



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN TRIBUTARIA

TÍTULO:

**Análisis de la responsabilidad social empresarial en las Empresas
Petroleras Extranjeras que laboran en Ecuador.**

AUTORA:

Ing. García Pinargote, Doris Liliana

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria**

Modalidad: en línea

TUTORA:

PhD. Baño Hifong, María Mercedes Ec.

Guayaquil, Ecuador

22 de junio de 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN TRIBUTARIA

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la **Ing. García Pinargote, Doris Liliana** como requerimiento parcial para la obtención del Título de: **Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria.**

TUTORA:

0917959462
MARIA MERCEDES
BAÑO HIFONG

Firmado digitalmente por
0917959462 MARIA
MERCEDES BAÑO HIFONG
Fecha: 2023.07.20 11:38:07
-05'00'

f. _____
PhD. Baño Hifong, María Mercedes Ec.

DIRECTORA DEL PROGRAMA

0917959462
MARIA MERCEDES
BAÑO HIFONG

Firmado digitalmente por
0917959462 MARIA
MERCEDES BAÑO HIFONG
Fecha: 2023.07.20 11:38:17
-05'00'

f. _____
PhD. María Mercedes Baño Hifong, Ec.

Guayaquil, 22 de junio de 2023



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN TRIBUTARIA

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Ing. García Pinargote, Doris Liliana

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas Petroleras Extranjeras que laboran en Ecuador previa a la obtención del Título de: **Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria.**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, 22 de junio de 2023

f. DORIS LILIANA
GARCIA PINARGOTE

Firmado digitalmente por DORIS
LILIANA GARCIA PINARGOTE
Fecha: 2023.07.11 13:44:41
-05'00'

Ing. García Pinargote, Doris Liliana



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

SISTEMA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN TRIBUTARIA

AUTORIZACIÓN

Yo, Ing. García Pinargote, Doris Liliana

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la publicación en la biblioteca de la Institución del Trabajo de Titulación: **Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas Petroleras Extranjeras que laboran en Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, 22 de junio de 2023

f. **DORIS LILIANA**
GARCIA PINARGOTE

Firmado digitalmente por DORIS
LILIANA GARCIA PINARGOTE
Fecha: 2023.07.11 13:45:02
-05'00'

Ing. García Pinargote, Doris Liliana

REPORTE URKUND

Link: <https://secure.arkund.com/view/163670389-199542-279560>

Remitente	Similitud	Palabras	Fecha de envío (ECT)	Número de envío
doris.garcia01@cu.ucsg.e...	0%	4371	06/24/2023	171238886

🔄 ⬇️ 🔗 Opciones

Visión general Coincidencias Fuentes Documento

tt doris garcía.docx ⓘ
1 páginas de un total de 8 contienen hallazgos sospechosos

6

Coincidencias

- 0 similitud de texto
Alta similitud de contenido
- 1 advertencias
Uso inusual de caracteres

Similitud

0% --%
Entrega actual Media del remitente

38%
Media del grupo

TUTOR(A)

0917959462

MARIA
MERCEDES BAÑO
HIFONG

Firmado digitalmente por
0917959462 MARIA
MERCEDES BAÑO HIFONG
Fecha: 2023.07.20
11:38:30 -05'00'

f. _____
PhD. Baño Hifong, María Mercedes Ec.

Agradecimiento

Expreso mi profundo agradecimiento a Dios por las bendiciones recibidas en el trayecto de mis estudios y por la fortaleza de cada día para alcanzar mis metas; a mis honorables padres, Jacinto y Doris que son el pilar fundamental de mi vida por el esfuerzo, sacrificio y confianza que depositan en mí; doy gracias a mis hermanos, Aníbal, Fabián y Rudy por el extraordinario impulso para que logre mis objetivos; a mi esposo por el apoyo incondicional en este proceso de aprendizaje; a mis amigas Catalina, Gabriela, Liliana y mi amigo José, excelentes profesionales, compañeros y grupo de trabajo; a mis docentes universitarios por depositar su saber con dedicación; a mi tutora de trabajo de titulación la PhD. María Mercedes Baño Hifong, Ec. por su valiosa guía en la elaboración y desarrollo de este artículo.

Dedicatoria

Con infinito amor y gratitud dedico este trabajo a la persona más especial de mi vida, mi adorado hijo Lucas Adrián que cada día se convierte en mi fuente de superación.



