



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL
TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU
REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS
LOCALES**

AUTORA:

Zambrano Alvarado, Jessica Thalía

Licenciatura en Comunicación Social

TUTOR:

Aroca, Rubén

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Jessica Thalía Zambrano Alvarado** como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciada en Comunicación Social**

TUTOR

Rubén Aroca

DIRECTOR DE LA CARRERA

Magíster, Efraín Luna

Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
COMUNICACIÓN SOCIAL
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **Jessica Thalía Zambrano Alvarado**

DECLARO QUE:

El Trabajo de RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES previa a la obtención del Título **de Licenciada en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2015

LA AUTORA

Jessica Thalía Zambrano Alvarado



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Jessica Thalía Zambrano Alvarado**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 20 días del mes de febrero del año 2015

LA AUTORA:

Jessica Thalía Zambrano Alvarado

DEDICATORIA

A mi papá por el principio, a mi mamá por no desistir, por ser y estar.

A mis hermanos por los ánimos del final y a Simeone por la compañía.

JESSICA THALIA ZAMBRANO ALVARADO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS
COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

La nota que el tutor impone es 10/10 (diez sobre diez)

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'RUBÉN AROCA', is centered on the page. The signature is written in a cursive style with some loops and a horizontal line at the bottom.

RUBÉN AROCA

TUTOR

NOTA BENE:

Todos los datos en donde no se cite expresamente la fuente deben entenderse como producidos por el presente estudio.

Contenido

Aspectos generales, Objetivos y Metodología.....	xvii
1. Aspectos generales, Objetivos y Metodología.....	18
1.1. Descripción del problema de investigación:	18
a. Definición del problema:	18
1.2. Justificación de la investigación.....	24
b. Fundamentación Social:	24
c. Fundamentación Teórica:.....	25
d. Objeto de estudio:	27
e. Contextualización en tiempo y espacio:	27
f. Hipótesis:.....	27
1.3. Objetivos de investigación.....	28
Marco teórico.....	29
2. Marco teórico.....	30
2.1. Medios de comunicación y función social.....	30
2.2. Agendas Informativas vs. pluralidad y diversidad	32
2.3. Medios impresos y lectoría.....	33
2.4. Democratización de la información en Ecuador y legislación (Ley de Comunicación):.....	34
2.5. Representación ciudadana en los medios	37
Contextos urbanos relativos al objeto de estudio	38
3. Contextos urbanos relativos al objeto de estudio	39
3.1. Cuestiones demográficas	39
3.2. Servicios básicos urbanos.....	41
3.3. Pobreza y desempleo.....	42
3.4. Nivel educativo de la población.....	43
3.5. Servicios de transporte urbano.....	44
3.5.1. El Sistema Metro Vía.....	45
Aproximación a la situación de los medios de prensa de circulación local.....	48
4. Aproximación a la situación de los medios de prensa de circulación local.....	49
Metodología del Estudio	52
5. Metodología del estudio.....	53

5.1. Programa de investigación	53
Resultados del Estudio: Tendencias Observadas	74
6. Resultados del estudio: Tendencias observadas	75
6.1. Indicadores básicos de los informantes	75
6.2. Uso de sistemas de movilidad urbana	81
6.3. Uso del sistema Metro-vía	83
6.4. Valoración de elementos del servicio del sistema Metro Vía	85
Resultados del Estudio: Aproximación a la lectoría de diarios en Usuarios del sistema Metro-vía	93
7. Resultados del estudio: Lectoría	94
7.1. Indicadores de hábitos de uso de medios impresos	94
7.2. Relación entre lectoría y percepción del servicio Metro Vía	117
Resultados del Estudio: Monitoreo de Noticias	135
8. Resultados del estudio: Monitoreo de Noticias	136
8.1. Introducción	136
8.2. Estudio estadístico de noticias: Resultados	136
Conclusiones	152
9. Conclusiones y recomendaciones	152
9.1. Conclusiones	152
9.2. Recomendaciones	155
Bibliografía	156
10. Bibliografía	157
Anexos	160
11. Anexos	161
11.1. Anexo 1: Población encuestada	162
1.1. Anexo 1: Población base de la muestra	205

Índice de tablas

Tabla 1: Matriz resumen del proyecto TFT.....	21
Tabla 2: Variables de observación – Monitoreo de Noticias.....	59
Tabla 3: Cuantificación de población objetivo, según sectores censales INEC (2010)	68
Tabla 4: Población encuestada por grupos de edad (cifras absolutas).....	75
Tabla 5: Población encuestada por grupos de edad (cifras relativas)	76
Tabla 6: Población por sector de residencia.....	77
Tabla 7: Usuarios encuestados según, sexo y personas por hogar.....	78
Tabla 8: Usuarios encuestados según, sexo y ocupación	79
Tabla 9: Usuarios encuestados según, sexo y niveles de estudio.....	80
Tabla 10: Usuarios encuestados según, por sexo y según poseer o no vehículo propio....	81
Tabla 11: Usuarios encuestados según, por sexo y según uso de sistemas de transporte público (Buses).....	81
Tabla 12: Usuarios encuestados según, por sexo y según uso de taxis	82
Tabla 13: Usuarios encuestados según, por sexo y según uso de bicicletas	82
Tabla 14: Usuarios encuestados según, por sexo y según frecuencia percibida de uso de Metro Vía	83
Tabla 15: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del servicio de Metro Vía ..	85
Tabla 16: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del sistema de tarjetas del servicio de Metro Vía.....	86
Tabla 17: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del sistema de alimentadores del servicio de Metro Vía.....	86
Tabla 18: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del servicio de transbordo del sistema Metro Vía.....	87
Tabla 19: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del servicio de carril exclusivo del sistema Metro Vía	87
Tabla 20: Usuarios encuestados, por sexo y según percepción de mejoras del sistema Metro Vía	88
Tabla 21: Usuarios encuestados, por sexo y según percepción de deficiencias del sistema Metro Vía	89
Tabla 22: Usuarios encuestados, por sexo y según razones de uso del servicio Metro Vía	90

Tabla 23: Usuarios encuestados, por sexo y según personas de la familia que usan el servicio del sistema Metro Vía	90
Tabla 24: Usuarios encuestados, por sexo y según tiempo en llegar a la parada más cercana	91
Tabla 25: Usuarios encuestados, por sexo y según tiempo de espera de unidades del servicio	91
Tabla 26: Usuarios encuestados, por sexo y según tiempo de viaje	92
Tabla 27: Usuarios encuestados, según diario impreso que leen	94
Tabla 28: Usuarios encuestados, por sexo y según diario impreso que leen	95
Tabla 29: Usuarios encuestados, por sexo y frecuencia de lectoría de diarios impresos ...	96
Tabla 30: Usuarios encuestados, por sexo y frecuencia de lectoría y tipo de diarios impresos	96
Tabla 31: Usuarios encuestados, por grupos de edad y frecuencia de lectoría de diarios impresos	98
Tabla 32: Usuarios encuestados, por frecuencia de uso del servicio y por tipo de diarios impresos que lee	100
Tabla 33: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y valoración del servicio Metro Vía	103
Tabla 34: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de mejoras del servicio Metro Vía	104
Tabla 35: Usuarios encuestados, por frecuencia lectoría de diarios impresos y frecuencia de uso del servicio Metro Vía	105
Tabla 36: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía	108
Tabla 37: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía (hombres)	110
Tabla 38: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía (mujeres)	111
Tabla 39: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía (mujeres)	112
Tabla 40: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía (hombres)	113
Tabla 41: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectoría de diarios impresos y razones de uso del servicio Metro Vía (hombres)	114

Tabla 42: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectoría de diarios impresos y razones de uso del servicio Metro Vía (mujeres).....	114
Tabla 43: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectoría de diarios impresos y frecuencia de uso del servicio Metro Vía (mujeres)	115
Tabla 44: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectoría de diarios impresos y frecuencia de uso del servicio Metro Vía (hombres)	116
Tabla 45: Usuarios encuestados, yesterday readers por sexo	117
Tabla 46: Usuarios encuestados, yesterday readers	118
Tabla 47: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído.....	118
Tabla 48: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído (hombres) ...	119
Tabla 49: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído (mujeres)	119
Tabla 50: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído.....	120
Tabla 51: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído - Hombres...	120
Tabla 52: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído - Mujeres	120
Tabla 53: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído.....	122
Tabla 54: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído.....	122
Tabla 55: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído.....	123
Tabla 56: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído.....	123
Tabla 57: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por edición preferida	124
Tabla 58: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por edición preferida	124
Tabla 59: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por edición preferida	125
Tabla 60: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por temas leídos.....	127
Tabla 61: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por temas leídos.....	128
Tabla 62: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por temas leídos.....	128
Tabla 63: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por temas leídos por medio impreso y sexo	130

Tabla 64: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por deficiencias percibidas en el servicio, por medio impreso y sexo	131
Tabla 65: Proporción de notas publicadas por diario incluido en el monitoreo	137
Tabla 66: Proporción de notas publicadas por secciones de diarios	137
Tabla 67: Notas observadas, según sean titular de nota.....	138
Tabla 68: Notas observadas, según sean o no titular de portada	138
Tabla 69: Notas observadas, según género noticioso practicado	141
Tabla 70: Notas observadas, según elementos agregados	141
Tabla 71: Notas observadas, según nivel de importancia	142
Tabla 72: Notas observadas, según tema tratado.....	142
Tabla 73: Notas observadas, según tamaño de la nota	144
Tabla 74: Notas observadas, según ubicación de la nota	145
Tabla 75: Notas observadas, según actores de la noticia	145
Tabla 76: Notas observadas, según fuentes de información	146
Tabla 77: Notas observadas, según rol del actor central de la noticia.....	147
Tabla 78: Notas observadas, según lugar del evento	147
Tabla 79: Notas observadas, según coherencia interna	148
Tabla 80: Notas observadas, según sentido de la noticia.....	148
Tabla 81: Notas observadas, según día de publicación.....	149
Tabla 82: Notas observadas, según día de publicación y sentido de la noticia	149
Tabla 83: Notas observadas, según sentido y extensión de la noticia.....	151
Tabla 84: Población objetivo en sectores censales, según INEC (2010), incluidos para la determinación de la muestra de estudio	205

Índice de tablas

Gráfico 1: Procedencia de la energía eléctrica. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)	41
Gráfico 2: Población empleado. INEC, 2010.	43
Gráfico 3: Asistencia a establecimientos de enseñanza regular. INEC, 2010.	44

Gráfico 4: Oferta de transporte público y colectivos. Fundación Metro Vía - Comisión Nacional de Tránsito, 2013.	46
Gráfico 5: Servicio promedio día típico, Troncal 1. Fundación Metrovía, 2014.	46
Gráfico 6: Servicio promedio día típico, Troncal 2. Fundación Metrovía, 2014.	47
Gráfico 7: Servicio promedio día típico, Troncal 2. Fundación Metrovía, 2014.	47
Gráfico 8: Ranking de lectores, diarios de circulación nacional, KMR, 2007.	50
Gráfico 9: Promedio de lectores diarios. Fuente: KMR, 2012	58
Gráfico 10: Datos de población objetivo.....	69
Gráfico 11: Dimensionamiento de población objetivo.....	70
Gráfico 12: Relación población empleada – población estudiante	71
Gráfico 13: Población encuestada por grupos de edad (cifras absolutas)	76
Gráfico 14: Usuarios encuestados según, por sexo y según frecuencia percibida de uso de Metro Vía	83
Gráfico 15: Usuarios encuestados, por sexo y según frecuencia diaria percibida de uso de Metro Vía	84
Gráfico 16: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del servicio de Metro Vía	85
Gráfico 17: Usuarios encuestados, por sexo y según percepción de mejoras del sistema Metro Vía	88
Gráfico 18: Usuarios encuestados, por sexo y según percepción de deficiencias del sistema Metrovía.....	89
Gráfico 19: Usuarios encuestados, por sexo y según diario impreso que leen	95
Gráfico 20: Usuarios encuestados, por sexo y frecuencia de lectoría y tipo de diarios impresos	97
Gráfico 21: Usuarios encuestados, por grupos de edad y frecuencia de lectoría de diarios impresos	99
Gráfico 22: Usuarios encuestados, por frecuencia de uso del servicio y por tipo de diarios impresos que lee	101
Gráfico 23: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y valoración del servicio Metro Vía	102
Gráfico 24: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de mejoras del servicio Metro Vía.....	104
Gráfico 25: Usuarios encuestados, por frecuencia lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía.....	106

Gráfico 26: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía	109
Gráfico 27: Usuarios encuestados, yesterday readers por sexo	117
Gráfico 28: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído	121
Gráfico 29: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por edición preferida	126
Gráfico 30: Temas leídos de acuerdo a los periódicos que se leen con más frecuencia...	133

RESUMEN

Esta investigación se enmarca en el principio de democratización de la información, a partir del manejo comunicativo de un problema social: El uso de transporte público en Guayaquil. Los usuarios de la Metrovía enfrentan problemas que los medios de comunicación locales e impresos no abordan más que en un determinado periodo en el que coincidentemente se juega un rol político en la sociedad.

Cómo pensar en los derechos de los ciudadanos y mejorar el trabajo que tienen los medios con su fuente y destino: los lectores.

Palabras Claves: Sistema Metro-vía, percepción ciudadana, agendas informativas, medios de comunicación social.

**RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL
SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU
REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS
LOCALES**

Capítulo 1:

Aspectos generales, Objetivos y Metodología

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

1. Aspectos generales, Objetivos y Metodología

1.1. Descripción del problema de investigación:

a. Definición del problema:

¿Cuáles son los elementos que caracterizan la relación entre la lectoría de noticias sobre el servicio de transporte público “Metrovía”, por un lado, y la percepción que los usuarios – lectores tienen de la calidad del servicio, por otro?

Cuando se habla de espacio público, también se habla de un ciudadano que lo conoce y lo practica. Como sostiene Armando Silva (1992, pág. 19), el espacio público, cuando se transforma, introduce nuevas rutinas en los ciudadanos y en la orientación que estos tiene en la ciudad. De este modo es como entiende el presente TFT tanto la implementación del Servicio de Transporte Masivo Metrovía, como el uso y representación que del mismo hacen las personas, fenómenos ambos descritos por las noticias.

Desde su inauguración, el sistema Metrovía fue percibido por los ciudadanos en sus distintas dimensiones, representaciones que no siempre han encontrado cabida en las notas de prensa que abordan el tema. Además, como se verá más adelante, los contenidos y periodicidad de publicación de noticias sobre el servicio pueden ser objeto de una gestión de la comunicación celosamente cuidada por actores institucionales en el marco de una agenda de la política. Como sostiene Bourdieu:

“Los productos periodísticos son mucho más homogéneos de lo que la gente cree (...). Las diferencias más evidentes, relacionadas fundamentalmente con el color político de los periódicos, ocultan profundas similitudes, consecuencia, sobre todo, de los constreñimientos impuestos por las fuentes y por toda una serie de mecanismos, entre los cuales el de mayor importancia es la lógica de la competencia” (1997, pág. 30).

La fragmentación de la política o su polarización produce, a su vez, el direccionamiento de las líneas editoriales, determinando campos temáticos o “agendas” que se desarrollarán de modo sistemático acorde a ciertos líderes de opinión. Catalina Botero, la relatora de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH), en el informe anual de la relatoría para la libertad de expresión, presentado en mayo de 2014, señala que la libertad de prensa vive un clima de confrontación entre el gobierno y los medios de comunicación. Sobre esta afirmación, el informe de CIDH señala agresiones y descalificaciones a comunicadores con términos como “fascistas”, “corruptos”, “sinvergüenzas” o “sicarios de tinta” (Botero, 2013, pág. 149)

En este marco, la prensa logró mayor representación en los mismos medios periodísticos desde el período de marzo de 2007. Los diarios registraron notas sobre recurrentes descripciones hechas por el presidente de la república: aparecen nociones como las de “mafias informativas”, utilizadas por jefe de estado como respuesta severa hacia gremios periodísticos, como la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos (Aedep), que definió como “Intolerable” la destitución de diputados de la oposición decidida por el ex Tribunal Supremo Electoral (Ecuador Inmediato, 2007)

En el estudio ‘La influencia del discurso presidencial en la agenda de los periódicos ecuatorianos’, Pamela Cruz señala que (2010, pág. 19), los medios de comunicación que el Presidente Correa critica de forma constante son los de tipo privado, en especial, los periodísticos como Diario El Comercio, El Universo y Hoy, los cuales además han enfrentado distintos juicios impuestos por la Superintendencia de Comunicación por el manejo de la información. Según, el mismo estudio (2010, pág. 19) medio periodístico que menos críticas recibe es el diario público, El Telégrafo.

Todo esto lleva a considerar que las líneas editoriales describen, a su vez, las líneas paralelas de la política nacional.

Los medios periodísticos ponen el énfasis en estos procesos marcados por los intereses de la política, mientras que los usuarios están subsumidos y casi invisibles. Inclusive podría sostenerse que la representación de percepciones de usuarios es puramente instrumental y responde a lo primero. Por lo regular, esta narrativa de confrontación se desarrolla en los titulares o en los cuadernos dedicados a política nacional. En el caso particular de la representaciones del servicio Metrovía, estas se incluyen dentro de las secciones o divisiones de las ediciones impresas dedicadas a las eventos o noticias locales. En El Universo, es el Gran Guayaquil; en Expreso, Guayaquil; En El Telégrafo Guayaquil y en el Comercio.

En el caso de Diario Expreso la sección Guayaquil incluye la agenda del Municipio de Guayaquil. Un ejemplo de ello es la publicación de las declaraciones que todos los lunes realiza el alcalde de la ciudad, Jaime Nebot, durante su rendición de cuentas radial. El diario hace una recopilación de sus declaraciones. Esta agenda que no se publica con la misma frecuencia en diarios como El Universo, El Comercio y El Telégrafo. Este último medio, en cambio, es considerado actualmente el primer diario público del Ecuador, y existe la percepción de que maneja una agenda mediática positiva con las acciones del gobierno y evidencia una crítica a las acciones de los actores políticos de la oposición, entre estos, el alcalde del cantón Guayaquil Jaime Nebot, alcalde de Guayaquil a quien se lo identifica como promotor del sistema Metro Vía. Lo anecdótico en este caso, suele ser la ausencia de lo que las personas, convertidas en usuarios del servicio, perciben sobre este entorno.

En consecuencia, la investigación y reflexión sobre los datos desarrollada en el presente TFT se encuentra en la intersección entre: a) los servicios públicos estatales (Metrovía); b) la percepción que los usuarios tienen del servicio; c) la representación periodística de los dos fenómenos aludidos. Se pregunta por las características de la resultante de este nodo, y se las observa a través de metodologías empíricas de investigación.

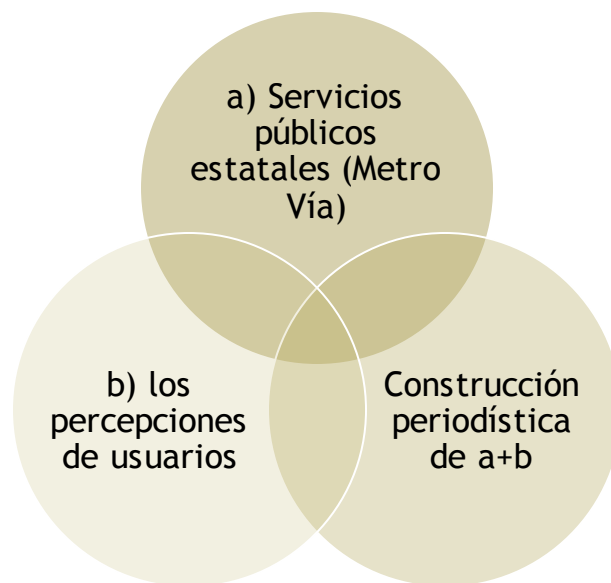


Ilustración 1: Ejes de investigación del TFT; Elaboración propia

Tabla 1: Matriz resumen del proyecto TFT

Título	Descripción	Justificación	Problema	Marco Institucional	Hipótesis	Objetivos	Cobertura y localización	Actividades y tareas.	Metodología	Resultados esperados:	Bibliografía
RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES	El presente TFT busca investigar acerca de los procesos de representación noticiosa que publican los medios periodísticos de mayor lectoría de Guayaquil y su nivel de consideración de la percepción de los problemas sostenida por los ciudadanos-usuarios del sistema de transporte masivo Metrovía	-Desde la puesta en operación del sistema de transporte masivo Metrovía, hay problemas de servicio que no son representados en las notas periodísticas. -Los contenidos noticiosos sobre el tema podrían depender de las tendencias informativas de un medio de prensa en particular	¿Cuáles son los elementos que caracterizan la relación entre la lectoría de noticias sobre el servicio de transporte público “Metrovía”, por un lado, y la percepción que los usuarios – lectores tienen de la calidad del servicio, por otro?	b) Estudio de construcción discursiva y recepción	Uno de los factores que puede incidir en la percepción de la calidad del servicio público de transportación METROVIA, es la tendencia informativa o el sentido de las “noticias” publicadas por los medios periodísticos El Universo, El Telégrafo y Expreso	- Determinar la relación entre lectoría/contenido de noticias sobre el servicio de transporte masivo “Metrovía” y la percepción que los usuarios del servicio tienen acerca de su calidad.	Se investigará sobre la lectura de noticias cuyo tema abarca el servicio de transportación masiva Metrovía, por un lado, y la percepción que los usuarios del servicio, por otro. Zona urbana de Guayaquil.	a) Monitoreo de noticias en prensa	a) Determinación de universo de marco de variables del estudio	a) Universo de estudio diseñado	(Bourdieu, 1997)
				b) Encuestas en a usuarios del sistema de transportación masiva Metrovía.				b) Diseño de proceso de monitoreo de noticias	b) Matriz de ingreso de datos diseñada	(Braun, 1989) Entrevista a Luis Ramiro Beltrán concedida a la revista Chasqui. Quito	
								c) Diseño de formulario de encuesta	c) Formulario de encuesta diseñado	(Cutimbo, 2011) Ecuador: hacia una democratización de la comunicación	

						sostienen a la hora de construir noticias sobre el servicio de transporte masivo "Metrovía".			d) Diseño de muestra estudio de noticias	d) Muestra para estudio de noticias diseñado	(Mejía, 2007) Se nos rompió el amor, medios de comunicación y campaña electoral en Honduras.
									e) Diseño de muestra estudio por encuesta	e) Diseño de muestra probabilística	(Domminick, 2004) Investigación Social en Comunicación de Masas
									f) Levantamiento de datos estudio de noticias	f) Muestra de noticias levantada	(Alsina, 1989) "La construcción de la noticia". Paidós, 2003.
									g) Encuesta a Usuarios	g) Muestra levantada encuesta a usuarios	(De Fontcuberta, 1993) "Pistas para construir el mundo".

									h) Procesamiento de datos estudio de noticias	h) Base de datos estudio de noticias	
									i) Procesamiento de datos encuesta a usuarios	i) Base de datos estudio de usuarios del sistema METROVIA	
									j) Análisis estadístico	j) Informe del estudio	

1.2. Justificación de la investigación

b. Fundamentación Social:

¿Cuáles son las proximidades/distancias del manejo mediático sobre un conflicto social y la percepción de sus ciudadanos?

La representación de las percepciones ciudadanas en torno a un tema vinculado en un contexto político es una variable fundamental para comprender el trabajo de los medios de comunicación desde el ámbito de la profesión. Esto, considerando que dentro del ejercicio de la profesión los estudiantes de la carrera se ajustarán a las líneas editoriales y manejo de la comunicación desde el medio en el que trabajen.

La gestión de la comunicación del gobierno del Ecuador contempla una crítica a los medios de comunicación social, privados especialmente, concibiéndolos como espacios sectarios que responden a intereses económicos empresariales. Autores como Bordieu (*Sobre la Televisión*, 1997) o Ramonet (*El poder mediático es el aparato ideológico de la Globalización*, 2012), reflexionaron sobre fenómenos similares, suponiendo la existencia de una agenda temática *tácita* en los medios de comunicación social, líneas editoriales estas que siempre responden a programas temáticos concretos y, en muchos casos, funcionan como mecanismos que producen distancia entre lo *real* y la *representación de lo real*.

Para el estudio de los fenómenos sociales relacionados con el periodismo, es pertinente observar y evidenciar ciertas prácticas y tratamientos que se le otorga a la noticia. Esta puede ser una parte importante de la labor que se debe llevar adelante desde la academia: mejorar la comunicación y las formas de manejarse que tenemos en la actualidad en contextos como esos.

c. Fundamentación Teórica:

Esta investigación, requisito para obtener una titulación final de la carrera de Comunicación Social, se valida en el cruce de las variables sobre lo que publican los medios de comunicación y la percepción de los ciudadanos, que utilizan el sistema. A través de aproximaciones empíricas, tanto en el nivel de encuestas de percepción como por el monitoreo noticias de El Universo, El Telégrafo y Expreso en las publicaciones sobre el sistema de transporte público Metrovía –desde el 1 de septiembre al 31 de diciembre–, es posible establecer los personajes, la frecuencia, la extensión los ejes temáticos y la cantidad de noticias que dan al tema en un contexto determinado. De esta manera es posible obtener una matriz de las diferencias que existen.

Los medios se han constituido como espacios en los que la realidad social se revela, generando impacto sobre lo cotidiano, sea positivo o negativo para quien lo vive, y lo hace evidente ante quien tendría el poder de acción. En este sentido, dentro de la división de cuadernos de los medios de comunicación impresos es común que exista uno dedicado a los sucesos locales. Estos, estarían determinados según los acontecimientos a los que se enfrentan a diario los ciudadanos de la localidad de determinada circunscripción, muy probablemente a la que pertenece el medio. En estos se intentan reflejar problemas y situaciones que de alguna manera afectan la vida de los ciudadanos con cierta frecuencia, o se relatan situaciones a las que estos se podrían enfrentar.

Sin embargo el manejo de temas periodísticos suele distanciarse de la realidad de los ciudadanos cuando se abordan estos conflictos de forma generalizada y aún más de su rol de mediación. Esta práctica se podría notar con frecuencia cuando lo que sucede en la sociedad se tiene las mismas perspectivas en todos los medios. Los medios se conciben como empresas que compiten entre sí, de manera que su agenda mediática se conforma por los intereses que tienen como empresa sin que se aproveche de otros modos los métodos de investigación y aproximación a los ciudadanos para contar lo que sucede en su vida cotidiana.

Los problemas que afrontan los ciudadanos guayaquileños con el servicio de transporte masivo Metrovía son abordados por los medios de comunicación de mayor lectoría, con frecuencia, desde un punto de vista generalizado cuando de cerca los problemas son más complejos de lo que se publican. Evidenciar los problemas que tienen los usuarios del sistema de transporte Metrovía es primordial para su mejor gestión y debería estar incluido en las agendas informativas de los medios periodísticos, por cuanto el sistema se expande sin que se hagan evidentes en la opinión pública situaciones contraproducentes para los usuarios como la tardanza, falta de conectividad o el deterioro que presentan los vehículos, e inclusive, inseguridad.

d. Objeto de estudio:

Las agendas informativas de medios de comunicación periodística, descritas y analizada de acuerdo a un monitoreo de noticias de prensa, y su distancia con las situaciones que enfrentan los ciudadanos, observadas mediante una encuesta de percepciones, fenómenos ambos relacionados con la prestación o calidad del servicio público del sistema de transporte Metrovía.

e. Contextualización en tiempo y espacio:

El trabajo de monitoreo de medios se realizó del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2014.

f. Hipótesis:

Uno de los factores que puede incidir en la percepción de la calidad del servicio público del sistema de transporte Metrovía, es la tendencia informativa o el sentido de las “noticias” publicadas por los medios periodísticos El Universo, El Telégrafo y Expreso.

g. Procesamiento de datos

La toma de datos se realizó mediante muestreos estadísticos. La toma de datos se desarrolló por procedimientos de investigación empírica. Para el procesamiento y presentación de datos, se procuró que las variables incluidas puedan ser objeto de formalizaciones de carácter numérico; para ello, se diseñó una base de datos en software comerciales conocidos.

h. Presentación de datos y recepción de observaciones

Se acordó con en el proceso tutorial realizar reuniones para exponer los resultados del trabajo de investigación y, de esa forma, producir observaciones que contribuyeron a mejorar la calidad del documento final.

1.3. Objetivos de investigación

1.3.1. Objetivo General:

Desarrollar una aproximación inicial a la relación entre percepción ciudadana sobre la publicación de temas relacionados a las problemáticas de la Metrovía y las tendencias informativas (agendas) de tres medios locales de la ciudad de Guayaquil.

1.3.2. Objetivos Específicos:

- Determinar la relación entre lectoría/contenido de noticias sobre el servicio de transporte masivo Metrovía y la percepción que los usuarios del servicio tienen acerca de su calidad.
- Caracterizar de modo preliminar la tendencia informativa que los diarios El Universo y El Telégrafo sostienen a la hora de construir noticias sobre el servicio de transporte masivo Metrovía.

**RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL
SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU
REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS
LOCALES**

Capítulo 2:

Marco teórico

2. Marco teórico

2.1. Medios de comunicación y función social

Las noticias que los medios de comunicación producen están basadas en información sobre la esfera pública, indiferentemente del tipo de contexto social. A partir de las formas en que los medios generan la información se podría asumir que tienen un rol social, en cuanto se informa a la sociedad lo que sucede a su alrededor.

Como sostiene Thompson (1998, pág. 25) la producción, almacenamiento, y circulación de contenido simbólico e información ha constituido una parte central de la vida social. Estos procesos han sido sujetos a distintos cambios a partir del siglo XV con el desarrollo y proliferación de instituciones mediáticas. Entre estos procesos se observa la forma en que se han convertido en productos en la capacidad de ser consumidos y vendidos a partir de esto su llegada a distintos sectores de la sociedad se hace posible.

Los medios de comunicación social, al producir formas simbólicas y transmitir las, emplean un **medio técnico** (Thompson, 1998, pág. 36). Thompson (1998, pág. 37) sostiene que, bajo este soporte, se desarrolla una característica básica de los medios, esto es, la capacidad de reproducir múltiples copias a partir de una sola forma simbólica (1998, pág. 38). Pero estas reproducciones no suelen guardar fidelidad al trabajo original, sino más bien “consisten en copias o reproducciones que han sido producidas” (1998, pág. 40).

El carácter “masivo” de la comunicación imprime un sentido ineludible. Esto implica que lo que forman parte de la comunicación de masas no constituye, de ordinario, el contenido de la comunicación cotidiana. En el ámbito de la comunicación masiva tradicional, los receptores no tienen posibilidad de maniobra o influencia en la generación de contenidos. Según Thompson, este tipo de comunicación supone una “ruptura estructurada entre la producción de formas simbólicas y su recepción” (1998, pág. 45).

Por tanto, el proceso de construcción de información mediática implica una jerarquización. Esta estructuración se realizaría, entre otras cosas, de cara al mercado de intereses. Para Ramonet (2012), la comunicación funciona como una mercancía bajo las leyes de la oferta y la demanda, lo que quiere decir es que una información adquiere relevancia social **en función de ciertas realidades**, y estas tienen más posibilidades de estar en primera plana que otras.

Ahora bien, en cierto modo opuesto al enfoque de Thompson. Jesús Martín Barbero (2012) sostiene que la forma en la que se constituye la sociedad tiene un efecto sobre el rol de los medios: a medida que estos conforman un discurso se constituyen en mediadores y, en el caso de la política, es posible reintroducir en su discurso algo de la corporeidad, gestualidad y parte de la interacción social cotidiana. Esto último tiene importantes implicaciones en la comunicación, pues de cierto modo reformularía su carácter masivo para construir una especie de “**masiva proximidad**”, permitiendo a los usuarios de medios receptar **representaciones encarnadas** de una cierta contidianidad.

Sin embargo, la encarnación que aparentemente se prioriza no se refiere en particular a la que podrían valorar la mayor parte de los usuarios de los medios (dígase lectores o audiencias), sino por el contrario, se enfoca en discursos parciales y, con frecuencia, sectarios.

Además del discurso en el que recaen los medios por la presión de actores de poder, las audiencias “serían objeto de selección por parte de los seleccionadores de los medios, más bien que sujetos seleccionadores de programas” (Serrano, 1984). Esto, en el sentido de que la oferta de temas que tienen los medios en relación al interés de sus usuarios es limitada en mayor o menor medida. Primero, porque son los medios los que eligen los temas que van a ofertar a su audiencia, y segundo porque todas las audiencias tienen la capacidad de elegir entre la diversidad de medios existentes.

2.2. Agendas Informativas vs. pluralidad y diversidad

La afirmación de la existencia de agendas informativas latentes es un lugar común en las teorías de la comunicación. Consistiría una teoría que se enmarca en el planteamiento de que medios de comunicación establecen los temas de los que se habla y se discute en un entorno social. En esta selección también estaría determinada la importancia, el orden y la manera en que se discuten.

Siguiendo a Thompson, es posible explicar la percepción sobre la existencia de agendas informativas cuando el campo mediático es monopolístico u oligopólico. Ante esto, el autor propone considerar una “estructura institucional que pueda tanto alojar y asegurar la existencia de organizaciones mediáticas independientes” (1998, pág. 310). Lo contrario es una ausencia de diversidad y pluralidad en la comunicación que produce la impresión de que sus limitados actores se enfrentan con agendas elaboradas y contruidas sectariamente.

Mauro Cerbino (2005, pág. 13) sostiene que es necesario discutir a fondo los criterios de noticiabilidad y revisarlos periódicamente de acuerdo con una política editorial, cuestión que implica tener la capacidad de poner al orden del día temas y eventos que dado que serán constitutivos de la cotidiana construcción de la realidad de los públicos puedan ser abordados de modo crítico y reflexivo. Esto es posible en la medida en que el periodista cumpla con el papel de hacer mediación, que es establecer con argumentos la recontextualización, es decir los temas que están imbricados, y que hacen la noticia (terminar una vez por todas con la idea y el precepto de las escuelas de periodismo de que su labor se limita a ser un reflejo de la realidad).

En el mismo contexto de ausencia de diversidad y pluralidad, pero remitido al análisis del discurso de las noticias, Van Dijk (Cruz, 2010, pág. 10) señala que la selección de algunos hechos y la descripción de ciertos aspectos de los mismos, así como la omisión de otros, implican una valoración de los hechos por los diarios impresos. En ese sentido, tanto los enunciados como los silencios tienen significaciones en el discurso mediático, al cual subyace un entramado de, entre otras, posiciones periodísticas y político-económicas, relacionadas por lo general con el sistema de propiedad de cada medio.

2.3. Medios impresos y lectoría

Según Kantar Media Research (2006, pág. 5), la lectoría, como concepto, consiste en el volumen de personas que lee un diario. De acuerdo a estas cifras se establecen costos para la pauta publicitaria, que hasta el momento, es la mayor fuente de financiamiento de los medios de comunicación impresos de tipo privado.

Cabe considerar que el número de personas que compra un diario no es lo mismo que el nivel de lectoría que este tiene, pues entre las consideraciones de las formas en las que se hace este tipo de estudio se considera el número de personas del hogar que podrían acceder al medio, así como en un trabajo u oficina.

La Constitución de Ecuador vigente desde 2008 establece la existencia de tres tipos de medios de comunicación:

- Públicos
- Privados
- Comunitarios

Sin embargo, no se menciona una definición de los mismos en la Ley de Comunicación ni en su reglamento. Una forma de entender su significado es de acuerdo a cómo se establecen y se financian. Entonces los medios de comunicación públicos tienen un activo de financiamiento del Estado a través de los impuestos de sus ciudadanos.

Los privados, son empresas o asociaciones cuya finalidad es el lucro. Los comunitarios, en cambio se forman en una comunidad determinada. En la Ley de Comunicación se establece como garantía la conformación de este tipo de medios de parte del Estado (Asamblea Nacional Constituyente, 2009, págs. Art.16-20).

2.4. Democratización de la información en Ecuador y legislación (Ley de Comunicación):

Para Charles Tilly (2005) la democratización es un proceso, resultado de una lucha reivindicativa, independiente de los actores que la protagonizan. El proceso de la democracia implicaría para este autor "el aumento de la amplitud y la igualdad en las relaciones entre los agentes del gobierno y los miembros de la población súbdita del gobierno.

La democracia ha asumido varias dimensiones y discursos, según sus teóricos. En 1948, con la aprobación de la Declaración Universal de los Derechos Humanos se establece una concepción amplia de la ciudadanía, que abarca derechos de tipo: civil, políticos y sociales.

"Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión, este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones y el de difundirlas sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión" (UNESCO, 1948).

En el año 2000, la Asamblea General de las Organizaciones Unidas (ONU) establece en la Declaración del Milenio no escatimar esfuerzo alguno para la promoción de la democracia y el fortalecimiento del imperio del derecho y el respeto de todos los derechos humanos (Organización de las Naciones Unidas, 2000, pág. 55).

En 2004 el Programa sobre el Desarrollo de la Democracia en América Latina elaboró un informe sobre la democracia en América Latina. En este, se trabaja un índice en el que reconocen como parte del proceso de democracia a la comunicación.

Este informe detalla el posicionamiento de sistemas democráticos sostenidos durante más de dos décadas. Sin embargo plantea sus paradojas: la crisis social, la desigualdad, y la pobreza. Se plantea entonces como un factor fundamental de la democracia y su fortalecimiento, es la prensa libre (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2004).

Además, la ONU desarrolla un índice a partir de la contribución de 32 presidentes o ex presidentes, más de doscientos líderes políticos o sociales y casi 19 mil ciudadanas y ciudadanos encuestados en 18 países. Por medio de esta metodología desarrolla el Índice de Democracia Electoral. En él se considera: el derecho al voto, elecciones limpias, elecciones libres y cargos públicos electos.

Según las consideraciones establecidas, “la participación a través de los medios de comunicación social o a través de una miríada de organizaciones no gubernamentales, confluyen en la denominada *sociedad civil*. Si bien estos actores contribuyen, y de modo esencial, a la democracia, cabe notar que ellos no pueden reemplazar a las instituciones propiamente políticas, pues no se ciñen al principio básico de la representación democrática” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2004, pág. 41).

Como conclusiones del informe y de los índices estudiados y mencionados anteriormente, está que “Una amplia mayoría considera que los empresarios y el sector financiero, así como los medios de comunicación, limitan el poder de los gobiernos. De la alianza, por demás frecuente, entre ambos poderes nace la capacidad de generar opinión, determinar la agenda y moldear la imagen pública de los funcionarios, partidos políticos e instituciones” (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, 2004, pág. 68).

Tanto como lo establece el informe del programa de la ONU, como una de las premisas básicas de este trabajo de investigación, es la importancia que tienen los medios de comunicación en el fortalecimiento de los derechos de la sociedad civil, e incluso en los beneficios que otorga a un Estado vivir en democracia.

A partir del siglo XXI, varios países comienzan a considerar el derecho de la comunicación en vías de la democracia en sus legislaciones.

Uno de ellos es Ecuador cuando en 2013, por propuesta por el asambleísta Mauro Andino y se aprueba en la Asamblea Nacional, en junio de 2013, la Ley Orgánica de Comunicación. Esta, constituye un marco legal que adhiere a los medios de comunicación a ejercer sus procesos en virtud de ciertos parámetros.

