades, pero generó nuevos riesgos, a la vez nuevos desafíos, particularmente en la resolución del problema del desempleo y la pobreza” (Pedraza, 1989, como se citó en Bedoya, 2009).

Dicho lo anterior, “a nivel mundial existe un plan de acción enfocado en asegurar el progreso social y económico de los individuos, denominada agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en el cual constan 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dichos objetivos sirven como un llamado universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad” (Programa de las Naciones Unidas. PNUD, 2021, como se citó en Ayala et al., 2021, pág. 252). Con respecto a lo mencionado anteriormente, la RSE en la presente investigación está ligada al ODS 10, mismo que tiene como finalidad la reducción de ingresos y oportunidades desiguales

entre países y al ODS 12 que se refiere a la eficiencia en el uso y gestión de los recursos naturales, efectos ambientales y liberación de contaminantes (Agut, 2015). Con lo antes mencionado, la RSE desarrolla mayor sinergia entre la armonía empresarial, los grupos de interés y las prácticas empresariales.

En cuanto a Ecuador, gracias a los diversos cambios en la legislación en cuanto al Código Orgánico de la Producción Comercio e Inversiones, Código Orgánico del Ambiente y exigencias a las empresas, originó que el sector privado se preocupe en mayor medida por los efectos de sus actividades con el entorno, priorizando al humanismo, la ética empresarial y ecológica como corrientes de pensamiento (Villacís et al., 2016, pág. 454). Pero no todo el interés de las organizaciones ecuatorianas por ser Empresas Socialmente Responsables (ESM) nació por los cambios legislativos y exigencias impuestas, si no también, por el grado de responsabilidad que exigen los consumidores al elegir un producto, como lo evidencia un estudio realizado por Morán et al. (2016), en donde se encuestó a 1052 personas entre hombres y mujeres mayores de 18 años que viven en ciudades como Quito, Guayaquil, Cuenca, Sucumbíos y Orellana, determinando que el 98% de este grupo consideran que las empresas socialmente responsables son de gran importancia e influyen en el proceso de decisión de compra, mientras que el 85% de los consultados opinan que las ESR supera a una que no lo es por lo cual el 94% estaría dispuesta a dejar de consumir la marca actual por un producto o servicio elaborado y ofertado por una organización socialmente responsable.

La ISO 26.000 define a la RSE como la responsabilidad que tiene organización por los impactos de sus decisiones y operaciones sobre el entorno social que la rodea y el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que influyen en el desarrollo sostenible, incluida la salud y el bienestar de la sociedad, teniendo en cuenta

las expectativas de los grupos de interés, todo esto en conformidad con la ley aplicable y de acuerdo con las normas internacionales de conducta y que esta integrada en toda la organización a tal grado que se practica en sus relaciones (Licandro, 2017, pág. 26), es importante mencionar, que esta norma solo es una guía de aplicación para aquellas organizaciones que desean realizar prácticas socialmente responsables. Por lo antes expuesto, se interpreta a la implementación de la Responsabilidad Social empresarial como una medida necesaria que las empresas deben adoptar con el fin de concientizar y repercutir al entorno y los individuos de alguna forma lo que sus actividades le causa, además, ser responsablemente sociable se está tornando una elección de poca discusión dado que los consumidores eligen a este tipo de organización por los beneficios que aporta a los demás.

Por lo anteriormente expresado, en el presente trabajo se analizará cuán influyente puede ser la aplicación de medidas de Responsabilidad Social Empresarial, en la competitividad y desarrollo de las pymes del sector manufacturero de las empresas ecuatorianas. La competitividad se analizará en base al desempeño financiero de las pymes pertenecientes a este sector. Para realizar el respectivo estudio, se aplicará el método de encuesta con un cuestionario cualitativo-cuantitativo, con ítems que serán medidos en la escala de Likert, misma que consiste en una ponderación de 1 al 5. Adicionalmente los aspectos financieros serán medidos mediante razones financieras que permitan evaluar cuán competitivas han sido las pymes en el tiempo. El objetivo de lo mencionado anteriormente es para poder medir los pilares de la RSE junto con prácticas socialmente responsables.

Formulación del Problema

Alvarez (2019), expresa que la importancia de la RSE es vital para aquellas organizaciones que desean crecer a nivel mundial, estas compañías proponen planes

de negocios, estrategias a corto, mediano y largo plazo, mismas que son encaminadas a los beneficios de incorporar estrategias de carácter socialmente responsables en los procesos compras, ventas, atención al cliente, recursos humanos, entre otras. Lo antes mencionado permite que las organizaciones puedan crecer con una mejor estabilidad y en la actualidad este tipo de prácticas no solo esta siendo tomada en cuenta por las grandes empresas sino también por micro, pequeñas y medianas empresas.

En el contexto de América Latina las implicaciones de la RSE son muchas, por un lado se incluye a la incorporación del modelo de RSE mismo que se desarrollo principalmente en Estados Unidos y Reino Unido, este modelo implicaba una estandarización y una alocución común. En este sentido, tal y como menciona Da Costa (2022), las pymes en America Latiena carecen de los principios de la RSE, por consecuente estas han de enfatizar en aspectos con una mejor gestion de recursos o formalizar sus politicas y acciones. Por otra parte, las empresas latinoamericanas estan conformadas mayormente por pequeñas y medianas de carácter familiar con influencia de corrientes europeas lo que en la actualidad esta generando una conciencia social con un énfasis enfocado principalmente en la comunidad; no obstante estas practicas dependeran del por el entorno en la que la organización opera y si las dimensiones de la RSE forman parte de sus estrategias (Vives, 2008).

La Responsabilidad Social Empresarial llevo a Ecuador como una acción y necesidad referente de cambio a nivel nacional, con una influencia significativa por los paises del norte tales como Estados Unidos y Cánada, y luego de la revolución industrial se obtuvo experiencia suficiente sobre las medidas idoneas de aplicar a la sociedad y el entorno como contribución al crecimiento obtenido (Abarca, 2019). Desde el año 2005, la RSE tomo mucho mas relevancia con la creación del Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES) (Martínez y Segovia, 2022), esta

organización promueve un enfoque corporativo basado en la generación de un valor agregado empresarial, buscando involucrar, sensibilizar y apoyar la dirección de los negocios de manera socialmente responsable, como un mecanismo que transforme y movilice hacia una sociedad más justa y sostenible.

Ecuador es una nación que posee una economía abierta, en donde las empresas se dividen según su sector económico en tres; (a) primario que se refiere a todas aquellas actividades que se sustentan en el uso de los recursos naturales, (b) secundario en donde se realiza un proceso de transformación de materias primas, mismo que resultas en bienes listos para el consumo o semielaborados, (c) y el sector terciario en donde se da lugar a las actividades de servicios (Soledispa et al., 2019). Es importante recalcar la importancia que tiene el sector secundario de sus actividades al país y el medioambiente por la generación de impactos que posee esta industria. Dentro del sector secundario se encuentra la industria manufacturera, misma que según Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2020):

Juega un rol fundamental no solo en el sector productivo de la economía sino también como una fuente de generación de empleo y dotación de ingresos al estado. De acuerdo con cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) la industria manufacturera es responsable de la mayor contribución promedio al PIB para el periodo 2013- 2018. La industria manufacturera tiene una participación promedio del 14.09% del PIB anual y seguida por los sectores construcción y comercio, las cuáles han tenido una participación promedio del PIB anual del 11.95% y 10.60% respectivamente (p. 5).

En contexto, las empresas del sector secundario poseen gran relevancia para el país, no solo por el apoyo económico que estas brindan al estado sino también por el

impacto que generan ante el medio ambiente y la sociedad. Respecto a los estudios mencionados anteriormente, se evidencia que aplicar los principios de RSE en las compañías trae consigo muchos factores de beneficio. Dicho lo anterior, se origina la necesidad de analizar la influencia de la RSE como motor de competitividad y desarrollo a través del desempeño financiero y adicionalmente, poder identificar la factibilidad de aplicación de RSE en las pymes del sector manufacturero.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la influencia que tiene la Responsabilidad Social Empresarial como motor de competitividad y desarrollo de las pymes del sector manufacturero mediante las dimensiones de RSE y razones financieras..

Objetivos Específicos

Como objetivos específicos en el presente trabajo investigativo, se encuentran:

(a) Consultar fuentes bibliográficas que permitan establecer la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial como motor de competitividad y desarrollo de las pymes del sector manufacturero. (b) Establecer la metodología que sirva como base para que otras personas desarrollen investigaciones ligadas a la presente. (c) Evaluar los resultados obtenidos mediante un cuestionario dirigido a empresas mi pertenecientes del sector manufacturero y datos secundarios recolectados. (d) Establecer un marco de inversión en capacitaciones sobre temas de RSE y educación financiera.

Justificación

Hablar de Responsabilidad Social Empresarial, ya no es mencionar a un concepto ajeno a las empresas, en la actualidad se define como el compromiso de las organizaciones con la incidencia, interacción y actividades que realizan y como repercuten con los individuos y el impacto con el entorno. La RSE en algunas empresas, es implementada como una estrategia coherente y consistente, enfocada en los grupos de interés. En cuanto a aspectos internos de las organizaciones, el hecho de que los empresarios y colaboradores realicen sus actividades de foma responsable, con políticas claras, buscando, el bienestar de todos los involucrados, mejora el clima organizacional y el desempeño de la misma.

La RSE contribuye a mejorar la competitividad de las empresas, lo cual ayuda no solo de manera financiera, sino que también aporta en el desarrollo de todos los países. Las empresas juegan el papel fundamental dentro de la responsabilidad ambiental ya que son directamente responsables por los impactos ocasionados en el ambiente independiente a las actividades por mínimas que desarrollen en su entorno económico. Las pymes poseen un rol preponderante en la dinamización de la economía ecuatoriana pues según cifras del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2019 el 99.5% del portafolio empresarial activo correspondía a las pymes de distintos sectores. Pues su importancia recae en la relación con la sostenibilidad, partiendo de ese punto es que la RSE debe ser parte de la cultura organizacional, estrategia de desempeño y funcionamiento. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un componente útil y eficaz que permite una mejora notable del modelo productivo de una empresa, dado que une los criterios como eficiencia, sostenibilidad y prosperidad con el añadido valor de la diversidad, igualdad de oportunidades, respeto y tolerancia.