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
SISTEMA DE POSGRADO**

MAESTRÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN TRIBUTARIA

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**MARIA BELEN SALAZAR
RAYMOND**

f. _____

Mgs. María Belén Salazar Raymond, Ing.

TUTOR(A)

0917959462

MARIA MERCEDES

f. **BAÑO HIFONG**

Firmado digitalmente por
0917959462 MARIA

MERCEDES BAÑO HIFONG

Fecha: 2023.07.20 11:38:44
-05'00'

PhD. María Mercedes Baño Hifong, Ec.

REVISOR(A)



Firmado electrónicamente por:
**PATRICIA MARIA
SALAZAR TORRES**

f. _____

Mgs. Patricia María Salazar Torres, Ing.

Índice General

Agradecimiento.....	VI
Dedicatoria	VII
TUTOR(A)	VIII
REVISOR(A).....	VIII
Índice General	IX
Lista de Tablas	X
Lista de Apéndices	XI
Resumen	XII
Introducción.....	2
Desarrollo Responsabilidad Social Empresarial	3
Responsabilidad Social Empresarial en la Empresas Petroleras extranjeras en Ecuador....	4
Ventajas de integrar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).....	5
Metodología.....	5
Resultados.....	7
Compromiso ético y arraigo a la cultura organizativa(indicador 1)	7
Promedio.....	7
Compromiso ético y arraigo a la cultura organizativa(indicador 1)	8
Promedio.....	8
Relaciones con la competencia e involucramiento con los gruposde interés (indicador 2)8	
Promedio.....	8
Relaciones con la competencia e involucramiento con los gruposde interés (indicador 2)9	
Conducta frente a despidos (indicador 3) Promedio	9
Concientización ambiental y gerenciamiento del impacto enel medio ambiente (indicador 4)	10
Promedio.....	10
Impacto en la comunidad y financiamiento de la acción social(indicador 5).....	11
Promedio.....	11
Análisis Chi Cuadrado de Pearson y R de Pearson.....	12
Conclusiones.....	14
Referencias	15
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	18

Lista de Tablas

Tabla 1	Categoría de Puntuación	6
Tabla 2	Resultados indicador compromiso ético y arraigo a la cultura organizativa	7
Tabla 3	Resultados indicador relaciones con la competencia e involucramiento con los grupos de interés	8
Tabla 4	Resultados conducta frente a despidos	9
Tabla 5	Concientización ambiental y gerenciamiento del impacto en el medio ambiente	10
Tabla 6	Resultados impacto en la comunidad y financiamiento de la acción social	11
Tabla 7	Prueba de chi-cuadrado	12

Lista de Apéndices

Apéndice A CA-UCT-029	17
-----------------------------	----

Resumen

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE,) es una estrategia empleada por las empresas que generan impacto en la sociedad para lograr un vínculo entre la compañía y los grupos de interés, creando valor y contribuyendo a la mejora de la calidad de vida, salud, educación en la sociedad. Como objetivo se analizó si las empresas petroleras extranjeras que laboran en Ecuador emplean la RSE. Se utilizó la metodología de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental. Se aplicó el instrumento de encuesta a una muestra de 15 empresas, donde se emplearon los indicadores Ethos del CERES. Dentro de los resultados al analizar las empresas de manera individual, se evidencia que: una empresa representada por el 6,67% no practica RSE, nueve empresas que representan el 60% realizan ciertas acciones de RSE, el 33,33% es decir cinco empresas de las 15 en estudio poseen buenos conocimientos con respecto de la RSE. Se concluye en este análisis indicando que las empresas estudiadas presentan una media de indicadores de 1,15; justificando que la mayoría de estas organizaciones aplican ciertas acciones de RSE, en lo que respecta al compromiso ético y la cultura organizativa, las empresas estudiadas reflejan que si tienen conocimientos sobre RSE y gestionan su compromiso con el medio ambiente.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial; empresas petroleras; medio ambiente; estrategias.

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es considerada como una estrategia que se adapta a las necesidades de las empresas, para establecer una nueva forma de hacer negocios. En consecuencia, la RSE deja huella en el Desarrollo Sostenible a nivel mundial debido a la importancia que otorga por parte de las empresas en el bienestar de la sociedad y el impacto favorable que generan en el desarrollo económico, social y ambiental (Remache et al., 2018).