En su artículo 12, plantea el Principio de democratización de la comunicación e información.

Al respecto dice:

“Las actuaciones y decisiones de los funcionarios y autoridades públicas con competencias en materia de derechos a la comunicación, propenderán permanente y progresivamente a crear las condiciones 52002ales, jurídicas y políticas para alcanzar y profundizar la democratización de la propiedad y acceso a los medios de comunicación, a crear medios de comunicación, a generar espacios de participación, al acceso a las frecuencias del espectro radioeléctrico asignadas para los servicios de radio y televisión abierta y por suscripción, las tecnologías y flujos de información” (Registro Oficial, 2013, pág. 4).

Uno de los aspectos fundamentales que plantea la ley de comunicación es la diversificación de los espacios para comunicar como eje para la democratización del objeto comunicativo.

En su articulado se establece lo que los medios deben incluir en su agenda de comunicación como información de “relevancia”:

“Art. 7: Información de relevancia pública o de interés

general.- *Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general. La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos”* (Registro Oficial, 2013).

2.5. Representación ciudadana en los medios

Omar Rincón (2008, pág. 35) sostiene que la interrelación entre la percepción de los ciudadanos sobre los asuntos públicos y su representación en los medios de comunicación produce “una sociedad más insegura por lo que se dice que por la realidad que habita”. Esto podría denotar la influencia política relacionada a la selección y el enfoque de las noticias que transmiten los medios de comunicación.

Es a partir del discurso de los medios que Rincón asegura que “la realidad es una producción comunicativa” (Rincón, 2008, pág. 35). Para sostener este argumento, el autor trabaja en cuanto a la simbología de los medios de comunicación como vinculación y descripción social. Dice entonces que en este juego de percepciones se construye la realidad de la (in)seguridad ciudadana.

En este mismo sentido, Bordieu (1997, pág. 30) señala que la información publicada y su distancia con los problemas urbanos del ciudadano común podría radicalizarse en la competencia que mantienen los medios de comunicación escritos entre sí, los cuales devienen en intereses comerciales.

Cerbino (2005, pág. 16) considera que es posible que estas problemáticas encuentren solución en la medida en que el periodista cumpla con el papel de hacer mediación, que es establecer con argumentos la re-contextualización de los eventos sociales, es decir los temas que están imbricados, y que, por ende, hacen la noticia.

**RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL
SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU
REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS
LOCALES**

Capítulo 3:

Contextos urbanos relativos al objeto de estudio

3. Contextos urbanos relativos al objeto de estudio

3.1. Cuestiones demográficas

Guayaquil es la capital de la provincia del Guayas. Su territorio se extiende a 6.128 km² (Von Buchwald, 2014, pág. 11) y tiene 2.350.915 habitantes, cifra con la cual se convierte en la ciudad más poblada de Ecuador (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Según las estadísticas del censo de población (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010) el 65,2% (1.192.694) son mujeres y el 63,8% (1.158.221) hombres. La edad promedio de los habitantes de Guayaquil se sitúa en los 29 años, mientras que el nivel de analfabetismo es del 3.1%, el más bajo de los cantones de la provincia del Guayas.

Esta es una de las 25 ciudades más pobladas de América Latina y su densidad es mayor a 100.000 habitantes por kilómetro cuadrado, existiendo sectores con 20 mil habitantes por kilómetro cuadrado y una minoría con población de hasta 30 mil habitantes por kilómetro cuadrado (Von Buchwald, 2014). Su geografía se divide en 21 parroquias, 16 urbanas y 5 rurales. La mayor parte de los habitantes de la ciudad se ubican en la zona urbana, lo que corresponde al 2'278.691; mientras que el sector rural está poblado por 72.224 habitantes (Municipio de Guayaquil, 2014).

De acuerdo a las proyecciones trabajadas por el INEC (2010), en 2020 Quito en el será el cantón con mayor número de habitantes. Se prevé que llegue a tener 2.781.641 habitantes, seguido por Guayaquil con 2.723.665; mientras que según estas proyecciones el cantón con menos población será Chilla en la provincia de El Oro con 2.379 habitantes.

En la zona urbana de Guayaquil hay un total de 596.211 viviendas, donde 582.936 se constituyen por un solo hogar, 12.259 por dos y en menor cantidad por viviendas habitadas por 3 o hasta 6 hogares. En el área rural, es posible distinguir 18.341 viviendas, donde 18.341 son habitadas por un hogar. La tendencia se repite, pues solo 338 están habitadas por 2 hogares. Al igual que en el censo de 2001 se mantiene la tendencia de 4 personas por vivienda. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

Cada año se asientan en Guayaquil, principalmente en el noroeste, un aproximado de 5 mil familias provenientes de zonas rurales y ciudades del país. Las condiciones en las que habitan estos sectores son deficientes, pues los mismos no cuentan con una infraestructura básica. Eso significa una demanda de 150 hectáreas anuales para asentar sus casas (Dirección de Urbanismo, Avalúos y Registro del Municipio de Guayaquil, 2010).

En otras palabras, se comprende que la configuración del espacio urbano así como del perfil demográfico de la ciudad de Guayaquil se define mediante tendencias contradictorias desde principios de los 90's. El área norte oeste recibe asentamientos y se urbaniza; los sectores de clase media se expanden pero paralelamente surgen nuevas áreas de pobreza que se extienden de manera vertiginosa, alimentadas por las migraciones interurbanas e intraregionales. La mayoría de las familias de estas áreas son pobres y sus domicilios son Bastión Popular, Flor de Bastión, Paraíso de la Flor, Fortín y Nueva Prosperina. Estas barriadas se caracterizan por un déficit generalizado e importante de servicios básicos así como una muy baja capacidad de consumo de sus residentes.

3.2. Servicios básicos urbanos

El 93% del área urbana de Guayaquil está conectada a la red de la empresa de servicio público; este valor corresponde a 542.452 de un total de 582.537 viviendas. Sin embargo, al menos el 16.731 de estas viviendas no poseen un sistema de servicio de luz, llegando a 2.088 en el área rural.

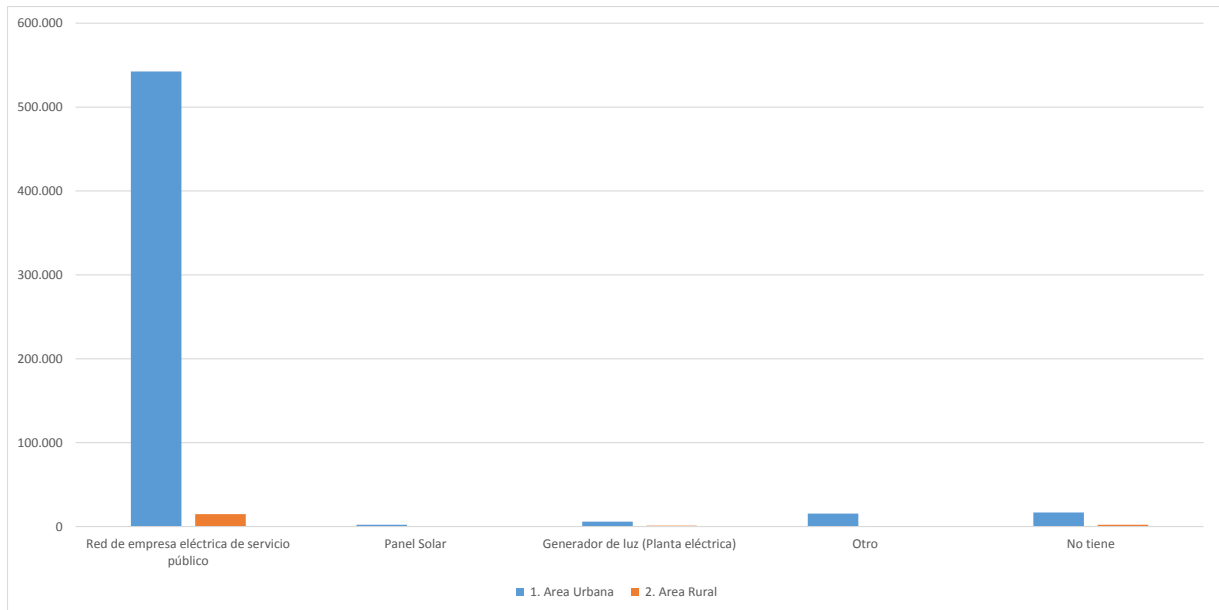


Gráfico 1: Procedencia de la energía eléctrica. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010)

El 77,50% de las viviendas urbanas de Guayaquil disponen de un servicio de agua por tubería dentro de la vivienda. 8,34% de las viviendas tienen el servicio de agua por una instalación ubicada fuera del inmueble. El 13,07% de las viviendas en la zona urbana de Guayaquil reciben el servicio de agua por otros medios (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

En el área rural, en cambio el 40,96% de las viviendas disponen el servicio de agua por tubería dentro de las viviendas, mientras que el 32,25% recibe el servicio de agua por otros medios.

3.3. Pobreza y desempleo

Para diciembre de 2014 el INEC considera a una persona pobre por ingresos si percibe un ingreso familiar per cápita menor a \$ 81,04 mensuales y, pobre extremo si percibe menos de \$ 45,67 (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2014). Según la línea de pobreza establecida por el INEC la pobreza nacional se ubicó en 22,49%, la pobreza extrema en 7,65%. En el área rural la pobreza alcanzó un 35,29% y 14,33% la pobreza extrema. Mientras que en el área urbana la pobreza llegó a 16,43% y la pobreza extrema a 4,49%.

En Guayaquil, de 2010 a 2014 la pobreza ha reducido ocho puntos, pasando de 20,08% a 12,71%, según la Encuesta Nacional de Empleo, desempleo y subempleo (2014). Sin embargo, los niveles de pobreza que se registran en la ciudad varían cada año. En 2012, por ejemplo el índice se ubicó en 7,21%, el siguiente año se incrementó a 16,66% y en 2014 bajó a 12,71%. A pesar de esta reducción, la pobreza en Guayaquil a diciembre de 2014 es superior a la del resto del país (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, 2014).

La pobreza extrema, en cambio, según el INEC (2014) registró un descenso, de 2,46% en 2013, a 1,54% en 2014. Con relación al tema del empleo, según el último censo del INEC (2010) más del 50% de la población no trabajó durante la semana anterior al censo, en la zona urbana de Guayaquil. El otro 50% dijo sí haber trabajado, al menos una hora, no haber asistido pero sí tener trabajo, o haber realizado alguna actividad laboral de forma eventual.

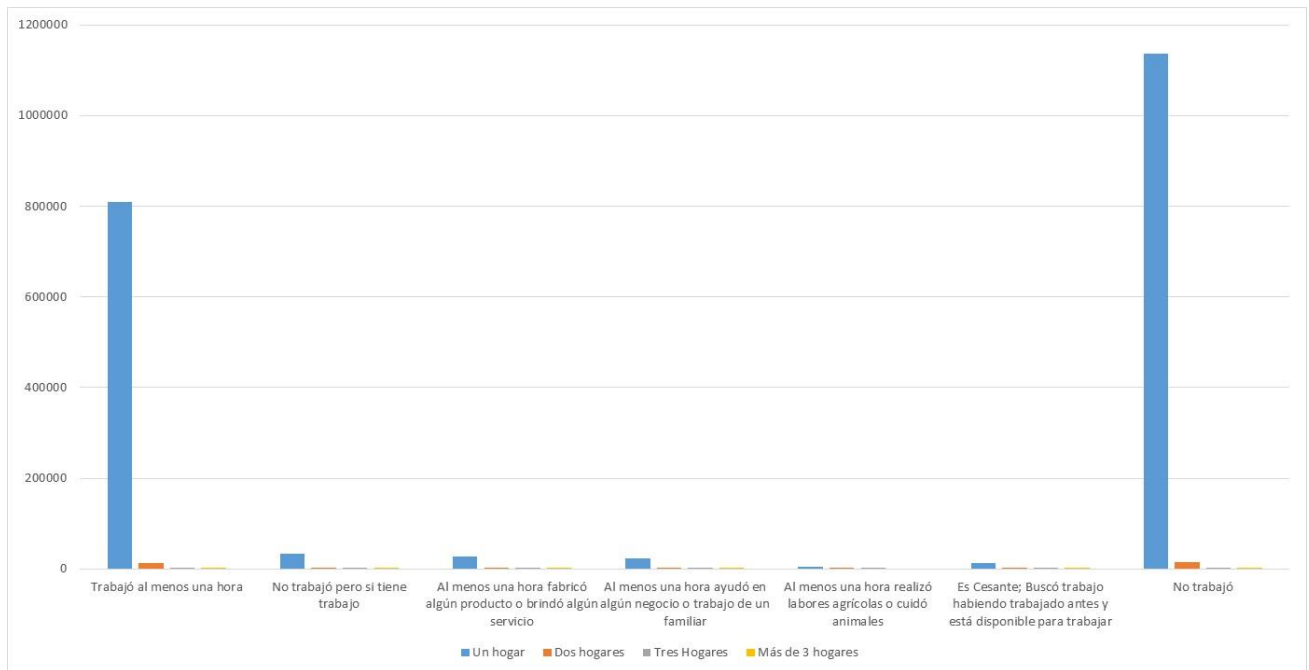


Gráfico 2: Población empleado. INEC, 2010.

3.4. Nivel educativo de la población

Más del 95% de los habitantes de Guayaquil saben leer y escribir. El 65,51% de los encuestados en 2010 ratifica no asistir actualmente a un establecimiento de educación formal. No obstante, al menos 618.907, es decir el 30,57% de la población, alcanzó al menos el sexto grado de educación, siendo este el grado más alto al que asistieron los censados, condición que se repite en hombres y mujeres. El 21,42% de la población estudió únicamente hasta el tercer año, ubicándose en el segundo grado al que llegaron la mayor cantidad de personas censadas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

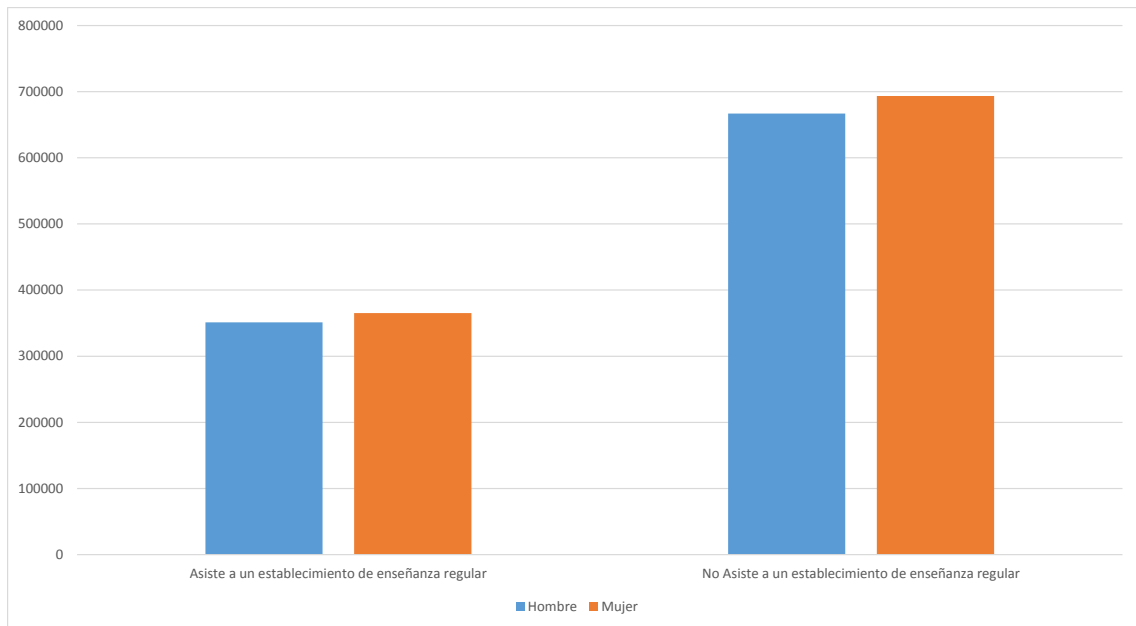


Gráfico 3: Asistencia a establecimientos de enseñanza regular. INEC, 2010.

3.5. Servicios de transporte urbano

Se denomina transporte colectivo a aquel que tiene la capacidad para transportar un número elevado de pasajeros, aunque sea gestionado de forma privada. El transporte es público cuando ofrece un servicio abierto a cualquier ciudadano bajo las condiciones de pago establecidas, aunque no sea colectivo, como sucede con el taxi (Asociación a Pie, 2012). Guayaquil registró 3.110 buses urbanos hasta 2013, de los cuales opera el 85%, es decir, 2.644 buses (Von Buchwald, 2014). El transporte colectivo está conformado por taxis formales, informales y ejecutivos, buses convencionales, busetas y articulados (Von Buchwald, 2014).

3.5.1. El Sistema Metrovía

La Metrovía es el sistema integral de transporte masivo de Guayaquil. Su operación inició con una troncal en 2006. Para su operación, se reemplazó un carril de varias avenidas principales para uso exclusivo de su circulación. La operación de este sistema de transporte está a cargo de la Fundación Municipal Transporte Masivo Urbano de Guayaquil, conocido como Fundación Metrovía.

Es un sistema integrado de buses alimentadores con buses de mayor capacidad en las troncales; opera sobre carriles exclusivos; tiene paradas elevadas a nivel del piso del bus; terminales de integración entre las troncales. Actualmente están en funcionamiento las tres primeras troncales, lo que representa más de la mitad del proyecto total del sistema. El sistema Metro-vía tiene 392 buses; en la Troncal 1 operan 44 articulados y 39 buses alimentadores; en la troncal 2, 11 articulados y 90 alimentadores; en la Troncal 3, 58 articulados y 65 alimentadores (Fundación Metrovía, 2012).

De acuerdo a la planificación estudiada y aprobada por el Municipio de Guayaquil, este sistema estará integrado por 7 troncales (Barahona, 2005). Estas abarcarán toda la urbe y reemplazarán en veinte años las 166 rutas de transporte existentes en la actualidad. Desde el inicio de sus operaciones, el sistema de transporte ha generado críticas entre sus usuarios por diversos motivos.

En 2006 se produce una protesta entre 200 moradores de La Floresta y La Pradera. Según constata un reporte de Diario El Universo (2006), una de las medidas de la protesta fue el bloqueo del carril de Metrovía. La razón por la que los usuarios manifestaban su queja en la vía pública era la distancia que debían caminar para llegar a la parada de la metrovía más cercana, luego de que se impidiera la circulación de los vehículos por los carriles cercanos.

En 2012 y 2013, se inauguraron dos troncales distintas para el funcionamiento del sistema de transporte.

En abril de 2013 el colectivo Mi cometa, con sede en el Guasmo Sur de Guayaquil, trabajó una encuesta de satisfacción de los usuarios de la Metrovía. En esta, el 58% de los usuarios calificó entre regular y malo el servicio, el 15% dijo que era bueno, mientras que el 27% evaluó el sistema entre muy bueno y excelente (El Telégrafo, 2014).

Se han implementado varias medidas para el crecimiento de los buses articulados.

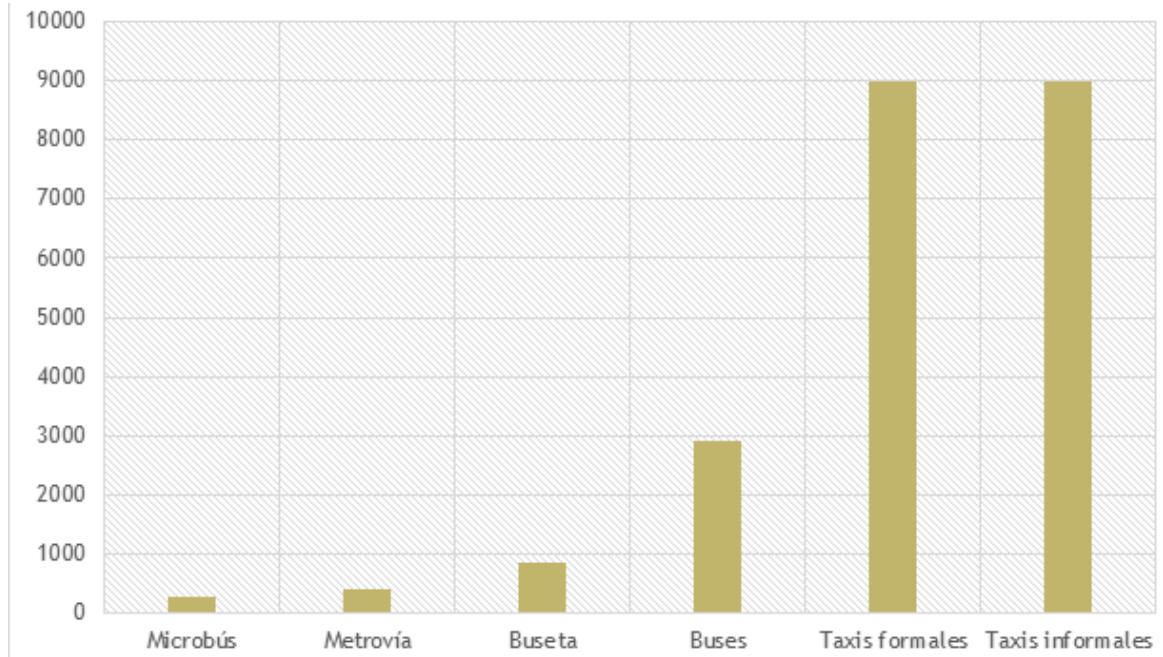


Gráfico 4: Oferta de transporte público y colectivos. Fundación Metro Vía - Comisión Nacional de Tránsito, 2013.

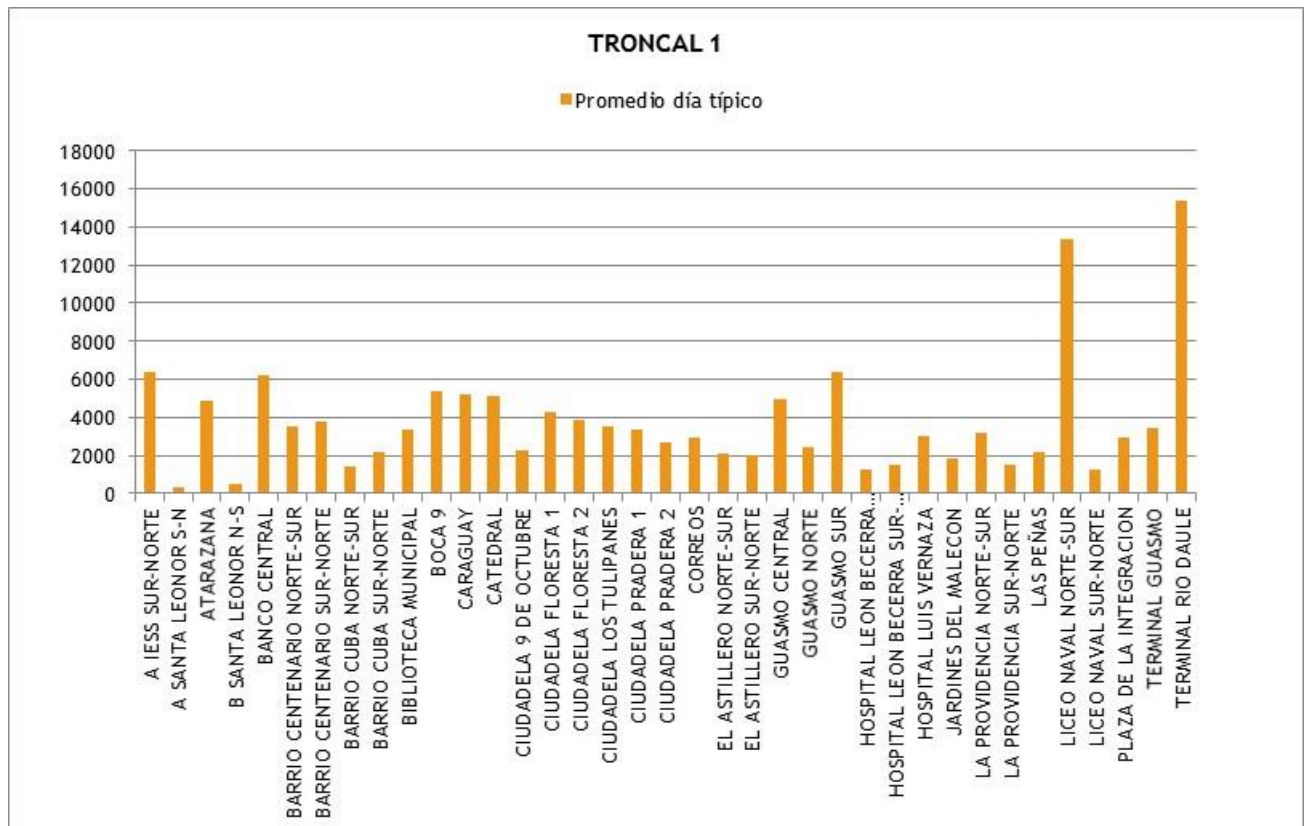


Gráfico 5: Servicio promedio día típico, Troncal 1. Fundación Metrovía, 2014.

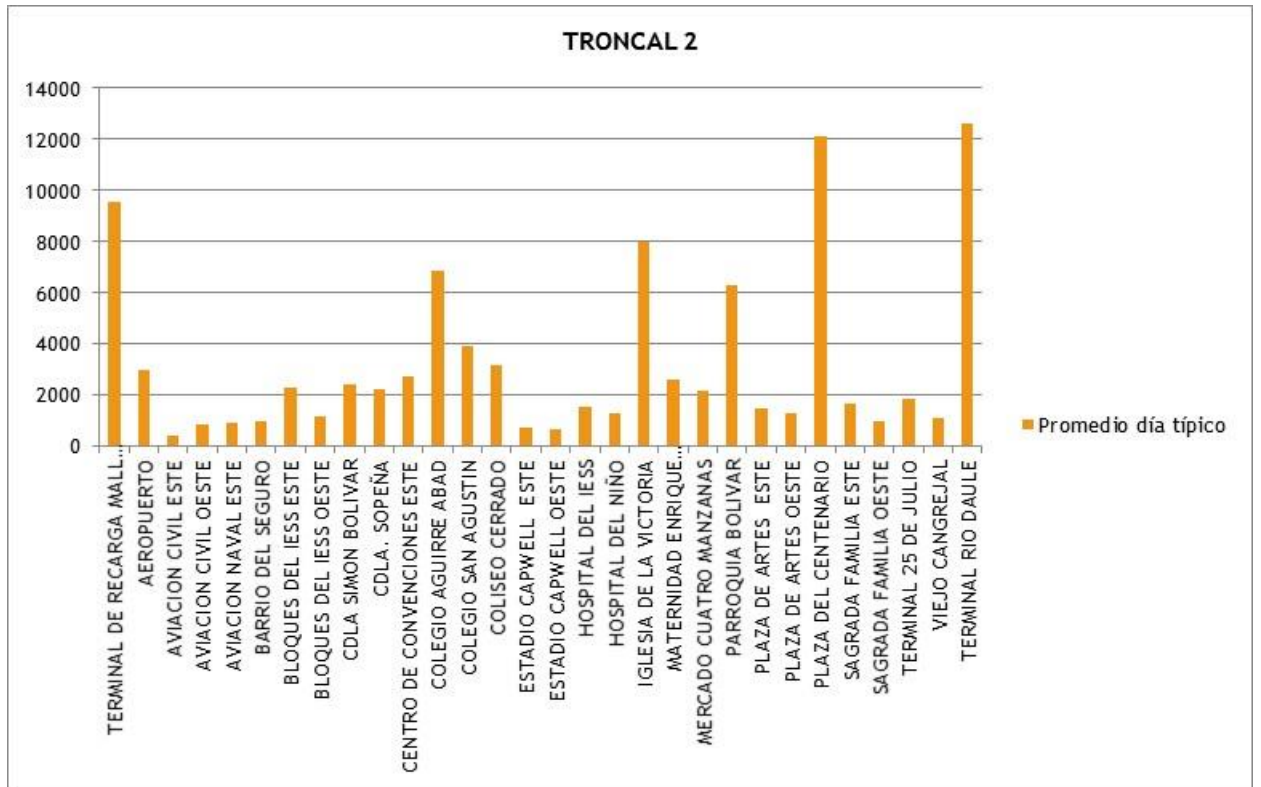


Gráfico 6: Servicio promedio día típico, Troncal 2. Fundación Metrovía, 2014.

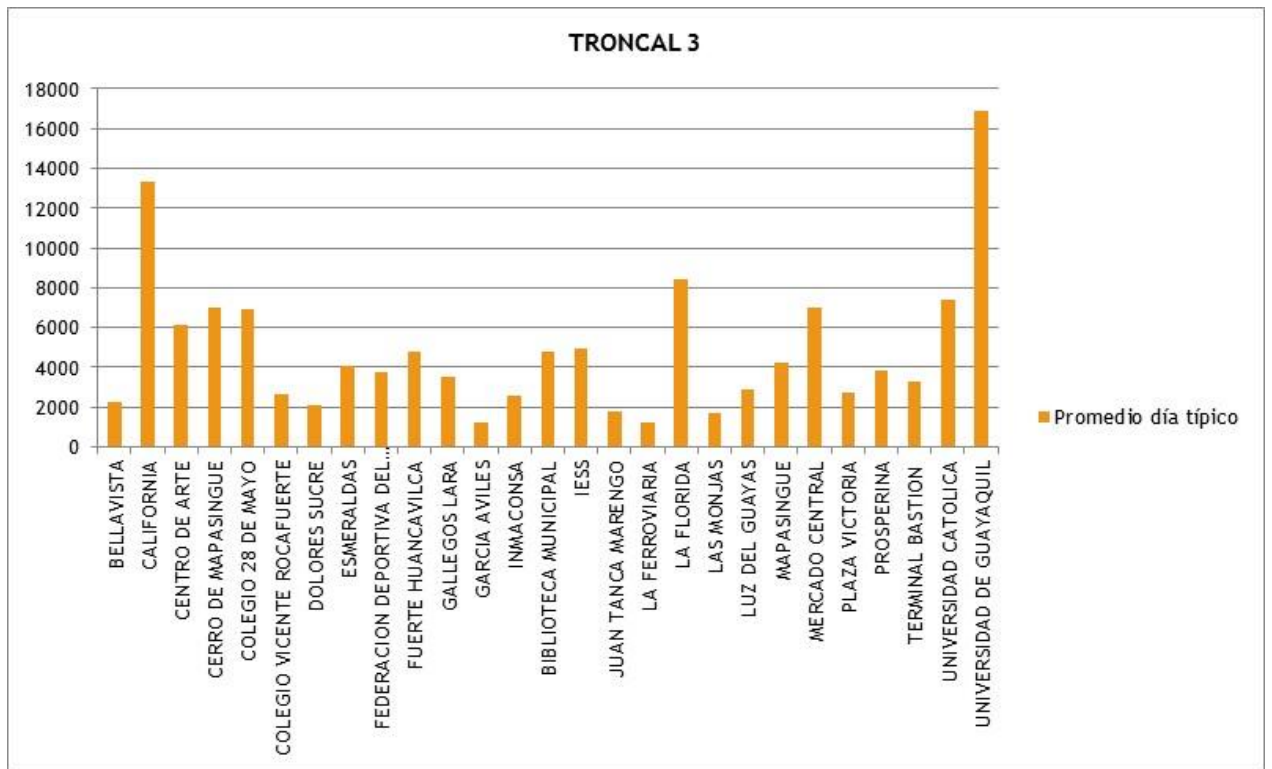


Gráfico 7: Servicio promedio día típico, Troncal 2. Fundación Metrovía, 2014.

**RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL
SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU
REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS
LOCALES**

Capítulo 4:

**Aproximación a la situación de los medios de
prensa de circulación local**

4. Aproximación a la situación de los medios de prensa de circulación local

En el país existe una tradición de medios impresos que data de 1792, cuando circula el periódico ***Primicias de la Cultura de Quito***. Desde la creación de las primeras imprentas, en el país la información que se trabajaba a través de estas pasaba por el filtro político. El primer filtro fue la iglesia católica pues “los sacerdotes eran de los pocos que sabían leer y escribir. En este contexto se considera que los periódicos primitivos de carácter religioso en el país fueron: El Eco del Azuay (1828), Semanario Eclesiástico (1835), La Luz (1844), La Civilización Católica (1876), La Voz del Azuay (1876), El Progreso (1884), El Vigía (1885), El Dardo (1889), El Industrial (1893), entre otros”. (Universidad Técnica Particular de Loja, 2013)

Este desarrollo de la comunicación tiene su influencia en los primeros trabajos periodísticos escritos en el país, considerando que la primera imprenta de Ecuador fue llamada Imprenta de la Compañía de Jesús a principio del año 1760. (Universidad Técnica Particular de Loja, 2013). El manejo de los primeros medios ecuatorianos desata una pugna de los grupos criollos por una prensa libre. En la actualidad existen al menos 14 medios de comunicación que se sostienen con más de 30 años de publicación. Estos son:

- Diario El Extra (Guayaquil)
- Diario La Hora (Quito)
- Diario Meridiano (Cuenca)
- El Comercio (Quito)
- El Diario (Manabí)
- El Diario (Portoviejo)
- El Expreso (Guayaquil)
- El Mercurio (Cuenca)
- El Mercurio de Manta (Manta)
- El Telégrafo (Guayaquil)
- El Tiempo (Cuenca)
- El Universo (Guayaquil)
- Extra (Guayaquil)
- Expreso (Guayaquil)

Las investigaciones especializadas sobre aspectos de lectoría han determinado que los diarios El Universo y Expreso son dos de los tres diarios locales de contenido de información general con el mayor nivel de lectoría en la ciudad de Guayaquil, donde se realiza el estudio.

El tercer medio a analizar es Diario El Telégrafo, cuya mayor parte de acciones de propiedad son administradas por el Gobierno Central.

En el período de julio de 2011 a junio de 2012, la empresa KMR trabajó en un estudio de lectoría de los diarios locales del país. En este, el Extra es el diario que mayor lectoría presenta con un total de 401, 763 lectores diarios. Le sigue El Universo, con 360, 877. Expreso, por su parte, se ubica en el séptimo lugar de este estudio con un total de lectores diarios de 66, 605 (KMR, 2006).

En este estudio no aparece el nivel de lectoría que tendría diario El Telégrafo. No obstante, se incluye la categoría Otros, con un total de 24,166 lectores.

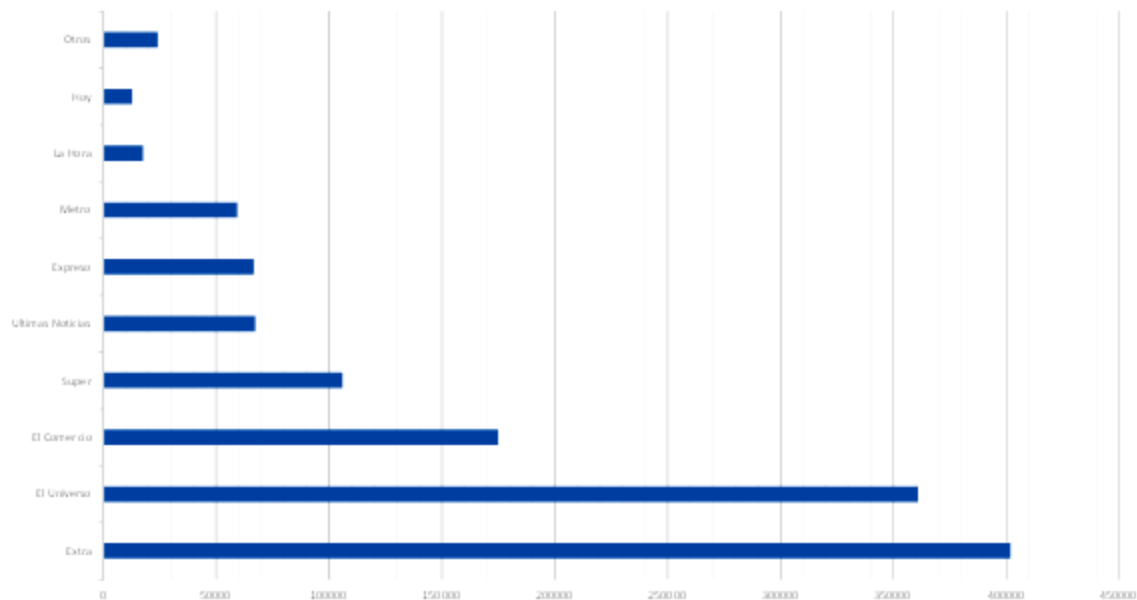


Gráfico 8: Ranking de lectores, diarios de circulación nacional, KMR, 2007.

Desde 2007, cuando Rafael Correa asumió como presidente de Ecuador, se aseguraba que ocho grupos empresariales controlaban los principales medios de comunicación escritos, de radio y televisión. Estos medios habrían tenido una relación directa con entidades financieras. Entre esos, está el grupo Egas que maneja el Banco del Pichincha y la familia Isaías, vinculada al feriado bancario por el manejo de Filanbanco.

En ese momento, no existía aún un medio en ningún formato tradicional que fuera público.

La Constitución de 2008, con la que se valida la Ley Orgánica de Comunicación, prohíbe la inversión de grupos financieros en medios de comunicación.

“Art. 312.- Las entidades o grupos financieros no podrán poseer participaciones permanentes, totales o parciales, en empresas ajenas a la actividad financiera. Se prohíbe la participación en el control del capital, la inversión o el patrimonio de los medios de comunicación social, a entidades o grupos financieros, sus representantes legales, miembros de su directorio y accionistas. Cada entidad integrante del sistema financiero nacional tendrá una defensora o defensor del cliente, que será independiente de la institución y designado de acuerdo con la ley” (Asamblea Nacional Constituyente, 2009).

Durante todo este período el presidente Rafael Correa ha mantenido una fuerte crítica a los medios de comunicación. Uno de los casos más comentados fue el ocurrido con el diario El Universo, a partir de la publicación de una columna de Emilio Palacio. El entonces editor de opinión de este medio, Emilio Palacio, escribió un artículo llamado "No a las mentiras". En este, a pesar de estar con la etiqueta de opinión, asegura que en el futuro se podría enjuiciar a Rafael Correa "por haber ordenado fuego a discreción y sin previo aviso contra un hospital lleno de civiles y gente inocente", en los sucesos del 30 de setiembre de 2010.

Este artículo motivó una demanda de Correa contra Palacio y los directores de El Universo.

**RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL
SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU
REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS
LOCALES**

Capítulo 5:

Metodología del Estudio

5. Metodología del estudio

5.1. Programa de investigación

En términos generales, siguiendo los términos de referencia, las operaciones desarrolladas fueron las siguientes:

- a. Diseño de programa de actividades.
- b. Ajuste de variables e indicadores
- c. Mapeo y Preparación de la población a encuestas.
- d. Diseño de formato de encuesta.
- e. Prueba del instrumental diseñado y ajustes
- f. Capacitación de encuestadores.
- g. Ejecución de encuesta social a usuarios del servicio.
- h. Diseño de monitoreo de prensa
- i. Selección de período de observación
- j. Tabulación y análisis de datos
- k. Presentación de resultados.