La RSE por sí constituye una gran oportunidad de mejorar los beneficios y bondades de las empresas, ya sean medianas, grandes o pequeñas. Varios estudios demuestran que las empresas que avanzan y progresan en las políticas de RSE obtienen más productividad lo que repercute directamente en los resultados. Se debe agregar que uno de los beneficios es que los consumidores admiran aquellas empresas que valoran a sus empleados, desarrollan proyectos sociales, se preocupan por el medio ambiente e invierten esfuerzos contra la corrupción. Por ello, la responsabilidad social es factor que garantiza la fidelidad del consumidor. Todavía cabe señalar la sostenibilidad del negocio a largo plazo, la continuidad de la empresa constituye también motivo de preocupación para los inversionistas.

La investigación tiene la finalidad de dar a conocer la importancia de implementar la RSE, como mejora la competencia y desarrollo, esto es muy importante gracias al valor agregado que le provee a la empresa permitiéndole un desarrollo notable en su competitividad con respecto a otras empresas que no cuentan con practicas de RSE, también abriría nuevos mercados para las empresas que la adoptan, concretamente mercados más sofisticados, en donde hay una cultura de responsabilidad social más consolidada y cuyos ciudadanos están dispuestos a pagar más por bienes que cumplan estos estándares, por esta razón se ha convertido no solamente en un factor de competitividad para las empresas en la actualidad sino que se muestra como un elemento evidentemente indispensable para la supervivencia de todas las empresas en un futuro. Es importante recalcar la importancia que posee la industria manufactures para la economía ecuatoriana, además del nivel de impacto que tienen sus actividades, lo anteriormente expuesto será justificado dentro del marco referencial.

Limitaciones

- a. Segregar la base de datos de las empresas conforme a su clasificación.
- b. Limitación en cuando al acceso de información financiera de las empresas encuestadas.
- c. Veracidad de la información recopilada.

Delimitaciones

- a. Poco conocimiento del uso de herramientas para clasificar las pymes
- b. Tiempo de recolección establecido en dos meses: agosto a septiembre 2022.
- c. Se estableció la ciudad de guayaquil como espacio geográfico ya que es mas fácil entrevistar a empresas cercanas.

Capítulo I. Marco Teórico

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

El origen de la Responsabilidad Social Empresarial, según Carnegie (1899, como se citó en Salcedo-Muñoz et al., 2021), “remonta a finales del siglo XIX, cuando Andrew Carnegie propone el inicio de la caridad y la administración en 1899, al realizar la publicación titulada “Wealth”; en donde explica que los grandes empresarios deben ceder parte de su fortuna para ayudar a la sociedad. Además, brindar su colaboración hacia las personas que lo requieran, administrando eficientemente ese dinero para así poder velar y salvaguardar a toda costa el bien común” (pág. 396). A finales del mismo periodo, se hace conocida una visión empresarial como forma de prestar atención a la sociedad en que participa una empresa, que para la época se relaciona fuertemente con el concepto de RSE. Se propone una forma muy particular de mirar la capitalización del trabajo y basa la gestión de la empresa en dos principios elementales: caridad y custodia (Cancino y Morales, 2008).

No obstante, algunos teóricos imputan los orígenes de la RSE a una teoría que expuso Adam Smith en 1993, en donde planteó que el interés propio de las organizaciones y personas es lo que promueve el bienestar social; lo anterior mencionado fue explicado por medio de lo que se denominó el principio de armonía y de finalidad:

“que sostiene que el hombre debe tener ciertas características como: ser prudente, equitativo, sobrio en donde así prometerá felicidad y prosperidad para la persona como para todos los que se encuentran alrededor de él; por el contrario, si es insolente, arrebatado, perezoso, augura a la persona la desdicha

y a todos los que con el tengan tratos” (Smith, 1993, como se citó en, Arevalo y Morocho, pág. 21).

En 1920, la RSE se conceptualiza como una idea que responde a las practicas filantrópicas dentro y fuera de las empresas, esta fecha marca el inicio de la RSE. Posterior a esto, con la importancia de la declaración de los Derechos Humanos, se dio la base para el establecimiento de la conciencia social en las personas. Así mismo se crearon instituciones defensoras del medio ambiente, alertando al mundo sobre las consecuencias e impacto del hombre sobre el entorno a raíz de sus prácticas empresariales (Uguarte, 2020). No obstante, en 1953 se da la formalización con el trabajo del economista Howard Bowen en la publicación de su libro denominado *Social Resposilities of The Businessmen*, mismo que formó parte de una colección sobre ética cristiana y vida económica, este autor apelaba a la responsabilidad social de las organizaciones para que no solo produzcan bienes o servicios, sino también devolver a la sociedad parte de lo que esta les había facilitado (Domínguez, *La Responsabilidad Social Corporativa y la Cooperación Internacional para el Desarrollo: caminos convergentes*, 2011).

A fines del siglo XIX se hace conocida una visión empresarial como forma de prestar atención a la sociedad en que participa una empresa, que para la época se relaciona fuertemente con el concepto de RSE. Andrew Carnegie, fundador de U.S. Steel³, propone una forma muy particular de mirar la capitalización del trabajo y basa la gestión de su empresa en dos principios elementales: caridad y custodia (Carnegie, 1889). Adicionalmente, Romero (2014) expreso que, “el año de 1953 es un año importante en la historia de la RSE, ya que en este año la justicia estadounidense determinó que una empresa podría buscar el desarrollo social y creó la ley de filantropía empresarial” (pág. 8).

El concepto de RSE nace en el año 1953 con un trabajo publicado por parte de Howard Bowen titulado *Social Responsibilities of the Businessmen*; dicha obra “formaba parte de una colección sobre Ética cristiana y vida económica del Consejo Nacional de las Iglesias de Cristo en América. Bowen apelaba a la responsabilidad social de las corporaciones para producir no sólo bienes y servicios, sino devolver a la sociedad parte de lo que ésta les había facilitado (Domínguez, 2011). En la época de los años sesenta, se presenció un crecimiento significativo de aspectos literarios en cuanto al tema, los movimientos sociales exigieron que las empresas deben de aportar algo más a la sociedad que un beneficio económico, viéndose así obligadas a cuidar el entorno social y ambiental en el cual operaban. Esto se pudo corroborar con la aportación denominada “la ley de oro de la RSE” en 1960 de Keith Davis, profesor de Administración de la universidad de Atlanta, misma que se refería que la Responsabilidad Social de los directivos debe estar alineada a la fuerza social que tienen las organizaciones (Bohórquez, 2016).

Conceptos y Definiciones

Según Howard Bowen, economista estadounidense conocido como el padre de la Responsabilidad Social Empresarial, define a la RSE como el compromiso que tienen los directivos de las organizaciones para impulsar políticas corporativas y tomar decisiones para seguir líneas de acción que son deseables en cuanto a los objetivos y valores que la sociedad espera. Dentro de sus principales ideas se encuentran la incorporación de personas que representen grupos de interés internos y externos al Consejo de Administración de la empresa y el desarrollo de códigos de negocio para la generación de buenas prácticas (Rahman, 2011). Habría que decir también, que Bowen concluyó que los empresarios se preocupan por la responsabilidad social a causa de que sus operaciones se dan en un ambiente regido por una regulación pública,

adicionalmente por la persuasión de los clientes de considerar sus responsabilidades sociales y finalmente como consecuencia interna de obtener un mayor rendimiento de las inversiones (Duque et al., 2013).

Así mismo, según Rincó (2017), establece que en un principio existían dos corrientes sobre RSE, en la primera Milton Friedman decía que la RSE estaba orientada hacia las empresas que persiguen un interés egoísta, y que únicamente buscaban satisfacer los intereses de los accionistas y dueños del capital o los llamados stockholders. En la segunda, Edward Freeman, propone una teoría meramente normativa donde el enfoque de los beneficios conseguidos por la empresa no es enfocado simplemente a los stockholders, sino para todo aquel que tenga algún interés en la empresa o llamados stakeholders. Así mismo, en el año 2002, Schermerhorn provee una definición de RSE en donde la conceptualiza como la obligación de la organización para actuar en formas que sirven al interés propio y al interés de muchos stakeholders externos (Rincón, 2017, pág. 47).

La teoría de los Stakeholders supone la existencia de personas o compañías que poseen un cierto interés en las organizaciones porque existe una interacción latente con éstas de alguna manera, lo cual hace notar que los accionistas no son los únicos interesados en la organización, sino que a partir de la correlación social existe una red de individuos interesados en la empresa. Alpuche y Leines (2017), afirman que:

“la teoría de las partes interesadas o Stakeholders no significa que los representantes de estos grupos deben formar parte de los consejos de administración de la empresa, lo que implica es que los intereses de estos grupos están vinculados y que para crear valor hay que ver cómo cada uno de los interesados pueden hacerlo” (pág. 22).

Por lo anteriormente expresado, es posible afirmar que los stakeholders y los procesos de la organización interactúan para cumplir con la obligación de rendir cuentas ante la sociedad, y por consiguiente se obtiene reconocimiento y transparencia ante el mercado (Cooper, 2004). Además, Navarro (2012) expresa que según la cercanía y actividad de los grupos de interés a la empresa se pueden identificar en dos categorías: (a) Stakeholders internos: individuos que están directamente ligados a la organización, ya sean accionistas, socios, colaboradores etc. (b) Stakeholders externos: no existe una vinculación directa de los individuos con la empresa como lo son los clientes, el gobierno, la competencia e individuos de presión.

Pilares de la RSE

Tras la aparición de las diferentes conceptualizaciones que tomo la RSE en el tiempo, existieron varias pronunciaciones de diferentes autores, unos reafirmando y otros reestructurando el concepto ya planteado, como Carroll (1999, como se cito en Alvarado y Díaz, 2008), quien indico que la RSE posee cuatro dimensiones y dependen una sucesivamente de otras, las cuales son (a) Económica, se refiere a la expectativa de los grupos interesados sobre las empresas en cuanto a su rentabilidad, (b) Legal, las personas esperan que los objetivos económicos de las empresas estén ligados al marco regulatorio de la ley, (c) Ética, concerniente a los aspectos morales de las empresas, organizaciones y su desenvolvimiento en los mercados, (d) Filantrópica, se espera que las empresas apliquen voluntariamente roles o actividades que satisfagan lineamientos de ayuda social (pág. 41).

Pilar Económico.

