



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TEMA:

**Análisis de competitividad y ventaja Financiera en la Internacionalización de
Pequeñas y Medianas Empresas del Sector farmacéutico del Ecuador.**

AUTOR:

Alvarado Piguave Nixo Jose

**Componente práctico del examen complejo
previo a la obtención del título de
INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS
INTERNACIONALES BILINGÜE**

TUTOR

Garzón Jiménez Luis Renato

Guayaquil, Ecuador

07 de febrero del 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente **componente práctico del examen complejo**, fue realizado en su totalidad por **Alvarado Piguave, Nixo Jose**, como requerimiento para la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**.

TUTOR

f. _____
Garzón Jiménez Luis Renato, PhD

REVISORA

f. _____
ING. RODRIGUEZ BUSTOS, ANDREA JOHANNA, MGS.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
ING. Knezevich Pilay, Teresa Susana, PHD.

Guayaquil, a los 07 del mes de febrero del año 2024



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Alvarado Piguave, Nixo Jose**

DECLARO QUE:

El componente práctico del examen complejo: **Análisis de competitividad y ventaja Financiera en la Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas del Sector farmacéutico del Ecuador**, previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 07 del mes de febrero del año 2024

EL AUTOR:

f. _____

Alvarado Piguave, Nixo Jose



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

AUTORIZACIÓN

Yo, Alvarado Piguave, Nixo Jose

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución el **componente práctico del examen complejo: Análisis de competitividad y ventaja Financiera en la Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas del Sector farmacéutico del Ecuador**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 07 del mes de febrero del año 2024

EL AUTOR:

f. _____

Alvarado Piguave, Nixo Jose



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES

CERTIFICACIÓN DE ANTIPLAGIO

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **Análisis de competitividad y ventaja Financiera en la Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas del Sector farmacéutico del Ecuador**, presentado por la/el estudiante (**Alvarado Piguave Nixo José**), fue enviado al Sistema Antiplagio COMPILATIO, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al **(1) %**, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

 INFORME DE ANÁLISIS
register

nixo.alvarado

< 1%
Textos sospechosos

 0% Similitudes
0% similitudes entre oraciones
0% entre las fuentes mencionadas
0% < 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: nixo.alvarado.docx	Depositante: Luis Renato Garzón Jiménez	Número de palabras: 6054
ID del documento: 8698740741f49fa9e53115c4f1c3a889142b81	Fecha de depósito: 20/2/2024	Número de caracteres: 43.984
Tamaño del documento original: 1,87 MB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 20/2/2024	

TUTOR

f. _____

Garzón Jiménez Luis Renato, PhD

DEDICATORIA

Con profundo amor y gratitud, dedico este ensayo a la memoria de mi querida Tía Grace Toala y mi amado hermano Anderson Alvarado, quienes, aunque ya no estén físicamente conmigo, fueron pilares fundamentales en mi travesía hacia la obtención de este título universitario. Agradezco a Dios por bendecir mi camino, Reconozco con gratitud el incondicional respaldo de mis padres y de mi hermana, cuyas contribuciones directas han sido invaluable. Este logro no solo es mío si no también suyos, ustedes han dejado una huella imborrable en mi camino académico, muchas gracias.

Nixo Jose Alvarado Piguave



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

LUIS RENATO GARZÓN JIMÉNEZ, PhD
TUTOR

ING. KNEZEVICH PILAY, TERESA SUSANA, PHD.
DIRECTORA DE CARRERA

ALCIVAR AVILES, MARIA TERESA
COORDINADOR DEL ÁREA

RODRIGUEZ BUSTOS, ANDREA JOHANNA
REVISOR

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	2
DESARROLLO	3
CONCLUSIONES	14
REFERENCIAS.....	16

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Toneladas totales y el valor total anual exportado por el sector farmacéutico ecuatoriano desde 2016 hasta 2021	4
Tabla 2 Principales destinos de exportación del sector farmacéutico ecuatoriano y los valores total exportados al año.	4
Tabla 3 Valores totales de Activo, Pasivo y Patrimonio de las empresas farmacéuticas exportadoras.....	5
Tabla 4 Empresas farmacéuticas con mayor participación de mercado.	6

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Margen de utilidad neta al cierre del año fiscal 2021 - 2022 de 3 importantes empresas farmacéuticas de Ecuador. (2022)	8
Figura 2 Rotación de activos al cierre del año fiscal 2021 – 2022 de 3 importantes empresas farmacéuticas de Ecuador. (2022)	9
Figura 3 Razón de Endeudamiento al cierre del año fiscal 2021 – 2022 de 3 importantes empresas farmacéuticas de Ecuador. (2022)	10

RESUMEN

La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector farmacéutico ecuatoriano se ha convertido en un proceso de creciente relevancia. Este fenómeno les proporciona la oportunidad de acceder a nuevos mercados, incrementar sus niveles de ventas y mejorar su rentabilidad. No obstante, este proceso conlleva una serie de desafíos, incluyendo la competencia de empresas extranjeras, barreras comerciales y requisitos financieros. En el contexto específico del sector farmacéutico en Ecuador, las PYMES enfrentan obstáculos adicionales, como el cumplimiento de rigurosas regulaciones sanitarias, limitado acceso a financiamiento y la competencia de corporaciones transnacionales. A pesar de estos retos, las PYMES del sector farmacéutico en Ecuador poseen un potencial competitivo significativo, respaldado por su sólida base de conocimientos y experiencia en el desarrollo y producción de medicamentos. Para preservar su competitividad a nivel internacional, estas empresas deben continuar invirtiendo en innovación y mejorando su gestión. Es crucial que desarrollen nuevos productos y servicios que satisfagan las demandas de los mercados internacionales, al tiempo que perfeccionan sus procesos productivos y de distribución. Además de la competitividad, la ventaja financiera se erige como un factor clave para el éxito en la internacionalización de estas PYMES. Aquellas empresas con una sólida posición financiera tienen mayores posibilidades de superar los desafíos asociados a la internacionalización, como la inversión inicial, el riesgo de pérdidas y la necesidad de liquidez. Dada la limitada disponibilidad de recursos financieros en las PYMES del sector farmacéutico ecuatoriano, la ventaja financiera emerge como un elemento crítico para su éxito en este proceso de expansión internacional.