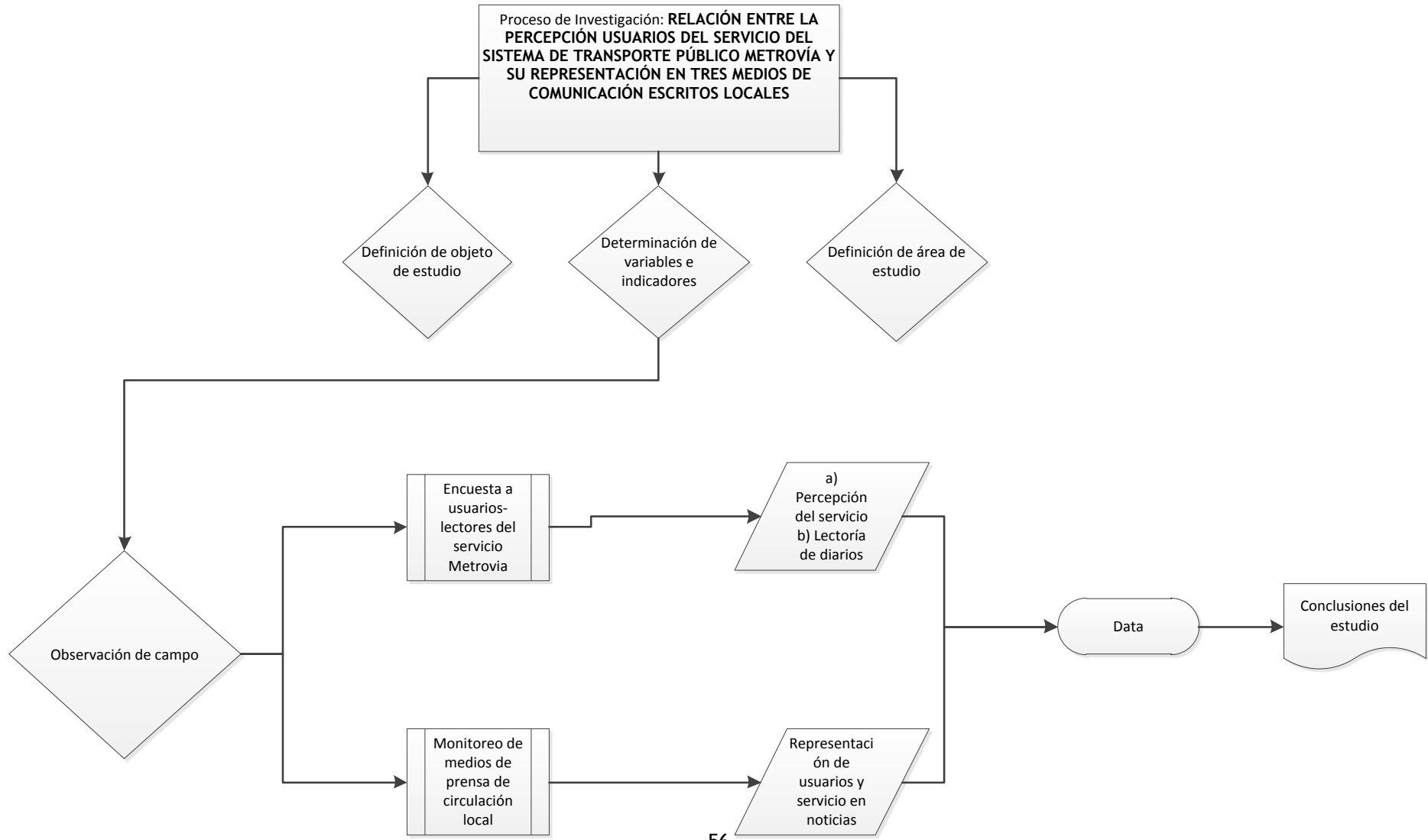
5.1.1. Investigación social: encuesta a usuarios y monitoreo de prensa.

Las variables que incluyó el estudio, a manera de indicadores de observación directa e indirecta, fueron las siguientes:

Categoría	Variable Intermedia	Variable Empírica	Indicador	Técnica - mecanismo
Perfil del sujeto	Datos de generales	Identificación	Datos del informante	Encuesta
		Ocupación	Tipos de ocupación	Encuesta
		Edad	Años cumplidos	Encuesta
		Sexo	Hombre – mujer	Encuesta
Entorno primario: grupo familia - hogar	Estructura familiar	Estado civil del - la informante	Casado – Unión Libre Soltera – o Divorcio – separación Viudez	Encuesta
		Integrantes de la familia	Número de personas	Encuesta
Aspectos socioeconómicos	Generación de ingresos	Tamaño ingresos familiares	- Cantidad de dólares según la frecuencia definida	Encuesta
	Educación	Escolaridad de los perceptores de ingreso	- 0 años - primaria incompleta - primaria completa - secundaria completa - secundaria incompleta - otros	Encuesta
Empleo y Producción	Actividad económica de la o él informante	Descripción de actividad económica.	Niveles de ocupación	Encuesta
Uso de servicios de transporte	Tipos de servicio	Frecuencia de Uso. Valoración del servicio.	Descriptor de Uso	Encuesta
Uso de servicio Metro Vía	Uso y percepción	Frecuencia de Uso. Valoración del servicio.	Descriptor de Uso	Encuesta
Lectoría	Lectura de diarios impresos	Diario que lee. Notas leídas. Frecuencia de lectura.	Descriptor de lectoría	Encuesta
Circulación	Hábito	Frecuencia de compra.	Descriptor de hábito	Encuesta

El cuadro de variables e indicadores está fundamentado en criterios tanto de **tipo cualitativo** como de **tipo cuantitativo**, entendiendo las primeras como de carácter subjetivo o de percepción, y las segundas como indicadores de tipo objetivo.

5.1.2. Diagrama del proceso general.



5.1.3. Delimitación del Universo de Estudio de lectoría.

Para la determinación de los sujetos de estudio, se partió de la consideración de los criterios estándares para los estudios sobre lectoría. De acuerdo a lo anterior, los parámetros adoptados provienen de los criterios metodológicos utilizados por Kantar Media Research – KMR (2006); estos son:

- En primer lugar, se consideró **lector de un periódico** a aquellas personas que leyeron o miraron ligeramente al menos parte del contenido de un ejemplar cualquiera de un periódico. El estándar de edad se sitúa en el rango de 12 a 65 años.
- Todo lector tiene un **hábito**; este se refiere al comportamiento del lector que es perdurable en el tiempo y se relaciona tanto con la compra de diarios como con la rutina de lectura de los mismos.
- Medir el fenómeno de la lectoría implica determinar el número de personas que lee un número medio de una revista o un periódico. Para ello, emplea el modelo de medición 'Recent Reading' (RR) en la forma de 'Yesterday Reader' (YR) por tratarse de Periódicos.
- Por **lectoría** entendemos el recuerdo más cercano del entrevistado. Permite conocer quiénes son yesterday readers y a la vez calcular el ranking de los Periódicos para cada día de la semana.
- La metodología de RR que se utiliza en este estudio se sustenta en el recuerdo del entrevistado. La aplicación de este modelo implica apelar no sólo al **top of mind** sino también profundizar su memoria exponiendo al entrevistado a un estímulo de observación.
- De esta forma en el estudio se desarrolló el procedimiento que inicia indagando sobre la lectura del entrevistado respecto de los distintos periódicos, y luego estimulando la memoria del entrevistado mediante la presentación de temas que estuvieron en titulares o en páginas centrales de ediciones que circularon con anterioridad a la observación.

Por tanto, se tiene que los sujetos que conformaron el universo de medición del presente estudio fueron:

- a) Personas residentes en el área urbana de la ciudad de Guayaquil;
- b) Rango de edad: 12 a 65 años;
- c) Lectores de diarios;
- d) Usuarios del sistema de transporte público Metro Vía.

5.1.4. Elementos metodológicos: Registro de Noticias de Medios Impresos.

Desde un marco de investigación cuantitativo, el proceso de investigación de medios impresos incluyó los siguientes criterios de tipo metodológico:

- a) Estudio de noticias a diarios de circulación local/nacional: para ello se consideraron los reportes de lectoría producidos por la empresa Kantar Media Research (2012). El resumen de lectores diarios por medio impreso se muestra a continuación:

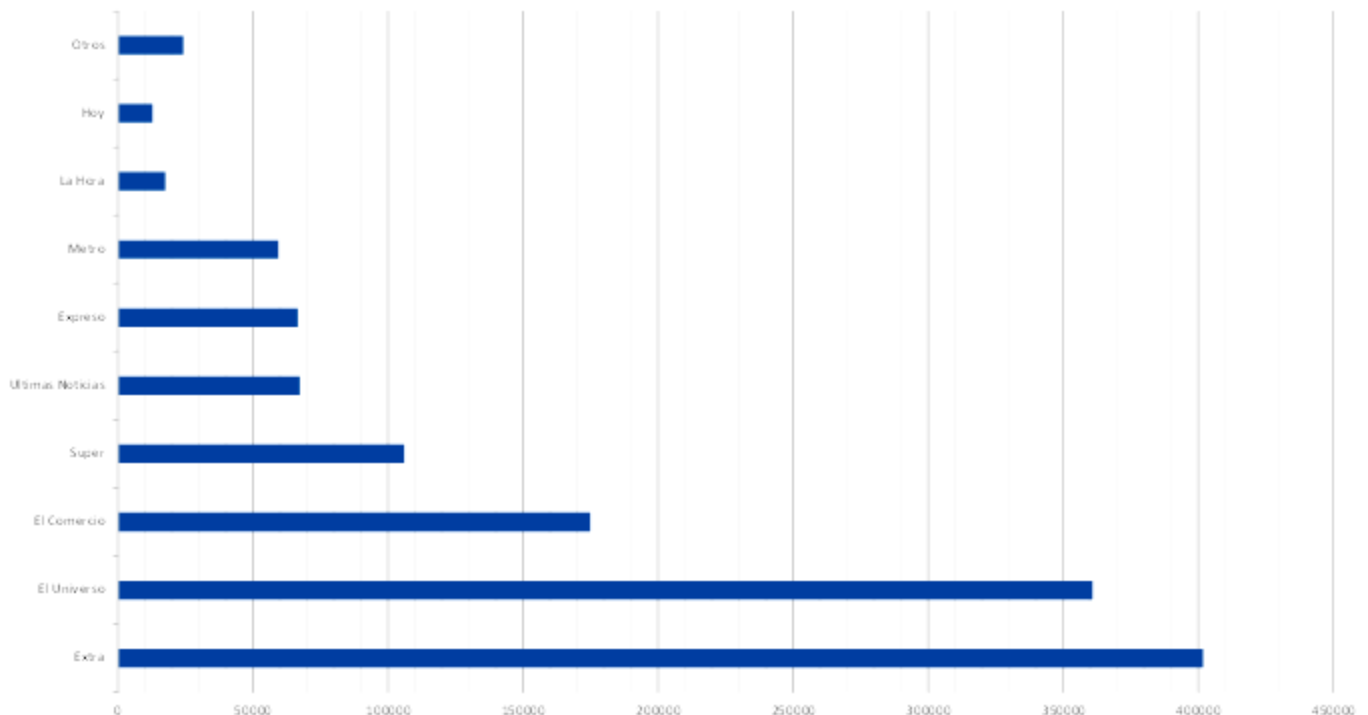


Gráfico 9: Promedio de lectores diarios. Fuente: KMR, 2012

De los diarios contenidos en el ranking del gráfico 22, se consideró: 1) excluir del monitoreo al diario El Extra por considerárselo un medio no centrado en noticias; 2) considerar al Diario Expreso, en lugar de El Comercio, justificando esta media en función de una mayor proximidad de los lectores guayaquileños a ciertos diarios; 3) incluir al diario El Telégrafo, por su categoría de “medio público”.

- b) Variables del Estudio de noticias a diarios de circulación local/nacional: las variables incluidas en la observación se detallan la siguiente tabla:

Tabla 2: Variables de observación – Monitoreo de Noticias

Variable	Definición	Criterio Operativo
Diario	Diarios de circulación local	Nombre del diario
Edición	Período de circulación	Fecha y día de edición
Cuaderno que incluye la nota	Cuadernos que contiene una edición determinada	Tipo de cuaderno que incluye la nota observada
Jerarquía	Situación de la noticia en el orden del discurso periodístico	<ul style="list-style-type: none"> - Titular de portada - Titular de nota - Extensión de la nota - Ubicación de nota
Género noticioso	Género de construcción de la nota	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista - Noticia - Reportaje - Otros
Nivel de importancia	Nivel de importancia percibido	<ul style="list-style-type: none"> - Alto - Medio - Bajo
Tema	Tema y subtema	Descripción
Actores de la noticia	Representación de actores sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción - Roles - Lugar del evento
Fuentes de información	Tipos de fuentes	<ul style="list-style-type: none"> - Consejo Nacional de Tránsito - Municipio Guayaquil - Expertos - Otros Municipios - INEC - Presidente, presidencia - Asambleístas gobierno - Asambleístas oposición - Alcalde Guayaquil - Concejales Guayaquil - Fundación Metro-vía

		<ul style="list-style-type: none"> - SECOM - SENPLADES - Expresidentes - Exfuncionarios públicos - Exalcaldes - Usuarios - Choferes - Gremios de transporte - Industriales - Otra fuentes de información
Discurso noticioso	Estructuración e interpretación de la nota	<ul style="list-style-type: none"> - Coherencia - Sentido

5.1.5. Metodología de la determinación de la muestra probabilística.

Según el artículo 242 de la Constitución de la República del Ecuador, el país se encuentra dividido en:

- a) Regiones;
- b) Provincias;
- c) Cantones;
- d) Parroquias rurales.

Sobre este marco, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), organismo público rector de datos de población, vivienda y estadísticas públicas, para la implementación del censo de población y vivienda de noviembre de 2010 desarrolló la llamada “cartografía censal”¹. Este instrumento divide los territorios cantonales en zonas y sectores censales.

La unidad territorial más pequeña es el sector censal. Este tiene finalidad operativa y puede abarcar no más de 10 manzanas.

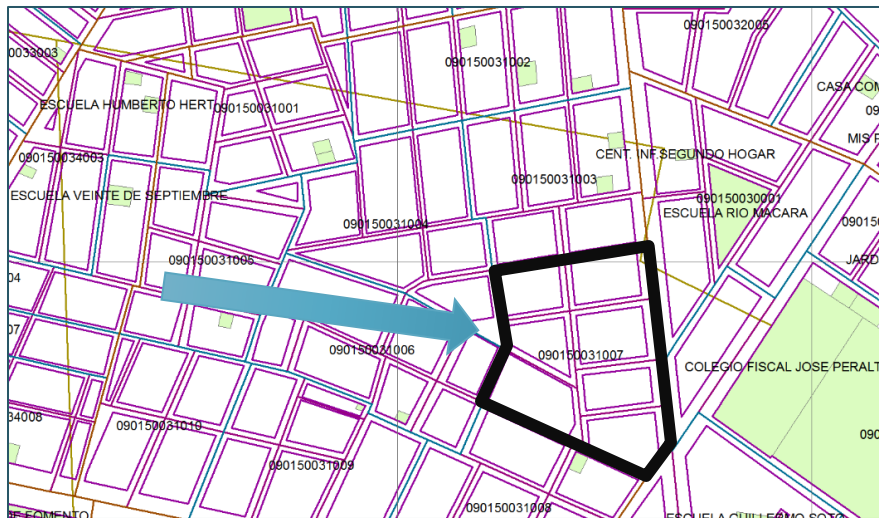


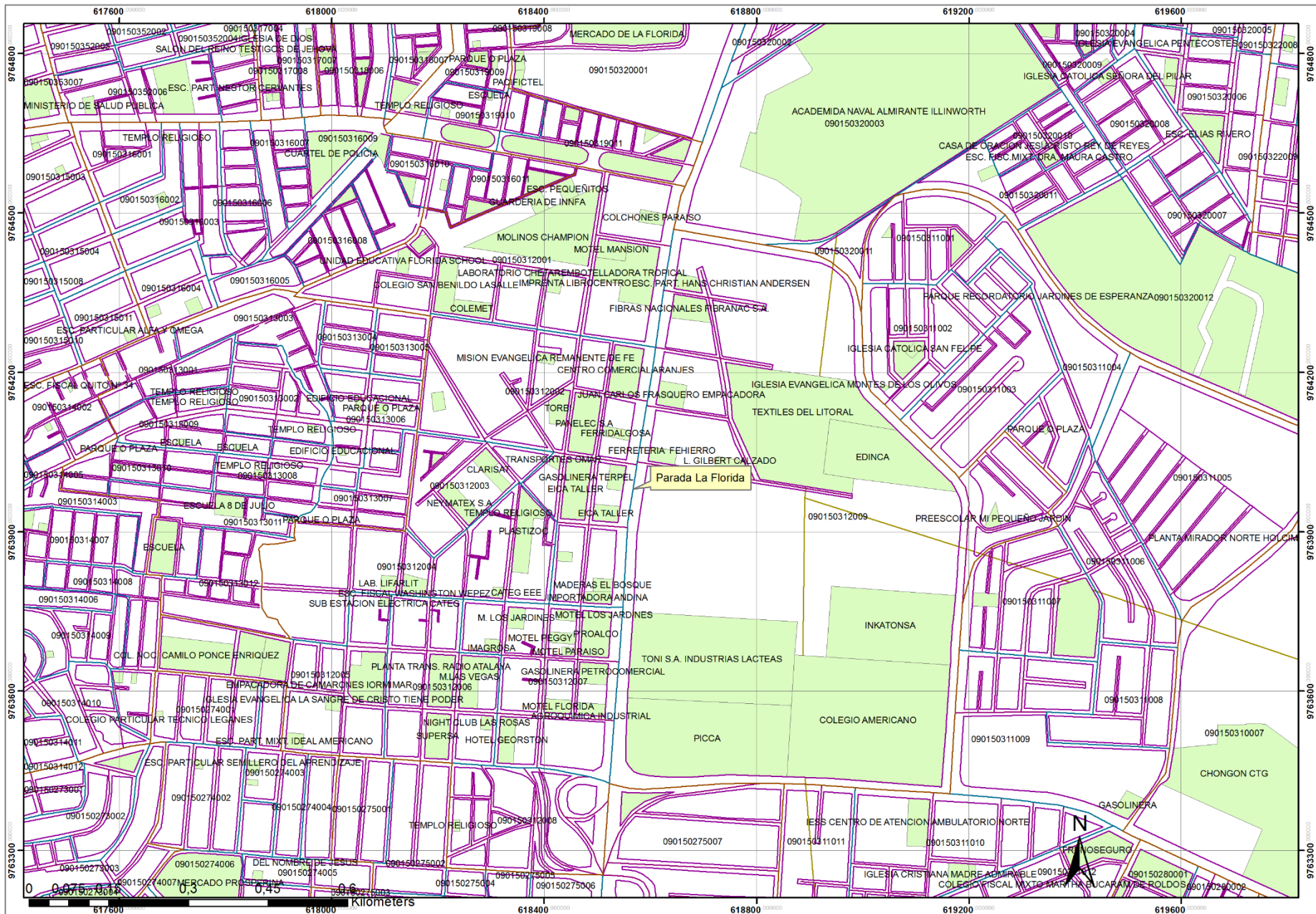
Ilustración 2: Ejemplo de sector censal codificado (marcado en recuadro).

¹ Véase: www.inec.gob.ec/home/flash/INEC.swf. Fecha de captura: enero 20 de 2015.

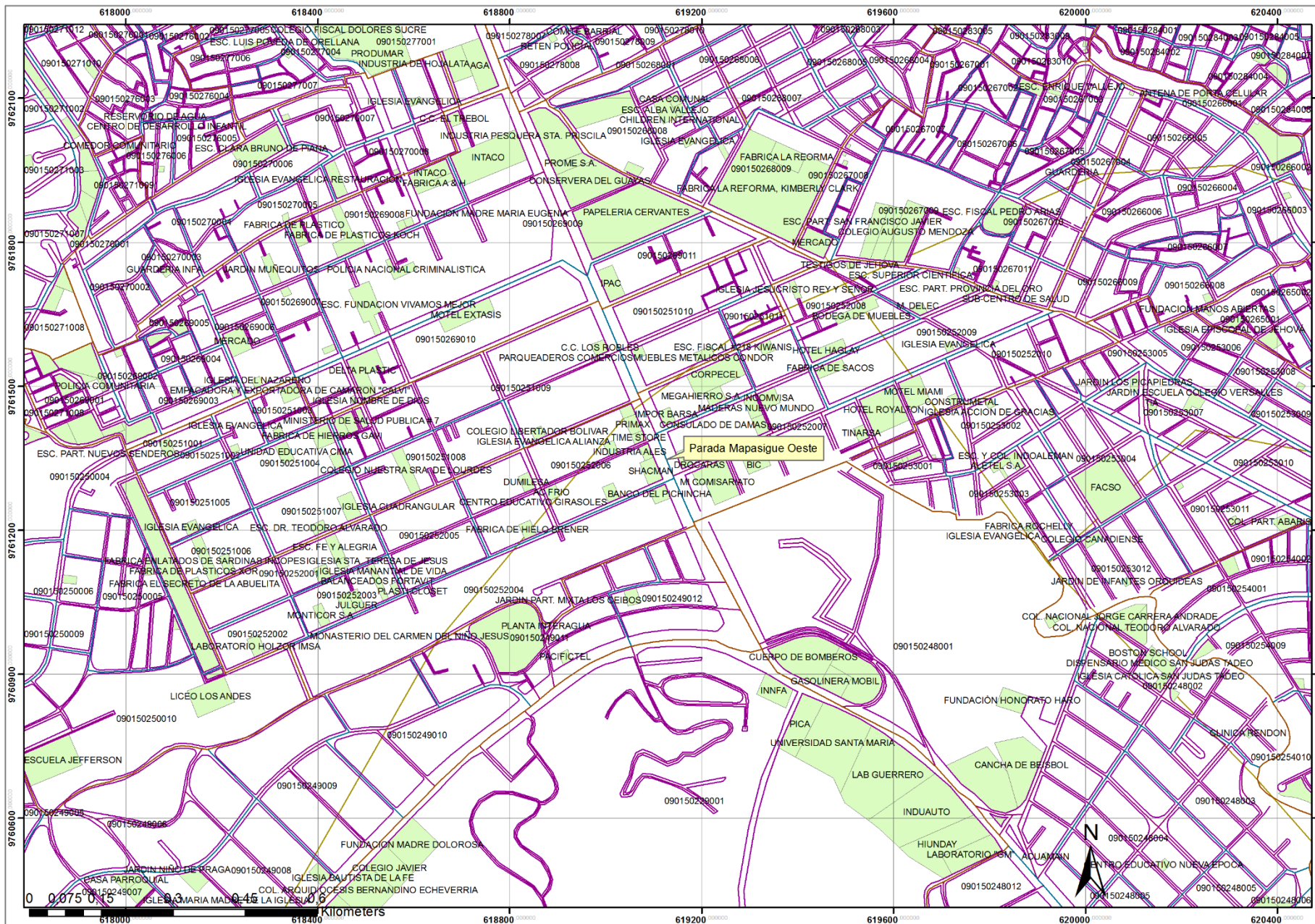
Con fines de desarrollar el proceso de observación a usuarios del sistema metro-vía, se consideró que el criterio aceptable para aproximarse a los sujetos estudio era considerando la relación entre las zonas de residencia y las paradas del servicio, pues estos espacios se encuentran contenidos en sectores censales plenamente cuantificables y ubicables en un plano urbano. En esta lógica, la investigación consideró un total de 373 sectores censales localizados en el entorno de estaciones de alta demanda del sistema Metro – Vía. Cada sector, en términos promedio, contiene a alrededor de 517 personas. Por tanto, el tamaño de la población objetivo era de 192.860 personas. En esta operación se utilizó la cartografía censal (Véase: planos 1 al 5).

Las zonas urbanas, delimitadas por contener una parada del sistema metro-vía de alta demanda, son las siguientes:

Mapa 1: Sectores Censales en el entorno de la Parada Florida – Sistema Metro-Vía. Elaborado sobre la base de la cartografía censal, INEC, 2010.



Mapa 2: Sectores Censales en el entorno de la Mapasingue Oeste – Sistema Metro-Vía. Elaborado sobre la base de la cartografía censal, INEC, 2010.



Mapa 4: Sectores Censales en el entorno de la Parada Pradera 1 – Sistema Metro-Vía. Elaborado sobre la base de la cartografía censal, INEC, 2010.



Mapa 5: Sectores Censales en el entorno de la Parada Guasmo Sur – Sistema Metro-Vía. Elaborado sobre la base de la cartografía censal, INEC, 2010.

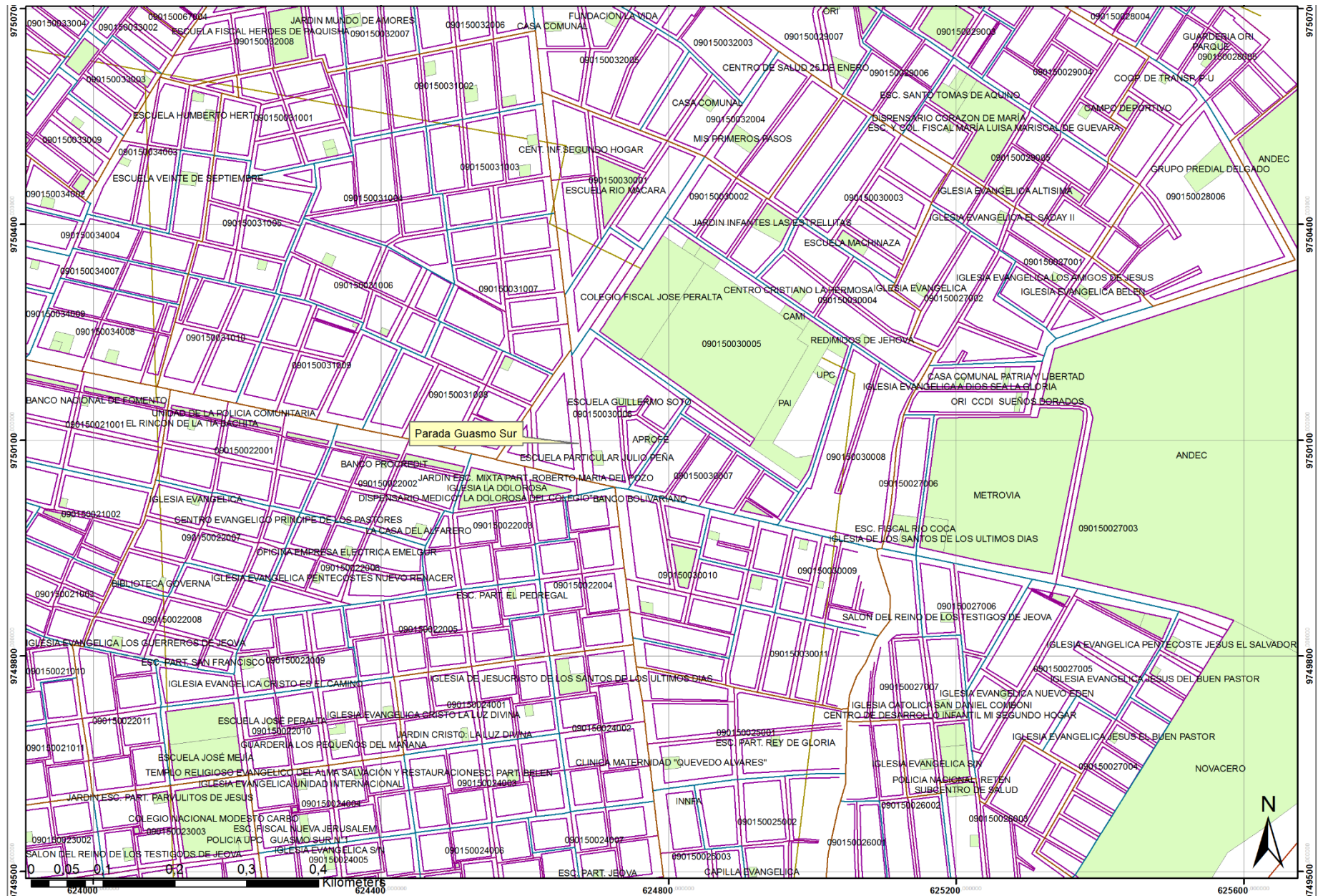


Tabla 3: Cuantificación de población objetivo, según sectores censales INEC (2010)

	<i>Población de 12 a 65 años</i>	<i>Total población estudiantes por sector</i>	<i>Total población</i>	<i>Población empleada del sector</i>
<i>Total Población Usuario potencial del servicio Metro Vía en Sectores Censales</i>	141652	59024	192860	79668

Nota: Véase Anexo 2: Sectores Censales seleccionados para el estudio TFT.

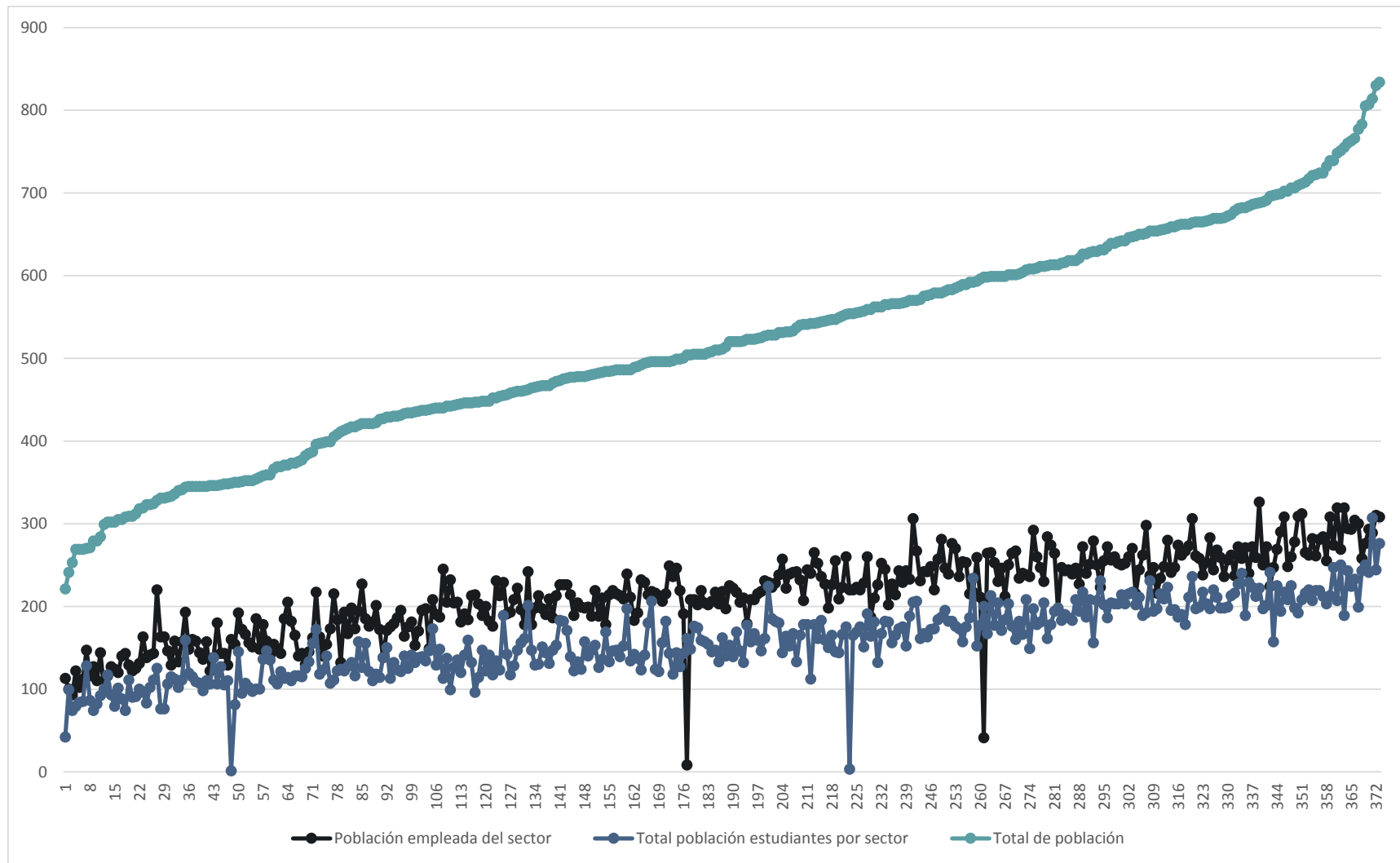


Gráfico 10: Datos de población objetivo

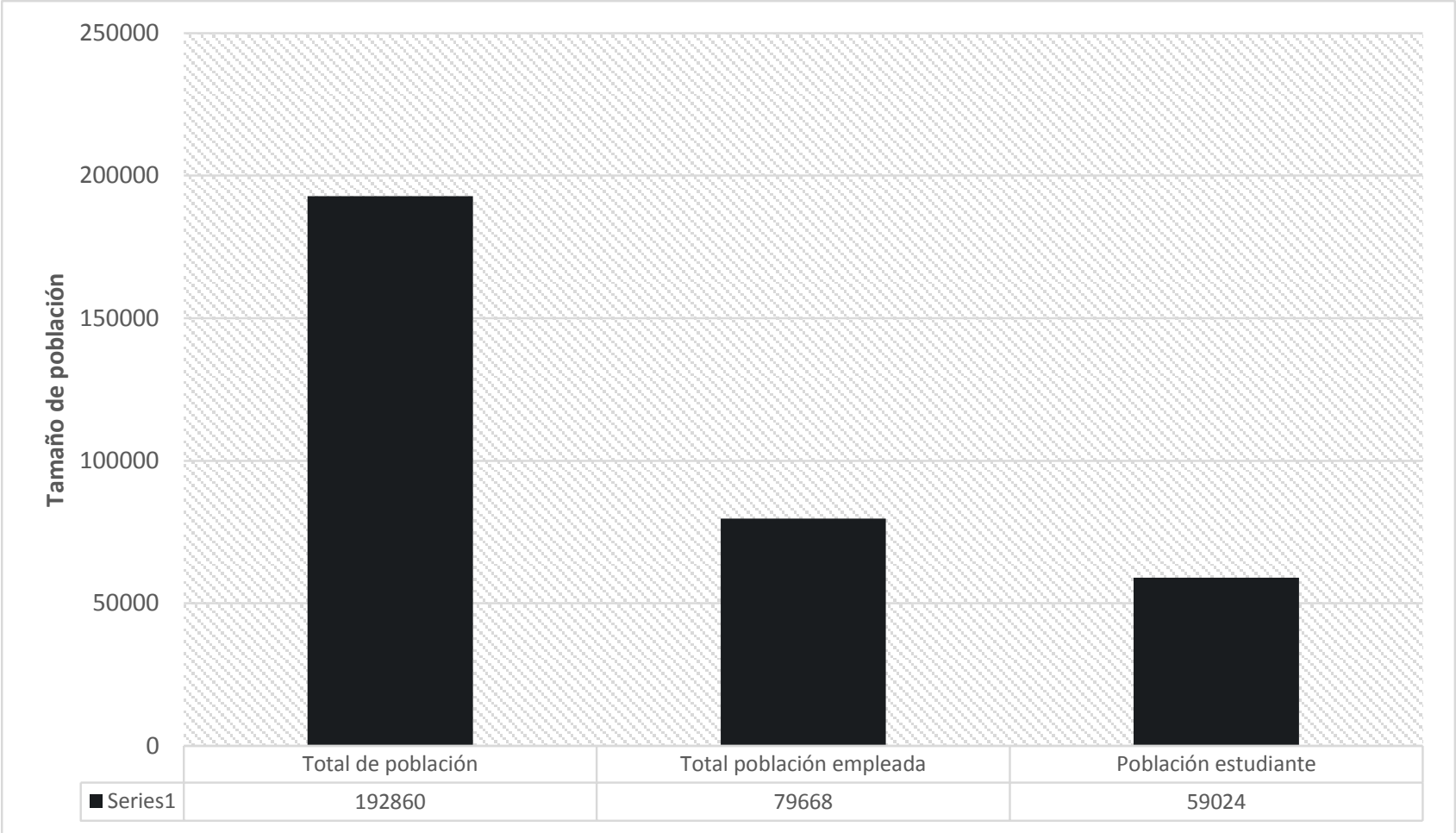


Gráfico 11: Dimensionamiento de población objetivo

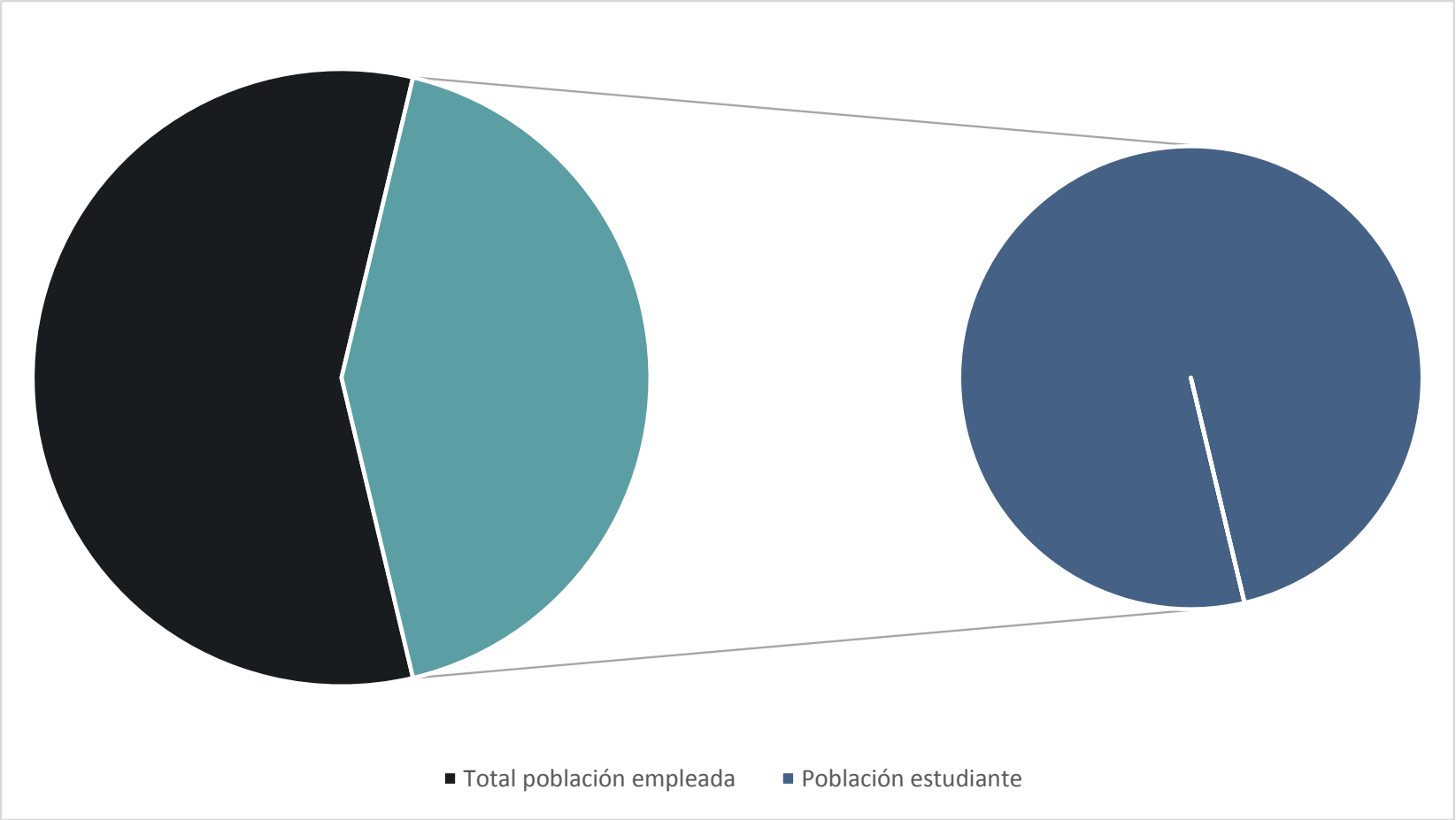


Gráfico 12: Relación población empleada – población estudiante

Estimación de la muestra

Muchos factores tienen que ser considerados al calcular el tamaño de la muestra para una investigación social que se desarrolla a través del método de encuesta. Los más importantes son: 1) los objetivos específicos de la encuesta, los cuales requieren generalmente obtener un significativo número de estimadores. 2) El nivel de precisión “requerido” o “adecuado” para alcanzar los objetivos de la encuesta medidos en términos de costo-beneficio. 3) El tamaño de los errores de observación o ajenos al muestreo que podrían afectar al diseño de muestreo. 4) La proporción de las unidades de muestreo que reportan los diferentes ítems y su distribución en la población.