Las empresas alrededor del mundo han incorporado la Responsabilidad Social Empresarial a sus estrategia y procesos empresariales como elemento diferenciador y como ventaja competitiva, con orientación financiera positiva. Este pilar busca

mejorar su enfoque en la generación y distribución del valor agregado entre colaboradores y accionistas, Como toda estrategia de negocios sus resultados se vinculan tanto a los objetivos de la empresa como a sus stakeholders. Para conseguir crear valor de forma persistente las empresas han de satisfacer no sólo a sus clientes y accionistas, considerando no sólo las condiciones de mercado sino también la equidad y la justicia, esperando que la empresa que genere utilidades y se mantenga sustentable (Fernández y Bajo, 2012).

Por lo cual, es claro que muchas organizaciones han incorporado la RSE a la cotidianeidad de sus actividades y se plantean estrategias que aseguren la sostenibilidad a lo largo del tiempo, para superar lo transitorio y pasajero de algunas tendencias que irrumpen los escenarios organizacionales, que a su vez mejoran “la calidad y por lo tanto la relevancia, factibilidad y sostenibilidad de todos quienes intervienen en el desarrollo, pretendiendo como meta final mejorar la calidad de las operaciones de proyectos planteados” (Sanín y Redondo, 2009).

El pilar económico será evaluado mediante tres variables conformadas por dos ítems cada una los cuales son:

- (a) RE1 – Impactos económicos en la comunidad. – Esta variable se conforma por los ítems de Impacto de las inversiones en el bienestar público e Influencia del crecimiento educacional en el sistema educativo, el primero busca conocer como las inversiones realizadas por la organización es aspectos de desarrollo beneficia al entorno y la comunidad mientras que el segundo ejemplifica como el desarrollo económico influye en crecimiento educacional.

- (b) RE2 – Productos. – Los ítems que evaluarán en este apartado son el Adecuamiento del precio mismo que tiene como finalidad conocer cuán importante es la definición de un precio competitivo en el mercado con respecto a los competidores y la capacidad adquisitiva de los consumidores, adicionalmente el ítem Productos socialmente responsables evalúa como influyen los productos elaborados con prácticas de RSE en la economía empresarial.
- (c) RE3 – Gestión de la RSE. – Mediante el estudio de este apartado se conocerá como la constitución sólida de prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial es un determinante clave en aspectos económicos mediante Documentos y registros sobre RSE y Establecimientos de objetivos y estrategias de RSE.

En resumen, el pilar económico representa una dimensión interna dentro de la empresa, internamente del entorno económico, “la práctica de la RSE requiere, sobre todo, una negociación transparente y relaciones positivas con inversores, clientes, proveedores y otros socios comerciales. Este pilar también incluye los impactos de la actividad comercial de la compañía en la economía local, nacional y global, por ejemplo, a través del desarrollo del empleo o la lucha contra la corrupción. Además, esta dimensión incluye a los gerentes y la forma de lograr la política de la empresa” (Morán et al., 2019).

Pilar ambiental.

En 1987 se define por primera vez la dimensión medio ambiente, estableciéndose el plan de acción en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el medio ambiente según (Ramírez y Romero, 2017), de la misma manera Turismo (2009), establece que la dimensión medio ambiente ha ido evolucionando desde la

definición de 1987. La dimensión del medio ambiente implica la responsabilidad de los recursos ambientales y de la misma manera a contribuir con la preservación ecológica del medio ambiente, en la actualidad la empresas sin importar el tamaño y el rubro al que se dedique genera un gran impacto en el medio ambiente según Ortiz (2010); de la misma manera Oktaviani (2018), indica que estos impactos pueden ser tanto favorables (como la recuperación de bosques o humedales) como también pueden ser negativos (la generación de residuos), dentro de la RSE se considera que la empresa es responsable de minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y potenciar los aspectos positivos.

Moreno, (2005) menciona que la actualidad muchas empresas de energía realizan reportes acerca del medio ambiente y el desarrollo sostenible, a su vez organizaciones internacionales luchan con el fin de crear medidas comunes para poder mejorar el medio ambiente; de la misma manera Castro et al. (2016), aclara el medio ambiente tiene relación con las actividades en el ente empresarial para generar impacto ambiental, lo cual no necesariamente tiene que tener un impacto inmediato pero si pueden tener efectos a largo plazo; por ultimo Sarro et al., (2007) indica entre los enfoques más importantes de la dimensión medio ambiente se encuentra la reducción y gestión del impacto medioambiental, también se incluye el aprovechamiento de los recursos medioambientales y los usos sostenibles de los mismo.

El pilar medio ambiental se evaluará con dos ítems en una sola variable:

- (a) RA1 – Políticas medioambientales. – en esta sección se busca conocer como el Nivel de financiación de proyectos orientados al medio ambiente y Nivel de compromiso con políticas medioambientales son factores determinantes en el compromiso que tienen las organizaciones del sector

industrial con el ambiente a causa de sus procesos de elaboración y transformación de materia prima.

Pilar social.

La dimensión social consiste en la promoción y fomento de sociedades donde se promuevan, protejan y garanticen los derechos fundamentales del ser humano y la defensa y promoción de los derechos de las minorías; condición esencial de sociedades igualitarias, donde el estado es el principal garante para el ciudadano, sin embargo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se transformó en una forma de gestión distinta, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, manteniendo en cuenta las relaciones con los stakeholders, averiguando la conservación ambiental y la sustentabilidad de las generaciones futuras (Morán, et al., 2016).

De su definición se extrae que una de las principales características de la responsabilidad social es que va más allá de la legislación y trasciende el mero cumplimiento de la ley por tratarse de una iniciativa de carácter voluntario que tan sólo depende de la empresa. Numerosos documentos insisten en el principio de voluntariedad, para al mismo tiempo afirmar que la RSE no puede ser empleada para eludir el cumplimiento normativo. Por tanto, no se puede hablar de responsabilidad social en una empresa si al mismo tiempo se incumple la ley (Olarde, 2017).

Finalmente, la evaluación de este pilar se dará mediante tres áreas conformada por dos, tres o cuatro ítems:

- (a) RS1- Trabajadores. – En esta sección se evaluará como la incidencia de los niveles de satisfacción, entrenamiento y desarrollo de los clientes internos

influyen en prácticas sociales mediante la Satisfacción de trabajadores, tasa de rotación, entrenamiento y desarrollo.

(b) RS2 – Clientes. - Según la teoría de los stakeholders los clientes son una variable vital de estudio al momento de evaluar lo que una organización entrega a sus consumidores, en la presente investigación lo anterior mencionado será medido por la Satisfacción de los clientes y Reclamos y quejas.

(c) RS3 – Política social. – La política social busca evaluar la igualdad de oportunidades mediante Código de ética, Auditoria social, Oportunidades iguales y derechos humanos, Políticas y procedimientos de anticorrupción y Actividades filantrópicas.

Desempeño Financiero

Conceptos y definiciones

El desempeño financiero es una de las guías que se utilizan dentro de las organizaciones para medir el éxito de esta en términos de su rentabilidad (Freire et al.,2019). Dicho de otra forma, este indicador evalúa si los objetivos financieros se están cumpliendo con eficacia y eficiencia lo cual repercute en un desarrollo organizacional tanto a nivel operativo como estratégico. Por otra parte, según (FitzGerald, 2007), el desarrollo financiero supone la fundación y la expansión de instituciones, instrumentos y mercados que apoyen el proceso de inversión y crecimiento. Tradicionalmente, el papel de los bancos y otros intermediarios financieros desde los fondos de pensiones hasta los mercados de valores ha sido transformar el ahorro familiar en inversión empresarial, supervisar las inversiones y asignar fondos, y valorar y diversificar el riesgo. No obstante, la intermediación financiera genera importantes externalidades en este contexto, que aunque suelen tener

un carácter positivo, como la provisión de información y liquidez, también pueden resultar negativas cuando se producen crisis financieras sistémicas que son endémicas en los sistemas de mercado.

La renta es una medida referente de los beneficios, siendo así la comparación de las utilidades netas obtenidas en la compañía con los ingresos, con la inversión de encaje, y con los fondos aportados por los dueños del negocio. Es importante mencionar que la renta neta es el incremento del patrimonio resultante de las transacciones lucrativas de la organización, esperado por quienes invierten en el capital social con la única finalidad de que el valor de su inversión se incremente en el tiempo. “Un efecto sobre el patrimonio mediante el incremento de cualquier activo (no necesariamente efectivo) o la disminución del pasivo” (Meigs, et al, 1999, como se citó en Morillo, 2001).

Medición del desempeño financiero

El desempeño financiero se puede medir de varias formas y uno de ellas es mediante indicadores financieros, Imaicela et al, (2019) menciona que dichos indicadores son razones que tienen como objetivo analizar el estado de una compañía desde una perspectiva individual; su utilidad recae en la demostración de relaciones existentes entre las diferentes cuentas de los estados financieros; su análisis se centra en la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia.

El ROA (Return On Assets), “según Ehrhardt y Brigham (2011), evidencia la capacidad de los Activos disponibles de las instituciones para generar ganancias, por lo tanto, mide la relación de las ganancias obtenidas por los bancos sobre el total de los activos” (Jara et al., 2018); mediante este indicador se puede conocer el impacto que tienen los fondos invertidos de los accionistas en la generación de utilidades.

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$$

La ROE (Return On Equity) permite identificar la rentabilidad que le ofrece a los socios o accionistas el capital que han invertido en la empresa, sin tomar en cuenta los gastos financieros ni de impuestos y participación de trabajadores. Por tanto, para su análisis es importante tomar en cuenta la diferencia que existe entre este indicador y el de rentabilidad financiera, para conocer cuál es el impacto de los gastos financieros e impuestos en la rentabilidad de los accionistas (Super Intendencia de Compañías).

$$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$$

Marco Referencial

La Responsabilidad social empresarial abarca una numerosa serie de investigaciones y definiciones a lo largo de los años, para poder obtener una visión mucho más amplia sobre sus efectos en la competitividad empresarial, la cual será medida con el desempeño financiero organizacional se tomó como base de investigación distintos estudios internacionales, en los cuales podemos evidenciar como influye la RSE en las empresas medianas.