Al referirnos a los aspectos importantes de la RSE, cabe destacar que estos se enmarcan en el desarrollo de las organizaciones en todos sus ámbitos, creando así la identificación y reconocimiento en el público de interés, o *stakeholders*, es decir, todos los involucrados que de manera positiva o negativa se ven influenciados por la existencia y operación de las empresas que en el largo plazo contribuyen a la obtención de estrategias competitivas duraderas (Falcón, 2018).

En esa misma línea de investigación, la RSE genera mejoras en la calidad de vida, salud, educación de la población, procurando siempre un desarrollo equitativo que no afecta los recursos que rodean a la sociedad y el medio ambiente, preservando el ecosistema en el que operan las organizaciones (Ormaza et al., 2020). Por ello, cada empresa puede definir sus objetivos de RSE en relación a la visión del negocio, los cuales tienen que ir aunados a los resultados esperados de crecimiento empresarial y desarrollo sostenible.

La manera en que las empresas gestionan la RSE es de suma importancia, teniendo mayor relevancia en las empresas petroleras, ya que al extraer los recursos naturales está expuesto el medio ambiente, por lo tanto, es preciso analizar si las empresas petroleras extranjeras que operan en Ecuador consideran el cumplimiento de los principios de la RSE, si la gestión que realizan beneficia a la sociedad en general, considerando que la RSE en el Ecuador no ha sido empleada en su totalidad, siendo escasas las empresas que utilizan esta estrategia por la ausencia de conocimiento, asesoría o conceptos no definidos y que están vinculados a percepciones erróneas sobre su aplicación.

En el Ecuador, actualmente existe la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad, (2022), encargada de promover las mejores prácticas de RSE, impulsando que las empresas se transformen en gesteras de un

entorno más justo y sostenible. Actualmente el CERES (2011) está conformado por más de 71 miembros, entre estos: empresas públicas y privadas, fundaciones, ONGs e instituciones educativas.

Se empleó una metodología de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental-transaccional. Para la muestra de 15 empresas petroleras extranjeras estudiadas, aplicando el instrumento de una encuesta, donde se empleó los ejes Ethos del CERES a sus representantes, validando este instrumento mediante la prueba de Pearson. Por medio de los resultados obtenidos se cumple con el objetivo de la investigación, respondiendo a la interrogante ¿La Responsabilidad Social Empresarial es empleada en las empresas Petroleras Extranjeras en el Ecuador?

Desarrollo

Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial es definida como aquella contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental, procedente de las empresas que buscan mejoras competitivas, agregando valor a sus procesos vinculados con los clientes internos y externos, es así como la RSE es considerada una estrategia de ventaja competitiva que influye en el consumidor positivamente creando lealtad hacia la marca (Lizarzaburu & Brio, 2016).

De esta manera, la RSE se convierte en un vínculo entre la empresa y su entorno, debido a que las organizaciones deciden incluirse de manera voluntaria para lograr una mejor sociedad y un ambiente más saludable. El valor que genera esta estrategia no se mide exclusivamente por el incremento de acciones o ganancias, sino por el desempeño social donde participan los *stakeholders* o grupos de interés (Bhattacharyya & Cummings, 2015).

En estos grupos de interés se encuentran los clientes y la relación creada entre ambas partes; que están conformados por la alta dirección de las entidades, empleados, proveedores, competidores, comunidad, entre otros, donde cada uno ejerce una función (Maric, 2013); las mismas que se establecen a largo plazo y deben estar estrechamente relacionadas con el nivel de confianza entre las partes; como consecuencia, la comunicación e interacción entre los miembros es lo que contribuye

al logro de los objetivos empresariales (Schvarstein, 1991) relacionados con la conservación de los recursos naturales y el medio ambiente.

Por otra parte, es importante mencionar que la gestión mundial que ha tenido la RSE ha ayudado a exponer los beneficios de sostenibilidad ambiental y ha significado para las organizaciones el cumplimiento con la RSE, alcanzando rendimiento en sinergia con la satisfacción de los grupos de interés (*Stakeholders*), generando que todos los involucrados maximicen sus beneficios, buscando también el bienestar de la sociedad y el medio ambiente (Castro & Bande, 2019).

Responsabilidad Social Empresarial en la Empresas Petroleras extranjeras en Ecuador

Los grupos de interés sugieren que las empresas que son socialmente responsables sean recompensadas; por ello, Las compañías petroleras están adoptando la RSE como un medio estratégico para hacer frente a la percepción negativa del público y construir una reputación que les provea la prosperidad a largo plazo (Cassandra, 2018).

