



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

TEMA:

**Diseño de modelo de negocio para campamento turístico en el recinto
Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, Provincia del
Guayas.**

AUTOR (ES):

Estrada Guamán Anelle Fayruz

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Ingeniera en administración de Empresas Turísticas y Hoteleras
Bilingüe.**

Tutor:

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs

Guayaquil, Ecuador

2023



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Estrada Guamán Anelle Fayruz**, como requerimiento para la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

TUTOR (A)

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D

Guayaquil, a los 09 días del mes de febrero del año 2023



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD

Yo, Estrada Guamán Anelle Fayruz

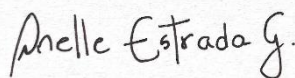
DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, Diseño de modelo de negocio para campamento turístico en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, Provincia del Guayas, previo a la obtención del título de Ingeniero/a en Administración de empresas Turísticas y Hoteleras, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliográficas. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del trabajo de titulación referido.

Guayaquil, a los 09 días del mes de febrero del año 2023

Autor (A)



Estrada Guamán Anelle Fayruz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

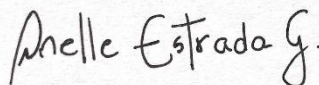
AUTORIZACION

Yo, Estrada Guamán Anelle Fayruz

Autorizo a la Universidad católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de titulación, **Diseño de modelo de negocio para campamento turístico en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, Provincia del Guayas**, cuyo contenido, ideas son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 09 días del mes de febrero del año 2023

EL (LA) Autor(A):



Estrada Guamán Anelle Fayruz



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado, **Diseño de modelo de negocio para campamento en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, de la provincia del Guayas**, presentado por la/os estudiantes **Estrada Guamán Anelle Fayruz** fue enviado al Sistema de Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al (1%), por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND	
Documento	T.T. Anelle Estrada.docx (D156729581)
Presentado	2023-01-23 11:51 (-05:00)
Presentado por	Jose Medina (jose.medina@cu.ucsg.edu.ec)
Recibido	jose.medina.ucsg@analysis.urkund.com
Mensaje	Trabajo de Titulación Anelle Estrada Mostrar el mensaje completo 1% de estas 46 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.

TUTOR:

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs.

Agradecimiento

En este punto de mi vida, me tomo un momento en poder agradecer las bendiciones otorgadas por Dios, permitirme tener a mis seres amados a mi lado en este largo camino de la cual me siento orgullosa de haberlo culminado.

Agradezco a mi madre, la cual no se encuentra físicamente pero siempre está presente cada día de mi vida, quien con su amor y paciencia me dio los cimientos de los valores que hasta el día de hoy puedo seguir reforzando.

A mi familia que se mantuvo junto a mí, brindándome su apoyo y ánimos, entre ellos a mis hermanos Damian, Omar, Romina y Samantha, que de diferentes maneras me dieron su aliento.

A mi padre que siempre estuvo predispuesto en ayudarme y darme consejos, de la cual aprendí a valorar su presencia y su esfuerzo para que pueda culminar mis estudios.

A mi tía, primos y sobrinas, quienes siempre se encuentran animándome y sacando sonrisas en momentos difíciles.

A mis mascotas, Max y Azuzu, que con su presencia me daban motivación de realizar la tesis sin mucho estrés, a quienes amo mucho y agradezco tenerlos conmigo.

A mis amigos Karolina, Nicole y José por su sincera amistad, de la cual tenemos muchas anécdotas en donde aprendí a ser una mejor persona.

Y al Ing. José Medina, por tenerme paciencia y ser amable en todo momento, de la cual estoy muy agradecida por haberlo tenido como mi tutor.

Estrada Guamán Anelle Fayruz

DEDICATORIA

Mi tesis es dedicada a Dios y a mi familia.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACION

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs

TUTOR

Ing. Teresa Knezevich Pilay, Ph.D

DIRECTOR DE CARRERA O DELEGADA

Lcda. Aline Gutiérrez Northia, Mgs.

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Lcda. Karla Ramírez Iñiguez, Mgs

OPONENTE



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y EMPRESA
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

CALIFICACIÓN

APELLIDOS Y NOMBRES	NOTA FINAL DEL TUTOR
Estrada Guamán Anelle Fayruz	

Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs
TUTOR

Índice General

TEMA:.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACION DE RESPONSABILIDAD	III
AUTORIZACION.....	IV
CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE SUSTENTACION	VIII
CALIFICACIÓN.....	IX
Índice General.....	X
Índice de Tablas.....	XIII
Índice de Figuras	XIV
RESUMEN.....	XVI
Introducción	2
Planteamiento del problema	4
Formulación interrogativa del problema.....	5
Objetivos.....	5
Justificación	6
Capítulo I	8

1.1	Marco Teórico.....	8
1.2	Marco Referencial.....	15
1.3	Marco Legal	21
2	Capítulo II.....	24
2.1	Marco Metodológico	24
2.2	Tipos de Investigación	24
2.3	Tipos de métodos de investigación.....	25
2.4	Herramientas para la recolección de datos.....	26
2.5	Procedimiento para estimar el tamaño de muestra representativa para una población finita.	33
2.6	Tamaño de la Muestra.....	33
2.7	Análisis de resultados.....	35
2.8	Entrevista.....	45
2.9	Análisis de la entrevista	46
3	Capítulo III.....	48
3.1	Antecedentes.....	48
3.2	Análisis PEST	52
3.3	Matriz FODA.....	59
3.4	Análisis de la Matriz FODA.....	60
3.5	Caracterización del lugar	62
3.6	Propuesta del campamento turístico en el recinto Matilde Esther	63
3.7	Descripción de la Idea de negocio: Modelo de Negocio	68

Conclusiones	77
Recomendaciones	79
Referencias.....	80
Apéndices	85

Índice de Tablas

Tabla 1 Tipos de campamento según su propósito	13
Tabla 2 Tipos de campamento según su duración	14
Tabla 3 Tipos de campamentos según el lugar y los servicios disponibles	14
Tabla 4 Tipos de factores del PEST	53

Índice de Figuras

Figura 1 Modelo del sistema turístico de Leiper	9
Figura 2 Sistema turístico de Molina.....	10
Figura 3 Modelo turístico de Boullon	11
Figura 4 Mapa Conceptual sobre Población y Muestra	32
Figura 5 Tamaño de la muestra	34
Figura 6 Género de los encuestados	35
Figura 7 Edad de los encuestados	36
Figura 8 Encuestado señala si trabaja o estudia, ambos o ninguno.....	37
Figura 9 El encuestado tiene conocimiento de lo que es un campamento turístico.....	38
Figura 10 Encuestado ha visitado el recinto Matilde Esther	39
Figura 11 Encuestado indica si conoce sobre las actividades que se realiza en un campamento turístico	40
Figura 12 Encuestado realiza actividades al aire libre	41
Figura 13 Con quien realiza las actividades libres el encuestado	42
Figura 14 Encuestados señalan que actividades le gustaría experimentar en el recinto Matilde Esther.....	43
Figura 15 Encuestado indican con qué frecuencia asistirían a un campamento turístico	44
Figura 16 Vista del Malecón y río San Antonio.....	50
Figura 17 Búfalos criados en la Hacienda La Victoria	52
Figura 18 Imagen del mapa con la ubicación del recinto Matilde Esther	63

Figura 19 Cabaña Brisas del Río	65
Figura 20 Fiesta de la Naranja en el recinto Matilde Esther	67
Figura 21 Desfile en la Fiesta de Carnaval en el recinto Matilde Esther	68
Figura 22 Modelo Canvas.....	69
Figura 23 Campamento Espiritual	74
Figura 24 Campamento Empresarial	75
Figura 25 Campamento Deportivo.....	76

RESUMEN

La presente investigación se lo realizó para conocer si diseñar un modelo de negocio tipo campamento turístico en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, de la provincia del Guayas es factible o no. Para poder realizar el estudio investigativo se presentó 3 capítulos respectivamente. Al inicio del tema investigativo se conoce sobre los problemas que se tuvo en el transcurso de cumplir con los objetivos planteados, posterior el análisis a los diferentes tipos de investigación según varios autores. También se detalla que es un campamento y porque es necesario desarrollarlo como un servicio turístico, ya que brinda muchos beneficios al turista y a la comunidad receptora. La investigación busca una alternativa para que se reactive la economía en el recinto. El turismo es conocido como una actividad que es realizada por las personas desde hace tiempo atrás, se lo realiza por diversos motivos, principalmente para recrear, experimentar; y conocer otras costumbres y culturas. Además, para el proyecto se realizó encuestas que como resultado demostraron que las personas de la ciudad de Guayaquil se encuentran interesadas en realizar actividades turísticas en el campamento en el recinto Matilde Esther, por otro lado, se realizó una entrevista a una profesional del turismo para saber sus opiniones y consejos en mejorar el turismo en el recinto. En conclusión, es necesario que las autoridades creen un plan para impulsar el turismo sostenible, que busca un impacto mínimo hacia el medio ambiente y aprovechar los recursos naturales que Matilde Esther tiene para brindar.

Palabras claves: campamento, turismo, turismo sostenible, comunidad, actividades turísticas, recursos naturales

ABSTRACT

The present investigation was carried out to find out if designing a business model such as a tourist camp in the Matilde Esther compound, in the General Antonio Elizalde canton, in the province of Guayas is feasible or not. To carry out the investigative study, 3 chapters were presented respectively. At the beginning of the research topic, it is known about the problems that were had while meeting the objectives set, after the analysis of the different types of research according to various authors. It is also detailed that it is a camp and why it is necessary to develop it as a tourist service, since it provides many benefits to the tourist and the host community. The investigation seeks an alternative to reactivate the economy in the compound. Tourism is known as an activity that has been carried out by people for a long time, it is done for various reasons, mainly to recreate, experiment; and learn about other customs and cultures. In addition, for the project, surveys were carried out that as a result showed that the people of the city of Guayaquil are interested in carrying out tourist activities in the camp in the Matilde Esther compound, on the other hand, an interview was carried out with a tourism professional to know their opinions and advice on improving tourism in the area. In conclusion, it is necessary for the authorities to create a plan to promote sustainable tourism, which seeks a minimum impact on the environment and take advantage of the natural resources that Matilde Esther has to offer.

Keywords: camp, tourism, sustainable tourism, community, tourist activities, natural resources

Introducción

Para conocer e impulsar el turismo en el recinto Matilde Esther se ha procedido con la investigación para crear un diseño de modelo de negocio que están centrado en el alojamiento tipo campamento turístico. El campamento o camping, viene del verbo acampar, es una modalidad de alojamiento bastante diferente al tipo de hospedaje habitual, de la cual se instalan casas temporales portátil al aire libre en zonas naturales y silvestres, se lo realiza por diferentes motivos que pueden llegar a ser por recreación, resguardo militar, educativos, refugio, estilo de vida, entre otros. El campamento se lo realiza en espacios abiertos en donde se pueda colocar las carpas o casas de campaña, esta debe de contar con un área cercana para que los huéspedes tengan acceso y cuenten con las facilidades para cocinar, mantenerse limpios y sentirse seguros.

Según el Ministerio de Trabajo en el Reglamento de Alojamiento turístico en el Acuerdo Ministerial 24 describe que el campamento es un establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento. (Ministerio de Turismo, 2016)

Para conocer e impulsar el turismo en el recinto Matilde Esther se ha procedido con la investigación para crear un diseño de modelo de negocio que están centrado en el alojamiento tipo campamento turístico. Existe diferentes modalidades de campamentos, estas dependen el fin para la cual es usada, como del propósito y duración. El motivo por el cual se creó el campamento fue para poder tener un contacto más cercano con la naturaleza, en un espacio que tenga un acceso escaso o nulo con la tecnología, y que ayude a mantenerse en un estado de relajación y desconexión del ruido de la ciudad. Es una

excelente alternativa para personas que deseen permanecer en un lugar tranquilo y poder concentrarse y disfrutar lo que la naturaleza tiene para brindar.

Acampar es una actividad al aire libre que consiste en pasar la noche/ más de una noche en un refugio protector en la naturaleza. Acampar es un término amplio, pero en su esencia es una forma de alejarse de la molestia de la vida urbana, a un entorno más natural por un tiempo limitado. Los campamentos recreativos comenzaron a fines del siglo XIX y se convirtieron en una de las actividades al aire libre más comunes en todo el mundo, lo cual te enseña a aprender a disfrutar de la naturaleza que te rodea y del ecosistema.

Las personas pueden acampar solos, pero es mucho más placentero realizarlo con la familia o amigos, de las cuales se tendrá anécdotas que compartir en medio de una fogata y tener un momento agradable. También sirve como método de supervivencia para las personas que están interesados en tener una aventura ya sea en un área verde o arriba en las montañas.

Acampar ofrece opciones asequibles cuando se trata de planificar un viaje al aire libre, hoy en día cada vez más personas expresan su fascinación por acampar en todas sus formas, desde el campo hasta en campamentos de aventura y glamping. Por tal razón las personas tienen diferentes métodos para acampar, pueden elegir el estilo de camping que más se encuentre acorde a su gusto, hay campamentos que están dirigidos a personas que están interesadas en tener un experiencia en las cuales necesitarán de varias herramientas para poder sobrevivir, por lo tanto es necesario tener más precauciones, se realiza en áreas que son de alto riesgo, como por ejemplo: en medio de un bosque, en lo alto de una montaña o en las faldas de un volcán.

Al diseñar el modelo de negocio para la creación de un campamento, esta tiene que brindar las facilidades y sobre todo los cuidados respectivos para que los visitantes no tengan inconvenientes en el transcurso de su hospedaje, es necesario mantener los recursos esenciales para poder brindar un excelente servicio y mantener un turismo sostenible, la cual trae beneficios al recinto Matilde Esther.

Planteamiento del problema

El recinto Matilde Esther perteneciente al cantón General Antonio Elizalde, de la provincia del Guayas, por el lugar en donde se encuentra ubicado, es privilegiado y sirve para practicar este tipo de alojamiento, en ella se puede encontrar el espacio adecuado, la cual tiene una amplia biodiversidad y microclimas. En la actualidad son pocos los sectores que ofrecen un lugar natural para descansar, pero el recinto cuenta con los recursos necesarias para poder realizar estas prácticas. Por tal razón se debe de implementar un modelo de negocio para campamento que ayude a impulsar el turismo en el lugar y poder obtener fuentes de empleos e ingresos.

El principal problema por la cual el recinto no es conocido por el turista como un lugar para acampar se debe a la falta de infraestructuras y comercialización del sector en el ámbito turístico, puesto que esta se centra en la producción agrícola, la cual es el principal fuente de ingreso para las familias que viven en el recinto, por lo cual las iniciativas que se han realizado para poder mejorar el turismo no son lo suficiente para que la actividad turística sea relevante en la generación de ingresos económicos para el recinto Matilde Esther. Al realizar el modelo de negocio esta permitirá conocer el efecto que tendrá este tipo de alojamiento al sector turístico del recinto, sin embargo, es al ser un área que no se encuentra correctamente explorado en el sector turístico, se deberá

investigar y detallar que espacios son los idóneos para ofrecer e instalar el campamento la cual se ofrecerá a los visitantes.

Es primordial que el campamento impulse el turismo sostenible, donde el impacto a la naturaleza sea el mínimo, por ende, tiene que ayudar a conservar y concientizar los recursos naturales, y también con el fin de que los habitantes del recinto sean beneficiarios de este nuevo modelo de negocio.

El recinto también cuenta con otras ofertas turísticas las cuales son las cascadas, los balnearios, complejos turísticos, entre otros, donde la mayoría de sus cascadas se han visto afectadas por el cambio climático que está atravesando el planeta y también por el deterioro de las infraestructuras en donde las personas se deben de movilizar para llegar a ellas, por lo tanto al contar con áreas verdes que se encuentran ubicadas en lugares amplios, estas pueden ser exploradas y utilizadas para el campamento y que el turismo del recinto Matilde Esther se reactive.

Formulación interrogativa del problema

¿De qué manera el diseño de modelo de negocio para alojamiento tipo campamento en el recinto Matilde Esther, del cantón de General Antonio Elizalde, de la provincia del Guayas, es una propuesta viable para el aprovechamiento de oportunidades en el sector turístico?

Objetivos

Objetivo General:

Diseñar un modelo de negocio para campamento en recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, de la provincia del Guayas.