De nuestros artículos consultados, tomamos como base principal el de los autores Padilla et al. (2017), en el cual, se realizó un cuestionario cualitativo-cuantitativo con ítems medidos en escala Likert de cinco puntos, para analizar la correlación entre los pilares de la RSE: económico, social y ambiental, y los índices financieros: ROA, ROE y ROS los cuales fueron usados para medir la competitividad. Para la recogida de datos, se aplicó la técnica de muestreo aleatorio simple, alcanzando una muestra final de 192 empresas manufactureras del sector de plástico localizadas en las ciudades de Quito y Guayaquil, Ecuador. En dicho estudio con enfoque se

podieron observar cuales de estos indicadores y en que pilares se observó una alta correlación estadística. Los resultados obtenidos del artículo demuestran que no existe una relación significativa entre el índice de RSE y los distintos indicadores del desempeño financiero; no obstante, existe una relación estadísticamente significativa entre los pilares de responsabilidad económica y ambiental con respecto al retorno sobre patrimonio (ROE) y entre el pilar de responsabilidad social y el rendimiento sobre las ventas (ROS). De esta forma, se confirma que las inversiones a favor de las comunidades y del medio ambiente generan un impacto positivo sobre el rendimiento del capital invertido; y que el incremento del nivel de ingresos puede verse positivamente influenciado por las estrategias dirigidas a la satisfacción de clientes y trabajadores.

De igual forma, la investigación titulada Análisis del impacto de la sustentabilidad corporativa en el desempeño financiero de las empresas que cotizan en el IPC sustentable presentada por Alonso et al. (2022) El objetivo de este estudio fue determinar si la incorporación de las empresas al IPC Sustentable tenía un impacto sobre su desempeño financiero. Se propuso que, si la incorporación de la empresa al IPC sustentable tiene algún efecto, los patrones de cambio estructural en el comportamiento de indicadores financieros tendrán mayor relatividad en cuanto a rentabilidad, endeudamiento, volumen de ventas, crecimiento y/o liquidez. La muestra posee datos trimestrales de 13 empresas que cotizan de manera constante en el IPC Sustentable de 2002 a 2019, basado en pruebas de estabilidad estructural como CUSUM of squares y la Prueba de estabilidad de Chow. Se observaron cambios estructurales de mediano plazo para varias empresas y algunos indicadores, los cuales poseían tendencias y temporalidades diferentes.

Las consideraciones finales de los resultados de la investigación titulada Consideraciones de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad económica de las empresas elaborada por Parrales-Reyes et al. (2021), en el presente artículo se analizó de manera global la relación entre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y rentabilidad económica, con el propósito de determinar cuál es el impacto de la presencia de inversión o participación en actividades socialmente responsables en los resultados netos de varias empresas seleccionadas, las cuales han sido determinadas por los determinantes Las cantidades utilizadas para medir los rendimientos financieros son proporcionadas por la Junta Directiva y los Gerentes Generales de Bancos, empresas de la Sociedad Ecuatoriana de Responsabilidad Social CERES. El diseño de la investigación es longitudinal, los datos recolectados son del período 2017-2019, Se han descrito variables para observar sus tendencias o comportamiento en un momento dado. Las 25 empresas registradas en la Asociación Ecuatoriana de Responsabilidad Social Empresarial fueron muestreadas. Se concluyó que el estudio ayudará a comprender el tipo de actividad de RSE que influye en el comportamiento y actitudes de los empleados, ya que la RSE tiene un impacto en el compromiso que conduce al desempeño organizacional, por lo que se sugiere que una mejor organización puede aumentar el nivel de compromiso al identificar las necesidades de la empresa y atenderlas, como esforzarse por mejorar el medio ambiente, la felicidad de los empleados, productos de calidad, satisfacer las necesidades del cliente, respeto normas legales y reglamentarias. Las empresas más fuertes deberían alentar a sus líderes a invertir en activismo social. Además, es necesario examinar varios aspectos de la RSE y su relación con el compromiso de los empleados y el desempeño organizacional.

En el estudio realizado por Salas-Arbeláez et al. (2020) Titulado Efecto de la responsabilidad social empresarial sobre el posconflicto colombiano: el caso de las pymes. Tuvo como objetivo identificar el efecto de la responsabilidad social empresarial desde las dimensiones económica, ético-legal y filantrópica de las pymes colombianas sobre prácticas empresariales inmersas en el posconflicto, como lo son la vinculación y el apoyo a emprendimientos de víctimas y excombatientes. La metodología es explicativa con enfoque cuantitativo; se encuestó a 492 gerentes de pymes de las ciudades de Cali, Medellín y Bogotá. A partir de los resultados, se pudo identificar que las dimensiones filantrópica y económica tienen un efecto positivo sobre las prácticas empresariales del posconflicto, es decir, cuando la empresa ayuda a la comunidad y prioriza el impacto económico, se favorece la vinculación y apoyo a los actores, mientras que en la dimensión ético-legal sucede lo contrario.

En otro artículo realizado por Paredes et al. (2021) Titulado La Responsabilidad Social Empresarial y el Clima Organizacional de las empresas PYMES de Guayaquil tiene como objetivo analizar, centrándose en los recursos humanos y los procesos, la relación entre la responsabilidad social empresarial y el clima organizacional de las pequeñas y medianas empresas guayaquileñas por su limitada capacidad económica, reflejada en estadísticas nacionales y mundiales. El estudio es cuantitativo con alcance correlacional y diseño transversal no empírico, en el cual se realizó un cuestionario compuesto por 28 preguntas medidas en escala de Likert, validado por análisis factorial exploratorio y expertos. Los aspectos del estudio se construyen sobre la base del modelo social europeo y propuesto por Pazmay y Ortiz. La muestra incluye 391 empleados de diferentes sectores económicos con base en información del portal web del Director de la Compañía, Valores y Seguros. Como resultado se puede observar que tuvo un coeficiente Rho de Spearman de 0,598 obtenido con un Sig (bilateral) de

0,000, en pocas palabras hay una relación media positiva entre la responsabilidad social empresarial y el clima organizacional. La investigación recomienda realizar un estudio entre la RSE y la cultura organizacional que permita evaluar los aspectos de comportamiento de la organización para que las PYMES puedan hacer una planificación estratégica teniendo en cuenta las prácticas de RSE.

Capítulo II. Metodología

Enfoque de Investigación

La presente investigación posee un alcance cuantitativo, dado que se busca profundizar en variables específicas y no generalizar, en donde el principal interés no es medir si no cualificar el fenómeno social que involucra la aplicación de RSE con la competitividad y desarrollo de las pymes a partir de rasgos determinantes, según sean identificados por los propios elementos que están dentro de la situación estudiada (Bonilla y Rodríguez, 2005, como se citó en Guerrero, 2016).

Alcance de Investigación

El alcance de investigación es descriptivo-correlacional. Considerando lo expresado por Hernández et al. (2014), en su libro llamado “Metodología de la Investigación”, el alcance descriptivo tiene como finalidad detallar las propiedades, características y detalles claves de los individuos que se someten a un análisis. Es importante mencionar, que en cuanto alcance correlacional tiene como objetivo conocer el grado de asociación que existe entre dos o más variables de una muestra en particular o contexto.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se determina descriptivo dado que inicialmente se hizo una revisión de literatura de distintas épocas para describir la terminología evolutiva de la RSE, lo cual aporta conocimiento sobre las variables de investigación. En cuanto a lo correlacional se analizará si existe una relación entre la Responsabilidad Social Empresarial en la competitividad y desarrollo de las pymes de las empresas pertenecientes al sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil.

Horizonte de tiempo

El horizonte temporal de la esta investigación será transversal dado que se analiza datos de variables recopiladas en un lapso sobre la muestra misma que comparte similitud en cada en cada aspecto a estudiar.

Instrumentación

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó el modelo de medición de del instrumento aplicado a un artículo científico desarrollado por los autores Battalia et al. (2014), en el cual se hace uso de los indicadores financieros REO, ROA, ROS para medir el desempeño financiero y adicionalmente la RSE mediante los pilares económico, social y ambiental. El pilar económico será medido conforme a los efectos de la economía en la comunidad, productos y la forma en la que se gestiona la RSE. Adicionalmente, el pilar social será evaluado por los clientes internos y externos de la romanización y finalmente el pilar medioambiental será valorado mediante las políticas medioambientales que la empresa aplique en la gestión de sus actividades y procesos.

El método por el cual se recogerá la información será una encuesta desarrollada mediante la herramienta de Google Forms, misma que está compuesta por quince ítems que serán medidos mediante la escala de Likert de cinco puntos, es decir, del uno que representaría poco importan y el cinco como sumamente importante. Adicionalmente el desempeño financiero será medido por lo indicadores ya mencionados, pero será un promedio de cada uno de los componentes de la formula recolectada con data primaria y corroborado por data secundaria extraída de la página de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros.

Población y Muestra

La población es ese conjunto de elementos que comparten un mismo criterio que es de interés para el estudio que se realizará, mientras que por muestra es una fracción representativa del universo de estudio seleccionado, mediante esta es posible probar teorías o hipótesis. En el caso del presente trabajo, la población es de 1.965 empresas situadas en la ciudad de Guayaquil pertenecientes al sector manufacturero registradas ante la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. Después de saber con exactitud el tamaño de la población se procedió a realizar el cálculo de la muestra mediante la siguiente forma:

Ecuación cuando se conoce la población

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Se conoce como n = tamaño de la muestra que se desea obtener, $Z_{\alpha} = 1.65$ al cuadrado (si la confianza del modelo es del 90%), p = probabilidad del éxito (para el presente caso será del 50% = 0.50), q = probabilidad de fracaso, $1 - p$ (en este caso $1 - 0.50 = 0.50$), e = error muestral. Después de realizar el respectivo calculo, se obtuvo como muestra 66 empresas pertenecientes al sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil.

n	66
N	1.965
p	0,5
Error	10%
Confianza	90%
Z	1,65
q	0,5

Recolección de datos

Para el presente trabajo, los datos fueron reconectados mediante fuentes de información primarias y secundarias. Las fuentes primarias proporcionan datos directamente del público objetivo, “pues se trata de documentos que incluyen los resultados de los estudios correspondientes. Las fuentes primarias son: como libros, antologías, monografías, tesis, artículos periodísticos, etcétera” (Hernández et al., 2014, p. 61).

La fuente de información primaria de la presente investigación es el resultado obtenido de la encuesta realizada a altos directivos de las empresas del sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil en donde se midieron los tres pilares de la Responsabilidad Social Empresarial. Como información secundaria, se realizó consultas en artículos científicos, libros con información de competitividad, desarrollo financiero y responsabilidad social, adicionalmente también se consultó información financiera extraída de la Superintendencia de Compañías.