Los miembros de las empresas petroleras buscan abordar a la comunidad iniciando programas de desarrollo comunitario; ofrecen apoyo a los programas de empleos para jóvenes. Algunas de estas empresas trabajan éticamente y otras están en el proceso de cambios que surge ante los nuevos desafíos que generan las circunstancias sociales. La iniciativa de RSE de ciertas empresas se ve cuestionada al reflejar una brecha entre las intenciones para incursionar en las actividades de la RSE y el comportamiento real que ocasionan en el entorno.

La implementación de medidas estratégicas para la protección del medio ambiente resulta ventajosas, puesto que se desarrolla la producción de una manera eficiente, más aún cuando conocemos que está estrechamente vinculada como la ética y los valores establecidos en las normas sociales que abarcan los valores de gran escala que se ofrece a la naturaleza y su ética con el medio ambiente, pudiendo recapacitar sobre cómo se está preservando el medio ambiente y el ecosistema (Sauvé & Villemagne, 2015).

Por lo antes mencionado, las empresas que practican RSE y trabajan de manera ética atraen talento y crean un ambiente laboral eficiente y seguro para sus empleados,

a su vez, la confianza en los consumidores aumentará, provocando mejoras en la rentabilidad (ESERP Business School, 2020).

Ventajas de integrar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Ventajas internas:

- a) Fidelidad por parte del personal
- b) Motivación en el trabajo
- c) Mejoras en la gestión empresarial (participación del personal)
- d) Ventajas por diferenciación
- e) Captación y fidelización de clientes
- f) Optimización de la calidad del producto y servicio
- g) Innovación
- h) Eficiencia en los procesos
- i) Adaptación ante cambios e imprevistos (Pinoargote et al., 2021).

Ventajas externas:

- a) Excelente imagen y reputación
- b) Mejora en la imagen y reputación
- c) Mayores puntuaciones con contratos con la administración pública
- d) Refuerzo de las relaciones con las comunidades locales
- e) Fortalecimiento económico y social
- f) Nuevas oportunidades de negocios
- g) Financiamiento con mejores condiciones
- h) Contribución positiva al desarrollo sostenible (Pinoargote et al., 2021).

Metodología

Durante el proceso metodológico de la investigación, el estudio tuvo un enfoque cuantitativo, con un alcance de tipo descriptivo para profundizar los conocimientos y conocer si las empresas petroleras extranjeras que operan en Ecuador emplean la RSE. Así mismo, el diseño fue no experimental porque no se manipularon las variables de estudio.

La selección de la población de estudio se llevó a cabo mediante el acceso a la información Web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (SCVS),

empresas petroleras activas extranjeras que operan en el Ecuador; dando un total de 15 empresas como población para el estudio de la investigación.

La encuesta fue el instrumento de recolección de datos utilizando indicadores de Ethos del CERES (2011). Se aplicaron 25 preguntas correspondientes a las dos variables de estudio que representan los siguientes indicadores: compromiso ético y arraigo a la cultura organizativa; relaciones con la competencia e involucramiento con los grupos de interés; conducta frente a despidos; concientización ambiental y gerenciamiento del impacto en el medio ambiente; impacto en la comunidad y financiamiento de la acción social.

Para tabular la información, se utilizó el programa de procesamiento de datos y tablas Microsoft Excel. Las respuestas permitieron analizar si las empresas petroleras extranjeras que laboran en el Ecuador cumplen con Responsabilidad Social. Los siguientes parámetros fueron considerados para calificación:

Sí

No

En parte

Se determinó el grado de responsabilidad en función de los resultados obtenidos, clasificados de la siguiente manera.

Tabla 1
Categoría de Puntuación

Categoría	Escala
La empresa no practica RSE	Hasta 0,80
La empresa realiza ciertas acciones de RSE	De 0,81 a 1,19
La empresa tiene buenos conocimientos con respecto a RSE y se compromete a ejercer una gestión socialmente responsable	De 1,20 a 1,69
La empresa maneja adecuadamente el modelo RSE y lo implementa para alcanzar sus objetivos	De 1,70 a 2,00

Una vez obtenidos los resultados se estableció el grado de RSE de las empresas encuestadas, también se validaron los instrumentos mediante el coeficiente de correlación de Pearson, esta prueba permitió medir la relación estadística de las dos variables, si la asociación resulta ser no lineal significa que la representación del coeficiente no es correcta, estableciendo de este coeficiente los rangos de +1 a -1.

