



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**Propuesta de desarrollo de negocio integral para impulsar el
crecimiento turístico y económico del Balneario Las Palmas en la
Ciudad de Esmeraldas.**

AUTORA:

Díaz Salinas, María José

REQUISITO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO:

Magíster en Administración de Empresas

TUTOR:

Eco. Lapo Maza, María del Carmen

Guayaquil, Ecuador

2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por la Ingeniera Comercial María José Díaz Salinas, como requerimiento parcial para la obtención del Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas.

DIRECTORA DEL PROYECTO DE TESIS

Eco. María del Carmen Lapo Maza, Mgs.

REVISORAS

Ing. Elsie, Zerda Barreno

C.P.A. Laura, Vera Salas

DIRECTORA DEL PROGRAMA

Eco. María del Carmen Lapo Maza, Mgs.

Guayaquil, a los 18 días del mes de julio del año 2015



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **María José Díaz Salinas**

DECLARO QUE:

La Tesis “Desarrollo de negocio integral para impulsar el crecimiento turístico y económico del Balneario Las Palmas en la Ciudad de Esmeraldas”, previa a la obtención del **Grado Académico de Magíster en Administración de Empresas**, ha sido desarrollada en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico de la Tesis del Grado Académico en mención.

Guayaquil, a los 18 días del mes de julio del año 2015

LA AUTORA

María José Díaz Salinas



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, María José Díaz Salinas

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución de la Tesis de Maestría en Administración de Empresas titulada “Desarrollo de negocio integral para impulsar el crecimiento turístico y económico del Balneario Las Palmas en la Ciudad de Esmeraldas”, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 18 días del mes de julio del año 2015

LA AUTORA:

María José Díaz Salinas

AGRADECIMIENTO

A tan prestigiosa Institución, templo de enseñanza y del saber, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL, al señor Rector, Directivos y Catedráticos, por todos y cada uno de los conocimientos impartidos, saberes y experiencias compartidas, siendo ellos quienes me permitieron cumplir con los objetivos trazados en este proyecto.

María José Díaz Salinas

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres, esposo y familiares que estuvieron brindándome su apoyo y fortaleza constante en el desarrollo y transcurso de estos estudios, ayudándome a concluir satisfactoriamente este proyecto.

Dedico este trabajo a Dios por brindarme sabiduría, amor y paciencia, por ayudarme en los momentos más difíciles brindándome el valor suficiente para fortalecerme no solo dentro del trabajo de grupo, si no como también persona.

María José Díaz Salinas

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Eco. María del Carmen Lapo Maza, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR

(NOMBRES Y APELLIDOS)
PROFESOR DELEGADO



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**SISTEMA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CALIFICACIÓN

Eco. María del Carmen Lapo Maza, Mgs.
PROFESOR GUÍA O TUTOR

TABLA DE CONTENIDOS

Lista de Tablas.....	XI
Lista de Figuras.....	XII
Resumen.....	XIII
Abstract.....	XIV
Introducción.....	1
Descripción del tema de investigación.....	3
Problemática.....	4
Justificación.....	5
Objetivos de la Investigación.....	7
Capítulo 1: Modelos de Negocios Turísticos.....	8
Contexto Político Internacional del Turismo.....	8
Definición del Turismo.....	9
Crecimiento Económico del Turismo.....	11
Ingresos de Extranjeros al Ecuador.....	13
Salida de Ecuatorianos.....	13
Entorno turístico del Ecuador.....	14
Teorías de Desarrollo Económico, Social y Turístico.....	16
Estrategias turísticas implementadas en otros países.....	23
Capítulo 2: Entorno socio económico de la ciudad.....	30
Antecedentes.....	30
Provincia de Esmeraldas – Su historia.....	31
Clima y Sistema hidrográfico.....	34
Sistema Vial.....	35
Capacidad Educativa.....	36
Aspectos socioeconómicos de la provincia, cantón y ciudad Esmeraldas.....	37
Cantón y Ciudad Esmeraldas.....	43
Balneario Las Palmas.....	44
Exclusión histórica vs Inclusión en marcha del balneario Las Palmas.....	46
Infraestructura hotelera y hostelera.....	48
Análisis FODA.....	49
Capítulo 3: Metodología e Investigación de Campo.....	53
Metodología de la investigación.....	53

Diseño y tipo de investigación.....	54
Otros métodos aplicados a la investigación.....	56
Determinación de la Población y Muestra.....	56
Instrumentos y técnicas para recolección de información.....	58
Modelo de Encuesta utilizado para investigación de mercados.....	59
Resultados en figuras.....	60
Análisis e interpretación de los resultados.....	66
Guión de la entrevista.....	69
Resultados de las entrevistas.....	69
Capítulo 4: Propuesta modelo de crecimiento económico integral a través del fortalecimiento del turismo en el balneario Las Palmas.....	72
Objetivos de la propuesta de negocio.....	74
Turismo como motor de desarrollo económico.....	75
Turismo como generados de ingreso para los habitantes de la ciudad Esmeraldas...	75
Efecto multiplicador del turismo.....	77
Involucrados e interesados en el desarrollo turístico del balneario Las Palmas.....	78
Análisis situacional de los problemas turísticos.....	81
Desarrollo turístico que beneficie a todos.....	82
Planificación estratégica.....	83
Estrategias de Desarrollo para el balneario Las Palmas.....	85
Productos turísticos como parte de las estrategias a implementarse.....	87
Tecnologías de la información y la comunicación como estrategias de desarrollo...	90
Modelo de desarrollo turístico sostenible.....	91
Conclusiones y Recomendaciones.....	93

REFERENCIAS

ANEXOS

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Cantones y parroquias de la Provincia de Esmeraldas, Ecuador.....	33
<i>Tabla 2.</i> FODA del Balneario Las Palmas.....	52
<i>Tabla 3.</i> Principales Generadores de Divisas en Ecuador en 2011.....	75
<i>Tabla 4.</i> Análisis de los Intereses de los Involucrados	80

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Entrada de Extranjeros al Ecuador 2012 – 2013.....	13
<i>Figura 2.</i> Salida de Extranjeros al Ecuador 2012 – 2013.....	13
<i>Figura 3.</i> División Limítrofe Provincia de Esmeraldas.....	37
<i>Figura 4.</i> División Administrativa provincia de Esmeraldas.....	38
<i>Figura 5.</i> Identidad de la Población.....	38
<i>Figura 6.</i> Población Urbana y Rural Provincia de Esmeraldas.....	39
<i>Figura 7.</i> Población económicamente activa de Esmeraldas.....	39
<i>Figura 8.</i> Ocupación de esmeraldeños por actividad económica.....	39
<i>Figura 9.</i> Analfabetismo en Esmeraldas.....	40
<i>Figura 10.</i> Escolaridad en Esmeraldas.....	41
<i>Figura 11.</i> Recaudación de Impuestos en Esmeraldas.....	41
<i>Figura 12.</i> Recaudación de Impuestos cantones de la provincia de Esmeraldas...	42
<i>Figura 13.</i> Uso de las TIC's en la provincia de Esmeraldas.....	42
<i>Figura 14.</i> Nivel de Instrucción.....	60
<i>Figura 15.</i> Nivel de Ingresos.....	60
<i>Figura 16.</i> Proveniencia (ciudades).....	61
<i>Figura 17.</i> Proveniencia nacional o internacional.....	61
<i>Figura 18.</i> Preferencia de acompañantes al Balneario.....	62
<i>Figura 19.</i> Necesidad de Recreación /Actividades de Turismo.....	62
<i>Figura 20.</i> Actividades frecuentes que realiza en la playa.....	63
<i>Figura 21.</i> Tipo de diversión preferida.....	63
<i>Figura 22.</i> Factores que marcan diferencia en Balneario.....	64
<i>Figura 23.</i> Motivos para preferir el Balneario/Playa.....	64
<i>Figura 24.</i> Motivos para No asistir a la Playa/Balneario.....	65
<i>Figura 25.</i> Recomendaciones para mejorar el Balneario.....	65
<i>Figura 26.</i> Mapas de Involucrados para mejoramiento del Balneario Las Palmas.	79
<i>Figura 27.</i> Logo de Esmeraldas de la Alcaldía.....	84
<i>Figura 28.</i> Tipologías del Visitante.....	92

RESUMEN

El Ministerio de Turismo del Ecuador planteó un proyecto de descentralización e impulso de la gestión local para cada Gobierno Autónomo Descentralizado (Alcaldías o Prefecturas), provocando una participación concertada de voluntades e impulsó una acción fundamentada en principios, políticas, normas y herramientas metodológicas que garanticen una transformación moderna, como la creación de infraestructura en lo referente a hospedaje, alimentación, diversión, etc.

La descripción teórica y referencial empleada en el presente trabajo ha llevado a considerar visiones más amplias de lo que conlleva el desarrollo de un sector en cual la población no cuenta con ingresos elevados, ni fuentes de trabajo fijas; según la Alianza del Turismo contra la Pobreza, el turismo mejora los vínculos entre los negocios turísticos y las personas pobres para que aumente la contribución del turismo en la lucha contra la pobreza y que las personas pobres pueden participar de manera más efectiva en el desarrollo del producto (Ordóñez, 2001).

Dentro del avance del presente trabajo se utilizó diferentes herramientas metodológicas para obtener información fehaciente de la problemática planteada, pues se empleó métodos como el explicativo, descriptivo, de campo, documental bibliográfico, y otros métodos como el analítico y el lógico inductivo para obtener información relevante de la población.