Objetivos Específicos:

- Analizar los diferentes conceptos y postulados del estudio de la actividad turística mediante la revisión bibliográfica para la fundamentación teórica de la investigación.
- Identificar la demanda potencial mediante la aplicación de instrumentos de recolección de datos para la interpretación gráfica de los resultados obtenidos.
- Proponer el diseño de un producto turístico mediante el análisis de infraestructura e implementación de acciones en el cantón General Elizalde para el desarrollo turístico local.

Justificación

El concepto de alojamiento tipo campamento prueba que no es obligatorio construir una infraestructura ostentosa para poder brindar las comodidades necesarias que el huésped necesita sobre los parámetros de confort. En la actualidad para disfrutar y estar más cerca de la naturaleza las personas optan por hacer camping, en la cual pueden disfrutar de la biodiversidad que el espacio brinda.

El presente proyecto se realiza con el fin de proponer un diseño de modelo de negocio para alojamiento tipo camping en el recinto Matilde Esther en el aprovechamiento de las oportunidades como alternativa en el sector turístico. Por lo tanto, se va a realizar un estudio que permita conocer el impacto que tiene este método de alojamiento en el área y así establecer los elementos que son necesarios para la inversión en el diseño y comercialización.

Este aumento de la importancia del sector conlleva también un aumento de su competitividad, siendo cada vez mayor el número de sectores que están enfocados en este modelo de alojamiento. Del mismo modo, cada vez es más notable la globalización de este método de alojamiento, ya que ha provocado una mayor competencia entre destinos turísticos. La imagen que el turista tenga sobre un destino va a jugar un punto clave en la elección o no de dicho destino.

Por este motivo se ve la necesidad de diseñar el área de camping para el desarrollo de turismo en el recinto Matilde Esther para promocionarla, lo cual conlleva a obtener mayores ingresos para el destino y crear nuevas fuentes de trabajo lo que permite el desarrollo económico del sector.

Debido a la creciente cantidad de problemas de salud relacionadas al estrés, los profesionales de la salud recomiendan que las personas tengan un contacto cercano a la naturaleza, debido a que esta ayuda a reforzar el sistema inmunológico, lo cual otorga una energía positiva al cuerpo y la mente, también ayuda a proteger de enfermedades. Diversos estudios indican que al mejorar el estado de ánimo sube las defensas del sistema inmunológico, por lo cual hace menos propenso a la persona de sufrir enfermedades que pueden llegar a ser de origen respiratorias, musculares, cardiovasculares o mentales. Los beneficios para la salud de acampar regularmente son innumerables. Acampar reduce el estrés, disminuye la depresión y la ansiedad, reduce la presión arterial, mejora la digestión y estimula el sistema inmunológico a través del área fresco y limpio que la naturaleza brinda.

Capítulo I

1.1 Marco Teórico

Teoría del sistema turístico

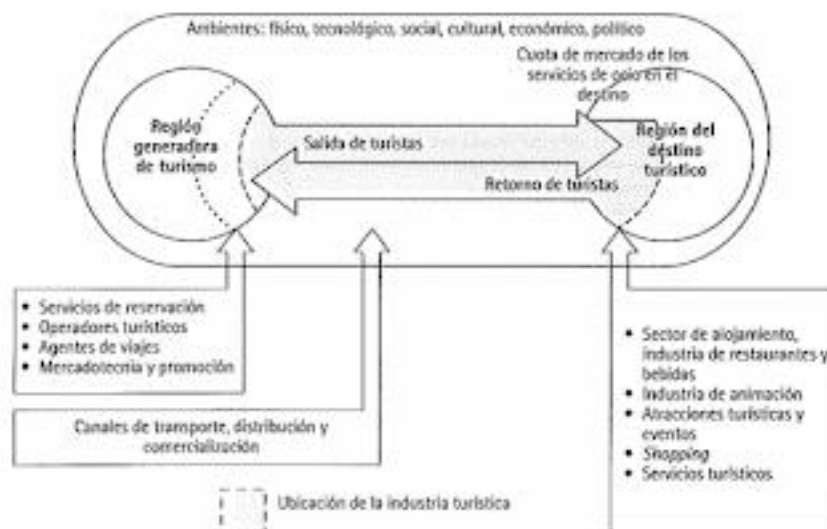
En el inicio del marco teórico se va a investigar las diferentes opiniones de autores sobre la teoría del sistema turístico, y elegir la más acertada para el trabajo investigativo que se realiza en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, provincia del Guayas.

La Organización mundial de turismo (OMT) indica que el turismo “es un fenómeno social, cultural y económico asociado al desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia por motivos personales o de negocios” (Organización Mundial del Turismo, 2021).

Teoría Leiper

Según Leiper (1981), el sistema turístico es un sistema abierto que intercambia energía, materia e información con su entorno de tal forma que pueda sobrevivir. La cual este compuesto de cinco elementos que interactúan entre sí, que comprenden tres elementos geográficos: la región de origen del viajante (el origen o el ambiente usual de convivencia del viajante), una región de tránsito que intercomunica el origen con el destino y la región del destino turístico. Los otros dos elementos son el turista y la industria del turismo y de los viajes (centros de información turística, medios de hospedaje, etc.) Cuando el turista viaja el sistema turístico adquiere forma por la consecuente interacción de elementos, no por los atributos inherentes a las personas, a los lugares o a las organizaciones empresariales. Sólo cuando el turista visita un destino el rol turístico del lugar adquiere forma, como le sucede al resto de elementos del sistema. (Leiper, 2022).

Figura 1 Modelo del sistema turístico de Leiper



Nota: Adaptada del Modelo del sistema turístico (Leiper, 2022)

Teoría Sergio Molina

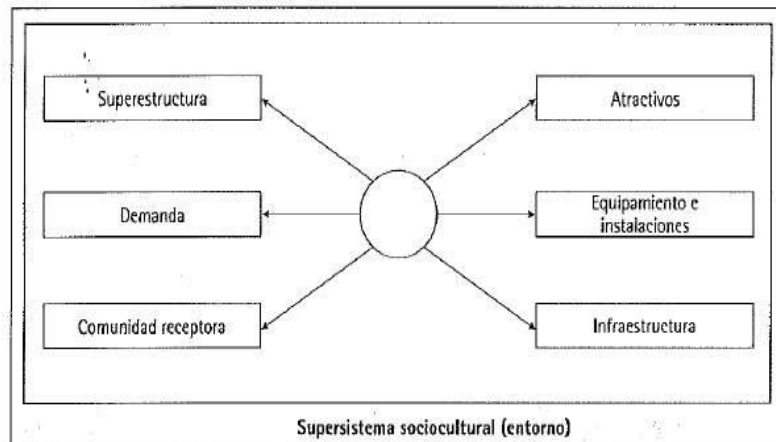
Para el autor Sergio Molina, el sistema turístico es un conjunto de programas abiertos, conectados con el entorno e integrados con su entorno, en los que se genera un intercambio, constituido por subconjuntos de subsistemas interconectados que interactúan entre sí para lograr un objetivo común, depende del concepto económico de costes, así como las necesidades físicas y emocionales de los visitantes. Siempre está cambiando porque depende de las necesidades y deseos de los visitantes.

Según Sergio Molina el sistema turístico este compuesto por 6 elementos que son: Superestructura, infraestructura, atractivos turísticos. Demanda (turistas), equipamiento e instalaciones (Servicios) y comunidad receptora.

El atractivo turístico es la lugar o destino la cual cuenta con los elementos necesarios que llaman la atención al turista y por la cual es visitada.

- La superestructura son las instituciones u organizaciones las cuales se encargan de dictaminar las leyes que deben ser seguidas y respetadas.
- La infraestructura son las instalaciones o servicios que impulsan el desarrollo socio económico, la cual ayuda a facilitar la estancia del visitante.
- La demanda o también conocida como turista, es el principal personaje, el cual es quien realiza o recorre la visita en un sitio que se encuentran interesados en conocer.
- El equipamiento e instalaciones son los servicios intermediadores para que un turista pueda realizar el viaje, por ejemplo, los hoteles, restaurantes, aeropuertos; las cuales se relacionan entre sí y juegan un papel importante que ayudan a satisfacer las exigencias de los turistas.
- La comunidad receptora que son los residentes locales que comparten una cultura y mantienen contacto directo o indirecto con los visitantes.

Figura 2 Sistema turístico de Molina

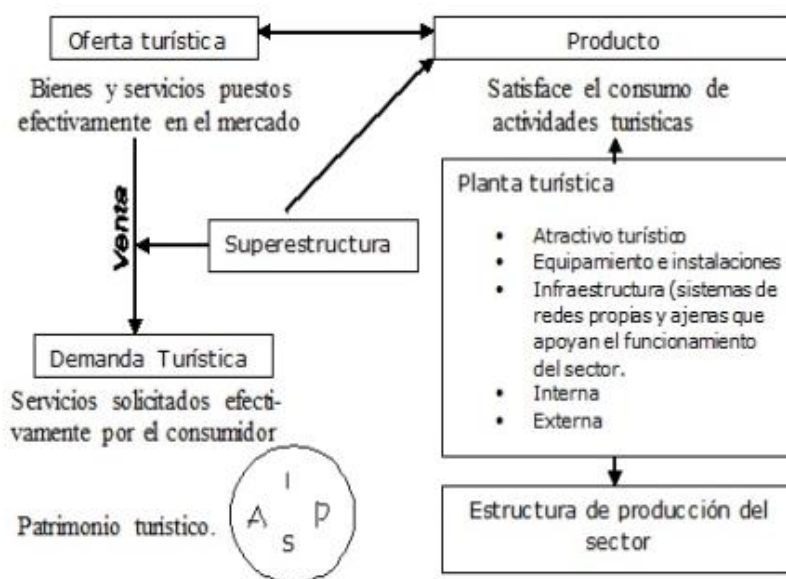


Nota: Tomado del Modelo del sistema turístico (Molina, 2015)

Teoría de Boullon

Según Boullon, su modelo de sistema surge de la relación entre la oferta turística y la demanda turística, comercializando el denominado producto turístico, que junto con la infraestructura conforma la estructura productiva de la industria; también se refiere a la superestructura turística como sistema parte integrante del Sitio Web, cuya función es controlar la eficiencia del sistema, monitoreando el funcionamiento y las interrelaciones entre todas las partes, visitantes, sitios y todo lo que constituye el sitio web. servicios e instalaciones.

Figura 3 Modelo turístico de Boullon



Nota: Tomado de Estructura de mercado turístico (Boullon, 2006)

La teoría que se apega a la investigación, cuyo tema es el de crear un modelo de negocios tipo campamento, es la del autor Sergio Molina, ya que trata el tema de diferentes componentes y las cuales se relacionan entre sí y se pueda realizar un estudio a cada uno

de ellos y así poder determinar si es factible la creación de un campamento en el recinto Matilde Esther.

Clasificación del turismo

Se debe de reconocer las diferentes actividades que se realizan dentro y fuera de un lugar, para poder comprender y diferenciarlos. Las cuatro básicas son turismo interno, turismo externo, turismo emisor y turismo receptor, y las dos adicionales son turismo nacional y turismo internacional.

- Turismo interno: Es un viaje realizado por visitante residente en su territorio de referencia, es decir, dentro de su país.
- Turismo externo: Es el viaje que realiza el visitante fuera de su país de referencia.
- Turismo emisor: Las actividades realizadas por un visitante que no reside en el país de referencia.
- Turismo receptor: Visitantes que realiza los no residentes dentro del país.
- Turismo nacional: El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.
- Turismo internacional: Las actividades que realiza un residente en un lugar que no es su país de referencia, y así mismo las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia.

En los campamentos turísticos del Ecuador, no son conocidos por el número de estrellas que tiene como los hoteles, sino por lo que esta ofrece a los turistas según su propósito, duración y lugar. En las siguientes tablas se especifica para qué es el

funcionamiento de cada uno de los diferentes campamentos, y la razón por la que los visitantes hacen uso de estas. Existen diversas razones por las que se lleva a cabo un camping en distintas zonas, y se puede comprender que hay situaciones en que se los realiza, que pueden ser planeados o no planeados, al igual de no tener un fin por el cual se lo lleva a cabo.

Tabla 1 *Tipos de campamento según su propósito*

Tipos de Campamentos	Concepto
Campamento Educativo	Para desarrollo de la educación en diferentes áreas.
Campamento Espontáneo	No es planificado y puede realizarse por no contar con más opciones.
Campamento Investigativo	Su principal objetivo es el de investigar un tema de la cual se desea conocer a fondo.
Campamento de Disfrute	Para turistas interesados en la recreación y descanso.
Campamento Específico	Se la realiza por un tema específico.

Nota: Tomado de *Tipos de campamento según su propósito* (Benjamín Álvarez Garay, 2014)

Tabla 2 *Tipos de campamento según su duración*

Tipos de Campamentos	Concepto
Campamento Fijo	Cuenta con una infraestructura base.
Campamento Volante o Rodante	No cuenta con un sitio fijo o predeterminado para realizar el campamento.

Nota: Adaptado de *Tipos de campamento según su duración* (Álvarez B. , 2014)

Tabla 3 *Tipos de campamentos según el lugar y los servicios disponibles*

Tipos de Campamentos	Concepto
Campamento Libre	Es un campamento que no es fijo y no cuenta con las facilidades de servicios e instalaciones.
Campamento Agreste	Es permitido para un grupo de personas y cuentan con un sitio predeterminado y limitado.
Campamento Organizado	Este tipo de campamento para su ingreso tiene un costo, para poder hacer uso de las instalaciones al igual que los servicios entre otros.

Nota: Tomado de *Tipos de campamentos según el lugar y los servicios disponibles*.

(Álvarez Benjamín, 2014)

Según el (Ministerio de Turismo, 2016) un campamento turístico se define como:

Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. (pág. 9)

1.2 Marco Referencial

Diseño de un modelo de negocios para Terra Mia, campamento turístico en los alrededores de la ciudad de Cuenca.

De acuerdo con Cecilia Mejía González, autora de la tesis antes mencionada indica como su misión es entregar al visitante una bienvenida diferenciada, para poder realizar un campamento turístico en la ciudad de Cuenca se debe tener un cultura organizacional, el cual el primer filtro a tratar será el del reclutamiento, para que las personas elegidas deban pasar por un proceso de capacitación, el 95% de las personas contratadas tienen que ser profesionales, también generar un 50% de promoción y por último se tiene planeado el incremento del 10% en las ventas, usando estrategias del marketing. Por lo cual su visión es que en el 2030 se encuentre posicionado su negocio y que esta se haya adaptado a las diferentes exigencias de los turistas.

Para poder tener un negocio consolidado y la cual se adapte a cambios, se utilizó la herramienta de modelo CANVAS, que indica 9 segmentos a considerar que son: Aliados clave, actividades clave, propuesta de valor, relación con clientes, segmento de clientes, estructura de costos y flujo de ingresos, la importancia es la de comprender

manera más directa y dinámica analizar los diferentes puntos de vista, y detectar las fortalezas y debilidades del negocio. Al igual que se hizo un análisis del microentorno, en donde se debe de considerar la amenaza de los competidores y más lo que tienen su empresa consolidada y conocida, pero deja en claro que por la enfermedad Covid-19, algunos negocios tuvieron que cerrar. Dentro del análisis del microentorno también informa que se debe de contar con el apoyo de los proveedores, en que las negociaciones beneficien a ambas partes, entre otras amenazas a considerar.

Según Cecilia Mejía “La aplicación de una cultura organizacional no es solo por crear una imagen superficial frente a terceros sino para que nuestro equipo de trabajo tenga confianza, seguridad y una oportunidad de crecer profesionalmente”. (Mejía, 2021)

A partir de la encuesta que se realizó a más de 449 personas mayores de edad, llegaron a la conclusión que los turistas buscan un espacio en el cual no deben de preocuparse por la seguridad, sino de solo poder disfrutar del aire libre, despejándose de todos sus problemas sin tener ninguna preocupación e incluso el desconectarse de la tecnología. Es así como, para poder crear el campamento de Terra Mía, se tuvo que realizar análisis con diferentes herramientas, y conocer si la creación del negocio será viable o no.

Plan de negocio “Albergue turístico Africamp”

Este trabajo investigativo por parte de Gonzalo La Calle del Cuvillo, hace referencia de qué manera este plan de negocio va a ser financiado, y la forma en que estará compuesta. Realiza un análisis FODA en donde menciona que las debilidades serán la dependencia de las estacionalidades, la poca experiencia para manejar un grupo de personas, la fortaleza es que la ubicación es la indicada ya que cuenta con un buen

ambiente y es adaptable; las amenazas es la gran oferta de albergues en la zona y los competidores que tienen una clientela fiel, y por último las oportunidades que es el desarrollo de los mercados, el incremento de capacidad y que llegue a ser una marca reconocida.