Para determinar el tamaño final de la muestra, este trabajo privilegió el factor relacionado con la precisión “requerida” o “adecuada”.

La metodología de muestreo asumida es de tipo probabilístico de proporciones, determinado para poblaciones infinitas, para establecer un diseño suficientemente seguros, con una seguridad del 95,5%. El error fue establecido en el nivel de +/- 5. Los elementos del cálculo son los siguientes:

P y Q (varianzas) = 50/50

E= es el error establecido como tolerable +/- 5.

N= determinado en las opciones 1 y 2.

$\delta^2 = 4$, son las sigmas establecidas; en este caso = 2.

La estimación probabilística para poblaciones infinitas se aplica cuando estas superan las 100.000 unidades:

$$N = (\delta^2 * p * q) / E^2$$

Opción 1: Si se toma en cuenta el total de la población en los sectores censales seleccionados, entonces se tiene que:

1. Tamaño Población	192.860
2. Nivel de Confianza	95
3. Nivel de Error	5
4. Proporción P	50
5. Proporción Q	50

Tamaño de la muestra **384**

Opción 2: Si se toma en cuenta el total la población empleada y estudiante de los sectores censales seleccionados, entonces se tiene que:

1. Tamaño Población	138.692
2. Nivel de Confianza	95
3. Nivel de Error	5
4. Proporción P	50
5. Proporción Q	50

Tamaño de la muestra **384**

Por tanto, el tamaño de la muestra para el estudio es de 384 sujetos.

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

Capítulo 6:

Resultados del Estudio: Tendencias Observadas

6. Resultados del estudio: Tendencias observadas

6.1. Indicadores básicos de los informantes

De acuerdo a los resultados de la investigación implementada, la muestra alcanzó los 400 usuarios distribuidos del siguiente modo:

Los usuarios que más frecuentaron la Metro-vía, durante el periodo de realización de la encuesta (de diciembre 27 al domingo 18 de enero), tienen en un 73 % de 18 a 45 años de edad. El 21% de los usuarios encuestados están en el grupo de edad de 46 a 65 años, datos que coinciden con las poblaciones generales de la población donde la edad promedio es de 29 años. La edad de los encuestados es, en una menor proporción, el 6%, de 12 a 17 años. Además, el 69,25% de los usuarios son hombres y solo el 30,75% de los encuestados son mujeres, dato con el cual no hay una sustentación con las características generales de la población, donde según el INEC (2010) el 65,2% son mujeres. Esta tendencia está marcada en todos los grupos de edad.

Tabla 4: Población encuestada por grupos de edad (cifras absolutas)

Rangos	Hombre	Mujer	Total	
De 12 a 17 años		20	4	24
De 18 a 45 años		193	99	292
De 46 a 65 años		64	20	84
Grand Total		277	123	400

Por tanto, alrededor de 7 de cada 10 usuarios del sistema son hombres (ver: tabla 2).

El proceso de toma de datos registró ciertas procedencias o sectores domiciliarios con una mayor representación que otros sectores urbanos; de eso modo, se observa una importante frecuencia de usuarios en sectores bajos, medios bajos y medios (ver: tabla 4).

Tabla 5: Población encuestada por grupos de edad (cifras relativas)

Rangos	Hombre	Mujer	Total
De 12 a 17 años	5,00%	1,00%	6,00%
De 18 a 45 años	48,25%	24,75%	73,00%
De 46 a 65 años	16,00%	5,00%	21,00%
Grand Total	69,25%	30,75%	100,00%

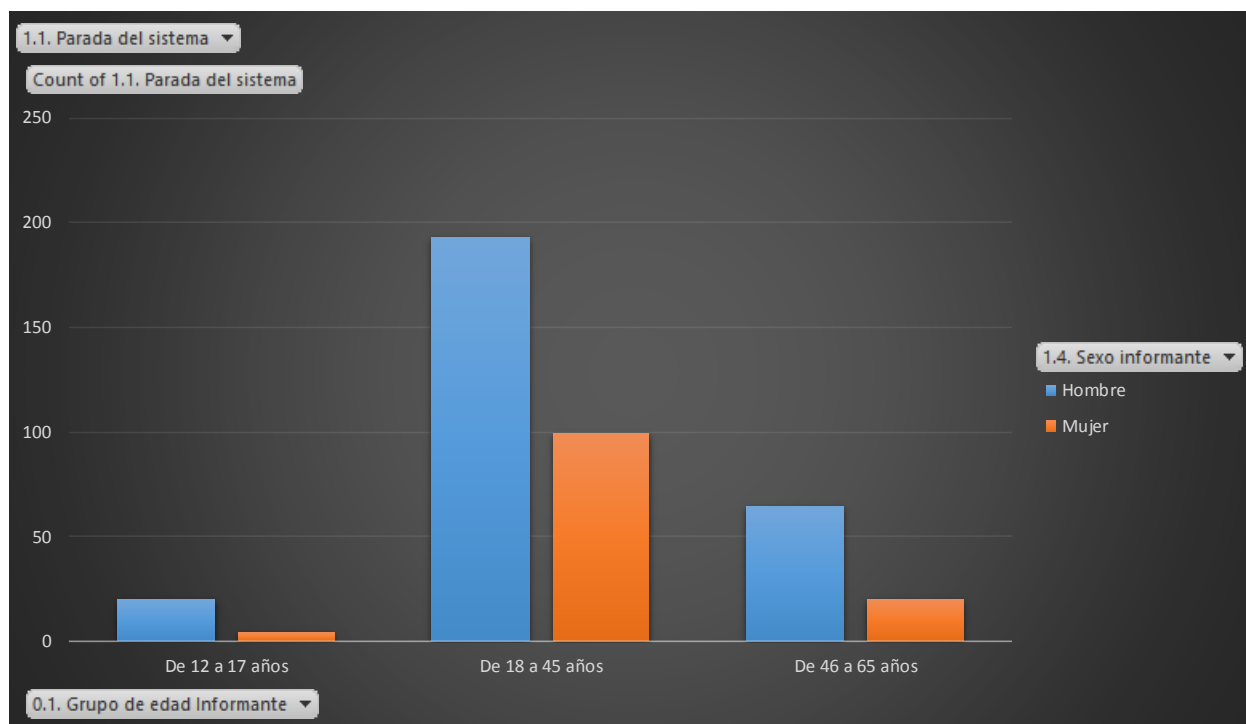


Gráfico 13: Población encuestada por grupos de edad (cifras absolutas)

La distribución de la población de usuarios según tamaño del hogar define que 7 de cada 10 hogares se encuentra conformado por entre 3 y 6 personas. En menor porcentaje se ubican quienes tienen un hogar de una a dos personas, con mayor porcentaje en la población femenina que en la masculina. Quienes conforman un hogar con más de 7 personas tienen el 21,25%.

Tabla 6: Población por sector de residencia

Sectores Urbanos	Hombre	Mujer	Total
Acacias, Huancavilca	3,25%	1,25%	4,50%
Acuarela, Brisas del Río	0,25%	0,25%	0,50%
Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	3,50%	1,50%	5,00%
Av. Orellana, Centros Comerciales	0,00%	0,25%	0,25%
Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	8,50%	3,75%	12,25%
Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementerio, Salas de Velación	2,50%	1,25%	3,75%
Cristo del Consuelo, Puente La A	0,25%	0,00%	0,25%
Durán, Yaguachi, Milagro	2,75%	2,50%	5,25%
El Paraíso, Albán Borja, Miraflores	0,25%	0,50%	0,75%
Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	23,25%	7,50%	30,75%
Hospital del IESS, Centros Comerciales del Sur	0,50%	1,00%	1,50%
Kennedy, Nueva Kennedy, Policentro	0,50%	0,00%	0,50%
Mapasingue	6,25%	3,25%	9,50%
Monte Sinaí, Ciudad de Dios	0,50%	0,25%	0,75%
Mucho Lote, Bastión, Pascuales	5,75%	2,25%	8,00%
Nueva Prosperina, Flor de Bastión, El Fortín	0,50%	0,25%	0,75%
Puerto Nuevo	0,25%	0,00%	0,25%
Samanes, Guayacanes	0,50%	0,25%	0,75%
Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	5,50%	1,75%	7,25%
Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	4,50%	3,00%	7,50%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

La distribución de la población de usuarios según tamaño del hogar define que 7 de cada 10 hogares se encuentra conformado entre 3 y 6 personas. En menor porcentaje se ubican quienes tienen un hogar de una a dos personas, con mayor porcentaje en la población femenina que en la masculina. Quienes conforman un hogar con más de 7 personas tienen el 21,25%.

Tabla 7: Usuarios encuestados según, sexo y personas por hogar

Frecuencia	Hombre	Mujer	Total
De 1 a 2 personas	4,50%	1,25%	5,75%
De 3 a 4 personas	26,75%	11,75%	38,50%
De 5 a 6 personas	22,75%	11,75%	34,50%
De 7 o más personas	15,25%	6,00%	21,25%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

Casi el 23% de los usuarios encuestados se describieron como “desempleados”, tasa alta si se considera que el valor detectado por el INEC para la tasa de desempleo nacional es de tan solo 3,90%² (El Comercio, 2014). Este grupo es uno de los más grandes dentro de las encuestas, siendo la primera descripción en el grupo masculino y la segunda, en el femenino. El grupo laboral está constituido por hombres que se dedican a ‘otro tipo de empleo formal’, seguido del trabajo de jornaleros. La primera descripción ocupacional de las mujeres, en cambio, es la de ama de casa, correspondiente al 10% de las encuestadas. Este grupo tiene en tercer lugar de ocupación “otro tipo de empleo formal”.

En este sector además se evidencian trabajos que son únicamente relegados para los hombres, como choferes de taxis, buses, pescadores, policías e incluso funcionarios de entidades financieras. De la misma forma, actividades como ama de casa, empleados en el sector de turismo e incluso funcionarios públicos son plazas de trabajo ocupadas principalmente por la población femenina de los encuestados.

² Véase: <http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/inec-desempleo-ecuador-pobreza-economia.html>.

Fecha de captura: 16 de octubre 2014.

Tabla 8: Usuarios encuestados según, sexo y ocupación

Grupos de ocupación	Hombre	Mujer	Total
Amas de casa	0,00%	10,00%	10,00%
Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	5,25%	0,25%	5,50%
Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	2,50%	0,00%	2,50%
Conserjes, guardianes y otros	3,75%	0,50%	4,25%
Desempleados	17,25%	5,50%	22,75%
Empleados de servicio del sector privado	3,75%	2,00%	5,75%
Empleados del sector hotelería y turismo	0,00%	0,25%	0,25%
Enfermeros o asistentes del área de salud	0,50%	1,25%	1,75%
Funcionarios de entidades financieras	0,50%	0,00%	0,50%
Mecánicos, electricistas, gasfiteros	5,00%	0,50%	5,50%
Otro tipo de empleo formal	15,00%	3,00%	18,00%
Otro tipo de empleo informal	0,25%	0,50%	0,75%
Otro tipo de empleo profesional	4,25%	1,50%	5,75%
Pescadores, recolectores de cangrejos y conchas	0,25%	0,00%	0,25%
Policías, militares, bomberos, etc	0,25%	0,00%	0,25%
Profesional de libre ejercicio	1,00%	0,00%	1,00%
Profesionales empleados de servicio del sector privado	0,25%	0,50%	0,75%
Profesionales empleados de servicio del sector público	0,00%	0,25%	0,25%
Profesores de preescolar, escuela o colegio	3,25%	0,75%	4,00%
Profesores de Universidad o Centros Superiores	0,00%	0,25%	0,25%
Recolectores de desechos, recicladores	0,25%	0,00%	0,25%
Saloneros, meseros, empleados de bares y otros	0,25%	0,00%	0,25%
Trabajador del área doméstica remunerado, jardineros	0,00%	2,00%	2,00%
Trabajador informal, jornaleros	5,25%	1,25%	6,50%
Vendedor ambulante de alimentos preparados	0,00%	0,25%	0,25%
Vendedor ambulante de productos varios	0,25%	0,25%	0,50%

Vendedor en puestos fijos del mercado	0,25%	0,00%	0,25%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

Alrededor del 53% de los encuestados tiene niveles medios de educación; este dato es consistente con la media nacional (9 años de estudio) detectada para la variable educación³ registrada en el último censo nacional (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). Otro porcentaje importante de usuarios, el 35% ha culminado una educación superior (15%) o está actualmente estudiando una carrera universitaria, o pasó por ella (20%).

Tabla 9: Usuarios encuestados según, sexo y niveles de estudio

Niveles de educación	Hombre	Mujer	Total
Básica completa	3,75%	3,00%	6,75%
Básica incompleta	2,75%	2,50%	5,25%
Media completa	19,00%	6,00%	25,00%
Media incompleta	22,25%	5,50%	27,75%
Ninguno	0,00%	0,25%	0,25%
Superior completa	11,00%	4,00%	15,00%
Superior incompleta	10,50%	9,50%	20,00%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

³ Véase: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010.

6.2. Uso de sistemas de movilidad urbana

Se observa que alrededor de 6 de cada 10 usuarios del sistema Metro vía (56,25%) no cuentan con vehículo propio. Esto, puede delimitarse en el perfil socioeconómico de los usuarios entrevistados.

Tabla 10: Usuarios encuestados según, por sexo y según poseer o no vehículo propio

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
No	38,00%	18,25%	56,25%
Si	31,25%	12,50%	43,75%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

Todos los usuarios del sistema Metrovía encuestados indicaron ser a la vez usuarios del servicio de Autobuses Urbanos. Esto puede ser indicador de complementariedades en los sistemas de movilidad urbana. Al menos el 55% es usuario de los autobuses muy frecuentemente (32,75%) y frecuentemente (22,25%). Las mujeres son el grupo que menos usa de los autobuses urbanos como forma complementaria para trasladarse.

Tabla 11: Usuarios encuestados según, por sexo y según uso de sistemas de transporte público (Buses)

Respuestas	Hombre	Mujer	Grand Total
Frecuentemente	15,25%	7,00%	22,25%
Muy frecuentemente	25,00%	7,75%	32,75%
Poca frecuencia	29,00%	16,00%	45,00%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

De modo consistente, se observa una baja frecuencia en el uso de taxis; esto puede relacionarse con la disponibilidad de pago. En este indicador se sostiene la tendencia de mujeres como quienes usan en menor medida otro sistema de transporte. Esta vez, este puede estar cruzado por otros factores como la economía.

Tabla 12: Usuarios encuestados según, por sexo y según uso de taxis

Frecuencias	Hombre	Mujer	Total
Frecuentemente	17,75%	7,25%	25,00%
Muy frecuentemente	3,50%	2,25%	5,75%
Poca frecuencia	48,00%	21,25%	69,25%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

De todos los sistemas de movilidad, el uso de la bicicleta es el menos extendido: alrededor del 93% admite usarlo con poca frecuencia. Este indicador puede estar sujeto a factores como la falta de señalización y vías exclusivas para bicicletas, así como de las distancias de traslado para la movilización de los usuarios.

Tabla 13: Usuarios encuestados según, por sexo y según uso de bicicletas

Frecuencias	Hombre	Mujer	Total
Frecuentemente	3,50%	0,50%	4,00%
Muy frecuentemente	3,25%	0,00%	3,25%
Poca frecuencia	62,50%	30,25%	92,75%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

6.3. Uso del sistema Metro-vía

El sistema de transportación masiva Metro-vía tiene un uso intensivo por la población urbana de la ciudad: para alrededor del 85% de los encuestados se trata de un sistema de movilidad de uso frecuente. Su uso también es más frecuente en la población de usuarios hombres.

Tabla 14: Usuarios encuestados según, por sexo y según frecuencia percibida de uso de Metro Vía

Frecuencias	Hombre	Mujer	Total
Frecuentemente	12,50%	5,50%	18,00%
Muy frecuentemente	46,00%	21,00%	67,00%
Poca frecuencia	10,75%	4,25%	15,00%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

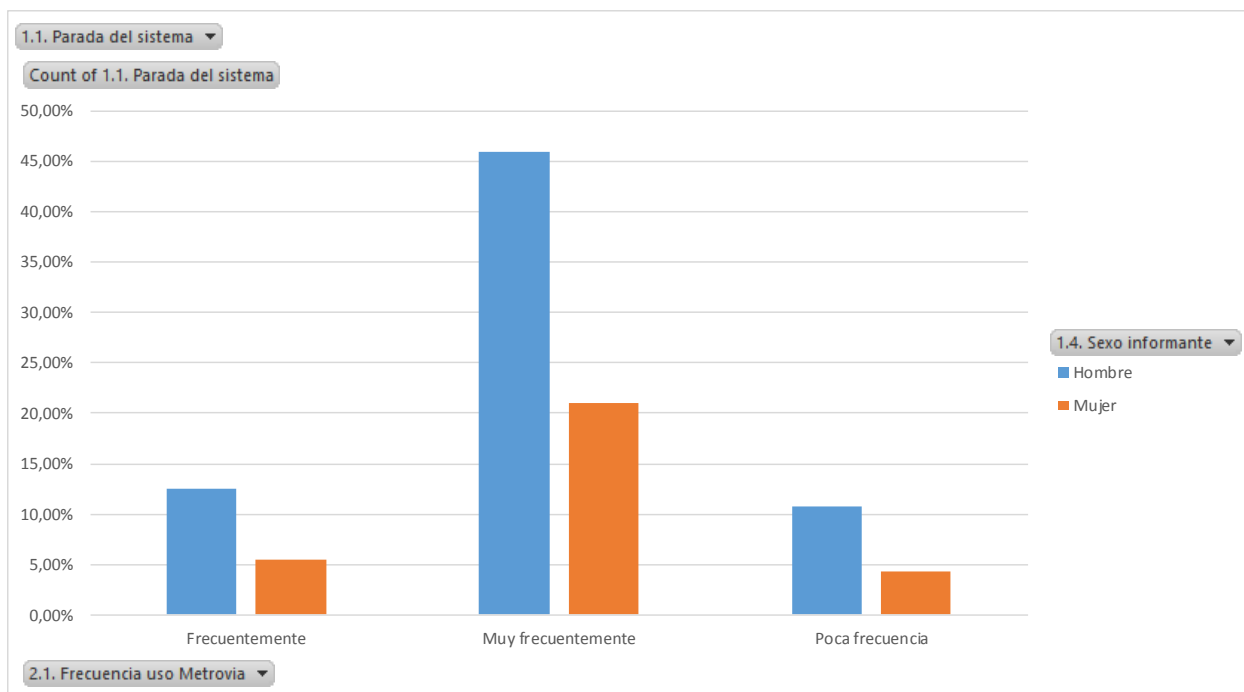


Gráfico 14: Usuarios encuestados según, por sexo y según frecuencia percibida de uso de Metro Vía

La investigación se orientó en precisar los niveles de uso del sistema; en este sentido, la variable “frecuencia de uso” utilizó, adicionalmente, indicadores que utilizaron la unidad de medida “día”. De acuerdo a lo anterior, se determinó que casi 7 de cada 10 encuestados utilizan a diario el servicio, y en mayor proporción, al menos dos veces por día. En menor proporción están quienes usan el servicio más de tres veces por día. Este dato podría estar vinculado con la alternabilidad de uso de los autobuses urbanos (ver tabla 14).

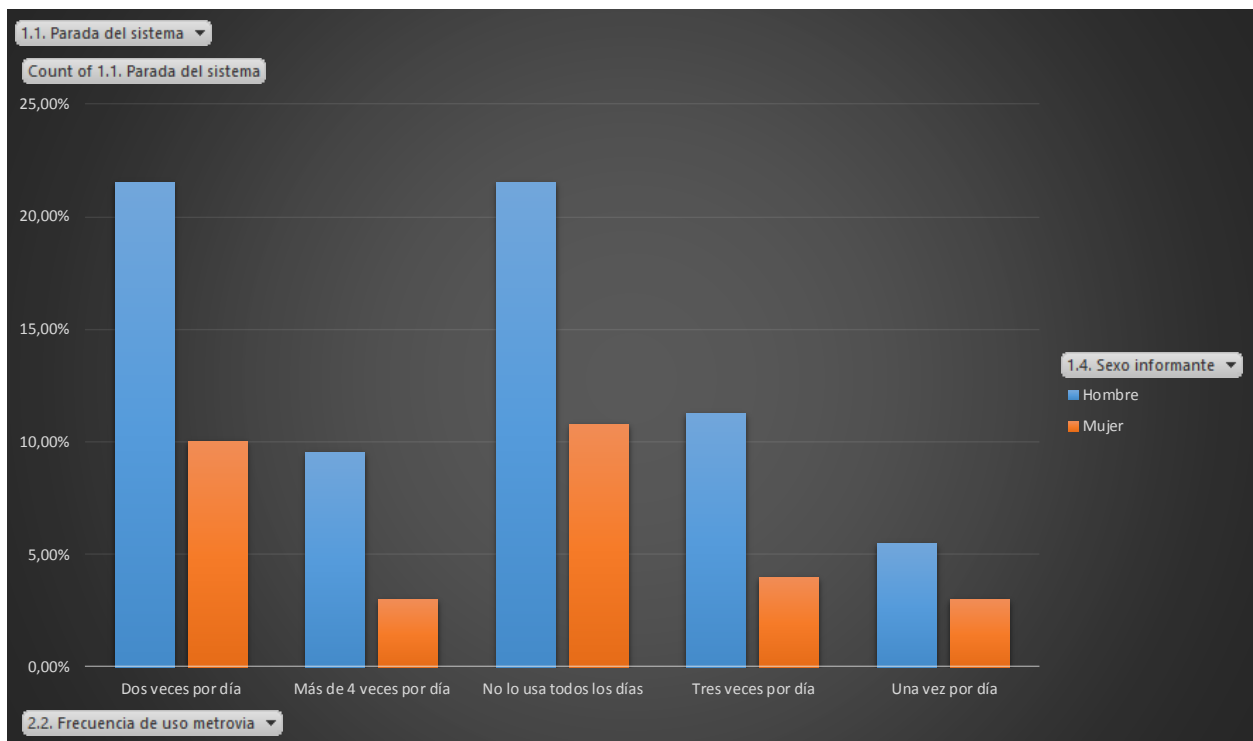


Gráfico 15: Usuarios encuestados, por sexo y según frecuencia diaria percibida de uso de Metro Vía

6.4. Valoración de elementos del servicio del sistema Metro Vía

Casi en el 57% de los casos, el servicio tiene una valoración positiva. Solo el 15,50% estimó como deficiente la atención recibida y el 28% lo califica como regular. La valoración también puede estar determinada por vinculaciones con la rapidez del servicio, principal razón por la que los usuarios utilizan el sistema (ver tabla 19).

Tabla 15: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del servicio de Metro Vía

Valoración	Hombre	Mujer	Total
Bueno	21,50%	7,25%	28,75%
Deficiente	9,25%	6,25%	15,50%
Excelente	6,25%	2,75%	9,00%
Muy Bueno	14,25%	4,50%	18,75%
Regular	18,00%	10,00%	28,00%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

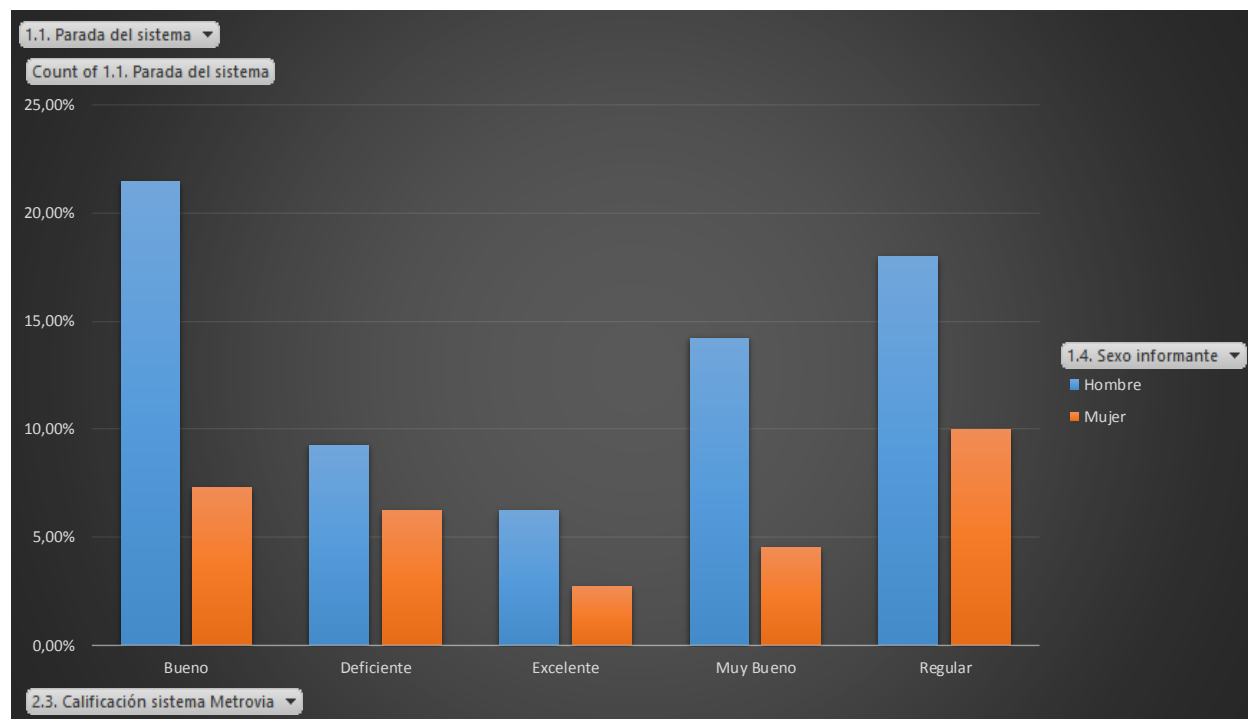


Gráfico 16: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del servicio de Metro Vía

Alrededor del 60% de los casos, la valoración del sistema de tarjetas es positiva. Este puede ser una de las implementaciones que las mejoras que perciban los usuarios dentro del sistema (ver tabla 20).

Tabla 16: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del sistema de tarjetas del servicio de Metro Vía

Valoración	Hombre	Mujer	Total
1 deficiente	8,25%	2,75%	11,00%
2 malo	5,00%	2,75%	7,75%
3 regular	15,25%	7,75%	23,00%
4 bueno	9,00%	4,00%	13,00%
5 muy bueno	31,75%	13,50%	45,25%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

En el 51% de los casos, la valoración del sistema de alimentadores es positiva. Esta categoría también podría estar vinculada con la economía, uno de los factores que los usuarios consideraron como una de las razones para el uso de la Metro-vía.

Tabla 17: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del sistema de alimentadores del servicio de Metro Vía

Valoración	Hombre	Mujer	Total
1 deficiente	8,75%	4,75%	13,50%
2 malo	7,50%	2,75%	10,25%
3 regular	17,75%	7,25%	25,00%
4 bueno	12,00%	4,75%	16,75%
4 regular	0,25%	0,00%	0,25%
5 muy bueno	23,00%	11,25%	34,25%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

En el 54,50% de los casos, la valoración del sistema de transbordo es positiva. Las mujeres son las que tienen la opinión más dividida respecto a su valoración.

Tabla 18: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del servicio de transbordo del sistema Metro Vía

Valoración	Hombre	Mujer	Total
1 deficiente	10,25%	5,75%	16,00%
2 malo	5,75%	3,75%	9,50%
3 regular	15,75%	4,25%	20,00%
4 bueno	12,75%	5,25%	18,00%
5 muy bueno	24,75%	11,75%	36,50%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

En el 55,50% de los casos, la valoración del sistema de carril exclusivo es positiva. Este valor puede estar influenciado por la configuración de los medios en torno al tema y la posibilidad de que la sanción impuesta por el municipio mejore el sistema. Además, se le atribuye la cualidad de 'rapidez', que es una de las razones principales por la que los usuarios utilizan el sistema (ver tabla 22).

Tabla 19: Usuarios encuestados, por sexo y según valoración del servicio de carril exclusivo del sistema Metro Vía

Valoración	Hombre	Mujer	Total
1 deficiente	14,25%	6,25%	20,50%
2 malo	5,50%	2,75%	8,25%
3 regular	12,00%	3,75%	15,75%
4 bueno	10,00%	4,50%	14,75%
5 muy bueno	27,25%	13,50%	40,75%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

El 67,25% de los usuarios perciben que se han producido mejoras en el sistema. Esta valoración puede estar articulada con el porcentaje de personas que tienen una calificación positiva del sistema (ver tabla 16).

Tabla 20: Usuarios encuestados, por sexo y según percepción de mejoras del sistema Metro Vía

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
No, no ha habido mejoras	21,00%	11,75%	32,75%
Si, ha habido mejoras	35,25%	12,75%	48,00%
Solo ha mejorado en ciertos aspectos	13,00%	6,25%	19,25%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

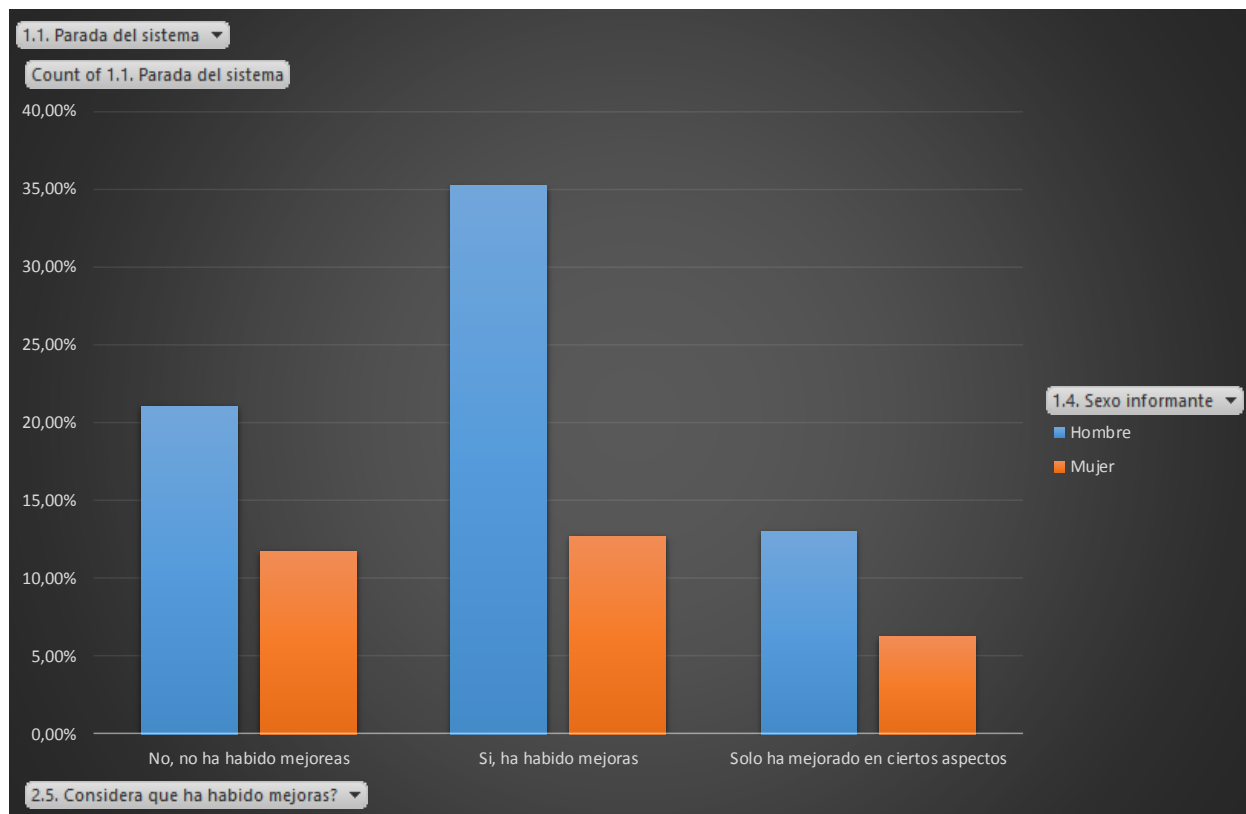


Gráfico 17: Usuarios encuestados, por sexo y según percepción de mejoras del sistema Metro Vía

Las mayores deficiencias percibidas por los usuarios se refieren:

- a) hacinamiento (40,50%);
- b) frecuencia (demora) de articulados (16,75%); y,
- c) conducta de los usuarios (16,50%).

En menor proporción se ubica la inseguridad, conducta del chofer y conducta del guardia de

seguridad. El daño en los articulados es la deficiencia con menor porcentaje percibida por los usuarios, lo cual también puede estar vinculado con las mejoras percibidas en el sistema (ver tabla 20).

Tabla 21: Usuarios encuestados, por sexo y según percepción de deficiencias del sistema Metro Vía

Deficiencias percibidas	Hombre	Mujer	Total
Conducta de los usuarios	9,75%	6,75%	16,50%
Conducta del chofer	3,25%	0,75%	4,00%
Conducta del guardia de seguridad	3,00%	0,75%	3,75%
Daño de vehículos	2,50%	0,00%	2,50%
Frecuencia de articulados	12,50%	4,25%	16,75%
Hacinamiento	25,00%	15,50%	40,50%
Inseguridad	10,00%	2,25%	12,25%
No considerar ninguno	3,25%	0,50%	3,75%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

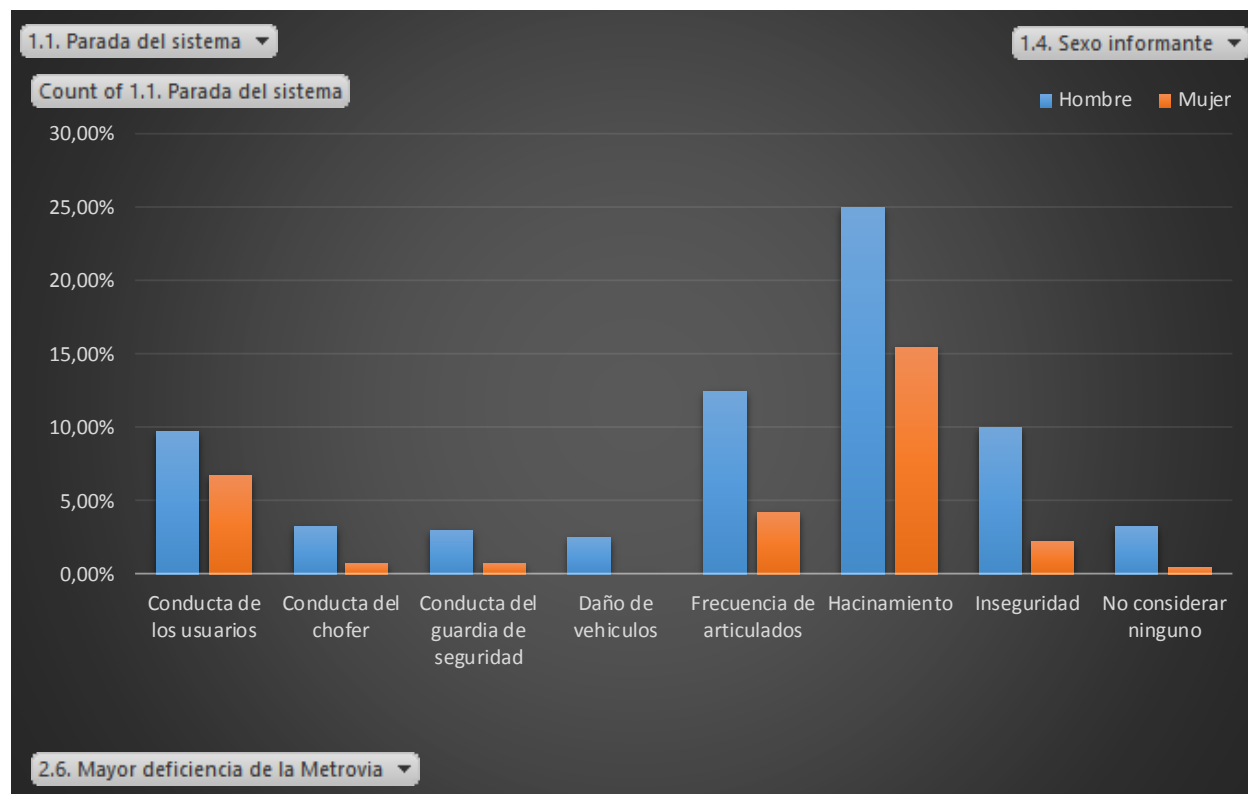


Gráfico 18: Usuarios encuestados, por sexo y según percepción de deficiencias del sistema Metrovía

Las razones de uso descritas por los usuarios es en un 38,75% de los casos por ‘otras razones’, dentro de las cuales, según comentaban con los encuestadores es porque se eliminaron otros sistemas de transporte cercanos a sus domicilios o lugares de trabajo. Un 32% de los usuarios comentó que el uso del sistema se origina por su rapidez y un 29% lo utiliza por economía.

Tabla 22: Usuarios encuestados, por sexo y según razones de uso del servicio Metro Vía

Respuestas	Hombre	Mujer	Total
Economía	21,25%	7,75%	29,00%
Otras razones	27,50%	11,25%	38,75%
Rapidez	20,50%	11,75%	32,25%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

Casi el 80% de los usuarios tiene más de un miembro de su familia que usa el servicio, este valor está vinculado con que la mayoría de los usuarios vinculados no tiene un vehículo particular a su disposición en el hogar (ver tabla 9). Además, del perfil socioeconómico de los usuarios.