Como parte de este proceso de cambio se busca poner en contacto directo al individuo con su medio natural, buscando generar procesos diferenciados de bienes y servicios para complementar y satisfacer las necesidades conscientes e inconscientes de las personas que visitan esta localidad, por lo que se plantea una propuesta de negocio enfocada en el crecimiento turístico de la zona, siendo que el Balneario Las Palmas es considerado como un punto de reunión donde las actividades deportivas, recreacionales y el avistamiento de ballenas jorobadas generan su principal atractivo logrando que el desarrollo del Balneario perdure a lo largo del tiempo y que no se convierta un lugar abandonado de los tantos que existen en el mundo, para esta caso con un desarrollo estructural inadecuado (Metropolitantoruring.com, s.f.).

Palabras Clave: Turismo, Desarrollo turístico, Crecimiento económico, Balneario.

ABSTRACT

The Ecuadorian Ministry of Tourism presented a Project in order to propel each local management govern autonomy (city majors, etc,..) causing a setting up participation of people who were willing to be in actions based on principles, politics, norms, rules and methodological tools that guarantee, modern transformation, like a creation of an infrastructure in relation to hospitality, food and entertainment.

The theoretical and referential description which was employed in this research, considered broader visions of what a “development of an area” involves. It means to take into account that the people from an urban or rural place do not have the necessary economical tools, no even steady jobs to carry out touristic business, by themselves.

According to the Alliance of Tourism against poverty, tourism improves, the bones between touristic business and poor people.

Within the progress of this present research, different kinds of methodological tools were used in order to get the information efficiently. It has been employed methods like explanatory, descriptive, biographical documentation, field research and other methods like analytical and logical induction in order to obtain relevant information from the population.

As part of the process of change, it is important to place a direct contact with the nature, the people who live in the surroundings area. This process, search to generate different goods and services to complement and satisfy the people’s needs who visit the target area. That is, why El Balneario Las Palmas, is considered like one of the main meeting points where tourist could develop recreational, sport, and whales watching activities, that at the same time will empower the development of this unknown place.

INTRODUCCIÓN

El turismo en el Ecuador al igual que en el mundo entero es una actividad esencial de la vida de las naciones por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y económicos de las sociedades y sus relaciones internacionales; contribuye decisivamente en el desarrollo económico y social de muchos lugares (Declaración de Manila, 1980).

La importancia del turismo en la reducción de la pobreza se basa en que este conlleva a la habilitación de fuentes de trabajo y por lo tanto no puede ni debe sobreestimarse. La promoción de actividades turísticas en zonas de bajo nivel de renta, mejora la situación que se presenta en estos lugares.

El turismo debe ser considerado cada vez más como una fuente importante de crecimiento económico, particularmente en los países en desarrollo tal y como se encuentra el Ecuador. El gobierno ecuatoriano está invirtiendo grandes cantidades de dinero en este sector turístico con la finalidad de promocionar al país como un paraíso de diversos climas, flora y fauna.

La Provincia de Esmeraldas es parte de esta promoción, a través de la presentación de sus paisajes, gente amable y vegetación exuberante. La ciudad de Esmeraldas, capital de la provincia verde, cuenta con una población de 534 mil 972 habitantes, casi medio millón de personas, según el VI Censo de Población y VII de vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), en el mes de noviembre del 2010, considerada como un pueblo de pescadores y artesanos pero que cuenta con variedad de playas, posee excelentes lugares para la práctica de deportes acuáticos, sitios arqueológicos, parques nacionales, áreas protegidas y gastronomía exquisita que se involucran en el desarrollo económico – turístico que se genera en esta población. Además cuenta con una importante infraestructura hotelera. La región se caracteriza por un clima tropical húmedo.

Dentro de la ciudad de Esmeraldas se encuentra el Balneario Las Palmas, el cual está ubicado tan solo 10 minutos de la ciudad, en la parroquia urbana Luis Tello.

Este balneario es reconocido por su extensión y visitado frecuentemente cada año por centenares de viajeros, turistas locales, nacionales y extranjeros, que disfrutan de un balneario clásico de fina arena blanca y oleaje tranquilo. El Balneario Las Palmas es

considerado como un punto de reunión donde las actividades deportivas, recreacionales y el avistamiento de ballenas jorobadas generan su principal atractivo.

El turismo contribuye como un factor decisivo para el desarrollo económico y social de este balneario y sus alrededores, permitiendo la inclusión de este sitio como atractivo turístico con promoción nacional e internacional, considerando que la información en relación a este lugar se está expandiendo rápidamente a lo largo del territorio ecuatoriano.

El presente trabajo reúne diferentes teorías relacionadas al turismo, las cuales han sido tomadas de escritos de Ordoñez, Oscar de la Torre Padilla, Almenar, entre otros y de varios organismos como la Organización Mundial del Turismo, la Haya, Congreso Interamericano del Turismo, Declaración de Mantilla; de igual manera se ha considerado lo expuesto en la Ley de Turismo, Ministerio de Turismo, Reglamento de Deportes Extremos, el Cootad y muchos otros textos que han permitido obtener una visión más compleja del turismo sabiendo establecer de forma adecuada el contexto del presente trabajo.

El durante el desarrollo del trabajo y su proceso de investigación se ha obtenido información relevante por medio del estudio de campo conociendo los intereses, temores y conflictos que tiene la población esmeraldeña; con esto se identificó niveles de ingresos, plazas de trabajo en las que más se desarrolla la población, etc., componentes que también han influido en el desarrollo de este trabajo.

Por lo tanto, la presente investigación permitirá establecer una alternativa de inversión para el mejoramiento y desarrollo del turístico en el balneario Las Palmas, considerando que el turismo se basa en poner en contacto directo al individuo con su medio natural. El objetivo principal del desarrollo de este proyecto es servir como un punto importante y propuesto para la fomentación del turismo en el balneario y ciudad, impulsando la generación de procesos diferenciados de bienes y servicios para complementar y satisfacer las necesidades conscientes e inconscientes de los individuos que visiten la localidad.

DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

El cantón Esmeraldas es muy diverso, tiene un patrimonio cultural excepcional con variedad de paisajes, fauna, flora y grupos étnicos, las numerosas posibilidades de realizar turismo, ya sea rural, de aventuras, de negocios o cultural, hacen de esta ciudad un destino turístico muy atractivo, tanto para visitantes extranjeros como nacionales.

Por ello se plantea como tema de desarrollo de proyecto de tesis: un Modelo de Negocio para Impulsar el crecimiento turístico de la Playa Las Palmas en la Ciudad de Esmeraldas, con la finalidad de establecer una medida de desarrollo económico e inclusión turística para este balneario, basado en la inversión y expansión turística de la zona.

Es indiscutible la importancia del turismo para el desarrollo de los pueblos y ciudades, por lo que se requiere la participación frecuente del gobierno central, puesto que es el único dotado del poder necesario para mejorar la competitividad a nivel nacional e internacional. La ciudad de Esmeraldas, particularmente la Playa Las Palmas, ofrece posibilidades para los negocios, la cultura, la recreación, diversión nocturna, gastronomía, religión y además se integra con la oferta turística de la región.

Sin lugar a dudas la reactivación turística y económica de este balneario se vería positivamente afectada a través del impulso de varios proyectos los cuales deben ser fomentados por el gobierno local y central, ocasionando generación de empleo, inversión local y extranjera, desarrollo de infraestructuras hoteleras, puertos y vías; dejando como fruto la regeneración urbana del balneario y la reactivación de las empresas tradicionales ubicadas en la ciudad.

Entre las alternativas como soluciones al tema planteado, se deberá impulsar un plan estratégico que utilice todos los recursos naturales para incentivar el turismo de este Balneario, realzando los recursos intangibles de valor incalculable como las fiestas, folclor, danzas, gastronomía, cultura, artesanías, etc. Con esto se busca obtener inversión en el desarrollo de restaurantes, sitios de diversión, entretenimiento, hoteles, etc., para este sector.

PROBLEMÁTICA

Las Administraciones Públicas suelen desarrollar políticas ambientales con desarrollo sustentable enfocado en la sostenibilidad ambiental, velando por una planificación ordenada que respete la cadena ecológica, enfocado en la protección continua de la naturaleza, lo cual es la materia prima del turismo y que, si se descuida, afectará negativamente la biodiversidad de las localidades y por ende al turismo futuro.

Dentro de la problemática que se evidencia en el Balneario Las Palmas existen factores básicos que influyen en el bajo desarrollo de lugar como es: palizadas, desechos sólidos, escasez de alumbrado público, definición de espacios, montículos de arena en las aceras, carencia de agua potable constante, entre otros; lo que desencadena el poco interés de las autoridades de turno (Alcalde del Cantón Esmeraldas y Prefecta de la Provincia), en realizar inversiones o proyectos de gran envergadura que permita su desarrollo. Así mismo existen otros los problemas evidenciales en este lugar como es la notable cercanía de las viviendas de los distintos habitantes del sector al mar.

Existen factores determinantes con los que el proceso de desarrollo turístico del sector puede ser una realidad, entre ellos está la publicidad que se le otorgue al lugar, acompañando de infraestructura turística-hotelera, transporte, alcantarillado, servicios de aguas lluvias y tratado de aguas negras, reordenamiento territorial, programas de reasentamiento de personas, entre otros, con lo cual se podrá empezar a explotar organizada y adecuadamente la belleza natural y los recursos turísticos que ofrecer esta playa; la explotación regulada y normalizada del sector fomentará la conservación ambiental, el desarrollo cultural, social y económico del sitio y sus alrededores.