Palabras clave: Competitividad, Ventaja Financiera, Internacionalización, Pequeñas Y Medianas Empresas, Sector Farmacéutico, Ecuador

ABSTRACT

Internationalization of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Ecuadorian pharmaceutical sector is becoming increasingly important as it allows them to access new markets and increase sales and profitability. However, this process also comes with a number of challenges, such as competition from foreign companies, trade barriers, and financial requirements. In the case of the Ecuadorian pharmaceutical sector, SMEs face a number of additional challenges, such as the need to comply with strict sanitary regulations, lack of access to financing, and competition from transnational companies. Despite these challenges, SMEs in the Ecuadorian pharmaceutical sector has significant competitive potential, as they have a solid foundation of knowledge and experience in the development and production of medicines. To maintain their competitiveness at the international level, SMEs in the Ecuadorian pharmaceutical sector must continue to invest in innovation and management improvement. In particular, it is important for these companies to develop new products and services that meet the needs of international markets and improve their production and distribution processes. In addition to competitiveness, financial advantage is another key factor for the success of SME internationalization. Companies with a strong financial position are more likely to overcome the challenges of internationalization, such as initial investment, risk of loss, and need for liquidity. In the case of SMEs in the Ecuadorian pharmaceutical sector, financial advantage is a critical factor, as these companies typically have limited financial resources.

Keywords: Competitiveness, Financial Advantage, Internationalization, Small And Medium-Sized Enterprises, Pharmaceutical Sector, Ecuador

INTRODUCCIÓN

La competitividad de las PYMES farmacéuticas ecuatorianas en mercados internacionales depende en gran medida de su capacidad para adaptarse a regulaciones sanitarias variadas, mantener altos estándares de calidad y ofrecer productos innovadores. Según el informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre regulación farmacéutica, la adaptación efectiva a las normativas internacionales es crucial para el acceso a nuevos mercados (OMS, 2021). Además, la capacidad de establecer alianzas estratégicas a nivel global y la adopción de tecnologías emergentes son factores que impactan directamente en la competitividad. De acuerdo con un estudio de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, las PYMES farmacéuticas que han invertido en investigación y desarrollo tecnológico tienen una mayor ventaja competitiva en los mercados internacionales (CEPAL, 2022).

La ventaja financiera de las PYMES farmacéuticas ecuatorianas al internacionalizarse se relaciona con la gestión eficiente de recursos, acceso a financiamiento internacional y la implementación de estrategias fiscales efectivas. Según un informe del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la diversificación de fuentes de financiamiento, como préstamos internacionales y asociaciones público-privadas, contribuye a la estabilidad financiera en el proceso de internacionalización. Asimismo, la adopción de prácticas financieras sostenibles y la transparencia en la gestión son aspectos cruciales para generar confianza en los inversores internacionales. El informe de la Bolsa de Valores de Quito destaca la importancia de la transparencia en la presentación de informes financieros para atraer inversionistas extranjeros (Bolsa de Valores de Quito, 2021).

JUSTIFICACIÓN

El análisis de la competitividad y ventaja financiera en la internacionalización de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) del sector farmacéutico en Ecuador se presenta como un tema de crucial importancia, justificado por diversos motivos que abordan tanto aspectos económicos como sociales. Este análisis no solo contribuye al crecimiento y fortalecimiento de estas empresas, sino que también se alinea con dos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas.

En primer lugar, el ODS 3: Salud y Bienestar, encuentra resonancia en la internacionalización de las PYMEs farmacéuticas ecuatorianas. Este proceso puede desencadenar un impacto positivo en la mejora de la salud y el bienestar a nivel global al facilitar el acceso a medicamentos de calidad en diferentes mercados internacionales. El análisis de la competitividad y la ventaja financiera de estas empresas se convierte, entonces, en un componente esencial para fortalecer su capacidad de proporcionar soluciones de salud eficaces y sostenibles a nivel internacional.

Por otro lado, el ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico, también se ve beneficiado por la internacionalización de las PYMEs del sector farmacéutico en Ecuador. Este proceso no solo impulsa el crecimiento económico en el país de origen, sino que también puede generar empleo decente y sostenible en la región.

El análisis detallado de la competitividad y ventaja financiera se vuelve crucial para garantizar que estas empresas puedan competir de manera efectiva en los mercados internacionales, contribuyendo así a la creación de empleo y al desarrollo económico sostenible.

DESARROLLO

La competitividad es un concepto complejo que ha sido definido de diversas maneras por los economistas. Sin embargo, en general, la competitividad se puede definir como la capacidad de una empresa para producir bienes y servicios de alta calidad a un precio competitivo.

En el contexto de la internacionalización, la competitividad es esencial para que las PYMES farmacéuticas ecuatorianas puedan acceder a nuevos mercados, expandir sus ventas y aumentar su rentabilidad. Los factores que influyen en la competitividad de las PYMES farmacéuticas ecuatorianas se pueden clasificar en dos categorías principales: factores internos y factores externos. Los factores internos se relacionan con las capacidades y recursos de la empresa. Algunos de los factores internos más importantes que influyen en la competitividad de las PYMES farmacéuticas ecuatorianas son la calidad de los productos y servicios, la innovación, la gestión eficiente de los recursos y la capacidad de adaptación a los cambios del mercado. Los factores externos se relacionan con el entorno en el que opera la empresa. Algunos de los factores externos más importantes que influyen en la competitividad de las PYMES farmacéuticas ecuatorianas son la competencia, las barreras comerciales, las regulaciones gubernamentales y las condiciones económicas.

