



UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

PROYECTO DE TITULACIÓN FINAL

Previa a la obtención del grado de

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
Y HOTELERAS**

TEMA DEL PROYECTO

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA
FLUVIAL EN EL CANTÓN BABAHOYO COMO ALTERNATIVA
DE DESARROLLO DE UN TURISMO RECREATIVO EN LA ZONA**

Elaborado por:

BELGICA INES CRESPO ALAVA

Director/a del Proyecto de Titulación:

DRA. MELVA LOZANO VELIZ

Guayaquil, diciembre de 2012

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por sus grandes bendiciones en mi vida, a mi Madre por su ejemplo de lucha, su comprensión y apoyo incondicional día a día.

A los valiosos maestros y profesores quienes llenaron mi camino de enseñanzas y experiencias a lo largo de mi vida universitaria, a una excelente tutora que supo guiarme y orientarme para la culminar mi carrera con éxito.

Y por ultimo agradezco a mi prestigiosa Universidad Católica, quien me abrió sus puertas y me vio crecer, quien se queda con mis mejores momentos, a esta querida institución que confió en mí y la cual ahora me ve culminar con éxito una meta más en mi vida.

A todos gracias.

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de manera muy especial:

A Dios que con su gran amor y protección ha sabido guiar mi camino siempre.

A mis Padres, pero de forma especial a mi Madre por ser mi compañera ideal la que ha estado conmigo en todo momento inculcándome valores y brindándome su confianza y apoyo incondicional cada día para seguir adelante cumpliendo con una mas de mis metas.

A mis hermanos por ser mi apoyo de siempre, y finalmente a mi inigualable familia que han sido un ejemplo a seguir y han estado conmigo en cada logro conseguido.

INDICE GENERAL

1.	INTRODUCCION.....	10
2.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
3.	JUSTIFICACION	12
4.	OBJETIVOS	14
4.1	GENERAL	14
4.2	ESPECÍFICO	14
5.	MARCO TEÒRICO	14
5.1	MARCO TEÓRICO	15
5.2	MARCO REFERENCIAL	18
5.3	MARCO CONCEPTUAL	20
5.4	MARCO LEGAL	23
6.	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	24
7.	METODO	24
7.1	MÉTODOS	25
7.2	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	25
7.3	INSTRUMENTOS PARA LA RECOGIDA DE INFORMACIÓN.....	26
8.	CAPITULO 1.....	26
	ASPECTOS HISTÓRICOS Y GENERALES DEL CANTÓN	26
8.1	ASPECTOS HISTÓRICOS DEL CANTÓN	26
8.2	ASPECTOS GEOGRÁFICOS DEL CANTÓN	27
8.3	ASPECTOS DEMOGRÁFICOS DEL CANTÓN.....	28
8.4	ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS DEL CANTÓN.....	31
8.5	ASPECTOS CULTURALES DEL CANTÓN	33
9.	CAPITULO 2.....	39
	MERCADO TURÍSTICO DEL CANTÓN.....	39
9.1	ANÁLISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA	40
9.2	ANÁLISIS FODA.....	41
10.	CAPITULO 3.....	42
	INVESTIGACIÓN DE MERCADO	42
10.1	INTRODUCCIÓN.....	42
10.2	MUESTREO	42
10.2.1	POBLACIÓN EN ESTUDIO.....	42
10.2.2	TAMAÑO DE LA MUESTRA	42
10.2.3	CALCULO DE LA MUESTRA.....	43
10.3	TIPO DE MUESTREO A UTILIZAR.....	44
10.4	TÉCNICAS PARA LA RECOGIDA DE DATOS O TRABAJO DE CAMPO	44
10.5	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE DATOS/INFORMACIÓN	45

10.6	TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS	45
10.6.1	DATOS GENERALES	45
10.6.2	DATOS ESPECÍFICOS	48
11.	CAPÍTULO 4.....	54
	DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	55
11.1	MISIÓN Y VISIÓN DE LA RUTA FLUVIAL.....	55
11.2	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL NEGOCIO.....	55
11.2.1	FUNCIONES	56
11.3	TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROPUESTA.....	56
11.4	ESQUEMA DE LA RUTA.....	57
11.5	ACTIVIDADES Y SERVICIOS A OFRECER.....	58
11.6	PROCESO DEL SERVICIO	60
11.7	ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	61
11.8	PLAN DE PROMOCIÓN.....	61
11.9	MARCA TURÍSTICA DE LA RUTA FLUVIAL.....	63
12.	CAPITULO 5.....	64
	ANALISIS FINANCIERO	64
12.1	INVERSIÓN INICIAL	64
12.2	DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS	65
12.3	BALANCE INICIAL.....	66
12.4	PLAN DE FINANCIAMIENTO.....	66
12.5	PROYECCIONES DE VENTAS EN CANTIDADES.....	68
12.6	PROYECCIONES DE PRECIOS	69
12.7	INGRESOS DE VENTAS MENSUALES Y ANUALES	69
12.8	COSTOS DE OPERACIÓN.....	70
12.9	SUELDOS Y SALARIOS.....	71
12.10	GASTOS MENSUALES Y ANUALES.....	71
12.11	ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	72
12.12	FLUJO – CAJA	73
12.13	BALANCE GENERAL.....	74
12.14	PUNTO DE EQUILIBRIO	75
12.15	ESCENARIOS.....	75
12.16	ANÁLISIS DE LOS IMPACTOS SOCIAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL.....	76
13.	CONCLUSIONES.....	78
14.	RECOMENDACIONES.....	79

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1: FESTIVIDADES LOCALES DE BABAHOYO	33
CUADRO 2: ANÁLISIS FODA.....	41
CUADRO 3: PROCESO DE LA RUTA	60
CUADRO 4: ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	61
CUADRO 5: INVERSIÓN INICIAL DEL PROYECTO.....	65
CUADRO 6: DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN DE ACTIVOS.....	65
CUADRO 7: BALANCE GENERAL	66
CUADRO 8: PLAN DE FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	68
CUADRO 9: PROYECCIONES MENSUALES Y ANUALES DE VENTAS EN CANT.....	68
CUADRO 10: PROYECCIONES DE PRECIOS ANUALES.....	69
CUADRO 11: INGRESOS DE VENTAS MENSUALES.....	69
CUADRO 12: INGRESOS DE VENTAS ANUALES	69
CUADRO 13: PROYECCIONES DE COSTOS UNITARIOS POR AÑO.....	70
CUADRO 14: PROYECCIONES DE COSTOS DE OPERACIÓN MENSUAL	70
CUADRO 15: PROYECCIONES DE COSTOS POR AÑO	70
CUADRO 16: SUELDOS Y SALARIOS.....	71
CUADRO 17: PROYECCIONES DE GASTOS MENSUALES DEL NEGOCIO.....	71
CUADRO 18: PROYECCIONES DE GASTOS ANUALES DEL NEGOCIO	72
CUADRO 19: ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS POR MES	72
CUADRO 20: PROYECCIONES DE ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS ANUAL	73
CUADRO 21: PROYECCIÓN DE FLUJO DE CAJA	74
CUADRO 22: BALANCE GENERAL	74
CUADRO 23: PUNTO DE EQUILIBRIO	75
CUADRO 24: ANÁLISIS DE LOS ESCENARIOS DE INVERSIÓN.....	75

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: ANÁLISIS DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A LA EDAD	45
TABLA 2: ANÁLISIS DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO AL SEXO.....	46
TABLA 3: ANÁLISIS DE LOS ENCUESTADOS DE ACUERDO A SU OCUPACIÓN	47
TABLA 4: ESTIMACIÓN DE INGRESOS MENSUALES DE LOS ENCUESTADOS	48
TABLA 5: FRECUENCIA CON LA QUE REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS	49
TABLA 6: INTERÉS LOCAL DE LA PROPUESTA	50
TABLA 7: COMPAÑÍA DE VIAJES.....	51
TABLA 8: ACEPTACIÓN DE LA RUTA.....	51
TABLA 9: CONOCIMIENTO SOBRE LA HISTORIA DE LOS ATRACTIVOS	52
TABLA 10: ESTIMACIÓN DE PRECIO DISPUESTO A PAGAR POR PASEO EN BOTE.....	53
TABLA 11: MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA	54

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICA 1: MAPA POLÍTICO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.....	28
GRAFICA 2: MAPA POLÍTICO DEL CANTÓN BABAHOYO.....	29
GRAFICA 3: POBLACIÓN DE BABAHOYO SEGÚN NIVELES DE INSTRUCCIÓN.....	29
GRAFICA 4: POBLACIÓN DE BABAHOYO SEGÚN ACTIVIDADES ECONÓMICAS	30
GRAFICA 5: POBLACIÓN DE BABAHOYO SEGÚN EDADES.....	31
GRAFICA 6: ANÁLISIS SEGÚN LA EDAD	46
GRAFICA 7: ANÁLISIS SEGÚN EL SEXO.....	47
GRAFICA 8: ANÁLISIS SEGÚN LA OCUPACIÓN	48
GRAFICA 9: ESTIMACIÓN DE INGRESOS MENSUALES	49
GRAFICA 10: FRECUENCIA EN REALIZAR ACTIVIDADES TURISTICAS.....	50
GRAFICA 11: INTERÉS LOCAL DE LA RUTA	50
GRAFICA 12: COMPAÑÍA EN VIAJES	51
GRAFICA 13: ACEPTACIÓN DE LA RUTA.....	52
GRAFICA 14: CONOCIMIENTO SOBRE LA HISTORIA DE LOS ATRACTIVOS	52
GRAFICA 15: ESTIMACIÓN DE PRECIO DISPUESTO A PAGAR POR PASEO EN BOTE.....	53
GRAFICA 16: MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA	54
GRAFICA 17: ESQUEMA DE LA RUTA	57
GRAFICA 18: MARCA CORPORATIVA DE LA RUTA.....	64

ABREVIATURAS

- **OMT:** Organización Mundial del Turismo
- **INEC:** Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
- **DGT:** Doctrina General del Turismo
- **UNESCO:** United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura)

RESUMEN

El objetivo principal de este trabajo es crear una Ruta Turística Fluvial en la ciudad de Babahoyo, que permita conocer los diferentes atractivos turísticos del mismo, mediante el río Babahoyo, que con su larga extensión y brazos fluviales, permite el fácil acceso a ciertos sitios de gran interés turístico, ya sean estos culturales o naturales. Con esta propuesta se busca reanimar ese interés por aquellas zonas que guardan leyendas y tradiciones, que con el paso del tiempo han sido olvidadas por los mismos habitantes, quienes disfrutaban cada día de un ambiente natural, de las que no todas las ciudades del mundo moderno gozan. Es por eso, que se ha tratado de dar a los lectores una visión panorámica de la ciudad en sus inicios y como se pueden rescatar esos valores, esa historia y esas leyendas a través de un particular pero muy bien conocido medio como lo es el fluvial.

Palabras Claves: Ruta turística Fluvial, Leyendas, Tradiciones, Historia.

ABSTRACT

The main goal of this project is to create a Fluvial Tourist Route in Babahoyo city, with intention of knowing all the tourist places of the zone, through the Babahoyo river, that has a large extension and fluvial arms, that open ways to get into the different attractions of nature or culture. This proposal tries to relive the interest for all those zones that keep legends and traditions, those forgotten by the own habitants, whom enjoy of the natural environment, privileges that other cities in the modern world do not have. That is the reason of giving to the readers a panoramic vision of the city from the beginning and how it can be rescue the values, history and legends, going through a particular and well known resource like the fluvial.

Keywords: Fluvial Tourist Route, Legends, Traditions, History.

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA FLUVIAL EN EL CANTÓN BABAHOYO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE UN TURISMO RECREATIVO EN LA ZONA

1. INTRODUCCION

El turismo en el Ecuador es considerado como una de las actividades más importantes, en cuanto a generación de divisas, cuidado de la naturaleza, encadenamiento intersectorial, impulsor de inversión, redistribución de la riqueza, y generador de autoestima e identidad, por lo tanto es imprescindible el impulso de la investigación turística para tener como resultado la creación de nuevos servicios, rutas, circuitos y corredores, así como la puesta en valor de recursos, que a la larga se conviertan en atractivos de gran calidad que hagan del Ecuador el principal destino de muchas de los segmentos turísticos en América Latina.

Convirtiéndose en la actualidad el turismo en el Ecuador uno de los ingresos económicos más altos, sobre todo ahora que con el PLANDETUR 2020 se busca el beneficio y la mejora de la calidad de vida de las comunidades locales al igual que su participación en el campo turístico.

La ciudad de Babahoyo, capital de la provincia de Los Ríos asentada en susorígenes entre dos ríos navegables y corrientosas el San Pablo y el Caracolluego de mucho tiempo de este asentamiento y cuando la ciudad habíaalcanzado prosperidad, fue reducida a cenizas, esto, debido a un granincendio que se suscitó en ese entonces por lo cual se tuvo que trasladar aun nuevo sitio, al pie del río grande formado por los dos ríos que bordeabanla vieja ciudad y que a partir de entonces se llamaría Babahoyo.

La cercanía de diversos sistemas fluviales llevó a la ciudad a depender en sus inicios de estos medios tanto para movilizarse de un lugar a otro como para generar comercio y poder comprar y vender productos, entre la sierra y la costa de allí la importancia en esta localidad y muy en especial de su principal río como lo es el Babahoyo.

En este trabajo investigativo y de aplicación se resaltarán la valoración de este recurso natural un tanto ya olvidado, de igual manera darle una variante en cuanto a su utilización para generar no solo nuevas formas de ingresos económicos, sino brindar nuevas alternativas de entretenimiento para los pobladores del sector y porque no un nuevo atractivo para nuestro país.

Lo que motiva a la realización de esta propuesta, es el hecho de utilizar recursos que teniendo su historia a través del tiempo, se han quedado poco a poco en el olvido llevando a su vez a un desconocimiento de las raíces, y por ende de la cultura. Se trata de dar una visión panorámica de la ciudad en sus inicios, y como se pueden rescatar esos valores, esa historia, esas leyendas a través de un particular pero muy bien conocido medio como lo es el fluvial.

Creando así una ruta turística fluvial por el río Babahoyo, visitando los atractivos turísticos más representativos de este cantón, los cuales serán visitados uno a uno por una travesía en lanchas a motor, las mismas que serán alquiladas a las personas que se dedican a la actividad de la transportación fluvial en este afluente.

El establecimiento de rutas específicas, puede contribuir a fortalecer la conservación de modos de vida tradicionales y a su vez generar renta y empleos que se encuentran más allá de las actividades tradicionales de la Región Litoral del Ecuador, y ayudar a resolver los problemas que obstaculizan un desarrollo armónico y sustentable, para que el turismo afiance sus raíces en la provincia y en el cantón para que en el futuro rinda los frutos deseados.

Finalmente, se espera a la vez incentivar el desarrollo de varios sectores de nuestro país que por muy pequeños, distantes, o insignificantes que parezcan pueden encerrar en ellos una belleza única que esperan ser desarrolladas.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de una ruta turística en el cantón Babahoyo, no está contribuyendo al desarrollo social, económico y cultural de la ciudad.

Problemática

Babahoyo en la actualidad no es considerada como un destino turístico importante en el País, sin embargo las entidades gubernamentales han ido

creando nuevas oportunidades dentro del campo del turismo a través de la regeneración urbana y la promoción de nuevos destinos que contribuyan a generar el turismo en lamisma.

La actividad turística en el cantón Babahoyo se encuentra poco desarrollado, a pesar de que cuenta con diversos atractivos con alto valor histórico, cultural y natural, no es un lugar muy visitado por turistas nacionales ni extranjeros, debido a la falta de propuestas e infraestructura turísticas en este cantón. Esto implica que los habitantes de la zona acudan a visitar frecuentemente los clásicos destinos de sol y playa en el litoral ecuatoriano al igual que los de la región interandina.

Todo esto provoca la necesidad de crear nuevos productos, rutas turísticas para este cantón, así como también para el país; como los que hasta ahora se han venido desarrollando a lo largo del país en gran variedad, como las diversas rutas turísticas las que vinculan a los diferentes tipos de turistas, en las que se encuentra la Ruta del Sol a lo largo de la costa, la Ruta del Spondylusque recorre los paraísos marinos del Ecuador, la Avenida de los Volcanes a lo largo de la región Interandina, la Ruta de los Lagos en la zona norte de la región interandina, la Ruta de las Cascadas que hace referencia a la ruta que sigue el río afluente del gran Amazonas, entre otras.

El Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible hacia el año 2020 - PLANDETUR 2020 – del Ministerio de Turismo muestra entre sus principales ejestemáticos el “Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística”, siendo uno de susprogramas el “Desarrollo de Destinos Turísticos” dentro del cual queremos enmarcar como un producto la propuesta para una creación de una ruta turística fluvial.

Delimitación del problema

El presente proyecto se desarrollará en el cantón Babahoyo perteneciente a la provincia de Los Ríos, en el que se visitaran aquellos atractivos turísticos de la ciudad pocos conocidos nacionalmente, a través del medio de transporte fluvial el cual se desarrollara por el Rio Babahoyo.

3. JUSTIFICACION

El turismo es presentado como una actividad que posibilita la difusión, el acceso y el conocimiento de los elementos valorizados como patrimonio. Por ejemplo, a través de la práctica turística, se podría lograr una mayor comprensión de nuestra historia y mayor conciencia sobre la importancia de su conservación, además, el turismo es percibido como una vía para activar el patrimonio, cultura e historia y lograr el desarrollo de los lugares donde éste se encuentra, la difusión de los atractivos son de gran importancia ya que despiertan la conciencia de los habitantes de la zona donde se desarrolla.

La falta de planificación y desarrollo en el campo turístico ha causado que muchos de los atractivos que existen en la provincia de Los Ríos y por ende en el cantón Babahoyo no hayan sido tomados en cuenta para promocionar al país, subestimando así el gran potencial que poseen y olvidando que pueden ser una alternativa para el progreso de las localidades donde se encuentran los recursos y atractivos, un error común de los gobiernos locales ha sido el de promocionar atractivos individualmente sin tomar en cuenta a la cadena de valor turística en toda su magnitud, generando muchas veces solo excursionistas y no turistas que son quienes verdaderamente aportan al desarrollo de la localidad, por lo que es necesario plantear rutas factibles, para que sean recorridas.

Se piensa que el establecimiento de rutas específicas, puede contribuir a fortalecer la conservación de modos de vida tradicionales y a su vez generar renta y empleos, y ayudar a resolver los problemas que obstaculizan un desarrollo armónico y sustentable, para que el turismo afiance sus raíces en la provincia y en el futuro rinda los frutos deseados.

El cantón Babahoyo al igual que toda la provincia de Los Ríos anteriormente se utilizaba el transporte fluvial como conexión de la región Costa con la región Sierra. En la actualidad es una provincia muy productiva pero con un bajo desarrollo dentro del sector turístico.

Este proyecto trata de la apertura de una vía fluvial en el Río Babahoyo para fomentar el desarrollo turístico, con los servicios necesarios, cuidando el ecosistema y el ambiente. Al crearse la vía fluvial por los ríos de la provincia a los diferentes atractivos que posee se fomentara el desarrollo turístico y el

transporte fluvial representativo de la zona, además surge como alternativa la conexión con la provincia del Guayas.

Esta ruta fluvial va a contribuir de manera directa al desarrollo turístico del cantón y la provincia y de esta manera a rescatar las costumbres tradicionales, creando mejores condiciones de vida a los residentes de las riveras de estos ríos, finalmente considerar a la capital de la provincia de los Ríos como un destino turístico a nivel nacional e internacional.

4. OBJETIVOS

4.1 General

Establecer una ruta turística fluvial en el cantón Babahoyo para fomentar el turismo recreativo de la zona, y así contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la provincia.

4.2 Específico

- ❖ Analizar los aspectos generales del lugar donde se desarrollara el proyecto y su mercado turístico
- ❖ Realizar una investigación de mercado que determine el posicionamiento de la ruta como un nuevo servicio turístico del cantón.
- ❖ Determinar el estudio técnico del servicio como la Gestión y comercialización
- ❖ Elaborar el estudio de los aspectos financieros que van a intervenir en esta propuesta

5. MARCO TEÓRICO

La presente investigación tiene como finalidad la revisión técnica y de conceptos en ámbitos del diseño de una ruta turística fluvial, con el propósito de dar coherencia y consistencia de los principios de que parte este trabajo. Así como también recoger investigaciones que hablen del tema y de la historia del lugar.