De acuerdo con lo antes mencionado, se detalla a continuación la pregunta de investigación del proyecto:

¿De qué manera incide la escasa inversión turística en el Balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas con el desacelerado crecimiento socioeconómico del sector?

JUSTIFICACIÓN

Desde el año 2001, el turismo ocupa el cuarto renglón de divisas del Ecuador, con un monto de 430 millones de dólares, luego de las exportaciones de crudo de petróleo, remesas de migrantes y banano. Durante el período de 1997 al 2001, se produjo un importante incremento del turismo receptor del 3.6%. La mayor cantidad de turistas vienen de Estados Unidos, Europa y América Latina (mayoritariamente colombianos).

Como parte del desarrollo económico del país apostado hacia el turismo es necesario implementar en la zona de investigación el cambio en la matriz productiva que promueve el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), el cual ha sido plasmado en la Agenda de la Transformación Productiva (del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, MCPEC) donde, indudablemente, el turismo juega un rol central debido a la más grande riqueza que tiene el país: su biodiversidad. Lo que ha ocasionado que de las 7 regiones que consta en la Agenda, la actividad turística se halla priorizado en todas ellas.

El turismo al igual que las actividades deportivas y gastronómicas forman parte de la actividad económica que moviliza y revive el Balneario Las Palmas dentro de la parroquia Luis Tello en el cantón Esmeraldas, provincia de Esmeraldas; como tal requiere del trabajo conjunto de diversas áreas productivas como de la agricultura, construcción, hotelería, municipio, cámaras de comercio y demás sectores públicos y privados agentes del desarrollo productivo de una localidad, para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas. Todo desarrollo turístico debe estar relacionado con los factores de sustentabilidad como son: calidad, continuidad y equilibrio.

Para el país el turismo interno representa, un sector económico muy importante, tanto que dentro del PLANDETUR 2020 se lo reconoce como "...un importante mecanismo de dinamización de las economías locales y de la distribución de la riqueza". Según el Ministerio de Turismo de Ecuador, Mintur, al 2010 los viajes turísticos internos se aproximaban a los 11 millones. El turismo generó en 2010, 90.512 empleos a nivel nacional y se estima una inversión privada de \$ 86 MM en los próximos 10 años.

El desarrollo económico-turístico para el Balneario Las Palmas comprende varios intereses como por ejemplo: mejoramiento de la calidad de vida, elevación del nivel educacional, desarrollo de infraestructura, limpieza continúa del lugar, reconstrucción del sistema de alcantarillado, agua potable continua, entre otros que fomentan el bienestar de los ciudadanos.

El Código Orgánico de la Producción (normativa creada para sentar las bases legales de esta transformación productiva) plantea como incentivos, entre otras cosas, la exoneración del pago del impuesto a la renta (por 5 años) para las nuevas inversiones realizadas en turismo.

Esmeraldas sin duda alguna, con inversiones adecuadas, podrá presentar una nueva imagen de estructura al país y al mundo mediante la aplicación o puesta en marcha del presente plan estratégico, que conlleve al desarrollo del sector y que permita exoneraciones del pago al impuesto a la renta, considerando para este desarrollo que su clima y sus lugares de interés propician una actividad turística durante todo el año. Es una ciudad que ofrece posibilidades para los negocios; convive con la literatura, la poesía, la gastronomía, la música, la danza, el deporte y la diversión nocturna; donde los mayores beneficiados de este desarrollo serán los pobladores del Barrio Las Palmas en conjunto con todos los habitantes de la ciudad de Esmeraldas puesto que desde el balneario hasta el centro de la ciudad no existen más de 7 minutos de distancia.

En base a lo expuesto, se establece que el propósito de la investigación es diseñar un modelo de negocio para impulsar el crecimiento turístico del Balneario Las Palmas en la Ciudad de Esmeraldas con la finalidad de obtener inversiones turísticas, donde se englobe las dimensiones económicas, sociales, ambientales y culturales, de manera que se puedan medir efectivamente las contribuciones y los impactos de estas inversiones en el desarrollo sustentable.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. OBJETIVO GENERAL

Estudiar el mercado turístico del Balneario Las Palmas de la ciudad de esmeraldas a través de un análisis situacional y levantamiento de información primaria con la finalidad de desarrollar una propuesta de negocio integral que impulse el crecimiento turístico del sector.

1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Describir la fundamentación teórica y referencial en la que se basa el presente proyecto de tesis.
- Analizar la situación actual del balneario y el entorno socio económico de la ciudad de Esmeraldas.
- Realizar una investigación de mercados que permita obtener información relevante sobre las preferencias de los turistas en favor del balneario.
- Desarrollar la propuesta de negocio integral que permita el crecimiento turístico del balneario.

CAPÍTULO 1

MODELOS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS

1.- CONTEXTO POLITICO INTERNACIONAL DEL TURISMO

El concepto «turismo a favor de los pobres» es reciente. El Departamento para el Desarrollo Internacional (DFID) del Reino Unido acuñó la frase en los años noventa y varios Organismos de las Naciones Unidas la adoptaron en este siglo (Ordóñez, 2001).

Según la Alianza del Turismo contra la Pobreza, “...*el turismo a favor de los pobres es aquel turismo que da como resultado el aumento de las ganancias netas para las personas pobres. El turismo a favor de los pobres no es un producto específico o un sector nicho sino un acercamiento al desarrollo y la gestión del turismo. Mejora los vínculos entre los negocios turísticos y las personas pobres para que aumente la contribución del turismo en la lucha contra la pobreza y que las personas pobres puedan participar de manera más efectiva en el desarrollo del producto...*” (Ordóñez, 2001).

En el XIX Congreso Interamericano de Turismo se podría establecer el marco para una investigación más profunda de la relación entre la minimización de la pobreza a través del turismo y el desarrollo de políticas públicas para examinar más formalmente el papel del turismo en apoyo dentro de este contexto (Congreso Interamericano de Turismo, 2011).

El turismo genera ingresos significativos para muchos gobiernos a través de una variedad de impuestos. De hecho las actividades de viajes y turismo se mantienen como de las más altamente gravadas (impuestos a la habitación, a la propiedad de establecimientos turísticos, impuestos a los boletos aéreos, tasas aeroportuarias, impuestos sobre alimentos y bebidas, etc.). Los ingresos provenientes de esta fuente permiten a los gobiernos asistir en los esfuerzos de reducción a la pobreza a través de la redistribución de los recursos directamente a los sectores pobres, las inversiones en infraestructura social y económica y otras acciones en las comunidades más necesitadas.

La Organización Internacional del Trabajo ha concluido que un empleo en el sector del turismo principal crea cerca de un puesto y medio de trabajo adicional

(indirecto) en la economía asociada al turismo. La economía general de los viajes y el turismo genera, tanto directa como indirectamente, más de 230 millones de puestos de trabajo, lo que representa un 8 por ciento de la mano de obra mundial.

2.- DEFINICIÓN DEL TURISMO

La OMT Organización Mundial del Turismo (s.f.) define al turismo como el desplazamiento fuera de la residencia habitual por un periodo consecutivo inferior a un año y por actividades no remuneradas. Asimismo, destaca que en este siglo, la industria turística y de ocio será considerada como el primer sector de la economía mundial.

La industria turística está formada por un conjunto de empresas interrelacionadas al servicio de los que viajan, tanto dentro de cada país como en el extranjero. El turismo establece la conexión entre las personas, las formas de viajar, los alojamientos y los medios; además contribuye decisivamente en el desarrollo económico y social de muchos lugares. La promoción de actividades turísticas en zonas de bajo nivel de renta, mejora la situación que se presenta en muchos lugares. El español Oscar de la Torre Padilla, (s.f.), sostiene: El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente lo realizan por motivos de recreación, descanso, cultura o salud.

Actualmente se reconoce la importancia social, económica y política del turismo; los economistas estudian los efectos directos e indirectos que genera el desplazamiento de personas derivado del turismo y su afectación en las economías nacionales y regionales, mientras que los sociólogos consideran sus efectos sociales, tomando en cuenta que es una de las industrias de más rápido crecimiento a nivel mundial.

El turismo desencadena un factor de cambio y las señales de transformación son la globalización de las economías normales dependientes de un solo rubro en su PIB a economías turísticas y productivas, la competitividad se enfatiza en todas las escalas, la sostenibilidad, la promoción y la autenticidad cultural son algunos de los factores que se afectan durante la transformación económica turística.

En el desarrollo de la Quinta Cumbre de las Américas celebrada en 2009, los Jefes y Jefas de Estado y de Gobierno declararon que para reducir la pobreza y el hambre, erradicar la pobreza extrema, crear trabajo decente y digno, y elevar el nivel de vida de

todos los pueblos del Hemisferio, se deben lograr mayores niveles de desarrollo empresarial y de crecimiento económico sostenible con equidad; y que, sujeto a la legislación interna de cada país, continuarían promoviendo actividades económicas diversificadas en los sectores de energía, transporte, turismo, comunicaciones, servicios, servicios financieros y el sector agrícola (Congreso Interamericano de Turismo, 2011).

La Haya (1989) y Galápagos (2002) organizadas por la OMT, existen principios muy importantes para el desarrollo del sector, que aclaran y destacan la participación clave del turismo para el desarrollo socio-económico de las ciudades, incentivando la conservación de áreas protegidas, la preservación de seres vivos en especie de extinción, etc.