Tabla 1

Toneladas totales y el valor total anual exportado por el sector farmacéutico ecuatoriano desde 2016 hasta 2021

Año	FOB (Miles)	Costo promedio por tonelada
2016	49823.9	50028.7
2017	38411.6	9706.2
2018	36070.6	50733.4
2019	24119.3	38271
2020	27623.2	35440.1
ENE-FEB 2021	3651.57	32987.2

Nota. La tabla muestra las toneladas totales y el valor total anual exportado por el sector farmacéutico ecuatoriano desde 2016 hasta 2021. Información obtenida de la Corporación Financiera Nacional (2021).

En referencia a la tabla anterior, las exportaciones del sector farmacéutico ecuatoriano durante el periodo comprendido entre 2016 y 2019, experimentó una tendencia a la baja en sus exportaciones, evidenciando una disminución significativa. Específicamente, en el año 2019, se registró una disminución en el valor FOB del 33% con respecto a 2018, y una caída aún más pronunciada del 52% en comparación con 2016. Sin embargo, se observó un cambio positivo en la dinámica del sector para el año 2020, con un incremento del 15% en las exportaciones en comparación con el año anterior. Este repunte marcó una recuperación notable. Al analizar las cifras hasta febrero de 2021, las exportaciones ya representaban el 13% del total reportado en el año 2020, sugiriendo una continuación en la senda de la recuperación.

Tabla 2

Principales destinos de exportación del sector farmacéutico ecuatoriano y los valores total exportados al año.

Área Económica Destino	2016	2017	2018	2019	2020	Ene-Feb 2021
Panamá	10,367.45	15,905.98	11,359.93	5,169.27	5,044.01	962.25
Perú	5,327.18	4,394.61	3,645.14	4,770.31	5,109.40	763.83
Venezuela	15,967.35	1,765.21	39.08	87.82	157.27	0.00
Colombia	2,598.68	2,948.03	3,385.65	3,678.98	3,729.92	272.57
Chile	3,313.98	2,788.30	4,077.63	2,501.10	2,925.15	758.22
Rep. Dominicana	3,926.15	2,529.86	3,049.90	2,231.30	2,670.30	217.83
Resto del mundo	8,323.15	8,079.56	10,513.31	5,680.50	7,987.09	586.66

Nota. La tabla muestra los principales destinos de exportación del sector farmacéutico ecuatoriano y los valores totales exportados al año. Información obtenida de la Corporación Financiera Nacional (2021).

En referencia a la tabla anterior, en el año 2019 se identificaron un total de 219 compañías especializadas en la producción de productos farmacéuticos, de las cuales un 70% correspondían a pequeñas y microempresas. Este hallazgo subraya la presencia significativa de actores de menor escala en el sector, sugiriendo una estructura empresarial diversificada y una participación activa de las PYMES en la industria farmacéutica.

Tabla 3

Valores totales de Activo, Pasivo y Patrimonio de las empresas farmacéuticas exportadoras.

Cuentas (MM \$)	2016	2017	2018	2019
Activo	659.53	663.35	686.67	684.78
Pasivo	386.20	372.37	365.48	353.01
Patrimonio	273.32	290.97	321.19	331.77

Nota. La tabla muestra los valores totales de Activo, Pasivo y Patrimonio de las empresas farmacéuticas exportadoras. Información obtenida de la Corporación Financiera Nacional (2021).

En el lapso comprendido entre 2016 y 2019, el sector farmacéutico mantuvo un ratio de endeudamiento de activo que osciló entre el 52% y el 59%, indicando una gestión financiera que se mantuvo en un rango considerado como óptimo, específicamente entre el 40% y el 60%. El análisis detallado de la evolución de las cuentas revela que el activo experimentó un crecimiento gradual desde 2016 hasta 2018, aunque en 2019 se observó una ligera disminución del 0.3% en comparación con el año previo. En esta situación podría sugerir ajustes estratégicos o cambios en la dinámica económica del sector. En contraste, la cuenta de pasivo experimentó una disminución constante durante los tres últimos años del periodo analizado (2017-2019), registrando un decrecimiento del 3% en 2019 respecto al año anterior. Esta reducción en las obligaciones financieras podría ser indicativa de una gestión eficiente de deudas o posiblemente de una adaptación a condiciones económicas cambiantes. Por último, se destacó una tendencia creciente en la cuenta de patrimonio a lo largo de todo el periodo observado. Este incremento sostenido en el capital propio refleja la

capacidad del sector farmacéutico para generar y retener valor a lo largo del tiempo, contribuyendo a una base financiera sólida y sostenible.

En el grupo de exportadores se destaca ACROMAX LABORATORIO QUÍMICO FARMACÉUTICO S.A., una empresa que celebra seis décadas de existencia y se posiciona como un líder en la fabricación y comercialización de medicamentos. Durante el año 2022, esta entidad produjo 20 millones de unidades de una amplia gama de productos. Gracias a las inversiones significativas en tecnología y talento humano realizadas en los últimos años, ACROMAX se ha consolidado como un referente de calidad máxima, ofreciendo productos asequibles para el mercado en general. Este laboratorio farmacéutico, fundado en Guayaquil en 1963, se encuentra entre los principales actores en cuanto a ventas y prescripciones a nivel nacional. En el año 2022, la planta de producción alcanzó una cifra notable de 20 millones de unidades fabricadas, que incluyen medicamentos para diversas patologías con presentaciones que abarcan inyectables, jarabes, líquidos, óvulos, comprimidos, polvo para preparar, cremas, entre otros.

