

ESTUDIO DE LA SITUACIÓN ACTUAL
DE LOS EGRESADOS DE
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UCSG
Y SU RELACIÓN CON EL MERCADO
LABORAL

Margoth del Pilar Cruz Toral
Lorena Cecilia Mena Iturralde
María Alejandra Torres Reyes

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la
Educación

Escuela de Comunicación Social

Enero del 2010

ÍNDICE

Introducción.....	I
Capítulo I. Importancia y antecedentes.....	1
Capítulo II. Objetivo y metodología	3
Capítulo III. Descripción y análisis de resultados	
III. 1. Ubicación de los encuestados.....	9
III.2. Características del proceso de estudio en la carrera.....	10
III. 3. Los graduados y el mercado laboral.....	15
III.4. Sector de la Comunicación: los que se insertaron a este mercado	
a) Características de actividad.....	19
b) Estatus salarial.....	23
III.5. Sector ajeno a la Comunicación: graduados que no ejercen la profesión	
a) Características actividad.....	26
b) Estatus salarial.....	29
III.6. Los desempleados.....	30
III.7. Historia laboral de los graduados.....	32
III.8. Relación entre educación superior y ocupación.....	36
III.9. Ampliación de estudios y formación complementaria.....	40
a) Los que no cursaron educación adicional.....	45
III.10. La carrera y lo que sugieren sus graduados.....	47
Conclusiones y recomendaciones.....	49
Anexos.....	56

INTRODUCCIÓN

La carrera de Comunicación Social, hoy denominada Ciencias de la Comunicación, se incorporó a la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG) en 1995 como Escuela de Literatura y Comunicación, luego de que se fusionó con la entonces existente Escuela de Literatura.

A partir de entonces y hasta la fecha de esta investigación, ha graduado a once promociones de Periodistas Profesionales (entre 1999 y el 2009) y ocho de Comunicadores Sociales (entre el 2002 y el 2009) en sus doce años de existencia. Desde sus inicios, según menciona la Escuela en su Reseña Histórica publicada en la página web de la Universidad (www.ucsg.edu.ec), “sus programas de estudio fueron desarrollados hasta tener la certeza, en la actualidad, de formar profesionales de amplio perfil que gozan de una gran aceptabilidad en los medios comunicacionales, educativos y culturales de Guayaquil”.

Sin embargo, pese a que, hasta la presente fecha, ha graduado a más de 300 alumnos, la Escuela no ha contado, hasta ahora, con un estudio de mercado de sus egresados y, por tanto, no ha tenido elementos concretos para determinar con un mayor grado de precisión si los conocimientos que los alumnos recibieron en la etapa universitaria les sirvieron en el ámbito laboral o si, por el contrario, encontraron vacíos que afectaron su inserción en este campo o necesitaron estudios complementarios.

La revista online Inter/Medios, un trabajo de estudiantes de la materia Proyecto Periodístico y del Taller de Prácticas de Prensa de la carrera de Comunicación de la UCSG, en el reportaje titulado El Periodismo: una carrera de resistencia, apenas recoge que “las estadísticas sobre conseguir empleo para un graduado de la Universidad Católica, en la carrera de Comunicación Social, son altas a diferencia de otras universidades”

(<http://www2.ucsg.edu.ec/publicaciones/electronicas/intermedios/htm/comunicacion/comunicacion.htm>). Se menciona, además, que los egresados de Periodismo de la UCSG que consiguieron empleo en 1999 fueron 9; en el 2000, 18; en el 2001, 30; y en el 2002, 29, sin señalar la fuente de esos datos.

Entonces, ante la falta de un canal directo y de permanente contacto entre la Escuela y sus egresados, la presente investigación, a más de revelar los problemas que enfrentan los graduados en el ámbito profesional, pretende proveer a la institución una herramienta para identificar eventuales falencias en el sistema educativo y también los aciertos.

Actualmente, la Escuela asegura que se preparan profesionales aptos para ser periodistas en medios de prensa, radio y televisión; comunicadores organizacionales para manejar la comunicación interna y externa de una empresa u organismo público o privado; para ser guionistas o libretistas; diseñadores gráficos para trabajar en canales, periódicos, revistas o empresas de publicidad; productores de programas audiovisuales y gestores de programas culturales.

Este estudio indaga la situación laboral de nueve promociones: las egresadas entre 1999 y el 2007. Se reflejan las situaciones que experimentaron los graduados en el campo laboral y las necesidades de formación profesional complementaria que estos encontraron.

Las autoras de este trabajo expresan su profundo agradecimiento a todas las personas que colaboraron para la realización de esta amplia y ambiciosa investigación, en especial, a los Periodistas Profesionales que aportaron con su tiempo y respuestas a la recopilación de datos y que en su mayoría, manifestaron su interés y beneplácito por este proyecto.

CAPÍTULO I. IMPORTANCIA Y ANTECEDENTES

Es indispensable que hoy, en pleno siglo XXI, la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación conozca dónde están sus egresados, si estos lograron incorporarse al mercado laboral para el que se formaron en la UCSG y si, en la práctica, fueron útiles los conocimientos que adquirieron en las aulas para ejercer sus actividades profesionales.

Una de las misiones de la Universidad es preparar para una profesión, lo que significa tener capacidad para adaptar el rumbo de la enseñanza que ofrece al cambiante mercado de trabajo y a sus requerimientos, tanto desde factores internos (cualificación del profesorado, infraestructuras, selección y atención a los alumnos, idoneidad de los planes de estudio), como desde factores externos (comunicación entre los miembros de la Universidad, los de las empresas y representantes sociales).

Al detectar estas situaciones, desde los propios egresados, la institución contará con una herramienta para delinear modelos de articulación entre la Universidad, el mercado de trabajo y la sociedad.

Los resultados de este estudio y la retroalimentación que la Facultad logre iniciar con sus graduados, ayudarán a emprender reformas metodológicas y de contenido –de ser considerado necesario por las autoridades de la institución–, así como a determinar los retos que el mercado impone a quienes se educan para ejercer el oficio comunicativo y su cambiante quehacer.

La presentación de esta investigación está orientada a identificar falencias y aciertos en el área educativa, por lo que se espera que los datos recopilados sirvan a la Facultad de Filosofía para evaluar sus sistemas de enseñanza.

En principio, este trabajo de tesis se concibió como un estudio de la situación actual de los egresados de Periodismo y Comunicación Social de la UCSG y su relación con el mercado laboral y, en esa línea, en una primera delimitación del tema (que se contempló en el proyecto presentado a la Universidad), se pensó que este análisis se enfocaría de manera exclusiva en los medios de comunicación (diarios, revistas, radio, televisión, internet) y departamentos de prensa y de relaciones públicas de empresas e instituciones. Sin embargo, en el camino, esta delimitación se fue ampliando porque, en la práctica, los egresados de la UCSG también se desenvuelven en otras áreas, muy diferentes a las previstas inicialmente.

Desde el inicio, a través de esta propuesta se planteó proporcionar información de primera mano a la Escuela de Comunicación Social que le brinde un acercamiento con sus egresados y su entorno profesional, pues esta retroalimentación, en la actualidad, es muy limitada. La razón principal que motivó el estudio fue la necesidad de que la Escuela cuente con datos actualizados sobre la realidad laboral de sus Periodistas Profesionales y Licenciados en Comunicación, así como de las exigencias que el mercado demanda.

Es correcto decir, entonces, que la encuesta se planteó como una propuesta orientada a la solución de problemas prácticos de tipo institucional. El censo permitió explorar si en el ejercicio de la profesión los egresados se ajustaron al perfil que demandaban las empresas o se encontraron con la necesidad de adquirir más conocimientos o algún tipo de formación específica.

CAPITULO II. OBJETIVO Y METODOLOGÍA

La aproximación a los egresados persiguió, como primer propósito, determinar la situación laboral de Periodistas y Licenciados en Comunicación. ¿Lo que aprenden en la UCSG es lo que requieren las empresas o áreas de comunicación en la actualidad? ¿Hay mercado para ello? ¿Qué tanto pesa la formación académica en el ejercicio de la profesión?

Se buscó establecer las condiciones o el perfil que se demanda en la práctica. ¿Qué tendencias se siguen en el ámbito de la contratación y promoción de los comunicadores? ¿Qué necesidades de formación se le exigen a un profesional de la información para ingresar y crecer en este campo? En otras palabras, el objetivo del censo es conocer la realidad de los graduados, su opinión sobre el proceso de aprendizaje en la institución y su valoración sobre su experiencia profesional tras haber obtenido el título.

En nueve años –desde la promoción de 1999 hasta la del 2007, periodo analizado en la presente tesis– la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Comunicación graduó a 247 Periodistas Profesionales: 12 en 1999, 23 en el 2000, 46 en el 2001, 36 en el 2002, 21 en el 2003, 30 en el 2004, 22 en el 2005, 27 en el 2006 y 30 en el 2007.

Tabla 1. Universo de graduados de la carrera

PROMOCIÓN	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	TOTAL
Número de egresados	12	23	46	36	21	30	22	27	30	247

Sin embargo, de este grupo, apenas 53 alumnos obtuvieron la Licenciatura en Comunicación hasta el 2007, año de corte de este estudio, y diez más se titularon entre el 2008 y el 2009, con lo que suman 63. Cabe resaltar, además, que del total de graduados,

212 son mujeres y 35 son hombres. También que la promoción del 2001 es la más numerosa, mientras que la de 1999 es la que menos egresados tiene; lo último, está ligado al poco tiempo que tenía de creada la carrera de Comunicación Social.

Se evidencia, asimismo, que a comienzos de siglo el número de egresados de la carrera iba en crecimiento, pero a partir del 2003 y hasta el 2007, este no supera las 30 personas por año. Más detalles a continuación:

Tabla 2. Universo de graduados y títulos obtenidos

Promoción	Mujeres	Hombres	Periodistas graduados	Licenciados graduados*
1999	10	2	12	4
2000	21	2	23	5
2001	40	6	46	9
2002	32	4	36	12
2003	17	4	21	6
2004	26	4	30	9
2005	17	5	22	8
2006	24	3	27	5
2007	25	5	30	5
Total	212	35	247	63

(*) Comprende cuántos Periodistas se licenciaron, no el año en que obtuvieron ese segundo título.

II. 1. Los encuestados

Tras obtener la base de datos de los graduados por cada promoción, la cual fue proporcionada por la Secretaría de la Escuela de Comunicación de la UCSG (*anexo C*), tomó 60 días determinar la ubicación de los profesionales. Es importante destacar que este proceso demandó una serie de estrategias, puesto que los datos que tenía la Facultad no eran de la totalidad de estudiantes y en la mayoría de casos estaban desactualizados (teléfonos, direcciones y correos electrónicos).

Prácticamente se tuvo que levantar una base nueva y, para ello, se comenzó por contactar a los egresados de las promociones a las que pertenecieron las autoras de esta

tesis y buscar entre los colegas de los medios de comunicación a los graduados de otros años y a través de ellos al resto de alumnos. Agotado este recurso, es imprescindible resaltar que las redes sociales, muy en boga en la actualidad, fueron de gran utilidad. Así, a través de Facebook y Hi5 se inició la búsqueda de más de 40 personas, lo que incluso permitió hallar a otras más y a quienes residen en el extranjero.

Una vez que se obtuvieron teléfonos, direcciones, correos electrónicos, y en ciertos casos hasta los números PIN de teléfonos BlackBerry, se contactó a los egresados para fijar una cita para efectuar la encuesta. El periodo del censo fue de 45 días, entre los meses de julio, agosto y septiembre del 2009.

El 85% de las entrevistas se realizaron personalmente, pues el resto se aplicaron sobre egresados que residen en otras ciudades del país o en el extranjero, quienes contestaron la encuesta por internet, y también sobre quienes, pese a tener su domicilio en Guayaquil, pidieron contestar por email o vía telefónica, porque les era imposible atender una cita por sus diferentes ocupaciones.

A cada uno se le hizo una encuesta dividida en cinco capítulos, descritos a continuación de manera general (*anexo B*):

1. Información sobre la carrera, para determinar si siguieron esta carrera como primera opción, qué título obtuvieron (Periodista o Licenciado) y en cuánto tiempo.
2. Mercado laboral, para indagar si en la actualidad trabajan o no en el sector de la comunicación, sus funciones o sus niveles de ingresos, o saber si están desempleados.
3. Historia laboral, para conocer si sus anteriores trabajos estaban relacionados o no con el sector de la comunicación.
4. Relación entre la educación superior y su ocupación, para evaluar si los estudios que recibieron, en la práctica, les fueron útiles o no.

5. Ampliación de estudios y formación, para establecer si necesitaron u optaron por una capacitación adicional y en qué áreas.

El cuestionario elaborado, finalmente, se aplicó a 216 graduados, es decir, el 87% de la base de datos inicial. Esto se debe a que del universo de estudiantes, dos fallecieron y a 29 no se les pudo hacer la encuesta porque: algunos no quisieron colaborar por desconfianza a revelar sus datos personales y profesionales, otros dijeron no tener tiempo para que se les realice la encuesta, pese a la insistencia a hacerla por email o vía telefónica; y a un tercer grupo no se logró ubicar porque reside en el exterior, según referencias de amigos y familiares.

Del total de alumnos analizados en este trabajo, 7 corresponden a la promoción de Periodistas Profesionales que se graduaron en 1999; 20, en el 2000; 42, en el 2001; 31 en el 2002; 18, en el 2003; 28, en el 2004; 20, en el 2005; 22, en el 2006; y 28, en el 2007, como se muestra en el siguiente cuadro para una mejor comprensión.

Tabla 3. Universo de encuestados

PROMOCIÓN	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	TOTAL
Número de profesionales	7	20	42	31	18	28	20	22	28	216

Hay que admitir que, en principio, en este trabajo se planteó una hipótesis que, en la práctica, no se pudo corroborar. Se pensó determinar si las aspiraciones de formación de cuarto nivel, en este caso de los graduados de la carrera de Comunicación Social, estaban fuertemente ligadas a la adaptación que tienen estos a las condiciones o exigencias del mercado laboral. Sin embargo, a medida que se fue conociendo sobre la realidad de los egresados, se evidenció el poco peso que tenía el tema inicial frente a otros, como la

situación laboral y económica de los profesionales luego de su inserción al mercado, así como el escaso número de graduados que optaron por formación complementaria.

Para la recolección y el procesamiento de datos se incluyó la selección de variables. Esto permite recopilar informaciones precisas sobre la realidad de los profesionales, el mercado laboral y las demandas de formación adicional que se presentan. La ventaja de esta metodología es precisamente la asociación de información: se puede escoger cualquier dato y compararlo entre diferentes grupos de edades, géneros, promociones, etc. Las relaciones que pueden hacerse entre unas y otras variables son numerosas y prácticas.

Por ejemplo, de la variable Mercado Laboral se desprenden múltiples ítems, como la situación profesional actual (si trabaja o no en el sector de la Comunicación o si está desempleado); el tipo de trabajo que tiene (si es fijo, negocio propio o esporádico), y el caso de los desempleados. En fin, hay una amplia gama de variables que pueden cruzarse de numerosas formas, según la información estadística que se quiera generar.

Tabla 4. Ejemplo de variables

Variable	Variable empírica	Descripción de variables	Especificaciones
Mercado laboral	Situación laboral actual de los graduados	Trabajan en el sector de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen trabajo fijo • Trabajan como freelances o servicios profesionales • Tienen negocio propio
		No trabajan en el sector de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen trabajo fijo • Trabajan bajo contratos esporádicos • Tienen actividad profesional independiente o empresa propia
		Están desempleados	<ul style="list-style-type: none"> • Por qué motivos están sin trabajo

El estudio se basó, fundamentalmente, en dos técnicas: la encuesta y la entrevista. Mediante la encuesta se recogió información por medio de preguntas escritas y organizadas

en un cuestionario, cuya estructura fue semi estandarizada, es decir, se presentaron ítems con opciones fijas de respuestas y opciones múltiples, pero también preguntas abiertas.

Los egresados respondieron a las interrogantes a quienes efectuaron esta investigación, aunque, como ya se dijo, en algunos casos se hizo vía telefónica y por correo electrónico, pero en este último proceso se incluyó una explicación por escrito, a través de un instructivo elaborado para el efecto, de cómo debía ser llenado el formulario.

Hay que destacar, además, que se garantizó a los encuestados la respectiva confidencialidad sobre sus respuestas; esto, por los datos que se manejaron en torno a sus ingresos económicos y opiniones sobre la carrera. En ese sentido, se les explicó que la publicación de resultados sería general, es decir, basada en la tabulación y los porcentajes generados de toda la información proporcionada por los egresados.

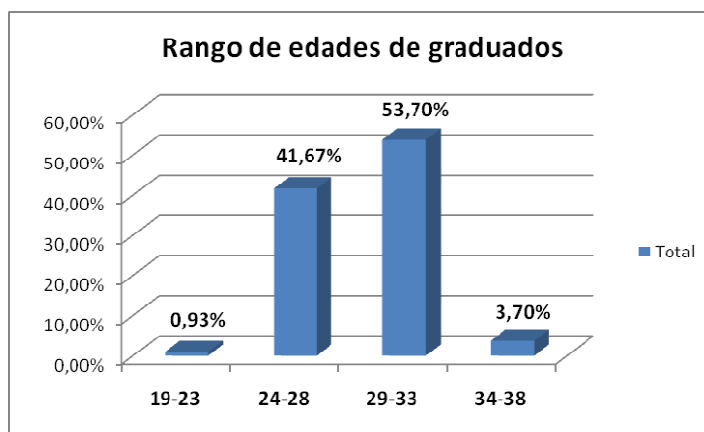
Una vez recopiladas todas las encuestas, se diseñó una base de datos para elaborar cuadros estadísticos durante el levantamiento de resultados (cuadros comparativos, gráficos), los cuales fueron obtenidos tras la asociación de diferentes variables, tantas como fueron posibles para analizar diferentes aristas. El procesamiento de la información y redacción de este trabajo concluyó en diciembre del 2009; sin embargo, es necesario recalcar nuevamente que los datos que constan en este estudio son con corte a la primera quincena de septiembre del 2009.

CAPITULO III. DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

III.1. Ubicación de los encuestados

Como se indicó con anterioridad, el trabajo recoge los resultados obtenidos de 216 personas. A partir de los datos recopilados se determinó que la mayoría de los graduados de Periodistas Profesionales entre 1999 y el 2007 son mujeres (86%), esto es 187 personas, mientras que el 14% (29 personas) son hombres (*anexo A, tabla a*). Al momento de aplicarse el cuestionario, el rango de edades de los encuestados que predominó fue el de 29 a 33 años (54%), seguido del rango de 24 a 28 años (42%). Muy por debajo de estos, aparecen los que estaban entre los 34 y 38 años (4%) y los de 19 a 23 años (0,93%).

Gráfico 1.



El país donde reside la mayoría de los graduados es Ecuador (88%), equivalente a 191 personas, y de estos, el 93% (177 personas) habitan en Guayaquil, el 5% (9 personas) en Quito y el 5% restante (uno en cada ciudad) en Babahoyo, Durán, Milagro, Puerto Ayora (Galápagos) y Santo Domingo (*anexo A, tabla b*). Quienes residen en el exterior, esto es el 22% restante (25 personas), están en países como Estados Unidos, Argentina, Alemania, España, Bélgica, Chile, Colombia, Australia, Perú, Venezuela y Suiza.

Tabla 5. Residencia de encuestados en el extranjero

PAÍS DONDE VIVEN	En porcentajes	Profesionales
Alemania	0,93%	2
Argentina	2,78%	6
Australia	0,46%	1
Bélgica	0,46%	1
Chile	0,93%	2
Colombia	0,46%	1
Ecuador	88,43%	191
EE.UU.	2,78%	6
España	1,39%	3
Perú	0,46%	1
Suiza	0,46%	1
Venezuela	0,46%	1
TOTAL	100,00%	216

III.2. Características del proceso de estudio en la carrera

Quienes manifestaron haber escogido Comunicación Social como primera opción de estudio, esto es, que después de graduarse de bachilleres se decidieron por esta carrera directamente, predominan (86%), equivalente a 186 personas.

Tabla 6. Selección de la carrera

¿ESTUDIÓ COMUNICACIÓN COMO PRIMERA OPCIÓN?	216 personas
No	14%
Sí	86%
TOTAL	100%

El 14% restante (30 personas), es decir, los que optaron por otra carrera antes de Comunicación, cursaron estudios en ramas como Administración o Gestión Empresarial, Derecho, Diseño Gráfico, Economía (la mayoría, el 20%), Ingeniería, Literatura, Medicina, Psicología, Publicidad o Marketing, Trabajo Social, y Producción de Televisión. En este grupo hay pocos casos de personas que culminaron estas carreras. La mayor parte hizo el pre universitario o máximo alcanzó a cursar un año. En el cuestionario se consultó a este

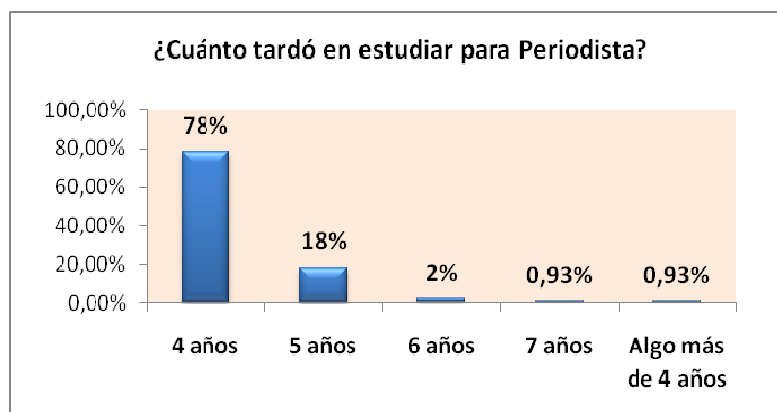
grupo por qué optó por cambiarse a Comunicación Social y la respuesta mayoritaria fue que lo que eligieron inicialmente no les gustó o que se sentían atraídos por esta profesión.