Otra técnica utilizada para la recolección de información y profundización del conocimiento de las dos variables, fue la revisión documental, esta técnica permitió optimizar los conocimientos sobre el tema estudiado en el proceso de investigación.

Resultados

Los resultados de la encuesta realizada a las 15 empresas se presentaron de manera global, a continuación, se detallan los cinco indicadores escogidos correspondiente a Ethos CERES (2011). Todos los resultados presentan valores similares a la media.

El indicador compromiso ético y arraigo a la cultura organizativa, en la evaluación el promedio fue de 1,35; esto indica que las empresas estudiadas tienen conocimiento sobre la RSE y gestionan el compromiso de ser responsable con el medio ambiente y el entorno.

Tabla 2
Resultados indicador compromiso ético y arraigo a la cultura organizativa

Compromiso ético y arraigo a la cultura organizativa (indicador 1)	Promedio
1.1. Conoce si la empresa tiene un código de ética que es entregado y difundido entre los empleados	1,20
1.2. La empresa expone públicamente sus compromisos éticos a sus grupos de interés de manera adecuada	1,60
1.3. La misión y visión de la empresa incluyen consideraciones sobre responsabilidad social empresarial	1,53
1.4. Es participe de encuestas de clima laboral	1,27

Compromiso ético y arraigo a la cultura organizativa (indicador 1)	Promedio
1.5. Ha recibido difusión y educación en valores y aplicación su código de ética de manera regular	1,13
Total	1,35

EL indicador relaciones con la competencia e involucramiento con los grupos de interés hace referencia sobre las políticas adoptadas por las empresas en estudio para poder socializar con las otras empresas de su mismo sector y los *stakeholders* o grupos de interés; la prontitud de respuesta ante los requerimientos demandados y el dinamismo que se emplea en los procesos para relacionarse. Como se puede observar en la tabla 3. Los puntajes menores están en la comunicación que las empresas tienen con los *stakeholders* para explicarles el origen del servicio o producto y el seguimiento aplicado después de haber iniciado el diálogo con los mismos. El promedio de este indicador fue de 1,36; haciendo referencia a que las empresas petroleras en Ecuador están comprometidas con la RSE con respecto a este indicador.

Tabla 3
Resultados indicador relaciones con la competencia e involucramiento con los grupos de interés

Relaciones con la competencia e involucramiento con los grupos de interés (indicador 2)	Promedio
2.1. Conoce si la empresa, utiliza mecanismos para comunicarse y relacionarse con la competencia	1,40
2.2. La empresa adopta políticas de no utilización de los productos o servicios	1,40
2.3. Existen políticas para que los procesos de diálogo con los (<i>stakeholders</i>) sean comparables Y confiables	1,53
2.4. Conoce si la empresa se comunica con sus <i>stakeholders</i> para que comenten la naturaleza de sus productos	1,27

Relaciones con la competencia e involucramiento con los grupos de interés (indicador 2)	Promedio
2.5. La empresa tiene políticas de relaciones para responder prontamente a sugerencia de los <i>stakeholders</i>	1,47
2.6. La empresa monitorea las relaciones derivadas de su proceso de diálogo con los <i>stakeholders</i>	1,07
Total	1,36

Con el indicador conducta frente a despidos el promedio fue de 0,57; por lo tanto, las empresas muestran que al momento de realizar un despido no estarían considerando la situación que puede tener el empleado ya sea en el aspecto profesional o personal; así mismo se refleja que en los últimos años han existido reclamos laborales, por lo que en este indicador la empresa no practica RSE, tal como se observa en la tabla 4.

Tabla 4
Resultados conducta frente a despidos

Conducta frente a despidos (indicador 3)	Promedio
3.1. La empresa considera la situación social del empleado al momento de su despido	0,60
3.2. La empresa se caracteriza por no tener reclamos laborales relacionados a despidos en los últimos tres años	0,53
Total	0,57

En el indicador concientización ambiental y gerenciamiento del impacto en el medio ambiente que es de 1,19; se demuestra que las empresas realizan ciertas acciones con respecto a RSE, es necesario impulsar el cumplimiento de las normas de protección ambiental y desarrollar campañas de concienciación sobre la reducción de energía y agua potable, también deben optimizar las metas y objetivos ambientales. Los resultados están expuestos en la tabla 5.