ACROMAX exporta sus productos a 13 países de América Latina, con al menos la mitad de su producción destinada a mercados en dicha región. El portafolio de envíos incluye medicamentos para medicina general, como anti parasitarios, analgésicos, antibióticos, y otros productos farmacéuticos.

Tabla 4

Empresas farmacéuticas con mayor participación de mercado.

Empresa	Ingresos	Cuota de Mercado
Roche Ecuador S.A.	\$ 118,90	19.1%
Novartis Ecuador S.A.	\$ 62,96	10.1%
Laboratorios Siegfried S.A.	\$ 53,78	8.6%
Laboratorios Industriales Farmacéuticos ecuatorianos Life	\$ 46,01	7.4%
Tecnandina S. A. Tensa	\$ 33,28	5.3%
Nefrocontrol S .A.	\$ 31,59	5.1%
Farmayala Pharmaceutical Company S.A.	\$ 23,29	3.7%
Carvagu S.A.	\$ 22,06	3.5%
Indeurec S.A.	\$ 18,70	3.%
Laboratorios Rocnarf S. A.	\$ 13,64	2.2%

Nota. Adaptado de *Empresas con Mayor Participación en el Subsector de Elaboración de Sustancias de Uso Farmacéutico*, de Vite Vera, Fabian y Párraga Fernández, Jennifer, 2019, <http://portal.amelica.org/ameli/journal/392/3921924009/html/>. De dominio público.

La mayoría de las compañías involucradas en la producción de productos farmacéuticos son de propiedad privada, indicando así la carencia de respaldo financiero proveniente de entidades gubernamentales. Esto se refleja en las inversiones destinadas a la creación de productos farmacéuticos que poseen tanto valor agregado como contenido tecnológico, subrayando la importancia de los estímulos proporcionados por organismos oficiales para impulsar la expansión de la productividad y la competitividad del sector en términos de innovación. Por lo tanto, es imperativo que las autoridades den prioridad a la implementación de políticas públicas orientadas a respaldar la investigación y desarrollo en el ámbito farmacéutico, ya que esta área sigue siendo un desafío pendiente para numerosos países latinoamericanos.

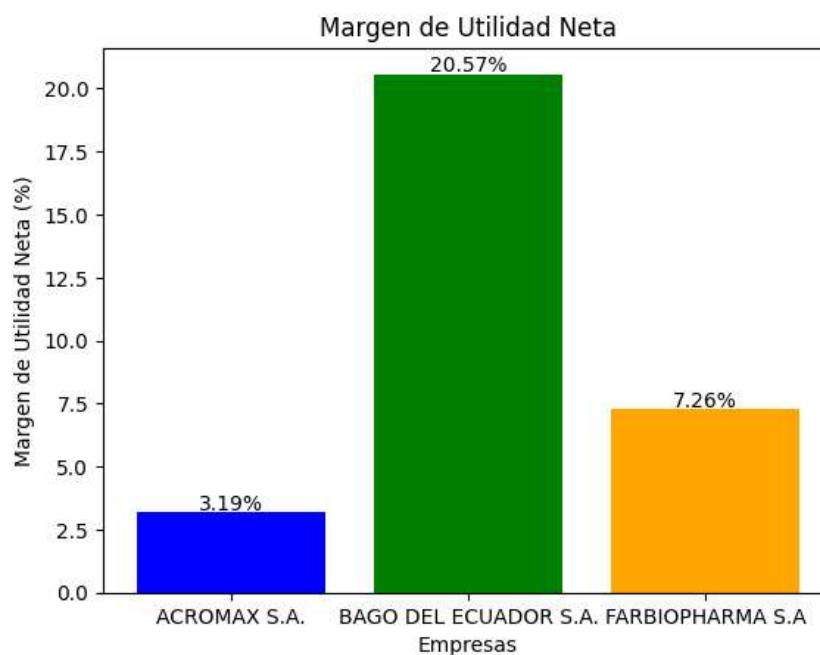
Los estados y las entidades de salud deben concentrarse en revitalizar las inversiones destinadas a la investigación y desarrollo de medicamentos fundamentales y novedosos. Es imperativo que los gobiernos inviertan en la mejora de la infraestructura de salud, la transferencia de tecnología y la creación de medicamentos de alta calidad. Asimismo, se requiere dedicar recursos a la investigación y desarrollo de nuevas soluciones medicinales para satisfacer las demandas de las poblaciones.

A continuación, se analizará detalladamente los principales ratios financieros de tres empresas ecuatorianas destacadas en el sector farmacéutico y especializadas en la exportación de medicamentos. Las compañías objeto de estudio son FARBIOPHARMA S.A., LABORATORIOS BAGO DEL ECUADOR y ACROMAX LABORATORIO QUIMICO FARMACEUTICO S.A.

El análisis de estos indicadores financieros clave no solo proporcionará una visión integral de la estabilidad financiera de las empresas seleccionadas, sino que también servirá como un instrumento esencial para evaluar su posición competitiva en el escenario internacional. La capacidad de estas empresas para aprovechar ventajas financieras y mantener una sólida posición competitiva es crucial en el contexto de la internacionalización, donde los desafíos y las oportunidades son significativos.

Figura 1

Margen de utilidad neta al cierre del año fiscal 2021 - 2022 de 3 importantes empresas farmacéuticas de Ecuador. (2022)



Nota. La figura muestra el margen de utilidad neta de 3 importantes empresas farmacéuticas ecuatorianas. Elaboración Propia.