El mercado al cual se encuentran interesados es al infantil y juvenil, porque se adecuan al perfil de cliente que están buscando, es por eso por lo que se debe de diseñar el campamento de forma segura y otorgar servicios que sean llamativos y dinámicos para poder llamar su atención. El lugar elegido para realizar este campamento es en el lugar de La Vera, según el autor indica “La zona de la Vera, por su belleza, clima y riqueza cultural es muy atractiva para la construcción de un albergue de vanguardia, totalmente equipado, adaptable y que aporte a la comunidad” (La Calle, 2019)

Para poder crear el albergue se debe tener la licencia de construcción, el siguiente paso es dar a conocer y promocionar el albergue mediante promociones, y al mismo tiempo se tiene que contar con los permisos necesarios para el funcionamiento del negocio, por último, realizar las modificaciones y diseño del albergue. Se tendrá que estar preparados para el inicio de las actividades y contar con el stock lleno para no pasar por ningún inconveniente y estar atentos a los cambios que pueden surgir en el trayecto.

Como conclusión indica que la zona que se eligió para poder construir el albergue turístico será en la Vera, ya que cuenta con clima y belleza muy atractiva, la cual permitirá construir un albergue vanguardista, equipado y que aporte a la comunidad. El albergue contará con 8 cabañas turísticas, zona de aseos y una sala en donde podrán realizar diversas actividades, que tendrá una capacidad de 84 personas.

Modelo de negocio de campamento de formación por competencia

El fin de este trabajo investigativo por parte de Paul Iratchet Orellana es agregar un valor a la industria minera, generando oportunidades laborales a jóvenes con la garantía que serán capacitados una vez que puedan entrar al mercado laboral, impulsando su crecimiento y competencias. También busca agregar un valor a la industria minera, para poder realizarlo se deberá identificar el nicho de mercado que se le ofrecerá a los clientes y a los proveedores, al igual que la valoración de sus recursos.

En la justificación mencionan que existe un alto auge en la minería pero que las personas no se encuentran correctamente capacitadas y no tienen formación en la educación superior, esto puede causar problemas en un futuro y graves consecuencias en la mano de obra, al igual que el bienestar de los trabajadores, esto ocasiona que no se entregue un servicio óptimo, es por eso que la principal función del negocio de campamento de formación es contar con un área de Recursos Humanos que cumplan un rol que es importante, puesto que serán los encargados de seleccionar y capacitar a los jóvenes, poder darles las herramientas y destacar sus habilidades.

Otro punto interesante es la mención de psicólogos, porque ellos serán los encargados de que se aprovechen las fortalezas e impulsar el deseo de aprendizaje en los jóvenes, se dedicarán en establecer un programa que ayude a entender los diferentes campos en esta industria de manera que sea fácil de aprender.

Según el autor menciona que:

Se dispondrá de la formación de 13.017 trabajadores en el área de mantención, hasta el 2020 de será de diferentes carreras, así se podrá ampliar las opciones de

trabajo para los jóvenes que se encuentran interesados en conocer e impulsar la minería de forma responsable, tendrán que identificar la demanda que este tipo de negocio exige, cuantificar la mano de obra, los costos e inversiones, esto se tiene que llevar a cabo con un correcto financiamiento ya que se va a capacitar a todo el personal. (Iratchet, 2015)

Diseño de un campamento turísticos para los estudiantes de la carrera de turismo de UNEMI 2019

El objetivo de la investigación es el de mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes de la UNEMI, como parte de impulsar el interés en la carrera, se tomó la decisión de investigar de qué manera entregar al estudiante una motivación para aprender de forma práctica porque la institución no ha mostrado algún indicio de querer fomentar este tipo de aprendizaje en los estudiantes, la cual es de una forma más didáctica. Al realizar el campamento los estudiantes compartirán momentos amenos y realizarán diversas actividades que les enseñara a conocer a detalle sobre el funcionamiento de un campamento turístico, demostrando sus habilidades y técnicas al momento de participar en el campamento.

Este tipo de aprendizaje impulsa a que los jóvenes estudiantes puedan tengan una herramienta extra, ya que van a contar con el conocimiento de qué manera se maneja un campamento turístico, y poder desenvolver en lo académico y profesional, también busca en desarrollo de los conocimientos que lo obtendrán en el campo. Las autoras del trabajo de investigación indica que “Las actividades que se aplican en el campamento, comparten un aspecto muy importante de vida social y ambiental” (García & Gissela, 2019)

Lo que mencionan como objetivos es el de conocer la situación actual en el desarrollo turístico del país, determinar el potencial de los estudiantes, encontrar el espacio adecuada para que puedan optimizar sus conocimientos y realizar un presupuesto que permita que se realice el campamento recreativo.

Para eso se deberá de determinar el número de estudiantes que podrán asistir, se tuvo que conocer la malla actual de los estudiantes, y se consideró que hay dos materias en la cual se puede incluir este modelo de aprendizaje, la cual es Técnicas de guiar y Ecología, Medio Ambiente, estas materias son las adecuadas porque enseñan la forma correcta de poder movilizarse en la naturaleza, y practicar el turismo que manera que sea sostenible y no afecte al medio ambiente, también menciona que para elegir el espacio apropiado para practicar el campamento es considerar que sea seguro y con él un clima adecuado, así como medio de transporte que utilizaran para poder acceder al campamento.

Análisis de Demanda para el diseño de un campamento turístico en Posorja

El trabajo de investigación busca de qué manera ayudar con que exista más plazas de empleo en Posorja, y se indica que se llegó a constatar que en la parroquia no hay muchos alojamientos y que no se ha aprovechado los espacios para poder realizar actividades de recreación, por tal motivo se busca impulsar el turismo y dar distintos servicios a los visitantes, explorando los distintos recursos que la parroquia tiene.

Indica que los campamentos en la región Costa son pocos comunes para que se realice campamentos, ante la falta de ofertas turísticas buscan atraer a visitantes que deseen pasar tiempo con su familia o amigos al realizar actividades de recreación, siendo Posorja un lugar adecuado ya que cuenta con un clima, fauna y flora idóneo para poder desarrollar el campamento.

Al incrementar los visitantes nacionales y extranjeros en la zona, esto brindaría a la comunidad receptora muchas plazas de empleo, puesto que podrán aprovechar las visitas de los turistas y las necesidades que ellos tienen para poder brindarles diversos servicios como, por ejemplo: insumos médicos, alimentación, transporte, seguridad, entre otros. Se deberá de capacitar a los comuneros para poder brindar el mejor servicio a los visitantes, al igual que obtener los permisos necesarios para el funcionamiento de los negocios.

Mediante la metodología de investigación se determinó que las personas están dispuestas a viajar a Posorja para realizar actividades de recreación y contratar los servicios turísticos, para compartir tiempo de calidad con su familia y allegados, y darse un respiro del ruido de la ciudad, siendo así el motivo de desestresarse al mismo tiempo de compartir su tiempo con las personas que ellos aprecian.

1.3 Marco Legal

La ley de turismo de las actividades turísticas y de quienes las ejercen presentan 12 artículos, de los cuales, se ha escogido los siguientes para lo que se quiere desarrollar en el trabajo investigativo:

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento.
- b. Servicio de alimentos y bebidas.

c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito.

d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables.

Art. 7.- Las personas jurídicas que no persigan fines de lucro no podrán realizar actividades turísticas para beneficio de terceros.

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley.

b. Dar publicidad a su categoría.

c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando mencione ese empresario instalación o establecimiento.

d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y no tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

DE LOS INCENTIVOS Y BENEFICIOS EN GENERAL

Art. 34.- Para ser sujeto de los incentivos a que se refiere esta Ley el interesado deberá demostrar:

a. Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno

b. Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socio-económico.

c. Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada.
(Turismo, 2014)

2 Capítulo II

2.1 Marco Metodológico

El método de investigación es un elemento importante para tener conocimiento si el fenómeno en particular es aplicable o no, está conformado por diferentes pasos que sirven para alcanzar un objetivo determinado. Severo Iglesias (1976) señala que “El método es un camino, un orden, conectado directamente a la objetividad de lo que se desea estudiar. Las demostraciones metodológicas llevan siempre de por medio una afirmación relativa a las leyes del conocimiento humano en general”.

El autor Tamayo y Tamayo indica que “Un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”.

2.2 Tipos de Investigación

Existe una diferencia entre método y metodología, el método es la manera en que se llevará a cabo la investigación, tomando en cuenta los procesos, técnicas para el análisis, mientras que la metodología es la decisión que el investigador elegirá para obtener los resultados de su investigación, el modo en que desea que se vea reflejado su estudio.

Partiendo de lo explicado anteriormente, se indica los diferentes tipos de métodos de la investigación, las cuales son los siguientes:

- **Método Cuantitativo:** Es la que señala que los datos de la investigación que se tomará en cuenta son las que se mida a partir de los números y estadísticas, sean cantidades o magnitudes.

- **Método Cualitativo:** La investigación se verá representado por letras, es decir las palabras que sean empleadas y el significado de ellas, el contexto estructural también pueden ser texto, imágenes, gráficos, discursos, etc.
- **Método Mixto:** Se integra los métodos de cuantitativos y cualitativos, la combinación sirve para poder obtener dos puntos de vistas en uno solo, y que el análisis tenga un dato estadístico más profundo.

2.3 Tipos de métodos de investigación

Descriptiva:

Es este método de investigación cualitativa se aplica para recopilar datos de forma sistemática y precisa, poder encontrar una idea que sea la más clara y concreta, es decir, dar una respuesta a una pregunta que se desea explicar de forma detallada, cuenta con sus ventajas porque se lo realiza en un lapso corto de tiempo y es considerada económica, el investigador lo que busca es encontrar el porqué de diversos eventos. Se lo realiza para evaluar las características de una población en particular, permite conocer diversos datos de un estudio.

Exploratorio:

Como la palabra lo indica, este tipo de método de investigación busca explorar diferentes soluciones para poder encontrar las respuestas, es decir, realiza estudios de un problema que no se encuentra concretado o que hayan sido mal concebidas, se centra en poder descubrir diversos resultados en dudas que no han sido respondidas y se desea dar la opinión del investigador desde el punto de vista, se puede otorgar nuevas ideas a un estudio que ha sido poco desarrollado, al igual que crear nuevas incógnitas y que otro investigador pueda dar con una respuesta.

2.4 Herramientas para la recolección de datos

Existen diversos métodos para obtener información de una investigación, entre los cuales se detallan los siguientes:

Entrevistas:

Sampieri explica que “Es una conversación entre un investigador y una persona que responde a preguntas orientadas a obtener la información exigida por los objetivos de un estudio” (Sampieri, Métodos de Investigación, 2006)

Taylor y Bogan indican que “La entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones” (Taylor & Bogan, 1986)

Las entrevistas sirven para poder conocer lo que la población que ha sido previamente elegida expone sobre su opinión de un tema en específico, comenta desde su punto de vista y puede dar recomendaciones o conclusiones a la cual ha llegado desde el conocimiento que tiene. También existen las entrevistas a expertos, es decir, a una persona que está plenamente capacitada en el tema y lo conoce ampliamente, da su opinión desde lo que ha venido investigando o que lo haya estudiado.

Se la investigación que se realiza se entrevistó a la Lic. Roció, propietaria de la cabaña Brisas del Río, quien brinda diversos servicios gastronómicos y sociales, su principal motivo es que las personas conozcan más sobre Matilde Esther, y tengan presente como un lugar turístico a visitar constantemente.

Encuesta:

Las encuestas se realizan a la población que se ha elegido por medio de un análisis previo, esta indicará por medio de preguntas, cual es el resultado al que la mayoría ha seleccionado, según sus preferencias o conocimientos, el método utilizado para la realización de esta investigación fue la encuesta, “La cual consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (Sampieri, Tipos de Investigación, 2003)

(Briones, 1987) señala que:

La encuesta como un conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar información que se da en unidades o en personas de un colectivo determinado; la información que puede recogerse mediante esta técnica es de cuatro tipos principales:

- Características Demográficas: Edad, sexo, composición familiar, estado civil, entre otras.
- Características Socioeconómicas: Ocupación, ingreso, ambiente de trabajo, entre otras.
- Conductas y Actividades: Participación social, hábitos de lectura, utilización de recursos, entre otras.
- Opiniones y Actitudes: Juicio, motivaciones, predisposiciones a actuar, entre otras. (pág. 57)

Dentro del cuestionario podemos encontrar dos tipos de preguntas según (Sampieri, Tipos de Investigación, 2003)

- Cerradas: las cuales se definen como aquellas que contienen categorías o alternativas de respuesta que han sido delimitadas, es decir, se presentan a los sujetos las posibilidades de respuesta y aquellos deben circunscribirse a estas. Pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta) o incluir varias alternativas de respuesta.
- Abiertas: las cuales no delimitan de antemano las alternativas de respuesta, por lo cual el número de categoría de respuestas es muy elevado. Para el diseño del instrumento, también se tomó en cuenta la escala de Likert, la cual consiste en un conjunto de ítems presentados en forma y afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externé su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala, y cada punto se le asigna un valor numérico (pág. 58)

La encuesta se lo realizó a 384 personas en la ciudad de Guayaquil, la cual contiene 10 preguntas referentes al tipo de actividades que las personas están interesadas en realizar en el recinto Matilde Esther, también cuenta con preguntas para poder entender el motivo para realizar el campamento, con quien desean realizarlo o en tal caso, existe la opción de poder disfrutar de campamento solo, también hay preguntas sobre si conocen del recinto Matilde Esther y preguntas demográficas para saber la edad y sexo del encuestado.

Gracias a la encuesta se obtendrá información valiosa para el tema de investigación, sabremos sobre datos específicos, aunque se tiene en cuenta que las encuestas no siempre arrojan resultados 100% factible, pero si con información relevante que permite guiarnos y conocer resultados sobre lo que piensa la mayoría de la comunidad. El principal motivo por la que se realiza es para dar a conocer a las personas sobre Matilde

Esther y que es un lugar que tiene lugares turísticos para ofrecer, siendo el camping el tipo de alojamiento que se eligió para poder seguir desarrollando un turismo sostenible, que evita que el ecosistema sufra de algún daño, y que los comuneros sean los principales beneficiados de este diseño de modelo de negocios, ayudando a reactivar la economía.

Estudios de caso:

Para el estudio que se realiza se tomará el tipo de investigación exploratorio, mediante entrevistas y encuestas a grupo de interés, en este caso a las personas que se les realizará el estudio son los habitantes de la Ciudad de Guayaquil, puesto que nuestro interés es conocer si las personas conocen y se encuentran interesados en participar en un campamento turístico en el recinto Matilde Esther, también poder saber si ellos conocen sobre el recinto, en caso de la encuesta una persona con estudios sobre turismo y quien tiene un emprendimiento en Matilde Esther, nos responderá las inquietudes que se tiene sobre de qué forma cree que se puede mejorar el turismo.

Por el lado de las encuestas el público nos indicará sus opiniones y nos señalará si tienen idea de las actividades que se realiza en un camping, al utilizar las herramientas de datos, ayuda a que se pueda recopilar información, de la cual sea útil para seguir avanzando con el tema investigación que se está realizando.

Por su parte, Hernández, Fernández y Baptista (2014), reconocen el enfoque cuantitativo como: “La recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”. (Hernández y otros, Metodología de la Investigación, 2014)

Población:

Según Hernández, Fernández y Baptista señala que la población es: “El conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández y otros, Metodología de la Investigación, 2014)

Arias define que la “Población un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación” (Arias, 2006)

Es un conjunto de individuos que se ha elegido previamente para un estudio estadístico, de la cual ellos comparten características en común. De acuerdo con las respuestas que las personas otorguen se va a poder conocer tanto las similitudes o diferencias que existan entre ellas, y conocer las conclusiones que se llegará en la investigación. La población suele ser representada por la letra N en cuanto se realiza la formula creada por Bernardo para realizar el muestreo. Si no se llega a recolectar la información suficiente por medio de la población, ya sea por falta de medios o los recursos son muy limitados, entonces se realiza lo que es la muestra.