Tabla 23: Usuarios encuestados, por sexo y según personas de la familia que usan el servicio del sistema Metro Vía

Personas de la familia	Hombre	Mujer	Total
Cuatro o más personas	22,25%	8,50%	30,75%
De dos a tres personas	32,50%	16,25%	48,75%
Solo una persona	14,50%	6,00%	20,50%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

Casi el 60% de los usuarios invierte menos de 10 minutos en llegar a la parada más cercana. Este valor está vinculado con la valoración ‘otras razones’, uno de los factores que consideraron los usuarios al momento de establecer las circunstancias por las que utilizan el sistema de transporte Metro-vía (ver tabla 22).

Tabla 24: Usuarios encuestados, por sexo y según tiempo en llegar a la parada más cercana

Tiempo utilizado	Hombre	Mujer	Total
De 11 a 15 minutos	15,25%	8,00%	23,25%
De 16 a 20 minutos	6,25%	3,00%	9,25%
De 21 a 30 minutos	2,00%	2,25%	4,25%
Más de 30 minutos	2,75%	1,00%	3,75%
Menos de 10 minutos	43,00%	16,50%	59,50%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

El 55,50% de los usuarios invierte un tiempo de espera inferior a 10 minutos para tomar el bus del sistema, mientras que el 40% de los usuarios dice esperar de 11 a 20 minutos. Este porcentaje se constata con el segundo indicador de deficiencia del sistema percibido por los usuarios, la frecuencia de los articulados (ver tabla 21).

Tabla 25: Usuarios encuestados, por sexo y según tiempo de espera de unidades del servicio

Tiempo de espera	Hombre	Mujer	Total
De 11 a 15 minutos	16,25%	7,75%	24,00%
De 16 a 20 minutos	10,25%	5,50%	15,75%
De 21 a 30 minutos	2,00%	2,50%	4,50%
Más de 30 minutos	0,25%	0,00%	0,25%
Menos de 10 minutos	40,50%	15,00%	55,50%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

Para el 40% de los usuarios, el tiempo de viaje es de más de 30 minutos; al 60% restante le toma menos de media hora llegar a su destino. Este tiempo de viaje también podría considerarse como rápido, sin embargo depende de las distancias en las que se trasladan los usuarios.

Tabla 26: Usuarios encuestados, por sexo y según tiempo de viaje

Tiempo de viaje	Hombre	Mujer	Total
De 11 a 15 minutos	8,75%	4,00%	12,75%
De 16 a 20 minutos	14,75%	6,00%	20,75%
De 21 a 30 minutos	13,75%	6,50%	20,25%
Más de 30 minutos	27,75%	12,00%	39,75%
Menos de 10 minutos	4,25%	2,25%	6,50%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

Entre estos dos últimos indicadores se estima que el tiempo promedio de uso de la Metrovía, considerando la espera del usuario en la parada es entre 40 y 30 minutos en total.

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

Capítulo 7:

Resultados del Estudio: Aproximación a la lectoría de diarios en Usuarios del sistema Metro-vía

7. Resultados del estudio: Lectoría

7.1. Indicadores de hábitos de uso de medios impresos

Un aspecto eje de esta investigación está relacionado con la lectoría de medios impresos; esto es, diarios de circulación local o nacional. De este modo, el estudio de campo determinó que 9 de cada 10 usuarios del sistema metro vía es lector (al menos ocasional) de periódicos.

Tabla 27: Usuarios encuestados, según diario impreso que leen

Medios impresos	Usuarios
El Comercio	5,50%
El Telégrafo	6,75%
El Universo	39,00%
Expreso	10,00%
Extra	29,25%
Metroquil	0,75%
No lee diarios impresos	8,25%
No sabe, no responde	0,50%
Grand Total	100,00%

Por tanto, en los datos obtenidos se verifican las tendencias nacionales de lectoría. En efecto, al igual que lo observado por las empresas especializadas (por ejemplo, *Kantar Media Research*), los diarios El Universo y Extra abarcan casi el 70% de la lectoría en general de los usuarios de Metrovía encuestados.

Tal como se ha observado en apartados anteriores, un lector no se determina por el nivel de profundidad de su lectura, sino más bien por su exposición al contenido, inclusive si esta exposición es breve.

Tabla 28: Usuarios encuestados, por sexo y según diario impreso que leen

Diario leído	Hombre	Mujer	Total
El Comercio	3,50%	2,00%	5,50%
El Telégrafo	4,50%	2,25%	6,75%
El Universo	25,25%	13,75%	39,00%
Expreso	8,00%	2,00%	10,00%
Extra	22,25%	7,00%	29,25%
Metroquil	0,25%	0,50%	0,75%
No lee diarios impresos	5,00%	3,25%	8,25%
No sabe, no responde	0,50%	0,00%	0,50%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

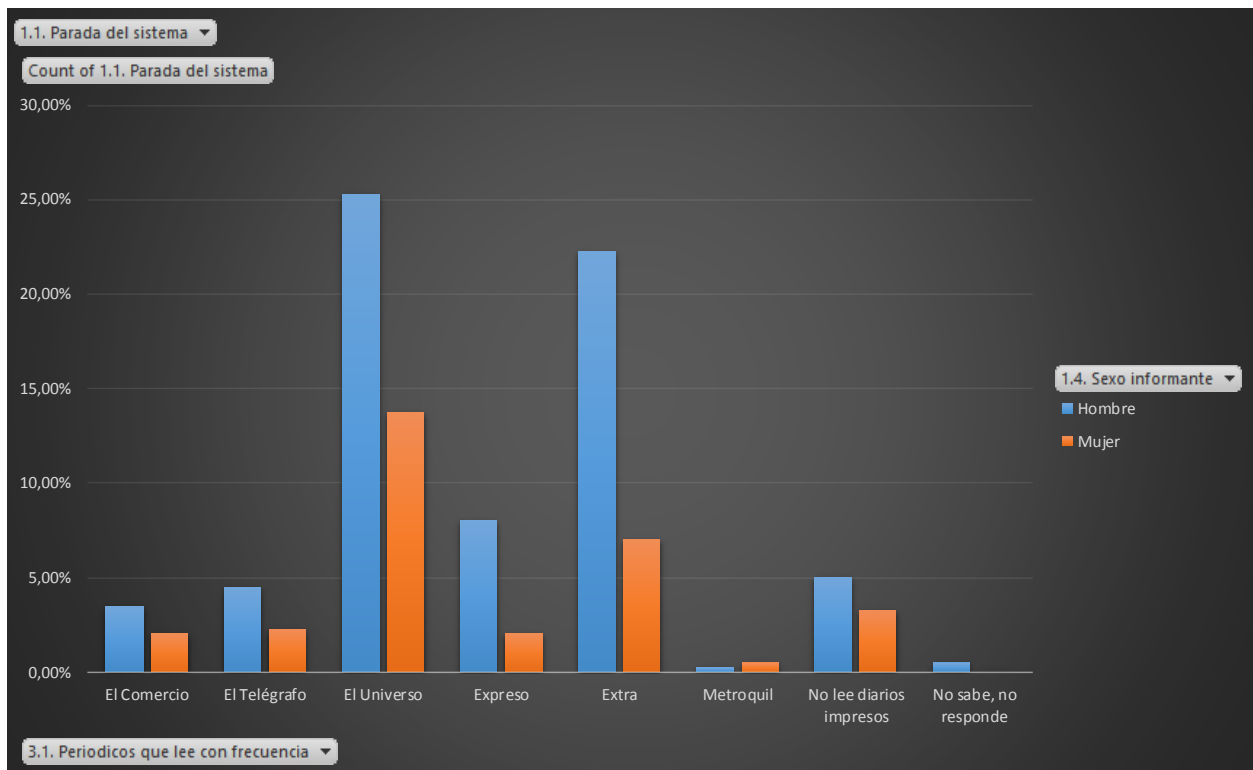


Gráfico 19: Usuarios encuestados, por sexo y según diario impreso que leen

No obstante que más del 91% de los usuarios del sistema sí lee diarios impresos, aquellos usuarios que tienen desarrollado el hábito de leer la prensa cada día, solo corresponde a menos del 30%.

Tabla 29: Usuarios encuestados, por sexo y frecuencia de lectura de diarios impresos

Frecuencia de lectura	Hombre	Mujer	Total
A diario	21,75%	8,00%	29,75%
Al menos dos veces por semana	13,50%	7,50%	21,00%
Más de tres veces por semana	8,50%	1,50%	10,00%
Menos de una vez a la semana	20,50%	10,50%	31,00%
No lee diarios impresos	5,00%	3,25%	8,25%
Total	69,25%	30,75%	100,00%

Tabla 30: Usuarios encuestados, por sexo y frecuencia de lectura y tipo de diarios impresos

Diario impreso	A diario	Al menos dos veces por semana	Más de tres veces por semana	Menos de una vez a la semana	No lee diarios impresos	Total
El Comercio	2,25%	1,25%	0,25%	1,75%	0,00%	5,50%
El Telégrafo	3,00%	1,25%	0,75%	1,75%	0,00%	6,75%
El Universo	15,25%	10,00%	3,00%	10,75%	0,00%	39,00%
Expreso	3,25%	1,75%	2,00%	3,00%	0,00%	10,00%
Extra	5,75%	6,75%	3,50%	13,25%	0,00%	29,25%
Metroquil	0,25%	0,00%	0,50%	0,00%	0,00%	0,75%
No lee diarios impresos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,25%	8,25%
No sabe, no responde	0,00%	0,00%	0,00%	0,50%	0,00%	0,50%
Total	29,75%	21,00%	10,00%	31,00%	8,25%	100,00%

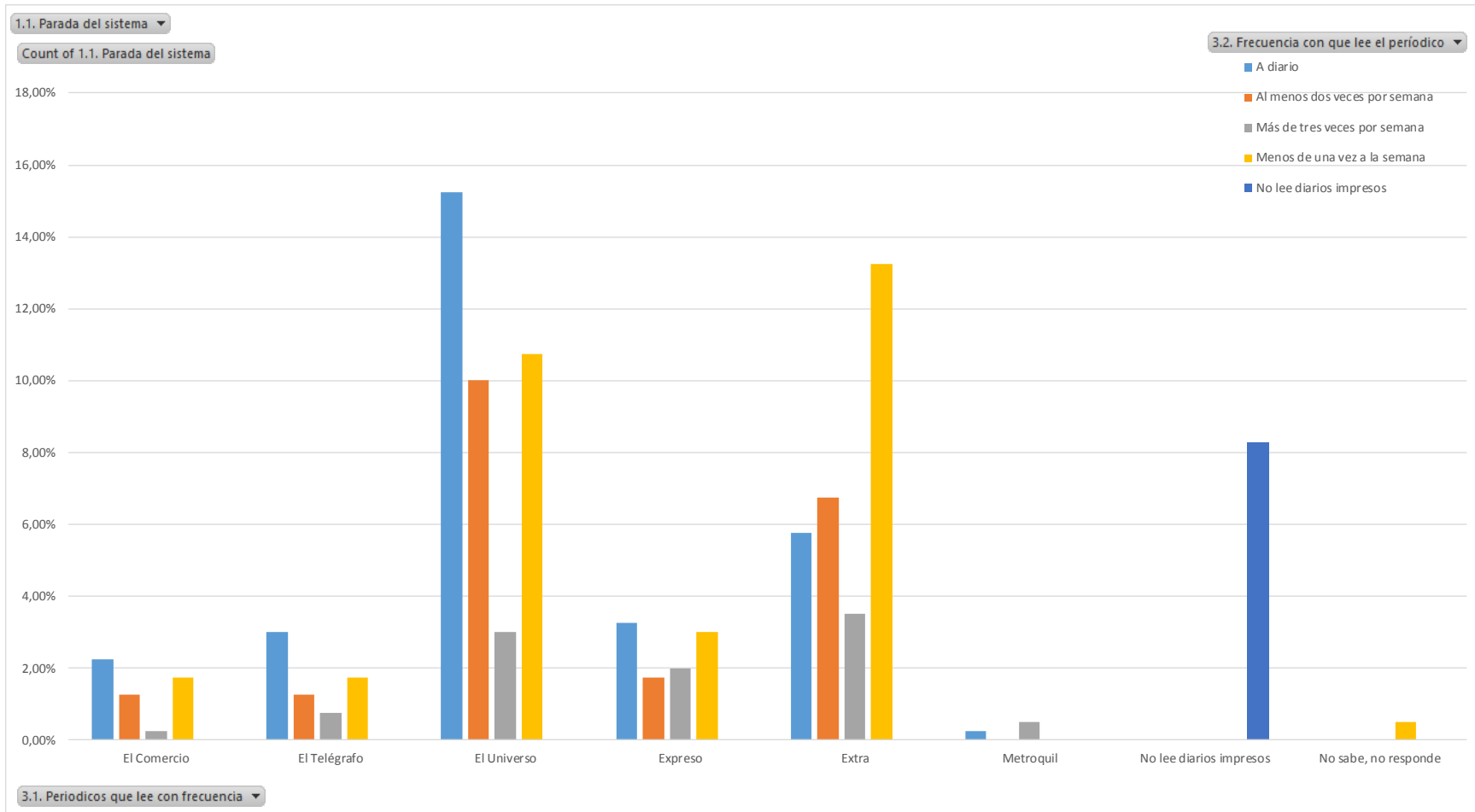


Gráfico 20: Usuarios encuestados, por sexo y frecuencia de lectura y tipo de diarios impresos

El Universo es el periódico que más leen los usuarios a diario, seguido del Extra y en menor proporción El Telégrafo y Expreso. La lectoría de Metroquil, por ejemplo es baja a pesar de que este se reparte de forma gratuita en las paradas de la Metrovía. En el caso del Extra, la mayor parte de sus lectores lo lee menos de una vez a la semana.

Tabla 31: Usuarios encuestados, por grupos de edad y frecuencia de lectoría de diarios impresos

Frecuencia	De 12 a 17 años	De 18 a 45 años	De 46 a 65 años	Total
A diario	1,25%	19,50%	9,00%	29,75%
Al menos dos veces por semana	1,00%	16,75%	3,25%	21,00%
Más de tres veces por semana	1,25%	6,00%	2,75%	10,00%
Menos de una vez a la semana	2,50%	23,50%	5,00%	31,00%
No lee diarios impresos	0,00%	7,25%	1,00%	8,25%
Total	6,00%	73,00%	21,00%	100,00%

Los lectores frecuentes de medios de comunicación impresos están entre la población encuestada de 46 a 65 años; mientras que la población de 18 a 45 años está dividida entre quienes leen los diarios al menos una vez a la semana, (23%) y quienes son lectores habituales de medios (35%). La población que menos lee los diarios es la que se ubica entre los usuarios de 12 a 17 años.

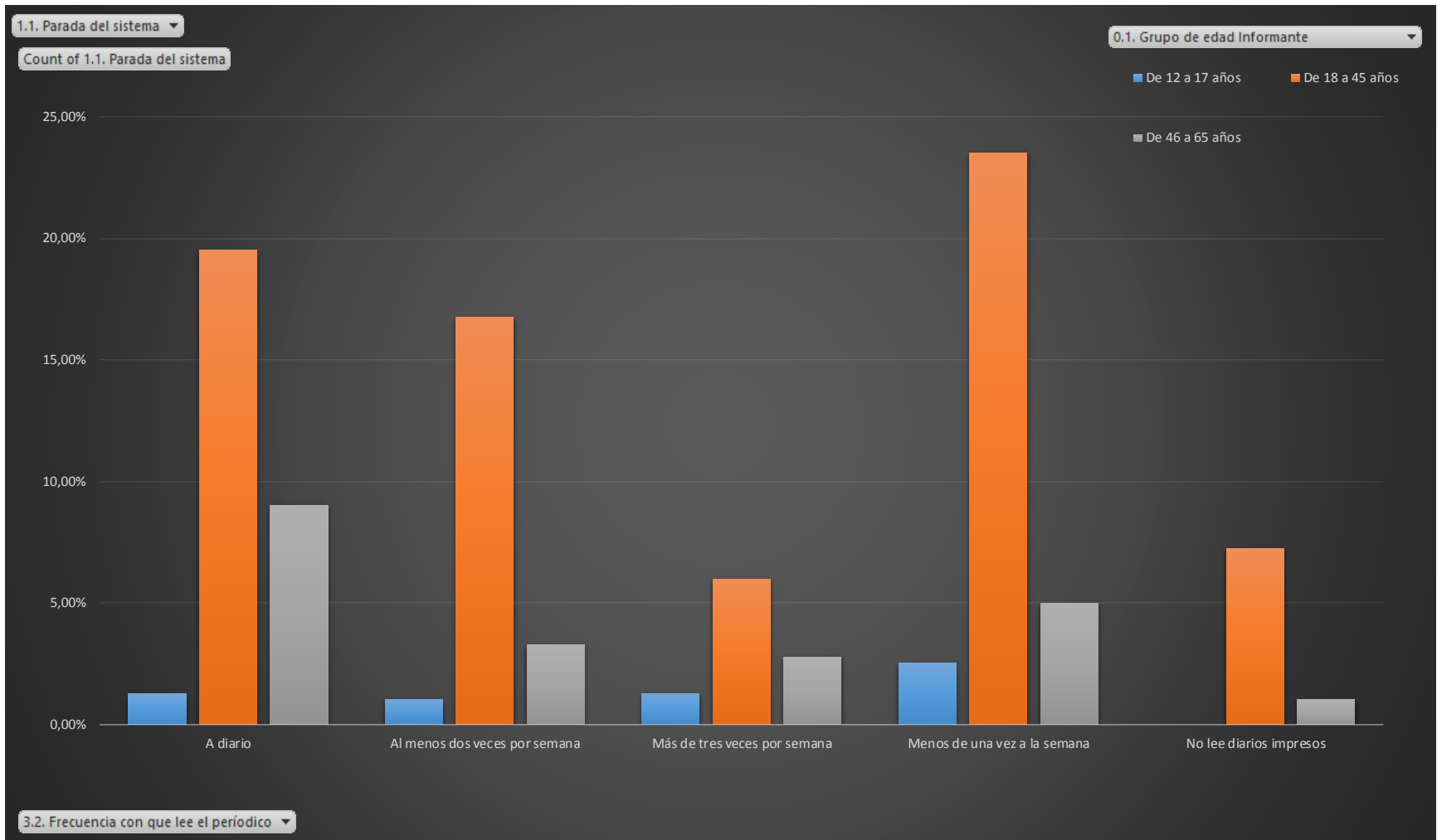


Gráfico 21: Usuarios encuestados, por grupos de edad y frecuencia de lectura de diarios impresos

Tabla 32: Usuarios encuestados, por frecuencia de uso del servicio y por tipo de diarios impresos que lee

Diario impreso	Dos veces por día	Más de 4 veces por día	No lo usa todos los días	Tres veces por día	Una vez por día	Total
El Comercio	6,35%	4,00%	6,20%	3,28%	5,88%	5,50%
El Telégrafo	9,52%	2,00%	5,43%	9,84%	2,94%	6,75%
El Universo	43,65%	30,00%	41,86%	27,87%	44,12%	39,00%
Expreso	8,73%	18,00%	3,88%	16,39%	14,71%	10,00%
Extra	24,60%	36,00%	30,23%	37,70%	17,65%	29,25%
Metroquil	1,59%	0,00%	0,00%	1,64%	0,00%	0,75%
No lee diarios impresos	5,56%	8,00%	11,63%	3,28%	14,71%	8,25%
No sabe, no responde	0,00%	2,00%	0,78%	0,00%	0,00%	0,50%
Grand Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

En una relación exhaustiva de variables, se observa que aquellos usuarios del sistema de mayor frecuencia son, al mismo tiempo, lectores en especial de dos diarios: El Extra y El Universo. Entre estos dos grupos se encuentra el 70% de las personas que al mismo tiempo son lectores de diarios y usuarios del sistema.

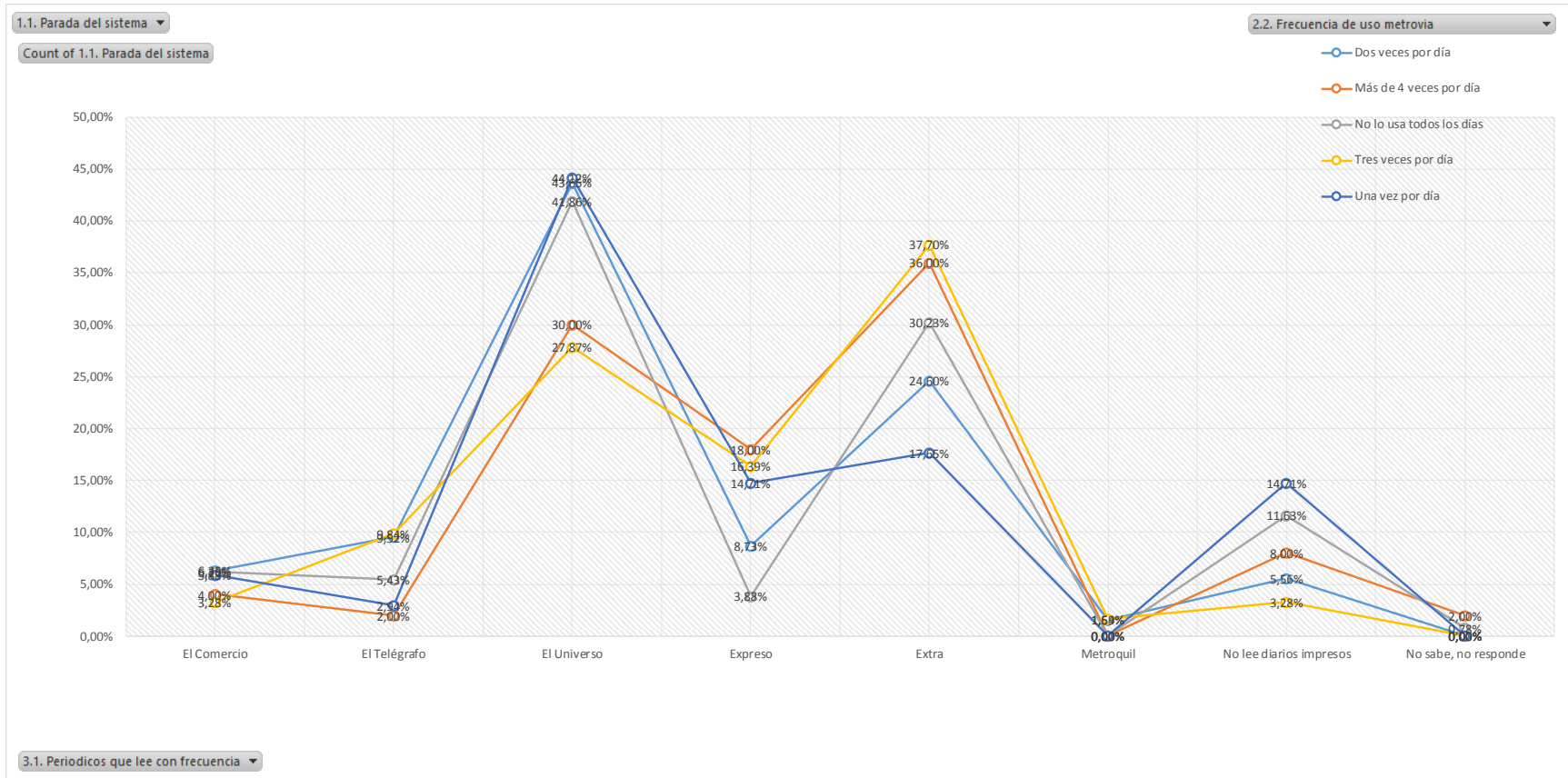


Gráfico 22: Usuarios encuestados, por frecuencia de uso del servicio y por tipo de diarios impresos que lee

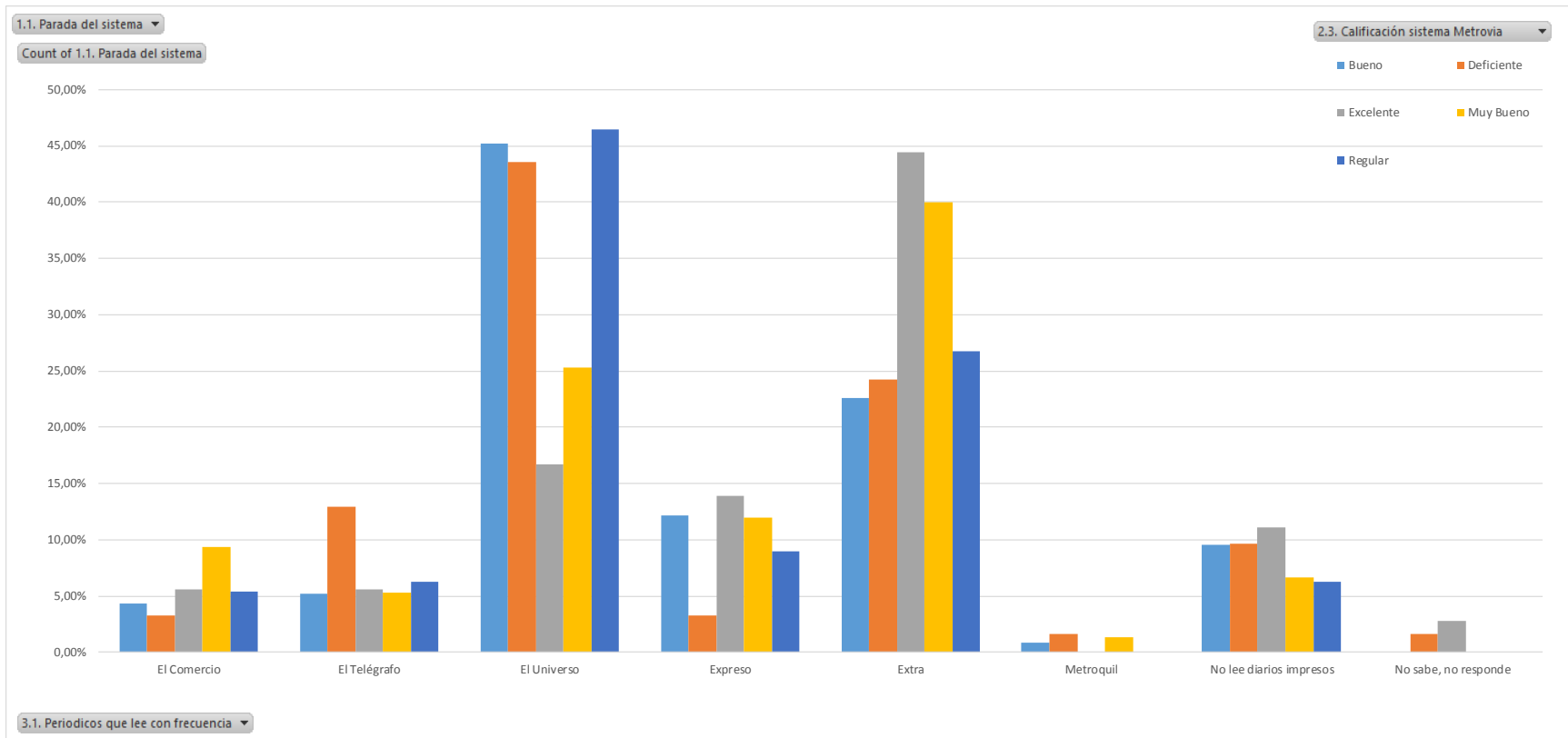


Gráfico 23: Usuarios encuestados, por lectura de diarios impresos y valoración del servicio Metro Vía

Los lectores de Diario El Universo tienen una valoración dividida respecto al sistema de transporte Metrovía. Por un lado una parte de los usuarios califican al sistema como negativo y otra mitad como positivo. Por su parte, los lectores de Diario Extra, donde las noticias sobre la Metrovía aparecen con menos frecuencia, la valoración del sistema es positiva. Quienes leen diario Expreso también tienen una valoración positiva del sistema. En cambio, quienes leen Diario El Telégrafo tienen una valoración negativa del sistema.

Tabla 33: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y valoración del servicio Metro Vía

Diarios impresos	Bueno	Deficiente	Excelente	Muy		Total
				Bueno	Regular	
El Comercio	4,35%	3,23%	5,56%	9,33%	5,36%	5,50%
El Telégrafo	5,22%	12,90%	5,56%	5,33%	6,25%	6,75%
El Universo	45,22%	43,55%	16,67%	25,33%	46,43%	39,00%
Expreso	12,17%	3,23%	13,89%	12,00%	8,93%	10,00%
Extra	22,61%	24,19%	44,44%	40,00%	26,79%	29,25%
Metroquil	0,87%	1,61%	0,00%	1,33%	0,00%	0,75%
No lee diarios impresos	9,57%	9,68%	11,11%	6,67%	6,25%	8,25%
No sabe, no responde	0,00%	1,61%	2,78%	0,00%	0,00%	0,50%
Grand Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Los lectores de Diario El Universo perciben que el sistema de transporte Metrovía ha tenido mejoras durante su vigencia, en un 25%, el 13,50% considera que no ha habido mejoras. Así mismo los lectores de diario Expreso, en un 7.25% consideran que sí ha habido mejoras en el sistema, la tendencia de percepción se repite con los lectores de el Extra, Metroquil y el Comercio, e incluso con quienes no son lectores habituales de los medios de comunicación. La tendencia varía únicamente con quienes son lectores de Diario El Telégrafo, que perciben en un 3,75% que no ha habido mejoras en el sistema versus un 3%, que considera que sí las ha habido.

Tabla 34: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de mejoras del servicio Metro Vía

Tipo de diario	No, no ha habido mejoras	Si, ha habido mejoras	Solo ha mejorado en ciertos aspectos	Total
El Comercio	1,25%	3,25%	1,00%	5,50%
El Telégrafo	3,75%	2,25%	0,75%	6,75%
El Universo	13,50%	18,50%	7,00%	39,00%
Expreso	2,75%	4,75%	2,50%	10,00%
Extra	8,75%	13,75%	6,75%	29,25%
Metroquil	0,00%	0,50%	0,25%	0,75%
No lee diarios impresos	2,50%	4,75%	1,00%	8,25%
No sabe, no responde	0,25%	0,25%	0,00%	0,50%
Total	32,75%	48,00%	19,25%	100,00%

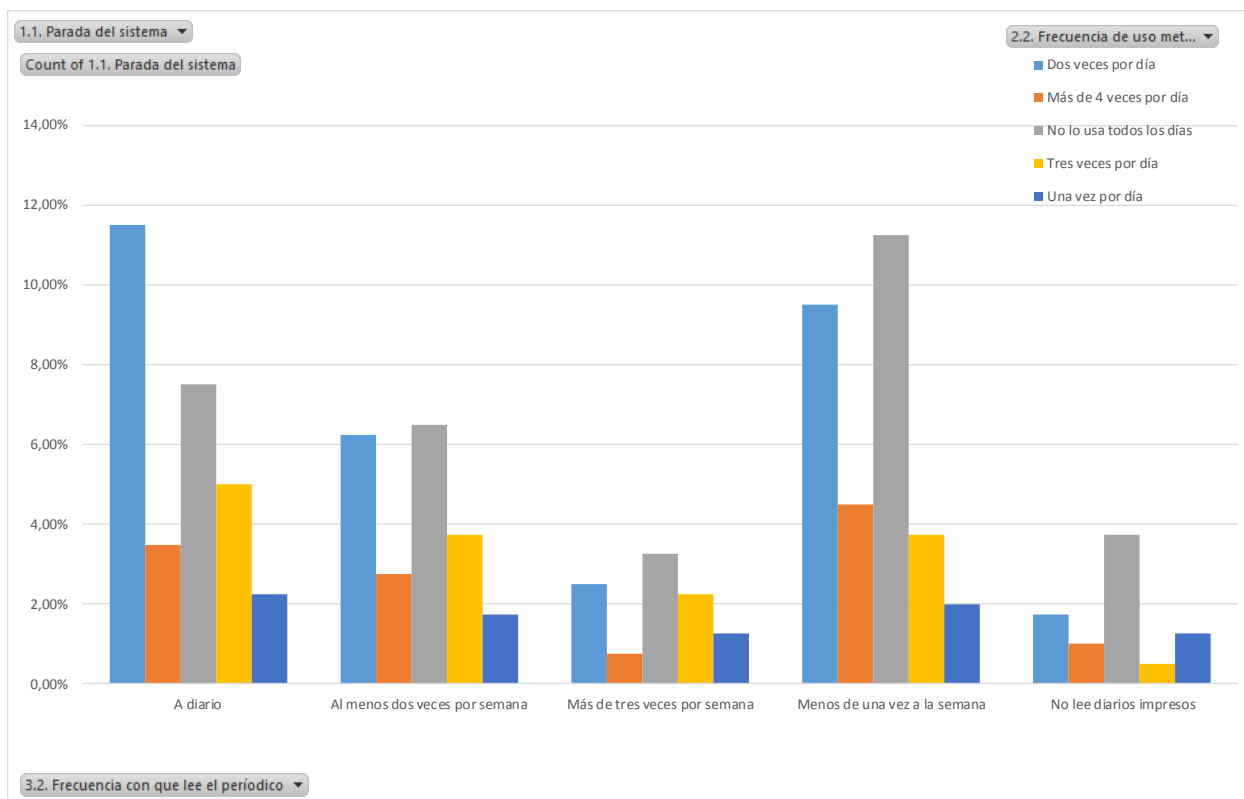


Gráfico 24: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de mejoras del servicio Metro Vía

Quienes utilizan el sistema Metrovía con mayor frecuencia no son lectores habituales de medios impresos. Solo el 22,25% de quienes utilizan el sistema de modo frecuente leen a diario los medios impresos. Mientras que el 14,50% de usuarios frecuentes lo hace al menos dos veces por semana, el 17,75% de usuarios frecuentes de Metrovía lee algún medio menos de una vez a la semana. No obstante, entre los usuarios que no usan todos los días el sistema de transporte está la mayor cantidad de lectores de medios menos de una vez a la semana con el 11,25% a lo que se agrega el 3,75% de quienes no leen los diarios impresos.

Tabla 35: Usuarios encuestados, por frecuencia lectoría de diarios impresos y frecuencia de uso del servicio Metro Vía

Frecuencia lectoría	Metro Vía					Total
	Dos veces por día	Más de 4 veces por día	No lo usa todos los días	Tres veces por día	Una vez por día	
A diario	11,50%	3,50%	7,50%	5,00%	2,25%	29,75%
Al menos dos veces por semana	6,25%	2,75%	6,50%	3,75%	1,75%	21,00%
Más de tres veces por semana	2,50%	0,75%	3,25%	2,25%	1,25%	10,00%
Menos de una vez a la semana	9,50%	4,50%	11,25%	3,75%	2,00%	31,00%
No lee diarios impresos	1,75%	1,00%	3,75%	0,50%	1,25%	8,25%
Total	31,50%	12,50%	32,25%	15,25%	8,50%	100,00%

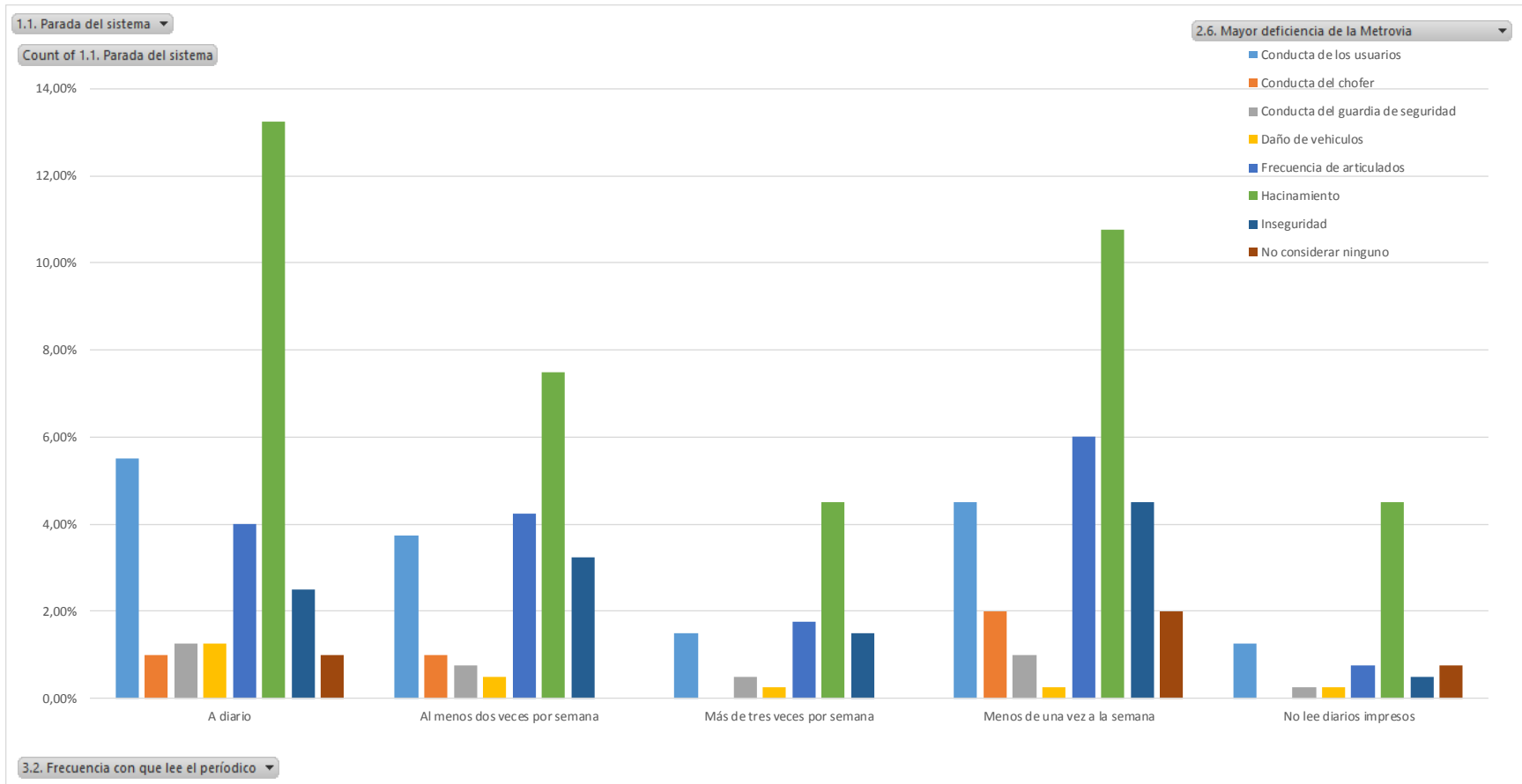


Gráfico 25: Usuarios encuestados, por frecuencia lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía

Las principales deficiencias de la Metrovía entre los lectores de Diario El Universo en primer lugar hacinamiento (15,50%), seguido de la conducta de los usuarios (8,50%) y la frecuencia de los articulados (8,25%); Los lectores de diario Extra, en cambio, consideran como mayor deficiencia el hacinamiento (10,75%), pero ubican en segundo lugar la inseguridad (5,25%) y en tercer lugar coincide también con la frecuencia de los articulados. Los lectores de Diario Expreso en cambio ubican en primer lugar el hacinamiento (3,50%), seguido de la frecuencia de los articulados (1,75%) y en tercer lugar la inseguridad con el (1,50%). Los lectores de Diario El Telégrafo sostienen como deficiencias, en primer lugar, el hacinamiento (3,25%), la conducta de los usuarios (1,50%) y la inseguridad (1%). El hacinamiento como la principal deficiencia del sistema Metrovía se sostiene en términos generales.