Tabla 5
 Concientización ambiental y gerenciamiento del impacto en el medio ambiente

Concientización ambiental y gerenciamiento del impacto en el medio ambiente (indicador 4)	Promedio
4.1. Existe una política ambiental formal que es conocida por los empleados	1,47
4.2. Participa en comités para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad	1,20
4.3. Se desarrollan campañas de concienciación, educación, reducción de consumo de agua y energía	1,13
4.4. La empresa en su administración y operación, posee metas y objetivos ambientales	1,20
4.5. la empresa registra denuncias y/o multas por violación de las normas de protección ambiental	0,86
4.6. La empresa busca reducir el consumo de energía agua, productos tóxicos y materias primas	1,26
Total	1,19

El indicador impacto en la comunidad y financiamiento de la acción social presenta un resultado de 1,01; demostrando que la empresa realiza ciertas acciones de RSE referente a este indicador. Aspectos como la promoción de eventos dirigidos a los grupos de la comunidad donde operan y la motivación a proveedores y accionistas para que realicen donaciones financieras deben potenciarse como se muestran los resultados en la tabla 6.

Tabla 6
Resultados impacto en la comunidad y financiamiento de la acción social

Impacto en la comunidad y financiamiento de la acción social (indicador 5)	Promedio
5.1. La empresa cuenta con una política para manejar las relaciones con su comunidad aledaña	1,20
5.2. La empresa concientiza a sus empleados para respetar los valores, cultura y tradiciones de la comunidad	1,33
5.3. la empresa posee mecanismos para estimular proveedores y accionistas a hacer donaciones financieras	0,73
5.4. La empresa ha sido reconocida por su desempeño en temas de interés nacional	1,00
5.5. La empresa promueve eventos, concursos o premios a individuos o grupos dedicados a su comunidad	0,80
Total	1,01

Dentro de los resultados, al analizar las empresas de manera individual, se pudo obtener el siguiente resultado: una empresa representada por el 6,67% no practica RSE; nueve empresas que representan el 60% realizan ciertas acciones de RSE y el 33,33%, es decir cinco empresas de las 15 en estudio poseen buenos conocimientos con respecto a la RSE.

En el proceso de investigación se establecieron las siguientes hipótesis:

HHO: $p=0,48$; el 48% de las empresas petroleras extranjeras que laboran en Ecuador, realizan ciertas acciones de RSE. Esta afirmación es considerada como la hipótesis nula.

H1 $p > 0,48$; más del 48% de las empresas estudiadas realizan ciertas acciones de RSE. Esta afirmación es considerada como la hipótesis alternativa.

Se procede a efectuar la prueba estadística de comprobación de hipótesis:

EL valor crítico de Z_c es de 1,64; basados en los valores asignados en el libro de Lind y Marchal (Lind et al., 2012).

La fórmula estadística de prueba de hipótesis es la siguiente:

$$z_p = \frac{p - p_0}{\sqrt{\frac{p_0 q_0}{n}}}$$

P= proporción de la muestra = 0,75

p₀= Proporción teórica o nula= 0,48

q₀ = complemento de la proporción teórica = 0,46

n = tamaño de la muestra= 15

$$z_p = \frac{0,75 - 0,48}{\sqrt{\frac{0,48 * 0,46}{15}}}$$

Z_p= 2,22

El resultado de z_p es 2,22 esto significa que es mayor que el valor crítico Z_c= 1,64 por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula.

Análisis Chi Cuadrado de Pearson y R de Pearson.

¿La empresa considera la situación social del empleado al momento de su despido? ¿Participa en comités consejos/locales o regionales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad?

Tabla 7
Prueba de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	97,000 ^a	10	,000
Razón de verosimilitud	35,299	10	,000
Asociación lineal por lineal	25,735	1	,000
Nro. de casos válidos	15		

a. 15 casillas (83,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

El análisis realizado mediante la aplicación de Chi-cuadrado de Pearson en el programa SPSS a las preguntas realizadas a través del instrumento de la encuesta se

logra observar que, la relación entre las variables de ¿La empresa considera la situación social del empleado al momento de su despido? * ¿Participa en comités consejos/locales o regionales para discutir la cuestión ambiental con el gobierno y la comunidad? se establece una significancia de $p \leq 0,05$ obteniendo $p=0,000$; dando como resultado una relación directa entre las variables mencionadas por lo que la hipótesis alternativa (que existe relación entre la variable dependiente e independiente) es cierta.