Muestra:

Tamayo y Tamayo definen la muestra como: "el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo, o colectivo partiendo de la observación de una fracción de la población considerada" (Tamayo, 2006)

Sampieri señala que:

Una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones y la totalidad del fenómeno a estudiar, donde las entidades de la población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. (Sampieri, 2003)

Según Balestrini define la muestra como: "Una parte o subconjunto de la población" (Balestrini, 2008)

La muestra se lo realiza para conocer u obtener información, se lo realiza mediante la selección de un grupo de la población, sus elementos son aleatorios, y la cual se estudia lo que son las características, comportamientos y gustos que la población tiene, una de sus ventajas es que se puede contabilizar fácilmente.

Para el autor (Castro, 2003), indica que la muestra se clasifica en dos, que son: en probabilística y no probabilística.

Probabilística: Se basa en que todas las partes tienen la misma probabilidad de ser escogido al azar.

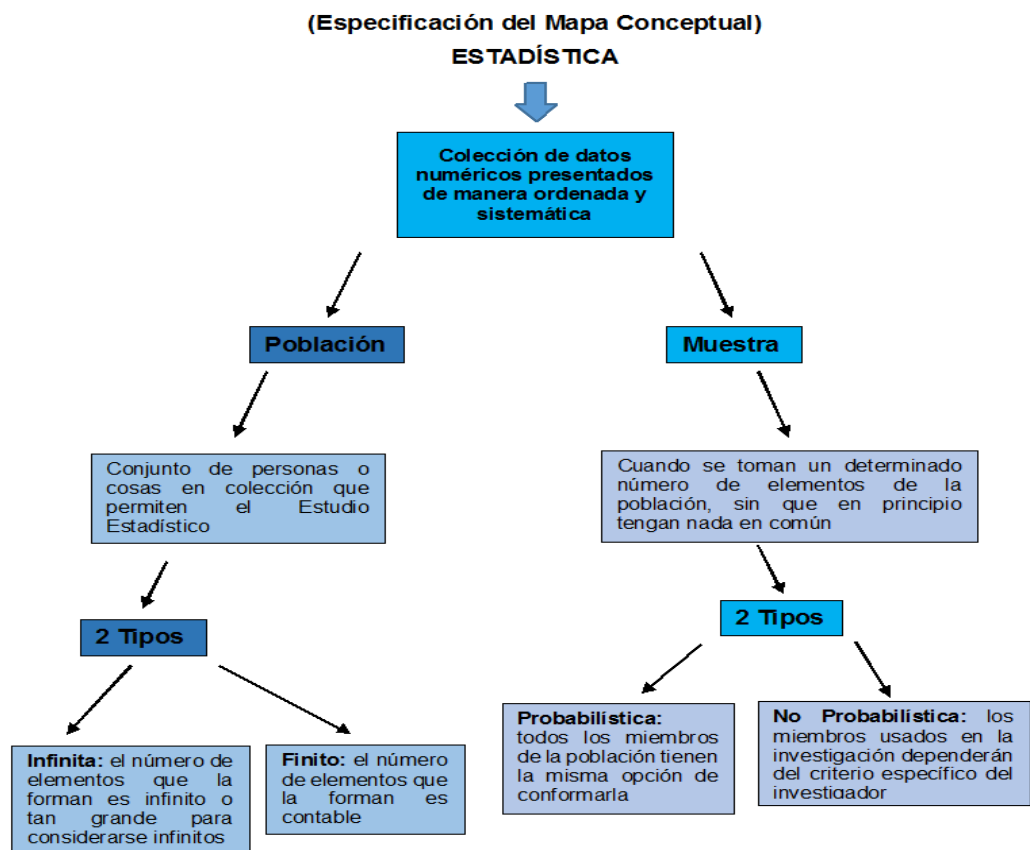
No probabilística: La elección de los elementos no dependen de la probabilidad, sino de las características de la población, por ende, los elementos generalmente se seleccionan en función de su accesibilidad o criterio personal e intención del investigador.

Hernandez & Carpio (2019) indica que los muestreos probabilísticos y no probabilísticos también tiene sus clasificaciones que de la cual son:

Los muestreos probabilísticos son: muestreo aleatorio simple, muestreo aleatorio sistemático, muestreo aleatorio estratificado, muestreo aleatorio por conglomerados (racimos), Muestreo polietápico.

Mientras que los muestreos no probabilísticos se conocen los siguientes: Muestreo por cuotas, muestreo intencional o de conveniencia, muestreo casual o incidental y muestreo por redes (bola de nieve). (pág. 75)

Figura 4 Mapa Conceptual sobre Población y Muestra



Nota: Tomado de Investigación e Innovación Metodológica sobre Población y Muestra (Rojas, 2017)

2.5 Procedimiento para estimar el tamaño de muestra representativa para una población finita.

El autor (Bernal, 2010), identifica la muestra de la siguiente manera:

n = Tamaño de muestra por estimar y que es necesario encuestar.

P = La proporción de la población que tiene el objeto de estudio

Z = Niveles de confianza iguales o superiores a 90%.

E = El valor de error de estimación.

N = Número total de la población finita.

Q = La probabilidad del objeto de estudio que no ocurra.

La fórmula para determinar el tamaño de la muestra y poder identificar la cantidad de personas a estudiar.

2.6 Tamaño de la Muestra

El tamaño de la muestra se lo consiguió por medio del número de habitantes en la ciudad de Guayaquil, de la cual hay 2'698.077 habitantes. Teniendo en cuenta las parroquias urbanas y rurales, tiene un margen de error del 5% y nivel de confianza del 95%, el tamaño de la muestra es de 384 a encuestas a realizarse.

Figura 5 *Tamaño de la muestra*

Precisar Tamaño de Muestra

Nivel de Confianza: 95% 99%

Intervalo de Confianza:

Población:

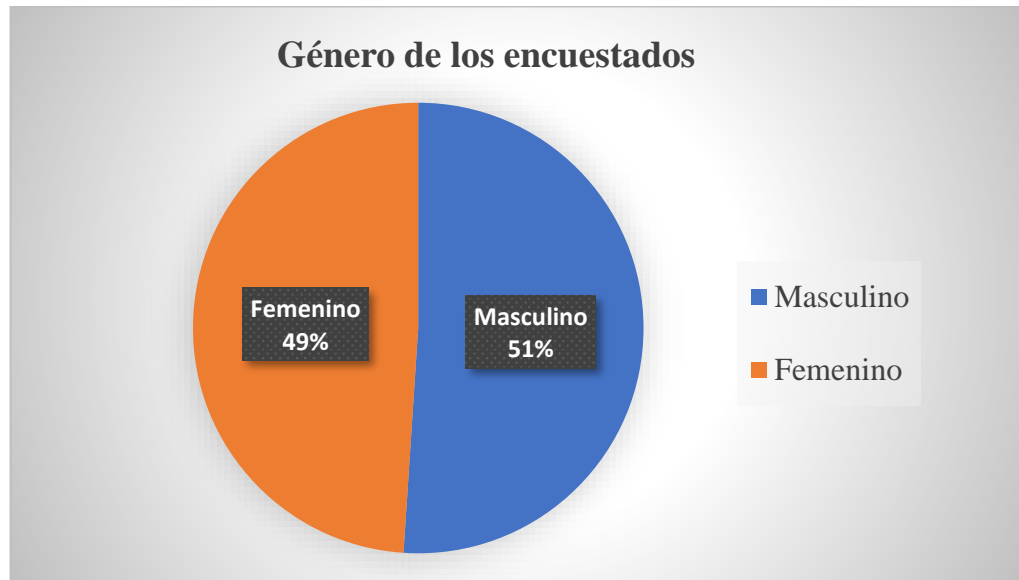
Tamaño de Muestra preciso:

Nota: Tamaño de la Muestra obtenida en la página web (System, 2021)

2.7 Análisis de resultados

Pregunta 1

Figura 6 Género de los encuestados

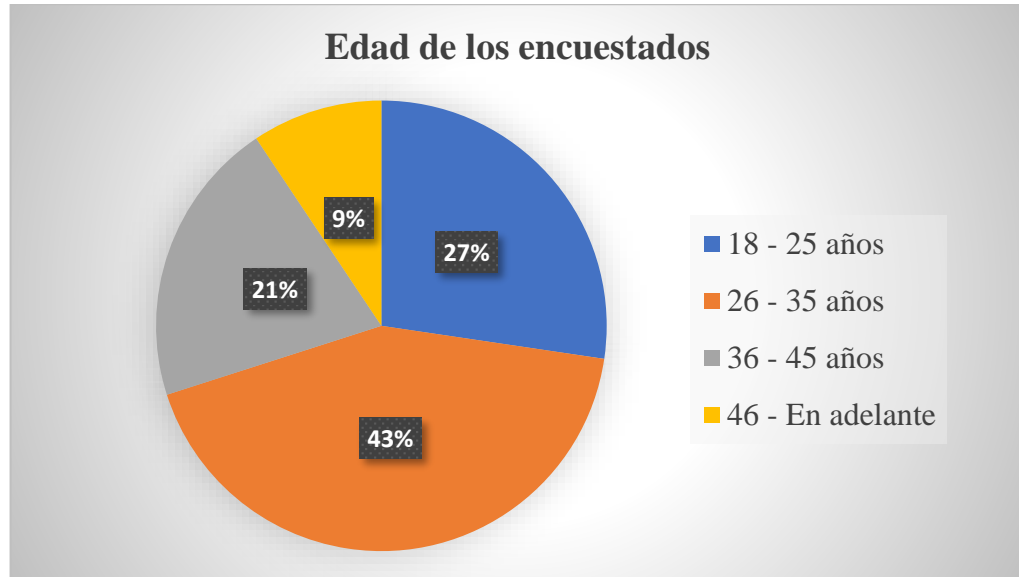


Nota: Género obtenido con la encuesta realiza a los habitantes en Guayaquil (Google Forms, 2022)

De acuerdo con las encuestas realizadas, la primera pregunta sobre el género de los encuestados se refleja que en su mayoría el género masculino es predominante en la encuesta lo que representa un 51% equivalente a 196 personas y el 49% corresponde al género femenino que son 188 encuestadas. Por lo tanto, se da entender que el lugar tiene mayor acogida por los hombres, y que ellos tienen mayor interés en realizar el campamento turístico.

Pregunta 2

Figura 7 Edad de los encuestados

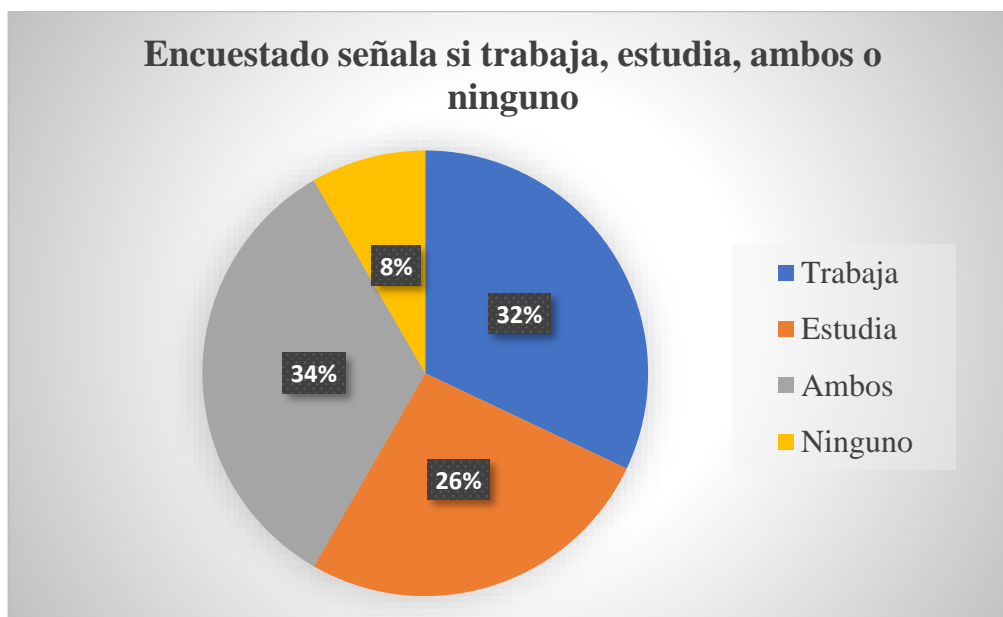


Nota: Edad de los encuestados en la ciudad de Guayaquil (Google Forms, 2022)

De acuerdo con la segunda pregunta, la edad de los encuestados el 43% son entre las edades de 26 - 35 años, seguido del 27% que están entre los 18 - 25 años, el 21% corresponde a los que tienen 36 - 45 años y el que está por debajo es el 9% que corresponde para las personas que oscilan con 46 años en adelante. Eso quiere decir que la mayoría de las personas que contestaron la encuesta son personas mayores de 25 y menores de 36.

Pregunta 3

Figura 8 Encuestado señala si trabaja o estudia, ambos o ninguno

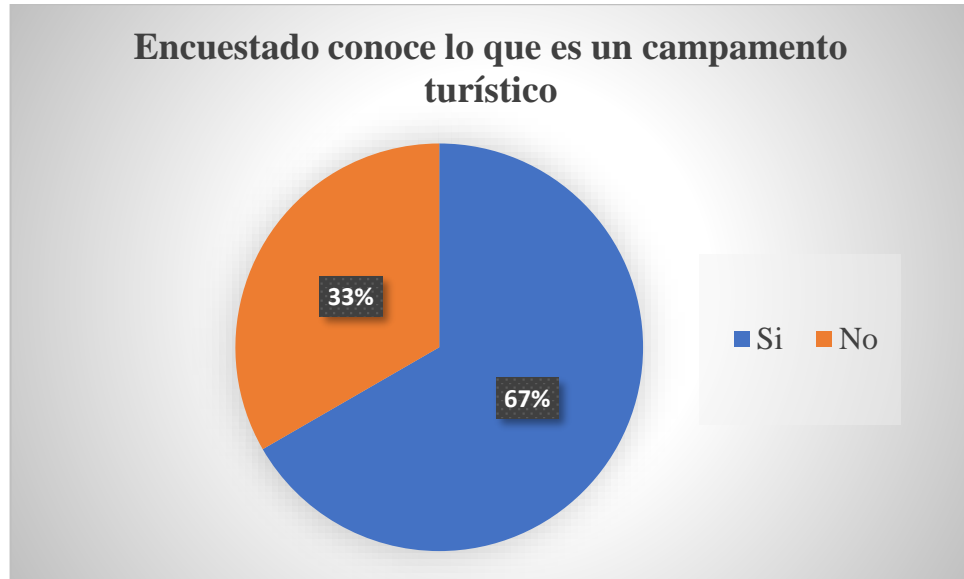


Nota: Resultados de los encuestados señalando si trabajan, estudian, ambos o ninguno (Google Forms, 2022)

En la tercera pregunta de la encuesta, se da a conocer que el 34% de los encuestados Trabajan y estudian, lo que equivale a 128 personas, el 32% trabaja que son 123 personas, el 26% solamente estudia de las cuales son 101 personas y por último el 8% no realiza ninguno, que son 32 personas. Lo que da a conocer que más de la mitad trabaja, lo que es beneficioso porque pueden costear los gastos que se genera en un campamento turístico.

Pregunta 4

Figura 9 El encuestado tiene conocimiento de lo que es un campamento turístico

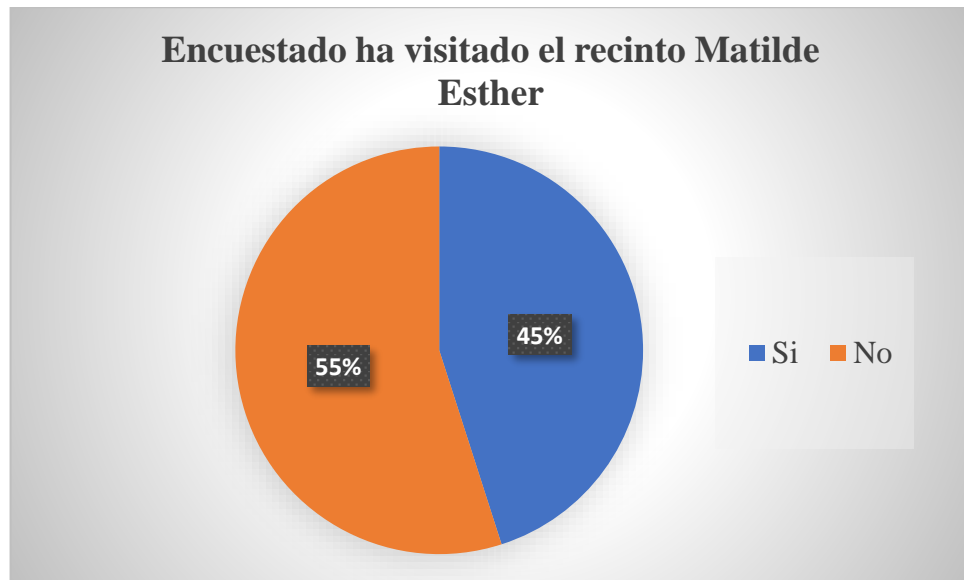


Nota: Resultados de los encuestados señalando si tiene conocimiento sobre lo que es un campamento turístico (Google Forms, 2022)

En la cuarta pregunta se refleja que el 67% si tiene conocimiento de lo que es un campamento turístico que son 256 personas, y los encuestados que contestaron que no conocen de campamento turístico es el 33% que son 128 personas. Lo que indica que más de la mitad sabe de lo que se trata un campamento, lo cual es positivo para el avance de la investigación.