Análisis de datos

En la presente investigación se utilizó un enfoque descriptivo, mismo que contribuyó a que se pueda recolectar información suficiente para poder interpretar las variables de responsabilidad social y desarrollo financiero, adicionalmente también se empleó un enfoque correlacional en donde se aplicó técnicas de la estadística inferencial para correlacional el pilar económico, social y ambiental de la RSE con indicadores financieros como el ROA, ROE, ROS; los cuales reflejan la rentabilidad y desempeño financiero de las distintas organizaciones.

Para la interpretación y análisis de los resultados se realizó estudios de correlación; de tal forma que se determinó la relación que existe entre las dimensiones

de la RSE y desempeño financiero (Malhota, 2008 como se citó en Padilla et al., 2017). Mediante la aplicación de la formula para la población finita se obtuvo una muestra de 66 empresas de distintos subceptores de la industria manufacturera. La herramienta empleada en la recolección de datos fue un formulario diseñado en Google Forms. Y finalmente, para la interpretación estadística de los datos recolectado se empleo el software IBM SPSS, el cual por su gran capacidad, dinamismo y alcance de analisis estadístico se logró obtener tablas descriptivas de la información financiera y de RSE de la industria de estudio.

Capítulo III. Resultados

Interpretación de Resultados

Una vez recolectados los datos se logró identificar que del 100% de las empresas encuestadas se encuentran compuestas por un 12% microempresas, 68% mediana empresa y 20% pequeña empresa. En cuanto al rango de edad se pudo evidenciar que el formulario fue mayormente respondido por personas de 30 a 39 años, de los cuales el 34% es de género masculino y el 63% de género femenino y finalmente el 3% corresponde a género no definido. Adicionalmente, en cuanto a la antigüedad laboral presentaron que mayormente tienen tres años dentro de la organización. Finalmente, en cuanto a los subsectores de la industria manufacturera que más peso se obtuvo fueron tres; el C23 *“fabricación de otros productos minerales no metálicos”* con una ponderación de 11.30%, C20 *“fabricación de sustancias y productos químicos”* y C10 *“elaboración de productos alimenticios”* con un 9.99%,

Responsabilidad Económica (RE)

Los valores en promedio alcanzan una ponderación mayor a cuatro puntos (Ver Tabla 1). El índice que en promedio muestra la ponderación más significativa lo muestra RE2 – Productos en la variable adecuación de precio con respecto a RSE con 4,71 puntos, además con una media menor dentro de RE2 en la variable productos socialmente responsables con 4.59 puntos. Cabe señalar, que los resultados muestran que el cometido de las empresas del sector manufacturero, centran sus esfuerzos mayormente en la adecuación de precios y el desarrollo de productos socialmente responsables como lo muestra la variable RE2.

Tabla 1: Estadística descriptiva del pilar responsabilidad económica

		N	Media	Desv. Estándar	Mínimo	Máximo
RE1 - Impactos económicos en la comunidad	Impacto de las inversiones en el bienestar público	66	4,5758	0,4980	4	5
	Influencia en el crecimiento educacional y en el sistema educativo	66	4,5303	0,5326	3	5
RE2 - Productos	Adecuación del precio	66	4,7121	0,4888	3	5
	Productos socialmente responsables	66	4,5909	0,5541	3	5
RE3 - Gestión de la RSE	Documentos y registros sobre RSE	66	3,9848	0,9999	2	5
	Establecimiento de objetivos y estrategias de RSE	66	4,0758	0,7708	2	5

Responsabilidad Social (RS)

El segundo pilar (Ver Tabla 2), el ítems RS3 – política social con las variables políticas y procedimientos de anticorrupción y código de ética con una puntuación de 4,78 y 4,76 respectivamente; y RS2 – clientes muestra con la variable satisfacción de clientes con una ponderación 4,77, siendo estas las medias más elevadas y que a su vez se puede inferir que la gestión del tipo de organizaciones que del presente estudio está enfocada en la transparencia para obtener procedimientos eficaces y así satisfacer a los clientes.

Adicionalmente, es importancia mencionar que no existe una gran dispersión de los ítems anteriormente mencionados con los siguientes, en una posición central se encuentran los ítems RS3 - política social y RS1 – trabajadores; en donde las variables que más destacan son oportunidades iguales y derechos humanos (RS3) con un valor de 4,53 y satisfacción de trabajadores (RS1) con 4,27. Por las ponderaciones mencionadas anteriormente, se evidencia un compromiso por parte de los directivos dándole a los clientes internos y externos igual de oportunidades y un grado de satisfacción para así poder reducir el nivel de rotación.

Finalmente, las variables con menor ponderación son actividades filantrópicas con 3,96 y auditoría social con 3,8 mismas que pertenecen al ítem RS3, por lo dicho anteriormente se puede concluir que las empresas del sector manufacturero un interés por las actividades que benefician al entorno social en el que operan de forma significativa y que con el pasar del tiempo podría mejora.

Tabla 2: Estadística descriptiva del pilar responsabilidad social

		N	Media	Desv. Estándar	Mínimo	Máximo
RS1 - Trabajadores	Satisfacción de trabajadores	66	4,2727	0,6916	3	5
	Tasa de rotación	66	4,1970	0,5608	3	5
	Entrenamiento y desarrollo	66	4,5152	0,6138	3	5
RS2 – Clientes	Satisfacción de clientes	66	4,7727	0,4573	3	5
	Reclamos y quejas	66	4,1818	0,7213	3	5
	Código de ética	66	4,6667	0,5905	3	5
	Auditoría social	66	3,8485	0,8637	2	5
RS3 - Política Social	Oportunidades iguales y derechos humanos	66	4,5303	0,5876	3	5
	Políticas y procedimientos de anticorrupción	66	4,7879	0,4119	4	5
	Actividades filantrópicas	66	3,9697	0,9110	2	5

Responsabilidad Ambiental

En este último pilar (Ver Tabla 3), el ítem RA1 muestra resultados favorables en sus variables con una ponderación de 4,40 y 4,36; de tal manera que se evidencia un compromiso latente en el financiamiento de proyectos que están orientados al medio ambiente y el nivel de cumplimiento en cuanto a regulaciones medioambientales, por lo que se infiere que las compañías de los distintos subsectores de la industria manufacturera en algún modo contribuyen al cuidado del ecosistema.

Tabla 3: Estadística descriptiva del pilar responsabilidad ambiental

		N	Media	Desv. Estándar	Mínimo	Máximo
RA1 - Políticas medioambientales	Nivel de financiación de proyectos orientados al medio ambiente	66	4,4091	0,7011	2	5

	Nivel de compromiso con políticas medioambientales	66	4,3636	0,7155	2	5
--	--	----	--------	--------	---	---

Índice de RSE

Tabla 4: Cálculo de un índice de responsabilidad económica, social y ambiental.

		N	Media	Desv. Estándar	Mínimo	Máximo
Económica	RE1 - Impactos económicos en la comunidad	66	4,5530	0,44832	4	5
	RE2 - Productos	66	4,6515	0,41109	4	5
	RE3 - Gestión de la RSE	66	4,0303	0,81278	3	5
Social	RS1 - Trabajadores	66	4,3283	0,49783	3	5
	RS2 - Clientes	66	4,4773	0,45936	4	5
	RS3 - Política Social	66	4,3606	0,42277	3	5
Ambiental	RA1 - Políticas medioambientales	66	4,3864	0,68385	2	5
Promedio			4,3982	0,5337		
Desviación estándar			0,1984			

En la tabla 4, se evidencia que el índice de RSE obtuvo una ponderación de 4,39 puntos, con lo cual se evidencia que los distintos subsectores de las industrias manufactureras encuestadas aplican los principios de la Responsabilidad Social Empresarial en un nivel alto. No obstante, dicho valor presenta una fluctuación de 0,41 puntos que se ubican a la izquierda de la curva estándar para las variables productos y 0,81 puntos estándar a la derecha de la curva normal para la variable gestión de la RSE. Luego de haber realizado el análisis estandarizado de los datos obtenidos se evidenció que las variables impactos en la comunidad, trabajadores, clientes, política social y políticas medioambientales se localizan a la derecha del promedio estándar con una ponderación de 0,44, 0,49, 0,45, 0,42 y 0,68 respectivamente; con lo cual se evidencia

que existe un desarrollo notable en estos campos, pero puede existir una mejora para construir un grado de competitividad en el mercado.

Tabla 5: Correlaciones del índice de RSE sobre indicadores financieros en el período 2019

		2019			2020			2021			
		ROE	ROA	ROS	ROE	ROA	ROS	ROE	ROA	ROS	
Índice RSE	CP	1	-0,0722575	0,0358697	-0,1112433	0,0939023	-0,0613480	0,1090672	-0,0756293	0,0134321	0,1464471
	t		0,4086963	0,6705344	0,3791820	0,5227702	0,6545762	0,3836245	0,3434297	0,6833919	0,1718638
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	66
Correlaciones de cada pilar de RSE con indicadores financieros											
		ROE	ROA	ROS	ROE	ROA	ROS	ROE	ROA	ROS	
Responsabilidad Económica	CP	-0,1174592	0,0659463	-0,1102829	0,2315731	-0,0011638	0,1143163	0,0727406	0,0232363	,263*	
	t	0,3475934	0,5988278	0,3780380	0,0613614	0,9926005	0,3607343	0,5616271	0,8530794	0,0329844	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
Responsabilidad Social	CP	-0,1541413	0,0687193	-0,1347372	-0,0151050	-0,1298586	0,1038360	-0,1670662	0,0746763	0,1530051	
	t	0,2165610	0,5835134	0,2807556	0,9041858	0,2986991	0,4067106	0,1799968	0,5512325	0,2200081	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	
Responsabilidad Ambiental	CP	0,0548281	-0,0270566	-0,0887098	0,0652388	-0,0530216	0,1090492	-0,1325622	-0,0576163	0,1398891	
	t	0,6619345	0,8292619	0,4787526	0,6027634	0,6724290	0,3834286	0,2886650	0,6458639	0,2625989	
	N	66	66	66	66	66	66	66	66	66	

La Tabla 5 muestra los resultados de la aplicación de un modelo de correlación entre las dimensiones de la RSE y los indicadores financieros de rentabilidad ROE, ROA y ROS. Se pudo evidenciar que la aplicación de principios de RSE a las estrategias empresariales si tienen una relación positiva con respecto al margen operativo en el 2021, además, es importante mencionar que el margen neto en el año 2020 obtuvo un impacto muy significativo en comparación con la rentabilidad neta del activo y el margen operativo, finalmente del año 2019 es importante mencionar que el ROA tuvo una ponderación positiva pero no tan influyente con respecto a los otros dos indicadores.