5.1 Marco teórico

De acuerdo a Muñoz de Escalona (2004) en una revista académica da a conocer en unos de sus documentos, quiénes son los padres del Turismo, los cuales son unos Suizo: Walter Hunziker y KurtKnapf (1942), los mismos que plantearon dos corrientes irreconciliables en la Doctrina General del Turismo: Una sociológica que consistía en la mejora de los principios de gestión hotelera con profesionales con gran experiencia en administración y gestión de hoteles suizos, austriacos, alemanes e italianos; y otra empresarial la cual partía de la convicción de que para fomentar la llegada de viajeros turistas en un lugar, la estrategia seria un aumento sostenido de la oferta de plazas hoteleras, así como también la adopción de políticas fiscales favorables a la industria hotelera y el mejoramiento continuo de la accesibilidad del lugar.

Troisi (1940) formuló el fundamento científico de la DGT con esta esclarecedora frase: *“En la medida en que origina una compleja demanda de bienes y servicios (el turismo) es un acto de consumo del forastero; constituye, por otro lado, una forma de producción en el país que es la meta del viaje por cuanto da vida a una oferta, igualmente compleja, de bienes y servicios.”* deja muy claro que la antigua DGT concebía el turismo como un heterogéneo conjunto de ramas productivas orientadas al consumo de los forasteros, pero no de cualquiera de ellos sino solo y exclusivamente de los que respondían a las características preestablecidas por los estudiosos para ser tenidos como viajeros turistas.

En los años 70, aparecen los expertos del marketing de servicios en USA, los mismos que a principios fueron aplicados a los servicios financieros y de salud, y luego a los demás, entre ellos los servicios de transporte y de hotelería, siendo así que se convirtiera en la forma necesaria para la captación del aumento de mayor demanda turistas.

Durante los primeros años de la segunda mitad del siglo XIX el desarrollo turístico moderno, ha ido progresando con el abaratamiento de los costes de transporte gracias a la invención del ferrocarril, con su deliberada y fundacional orientación a una clientela masiva.

De acuerdo a Toledano (2009), el origen del turismo fluvial se remonta en el siglo XV en los canales y ríos de Europa, gracias al desarrollo de las técnicas de construcción naval. Es así que en el siglo XV debido al desarrollo y las novedades que los arquitectos y constructores franceses de la época, comienzan a construir los canales, evolución que produce que aumente el tráfico fluvial entre las diferentes zonas y esta a su vez permitió el desarrollo de la navegación fluvial, así como también un mayor desarrollo económico. Estos canales cuentan con esclusas las cuales contienen dos puertas, mismas que poseen una cámara que ayuda a pasar de un nivel a otro entre dos partes del canal.

Luego en el siglo XVII, se inaugura uno de los primeros canales de reparto (canal de Briare), con el que se consiguió de manera navegable la unión de los ríos Loira y Sena. Más adelante en 1681 fue inaugurado el Canal de Midi, el mismo que une el Océano Atlántico con el Mar Mediterráneo, el cual fue construido por el arquitecto Pierre Paul Riquet, el Canal de Midi se transformó con los siglos en uno de los más bellos patrimonios del mundo, declarado así por la UNESCO.

Después de esto a partir del siglo XVIII, la navegación fluvial se desarrolla gracias a los canales de unión, así los viajes son más largos. Los mismos que permiten crear una unión entre ríos de dos regiones diferentes o remplazar la circulación marítima de mercancías por transportes fluviales interiores. En el siglo XIX, el canal se convierte en una red estratégica y una necesidad económica, el mismo que empieza a unir los países (Francia y Bélgica), el mismo que favoreció enormemente en los intercambios comerciales en el territorio europeo. Durante la segunda mitad del siglo 19, la navegación fluvial conoció un auge importante. Europa cuenta entre sus países con las más largas redes fluviales navegables: Francia (8500 Km), Alemania (7339 Km) y Finlandia (6120 Km). La mas grande parte de la red continental de las vías navegables (ríos navegables y canales) esta concentrada en Europa central.

Continuando luego que a partir del siglo XX, después de la Primera Guerra Mundial, lo fluvial interesa el sector del turismo, especialmente en la región de los Norfolk Broads (Inglaterra), cuna del turismo fluvial moderno. Actualmente, Europa es el destino principal para el turismo fluvial y, gracias al desarrollo del

alquiler de barcos sin licencia, numerosos aficionados del mundo entero descubren cada año los encantos y los tesoros de estos canales y ríos.

Todos los canales tienen su propia historia, sus encantos y tesoros que el turismo fluvial le propone descubrir, y algunos también tendrán el privilegio de encontrarse sobre la prestigiosa lista del Patrimonio Mundial del UNESCO: el Canal del Midi en 1996.

Finalmente hoy en día el turismo fluvial es famoso en la gama de los productos turísticos, porque une descanso a vacaciones activas al aire libre y convivencia. El turismo fluvial se ha convertido en unas de las vacaciones más demandadas.

De acuerdo a la federación de castilla (SF) El turismo activo está posicionándose como una actividad económica de gran interés, especialmente en zonas rurales de gran valor paisajístico y ambiental puesto que el desarrollo que genera se puede calificar de sostenible en vista de que el impacto en el medio ambiente no es significativo. Las actividades ligadas al turismo fluvial tanto en aguas bravas como en aguas tranquilas destacan por su capacidad para atraer visitantes en lugares como los ríos Sella y Deva (Asturias), el Noguera Pallaresa (Lleida), el Miño (Galicia) o los ríos del Pirineo Aragonés.

Así como también da a conocer que las actividades ligadas al turismo fluvial resultan rentables económica y socialmente, a la vez que resultan respetuosas con el medio ambiente, por lo que constituyen un medio de desarrollo deseable.

Toledano, (2009) expone que en la actualidad, el turismo fluvial ha sido reconocido y valorado como producto turístico porque une descanso a vacaciones activas y al descubrimiento y convivencia. Las regiones y los municipios configuran las orillas, establecen metas, dan a conocer las riquezas a los turistas que navegan sobre los canales, lagos y ríos.

La red fluvial de la provincia de Los Ríos tiene pequeños puertos que se asientan en el curso de los dos ríos principales. Estos puertos se encuentran en Babahoyo, Quevedo, Vines, Ventanas, Catarama, Ricaurte. El puerto de Babahoyo está en el centro de la convergencia de la costa con la sierra y se encuentra rodeado de extensas zonas de buena producción agrícola. Quevedo se encuentra en una zona de gran producción agrícola, especialmente bananera y es el centro de actividad comercial más importante de Los Ríos.

5.2 Marco referencial

Según la OMT (2012) Las llegadas de turistas internacionales crecieron más de un 4% en 2011 hasta alcanzar los 980 millones, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial. Ante la previsión de que el crecimiento se mantenga en 2012, aunque a un ritmo ligeramente inferior, las llegadas de turistas internacionales llevan camino de alcanzar el hito de los mil millones durante el año.

De acuerdo con los datos preliminares entregados por la Dirección Nacional de Migración al Ministerio de Turismo revelan que en el primer semestre del 2012, llegaron al Ecuador un total de 627.211 extranjeros, lo que representa un 14,10% más que el semestre de 2011, en el que arribaron 549.715 turistas.

Así como también el Ministro Subrogante de Turismo (2012) expresó en un medio de comunicación local que el turismo interno en el Ecuador produce en este año como aporte a la economía nacional alrededor de \$1100 millones de dólares, lo que representa el 80% del gasto turístico, permitiendo así la redistribución de la riqueza. Debido a esto el aumento se debe al cambio de cultura de viaje del ecuatoriano, lo que a generado que ahora existamás turismo sobre todo dentro del país a causa de la calidad de oferta turística que se ofrece en este año, sumando a esto los viajes en feriados, y ahora en fines de semana normales con un alto flujo de viajeros, lo cual está mejorando la redistribución de la riqueza.

El turismo se registra en las cuentas nacionales de un país como un servicio que pertenece al sector terciario de la economía, puede ser considerado como un producto por cuanto es tratado como un conjunto de bienes y servicios que ofrecen en el mercado y cuya exportación opera a través de la importación de consumidores cuya motivación es el país destino y sus atractivos.

Un indicador suficientemente claro de que la importancia económica del turismo es cada vez mayor y se afirma que como renglón independiente, solo es superado por el petróleo dentro del comercio internacional. Esta evolución está dada principalmente por:

- El aumento de turistas que prefieren destinos alternativos;

- La creciente importancia que se concede a supeditar las actuaciones turísticas a criterios de desarrollo sostenible y comercio justo
- Los movimientos migratorios, que tienen un peso específico en la demanda turística;
- Los procesos de integración económica a nivel mundial;

El segmento turismo de naturaleza es el que en las últimas décadas ha alcanzado la mayor tasa de crecimiento dentro de la actividad, aproximándose a un 30% anual y con un impacto económico que se sitúa en el entorno de US\$ 1 trillón.

Según Ballesteros, (2012) El turismo sustentable y sostenible busca tener un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al mismo tiempo contribuye a generar ingresos y empleo para la población local, ha sido el resultado de la evolución de la industria turística en las últimas décadas.

Por tal motivo es fundamental la realización de investigaciones en el campo turístico, así como la creación de nuevas rutas y circuitos que conecten entre atractivos de relevancia histórica como patrimoniales y que a su vez, se encuentran rodeados de naturaleza, lo cuál genera un destino de gran valor.

El producto turístico de naturaleza unido al histórico, con el que cuenta un área determinada, depende en un alto porcentaje de la calidad y cantidad de los mismos, por lo que es de vital importancia mantener una armoniosa interacción entre el desarrollo de la actividad, la conservación de los bienes y el medio que los rodea.

Siguiendo a Herbert (2001), el diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y luego en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por lo que en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique que es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística. En segundo lugar es necesario que los oferentes señalen cuales son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, junto a sus posibles modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya este en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el

producto. Y finalmente los creadores de la ruta adapten productos o servicios adicionales que vayan mejorando los gustos de los turistas.

Según información en Danfluvial. (2012) muestra un ejemplo claro de lo que es el turismo fluvial que se practica en muchos de los países Europeos como: Francia, Holanda, Italia, Escocia, Inglaterra, Irlanda, Alemania, España, Portugal, Bélgica y Polonia. En el que atrae a muchos turistas que ven en este tipo de turismo algo mucho más atractivo que diferencia a los otros atractivos de los países de los otros continentes; ya que permite apreciar sin permiso de navegar, desde la tranquilidad y con un punto de vista insólito, la riqueza del patrimonio histórico de diferentes regiones francesas. Este tipo de turismo es la oportunidad de descansar en contacto con la naturaleza, rodeada de bellos paisajes, cultura e historia.

El más conocido destino fluvial de Europa son los del sur de Francia, Lot y Aquitania ya que son destinos muy interesantes por sus entornos naturales. Otras regiones como Charente, Bretaña y Borgoña son realmente exquisitas para los viajeros que buscan frescor en verano. Para los amantes de París y del Champagne, están los barcos fluviales en el río Marnes que permitirán ver París, Disneyland y así como visitar las bodegas de Champagne.

El presente proyecto tiene como objetivo impulsar la actividad turística fluvial en el cantón Babahoyo provincia de Los Ríos, como ya se lo ha venido haciendo en varios países Europeos, para que se convierta en una razón más para que el Ecuador sea visitado por turistas de todas las nacionalidades, que buscan aspectos únicos de cada localidad.

5.3 Marco conceptual

Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Turismo fluvial

Según Toledano (2009), es la actividad turística consiste en pasar unas vacaciones, desde el fin de semana hasta una o dos semanas, o por un día navegando en pequeñas embarcaciones con capacidad para cuatro o doce personas, donde el turista se aloja y dispone de manutención y descanso, así como también realizar actividades de esparcimiento y recreo.

Transporte Turístico

De acuerdo a Martínez, (2008) transporte turístico es el conjunto de empresas mercantiles públicas o privadas que poseen una infraestructura y unos bienes de equipo para transportar o trasladar personas, equipajes y mercancías de un lugar a otro... los distintos medios de transportes pueden ser clasificados y evaluados por una gran diversidad de criterios, como son los costes la rapidez, la comodidad, la capacidad, la disponibilidad, la frecuencia, la flexibilidad, la autonomía e independencia.

Ruta

De acuerdo a Turismo, (2010), ruta es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

Itinerario

De acuerdo a Turismo (2010), itinerario es el recorrido establecido trazando en los mapas correspondientes y que comprende: punto de origen, punto de toque y punto definitivo del destino.

Recursos Turísticos

De acuerdo a Turismo (2010), recurso turístico es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico - cultural

Ruta turística

De acuerdo a Turismo (2010), ruta turística es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios. Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención.

Guía Turística

De acuerdo a Turismo (2010). Guía turística es la expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar.

Integración de los conceptos de ruta turística y fluvial

Es la forma de hacer turismo a través de un río con el propósito de conocer ciertos puntos de interés ya establecidos de una forma consecutiva.

Oferta Turística

De acuerdo a Martínez, (2008), oferta turística es el conjunto de recursos (servicios, equipamiento e infraestructura turística) junto con los productos estructurados y comercializados que se pone a disposición de potenciales compradores

Atractivo turístico

De acuerdo a Eduturismo, (1999) en su glosario de términos turísticos, atractivo turístico es cualquier elemento que pueda inducir un turista a que este visite un determinado lugar.

Conciencia turística

De acuerdo a Martínez, (2008), antes citado es el conjunto de actitudes de servicios, de comportamiento de los habitantes de un lugar turístico que responden al visitante a través de una postura cordial, hospitalaria, comprensiva y con la pronta disposición al auxilio.

Demanda Turística

De acuerdo a Martínez, (2008), demanda turística es el conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades de ocio en el mercado de destino.

Infraestructura

De acuerdo a Martínez (2008), infraestructura es un conjunto de servicios públicos, edificios, instalaciones, red vial, aeropuertos, puertos, provisiones de energía, aguas y otros elementos que son necesarios para el desarrollo del potencial turístico de una región.

Organización Mundial de Turismo (OMT)

De acuerdo a Eduturismo, (1999) en su glosario de términos turísticos la Organización de las Naciones Unidas fue creada en 1970, tiene su base en Madrid, y su objetivo fundamental es prestar ayuda a los gobiernos en materia de planificación turística. Está conformada por casi 150 países.

Circuito turístico

Según Eduturismo, (1999) en su glosario de términos turísticos, circuito turístico es girar turísticamente con regreso al mismo sitio de partida.

5.4 Marco legal

El presente marco legal recoge información relevante para la operación y formalidad de una empresa o negocio que genere ingresos económicos dentro del estado ecuatoriano, dentro de los que se encuentra las rutas turísticas requieren del conocimiento de leyes y requisitos primordiales para poder ejercer su actividad económica, ya que el Ministerio de Turismo, siempre beneficia de los programas de asesorías, capacitaciones y facilitación turística a las personas, grupos, asociaciones y gremios que se encuentren totalmente habilitados dentro del marco legal Ecuatoriano .

Para que una empresa pueda funcionar legalmente debe cumplir con los requisitos mencionados en la Ley, tales como:

- Para su correcto funcionamiento debe obtener el RUC (según lo dispone los Art. 3 de la codificación de la ley RUC).
- Declarar y pagar impuestos según lo dispuesto en el Art. 56 y 67 del impuesto al valor agregado, así como el impuesto a la renta según lo establece en el Art. 4 y 8 de la ley de Régimen Tributario Interno.
- La empresa o comercio debe tener a sus trabajadores afiliados al Seguro Social (según lo dispone los Art. 1(c), 2, 13 de la Ley de Seguro Obligatorio).
- Debe cumplir con los permisos de funcionamiento, por el municipio local según lo dispuesto en el Art. 94 de la ordenanza municipal, este permiso o documento se obtiene en las oficinas del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Babahoyo.
- Permiso del Benemérito Cuerpo de Bomberos de Babahoyo

6. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide la falta de una ruta turística fluvial en el cantón Babahoyo para fomentar el turismo de la zona y contribuir al desarrollo social, económico y cultural de la provincia?

7. METODO

Se estima alcanzar todos los objetivos de este proyecto, para esto nos enfocaremos en el adecuado manejo de las técnicas de investigación y análisis de mercado, además del análisis financiero en base al presupuesto. Utilizando un enfoque mixto ya que se obtendrá información con datos cualitativos y cuantitativos de la zona.

La metodología de investigación a realizar será la investigación científica la cual según Bernal, (2006) “Para Cerda, el método científico se refiere al conjunto de procedimientos que, valiéndose de los instrumentos o las técnicas necesarias, examina y soluciona un problema o conjuntos de problemas de investigación.” (pag.55), siendo así se aplicara dicho sentido utilizando los siguientes métodos y técnicas para la recopilación de datos e información necesaria en esta propuesta.

7.1 Métodos

El presente proyecto corresponde a una investigación de carácter histórico – lógico porque se recopilará y analizará información de carácter histórico, para conocer los antecedentes, los acontecimientos que se han dado a través del tiempo en el territorio donde se realizará el estudio, proporcionando así la información que servirá de sustento para elaborar el análisis de la ruta turística fluvial que se propone en este proyecto.

También la investigación se basará en el método deductivo el cual parte de lo general a lo particular, se investigará sobre las rutas turísticas que se han implantado en otros cantones y provincias del país, para conocer su desempeño y el efecto que tuvieron en el desarrollo socio - económico de las zonas en donde se encuentran; a fin de establecer una conclusión de la repercusión de la implementación de las rutas. Además de obtener una conclusión general de cada componente del mercado meta para llegar a determinar una tendencia sobre su comportamiento, necesidades, deseos, preferencias, gustos entre otros.

Y también será descriptivo porque se tomará la información externa que podrá influir en el desarrollo de la propuesta, además de trabajar conjuntamente con los datos estadísticos los mismos que servirán como medios auxiliares básicos para establecer conclusiones sobre el mercado al que se va a dirigir y la operación de la ruta.

7.2 Técnicas de investigación

Las técnicas que se utilizarán en la investigación de mercado será a partir de las fuentes primarias obteniendo información cuantitativa por medio de las encuestas personales las mismas que se les realizará a la población del cantón Babahoyo y sus alrededores, las que tendrán el objetivo de conocer la opinión de los encuestados acerca de esta nueva propuesta para ver el grado de factibilidad y aceptación de la misma, determinando sus necesidades así como las actividades a implementarse a lo largo de la ruta; y la información con datos cualitativos obtenidos por medio de la observación personal para saber más del comportamiento de los pobladores, frente a los turistas.

7.3 Instrumentos para la recogida de información

Los instrumentos a utilizar en este proyecto es el cuestionario con preguntas claras y de fácil comprensión las cuales serán aplicadas en las encuestas; al igual que fichas de los inventarios de atractivos y planta turística de la zona de la cámara de turismo provincial; y programas de datos estadísticos y de gráficos Microsoft Excel

8. CAPITULO 1

ASPECTOS HISTÓRICOS Y GENERALES DEL CANTÓN

8.1 Aspectos históricos del cantón

Babahoyo era conocido por los españoles como cargadero, embarcadero y desembarcadero y en la época de la colonia como Bodegas Reales, nombre que luego se simplifico en Bodegas, llamada así por haber estado allí ubicada la aduana en donde se almacenaba la mercadería para el control del comercio entre el litoral y la sierra ecuatoriana.

Esta localidad de Bodegas o Santa Rita estuvo asentada antiguamente en la rivera derecha del Río San Pablo y Catarama, motivo por los que los poetas la llamaran “Señora de los Ríos”, pero los grandes incendios como el del 30 de Marzo de 1867 continuaron azotando esta zona, el mismo que arrasó con toda la población, causa para que el gobierno presidido por el Dr. Gabriel García Moreno ordene su traslado al lugar que ahora ocupa. Después de esto se consiguió que Gral. Juan José Flores propietario de la hacienda cediera el terreno necesario

Así la ciudad de Babahoyo, fue fundada el 27 de Mayo de 1869, en los terrenos cedidos por la familia Flores, frente a la confluencia de los ríos Babahoyo y Caracol, se estableció en la margen derecha del río San Pablo.

La capital fluminense se llenó de gloria al otro lado del río San Pablo, donde hoy se encuentra asentada la Parroquia Urbana Barreiro, pudiendo afirmarse que el Babahoyo de antaño es el Barreiro de hoy.

Babahoyo, la tradicional e histórica Bodegas de la época Floreana, es la capital de la Provincia de Los Ríos, y la ciudad mas importante de esta provincia.

Además es también uno de los puertos fluviales más importantes del país por lo que se la considera la "Capital Fluvial del Ecuador". Rodeada de hermosos ríos como el río Babahoyo que se unen y desembocan en el río Guayas. Es la capital provincial más cerca al puerto principal del país, Guayaquil. Ciudad pujante y trabajadora con la amabilidad de su gente y su productiva Agro Industria, tierras fértiles donde se produce arroz, soya, maíz, banano, cacao, etc.