Pregunta 5

Figura 10 Encuestado ha visitado el recinto Matilde Esther

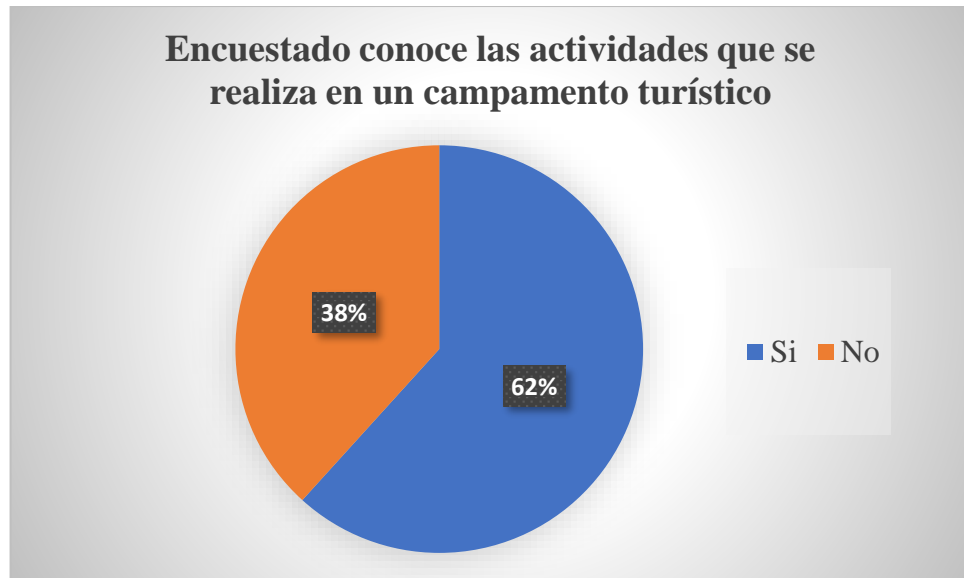


Nota: Encuestados indican si han visitado o no el recinto Matilde Esther (Google Forms, 2022)

En la quinta pregunta de la encuesta se refleja que el 55% no conoce del recinto Matilde Esther lo que representa las 211 personas, y el 45% que conocen del recinto de las cuales son 173 personas. Por lo cual al dar a conocer el recinto será una tarea importante, para que así los habitantes de Guayaquil puedan visitarlo y también desear compartir con sus seres queridos lo que tiene que ofrecer Matilde Esther.

Pregunta 6

Figura 11 Encuestado indica si conoce sobre las actividades que se realiza en un campamento turístico

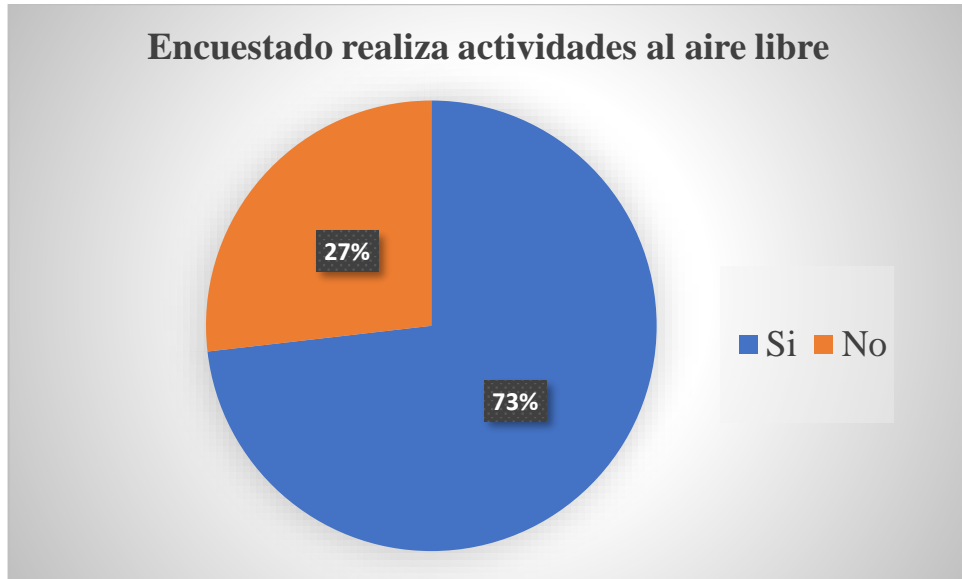


Nota: Encuestados indican si conocen lo que se realiza en un campamento turístico (Google Forms, 2022)

La sexta pregunta indica que el 62% de los encuestados conocen de las actividades que se realiza en un campamento turístico, que son 237 personas, mientras que el 38% no tiene conocimiento que son 147 personas. Esto señala que las personas se han ido informando por distintos medios lo que un campamento tiene para ofrecer, por lo cual se tiene que llenar las expectativas que ya conocen para que deseen seguir viviendo las experiencias que un campamento turístico tiene para ofrecerles.

Pregunta 7

Figura 12 Encuestado realiza actividades al aire libre

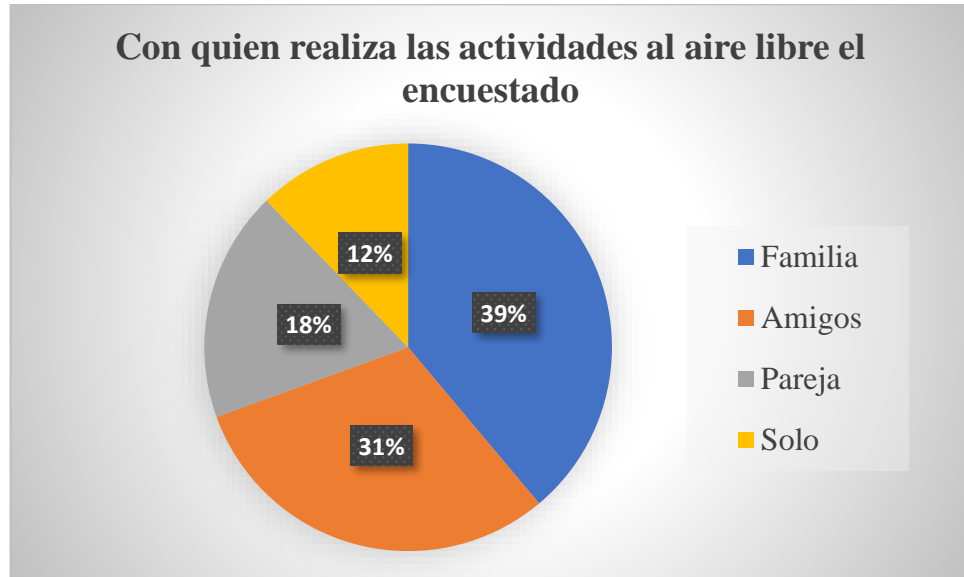


Nota: Encuestados indican si realizan actividades al aire libre (Google Forms, 2022)

En la séptima pregunta el 73% de los encuestados señalaron que, si realizan actividades al aire libre, que son 281, por otro lado, el 27% indican que no realizan actividades al aire libre, que son el 103 de los encuestados. Este resultado da a comprender que aún hay una pequeña parte de la población de Guayaquil que tiene aún la motivación de realizar actividades al aire, se tendrá que brindar información sobre los beneficios de tener contacto con la naturaleza y desligarse por un momento de la rutina.

Pregunta 8

Figura 13 Con quien realiza las actividades libres el encuestado



Nota: Encuestados indican con quien realizan las actividades al aire libre (Google Forms, 2022)

La octava pregunta los encuestados indican si con sus seres queridos disfrutan del aire libre, o con quien desearían compartir ese momento, la cual el 39% eligieron a su familia, el 31% a sus amigos, el 18% a su pareja como único acompañante y el 12% prefiere hacerlo solo. Esta pregunta da a conocer que se puede realizar las actividades acompañado o solo, lo importante es poder disfrutar y desestresarse.

Pregunta 9

Figura 14 Encuestados señalan que actividades le gustaría experimentar en el recinto Matilde Esther

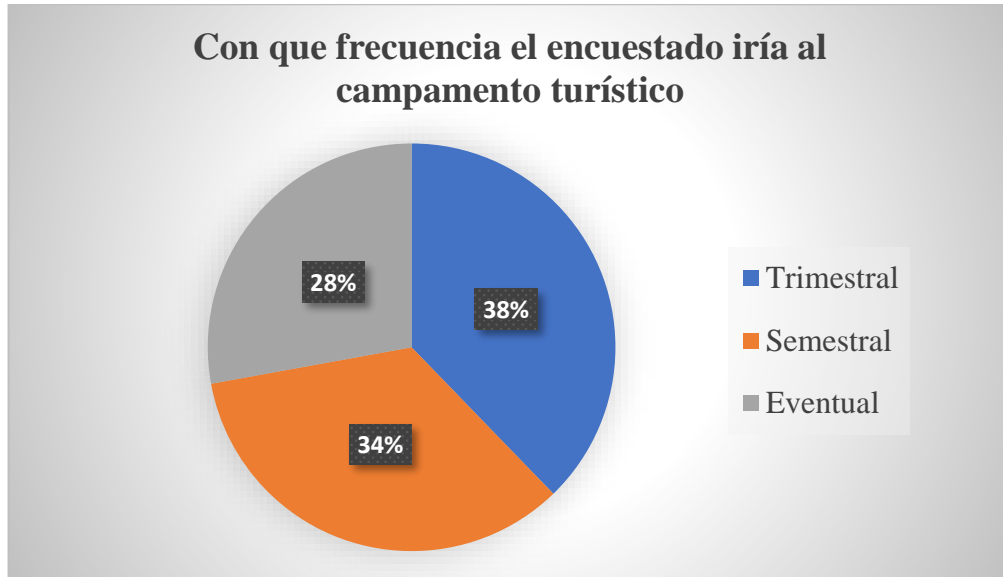


Nota: Encuestados indican que actividades desean experimentar en el campamento turístico (Google Forms, 2022)

En la novena pregunta, el 32% de encuestados señalaron que la actividad que mas desean experimentar es el de Fogatas y noches de estrellas, el 27% prefiere realizar actividades acuáticas, el 22% desea realizar actividades deportivas y por último el 22% quieren realizar Actividades de cocina y gastronomías. Es así como se refleja que las personas están abiertas a experimentar diferentes actividades, de la cual es un campamento se la pueden realizar.

Pregunta 10

Figura 15 Encuestado indican con qué frecuencia asistirían a un campamento turístico



Nota: Encuestados indican con qué frecuencia irían al campamento turístico (Google Forms, 2022)

En la décima pregunta, que es la última de la encuesta, el 38% optaron por ir a un campamento trimestralmente, que son 145 personas, el 34% desea realizarlo semestralmente, que son 132 personas y el 28% desea realizarlo eventualmente.

2.8 Entrevista

Dueña de la cabaña Brisas del Río

Lic. Jenny Ribadeneira

1. ¿Considera usted que el Ministerio de turismo ha promovido el desarrollo del turismo en el recinto Matilde Esther?

Ese es el grave problema que no se tiene ayuda del Ministerio de Turismo, porque es un pueblo que se encuentra entre dos provincias que quieren llevarse a Matilde Esther entre el Guayas y Los Ríos, por ejemplo, en el centro del recinto ha trabajado la provincia del Guayas con la alcaldía de Bucay, por ejemplo, en el malecón fue realizado por la prefectura de Los Ríos, por el cual no se cuenta con la ayuda del turismo, especialmente de las personas que son las encargadas.

2. ¿Cuáles son los desafíos que el recinto Matilde Esther ha tenido que afrontar?

Como desafío el recinto tuvo dos ocasiones que se desbordo el rio, entonces hace falta un muro de gaviones, también no hay un estadio solo hay canchas deportivas pero privadas por lo que los habitantes no tienen más lugares de recreación.

3. ¿De qué manera se puede impulsar el turismo en el recinto Matilde Esther?

Hay muchos lugares que el recinto Matilde Esther tiene para ofrecer por ejemplo hay sitios para acampar, en el rio se puede realizar pesca deportiva, de la cual yo lo realizo casi todas las noches, también hay sitios para cabalgar.

4. ¿En qué lugar de Matilde Esther usted cree que se deba de realizar el campamento?

El lugar ideal sería a la orilla del río por el espacio que se cuenta, también porque hay sitios de comida de las cuales se prepara, pero bajo pedidos, hay zonas productivas cerca del río, la cual las personas pueden visitarlo, especialmente los sembríos de la naranja, la cual es la que caracteriza al recinto.

2.9 Análisis de la entrevista

En el trabajo de la titulación se ha optado por elegir la entrevista como una de las herramientas de recolección de datos, es una de las formas en que se obtiene información directa de una persona sobre un tema en específico. En la entrevista que se realizó a la Lic. Jenny Ribadeneira, ella quien tiene una cabaña en el recinto Matilde Esther, la cual ofrece diferentes servicios, como comidas típicas, cabalgatas, diferentes tipos de eventos, mingas, actividades deportivas, entre otros, ella también es militar de la fuerza armada, pero nos indicó que su sueño siempre fue tener un emprendimiento donde se brinde servicios turísticos.

En la entrevista como se aprecia, ella indica que el turismo en el recinto tiene sus dificultades, porque no cuenta con el apoyo del Ministerio de Turismo, también porque se conoce que hay dos provincias que se debaten la pertenencia del recinto.

Las preguntas que se realizan se enfocaron en conocer cómo se puede impulsar el turismo en Matilde Esther, y ella nos comenta que existe el Río San Antonio, donde las personas lo visitan para poder bañarse en ella y también realizar cabalgatas que es lo que su microemprendimiento tiene para ofrecer.

Ella tiene su cabaña al borde del río San Antonio, por lo que desea que para que su emprendimiento no se vea afectada es necesario que el gobierno cree un muro de gaviones, puesto que en época de invierno se corre el riesgo de un desborde, y cause daños materiales y/o humanos.

3 Capítulo III

3.1 Antecedentes

El recinto Matilde Esther se encuentra ubicado en el cantón General Antonio Elizalde, se encuentra a 1 hora y 40 minutos de la ciudad de Guayaquil, limita al norte y este con la provincia de Los Ríos, al sur con la provincia del Guayas y al oeste con la provincia de Bolívar, se tiene una distancia de 18 kilómetros hacia el cantón General Antonio Elizalde (Bucay). Cuenta con una población de 5.000 habitantes, donde la gran mayoría se dedica a la agricultura y ganadería, cuenta con un ambiente cálido y es considerado por sus propios habitantes como un lugar tranquilo y de paz para poder vivir.

Matilde Esther cuenta con 14.853 hectáreas que se encuentra en disputa hasta el día de hoy por el cantón Bucay de la provincia del Guayas, y el cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos. Siendo estas dos provincias las que desarrollan diferentes tipos de obras en el recinto. Por tal motivo, los moradores no están seguros a qué provincia pertenecen. Siendo Guayas la provincia proclamada como perteneciente al recinto desde el año 2017, las personas deben de realizar trámites en este lugar, aunque comentan que varias personas que la disputa desean que se termine y se haga formal de quienes serán las autoridades encargadas a las cuales ellos puedan acudir.