El Ministerio de Turismo del Ecuador planteó un proyecto de descentralización e impulso de la gestión local, provocando una participación concertada de voluntades e impulsó una acción fundamentada en principios, políticas, normas y herramientas metodológicas que garanticen una transformación moderna.

Los servicios ambientales relacionados con el ecoturismo y el turismo comunitario, tales como la belleza paisajística y la provisión de otros atractivos naturales y culturales, cobran importancia para el desarrollo del turismo con conciencia conservadora del medio ambiente y todo lo que lo involucra, lo que genera en el autor del presente trabajo un interés exacerbado.

Se debe considerar que el turismo en el Ecuador está cambiando, y el desafío es que el turismo cambie al Ecuador. Esta transformación posibilita que la gestión turística se apoye en la equidad, la solidaridad, la tolerancia y genere las herramientas necesarias para efectivizar esa filosofía dentro del mundo globalizado; esto permitirá mejorar la competitividad del país así como la conservación ambiental, desarrollo cultural, social y económico.

El actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Este gobierno ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales e intersectoriales y la

movilización de recursos estatales en coordinación con la empresa privada (Ordóñez, 2001).

Los datos acerca de las consecuencias del turismo son contradictorios. Por una parte, se tienen claras repercusiones positivas: creación de empleo, incremento de ingresos económicos, evitación de migraciones por falta de trabajo, mejora del nivel cultural de la población local y apertura a costumbres más libres, intercambios culturales en ambos sentidos, de modos de vida, sensibilización de turistas y población local hacia el medio ambiente, etc. Por otra parte están las consecuencias negativas, tan importantes como las anteriores: incremento en el consumo de suelo, agua, energía, destrucción de paisajes, aumento de la producción de residuos y aguas residuales, alteración de los ecosistemas, introducción de especies exóticas de animales y plantas, inducción de flujos de población hacia poblaciones turísticas, aumento de incendios forestales, tráfico de personas y drogas (Almenar, Bono, & García, 1998).

3.- CRECIMIENTO ECONOMICO DEL TURISMO

La Declaración de Manila (10/09/1980) indica que el objetivo del Turismo consiste en mejorar la calidad de vida en conformidad con las exigencias de la dignidad humana.

El concepto global de “inestabilidad económica” no ha restringido el movimiento poblacional en el mundo motivado por el turismo; según la OMT (s.f.), el número de turistas a nivel mundial superó por primera vez en 2012 la barrera de los 1000 millones de personas (1.035 millones), con una subida del 4% respecto al año anterior.

Según este mismo organismo, las llegadas de turistas internacionales en el mundo crecieron un 5% en 2013 hasta alcanzar los 1087 millones, en donde la región de Europa contabiliza el 52% de llegadas, Asia y El Pacífico 23% y las Américas el 16% entre otras regiones que registran porcentajes menores.

El turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores, lo cual representa un aumento de la calidad de vida de los habitantes y la conservación de los diversos atractivos naturales como también la preservación de un medio ambiente limpio y puro.

En Ecuador el turismo se ha convertido en el cuarto rubro aportante a la economía, de enero a octubre de 2012 el país recibió a 1'049.493 turistas, lo que representa un

crecimiento del 12,23% con relación al mismo período en 2011, que registró un ingreso de 935.165 personas y que movió en la economía 5.000 millones de dólares.

Para el año 2014, las llegadas de turistas al país registradas por la Jefatura de Migración durante el periodo de enero a septiembre del 2014 indica que el país recibió 1'148.710 personas lo que demuestra un crecimiento bastante notorio en relación al año 2013, que durante el mismo periodo de registro de entradas de turistas fue 1'003.686 visitantes, es decir que se alcanza el 14% de crecimiento en relación al mismo período; donde el 44% de llegadas de extranjeros al país se registran en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre que corresponde a la Jefatura Provincial de Migración de Pichincha, el 23% se registra en el Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo - Jefatura Provincial de Guayas, las referidas jefaturas corresponden al segmento aéreo, en tanto que el 28% de llegadas son por vía terrestre, principalmente por las Jefaturas de Migración de las Provincias de Carchi y El Oro (INEC, 2014).

El crecimiento sostenido del Ecuador en el sector turístico, se debe a las estrategias de promoción en ferias y eventos internacionales, bajo la consigna de turismo consciente pasando a ubicar a este rubro como el tercer sector económico de la economía ecuatoriana después del petrolero y el banano.

De acuerdo con la información del ministerio de turismo, los destinos preferidos son los denominados Quito Patrimonial, Volcanes, Tren, Sol y Playa, y Amazonia, en ese orden, además de Galápagos que tiene el 10% de visitantes del total de turistas extranjeros del Ecuador. De acuerdo al barómetro de la OMT, las llegadas de turistas internacionales crecieron un 4% en 2011 a escala planetaria, lo que refleja el buen momento que goza el Ecuador en este sector. El año pasado se desplazaron por las cuatro regiones del país 10,4 millones de personas, que recorrieron indistintamente los Andes, la Costa, la Amazonía y las Islas Galápagos.

Para el año 2013 se conocen las cifras de las entradas y salidas de turistas por lo que la Asociación de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador pone a disposición datos estadísticos de interés para el sector turístico.

INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.- Durante el mes de agosto del 2013 llegaron al país un total de 112.576 extranjeros. Comparado con el año anterior

existe un aumento de visitantes ya que en agosto del 2012 ingresaron un total de 106.368 visitantes.



Figura 1. Entrada de Extranjeros al Ecuador 2012 – 2013

Fuente: Obtenido de Optur.org, 2013

SALIDA DE ECUATORIANOS.- Durante el mes de AGOSTO del 2013 salieron del país un total de 126.286 personas. Comparado con el año anterior existe un aumento en la salida de personas del Ecuador ya que en AGOSTO del 2012 salieron un total de 113.659 ecuatorianos.



Figura 2. Salida de Extranjeros al Ecuador 2012 – 2013

Fuente: Obtenido de Optur.org, 2013

4.- ENTORNO TURISTICO DEL ECUADOR

El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El desarrollo sostenible del turismo requiere la participación informada de todos los agentes relevantes, liderazgo político firme, seguimiento constante de impactos y alto grado de satisfacción de los turistas, como principios guía que se deben considerar en el diseño del PLANDETUR 2020.

Los objetivos del turismo sostenible son los siguientes:

- ✓ Viabilidad económica
- ✓ Prosperidad local
- ✓ Calidad de empleo
- ✓ Equidad social
- ✓ Satisfacción del visitante
- ✓ Control local
- ✓ Riqueza cultural
- ✓ Integridad física
- ✓ Diversidad biológica
- ✓ Eficiencia en uso de los recursos
- ✓ Pureza ambiental

Así mismo, el turismo sostenible se considera como una oportunidad para lograr el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM):

- ✓ ODM1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- ✓ ODM2: Lograr la enseñanza primaria universal
- ✓ ODM3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- ✓ ODM4: Reducir la mortalidad infantil
- ✓ ODM5: Mejorar la salud materna
- ✓ ODM6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades

- ✓ ODM7: Garantizar la sostenibilidad del ambiente
- ✓ ODM8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo

En particular, el turismo sostenible atiende a los ODM 1, 3, 7, y 8. Para su ejecución en el Ecuador, el Programa STEP para los Países Andinos contempla un proyecto de “Asistencia Técnica para la inclusión de los ODM en el PLANDETUR 2006-2020”, en alianza con el MINTUR, PNUD y la Secretaria de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (SODEM).

En las palabras de la ex Ministra de Turismo del Ecuador, María Isabel Salvador, El Ecuador necesita desarrollo turístico sostenible que cuide la riqueza histórico-cultural, el medio ambiente, las comunidades y reactive la economía de la nación, por ello se trabajó el Plan de Turismo 2020 (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

Promocionar, fomentar e impulsar el potencial turístico y la apertura del mercado turístico de la región, a través de información de sitios ecológicos y urbanos con imágenes, brinda la posibilidad a las empresas turísticas que trabajan en la región, para ofertar sus servicios tanto al país como al mundo (proporcionar información sobre hoteles, servicios bancarios, servicios de consulta para turistas y personas interesadas en la región, etc.).

La modalidad de "multidestinos" es uno de los principales enfoques que contiene el "Proyecto de Actualización del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2010-2014" (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007), con el cual se pretende "aprovechar la mega-concentración turística del territorio ecuatoriano, vendiendo los productos de una forma integrada a través de circuitos, con el adicional de que los destinos están catalogados entre los mejores del mundo.

Es por ello que en base a todo el esfuerzo implementado por el Ministerio de Turismo, el Ecuador se ubicó en el puesto 8 de los países con mayor crecimiento de turismo en el mundo, ya que se destaca el incremento de la inversión para el turismo del país el cual fue de más de 600 millones de dólares; así como la construcción del nuevo Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito y el mayor interés de conocer destinos como las islas Galápagos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014).

Las Islas Galápagos están catalogadas entre las más importantes a escala mundial, al igual que la Amazonía dentro del segmento bosques y parques naturales; asimismo los Andes y la Costa guardan imponentes paisajes naturales y una amplia riqueza cultural. La idea es promocionar no sólo uno de los destinos, sino mezclar en diversos paquetes varios de ellos para que los diferentes segmentos turísticos tengan la opción de experimentar diferentes actividades al mismo tiempo.