Tiene una población de 153.776 habitantes, la gran parte de su población se encuentra en el casco urbano y las periferias de la ciudad que se encuentran alrededor del By Pass (carretera Babahoyo - Quito) que pasa por toda la ciudad de sur a noroeste. El centro de la ciudad comprende desde el Malecón 9 de octubre, las calles Juan x Marcos, Isaías Chopitea hasta la calle Primero de Mayo. En el sector se concentran las actividades comerciales y se desarrollan las acciones administrativas públicas. Cuenta con todos los servicios de infraestructura y la mayor parte del equipamiento comunitario de la ciudad; las edificaciones del sector están construidas con materiales perdurables. Calzadas de las calles en buen estado, todos con pavimento rígido y algunas sobrepuestas con una capa de pavimento flexible.

Dentro de la red vial urbana, la ciudad cuenta con dos puentes peatonales que permiten la comunicación con Barreiro y El Salto. Existen cuatro puentes vehiculares: los dos primeros que cruzan los ríos Catarama y San Pablo al norte de la ciudad (carretera Babahoyo – Quevedo); el tercero que cruza el estero Lagarto al Sur de la urbe (carretera Babahoyo – Guayaquil); y el cuarto que está ubicado en el sector La Ventura (carretera Babahoyo – Montalvo).

8.2 Aspectos geográficos del cantón

El cantón Babahoyo se encuentra ubicado a 1°46' de latitud sur y 97°27' de latitud oeste.

Limite

Al norte: El Cantón Catarama

Al sur: La Provincia del Guayas y el río Chilintomo

Al este: El Cantón Montalvo y la Provincia de Bolívar

Al oeste: El Cantón Baba, el Río Pueblo Viejo, el Estero SanAntonio y el Río Babahoyo.



Grafica 1: Mapa político de la provincia de Los Ríos

8.3 Aspectos demográficos del cantón

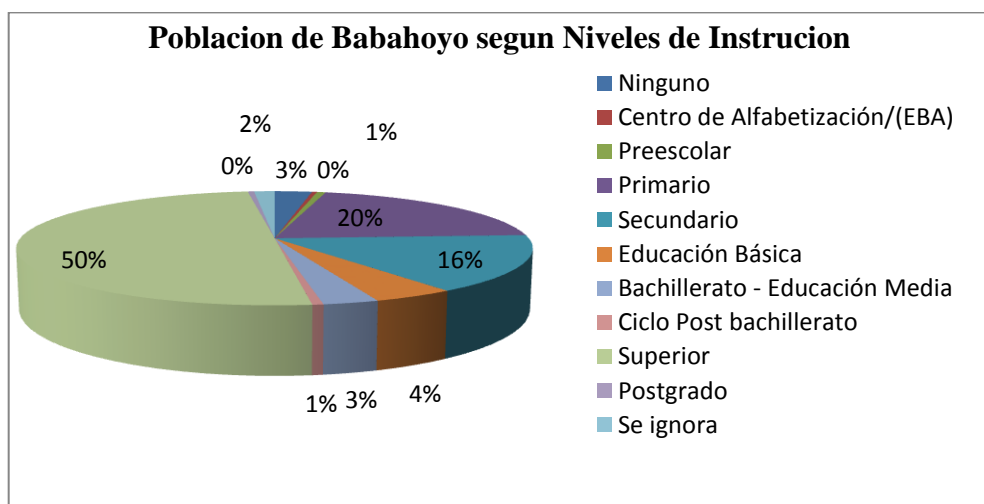
Según el último censo realizado en el 2010 la población del cantón Babahoyo es de 153.776, existiendo: 77.967 hombres y 75.809 mujeres, de las cuales están divididas a su vez en área urbana y área rural.



Grafica 2: Mapa político del Cantón Babahoyo

Porcentaje de población según los niveles de instrucción

Del total de la población del cantón Babahoyo que es 138.463 hab. según los niveles de instrucción son los siguientes:



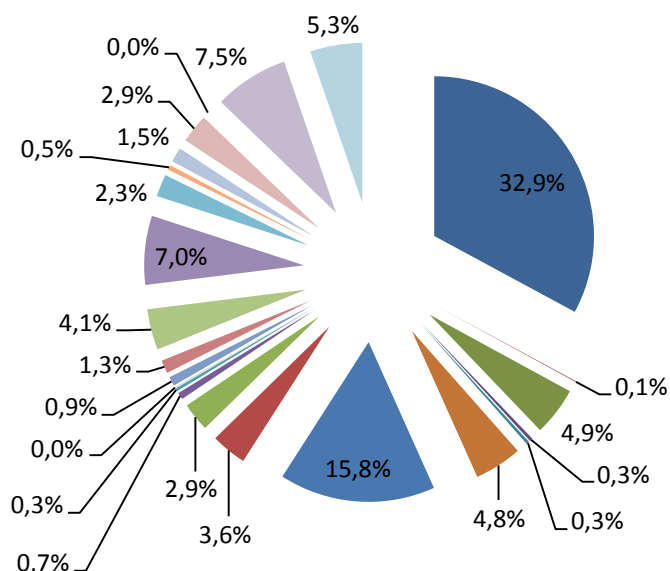
Grafica 3: Población de Babahoyo según Niveles de Instrucción

Porcentaje de población según actividades económicas

Del total de la población del cantón Babahoyo según actividades económicas es de 60.095, de los cuales están divididos de la siguiente manera:

Poblacion de Babahoyo segun su Actividad Economica

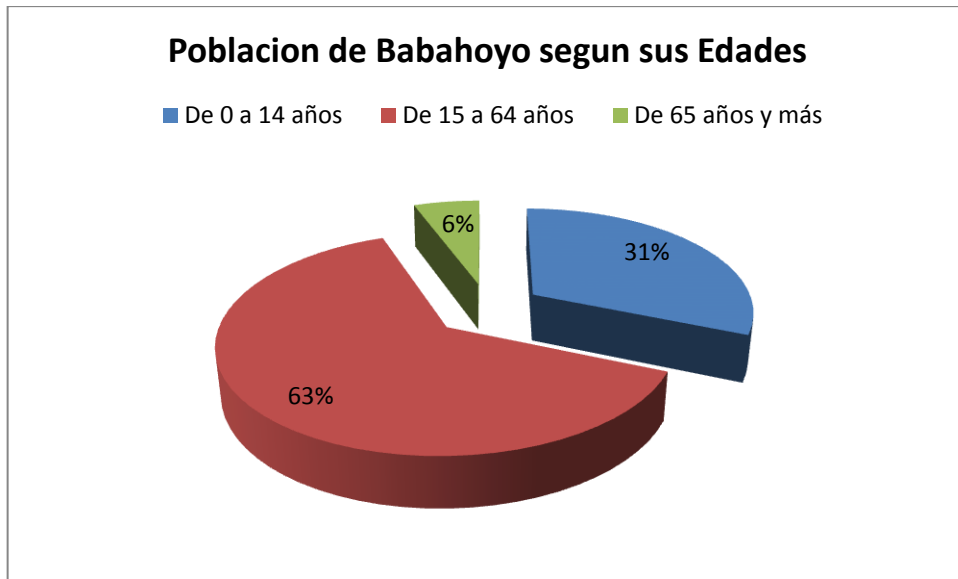
- Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
- Explotación de minas y canteras
- Industrias manufactureras
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
- Distribución de agua, alcantarillado y gestion de desechos
- Construcción
- Comercio al por mayor y menor
- Transporte y almacenamiento
- Actividades de alojamiento y servicio de comida
- Información y comunicación
- Actividades financieras y de seguros
- Actividades inmobiliarias
- Actividades profesionales, científicas y tecnicas
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo
- Administración publica y defensa
- Enseñanza
- Actividades de la atención de la salud humana
- Artes, entretenimiento y recreación
- Otras actividades de servicios
- Actividades de los hogares como empleadores
- Actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales



Grafica 4: Población de Babahoyo según Actividades Económicas

Porcentaje de población según las edades

Del total de la población del cantón Babahoyo, según las edades son de 153.776 hab.de los cuales están divididos de la siguiente manera:



Grafica 5: Población de Babahoyo según Edades

Parroquias

El cantón Babahoyo está constituido por las parroquias urbanas de: Clemente Baquerizo, Camilo Ponce Enríquez, Barreiro y El Salto. Y Parroquia rurales son: Pimocha, Caracol, Febres Cordero y La Unión.

8.4 Aspectos socioeconómicos del cantón

Situación actual

A raíz de la ejecución del Programa de Desarrollo Urbano de Babahoyo que comprende la construcción de los sistemas de agua potable, alcantarillado sanitario, drenaje pluvial y la protección de la ciudad para el control de inundaciones, la urbe quedó limitada por los muros de protección en la margen izquierdo de los ríos San Pablo y Babahoyo en el límite noreste de la ciudad, mientras que hacia el sur y sureste se ve conformada por el By- Pass .

Esta delimitación favorece el desarrollo urbano de la ciudad, ya que limita la expansión hacia el área sur cuyas tierras tienen altísimos costo de urbanización debido a sus bajos niveles, favoreciendo por otro lado el desarrollo hacia el este (vía a Montalvo) que presenta mas facilidades para la urbanización.

Productos principales

Por ser la agricultura la principal fuente de trabajo del cantón, esta zona es considerada como rica en productos del campo tales como: cacao, arroz, azúcar, caña de azúcar, café, maíz, soya, caucho, maderas finas, especialmente el roble, cedro guachapelí, también se produce balsa y caña guadua.

Así como también, frutas principales entre las que se destacan los cítricos como: la naranja dulce de inmejorable calidad, al igual que el banano, la piña, mamey, aguacate, zapote, cauje, caimito, pomarrosa, y otras frutas silvestres.

En cuanto a la ganadería, vacuna de leche y carne, porcino, caballar, aves de corral y una rica pesca artesanal: bocachico, robalo, corvina de agua dulce, tilapias, viejas coloradas y azul, dama, bagre, guanchiche.

Economía

La ciudad de Babahoyo tiene el mejor enlace comercial de la provincia debido a la agricultura de alta escala y a sus cultivos de gran calidad. La población en su gran mayoría se dedica al cultivo, principalmente de arroz, banano y cacao. Diferentes industrias tienen sede en esta ciudad como Industrias Facundo ubicada a las afueras de la ciudad, así como el Ingenio Isabel María el cuarto ingenio más grande del país, y diferentes piladoras; gran parte de la ciudad tiene un gran movimiento. Babahoyo se ha convertido en los últimos tiempos en el centro para la cristalización de importantes negocios y apertura de grandes empresas. En Babahoyo existen diferentes entidades bancarias y cooperativas de ahorro haciéndola una ciudad con todos los servicios si de economía se habla.

En Babahoyo se puede observar varias especies de animales, gracias al clima cálido o tórrido que goza la región. Por ello la ganadería se encuentra bien desarrollada ya que existe gran cantidad de ganado porcino caprino, extensa variedad de aves de corral y animales acuáticos como: pescado, camarón y concha.

8.5 Aspectos culturales del cantón

Cultura

La fiesta patronal de la ciudad es el 24 de septiembre. Cada año se rinde un justo homenaje a la Virgen de la Merced de la manera siguiente: Desde el 15 hasta el 23 de septiembre diferentes grupos de seguidores cargan a la Virgen paseando por las calles de la ciudad. El 24 se celebra el día de la Virgen de la Merced para los católicos de la ciudad. Se establece una gran feria dentro del centro de la ciudad donde se muestra y se vende artesanía de las regiones sierra, costa y oriente del Ecuador y siempre hay una gran feria de juegos infantiles. Grupos folclóricos y cantantes nacionales y a veces internacionales vienen a rendirle homenaje a la Virgen en el parque 24 de Mayo a las afueras de la Iglesia Catedral en pleno centro de la cabecera cantonal.

Uno de los paseos más interesantes que realizan los visitantes consiste en navegar sobre las aguas del Babahoyo, con el fin de observar la belleza de la región. En las orillas del río, hay casas flotantes que llaman la atención de los visitantes. En el margen derecho se encuentra la Casa de Olmedo donde el escritor escribió los versos del conocido Canto a Bolívar.

Festividades locales

Dentro de las festividades que celebran los Babahoyenses están los siguientes:

Fecha	Acontecimiento
27 de mayo	Fundación de Babahoyo
24 de septiembre	Fiesta Patronal de la Ciudad
6 de octubre	Creación de la Provincia de Los Ríos
11 de octubre	Independencia de Babahoyo

Cuadro 1: Festividades locales de Babahoyo

Turismo

La Casa de Olmedo

Consultores ViajandoX, (2011), La Casa de Olmedo es uno de los atractivos más importantes del cantón, levantado en el siglo XVII, en el cual se firmo el tratado de la Virginia entre las fuerzas Nacionalistas y el General Juan José Flores, entre el 17 y 18 de Junio de 1845, mismo que puso fin al Gobierno de Juan José Flores. Así mismo en este sitio el prócer guayaquileño se inspiró para escribir los poemas La Victoria de Junín, Canto a Bolívar, entre otros. El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural declaró a la Hacienda La Virginia y la Casa de Olmedo como Patrimonio Cultural de la Humanidad, porque en ella José Joaquín de Olmedo pasaba largas temporadas, bien que actualmente pertenece al Patrimonio Cultural del Estado, el mismo que esta a cargo de la Casa de la Cultura de la provincia de Los Ríos.

La Casa de Olmedo constituye no sólo un recuerdo vivo de la historia, sino el lugar más representativo de la Ciudad de Babahoyo y de la Provincia de Los Ríos. Dicha casa es asentada en la hacienda La Virginia, ubicada en el margen derecho del río Babahoyo, frente a la ciudad del mismo nombre. La misma que cuenta con una infraestructura de dos plantas, balcones de madera, amplios corredores que se levantan a orillas del río Babahoyo, rodeada de hermosos jardines y árboles frutales, construida de caña y madera, cubierta con techo de tejas. Pero actualmente se encuentra remodelada.

El Salto y Río Seco

Consultores ViajandoX (2011), El Salto es un balneario de agua dulce importante en la localidad, concurrido por los turistas, especialmente con motivo de las regatas anuales y paseos en botes de motor. En las Payas de El Salto podemos encontrar un atractivo natural con una capacidad de 3.000 a 5.000 personas, ubicada a 10 minutos de Babahoyo vía terrestre y vía fluvial apenas a 2 minutos cruzando el Río Babahoyo. Es un atractivo en el que cada año se realiza el evento Carnaval El Salto, organizado por el Municipio y la cámara de turismo de Babahoyo.

Iglesia Central Catedral

Consultores ViajandoX (2011), La iglesia catedral exhibe en su fachada un gigante mural de mosaicos de la imagen de la Virgen Madre de las Mercedes, realizado en la Escuela de pintura Alberto Durero, en España. Considerada como una de las imágenes más representativas de la ciudad, su construcción empezó en el año de 1957 y concluyó en 1963 año en que se ofició la primera misa, estuvo a cargo de la constructora Española Safont la misma que envió cada pieza numerada desde España para facilitar su colocación.

Parque 24 de Mayo

Consultores ViajandoX (2011), Es un área de 50 m² aproximadamente, ubicada en el centro de la ciudad junto a la Iglesia Catedral, con espacios rodeados de áreas verdes y bellos jardines, al igual que pequeñas islas comerciales, en su parte central se encuentra una pileta. Esta área de la ciudad brinda un ambiente acogedor para disfrutar del sano esparcimiento familiar.

Río Babahoyo

Consultores ViajandoX (2011), es un atractivo natural de mucha historia, en la actualidad existen aproximadamente 30 viviendas flotantes asentadas a lo largo de su superficie, en las que habitan familias de 4 a 6 personas. Está rodeado por dos ríos, el río San Pablo y el Catarama, que se unen formando el río Babahoyo, el cual a su vez fluye hacia el Río Guayas, terminando finalmente en el océano. En el margen derecho se encuentra la Casa de Olmedo, donde el poeta escritor escribió los versos del conocido Canto a Bolívar y en el margen izquierdo el Malecón 9 de Octubre.

El Malecón de la ciudad

Dd'linux (2012), El malecón de Babahoyo es ubicado a las orillas del casco de la ciudad, el malecón consta de cinco sectores, cuenta con cuatro locales de comidas rápidas y juegos infantiles, por demás existe un puente peatonal que une

a la ciudad con la parroquia El Salto. Además aquí se puede observar el puente peatonal que une a la ciudad con la parroquia El Salto.

El primer sector comprende el Centro Comercial el Río el cual es un área de comercial que cuenta con 18 locales comerciales destinados para la venta de mercaderías varias; el segundo sector es el Parque el Paseo es una área de paseo arborizado, con vegetación y jardines que embellecen el lugar, en éste sector existe otra zona de locales de comida rápida; el tercer sector La Concha Acústica o Plaza del Artista, lugar en el cual se presentan varios eventos y programas en la ciudad, comprende una tarima fija construida a base de cemento cubierta por un diseño de lona en forma de concha; el cuarto sector El Barquito, monumento en forma de barco hecho a base de mosaico de cerámica ubicado al finalizar el Malecón de la ciudad, el mismo que cuenta con un monumento en placas de vidrio sostenido de mosaico de piedra que relatan la historia de Babahoyo acompañada con varias fuentes de agua, un restaurante de comida típica y una cafetería. Los mismos que hacen del malecón un precioso lugar que conjuga todos los elementos de la naturaleza con los elementos de la vida moderna.

El Cerro Cachari

Consultores ViajandoX (2011), El Cerro Cacharí se encuentra ubicado a 9 km de la ciudad de Babahoyo en la hacienda Cacharí, lugar famoso en los comienzos del siglo XXI por que en ella había una renombrada cría de caballos, resultante de cruzamientos del ganado caballar de raza árabe e inglesa con el de raza nacional. Este lugar tiene una edad posible de 12.5 millones de años, la mayor parte del terreno es llano. El cerro es un macizo rocoso constituido por una roca ígnea intrusiva (plutónica) acida muy fracturada, misma que se encuentra rodeado de una planicie aluvial amplia. Cuenta con bloques rocosos fracturados de grandes dimensiones que forman cavernas. El “Cerro Cachari” es único en el mundo por su rara conformación.

El cerro trata de una rara y fascinante elevación no mayor de 500 metros sobre el nivel del mar, constituida por colosales y sorprendentes bloques de especialísima piedra pulida de una coloración ploma. Hace muchos años el cerro estuvo rodeado por espesos bosques, el mismo que en el centro se puede

observar una sombría cueva en cuya parte interna y superior se distinguen una piedra enorme que para la imaginación popular encuentra parecido a un inmenso corazón, así como también se dice que el Cacharí fue formado por extraterrestres que llegaron del espacio cósmico en tiempos memorables.

El Ingenio Isabel María

Dd'linux (2012), Sitio en cuyo terreno se encontró una tola o tumba de un jefe Cacique, las haciendas Chorrera y Tejar donde se han localizado restos arqueológicos de cultura en estos sitios; las tolas levantadas por los indígenas pertenecientes a la cultura Las Tolas o Milagro-Quevedo. Las extensas plantaciones de arroz, en la mayoría de los cantones fluminenses, son lugares que se pueden recorrer en esta provincia costeña.

El Rodeo Montubio

Consultores ViajandoX (2011), Consiste en una fiesta de mucho colorido en la que desfilan y compiten jinetes para demostrar quien es el mas diestro, la misma a la que concurren hombres y mujeres vestidos con trajes que los distinguen acompañado de un sombrero de paja, así como también se realiza la elección de la criolla bonita entre las damas que representan las diversas haciendas invitadas. Además se puede disfrutar de show musicales y deleitar las comidas típicas de la provincia en los alrededores de la plazoleta.

Esta es la oportunidad en la que se exhiben las destrezas y habilidades para montar o lazar un caballo chúcaro. Este acontecimiento se realiza en la provincia de Los Ríos, cantón Babahoyo, parroquia Pimocha en la plazoleta principal. En los rodeos montubios se celebra el encuentro y la fusión de las dos razas; la India de los pueblos americanos con la española, dado que se convierte en la nueva raza, que celebra sus fiestas como actos de cultura y sus manifestaciones folklóricas.

Es una tradición costeña que se realiza cada 12 de octubre, fecha que coincide con el Día de la Raza, la misma que permite a los visitantes nacionales y extranjeros poder conocer más quién es el hombre del campo, su valentía, su

audacia, y que admiren la belleza de la mujer montubia, durante con la elección de la Criolla Bonita.

Entre las pruebas de destreza que resaltan en el Rodeo Montubio es la enlazada; los chalanos se forman en V para conducir al caballo al lugar donde otro lo enlazará (de espaldas, de pie o acostado). Otros le amarrarán las patas. Por su tradición, los rodeos atraen a propios y extraños, quienes al final de cada jornada disfrutan de bailes populares.