Se puede concluir de forma general, considerando el análisis que se desarrollo de las dimensiones de la RSE y la competitividad medida mediante el desempeño financiero; mismo que fue evaluado mediante indicadores de rentabilidad, que hay gran certeza de relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y la competitividad en donde la dimensión que mas destaco fue la Ambiental junto con el Margen Neto (ROE), lo cual nos permite afirmar que en una gran proporción de los subsectores de la industria manufacturera se enfoca mayormente en el nivel de

financiación de proyectos orientados al medio ambiente y el nivel de compromiso con políticas medioambientales.

CAPÍTULO IV. Propuesta

Una vez que se realizó el trabajo de campo con las empresas vinculadas al presente estudio, en donde con los resultados de la investigación y análisis, se ha utilizado herramientas estadísticas para establecer correlaciones entre las variables o elementos del estudio, en vista que existe la necesidad de profundizar los conocimientos de la responsabilidad social empresarial, de forma muy particular en lo referente a los pilares de la RSE vinculados con el aspecto económico, surge el planteamiento de un plan de capacitaciones que permita el fortalecimiento de las capacidades del talento humano de las empresas manufactureras que han sido parte de la presente investigación, y de los grupos de interés para mejorar los indicadores financieros, conllevando a una mayor influencia en el sector manufacturero haciendo más competitivas las empresas.

La encuesta realizada permitió conocer que las empresas en su mayoría son mediana empresas, en donde los trabajadores no tienen más de 3 años de antigüedad dentro de la organización, se debe considerar la necesidad de trabajar en la adecuación de precios socialmente responsables y que mejoren el entrenamiento y desarrollo, que conlleven a un mayor compromiso por parte de las empresas hacia los grupos de interés fomentando actividades que permitan mejorar el sector manufacturero con actividades que beneficien al entorno social y económico de los grupos de interés según RE1 – Impactos económicos en la comunidad.

Se hizo la correlación del índice de RSE sobre indicadores financieros de los años 2019, 2020 y 2021 encontrando que se tuvo una correlación baja y negativa entre

los pilares de RSE y el ROE, ROA y ROS, pero al hacerse correlación entre los pilares (Económico, Social y Ambiental) se tiene una correlación media y baja.

Un plan de capacitaciones de la responsabilidad social empresarial es importante considerando que el mercado han cambiado y demandan cada vez que las empresas sean más responsables, con lo que se logra que las empresas mejoren sus capacidades a partir de los cuatro pilares de la RSE, con ello se puede solucionar la problemática que se presenta en las empresas manufactureras de la ciudad de Guayaquil, donde el talento humano puede ayudar con el mejoramiento de sus conocimientos para el fortalecimiento del desarrollo económico, social, laboral y ambiental en la sociedad, contribuyendo al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Las empresas cada vez reciben mayor exigencia, tanto del mercado, gobierno, y la sociedad, quienes tienen en el primer caso la decisión de compra, en el segundo la decisión de regulación legal, y en el tercero planteando que los procesos y procedimientos sean sustentables y sostenibles que no afecten los derechos de terceros, entre ellos las comunidades más vulnerables.

En el pilar económico se ha encontrado que las empresas manufactureras en estudio tienen dificultades para el desarrollo de los resultados financieros que permitan maximizar la efectividad de la empresa en el manejo económico, siendo fundamental que exista un equilibrio económico en la relación con los grupos de interés, que sea vinculado a la necesidad de obtener una rentabilidad adecuada de acuerdo con la planeación estratégica.

En el pilar legal se tiene el cumplimiento de las normas legales establecidas por parte de las autoridades competentes que regulan el accionar de quienes realizan

actividades comerciales o mercantiles, por lo que es necesario que se conozca claramente el campo legal para cumplir con la ley, lo que permitirá su funcionamiento a largo plazo.

En el pilar ético las empresas deben considerar la aplicación de los códigos de ética y conducta alineados a la estrategia de la política de RSE, en donde es necesario vivir a diario los valores institucionales y que todos los trabajadores los lleven a la práctica diaria en la atención e interrelación con los grupos de interés, esto con el propósito de tener buenas relaciones que aporten beneficios para la empresa.

En el pilar filantrópico es importante que se tenga un adecuado equilibrio que garantice la sustentabilidad de las operaciones de la empresa, siendo vinculadas con los objetivos y valores organizacionales, siendo necesario que se establezca estrategias de satisfacción para los grupos de interés, provocando que las actividades empresariales sean sustentables y sostenibles en el tiempo, promoviendo metas y alcances esperados en base a las propuestas de los grupos de interés.

El personal de las empresas manufactureras requiere entrenamiento de manera permanente de forma teórica y práctica, con la finalidad que se cuente con la aplicación de las estrategias empresariales para alcanzar los objetivos propuestos por la dirección, dentro de la gestión administrativa y operativa que permita una buena relación con los grupos de interés. Aterrizar que se encontró en esas dimensiones y como se va a mejorar, más relevante a ejecutar por dimensiones y de empresas

Objetivo

Proponer un modelo de Capacitación en lo relacionado a la Responsabilidad Social Empresarial, al personal de las empresas manufactureras de la ciudad de Guayaquil y la educación financiera para los grupos de interés.

Plan de capacitaciones

El presente plan de capacitaciones para las empresas manufactureras que han participado del estudio, con lo que se ha considerado que existe la necesidad de capacitar al personal para comprender mejor los pilares de la Responsabilidad Social Empresarial, puesto que hay muchas empresas que trabajan en uno sólo y es la filantropía a través de donaciones o financiamiento a proyectos, siendo indispensable que se trabaje también en los otros pilares que son internos de la empresa.

Tabla 6: Plan de capacitaciones

Plan de capacitaciones sobre Responsabilidad Social Empresarial	
Introducción	<p>Un plan de capacitaciones se constituye en una herramienta de entrenamiento para los empresarios y personal que se encuentra vinculado a la implementación de la RSE en la empresa.</p> <p>Con la información que obtendrán los participantes mejorarán sus capacidades para la gestión de los pilares de la RSE, lo cual permita cubrir las necesidades de formación y capacitación al personal de las empresas logrando la institucionalización de la RSE como un modelo de gestión permanente que conlleve a la sustentabilidad y sostenibilidad de la empresa avanzando hacia la innovación y la eficiencia.</p>
Objetivos	Fortalecer las capacidades del talento humano de las empresas manufactureras de la ciudad de Guayaquil en la gestión y manejo de los asuntos de Responsabilidad Social Empresarial.
Dinámicas del trabajo	La presente capacitación se la realiza considerando una metodología teórica práctica, en la que se expondrá las teorías más relevantes, llevando a la práctica de las diferentes actividades que

	<p>permiten la utilización efectiva de los pilares de la Responsabilidad Social Empresarial.</p>
Duración	<p>28 horas (4 horas cada sesión)</p>
Materiales requeridos	<p>Es necesario que se cuente con un salón adecuado para que asistan 66 personas, debe tener suficiente iluminación, proyector de video, equipos de audio, sillas, mesas, utensilios de papelería.</p>
Contenido	<p>Contextualización de la RSE</p> <p>Estrategias para la aplicación de la RSE, pilar Económica.</p> <p>Estrategias para la aplicación de la RSE, pilar Legal.</p> <p>Estrategias para la aplicación de la RSE, pilar Ética.</p> <p>Estrategias para la aplicación de la RSE, pilar Filantrópica.</p> <p>Diseñar un programa de RSE</p> <p>Evaluación del programa de RSE.</p>

<p>Desarrollo</p>	<p>El plan de capacitación sobre RSE a desarrollarse con las empresas participantes de la investigación, considera que se tiene que fortalecer las capacidades de formación del talento humano a cargo de la implementación de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial, enfocadas en los 4 pilares, no sólo desde la filantropía como en muchos de los casos se tiene, con el apoyo a proyectos de organizaciones no gubernamentales que benefician a diferentes comunidades.</p> <p>El facilitador utilizará las técnicas como la lluvia de ideas, videos, u otros métodos para iniciar con una reflexión sobre la temática que se verá en la sesión, para después realizar la exposición de los conceptos y definiciones, así como teorías y criterios de autores, luego se realizará la parte práctica en donde el facilitador promoverá la formación de grupos para el desarrollo de las actividades que sean necesarias para el entorno empresarial.</p>
<p>Evaluación</p>	<p>Se plantea un modelo de cuestionario sobre el contenido de cada una de las sesiones, en donde los participantes puedan dar sus respuestas, dicho cuestionario será puntuado sobre 60, el total obtenido por cada participante será sumado a los 40 puntos por la asistencia, dando la calificación total para aprobación de los módulos.</p> <p>La Asistencia es importante para la aprobación del módulo, puesto que representa el 40% de la calificación.</p>

Tabla 7: Cronograma

Capacitación	Agosto				Septiembre			
	1	2	3	4	5	6	7	8
Apertura y Módulo 1	X							
Módulo 2		X						
Módulo 3			X					
Módulo 4				X				
Módulo 5					X			
Módulo 6						X		
Módulo 7							X	
Evaluación							X	
Fin y Entrega de certificados								X

Elaborado por: Los autores

El plan de capacitación se lo financia con el aporte de \$ 115,00 por empresa participante de la investigación, con lo que se cubriría el presupuesto del plan de capacitación.

Tabla 8: Inversión

Cantidad	Actividad/Detalle	Valor Unitario	Valor Total
7	Capacitador	\$ 150,00	\$ 1.050,00
462	Coffe Break	\$ 6,00	\$ 2.772,00
66	Utensilios de papelería	\$ 3,00	\$ 198,00
7	Alquiler de local	\$ 400,00	\$ 2.800,00

1	Clausura	\$ 600,00	\$ 600,00
1	Imprevisto	\$ 170,00	\$ 170,00
	Total		\$ 7.590,00

Elaborado por: Autores

Programa de RSE

El programa de Responsabilidad Social Empresarial para el sector manufacturero de la ciudad de Guayaquil, mejorando un mayor compromiso que permita al talento humano de las empresas aportando con diferentes actividades para el desarrollo comunitario, con lo que se puede tener un factor muy relevante para favorecer a los grupos de interés, fomentando varias acciones para que la comunidad pueda obtener beneficios no sólo en lo económico sino que en lo relacionado a los conocimientos y desarrollo de habilidades. En esta propuesta se plantea la formación de alianzas estratégicas que fomenten diferentes pilares de la Responsabilidad Social Empresarial, conformando un grupo de voluntariado para ejecutar diferentes acciones en el pilar filantrópico.