El primer propietario del recinto fue el señor Pedro Rocafuerte, que es conocido por ser el padre del expresidente Vicente Rocafuerte, luego fue vendida a una empresa frutera que quebró al poco tiempo por una plaga llamada sigatoka negra, que afecta principalmente al género de planta musa que son el banano y plátano. Luego es comprado por el señor Joaquín Febres Cordero que junto a su esposa Azucena Molina eran los dueños del recinto. Finalmente pasa a manos del señor Antonio Armijos, se detalla que en

el año 1962 junto a su amigo Joaquín Febres Cordero, en medio de una charla surge la compra del recinto por parte de Antonio Armijos, quien en ese momento no contaba con el dinero para poder comprarlo, pero que gracias a diversas inversiones que realizó pudo obtener el recinto.

Al principio se llamaba Maria Esther, luego Narcisa De Jesús y finalmente cambia por el nombre Matilde Esther, que es llamado así en honor a su madre Matilde y su abuela materna, en octubre de 1965 en la notaría se hace formal la compra mediante la entrega de la escritura.

En Matilde Esther se produce variedad de alimentos, siendo el cacao la principal producción y la naranja que es considerada la fruta típica del lugar, estas producciones se encuentran con facilidad en diferentes sitios de Matilde Esther. La comida típica que se encuentra en el recinto es la fritada y seco de gallina, estas se pueden degustar en diferentes zonas que dan servicio de alimentación. El recinto cuenta con dos escuelas públicas, un subcentro de salud, una agencia de la ATM, un parque, también con servicio de luz, agua e internet, farmacias, tiendas, entre otros servicios que se encuentran fácilmente en la comunidad.

En septiembre del 2021, el gobierno de Los Ríos realizó dos obras en el recinto Matilde Esther, realizaron la creación del Malecón y el puente peatonal. En el malecón se puede encontrar cinco locales de comida, que tiene para ofrecer comida típica, los locales son: Caña Dulce, Las Tilapias de Gerardo, La Sazón de Mary, Delicias by Rosita y La Morenita, cuenta con dos baños y tiene una vista hacia el Río San Antonio, el puente peatonal fue construido porque las personas, en especial los estudiantes que tenían trasladarse a sus centros de estudios, debían de pasar en medio del río, por lo tanto es una

obra que trae beneficios para que los jóvenes para que puedan seguir estudiando sin que se perjudique su bienestar.

Figura 16 *Vista del Malecón y río San Antonio*



Nota: Elaboración propia

Las provincias del Guayas, Los Ríos y Bolívar siguen en diálogos para buscar una solución sobre el conflicto del territorio que existe sobre el recinto Matilde Esther, el debate es porque las tres provincias aún están en desacuerdo sobre a quien le pertenece el recinto. La gran mayoría de los habitantes desean que le siga perteneciendo a la provincia del Guayas, porque indican que se les hace más fácil poder trasladarse, puesto que hay buses de diferentes horarios, en cambio para poder volver de la provincia de Los Ríos existe pocos buses que solo laboran hasta las 4pm, siendo un gran inconveniente para ellos para poder volver al recinto.

Para poder llegar al recinto existe dos vías, las cuales son la autopista Milagro – Bucay, y la otra opción es Naranjal - Bucay. Para las dos vías se cancela dos peajes con el valor de \$1. En el viaje por las dos rutas se pudo observar que las señaléticas y las calles se encuentran en perfecto estado, las calles están todas asfaltada y permite un mayor tránsito. Toda clase de vehículo pueden circular por medio de las dos autopistas sin mayor problema, pero en época de lluvia se debe tener cuidado porque se corre el riesgo de sufrir algún accidente, por lo que es necesario seguir contando con el mantenimiento de las vías.

Antes de llegar al recinto, se puede apreciar la finca La Victoria que es conocida por la cría de búfalos domesticados y la producción de su carne y leche. El búfalo es caracterizado por ser más rústico y longevo que una vaca, se encuentran al libre pastoreo, necesita menos cuidado y su leche es muy nutritiva, siendo esta rica en proteínas, en sólidos y grasas. Otro dato interesante es que las personas que son intolerante a la lactosa pueden consumir su leche, se conoce que las búfalas hasta los 25 años pueden seguir dando crías a diferencia de una vaca, que su edad máxima es hasta los 15.

Figura 17 *Búfalos criados en la Hacienda La Victoria*



Nota: Elaboración propia

3.2 Análisis PEST

El análisis PEST, (también conocido como PESTLE) es una herramienta de estudio que facilita la investigación y que ayuda a las compañías a definir su entorno, analizando una serie de factores cuyas iniciales son las que le dan el nombre. Se trata de los factores Políticos, Económicos, Sociales y Tecnológicos. (Martin, 2017)

Tabla 4 *Tipos de factores del PEST*

FACTORES	CONCEPTO
Factor Político	Analizar son los elementos gubernamentales, los permisos ambientales, la regulación del comercio.
Factor Económico	Analizar los datos macroeconómicos, el nivel desarrollo, se investiga la economía actual y futura del tema de investigación.
Factor Social	Estudiar la demografía, el estilo de vida, el nivel de educación que existen en los pobladores y los patrones culturales.
Factor Tecnológico	Conocer si el gobierno hizo alguna inversión para poder promocionar el desarrollo digital, en la innovación y actualización para poder mejorar el sitio e impulsar su crecimiento.

Nota: Adaptado de *Tipos de factores del PEST* según (Martin, 2017)

Políticos:

CAPITULO IV DEL MINISTERIO DE TURISMO

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;
10. Calificar los proyectos turísticos;
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la

planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta ley. (TURISMO, 2008)

El recinto Matilde Esther está en proceso de consolidación como destino turístico, con un alto potencial para el desarrollo del Ecoturismo, turismo de aventura y turismo educativo. El Ecuador ha reconocido la importancia del turismo y se muestra claramente en el Plan Nacional del Buen Vivir en el Objetivo 3: Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras generaciones Política 10.3.- Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios; Literales g, h: “Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de la inversión nacional y extranjera”. Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente”. Por su parte el Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización (COOTAD) en el Artículo 54, literal g, menciona: “ Que es función del Gobierno autónomo Descentralizado Municipal: Regular controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo” Es evidente que la actividad turística se ha convertido en los últimos años en una herramienta de gestión importante en el desarrollo de los territorios locales, cantonales, regionales y nacionales, la misma que debe asumirse desde las competencias de las autoridades locales, en este caso parroquiales y cantonales, con un enfoque integral que incorpore las diversas

estrategias de turismo a nivel local, regional y nacional. (Plan Nacional del Buen Vivir , 2017 - 2021)

Económico:

La población del Recinto Matilde Esther es de aproximadamente 5.000 habitantes y el 80% de la población se dedica a la producción del cacao, siendo un trabajo comunitario el mayor ingreso dentro del recinto. Esta ruta turística es de carácter económico porque ayuda de manera primordial a la comunidad receptora en este caso al recinto Matilde Esther, pero también aportará a un desarrollo a los atractivos del cantón Bucay. Al desarrollarse esta propuesta aumentará el número de visitas de turistas nacionales y extranjeros, dejando este grupo divisas que ayudarán a la mejora turística del recinto y sus alrededores. Por su parte al ser la venta de naranja una de las principales actividades económica del sector, se generarán un aumento considerable al nivel de ingresos de los habitantes y cultivadores.

De tal manera, el sistema turístico del cantón Bucay engloba en gran parte al recinto Matilde Esther, el municipio como ente regulador se ha encargado de reforzar el turismo, a pesar de que existe la falta de desarrollo y servicios básicos, que comparado con los atractivos de Bucay llevan desventaja. Es por ello por lo que se necesita la inversión de proyectos turísticos como el ahora propuesto sería la pauta para un desarrollo económico que genere una debida promoción del sector y se incluya dentro de un gran potencial del cantón Bucay. (Álvarez M. , 2017)

Sociales:

El recinto Matilde Esther ubicado entre las provincias Guayas y Los Ríos, a 18 km del cantón Bucay y a 54 km del cantón Babahoyo, posee una temperatura entre los 25°-30°. Tiene una población aproximada de 5.000 habitantes, cuenta con 14.853 hectáreas de territorio que se encuentra en disputa por el cantón Bucay de la provincia del Guayas, y el cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos. A los alrededores del recinto se pueden encontrar cascadas, ríos, y amplias zonas donde se da una gran producción de alimentos como naranja, el cacao, etc. Complementando estos recursos se encuentran los atractivos del cantón Bucay que permiten otorgar una gran riqueza y motivo para visitar el sector. En cuanto a los recursos culturales, el recinto cuenta con tradiciones propias de la provincia de Los Ríos, como lo son las peleas de gallos, que se realizan frecuentemente; la mayoría de sus habitantes son oriundos de la provincia de Bolívar, por lo que realizan la celebración del carnaval y tratan, en su mayoría, de mantener vivas las costumbres de dicha provincia en Matilde Esther.

La actividad turística es una de las principales fuentes de generación económica en Ecuador. Después de la exportación del petróleo, el banano y las flores, el turismo permite la obtención de divisas, tanto en el sector urbano y rural. Además, el turismo es una actividad alternativa para la preservación del patrimonio natural. Consiente de las ventajas que proporciona el turismo, algunos de los pobladores del recinto han optado por esta actividad. Este tipo de experiencias turísticas requieren ser estudiadas a profundidad y visibilizadas en escena social y académica. La recolección de información sobre la influencia de la actividad turística en el crecimiento económico del recinto Matilde Esther servirá como fuente a las futuras generaciones, y soporte útil para efectuar análisis

económicos y financieros, viables para la toma de decisiones en empresas e instituciones públicas y privadas. (Sampedro, 2015)

Tecnológico:

Los habitantes del recinto Matilde Esther, cantón Bucay, cuentan con dos nuevas obras ejecutadas por la Prefectura del Guayas que le cambian la vida a la población: el servicio de internet gratuito y el asfaltado de 12.000 metros cuadrados de calles y vías. “Seguimos rompiendo esa brecha que separaba a las zonas rurales de la conectividad, en esta máxima que tenemos de llegar a diciembre con 6000.000 conectados en la provincia y para el año que viene 500.000 guayasenses más. No se puede postergar más el desarrollo humano, la conectividad, la educación y con ello el desarrollo y crecimiento de nuestros niños”, expresó la prefecta Susana González. Junto al alcalde de Bucay, Gregorio Rodríguez, recorrieron el recinto, de 5.000 habitantes, donde los niños y adultos tuvieron muestras de reconocimiento por la realización de dichas obras. “Matilde Esther era una población que anhelaba la transformación que hoy tiene y que tiene que ver con sus calles principales, sus vías, con el desarrollo que merecía. Cumplimos con su anhelo de tener sus vías asfaltadas y esto permite a su población andar más tranquila y segura, ya que estos corredores viales facilitan a la policía su accionar ante la inseguridad”, acotó. A nombre de la comunidad, el alcalde Gregorio Rodríguez agradeció a la primera autoridad del Gobierno Provincial por la atención que está brindando al sector rural y dijo que no solo es el internet gratuito, sino también vías, caminos, con infraestructura que más allá de ser conectividad vial es la conexión al progreso y al desarrollo y el wifi es parte de ese acceso al desarrollo. El punto de Wifi gratuito fue instalado en el parque principal del poblado, junto al colegio Francisco Falquez Ampuero. Abel Vallejo, profesor de dicho plantel, dijo

que dicha obra es de gran importancia. “Los estudiantes se ven beneficiados al momento de hacer sus tareas, sus fichas pedagógicas, y nosotros podemos responder las dudas de los alumnos”. (Jaramillo, 2022)

3.3 Matriz FODA

Fortalezas

- El recinto Matilde Esther se encuentra ubicado en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, Provincia del Guayas.
- En el área de Las Rocas en el río San Antonio, es conocido como un lugar sanador por sus aguas cristalinas, cuenta con pequeños sitios de comida para los visitantes.
- Es el punto de inicio para la Ruta del Cacao, llevada a cabo en el mes de julio en donde los visitantes y ciclistas se reúnen para disfrutar de la gastronomía y recursos naturales que se encuentran en el recorrido.

Oportunidades

- Cuenta con muchas áreas verdes en donde se puede acampar.
- La publicidad que genera la Ruta de Cacao al recinto, beneficiaria a los comerciantes y residentes del lugar.
- En el recinto Matilde Esther se celebra diferentes fiestas, entre las más conocidas están La Fiesta de la Naranja, Fiesta de la Virgen Inmaculada y Fiesta del Carnaval para elegir a la reina.

Debilidades:

- El Ministerio de turismo no ha mostrado interés en dar mayor reconocimiento al recinto Matilde Esther.
- Los residentes no se encuentran capacitados para dar un servicio turístico a los visitantes.
- Los turistas no visitan ciertas áreas porque se encuentran con poca iluminación.

Amenazas:

- La inseguridad que puede provocar un acceso de mayor número de visitantes que lleguen al lugar.
- El riesgo del desborde del río San Antonio, que ocasionaría inundaciones, enfermedades y lesiones, al igual que pérdida humana y otras consecuencias que afectarían gravemente al recinto Matilde Esther.

3.4 Análisis de la Matriz FODA

En la investigación para conocer a fondo el recinto Matilde Esther se tuvo presente diferentes factores, con el análisis FODA se podrá implementar estrategias que ayuden a mejorar o mantener ciertos aspectos, también ayuda a diagnosticar como se encuentra actualmente la situación de una organización desde diferentes puntos de vista, y conocer las probabilidades que se tiene para llegar al objetivo.

En el análisis FODA se verán las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con el fin de obtener otras alternativas estratégicas. La fortaleza que se pudo conocer que cuenta el recinto Matilde Esther, es que tiene es su ubicación, de la cual se

encuentra en un punto estratégico, porque está cerca de lugares turísticos de Guayas, Los Ríos y Bolívar. Cuenta con el río San Antonio, la cual es usado por los residentes y visitantes para bañarse, disfrutando de su tiempo de ocio, por el lugar en donde se encuentra ubicado, es elegido para ser el punto de partida para la Ruta del Cacao, por lo que este evento ayuda a las personas que forman parte de esta aventura puedan disfrutar de los paisajes que el recinto tiene para brindar, al igual que dar a conocer su cultura y gastronomía.

Las oportunidades es que el recinto Matilde Esther cuenta con áreas verdes, de la cual se puede hacer uso para realizar un campamento turístico, y los visitantes puedan experimentar distintas actividades, como, por ejemplo: actividades acuáticas, fogatas y noches de estrellas, cabalgatas, etc. La Ruta del Cacao fue creado por el Club de Ciclismo Bicicleta Verde, que participan cerca de 600 personas y deben de recorrer 40 kilómetros, al ser el recinto la punta de partida, esto genera resultados positivos para el turismo en la comunidad, porque para realizar la ruta se debe de hacer publicidad para que las personas deseen participar, por lo tanto, las personas visitan el recinto y lo recorren.

También en el recinto Matilde Esther se celebran distintas fiestas patronales, las más conocidas son: La Fiesta de la Naranja, la Fiesta de la Virgen Inmaculada y por último esta la Fiesta del Carnaval, donde se realizan las comparsas, los turistas y residentes disfrutan de la tradición y cultura que el recinto tiene para ofrecer.

Las debilidades que se plantean en el recinto Matilde Esther, es que últimamente el Ministerio de Turismo no tiene una planificación para poder promocionar y vender al recinto como un sitio turístico, como muestra los resultados de la encuesta, pocas personas conocen del recinto y al no conocerlo no tienen información de lo que este sitio tiene para

ofrecer, el MINTUR no ha dado a los residentes capacitaciones para que puedan brindar un excelente servicio a los turistas, que es importante para que el visitante desee volver, y por último algunas calles por las noches se encuentran con poca iluminación, lo que conlleva que las personas no se permitan poder visitar diferentes lugares del recinto por miedo a que pueda sucederles algún inconveniente.

Las amenazas que afectan a Matilde Esther, en el caso que aumente la demanda de visitantes en el recinto, puede ocasionar factores negativos, al tener un mayor número de ingreso de turistas aumentaría el índice de inseguridad, que impactaría el ámbito sociocultural. Otra amenaza es el Río San Antonio en época de invierno, al no contar con diques o una barrera que ayude a evitar un desborde, este ocasionaría malestares como, por ejemplo: inundaciones, enfermedades, la paralización de servicios básicos, daños materiales y/o humanos, entre otros, Matilde Esther no cuenta con medidas de prevención y seguridad en caso de que ocurra este tipo de acontecimiento causado por el desborde del río.