El Paseo Shopping Babahoyo

Dd'linux (2012), Construido sobre un área de 41.290,21 m², el mismo que cuenta con 31 locales comerciales, 11 de comida, 25 islas y dos anexos que corresponden a “Lotería Nacional y Western Unión”. Asi como también con un Hipermarket con: Ferrisariato, Mi Juguetería, Rio Store y Mi Comisariato; y para los mas pequeños una sala de diversiones con diferentes juegos. Al igual que 4 modernas salas cines y un Salón de Eventos de 118 m² con una capacidad para 130 personas.

Transporte

Cuenta con dos Empresas de Transportes "Fluminense" y la Coop. Santa Rita ambas con 4 líneas de buses cada una que van del noroeste a sur pasando por el centro. También existe el transporte mediante las canoas que comunica a las parroquias urbanas Barreiro y El Salto y las parroquias rurales Pimocha y Caracol. También tenemos el servicio de Taxi y Taxis Ejecutivos como son: Compañía. Ciudad Ventura y Compañía Luygi Car.

Iglesias

La Catedral la cual abarca una manzana completa, Iglesia de las Animas, Iglesia de Fátima, Cristo resucitado, de los Padres Josefinos, Iglesia de santa Rita, Iglesia Nuestra Señora del Carmen y diferentes Iglesia Cristianas y de otras religiones.

Centros de recreación

Complejos turísticos como: El Magnate vía a Guayaquil, El GranDaniel vía a Montalvo, Las Playas del Salto al otro lado de Babahoyo, El Parque Infantil, Complejo Germán, Complejo San Pablo

Leyendas

La Dama Encantada.- Narra la historia de una mujer que encerrada por una maldición en el cerro Cacharí debe lograr que algún navegante al verla decida casarse con ella olvidando quedarse con unas prendas de valor que ella les muestra, es decir que escojan el amor que está dispuesta a entregarles.

La canoíta Fantasma.- Relata la historia de una mujer que en ausencia de su esposo, quedó embarazada de otro hombre, pero que al regreso del mismo decidió borrar su culpa asesinando a su hijo al nacer y arrojarlo al río. A partir de ese día la mujer salió en búsqueda eterna del cadáver de su hijo, en una canoa de la cual solo se le ve una pequeña luz que aparece y desaparece, acompañado de un olor a azufre.

Comidas típicas

Ceviches de concha, camarón y pescado, seco de pollo y carne, corvina frita con patacones, caldo de manguera, bollo de pescado, arroz con menestra, patacón y carne asada o pollo asado, sancocho de bocachico, jugos de frutas tropicales, carne en palito, ayampacos, cazuelas, tortillas de verde, papa o mote con huevo, etc.

Artesanías

Algunos de sus pobladores se dedican a la orfebrería, a elaborar balaustre, hamacas, atarrayas, paños, arpones y otros artículos necesarios para la pesca como canoas.

9. CAPITULO 2

MERCADO TURÍSTICO DEL CANTÓN

9.1 Análisis de la planta turística

Babahoyo es un Cantón privilegiado, debido a su riqueza cultural, natural y porque no decir productiva, es mas su situación geográfica favorece ventajosamente para ser visitado en cualquier época del año por los habitantes de la provincia de Costa, Sierra y parte del Oriente. Además por todas las gestiones del gobierno seccional de incrementar la actividad turística mejorando la infraestructura y otros servicios complementarios para un mejor desarrollo en las actividades turísticas y promocionar de tal manera que existan ingresos para los habitantes, así mismo rescatar la identidad de los pueblos y tener un sentido de pertenencia sobre sus atractivos para explotarlos de tal manera que favorezca al Cantón a nivel provincial y porque no decirlo nacional. Los principales atractivos culturales, naturales y otros servicios que ofrece el cantón Babahoyo distribuidos por categoría son los siguientes:

- ❖ Sitios naturales
 - Rio Babahoyo
 - Playita del Salto
 - Cerro Cachari
- ❖ Folklore
 - Fiestas Patronales virgen de las Mercedes
 - Fiestas Patronales Santa Rita de Barreiro
 - Fiestas del carnaval
- ❖ Manifestaciones culturales – histórico
 - Casas flotantes
 - Balsa blanca
 - Casa de olmedo
 - Yacimiento las tolas
- ❖ Acontecimientos programados
 - Reina del carnaval
 - Miss Teen
- ❖ Alojamiento
 - Hotel Perla Verde
 - Hotel Cachari

- Hotel Capitol
- Hotel Los Andes
- Hotel Gran Daniel
- Hotel Emperador
- Hotel La Pradera 1 y 2
- Hotel La Chorrera 1y2
- ❖ Alimentación
 - Restaurantes
 - Chifas
 - Asaderos
 - Picanterías
 - Marisquerías
 - Pizzerías
 - Soda Bar
 - Cafeterías
- ❖ Entretenimiento
 - Bares y Discotecas
 - Cine
 - Centro comercial

9.2 Análisis foda

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recursos no explotados. ❖ Río para la fácil Navegación ❖ Situación Estratégica Geográfica. ❖ Servicio a bordo con profesionales ❖ Actividades con parámetros establecidos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disponibilidad de información de atractivos. ❖ No existe competencia. ❖ Recorrido que permite conocer varios atractivo
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Deficiencia en la infraestructura local. ❖ Carencia de actividades de recreación local. ❖ Falta de operadores turísticos dentro de la zona. ❖ Materiales contaminantes arrojados al río por los habitantes que viven a lo largo de la ruta. ❖ Posibles riesgos de contaminación en el ejercicio de la actividad ❖ Falta de señalización turística a lo largo de la ruta 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Fenómenos Naturales ❖ Época invernal ❖ Deficiencia en el mantenimiento de los Atractivos. ❖ Situación negativa en el plano, económico, político, social del país. ❖ Posible competencia con actividades afines a la nuestra.

Cuadro 2: Análisis FODA

10. CAPITULO 3

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

10.1 Introducción

La investigación de mercado es una parte esencial en una propuesta turística ya que este mostrará cómo se encuentra conformada tanto la oferta como la demanda, y los factores que en estas influyen, teniendo como principal objetivo conocer si la propuesta es viable y aceptable para la población que va hacer encuestada y que a su vez servirá para crear el producto o servicio de acuerdo a las características únicas que satisfagan al consumidor, así como el establecimiento del precio, para que sea competitivo.

La investigación de mercado se realizará mediante la aplicación de distintos métodos y técnicas, y la utilización de instrumentos que proporcionen información relevante sobre los turistas que visitan la zona, turistas potenciales, prestadores de servicios, pobladores, es decir, información que sirva en la investigación.

10.2 Muestreo

10.2.1 *Población en estudio*

La población en estudio está comprendida por los habitantes del cantón, la cual mediante el último censo estadístico del 2010 según en Instituto Nacional de Estadísticas y Censos dio como resultado la cantidad de 153.776 habitantes conformados por hombres y mujeres. (Inec.ec, 2011)

10.2.2 *Tamaño de la muestra*

La muestra será calculada en base a un universo que se encuentra compuesto por los habitantes del cantón Babahoyo, lugar donde se desarrollara la propuesta de creación de una ruta turística fluvial; la cual siendo una cifra que es inferior a 500.000 por lo que se calculará en base a la fórmula de muestreo aplicado a una población finita.

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot p \cdot q}{e^2 (U-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

Z= Margen de confiabilidad 95% con valor 1.96 y 99% con valor 2.96

U = 154.000 hab. (redondeado)

P=probabilidad de éxito = 0.5

q= probabilidad de fracaso (1- P)= 0.5

e= margen de error(entre 1 % y 5%)

10.2.3 *Calculo de la muestra*

$$n = \frac{1.96^2 \cdot 154000 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 (154.000) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5} =$$

$$n = \frac{3.8416 \cdot 154000 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.0025 (153999) + 3.8416 \cdot 0.5 \cdot 0.5} =$$

$$n = \frac{147901.6}{385.95} = 383.21 = \mathbf{383}$$

El cálculo de la muestra dio como resultado el número habitantes a los que se aplicará la encuesta, la que servirá para conocer la opinión de los encuestados acerca de la propuesta para la creación de una ruta turística fluvial, cuyo resultado es de 383 encuestados, para que los resultados sean representativos y concluyentes.

10.3 Tipo de muestreo a utilizar

De acuerdo a Bernal (2006) el método de muestreo a utilizar para estimar el tamaño de la muestra dependerá del tipo de investigación que se realizara y del diseño de investigación que se haya definido para desarrollar el estudio.

Ávila (2006) nos sugiere para el proyecto utilizar el muestreo probabilístico porque es un tipo de muestreo que se basa a elegir a todos los miembros de la población al azar y no a un grupo en específico, y a su vez a seleccionar las técnicas de muestreo de manera aleatoria porque se aplicará a cualquier miembro de la población. Además al conglomerado porque la población esta dividida por pequeños grupos de habitantes que se encuentran a su alrededor, tomando en cuenta a los turistas locales y foráneos que visiten los atractivos del cantón los fines de semana, y de lunes a viernes a la población en general, sumando a estos empleados públicos y privados de la zona.

10.4 Técnicas para la recogida de datos o trabajo de campo

Se Utilizara un enfoque mixto ya que se obtendrá información con datos cualitativos y cuantitativos de la zona, por medio de las técnicas de recolección de información que se implementarán durante la investigación.

Según Hernández, (2003) dice que Los cuestionarios son una de las técnicas de recolección de datos más utilizada. Consiste en formular por escrito preguntas puntuales a las personas cuyas opiniones, experiencias o habilidades nos interesan.

Las técnicas que se utilizarán en esta investigación será a partir de las fuentes primarias obteniendo información cuantitativa por medio de las encuestas personales, las mismas que se les realizará a la población del cantón Babahoyo; la aplicación será a 391 personas, de las cuales arrojará un resultado final, por lo

que se pretenderá alcanzar el objetivo de conocer la opinión de los encuestados acerca de esta nueva propuesta de creación de una ruta turística fluvial. Con éste propósito se verá el grado de factibilidad y aceptación de la misma, determinando sus necesidades así como también las actividades a implementarse a lo largo de la ruta.

Según Hernández, (2003) La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable del comportamiento o de la conducta manifiesta, la cual puede utilizarse en muy diversas circunstancias.

Así mismo se utilizará información con datos cualitativos obtenidos por medio de la observación personal para saber sobre el comportamiento de los pobladores, frente a los turistas.

10.5 Técnicas de análisis de datos/información

Para el procesamiento y análisis de la tabulación de los datos obtenidos en el estudio de campo, se utilizará gráficos y cuadros en cada una de las preguntas de las encuestas hechas y también se realizará la interpretación de las mismas, cada uno de estos cuadros estadísticos estarán con enumeración y pie de página y tendrá su propio índice de datos. Para de esta manera demostrar organizada y específica la información.

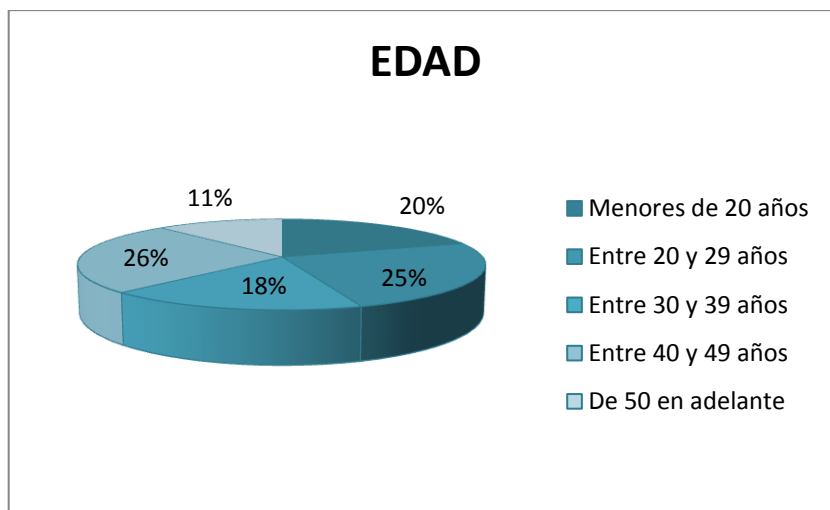
10.6 Tabulación y análisis de los resultados de las encuestas realizadas

10.6.1 Datos generales

Edad

Tabla 1: Análisis de los encuestados de acuerdo a la edad

EDAD		
EDAD	ENCUESTADOS	%
Menores de 20 años	76	20%
Entre 20 y 29 años	95	25%
Entre 30 y 39 años	68	18%
Entre 40 y 49 años	99	26%
De 50 en adelante	45	11%
TOTAL	383	100%



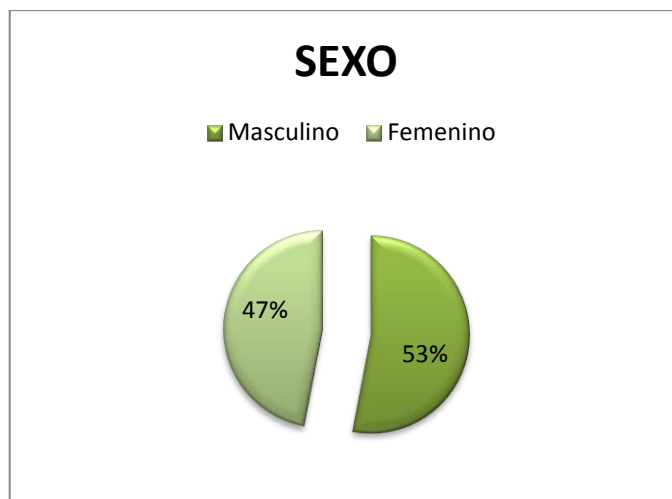
Grafica 6: Análisis según la Edad

De acuerdo a las encuestas realizadas a la población de Babahoyo, en torno a la edad dio como resultado con el 20% el rango en menores de 20 años, el 25% el rango en edades que van entre los 20 y 29 años, el 18% entre los 30 y 39 años, el 26% entre los 40 y 49 años y un 11% de 50 años en adelante. Por lo tanto la mayor parte de la población joven la cuál es económicamente activa.

Sexo

Tabla 2: Análisis de los encuestados de acuerdo al sexo

SEXO		
SEXO	ENCUESTADOS	%
Masculino	203	53%
Femenino	180	47%
TOTAL	383	100%



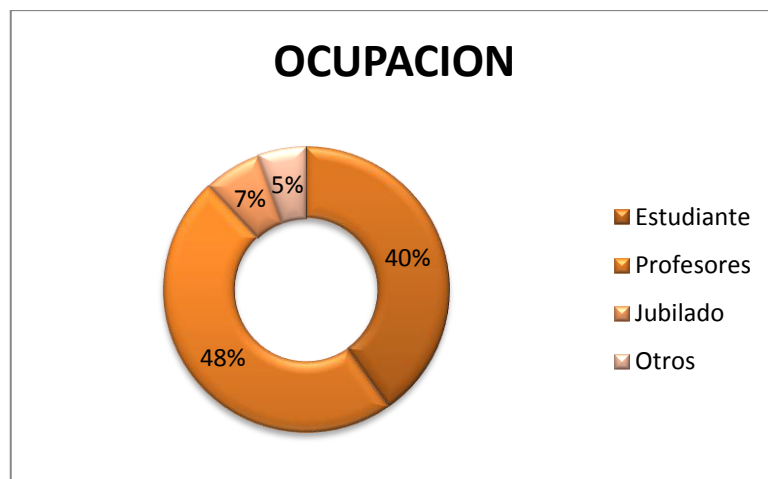
Grafica 7: Análisis según el Sexo

De acuerdo a las encuestas realizadas a la población, dieron como resultado que la mayoría los encuestados son hombres, alcanzando un 53% del total de encuestados y las mujeres comprenden el 47% de los habitantes.

Ocupación

Tabla 3: Análisis de los encuestados de acuerdo a su ocupación

OCUPACION		
OCUPACION	ENCUESTADOS	%
Estudiante	154	40%
Profesional	183	48%
Jubilado	25	7%
Otros	21	5%
TOTAL	383	100%



Grafica 8: Análisis según la Ocupación

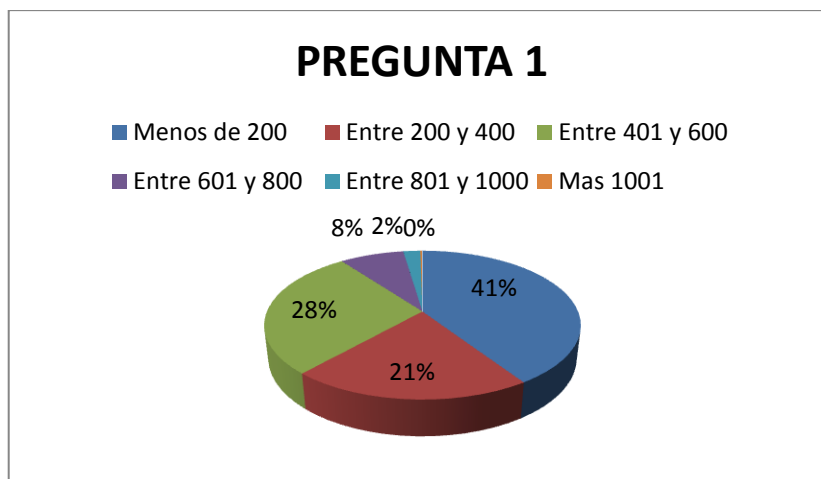
Según los resultados obtenidos en la encuesta la mayoría de los encuestados son profesionales, los mismos que obtiene el 48%, el 40% corresponde a estudiantes, el 7% a personas jubiladas, y el 5% se dedican a otra actividad. La cual favorece en esta propuesta ya que son personas que obtienen ingresos económicos, el mismo que a su vez va a beneficiar a este proyecto.

10.6.2 Datos específicos

PREGUNTA 1: ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Tabla 4: Estimación de ingresos mensuales de los encuestados

INGRESOS MENSUALES	ENCUESTADOS	%
Menos de \$200	156	41%
Entre \$200 y \$400	80	21%
Entre \$401 y \$600	108	28%
Entre \$601 y \$800	30	8%
Entre \$801 y \$1000	8	2%
Mas de \$1001	1	0%
TOTAL	383	100%



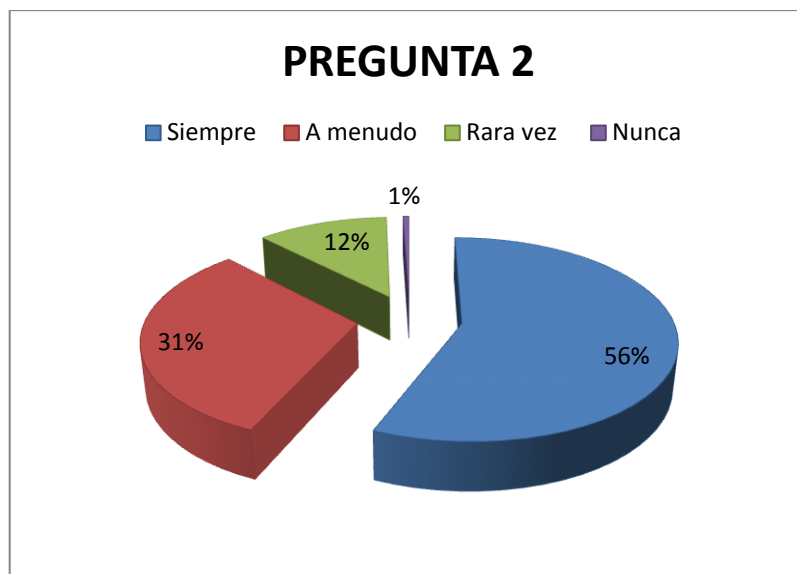
Grafica 9: Estimación de ingresos mensuales

El 41% de los encuestados tiene un nivel de ingresos mensuales menos de \$200, puesto que el 21% esta entre los \$200 a \$400, asi mismo el 28% tiene ingresos que van desde los \$401 a los \$600 y el 10% restante esta entre los \$601 a \$1000. Este será un punto muy importante en esta propuesta ya que se cuenta con un mercado que obtiene ingresos significativos, el mismo que a mediano o largo plazo será favorable para la rentabilidad del negocio.

PREGUNTA 2: ¿Con que frecuencia realiza actividades de turismo?

Tabla 5: Frecuencia con la que realizar actividades turísticas

REALIZAN ACTIVIDADES DE TURISMO	ENCUESTADOS	%
Siempre	216	56%
A menudo	120	31%
Rara vez	45	12%
Nunca	2	1%
TOTAL	383	100%



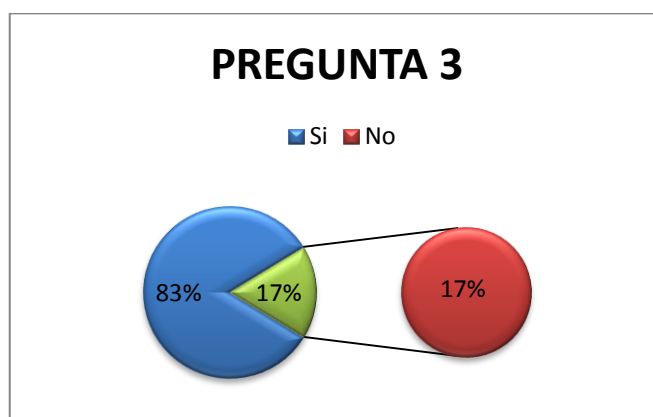
Grafica 10: Frecuencia en realizar actividades turísticas

El 56% de los encuestados realiza actividades de turismo siempre, un 31% lo hace a menudo, otro 12% rara vez y un solo 1% nunca.