Gráfico 2.



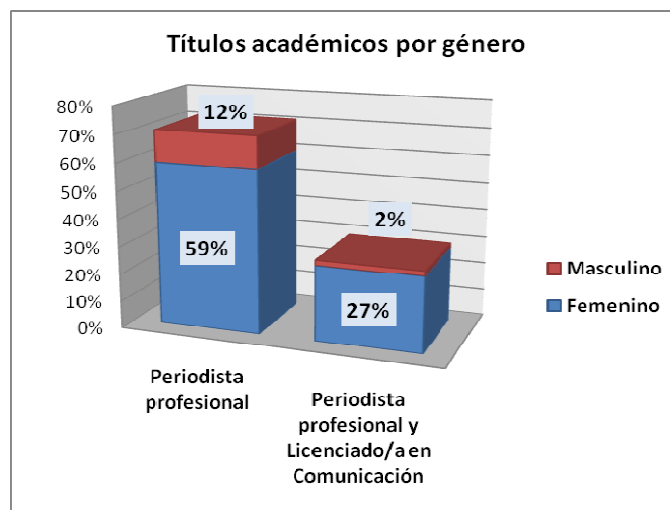
La mayoría de graduados (78%), esto es 169 personas, tardó en cursar la carrera de Periodismo cuatro años, esto es, dentro del tiempo que el pensum académico que la UCSG contempla. Los que lo hicieron fuera de este tiempo, fue porque no tomaron todos los créditos, reprobaron materias y debieron esperar otro ciclo para cursarlas o les faltaban completar sus prácticas pre profesionales, cursos de inglés y/o de computación requeridos.

Gráfico 3.



Del total de graduados como Periodistas Profesionales la mayoría no ha obtenido su Licenciatura en Comunicación Social. Apenas el 29% (63 personas) posee este otro grado de tercer nivel, que implica un año más de estudios y la elaboración de una tesis (*anexo A, gráfico a*). En cuanto al género, solo el 2% de los hombres (4 personas) en los nueve años analizados en esta investigación tiene el título de Licenciado en Comunicación; y las mujeres son el 27% (59 personas).

Gráfico 4.



Al analizar individualmente por promoción a los Periodistas Profesionales que se licenciaron, (*anexo A, tabla c*) se desprende que:

- De los graduados en 1999, el 100% obtuvo su título de Licenciado en el 2002.
- De los periodistas del 2000, el 40% se licenció en el 2002 y el 60% en el 2003.
- De los graduados en el 2001, el 11% recibió el título de Licenciado un año después, en el 2002; el 44% en el 2003, el 33% en el 2004 y el 11% en el 2005.
- Los de la promoción del 2002 se licenciaron en su totalidad (100%) en el 2004
- De los periodistas del 2003, el 17% obtuvo la Licenciatura en el 2004, el 67% en el 2005, y el 17% en el 2007.

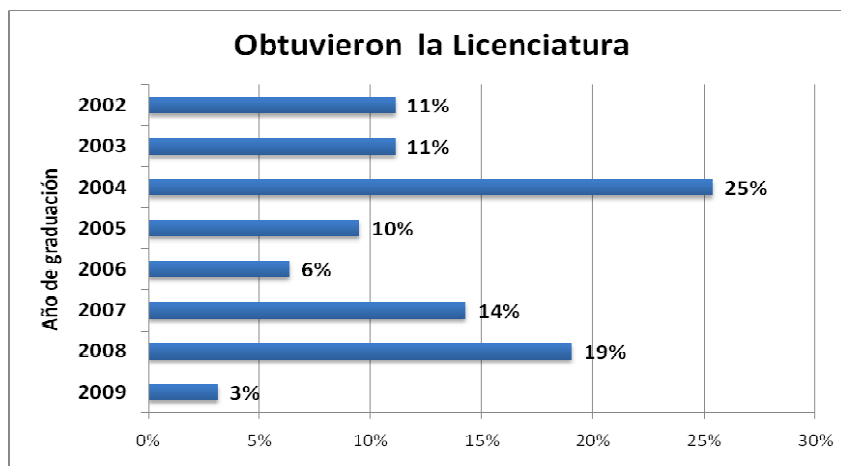
- De la promoción del 2004, el 11% se graduó de Licenciado en el 2005, el 44% en el 2006 y el 44% en el 2008.
- De la promoción del 2005, el 63% se licenció en el 2007, el 25% en el 2008 y el 13% en el 2009.
- Del grupo del 2006, el 60% obtuvo la Licenciatura en el 2007 y el 40% en el 2008.
- Y de la promoción del 2007, el 80% lo hizo en el 2008 y el 20% en el 2009.

Desde el punto de vista de en qué año la carrera graduó más Licenciados en Comunicación Social, el 2004 se impone con el mayor porcentaje de alumnos (25%), equivalente a 16 personas; le sigue el 2008 (19%) y el 2007 (14%), con 12 y 9 personas, respectivamente.

Nótese que no existe ninguna promoción de Licenciados en los años 1999, 2000 y 2001.

En el primero, porque obviamente la UCSG contaba con su primera promoción de Periodistas, y en los años siguientes, porque el pensum de la Licenciatura no existía y estaba en fase inicial, en su orden.

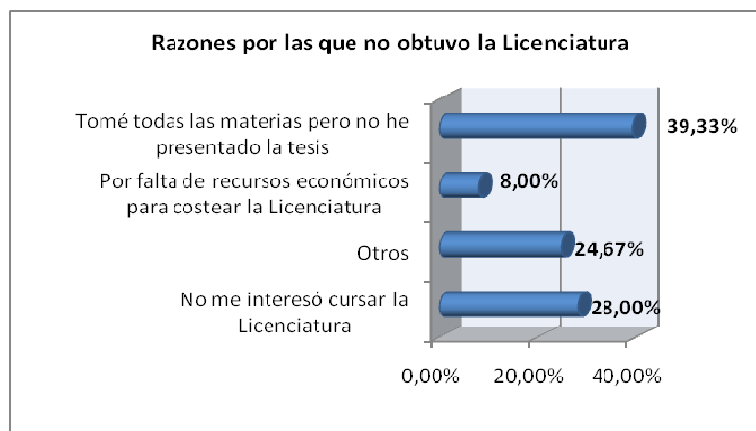
Gráfico 5.



A quienes no obtuvieron la Licenciatura en Comunicación, que son el 71% de los periodistas encuestados, es decir, la mayoría (153 personas), se les consultaron las razones por las cuales no llegaron a esta etapa. La principal justificación que

mencionaron 59 personas (39%) fue que tomaron todas las materias o créditos requeridos, pero no elaboraron la respectiva tesis de grado. En segundo lugar se ubicó la respuesta 'No me interesó cursar la Licenciatura' (28%), que dieron 42 personas.

Gráfico 6.

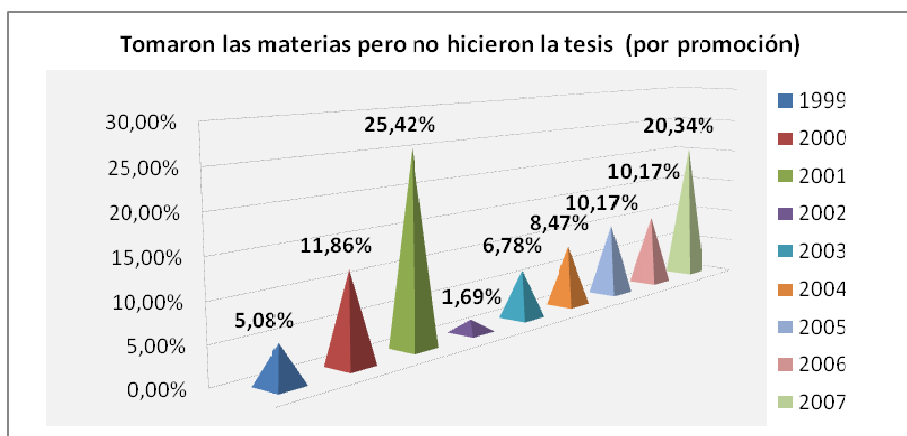


En tercer lugar estuvo 'Otros' (25%), 37 personas. Aquí se pidió a los encuestados explicar su respuesta y entre las razones que dieron están: que el pensum no llenaba sus expectativas, que no terminaron de cursar todos los créditos por falta de tiempo; hubo casos de personas que cursaron el año de Licenciatura, pero desistieron de hacer la tesis; y también las que ya la habían presentado, pero estaban en el proceso para obtener el título.

La falta de recursos económicos para costear estos estudios se ubicó en cuarto lugar (8%), lo cual respondieron 12 personas.

Al analizar el motivo de no haberse licenciado que ocupa el primer lugar, por cada promoción de Periodistas Profesionales, el estudio arrojó que del porcentaje total de estudiantes que no presentaron la tesis, el 25% (15 personas) son del grupo de graduados del 2001; le siguen con el 20,34% (12 personas) los del 2007, y en menor proporción, con el 12% (7 personas) los del año 2000. Tanto los de la promoción del 2005 como los del grupo del 2006, son el 10,17% (6 personas cada una).

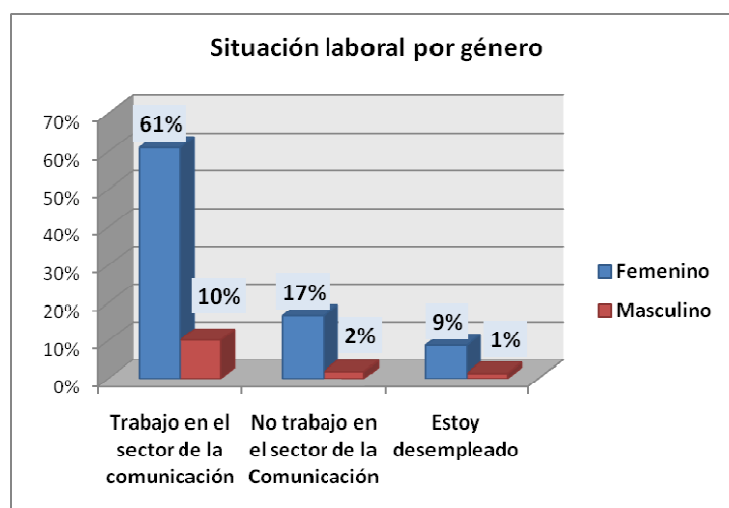
Gráfico 7.



III.3. Los graduados y el mercado laboral

La encuesta permitió determinar que de los 216 encuestados, el 90% (194 personas) está empleado. De estos, la mayoría, esto es el 71% (154 personas) trabaja en el sector de la Comunicación y el 19% (40 personas) labora fuera del sector para el cual se preparó en la UCSG. El 10% restante (22 personas) está desempleado (*anexo A, tabla d*). Por género, las mujeres predominan en los indicadores.

Gráfico 8.



Por promoción, el análisis arroja los siguientes resultados (*anexo A, gráficos de b hasta j*):

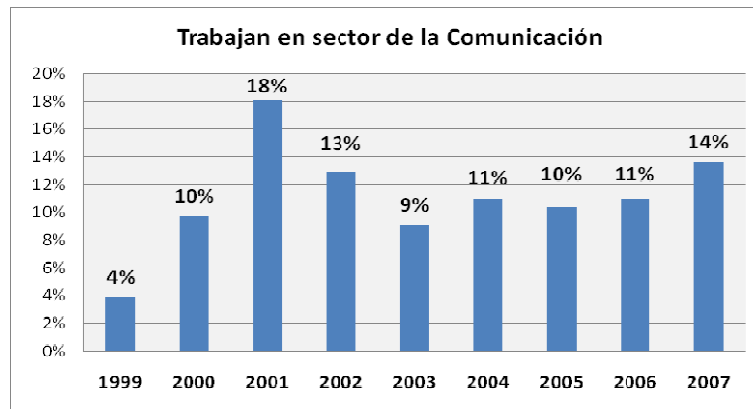
- Del grupo que se graduó en 1999, que es la promoción menos numerosa (7 personas) el 86% trabaja en el sector de la Comunicación (6 personas); no hay periodistas laborando en una actividad ajena a este sector, pero sí un 14% de desempleados (1 persona).
- De la promoción de Periodistas del 2000 (20 personas) está el 75% (15 personas) ubicado en el sector de la Comunicación, el 10% fuera de esa actividad (2 personas) y el 15% (3 personas) está desempleado.
- De los graduados en el 2001 (42 personas), el 67% (28 personas) trabaja en el ámbito de su carrera, el 21% (9 personas) no, y el 12% (5 personas) está desempleado.
- La promoción del 2002 (31 personas) registra al 65% (20 personas) dentro del sector de la Comunicación; al 29% (9 personas) en un ámbito ajeno a esta carrera y al 6% (2 personas) desempleados.
- El 78% (14 personas) de graduados de Periodismo en el 2003 (en total 18 personas) está ubicado dentro del sector de Comunicación y el 22% restante (4 personas), en actividades no relacionadas a esta carrera. No hay desempleados.
- De la promoción del 2004 (28 personas), el 61% (17 personas) labora en su profesión, el 18% (5 personas) no, y el 21% (6 personas) está desempleado.
- El 80% (16 personas) de graduados de Periodismo en el 2005 (20 personas en total) trabaja en el sector de Comunicación y el 20% (4 personas) fuera de este ámbito. No hay desempleados.
- En la promoción del 2006 (22 personas), el 77% (17 personas) labora en su profesión; el 14% (3 personas) trabaja fuera del sector de Comunicación y el 9% (2 personas) está desempleado.
- De los graduados en el 2007 (28 personas), el 75% (21 personas) trabaja en actividades relacionadas con su carrera, el 14% (4 personas) en trabajos apartados de su profesión y el 11% (3 personas) está desempleado.

Al comparar la situación laboral entre las nueve promociones estudiadas se determina que del grupo que trabaja en el sector de la Comunicación, el mayor porcentaje es de la promoción del 2001 (18%), seguido de cerca por la del 2007 (14%) y el 2002 (13%). Ocupan luego rangos similares la del 2004 y el 2006 (11%) y la del 2000 y el 2005 (10%). Para mejor comprensión los siguientes resultados:

Tabla 7. Encuestados que trabajan en Comunicación

PROMOCIÓN	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Total
Número de profesionales	6	15	28	20	14	17	16	17	21	154

Gráfico 9.

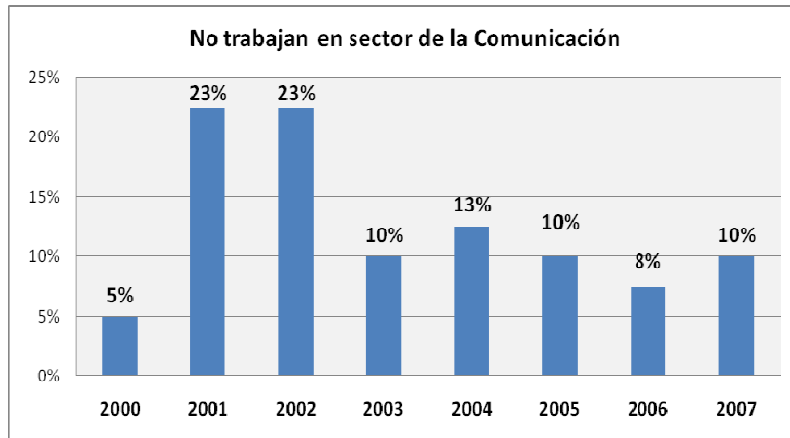


Del grupo que no trabaja en el sector de la Comunicación (40 personas), se desprende que tanto los graduados en el 2001 como en el 2002 ocupan el primer lugar (23% cada uno). En menores porcentajes se ubican los del 2004 (13%), y las demás promociones. Más detallado a continuación:

Tabla 8. Encuestados que trabajan fuera de la Comunicación

PROMOCIÓN	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Total
Número de profesionales	2	9	9	4	5	4	3	4	40

Gráfico 10.

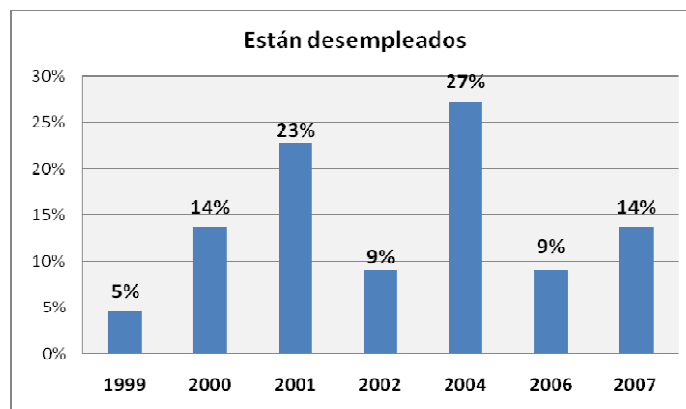


En cuanto a los desempleados, no figuran en los resultados las promociones 2003 y 2005. Del resto que sí aparecen, la del 2004, comparada con las demás promociones, tiene el mayor porcentaje de desocupados (27%), seguida de la del 2001 (23%). Las causas y situación de estos profesionales se abordarán más adelante, en otro subcapítulo.

Tabla 9. Encuestados desempleados

PROMOCIÓN	1999	2000	2001	2002	2004	2006	2007	Total
Número de profesionales	1	3	5	2	6	2	3	22

Gráfico 11.

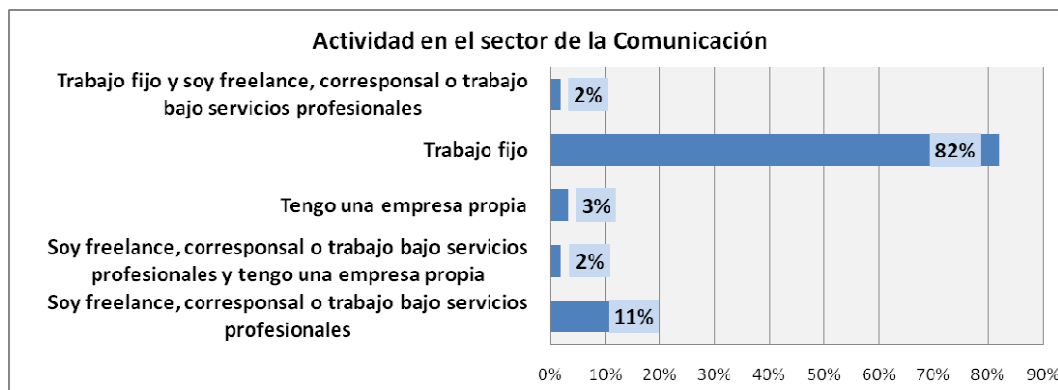


III.4. Sector de la Comunicación: los que se insertaron a este mercado

a) Características de la actividad

Este estudio abordó el tipo de trabajo que tienen los graduados que lograron ubicarse en su profesión (154 personas) y de la tabulación de las encuestas, se pudo conocer que el 82% (126 personas) tiene un empleo fijo. Mientras que quienes desarrollan su actividad como freelances, corresponsales o contratos bajo la modalidad de servicios profesionales, es decir, trabajan sin relación de dependencia, son el 11% (17 personas). En menor proporción están los que combinan las modalidades antes mencionadas, con el 4% (6 personas) y los que poseen una empresa propia, con el 3% (5 personas).

Gráfico 12.



En cuánto al ámbito de la Comunicación en que se desenvuelven, se pudo determinar que la mayoría de graduados, esto es el 65%, trabaja dentro de medios de comunicación. De estos, predominan los que laboran en prensa escrita, con el 32% (En revistas: 18% y en periódicos: 14%). Luego están los que trabajan en televisión con el 19%; seguido por quienes tienen actividades en el área de internet (8%) y en radios (5%). Además está un 0,65% que combina dos actividades: radio y televisión (*anexo A, tabla e*)

El 27% de los graduados está en empresas o instituciones desempeñando funciones en las áreas de relaciones públicas (25%) y comunicación organizacional (2%). Mientras que otro 4% está en el ámbito de la Publicidad y un 5% en la categoría ‘Otros’.

En esta última, los encuestados mencionaron actividades relacionadas con producción, asistencia y dirección de cine; dirección de creatividad e imagen; consultorías e investigaciones de mercado, y la organización de eventos empresariales.

Gráfico 13.