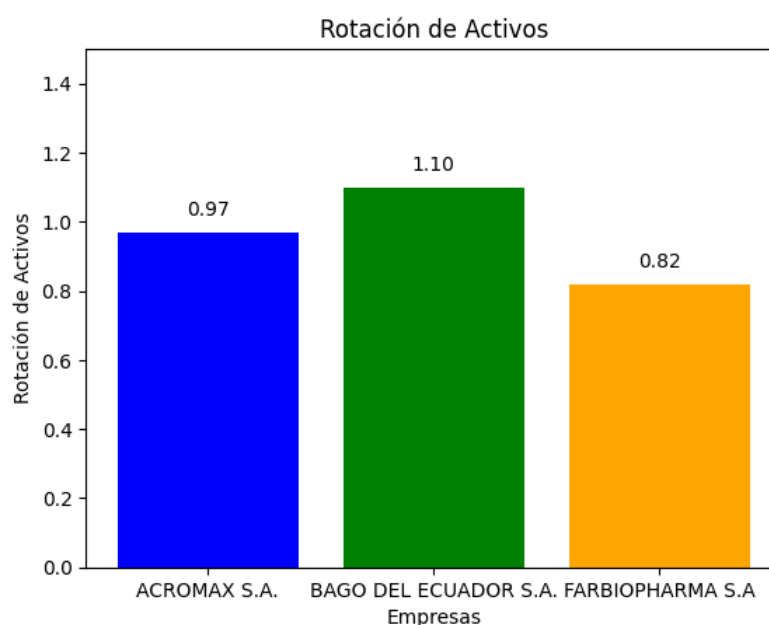
Bago del Ecuador S.A. destaca con un impresionante margen de utilidad neta del 20.57%, indicando una eficiente gestión financiera y una sólida capacidad para generar beneficios en comparación con sus ingresos. Este resultado sugiere una posición competitiva robusta y una ventaja financiera considerable que podría facilitar su expansión internacional.

En contraste, Acromax S.A. presenta un margen del 3.19%, señalando una rentabilidad más moderada en relación con sus ingresos. Este dato sugiere áreas potenciales de mejora en términos de eficiencia operativa y gestión financiera, aspectos cruciales para competir con éxito en mercados internacionales.

Farbiopharma S.A., con un margen de utilidad neta del 7.26%, se encuentra en una posición intermedia. Este resultado indica una rentabilidad sólida, aunque existen oportunidades para mejorar la eficiencia y fortalecer la ventaja financiera al considerar la internacionalización.

Figura 2

Rotación de activos al cierre del año fiscal 2021 – 2022 de 3 importantes empresas farmacéuticas de Ecuador. (2022)



Nota. La figura muestra la rotación de activos de 3 importantes empresas farmacéuticas ecuatorianas. Elaboración Propia.

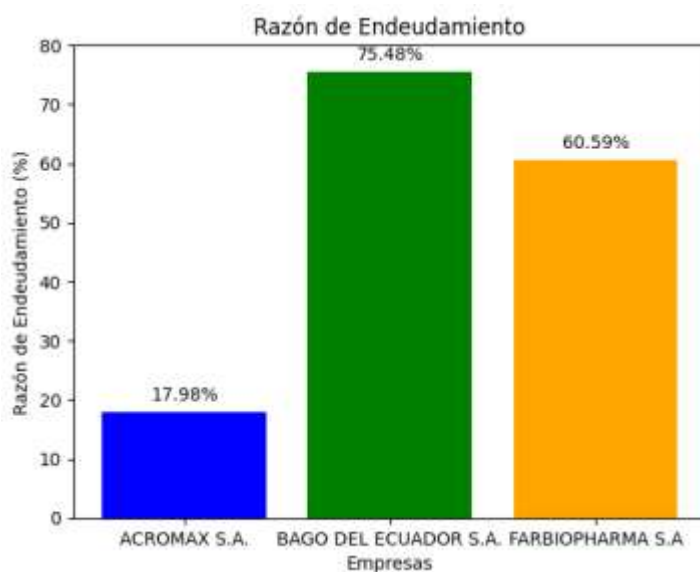
Bago del Ecuador S.A. lidera con una rotación de activos de 1.10, indicando que la empresa convierte sus activos en ingresos más eficientemente en comparación con sus pares. Este resultado sugiere una sólida gestión de activos y la capacidad de aprovechar al máximo sus recursos para generar ingresos, aspectos esenciales para competir en un entorno internacional.

Acromax S.A., con una rotación de activos de 0.97, muestra una eficiencia operativa moderada. El análisis destaca la oportunidad de mejorar la utilización de sus activos para aumentar la generación de ingresos, especialmente considerando la dinámica competitiva en mercados globales.

Por otro lado, Farbiopharma S.A. registra una rotación de activos de 0.82, indicando una eficiencia operativa más baja en comparación con sus contrapartes. Este dato señala áreas donde la empresa podría optimizar sus procesos y estrategias para mejorar la rentabilidad y competitividad en un entorno internacional.

Figura 3

Razón de Endeudamiento al cierre del año fiscal 2021 – 2022 de 3 importantes empresas farmacéuticas de Ecuador. (2022)



Nota. La figura muestra la razón de endeudamiento de 3 importantes empresas farmacéuticas ecuatorianas. Elaboración Propia.

Bago del Ecuador S.A. presenta una significativa razón de endeudamiento del 75.48%, indicando una fuerte dependencia de la financiación mediante deuda. Mientras que un nivel elevado de endeudamiento puede brindar oportunidades para la expansión, también introduce riesgos asociados. Este alto índice destaca la necesidad de una gestión financiera prudente y estrategias sólidas para garantizar una posición competitiva sostenible.

Farbiopharma S.A. exhibe una razón de endeudamiento del 60.59%, señalando también una dependencia considerable de la financiación mediante deuda. Este resultado sugiere la importancia de equilibrar la expansión con la gestión de riesgos financieros para mantener una ventaja competitiva a largo plazo.

En contraste, Acromax S.A. presenta una razón de endeudamiento del 17.98%, indicando una menor dependencia de la financiación mediante deuda en comparación con sus pares. Este enfoque puede conferirle una mayor estabilidad financiera y flexibilidad, factores esenciales al considerar la internacionalización.