PREGUNTA 3: ¿Le gustaría que se realizaran paseos en bote por el rio Babahoyo a diferentes puntos turísticos de la zona?

Tabla 6: Interés local de la propuesta

INTERÉS EN LA PROPUESTA	ENCUESTADOS	%
Si	316	83%
No	67	17%
TOTAL	383	100%



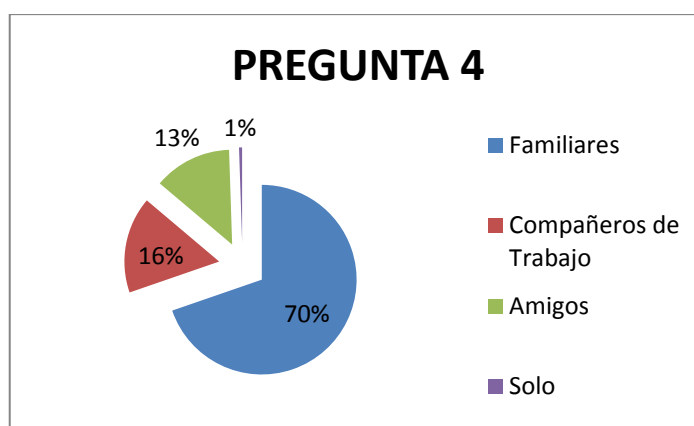
Grafica 11: Interés local de la ruta

De esta manera se puede ver la aprobación total de la ruta en cuanto a la participación de los encuestados. Demostrando que esta actividad turística podría ser una oportunidad para el desarrollo local, así como también para explotar los atractivos turísticos del cantón, la misma en la que se puede determinar que es viable la propuesta a realizar.

PREGUNTA 4: Cuándo usted viaja o realiza cualquier actividad de ocio lo hace con...

Tabla 7: Compañía de viajes

COMPAÑÍA EN VIAJES	ENCUESTADOS	%
Familiares	267	70%
Compañeros del trabajo	63	16%
Amigos	51	13%
Solo	2	1%
TOTAL	383	100%



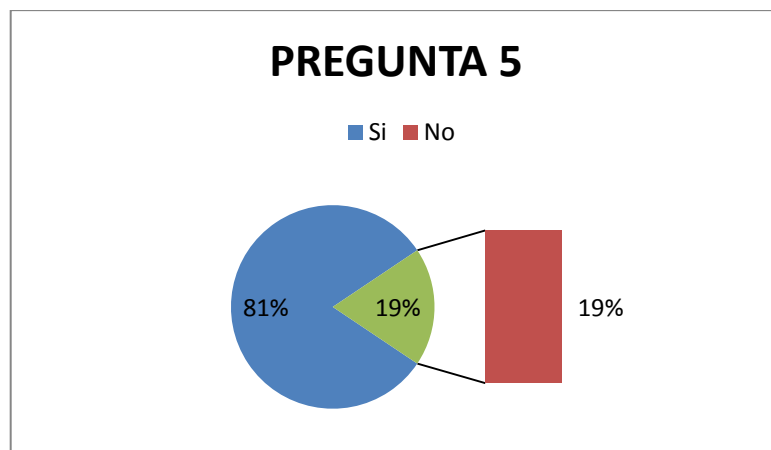
Grafica 12: Compañía en viajes

El 70% de los encuestados viaja acompañado de sus familiares, compañeros de trabajo 16%, amigos 13% y el 1% restante viaja solo.

PREGUNTA 5: ¿Estaría dispuestos a realizar paseos en botes?

Tabla 8: Aceptación de la ruta

ACEPTACION DE LA RUTA	ENCUESTADOS	%
Si	311	81 %
No	72	19 %
TOTAL	383	100%



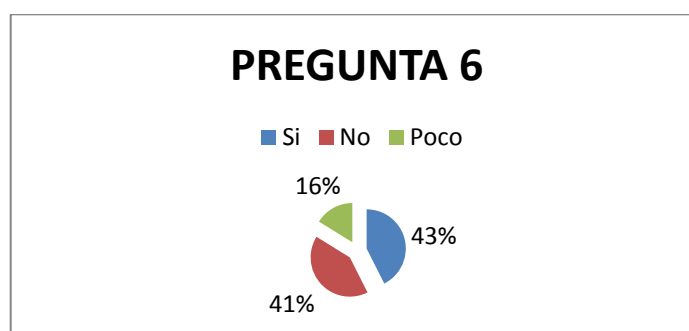
Grafica 13: Aceptación de la ruta

La mayoría de los encuestados si están dispuestos a realizar paseos en bote, lo que viene a dar el 81% del total de los encuestados y el 19% restantes no esta de acuerdo. En estos resultados se aprecia la aceptación de la población encuestada para realizar este tipo de actividad, la misma que beneficiara a la ruta a emprender.

PREGUNTA 6: ¿Conoce usted la historia o antecedentes de los lugares turísticos que ofrece el cantón?

Tabla 9: Conocimiento sobre la historia de los atractivos

CONOCIMIENTO SOBRE LA HISTORIA DE LOS ATRACTIVOS	ENCUESTADOS	%
Si	163	43 %
No	158	41 %
Poco	62	16 %
TOTAL	383	100%



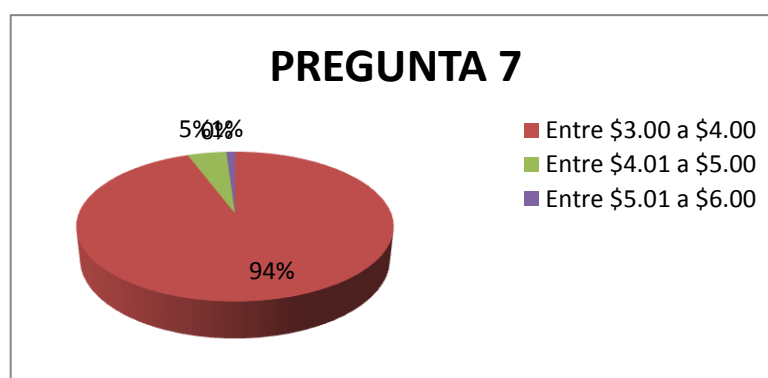
Grafica 14: Conocimiento sobre la historia de los atractivos

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta pregunta revela que el 43% de la población encuestada si tiene conocimiento de la historia o antecedentes de los atractivos turísticos del cantón, mientras tanto los que no conocen de estos lugares son el 41% del total de encuestados, y el 16% restante conoce muy poco.

PREGUNTA 7: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el paseo en bote a diferentes sitios cercanos al cantón?

Tabla 10: Estimación de precio dispuesto a pagar por paseo en bote

ESTIMACION DE PRECIO DISPUESTO A PAGAR	ENCUESTADOS	%
Entre \$3.00 a \$4.00	361	94%
Entre \$4.01 a \$5.00	18	5%
Entre \$5.01 a \$6.00	4	1%
TOTAL	383	100 %



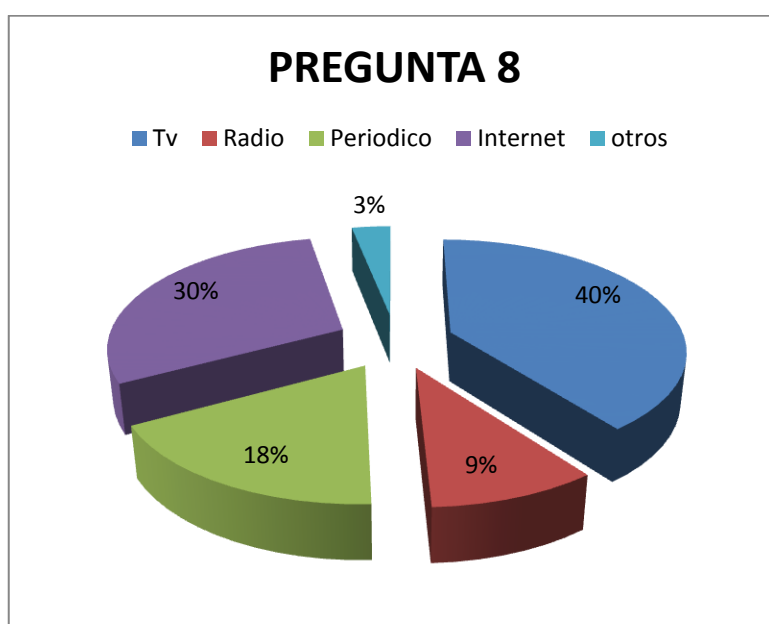
Grafica 15: Estimación de precio dispuesto a pagar por paseo en bote

Del total de personas encuestadas el 94% respondió que están dispuestos a pagar entre \$3 y \$4 dólares por el paseo a través del río Babahoyo, previo a la explicación de todas las actividades a realizarse dentro de la embarcación, tiempo de duración y sitios turísticos a visitar.

PREGUNTA 8: ¿Cuál es el medio publicitario que usted considera adecuado para la promoción turística?

Tabla 11: Medios de comunicación para promoción turística

MEDIOS DE COMUNICACION	ENCUESTADOS	%
Tv	152	40%
Radio	37	9%
Periódico	68	18%
Internet	114	30%
otros	12	3%
TOTAL	383	100%



Grafica 16: Medios de comunicación para promoción turística

El 40% de los encuestados opinaron que es necesario hacer publicidad a través de un medio de comunicación como es la televisión, ya que es más asequible y se lo puede ver en diferentes horarios del día, el 9% opino que se debería hacer publicidad por las emisoras locales. Así mismo el 18% decidió que se vea por la prensa escrita del Cantón Babahoyo y diferentes diarios de circulación nacional, el 30% que se la haga por internet y por último el 3% en otros medios como revistas, megáfonos, vallas, boca a boca.

11. CAPÍTULO 4

DISEÑO DE LA PROPUESTA

Con todos los cambios que ha surgido tanto dentro como fuera del Cantón Babahoyo, surge la necesidad de promover una forma innovadora de turismo en la localidad como son los recorridos fluviales diurnos a través de las embarcaciones que se encuentran a los alrededores del malecón, en uno de sus principales y algo olvidado recurso como lo es el Río Babahoyo.

Se ha considerado instalar para esta propuesta, una pequeña isla de información turística y a la vez que sirva como una boletería dentro del Malecón junto al muelle, para brindar al turista un sitio específico donde se pueda tener acceso a los recorridos que se brindaran a lo largo de la ciudad, ubicada específicamente dentro del Malecón, zona que forma parte de la regeneración urbana de esta localidad que busca convertir este sitio en un nuevo atractivo para la ciudad.

11.1 Misión y visión de la ruta fluvial

Misión

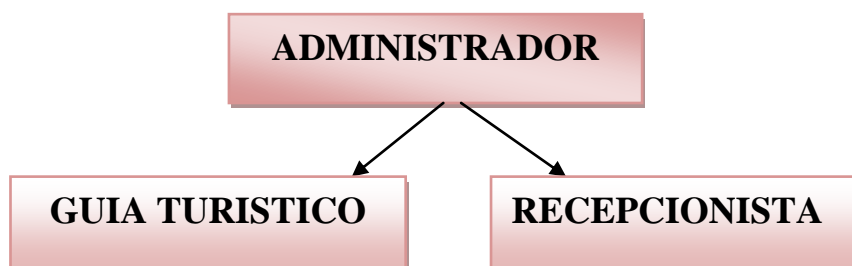
Exhibir de manera profesional y planificada los atractivos turísticos, históricos y culturales del Cantón Babahoyo a turistas locales, nacionales y extranjeros, por medio del transporte fluvial.

Visión

Ser la ruta turística más reconocida y recorrida del país.

11.2 Estructura organizacional del negocio

La propuesta de la Ruta Turística Fluvial del cantón Babahoyo contará con la siguiente estructura jerárquica:



11.2.1 **Funciones**

Administrador

Es la persona que solucionara problemas, mide recursos, planea su aplicación, desarrolla estrategias, efectúa diagnósticos de situaciones, entre otros. El éxito de un administrador en una organización no está enteramente relacionado con sus conocimientos académicos, eso es un aspecto muy importante sin embargo el administrador debe tener ciertas características de personalidad, de conocimiento tecnológico de administración, para llevar a cabo de manera eficiente la administración.

Guía turístico

Será el indicado en expandir sus conocimientos a los turistas, de la historia, cultura y leyendas del cantón, visitando cada sitio ya establecido en la ruta.

Recepcionista

Será la persona encargada de brindar información sobre el servicio que se ofrecerán y de la venta de boletos dentro de la isla que estará ubicada en el malecón de Babahoyo cerca al muelle.

11.3 Tamaño y localización geográfica de la propuesta

El área donde funcionará la isla de información y a la vez boletería tiene una dimensión de 5m² aproximadamente con capacidad para 1 recepcionista.

El horario de atención será a partir de las 09H00 hasta 16H00 de la tarde los días miércoles, jueves, viernes, sábados y domingos. Un punto que claramente hemos podido identificar es la seguridad, ya que el Malecón cuenta con guardias municipales todo el tiempo. Así como también la ubicación de la isla cuenta a lo largo de esta avenida con hoteles, bancos, cajeros, restaurantes, discotecas, clínicas, el cuartel policial, entre otros.

De igual manera las embarcaciones de las que haremos uso para los recorridos de la ruta se encontraran a lo largo del malecón, lugar de residencia de los dueños de las mismas.

11.4 Esquema de la ruta



Grafica 17: Esquema de la ruta

El mapa muestra los atractivos turísticos a ser recorridos tomando como base los principales atractivos del cantón y el principal medio por el cual se realizaran los recorridos que son la razón de ser de la ruta, la misma que pretende ser una ruta atractiva quedará a conocer los sitios mas llamativos y de interés que se puedan encontrar a lo largo del majestuoso Rio Babahoyo y es la vida en estos edificios patrimoniales, lo cuál crea una combinación armónica entre historia, cultura, leyenda y naturaleza.

La ruta contará con un itinerario de recorrido que estará dividido por 2 recorridos diarios con una duración aproximada de 4 horas cada uno.

11.5 Actividades y servicios a ofrecer

Entre los servicios que ofrecerá la empresa se encuentran los recorridos en las embarcaciones o botes visitando los atractivos turísticos a lo largo del río como son:

1. El cerro cachari
2. La playita del Salto
3. La Casa de Olmedo
4. Las casas flotantes
5. Malecón de Babahoyo

Así como también la venta de snacks y bebidas gaseosas. Y las actividades como: caminatas, concursos, entre otras.

Además se contará con un itinerario que cuenta con los recorridos y actividades a realizarse como a continuación se especifica detalladamente:

La concentración será en el muelle cerca de la isla de información en el malecón, donde se realizará la salida hacia los sitios antes mencionados, con una duración de cuatro horas aproximadamente

VISITA 1: Cerro Cachari

Entre las Actividades a desarrollar están:

- La bienvenida a los turistas por el organizador
- Saludo por parte del guía que los acompañará durante el recorrido
- Breve reseña histórica del río y de la ciudad a cargo del guía
- exponer la Leyenda del cerro (la dama encantada)
- Llegada del grupo al destino (desembarque)
- Caminata de 10 minutos hacia el cerro.
- Actividades varias: escalada del cerro, juegos deportivos.
- Retorno a la embarcación.

VISITA 2: La Playita del Salto

Entre las actividades a desarrollar están las siguientes:

- Breve historia del lugar a visitar, durante su llegada.
- Llegada del grupo al destino (desembarque)
- Recorrido del lugar.
- Explicación detallada del lugar por parte del guía
- Retorno a la embarcación.

VISITA 3: La Casa de Olmedo – Hacienda La Virginia

Entre las actividades a desarrollar están las siguientes:

- Breve explicación del lugar a visitar, durante su llegada
- Llegada del grupo al destino (desembarque)
- Recorrido de la hacienda
- Visita a la casa de Olmedo, recorrido de la misma y explicación de la importancia e historia de la casa y del celebre poeta.
- Retorno a la embarcación.

VISITA 4: Las Casas Flotantes

Entre las actividades a desarrollar están las siguientes:

- Breve explicación del lugar a visitar, durante su llegada
- Llegada del grupo al destino (desembarque)
- Explicación de la historia e importancia de las casas flotantes o comúnmente llamadas balsas
- Visita a los interiores de las mismas
- Retorno a la embarcación.

VISITA 5: Malecón de Babahoyo

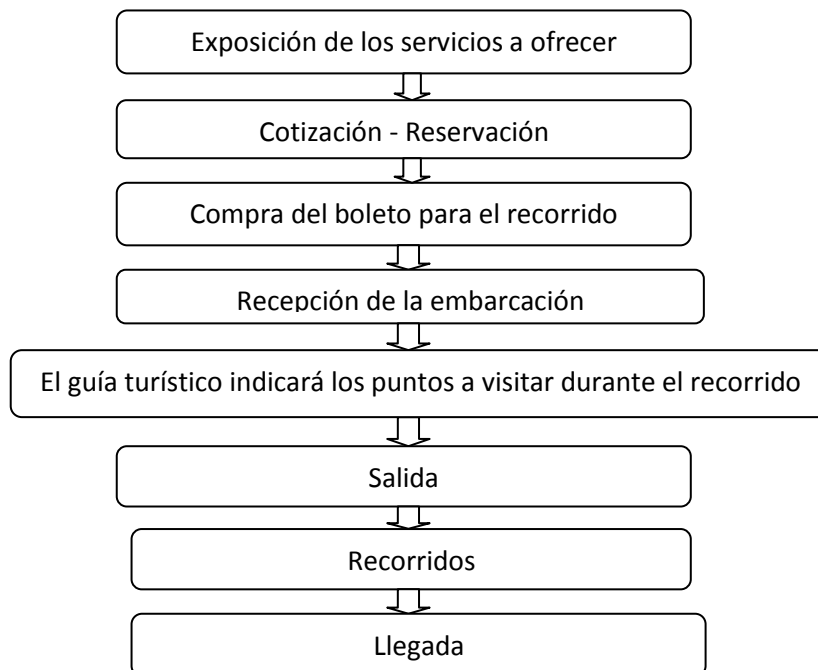
Entre las actividades a desarrollar están las siguientes:

- Recorrido del lugar
- Descanso de 20 minutos, que serán aprovechados para realizar concursos entre los turistas
- Retorno a la embarcación
- Llegada al lugar de origen
- Agradecimiento a los turistas por parte del administrador

11.6 Proceso del servicio

Siendo el Río Babahoyo el medio que se utilizara para la navegación de la ruta propuesta que a su vez se visitarán los diferentes atractivos como son La playita del Salto, Las casas flotantes, La Casa de Olmedo, El Cerro Cacharí, y el Malecón 9 de octubre a lo largo de la ruta.

El proyecto en sí contará con una “isla o kiosco” dentro del malecón donde se venderán los boletos el cual después de ser adquiridos por los turistas automáticamente estarán aptos para poder abordar la embarcación sin ningún inconveniente, la cual se encontrará en un pequeño puerto cerca de la isla; para luego después acompañados del guía empezar los recorridos a los diferentes puntos a visitar.



Cuadro 3: Proceso de la Ruta

11.7 Estrategias de comercialización

ESTRATEGIAS	ACCIONES
❖ Mejorar los servicios turísticos a lo largo de la ruta para asegurar el progreso de la misma.	❖ Elaboración de planes de desarrollo de infraestructura en conjunto con instituciones gubernamentales.
❖ Crear un producto turístico que permita la participación activa de la comunidad.	❖ Involucrar a los gobiernos seccionales y comunidad para que a través de sus conocimientos se concreten las actividades a desarrollar
❖ Organizar y capacitar a los habitantes sobre las diferentes actividades turísticas a establecerse en el proyecto.	❖ Identificar las necesidades específicas de capacitación y definir planes de capacitación
❖ Definir atractivos naturales y culturales en la zona para impulsar su difusión y visita.	❖ Elaborar plano turístico que permita diferenciar en orden jerárquico los diferentes atractivos. ❖ Promocionar a través de revistas, trípticos, y otros medios de comunicación.