Además de sus trabajos regulares, este estudio quiso evaluar si los profesionales desarrollan actividades secundarias. Así, se identificó que de los 154 graduados que trabajan en el sector de la Comunicación, 61 dividen su tiempo, esporádicamente, para realizar otras labores. De estas se destacan la docencia (21%), ‘Otras’ (16%), relaciones públicas (15%) para eventos o situaciones determinadas (algún foro o congreso, una campaña política, etc.); revista, con el 13% (colaboraciones con algún artículo o edición especial), así como radio (locución de un programa o cuña) y producción (de algún comercial, video institucional, etc.), con el 11% cada una.

La organización de eventos y el comercio también se mencionaron en esta parte (5% cada una), y en último lugar se ubicó actividades en periódicos (2%). Lo última implica colaboraciones eventuales para alguna publicación en este formato o en algún especial que prepare un diario o periódico y que requiera de personal exclusivamente para ese trabajo. En la categoría ‘Otras’, que representa el 16%, los encuestados citaron actividades como consultorías, desarrollo de proyectos sociales, educativos, culturales y de comunicación para entidades, investigaciones, traducción de idiomas y hasta el modelaje.

Gráfico 14.

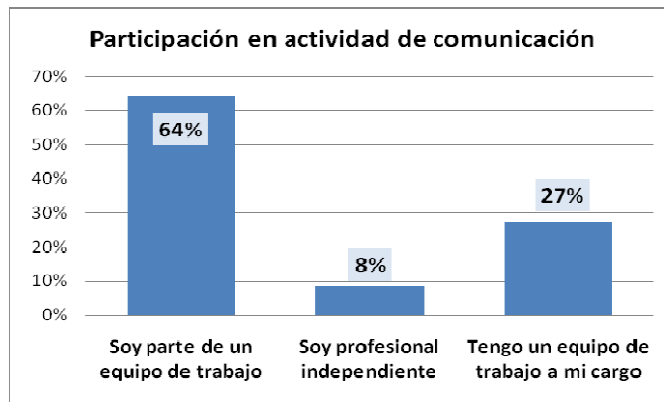


Se consultó a los profesionales que trabajan en el sector de la Comunicación sobre su participación en sus trabajos. El 64% dijo ser parte de un equipo. El 27%, en cambio, dijo tener un equipo de trabajo a su cargo, mientras que el 8% restante corresponde a quienes desempeñan sus actividades de manera independiente. Detalles a continuación:

Tabla 10. Participación de encuestados en su actividad de Comunicación

EN SU TRABAJO...	Son parte de un equipo	Son profesionales independientes	Tienen un equipo a su cargo	Total
Número de profesionales	99	13	42	154

Gráfico 15.

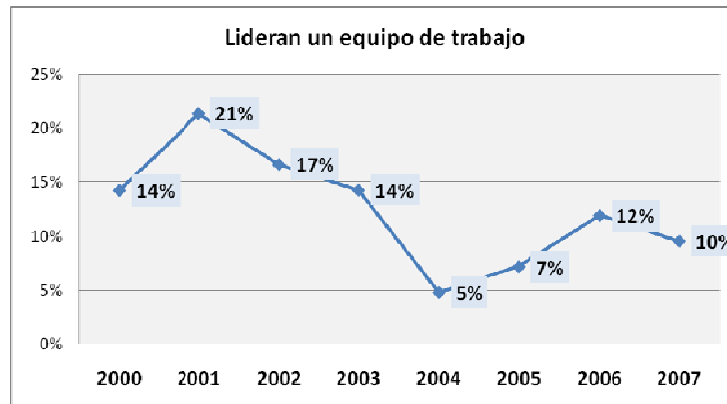


Al analizar y comparar entre las promociones de graduados que dijeron tener un equipo de trabajo a su cargo, el estudio determinó que los Periodistas titulados en el 2001 ocupan el primer lugar (21%), seguidos por los del 2002 (17%) y en iguales proporciones por los del 2000 y el 2003 (14% cada uno). Curiosamente, los primeros graduados, es decir, los de 1999 y que por sus años en la actividad podrían estar ocupando cargos como jefaturas o direcciones de áreas en el sector de la Comunicación, no aparecen en esta tabulación.

Tabla 11. Tienen equipo a su cargo en actividad de Comunicación

PROMOCIÓN	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Total
Número de profesionales	6	9	7	6	2	3	5	4	42

Gráfico 16.



b) Estatus salarial

Cabe señalar que al momento de elaborar la encuesta para el presente estudio, en el país regía una remuneración básica unificada de \$ 218 (año 2009), esto es un 9% más alta que la del 2008, que era de \$ 200, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Tanto el Gobierno como el INEC consideraron al 2009 como un año difícil en materia económica, es decir, en ese contexto laboral a nivel nacional se corrió la encuesta.

¿En qué se evidenciaba esta dificultad económica para el país? Por ejemplo, en el 2008 el aumento de la remuneración básica unificada fue de \$ 30 (que equivalía a un alza del 17,6%) y en el 2009, año de la encuesta a los egresados, se elevó en apenas \$ 18 (el 9%, como ya se anotó).

En ese sentido, este estudio abarcó el ingreso mensual que perciben los graduados de la carrera de Comunicación y el referente que se tomó en cuenta a la hora de elaborar el cuestionario fue la remuneración básica. Por tratarse de información que no todos los encuestados quieren precisar, se establecieron seis rangos que permitieron obtener datos aproximados. Para ello, otro valor que se tomó en cuenta a la hora de establecer las categorías fue el de la canasta básica familiar, que también determina el INEC y mide el costo de 75 productos de consumo básico que requiere una familia de cuatro miembros.

En junio del 2009, cuando se creó esta encuesta, la canasta básica que reportó el INEC, correspondiente al mes de mayo, se ubicaba en \$ 522,75. Con estas bases, los rangos consultados fueron:

- Menos de \$ 218
- De \$ 218 a \$ 520
- De \$ 520 a \$ 750

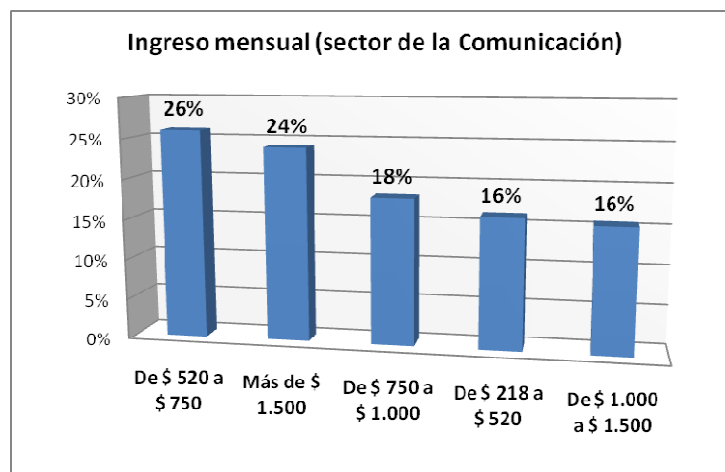
- De \$ 750 a \$ 1.000
- De \$ 1.000 a \$ 1.500
- Más de \$ 1.500

La tabulación reveló que los que trabajan en el sector de la Comunicación, en su mayoría (26%), ganan entre \$ 520 y \$ 750. Los que ganan más de \$ 1.500 se ubican en el segundo lugar (24%), seguidos por los que perciben entre \$ 750 y \$ 1.000 (18%). En menor e igual proporción están los que ganan entre \$ 1.000 y \$ 1.500 y los que reciben entre la remuneración básica de \$ 218 y \$ 1.500 (16% cada uno). Se destaca que no existen dentro del sector de la Comunicación graduados que percibían menos del salario básico del 2009.

Tabla 12. Ingreso mensual de los que trabajan en Comunicación

¿CUÁNTO GANAN?	Número de profesionales
De \$ 218 a \$ 520	25
De \$ 520 a \$ 750	40
De \$ 750 a \$ 1.000	28
De \$ 1.000 a \$ 1.500	24
Más de \$ 1.500	37
Total general	154

Gráfico 17.

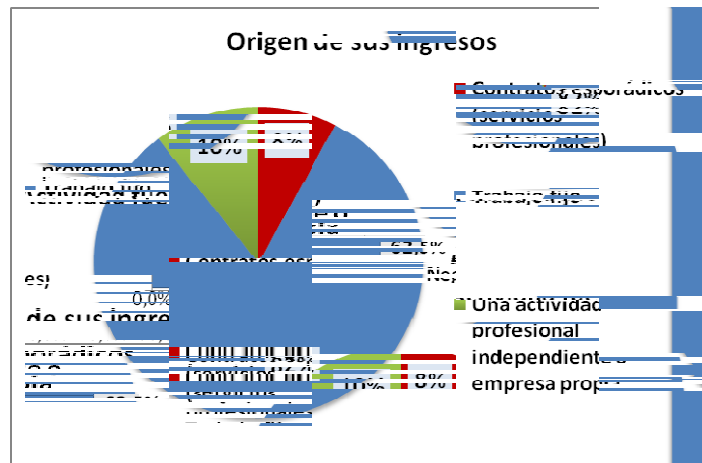


Se hizo, además, una comparación entre las nueve promociones estudiadas para conocer la participación de cada grupo en los rangos de ingresos mensuales. De este análisis se desprende lo siguiente (*anexo A, gráficos de k hasta ñ*):

- De los que ganan sobre los \$ 1.500 (37 personas en total), el 30% son de la promoción del 2001. Por debajo se ubican los del 2002 (19%) y los de 1999 y el 2000 (con 14% cada uno). Los del 2004 le siguen (11%). Ningún graduado en el 2005 está dentro de este rango y el resto de promociones están por debajo del 5%.
- En el grupo de \$ 1.000 a \$ 1.500 de ingresos, se ubican en primer lugar las promociones 2000 y 2002 (21% cada una), le sigue la del 2001 (17%) y las del 2004 y 2005 (13% cada una). Aquí no aparecen los graduados en 1999.
- En el rango de ingresos de \$ 750 a \$ 1.000, los graduados en el 2001 y el 2005 están en primer lugar (18% cada uno). Le siguen los del 2004, 2006 y 2007 (14% cada uno) y el 2002 (11%). Los demás están en menos del 11%.
- Los que ganan entre \$ 520 y \$ 750 son en su mayoría de la promoción del 2005 (20%). Tras ellos están los del 2001 y 2007, con el 15% cada una; y los graduados en el 2003 y 2004, con el 13%. En menor proporción están los del 2002 y 2006 (10% cada una), y los del 2000 (5%).
- Dentro del rango de \$ 218 a \$ 520 de remuneración, predominan los graduados en el 2007 (32%). Le siguen los del 2006 (24%), y por debajo del 12% los de 1999, 2000, 2001, 2002 y 2003. La promoción del 2005 no aparece en este grupo.

Al consultarles sobre el origen de la mayor parte de sus ingresos, el 82% (126 personas) mencionó que estos provienen de su trabajo fijo. El 18% restante, dijo que provenía de una actividad profesional independiente o empresa propia (16 personas) y de contratos esporádicos (12 personas).

Gráfico 18.

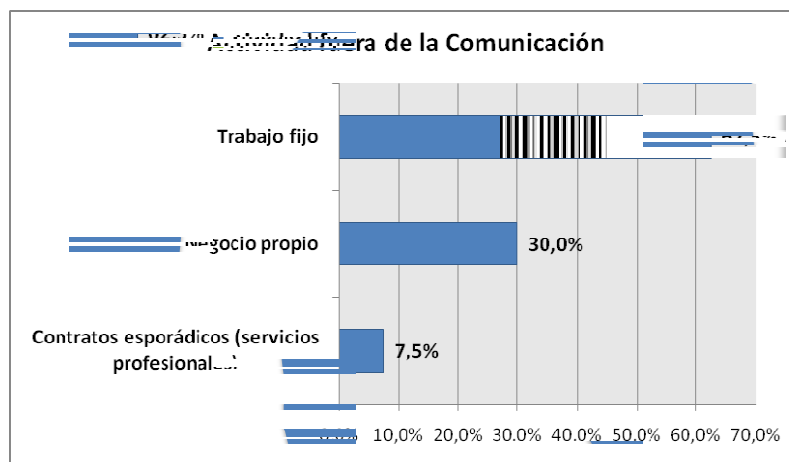


III.5. Sector ajeno a la Comunicación: graduados que no ejercen la profesión

a) Características de actividad

De la totalidad de encuestados, 40 no trabajan en el sector de la Comunicación. A este grupo se le consultó también cómo es su actividad y el 63% (25 personas) respondió que tiene un trabajo fijo, el 30% (12 personas) afirmó que posee un negocio propio, y el 8% (3 personas) que tiene contratos esporádicos.

Gráfico 19.



Al analizar estas respuestas por cada promoción, se determina que en ninguno de los graduados en 1999 aparece en esta tabulación (en el grupo que labora fuera del sector de la Comunicación). Los otros resultados fueron:

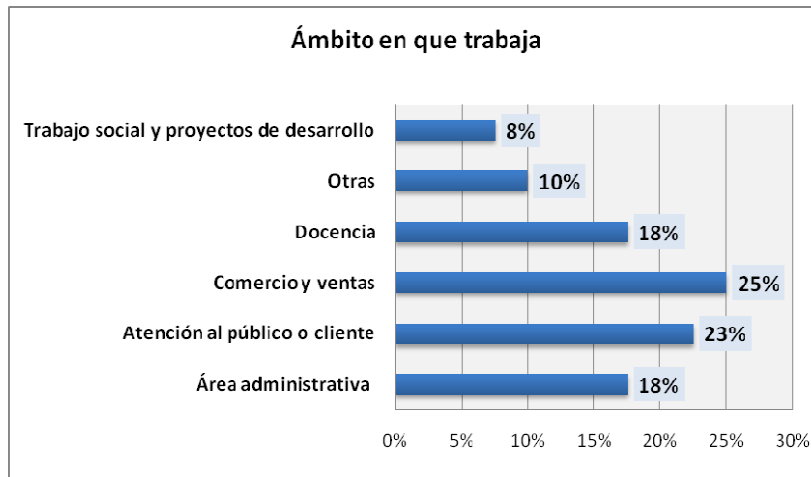
- En la promoción del 2000, ocupan igual proporción (50 y 50) los que tienen un trabajo fijo y un negocio propio.
- En el grupo del 2001, el 56% tiene un trabajo fijo, el 33% un negocio propio y el 11% labora bajo servicios profesionales.
- El 56% de los graduados en el 2002 tiene un negocio propio; le siguen con el 33% los que tienen un trabajo fijo.
- En el grupo del 2003, el 60% tiene un trabajo fijo y el 40% trabaja bajo servicios profesionales.
- En la promoción del 2004, el 100% tiene trabajo fijo.
- De los graduados en el 2005, el 75% un trabajo fijo y el 25% un negocio propio
- En la promoción del 2006 el 67% tiene trabajo fijo y el 33% un negocio propio
- El 75% de los graduados en el 2007 tiene un trabajo fijo y el 25% un negocio propio.

La encuesta, además, permitió determinar en qué tipo de actividades trabajan quienes no se dedican a su profesión. Las relacionadas con el comercio y las ventas, ocupan el primer lugar con el 25%. La base de datos recopilada revela que en este ámbito están quienes montaron su propia empresa o laboran para negocios de alimentos (restaurantes, bares), artesanías y productos del hogar. Le siguen trabajos basados en la atención al público con el 23%. Aquí se identificaron a graduados en áreas como call center, asistencia telefónica en empresas de telefonía, bancos, aseguradoras, y en departamentos de servicio al cliente.

La docencia ocupa el tercer puesto (18%), al igual que las actividades en áreas administrativas (18% también). Aparecen aquí gerentes, administradores o asistentes

administrativos en dependencias públicas, negocios propios, empresas de consumo masivo y en instituciones educativas. Además aparece un 8% de graduados vinculados al trabajo social o desarrollo de proyectos, en fundaciones e instituciones públicas.

Gráfico 20.



Con el 10% están los que dijeron trabajar en ‘Otras’ actividades. Aquí se destacan casos como el de una graduada que es estilista profesional y una instructora de surf en Australia. Del total de graduados que labora fuera del sector de la Comunicación, la mayoría dijo que desarrolla su actividad como parte de un equipo de trabajo. El 17%, en cambio, son profesionales independientes, y el 12% tiene personal bajo su responsabilidad.

Gráfico 21.



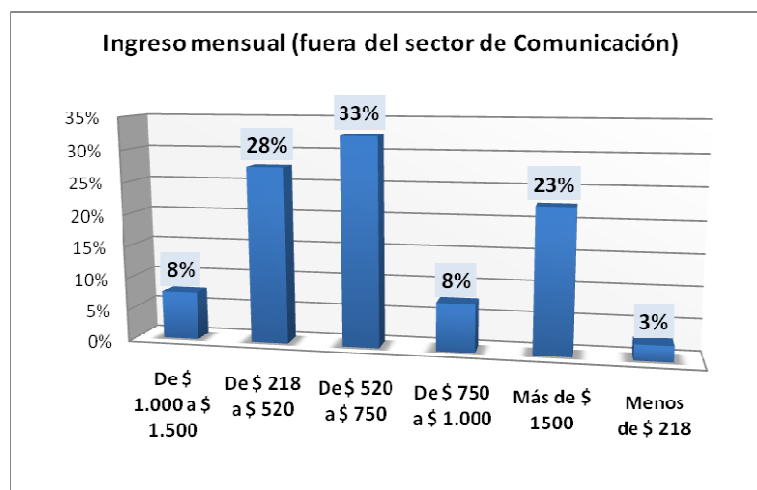
b) Estatus salarial

Tomando en cuenta los rangos de ingresos mensuales citados con anterioridad, las encuestas revelaron que la mayoría (el 33%) percibe entre \$ 520 y \$ 750. En segundo lugar están los que ganan entre los \$ 218 y \$ 520 (28%), y en tercero, los de más de \$ 1.500 (23%). Más detalles a continuación:

Tabla 13. Ingreso mensual de los que trabajan fuera de la Comunicación

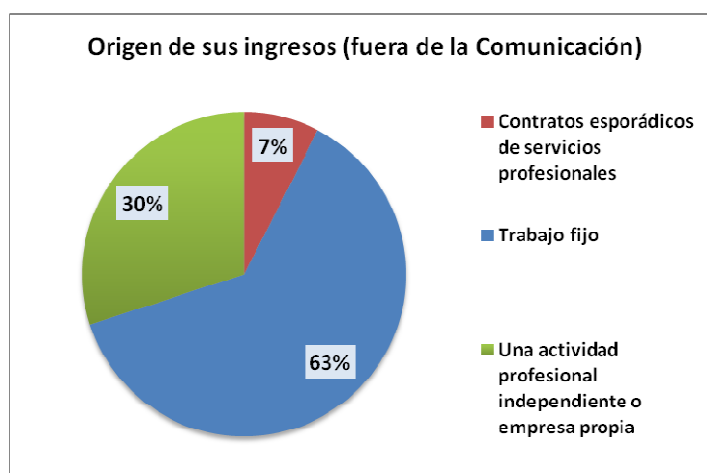
¿CUÁNTO GANAN?	Número de profesionales
Menos de \$ 218	1
De \$ 218 a \$ 520	11
De \$ 520 a \$ 750	13
De \$ 750 a \$ 1.000	3
De \$ 1.000 a \$ 1.500	3
Más de \$ 1500	9
Total general	40

Gráfico 22.



Además, existe un 3% que gana menos del salario básico unificado vigente en el 2009 (\$ 218). En cuanto al origen de la mayoría de sus ingresos, el 63% (25 personas) dijo que provienen de un trabajo fijo, y el 37% restante de una actividad independiente o empresa propia (12 personas) y de contratos de servicios profesionales (3 personas).

Gráfico 23.



III.6. Los desempleados

En el período de la encuesta, 22 personas (el 10% del total consultado) definieron su situación laboral como desempleados. De estos, 14 son Periodistas profesionales y los 8 restantes, Licenciados en Comunicación. Por género, las mujeres que no trabajan son 19 y los hombres, 2 (*anexo A, tabla f*).

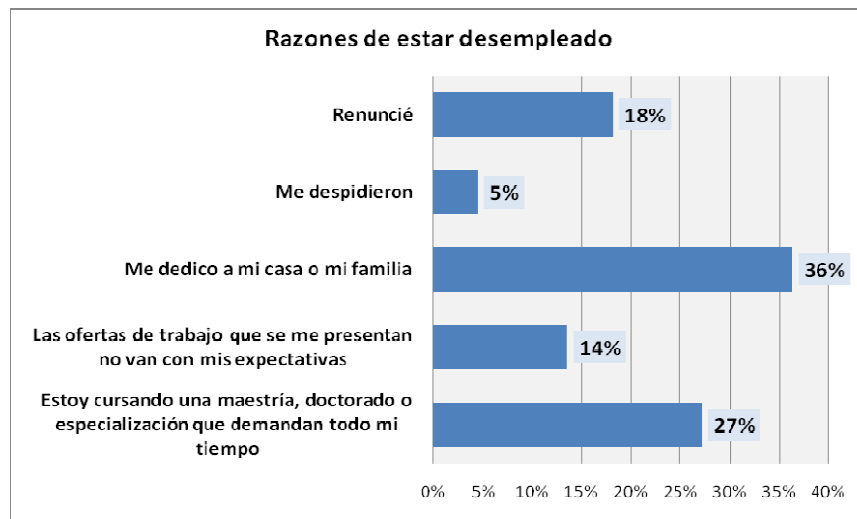
En el cuestionario se incluyó una pregunta para este grupo que buscaba determinar las razones para estar en esa situación en ese momento.