En el pilar económico es necesario que se realice una capacitación en educación financiera para que los grupos de interés puedan recibir sesiones de formación, en donde cada empresa asumiría el costo por cada capacitación con una inversión de \$ 1.000,00 el plan de capacitación en educación financiera dirigido a mujeres emprendedoras de 10 sectores populares de la ciudad, lo cual se debería darse tres veces al año, para fomentar pequeños negocios.

En el pilar económico se plantea capacitaciones programadas sobre emprendimientos a base de los productos que ofrece la empresa de manufactura, en donde se proveerá de materiales que sirvan de capital a los participantes, para el

fortalecimiento de los pequeños negocios y emprendimientos en los que se exhiba publicidad de la empresa participante, esta actividad se realizaría 2 veces al año en 10 sectores diferentes de la ciudad, contaría con una inversión de \$ 3.000,00, en donde participarán 20 personas que recibirán \$ 100,00 en capital de trabajo.

En el pilar económico se considera necesario que las empresas vinculadas a la producción de materiales de electricidad provean capacitación a electricistas en nuevas técnicas para la electricidad residencial, dando a conocer los productos que tienen las empresas vinculadas con el sector eléctrico para facilitar la labor de los electricistas, a quienes se les otorgará beneficios a través de equipos e implementos de seguridad industrial para protección contra descargas eléctricas de baja tensión, en esta actividad participarán 100 maestros artesanales, con una inversión de \$18.000.

En el pilar social se plantea una actividad de recreación y deportes para los trabajadores y sus familias, en donde se tiene para participación de unas olimpiadas para el fortalecimiento de los lazos familiares y de amistad entre los trabajadores de varias empresas participantes, puesto que a través de los campeonatos de básquet, fútbol y volley en varias categorías los trabajadores y sus familias recibirán una alta dosis de motivación para el personal de las empresas, esta actividad tiene una inversión de \$ 15.000,00 pudiendo realizarse una vez al año, de preferencia en los meses de vacaciones de los hijos de los trabajadores.

En el pilar ambiental en convenio con Fundación Natura se plantea una capacitación sobre el cuidado al ambiente, se dará capacitación sobre el incentivo al reciclaje y reducción del consumo de productos innecesarios.

Tabla 6: Programa de RSE

Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Capacitación en educación financiera	\$1000		\$1000	\$1000	\$1000	\$1000	\$1000	\$1000	\$1000	\$1000	\$1000	
Capacitación sobre emprendimientos	\$3000		\$3000	\$3000	\$3000	\$3000	\$3000	\$3000	\$3000	\$3000	\$3000	
Capacitación sobre productos para instalaciones eléctricas												18000
Recreación y deporte para los trabajadores y familias		15000										
Capacitación sobre cuidado al ambiente	\$1000											
Total	\$5000	15000	\$4000	\$4000	\$4000	\$4000	\$4000	\$4000	\$4000	\$4000	\$4000	18000

Elaborado por: Autores

Tabla 7: Inversión del programa RSE

Cantidad	Actividad/Detalle	Valor Unitario	Valor Total
10	Capacitación en educación financiera	\$ 1000,00	\$ 10.000,00
10	Capacitación sobre emprendimientos	\$ 3000,00	\$ 30.000,00
1	Capacitación sobre productos para instalaciones eléctricas	\$ 18000,00	\$ 18.000,00
1	Recreación y deporte para los trabajadores y familias	\$ 15000,00	\$ 15.000,00
1	Capacitación sobre cuidado al ambiente	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
	Total		\$ 74.000,00

Elaborado por: Autores

CONCLUSIONES

Luego de haber interpretado y analizado muchas consultas de literatura sobre la Responsabilidad Social Empresarial, se observó que las industrias de los distintos sectores de la economía realizaban practicas socialmente responsables en sus procesos y actividades relacionadas a sus negocios con la finalidad de obtener un beneficio netamente económico desplazando como menos importante a el bienestar social y ambiental del entorno en el que operaban. Es necesario recalcar que esta idea adoptada por los altos directivos de la organización ha cambiado con el tiempo, todo esto gracias al desarrollo competitivo y financiero que ha demostrado la implementación de estrategias enfocadas al marco de la responsabilidad social empresarial. Es importante mencionar, que en la actualidad los distintos grupos de interés prefieren consumir o invertir en productos que provengan de organizaciones conscientes con el entorno social y medioambiental, además que contribuyan y fomenten a los ODS.

Finalmente, mediante los resultados obtenidos se pudo evidenciar que las empresas de los distintos subsectores de manufactura implementan prácticas de responsabilidad social en un margen positivo, mismo que puede mejorar con la finalidad de que aporte valor a estas organizaciones y así se dé un desarrollo de su competitividad. Es importante mencionar que el pilar que obtuvo mejor ponderación fue el medioambiental y esto se debe a que algunas empresas aún no están involucradas en mayor medida en temas de desarrollo económico y sociales.

RECOMENDACIONES

Una vez concluida la presente investigación, se recomienda a las empresas de los sectores de la económica ecuatoriana que implementen dentro de sus estrategias prácticas de Responsabilidad Social Empresarial mediante la guía o replicación de las compañías que si realizan estas gestiones y son conscientes del bienestar que trae consigo ser una organización socialmente responsable. En Ecuador existe una red de organizaciones denominada Consorcio Ecuatoriano de Responsabilidad Social (CERES), dicha entidad tiene como objetivo promover prácticas de RSE y sostenibilidad, adicionalmente a que las empresas aliadas cumplan con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Adicionalmente, es importante agregar que sería de gran beneficio que las empresas que realizan prácticas de RSE, publiquen sus políticas en alianza con cámaras de comercio o el ministerio de industria para que estas sirvan como un marco guía de las empresas ecuatorianas ya formadas y los futuros emprendimientos. Es importante agregar que dentro del marco regulatorio legal ecuatoriano sería beneficioso la implementación de auditorías sociales y medioambientales por los efectos que tienen las empresas en el entorno que operan. Finalmente, se recomienda aplicar el instrumento de medición de este trabajo como base para las organizaciones puedan medir los índices de la RSE de forma eficiente y la relación con el desempeño financiero mediante indicadores como el ROA, ROE y ROS.

REFERENCIAS

- Abarca, A. (2019). *La responsabilidad social de la empresa: análisis de sus beneficios e incentivos en la legislación ecuatoriana desde la constitución de 2008 [Tesis de Maestría, Universidad de Especialidades Espíritu Santo]*. Obtenido de <http://201.159.223.2/bitstream/123456789/3113/1/ABARCA%20CRUZ%20ANABEL%20MARIELA%20-MDE%20III.pdf>
- Agut, M. (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, 2015-2030) y Agenda de Desarrollo post 2015 a partir de los objetivos de desarrollo del milenio (2000-2015)*. Valencia: Universidad de Valencia.
- Alpuche, E., & Leines, L. (2017). La Teoría de los Stakeholders: un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo. *Pensamiento Crítico*, 4(6), 21-34. Obtenido de [https://pensamientocriticoudf.com.mx/images/img/PDF/4_No_6/REVISTA%20A%C3%B1o%204\(6\)%202.%20La%20Teor%C3%ADa%20de%20los%20Stakeholders.pdf](https://pensamientocriticoudf.com.mx/images/img/PDF/4_No_6/REVISTA%20A%C3%B1o%204(6)%202.%20La%20Teor%C3%ADa%20de%20los%20Stakeholders.pdf)
- Alvarez, J. (2019). *Responsabilidad empresarial-RSE Una mirada a los elementos que la conforman, y los beneficios tangibles e intangibles de quienes la adoptan*. Bogota: UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/35815/AlvarezValenciaJohanFernando2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Arevalo, G., & Morocho, D. (s.f.). *Análisis de la responsabilidad social empresarial en las pequeñas y mediana empresas de la ciudad de Machala [Tesis de Grado, Universidad Técnica de Machala]*. Obtenido de

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/9496/1/TTUACE-2016-EC-DE00038.pdf>

Ayala, J., Correa, L., & Campuzano, J. (2021). Indicador de pobreza por ingreso en Ecuador y el efecto Covid-19, del 2010 al 2020. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 248-264. Obtenido de <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/108>

Bedoya, J. (2009). Fundamentos económicos y políticos del concepto de responsabilidad social empresarial en Latinoamérica: en debate. *Tendencias y Retos*, 1(14), 15-31. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1104&context=te>

Bendezú, X., Guillen, C., Hualpa, W., & Torres, E. (2019). *La responsabilidad social empresarial en las empresas de Latinoamérica: una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años, 2008-2018 [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte]*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/22416>

Bohórquez, C. (2016). *Un panorama de la responsabilidad social empresarial y el desafío de su implementación en Colombia*. Universidad EAFIT. Obtenido de https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12183/BohorquezToro_CamiloAndres_2016.pdf?sequence=2

Cancino del Castillo, C., & Morales Parragué, M. (2008). *Responsabilidad Social Empresarial*.

Cardoso, M. (2010). Responsabilidad social empresarial en América Latina: Problemas, actitudes y actores relevantes. *Administración y Organizaciones*, 12(24), 39-55.