Cuadro 4: Estrategias de Comercialización

11.8 Plan de promoción

Es una propuesta estratégica que intenta revivir la identidad de los habitantes del cantón y de esta forma mostrar a los visitantes la cultura y belleza que ofrece este destino a través del extenso río Babahoyo, que ha sido testigo del cambio que esta ciudad ha venido presentando durante los últimos años.

Esta propuesta recoge acciones directas al consumidor, asistencia a ferias, acuerdos con operadores turísticos y patrocinios, entre otras actividades. Así también se elaborarán trípticos que informen al turista sobre los diferentes

atractivos a visitar, distancias, sitio de partida, días y horarios, servicios que se ofrecen y actividades a realizar.

La promoción será trascendental debido a que se trata de un producto nuevo y para tener éxito en los objetivos de ventas se deberá seleccionar varios canales para promocionar un destino. Como a continuación se describirán las herramientas promocionales seleccionadas para dar a conocer la ruta.

Internet

El internet en la actualidad es una manera imprescindible para promocionar un producto y más si se trata del turismo, ya que cualquier persona en el mundo puede tener acceso en la información. Otro punto a favor es que es un medio no muy costoso, e incluso algunas formas como subir videos o las redes sociales son gratuitas.

- **Página Web:** es un portal en la red que contiene toda la información respecto a información general, historia, atractivos, actividades y precios que la ruta turística fluvial posea, la dirección podría ser: www.rutafluvialbabahoyo.com
- **E-mail:** la utilización del mail a través de bases de datos sirve para enviar información de los nuevos servicios, novedades, descuentos y promociones vigentes, es muy efectivo ya que llega a miles de personas, y se puede hacer uso de las direcciones de correo electrónico varias veces.
- **Redes sociales:** ya que en los últimos años se ha incrementado el uso de redes sociales en internet como myspace.com, facebook.com O twitter.com la opción de crear una página relacionada con la ruta fluvial es necesaria, donde se muestre fotos videos e información muy factible para el turista. Además donde se podrá colocar fotos de los turistas que ya han visitado la ruta y recibir comentarios al respecto.

Medios impresos

Los medios impresos son una forma convencional de promocionar productos que tiene gran impacto y puede variar en cuanto a costos, dependiendo del medio en el que se promocióne.

- Flyers.- son hojas volantes que contienen información general y se debe tener muy en cuenta en donde colocarlas para que tenga el impacto deseado.
- Trípticos.- los trípticos son muy utilizados en el turismo, ya que se puede incluir mucha información tanto gráfica como escrita en el mismo, y se lo puede colocar tanto en aeropuertos como en otros sitios que ofrezcan servicios turísticos.
- Periódicos.- la prensa escrita representa una interesante forma de promoción ya que se puede publicitar en días de mayor venta como fines de semana, y además se selecciona en que periódico se hará el anuncio, dependiendo del mercado objetivo.

11.9 Marca turística de la ruta fluvial

La marca para un producto o destino turístico es muy importante, ya que esta contribuye a institucionalizar un lugar como destino, a formar una imagen y a posicionarse en el mercado objetivo. Es así que la mayoría de países posee una marca para identificar el destino.

Según la OMT la imagen de destino es “las ideas o conceptos que se tienen del mismo a nivel individual o colectivo”, por lo tanto la marca influye en el riesgo percibido al momento de tomar una decisión de compra. La marca es una forma simbólica traducida en un lenguaje visual que busca transmitir un mensaje de acuerdo al destino que se oferta, y busca resaltar las fortalezas y aspectos únicos del lugar promocionado.

Generalmente la marca se compone de: Nombre de marca, un símbolo o logotipo, un slogan y los colores que la componen. La marca turística de la Ruta Turística Fluvial, se encuentra enfocada en resaltar el Rio Babahoyo, como medio de transporte a utilizarse en esta ruta, sin dejar de lado uno los principales atractivos que se visitaran.

El nombre de la marca es Brisas del Rio, el logo trata de representar la ruta por el Rio Babahoyo, el slogan trata de incentivar a que los turistas disfruten del contacto con la naturaleza con la frase: placer natural; la imagen presenta una sensación de movimiento que son agradables a la vista del receptor, el color es

llamativo con fondo verde, la cual será utilizada en los diferentes medios para fines de reconocimiento y publicidad.

Logo



Grafica 18: Marca corporativa de la ruta

12. CAPITULO 5

ANALISIS FINANCIERO

12.1 Inversión inicial

La inversión inicial del proyecto está dada por todos aquellos activos corrientes, activos fijos y gastos preoperacionales, los mismos que son necesarios para iniciar las operaciones tanto en nuestra counter como en la embarcación.

De esta manera, nuestra inversión inicial sería:

RUBROS	VALOR		C. TOTAL
ACTIVOS CORRIENTES			\$ 2.000,00
CAJA CHICA		\$ 2.000,00	
ACTIVOS FIJOS			\$ 1.960,00
<u>EQUIPO DE COMPUTACION</u>		\$ 790,00	
1 Computador portatil	\$ 700,00		
1 Impresora	\$ 90,00		
<u>EQUIPOS Y ENSERES</u>		\$ 1.170,00	
Counter	\$ 300,00		
1 Escritorio	\$ 200,00		
1 Silla	\$ 70,00		
1 Frigorifico	\$ 600,00		
GASTOS PREOPERACIONALES			\$ 1.140,00
Letrero para el local	\$ 250,00		
Permisos en general	\$ 700,00		
Registro en el Ministerio de Turismo	\$ 120,00		
Suministros de oficina	\$ 70,00		
INVERSION TOTAL	\$		5.100,00

Cuadro 5: Inversión inicial del proyecto

12.2 Depreciación y amortización de activos

Entre los activos de este proyecto están los que se deprecian como los equipos, muebles y enseres en 3 y 10 años respectivamente; así como también los que se amortizan como los gastos preoperacionales en 5 años.

A continuación se detalla la depreciación y amortización de cada uno de ellos, reflejados mensual y anualmente durante los cinco primeros años siguientes.

RUBROS	Valor Total	Vida Util	% Depreciación/ Amortización	Valor Mensual	Valor AÑO 1	Valor AÑO 2	Valor AÑO 3	Valor AÑO 4	Valor AÑO 5
DEPRECIACION									
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 790,00	3	33%	\$ 19,75	\$ 237,00	\$ 237,00	\$ 237,00	\$ -	\$ -
EQUIPOS Y ENSERES	\$ 1.170,00	10	10%	\$ 8,78	\$ 105,30	\$ 105,30	\$ 105,30	\$ 105,30	\$ 105,30
TOTALES				\$ 28,53	\$ 342,30	\$ 342,30	\$ 342,30	\$ 105,30	\$ 105,30
AMORTIZACION									
GASTOS PREOPERACIONALES	\$ 1.140,00	5	20%	\$ 19,00	\$ 228,00	\$ 228,00	\$ 228,00	\$ 228,00	\$ 228,00
TOTALES				\$ 19,00	\$ 228,00	\$ 228,00	\$ 228,00	\$ 228,00	\$ 228,00

Cuadro 6: Depreciación y amortización de activos

12.3 Balance inicial

Se detallara el balance de capital, tomando en cuenta el 30% del aporte capital y el 70% financiado con un préstamo al Banco Pichincha.

\$ 1.530,00	30%	APORTE
\$ 3.570,00	70%	PRESTAMO

De acuerdo al siguiente cuadro se detalla el balance inicial con cuyos activos, pasivos y patrimonio que serán tomados en cuenta en esta inversión.

BALANCE INICIAL			
ACTIVOS		PASIVOS	
ACTIVOS CORRIENTES		PASIVO DE LARGO PLAZO	
CAJA CHICA	\$ 2.000,00	PRESTAMO POR PAGAR	\$ 3.570,00
ACTIVOS FIJOS		TOTAL PASIVO	\$ 3.570,00
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 790,00	PATRIMONIO	
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1.170,00	CAPITAL SOCIAL	\$ 1.530,00
ACTIVOS DIFERIDOS		TOTAL PATRIMONIO	\$ 1.530,00
GASTOS PREOPERACIONALES	\$ 1.140,00		
TOTAL ACTIVOS	\$ 5.100,00	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 5.100,00

Cuadro 7: Balance general

12.4 Plan de financiamiento

El financiamiento que ofrece el mercado es muy amplio debido a la gran cantidad de empresas privadas y estatales que ofrecen estos servicios, sin embargo la más adecuada para este proyecto planteado es la del Banco del Pichincha, quien cuenta con una tasa de interés anual del 15.18% amortizable en 3 años, el resto del monto de inversión será por capital propio.

A continuación se detalla la tabla de amortización que refleja la forma del pago.

DATOS DEL CREDITO	
MONTO DEL CREDITO	\$ 3.570,00
TASA DE INTERES ANUAL	15,18%
TASA DE INTERES MENSUAL	1,27%
PLAZO EN AÑOS	3
PLAZO EN MESES	36
CUOTA ANUAL	\$ 1.568,25
CUOTA MENSUAL	\$ 124,07

Tabla de amortización anual del crédito:

CUADRO DE AMORTIZACION ANUAL DEL PRESTAMO					
PERIODO	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	PAGO INTERÉS	CUOTA ANUAL	SALDO PRINCIPAL
1	3.570,00	1.026,32	541,93	1.568,25	2.543,68
2	2.543,68	386,13	386,13	1.568,25	2.157,55
3	2.157,55	327,52	327,52	1.568,25	1.830,03

Tabla de amortización mensual del crédito:

CUADRO DE AMORTIZACION MENSUAL DEL PRESTAMO					
PERIODO	PRINCIPAL	PAGO PRINCIPAL	PAGO INTERÉS	CUOTA MENSUAL	SALDO PRINCIPAL
1	3.570,00	78,91	45,16	\$ 124,07	3.491,09
2	3.491,09	79,91	44,16	\$ 124,07	3.411,18
3	3.411,18	80,92	43,15	\$ 124,07	3.330,26
4	3.330,26	81,94	42,13	\$ 124,07	3.248,32
5	3.248,32	82,98	41,09	\$ 124,07	3.165,34
6	3.165,34	84,03	40,04	\$ 124,07	3.081,31
7	3.081,31	85,09	38,98	\$ 124,07	2.996,22
8	2.996,22	86,17	37,90	\$ 124,07	2.910,05
9	2.910,05	87,26	36,81	\$ 124,07	2.822,80
10	2.822,80	88,36	35,71	\$ 124,07	2.734,43
11	2.734,43	89,48	34,59	\$ 124,07	2.644,96
12	2.644,96	90,61	33,46	\$ 124,07	2.554,34
13	2.554,34	91,76	32,31	\$ 124,07	2.462,59
14	2.462,59	92,92	31,15	\$ 124,07	2.369,67
15	2.369,67	94,09	29,98	\$ 124,07	2.275,57
16	2.275,57	95,28	28,79	\$ 124,07	2.180,29
17	2.180,29	96,49	27,58	\$ 124,07	2.083,80
18	2.083,80	97,71	26,36	\$ 124,07	1.986,09
19	1.986,09	98,95	25,12	\$ 124,07	1.887,14
20	1.887,14	100,20	23,87	\$ 124,07	1.786,95
21	1.786,95	101,47	22,60	\$ 124,07	1.685,48
22	1.685,48	102,75	21,32	\$ 124,07	1.582,73
23	1.582,73	104,05	20,02	\$ 124,07	1.478,68
24	1.478,68	105,36	18,71	\$ 124,07	1.373,32
25	1.373,32	106,70	17,37	\$ 124,07	1.266,62
26	1.266,62	108,05	16,02	\$ 124,07	1.158,57

27	1.158,57	109,41	14,66	\$ 124,07	1.049,16
28	1.049,16	110,80	13,27	\$ 124,07	938,36
29	938,36	112,20	11,87	\$ 124,07	826,16
30	826,16	113,62	10,45	\$ 124,07	712,54
31	712,54	115,06	9,01	\$ 124,07	597,49
32	597,49	116,51	7,56	\$ 124,07	480,97
33	480,97	117,99	6,08	\$ 124,07	362,99
34	362,99	119,48	4,59	\$ 124,07	243,51
35	243,51	120,99	3,08	\$ 124,07	122,52
36	122,52	122,52	1,55	\$ 124,07	0,00

Cuadro 8: Plan de financiamiento del proyecto

12.5 Proyecciones de ventas en cantidades

Se detalla a continuación las proyecciones de números de boletos, bebidas y snack que se estima vender por los doce primeros meses del primer año. Teniendo en cuenta los meses de temporada alta y baja, los mismos que se estipulan en el siguiente cuadro.

Proyecciones de ventas mensuales:

PORMES													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
VENTA DE TICKET	380	320	320	380	400	420	450	450	500	500	480	500	5100
VENTA DE BEBIDAS	370	330	330	370	390	425	440	445	490	490	470	490	5040
VENTA DE SNACK	375	320	320	375	390	420	425	420	495	495	475	500	5010
TOTAL													15150

Proyecciones de ventas anuales, con un incremento del 10% en cada año:

POR AÑO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTA DE TICKET	5100	5610	6171	6788	7467
VENTA DE BEBIDAS	5040	5544	6098,4	6708	7379
VENTA DE SNACK	5010	5511	6062,1	6668	7335
TOTAL CANTIDADES	15150	16665	18331,5	20165	22181

Cuadro 9: Proyecciones mensuales y anuales de ventas en cantidades

12.6 Proyecciones de precios

Se detalla a continuación las proyecciones de precios de los productos y el servicio a ofrecer, dados durante los cinco primeros años con un incremento anual del 6%.

PRECIOS POR AÑO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTA DE TICKET	\$ 4,00	\$ 4,24	\$ 4,49	\$ 4,76	\$ 5,05
VENTA DE BEBIDAS	\$ 0,80	\$ 0,85	\$ 0,90	\$ 0,95	\$ 1,01
VENTA DE SNACK	\$ 0,60	\$ 0,64	\$ 0,67	\$ 0,71	\$ 0,76

Cuadro 10: Proyecciones de precios anuales

12.7 Ingresos de ventas mensuales y anuales

En el siguiente cuadro se detallan los rubros con cada uno de sus respectivos ingresos mensuales durante el primer año de operación de la ruta.

INGRESOS DE PRECIOS POR MES													
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
VENTA DE TICKET	\$ 1.520,00	\$ 1.280,00	\$ 1.280,00	\$ 1.520,00	\$ 1.600,00	\$ 1.680,00	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 1.920,00	\$ 2.000,00	\$ 20.400,00
VENTA DE BEBIDAS	\$ 296,00	\$ 264,00	\$ 264,00	\$ 296,00	\$ 312,00	\$ 340,00	\$ 352,00	\$ 356,00	\$ 392,00	\$ 392,00	\$ 376,00	\$ 392,00	\$ 4.032,00
VENTA DE SNACK	\$ 225,00	\$ 192,00	\$ 192,00	\$ 225,00	\$ 234,00	\$ 252,00	\$ 255,00	\$ 252,00	\$ 297,00	\$ 297,00	\$ 285,00	\$ 300,00	\$ 3.006,00
TOTAL	\$ 2.041,00	\$ 1.736,00	\$ 1.736,00	\$ 2.041,00	\$ 2.146,00	\$ 2.272,00	\$ 2.407,00	\$ 2.408,00	\$ 2.689,00	\$ 2.689,00	\$ 2.581,00	\$ 2.692,00	\$ 27.438,00

Cuadro 11: Ingresos de ventas mensuales

Ingresos durante los cinco primeros años

INGRESOS DE PRECIOS POR AÑO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTA DE TICKET	\$ 20.400,00	\$ 23.786,40	\$ 27.734,94	\$ 32.338,94	\$ 37.707,21
VENTA DE BEBIDAS	\$ 4.032,00	\$ 4.701,31	\$ 5.481,73	\$ 6.391,70	\$ 7.452,72
VENTA DE SNACK	\$ 3.006,00	\$ 3.505,00	\$ 4.086,83	\$ 4.765,24	\$ 5.556,27
TOTAL	\$ 27.438,00	\$ 31.992,71	\$ 37.303,50	\$ 43.495,88	\$ 50.716,19

Cuadro 12: Ingresos de ventas anuales

12.8 Costos de operación

Según previo acuerdo con los propietarios de las embarcaciones que funcionan, por el alquiler de la misma se le va a cancelar un valor de 1 USD por cada persona que utilice el servicio en el recorrido de la ruta, cada embarcación contará con todos los equipamientos necesarios que se utilizan en cada recorrido.

En el siguiente cuadro se reflejan las proyecciones de costos unitarios por año, con una tasa de inflación promedio anual del 5.29%.

PROYECCIONES DE COSTOS UNITARIOS POR AÑO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RENTA DE LANCHA (por ticket)	\$ 1,00	\$ 1,05	\$ 1,11	\$ 1,17	\$ 1,23
COMPRAS DE BEBIDAS	\$ 0,25	\$ 0,26	\$ 0,28	\$ 0,29	\$ 0,31
COMPRAS DE SNACKS	\$ 0,20	\$ 0,21	\$ 0,22	\$ 0,23	\$ 0,25

Cuadro 13: Proyecciones de costos unitarios por año

Costos de operación mensual

COSTOS DE OPERACIÓN POR MES												
	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE
RENTA DE LANCHA (por ticket)	380	320	320	380	400	420	450	450	500	500	480	500
COMPRAS DE BEBIDAS	93	83	83	93	98	106	110	111	122,5	122,5	117,5	122,5
COMPRAS DE SNACKS	75	64	64	75	78	84	85	84	99	99	95	100
TOTAL	547,50	466,50	466,50	547,50	575,50	610,25	645,00	645,25	721,50	721,50	692,50	722,50

Cuadro 14: Proyecciones de costos de operación mensual

Costos de operación anual

COSTOS DE OPERACIÓN POR AÑO					
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
RENTA DE LANCHA (por ticket)	\$ 5.100,00	\$ 5.906,77	\$ 6.841,16	\$ 7.923,36	\$ 9.176,76
COMPRAS DE BEBIDAS	\$ 1.260,00	\$ 1.459,32	\$ 1.690,17	\$ 1.957,54	\$ 2.267,20
COMPRAS DE SNACKS	\$ 1.002,00	\$ 1.160,51	\$ 1.344,09	\$ 1.556,71	\$ 1.802,96
TOTAL	\$ 7.362,00	\$ 8.526,59	\$ 9.875,42	\$ 11.437,61	\$ 13.246,92

Cuadro 15: Proyecciones de costos por año

12.9 Sueldos y salarios

A continuación se reflejan los sueldos y salarios mensuales y anuales de los dos primeros años de los empleados de acuerdo a cada cargo, con sus respectivos beneficios de ley de cada uno.

CARGO	CANT. PERSONAS	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL	DEC. TERCERO	DEC. CUARTO	VACACIONES
Administrador	1	\$ 350,00	\$ 4.200,00	\$ 350,00	\$ 292,00	\$ 175,00
Recepcionista	1	\$ 292,00	\$ 3.504,00	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 146,00
Guía turístico	1	\$ 292,00	\$ 3.504,00	\$ 292,00	\$ 292,00	\$ 146,00

APOR. PATRONAL	FON. DE RESERVA	COS. TOTAL MENSUAL	COS. TOTAL AÑO 1	COS. TOTAL AÑO 2
\$ 510,30	\$ 350,00	\$ 460,61	\$ 5.527,30	\$ 5.877,30
\$ 425,74	\$ 292,00	\$ 388,31	\$ 4.659,74	\$ 4.951,74
\$ 425,74	\$ 292,00	\$ 388,31	\$ 4.659,74	\$ 4.951,74
		\$ 1.237,23	\$ 14.846,77	\$ 15.780,77

Cuadro 16: Sueldos y salarios

12.10 Gastos mensuales y anuales

En el siguiente cuadro se muestran las proyecciones de todos los gastos generales que tendrá el negocio durante sus primeros meses del año uno de operación.

PROYECCIÓN MENSUAL DEL PRIMER AÑO DE GASTOS GENERALES												
DESCRIPCION	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Sueldos y salarios	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23	\$ 1.237,23
Servicios básicos	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Renta del local	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00	\$ 150,00
Suministros de oficina	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 20,00
Publicidad	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00	\$ 60,00
Gastos de impuestos y permisc	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Depreciación y amortización	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53	\$ 47,53
Gastos de intereses del presta	\$ 45,16	\$ 44,16	\$ 43,15	\$ 42,13	\$ 41,09	40,04	38,98	37,90	36,81	35,71	34,59	33,46
TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 1.609,92	\$ 1.608,92	\$ 1.607,91	\$ 1.606,88	\$ 1.605,85	\$ 1.604,80	\$ 1.603,73	\$ 1.602,66	\$ 1.601,57	\$ 1.600,46	\$ 1.599,35	\$ 1.598,21

Cuadro 17: Proyecciones de gastos mensuales del negocio

Proyecciones de gastos generales de los cinco primeros años, con un incremento anual de 5.29 de acuerdo a la inflación.