El "Plan de Marketing" se desarrolló en base de tres pasos: diagnóstico de la situación actual, desarrollo de una estrategia de mercado y planteamiento de una estrategia de producto. El grupo denominado "mercados clave" incluye a Estados Unidos, Alemania, España y países vecinos como Perú y Colombia; los "mercados complementarios o potenciales clientes", apuntan a Europa Occidental (Francia, Italia, Inglaterra, Bielorrusia), en el Cono Sur (Chile, Argentina, Brasil) y Canadá. El "mercado de oportunidades" fija sus metas en Venezuela y Panamá (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2007).

En el ámbito nacional, en cambio, el proyecto apunta al turista ecuatoriano, los excursionistas y el turismo social, "que permite a las personas de escasos recursos acceder a los atractivos turísticos".

5.- TEORÍAS DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y TURÍSTICO

El turismo es un factor importante para el desarrollo socioeconómico y cultural de un país, es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza la inversión para producir una expansión económica general; esto genera un mercado de empleos diversificados con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos.

Las teorías del crecimiento económico son la rama de las economías de mayor importancia por la cual la mayor parte de los investigadores deben poner mayor

atención. Las diferencias que se evidencian en las tasas de crecimiento sostenidas durante largos períodos de tiempo generan enormes diferencias en los niveles de renta per cápita. Además, son las que estudian cuales son los factores determinantes del crecimiento económico a largo plazo y las políticas que se deben impulsar para estimular el crecimiento en una nación, localidad o sectores específicos.

Los primeros clásicos en teorías del crecimiento son Adam Smith, David Ricardo y Thomas Maltus quienes estudiaron el tema del crecimiento introduciendo conceptos fundamentales como el de rendimientos decrecientes y su relación con la acumulación de capital humano, la relación entre el progreso tecnológico y la especialización del trabajo y el enfoque competitivo como instrumento de análisis de equilibrio dinámico (Citado en Benito, s.f.).

Otros grandes investigadores clásicos del siglo XX como Ramsey, Young, Knight y Schumpeter contribuyeron de manera fundamental al establecer los factores determinantes de la tasa de crecimiento y del progreso tecnológico.

A partir del trabajo de Solow-Swan (1956), las décadas de 1950 y 1960 vieron como la revolución neoclásica llegaba a la teoría del crecimiento económico, y esta disfrutaba de un renacimiento que sentó las bases metodológicas a utilizar no solo para la teoría del crecimiento sino también por todos los macroeconomistas modernos. El análisis neoclásico se completó con los trabajos de Cass (1965) y Koopmans (1965), quienes reintrodujeron el enfoque de la optimización intertemporal desarrollado por Ramsey (1928) para analizar el comportamiento de los consumidores en este modelo, obligándose a introducir el progreso tecnológico exógeno, como motor último del crecimiento a largo plazo (Citado en Benito, s.f.).

La teoría de crecimiento endógeno es aquella en la cual la tasa de crecimiento a largo plazo es positiva sin que se presente la necesidad de suponer que alguna variable del modelo crezca de forma exógena.

Las teorías de crecimiento endógeno son aquellas en la cual la tasa de crecimiento a largo plazo fuera positiva sin necesidad de suponer que alguna variable de este modelo crezca de forma endógena, todo lo contrario del modelo neoclásico. Estas tasas de crecimiento positivas basadas en la eliminación de los rendimientos decrecientes a

escala surgen a través de externalidades o de introducir el capital humano, modelos dados por Romer (1986), Lucas (1986), Rebelo (1991) y Barro (1991) (Citado en Benito, s.f.).

Dentro de esta teoría surgieron nuevas aportaciones en base al entorno de competencia imperfecta, para construir modelos en los que la inversión en investigación y desarrollo (I+D) de las empresas generaban progreso tecnológico de forma endógena.

Existen algunos trabajos de crecimiento que presentan varios investigadores Romer (1987, 1990), Aghion y Howitt (1992, 1998) Grossman y Helpman (1991); en los cuales la sociedad premia a las empresas investigadoras con el disfrute de poder monopolístico si estas consiguen inventar un nuevo producto o si consiguen mejorar la calidad de productos existentes (Citado en Benito, s.f.).

En este tipo de entornos la tasa de crecimiento tiende a no ser óptima en Sentido de Pareto por lo que la intervención de los gobiernos es decisiva garantizando los derechos de propiedad física e intelectual, que regulen el sistema financiero y exterior y eliminen las distorsiones y que mantengan un marco legal que garantice el orden. El gobierno juega un papel importante en la determinación de la tasa de crecimiento a largo plazo.

Según Galindo y Malgesini (1994):

1. La población y la fuerza de trabajo crecen a una tasa proporcional constante (n), que se considera que es independiente de otros aspectos y variables económicas.
2. El ahorro y la inversión son una proporción fija (s) del producto neto en cualquier momento del tiempo.
3. Por lo que se refiere a la tecnología, se supone que está afectada por dos coeficientes constantes, la fuerza de trabajo por unidad de producto y el capital por producto (Cardona Acevedo, Zuluaga Díaz, Cano Gamboa & Gómez Alvis, s.f.).

La Ley Orgánica de Turismo del Ecuador se crea mediante el Registro Oficial 118 del 28 de enero de 1997, y que fue modificada al incorporarse disposiciones que estén acordes con la vigente Constitución Política de la República del Ecuador.

El Decreto Ejecutivo 1424, publicado en el Registro Oficial 309 de 19 de abril del 2001, declaró como Política Prioritaria de Estado el desarrollo del turismo en el país; y, por lo que dentro de las generalidades más importantes de esta ley se destacan:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;

- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización perteneciente al Ministerio de Coordinación de Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados establece dentro de sus objetivos literal b) “... *La profundización del proceso de autonomías y descentralización del Estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población...*”.

Así mismo dentro de esta ley se encuentra el numeral 5.- *Disposiciones especiales de los gobiernos municipales: El Código unifica y compila todas las leyes existentes de los GAD razón por la cual se revisó y actualizó para la Ley Orgánica de Régimen Municipal. Las modificaciones más relevantes de la ley: a) Se elevó el techo del tributo de la patente de cinco mil dólares (5.000 dólares) a veinte y cinco mil dólares (25.000 dólares); b) se actualizaron las normas de fraccionamientos por parcelaciones; c) se precisó más la competencia exclusiva de los gobiernos municipales de control y uso del suelo, diferenciándole de la competencia concurrente de ordenamiento territorial; d) se actualizaron las normas sobre las áreas verdes y comunales.*

El artículo 3 cita los Principios del Cootad y dentro de este se enmarca el literal h) *Sustentabilidad del desarrollo.- Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país.*

El gobierno nacional busca hacer de Ecuador uno de los principales destinos del mundo, por lo que el país podría convertirse en un líder del siglo XXI en turismo si abraza por entero los principios y buenas prácticas de sostenibilidad aceptadas internacionalmente junto con la competitividad.

Siguiendo lo publicado por Ochoa Tocachi (2012) en el artículo Retos del Turismo en Ecuador, se menciona que el Ecuador es sumamente rico y está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el país con mayor biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado; sus cuatro regiones (Islas Galápagos, Costa, Andes y Amazonía) ofrecen una diversidad de climas, paisajes y experiencias únicas e inigualables para el turista. Esta riqueza ha generado un constante crecimiento del sector turístico. Sin embargo este crecimiento, aunque sostenido, ha sido menor que el de otros países de la región y menor, también, que el de otros sectores económicos del país.

Para el país el turismo interno representa, un sector económico muy importante, tanto que dentro del PLANDETUR 2020 se lo reconoce como "...un importante mecanismo de dinamización de las economías locales y de la distribución de la riqueza". Según el Ministerio de Turismo de Ecuador, Mintur, al 2010 los viajes turísticos internos se aproximan a los 11 millones. El turismo generó en 2010, 90.512 empleos a nivel nacional y se estima una inversión privada de \$ 86 MM en los próximos 10 años.

El "Plan de Marketing" del País, elaborado por el gobierno actual, se desarrolló en base de tres pasos: diagnóstico de la situación actual, desarrollo de una estrategia de mercado y planteamiento de una estrategia de producto. El grupo denominado "mercados clave" incluye a Estados Unidos, Alemania, España y países vecinos como Perú y Colombia; los "mercados complementarios o potenciales clientes", apuntan a Europa Occidental (Francia, Italia, Inglaterra, Bielorrusia), en el Cono Sur (Chile, Argentina, Brasil) y Canadá. El "mercado de oportunidades" fija sus metas en Venezuela y Panamá.

Como parte del desarrollo económico del país apostado hacia el turismo es necesario implementar el cambio en la matriz productiva que promueve el Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV), el cual ha sido plasmado en la Agenda de la Transformación Productiva (del Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad, MCPEC) donde, indudablemente, el turismo juega un rol central debido a la más grande riqueza que tiene el país: su biodiversidad. Lo que ha ocasionado que de las 7 regiones que consta en la Agenda, la actividad turística se ha priorizado en todas ellas.

La Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (normativa que reconoce legalmente la existencia de este subsector económico) plantea un conjunto de incentivos (como la implementación de productos y servicios financieros especializados y líneas de crédito a largo plazo para el emprendimiento de iniciativas productivas o la difusión en medios de comunicación que incentive el consumo de los bienes y servicios ofertados por este sector) que pueden y deben ser canalizados, también, hacia un ejercicio turístico responsable como lo plantea la Agenda de la Revolución de la Economía Popular y Solidaria, AREPS.

El Código Orgánico de la Producción (normativa creada para sentar las bases legales de esta transformación productiva) plantea como incentivos, entre otras cosas, la exoneración del pago del impuesto a la renta (por 5 años) para las nuevas inversiones realizadas en turismo.