La percepción sobre las deficiencias del sistema Metrovía también varía de acuerdo al género de los usuarios. Sin embargo, datos como el hacinamiento en primer lugar se sostienen (véase tablas 37 y 38).

Tabla 36: Usuarios encuestados, por lectura de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía

Diario impreso	Conducta de los usuarios	Conducta del chofer	Conducta del guardia de seguridad	Daño de vehículos	Frecuencia de articulados	Hacinamiento	Inseguridad	No considerar ninguno	Grand Total
El Comercio	0,75%	0,25%	0,00%	0,25%	1,25%	2,50%	0,25%	0,25%	5,50%
El Telégrafo	1,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,75%	3,25%	1,00%	0,25%	6,75%
El Universo	8,50%	0,75%	1,75%	0,25%	8,25%	15,50%	3,75%	0,25%	39,00%
Expreso	1,25%	0,50%	0,25%	0,75%	1,75%	3,50%	1,50%	0,50%	10,00%
Extra	3,00%	2,50%	1,25%	1,00%	3,75%	10,75%	5,25%	1,75%	29,25%
Metroquil	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,25%	0,50%	0,00%	0,00%	0,75%
No lee diarios impresos	1,25%	0,00%	0,25%	0,25%	0,75%	4,50%	0,50%	0,75%	8,25%
No sabe, no responde	0,25%	0,00%	0,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,50%
Grand Total	16,50%	4,00%	3,75%	2,50%	16,75%	40,50%	12,25%	3,75%	100,00%

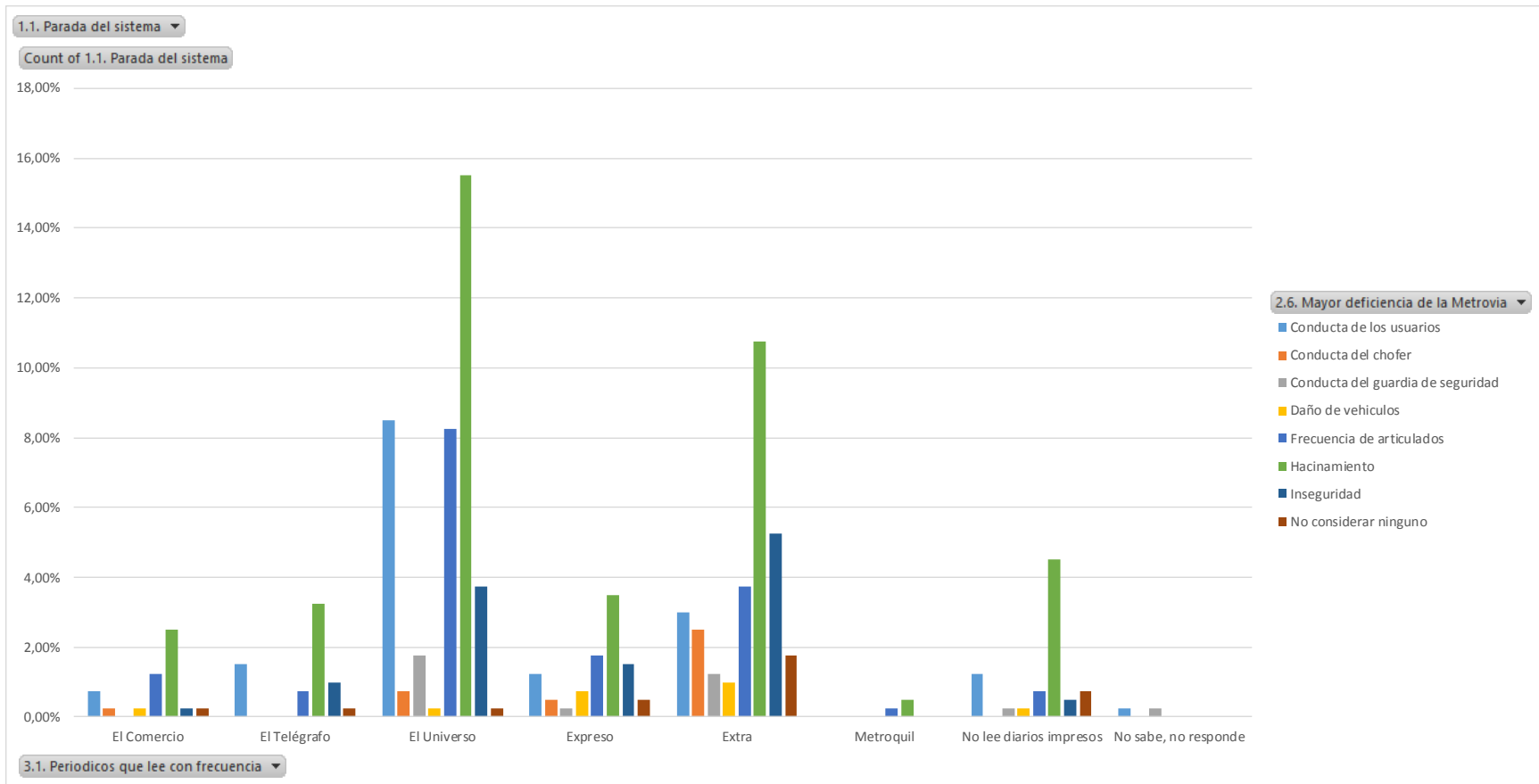


Gráfico 26: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía

Tabla 37: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía (hombres)

Sexo informante										
Hombre										
Deficiencias percibidas	El Comercio	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Extra	Metroquil	No lee diarios impresos	No sabe, no responde	Total	
Conducta de los usuarios	0,00%	0,72%	7,94%	1,08%	2,89%	0,00%	1,08%	0,36%	14,08%	
Conducta del chofer	0,00%	0,00%	1,08%	0,72%	2,89%	0,00%	0,00%	0,00%	4,69%	
Conducta del guardia de seguridad	0,00%	0,00%	1,81%	0,36%	1,44%	0,00%	0,36%	0,36%	4,33%	
Daño de vehículos	0,36%	0,00%	0,36%	1,08%	1,44%	0,00%	0,36%	0,00%	3,61%	
Frecuencia de articulados	1,81%	1,08%	7,22%	2,53%	4,69%	0,00%	0,72%	0,00%	18,05%	
Hacinamiento	2,53%	2,89%	14,44%	3,25%	9,39%	0,36%	3,25%	0,00%	36,10%	
Inseguridad	0,00%	1,44%	3,25%	2,17%	7,22%	0,00%	0,36%	0,00%	14,44%	
No considerar ninguno	0,36%	0,36%	0,36%	0,36%	2,17%	0,00%	1,08%	0,00%	4,69%	
Total	5,05%	6,50%	36,46%	11,55%	32,13%	0,36%	7,22%	0,72%	100,00%	

Tabla 38: Usuarios encuestados, por lectoría de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía (mujeres)

informante	Mujer							
	EI					No lee diarios impresos		Total
Deficiencias percibidas	EI Comercio	EI Telégrafo	Universo	Expreso	Extra	Metroquil		
Conducta de los usuarios	2,44%	3,25%	9,76%	1,63%	3,25%	0,00%	1,63%	21,95%
Conducta del chofer	0,81%	0,00%	0,00%	0,00%	1,63%	0,00%	0,00%	2,44%
Conducta del guardia de seguridad	0,00%	0,00%	1,63%	0,00%	0,81%	0,00%	0,00%	2,44%
Frecuencia de articulados	0,00%	0,00%	10,57%	0,00%	1,63%	0,81%	0,81%	13,82%
Hacinamiento	2,44%	4,07%	17,89%	4,07%	13,82%	0,81%	7,32%	50,41%
Inseguridad	0,81%	0,00%	4,88%	0,00%	0,81%	0,00%	0,81%	7,32%
No considerar ninguno	0,00%	0,00%	0,00%	0,81%	0,81%	0,00%	0,00%	1,63%
Grand Total	6,50%	7,32%	44,72%	6,50%	22,76%	1,63%	10,57%	100,00%

Las mujeres que leen a diario el periódico ubican como primera factor de deficiencia del sistema el hacinamiento; quienes lo leen al menos dos veces por semana consideran como primer factor la conducta de los usuarios; en las frecuencias de más de tres veces por semana y menos de una vez a la semana se sostiene como principal deficiencia del sistema el hacinamiento. En segundo lugar detectan como el principal problema del sistema la conducta de los usuarios, lo cual puede estar vinculado con las denuncias de acoso en la Metro-vía.

Tabla 39: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectura de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía (mujeres)

Sexo informante	Mujer					
Deficiencias percibidas	A diario	Al menos dos veces por semana	Más de tres veces por semana	Menos de una vez a la semana	No lee diarios impresos	Total
Conducta de los usuarios	5,69%	8,13%	0,00%	6,50%	1,63%	21,95%
Conducta del chofer	0,00%	0,81%	0,00%	1,63%	0,00%	2,44%
Conducta del guardia de seguridad	0,81%	0,81%	0,00%	0,81%	0,00%	2,44%
Frecuencia de articulados	4,07%	2,44%	1,63%	4,88%	0,81%	13,82%
Hacinamiento	14,63%	7,32%	3,25%	17,89%	7,32%	50,41%
Inseguridad	0,81%	4,88%	0,00%	0,81%	0,81%	7,32%
No considerar ninguno	0,00%	0,00%	0,00%	1,63%	0,00%	1,63%
Grand Total	26,02%	24,39%	4,88%	34,15%	10,57%	100,00%

En cambio los lectores de diarios hombres –en mayor medida- quienes leen a diario los medios califican como la principal deficiencia el hacinamiento y en segundo lugar la frecuencia de los articulados, indicador que está más presente en quienes no tienen una lectura diaria de los medios de comunicación impresos. En tercer lugar ubican a la inseguridad como principal deficiencia.

Tabla 40: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectura de diarios impresos y percepción de deficiencia del servicio Metro Vía (hombres)

Sexo informante	Hombre					
		Al menos dos veces por semana	Más de tres veces por semana	Menos de una vez a la semana	No lee diarios impresos	Total
Deficiencias percibidas	A diario					
Conducta de los usuarios	5,42%	1,81%	2,17%	3,61%	1,08%	14,08%
Conducta del chofer	1,44%	1,08%	0,00%	2,17%	0,00%	4,69%
Conducta del guardia de seguridad	1,44%	0,72%	0,72%	1,08%	0,36%	4,33%
Daño de vehículos	1,81%	0,72%	0,36%	0,36%	0,36%	3,61%
Frecuencia de articulados	3,97%	5,05%	1,81%	6,50%	0,72%	18,05%
Hacinamiento	12,64%	7,58%	5,05%	7,58%	3,25%	36,10%
Inseguridad	3,25%	2,53%	2,17%	6,14%	0,36%	14,44%
No considerar ninguno	1,44%	0,00%	0,00%	2,17%	1,08%	4,69%
Total	31,41%	19,49%	12,27%	29,60%	7,22%	100,00%

Los hombres que tienen una lectura diaria de medios impresos, así como quienes leen al menos una vez a la semana, tienen como principal razón de uso del sistema Metro-vía 'otras razones'; que tal como se señalaba en párrafos anteriores, esto podría estar vinculado con la eliminación de otras formas de transporte colectivo en las zonas aledañas a su domicilio. Por su parte, los lectores de medios impresos de al menos dos veces por semana y quienes no leen medios impresos, consideran como principal razón de uso del sistema de transporte Metro-vía las cuestiones vinculadas al costo del servicio (economía).

Tabla 41: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectura de diarios impresos y razones de uso del servicio Metro Vía (hombres)

Sexo informante		Frecuencia de lectura de diarios impresos					Total
Hombre		A diario	Al menos dos veces por semana	Más de tres veces por semana	Menos de una vez a la semana	No lee diarios impresos	
Respuestas							
Economía	7,58%	7,94%	2,53%	9,75%	2,89%	30,69%	
Otras razones	14,80%	7,22%	5,05%	10,11%	2,53%	39,71%	
Rapidez	9,03%	4,33%	4,69%	9,75%	1,81%	29,60%	
Grand Total	31,41%	19,49%	12,27%	29,60%	7,22%	100,00%	

Las mujeres usuarias del sistema que a su vez contemplan un nivel de lectura de medios impresos diario, de más de tres veces por semana y menos de una vez a la semana, sitúan como principal razón de uso del sistema Metro-vía la rapidez. Quienes lee al menos dos veces por semana los medios impresos usan la Metro-vía, principalmente, por 'otras razones', tendencia que se repite con quienes no leen los diarios impresos.

Tabla 42: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectura de diarios impresos y razones de uso del servicio Metro Vía (mujeres)

Sexo informante		Frecuencia de lectura de diarios impresos					Total
Mujer		A diario	Al menos dos veces por semana	Más de tres veces por semana	Menos de una vez a la semana	No lee diarios impresos	
Respuestas							
Economía	7,32%	4,88%	0,81%	8,94%	3,25%	25,20%	
Otras razones	8,94%	11,38%	1,63%	9,76%	4,88%	36,59%	
Rapidez	9,76%	8,13%	2,44%	15,45%	2,44%	38,21%	
Grand Total	26,02%	24,39%	4,88%	34,15%	10,57%	100,00%	

La mayor proporción de mujeres que leen a diario los medios de comunicación impresos viaja dos veces por día en el sistema de Transporte Metrovía, quienes leen los medios menos de una vez a la semana no usan todos los días el sistema, en un 10,57%.

Tabla 43: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectura de diarios impresos y frecuencia de uso del servicio Metro Vía (mujeres)

Sexo informante	Mujer					
Frecuencia lectoría	Dos veces por día	Más de 4 veces por día	No lo usa todos los días	Tres veces por día	Una vez por día	Total
A diario	14,63%	1,63%	7,32%	4,88%	3,25%	31,71%
Al menos dos veces por semana	6,50%	3,25%	4,88%	4,07%	0,81%	19,51%
Más de tres veces por semana	0,81%	0,00%	4,07%	1,63%	1,63%	8,13%
Menos de una vez a la semana	5,69%	3,25%	10,57%	0,81%	1,63%	21,95%
No sabe, no recuerda	2,44%	0,81%	4,07%	0,81%	0,00%	8,13%
No sabe, no recuerda, no aplica	2,44%	0,81%	4,07%	0,81%	2,44%	10,57%
Total	32,52%	9,76%	34,96%	13,01%	9,76%	100,00%

La mayor parte de la población usuaria de Metro-vía que hace uso del servicio al menos dos veces por día, lee los periódicos a diario; la misma tendencia se observa tanto en la población de mujeres como de hombres. Quienes no usan el sistema Metro-vía todos los días, lee medios impresos menos una vez por semana.

Tabla 44: Usuarios encuestados, por frecuencia de lectura de diarios impresos y frecuencia de uso del servicio Metro Vía (hombres)

Sexo informante	Hombre					
Frecuencia lectoría	Dos veces por día	Más de 4 veces por día	No lo usa todos los días	Tres veces por día	Una vez por día	Total
A diario	14,80%	5,42%	9,75%	6,14%	1,44%	37,55%
Al menos dos veces por semana	4,33%	2,53%	5,78%	2,89%	2,17%	17,69%
Más de tres veces por semana	2,89%	0,72%	2,89%	1,44%	2,17%	10,11%
Menos de una vez a la semana	4,33%	2,89%	5,42%	3,97%	0,72%	17,33%
No sabe, no recuerda	3,25%	0,72%	3,25%	1,44%	0,72%	9,39%
No sabe, no recuerda, no aplica	1,44%	1,44%	3,97%	0,36%	0,72%	7,94%
Total	31,05%	13,72%	31,05%	16,25%	7,94%	100,00%

7.2. Relación entre lectoría y percepción del servicio Metro Vía

Para la observación de la relación entre lectoría y percepción del servicio Metro Vía, el presente estudio utilizó el modelo de **RR**, en su forma de **YR** (véase: Capítulo 5, Metodología). Por ello, a los usuarios del servicio de Metro-Vía se les consultó respecto a la lectura de la edición del día anterior. De acuerdo a este supuesto, la mayor parte de los usuarios consultados admitió no haber leído medios impresos en el intervalo de **Recent Reading**; no obstante, un 34% de los encuestados si cayó en la categoría de lectores recientes. Esto quiere decir que 3 de cada 10 usuarios del sistema Metro Vía son a la vez son lectores de periódicos que pueden ser considerados dentro de un intervalo de RR.

Tabla 45: Usuarios encuestados, yesterday readers por sexo

Leyó el diario el día de ayer?	Hombre	Mujer	Grand Total
No	38,25%	19,00%	57,25%
No sabe, no recuerda, no aplica	5,50%	3,25%	8,75%
Si	25,50%	8,50%	34,00%
Grand Total	69,25%	30,75%	100,00%

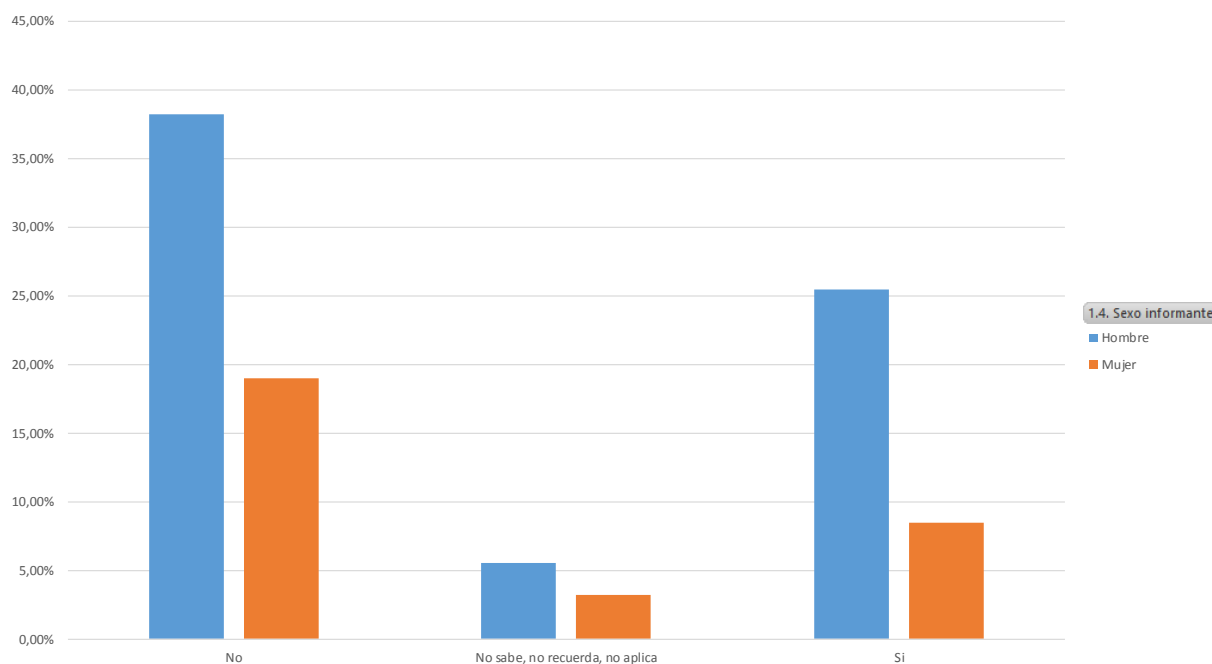


Gráfico 27: Usuarios encuestados, yesterday readers por sexo

Quienes leyeron en mayor medida el diario el día anterior a la encuesta fueron los lectores de Diario El Universo que según, los resultados obtenidos, también es el diario con mayor proporción de usuarios/lectores. A estos les siguen los lectores del Extra, El Comercio, El Telégrafo y Expreso. Por otro lado, quienes no se consideraron dentro del intervalo RR, pero que tienen un hábito de relación con los medios impresos, se distribuyeron entre los lectores de Diario Extra y El Universo, seguido de Expreso, El Telégrafo y El Comercio.

Tabla 46: Usuarios encuestados, yesterday readers

Leyó el diario el día de ayer?	%
No	57,25%
No sabe, no recuerda, no aplica	8,75%
Si	34,00%
Grand Total	100,00%

Tabla 47: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído

Leyó el diario el día de ayer?	Diarios						No lee diarios impresos	No sabe, no responde	Total
	El Comercio	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Extra	Metroquil			
No	2,25%	3,75%	20,75%	7,25%	22,50%	0,75%	0,00%	0,00%	57,25%
NS/NA	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	8,25%	0,50%	8,75%
Si	3,25%	3,00%	18,25%	2,75%	6,75%	0,00%	0,00%	0,00%	34,00%
Grand Total	5,50%	6,75%	39,00%	10,00%	29,25%	0,75%	8,25%	0,50%	100,00%

La tendencia se sostiene con los lectores hombres, pues al igual que en la tabla general, quienes leyeron el diario el día anterior a la encuesta son lectores de El Universo, seguidos de Extra, El Comercio, El Telégrafo y Expreso. Sin embargo, en cuanto a los lectores de diarios que no lo hicieron el día anterior a la encuesta se encuentran en primer lugar los lectores de Extra, seguidos de Diario El Universo y Expreso.

Tabla 48: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído (hombres)

Sexo informante										
Hombre										
Leyó el diario el día de ayer?	El Comercio	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Extra	Metroquil	No lee diarios impresos	No sabe, no responde	Total	
No	1,44%	3,97%	16,61%	8,30%	24,55%	0,36%	0,00%	0,00%	55,23%	
No sabe, no recuerda, no aplica	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,22%	0,72%	7,94%	
Si	3,61%	2,53%	19,86%	3,25%	7,58%	0,00%	0,00%	0,00%	36,82%	
Total	5,05%	6,50%	36,46%	11,55%	32,13%	0,36%	7,22%	0,72%	100,00%	

Comparativamente, la población de mujeres presenta un menor porcentaje de lectura RR. Sin embargo, al igual que el grupo masculino, ubican como principal medio de comunicación impreso a El Universo, seguido de Extra y El Telégrafo. Por otro lado, el mayor número de usuarias que no leyeron el diario el día anterior a la encuesta, son lectoras de El Universo o del Extra.

Tabla 49: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído (mujeres)

Sexo informante										
Mujer										
Leyó el diario el día de ayer?	El Comercio	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Extra	Metroquil	No lee diarios impresos	Total		
No	4,07%	3,25%	30,08%	4,88%	17,89%	1,63%	0,00%	61,79%		
No sabe, no recuerda, no aplica	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	10,57%	10,57%		
Si	2,44%	4,07%	14,63%	1,63%	4,88%	0,00%	0,00%	27,64%		
Grand Total	6,50%	7,32%	44,72%	6,50%	22,76%	1,63%	10,57%	100,00%		

Tabla 50: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído

Leyó el diario el día de ayer?	El					Total
	Comercio	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Extra	
Si	9,56%	8,82%	53,68%	8,09%	19,85%	100,00%
Grand Total	9,56%	8,82%	53,68%	8,09%	19,85%	100,00%

Tabla 51: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído - Hombres

Leyó el diario el día de ayer?	El					Total
	Comercio	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Extra	
Si	9,80%	6,86%	53,92%	8,82%	20,59%	100,00%
Grand Total	9,80%	6,86%	53,92%	8,82%	20,59%	100,00%

Tabla 52: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído - Mujeres

Leyó el diario el día de ayer?	El					Total
	Comercio	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Extra	
Si	8,82%	14,71%	52,94%	5,88%	17,65%	100,00%
Grand Total	8,82%	14,71%	52,94%	5,88%	17,65%	100,00%

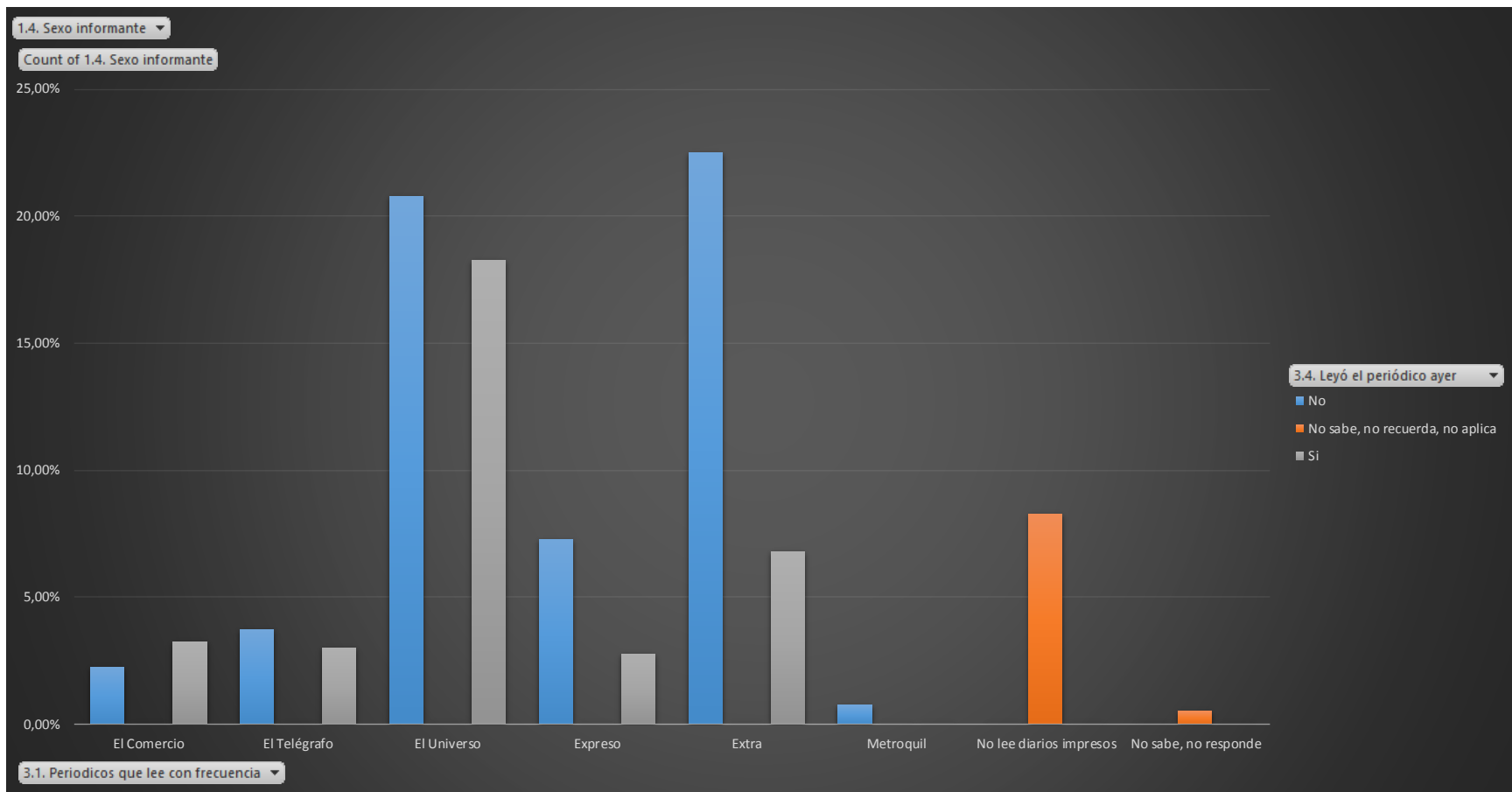


Gráfico 28: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído

La descripción tanto de los grupos RR como de los que no pueden ser registrados en ese intervalo se observa en las tablas siguientes:

Tabla 53: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído

Diario leído	No	No sabe, no recuerda, no aplica	Si	Total
El Comercio	2,25%	0,00%	3,25%	5,50%
El Telégrafo	3,75%	0,00%	3,00%	6,75%
El Universo	20,75%	0,00%	18,25%	39,00%
Expreso	7,25%	0,00%	2,75%	10,00%
Extra	22,50%	0,00%	6,75%	29,25%
Metroquil	0,75%	0,00%	0,00%	0,75%
No lee diarios impresos	0,00%	8,25%	0,00%	8,25%
No sabe, no responde	0,00%	0,50%	0,00%	0,50%
Total	57,25%	8,75%	34,00%	100,00%

Tabla 54: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído

Diario leído	Si	Total
El Comercio	9,56%	9,56%
El Telégrafo	8,82%	8,82%
El Universo	53,68%	53,68%
Expreso	8,09%	8,09%
Extra	19,85%	19,85%
Total	100,00%	100,00%

Tabla 55: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído

Sexo informante	Hombre
Diario leído	Si
El Comercio	9,80%
El Telégrafo	6,86%
El Universo	53,92%
Expreso	8,82%
Extra	20,59%
Total	100,00%

Tabla 56: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído

Sexo informante	Mujer
Diario leído	Si
El Comercio	8,82%
El Telégrafo	14,71%
El Universo	52,94%
Expreso	5,88%
Extra	17,65%
Total	100,00%

Según Supertel (<http://www.supertel.gob.ec/>, 2014), En los últimos años, el crecimiento de la población con acceso frecuente a Internet se ha dinamizado de modo significativo. Según las estimaciones esta entidad pública, para marzo del 2014 alrededor de 46,35% de la población del país tiene acceso a este tipo de servicios de comunicación a través de puntos fijos (generalmente domiciliarios) y el 73,53% mediante dispositivos portátiles, esto último dinamizado por los servicios de telefonía móvil. Esto significa que, en términos empíricos, alrededor de 7 de cada 10 personas tienen acceso a internet. No obstante, muy al contrario de esta tendencia, el estudio detectó que solo el 22,06% prefiere la lectura de la edición digital a la impresa.

Tabla 57: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por edición preferida

Diario leído	Digital	Impresa	
El Comercio	2,94%	6,62%	9,56%
El Telégrafo	2,94%	5,88%	8,82%
El Universo	15,44%	38,24%	53,68%
Expreso	0,74%	7,35%	8,09%
Extra	0,00%	19,85%	19,85%
Total	22,06%	77,94%	100,00%

La tendencia sobre la lectura de la versión impresa se sostiene en la categoría de lectores hombres, con un 77,45% de lectura versus un 22,55% de lectura en formato digital.

Tabla 58: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por edición preferida

Sexo informante	Hombre		
	Si		Si Total
Diario leído	Digital	Impresa	
El Comercio	3,92%	5,88%	9,80%
El Telégrafo	1,96%	4,90%	6,86%
El Universo	16,67%	37,25%	53,92%
Expreso	0,00%	8,82%	8,82%
Extra	0,00%	20,59%	20,59%
Total	22,55%	77,45%	100,00%

Entre las usuarias, la tendencia de lectoría de la versión impresa es mayor a la de los hombres, (79,41%). Sin embargo, en este caso la lectura de Diario El Telégrafo se ubica en el segundo lugar de lectoría digital con un 5,88% luego de Diario El Universo con un 11,76%.

Tabla 59: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por edición preferida

Sexo informante	Mujer		
	Si Digital	Si Impresa	Si Total
El Comercio	0,00%	8,82%	8,82%
El Telégrafo	5,88%	8,82%	14,71%
El Universo	11,76%	41,18%	52,94%
Expreso	2,94%	2,94%	5,88%
Extra	0,00%	17,65%	17,65%
Total	20,59%	79,41%	100,00%

En términos generales, los usuarios de la Metrovía leen de forma habitual la versión impresa de algún periódico: casi 8 de cada 10. En cuanto a los lectores de diario Extra, ningún usuario indicó preferir la edición digital a la impresa; no así con El Comercio, El Telégrafo, El Universo y Expreso. Esto revela hábitos de lectura que pueden estar vinculados con el perfil poblacional de los usuarios.

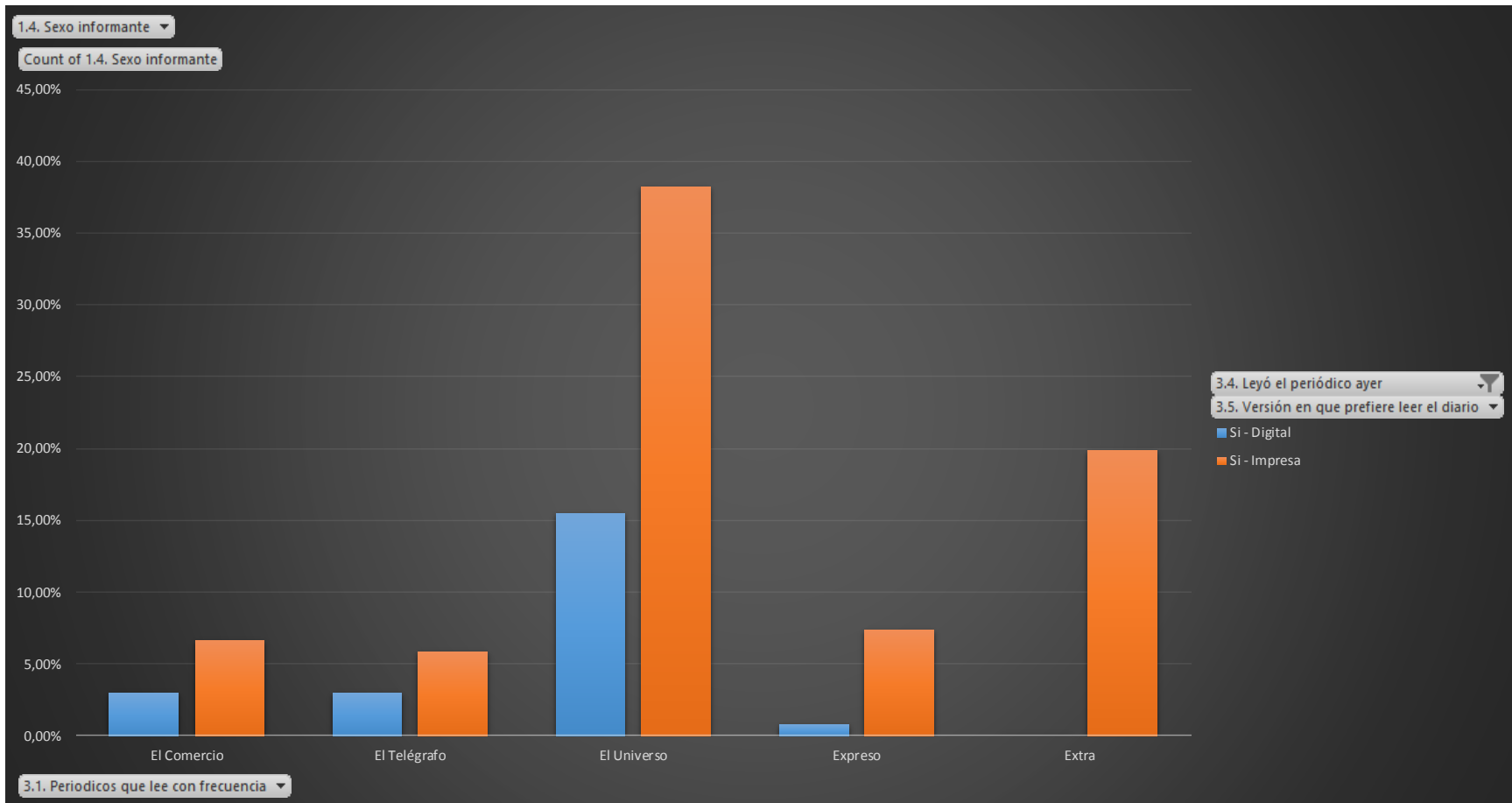


Gráfico 29: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por edición preferida

Para observar el hábito relacionado con los temas leídos, y para evitar que el dato se quede solo en el **top of mind**, se elaboró una ayuda memoria que se puso a consideración de los usuarios en el transcurso de la entrevista. Esta consistía en temas presentados en titulares en días anteriores a la encuesta.

Dentro de los temas que los usuarios de Metrovía recordaron haber leído en los diarios durante las últimas semanas se encontraron las sanciones por el uso de carril de Metrovía, en primer lugar, seguido de la posible implementación de la Metrovía rosada y en tercer lugar el uso preferencial de asientos para mujeres. En un cuarto lugar se ubican los lectores que no saben o no recuerdan los temas que leyeron sobre la Metrovía en los diarios. Los dos primeros porcentajes están vinculados con el nivel de cobertura que le dieron los diarios de mayor lectoría, incluidos en el monitoreo, al tema. Los primeros tres temas que recordaron los encuestados coinciden con la cronología de publicación de los medios, así como el nivel de cobertura otorgada durante el último mes, al momento de hacer la encuesta.

Tabla 60: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por temas leídos

Temas	Si
Accidentes de la Metrovía	2,21%
Asistencia a usuarios	1,47%
Consumo de drogas en Metro-vía	7,35%
Denuncias de acoso sexual	2,94%
Metrovía rosada	26,47%
No sabe, no recuerda	12,50%
Sanciones por uso de carril Metro-vía	27,94%
Uso preferencial de asientos para mujeres	19,12%
Total	100,00%

En el caso de los informantes hombres, la noticia más recordada fue la relativa a las sanciones por el uso del carril de la Metro-vía, seguido de “Metro-vía rosada” y el uso de asientos preferenciales para damas.

Tabla 61: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por temas leídos

Sexo informante	Hombre
Temas	Si
Accidentes de la Metrovía	0,98%
Asistencia a usuarios	1,96%
Consumo de drogas en Metrovía	8,82%
Metrovía rosada	22,55%
No sabe, no recuerda	14,71%
Sanciones por uso de carril Metrovía	32,35%
Uso preferencial de asientos para mujeres	18,63%
Total	100,00%

Las informantes en cambio recordaron más las publicaciones de la “Metrovía rosada”, seguida del uso preferencial de asientos para damas. En este caso el recuerdo de las noticias de mayor identificación está probablemente mediado por la valoración que el tema implique como usuarios.

Tabla 62: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por temas leídos

Sexo informante	Mujer
Temas	Si
Accidentes de la Metrovía	5,88%
Consumo de drogas en Metrovía	2,94%
Denuncias de acoso sexual	11,76%
Metrovía rosada	38,24%
No sabe, no recuerda	5,88%
Sanciones por uso de carril Metrovía	14,71%
Uso preferencial de asientos para mujeres	20,59%
Total	100,00%

El medio de comunicación impreso en el que más leyeron los usuarios de Metrovía las noticias sobre el sistema fue el Universo. Los temas relacionados al cambio en horarios de troncales tuvo una mayor identificación en los lectores de Diario Extra, así como las notas sobre consumo de drogas en las unidades.

En cuanto a los temas de denuncias de acoso sexual, Metrovía rosada y uso exclusivo de asientos para damas, diario El Telégrafo y Expreso tienen mayores porcentajes que en otras noticias vinculadas con el sistema.