3.5 Caracterización del lugar

Ubicación

Se encuentra ubicado en se encuentra ubicado en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, Provincia del Guayas, sus límites son: al norte y este con la provincia de Los Ríos, al sur con la provincia del Guayas y al oeste con la provincia de Bolívar.

Figura 18 Imagen del mapa con la ubicación del recinto Matilde Esther



Nota: Tomado de Google Maps (Google Maps, 2023)

3.6 Propuesta del campamento turístico en el recinto Matilde Esther

Este trabajo de titulación se realiza ante la necesidad de poder impulsar el turismo en Matilde Esther, el conocer la rentabilidad de poner en marcha el diseño de negocio que se basa en ofrecer el campamento turístico como una opción de servicio para los visitantes. Se toma decisiones que ayuden en los aspectos económicos y social de la comunidad, poder reactivar la economía del recinto en que se busca impulsar su turismo, siendo la comunidad una parte importante para poder desarrollarlo. Para poder conocer que es un proyecto se cita a los siguientes autores y sus diferentes definiciones:

Según señalo Pimentel (2008) Es el conjunto de antecedentes que permite estimar ventajas y desventajas económicas que se derivan de asignar ciertos recursos de un país para la producción de determinados bienes o servicios.

Por otro lado, Montealegre (2008) nos dice que, Un proyecto se refiere a un conjunto articulado de actividades enfocadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología, y para lo cual es necesario la participación de personas idóneas y presupuesto.

Los autores Nassir Sapag Chain y Reinaldo Sapag Chain indican que "Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana." (Sapag & Sapag, 2014)

Para poder comenzar con la propuesta se debe tomar en cuenta en donde se realizará el camping, al elegir Matilde Esther como la opción para poder impulsar el campamento como un servicio turístico, se debe tuvo presente diferentes puntos.

La primera fue la distancia que hay entre Guayaquil hacia el recinto, siendo 1 hora y 40 minutos el tiempo que se tiene para poder llegar a Matilde Esther, es un punto a favor porque no se necesita realizar un extenso y cansado viaje, el ambiente es el siguiente aspecto, el recinto cuenta con un ambiente tropical, la cual la hace perfecta para poder disfrutar de los distintos lugares turísticos, tiene los recursos naturales para impulsar la belleza de los paisajes que se observan, la fauna es diversa al igual que su flora, tiene un suelo que es beneficioso porque se pueden plantar en diversos sitios del recinto, también las personas son muy amables y tranquilas, siempre predispuestos a dar una cálida bienvenida.

Tener el campamento como el servicio principal en el recinto Matilde Esther, es una combinación perfecta, porque se mezcla la relajación que otorga el campamento con el sitio de tranquilidad que el recinto tiene para ofrecer, dos conceptos que al unirlos, forma un servicio atractivo para todo turista que desea desconectarse del ruido de la ciudad,

sentirse más cerca de la naturaleza, este tipo de turismo tiene diferentes beneficios que no solo ayudan a la salud física, sino también la salud mental de las personas, siempre es recomendable tomarse un tiempo para que la persona que están teniendo una vida ajetreada, se refugien en lugares que le brinden paz, no tener preocupaciones, ni estrés, tan solo poder vivir un momento en que todo se base en conectarse con lo que le rodea, respirar aire fresco, que es todo lo que el recinto tiene.

Existe una cabaña que se encuentra ubicado cerca de las orillas del río San Antonio y del malecón, este negocio que es un emprendimiento por la Lic. Jenny Ribadeneria, sirve para poder realizar el campamento turístico que se tiene planeada en la investigación, el negocio tiene casi un año en que se abrieron las puertas para recibir a los visitantes, la cabaña es utilizado como un sitio de recreación, cuenta con un patio de comida, baños, una cancha de césped, brinda el servicio de cabalgatas y recorridos por las cascadas cercanas, y también en ella se realizan diferentes tipos de fiestas.

Figura 19 *Cabaña Brisas del Río*



Nota: Elaboración propia

3.7 Manifestaciones Culturales

Las manifestaciones culturales se conoce diversas formas de expresión que tienen los pueblos en dar a conocer su cultura, se basa en el conjunto de expresiones, donde se desea conocer los valores, pensamientos y actividades que reflejan la identidad cultural. Para conocer el patrimonio cultural de un pueblo se debe de conocer las siguientes manifestaciones que son: el idioma, la música y danza, las fiestas y celebraciones tradicionales, el arte y artesanía, sus costumbres, la gastronomía, las prácticas tradicionales, los conocimientos ancestrales, los espacios que utilizan, la medicina tradicional, etc.

En el recinto Matilde Esther se celebran sus fiestas patronales, cuenta con diversas celebraciones, pero las más conocidas son:

La Fiesta de la Naranja

Esta fiesta es para resaltar la importancia y los distintas formas de que se puede usar la naranja en la gastronomía, esta fruta es identificada por ser la típica del lugar, tiene muchos beneficios que dan al sistema inmunológico, al ser una fruta que se encuentra en todas partes del recinto en época de verano, porque se lo cultiva en diferentes lugares del recinto, se creó esta festividad, la cual se la celebra en el mes de julio, donde los participantes deben de crear diferentes recetas culinarias que tengan como principal ingrediente la naranja, que es la fruta de la temporada. Los platos que las personas preparan son: seco de gallina, pie de naranja, pollo a la naranja, mermeladas, flan, helado, entre otros. Esta fiesta fue creada por parte de la Prefectura del Guayas y el Municipio de Bucay.

Figura 20 *Fiesta de la Naranja en el recinto Matilde Esther*



Nota: Tomado del Diario Expreso (Rocafuerte, 2016)

Fiesta de la Virgen Inmaculada

Donde miles de feligreses asisten para rendirle homenaje a la Virgen y también realizan diversos bailes folclóricos, los comuneros junto con las autoridades del recinto Matilde Esther recorren las calles principales.

Fiesta del Carnaval

Se realizan las comparsas, y tocan orquestas donde los turistas y residentes disfrutan de la tradición y cultura que el recinto tiene para ofrecer, está totalmente prohibido arrojar sustancias que puedan ocasionar algún tipo de lesión en las personas y los animales que participan en el desfile, en esta fiesta se elige la Reina del Carnaval.

Figura 21 *Desfile en la Fiesta de Carnaval en el recinto Matilde Esther*



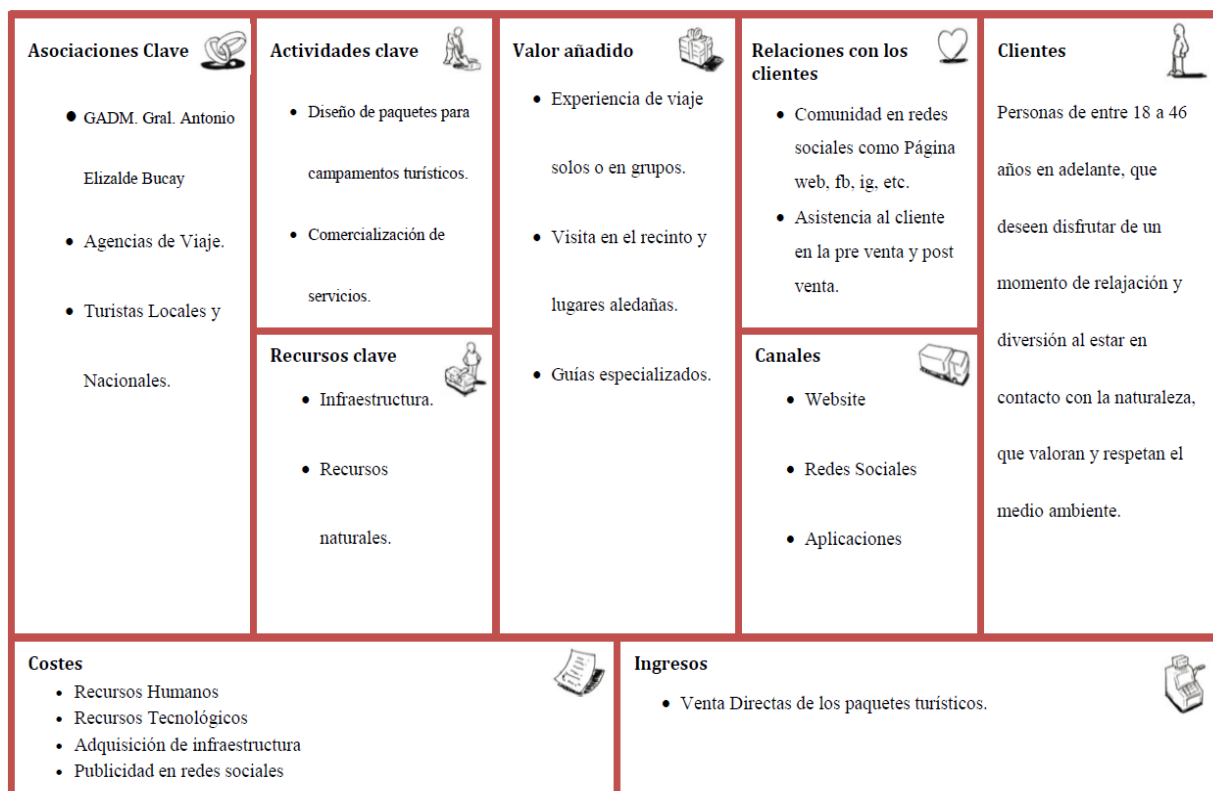
Nota: Tomado del Diario El Universo (El Universo, 2013)

3.7 Descripción de la Idea de negocio: Modelo de Negocio

El modelo de negocio de una empresa es una herramienta previa al plan de negocio, cuyo objetivo es permitir conocer con claridad el tipo de negocio que se va a crear e introducir en el mercado, a quién va dirigido, cómo se va a vender y cómo se van a conseguir los ingresos. (Rosario, 2017)

Modelo Canvas

Figura 22 Modelo Canvas



Nota: Elaboración propia

Como se puede visualizar en el gráfico Modelo Canvas, el segmento de clientes son personas desde los 18 a 46 en adelante, que deseen disfrutar y relajarse en medio de la naturaleza, personas que sean conscientes del valor y respeto que se debe tener al medio ambiente.

El valor añadido o también conocido como la Propuesta de valor, será la experiencia que se brindará al momento de realizar el campamento, y poder visitar lugares aledaños del recinto, por lo tanto, se contarán con guías especializados

Los canales por el cual se tendrá contacto con el cliente serán el website, las redes sociales y aplicaciones como Airbnb, TripAdvisor, Booking, donde se mostrará imágenes del campamento y se mantendrá la información actualizada de los servicios que se brinda.

Las relaciones con los clientes se lo realizan mediante nuestras plataformas en diversas redes sociales, que contará con un chat donde se despejarán las dudas del potencial cliente, ya sea en la preventa y postventa.

Las fuentes de ingreso será principalmente la venta de los paquetes turísticos, que son los paquetes: Campamento Espiritual, Campamento Empresarial y Campamento Deportivo.

Los recursos claves son los empleados, el equipo de trabajo con quien tendremos contacto todos los días, la adquisición de la infraestructura, que debe contar con todos los peritajes necesarios para poder brindar seguridad y comodidad al cliente.

Las actividades claves serán los diseños de paquetes en donde contará con diversas actividades para que los turistas puedan realizar en su visita por el recinto Matilde Esther, para luego poder comercializarlo.

Los socios claves con que contará el negocio es el Gobierno Municipal del Gral. Antonio Elizalde (Bucay), puesto que ellos deben de regularizar y dar los permisos para poder operar dicho establecimiento, también se contará con la ayuda de agencias de viajes, y los turistas locales y nacionales.

Los costes serán los sueldos de los trabajadores, el diseño y contenido de las plataformas, se contará con un proveedor de internet para poder realizar las funciones laborales y los clientes también puedan tener acceso.

Misión, Visión y Valores de la empresa

Misión: Proveer actividades recreativas en el campamento turístico en el recinto Matilde Esther, para que las personas puedan comprender lo beneficioso que es estar en contacto con el medio ambiente y satisfacer sus necesidades creando momentos inolvidables al cumplir con los estándares de calidad.

Visión: Posicionar el negocio para que sea reconocida a nivel nacional a la hora de elegir una actividad turística para disfrutar solos o en grupos, y promover el turismo sostenible.

Valores de la Empresa

Respeto: Tanto por los trabajadores y clientes, siempre prevaleciendo el respeto mutuo, de igual manera el respeto hacia la vida silvestre, el medio ambiente y la comunidad receptora.

Empatía: Al permanecer en áreas en donde se tiene constante cercanía con otros seres vivos, es necesario conocer una perspectiva desde otro ángulo.

Generosidad: Los turistas podrán compartir entre ellos, crear nuevas experiencias y ayudarse mutuamente.

Orden: Es necesario que los clientes deban seguir las reglas proporcionadas por el guía, para así poder manejar un ambiente de paz y limpio.

Objetivos de la empresa

Objetivo General:

Incrementar el desarrollo de servicios y actividades turísticas sostenible en el recinto Matilde Esther.

Objetivo Específicos:

- Concientizar los beneficios de realizar prácticas turísticas al aire libre.
- Fortalecer los valores de los turistas, tales como respeto, empatía, generosidad y orden.
- Brindar un servicio óptimo a los clientes, creando nuevas experiencias.
- Analizar la competencia y desarrollar nuevas estrategias mediante el merchandising, para aumentar la rentabilidad del negocio.

Sitio del negocio turístico

El sitio donde estará ubicado la empresa será en el recinto Matilde Esther, es un complejo que tendrá 1 hectárea, situado a las orillas del río San Antonio, que contará con un piso, se encontrarán divididas las áreas dependiendo de las funciones de los empleados y los servicios a ofrecer. El complejo cuenta con materiales y herramientas necesarias para acampar, canchas de fútbol, volley, mesa de ping pong, área de eventos múltiples, sanitarios para damas y caballeros, un espacio verde para realizar las parrilladas, fogatas y el camping, adicional cuenta con un espacio para el estacionamiento. Se cuenta con un plan de emergencia, primeros auxilios y evacuación, y el personal debe de estar plenamente

capacitados, ya que juegan un papel primordial para el desarrollo y ejecución de las tareas, y brindar un servicio de calidad a los clientes.

Productos Turísticos

Para cada paquete dependiendo del volumen de clientes, se contará con uno o dos líderes, quienes serán los encargados de dirigir, motivar, gestionar al grupo, las dudas que se tengan se deben de consultarle, es importante que se siga todas las indicaciones que este le brinde, ya que la prioridad siempre será salvaguardar la integridad de cada cliente.

- Paquete Campamento Espiritual que esta orientado a las congregaciones, del cual contará con los siguientes servicios: Capilla, audio, alimentación completa, carpas para alojarse, y materiales para acampar, también se ofrecerá comida, guías en diferentes lugares del recinto Matilde Esther y en zonas aledañas y uso de las instalaciones.

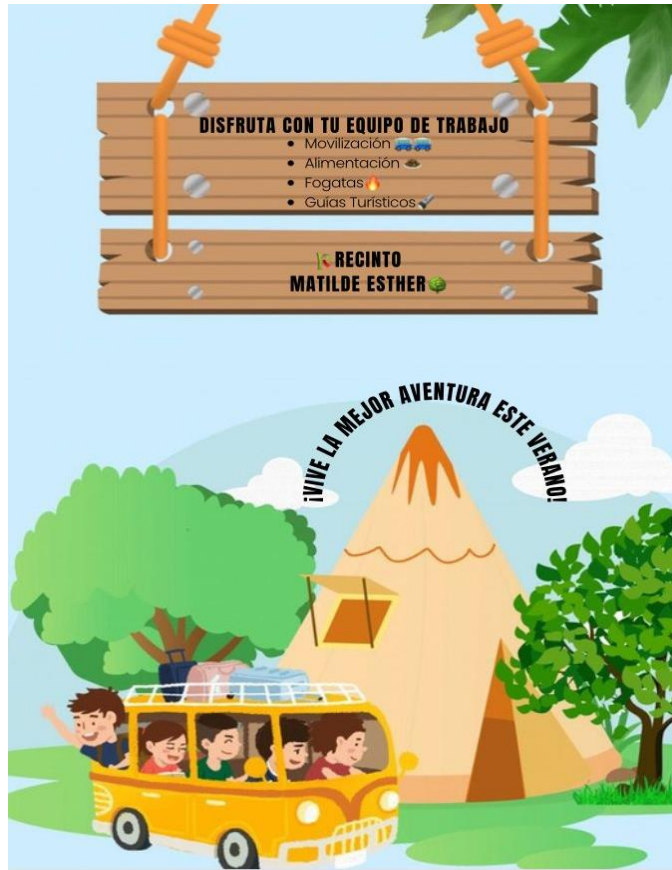
Figura 23 *Campamento Espiritual*



Nota: Elaboración propia

- Paquete Campamento Empresarial está orientado para fortalecer el lazo en equipo de trabajadores: incluye movilización, alimentación completa, en la cena pueden realizarlo alrededor de la fogata para poder compartir con sus compañeros e intercambiar sinergia, también se les dará carpas para alojarse y materiales para acampar, juegos pacíficos para armonizar el ambiente, guía a lugares del recinto Matilde Esther y en zonas aledañas y uso de las instalaciones.