Mediante el plan integral de promoción turística ecuatoriana, se busca promocionar, fomentar e impulsar el potencial turístico del Ecuador y la apertura de este mercado dentro de la región, a través de información de sitios ecológicos y urbanos con imágenes que brinda la posibilidad a las empresas turísticas de ofertar sus servicios en los diferentes países de la región y el mundo (información como hoteles, servicios bancarios, servicios de consulta para turistas y personas interesadas en la región, etc.). La oferta de estos paquetes de diversos atractivos que incluyen las islas Galápagos, los Andes, la Amazonía y la Costa incentivan el turismo en este país andino. La cercanía en la que se encuentran los distintos destinos a visitar "permiten al turista tener diversas vivencias en diferentes 'mundos' en tiempo récord".

La modalidad de "multidestinos" es uno de los principales enfoques que contiene el "Proyecto de Actualización del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2010-

2014". Con el cual se pretende "aprovechar la mega-concentración turística del territorio ecuatoriano, las Islas Galápagos están catalogadas entre las más importantes a escala mundial, al igual que la Amazonía dentro del segmento bosques y parques naturales; asimismo los Andes y la Costa guardan imponentes paisajes naturales y una amplia riqueza cultural.

El turismo costero es uno de los sectores de más rápido crecimiento en la industria del turismo. Las costas y los océanos están siendo fuertemente impactados por el desarrollo asociado al turismo de gran escala; pero la idea es promocionar no sólo uno de los destinos, sino mezclar en diversos paquetes varios de ellos para que los diferentes segmentos turísticos tengan la opción de experimentar diferentes actividades al mismo tiempo; de igual manera en el ámbito nacional, el proyecto apunta al turista ecuatoriano, tanto los excursionistas como el turismo social, "que permite a las personas de escasos recursos acceder a los atractivos turísticos" que brinda el país.

6.- ESTRATEGIAS TURÍSTICAS IMPLEMENTADOS EN OTROS PAÍSES

El turismo es una de las industrias más grandes del mundo y uno de los sectores económicos con más rápido crecimiento. Tiene grandes impactos, tanto positivos como negativos, en la vida de las personas y en el ambiente.

En los últimos años se han analizado y mejorado grandes extensiones de tierra para crear nuevos destinos turísticos. El turismo es un claro factor generador de cambios, muchas de las aportaciones que genera este sector se pugnan con los valores establecidos y pueden ir en perjuicio de muchos, es por ello que cualquier sociedad que entre en contacto con otras puede presentar una serie de cambios, entre ello, se determina que pueden extinguirse tradiciones mantenidas durante siglos.

No se puede poner en duda que el turismo afecta a la economía de la región visitada, sin embargo se puede discutir la extensión de su efecto, sus implicaciones y sus repercusiones. Parte de la investigación sobre el turismo tiene que ver con el impacto económico que este provoca en un estado, nación, isla o comunidad.

A la hora de analizar los modelos de gestión que se aplicaron en varios países del mundo se establecen una serie de precisiones que permitan entender adecuadamente lo ocurrido.

PANAMÁ

Su estrategia fue promocionar de manera integral y competitiva al país, dando a conocer sus productos y destinos, en los mercados nacional e internacional, a través del trabajo conjunto entre todos los actores de la actividad turística.

El objetivo principal de la promoción turística es incrementar la intención de viaje en el país, mejorando la relación visita. Por lo que a través de esta estrategia Panamá buscaba:

- Orientar la promoción con base en la demanda de los segmentos de mercado de mayor rentabilidad de la inversión promocional.
- Diversificar la oferta turística
- Desconcentrar geográficamente los flujos turísticos
- Desestacionalizar la demanda hacia las temporadas bajas
- Concienciar sobre la importancia y calidad de la actividad y servicios turísticos de una región.

El Canal de Panamá es una vía de navegación interoceánica entre el mar Caribe y el océano Pacífico que atraviesa el istmo de Panamá en su punto más estrecho y es un gran atractivo turístico para todos aquellos que visitan el país. Desde que fue inaugurado el 15 de agosto de 1914, ha tenido un efecto de amplias proporciones al acortar tiempo y distancia de comunicación marítima, dinamizando el intercambio comercial y económico al proporcionar una vía de tránsito corta y relativamente barata entre los dos océanos.

COLOMBIA

“Vive Colombia con ganas en el corazón”, porque el turismo en Colombia va en el corazón de toda la gente, desde las ciudades costeñas hasta la selvática amazonia, gente que quiere mostrar al mundo un pedacito de territorio, de paisajes, de tradiciones, gente siempre dispuesta a servir y atender a los visitantes.

El Gobierno Colombiano decidió hacer énfasis en el turismo enmarcado en siete sectores; sol y playa ya sea en las costas de los océanos Pacífico o Atlántico, o en las riveras de ríos, lagos y lagunas; exaltando historia y cultura; agroturismo; ecoturismo;

deportes y aventura. Dentro del marco cultural las ferias y fiestas y ciudades capitales de departamento para promover la economía local de sitios con potencial de desarrollo como Capurganá, Bahía Solano-Nuquí, Nemocón y Vaupés. A su vez promover el trabajo conjunto entre los sectores públicos y privado de la economía, compartiendo las inversiones que demanda una promoción y un mercadeo profesional del país.

Para lograr esto el gobierno colombiano diseña campañas de mercadeo y publicidad como Colombia es Pasión. Esta campaña hace especial énfasis en la promoción del departamento de Meta, Bogotá, la Isla de Malpelo, el Bio-parque Los Ocarros en Villavicencio, el Parque Nacional del Chicamocha en el departamento de Santander, Las playas del Parque Tayrona en Santa Marta que recibieron el segundo lugar entre los 10 sitios de ensueño del planeta y los Museo de Oro del Banco de la República, único y sin paralelo en el mundo por su género en diez distintos lugares del país.

El Turismo en Colombia es regulado dentro de las funciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del Gobierno de Colombia, a veces con el asocio en implementación de políticas de los Ministerios de Cultura y Hacienda para promover la economía del país y la generación de empleo para la sociedad colombiana. Este trabajo en conjunto sirve para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural colombiano.

REPÚBLICA DOMINICANA

República Dominicana busca a la explotación del polo IV de turismo con el cual pretende apostar al desarrollo de una actividad nueva, basada en el ecoturismo, la aventura, el turismo de montaña, de cacería, antropológico, histórico, agrícola, de salud, entre otros.

El polo turístico IV, establecido mediante el decreto 322-91, comprende las provincias de Barahona, Bahoruco, Independencia y Pedernales, al sur del país.

A través de la Bolsa Ecoturística Hispaniola (Behsa) se presentó en 2010 un plan estratégico que se denomina “Promoción y Venta del Modelo Turístico de Barahona en el Mercado Internacional”, enraizado en el turismo convencional e inmobiliario.

Esta propuesta contempla la aplicación de reglamentos y planes de turismo y medioambiente, sol y playa, ecoturismo y paloma de cueva, lo cual conlleva la regeneración de playas, reforestación del entorno de área costera y la generación de empleos.

Se trata de una zona con una característica única, pues de un calor sofocante el visitante puede, a pocos kilómetros, disfrutar de una temperatura similar a la de cualquier zona fría de la nación.

En esta zona se ubican las playas naturales de las arenas más blancas del país, pero también diversos ecosistemas, cuevas, microclimas, islas, lagunas, islotes y el Lago Enriquillo, a los que se suman importantes afluentes de agua dulce, tierras áridas y húmedas, polos magnéticos como el de Polo, Barahona, y el de Acietillar, Pedernales; acompañado de un paisaje de ensueño que facilita la atracción de turistas de alto consumo que obvian el llamado “All inclusive” al momento de ir de vacaciones.

El turismo aporta más de U\$3.000,000 al año. Zonas francas y turismo son los sectores de mayor crecimiento; por otro lado las remesas de los dominicanos que viven en USA se estiman en unos U\$2.000,000 por año (Nicasio, 2010).

COSTA RICA

El turismo en Costa Rica es uno de los principales sectores económicos y de más rápido crecimiento del país y desde 1995 representa la primera fuente de divisas de su economía. Desde 1999 el turismo genera para el país más ingreso de divisas que la exportación de sus cultivos tradicionales de banano, piña y café juntos.

La bonanza del turismo comenzó en 1987, con el número de visitantes aumentando de 329 mil en 1988, alcanzando un millón en 1999, hasta alcanzar un récord histórico de 2,34 millones de turistas extranjeros en 2012. El turismo ha contribuido a una reducción de la pobreza del país del 3%.

La principal ventaja comparativa de Costa Rica es su sistema de parques nacionales y áreas protegidas, que cubren alrededor de un 25% del territorio nacional, la mayor del planeta en porcentaje, y que albergan una rica variedad de flora y fauna, que se estima contiene un 5% de la biodiversidad del mundo en menos del 0,1% de la masa terrestre del planeta. Además, Costa Rica tiene numerosas playas tanto en el Océano

Pacífico como en el Mar Caribe, con ambos litorales separados por solo unos cientos de kilómetros, y también los turistas pueden visitar con seguridad varios volcanes ubicados en Parques Nacionales.

Desde los años noventa, Costa Rica implementó un turismo alternativo como es el ecoturismo llegando a ser conocido como el principal representante ("*poster child*") en esta rama. Es decir que su política estuvo desde sus inicios basada en la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que acoge y sensibiliza a los viajeros, en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales.