La exportación de productos farmacéuticos ecuatorianos al mercado internacional se ve complicada por una serie de factores, entre los que se encuentran las regulaciones sanitarias, costos de transporte y la marca y posicionamiento de las farmacéuticas.

En cuestión de regulaciones sanitarias cada país tiene sus propias regulaciones para la importación de productos farmacéuticos. Estas regulaciones pueden ser complejas y costosas de cumplir, lo que puede dificultar la entrada de productos ecuatorianos a nuevos mercados. Además, el transporte de productos farmacéuticos es costoso y requiere condiciones especiales de almacenamiento y manipulación. Esto puede aumentar los costos de exportación, haciendo que los productos ecuatorianos sean menos competitivos en el mercado internacional. Por último, las empresas farmacéuticas ecuatorianas tienen una marca y un posicionamiento menos conocidos que las empresas farmacéuticas de otros países. Esto puede dificultar la aceptación de sus productos en nuevos mercados.

Estos factores pueden representar un obstáculo importante para el crecimiento de la industria farmacéutica ecuatoriana. Sin embargo, existen una serie de acciones que las empresas farmacéuticas ecuatorianas pueden tomar para superar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional. Las empresas farmacéuticas ecuatorianas deben trabajar para cumplir con las regulaciones sanitarias internacionales. Esto requiere una inversión significativa en tiempo y recursos. Sin embargo, es esencial para garantizar la seguridad y eficacia de los productos farmacéuticos ecuatorianos y para facilitar su acceso a nuevos mercados.

En cuanto a la regulación en Ecuador, existe el ARCSA, la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria de Ecuador. Sus requisitos pueden ser complejos y costosos de cumplir. Por ejemplo, los productos farmacéuticos ecuatorianos deben someterse a pruebas de laboratorio para demostrar su seguridad y eficacia. Además, los productos deben estar envasados y etiquetados de acuerdo a normas internacionales.

Posteriormente, se realizó una entrevista al Dr. Christian Bjarner Elizalde, CEO de Laboratorios Dr. A. Bjarner C.A., una importante empresa farmacéutica

ecuatoriana. Las preguntas realizadas se encuentran detalladas en la sección de ANEXOS.

El CEO entrevistado respondió con respecto a las preguntas que lastimosamente, la tramitología ha impedido que el proceso de exportación se realice y sea satisfactorio. Entre sus principales posibles destinos el ejecutivo coloca a países como Bolivia y Costa Rica, además señala que la incertidumbre política que se vive en estas naciones también es un factor que juega en contra.

En cuanto a estrategias de internacionalización que podrían tomar en cuenta empresas ecuatorianas como Laboratorios Bjarner C.A., podemos tomar el ejemplo de Unipharma, una farmacéutica catalana que logró exportar sus productos a más de 10 países. Unipharma llevó a cabo un exitoso plan de expansión internacional centrado en la identificación de mercados emergentes con alto potencial. Este proceso implicó la selección de áreas geográficas prioritarias y la adaptación de la estrategia de diversificación en las etapas iniciales. Para lograrlo, la empresa implementó estrategias de comunicación en línea a través de la web y redes sociales, lo que le permitió identificar socios comerciales potenciales y ganar visibilidad a nivel internacional.

Una parte crucial de este proceso fue la negociación con futuros distribuidores y socios comerciales. El equipo directivo de Unipharma demostró una fortaleza notable al abordar las diferencias culturales de manera efectiva y al ofrecer confianza y credibilidad en estas negociaciones. Esta capacidad de adaptación cultural y enfoque en la confianza se destacaron como elementos clave en el éxito de la internacionalización.

Empresas farmacéuticas ecuatorianas pueden tomar lecciones de este caso de éxito al identificar mercados emergentes, implementar estrategias de comunicación en línea, y poner énfasis en la comprensión de las diferencias culturales durante las negociaciones internacionales. La construcción de confianza y credibilidad debe ser una prioridad para las empresas ecuatorianas que buscan expandirse globalmente, siguiendo el ejemplo de Unipharma.

Las empresas farmacéuticas ecuatorianas emplean diversas estrategias de internacionalización con el objetivo de exportar sus productos a mercados extranjeros. Estas estrategias, tanto legales como administrativas, desempeñan un papel crucial en su proceso de expansión global.

En primer lugar, la investigación de mercado se erige como un pilar fundamental. Las empresas llevan a cabo estudios exhaustivos para identificar oportunidades y demandas en el extranjero, fundamentando así sus decisiones estratégicas.

La formación de alianzas y asociaciones estratégicas es otra práctica común. Establecer colaboraciones con distribuidores locales o empresas extranjeras facilita la entrada a nuevos mercados y contribuye al establecimiento de relaciones sólidas en el ámbito internacional.

La obtención de certificaciones internacionales de calidad y cumplimiento es esencial. La aprobación de organismos regulatorios como la FDA se convierte en un requisito clave para garantizar la aceptación de los productos en mercados internacionales. La adaptación a normativas locales emerge como una estrategia imperativa. Las empresas ajustan sus productos y estrategias de marketing para cumplir con las regulaciones específicas de cada país, asegurando así la conformidad con las normativas locales. En cuanto a los aspectos legales y administrativos, el proceso de registro y aprobación de medicamentos es central. Cumplir con los requisitos establecidos en los mercados de destino es esencial para la comercialización exitosa de productos farmacéuticos. El cumplimiento normativo abarca la adhesión a Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) y Buenas Prácticas de Distribución (BPD), garantizando estándares de calidad y seguridad en todas las fases de la cadena de suministro. La protección de la propiedad intelectual es una consideración crítica. Las empresas buscan salvaguardar sus derechos para prevenir la falsificación y mantener la exclusividad de sus productos en los mercados internacionales. La eficiente gestión logística y distributiva es un componente esencial. Establecer cadenas logísticas acordes a las normativas locales garantiza la entrega efectiva y segura de los productos en los mercados de destino.