PROYECCIÓN ANUAL DE GASTOS GENERALES					
DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Sueldos y salarios	\$ 14.846,77	\$ 15.780,77	\$ 16.615,57	\$ 17.494,54	\$ 18.420,00
Servicios basicos	\$ 240,00	\$ 252,70	\$ 266,06	\$ 280,14	\$ 294,96
Renta del local	\$ 1.800,00	\$ 1.895,22	\$ 1.995,48	\$ 2.101,04	\$ 2.212,18
Suministros de oficina	\$ 240,00	\$ 252,70	\$ 266,06	\$ 280,14	\$ 294,96
Publicidad	\$ 720,00	\$ 758,09	\$ 798,19	\$ 840,42	\$ 884,87
Gastos de impuestos y permisc	\$ 360,00	\$ 379,04	\$ 399,10	\$ 420,21	\$ 442,44
Depreciacion y amortizacion	\$ 570,30	\$ 570,30	\$ 570,30	\$ 333,30	\$ 333,30
Gastos de intereses del prestar	\$ 473,19	\$ 307,82	\$ 115,52	\$ -	\$ -
TOTAL GASTOS GENERALES	\$ 19.250,26	\$ 20.196,63	\$ 21.026,29	\$ 21.749,78	\$ 22.882,71

Cuadro 18: Proyecciones de gastos anuales del negocio

12.11 Estado de pérdidas y ganancias

De acuerdo al siguiente cuadro se reflejan que los cinco primeros meses no se proyectan participación a los trabajadores ni el impuesto a la renta, debido a que la inversión es muy baja pero los ingresos son altos, a partir de sexto mes para adelante ya lo reflejan.

Proyecciones de estadosde resultados mensual del primer año:

PROYECCIÓN DE ESTADO DE RESULTADOS MENSUAL DEL PRIMER AÑO												
RUBROS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
Ingresos Totales	2.041,00	1.736,00	1.736,00	2.041,00	2.146,00	2.272,00	2.407,00	2.408,00	2.689,00	2.689,00	2.581,00	2.692,00
(-)Costos	547,50	466,50	466,50	547,50	575,50	610,25	645,00	645,25	721,50	721,50	692,50	722,50
=Utilidad Bruta en Ventas	1.493,50	1.269,50	1.269,50	1.493,50	1.570,50	1.661,75	1.762,00	1.762,75	1.967,50	1.967,50	1.888,50	1.969,50
(-)Gastos Generales	1.609,92	1.608,92	1.607,91	1.606,88	1.605,85	1.604,80	1.603,73	1.602,66	1.601,57	1.600,46	1.599,35	1.598,21
=Utilidad antes part. a trabajadores	-116,42	-339,42	-338,41	-113,38	-35,35	56,95	158,27	160,09	365,93	367,04	289,15	371,29
(-)Participación a trabajadores	-	-	-	-	-	8,54	23,74	24,01	54,89	55,06	43,37	55,69
=Utilidad antes de impuestos	-116,42	-339,42	-338,41	-113,38	-35,35	48,41	134,53	136,08	311,04	311,98	245,78	315,59
(-)Impuesto a la renta	-	-	-	-	-	10,65	29,60	29,94	68,43	68,64	54,07	69,43
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	-116,42	-339,42	-338,41	-113,38	-35,35	37,76	104,93	106,14	242,61	243,34	191,71	246,16

Cuadro 19: Estado de perdidas y ganancias por mes

Proyecciones de estados de resultados anuales de los cinco primeros años.

PROYECCIÓN DE ESTADO DE RESULTADOS ANUAL					
Del 01 enero al 31 de diciembre de cada año					
RUBROS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos Totales	27.438,00	31.992,71	37.303,50	43.495,88	50.716,19
(-) Costos	7.362,00	8.526,59	9.875,42	11.437,61	13.246,92
= Utilidad Bruta en Ventas	20.076,00	23.466,11	27.428,08	32.058,27	37.469,27
(-) Gastos Generales	19.250,26	20.196,63	21.026,29	21.749,78	22.882,71
= Utilidad antes part. a trabajadores	825,74	3.269,48	6.401,79	10.308,49	14.586,56
(-) Participación a trabajadores	123,86	490,42	960,27	1.546,27	2.187,98
= Utilidad antes de impuestos	701,88	2.779,06	5.441,52	8.762,22	12.398,58
(-) Impuesto a la renta	154,41	611,39	1.197,14	1.927,69	2.727,69
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	547,47	2.167,67	4.244,39	6.834,53	9.670,89

Cuadro 20: Proyecciones de estado de perdidas y ganancias anual

12.12 Flujo – caja

En el siguiente cuadro se presentan los valores anuales de ingresos y egresos proyectados durante los cinco primeros años de operación.

PROYECCIÓN DEL FLUJO DE CAJA ANUAL						
RUBROS	Inversión Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
FLUJO OPERACIONAL						
Ingresos Totales	\$	27.438,00	\$ 31.992,71	\$ 37.303,50	\$ 43.495,88	\$ 50.716,19
(-) Egresos de efectivo	\$	25.568,77	\$ 28.123,39	\$ 31.317,70	\$ 35.011,49	\$ 39.270,29
Costos	\$	7.362,00	\$ 8.526,59	\$ 9.875,42	\$ 11.437,61	\$ 13.246,92
Gastos generales	\$	18.206,77	\$ 19.318,52	\$ 20.340,47	\$ 21.416,48	\$ 22.549,41
Participación de trabajadores	\$	-	\$ 123,86	\$ 490,42	\$ 960,27	\$ 1.546,27
Impuesto a la renta	\$	-	\$ 154,41	\$ 611,39	\$ 1.197,14	\$ 1.927,69
(=) FLUJO NETO OPERACIONAL	\$	1.869,23	\$ 3.869,32	\$ 5.985,80	\$ 8.484,39	\$ 11.445,90
FLUJO DE INVERSIÓN						
Ingresos de efectivo						
Ventas de activos fijos	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo						
Compras de activos fijos	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO DE INVERSIÓN	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
FLUJO DE FINANCIAMIENTO						
Ingresos de efectivo						
PRESTAMOS RECIBIDOS	\$	-	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
(-) Egresos de efectivo						
Pagos de préstamos o principal	\$	1.015,66	\$ 1.181,02	\$ 1.373,32	\$ -	\$ -
Pago de intereses	\$	473,19	\$ 307,82	\$ 115,52	\$ -	\$ -
(=) FLUJO NETO DE FINANCIAMIENTO		-1488,84166	-1488,84166	-1488,84166	0	0
FLUJO NETO DE CAJA	\$ (5.100,00)	\$ 380,39	\$ 2.380,48	\$ 4.496,96	\$ 8.484,39	\$ 11.445,90

EVALUACIÓN FINANCIERA

TASA DE DESCUENTO	12%	Costo de oportunidad, de dejar de invertir en otras opciones
VAN	\$ 10,915,07	Debido a que el VAN es > 0, se decide aprobar el proyecto por ser factible financieramente
TIR	55,81%	TIR > que la Tasa de Descuento, se decide aprobar el proyecto
B/C	\$ 2,14	Por cada dólar que se invierte en el proyecto, se genera \$2,14 adicionales.
PERÍODO DE RECUPERACIÓN	2,52	El período de recuperación es de 2 años, 6 meses, 10 días

Cuadro 21: Proyección de flujo de caja

El cuadro anterior también refleja una evaluación financiera de diferentes rubros, como la tasa de descuento con un 12%, el Van, la tasa interna de retorno con un 178.95% debido a que este proyecto se realizara con poca inversión pero sus proyecciones de ingresos son altas, por esto es que sale alta dicha tasa; b/c con \$8.17.

12.13 Balance general

Balance general de los cinco primeros años de operación.

Empresa
BALANCE GENERAL
al 31 de diciembre de cada año

ACTIVOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS CORRIENTES					
CAJA-BANCOS	\$ 2380,39	\$ 4760,87	\$ 9257,83	\$ 17742,21	\$ 29188,11
Total Activos Corrientes	\$ 2380,39	\$ 4760,87	\$ 9257,83	\$ 17742,21	\$ 29188,11
ACTIVOS FIJOS					
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 790,	\$ 790,	\$ 790,	\$ 790,	\$ 790,
MUEBLES Y ENSERES	\$ 1170,	\$ 1170,	\$ 1170,	\$ 1170,	\$ 1170,
(-) Depreciacion Acumulada	-\$ 342,3	-\$ 684,6	-\$ 1026,9	-\$ 1132,2	-\$ 1237,5
Total Activos Fijos	\$ 1617,7	\$ 1275,4	\$ 933,1	\$ 827,8	\$ 722,5
ACTIVOS DIFERIDOS					
GASTOS PREOPERACIONALES	\$ 1140,00	\$ 1140,	\$ 1140,	\$ 1140,	\$ 1140,
(-) Amortizacion Acumulada	-\$ 228,	-\$ 456,	-\$ 684,	-\$ 912,	-\$ 1140,
Total Activos Diferidos	\$ 912,	\$ 684,	\$ 456,	\$ 228,	\$,
TOTAL DE ACTIVOS	\$ 4910,09	\$ 6720,27	\$ 10646,93	\$ 18798,01	\$ 29910,61
PASIVOS					
PASIVOS CORRIENTES					
Participacion a trabajadores por pagar	\$ 123,86	\$ 490,42	\$ 960,27	\$ 1546,27	\$ 2187,98
Impuesto a la renta por pagar	\$ 154,41	\$ 611,39	\$ 1197,14	\$ 1927,69	\$ 2727,69
Total Pasivos Corrientes	\$ 278,28	\$ 1101,81	\$ 2157,4	\$ 3473,96	\$ 4915,67
PASIVOS DE LARGO PLAZO					
Prestamo bancario	\$ 2554,34	\$ 1373,32	\$,	\$,	\$,
Total Pasivos de largo plazo	\$ 2554,34	\$ 1373,32	\$,	\$,	\$,
TOTAL DE PASIVOS	\$ 2832,62	\$ 2475,13	\$ 2157,4	\$ 3473,96	\$ 4915,67
PATRIMONIO					
Capital Social	\$ 1530,	\$ 1530,	\$ 1530,	\$ 1530,	\$ 1530,
Utilidad del Ejercicio	\$ 547,47	\$ 2167,67	\$ 4244,39	\$ 6834,53	\$ 9670,89
Utilidades Retenidas	\$,	\$ 547,47	\$ 2715,13	\$ 6959,52	\$ 13794,05
TOTAL DE PATRIMONIO	\$ 2077,47	\$ 4245,13	\$ 8489,52	\$ 15324,05	\$ 24994,94
TOTAL DE PASIVOS Y PATRIMONIO	\$ 4910,09	\$ 6720,27	\$ 10646,93	\$ 18798,01	\$ 29910,61
	\$,	\$,	\$,	\$,	\$,

Cuadro 22: Balance General

12.14 Punto de equilibrio

En el siguiente cuadro se muestran los gastos generales, los costos de ventas y el porcentaje estimado que se debe tener en cuenta, para que no hayan ganancias pero tampoco pérdidas, sino que se mantenga un nivel de equilibrio estimado.

A continuación las proyecciones de nivel de equilibrio de los cinco primeros años de operación.

	ANO 1	ANO 2	ANO 3	ANO 4	ANO 5
COSTOS FIJOS TOTALES: Gastos Generales	19250,26	20196,63	21026,29	21749,78	22882,71
COSTOS VARIABLES: Costos de Ventas	7362	8526,59	9875,42	11437,61	13246,92
% COSTOS VARIABLES: Costo de Ventas / Ingresos Totales	26,83%	26,65%	26,47%	26,30%	26,12%
Punto de Equilibrio para el primer año	\$ 26.309,45	\$ 27.535,24	\$ 28.596,75	\$ 29.509,57	\$ 30.972,68

Cuadro 23: Punto de equilibrio

12.15 Escenarios

Se muestra a continuación el análisis de los escenarios de inversión que se proyectan para este proyecto de acuerdo a los casos pesimista y optimista, a partir de el caso base calculados anteriormente, tomando en cuenta los rubros de incrementos de costos y gastos, precios de ventas y ventas en cantidades proyectadas para esta inversión.

	PESIMISTA	CASO BASE	OPTIMISTA
TASA DE DESCUENTO	10%	10%	10%
VAN	\$ 14.407,77	\$ 31.020,22	\$ 77.448,47
TIR	106%	142%	200%
B/C	\$ 3,17	\$ 6,82	\$ 17,02
PERÍODO DE RECUPERACIÓN			

	PESIMISTA	DESEADO (CASO BAS OPTIMISTA)
Incremento de costos y gastos (inflacion)	8,00%	5,29%
Incremento anual precios de venta	2%	6%
Incremento anual de ventas en cantidades	5%	10%

Cuadro 24: Análisis de los escenarios de inversión

12.16 Análisis de los impactos social, económico y ambiental

La puesta en marcha de esta propuesta beneficiara a la provincia de Los Ríos y por ende al país entero en lo social, económico y ambiental, ya que permitirá fortalecer los atractivos naturales y turísticos de la ciudad de Babahoyo, dinamizando la economía local mediante la generación de empleos y la promoción de sus atractivos. Teniendo en cuenta cuidar el medio ambiente para que este no sea deteriorado.

Además de esto se tendrá en cuenta que la provincia pertenece a la zona climática denominada tropicalmonzónica, y durante el verano (de junio a diciembre) el clima es seco y la temperatura fresca, pero el invierno es muy lluvioso y caluroso va de diciembre a junio. La temperatura media es de 25 grados centígrados y la precipitación de 1.867 msnm. Razón por la cual la época de invierno puede generar algunas zonas no tan seguras para la navegación, más aún si se producen fenómenos naturales como la del niño, donde las inundaciones son mayores y no permite una libre circulación. Además la crecida de los ríos suele traer consigo animales que dificultan el acceso al mismo con mayor tranquilidad.

Los impactos ambientales que pueden ser causados en cualquier ámbito son analizados principalmente dentro de las siguientes variables, y son a la vez los más influenciados cuando se realizan actividades turísticas, tales como: Recurso hídrico (Río) y fauna (peces), y aspectos culturales.

A través de la ruta la utilización del recurso hídrico como el Río Babahoyo, será protegido cuidadosamente, teniendo en cuenta el debido cuidado y respeto, en cuanto a la eliminación de desechos sólidos por parte de los turistas en este afluente mencionados se entregara una funda plástica a cada turista antes del recorrido para que puedan depositar ahí dichos desechos que cada uno consume.

Entre los posibles impactos negativos esta: la pérdida o modificación de los hábitats y recursos pesqueros, el ruido molesto para los residentes que habitan en las casas flotantes, contaminación de aguas a través del uso de combustibles como el diesel, los cambios de velocidad de flujo del agua afectan en algunos casos negativamente al contenido de oxígeno y con ello a la capacidad de auto

depuración mediante microorganismos de un curso de agua corriente. Por otra parte, estos microorganismos son la base para el desarrollo de una flora y una fauna ricas en especies y éstas lo son, a su vez, otros seres vivos superiores de la cadena alimenticia.

13. CONCLUSIONES

- ❖ La propuesta es de bajo presupuesto, además los atractivos están a los alrededores del río Babahoyo lo cual hace posible la actividad.
- ❖ La población se identifica con sus raíces y les ayuda a hacer conciencia de la naturaleza que los rodea.
- ❖ De acuerdo a su ubicación geográfica puede captar a gran mayoría de visitantes, ya que también es un lugar de paso a otras provincias.
- ❖ Una vez realizado el proyecto, éste contribuirá al desenvolvimiento de nuevas formas de hacer Turismo en la Provincia, lo cual contribuirá con el desarrollo cultural de los habitantes de la ciudad de Babahoyo, además de contar con una forma diferente de distracción para el visitante.
- ❖ La Propuesta de la Ruta Turística Fluvial en el Cantón Babahoyo no cambiará por completo la imagen de la misma, sin embargo ayudaría para darla a conocer a nivel provincial y nacional como algo más con lo que cuenta la Provincia de Los Ríos.

14. RECOMENDACIONES

- ❖ Es pertinente que se trabaje con los respectivos municipios y cámaras de turismo, para trabajar en temas esenciales para el progreso de la actividad turística como señalética turística, levantamiento de información, y realización de estadísticas.
- ❖ El gobierno provincial debería contar con un plan de desarrollo turístico acorde con los objetivos de desarrollo nacionales, para que el turismo se convierta en una manera de disminuir la pobreza a través de la correcta organización de la actividad.
- ❖ Los empresarios deberían incluir además de la rentabilidad económica la responsabilidad social y ambiental en sus proyectos.
- ❖ Difundir los productos turísticos a nivel nacional en los puntos de afluencia turística; actualizando de manera permanente la información
- ❖ Autoridades e interesados deben orientar la extensión de la presente ruta incluyendo más atractivos a lo largo del Rio Babahoyo.
- ❖ La creación de un centro de interpretación que muestre todo lo relacionado con los lugares turísticos de la provincia de Los Ríos, la misma que motive a visitar a las personas que acudan a el.
- ❖ Instalar un depósito de basura en el área de salida y llegada de la ruta para que los turistas depositen sus desechos.
- ❖ Procurar el control correspondiente.

15. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Ávila, H., (2006). Introducción a la metodología de la investigación. México. Edición electrónica. [Libro en versión electrónica]. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros/2006c/203/>
- Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación. México. Segunda edición
- CreceNegocios (2012). Concepto de la investigación de mercados.. [Sitio Web]. Recuperado de <http://www.crecenegocios.com/concepto-de-lainvestigacion-de-mercados/>
- Cruceros fluviales (2012, Enero 24). Los orígenes del turismo fluvial. Recuperado de <http://www.crucerosfluviales.com/los-origenes-del-turismo-fluvial/>
- Danfluvial (2012, Agosto). El turismo fluvial en Francia y Europa, alquiler de barco en ríos y canales europeos. [Lectura en línea]. Recuperado de http://www.danfluvial.com/turismo_fluvial.php
- Dd'linux (2012). Babahoyo, Turismo y cultura. Municipalidad de Babahoyo. [Pagina Web]. Recuperado de <http://www.babahoyo.gob.ec/pagina.php?id=1&id1=1&submenuheader=0>
- EcuadorOnLine. (1999). Provincia de los Ríos.[Sitio web]. Recuperado de <http://www.explored.com.ec/ecuador/continue/rios3.htm>

Ecuale (SF). Provincia de Los Ríos.[Sitio Web].Recuperado de <http://www.ecuale.com/losrios/>

EduTurismo (1999). Glosario de términos turísticos.[Lectura en línea].
Recuperado de <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>

El ciudadano (2012,23 de Octubre). Turismo interno genera fuentes de empleo y mayores ingresos a la economía. [Periodico en versión digital]. Recuperado de [file:///C:/Documents%20and%20Settings/Sra%20Sara/Mis%20documentos/Downloads/informaci%C3%B3n%20turismo%20\(2\).htm](file:///C:/Documents%20and%20Settings/Sra%20Sara/Mis%20documentos/Downloads/informaci%C3%B3n%20turismo%20(2).htm)

Herbert, D (2001). “ Literary places, Tourism and the Heritage Experience”.. [Revista en línea]. Recupeado de <http://www.uess.br/revistas/culturaeturismo/ano4-edicao2/artigo4pdf>

INEC (2011). Estadísticas de población y vivienda 2010. [Pagina web].
Recuperado de <http://www.inec.gob.ec/cpv/>

J, Leidy. Turismo (2010). Conceptos básicos. [Sitio blog]. Recuperado de <http://admhotelera1.blogspot.com/2011/02/conceptos-basicos.html>

Martínez, H (2008). Diccionario de hospitalidad. Quito-Ecuador.

Mateos, D., Llamazares, J. (S.F.). Turismo fluvial: Actividad lúdica y económica. [Lectura en línea]. Recuperado de http://www.unizar.es/fnca/duero/docu/p_215.pdf

Muñoz de Escalona, F. (2004). "El turismo como objeto de conocimiento".

En Contribuciones a la Economía.[Libro en versión electrónica].

Recuperado de <http://www.eumed.net/ce/2004/fme-turisciencia.htm>

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2012). El turismo internacional

alcanzará la cifra de los mil millones en 2012. [Lectura en línea].

Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2012-01-16/el-turismo-internacional-alcanzara-la-cifra-de-los-mil-millones-en-2012>.

Toledano, A. (2009). Turismo fluvial. Crucemar. [Pagina web]. Recuperado

de <http://www.turismofluvial.com/index.php>

Toledano, A. (2009). Historia de los canales y ríos de Europa. Crucemar.

[Pagina web]. Recuperado de <http://www.turismofluvial.com/HistoriaCanales.php>

ViajandoX Consultores (2011). Lugares más visitados de Babahoyo.