CHILE

Chile promulga un nuevo reglamento que establece los procedimientos y normas que regirán a partir de ahora para otorgar concesiones turísticas en las zonas protegidas con el propósito de mejorar la gestión y conservación de éstas áreas así como potenciar el desarrollo del turismo sostenible en el país.

La Subsecretaría de Turismo, promueve incentivar la inversión pública y privada para contar con una adecuada infraestructura de servicios en las áreas de uso público establecidas por los respectivos planes de manejo de las Áreas Silvestres Protegidas del Estado; teniendo en cuenta salvaguardar los atributos naturales y culturales de estos destinos de Chile.

El desarrollo sostenible del turismo representa una oportunidad para que las Áreas Protegidas y los espacios cercanos a ellas puedan contribuir a la prosperidad y bienestar de las comunidades locales a través de la generación de empleos e ingresos, proporcionando incentivos para su protección y conservación, agregando valor al patrimonio natural y a los sistemas ecológicos al sensibilizar a la población respecto a su entorno.

La función del gobierno de Chile será la de crear los marcos adecuados de desarrollo, vigilando que la actividad turística tenga como prioridad la conservación, la valoración del patrimonio natural y el desarrollo local.

6.1 OTROS CONCEPTOS APLICADOS COMO ESTRATEGIAS TURÍSTICAS

Dentro de la investigación se ha obtenido información del Europa Press. Zaragoza| (mayo, 2013). "...La directora general de Turismo del Gobierno autonómico, Elena Allué, y el presidente de Balnearios de Aragón, José Franch, han presentado este jueves la campaña 'Corazón Azul', una iniciativa que trata de fusionar dos de los elementos que hacen de la oferta de estos centros "un signo diferencial" del turismo en la Comunidad: el uso lúdico de las aguas termales y su uso terapéutico.

La imagen de esta iniciativa resalta el corazón que simboliza salud, bienestar, relax y las aguas son la materia básica de los Balnearios y son utilizadas para procurar el bienestar, la diversión y ocio de los usuarios.

La campaña tiene dos objetivos fundamentales: vender un producto basado en las aguas termales de estos centros, bajo el formato oferta que **fomente la compra del producto y que tenga suficiente atractivo**. Por otro lado, persigue que la marca Balnearios de Aragón tenga un rasgo diferenciador del turismo de la Comunidad.

De esta forma, con el formato de oferta 'dos por uno', los turistas podrán disfrutar de distintos productos: alojamiento en habitación doble a media pensión con jacuzzi, gruta húmeda y lago termal; circuito termal y masajes; cueva termal activa, circuito de saunas y ducha de contraste.

También de estancias de alojamiento y desayuno y piscina termal activa; piscina y vaporarium; del circuito termal completo con piscina termal activa, pediluvios, nebulización, baños de vapor, piscina de contraste, templo de duchas, tepidarium, así como libre acceso a gimnasio, solárium y piscina exterior; o de aquatherma.

Página web y promoción

Desde la Asociación de Balnearios de Aragón se ha habilitado una página web a la que se desviarán visitantes, de forma que cualquier persona que realice una búsqueda en la que muestre interés por los Balnearios o por cualquier producto propio de los mismos, pueda visualizar de forma fácil y ágil esta página web.

En la misma se habilitará **un cupón promocional que permitirá canjear la oferta y producto en el Balneario elegido**. Los usuarios podrán disfrutar de las ofertas en cualquiera de los centros aragoneses.

*Atendiendo a las características de los clientes de balnearios, se ha decidido promocionar la campaña a través de **soportes publicitarios** que se instalarán en las principales vías de tránsito de Zaragoza y centros comerciales de Madrid. Además se realizará **promoción en Internet** para desviar visitantes a la página web de Balnearios.*

*El número de **plazas ofertadas es de 1.932**. El 21,89% de la oferta termal existente en el ámbito nacional está situada en Aragón y es la segunda Comunidad con mayor número de plazas, solo superada por Galicia.*

*En el año 2012, los centros de aguas termales aragoneses atendieron 13.420 pacientes; estas instalaciones generan una actividad económica directa e indirecta de 50 millones de euros y **más de 1.200 personas trabajan en el sector a lo largo de cada campaña**.*

CAPÍTULO 2

EL ENTORNO SOCIO ECONOMICO DE LA CIUDAD

1.- ANTECEDENTES

El Ecuador es un país rico en recursos naturales, por lo que se debe señalar que el turismo se ha convertido en uno de los sectores más importantes que promueven el desarrollo económico y social del país y de cada una de sus regiones, repotenciando los ingresos que se generan en las diversas provincias y ciudades como es el caso de Esmeraldas.

En esta ciudad el turismo ofrece a la población alternativas de reactivación económica y generación de empleo, con esto se fomenta la inversión local y extranjera, lo que atrae a turistas propios y extraños a visitar hoteles, degustar de una exquisita gastronomía que va del mar a la mesa, diversión diurna y nocturna, etc.

Escritores esmeraldeños como Julio Estupiñán Tello y Antonio Preciado, han revalorizado la aportación negra al desarrollo cultural y han afianzado los valores propios de su raza (rebeldía, sentido de independencia) y sus manifestaciones culturales que se plasman en la música, el baile y la poesía.

Esmeraldas es uno de los centros de comercio dedicados a la agricultura y la madera, por lo que para lograr comunicar a la ciudad y provincia con el resto del Ecuador y el mundo, Don Pedro Vicente Maldonado dedicó siete años a abrir un camino de herradura pasando a comunicar Esmeraldas con la sierra al establecerse un embarcadero en la confluencia de los ríos Teone y Blanco.

Las artesanías han sido un medio alternativo que han encontrado los pueblos para darse a conocer al mundo y generarse una sustentación económica. Por medio de éstas cuentan su historia, su cultura y ponen en marcha su creatividad. Son una manifestación de la identidad propia de cada pueblo y comunidad (Flacso – Mipro, 2010).

Se calcula que las microempresas dedicadas a la artesanía representan una cuarta parte de las microempresas del mundo en desarrollo (Puig, 2005). Ya que generan una cadena de beneficios bastante interesante, aquí los productores reciben el beneficio de su producto de manera directa, con esto se genera empleo mediante la participación de

grandes grupos de personas que son parte de la misma comunidad. Cabe recalcar que la inversión no es elevada y la tecnología que se usa es simple (Flacso – Mipro, 2010).

En actualidad el Gobierno ha dado al sector turístico la importancia que este se merece considerándolo como uno de los ejes estratégicos del “desarrollo económico social y ambiental del Ecuador conforme lo establece el Ministerio de Turismo, 2012.

2.- PROVINCIA DE ESMERALDAS - SU HISTORIA

Esmeraldas es llamada la “Provincia Verde”; fundada el 21 de septiembre de 1526. Este sitio fue el asentamiento de muchas culturas Prehispánicas como la Tolita y Lagarto Norte, según el historiador ecuatoriano Federico González Suárez las tribus que poblaron la provincia no fueron dominadas por la invasión de los incas, para algunos investigadores arqueológicos en muchos lugares de la provincia particularmente en la Tolita se han encontrado rastros de culturas muy antiguas como la Valdivia y la Chorrera que pueden tener una antigüedad de 3.000 años adC. Algunas tribus fueron los Atacames, Tolas, Cayapas (Gobierno Provincial de Esmeraldas, s.f.).

Esmeraldas era conocida como "tierra de los yumbos" a quienes se consideraba como indios salvajes y peligrosos, algunas de las tribus eran las de los Niguas, Lachis, Campaces, Malabas y Cayapas; para el historiador ecuatoriano Federico González Suárez en varios escritos señala que las tribus que poblaron la provincia permanecían independientes cuando los españoles llegaron desde Panamá, con barcos cargados de esclavos .Cuenta la historia que los primeros negros que llegaron a Esmeraldas fueron náufragos que ganaron la tierra a nado desde un barco de esclavos que escolló en estas costas; estos encontraron un clima similar al de África, llegando así a establecerse en esta provincia. Al internarse en el continente sometieron a las tribus indígenas, entre las que se encontraban los cayapas quienes los llamaban "malaba", malo, diablo o "juyungo" (diablo) a los negros, el principal de los cuales era Alonso Illescas que había vivido en Sevilla y hablaba castellano (Gobierno Provincial de Esmeraldas, s.f.).

La provincia verde nacía inicialmente desde la isla de Tumaco, poblado que actualmente le pertenece al vecino país de Colombia y se prolongaba hasta Bahía de Caraquez, es decir el territorio norte de la provincia de Manabí. En la actualidad la provincia limita al Norte con la Vecina República de Colombia a un tiempo aproximado de 1 hora y 45 minutos partiendo desde San Lorenzo hacia Tumaco, al Sur con la

provincia de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas, al Este con las provincias de Carchi, Imbabura y Pichincha y al Oeste con el Océano Pacífico. Años más tarde la antigua población de Esmeraldas estaba ubicada en el punto donde el río Viche desemboca en el río Esmeraldas. Actualmente la ciudad de Esmeraldas está asentada a 3km de la desembocadura del río Esmeraldas en la costa del Pacífico y a 318 km de la ciudad capital (Quito). El 5 de Agosto, se celebra la independencia de la ciudad donde se mezclan una serie de espectáculos para el disfrute de niños y adultos (Gobierno Provincial de Esmeraldas, s.f.).