Tabla 14. Situación de los desempleados

¿POR QUÉ ESTÁ SIN TRABAJO?	Periodistas profesionales	Licenciados/as en Comunicación	Total
Estoy cursando una maestría, doctorado o especialización que demandan mi tiempo	4	2	6
Las ofertas no van con mis expectativas	2	1	3
Me dedico a mi casa o mi familia	6	2	8
Me despidieron	1	--	1
Renuncié	1	3	4
Total	14	8	22

Los resultados obtenidos fueron que 8 personas (36%) manifestaron que se dedican a su casa o su familia y por ello no trabajan. Esa respuesta, evidentemente, la dieron mujeres. La segunda causa que señalaron 6 personas (27%) fue que estaban cursando algún estudio que requería de todo su tiempo. Cuatro personas (18%), en cambio, manifestaron en ese entonces que renunciaron, mientras que 3 personas (14%) dijeron que las ofertas de trabajo que se le presentan no llenan sus expectativas y por ello no consiguen trabajo, y a 1 persona (5%) la habían despedido.

Gráfico 24.



Otro aspecto que reveló la tabulación, es que la mitad de los desempleados son graduados que residen en el exterior, de hecho, del universo de egresados que viven en otros países (25 personas) los que no trabajan son el 44%, es decir, la mayoría de ellos.

Tabla 15. Los desempleados en el exterior

SITUACIÓN LABORAL DE LOS QUE VIVEN EN EL EXTERIOR	Porcentaje	Personas
Trabajo en el sector de la comunicación	32%	8
No trabajo en el sector de la Comunicación	24%	6
Estoy desempleado	44%	11
Total general	100%	25

III.7. Historia laboral de los graduados

Al universo de encuestados (216 personas) se les consultó sobre sus antecedentes en materia laboral, ya sea que esta experiencia haya estado o no relacionada con la carrera. La primera interrogante que debieron contestar fue en qué momento comenzaron a buscar empleo y después cuándo lograron obtenerlo. El 70% respondió que buscó trabajo antes de graduarse de Periodistas Profesionales. De estos, el 67% efectivamente consiguió empleo en esa situación. El 29% obtuvo trabajo después de obtener el título de Periodista, mientras que el 4% restante ya tenía trabajo antes de estudiar la carrera.

Gráfico 25.

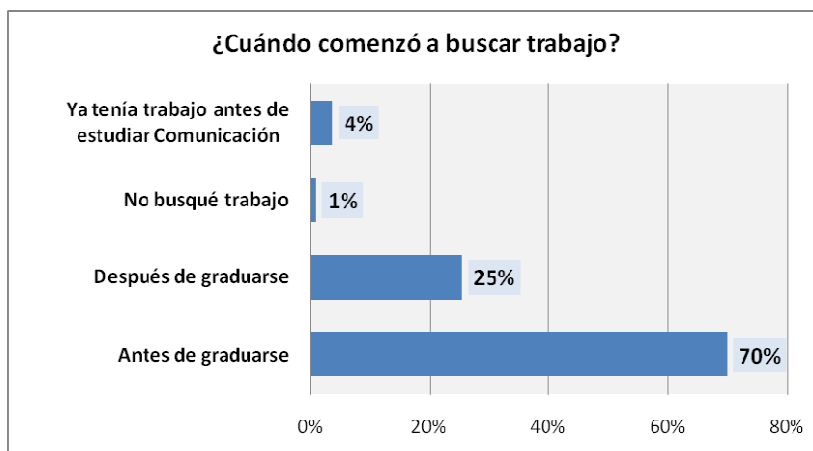
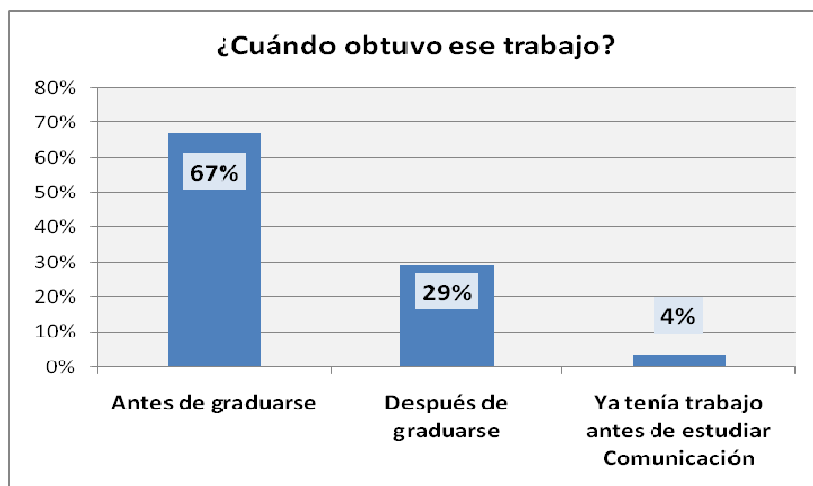


Gráfico 26.



¿Cómo obtuvieron ese trabajo? Para esta pregunta planteada en el cuestionario se dieron 5 opciones múltiples de respuestas y los resultados fueron los siguientes (*anexo A, tabla g*):

- El ítem ‘Por contactos personales’ tuvo la mayor cantidad de respuestas: 97 y de estas, 83 personas lo escogieron como única opción.
- En segundo lugar se ubicó ‘Por las prácticas pre profesionales de la universidad’, con 69 respuestas. De estas, 59 encuestados lo señalaron como única opción.
- En tercer lugar está el ítem ‘Por iniciativa propia’ con 53 respuestas, 40 de las cuales estaban como única opción señalada.
- En cuarto puesto se ubicó ‘Otros’ con 13 respuestas. En este ítem se pidió especificar la respuesta y los encuestados señalaron situaciones como: que un profesor de la universidad que laboraba en un medio de comunicación lo introdujo a esa empresa, que un docente lo recomendó o que el alumno se dio a conocer por un evento de la materia de Animación Cultural con alguna empresa que luego lo contrató.
- Finalmente, el ítem ‘Empecé mi propia empresa’ obtuvo solo 3 respuestas.

Se consultó también qué relación existía entre ese trabajo que obtuvieron o el que ya tenían con sus estudios de la carrera. La mayoría (57%) contestó que estaban muy relacionados; para el 35% esa actividad estaba parcialmente vinculada; y para el 8% restante ese empleo no tenía ninguna relación con sus estudios. Más detalles a continuación:

Tabla 16. Vínculo entre trabajo y contenido de estudios

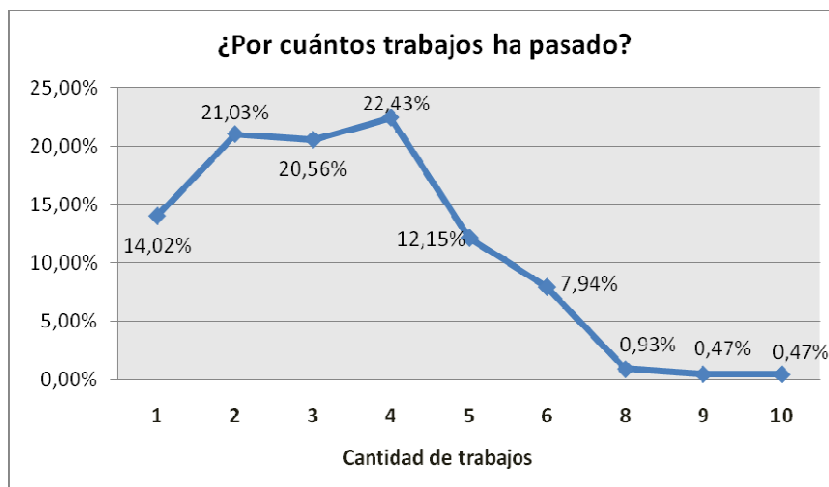
¿QUÉ RELACIÓN EXISTÍA ENTRE SU TRABAJO CON LOS ESTUDIOS DE CARRERA?	Número de profesionales
Muy relacionados	123
No había relación	18
Parcialmente relacionados	75
Total general	216

Gráfico 27.



Esta investigación también evaluó la cantidad de trabajos por los que pasaron los graduados incluyendo el actual (en el caso de los empleados) y el último que tuvieron (en el caso de los desempleados). Para ello, se pidió a los graduados mencionar solo los más relevantes o en los que estuvieron más tiempo, incluyendo el actual. A partir de las encuestas se pudo conocer que predominan los profesionales que han pasado por 4 trabajos en promedio (22%), seguidos de cerca por los que han transitado por dos y tres empleos (21% cada uno). Por debajo, con el 14%, aparecen los que han tenido un solo empleo y los que han tenido 5 (12%).

Gráfico 28.

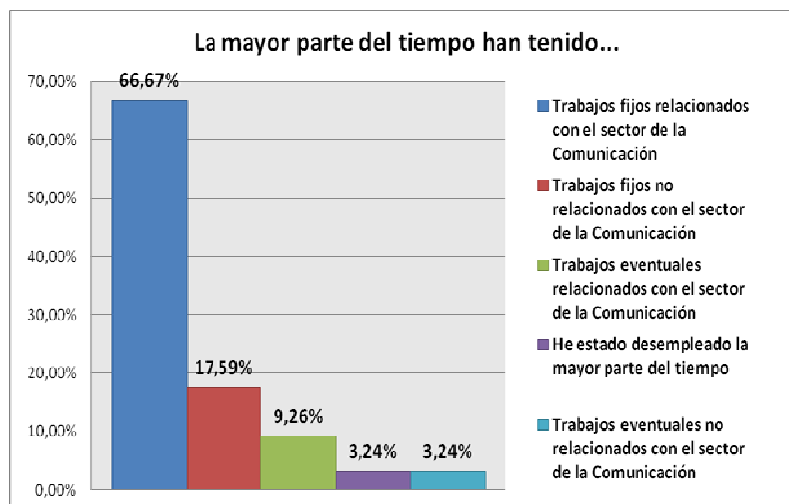


Para determinar mejor la historia laboral de los graduados se buscó conocer a través de una pregunta incluida en el cuestionario, en qué medida estos empleos se enmarcaron dentro del sector de la Comunicación o estuvieron alejados de su profesión; también si a lo largo de su experiencia consiguieron más trabajos fijos o eventuales, así como también si el desempleo ha sido una constante.

La interrogante ¿Cómo definiría su historia laboral? en la que se pide a los encuestados señalar cuál ha sido su situación la mayor parte del tiempo, generó como resultado que el 67% de los encuestados (144 personas) señalaran que han tenido trabajos fijos relacionados con el sector de la Comunicación. Muy por debajo de este porcentaje, con el 18% (38 personas) se ubicaron los que dijeron haber pasado por más trabajos fijos no relacionados con su carrera, y luego, con el 9% (20 personas) los que han tenido en su mayoría trabajos eventuales relacionados con la Comunicación.

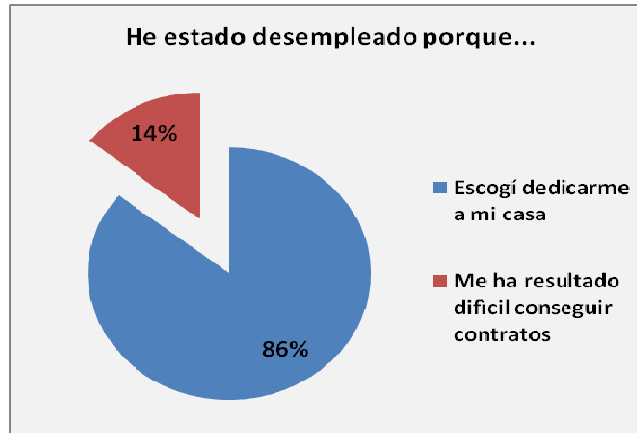
En igual proporción se ubicaron al final, con el 3% cada uno, quienes han tenido trabajos eventuales no relacionados con la carrera y los que mencionaron que el desempleo ha predominado en su historia laboral.

Gráfico 29.



A los que contestaron que han estado desempleados la mayor parte del tiempo (7 personas), se les pidió en el cuestionario explicar la razón de esta situación. A ello, el 86% (6 personas) dijeron que escogieron dedicarse a su casa o familia y el 14% (1 persona) explicó que le ha resultado difícil conseguir contratos. Cabe resaltar que todas son mujeres.

Gráfico 30.



III.8. Relación entre educación superior y ocupación

En el estudio realizado a los 216 encuestados se pudo abordar qué aspectos consideran los graduados que han sido valorados por sus empleadores al momento de contratarlos. Para ello, se plantearon cinco opciones múltiples de respuestas y los resultados obtenidos fueron los siguientes (*anexo A, tabla h*):

- El ítem ‘Título profesional’ fue escogido por 107 personas, y se ubicó como la respuesta de mayor elección entre los encuestados, lo que revela la importancia que tuvo en los profesionales este requisito.
- Para 65 personas, las ‘Recomendaciones o referencias de terceras personas’ han sido importantes a la hora de obtener trabajo.
- El ítem ‘Experiencia laboral’ está en el tercer lugar. Fue elegido por 63 graduados que consideraron este factor determinante en las entrevistas de trabajo.

- ‘Las prácticas pre profesionales de la universidad’, ítem que señalaron 52 encuestados, se ubicó en el cuarto puesto.
- En quinto lugar está ‘Otras’, pues la eligieron 47 personas. En esta respuesta se pidió a los encuestados especificar esa categoría y entre los aspectos señalados mencionaron en su mayoría el desempeño, las aptitudes y el conocimiento de idiomas.

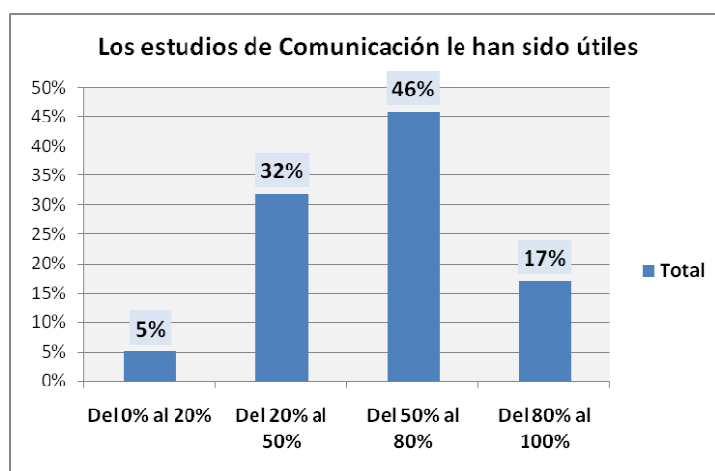
Luego se solicitó a los encuestados señalar, según su apreciación, en qué porcentaje los estudios de Comunicación Social en la UCSG les han servido para las tareas de su trabajo. Para ello se presentaron 4 rangos dentro del cuestionario.

Así, el resultado obtenido fue que para el 46% de graduados, la educación que recibieron en la universidad les sirvió entre el 50% y el 80% para desempeñar su trabajo. En segundo lugar se ubicó el rango del 20% al 50%, con el 32%; mientras que el 17% de encuestados escogió del 80% al 100%, y pocos (5%) señalaron entre el 0% y el 20%.

Tabla 17. Utilidad de estudios en la actividad profesional

RANGOS	Del 0% al 20%	Del 20% al 50%	Del 50% al 80%	Del 80% al 100%	Total
Número de profesionales	11	69	99	37	216

Gráfico 31.

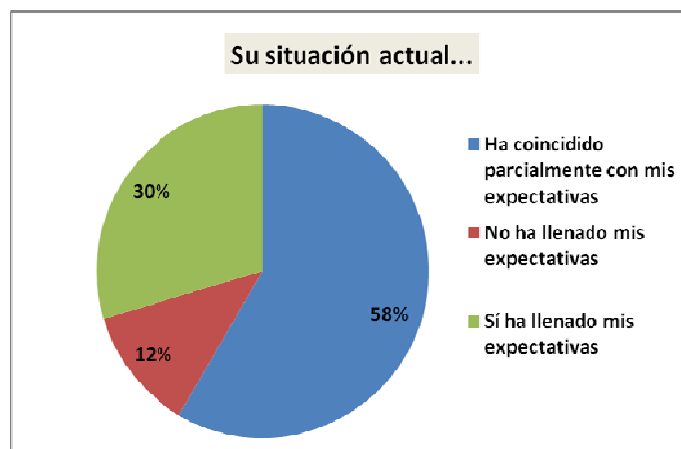


¿En qué medida la situación laboral actual de los graduados coincide con las expectativas que tenían cuando empezaron sus estudios en la UCSG? Esta interrogante se planteó a todos los encuestados. Así, de los 216 encuestados, la mayoría (el 58%) señaló que su situación actual ha coincidido parcialmente con sus expectativas (entiéndase profesionales, académicas y económicas). El 30%, en cambio, dijo que sí ha llenado sus expectativas, y el 12% que no las ha llenado.

Tabla 18. Situación profesional y expectativas iniciales

¿EN QUÉ MEDIDA SU SITUACIÓN ACTUAL COINCIDE CON SUS EXPECTATIVAS AL INICIAR SUS ESTUDIOS?	Número de profesionales
Ha coincidido parcialmente con mis expectativas	126
Sí ha llenado mis expectativas	64
No ha llenado mis expectativas	26
Total general	216

Gráfico 32.



Al analizar estas respuestas por cada promoción de Periodistas se determina que:

- En el grupo de 1999, la mayoría (57%), dice que su situación actual sí ha llenado sus expectativas; el 29% que ha coincidido parcialmente, y el 14% que no las ha llenado.

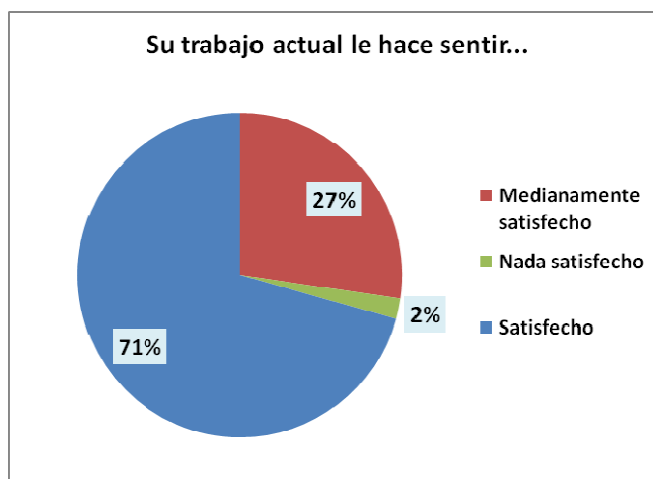
- La respuesta ‘Ha coincido parcialmente con mis expectativas’ predomina en las promociones del 2000 (45%), 2001 (64%), 2003 (53%), 2004 (71%), 2005 (70%) y 2007 (71%).
- En las promociones del 2002 y el 2005 las respuestas ‘ha llenado mis expectativas’ y ‘ha coincido parcialmente’ están en igual proporción, con el 45% cada una.

A continuación se evaluó el grado de satisfacción de los encuestados respecto a su trabajo actual. En esta pregunta no se incluyó a las 22 personas que dijeron estar desempleadas por cuanto no aplican para esa tabulación. De los 194 graduados a los que se planteó esta interrogante, el 71% dijo estar ‘satisfecho’, el 27% que ‘medianamente satisfecho’, y apenas el 2% señaló que ‘nada satisfecho’.

Tabla 19. Actividad laboral y grado de satisfacción

¿CÓMO SE SIENTE RESPECTO A SU TRABAJO ACTUAL?	Número de profesionales
Satisfecho	137
Medianamente satisfecho	53
Nada satisfecho	4
Total general	194

Gráfico 33.



Cabe destacar que del análisis de esta respuesta por promoción, se pudo detectar que solo en el grupo de graduados de Periodistas Profesionales del 2007, los satisfechos (52%), pese a estar en primer lugar, son casi igualados por los medianamente satisfechos (48%). En el resto de promociones, en cambio, los satisfechos predominan con mayor margen. Esto revela que, pese a que para la mayoría sus expectativas con respecto a la carrera se cumplieron en forma parcial, la situación laboral que hoy enfrentan los hace sentir bien.

A quienes dijeron estar medianamente o nada satisfechos, además, se les dio la posibilidad de contestar la razón o qué actividad les gustaría realizar para no sentirse así. De las respuestas obtenidas, la mayoría (26%) guarda relación con la remuneración que perciben. Le siguen a este la insatisfacción con la actividad que realizan, ya sea porque quisieran aportar más en su trabajo, ejercer su profesión en otro ámbito, estar inmersos en su carrera profesional o ya no dedicarse a ella.