[Pagina Web]. Recuperado de <http://www.viajandox.com/losrios/catedralbabahoyo.htm>

Viatges, K. (2008, Diciembre 9). Turisme Fluvial. [Lectura en línea].

Recuperado de <http://www.slideshare.net/carlespa/presentacinturismofluvialpresentati on - 833455>

16. ANEXOS

ANEXO 1

MODELO DE LA ENCUESTA: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA TURISTICA FLUVIAL EN EL CANTON BABAHOYO



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES

CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO

ENCUESTA

La presente encuesta tiene como objetivo conocer su opinión acerca de la creación de una ruta turística fluvial en el cantón Babahoyo para determinar la factibilidad y aceptación de esta nueva propuesta de alternativa de turismo recreativo en la zona.

Edad

Menores de 20 años ____ Entre 20 y 29 años ____ Entre 30 y 39 años ____ Entre 40 y 49 años ____ De 50 en adelante ____

Sexo

Masculino ____ femenino ____

Ocupación

Estudiante ____ Profesional ____ Jubilado ____ Otro ____

1 ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

Menos de \$200
Entre \$200 y \$400
Entre \$401 y \$600
Entre \$601 y \$800
Entre \$801 y \$1.000
Más de \$1.001

2. ¿Con qué frecuencia realiza actividades de turismo?

Siempre
A menudo
Rara vez
Nunca

3. ¿Le gustaría que se realizaran paseos en bote por el río Babahoyo a diferentes puntos turísticos de la zona?

Si
No

4. Cuando usted viaja o realiza cualquier actividad de ocio lo hace con....

Familiares
Compañeros de trabajo
Amigos
Solo

5.- ¿Estaría dispuesto/a a realizar paseos en bote?

Si
No

6. ¿Conoce usted la historia o antecedentes de los lugares turísticos que ofrece el cantón?

Si
No
Poco

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el paseo en bote a diferentes sitios cercanos al cantón?

Entre \$3.00 a \$4.00
Entre \$4.01 a \$5.00
Entre \$5.00 a \$6.00

8. ¿Cuál es el medio publicitario que usted considera adecuado para la promoción turística?

TV
Radio
Periódicos
Internet
Otros _____

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 2

ESQUEMA DE LA RUTA TURISTICA FLUVIAL

Ruta Turística Fluvial

Babahoyo



- 1.- Cerro Cachari
- 2.- Playita del Salto
- 3.- Casa de Olmedo
- 4.- Casa Flotantes (Las Balsas)
- 5.- Casa Flotantes (Las Balsas)
- 6.- Malecón de Babahoyo



ANEXO 3

DISEÑO DEL COUNTER DE INFORMACION Y BOLETERIA



ANEXO 4

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON BABAHOYO



ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 03

FECHA: 23/Oct./2006

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casa de José Joaquín de Olmedo

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales

TIPO: Históricas

SUBTIPO: Arquitectura Civil

JERARQUIA: 3

UBICACIÓN

PROVINCIA: Los Ríos

CIUDAD y/o CANTON: Babahoyo

PARROQUIA: El Salto

DIRECCIÓN: Barrio de La Virginia

LATITUD: 01°48'54"S

LONGITUD: 79°32'26"O

ENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Babahoyo **DISTANCIA:** 1,8 Km.

POBLADO: Juján **DISTANCIA:** 12 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 25 m.s.n.m.

TEMPERATURA 25° C

PRECIPITACIÓN: 1.150 - 2.380 mm.

a,d) Estilo y época de construcción. Es una tradicional casa de hacienda con un estilode construcción republicano, e intervenida por diversos propietarios. Conservación deestilo. Este estilo se encuentra bien conservado.

e) Colecciones al interior. Posee colecciones al interior de objetos y mobiliariopersonal, la existencia de dicha colección no fue constatada. Consta de dos plantas, con amplios balcones o galerías en el piso superior.

f) Pureza de colección. No existen réplicas, todo es original.

g) Estado de conservación. La vivienda se encuentra en mal estado.

h) Distribución espacial. Se levanta sobre un área aproximada de 1.500 m² y la construcción tiene 25 m. de frente por 20 m. de fondo. Posee 2 plantas divididas en más de tres ambientes cada una. Está en medio de un jardín lleno de flores, plantas ornamentales, mangos y frondosos árboles ancianos, con senderos peatonales empedrados.

i) Material utilizado. El material utilizado en el techo es la teja con una base de cañay travesaños de madera de laurel, chazas y balaustres de madera, paredes de quincha (caña cubierta con adobe) y faroles de hierro fundido.

z) Al momento no es posible ingresar a la vivienda, pues se encuentra en proceso de restauración, por parte de la Casa de la Cultura.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Es uno de los pocos remanentes de la arquitectura republicana en la costa, en la cual se puede apreciar el estilo de construcción y los materiales utilizados que caracterizan a este periodo. Su propietario fue José Joaquín de Olmedo, ex presidente de la provincial libre de Guayaquil, en su época republicana. Cuenta la tradición que fue en este lugar, orillas del Río Babahoyo, donde José Joaquín de Olmedo escribió los versos del Canto a Bolívar. En esta casa solía permanecer por largas temporadas, y fue aquí donde se firmó el Tratado de la Virginia, entre las fuerzas nacionalistas y las del General Juan José Flores. Posteriormente fue vendida, pasando por las manos de varios propietarios.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO - DETERIORADO

CAUSAS:

Abandono y falta de mantenimiento.

ENTORNO:

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

Debido al crecimiento urbano desorganizado.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

VIAS**TERRESTRE:** LASTRADO (REGULAR ESTADO)**ACUATICO:** FLUVIAL (BUEN ESTADO)**TRANSPORTE:** AUTOMÓVIL, 4X4 Y CANOA**TEMPORALIDAD DE ACCESO:****DÍAS AL AÑO:** 365**DÍAS AL MES:** 30**HORAS AL DÍA:** 06h00 a 18h00**OBSERVACIONES:**

Desde Babahoyo puede tomar un taxi al sector por \$2,00 o tomar en el malecón unacanoa hasta el lugar por \$0,50. El horario de visita es sugerido basado en las horas de luz solar.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:**AGUA:** NO EXISTE**ENERGÍA ELÉCTRICA:** SISTEMA INTERCONECTADO**ALCANTARILLADO:** NO EXISTE**ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Río Babahoyo, 10 m.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

PROVINCIAL

ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 04
FECHA: 23/Oct/2006
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Casas Flotantes
CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales
TIPO: Etnografía
SUBTIPO: Arquitectura Vernácula
JERARQUIA: 3

UBICACION

PROVINCIA: Los Ríos
CIUDAD y/o CANTON: Babahoyo
LOCALIDAD: Sobre las aguas del Río Babahoyo
LATITUD: 01°48'54"S
LONGITUD: 79°32'26"O

CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Montalvo **DISTANCIA:** 14 Km.
POBLADO: Juján **DISTANCIA:** 10 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 25 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 25° C
PRECIPITACIÓN: 1.150 – 2.380 mm.

a) Características formales y técnicas. Las casas flotantes son un caso especial dentro de la arquitectura popular de la ciudad de Babahoyo. Se ubican al pie del malecón de forma permanente, asentados sobre aguas del río del mismo nombre.

Su estructura es de madera de laurel y caña guadúa con cubierta a dos o cuatro aguas, de zinc. Están asentadas sobre una base de balsa, lo que les permite flotar. Utilizan anclaje o ataduras para evitar ser llevadas por la corriente. Miden entre dos y cinco metros de alto. Frecuentemente cuentan con ventanas dechazas y arabescos hechos en madera, colocadas en el frente de las casas.

b) Distribución espacial. A nivel de su organización interior y exterior, son similares a las viviendas campesinas de las riberas de los ríos, aunque su tamaño tiende a ser más grande que aquellas. Poseen de dos hasta tres ambientes en el interior de la vivienda, mientras que en la parte exterior existe un pequeño perímetro debajo alrededor de la construcción. La base mide un área total de 30m² por lo general. Comparte área de cocina con el área del comedor, área de dormitorio es un ambiente aparte, separado con cortina o pared. La parte de la entrada a la casa es área utilizada para reuniones sociales.

c) Conservación de las formas. La forma tradicional, anteriormente descrita, se ha conservado a lo largo de los años entre las viviendas existentes. Se diferencian de las casas montubias por la ausencia de puntales, los cuales han reemplazado por balsas, las cuales les permiten mantenerse en pie, soportando los cambios de nivel del río durante el día y a través de todo el año.

d) Materiales utilizados. En la construcción se utiliza madera de laurel, caña guadúa y balsa, pernos y clavos de hierro, bejuco de montaña o sogá.

e) Integración al entorno. En los paisajes rurales se integran a plenitud con el entorno natural del río, sin embargo, en zonas urbanas desentona, formando parte del paisaje desordenado, la diferencia que marca la ausencia de servicios básicos. Al igual que en la casa campesina, es infaltable la canoa junto a éstas.

f) Proceso de construcción. El proceso de construcción es básicamente el mismo de construir una casa de madera, con tabloncillos de madera y/o caña guadúa pero instalada sobre una base de balsa en terreno firme y, posteriormente se pone a flote en el río. Cada dos años es necesario cambiar las "boyas" (truncos anchos de madera de balsa que sirven como flotadores) para prevenir su hundimiento. La construcción del piso de la vivienda requiere un cuidado especial, pues debe resistir el continuo movimiento del río, tanto de la marea, como del que producen las embarcaciones en el mismo, para lo cual el piso de madera es montado sobre cuerdas, las cuales descansan sobre palos de balsa.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Representa una de las formas en la localidad para enfrentar la necesidad de una vivienda, adaptándose a las condiciones del entorno en caso de ambiente rural y falta de terrenos para construcción de viviendas en contexto urbano.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO: ALTERADO - EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS:

Carencia de cuidado y mantenimiento, falta de servicios básicos. Utilización de materiales no tradicionales (plástico, zinc, etc.).

ENTORNO:

ALTERADO – DETERIORO

CAUSAS:

Debido a la contaminación del río, originada por las propias casas y por el entorno.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: ASFALTADO (BUEN ESTADO)

ACUATICO: FLUVIAL (BUEN ESTADO)

TRANSPORTE: BUS, AUTOMÓVIL, 4X4 Y CANOA

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 30

HORAS AL DÍA: 12

OBSERVACIONES:

El horario es sugerido en base a las horas de la luz natural.

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: POTABLE

ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO

ALCANTARILLADO: NO EXISTE

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Casa de José Joaquín de Olmedo, 3 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

NACIONAL

ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 06
FECHA: 13/Nov/2006
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cerro Cacharí
CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Montañas
SUBTIPO: Colinas
JERARQUÍA: 2

UBICACIÓN

PROVINCIA: Los Ríos
CIUDAD y/o CANTON: Babahoyo
LOCALIDAD: Parroquia Barreiro
LATITUD: 01°48'09"S
LONGITUD: 79°28'00"O

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Babahoyo **DISTANCIA:** 17 Km.
POBLADO: Montalvo **DISTANCIA:** 40 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 18 m.s.n.m.
TEMPERATURA: 26° C
PRECIPITACIÓN: 1.150 – 2.380 mm.

a) Altura y morfología: El cerro Cachari es una colina conformada por bloques de piedra de gran tamaño, de tonalidad ploma sobre suelo arcilloso y compacto, formando varias grietas y una cueva. Es un macizo rocoso constituido por una roca ígnea intrusiva ácida muy fracturada, rodeada de una planicie aluvial amplia, existen bloques rocosos de grandes dimensiones que forman cavernas. En el

centro del cerro hay una sombría cueva, donde es posible distinguir una enorme piedra que la imaginación popular le encuentra parecido a un inmenso corazón. Existen 2 pequeñas cumbres desde las cuales se alcanza a divisar a la población de Barreiro.

b) Biodiversidad:

Flora

Vegetación herbácea: Asteraceae, Ciperaceae, Cucurbitaceae, Poaceae.

Árboles: Samán, berdaco.

Especies introducidas: arroz (*Oriza sativa*).

Fauna

Mamíferos: Zorro (*Didelphys marsupialis*), Quirópteros.

Aves: Periquito (*Forpuscoelestis*), paloma tierrera (*Columbina talpacoti*), búho (*Tyto alba*), hollero (*Furnarius cinnamomeus*).

Insectos: avispas, abejas.

c) Paisaje: El cerro Cachari es la única elevación que existe en varios kilómetros a la redonda. Desde la cima del cerro se puede observar alrededor la planicie dominada por la presencia de cultivos, principalmente de arroz, y un estero. También se aprecian casas típicas del área rural, con su arquitectura vernácula, y árboles dispersos.

d, e) No existen nieves perpetuas ni cráteres.

f) Formación: El origen de la formación del cerro es desconocido. Se cree que pudo haber sido ocasionado por la caída de un aerolito en épocas remotas. La edad posible del cerro Cacharí es de un mioceno superior, es decir 12,5 millones de años.

z) Según la leyenda de la Dama Encantada, en el lugar habitaba una hermosa ninfa que ofrecía a los visitantes escoger entre un mate de plata, un peine de oro o su compañía perpetua. Prefiriendo éstos siempre las riquezas, al amor de la joven, eran castigados por su ambición, partiéndose el cerro en dos y formándose un espantoso abismo al cual los empujaban unas manos invisibles. Ocurrió que un pescador por fin la eligió a ella, en lugar de los tesoros, con lo que la ninfa quedaba liberada de vivir en las profundidades del cerro. Cuando se alejaba en la canoa de su prometido, le advirtió que no debía voltear su mirada hacia atrás por nada del mundo, pero éste no pudo resistir la curiosidad al escuchar gritos de auxilio. En ese momento, unas manos invisibles empujaron al hombre al fondo del estero, mientras la dama era transformada en una enorme piedra en forma de corazón, la cual aún se puede contemplar en la oscura gruta del Cerro Cacharí.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

El lugar sirve como observatorio de la planicie en el entorno. Es hábitat de diversas especies de reptiles e insectos. Se cree que fue un lugar sagrado para las poblaciones aborígenes.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
DETERIORADO

CAUSAS:

Erosión hídrica, eólica y presencia de desechos.

ENTORNO:

DETERIORADO

CAUSAS:

El entorno ha sido convertido en zona de cultivos de arroz.

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: LASTRADO (ESTADO REGULAR)

ACUATICO: FLUVIAL

TRANSPORTE: 4X4, CANOA

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 31

HORAS AL DIA: 06h00 a 18h00

OBSERVACIONES:

No existen rutas de transporte que lleven hasta el atractivo. El horario es sugerido en base a las horas de luz solar. En la época invernal (de enero a mayo) la planicie del entorno se inunda haciendo su acceso posible solo en canoa, que puede tomarse desde Babahoyo.

ESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: NO EXISTE

ENERGÍA ELÉCTRICA: NO EXISTE

ALCANTARILLADO: NO EXISTE

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Casa de Olmedo, 17 Km.

Río Cristal (Montalvo), 40 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

PROVINCIAL



ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

FICHA NÚMERO: 07
FECHA: 23/Oct/2006
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Río Babahoyo
CATEGORÍA: Sitios Naturales
TIPO: Ríos
SUBTIPO: Remansos
JERARQUIA: 4

UBICACION

PROVINCIA: Los Ríos
CIUDAD y/o CANTON: Babahoyo
LOCALIDAD: Cabecera Cantonal
LATITUD: 01°48'58"S
LONGITUD: 79°30'58"O

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Juján **DISTANCIA:** 10 Km.
POBLADO: Guayaquil **DISTANCIA:** 100 Km.

CALIDAD

VALOR INTRÍNSECO

CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO

ALTURA: 25 m.s.n.m
TEMPERATURA: 26° C
PRECIPITACIÓN: 1.150 - 2.380 mm.

a) Tamaño (ancho). El río Babahoyo es un amplio caudal de agua que nace en la confluencia de los ríos Caracol y San Pablo, recorriendo un extenso territorio llano antes de unirse al río Daule para formar el Guayas. El ancho es variable a lo largo de los sitios de interés, pero en sí su cauce sobrepasa los 100 m.

b) Calidad del agua. El agua se caracteriza por ser turbia, de un color amarillento y temperatura cerca de los 25 grados centígrados.

c) Flora y fauna. el río y su entorno pertenecen a la región climática seco tropical.

Flora

Vegetación Acuática: *Eichorniacracypes*, *Tipha latifolia*, *Lemnaspp.*

Vegetación herbácea: Asteraceae, Ciperaceae, Cucurbitaceae, Poaceae.

Árboles: Nigüito (*Muntingiacalabura*), guaba (*Inga spp.*), guayaba (*Psidiumguajaba*), guachapelí (*Samaneaguachapeli*), pechiche (*Vitex gigantea*), algarrobo(*Prosopisspp.*), papaya (*Carica papaya*), acacia (*Cassia siamesa*), samán(*Samaneasaman*).

Especies introducidas: arroz (*Oriza sativa*), maíz (*Zea mais*), teca (*Tectonagrandis*), cacao (*Theobroma cacao*).

Fauna

Mamíferos: Nutria de cola larga (*Lontralongicaudis*), armadillo (*Dasyopusnovencinctus*), zorro (*Didelphysmarsupialis*), ardilla (*Sciurusgranatensis*).

Aves (Félix Man-Ging, 1996-2000): Gallaretón (*Gallinulachloropus*), gallareta azul(*Porphyrulamartinica*), garza gigante (*Casmerodiusalbus*), garza blanca (*Egrettatula*), garza bueyera (*Bubulcus ibis*), garza morena (*Florida caerulea*), chuque(*Butoridesstriatus*), periquito (*Forpuscoelestis*), cigüeñuela (*Himantopusmexicanus*), pataleta (*Tachybaptusdominicus*), paloma tierrera (*Columbinatalpacoti*), pescador real (*Megaceryletorquata*), búho (*Tyto alba*), hollero(*Furnariuscinnamomeus*), pato cuervo (*Phalacrocoraxolivaceus*).

Crustáceos: *Machrobrachium*spp., *Cheraxquadricharinatus*.

Peces: Vieja azul (*Aequidensrivulatus*), vieja colorada (*Cichlasomafestae*), bocachico (*Ichthyolephashumeralis*), guanchiche (*Hopliasmicrolepis*), dica(*Curimatorbisboulengeri*), dama (*Bryconatriculaudatus*), cachuela (*Astianaxspp.*), chame (*Dormitatorlatifrons*), ratón (*Leporinusecuadoriensis*), bagre (*Ariusjordani*), raspabalsa(*Lecostomusspinosissimus*), tilapia (*Oreochromissp.*), róbaló(*Centropomus robalito*).

d) Descripción del paisaje. El paisaje es variado. El elemento principal es el río que recorre el suelo llano, tramos en línea recta y presenta meandros en ciertas zonas, donde se depositan sedimentos formando pequeñas playas. La vegetación circundante es arbustiva y arbórea, mientras el paisaje urbano se transforma desde los asentamientos modernos al pie del río hasta los caseríos alejados de las riberas. Existen tramos donde no se observa paisaje urbano.

e) Descripción de las riberas. Las riberas son de altura media, presentan suelo arcilloso con mucha pendiente.

f) Islas existentes. N/e

g) Actividades varias. En el río se practica la pesca artesanal, y es también una vía de navegación fluvial. Las aguas del río son usadas para lavado de ropa y otros usos domésticos. En el verano se forman depósitos de arena que se utilizan como playas, entre estas tenemos las de el Salto y río Seco.

h) Puentes y puertos. Sobre el río se levantan dos puentes y el puerto de Babahoyo, además existen embarcaderos pequeños.

i) Es navegable para canoas o embarcaciones pequeñas, preferentemente en invierno.

j.) No existen islas, rápidos, cañones, pongos ni vados.

VALOR EXTRÍNSECO

USOS (SIMBOLISMO)

Es usado como una vía de navegación, sitio de recreación, y extracción de arena en ciertas zonas.

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:
DETERIORADO

CAUSAS:

Contaminación ocasionada por desechos.

ENTORNO:

DETERIORADO

CAUSAS:

Presencia de basura y poca planificación urbana alteran el entorno.

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

VIAS

TERRESTRE: ASFALTADO (BUEN ESTADO)

ACUATICO FLUVIAL

TRANSPORTE: BUS, AUTOMÓVIL, 4X4, CANOA

TEMPORALIDAD DE ACCESO:

DÍAS AL AÑO: 365

DÍAS AL MES: 31

HORAS AL DIA: 06h00 a 18h00

OBSERVACIONES:

El horario es sugerido en base a las horas de luz solar. Existe una zona regenerada al pie del río (Malecón) que cuenta con iluminación y guardianía hasta las 23h00.

ESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: POTABLE

ENERGÍA ELÉCTRICA: SISTEMA INTERCONECTADO

ALCANTARILLADO: RED PÚBLICA

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

Casa de Olmedo, 1,5 Km.

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

PROVINCIAL