Figura 24 *Campamento Empresarial*



Nota: Elaboración propia

- Paquete Campamento Deportivo orientada a personas que deseen pasar momentos divertidos, aprender el valor del esfuerzo y superación, los servicios que contarán son: movilización, alimentación completa, guías en diferentes lugares del recinto Matilde Esther y en zonas aledañas, actividades deportivas, se les ofrecerá del equipo necesario para realizar pesca deportiva en el río San Antonio, visita a cascadas, cabalgatas y uso de las instalaciones.

Figura 25 *Campamento Deportivo*



Nota: Elaboración propia

Conclusiones

En base a lo investigado para el tema de titulación, se llevó a cabo las siguientes conclusiones:

El recinto Matilde Esther es un sitio que tiene lo necesario para poder potencializar como un destino turístico, siendo el campamento uno de los mejores atractivos que se puede brindar, porque cuenta con los requisitos necesarios para que el visitante puede disfrutar. La característica más importante es que cuenta con espacio verdes a lado del Rio San Antonio, que es considerado por muchos como sanador, también poder disfrutar del paisaje tranquilo y sereno que se observa, el agua del rio es cristalina y se puede pasar momentos amenos con las personas que se estima.

Para poder conocer si las personas de Guayaquil se encuentran interesados en poder vivir una experiencia de campamento en el recinto, se utilizó como herramienta de recolección de datos la encuesta, y se llegó a la conclusión que las personas desean poder visitarlo y poder disfrutar de las actividades que un camping turístico tiene para ofrecer, aunque el resultado de la encuesta también arrojó que pocas personas conocen el recinto, por ende se debe de dar más notoriedad al recinto, hacer un plan de marketing en que todas las personas no solo de Guayaquil sino de distintos lugares del Ecuador conozcan que Matilde Esther es un recinto que tiene para ofrecer un turismo sostenible gracias a las cualidades que tiene.

Una de las problemáticas que tiene el recinto Matilde Esther, es que los lugares cercanos llegan a ser sus principales competidores, porque cuentan con un territorio más grande, tienen para ofrecer una variedad en atractivos y actividades turísticas, por lo que

es necesario capacitar a los comuneros, así ellos puedan ofrecer una atención servicial y respetuoso que haga que los turistas deseen volver a visitar el recinto.

Los objetivos que se tenían al inicio de la investigación se desarrollaron y se logró el alcance para poder demostrar que la propuesta es viable, que el recinto si cuenta con las comodidades necesarias para poder ofrecer un campamento turístico a los visitantes.

Se puede visualizar el desaprovechamiento del Rio San Antonio y del cultivo de naranja en el recinto, se tiene que promocionarlos en diferentes redes sociales, las autoridades no solo tienen que impulsar el turismo en este sitio en época de carnaval, sino realizarlo en todo el año, que las personas conozcan que Matilde Esther es un lugar que cuenta con los brazos abiertos sin importa las fechas en querer acoger a miles de turistas. Por eso es aconsejable que el campamento sea el atractivo que se impulse, que se promocióne y fomente el turismo sostenible, de la cual se tiene presenten conservar el medio ambiente del recinto.

Recomendaciones

Para un mejor desarrollo de competencias en el recinto Matilde Esther, se debe promulgar la educación continua, capacitar a las personas de la comuna en estrategias de comercialización y marketing, innovar los servicios turísticos que brindan.

Se recomienda la creación de una página web en donde se detalle los productos / servicios que se brinda, la dirección del recinto Matilde Esther, números telefónicos que puedan comunicarse las personas interesadas y obtener más información, debe de contar con la historia de como inicio y se creó el recinto, las fechas que se celebran las festividades y en que época se recomiendan visitar, las actividades que se puede practicar, también se sugiere que se incluya las redes sociales. La plataforma digital debe de ser atractiva, informativa y didáctica, y debe de ser actualizada de forma seguida.

Se sugiere para poder seguir impulsando el turismo, la construcción de un hotel que pueda albergar a cientos de turistas que deseen visitar el recinto, el hotel puede brindar distintos servicios aparte del alojamiento, como guías en zonas rurales del sitio, actividades deportivas, salas de eventos, zonas de entretenimientos, gimnasios, etc. La construcción de un hotel traería ganancias para la economía del recinto, porque los comuneros pueden dar el servicio, deben de ser capacitados por el Ministerio de Turismo.

Participar en las ferias y convenciones que se realice en diferentes partes del Ecuador, esto ayudará a incitar el turismo en el recinto, en este tipo de actividades existe una gran afluencia de masiva de personas, esto permite que Matilde Esther sea más conocida, y que las personas puedan reconocer su cultura y costumbres.

Referencias

- Álvarez Benjamín. (2014). Orientación en el campo y técnicas de montañismo. En Á. Benjamín, *Orientación en el campo y técnicas de montañismo* (pág. 8).
- Álvarez, B. (2014). Orientación en el campo y técnicas de montañismo. En B. Álvarez Garay, *Orientación en el campo y técnicas de montañismo* (pág. 7).
- Álvarez, M. (2017). *Análisis del Sistema Turístico del Recinto Matilde Esther*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18357/1/MAYRA%20BEATRIZ%20%c3%81LVAREZ%20MACERA.pdf>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Episteme.
- Balestrini. (2008). *Cómo se Elabora e Proyecto de Investigación*.
- Benjamín Álvarez Garay. (2014). Orientación en el campo y técnicas de montañismo. En B. Á. Garay, *Orientación en el campo y técnicas de montañismo* (pág. 6).
- Boullon, R. (2006). *Estructura del mercado turístico*. Obtenido de Estructura del mercado turístico: <https://www.ceupe.com/blog/estructura-del-mercado-turistico.html>
- Briones. (1987). *Tipos de Investigación*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/diaz_m_ea/capitulo3.pdf
- Castro. (2003). Obtenido de [http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/01/poblacion-y-muestra.html#:~:text=Para%20Castro%20\(2003\)%2C%20la,o%20por%20conglomerado%20o%20%20C3%A1reas](http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/01/poblacion-y-muestra.html#:~:text=Para%20Castro%20(2003)%2C%20la,o%20por%20conglomerado%20o%20%20C3%A1reas).
- Chain, N. S. (1989). *Preparacion y Evaluacion de proyectos* .
- Cultura, M. d. (2008). *Declaratorias de expresiones del Patrimonio Cultural Inmaterial* . Obtenido de <http://administrativos.cultura.gob.pe/intranet/dpcn/>

El Universo. (20 de 07 de 2013). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/07/20/nota/1183606/comparsas-festejos-virgen-carmen/>

Fidias, A. (2006). *El proyecto de investigacion*. Episteme.

García, K., & Gissela, P. (2019). *DISEÑO DE UN CAMPAMENTO TURÍSTICO PARA LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE TURISMO DE UNEMI 2019*. Obtenido de <https://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4862/2/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20CAMPAMENTO%20TUR%C3%8DSTICO%20PARA%20LOS%20ESTUDIANTES%20DE%20LA%20CARRERA%20DE%20TURISMO%20DE%20UNEMI%202019.pdf>

Google Forms. (2022). Obtenido de Google Forms: https://docs.google.com/forms/d/1w2G2icKStTVLBtwy0lZj0vwT6kwO-z_LtzbQJkjPs8E/edit?pli=1#responses

Google Forms. (2022). Obtenido de Google Forms: https://docs.google.com/forms/d/1w2G2icKStTVLBtwy0lZj0vwT6kwO-z_LtzbQJkjPs8E/edit?pli=1#responses

Google Maps. (2023). Obtenido de Google Maps: <https://www.google.com/maps/place/Matilde+Esther/@-2.1093258,-79.236939,15z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x91d2b7d653c66b47:0x2361928bd9f2283b!8m2!3d-2.1093259!4d-79.236939?hl=es-419>

Hernandez, C., & Carpio, N. (15 de 02 de 2019). *Revista Alerta*. Revista Alerta. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*.

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>. (s.f.).

- Iratchet, P. (2015). *MODELO DE NEGOCIO DE CAMPAMENTO DE FORMACIÓN POR COMPETENCIA*. Obtenido de <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/136202/Modelo-de-negocio-de-campamento-de-formacion-por.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jaramillo, D. (03 de 07 de 2022). *Ecuador221*. Obtenido de <https://ecuador221.com.ec/en-matilde-esther-se-benefician-con-wifi-gratuito-y-vias/>
- La Calle, G. (06 de 2019). *PLAN DE NEGOCIO: ALBERGUE TURÍSTICO AFRICAMP*. Obtenido de <https://repositorio.comillas.edu/rest/bitstreams/295706/retrieve>
- Leiper, N. (30 de 06 de 2022). *El Sistema Turístico*. Obtenido de El Sistema Turístico: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-neil-leiper>
- Martin, J. (15 de 05 de 2017). *CEREM INTERNACIONAL BUSINESS SCHOOL*. Obtenido de CEREM INTERNACIONAL BUSINESS SCHOOL: <https://www.cerem.ec/blog/estudia-tu-entorno-con-un-pest-el>
- Mejía, C. (2021). Diseño de un modelo de negocios para Terra Mía campamento turístico en los alrededores de la ciudad de Cuenca. En C. M. Gonzalez, *Diseño de un modelo de negocios para Terra Mía campamento turístico en los alrededores de la ciudad de Cuenca* (pág. 58).
- Ministerio de Turismo. (18 de febrero de 2016). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (18 de 02 de 2016). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

- Molina, S. (25 de 07 de 2015). *Entorno Turístico*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Organización Mundial del Turismo*. (12 de 09 de 2021). Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/es/turismo>
- Plan Nacional del Buen Vivir . (2017 - 2021). Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Rocafuerte, V. (26 de 07 de 2016). Atracciones de festividades de Matilde Esther. *Atracciones de festividades de Matilde Esther*, pág. 21. Obtenido de <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20160726/page/21>
- Rojas, A. (4 de Septiembre de 2017). *Investigación e Innovación Metodológica*. Obtenido de <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Rosario, P. (04 de 08 de 2017). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-de-negocio.html>
- Sampedro, V. (2015). *EL TURISMO EN EL CANTÓN ELIZALDE (BUCA Y) PROVINCIA DEL GUAYAS*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3709/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-2017-000013.pdf>
- Sampieri. (2003). Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/04/poblacion-y-muestra-ejemplo.html>
- Sampieri. (2003). *Tipos de Investigación*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/diaz_m_ea/capitulo3.pdf
- Sampieri. (2006). *Métodos de Investigación*. Obtenido de <http://informescualitativos.blogspot.com/2013/10/tipos-de->

entrevistas.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Sampieri%20(2006)%2C%20las,suj
eto%20y%20anota%20las%20respuestas.

Sapag, N., & Sapag, R. (2014). *Preparación y Evaluación de Proyectos*.

System, T. S. (2021). *The Survey System*. Obtenido de
<http://www.surveyssoftware.net/sscalce.htm>

Tamayo, T. (2006). *Técnicas de Investigación*.

Taylor, & Bogan. (1986). *Metodología de Investigación Avanzada*. Obtenido de
http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf

TURISMO, L. D. (2008). *Lexis*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Turismo, L. d. (29 de 12 de 2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Apéndices

Encuesta:

Trabajo de Titulación de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Preguntas

1. Sexo:

- Masculino
- Femenino

2. Edad:

- 18-25
- 26-35
- 36-45
- 46-En adelante

3. Señalar si:

- Trabaja
- Estudia
- Ambos
- Ninguna

4. ¿Conoce lo que es un campamento turístico?

- Si
- No

5. ¿Ha visitado usted el recinto Matilde Esther, en el cantón Antonio General, provincia del Guayas?

- Si
- No

6. ¿Conoce de las actividades que se realiza en un campamento turístico?

- Si
- No

7. ¿Realiza actividades al aire libre?

- Si
- No

8. ¿Con quién realiza las actividades al aire libre?

- Amigos
- Familia
- Pareja
- Solo

9. ¿Le gustaría experimentar un campamento turístico ubicado en el recinto Matilde Esther, que cuente con las siguientes actividades (señalar las que más le interese):

- Actividades acuáticas
- Actividades deportivas

- Actividades de cocina y gastronomía
- Fogatas y noche de estrellas

10. ¿Con qué frecuencia asistiría a este campamento turístico?

- Trimestral
- Semestral
- Eventual

Entrevista: Preguntas tomadas a la Lic. Jenny Ribadeneira:

1. ¿Considera usted que el Ministerio de turismo ha promovido el desarrollo del turismo en el recinto Matilde Esther?
2. ¿Cuáles son los desafíos que el recinto Matilde Esther ha tenido que afrontar?
3. ¿De qué manera se puede impulsar el turismo en el recinto Matilde Esther?
4. ¿En qué lugar de Matilde Esther usted cree que se deba de realizar el campamento?

Imágenes:

Entrevista realizada al sr. Amado Nervo Arguello Viteri, quien reside en el recinto Matilde Esther, a lado del malecón y el rio San Antonio.



Entrada al recinto Matilde Esther



Jóvenes disfrutando de su tiempo libre en el rio San Antonio



Paseo por el puente colgante realizada por la prefectura de Los Ríos





Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

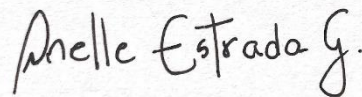
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Anelle Fayruz Estrada Guamán** con C.C: # 0931305056 autora del trabajo de titulación: **Diseño de modelo de negocio para campamento turístico en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, Provincia del Guayas.** previo a la obtención del título de **INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, a los 09 del mes de febrero del año 2023



Estrada Guamán Anelle Fayruz

0931305056



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Diseño de modelo de negocio para campamento turístico en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, Provincia del Guayas.		
AUTOR(ES)	Anelle Fayruz Estrada Guamán		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. José Alberto Medina Crespo, Mgs		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	09 de febrero del año 2023	No. DE PÁGINAS:	89
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo, Campamento, Negocio		
PALABRAS CLAVE/ KEYWORDS:	Campamento, turismo, turismo sostenible, comunidad, actividades turísticas, recursos naturales		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	<p>La presente investigación se lo realizó para conocer si diseñar un modelo de negocio tipo campamento turístico en el recinto Matilde Esther, del cantón General Antonio Elizalde, de la provincia del Guayas es factible o no. Para poder realizar el estudio investigativo se presentó 3 capítulos respectivamente. Al inicio del tema investigativo se conoce sobre los problemas que se tuvo en el transcurso de cumplir con los objetivos planteados, posterior el análisis a los diferentes tipos de investigación según varios autores. También se detalla que es un campamento y porque es necesario desarrollarlo como un servicio turístico, ya que brinda muchos beneficios al turista y a la comunidad receptora. La investigación busca una alternativa para que se reactive la economía en el recinto. El turismo es conocido como una actividad que es realizada por las personas desde hace tiempo atrás, se lo realiza por diversos motivos, principalmente para recrear, experimentar; y conocer otras costumbres y culturas. Además, para el proyecto se realizó encuestas que como resultado demostraron que las personas de la ciudad de Guayaquil se encuentran interesadas en realizar actividades turísticas en el campamento en el recinto Matilde Esther, por otro lado, se realizó una entrevista a una profesional del turismo para saber sus opiniones y consejos en mejorar el turismo en el recinto. En conclusión, es necesario que las autoridades creen un plan para impulsar el turismo sostenible, que busca un impacto mínimo hacia el medio ambiente y aprovechar los recursos naturales que Matilde Esther tiene para brindar.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-992269970	E-mail: anelle1_8_97@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN	Nombre: Knezevich Pilay Teresa Susana		
	Teléfono: +593-4-2206950 ext. 5049		
	E-mail: teresa.knezevich@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			