Tabla 20. Razones de la insatisfacción de graduados

POR QUÉ NO ESTÁ SATISFECHO ¿QUÉ LE GUSTARÍA HACER?	53 personas
Me gustaría una mejor remuneración	26%
Me gustaría ampliar mi campo de acción	17%
Me gustaría ejercer mi campo profesional	13%
Me gustaría hacer relaciones públicas	9%
Me gustaría trabajar en audiovisuales (producción, cine, internet, etc.)	7%
Me gustaría tener un negocio propio	7%
Quiero más tiempo para mi vida y proyectos personales	4%
Me gustaría dedicarme a la fotografía	4%
Quisiera ser escritor	4%
Me gustaría trabajar en otra empresa	4%
Me gustaría ser reportera de TV	4%
Me gustaría ejercer la cátedra	2%
Total general	100%

III.9. Ampliación de estudios y formación complementaria

La presente investigación, además de centrarse en los aspectos de la carrera y del mercado laboral de los graduados, quiso también determinar qué necesidades de formación

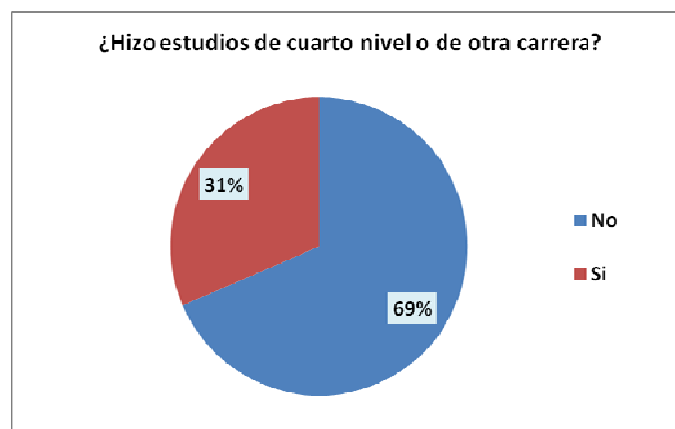
complementaria aparecen en su camino y saber si después de titularse de Periodistas o de Licenciados en Comunicación Social, optaron por alguna especialización, cursos de cuarto nivel o por otra carrera.

Como resultado, las encuestas revelaron que del universo total de encuestados, solo el 31% (68 personas) optaron por ampliar sus estudios.

Tabla 21. Ampliación de estudios de graduados

¿HIZO ESTUDIOS DE CUARTO NIVEL O DE OTRA CARRERA?	Número de profesionales
No	148
Si	68
Total general	216

Gráfico 34.

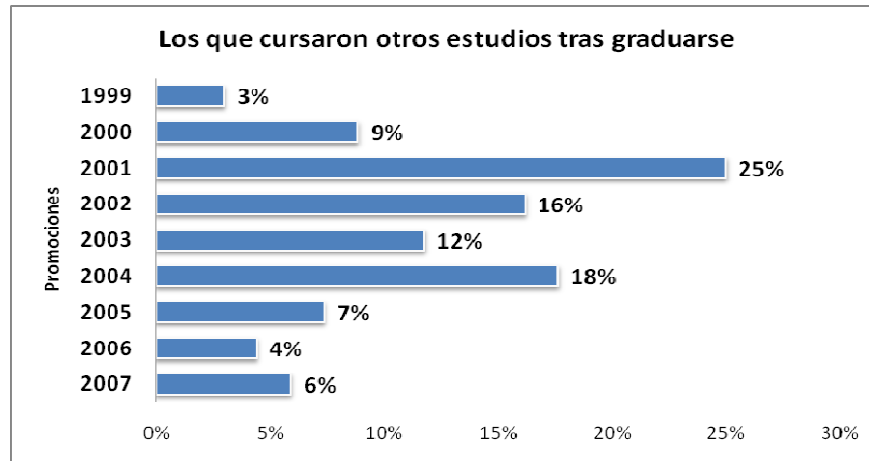


De este grupo que sí cursó otros estudios tras graduarse, la mayoría (17 personas) son de la promoción del 2001. Le siguen 12 personas del 2004, 11 del 2002, 8 del 2003, 6 del 2000, 5 del 2005, 4 del 2007, 3 del 2006 y 2 de 1999.

Tabla 22. Graduados que ampliaron estudios

PROMOCIÓN	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	Total
Número de profesionales	2	6	17	11	8	12	5	3	4	68

Gráfico 35.



De los 68 encuestados que ampliaron su formación, además, se destaca que 42 personas cursaron estudios de cuarto nivel en ramas de la comunicación, 11 lo hicieron en ramas fuera de la Comunicación y 18 optaron por profesionalizarse en otra carrera.

Los que hicieron estudios de cuarto nivel (maestrías, posgrados, diplomados, etc.) en el sector de la Comunicación escogieron, en su mayoría, la rama de Comunicación Organizacional (48%), pues encontraron en este campo una demanda u oportunidad dentro del mercado laboral.

Gráfico 36.



Le siguen los que eligieron alguna especialización en Periodismo (deportivo, económico, político, cultural, etc.) con el 29%, pues guarda relación con su actividad o trabajo actual; y los que desean especializarse en Artes (12%). En menor proporción están los que escogieron relaciones públicas, ramas como multimedia, marketing y gerencia de medios, lo último, para ocupar jefaturas o cargos de mayor responsabilidad.

Fuera del sector de la Comunicación, la encuesta reveló que los graduados habían cursado o estaban cursando Diplomados y Maestrías en áreas como: Gerencia de Ventas, Liderazgo, Políticas Gerenciales, Historia, Ciencias Internacionales, Gobernabilidad, Literatura, Educación Superior, Hotelería y Cocina internacional, y Turismo.

A su vez, los que estudiaron otra carrera optaron por ramas como: Educación, Ciencias Jurídicas, Diseño Gráfico, Idiomas, Turismo, Gastronomía, Estilista Profesional, Teatro, y Ciencias o Tecnologías Médicas.

¿Cómo financiaron esos estudios de formación complementaria? A través de la encuesta, los 68 graduados que aplicaban para responder a esta interrogante revelaron que en su mayoría los costearon por sus propios medios (más del 70%).

Tabla 23. Formación complementaria y financiamiento

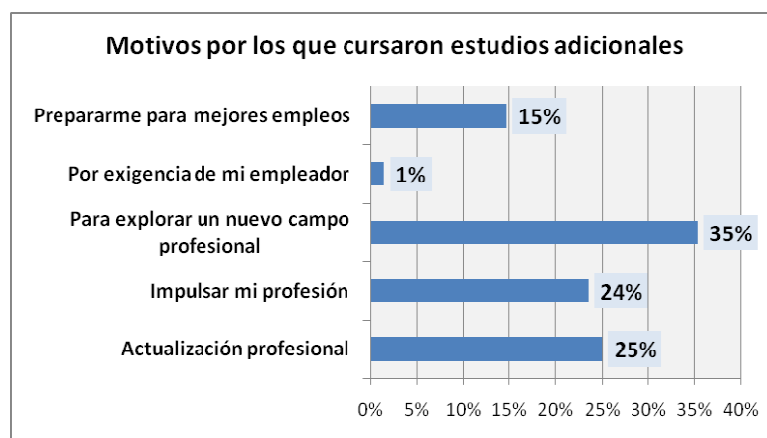
CÓMO SE COSTEARON ESTUDIOS O NUEVA CARRERA	68 personas
Autofinanciado	69%
Autofinanciado y beca*	3%
Autofinanciado y crédito del IECE*	1%
Autofinanciado y financiado por empleador*	1%
Beca	10%
Crédito del IECE	4%
Financiado por un empleador	4%
Media beca	3%
Media beca y beca*	1%
Préstamo financiero y autofinanciado*	1%
Total general	100%

() Comprenden profesionales que cursaron más de un estudio o lo combinaron con otra carrera.*

Los que se capacitaron a través de una beca ocuparon el segundo lugar, con más del 10%, mientras que son menos los que obtuvieron financiamiento mediante un crédito educativo o de alguna entidad bancaria. Hay, además, casos de personas que tomaron más de un curso de formación de cuarto nivel con diferentes modalidades de pago.

Al consultar a los graduados qué motivación tuvieron para hacer estudios de cuarto nivel o emprender una nueva carrera profesional, la respuesta mayoritaria se inclinó por la opción ‘Para explorar un nuevo campo profesional’ con el 35%, seguido de la actualización profesional con el 25%, y del ítem ‘Impulsar mi profesión’, con el 24%.

Gráfico 37.

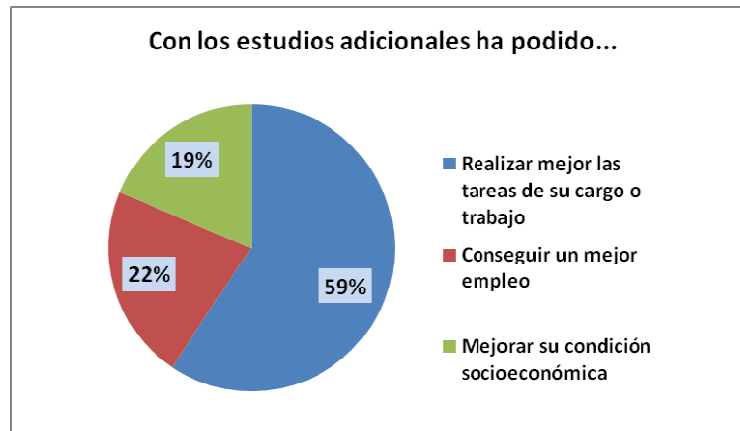


Los que decidieron prepararse más para obtener mejores empleos, ocupan el 15%, mientras que apenas el 1% dijo haberlo hecho por exigencia de su empleador.

Si bien el interés de este grupo de graduados se expuso en las respuestas anteriores, era importante conocer hasta qué punto esta formación de cuarto nivel o nueva carrera estudiada o en curso les ayudó en su situación laboral. En ese sentido pudieron responder 59 personas, pues las otras nueve no aplicaban a esta interrogante por cuanto se encontraban aún cursando sus estudios complementarios y ello les impedía evaluar su impacto o efecto al momento de la encuesta.

Del total que contestó a esta inquietud, la mayoría (59%) señaló que esta formación les permitió realizar mejor las tareas de su cargo o trabajo. Los que han podido conseguir un mejor empleo producto de esta preparación, fueron el 22%; mientras que el 19% dijo que esto mejoró su condición socioeconómica (incremento salarial o un ascenso en su trabajo).

Gráfico 38.



a) Los que no cursaron educación adicional

Respecto al grupo que respondió que no realizó ningún posgrado, maestría u otro programa de formación complementaria, y que comprende la mayoría de graduados, esto es el 69% (148 personas), la investigación buscó determinar las razones por las cuales es alto este porcentaje de profesionales que se conformaron con el título de tercer nivel que concede la Universidad a sus periodistas y comunicadores.

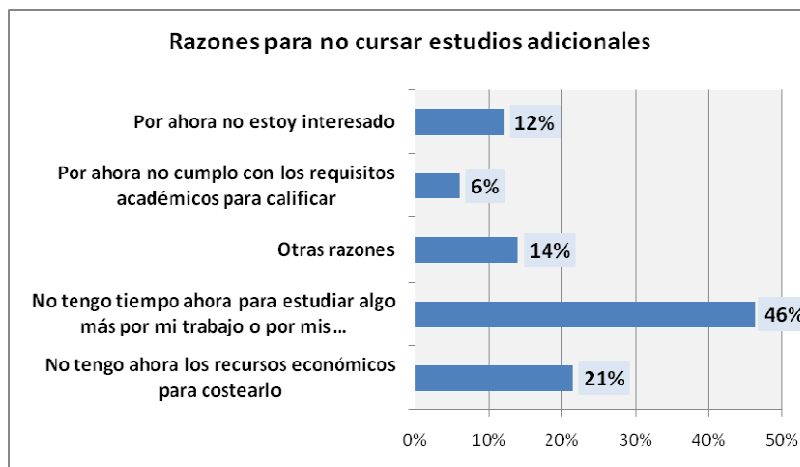
La falta de tiempo para estudiar algo más por sus actuales ocupaciones laborales o familiares fue la principal justificación que señalaron los graduados (46%).

Los recursos económicos que esto demanda se ubicó en el segundo lugar, con el 21%, mientras que 'Otras razones' ajenas a las planteadas en el cuestionario (no encuentran una maestría que les convenza o quieren especializarse en el exterior o en una universidad o institución específica) ocupó el tercer lugar, con el 14%.

La falta de interés, en cambio, fue el cuarto factor, con el 12%. Hubo opiniones de personas, aunque en forma verbal, respecto a que no consideraban necesaria una maestría porque eso los pondría en un estatus que sus empleadores no están dispuestos a invertir. Explicaron, por ejemplo, que difícilmente se les pagaría más o tendrían un mejor cargo o ascenso en sus trabajos, además que se los consideraría ‘sobre calificados’ para los niveles de salarios que ofrece este competitivo mercado laboral.

En último puesto quedó la opción ‘Por ahora no cumplo con los requisitos para calificar’ a una maestría o curso de cuarto nivel. Este último punto lo expresaron, en su mayoría, quienes solo obtuvieron el título de Periodista Profesional, pues señalaron a manera de comentario que para ciertas maestrías, especialmente en el extranjero, les exigen tener el título de Licenciados, pese a que el Consejo de Educación Superior (Conesup) reconoce el primero como válido para este tipo de estudios.

Gráfico 39.



III.10. La carrera y lo que sugieren sus graduados

Finalmente, el presente trabajo quería evaluar qué tipo de mejoras, en base a su experiencia, sugerían los graduados de Periodistas Profesionales y los Licenciados en Comunicación para la carrera de la UCSG.

Para ello se plantearon cinco opciones de respuestas múltiples. De la tabulación de las contestaciones se obtuvieron los siguientes resultados (*anexo A, tabla i*)

- El ítem que recomienda ‘Más especialización en ramas de la Comunicación alternativas a prensa escrita, radio y televisión (por ejemplo, Relaciones Públicas, Redacción para Internet, Edición de fotografía, Investigación Periodística, entre otras), fue la que mayor cantidad de selecciones por parte de los encuestados tuvo: 181 respuestas. Al respecto, durante la entrevista algunos graduados comentaron que el mercado actual demanda profesionales mejor preparados en periodismo multimedia. Señalaban que medios como periódicos y la televisión ya están copados y, por ello, la necesidad de incursionar en otras áreas. Incluso, mencionaron como algo imprescindible formar comunicadores capaces de administrar medios o empresas, con miras a que puedan crear negocios propios de comunicación (agencias de RR.PP.; portales de Internet, entre otros).
- Los que sugieren que el año en que se cursa la Licenciatura ofrezca un programa de estudios con valor agregado, de manera que no parezca un compendio de los cuatro primeros años de estudio para graduarse de Periodistas Profesionales, dieron a esta opción 131 respuestas. Esto, pese a que gran parte de los encuestados comentó, al momento de la entrevista, no saber cómo estaba diseñada la Licenciatura en la actualidad o si había cambiado su concepción, pero en función de su experiencia destacaban la necesidad de cambios.

- Más horas de prácticas profesionales obtuvo 72 respuestas. A criterio de algunos egresados, que hicieron sugerencias durante la encuesta, se debería considerar la posibilidad de que la UCSG inicie este proceso, al menos, en el segundo año de la carrera, de manera que los alumnos tengan contacto con la realidad laboral más temprano y definan hacia dónde o qué medio o actividad encaminarse o especializarse.
- La recomendación de que el pensum académico incluya más niveles de inglés u otro idioma, recibió 66 respuestas. Este aspecto fue destacado por quienes, de alguna forma, dicen sentirse limitados en sus actividades laborales e incluso de formación complementaria, pues programas de estudio, becas, diplomados y hasta pasantías en medios o instituciones para Periodistas en el extranjero, exigen el dominio del inglés.
- Finalmente, hubo 10 votos para la opción 'Otros'. En este aspecto, los encuestados especificaron, como comentario, aspectos como: que mejore la calidad de los profesores, que la carrera no tenga tanta teoría y que haya facilidades en cuanto a los horarios para el caso de los alumnos que tienen un trabajo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del análisis de las nueve promociones, dos características resaltan de entrada: esta es una carrera “feminizada” y también joven. El 86% de los egresados son mujeres; el 54% tiene entre 29 y 33 años; y el 42%, entre 24 y 28. ¿Pero, en la práctica, qué pasa con quienes escogen estudiar esta carrera?

Se observa que en las nueve primeras promociones de la carrera la UCSG no ha conseguido que sus estudiantes no desistan de iniciar o de terminar la Licenciatura en Comunicación Social; tampoco ha logrado despertar el interés en la búsqueda de una mayor profesionalización académica a través de estudios de cuarto nivel, además de que ha tenido un importante porcentaje de alumnos que no ha obtenido sus títulos (Licenciatura especialmente) dentro de los tiempos establecidos por la institución.

Sin embargo, se observa asimismo, que hoy tiene a la mayor parte de sus egresados trabajando en el sector de la Comunicación, objetivo básico de quienes eligen esta carrera, y que, además, estos son empleos fijos y en medios de comunicación, puntos a favor de la universidad y de la Facultad de Filosofía.

Son cifras que hablan por sí solas, cifras que hay que mejorar. De los 216 egresados encuestados el presente estudio revela que:

- El 29% de Periodistas obtuvo el título de Licenciado en Comunicación Social
- El 31% ha realizado estudios de cuarto nivel o cursado otra carrera tras graduarse.
- El 22% tardó en cursar la carrera de Periodismo más de cuatro años, el tiempo fijado por la UCSG.

Pero se determina, asimismo, que:

- El 71% trabaja en el sector de la Comunicación y, de estos, el 65% se ubicó en medios y el 82% tiene un empleo fijo

¿Por qué apenas el 29% posee el título de Licenciado en Comunicación Social? Es importante que la Facultad revise el tema, pues esto, además, le cierra las puertas al egresado si desea continuar estudios de cuarto nivel. Los resultados revelan que el 71% de los periodistas encuestados no obtuvieron la Licenciatura y que, de estos, el 39% completó todos los créditos requeridos, pero no elaboró la tesis de grado.

Tal vez no se deba segmentar en dos partes la carrera, como ocurre actualmente. Una opción podría ser ofrecer únicamente la carrera de Licenciado en Comunicación Social. Muchos, al obtener el primer título, se quedan con ese, pues ambos son de tercer nivel y ciertas universidades aceptan el título de Periodista Profesional para cursar una Maestría.

Otra propuesta es que, durante el año de Licenciatura, sea obligatorio para el alumno el ir presentado los capítulos de su tesis, como parte de una o varias materias. Hay buenos alumnos, los que jamás han arrastrado una sola materia, que tienen notas altas, ¿por qué algunos no obtienen su Licenciatura dentro del plazo fijado? Tal vez, si a ese alumno se le pide ir presentando contenidos de la tesis en sus propias clases, como parte de sus materias, como parte de sus notas, podría enfocarse más en ello.

Una tercera opción es revisar la conveniencia o no de implementar alternativas para los estudiantes, por ejemplo, seminarios que, para quienes así lo desean, reemplacen la elaboración de la tesis. Sin embargo, no es la idea que estos cursos sean una repetición de los contenidos e, incluso, de los profesores que ya se han visto en los años iniciales de formación. Según la especialización que los alumnos escojan, podrían ofrecerse seminarios con profesionales de peso en las diferentes áreas.

Por otra parte, llama la atención que al 28% del total de periodistas que no hicieron la Licenciatura (153 personas), simplemente no les interesó cursarla. ¿Qué pasa con ellos? La UCSG debe revisar si los programas que ofrecen en el quinto año repiten conocimientos que ya se impartieron durante los primeros cuatro años. ¿Son los mismos profesores? ¿Las materias son parecidas? ¿La Licenciatura es realmente un plus para quien decide cursarla o un 'trámite' para, por ejemplo, luego optar por estudios de cuarto nivel?

Otra cifra que se destaca es que, pese a que el primer título que ofrece la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación es el de Periodista Profesional y que, por tanto, se entiende que el enfoque de la carrera va principalmente dirigido a esa área específica de la Comunicación, el 27% de los encuestados se dedican a las relaciones públicas o a la comunicación organizacional en empresas públicas o privadas.

Aunque hay que anotar que el mayor porcentaje de los egresados que trabajan en el sector de la Comunicación sí labora en los medios: un 32% en prensa escrita (18% en revistas y un 14% en periódicos), un 19% en canales de televisión, un 8% en internet, un 5% en radios, entre otros. Resalta la formación audiovisual de la carrera, pues, pese a que no se trata de una institución como el ITV, tiene un alto porcentaje de graduados ubicados en canales, páginas de internet y emisoras.

Se observa también que el 22% de los egresados en Periodismo tardó en obtener su título más de los cuatro años establecidos en el pensum académico. Alegaron, entre otras razones, que no tomaron todos los créditos requeridos por falta de tiempo, que reprobaron, que debieron esperar otro ciclo porque no se abrían las materias una vez que no las tomaron en el semestre regular, que les faltaba completar sus prácticas profesionales, cursos de inglés o de computación...

Tomar los cursos de inglés y computación es obligatorio, según las políticas de la UCSG, pero la Facultad de Filosofía, para evitar este retraso, podría exigir a sus alumnos que, como parte de las mallas, tomen determinados cursos de inglés y computación en semestres específicos. Por ejemplo, hasta segundo año deberían haber aprobado al menos un módulo de inglés y de computación. Claro que también debería darse cierta flexibilidad y prórrogas si para el alumno es imposible tomar esas materias en los semestres asignados. Para ello, la Facultad, en coordinación con el departamento de Idiomas de la UCSG, podría tomar a sus alumnos de Periodismo el examen de ubicación de inglés apenas este ingrese a la institución y apruebe el preuniversitario.