CONCLUSIONES

- La internacionalización de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs) en el sector farmacéutico ecuatoriano representa un fenómeno estratégico que exige un análisis detallado de la competitividad y la ventaja financiera. A lo largo de este ensayo académico, se ha explorado minuciosamente la convergencia de factores que afectan la capacidad de las PYMEs farmacéuticas de Ecuador para expandirse más allá de las fronteras nacionales, destacando la importancia de la competitividad y la solidez financiera como elementos esenciales para el éxito en este proceso. En primera instancia, se subraya que la internacionalización es esencial para que estas empresas logren un crecimiento sostenible y encuentren nuevas oportunidades en mercados globales, permitiéndoles diversificar riesgos y captar clientes internacionales. Sin embargo, su éxito en este empeño está directamente ligado a su capacidad para competir eficazmente en ámbitos internacionales. El análisis de la competitividad se erige como un factor crucial para entender las fortalezas y debilidades de las PYMEs farmacéuticas ecuatorianas en el ámbito internacional. Evaluar aspectos como la calidad de productos, innovación, eficiencia operativa y capacidad de adaptación a cambios en los mercados globales permite identificar áreas prioritarias para que estas empresas logren una posición exitosa. La implementación de estrategias de diferenciación, basadas en la excelencia de producción y en la oferta de soluciones únicas, se presenta como un camino viable para consolidar la competitividad en un entorno tan dinámico como el sector farmacéutico.
- Además de los aspectos internos de competitividad y ventaja financiera, es imperativo reconocer la influencia crucial del gobierno en el éxito de la internacionalización de las PYMEs farmacéuticas ecuatorianas. En este sentido, resulta esencial que el gobierno tome medidas concretas para reducir la burocracia y simplificar los procedimientos administrativos vinculados a la exportación de productos farmacéuticos. Este enfoque agilizará el acceso al mercado internacional y mejorará la competitividad

al reducir costos y tiempos asociados a la obtención de autorizaciones. Además, el gobierno debe implementar políticas de respaldo financiero específicas para estas PYMEs, como incentivos fiscales, líneas de crédito preferenciales y subsidios para investigación y desarrollo. La creación de programas de formación y asesoría especializada en internacionalización también es clave para proporcionar herramientas necesarias para superar obstáculos y maximizar el potencial en mercados extranjeros.

En conclusión, este ensayo destaca la complejidad e interdependencia de estos dos aspectos clave. El éxito en el ámbito internacional requiere un enfoque integral que combine excelencia en la competencia global con una gestión financiera astuta y sostenible. Las empresas que logren equilibrar eficazmente estos elementos estarán mejor posicionadas para enfrentar desafíos y capitalizar oportunidades en el dinámico sector farmacéutico global. La intervención activa del gobierno, mediante la reducción de trámites y políticas de respaldo financiero, puede potenciar significativamente el éxito de estas PYMEs en su proceso de expansión internacional, contribuyendo al fortalecimiento del sector farmacéutico ecuatoriano a nivel global.

REFERENCIAS

- Arian International Projects. (2013). *Casos de Éxito: Unipharma*. Recuperado de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/21255/Casos-de-Exito_unipharma.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castillo, G. (2017). *Estrategias financieras para empresas del sector farmacéutico*. Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5846/1/T2416-MBA-Castillo-Estrategia.pdf>
- Corporación Financiera Nacional (2021). *Ficha Sectorial: Fabricación de Productos Farmacéuticos*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Farmacutico.pdf>
- Guastay, M. (2022). *Análisis del sector farmacéutico ecuatoriano y sus aportes al crecimiento económico del Ecuador, en el periodo 2010 – 2020*. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil.
- IDE Business School. (2020). *El Sector Farmacéutico en el Ecuador*. Recuperado de https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/wp-content/uploads/2020/04/Perspectiva-2020-04_2.pdf
- Meregildo, C. (2015). *Análisis del impacto de las políticas económicas dirigidas al sector farmacéutico del Ecuador*. Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil.
- Ortiz, E. (2018). *Mercado farmacéutico ecuatoriano*. UDLA Ediciones.
- Pérez, M. (2022). La internacionalización de la industria farmacéutica ecuatoriana: un estudio exploratorio. *Revista de Economía de la Universidad de Cuenca*, 43(1), 85-97.
- Quiroga, A. (2023). La internacionalización de las PYMES farmacéuticas ecuatorianas: desafíos y oportunidades. *Revista de la Universidad Católica de Cuenca*, 36(3), 143-158.
- Quispe, J. (2021). *Análisis de solvencia en el sector farmacéutico del Ecuador*. Tesis de pregrado, Universidad de Técnica de Ambato.
- Rodríguez, L. (2021). La ventaja competitiva de las PYMES farmacéuticas ecuatorianas: un estudio de caso. *Revista de Ciencias Económicas de la Universidad Católica de Cuenca*, 34(2), 103-118.

Sánchez, M. (2020). La internacionalización de las PYMES farmacéuticas ecuatorianas: un análisis de redes. *Revista de Negocios de la Universidad de Guayaquil*, 15(2), 11-22.

Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros. *Portal de Información*. Consultado el 19 de enero de 2024. <https://appscvssoc.supercias.gob.ec/consultaCompanias/societario/informacionCompanias.jsf>

Torres, C. (2019). *Factores determinantes de la internacionalización de las PYMES farmacéuticas ecuatorianas*. Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Quito.