Tabla 63: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por temas leídos por medio impreso y sexo

Temática leída	Hombre	Mujer	Total
Accidentes de la Metrovía	1,10%	1,10%	2,20%
El Universo	0,22%	0,66%	0,88%
Extra	0,66%	0,44%	1,10%
Metroquil	0,22%	0,00%	0,22%
Asistencia a usuarios	1,76%	0,44%	2,20%
El Comercio	0,22%	0,00%	0,22%
El Universo	1,10%	0,22%	1,32%
Expreso	0,22%	0,00%	0,22%
Extra	0,22%	0,00%	0,22%
Metroquil	0,00%	0,22%	0,22%
Cambios de horarios en troncales	0,22%	0,00%	0,22%
Extra	0,22%	0,00%	0,22%
Consumo de drogas en Metrovía	6,83%	3,52%	10,35%
El Comercio	0,44%	0,00%	0,44%
El Telégrafo	0,22%	0,00%	0,22%
El Universo	2,86%	1,76%	4,63%
Extra	3,30%	1,54%	4,85%
Metroquil	0,00%	0,22%	0,22%
Denuncias de acoso sexual	2,64%	3,52%	6,17%
El Comercio	0,00%	0,44%	0,44%
El Telégrafo	0,44%	0,88%	1,32%
El Universo	0,66%	1,54%	2,20%
Expreso	0,00%	0,44%	0,44%
Extra	1,54%	0,22%	1,76%
Metrovía rosada	17,40%	15,42%	32,82%
El Comercio	0,88%	1,54%	2,42%
El Telégrafo	1,32%	1,32%	2,64%
El Universo	8,15%	7,93%	16,08%
Expreso	1,32%	1,32%	2,64%
Extra	5,73%	3,08%	8,81%
Metroquil	0,00%	0,22%	0,22%
Sanciones por uso de carril Metrovía	15,86%	4,85%	20,70%
El Comercio	1,76%	0,44%	2,20%
El Telégrafo	2,20%	0,00%	2,20%
El Universo	6,83%	2,64%	9,47%
Expreso	1,98%	0,66%	2,64%
Extra	3,08%	1,10%	4,19%
Uso preferencial de asientos para mujeres	15,20%	10,13%	25,33%

El Comercio	0,66%	1,10%	1,76%
El Telégrafo	1,10%	0,66%	1,76%
El Universo	9,47%	5,73%	15,20%
Expreso	0,66%	0,88%	1,54%
Extra	3,30%	1,76%	5,07%
Total	61,01%	38,99%	100,00%

El mayor porcentaje de lectores que considera que una de las deficiencias más acentuadas en el sistema de transporte Metrovía corresponde al 8,83% lectores de El Universo. Los informantes que consideraron como una de las mayores deficiencias del sistema de transporte Metrovía la conducta del chofer son en mayor porcentaje, lectores de Diario Extra, así como quienes apuntaron el daño de los articulados y la inseguridad como la mayor deficiencia. Estos valores posiblemente se configuran a partir del perfil de los lectores y no necesariamente por la influencia que ejerce el diario sobre noticias vinculadas con estas deficiencias, que en la mayoría de casos no tienen cobertura.

Tabla 64: Usuarios encuestados, yesterday readers por tipo de diario leído, por deficiencias percibidas en el servicio, por medio impreso y sexo

Descriptor	Hombre	Mujer	Total
Conducta de los usuarios	10,13%	7,01%	17,14%
El Comercio	0,00%	0,78%	0,78%
El Telégrafo	0,52%	1,04%	1,56%
El Universo	5,71%	3,12%	8,83%
Expreso	0,78%	0,52%	1,30%
Extra	2,08%	1,04%	3,12%
No lee diarios impresos	0,78%	0,52%	1,30%
No sabe, no responde	0,26%	0,00%	0,26%
Conducta del chofer	3,38%	0,78%	4,16%
El Comercio	0,00%	0,26%	0,26%
El Universo	0,78%	0,00%	0,78%
Expreso	0,52%	0,00%	0,52%
Extra	2,08%	0,52%	2,60%
Conducta del guardia de seguridad	3,12%	0,78%	3,90%
El Universo	1,30%	0,52%	1,82%
Expreso	0,26%	0,00%	0,26%
Extra	1,04%	0,26%	1,30%

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

No lee diarios impresos	0,26%	0,00%	0,26%
No sabe, no responde	0,26%	0,00%	0,26%
Daño de vehículos	2,60%	0,00%	2,60%
El Comercio	0,26%	0,00%	0,26%
El Universo	0,26%	0,00%	0,26%
Expreso	0,78%	0,00%	0,78%
Extra	1,04%	0,00%	1,04%
No lee diarios impresos	0,26%	0,00%	0,26%
Frecuencia de articulados	12,99%	4,42%	17,40%
El Comercio	1,30%	0,00%	1,30%
El Telégrafo	0,78%	0,00%	0,78%
El Universo	5,19%	3,38%	8,57%
Expreso	1,82%	0,00%	1,82%
Extra	3,38%	0,52%	3,90%
Metroquil	0,00%	0,26%	0,26%
No lee diarios impresos	0,52%	0,26%	0,78%
Hacinamiento	25,97%	16,10%	42,08%
El Comercio	1,82%	0,78%	2,60%
El Telégrafo	2,08%	1,30%	3,38%
El Universo	10,39%	5,71%	16,10%
Expreso	2,34%	1,30%	3,64%
Extra	6,75%	4,42%	11,17%
Metroquil	0,26%	0,26%	0,52%
No lee diarios impresos	2,34%	2,34%	4,68%
Inseguridad	10,39%	2,34%	12,73%
El Comercio	0,00%	0,26%	0,26%
El Telégrafo	1,04%	0,00%	1,04%
El Universo	2,34%	1,56%	3,90%
Expreso	1,56%	0,00%	1,56%
Extra	5,19%	0,26%	5,45%
No lee diarios impresos	0,26%	0,26%	0,52%
Total	68,57%	31,43%	100,00%

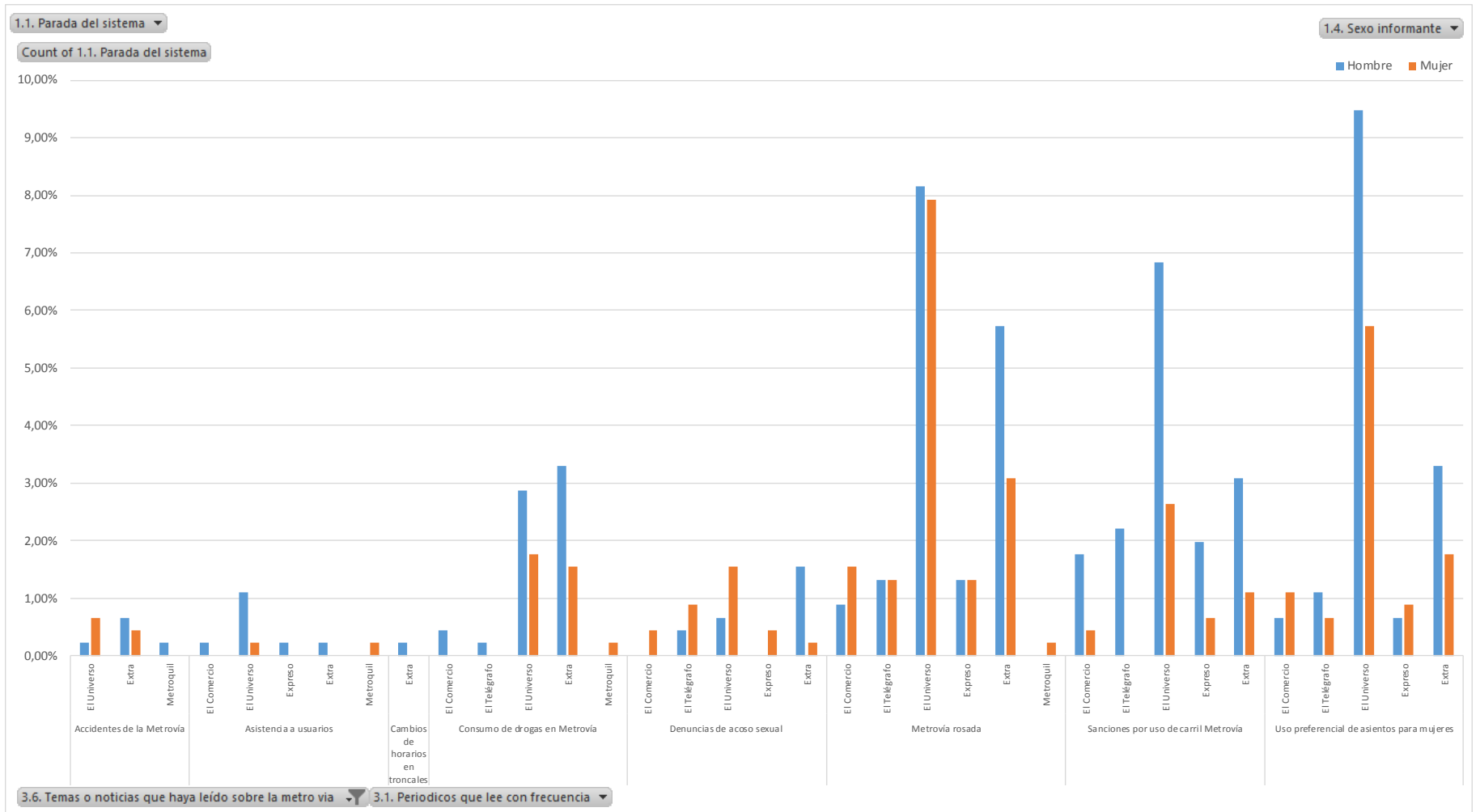


Gráfico 30: Temas leídos de acuerdo a los periódicos que se leen con más frecuencia.

Las noticias que leyeron recientemente los usuarios de Metrovía encuestados no están vinculadas con lo que ellos perciben como las mayores deficiencias del sistema de transporte Metrovía. En la mayoría de los casos, las noticias que recuerdan de forma más acentuada tienen que ver con una agenda de quienes operan el sistema. Esto, a pesar de que dentro de temas como la Metrovía Rosada, el uso preferencia de asientos para mujeres o el uso del carril de la Metro-vía son temas que podrían vincularse con factores que los usuarios perciben como las mayores deficiencias como el hacinamiento y la frecuencia de los articulados. No obstante, los medios no incluyen en el seguimiento de las noticias marcadas por la agenda de las autoridades, posibilidades de tratamiento de otros temas que preocupen a los usuarios.

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

Capítulo 8:

Resultados del Estudio: Monitoreo de Noticias

8. Resultados del estudio: Monitoreo de Noticias

8.1. Introducción

El abordaje del objeto del presente estudio incluyó una aproximación a las noticias publicadas por diarios de circulación local, en lo relacionado al tema del servicio Metro Vía. A diferencia de lo expuesto en el apartado anterior, el enfoque del presente capítulo propone considerar a las noticias como centro del análisis, el mismo que se refiere a ciertos elementos constitutivos, tanto formales como de contenido.

8.2. Estudio estadístico de noticias: Resultados

El período en el que se implementó el monitoreo se realizó del 1 de septiembre al 31 de diciembre de 2014.

SEMANAS DEL 25 AL 31 DE CADA MES			
	EL UNIVERSO	EXPRESO	EL TELÉGRAFO
SEPTIEMBRE	650	710	620
OCTUBRE	675	661	632
NOVIEMBRE	670	589	612
DICIEMBRE	612	720	488
TOTAL:	2607	2680	2352

Durante el periodo de estudio, el diario que mayor cantidad de noticias publicó sobre el servicio de la Metro-vía fue El Telégrafo, con un 28,77% de ellas en el primer cuaderno. En segundo lugar, está el diario Expreso, donde la mayoría de noticias fueron publicadas en el segundo cuaderno. Finalmente, diario El Universo es el que menos noticias publicó sobre el tema durante el periodo de estudio con, un 27,40% únicamente en el primer cuaderno de noticias.

Tabla 65: Proporción de notas publicadas por diario incluido en el monitoreo

Cuaderno	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Primer cuaderno	28,77%	27,40%	4,11%	60,27%
Segundo cuaderno	1,37%	0,00%	30,14%	31,51%
Suplemento	8,22%	0,00%	0,00%	8,22%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

Tabla 66: Proporción de notas publicadas por secciones de diarios

Secciones	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Actualidad	1,37%	0,00%	4,11%	5,48%
Ciudadanía	20,55%	0,00%	0,00%	20,55%
Gran Guayaquil	0,00%	27,40%	0,00%	27,40%
Guayaquil	12,33%	0,00%	30,14%	42,47%
Info-general	1,37%	0,00%	0,00%	1,37%
Justicia	1,37%	0,00%	0,00%	1,37%
Tema del día	1,37%	0,00%	0,00%	1,37%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

Las noticias publicadas por diario El Telégrafo aparecen principalmente en la sección Ciudadanía y Guayaquil –suplemento que aparece una vez a la semana a partir de octubre-. En El Universo, las noticias sobre la Metro-vía se publicaron únicamente en la sección Gran Guayaquil, que es con la cual se cierra el primer cuaderno. Por su parte Expreso tiene el mayor porcentaje de noticias publicadas en el segundo cuaderno, en la sección Guayaquil, que es con la que se cierra el periódico.

Tabla 67: Notas observadas, según sean titular de nota

Es titular de nota?	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
No	30,14%	17,81%	26,03%	73,97%
Si	8,22%	9,59%	8,22%	26,03%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

El Universo, es el diario que más utilizó notas de la Metrovía como titular de portada con el 9,59% del total de noticias publicadas.

Tabla 68: Notas observadas, según sean o no titular de portada

Título	El Telégrafo	El Universo	Expreso
"El gobierno no debe contagiar su quiebra a los demás"	0,00%	0,00%	1,37%
"Faltan más articulados para evitar roces"	1,37%	0,00%	0,00%
\$ 340 por invadir el carril de la Metrovía	0,00%	0,00%	1,37%
20 quejas formales al mes contra transporte público	1,37%	0,00%	0,00%
Alumnos se pasan de mimos en la Metrovía	0,00%	0,00%	1,37%
ANT no ha pedido al cabildo que eleve tarifa de transporte	1,37%	0,00%	0,00%
Arranchan celulares en las paradas de la Metrovía	0,00%	0,00%	1,37%
Asiento azul de Metrovía para damas y mayores	0,00%	1,37%	0,00%
Asientos exclusivos para mujeres y ancianos	1,37%	0,00%	0,00%
Buses urbanos de Guayaquil no cumplen todas las normas exigidas para circular	1,37%	0,00%	0,00%
Buseros piden alza y que gobierno pague subsidios	0,00%	1,37%	0,00%
Circuito de la Metrovía cambia horarios	1,37%	0,00%	0,00%
Concejo municipal hoy tendrá última sesión de 2014	0,00%	0,00%	1,37%
Concurso motivó a buen uso de la Metrovía	0,00%	1,37%	0,00%
Contradicciones por ganancias de Metrovía siguen	1,37%	0,00%	0,00%
Desde febrero se aplicará la multa por mal uso del carril	0,00%	1,37%	0,00%
Dos grupos de la Metrovía coinciden en que el sistema municipal sí registra pérdidas	1,37%	0,00%	0,00%
Educación vial en la Metrovía	1,37%	0,00%	0,00%

El 12 dejan de atender taquillas de cobro en estación Metrobastión	0,00%	1,37%	0,00%
El cambio en rutas de la Metrovía afecta a pasajeros	1,37%	0,00%	0,00%
El debate sobre un bus para mujeres 'sube' a la metrovía	0,00%	0,00%	1,37%
El hurto a usuarios de buses puede ser juzgado como asociación ilícita	1,37%	0,00%	0,00%
El pasaje del bus aéreo será superior que el de la Metrovía	1,37%	0,00%	0,00%
En diez paradas de Metrovía se ayuda a usuarios	0,00%	1,37%	0,00%
En la Metrovía no hay planes inmediatos de alza del pasaje	0,00%	1,37%	0,00%
En Metrobastión, grupo pide utilidades y alza de pasajes	0,00%	1,37%	0,00%
Estadísticas sobre la Metrovía	1,37%	0,00%	0,00%
Estudiantes vinculados al desaparecido MPD apoyan consulta de Nebot	1,37%	0,00%	0,00%
Evaluación de usuarios	1,37%	0,00%	0,00%
Invasión de carriles, falta común en la Metrovía de Guayaquil	1,37%	0,00%	0,00%
La Metrovía en Guayaquil dispone de 700 mil tarjetas	1,37%	0,00%	0,00%
La multa por invadir el carril de la Metrovía será de \$354	0,00%	0,00%	1,37%
Larga fila para tomar la Metrovía	1,37%	0,00%	0,00%
Los buses exclusivos para reducir el acoso a damas	0,00%	0,00%	1,37%
Los buses urbanos de Guayaquil salen en lapsos de 5 a 15 minutos	1,37%	0,00%	0,00%
Los socios de Metrovía reciben \$ 62 al mes	1,37%	0,00%	0,00%
Menores de edad venden productos en la Metrovía	0,00%	0,00%	1,37%
Metro Bastión pide revisión de pasajes	0,00%	0,00%	1,37%
Metrovía aplica cambios en ruta y hay reclamos	0,00%	1,37%	0,00%
Metrovía avanza con eliminación de las taquillas	0,00%	0,00%	1,37%
Metrovía da el primer paso contra el acoso	0,00%	0,00%	1,37%
Metrovía fue gratuita por cinco horas en honor a la urbe	0,00%	0,00%	1,37%
Metrovía implementa circuitos en el centro y sur de la ciudad	0,00%	0,00%	1,37%
Metrovía lanza concurso de pintura para niños y jóvenes	0,00%	0,00%	1,37%
Metrovía sufre atrasos	0,00%	1,37%	0,00%
Metrovía, servicio público con un manejo privado	1,37%	0,00%	0,00%

Multa de un salario básico por invadir carril Metrovía	0,00%	0,00%	1,37%
Multa por uso del carril exclusivo busca agilizar paso de la metrovía	0,00%	1,37%	0,00%
Multas más fuertes a quienes invadan carril Metrovía	0,00%	1,37%	0,00%
Municipio se enfoca a hacer de Guayaquil una ciudad digital	0,00%	1,37%	0,00%
Nebot dice que "no hay quiebra" en Metrobastion	0,00%	0,00%	1,37%
Nebot y los estudiantes se dan la mano	0,00%	0,00%	1,37%
Ocho buses de Metrovía han sido retenidos por accidente	0,00%	1,37%	0,00%
Paradero de Metrovía dañado	1,37%	0,00%	0,00%
Peatones son responsables de 416 choques en este año	0,00%	0,00%	1,37%
Plan de buses para damas en Metrovía genera expectativa	0,00%	1,37%	0,00%
Plan del bus 'rosa' tiene adeptos y detractores en la calle y las redes	0,00%	1,37%	0,00%
Pocos cedieron ayer sillas azules a damas	0,00%	1,37%	0,00%
Problemas en la puerta de la parada del 28 de mayo	0,00%	0,00%	1,37%
Puertas de la parada del 28 de mayo no se cierran	0,00%	0,00%	1,37%
Riesgo en Metrovía por evitar el pago del pasaje	0,00%	1,37%	0,00%
Robos en la Metrovía	0,00%	0,00%	1,37%
Servicio de transporte en Guayaquil	1,37%	0,00%	0,00%
Socios de Metrobastión pierden \$ 1,3 millones	1,37%	0,00%	0,00%
Solo hasta 20:16 sirve el exprés de la Metrovía	0,00%	1,37%	0,00%
Teléfonos robados en paradero de la Metrovía eran vendidos a 2 cuadras	1,37%	0,00%	0,00%
Un auto se choca con la Metrovía en una parada	0,00%	0,00%	1,37%
Un herido en el carril de la Metrovía	0,00%	1,37%	0,00%
Una baranda desprendida en unidad de Metrovía	0,00%	0,00%	1,37%
Unidades de Metrovía circulan con desperfectos	1,37%	0,00%	0,00%
Uso de tarjetas para transportarse	1,37%	0,00%	0,00%
Usuarios no son informados sobre caducidad de tarjeta de la Metrovía	1,37%	0,00%	0,00%
Vehículos invaden carril de Metrovía en horas pico	0,00%	0,00%	1,37%
Total	38,36%	27,40%	34,25%

Tabla 69: Notas observadas, según género noticioso practicado

Género	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Entrevista	0,00%	0,00%	1,37%	1,37%
Noticia	13,70%	15,07%	28,77%	57,53%
Otros	9,59%	0,00%	0,00%	9,59%
Reportaje	15,07%	12,33%	4,11%	31,51%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

El diario que más reportajes publicó vinculados con la Metrovía es El Telégrafo, seguido de El Universo. Expreso, en cambio, es el diario con más noticias publicadas referentes al sistema así como con menos cantidad de reportajes. El Telégrafo tiene un 9,59% de publicaciones de otro género, en estas se incluyen estadísticas y foto-historias.

Tabla 70: Notas observadas, según elementos agregados

Elementos	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Estadística	5,48%	0,00%	0,00%	5,48%
Fotografía	28,77%	21,92%	10,96%	61,64%
Infografía	1,37%	0,00%	1,37%	2,74%
Otro	0,00%	1,37%	2,74%	4,11%
Textuales	2,74%	2,74%	4,11%	9,59%
Ninguno	0,00%	1,37%	15,07%	16,44%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

Así mismo, El Telégrafo es el medio que más elementos incluye en las notas publicadas siendo el 28,77% de fotografías, elemento que predomina como acompañamiento en las notas publicadas por los otros medios. Diario Expreso es el medio que menos fotografías publicó, así como el que menos elementos de otro tipo agregó a las publicaciones.

Tabla 71: Notas observadas, según nivel de importancia

Nivel	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Alto	15,07%	12,33%	12,33%	39,73%
Bajo	10,96%	8,22%	17,81%	36,99%
Medio	12,33%	6,85%	4,11%	23,29%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

El nivel de importancia que le dio El Telégrafo a las notas publicadas sobre la Metro-vía es el más alto en comparación con los otros dos medios. Expreso fue el que tuvo el tratamiento de importancia más bajo en las publicaciones de Metro-vía, esto viene influenciado por el tipo de acompañamiento que usa, así como del espacio otorgado, el titular de portada y la ubicación de la noticia.

Tabla 72: Notas observadas, según tema tratado

Temas	El Telégrafo	El Universo	Expreso
Accidente de tránsito	0,00%	1,37%	2,74%
Alza de pasajes	5,48%	2,74%	1,37%
Asientos exclusivos	2,74%	2,74%	0,00%
Calificación de usuarios al Sistema	1,37%	0,00%	0,00%
Cambios en ruta de la Metrovía	2,74%	1,37%	0,00%
Cifras de la Metrovía	1,37%	0,00%	0,00%
Comercio Informal	0,00%	0,00%	1,37%
Conducta de los usuarios	0,00%	1,37%	1,37%
Consulta transporte	1,37%	0,00%	1,37%
Daño en Metrovía	2,74%	0,00%	4,11%
Educación vial en Metrovía	1,37%	0,00%	0,00%
Estadísticas de Metrovía	1,37%	0,00%	0,00%
Fiestas de Guayaquil	0,00%	0,00%	1,37%
Frecuencia de Buses	2,74%	1,37%	0,00%
Horarios de Metrovía	0,00%	1,37%	0,00%

Inseguridad	2,74%	0,00%	2,74%
Invasión de carril Metrovía	1,37%	5,48%	6,85%
Inversión en Metrovía	4,11%	1,37%	2,74%
Metrovía rosada	0,00%	2,74%	4,11%
Normas de seguridad	1,37%	0,00%	0,00%
Reclamos de usuarios	1,37%	0,00%	0,00%
Servicios de Metrovía	0,00%	4,11%	2,74%
Uso de tarjetas	4,11%	1,37%	1,37%
Total	38,36%	27,40%	34,25%

El tratamiento de temas sobre el sistema de transporte Metrovía presentado en el diario El Telégrafo observa una concentración en torno relacionados con ciertos intereses de los usuarios como: el alza de pasajes, la inversión de los socios de la Metro-vía y el uso de tarjetas; le sigue el tratamiento de noticias sobre asientos exclusivos, cambios en ruta de la Metro-vía, frecuencia de buses e inseguridad.

Por otro lado, diario El Universo centra la publicación de noticias sobre la Metro-vía en la invasión de carril de la Metro-vía y servicios de la Metro-vía de tipo social, seguido en menor porcentaje de alza de pasajes, asientos exclusivos y Metro-vía Rosada.

Diario Expreso tiene el mayor porcentaje de noticias publicadas sobre el uso la invasión del carril de la Metrovía, seguido de la Metrovía rosada y daños en la Metrovía. En un menor porcentaje publicó sobre accidentes de tránsito vinculados con el sistema, inseguridad, servicios de Metrovía e inversión en Metrovía.

Tabla 73: Notas observadas, según tamaño de la nota

Tamaño	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Extensa	1,37%	1,37%	2,74%	5,48%
Grande	9,59%	10,96%	5,48%	26,03%
Mediana	8,22%	5,48%	1,37%	15,07%
Pequeña	19,18%	9,59%	24,66%	53,42%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

Correspondiendo con el número de reportajes trabajados Diario El Telégrafo publicó la mayor cantidad de notas grandes sobre el sistema de transporte Metrovía, mientras que Expreso lo hizo con las más pequeñas. Sin embargo, es el medio que tiene mayor porcentaje de noticias extensas.

Tabla 74: Notas observadas, según ubicación de la nota

Ubicación	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Centro derecha	0,00%	2,74%	0,00%	2,74%
Centro izquierda	1,37%	5,48%	2,74%	9,59%
Inferior derecho	0,00%	5,48%	6,85%	12,33%
Inferior izquierdo	1,37%	1,37%	0,00%	2,74%
Superior centro	20,55%	2,74%	9,59%	32,88%
Superior derecho	6,85%	5,48%	9,59%	21,92%
Superior izquierdo	8,22%	4,11%	5,48%	17,81%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

El Telégrafo publicó la mayor cantidad de notas centrales. En El Universo no es posible delimitar una ubicación fija sobre los temas vinculados con la Metrovía. Expreso en cambio prioriza una posición superior de derecho a centro en los temas vinculados con la Metro-vía, así como también es el medio que tiene mayor cantidad de noticias ubicadas en el espacio inferior derecho.

Tabla 75: Notas observadas, según actores de la noticia

Actores	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Alcalde Guayaquil	4,11%	1,37%	4,11%	9,59%
Concejales Guayaquil	0,00%	0,00%	4,11%	4,11%
Consejo Nacional de Tránsito	0,00%	0,00%	1,37%	1,37%
Expertos	0,00%	1,37%	4,11%	5,48%
Fundación Metro-vía	9,59%	12,33%	2,74%	24,66%
Gremios de transporte	6,85%	1,37%	1,37%	9,59%
Municipio Guayaquil	0,00%	1,37%	1,37%	2,74%
Otros actores de noticia	1,37%	0,00%	0,00%	1,37%
Usuarios	16,44%	9,59%	15,07%	41,10%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

Expreso fue el diario que menos representó a la fundación Metrovía como actor de la noticia. Por el contrario, El Universo tiene el mayor porcentaje de noticias publicadas cuyo actor principal es la Fundación Metrovía.

Tabla 76: Notas observadas, según fuentes de información

Fuentes	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Alcalde Guayaquil	2,74%	2,74%	2,74%	8,22%
Concejales Guayaquil	0,00%	0,00%	1,37%	1,37%
Consejo Nacional de Tránsito	5,48%	0,00%	1,37%	6,85%
Expertos	0,00%	5,48%	4,11%	9,59%
Fundación Metro-vía	16,44%	13,70%	5,48%	35,62%
Gremios de transporte	4,11%	1,37%	1,37%	6,85%
Municipio Guayaquil	0,00%	1,37%	4,11%	5,48%
Otra fuentes de información	5,48%	0,00%	1,37%	6,85%
Usuarios	4,11%	2,74%	12,33%	19,18%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

La principal fuente de información de las notas publicadas fue la Fundación Metrovía, en mayor porcentaje por las que publicó diario El Telégrafo, seguido de El Universo. Las notas publicadas sobre la Metrovía con usuarios como fuente de información concentran el mayor porcentaje en Expreso. Expreso es el medio que además utiliza más fuentes de información, divididas en mayor porcentaje entre la fundación Metrovía, el Municipio de Guayaquil y el Alcalde de Guayaquil. El Telégrafo en cambio no utilizó ni a los concejales de Guayaquil, a expertos ni al Municipio de Guayaquil como fuente, en cambio, fue el que utilizó en mayor porcentaje que los otros diarios al Consejo Nacional de Tránsito, gremios de transporte y otras fuentes de información.

Tabla 77: Notas observadas, según rol del actor central de la noticia

Rol	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Denunciar, demandar, reclamar	17,81%	6,85%	13,70%	38,36%
Informar, explicar	16,44%	13,70%	13,70%	43,84%
Opinar	0,00%	1,37%	2,74%	4,11%
Rectificar	0,00%	1,37%	0,00%	1,37%
Replicar	4,11%	4,11%	4,11%	12,33%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

La mayoría de las noticias tienen como lugar de desarrollo las paradas de Metro-vía y otros despachos públicos. Un 10% de las noticias se desarrolla entre la Alcaldía y el Concejo cantonal.

Tabla 78: Notas observadas, según lugar del evento

Lugar	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Alcaldía	0,00%	2,74%	0,00%	2,74%
Concejo cantonal	1,37%	0,00%	6,85%	8,22%
Otros despachos privados	1,37%	0,00%	0,00%	1,37%
Otros despachos públicos	13,70%	10,96%	12,33%	36,99%
Parada de metro-vía	21,92%	13,70%	15,07%	50,68%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

De las noticias monitoreadas 8 de cada 10 mantienen una coherencia interna. El 30,14% de noticias que tienen mayor coherencia interna pertenece a las publicadas por El Telégrafo, seguido por los de diario Expreso y El Universo.

Tabla 79: Notas observadas, según coherencia interna

Niveles	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Alta	30,14%	26,03%	28,77%	84,93%
Baja	0,00%	1,37%	0,00%	1,37%
Media	8,22%	0,00%	5,48%	13,70%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

La mayoría de noticias sobre la Metro-vía tienen un sentido negativo (24,66%) y fueron publicadas por El Telégrafo, diario que tampoco tiene noticia alguna con sentido positivo. Expreso publicó la mayor proporción de noticias neutras y la mayoría en sentido positivo. El Universo, en cambio, tiene el mayor porcentaje de noticias con sentido neutro, y es el segundo diario con sentido de noticias positivo.

Tabla 80: Notas observadas, según sentido de la noticia

Sentido percibido	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Negativo	24,66%	6,85%	10,96%	42,47%
Neutro	8,22%	10,96%	12,33%	31,51%
No se percibe	5,48%	1,37%	1,37%	8,22%
Positivo	0,00%	8,22%	9,59%	17,81%
Total	38,36%	27,40%	34,25%	100,00%

El Telégrafo publicó la mayor cantidad de noticias en fin de semana y mantuvo una distribución equitativa en las publicaciones del resto de la semana. El Universo, en cambio, tiene la menor cantidad de publicaciones en fines de semana, las publicaciones se distribuyen el resto de la semana. Expreso, en cambio, tiene una publicación alta los fines de semana y concentra publicaciones en martes, miércoles y viernes.

Tabla 81: Notas observadas, según día de publicación

Días	El Telégrafo	El Universo	Expreso	Total
Lunes	14,29%	15,00%	8,00%	12,33%
Martes	14,29%	20,00%	28,00%	20,55%
Miércoles	10,71%	10,00%	20,00%	13,70%
Jueves	17,86%	30,00%	0,00%	15,07%
Viernes	10,71%	20,00%	16,00%	15,07%
Sábado	14,29%	5,00%	20,00%	13,70%
Domingo	17,86%	0,00%	8,00%	9,59%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Expreso publicó la mayor cantidad de noticias negativas entre semana y positivas entre semana. De la poca cantidad de noticias publicadas por El Universo el fin de semana todas son negativas. El lunes, martes, jueves y viernes se concentró la mayor cantidad de noticias negativas. En cambio, las noticias que publicaron durante los fines de semana en El Telégrafo tienen mejor distribución entre negativas, neutras y las que no se perciben.

Tabla 82: Notas observadas, según día de publicación y sentido de la noticia

Notas por días	El Telégrafo	El Universo	Expreso
Lunes			
Negativo	10,71%	0,00%	0,00%
Neutro	3,57%	5,00%	4,00%
Positivo	0,00%	10,00%	4,00%
Martes			
Negativo	10,71%	5,00%	12,00%
Neutro	0,00%	10,00%	8,00%
No se percibe	3,57%	0,00%	4,00%
Positivo	0,00%	5,00%	4,00%
Miércoles			
Negativo	3,57%	5,00%	4,00%
Neutro	7,14%	0,00%	4,00%
No se percibe	0,00%	5,00%	0,00%

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

Positivo	0,00%	0,00%	12,00%
Jueves			
Negativo	14,29%	10,00%	0,00%
Neutro	3,57%	15,00%	0,00%
Positivo	0,00%	5,00%	0,00%
Viernes			
Negativo	7,14%	0,00%	4,00%
Neutro	0,00%	10,00%	8,00%
No se percibe	3,57%	0,00%	0,00%
Positivo	0,00%	10,00%	4,00%
Sábado			
Negativo	10,71%	5,00%	12,00%
Neutro	3,57%	0,00%	4,00%
Positivo	0,00%	0,00%	4,00%
Domingo			
Negativo	7,14%	0,00%	0,00%
Neutro	3,57%	0,00%	8,00%
No se percibe	7,14%	0,00%	0,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

El Telégrafo publicó la mayor cantidad de noticias grandes con sentido negativo, mientras que la mayor cantidad de noticias de las cuales no se percibe un sentido determinado, fueron – en su mayor parte - pequeñas. El Universo, en cambio publicó la mayor cantidad de noticias con sentido neutro grandes. Las noticias con sentido negativo publicadas por diario Expreso fueron en gran parte de pequeña extensión, Mientras que las que tuvieron sentido positivo fueron en un 12% grandes o extensas.

Tabla 83: Notas observadas, según sentido y extensión de la noticia

Sentido y extensión	El Telégrafo	El Universo	Expreso
Negativo	64,29%	25,00%	32,00%
Grande	25,00%	10,00%	8,00%
Mediana	21,43%	5,00%	4,00%
Pequeña	17,86%	10,00%	20,00%
Neutro	21,43%	40,00%	36,00%
Extensa	3,57%	5,00%	4,00%
Grande	0,00%	20,00%	0,00%
Pequeña	17,86%	15,00%	32,00%
No se percibe	14,29%	5,00%	4,00%
Mediana	0,00%	5,00%	0,00%
Pequeña	14,29%	0,00%	4,00%
Positivo	0,00%	30,00%	28,00%
Extensa	0,00%	0,00%	4,00%
Grande	0,00%	10,00%	8,00%
Mediana	0,00%	10,00%	0,00%
Pequeña	0,00%	10,00%	16,00%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

Capítulo 9:

Conclusiones

9. Conclusiones y recomendaciones

9.1. Conclusiones

Luego de la revisión de los datos y la reflexión sobre los mismos, es posible plantear las siguientes conclusiones:

La intención del presente estudio, tal como se indica en el apartado correspondiente consistió en:

“Determinar la relación entre lectoría/contenido de noticias sobre el servicio de transporte masivo “METROVIA” y la percepción que los usuarios del servicio tienen acerca de su calidad.

Este objetivo se lo vinculó a la hipótesis:

Uno de los factores que puede incidir en la percepción de la calidad del servicio público del sistema de transporte Metro-vía, es la tendencia informativa o el sentido de las “noticias” publicadas por los medios periodísticos El Universo, El Telégrafo y Expreso.

La conclusión central de este estudio consiste en: el proceso de construcción de noticias sobre la calidad del servicio de transportación masivo Metro-vía está determinado por las orientaciones editoriales de los medios periodísticos, en mayor o en menor medida; mientras que las apreciaciones de que los usuarios sostiene al respecto son formalizadas y recontextualizadas en dichas agendas.

En este sentido, se determinó que únicamente el 30% de los usuarios que son lectores de medios, los lee con frecuencia. En términos generales, la percepción de los usuarios del sistema de transporte Metro-vía es positiva, en un 52% de los casos, de la misma forma se determinó que la mayor cantidad de noticias publicadas sobre la Metro-vía en los tres medios de comunicación analizados tuvieron en un 57,54%, una valoración neutra, que no se percibe o positiva versus un 42.47% de valoración negativa, ubicándose la mayor cantidad de noticias en ese sentido en el periódico menos leído de los tres analizados, El Telégrafo.

A esto se agrega que una de las principales fuentes de los medios de comunicación fue la Fundación Metro-vía con la finalidad de “informar o explicar”. Además, dentro del contexto de estudio el tratamiento sobre las noticias de la Metro-vía tuvo una presencia significativa que desde la percepción de los usuarios también se traduce en mejoras del sistema como lo es la Metro-vía Rosada o las sanciones por invasión del carril Metro-vía. A estos temas El Telégrafo es el medio que les da un menor porcentaje de cobertura.

De la observación realizada por encuesta, se concluye que los problemas que más se perciben en el sistema Metro-vía son el elevado número de usuarios por unidad, la conducta de los usuarios, la frecuencia de los articulados y la inseguridad. Estos temas no fueron parte de la agenda de las tendencias informativas de los medios de comunicación con mayor frecuencia de forma general, a pesar de que el tratamiento de noticias sobre la Metro-vía Rosada, asientos exclusivos para mujeres o jóvenes drogados podrían ser temas de cobertura vinculados con los aspectos que los usuarios consideraron como parte de la mayor deficiencia de la Metro-vía.

Diario El Telégrafo es medio que publica más noticias durante el periodo de estudio sobre la Metrovía, siendo la mayor cantidad reportajes con un tono negativo y ninguna noticia con tonalidad positiva. Esto recae en el porcentaje de usuarios que al ser lectores de diario El Telégrafo hacen una evaluación negativa del sistema Metro-vía.

Diario Expreso fue el medio que más publicaciones registró sobre la Metro-vía después de diario El Telégrafo, sin embargo la mayor cantidad de estas fueron noticias y a pesar de tener una repartición equitativa entre los actores, siendo principalmente los ciudadanos el eje de ellas, la importancia en cuanto al espacio, los elementos adicionales para el texto y la extensión que se le dio fue baja en comparación con los otros dos medios analizados. Además, la mayoría de publicaciones trabajadas por este diario aparecieron en el segundo cuaderno, mientras que en los otros dos diarios, el tratamiento de las noticias sobre el tema se hizo en el primer cuaderno, de forma mayoritaria. La mayor cantidad de noticias publicadas por este medio tuvieron una valoración positiva, lo cual coincide con la percepción de los usuarios al sistema.

Diario El Universo fue el medio que menos noticias sobre la Metro-vía publicó. Este es además el medio leído con más frecuencia por los usuarios del sistema. Estas tuvieron en su mayoría un tono neutro y fueron trabajadas principalmente como reportajes. Las noticias sobre la Metro-vía aparecieron en este medio con mayor frecuencia entre semana. Dentro de su porcentaje de lectores usuarios de la Metro-vía la valoración del sistema coincide con quienes una población de lectores/usuarios de la Metrovía cuya calificación sobre el sistema es positiva.