Habría que revisar también si los horarios que ofrece la carrera le permiten al alumno que trabaja, cumplir con su horario regular, generalmente de 09:30 a 18:00. Para evitar la deserción o el aplazamiento continuo de materias, la Facultad podría procurar ofrecer horarios más cómodos que le permitan al alumno laborar y, al mismo tiempo, tomar todas las materias asignadas en la malla para cada semestre.

La Universidad podría, además, dar una alternativa al alumno que reprobó o que no pudo tomar una o varias materias en el semestre que le correspondía, a fin de que no espere un año para poderlas cursar. Debería analizarse la opción de abrir la materia a quienes quieran adelantarla (para quienes están en semestres inferiores) o a quienes se han quedado, pese a que no se complete el cupo, para que esa clase específica sea económicamente rentable para la Universidad. Una opción en este punto es abrir la materia en el siguiente semestre, a un costo un poco más elevado, porque será menor la inscripción de alumnos en esa clase.

Llama la atención que el 8% de los consultados responda que no estudió la Licenciatura por falta de recursos económicos. Aquí cabe analizar por qué en esta etapa de estudios no se permiten las becas, como sí ocurren en los cuatro años previos.

Un punto a favor de la Escuela de Comunicación de la UCSG es que el 90% de los 216 encuestados tiene empleo, es decir, el índice de inserción laboral es alto, pero hay diferencias entre quienes ejercen su carrera y los que no. Mientras el 82% de quienes trabajan en el sector de la Comunicación tiene un empleo fijo, el 63% de quienes no ejercen la carrera que estudiaron lo tiene. Se destaca, sin embargo, que en contraposición el 30% de estos últimos tiene un negocio propio.

Ya se anotó que, entre quienes trabajan, el 71% lo hace en el sector de la Comunicación, pero no se puede ignorar que también existe un 19% que labora en un sector para el cual no fue preparado y otro 10% que está desempleado. Sin embargo, hay que hacer una puntualización con quienes se definen como desempleados (22 personas, es decir, el 10%). Hay quienes no buscan trabajo porque se dedican a su familia (36%) y otros porque estudian (27%). Apenas cuatro personas (18%) dijeron que renunciaron y otras 3 personas (14%), que las ofertas de trabajo no llenan sus expectativas. Es decir, el índice de desempleo real es muy bajo entre los egresados. Otro punto a favor de la Universidad.

Por otro aspecto a destacar es que, entre quienes sí trabajan en el sector de la Comunicación, un 40% (61 egresados de 154) divide su tiempo para realizar otras actividades, entre ellas, la docencia, las relaciones públicas, la organización de eventos o a publicaciones pequeñas específicas. Es, gracias a estos otros rubros, que ellos logran alcanzar los niveles de ingreso que tienen.

La mayoría de quienes trabajan en el sector de la Comunicación ganan mensualmente entre \$ 520 y \$ 750 (el 26%), aunque de cerca siguen quienes perciben más de \$ 1.500

(24%), y entre \$ 750 y \$ 1.000 (18%). ¿Menos experiencia y responsabilidad, menos salario? Es posible. En el rango de quienes ganan entre \$ 218 y \$ 520 predominan los graduados en el 2007 (32%) y les siguen los de la promoción del 2006 (24%).

¿Pero la Escuela está formando líderes? Es probable que en nueve años todavía no se puedan ver resultados más contundentes para establecer si es así o no. Lo cierto es que apenas un 27% de los consultados dijo tener un equipo de trabajo a su cargo. El grueso de las respuestas apunta a lo contrario: el 64% es parte de un equipo. No hay que decepcionarse. Estos porcentajes podrían tener una lectura: como en casi cualquier carrera, en Periodismo la experiencia pesa mucho. Los egresados, así como tienen pocos años de graduados, también tienen pocos años de experiencia. Sin embargo, al analizar las respuestas de las nueve promociones, se determina que no necesariamente quienes más años de egresados tienen, más posibilidades tienen de ser jefes.

Quienes están al mando de equipos de trabajo pertenecen a las promociones del 2001 (21%), 2002 (17%), 2000 y 2003 (14% cada uno).

Con los resultados de esta investigación en la mano, la Escuela también debe preguntarse por qué quienes no trabajan en el sector de la Comunicación, para el cual fueron formados esos egresados, no se ubican al menos en un área similar. Quienes no ejercen su profesión se dedican, en su mayoría, al comercio y las ventas (25%), trabajos basados en la atención al público (23%) y la docencia y áreas administrativas (18% cada una). Sería más comprensible que se alejaran de su profesión porque montaron su propio negocio, sin embargo, la mayoría dijo que desarrolla su actividad como parte de un equipo de trabajo.

¿Qué peso tiene un título de la UCSG a la hora de conseguir trabajo? La mayoría de los egresados dijo que consiguió empleo por 'contactos personales', pero en segundo lugar se

ubica una respuesta en la que la UCSG tiene el crédito: 'por las prácticas pre profesionales'. Se destaca, entonces, su importancia para los alumnos y su inserción en el mercado laboral.

No obstante, ante la pregunta de qué aspectos consideran los graduados que han sido valorados por sus empleadores para contratarlos, a lo largo de su historia laboral, el título profesional recibió la mayor calificación, seguida de las referencias o recomendaciones de terceras personas.

Para el 46% de graduados, la educación que recibió en la Universidad le sirvió entre el 50% y el 80% para desempeñar su trabajo, pero no se debe ignorar que en segundo lugar se ubicó el rango del 20% al 50% con el 32%. Los egresados valoran la formación que recibieron, aunque encuentran que en el camino hay cosas que aprender, es obvio, pero también manifiestan sus aspiraciones.

Más allá de las sugerencias que se incluyen en esta tesis, es importante que la Universidad no deje de revisar las recomendaciones que plantean sus propios egresados y que, además, empiece a plantearse formación complementaria. Hoy se ofrece una carrera de Comunicación, pero para ejercerla en los soportes tradicionales: prensa, radio y televisión. ¿Qué pasa con las nuevas tecnologías? Es lo que más demandan los egresados. 'Más especialización en ramas de la Comunicación alternativas a prensa escrita, radio y televisión' fue la respuesta más recurrente entre los consultados, cuando se les pidió hacer sus recomendaciones. Son indicadores que pueden ayudar a la Universidad a emprender reformas metodológicas y académicas, si lo considera oportuno.

ANEXO A

Tabla a. Egresados de la carrera

GRADUADOS DE PERIODISTAS	216 personas
(Por género)	
Femenino	86%
Masculino	14%
TOTAL	100%

Tabla b. Residencia de los egresados en Ecuador

DÓNDE RESIDE	191 personas
Babahoyo	1%
Durán	1%
Guayaquil	93%
Milagro	1%
Puerto Ayora, Galápagos	1%
Quito	5%
Santo Domingo	1%
Total	100%

Gráfico a.

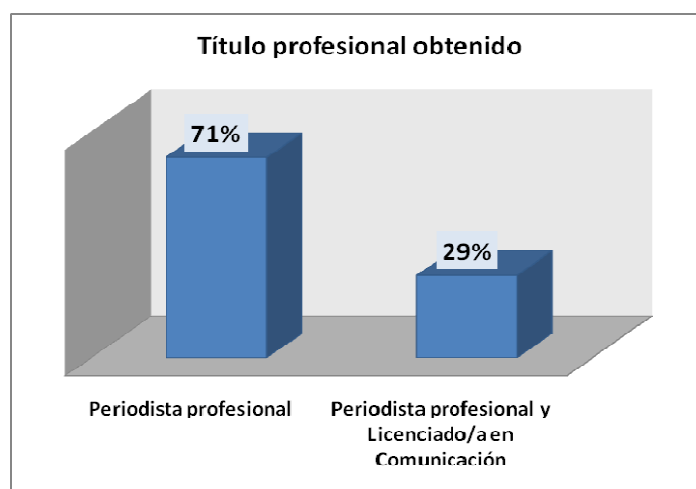


Tabla c. Periodistas que se graduaron de Licenciados

AÑO EN QUE OBTUVIERON LA LICENCIATURA LOS ENCUESTADOS (Por promociones)	Porcentaje
Periodistas de 1999	
En el 2002	100%
Número de Licenciados	4
Periodistas del 2000	
En el 2002	40%
En el 2003	60%
Número de Licenciados	5
Periodistas del 2001	
En el 2002	11%
En el 2003	44%
En el 2004	33%
En el 2005	11%
Número de Licenciados	9
Periodistas del 2002	
En el 2004	100%
Número de Licenciados	12
Periodistas del 2003	
En el 2004	17%
En el 2005	67%
En el 2007	17%
Número de Licenciados	6
Periodistas del 2004	
En el 2005	11%
En el 2006	44%
En el 2008	44%
Número de Licenciados	9
Periodistas del 2005	
En el 2007	63%
En el 2008	25%
En el 2009	13%
Número de Licenciados	8
Periodistas del 2006	
En el 2007	60%
En el 2008	40%
Número de Licenciados	5
Periodistas del 2007	
En el 2008	80%
En el 2009	20%
Número de Licenciados	5

Tabla d. Situación laboral de los egresados

PROFESIONALES Y OCUPACIÓN	216 personas
Trabajo en el sector de la comunicación	71,30%
No trabajo en el sector de la Comunicación	18,52%
Estoy desempleado	10,19%
Total general	100,00%

Gráfico b.

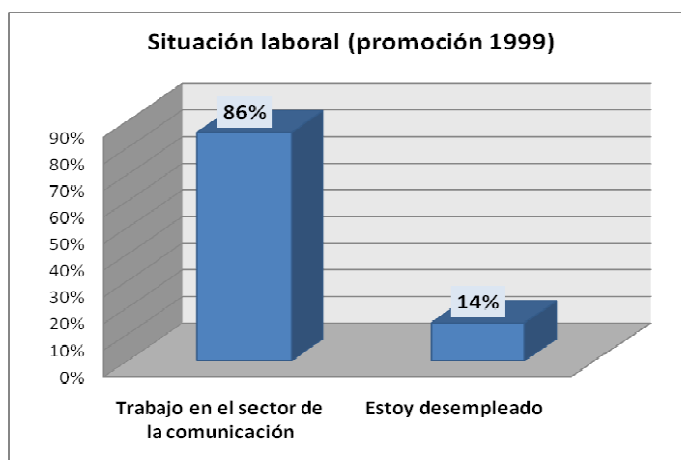


Gráfico c.



Gráfico d.



Gráfico e.



Gráfico f.



Gráfico g.



Gráfico h.

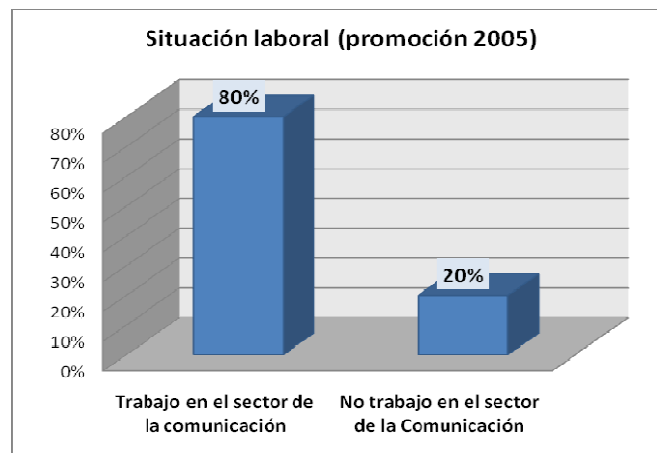


Gráfico i.

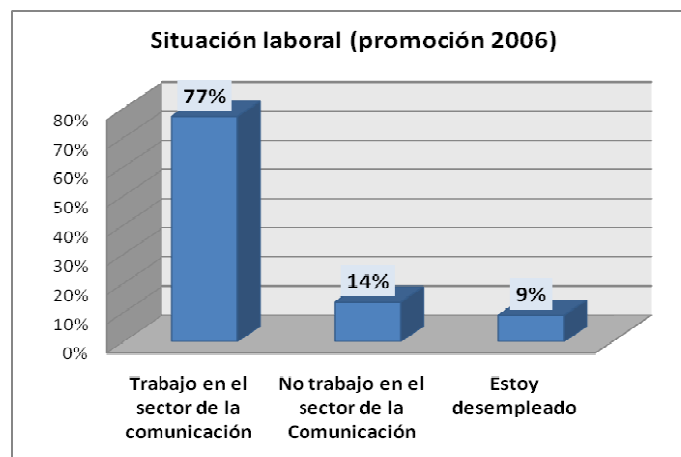


Gráfico j



Tabla e. Graduados y actividad en sector de Comunicación

¿EN QUÉ ÁMBITO LABORA?	Número de profesionales
Comunicación organizacional	3
Internet	13
Otros	8
Periódico	21
Publicidad	6
Radio	7
Relaciones Públicas	38
Revista	27
Televisión	30
Televisión y radio	1
Total general	154

Gráfico k.

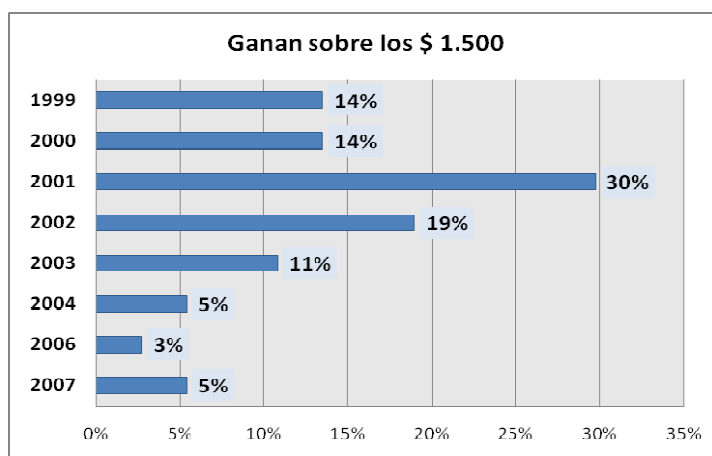


Gráfico l.

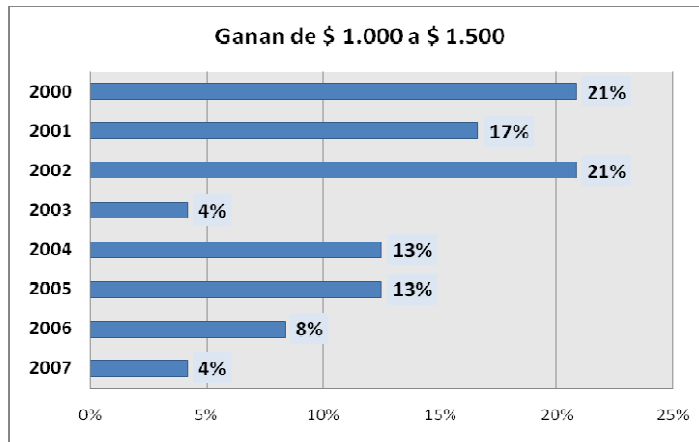


Gráfico m.

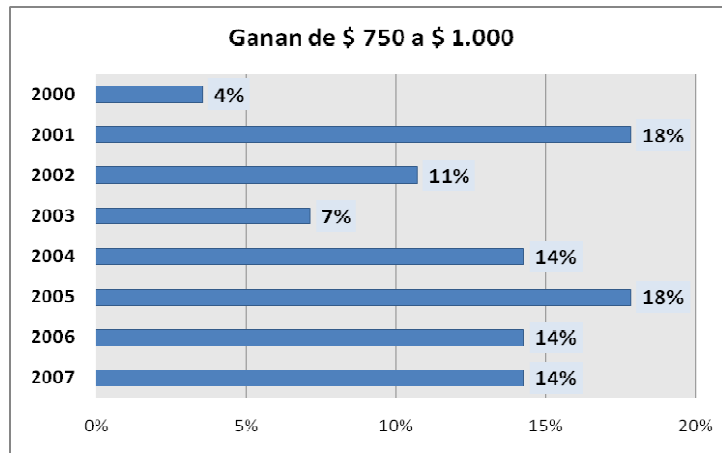


Gráfico n.

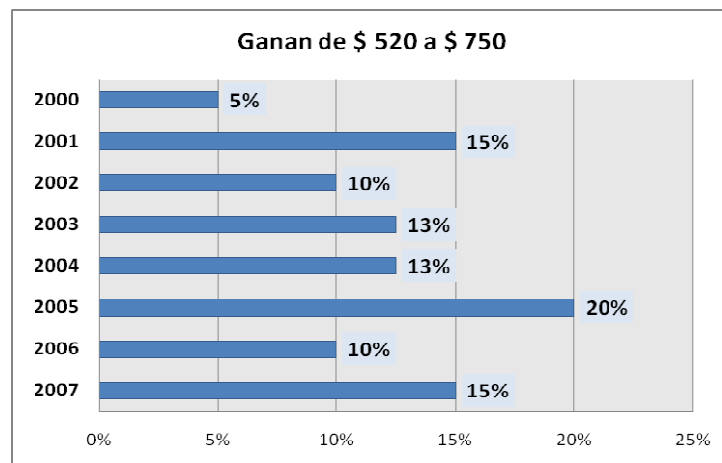


Gráfico ñ.

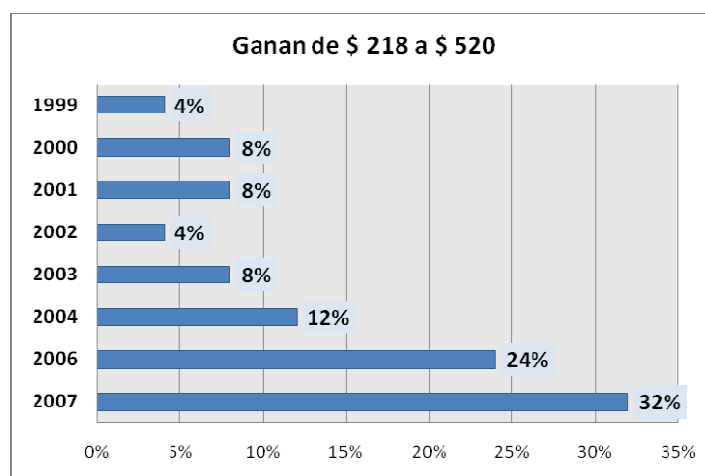


Tabla f. Situación de los desempleados por género

¿POR QUÉ ESTÁ SIN TRABAJO? (Número de profesionales)	Femenino	Masculino	Total
Estoy cursando una maestría, doctorado o especialización que demandan todo mi tiempo	5	1	6
Las ofertas de trabajo que se me presentan no van con mis expectativas	3	--	3
Me dedico a mi casa o mi familia	8	--	8
Me despidieron	1	--	1
Renuncié	2	2	4
Total general	19	3	22

Tabla g. Historia laboral y primer trabajo

¿CÓMO OBTUVO ESE TRABAJO?	Respuestas
Por contactos personales	83
Por las prácticas pre profesionales de la UCSG	59
Por iniciativa propia	40
Otros	13
Por contactos personales y por iniciativa propia	8
Por contactos personales y por las prácticas pre profesionales de la UCSG	5
Por iniciativa propia y por las prácticas pre profesionales de la UCSG	4
Empecé mi propia empresa o como profesional independiente	3
Por contactos personales, por iniciativa propia y por las prácticas pre profesionales de la UCSG	1
Total general	216

Tabla h. Historia laboral y empleadores

ASPECTOS VALORADOS POR SUS EMPLEADORES	Respuestas
Experiencia laboral	35
Experiencia laboral y otras	4
Experiencia laboral y prácticas pre profesionales de la universidad	4
Experiencia laboral y recomendaciones o referencias de terceras personas	15
Experiencia laboral, recomendaciones o referencias de terceras personas y otras	1
Experiencia laboral, prácticas pre profesionales de la universidad y otras	1
Experiencia laboral, prácticas pre profesionales de la universidad y recomendaciones o referencias de terceras personas	3
Otras (aptitud y desempeño)	19
Prácticas pre profesionales de la universidad	10
Prácticas pre profesionales de la universidad y otras	4
Prácticas pre profesionales de la universidad y recomendaciones o referencias de terceras personas	4
Recomendaciones o referencias de terceras personas	5
Recomendaciones o referencias de terceras personas y otras	4
Título profesional, experiencia laboral, recomendaciones o referencias de terceras personas y otras	1
Título profesional	10
Título profesional y experiencia laboral	37
Título profesional y otras	11
Título profesional y prácticas pre profesionales de la universidad	6
Título profesional y recomendaciones o referencias de terceras personas	10
Título profesional, experiencia laboral y otras	1
Título profesional, experiencia laboral y prácticas pre profesionales de la universidad	9
Título profesional, experiencia laboral y recomendaciones o referencias de terceras personas	10
Título profesional, experiencia laboral, prácticas pre profesionales de la universidad y recomendaciones o referencias de terceras personas	7
Título profesional, experiencia laboral, recomendaciones o referencias de terceras personas y otras	1
Título profesional, prácticas pre profesionales de la universidad y recomendaciones o referencias de terceras personas	4
Total general	216

Tabla i. Recomendaciones de graduados respecto a carrera

SUGERENCIAS PARA MEJORAR LA CARRERA	Respuestas
Más especialización en ramas de la Comunicación	44
Más especialización en ramas de la Comunicación y pénsum con más niveles de inglés u otro idioma	12
Más especialización en ramas de la Comunicación y que el año de Licenciatura ofrezca valor agregado	50
Más especialización en ramas de la Comunicación, pénsum con más niveles de inglés u otro idioma y que el	17
Más especialización en ramas de la Comunicación, que el año de Licenciatura ofrezca valor agregado y otros	1
Más horas de prácticas pre profesionales	8
Más horas de prácticas pre profesionales y pénsum con más niveles de inglés u otro idioma.	1
Más horas de prácticas pre profesionales y que el año de Licenciatura ofrezca valor agregado	2
Más horas de prácticas pre profesionales y que el año de Licenciatura ofrezca valor agregado	1
Más horas de prácticas pre profesionales, más especialización en ramas de la Comunicación	14
Más horas de prácticas pre profesionales, más especialización en ramas de la Comunicación y que el año de	10
Más horas de prácticas pre profesionales, más especialización en ramas de la Comunicación, pénsum con	31
Más horas de prácticas pre profesionales, más especialización en ramas de la Comunicación, pénsum con	1
Más horas de prácticas pre profesionales, más especialización en ramas de la Comunicación, que el año de	1
Más horas de prácticas pre profesionales, pénsum con más niveles de inglés u otro idioma y que el año de	2
Más horas de prácticas pre profesionales, que el año de Licenciatura ofrezca valor agregado y otros	1
Otros	4
Pénsum con más niveles de inglés u otro idioma	1
Pénsum con más niveles de inglés u otro idioma	1
Que el año de Licenciatura ofrezca valor agregado	12
Que el año de Licenciatura ofrezca valor agregado y otros	2
Total general	216

ANEXO B: Cuestionario de estudio de la situación actual de los egresados de Comunicación Social de la UCSG y mercado laboral

Datos Socio-Biográficos

Realizado por:	Fecha:	Hora:
Nombres y apellidos:		Género:
Lugar y fecha de nacimiento:	Estado civil:	
Dónde reside actualmente:		Edad:
Dónde trabaja actualmente:		
Teléfonos (fijo y celular):		Email:
¿Qué título (s) obtuvo?:		
¿En qué año se graduó de la UCSG?		
De Periodista Profesional:	De Licenciado en Comunicación :	

1. SOBRE LA CARRERA

1.1. ¿Estudió la carrera de Comunicación Social como primera opción? *(Coloque x)*

Si ___ ___
(Pase a 1.2)

No _____ *(Pase a la 1.1.1)*

1.1.1. ¿Qué estudió antes y por qué luego tomó Comunicación?