Conclusiones

Las empresas objeto de este estudio presentan una media de indicadores de 1,15; indicando que la mayoría de estas organizaciones aplican ciertas acciones de RSE; se puede concluir que, en lo que respecta al compromiso ético y la cultura organizativa, las empresas estudiadas reflejan que si tienen conocimientos sobre RSE y gestionan su compromiso con el medio ambiente.

El compromiso con los grupos de interés está presente en las entidades petroleras estudiadas, sin embargo, es necesario profundizar la comunicación con los *stakeholders*, así como su seguimiento después de iniciar un vínculo con ellos.

Las debilidades con la RSE se hacen evidente en los aspectos relacionados con los despidos de los trabajadores, ya que estos no son óptimos, por lo que las empresas en relación a estos indicadores representan la no práctica de la RSE. Otro de los aspectos a mejorar está relacionado con el impacto en la comunidad y el financiamiento de la acción social, la promoción de eventos que estén dirigidos a los grupos de la comunidad, así como la motivación para que se realicen donaciones financieras deberían potenciarse para alcanzar una responsabilidad y desarrollo en el entorno.

Al realizar los cálculos para el contraste de las hipótesis, se presenta la prueba para rechazar la hipótesis nula, concluyendo que más del 48% de las empresas practican ciertas acciones de RSE.

Se propone mejorar las prácticas de RSE en las empresas petroleras extranjeras en el Ecuador, optimizando las políticas de conservación de los recursos; mejoras relacionadas con los grupos de interés y la potencialización de las acciones que se establezcan en la comunidad, de esta manera los procesos mejoran y se generan beneficios para todos los involucrados.

Referencias

- Bhattacharyya, A., & Cummings, L. (2015). *Measuring Corporate Environmental Performance – Stakeholder Engagement Evaluation* (SSRN Scholarly Paper N.º 2729626). <https://papers.ssrn.com/abstract=2729626>
- Cassandra, M. (2018). *PENGARUH KEPERCAYAAN, KOMITMEN, KOMUNIKASI DAN PENANGANAN KONFLIK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN BANK BCA DI SURABAYA / CALYPTRA*. <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1543>
- Castro, S., & Bande, B. (2019). Influence of ethical leadership and CSR perception on sales force performance. *Revista Galega de Economía*, 28(3), 55-72.
- Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social y Sostenibilidad. (2022). *CERES*. CERES. <https://www.redceres.com/nosotros>
- ESERP Business School. (2020). *Escuela de Negocios—ESERP Digital Business School*. ESERP Business School. <https://es.eserp.com/>
- Falcón, V. de. (2018). Modelo OCE: Organizaciones conscientemente éticas para la responsabilidad social corporativa desde las políticas públicas. *Entretextos*, 10(29), Art. 29. <https://doi.org/10.59057/iberoleon.20075316.201829163>
- Lind, D. A., Marchal, W., & Wathen, S. (2012). *Estadística aplicada a los Negocios y la Economía*. Decimoquinta edición.
- Lizarzaburu, E. R., & Brio, J. D. (2016). RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y REPUTACIÓN CORPORATIVA EN EL SECTOR FINANCIERO DE PAÍSES EN DESARROLLO. *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*, 10(1). <https://doi.org/10.3232/GCG.2016.V10.N1.02>

- Maric, I. (2013). Stakeholder Analysis of Higher Education Institutions. *Interdisciplinary Description of Complex Systems*, 11(2), 217-226. <https://doi.org/10.7906/indecs.11.2.4>
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030/ Corporate social responsibility in Ecuador: Approach from the 2030 Agenda | Revista de Ciencias Sociales*. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/33241>
- Pinoargote, J. M. C., Lindao, C. A. A., Plua, H. A. Á., & Mendoza, I. H. D. (2021). *Gestión estratégica de la responsabilidad social y la ética en las empresas de dotación de producción primaria, empresas petroleras*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7485>
- Remache, M. M., Villacis Torres, S., & Guayta Toapanta, N. A. (2018). La responsabilidad social empresarial vista desde un enfoque teórico. *Dominio de las Ciencias*, 4(1), 550-568.
- Responsabilidad Social | CERES | Ecuador*. (2011). CERES Ecuador. <https://www.redceres.com>
- Sauvé, L., & Villemagne, C. (2015). La ética ambiental como proyecto de vida y “obra” social: Un desafío de formación. *CPU-e, Revista de Investigación Educativa*, 21, 188-209. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i21.1713>
- Schvarstein, L. (1991). *Psicología social de las organizaciones: Nuevos aportes*. Paidós.