El tiempo de estudio analizado permite concluir y determinar los intereses que guardan los medios de comunicación estudiados para manejar un tema noticioso. En diario El Universo y Expreso la publicación se origina con una acción de las autoridades del sistema. En diario El Telégrafo ocurre algo similar, sin embargo, el medio trabaja en reportajes que de alguna forma le dan continuidad a los temas de los que se parte como noticia.

La lógica de noticiabilidad está marcada por esto, cuando podría estar más vinculada a la realidad de los ciudadanos, que, de uno y otro modo, se dejaron notar en el proceso de desarrollado por el estudio.

9.2. Recomendaciones

Luego de la revisión de los datos expuestos, es posible plantear ciertas reflexiones finales.

El presente estudio sostiene que es necesario profundizar, en contextos de academia, en los temas relativos a servicios de tipo públicos y su representación en las noticias. Esta recomendación toma base en la necesidad de convertir a los medios de comunicación en plataformas del discurso democrático y contribuir a la formación de profesionales de la comunicación.

Una segunda recomendación consiste en la necesidad de plantear un manejo comunicacional en torno al debate sobre estos temas desde los ciudadanos, pues alejarse de ello produce una distancia perjudicial de los lectores con los productores de noticias, proceso en el cual la información mediática no contribuye al fortalecimiento de la democracia.

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

Capítulo 10:

Bibliografía

10. Bibliografía

- Fundación Metrovía. (2012). *Informe de Metrovía*. Guayaquil.
- Alsina, M. R. (1989). *La construcción de la noticia*. Barcelona: Paidós.
- Aroca, R. (2005). *Diagnóstico flash de Guayaquil*. Guayaquil.
- Asamblea Nacional Constituyente. (2009). *Constitución de la República del Ecuador 2008*. Quito: Registro Oficial del Ecuador.
- Asociación a Pie. (2012). *Asociación a pie*. Obtenido de <http://www.asociacionapie.org/apie/Guia04.html>
- Barahona, M. (2005). *Metrovía*. Guayaquil: Espol.
- Barbero, J. M. (2012). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Obtenido de http://perio.unlp.edu.ar/catedras/system/files/de_los_medios_a_las_mediaciones.pdf
- Botero, C. (2013). *Informe anual de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos*. Suiza: Secretaría General Organización de los Estados Americanos.
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la Televisión*. Barcelona: Editoria Anagrama.
- Braun, J. (Enero-Junio de 1989). Pionero de la Comunicación. *Revista Chasqui*, pág. 38.
- Cerbino, M. (2005). *La violencia en los medios de comunicación, generación noticiosa y percepción ciudadana*. Obtenido de Flacso: http://www.flacso.org.ec/docs/vio_medios.pdf
- Cruz, P. J. (Febrero de 2010). *La influencia del discurso presidencial en la agenda de los periódicos ecuatorianos*. Obtenido de http://www.flacsoandes.edu.ec/comunicacion/aaa/imagenes/publicaciones/pub_273.pdf
- CTE, D. d. (2013). Guayaquil.
- Cutimbo, M. T. (2011). *Ecuador: Hacia una democratización de la comunicación*. Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- De Fontcuberta, M. (1993). *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Paidós.
- Diario El Universo. (04 de 05 de 2014). La libertad de prensa en Ecuador vive una continua confrontación. *Diario El Universo*, pág. 3.
- Dirección de Urbanismo, Avalúos y Registro del Municipio de Guayaquil. (10 de Julio de 2010). *Crecimiento de la ciudad cuesta \$ 280 millones y 150 ha cada año*. Obtenido de El Universo: <http://www.eluniverso.com/2011/07/10/1/1445/crecimiento-ciudad-cuesta-280-millones-150-ha-cada-ano.html>

- Domminick, W. y. (2004). *Investigación social en comunicación de masas*. Mexico: Thompson.
- Ecuador Inmediato. (12 de Marzo de 2007). *Editores de periódicos no rectificarán ante Gobierno de Ecuador*. Obtenido de Ecuador Inmediato:
http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=50439&umt=editores_periodicos_no_rectificaran_ante_gobierno_ecuador
- El Comercio. (Octubre de 2014). INEC: El desempleo en Ecuador. *El Comercio*, págs.
<http://www.elcomercio.com.ec/actualidad/inec-desempleo-ecuador-pobreza-economia.html>.
- El Telégrafo. (18 de Marzo de 2014). *Versiones opuestas sobre la satisfacción del Servicio Metrovía*. Obtenido de El Telégrafo:
<http://www.telegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/item/versiones-opuestas-sobre-la-satisfaccion-del-servicio-metrovia.html>
- El Universo. (16 de Agosto de 2006). *Juicio por bloqueo de Metrovía*. Obtenido de El Universo:
<http://www.eluniverso.com/2006/08/16/0001/18/11113509952C43ADBAA3B78EE4B93A8E.html>
- Fundación Metrovía . (2013). *Informe Metrovía*. Guayaquil.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2010). *Proyección de población*. Quito: INEC.
- Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos. (2014). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU)*. Quito: INEC.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de población*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Censo de Población*. Guayaquil: INEC.
- KMR. (2006). *Kantar Media Research: Metodología de estudios de lectoría de medios impresos*. Guayaquil: Kantar Media Research.
- Mejía, T. (2007). Medios de Comunicación y Campaña Electoral en Honduras: Las elecciones de 2005. En C. d. Stiftung, *Se nos rompió el amor (Medios de Comunicación y elecciones en América Latina 2006)* (págs. 3-20). Bogotá: Marina Valencia Mejía.
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones del Perú. (2005). *Marco conceptual de compensación y reasentamiento involuntario*. Lima: www.mtc.gob.pe.
- Municipio de Guayaquil. (2014). *División*. Obtenido de Municipio de Guayaquil:
<http://www.guayaquil.gob.ec/guayaquil/la-ciudad/division>
- Organización de las Naciones Unidas. (13 de Diciembre de 2000). *Declaración del Milenio*. Obtenido de Naciones Unidas: <http://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2004). *La Democracia en América Latina*. Obtenido de Programa de las Naciones Unidas Para el Desarrollo:
<http://www2.ohchr.org/spanish/issues/democracy/costarica/docs/PNUD-seminario.pdf>
- Ramonet, I. (14 de mayo de 2012). El poder mediático es el aparato ideológico de la Globalización. 12. Quito, Ecuador.

- Registro Oficial. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito: Asamblea Nacional .
- Rincón, O. (2008). *Los cuentos mediáticos del miedo*. Quito: Flacso.
- Serrano, M. M. (1984). *Las funciones sociales que cumplen los medios de comunicación de masas*.
Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/analisi/article/viewFile/41276/88301>
- Silva, A. (1992). *Imaginario Urbanos*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Supertel. (Fecha de captura: 30 de mayo, 2014. de Mayo de 2014). <http://www.supertel.gob.ec/>.
Obtenido de
http://www.supertel.gob.ec/index.php?option=com_k2&view=item&id=21:servicios-de-telecomunicaciones&Itemid=90. : <http://www.supertel.gob.ec/>
- Thompson, J. B. (1998). *Los Media y Modernidad: por una teoría de los medios de comunicación*.
Barcelona: Editorial Paidós Ibérica.
- Tilly, C. (2005). *Contienda política y democracia en Europa*. Obtenido de Rebellion.org:
<http://www.rebellion.org/noticia.php?id=76870>
- UNESCO. (10 de Diciembre de 1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. Obtenido de
Unesco: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=26053&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Von Buchwald, F. (2014). *Movilidad Urbana de Guayaquil*. Guayaquil: UCSG.

RELACIÓN ENTRE LA PERCEPCIÓN USUARIOS DEL SERVICIO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

Capítulo 11:

Anexos

11. Anexos

11.1. Anexo 1: Población encuestada

Código	0. Zona	1.1. Parada del sistema	1.4. Sexo informante	0.1. Grupo de edad Informante	1.5. Sector de residencia	1.6. Número de personas del hogar	1.7. Ocupación del informante	1.8. Nivel de estudios informante	1.9. Tiene vehículo?
0001	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior incompleta	No
0002	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Nueva Prosperina, Flor de Bastión, El Fortín	De 5 a 6 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	Si
0003	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 5 a 6 personas	Funcionarios de entidades financieras	Superior completa	Si
0004	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Desempleados	Básica incompleta	No
0005	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Trabajador informal, jornaleros	Superior incompleta	No
0006	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Trabajador informal, jornaleros	Media completa	No
0007	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media incompleta	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0008	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 12 a 17 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0009	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 7 o más personas	Desempleados	Básica completa	No
0010	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 46 a 65 años	Nueva Prosperina, Flor de Bastión, El Fortín	De 7 o más personas	Trabajador del área doméstica remunerado, jardineros	Básica completa	No
0011	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 5 a 6 personas	Trabajador del área doméstica remunerado, jardineros	Media completa	No
0012	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Básica incompleta	No
0013	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Trabajador del área doméstica remunerado, jardineros	Media completa	No
0014	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media completa	No
0015	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media completa	No
0016	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0017	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Monte Sinaí, Ciudad de Dios	De 3 a 4 personas	Mecánicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	No
0018	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Media completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0019	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Samanes, Guayacanes	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0020	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 3 a 4 personas	Vendedor ambulante de productos varios	Media completa	No
0021	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 7 o más personas	Amas de casa	Media completa	No
0022	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Nueva Prosperina, Flor de Bastión, El Fortín	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	No
0023	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 7 o más personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	No
0024	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo informal	Superior incompleta	No
0025	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No
0026	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Trabajador informal, jornaleros	Media completa	Si
0027	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media completa	No
0028	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 1 a 2 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media completa	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0029	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Superior incompleta	No
0030	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 1 a 2 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0031	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Trabajador informal, jornaleros	Superior incompleta	No
0032	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 7 o más personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	Si
0033	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0034	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior completa	No
0035	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	No
0036	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media completa	No
0037	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario,	De 3 a 4 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Básica incompleta	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Salas de Velación				
0038	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 46 a 65 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Vendedor en puestos fijos del mercado	Media completa	No
0039	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 5 a 6 personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Superior incompleta	Si
0040	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0041	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Básica completa	No
0042	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Media incompleta	Si
0043	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 46 a 65 años	Samanes, Guayacanes	De 7 o más personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Superior incompleta	Si
0044	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Profesional de libre ejercicio	Superior completa	Si
0045	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Profesional de libre ejercicio	Superior completa	No
0046	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Superior incompleta	No
0047	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	El Paraiso, Albán Borja, Miraflores	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0048	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 46 a 65 años	Mapasingue	De 1 a 2 personas	Desempleados	Básica completa	No
0049	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior incompleta	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0050	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0051	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0052	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 12 a 17 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	No
0053	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 12 a 17 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0054	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Básica incompleta	Si
0055	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 1 a 2 personas	Trabajador informal, jornaleros	Básica completa	No
0056	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 1 a 2 personas	Otro tipo de empleo formal	Básica incompleta	Si
0057	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior completa	No
0058	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 1 a 2 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	Si
0059	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Av. Orellana, Centros Comerciales	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Básica incompleta	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0060	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 5 a 6 personas	Profesional de libre ejercicio	Superior completa	No
0061	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Superior incompleta	No
0062	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Mecánicos, electricistas, gasfiteros	Superior completa	No
0063	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 46 a 65 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 5 a 6 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	Si
0064	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 7 o más personas	Trabajador informal, jornaleros	Básica completa	Si
0065	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Básica completa	No
0066	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Básica completa	No
0067	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Básica incompleta	No
0068	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 3 a 4 personas	Conserjes, guardianes y otros	Media completa	Si
0069	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Trabajador informal, jornaleros	Básica completa	No
0070	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario,	De 1 a 2 personas	Mecánicos, electricistas, gasfiteros	Superior completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Salas de Velación				
0071	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 5 a 6 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	No
0072	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	Si
0073	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 46 a 65 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Básica incompleta	Si
0074	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Trabajador informal, jornaleros	Superior incompleta	Si
0075	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Puerto Nuevo	De 1 a 2 personas	Trabajador informal, jornaleros	Superior incompleta	No
0076	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Vendedor ambulante de productos varios	Media completa	Si
0077	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 12 a 17 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0078	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 12 a 17 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0079	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media completa	Si
0080	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 46 a 65 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior completa	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0081	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 5 a 6 personas	Conserjes, guardianes y otros	Básica incompleta	No
0082	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 1 a 2 personas	Trabajador informal, jornaleros	Media incompleta	No
0083	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior incompleta	No
0084	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media incompleta	No
0085	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Superior completa	Si
0086	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 12 a 17 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Desempleados	Media incompleta	No
0087	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 12 a 17 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	No
0088	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 46 a 65 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Desempleados	Básica completa	No
0089	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 7 o más personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Media completa	No
0090	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior incompleta	Si
0091	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 7 o más personas	Enfermeros o asistentes del área de salud	Superior incompleta	No
0092	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Mecánicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0093	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Vendedor ambulante de alimentos preparados	Media completa	Si
0094	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior completa	No
0095	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior completa	No
0096	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 1 a 2 personas	Amas de casa	Básica completa	No
0097	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Media incompleta	No
0098	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	No
0099	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior incompleta	No
0100	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 1 a 2 personas	Mecánicos, electricistas, gasfiteros	Media incompleta	No
0101	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior incompleta	No
0102	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No
0103	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0104	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Superior incompleta	No
0105	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 46 a 65 años	Mapasingue	De 1 a 2 personas	Profesional de libre ejercicio	Superior completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0106	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 12 a 17 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	No
0107	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 1 a 2 personas	Trabajador del área doméstica remunerado, jardineros	Básica completa	Si
0108	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Trabajador del área doméstica remunerado, jardineros	Básica completa	Si
0109	Nor-este	Mapasingue este-oeste	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Básica completa	Si
0110	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Hospital del IESS, Centros Comerciales del Sur	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Superior completa	No
0111	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media completa	No
0112	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior incompleta	Si
0113	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 7 o más personas	Amas de casa	Media completa	Si
0114	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media incompleta	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0115	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media completa	Si
0116	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	El Paraiso, Albán Borja, Miraflores	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0117	Nor-este	Florida	Hombre	De 46 a 65 años	Mapasingue	De 7 o más personas	Desempleados	Media completa	No
0118	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	El Paraiso, Albán Borja, Miraflores	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Ninguno	No
0119	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No
0120	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Monte Sinaí, Ciudad de Dios	De 1 a 2 personas	Amas de casa	Básica completa	No
0121	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Trabajador informal, jornaleros	Básica completa	No
0122	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Mecánicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	No
0123	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Acuarela, Brisas del Río	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media completa	Si
0124	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Enfermeros o asistentes del área de salud	Superior incompleta	No
0125	Nor-este	Florida	Mujer	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Profesionales empleados de servicio del sector público	Superior completa	No
0126	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0127	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana,	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Cementario, Salas de Velación				
0128	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Acacias, Huancavilca	De 7 o más personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Básica completa	No
0129	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0130	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Profesionales empleados de servicio del sector privado	Media completa	No
0131	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Superior completa	Si
0132	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si
0133	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Enfermeros o asistentes del área de salud	Media completa	No
0134	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Básica completa	No
0135	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 46 a 65 años	Acacias, Huancavilca	De 5 a 6 personas	Trabajador del área doméstica remunerado, jardineros	Básica incompleta	No
0136	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Acacias, Huancavilca	De 5 a 6 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0137	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	Si
0138	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Media incompleta	No
0139	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Básica completa	Si
0140	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Desempleados	Media completa	Si
0141	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media incompleta	Si
0142	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Básica incompleta	No
0143	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media completa	Si
0144	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No
0145	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 7 o más personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas					
0146	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	No	
0147	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior incompleta	Si	
0148	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 7 o más personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Básica completa	No	
0149	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 7 o más personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Básica incompleta	No	
0150	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 5 a 6 personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Media completa	Si	
0151	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 1 a 2 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No	
0152	Nor-este	Florida	Mujer	De 46 a 65 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 5 a 6 personas	Profesionales empleados de servicio del sector privado	Superior completa	Si	
0153	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 7 o más personas	Trabajador informal, jornaleros	Básica completa	No	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0154	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Superior incompleta	No
0155	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No
0156	Nor-este	Florida	Hombre	De 46 a 65 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo informal	Media incompleta	No
0157	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Monte Sinaí, Ciudad de Dios	De 1 a 2 personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	No
0158	Nor-este	Florida	Hombre	De 46 a 65 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior incompleta	Si
0159	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	No
0160	Nor-este	Florida	Hombre	De 46 a 65 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior completa	No
0161	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Básica completa	Si
0162	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 1 a 2 personas	Otro tipo de empleo informal	Media incompleta	No
0163	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 1 a 2 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0164	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Saloneros, meseros, empleados de bares y otros	Media completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0165	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Media completa	No
0166	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 7 o más personas	Trabajador informal, jornaleros	Básica completa	No
0167	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Media incompleta	No
0168	Nor-este	Florida	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Media incompleta	No
0169	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0170	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 1 a 2 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No
0171	Nor-este	Florida	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	No
0172	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media completa	No
0173	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0174	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 5 a 6 personas	Policías, militares, bomberos, etc	Media completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0175	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0176	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	Si
0177	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Mapasingue	De 7 o más personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No
0178	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0179	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No
0180	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0181	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Trabajador informal, jornaleros	Superior completa	No
0182	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0183	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0184	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior completa	No
0185	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0186	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Trabajador informal, jornaleros	Superior incompleta	No
0187	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0188	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	Si
0189	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Profesionales empleados de servicio del sector privado	Superior completa	Si
0190	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Enfermeros o asistentes del área de salud	Superior completa	No
0191	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Superior incompleta	No
0192	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Básica incompleta	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0193	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media completa	Si
0194	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	Si
0195	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 12 a 17 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media incompleta	No
0196	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	Si
0197	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior incompleta	Si
0198	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media completa	Si
0199	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No
0200	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Trabajador informal, jornaleros	Media completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0201	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0202	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0203	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0204	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior incompleta	Si
0205	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior completa	Si
0206	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0207	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 12 a 17 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0208	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si
0209	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0210	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 12 a 17 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0211	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior incompleta	Si
0212	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior completa	No
0213	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior completa	No
0214	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si
0215	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior completa	Si
0216	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior completa	Si
0217	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 12 a 17 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Media incompleta	No
0218	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0219	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Superior incompleta	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas					
0220	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Media completa	Si	
0221	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si	
0222	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media completa	Si	
0223	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media incompleta	Si	
0224	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior completa	Si	
0225	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si	
0226	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si	
0227	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	No	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0228	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media incompleta	Si
0229	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	Si
0230	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Básica incompleta	Si
0231	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Media incompleta	Si
0232	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior incompleta	No
0233	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior incompleta	No
0234	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Enfermeros o asistentes del área de salud	Media incompleta	No
0235	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Media incompleta	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0236	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 7 o más personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	Si
0237	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media completa	Si
0238	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	Si
0239	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Mecánicos, electricistas, gasfiteros	Media incompleta	No
0240	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	Si
0241	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Básica incompleta	No
0242	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	Si
0243	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Enfermeros o asistentes del área de salud	Superior incompleta	No
0244	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas					
0245	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Hospital del IESS, Centros Comerciales del Sur	De 5 a 6 personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Superior completa	Si	
0246	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si	
0247	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Media incompleta	No	
0248	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Media incompleta	No	
0249	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 12 a 17 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si	
0250	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Amas de casa	Básica incompleta	Si	
0251	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Kennedy, Nueva Kennedy, Policentro	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si	
0252	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas					
0253	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior completa	Si	
0254	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No	
0255	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Trabajador informal, jornaleros	Media completa	Si	
0256	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 3 a 4 personas	Amas de casa	Media incompleta	Si	
0257	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Samanes, Guayacanes	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No	
0258	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	Si	
0259	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 7 o más personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior incompleta	No	
0260	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Mecánicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	No	
0261	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Vía Daule, Florida, Juan Montalvo	De 5 a 6 personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	Si	
0262	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 1 a 2 personas	Trabajador informal, jornaleros	Superior incompleta	No	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0263	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No
0264	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Mecánicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	No
0265	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Desempleados	Media completa	Si
0266	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	Si
0267	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No
0268	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Trabajador informal, jornaleros	Media completa	No
0269	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 7 o más personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior incompleta	No
0270	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	Si
0271	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Amas de casa	Básica incompleta	No
0272	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 7 o más personas	Amas de casa	Básica incompleta	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas					
0273	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No	
0274	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 1 a 2 personas	Trabajador informal, jornaleros	Superior incompleta	No	
0275	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Trabajador informal, jornaleros	Media completa	Si	
0276	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 46 a 65 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 7 o más personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No	
0277	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Recolectores de desechos, recicladores	Media incompleta	No	
0278	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No	
0279	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si	
0280	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 12 a 17 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Desempleados	Media incompleta	No	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0281	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0282	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 3 a 4 personas	Trabajador del área doméstica remunerado, jardineros	Superior incompleta	Si
0283	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Media incompleta	No
0284	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media completa	Si
0285	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	Si
0286	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0287	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0288	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 12 a 17 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0289	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	No
0290	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No
0291	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si
0292	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 3 a 4 personas	Funcionarios de entidades financieras	Superior completa	Si
0293	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 46 a 65 años	Acacias, Huancavilca	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	No
0294	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 12 a 17 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0295	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0296	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Kennedy, Nueva Kennedy, Policentro	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si
0297	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Superior completa	Si
0298	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Empleados del sector hotelera y turismo	Superior incompleta	Si
0299	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 12 a 17 años	Alborada, Garzota, Sauces,	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Terminal Terrestre					
0300	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No	
0301	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Hospital del IESS, Centros Comerciales del Sur	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si	
0302	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Acacias, Huancavilca	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si	
0303	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Trabajador informal, jornaleros	Media incompleta	No	
0304	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Media incompleta	Si	
0305	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 7 o más personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior completa	Si	
0306	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 7 o más personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior incompleta	Si	
0307	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Cristo del Consuelo, Puente La A	De 5 a 6 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	No	
0308	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0309	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No
0310	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Media completa	No
0311	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Hospital del IESS, Centros Comerciales del Sur	De 1 a 2 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0312	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0313	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0314	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Hospital del IESS, Centros Comerciales del Sur	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0315	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Mapasingue	De 5 a 6 personas	Trabajador informal, jornaleros	Básica completa	No
0316	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No
0317	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas					
0318	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 5 a 6 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	No	
0319	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No	
0320	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Media incompleta	No	
0321	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Superior incompleta	Si	
0322	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Mapasingue	De 7 o más personas	Amas de casa	Básica incompleta	Si	
0323	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior incompleta	No	
0324	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	No	
0325	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	No	
0326	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media completa	No	
0327	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media incompleta	Si	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas					
0328	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 7 o más personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Media incompleta	Si	
0329	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Desempleados	Media incompleta	No	
0330	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Trabajador informal, jornaleros	Media incompleta	No	
0331	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	Si	
0332	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	No	
0333	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 1 a 2 personas	Desempleados	Media incompleta	Si	
0334	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si	
0335	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas					
0336	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si	
0337	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si	
0338	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	Si	
0339	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	No	
0340	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Superior incompleta	Si	
0341	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Enfermeros o asistentes del área de salud	Superior incompleta	No	
0342	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No	
0343	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No	
0344	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 5 a 6 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	No	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas				
0345	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 12 a 17 años	Durán, Yaguachi, Milagro	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0346	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 12 a 17 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0347	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	Si
0348	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 12 a 17 años	Acuarela, Brisas del Río	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media incompleta	Si
0349	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 46 a 65 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 7 o más personas	Profesores de Universidad o Centros Superiores	Superior completa	Si
0350	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No
0351	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Básica incompleta	Si
0352	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Básica completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0353	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Hospital del IESS, Centros Comerciales del Sur	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior completa	Si
0354	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Amas de casa	Básica completa	No
0355	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0356	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Desempleados	Media completa	No
0357	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Conserjes, guardianes y otros	Media incompleta	No
0358	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0359	Sur-este	Guasmo Sur	Mujer	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior completa	Si
0360	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Choferes de taxis y autobuses, cobradores en buses y busetas	Superior completa	Si
0361	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 7 o más personas	Conserjes, guardianes y otros	Media completa	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0362	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media completa	Si
0363	Sur-este	Guasmo Sur	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	No
0364	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media completa	Si
0365	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior completa	Si
0366	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si
0367	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Media completa	Si
0368	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 12 a 17 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media completa	Si
0369	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 12 a 17 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0370	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puentes 17, Puente Portete	De 5 a 6 personas	Desempleados	Superior incompleta	No
0371	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Suburbio Oeste, Puentes 17, Puente Portete	De 5 a 6 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior completa	Si
0372	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	No
0373	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si
0374	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puentes 17, Puente Portete	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Superior completa	No
0375	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media completa	No
0376	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 46 a 65 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo profesional	Superior completa	Si
0377	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 5 a 6 personas	Artesanos, sastres, albañiles, carpinteros, panificadores y otros	Media incompleta	No
0378	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Mucho Lote, Bastión, Pascuales	De 7 o más personas	Pescadores, recolectores de cangrejos y conchas	Media incompleta	Si
0379	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	No
0380	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 7 o más personas	Trabajador informal, jornaleros	Media incompleta	No

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas					
0381	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Empleados de servicio del sector privado	Superior incompleta	No	
0382	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Centro, Malecón, Cerro Santana, Cementario, Salas de Velación	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	Si	
0383	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No	
0384	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No	
0385	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 12 a 17 años	Alborada, Garzota, Sauces, Terminal Terrestre	De 5 a 6 personas	Desempleados	Media incompleta	Si	
0386	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	No	
0387	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Desempleados	Superior incompleta	No	
0388	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Profesores de preescolar, escuela o colegio	Superior completa	Si	

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

0389	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	Si
0390	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Mecanicos, electricistas, gasfiteros	Media incompleta	No
0391	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Acacias, Huancavilca	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0392	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Suburbio Oeste, Puente 17, Puente Portete	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Media completa	No
0393	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media completa	Si
0394	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 3 a 4 personas	Conserjes, guardianes y otros	Media completa	No
0395	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Centenario, Barrio Cuba, Floresta, Saiba	De 7 o más personas	Trabajador informal, jornaleros	Superior incompleta	No
0396	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 5 a 6 personas	Otro tipo de empleo formal	Media incompleta	No
0397	Sur-este	Caraguay	Mujer	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Trabajador del área doméstica remunerado, jardineros	Básica incompleta	Si
0398	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 18 a 45 años	Guasmos, Fertisa, Isla	De 5 a 6 personas	Empleados de servicio del sector privado	Media completa	Si

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

					Trinitaria, Malvinas				
0399	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 46 a 65 años	Guasmos, Fertisa, Isla Trinitaria, Malvinas	De 7 o más personas	Otro tipo de empleo formal	Básica completa	No
0400	Sur-este	Caraguay	Hombre	De 12 a 17 años	Acacias, Huancavilca	De 3 a 4 personas	Desempleados	Media incompleta	No

1.1. Anexo 1: Población base de la muestra

Tabla 84: Población objetivo en sectores censales, según INEC (2010), incluidos para la determinación de la muestra de estudio

<i>Código sector censal</i>	<i>Población de 12 a 65 años</i>	<i>Total población estudiantes por sector</i>	<i>Total de población</i>	<i>Población empleada del sector</i>
090150353007	490	223	686	272
090150352005	291	140	399	154
090150352006	478	217	626	272
090150352002	581	307	814	289
090150352004	428	3	554	220
090150317008	268	1	349	160
090150317007	255	119	345	148
090150318006	398	161	504	8
090150318007	358	147	448	189
090150319009	474	176	585	270
090150319010	364	123	454	213
090150319008	485	215	646	260
090150320001	295	113	371	185
090150319011	335	132	417	198
090150320002	241	111	341	157
090150320003	222	111	309	129
090150320009	448	208	607	238

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150320010	460	215	655	234
090150320011	466	231	631	223
090150320008	538	213	739	308
090150320004	453	214	642	250
090150320005	392	165	540	232
090150320006	485	213	674	262
090150322009	485	198	670	236
090150320007	634	201	462	242
090150322008	552	224	763	293
090150311001	343	173	439	208
090150311002	431	224	528	229
090150311003	370	185	528	223
090150311004	188	99	241	100
090150311005	348	183	473	226
090150311006	275	155	387	162
090150311007	357	182	475	226
090150311008	380	206	496	218
090150311009	268	146	359	158
090150311010	256	95	351	172
090150311011	435	149	608	236
090150280001	360	147	486	215
090150315003	399	177	523	179
090150315004	290	107	399	173
090150315008	455	190	616	243

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150315010	398	175	556	220
090150315011	194	86	271	116
090150316001	265	127	347	143
090150316002	222	117	302	116
090150316003	444	195	581	246
090150316004	255	106	346	122
090150316005	213	74	279	127
090150316007	470	203	601	250
090150316008	439	183	544	236
090150316009	488	200	598	41
090150316010	323	111	405	215
090150316011	227	126	421	227
090150313001	462	203	642	252
090150313002	477	211	650	244
090150313003	443	186	592	215
090150313004	252	112	336	158
090150313005	259	115	345	160
090150313006	471	202	631	255
090150313007	433	156	566	227
090150313008	461	176	601	264
090150313009	399	178	541	207
090150313010	453	208	628	251
090150313011	484	186	635	272
090150313012	488	195	659	241

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150314002	517	197	667	283
090150314003	470	186	618	244
090150314006	492	220	669	244
090150314007	542	217	702	308
090150314008	496	211	669	268
090150314009	457	187	626	240
090150314010	484	187	661	274
090150314011	495	223	657	280
090150314012	469	213	599	265
090150312001	406	153	520	225
090150312002	375	139	520	222
090150312003	385	146	525	218
090150312004	391	164	532	222
090150312005	369	140	479	199
090150312006	346	126	443	204
090150312007	168	42	221	113
090150312008	382	154	507	202
090150312009	259	138	346	138
090150273001	237	91	312	125
090150273002	422	159	344	193
090150273003	496	217	647	270
090150273004	497	203	641	252
090150274001	387	152	568	243
090150274002	530	207	748	319

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150274003	271	133	385	145
090150274004	202	79	269	122
090150274005	230	74	308	143
090150274006	228	100	318	131
090150275001	256	116	375	140
090150275002	386	144	549	209
090150275003	439	183	618	239
090150275004	365	176	505	208
090150275005	369	124	496	216
090150275006	267	81	350	154
090150275007	364	139	486	213
090150280002	359	147	460	222
090150102001	362	166	551	223
090150102002	346	147	510	217
090150102003	350	174	505	202
090150102004	283	123	398	140
090150102006	374	181	562	210
090150102007	377	165	547	226
090150102008	370	167	575	242
090150103001	301	139	437	195
090150103002	282	116	417	173
090150103003	367	140	514	197
090150103004	321	138	436	170
090150103005	316	133	478	204

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150103006	297	132	430	179
090150103007	269	111	366	154
090150103008	267	115	377	143
090150103009	313	121	431	195
090150077004	531	236	664	306
090150077005	410	191	559	260
090150077006	246	109	345	158
090150077007	251	107	352	166
090150076001	385	144	499	246
090150076002	333	96	447	214
090150076003	323	114	447	203
090150076004	353	121	496	213
090150076005	361	153	472	213
090150076006	331	137	442	205
090150076007	351	128	459	208
090150058001	336	130	466	213
090150058002	355	118	497	236
090150058003	346	136	483	210
090150058004	353	139	477	214
090150058005	317	141	446	191
090150058006	283	123	430	186
090150058007	336	129	465	198
090150058008	272	127	415	167
090150058009	341	134	437	197

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150074001	257	106	369	149
090150074002	308	124	478	199
090150074003	302	146	438	149
090150074004	304	161	461	178
090150074005	303	124	411	132
090150074006	313	129	440	190
090150074007	305	135	444	205
090150074008	304	122	408	184
090150074009	254	100	356	148
090150074010	310	148	440	187
090150072001	271	118	397	163
090150104005	259	106	346	180
090150104008	263	121	369	143
090150113009	307	117	452	176
090150073001	329	147	470	186
090150073002	452	192	651	298
090150073003	625	208	711	312
090150073004	344	137	490	192
090150073005	297	155	421	185
090150073006	349	123	492	232
090150073007	322	142	489	183
090150073008	367	165	554	220
090150073009	372	112	542	240
090150073010	355	127	499	219
090150073011	416	152	593	259

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150073012	449	178	613	274
090150075001	447	194	613	264
090150075002	392	159	545	227
090150075004	429	182	565	245
090150075007	492	156	629	279
090150064001	312	125	434	175
090150064002	230	83	323	138
090150064003	366	157	523	208
090150065001	256	102	352	156
090150065002	258	107	345	144
090150065003	520	222	688	326
090150071001	481	189	650	262
090150070001	494	227	681	272
090150072004	317	150	429	171
090150072005	363	151	467	197
090150072006	457	208	618	246
090150072008	436	177	599	253
090150072009	378	152	486	209
090150033002	313	132	435	153
090150033003	252	93	302	127
090150033004	425	182	583	239
090150033009	474	204	639	256
090150034002	425	181	611	247
090150034003	408	164	559	187

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150034004	407	165	566	214
090150034007	517	194	699	290
090150034008	480	197	689	250
090150034009	479	198	669	259
090150031001	448	231	654	237
090150031002	471	196	659	247
090150031003	523	219	722	261
090150031004	515	216	713	265
090150031005	436	166	604	240
090150031006	542	219	724	281
090150031007	498	229	684	240
090150031008	505	220	717	262
090150031009	421	177	596	211
090150031010	364	122	477	189
090150067004	474	161	612	284
090150032003	474	203	639	260
090150032004	614	276	834	308
090150032005	505	240	682	258
090150032006	415	204	599	230
090150032007	583	250	751	269
090150032008	557	241	807	293
090150029003	517	225	706	260
090150029004	472	241	696	224
090150029005	442	207	629	250

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150029006	227	98	345	136
090150029007	316	113	429	175
090150028004	524	225	698	269
090150028005	579	244	830	310
090150028006	443	202	648	215
090150027001	563	250	805	276
090150027002	517	203	732	255
090150027003	502	201	691	272
090150027004	454	234	592	217
090150027005	527	247	739	274
090150027006	343	120	445	181
090150027007	483	197	665	261
090150026001	238	125	382	130
090150026002	498	212	687	259
090150030001	493	199	665	258
090150030002	426	198	613	196
090150030003	468	217	665	238
090150030004	500	157	697	247
090150030005	231	115	333	129
090150030006	585	199	777	300
090150030007	313	141	434	181
090150030008	563	243	760	294
090150030009	466	216	678	237
090150030010	434	194	621	227

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150030011	549	243	783	258
090150270001	322	147	480	188
090150270002	306	121	421	176
090150270003	393	167	523	208
090150270004	361	132	521	210
090150270005	339	143	500	191
090150270006	344	145	508	206
090150270007	431	157	589	254
090150270008	327	144	467	190
090150271012	249	135	359	141
090150271010	520	212	724	284
090150271002	377	197	486	239
090150271003	365	189	455	229
090150271008	218	92	284	144
090150271009	428	172	577	248
090150276001	465	209	656	248
090150276002	413	173	579	220
090150276003	502	192	709	309
090150276004	456	160	601	267
090150276005	341	147	464	178
090150276006	263	105	348	143
090150277001	169	74	253	93
090150277004	447	178	609	260
090150277005	478	190	662	262

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150277006	537	189	755	319
090150277007	515	207	721	282
090150278001	397	175	567	229
090150278002	365	156	496	206
090150278003	410	161	571	231
090150278004	497	208	702	248
090150278005	341	126	482	188
090150278006	350	169	484	178
090150278007	391	152	532	239
090150278008	378	159	524	215
090150278009	418	182	602	234
090150278010	416	171	599	246
090150269001	314	122	448	200
090150269002	238	110	348	129
090150269003	189	82	279	110
090150269004	218	101	305	120
090150269005	237	102	323	141
090150269006	313	138	427	138
090150269007	470	189	682	271
090150269008	379	161	543	252
090150269009	367	159	505	219
090150269010	224	79	302	124
090150269011	390	128	270	147
090150268001	394	132	562	226

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150268003	469	194	654	247
090150268004	540	233	766	304
090150268005	394	150	546	198
090150268006	458	197	654	216
090150268007	419	204	611	230
090150268008	418	184	599	212
090150268009	411	163	576	242
090150267001	263	97	352	151
090150267002	256	111	324	143
090150267003	420	169	520	217
090150267004	212	100	299	99
090150267005	395	181	565	202
090150267006	432	188	570	233
090150267007	489	178	662	267
090150267008	424	173	587	236
090150267009	316	141	448	182
090150267010	404	167	562	252
090150267011	432	175	589	253
090150266001	350	134	486	211
090150266002	490	203	666	253
090150266003	304	110	421	181
090150266004	374	146	485	219
090150266005	407	173	566	243
090150266006	355	148	504	208

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150266007	395	178	541	244
090150266008	366	133	484	214
090150283005	448	183	615	247
090150283009	379	146	520	205
090150283010	514	198	706	278
090150284001	310	140	433	164
090150284002	387	182	528	228
090150284003	353	157	478	198
090150284004	505	199	672	256
090150284005	397	180	531	238
090150284007	358	156	460	196
090150284008	503	211	662	273
090150250004	282	110	373	182
090150250005	446	205	570	306
090150250006	435	182	583	276
090150251001	190	84	269	102
090150251002	296	114	426	172
090150251003	196	85	269	112
090150251004	312	142	456	191
090150251005	369	157	505	204
090150251006	242	106	332	146
090150251007	385	151	557	228
090150251008	387	133	537	242
090150251009	437	167	598	264

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150251010	379	161	527	231
090150251011	372	133	510	203
090150252001	378	167	533	241
090150252002	221	88	305	140
090150252003	220	90	309	122
090150252004	413	145	547	255
090150252005	442	175	553	260
090150252006	239	76	331	163
090150252007	239	76	331	163
090150252008	385	169	555	223
090150252009	264	116	373	165
090150252010	333	159	446	184
090150253001	438	184	579	257
090150253002	452	197	608	292
090150253003	369	162	511	218
090150253004	430	187	579	281
090150253005	360	180	495	214
090150253006	530	172	396	217
090150253007	444	125	328	220
090150253008	412	144	531	257
090150253009	404	178	542	265
090150253010	341	145	350	192
090150253011	323	157	419	194
090150253012	381	171	476	226

RELACIÓN ENTRE PERCEPCIÓN DEL SERVICIO DE USUARIOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO METROVÍA DE GUAYAQUIL Y SU REPRESENTACIÓN EN TRES MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS LOCALES

090150254001	236	102	340	133
090150254002	232	96	319	163
090150254010	253	100	354	185
090150249005	268	114	371	205
090150249006	308	134	452	231
090150249007	367	182	496	215
090150249008	335	113	440	245
090150249009	337	153	481	219
090150249010	295	122	413	193
090150249011	330	132	446	213
090150249012	239	110	345	157
090150248001	358	141	494	229
090150248002	326	131	467	209
090150248003	295	99	442	232
090150248004	327	118	422	201
090150248005	341	143	496	249
090150248006	285	136	358	178
090150248012	317	117	458	193
090150229001	417	206	570	267