1.2. ¿Cuánto tiempo tardó en cursar la carrera de Comunicación Social?
(Coloque el número en el espacio asignado)

a. Para Periodista Profesional realmente estudié años.

b. Para Licenciado en Comunicación realmente estudié año (s) más

1.3. Si no ha obtenido la Licenciatura en Comunicación Social, especifique cuál fue la razón: *(Coloque x junto a su respuesta)*

a. Tomé todas las materias, pero no he presentado la tesis

b. Por falta de recursos económicos para costear la Licenciatura.

c. No me interesó cursar la Licenciatura.

d. Otros

(por favor, especifique abajo)

2. MERCADO LABORAL

2.1 ¿Cuál es su situación laboral hoy (considere su principal ocupación actual) *Coloque x junto a su respuesta*

- a. Trabajo en el sector de la Comunicación *(pase a pregunta 2.2)*
b. No trabajo en el sector de la Comunicación *(pase a pregunta 2.9)*
c. Estoy desempleado *(pase a pregunta 2.14)*

SECTOR DE LA COMUNICACIÓN

2.2. Si trabaja en el sector de la Comunicación, indique lo siguiente *(posible respuesta múltiple, coloque x)*

- a. Tengo un trabajo fijo
b. Soy freelance, corresponsal, o trabajo bajo servicios profesionales
c. Tengo una empresa propia (soy profesional independiente).

2.3. ¿En qué ámbito del sector de la Comunicación trabaja actualmente? *(posible respuesta múltiple, coloque x)*

- a. Periódico b. Revista c. Radio d. Televisión
e. Publicidad f. Relaciones Públicas g. Internet
d. Otros
(por favor, especifique abajo)

2.4. ¿Cuál es su actividad principal en el sector de la Comunicación y la función que desempeña?

2.5. Si tiene actividades secundarias como trabajos esporádicos o servicios profesionales, refiérase a las actividades que desempeña en ellos.

2.6. ¿Cuál es su participación en su actividad principal? *(coloque x)*

- a. Soy parte de un equipo de trabajo
b. Tengo un equipo de trabajo a mi cargo
c. Soy profesional independiente

2.7. ¿Cuál es su ingreso mensual? Identifique rangos (coloque x)

- a. Menos de \$ 218
- b. De \$ 218 a \$ 520
- c. De \$ 520 a \$ 750
- d. De \$ 750 a \$ 1.000
- e. De \$ 1.000 a \$ 1.500
- f. Más de \$ 1.500

2.8. Especifique el origen de sus ingresos. La totalidad o la mayor parte de su remuneración proviene de: (coloque x junto a su respuesta)

- a.- Un trabajo fijo
- b.- Contratos esporádicos de servicios profesionales
- c.- Una actividad profesional independiente o empresa propia

(Pase a la pregunta 3)

(Viene de la pregunta 2.1, literal b)

OCUPACIÓN PRINCIPAL EN OTRO SECTOR PROFESIONAL (AJENO A LA COMUNICACIÓN)

2.9. Si no trabaja en el sector de la Comunicación, indique lo siguiente (posible respuesta múltiple, coloque x)

- a. Tengo un trabajo fijo
- b. Tengo contratos esporádicos (servicios profesionales)
- c. Tengo un negocio propio

2.10. ¿Cuál es su actividad principal y la función que desempeña?

2.11. ¿Cuál es su participación en su actividad principal? (ponga x)

- a. Soy parte de un equipo de trabajo
- b. Tengo un equipo de trabajo a mi cargo
- c. Soy profesional independiente

2.12. ¿Cuál es su ingreso mensual? Identifique rangos (coloque x)

- a. Menos de \$ 218
- b. De \$ 218 a \$ 520
- c. De \$ 520 a \$ 750
- d. De \$ 750 a \$ 1.000
- e. De \$ 1.000 a \$ 1.500
- f. Más de \$ 1.500

2.13. Especifique el origen de sus ingresos. La totalidad o la mayor parte de su remuneración proviene de: (coloque x junto a su respuesta)

- a.- Un trabajo fijo
- b.- Contratos esporádicos de servicios profesionales
- c.- Una actividad profesional independiente o empresa propia

(Pase a la pregunta 3)

(Viene de la pregunta 2.1, literal c)

DESEMPLEADO

2.14. Si ahora se encuentra desempleado indique la razón (Posible opción múltiple)

- a. Me despidieron
- b. Renuncié
- c. Las ofertas de trabajo que se me presentan no van con mis expectativas
- d. Me tomé unas vacaciones, mi prioridad ahora no es trabajar
- e. Me dedico a mi casa o mi familia
- f. Estoy cursando una maestría, doctorado o especialización que demandan todo mi tiempo.

3. HISTORIA LABORAL

3.1 ¿Cuándo comenzó a buscar un trabajo relacionado con la carrera o no? (Coloque x junto a su respuesta)

- a. Antes de graduarse de Periodista o Licenciado
- b. Después de graduarse de Periodista o Licenciado
- c. Ya tenía trabajo antes de estudiar Comunicación

3.2 ¿Cuándo obtuvo un trabajo? (relacionado con la carrera o no)

- a. Antes de graduarse
- b. Después de graduarse
- c. Ya tenía trabajo antes de estudiar Comunicación

3.3 ¿Cómo obtuvo ese trabajo? (relacionado con la carrera o no) (Coloque x)

- a. Por las prácticas pre profesionales de la Universidad
- b. Por contactos personales
- c. Empecé mi propia empresa o como profesional independiente
- d. Por iniciativa propia (envié mi hoja de vida, por ejemplo)
- d. Otros (por favor especifique abajo)

3.4. Especifique qué relación existía entre este trabajo y el contenido de sus estudios en la carrera de Comunicación Social. Si tuvo varios trabajos refiérase al más importante o en el que duró más tiempo. (Coloque x junto a su respuesta)

- a. No había relación
- b. Parcialmente relacionados
- c. Muy relacionados

3.5 A continuación detalle su historia laboral de manera cronológica. Solo mencione los cargos relevantes o de más tiempo, incluyendo su trabajo actual.

Nombre de la empresa, negocio o del contratante	Categoría (ente público, privado, ONG, propio)	Año de ingreso o en que comenzó la labor	Duración (indique meses o años)	Función o cargo que desempeño
<i>Ejemplo: La Verdad TV</i>	<i>Privado</i>	<i>2001</i>	<i>5 años</i>	<i>Asistente de cámara</i>

3.6. Desde que se graduó, ¿cómo definiría su historia laboral? Escoja una opción y explique su respuesta más abajo. (Coloque x)

La mayor parte del tiempo he tenido...

- a. Trabajos fijos relacionados con el sector de la comunicación
- b. Trabajos fijos no relacionados con el sector de la comunicación
- c. Trabajos eventuales relacionados con el sector de comunicación
- d. Trabajos eventuales no relacionados con el sector de comunicación
- e. He estado desempleado la mayor parte del tiempo.

Si contestó “e” por favor explique ¿Por qué?

4. RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN SUPERIOR Y SU OCUPACIÓN

4.1 Desde su punto de vista ¿qué aspectos han sido valorados por sus empleadores para contratarlo? (Posibles respuesta múltiples, marque con X)

- a. Título profesional
- b. Experiencia laboral
- c. Las prácticas pre profesionales de la Universidad
- d.- Recomendaciones/referencias de terceras personas
- e.- Otras (por favor especifique abajo)

4.2. ¿En qué porcentaje los estudios de Comunicación Social le han servido para las tareas de su trabajo? (Coloque x junto a su respuesta)

- a. Del 0 al 20%
- b. Del 20% al 50%
- c. Del 50% al 80%
- d. Del 80% al 100%

4.3. ¿En qué medida su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios? (Coloque x junto a su respuesta)

- a. No ha llenado mis expectativas
- b. Ha coincidido parcialmente con mis expectativas
- c. Sí ha llenado mis expectativas

4.4. ¿Hasta qué punto está satisfecho con su trabajo actual? (Coloque x)

- a. Nada satisfecho
- b. Medianamente satisfecho
- c. Satisfecho

¿Si contestó **a** o **b**, diga qué actividad le gustaría?

5. AMPLIACIÓN DE ESTUDIOS Y FORMACIÓN

5.1 ¿Realizó o realiza postgrados, diplomados, maestrías u otros cursos de 4º Nivel? ¿O está estudiando otra carrera?

No ___ (vaya a la pregunta 5.5) Sí ___ (siga abajo)

5.2. Si contestó Sí, por favor detalle estos cursos de formación complementaria o qué carrera nueva estudia:

Nombre del Programa o de la nueva carrera que cursó o está cursando	Año	Duración	Institución que lo otorga y lugar	Financiamiento (beca, media beca, autofinanciado, otros)
<i>Ejemplo: Masterado en Comunicación Organizacional</i>	<i>2007</i>	<i>2 años</i>	<i>Universidad San Pedro, Cartagena (Colombia)</i>	<i>Autofinanciado</i>

5.3 ¿Cuál fue el motivo más importante que lo impulsó a emprender esta ampliación de estudios o una segunda carrera? (Escoja solo una respuesta)

- a.- Impulsar mi profesión, promocionarme profesionalmente.
- b.- Actualización profesional
- c.- Por exigencia de mi empleador
- d.- Prepararme para mejores empleos
- e.- Para explorar un nuevo campo profesional

5.4. Con estos estudios complementarios ha podido... (Escoja *una* respuesta)

- a. Conseguir un mejor empleo
- b. Realizar mejor las tareas de su cargo o trabajo
- c. Mejorar su condición socioeconómica

(Pase a la pregunta 5.6)

(Viene de la 5.1, respuesta NO)

5.5. Si contestó que No ha hecho postgrados, maestrías u otro programa de formación complementaria, indique cuál fue la razón (escoja una respuesta):

- a. Por ahora no estoy interesado
- b. Por ahora no cumplo con los requisitos académicos para calificar
- c. No tengo ahora los recursos económicos para costearlo
- d. No tengo tiempo ahora para estudiar algo más, por mi trabajo o por mis obligaciones familiares.
- e. Otras razones (especifique abajo)

5.6. ¿Qué tipo de mejoras sugeriría en la carrera de Comunicación Social de la UCSG, según su experiencia? (posibles respuestas múltiples)

- a. Más horas de prácticas pre profesionales.
- b. Más especialización en ramas de la comunicación alternativas a la prensa escrita, radio y televisión (por ejemplo RR.PP, redacción para Internet, edición fotográfica, investigación periodística, entre otras).
- c. Que el pénsum incluya mas niveles de inglés u otro idioma
- d. Que el año de Licenciatura ofrezca un programa de estudios con valor agregado y no parezca un compendio de los cuatro primeros años.
- e. Otros (especifique abajo)

5.7. Si desea agregue algún comentario a continuación, respecto a la carrera de Comunicación Social de la UCSG.

Muchas gracias por sus respuestas

**ANEXO C: LISTADO COMPLETO DE GRADUADOS DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN DE UCSG (PROMOCIONES 1999-2007)**

AÑO 1999	
Nombres	Títulos obtenidos
Broos Córdova Ruth Gabriela	Periodista profesional
Cevallos Quiroz Silvia María	Periodista profesional
Córdova Restriano María Fernanda	Periodista profesional
Cornejo Doring Rosemarie	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Iturralde Barriga Dominique	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Gutiérrez Muñoz Carlos Javier	Periodista profesional
Landetta Morales Golda Penélope	Periodista profesional
Leigh Vivanco Rosa Elena	Periodista profesional
Mejía Quituisaca Karian Dolores	Periodista profesional
Pólit Ávila Tania Alexandra	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Valarezo Roldán Liz Carolina	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Velázquez Velázquez Pablo Antonio	Periodista profesional
AÑO 2000	
Nombres	Títulos obtenidos
Alarcón Idrovo María Auxiliadora	Periodista profesional
Almeida Delgado Romina Maribel	Periodista profesional
Alvear Campodónico Lola Catalina	Periodista profesional
Aquin Abikaram Glenda Paola	Periodista profesional
Carrasco Rivadeneira Mónica Alexandra	Periodista profesional y Lic. En Comunicación
Cedeño Castro Mónica Elizabeth	Periodista profesional
Correa Gómez Grace Alexandra	Periodista profesional
Dumani Rodríguez Alex Salomón	Periodista profesional
Fabre López Tania Ximena	Periodista profesional
González Talavera Pamela Antonia	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
López Morante María Belén	Periodista profesional
Morantes Aguirre María Gabriela	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Moreno Mancilla María del Carmen	Periodista profesional
Oliva Endara María de Lourdes	Periodista profesional
Orellana Álava María Paola	Periodista profesional
Rendón Plaza María Eugenia	Periodista profesional
Roldán Logroño Neyda María	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Roldós Castro José Javier	Periodista profesional
Sarmiento Mendoza Celia Maribel	Periodista profesional
Uscategui Andino María Paula	Periodista profesional
Vicuña Torres Rosa Viviana	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Villacrés Espinar María Fernanda	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Viteri Garcés Beatriz Leonor	Periodista profesional

AÑO 2001	
Nombres	Títulos obtenidos
Álvarez Macías Andrea Johanna	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Barragán Canales Verónica Lorena	Periodista profesional
Calvache Ojeda Rebeca Gioconda	Periodista profesional
Carrión Cevallos Emilio José	Periodista profesional
Cobos Rodríguez Solange Rebeca	Periodista profesional
Duque Somoza Sabrina Elisa	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Egas Pazmiño Gisella Cecilia	Periodista profesional
Gaete Alcívar Marcela Sofía	Periodista profesional
Granda Paredes Rose Hellen	Periodista profesional
Guerrero Brito Katherine De Rocío	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Guizado Cicienia Carla Isabel	Periodista profesional
Herbas Muñoz Cecilia María	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Landívar Calle Cynthia Julieta	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Maquilón Mantilla Marcela Melina	Periodista profesional
Mármol Chávez Leonor de los Ángeles	Periodista profesional
Martínez Orellana María Soledad	Periodista profesional
Miranda Robles Franklin Enrique	Periodista profesional
Miranda Romero Ana Elizabeth	Periodista profesional
Molina Vera Marcela del Rocío	Periodista profesional
Ortiz Caluqui Alicia Janeth	Periodista profesional
Panchana Macay Allen Javier	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Pazmiño Delgado Lucy Elizabeth	Periodista profesional
Pesantes Espinoza Denisse Janette	Periodista profesional
Portalanza Zambrano María Lorena	Periodista profesional
Reyes Bourne Janina Elizabeth	Periodista profesional
Robles Villalba Connie Paola	Periodista profesional
Romero Holst Isabel María	Periodista profesional
Salazar Guillén Wendy Mercedes	Periodista profesional
Sánchez Egas Francisco Xavier	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Sánchez López Carlos Luis	Periodista profesional
Sierra Arteaga Maryna Gabriela	Periodista profesional
Torres Pacheco Rommy Sabel	Periodista profesional
Ulloa López Lourdes Paola	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Velástegui Ledesma Linda Heidy	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Villegas Zambrano Dayse Elizabeth	Periodista profesional
Wiesner Yagual Mildred Nereida	Periodista profesional
Zambrano Quirola Adreana de Lourdes	Periodista profesional
Zurita Andrade María Alexandra	Periodista profesional
Zurita Cueva Wendy Isabel	Periodista profesional
Del Salto Díaz Ruth	Periodista profesional
Franco Garcés Mariella Angelina	Periodista profesional

AÑO 2001	
Jungbluth Franco Andrés	Periodista profesional
Mena Iturralde Lorena Cecilia	Periodista profesional
Merchán Aguirre Fanny Lilyana	Periodista profesional
Merchán Pozo Elvia Neida	Periodista profesional
Suntaxi Andrade Martha Yesenia	Periodista profesional

AÑO 2002	
Apellidos y nombres	Títulos obtenidos
Abad Hanze Ivonne Andrea	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Alvarado Calderón María del Carmen	Periodista profesional
Baratau Castro Cinthya Viviana	Periodista profesional
Benites Marín Carla Isabel	Periodista profesional
Bravo Quiroz María Belén	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Calderón Castro José Luis	Periodista profesional
Cárdenas Zea María Luisa	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Cervantes Ramírez Karen	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Cevallos Vizcaino Esther Alexandra	Periodista profesional
Chagerben Barcos Mariella Georgelina	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Freire Reyes Daniela Narcisa	Periodista profesional
Gallardo Pacheco Viviana Gisella	Periodista profesional
Garzón Zambrano Cynthia Elizabeth	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Granda Kuffó María Esther	Periodista profesional
Guerrero Ortiz María del Carmen	Periodista profesional
Moreano Coronel Susana del Pilar	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Nájera Lasso Jennifer Carolyn	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Noriega Rodríguez Marcela Mercedes	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Northia Saldarriaga Catalina	Periodista profesional
Olivares Coll Katherine Viviana	Periodista profesional
Pablo Andrade Janine Angely	Periodista profesional
Palacios Hasing María Fernanda	Periodista profesional
Portez Pérez Verónica del Pilar	Periodista profesional
Ronquillo Orellana Gisella Monserratte	Periodista profesional
Sacoto Castro Karla Tatiana	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Santi León Rafael Eduardo	Periodista profesional
Segovia Muentes Carol Paola	Periodista profesional
Vázquez Coello María Leonor	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Vicuña Molina Mónica Jaqueline	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Willson Espinoza María Waleska	Periodista profesional
Wong Maigua Inés María	Periodista profesional
Zambrano Manners Wendy Gabriela	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Zambrano Ochoa José Eleodoro	Periodista profesional
Franco Triviño Isabel Augusta	Periodista profesional
Navarro Guerrero Diego Patricio	Periodista profesional
Vera Cevallos María Vanessa	Periodista profesional y Lic. en Comunicación

AÑO 2003	
Nombres	Títulos obtenidos
Aguirre Calle María Fernanda	Periodista profesional
Arana Coello Denisse Liliana	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Bonilla Alcívar Luisa Paola	Periodista profesional
Caicedo Quintero Ludy Rosángela	Periodista profesional
Castillo Andrade Janneth Eulalia	Periodista profesional
Guidobono Palomino Stephany	Periodista profesional
Jordan Correa Dennyse Patricia	Periodista profesional
León López Perla Leonor	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Longo Váldez Silvana Gardenia	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Luna Miranda María Auxiliadora	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Madero Ardito María Verónica	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Maldonado González María Verónica	Periodista profesional
Ortiz Moyano Carlos Luis	Periodista profesional
Ospina Arboleda María Fernanda	Periodista profesional
Peña Castillo María José	Periodista profesional
Rodríguez Arteana Diana Llamel	Periodista profesional
Rodríguez Herrera Ana Patricia	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Torres Palacios Diana Patricia	Periodista profesional
Valdivieso León León Stalin	Periodista profesional
Varas Carvajal Eduardo Javier	Periodista profesional
Barcellos Ortiz Marcel Enrique	Periodista profesional