AutanaBooks
Escapando de lo Común

Calidad académica en sus manos

CA-UCT-029
DATE: 21-06-2023
Quito-Ecuador


TO:
Doris Liana García Pinargote
María Mercedes Baño Hifón
Rosaly Victoria Cevallos Molina

Editorial AutanaBooks, which specializes in the publication of books and collections of scientific articles in all fields of knowledge, declares that our Editorial Board has carried out a blind peer review of the article entitled: **Análisis de la responsabilidad social empresarial en las empresas petroleras extranjeras que laboran en Ecuador** in Volume 27, Issue 120, of the month of September 2023, in the Universidad, **Ciencia y Tecnología** Journal, printed ISSN: 1316-4821, digital ISSN: 2542-3401.

This journal is indexed in: **Actualidad Iberoamericana**, Aluminum Industry Abstracts, Corrosion Abstracts, CSA Engineering Research Database, CSA Materials Research Database with METADEX, CSA Recent References Related to Technology, CSA Technology Research Database, Environment Abstracts, LATINDEX, Mechanical & Transportation Engineering Abstracts, METADEX, REVENCYT, MIAR, **Erih Plus**, **SciELO** Collection.

We congratulate the authors for their achievement and wish them success in their future research, but not before thanking them for their academic contribution to the journal.

Regards,



Dr. Franvelit Suárez
Chief editor

+593 984600573
editorial@autanabooks.com



AutanaBooks
Escapando de lo Común

Sector Mitad del
Mundo, Quito,
Ecuador



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Ing. García Pinargote, Doris Liliana**, con C.C: # 1312749318 autor del trabajo de titulación: Análisis de la responsabilidad social empresarial en las empresas petroleras extranjeras que laboran en Ecuador previo a la obtención del grado de **MAGISTER EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA MENCIÓN GESTIÓN TRIBUTARIA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 22 de junio de 2023

DORIS LILIANA
GARCIA PINARGOTE

Firmado digitalmente por DORIS
LILIANA GARCIA PINARGOTE
Fecha: 2023.07.11 13:49:16 -05'00'

f. _____
Nombre: Ing. García Pinargote, Doris Liliana
C.C: 1312749318



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la responsabilidad social empresarial en las empresas petroleras extranjeras que laboran en Ecuador.		
AUTOR(ES)	Ing. García Pinargote, Doris Liliana		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	PhD. Baño Hifong, María Mercedes Ec.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
UNIDAD/FACULTAD:	Sistema de Posgrado		
MAESTRIA/ESPECIALIDAD :	Maestría en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria		
TITULO OBTENIDO:	Magister en Contabilidad y Auditoría mención Gestión Tributaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	22 de junio del 2023	No. DE PÁGINAS:	16
ÁREAS TEMÁTICAS:	Responsabilidad Social Empresarial		
PALABRAS CLAVES	Responsabilidad Social Empresarial, empresas petroleras, medio ambiente, estrategias		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):	La Responsabilidad Social Empresarial (RSE,) es una estrategia empleada por las empresas que generan impacto en la sociedad para lograr un vínculo entre la compañía y los grupos de interés, creando valor y contribuyendo a la mejora de la calidad de vida, salud, educación en la sociedad. Como objetivo se analizó si las empresas petroleras extranjeras que laboran en Ecuador emplean la RSE. Se utilizó la metodología de tipo descriptiva, con un enfoque cuantitativo, diseño no experimental. Se aplicó el instrumento de encuesta a una muestra de 15 empresas, donde se emplearon los indicadores Ethos del CERES. Dentro de los resultados 1 empresa no practica RSE. 9 realizan ciertas acciones de RSE. 5 empresas poseen buenos conocimientos de RSE. Se concluye que Las empresas estudiadas presentan una media de indicadores de 1,15; esto significa que la mayoría de las empresas sólo realizan ciertas acciones de RSE.		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0999511737	E-mail: doris.garcia01@cu.ucsg.edu.ec	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: María Mercedes Baño Hifóng		
	Teléfono: +593-4- 3804600 ext. 2767		
	E-mail: maria.bano@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			