Vite, F. (2019, 1 de enero). Análisis de la concentración de mercado del sector de elaboración de sustancias farmacéuticas en Ecuador. X-Pedientes Económicos. Recuperado de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/392/3921924009/html/>

ANEXOS

Nombre: Nixo Alvarado



Nombre de la persona entrevistada: Dr. Christian Bjarner Elizalde

Número de años laborando en la empresa y cargo actual: DUEÑO

Se Detalla las siguientes preguntas para el Ensayo sobre "Análisis de competitividad y ventaja Financiera en la Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas del Sector farmacéutico del Ecuador":

1. ¿Qué tipos de productos de su compañía cree usted que tienen potencial para internacionalizar?

Detan
Funginex | Limpiante Olímpico

2. ¿Ha habido intentos anteriores de expandirse internacionalmente? De ser así, ¿cuáles fueron los obstáculos encontrados durante esos intentos?

Trasmitología e inseguridad política de los
países a exportar.
le intentó Bolivia, Colombia.

3. ¿Se ha realizado algún estudio o análisis de mercado para identificar oportunidades y demandas en el extranjero? ¿Cuáles fueron los resultados?

Solo se han hecho investigación bibliográfica
Ej. PIM, Dataquest.

4. Luego del periodo de consolidación de la empresa, ¿Qué barreras han limitado la internacionalización de sus productos? Capital, tecnología u otra restricción.

Trasmitología

5. ¿Han tenido acercamientos con instituciones u empresas encargadas de asesorar en materia de exportaciones? (PROECUADO, Corpei, Fedexport).

NO - Cámara de Auditorías
- Comaru

6. ¿Si existiera un plan de exportación rentable, la empresa acogería estrategias de exportación?

Si



DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Alvarado Piguave, Nixo José**, con C.C: # **0931554976** autor del **componente práctico del examen complejo: Análisis de competitividad y ventaja Financiera en la Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas del Sector farmacéutico del Ecuador**, previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGÜE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 07 de febrero del 2024

f. _____

Nombre: **Alvarado Piguave, Nixo Jose**

C.C: **0931554976**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Análisis de competitividad y ventaja Financiera en la Internacionalización de Pequeñas y Medianas Empresas del Sector farmacéutico del Ecuador.		
AUTOR(ES)	Nixo Jose, Alvarado Piguave		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Luis Renato, Garzón Jiménez		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Economía y Empresa		
CARRERA:	Comercio y Finanzas Internacionales		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	07 de febrero del 2024	No. DE PÁGINAS:	18
ÁREAS TEMÁTICAS:	Exportaciones, Finanzas, Competitividad Internacional.		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Competitividad, Ventaja Financiera, Internacionalización, Pequeñas y Medianas Empresas, Sector Farmacéutico, Ecuador.		

RESUMEN/ABSTRACT:

La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en el sector farmacéutico ecuatoriano se ha convertido en un proceso de creciente relevancia. Este fenómeno les proporciona la oportunidad de acceder a nuevos mercados, incrementar sus niveles de ventas y mejorar su rentabilidad. No obstante, este proceso conlleva una serie de desafíos, incluyendo la competencia de empresas extranjeras, barreras comerciales y requisitos financieros. En el contexto específico del sector farmacéutico en Ecuador, las PYMES enfrentan obstáculos adicionales, como el cumplimiento de rigurosas regulaciones sanitarias, limitado acceso a financiamiento y la competencia de corporaciones transnacionales. A pesar de estos retos, las PYMES del sector farmacéutico en Ecuador poseen un potencial competitivo significativo, respaldado por su sólida base de conocimientos y experiencia en el desarrollo y producción de medicamentos. Para preservar su competitividad a nivel internacional, estas empresas deben continuar invirtiendo en innovación y mejorando su gestión. Es crucial que desarrollen nuevos productos y servicios que satisfagan las demandas de los mercados internacionales, al tiempo que perfeccionan sus procesos productivos y de distribución. Además de la competitividad, la ventaja financiera se erige como un factor clave para la internacionalización de estas PYMES. Aquellas empresas con una sólida posición financiera tienen mayores posibilidades de superar los desafíos asociados a la internacionalización, como la inversión inicial, el riesgo de pérdidas y la necesidad de liquidez. Dada la limitada disponibilidad de recursos financieros en las PYMES del sector farmacéutico ecuatoriano, la ventaja financiera emerge como un elemento crítico para su proceso de expansión internacional.

Internationalization of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Ecuadorian pharmaceutical sector is becoming increasingly important as it allows them to access new markets and increase sales and profitability. However, this process also comes with a number of challenges, such as competition from foreign companies, trade barriers, and financial requirements. In the case of the Ecuadorian pharmaceutical sector, SMEs face a number of additional challenges, such as the need to comply with strict sanitary regulations, lack of access to financing, and competition from transnational companies. Despite these challenges, SMEs in the Ecuadorian pharmaceutical sector has significant competitive potential, as they have a solid foundation of knowledge and experience in the development and production of medicines. To maintain their competitiveness at the international level, SMEs in the Ecuadorian pharmaceutical sector must continue to invest in innovation and management improvement. In particular, it is important for these companies to develop new products and services that meet the needs of international markets and improve their production and distribution processes. In addition to competitiveness, financial advantage is another key factor for the success of SME internationalization. Companies with a strong financial position are more likely to overcome the challenges of internationalization, such as initial investment, risk of loss, and need



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

for liquidity. In the case of SMEs in the Ecuadorian pharmaceutical sector, financial advantage is a critical factor, as these companies typically have limited financial resources.

ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
CONTACTO CON AUTOR/ES	Teléfono: +593999739927	E-mail: nixon-jose96-@hotmail.com
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE):	Nombre: Ing. Mónica Echeverría Bucheli, Mgs.	
	Teléfono: +593-4 PBX: 043804600 o call center: 2222024, 2222025 ext. 5021, 5129	
	E-mail: monica.echeverria@cu.ucsg.edu.ec	
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA		
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):		
Nº. DE CLASIFICACIÓN:		
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):		