AÑO 2004	
Apellidos y nombres	Títulos obtenidos
Arias Bravo Carolina	Periodista profesional
Armijos Mendieta Loida Viviana	Periodista profesional
Benavides León Katherine Janete	Periodista profesional
Coello León María Verónica	Periodista profesional
Díaz Martínez Bertha del Rocío	Periodista profesional
Duque Lasio María Renata	Periodista profesional
Filian Rivas Ivette Lorena	Periodista profesional
Huayamave Cruz Leonor Graciela	Periodista profesional
Junco Cabrera David	Periodista profesional
León Molina María Auxiliadora	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Martínez Murillo Paola Elizabeth	Periodista profesional
Medina Serrano Ivonne	Periodista profesional
Mora Vaca Alexandra Elizabeth	Periodista profesional y Lic. En Com. (2008)
Morales Guerrero Ibeth María	Periodista profesional
Ocaña Ocaña Andrea Jazmín	Periodista profesional y Lic. en Com. (2008)
Ordóñez León Fátima Lorena	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Orozco Nieto Jéssica Alexandra	Periodista profesional
Peralta Villa Karla Fernanda	Periodista profesional

AÑO 2004	
Pezo Cunalata Claudia Liliana	Periodista profesional y Lic. En Com. (2008)
Pincay Schuldt Alix Jessenia	Periodista profesional
Pinchevsky Vergara Carlos Moises	Periodista profesional
Rivas Moreira Ana Patricia	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Rojas Bastidas Mónica Beatriz	Periodista profesional
Román Rodríguez Julia	Periodista profesional
Salguero Torres Ileana Elvira	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Tapia Borja Jimmy Alejandro	Periodista profesional
Torres Reyes María Alejandra	Periodista profesional
Villacreses Rada Ramón Eduardo	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Baldeón Freire Cristina Elizabeth	Periodista profesional
Elizalde Guadalupe María Auxiliadora	Periodista profesional

AÑO 2005	
Nombres	Títulos obtenidos
Arce Icaza Denisse Esperanza	Periodista Profesional
Coello Vásquez Linsy Lorena	Periodista Profesional y Lic. en Comunicación
Colombo Cordero Christian Ernesto	Periodista Profesional
Cruz Toral Margoth del Pilar	Periodista Profesional
Dueñas Vásquez Paloma Penélope	Periodista Profesional
Egas Mendoza Fabriccio Gustavo	Periodista Profesional y Lic. En Com. (2008)
Farfán Chávez Fátima Teresa	Periodista Profesional y Lic. en Comunicación
Murillo Cedeño Cessica Carolina	Periodista Profesional y Lic. en Comunicación
Narea Freire Carlos Manuel	Periodista Profesional
Ochoa Anchundia Merlyn Alexandra	Periodista Profesional
Orellana Rodríguez Gilda Patricia	Periodista Profesional y Lic. en Com. (2009)
Pesantes Valdivieso María Gabriela	Periodista Profesional y Lic. en Comunicación
Pino Mantilla María Isabel	Periodista Profesional
Poveda Benites Sylvia Gisella	Periodista Profesional y Lic. En Com. (2008)
Ruiz Jaramillo María Soledad	Periodista Profesional
Safadi Flores Dyango Arafat	Periodista Profesional
Suárez Pinzón Janina Fernanda	Periodista Profesional
Torres Vaca Mercedes Edith	Periodista Profesional
Vega Morán Jorge Alexander	Periodista Profesional
Velasco Maldonado Pamela María	Periodista Profesional y Lic. en Comunicación
Vera Flores Maritza Andrea	Periodista Profesional
Vela Velásquez Erika María	Periodista Profesional

AÑO 2006	
Nombres	Títulos obtenidos
María Asunción Alvarado Vargas	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Daniela Paola Anchundia Pinoargote	Periodista profesional
María Fernanda Arregui Saá	Periodista profesional y Lic. en Comunicación

María Lorena Barragán Corrales	Periodista profesional
Saskia Khristel Bermeo Safadi	Periodista profesional
María Gabriela Camacho Viteri	Periodista profesional
María Emilia Cardoso Andrade	Periodista profesional
María Paulina Carvajal Ruiz	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
Walter Francisco Franco Varas	Periodista profesional
Lizbeth Gregoria Gárate Velásquez	Periodista profesional y Lic. en Comunicación
María Emilia García Velásquez	Periodista profesional y Lic. En Com. (2008)
Pablo Esteban Granda Dávila	Periodista profesional
Silvia Alison Guerrero Morejón	Periodista profesional
Paola Gioconda Guzmán Vásquez	Periodista profesional
Rafael Armando Idrovo del Pozo	Periodista profesional
Denisse Monserrat Infante Rodríguez	Periodista profesional
Carla Elena Nivelá Rendón	Periodista profesional
Alexandra Lorena Pacheco Avilés	Periodista profesional
Gabriela de los Ángeles Román Aguilar	Periodista profesional
Alicia María Ronquillo Castillo	Periodista profesional y Lic. En Com. (2008)
Amalia Martha Salazar Veliz	Periodista profesional
Dágueda Fernanda Salgado Ordóñez	Periodista profesional
Geraldine Olga Salmon Borja	Periodista profesional
Johanna Marlene Samaniego Sevilla	Periodista profesional
María Piedad Vera Barros	Periodista profesional
Mariela Monserrat Tuárez Vélez	Periodista profesional
María Auxiliadora Villavicencio Bourne	Periodista profesional

AÑO 2007	
Nombres	Títulos obtenidos
Benálcazar Vera María Fernanda	Periodista Profesional y Lic. En Com. (2008)
Andrade Aveiga Yessica Geoconda	Periodista Profesional
Bravo Montesdeoca Mariuxi Elizabeth	Periodista Profesional
Burgos Asencio Monserrate Lucitana	Periodista Profesional
Cuesta Ricaurte José Daniel	Periodista Profesional
Chamaidan Quinto Venus Katuska	Periodista Profesional
Del Valle Menoscal Diana Mireya	Periodista Profesional
Franco Kristel Guisela	Periodista Profesional
Gonzaga Landín Denisse Ivet	Periodista Profesional
González Navarrete Rebeca Pamela	Periodista profesional
Lama Alaña Doris Carolina	Periodista Profesional
Lasso Vanegas Cynthia Roxana	Periodista Profesional y Lic. en Com. (2008)
Macías Cedeño Cynthia Vanessa	Periodista Profesional
Madero Palacios María Gabriela	Periodista Profesional
Marchan Luna Teresa Elizabeth	Periodista Profesional
Miranda Torres Sandra Evelyn	Periodista Profesional
Molina Vincés Andrés Guillermo	Periodista Profesional
Moreno Pacheco Andrés Gabriel	Periodista Profesional

AÑO 2007	
Murga Tenempaguay Julia Martha	Periodista Profesional
Palacios Valdivieso María Fernanda	Periodista Profesional
Paucar Ordóñez Elena Celinda	Periodista Profesional
Romero Loaiza Silvia Magdalena	Periodista Profesional
Sacoto Morán Maribel Vanesa	Periodista Profesional
Silva Torres Karen Andrea	Periodista Profesional
Tapia Rosero Solange Karina	Periodista Profesional
Ulpo Carangui Alicia Katherine	Periodista Profesional
Vallaza Cevallos Néstor Fabricio	Periodista Profesional
Velastegui Ledesma Mabel Alexandra	Periodista Profesional
Villafuerte Vivanco Carlos Pablo	Periodista Profesional
Zumba Ronquillo Lisbeth Alexandra	Periodista Profesional

LISTADO QUE CONFORMA LA BASE DE DATOS

AÑO 1999		Se aplicó encuesta	
Nombres		Sí	No
1	Broos Córdova Ruth Gabriela	X	
2	Cevallos Quiroz Silvia María	X	
3	Córdova Restriano María Fernanda		X
4	Cornejo Doring Rosemarie	X	
5	Iturralde Barriga Dominique	X	
6	Gutiérrez Muñoz Carlos Javier		X
7	Landetta Morales Golda Penélope		X
8	Leigh Vivanco Rosa Elena	X	
9	Mejía Quituisaca Karian Dolores		X
10	Pólit Ávila Tania Alexandra	X	
11	Valarezo Roldán Liz Carolina	X	
12	Velázquez Velázquez Pablo Antonio		X

AÑO 2000			
Apellidos y nombres		Sí	No
1	Alarcón Idrovo María Auxiliadora	X	
2	Almeida Delgado Romina Maribel	X	
3	Alvear Campodónico Lola Catalina	X	
4	Aquin Abikaram Glenda Paola	X	
5	Carrasco Rivadeneira Mónica Alexandra	X	
6	Cedeño Castro Mónica Elizabeth	X	
7	Correa Gómez Grace Alexandra	X	
8	Dumani Rodríguez Alex Salomón	X	
9	Fabre López Tania Ximena	X	
10	González Talavera Pamela Antonia	X	
11	López Morante María Belén	X	
12	Morantes Aguirre María Gabriela	X	
13	Moreno Mancilla María del Carmen		X
14	Oliva Endara María de Lourdes	X	
15	Orellana Álava María Paola	X	
16	Rendón Plaza María Eugenia	X	
17	Roldán Logroño Neyda María		X
18	Roldós Castro José Javier	X	
19	Sarmiento Mendoza Celia Maribel		X
20	Uscategui Andino María Paula	X	
21	Vicuña Torres Rosa Viviana	X	
22	Villacrés Espinar María Fernanda	X	
23	Viteri Garcés Beatriz Leonor	X	

	AÑO 2001		
	Apellidos y nombres	Sí	No
1	Álvarez Macías Andrea Johanna	X	
2	Barragán Canales Verónica Lorena	X	
3	Calvache Ojeda Rebeca Gioconda	X	
4	Carrión Cevallos Emilio José	X	
5	Cobos Rodríguez Solange Rebeca	X	
6	Duque Somoza Sabrina Elisa	X	
7	Egas Pazmiño Gisella Cecilia	X	
8	Gaete Alcívar Marcela Sofía	X	
9	Granda Paredes Rose Hellen		X
10	Guerrero Brito Katherine De Rocío	X	
11	Guizado Cicienia Carla Isabel	X	
12	Herbas Muñoz Cecilia María	X	
13	Landívar Calle Cynthia Julieta	X	
14	Maquilón Mantilla Marcela Melina	X	
15	Mármol Chávez Leonor de los Ángeles		X
16	Martínez Orellana María Soledad	X	
17	Miranda Robles Franklin Enrique	X	
18	Miranda Romero Ana Elizabeth	X	
19	Molina Vera Marcela del Rocío	X	
20	Ortiz Caluqui Alicia Janeth	X	
21	Panchana Macay Allen Javier	X	
22	Pazmiño Delgado Lucy Elizabeth	X	
23	Pesantes Espinoza Denisse Janette	X	
24	Portalanza Zambrano María Lorena	X	
25	Reyes Bourne Janina Elizabeth	X	
26	Robles Villalba Connie Paola	X	
27	Romero Holst Isabel María	X	
28	Salazar Guillén Wendy Mercedes	X	
29	Sánchez Egas Francisco Xavier	X	
30	Sánchez López Carlos Luis		X
31	Sierra Arteaga Maryna Gabriela	X	
32	Torres Pacheco Rommy Sabel	X	
33	Ulloa López Lourdes Paola	X	
34	Velástegui Ledesma Linda Heidy	X	
35	Villegas Zambrano Dayse Elizabeth	X	
36	Wiesner Yagual Mildred Nereida	X	
37	Zambrano Quirola Adreana de Lourdes	X	
38	Zurita Andrade María Alexandra	X	
39	Zurita Cueva Wendy Isabel		X
40	Del Salto Díaz Ruth	X	
41	Franco Garcés Mariella Angelina	X	
42	Jungbluth Franco Andrés	X	
43	Mena Iturralde Lorena Cecilia	X	

AÑO 2001			
44	Merchán Aguirre Fanny Lilyana	X	
45	Merchán Pozo Elvia Neida	X	
46	Suntaxi Andrade Martha Yesenia	X	

AÑO 2002			
	Apellidos y nombres	Sí	No
1	Abad Hanze Ivonne Andrea		X
2	Alvarado Calderón María del Carmen	X	
3	Baratau Castro Cinthya Viviana	X	
4	Benites Marín Carla Isabel	X	
5	Bravo Quiroz María Belén	X	
6	Calderón Castro José Luis	X	
7	Cárdenas Zea María Luisa	X	
8	Cervantes Ramírez Karen	X	
9	Cevallos Vizcaino Esther Alexandra		X
10	Chagerben Barcos Mariella Georgelina	X	
11	Freire Reyes Daniela Narcisa	X	
12	Gallardo Pacheco Viviana Gisella	X	
13	Garzón Zambrano Cynthia Elizabeth	X	
14	Granda Kuffó María Esther	X	
15	Guerrero Ortiz María del Carmen		X
16	Moreano Coronel Susana del Pilar	X	
17	Nájera Lasso Jennifer Carolyn	X	
18	Noriega Rodríguez Marcela Mercedes	X	
19	Northia Saldarriaga Catalina	X	
20	Olivares Coll Katherine Viviana	X	
21	Pablo Andrade Janine Angely	X	
22	Palacios Hasing María Fernanda	X	
23	Portez Pérez Verónica del Pilar	X	
24	Ronquillo Orellana Gisella Monserratte	X	
25	Sacoto Castro Karla Tatiana	X	
26	Santi León Rafael Eduardo	X	
27	Segovia Muentes Carol Paola	X	
28	Vázquez Coello María Leonor	X	
29	Vicuña Molina Mónica Jaqueline	X	
30	Willson Espinoza María Waleska	X	
31	Wong Maigua Inés María	X	
32	Zambrano Manners Wendy Gabriela	X	
33	Zambrano Ochoa José Eleodoro	X	
34	Franco Triviño Isabel Augusta	X	
35	Navarro Guerrero Diego Patricio		X
36	Vera Cevallos María Vanessa	X	

AÑO 2003			
	Apellidos y nombres	Sí	No
1	Aguirre Calle María Fernanda	X	
2	Arana Coello Denisse Liliana	X	
3	Bonilla Alcívar Luisa Paola		X
4	Caicedo Quintero Ludy Rosángela	X	
5	Castillo Andrade Janneth Eulalia	X	
6	Guidobono Palomino Stephany	X	
7	Jordan Correa Dennyse Patricia		X
8	León López Perla Leonor	X	
9	Longo Váldez Silvana Gardenia	X	
10	Luna Miranda María Auxiliadora	X	
11	Madero Ardito María Verónica	X	
12	Maldonado González María Verónica	X	
13	Ortiz Moyano Carlos Luis	X	
14	Ospina Arboleda María Fernanda	X	
15	Peña Castillo María José	X	
16	Rodríguez Arteana Diana Llamel	X	
17	Rodríguez Herrera Ana Patricia	X	
18	Torres Palacios Diana Patricia	X	
19	Valdivieso León León Stalin		X
20	Varas Carvajal Eduardo Javier	X	
21	Barcellos Ortiz Marcel Enrique	X	

AÑO 2004			
	Apellidos y nombres	Sí	No
1	Arias Bravo Carolina	X	
2	Armijos Mendieta Loida Viviana	X	
3	Benavides León Katherine Janete	X	
4	Coello León María Verónica	X	
5	Díaz Martínez Bertha del Rocío	X	
6	Duque Lasio María Renata	X	
7	Filian Rivas Ivette Lorena		X
8	Huayamave Cruz Leonor Graciela	X	
9	Junco Cabrera David	X	
10	León Molina María Auxiliadora	X	
11	Martínez Murillo Paola Elizabeth	X	
12	Medina Serrano Ivonne	X	
13	Mora Vaca Alexandra Elizabeth	X	
14	Morales Guerrero Ibeth María	X	
15	Ocaña Ocaña Andrea Jazmín	X	
16	Ordóñez León Fátima Lorena	X	
17	Orozco Nieto Jéssica Alexandra	X	
18	Peralta Villa Karla Fernanda	X	

AÑO 2004			
19	Pezo Cunalata Claudia Liliana	X	
20	Pincay Schuldt Alix Jessenia	X	
21	Pinchevsky Vergara Carlos Moises	X	
22	Rivas Moreira Ana Patricia	X	
23	Rojas Bastidas Mónica Beatriz	X	
24	Román Rodríguez Julia	X	
25	Salguero Torres Ileana Elvira	X	
26	Tapia Borja Jimmy Alejandro	X	
27	Torres Reyes María Alejandra	X	
28	Villacreses Rada Ramón Eduardo	X	
29	Baldeón Freire Cristina Elizabeth	X	
30	Elizalde Guadalupe María Auxiliadora		X

AÑO 2005			
	Apellidos y nombres	Sí	No
1	Arce Icaza Denisse Esperanza	X	
2	Coello Vásquez Linsy Lorena	X	
3	Colombo Cordero Christian Ernesto	X	
4	Cruz Toral Margoth del Pilar	X	
5	Dueñas Vásquez Paloma Penélope	X	
6	Egas Mendoza Fabriccio Gustavo	X	
7	Farfán Chávez Fátima Teresa	X	
8	Murillo Cedeño Cessica Carolina	X	
9	Narea Freire Carlos Manuel	X	
10	Ochoa Anchundia Merlyn Alexandra	X	
11	Orellana Rodríguez Gilda Patricia	X	
12	Pesantes Valdivieso María Gabriela	X	
13	Pino Mantilla María Isabel	X	
14	Poveda Benites Sylvia Gisella	X	
15	Ruiz Jaramillo María Soledad	X	
16	Safadi Flores Dyango Arafat	X	
17	Suárez Pinzón Janina Fernanda	X	
18	Torres Vaca Mercedes Edith		X
19	Vega Morán Jorge Alexander	X	
20	Velasco Maldonado Pamela María	X	
21	Vera Flores Maritza Andrea		X
22	Vela Velásquez Erika María	X	

AÑO 2006			
	Apellidos y nombres	Sí	No
1	María Asunción Alvarado Vargas	X	
2	Daniela Paola Anchundia Pinoargote	X	
3	María Fernanda Arregui Saá	X	

AÑO 2006			
4	María Lorena Barragán Corrales		X
5	Saskia Khristel Bermeo Safadi	X	
6	María Gabriela Camacho Viteri	X	
7	María Emilia Cardoso Andrade	X	
8	María Paulina Carvajal Ruiz	X	
9	Walter Francisco Franco Varas	X	
10	Lizbeth Gregoria Gárate Velásquez	X	
11	María Emilia García Velásquez	X	
12	Pablo Esteban Granda Dávila	X	
13	Silvia Alison Guerrero Morejón	X	
14	Paola Gioconda Guzmán Vásquez		X
15	Rafael Armando Idrovo del Pozo	X	
16	Denisse Monserrat Infante Rodríguez		X
17	Carla Elena Nivelá Rendón		X
18	Alexandra Lorena Pacheco Avilés	X	
19	Gabriela de los Ángeles Román Aguilar	X	
20	Alicia María Ronquillo Castillo	X	
21	Amalia Martha Salazar Veliz		X
22	Dágueda Fernanda Salgado Ordóñez	X	
23	Geraldine Olga Salmon Borja	X	
24	Johanna Marlene Samaniego Sevilla	X	
25	María Piedad Vera Barros	X	
26	Mariela Monserrat Tuárez Vélez	X	
27	María Auxiliadora Villavicencio Bourne	X	

AÑO 2007			
	Apellidos y nombres	Sí	No
1	Benalcázar Vera María Fernanda	X	
2	Andrade Aveiga Yessica Geoconda	X	
3	Bravo Montesdeoca Mariuxi Elizabeth	X	
4	Burgos Asencio Monserrate Lucitana		X
5	Cuesta Ricaurte José Daniel	X	
6	Chamaidan Quinto Venus Katuska	X	
7	Del Valle Menoscal Diana Mireya	X	
8	Franco Kristel Guisela	X	
9	Gonzaga Landín Denisse Ivett	X	
10	González Navarrete Rebeca Pamela	X	
11	Lama Alaña Doris Carolina	X	
12	Lasso Vanegas Cynthia Roxana	X	
13	Macías Cedeño Cynthia Vanessa	X	
14	Madero Palacios María Gabriela	X	
15	Marchan Luna Teresa Elizabeth	X	
16	Miranda Torres Sandra Evelyn	X	

	AÑO 2007		
17	Molina Vinces Andrés Guillermo	X	
18	Moreno Pacheco Andrés Gabriel		X
19	Murga Tenempaguay Julia Martha	X	
20	Palacios Valdivieso María Fernanda	X	
21	Paucar Ordóñez Elena Celinda	X	
22	Romero Loaiza Silvia Magdalena	X	
23	Sacoto Morán Maribel Vanesa	X	
24	Silva Torres Karen Andrea	X	
25	Tapia Rosero Solange Karina	X	
26	Ulpo Carangui Alicia Katherine	X	
27	Vallaza Cevallos Néstor Fabricio	X	
28	Velastegui Ledesma Mabel Alexandra	X	
29	Villafuerte Vivanco Carlos Pablo	X	
30	Zumba Ronquillo Lisbeth Alexandra	X	