- Cooper, S. (2004). *Corporate Social Performance: A Stakeholder Approach*.
- Correa, J. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico*, 10(20), 87-102.
- Da Costa, C. (2022). La responsabilidad social corporativa y su papel para la competitividad de las empresas latinoamericanas. *Revista de la Facultad de Ciencias Económicas* 28.1, 28(1), 239-256. Obtenido de <https://revistas.unne.edu.ar/index.php/rfce/article/view/5951/5659>
- Domínguez, R. (2011). La Responsabilidad Social Corporativa y la Cooperación Internacional para el Desarrollo: caminos convergentes. *Boletín Elcano* 132, 1-9. Obtenido de <http://biblioteca.ribei.org/id/eprint/2032/>
- Domínguez, R. (2011). *La Responsabilidad Social Corporativa y la Cooperación Internacional para el Desarrollo: caminos convergentes*. España: Boletín Elcano. Obtenido de <https://media.realinstitutoelcano.org/wp-content/uploads/2021/11/ari6-2011-dominguez-responsabilidad-social-corporativa-cooperacion-internacional-desarrollo.pdf>
- Duque, Y., Cardona, M., & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*, 29(50), 178-206. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>
- Fernández, J., & Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. *Adresearch Esic international journal of communication research*, 6(6), 130-143. Obtenido de

<https://revistasinvestigacion.esic.edu/adresearch/index.php/adresearch/article/view/47/120>

Fiestas, J. (2019). La globalización y la Responsabilidad Social Empresarial en el Siglo 21. *Gestión en el Tercer Milenio*, 22(24), 61-65. Obtenido de <https://doi.org/10.15381/gtm.v22i44.17310>

FitzGerald, V. (2007). Desarrollo financiero y crecimiento económico: una visión crítica. *Principios* 1.7, 17-41. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Valpy-Fitzgerald/publication/28246815_Desarrollo_financiero_y_crecimiento_economico_Una_vision_critica/links/56c7403a08aee3cee5393e62/Desarrollo-financiero-y-crecimiento-economico-Una-vision-critica.pdf

Freire, C., Soto, T., & Mendieta, D. (2019). Desempeño financiero en las organizaciones: Análisis desde la gerencia general Chairman. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(87), 890-903. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499016/29060499016.pdf>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2014). Metodología de la investigación. En R. Hernández Sampieri, C. Fernández Collado, & M. d. Baptista Lucio, *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN* (págs. 90-96). México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera, A., & Schlesinger, M. (2008). Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll. *Estudios gerenciales*, 37-59.

Obtenido de
<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592308700433?token=8E84BD98F05E728448329815A4EE81E7153F092A3C48ABF42D366976C5841E9DDB84E97910D9B8BF4231CBD919FBFA5F&originRegion=us-east-1&originCreation=20220911233232>

Imaicela, R., Curimilma, O., & López, K. (2019). Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas. *Observatorio de la economía latinoamericana* noviembre. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.html>

Jara, G., Sanchez, S., Bucaram, R., & Garcia, J. (2018). Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 5(12), 54-76. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6794253>

Licandro, O. (2017). RSE: un concepto que pocos interpretan correctamente. *Empresarial*, 26-30. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Oscar-Licandro/publication/320593216_RSE_un_concepto_que_pocos_interpretan_correctamente/links/59ef5fe5aca2722eb0be0ec2/RSE-un-concepto-que-pocos-interpretan-correctamente.pdf

Martínez, E., & Segovia, J. (2022). *Responsabilidad Social Empresarial y el desempeño financiero de empresas ecuatorianas [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]*. Obtenido de <http://201.159.223.180/bitstream/3317/18341/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-681.pdf>

- Morán, C., Cardenas, S., & Córdova, C. (2019). Características de la responsabilidad social empresarial de las Pymes en Ecuador. Caso de estudio: Hacienda Nueva Colonia. *ECA Sinergia*, 10(3), 131-144. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7380975>
- Morán, C., Rodríguez, L., Torres, M., Aguilar, A., & Villalta, M. (2016). Stakeholders, Responsabilidad Social en Ecuador. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 3(2), 21-30. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/147/pdf>
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad financiera y reducción de costos. *Actualidad contable FACES*, 4(4), 35-48. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>
- Navarro, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC editorial. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=LyqG6yzMNnsC&oi=fnd&pg=PA103&dq=Responsabilidad+social+corporativa.+Madrid:+ESIC+Editorial&ots=kH6V0y8Cbq&sig=nxhO8xRdOFi6v-HqO70cC1c_jQQ#v=onepage&q=Responsabilidad%20social%20corporativa.%20Madrid%3A%20ESIC%20E
- Olarte, E. T. (2017). La dimensión social de la responsabilidad social de la empresa. *REDUR* 15, 111-121. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6252882>
- Padilla, C., Arévalo, D., Bustamante, M., & Vidal, C. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Información Tecnológica*, 28(4), 93-102. Obtenido de

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0718-07642017000400012&lng=es&nrm=iso

Rahman, S. (2011). Evaluation of definitions: ten dimensions of corporate social responsibility. *World review of business research*, 1(1), 166-176. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/265666273_Evaluation_of_Definitions_Ten_Dimensions_of_Corporate_Social_Responsibility

Rincón, C. (2017). *Crítica a los fundamentos teóricos, filosóficos y éticos de la Responsabilidad Social Empresarial*. Colombia: Departamento de Ciencias Sociales. Obtenido de https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/69356/Cristian_David_Rincon-Responsabilidad-social.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Román, C. & Quezada, M. (2017). Incidencia de clusters en las exportaciones de banano de Ecuador hacia países de medio oriente durante el periodo 2012-2015. *VI Congreso Internacional de Ciencias Administrativas*, 99-119. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Mauricio-Noblecilla-Grunauer/publication/319086491_Las_caracteristicas_del_lider_perspectivas_de_los_profesionales_y_poblacion_activa_de_la_Provincia_de_El_Oro/links/598f24e2aca2721d9b684223/Las-caracteristicas-del-lider-perspectivas-de-los-profesionales-y-poblacion-activa-de-la-Provincia-de-El-Oro.pdf

Sánchez, Z., & Andrés, X. (2018). *Análisis comparativo del otorgamiento de créditos de la Corporación Financiera Nacional en el sector de alimentos frescos y procesados en Guayaquil (2012-2016)*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/9923>

- Romero, M. (2014). RSE en América Latina: Breve recorrido por los años 1900 a 1970. *Revista ESPACIOS*, 35(5). Obtenido de <https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/28210/Romero%2c%20MA.%20%282014%29%20RSE%20en%20Am%2c%20a%20rica%20Latina%2c%20breve%20recorrido%20por%20los%20a%20%20%201900%20a%201970.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Salcedo-Muñoz, V., Campuzano, J., Uriguen, P., & Plaza, J. (2021). Responsabilidad social empresarial en el sector bananero de la provincia de El Oro – Ecuador. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 394-403. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8090628>
- Sanín, S., & Redondo, I. (2009). *Aplicación de responsabilidad social empresarial (RSE) en el proyecto de infraestructura vial concesión Santa Marta Paraguachón con respecto a los Stakeholders comunitarios [Tesis de Maestría, Universidad del Norte]*. Obtenido de <http://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/127#page=98>
- Soledispa, X., Palacios, A., Sumba, R., Loor, V., Granoble, P., & Delgado, H. (2019). Análisis de la matriz productiva y su incidencia en el sector secundario de la economía ecuatoriana. *Ciencia y tecnología*, 53-67. Obtenido de <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/270/407>
- Super Intendencia de Compañías, V. y. (s.f.). *Super Intendencia de Compañías, Valores y Seguros*. Obtenido de Super Intendencia de Compañías, Valores y Seguros:

https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
f

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. (2020). La eficiencia de las empresas manufactureras en el Ecuador. *estudios sectoriales*, 1-21. Obtenido de https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/eficienciamanufactura_FINAL.pdf

Uguarte, T. (2020). *La responsabilidad social empresarial: evolución e importancia en América Latina*. Perú. Obtenido de https://www.lareferencia.info/vufind/Record/PE_e1b93e0e2ca58a9fae508ed03600bed0

Villacís, C., Suarez, Y., & Güillín, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Revista Publicando*, 3(8), 452-466. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833426>

Vives, A. (2008). El papel de la RSE en América Latina: ¿diferente al de Europa? *Documentos de Trabajo (Fundación Carolina)*, 63-77.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Nosotros, **López Carriel, Joselino Axel**, con C.C: #**0940198435** y **Rugel Morocho, Marco Andres**, con C.C: # **0932571995** autores del trabajo de integración curricular: **Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial como motor de desempeño y competitividad de las pymes del sector manufacturero** previo a la obtención del título de **Licenciado en Negocios Internacionales** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaramos tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de integración curricular para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

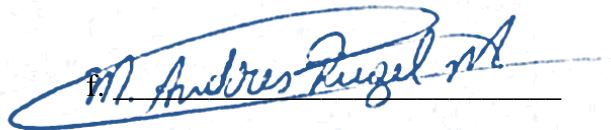
2.- Autorizamos a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de integración curricular, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **19 de septiembre de 2022**

f. 

Nombre: **López Carriel, Joselino Axel**

C.C: #**0940198435**



Nombre: **Rugel Morocho, Marco Andres**

C.C: **0932571995**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

TEMA Y SUBTEMA:	Influencia de la Responsabilidad Social Empresarial como motor de desempeño y competitividad de las pymes del sector manufacturero		
AUTOR(ES)	López Carriel, Joselino Axel, Rugel Morocho, Marco Andres		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. Carmen Paola, Padilla Lozano, PhD.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Negocios Internacionales		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Negocios Internacionales		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	19 de septiembre de 2022	No. DE PÁGINAS:	60
ÁREAS TEMÁTICAS:	Competitividad, Responsabilidad Social Empresarial, Desempeño Financiero		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Responsabilidad Social Empresarial, Competitividad, Indicadores Financieros, Industria Manufacturera, Indicadores de Rentabilidad, Correlación.		
RESUMEN/ABSTRACT			
<p>El presente trabajo investigativo tiene como objetivo determinar la correlación que existe entre las dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial y competitividad, misma que será medida mediante indicadores financieros. Se encuestó a 66 empresas pertenecientes a la ciudad de Guayaquil de la industria manufacturera de distintos subsectores. Cabe mencionar, que se utilizó una metodología con enfoque cualitativo de alcance descriptivo correlacional, en donde se recolectó la información mediante una encuesta desarrollada en Google Forms, dicha encuesta consta de 32 preguntas en total, mismas que sirven para conocer la interacción de las compañías analizadas y su incidencia en prácticas de RSE. Adicionalmente, el desempeño financiero fue medido mediante indicadores de rentabilidad como lo son el Rendimiento sobre Activos (ROA), Rendimiento sobre el Patrimonio (ROE) y Rendimiento sobre las Ventas (ROS) durante un periodo comprendido desde el 2019 al 2021. El análisis de los datos se dio mediante el uso de la estadística descriptiva en donde se concluyó que si existe una correlación entre las prácticas de la RSE y la competitividad.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-998062708 / +593-992746272	E-mail: joselino.lopez1999@gmail.com rugelm98@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UIC):	Nombre: Román Bermeo, Cynthia Lizbeth		
	Teléfono: +593-984228698		
	E-mail: cynthia.roman@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			