La falta de caminos seguros mantuvo a la provincia aislada hasta fines del siglo XVIII. El primero que trabajó en la empresa de comunicar Esmeraldas con la sierra fue don Pedro Vicente Maldonado que dedicó siete años a abrir un camino de herradura que partía desde Cotacollao y continuaba por Nono hasta establecer un embarcadero en la confluencia de los ríos Caone y Blanco, mérito que lo convirtió en el único Gobernador y Teniente de Atacames, recibiendo el título en nombre del Rey Felipe V de España (Gobierno Provincial de Esmeraldas, s.f.).

Esmeraldas perteneció por más de tres siglos a la llamada Gobernación de Quito (siglos XVI, XVII y XVIII). En el siglo XVI Esmeraldas fue una tentación para los españoles, por las piedras de esmeraldas, según lo afirma Andrés Contero en 1586. El siglo XVI es de turno indígena en la región, cuando su cacique principal era don Felipe Cayapa, quien en 1598 residía en el pueblo del Espíritu Santo (Joel Monroy: En convento de la Merced de Quito, I) puesto que los mulatos eran aún una población muy reducida (Gobierno Provincial de Esmeraldas, s.f.).

Esmeraldas es la provincia de la costa ecuatoriana que se encuentra más al norte. El territorio es llano, con pequeñas colinas de un máximo de 30 msnm. La provincia de Esmeraldas está compuesta por 7 cantones y varias parroquias, las cuales se detallan a continuación:

Tabla 1. Cantones y parroquias de la Provincia de Esmeraldas, Ecuador

PROVINCIA	CANTONES	PARROQUIAS
ESMERALDAS	1.- Esmeraldas	San Mateo Camarones Tachina Chinca Carlos Conha Majua Tabiazo Tachina Vuelta Larga
	2.- Eloy Alfaro	Valdez (Limonas) Pampanal de Bolívar La Tola Borbón
	3.- San Lorenzo	5 de Junio Ancón Mataje Tambillo Alto Tambo Calderon Carondelet Concepción Mataje Santa Rita Cachaví Tululbí Urbina
	4.- Rio Verde	Chontaduo Lagarto Montalvo Rocafuerte Chumundé
	5.- Atacames	Tonsupa Súa Tonchigue Atacames
	6.- Muisne	Muisne Galera

Fuente. Adaptado de: Gobierno Provincial de Esmeraldas, s.f.

La provincia verde, como se la conoce popularmente, a lo largo de su historia Esmeraldas se levanta al son de la marimba, tierras fértiles, agradable clima tropical y

una exuberante vegetación está situada en la costa noroccidental del país y sus playas son, sin lugar a dudas, uno de sus principales atractivos, como también cuenta con innumerables riquezas naturales, las cuales son aprovechadas para el disfrute de niños y adultos residentes y visitantes de la zona.

Dentro de la provincia verde existen grandes lugares y atractivos naturales a visitar entre los que se pueden citar:

- | | |
|---------------------------|-----------------|
| ➤ Playa Las Palmas | Tonsupa |
| ➤ Atacames | Súa |
| ➤ Muisne | Same |
| ➤ Mompiche | San Lorenzo |
| ➤ Eloy Alfaro | Río Verde |
| ➤ Quinindé | Las Peñas |
| ➤ La Tola, Isla La Tolita | Borbón |
| ➤ Playa de Oro | Playa Escondida |

3.- CLIMA Y SISTEMA HIDROGRÁFICO

3.1. CLIMA

Esmeraldas es la más húmeda de las provincias costeras y su verano sólo implica menos lluvia que el resto del año. La mayoría de los días en esta región inician soleados para acabar con lluvias en las tardes y noches (Ecuador Explorer.com, s.f.).

Enero y febrero son considerados por muchos viajeros como los mejores meses para visitar Esmeraldas por ser los más soleados, en consecuencia son también los más cálidos, pero todo ello es relativo. En general la costa norte y los bosques tropicales de Esmeraldas reciben más lluvias que la costa sur de la provincia y sus llanuras.

Existen dos estaciones definidas "tropical monzón", con un porcentaje de humedad seca del 40% que va de los meses de junio a noviembre con una temperatura promedio de 21 °C. y "tropical húmedo", con un porcentaje de humedad casi del 100% que va de noviembre a mayo en las cuencas centrales y costa externa septentrional, cuya temperatura promedio es de 28 °C.

3.2. SISTEMAS HIDROGRÁFICOS

El sistema hidrográfico es importante ya que varios de sus ríos se han convertido en vías de acceso natural para el transporte de productos a distintos lugares, tanto al interior como al exterior de la provincia. Entre los principales están: Cayapas, Santiago, Esmeraldas y Blanco.

- Río Santiago: Nace en la cordillera occidental en los páramos de Piñán.
- Río Santiago y Cayapas riega toda la zona norte de la provincia.
- Río Esmeraldas: El sistema hidrográfico del río Esmeraldas está formado por el río Blanco, el Guayllabamba, el Toachi y el Quinindé y abarca 20.000 km². Desde la confluencia hasta la desembocadura es navegable.
- Río Blanco: Nace en el Pichincha

Otro de los ríos principales es el Rio Verde, recorriendo desde la Parroquia Chumundé hasta su desembocadura en el Cabecera cantonal Rio verde. Así mismo existen otros ríos como son: Atacames, San Francisco, Bunche y Muisne.

3.3. SISTEMA VIAL

El sistema vial de la provincia de Esmeraldas se desarrolla básicamente a partir de las vías que conducen a la ciudad de Esmeraldas, estas vías vienen a sustituir el tráfico fluvial, y los ramales que en esta zona existían mismas que la incorporan a la ciudad a la producción de extensas zonas. A continuación se detallan las siguientes carreteras:

- Esmeraldas – San Mateo- Borbón- San Lorenzo – Ibarra.
- Esmeraldas – Muisne- San José de Chamanga- Pedernales
- Esmeraldas- La Independencia- Los Bancos- Quito
- Esmeraldas – La Concordia – Santo Domingo de los Colorados

La vía Atacames y su prolongación a Súa, San Francisco y Muisne, que constituirá una troncal a la cual convergen numerosos ramales que dan acceso a zonas productoras y centros poblados. El mejoramiento de esta vía permitirá integrar en forma efectiva esta parte de la provincia con la capital.

Hacia el occidente se desprenden ramales que buscan las tierras de la zona montañosa (áreas intervenidas por el IERAC) y la interconexión con la localidad de Muisne. En la cual se busca realizar un proyecto bastante ambicioso que conecte esta localidad más directamente con la troncal, proyecto Muisne - Cube, ya estudiado por el Ministerio de Obras Públicas, o la ejecución del proyecto alternativo propuesto por el IERAC, con cualquiera de estas vías costaneras pasará a tener una función más local.

Existen varios proyectos de corredores viales que estarán por ejecutarse en los próximos meses y años entre los que se destacan:

- Hacia el este, el corredor Tachina-Río Verde-La Tola, al cual convergen ramales que penetran paralelos a los ríos (Río Mate, Calope, Río Verde, Ostiones) que dan acceso a zonas con potencial productivo.
- Proyecto en marcha Mútile-San Francisco de Onzole.
- El proyecto de Borbón, la intersección de la vía San Lorenzo-Ricaurte. La construcción prevista hasta Mataje formará un corredor que adquirirá gran importancia como enlace de integración fronteriza.

Dentro de la infraestructura más importante del cantón Esmeraldas, es que este se comunica por la vía aérea con Quito, al contar con el nuevo Aeropuerto “General Rivadeneira”, y la compañía TAME se encarga de realizar la transportación aérea.

Este cantón posee un puerto comercial marítimo de primer orden, al cual llegan buques de alto calado que traen y llevan productos de importación y exportación. También tiene un puerto pesquero y de cabotaje.

4.- CAPACIDAD EDUCACIONAL

En cuanto a su capacidad educacional se refiere debemos mencionar que la educación es uno de los parámetros y bases fundamentales para el desarrollo de los pueblos, ciudades y países, en este caso no es la excepción y de su evolución dependen un conjunto de dimensiones de la vida económica y social de un país. A través de la educación se desarrolla el capital humano, vital para contar con una economía competitiva que promueva la igualdad de oportunidades e impulse a la ciudadanía a que sea participativa y crítica. Es decir, es el factor clave en la superación y combate a la pobreza y las desigualdades.

Sin embargo de la importancia que tiene este componente, la educación en la Provincia de Esmeraldas vive los problemas de la educación nacional; insuficiente presupuesto, inadecuada infraestructura física, altos niveles de analfabetismo y deserción escolar.

5.- ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS DE LA PROVINCIA, CANTÓN Y CIUDAD DE ESMERALDAS

La provincia de Esmeraldas está localizada en la zona occidental de la frontera norte del Ecuador, hacia el Océano Pacífico, con una extensión de 15.371 km². Limita por el norte con el Departamento de Nariño (Colombia); por el sur con las provincias de Manabí, Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas e Imbabura; por el este con las provincias de Imbabura y Carchi; y al oeste con el Océano Pacífico, conforme a la información publicada en el portal web de la prefectura de Esmeraldas y el documentos Plan de Desarrollo de la Provincia de Esmeraldas y conforme se observa en la siguiente figura.



Figura 3. División Limítrofe Provincia de Esmeraldas

Fuente: Zonu.com, s.f.

Esmeraldas está dividida administrativamente en siete cantones, cada uno con su cabecera cantonal, un número de parroquias urbanas y otro de parroquias rurales adscritas.

Región	Cantones	Extensión Km ²	Población Habitantes	División Política
Provincia de Esmeraldas ¹	Esmeraldas (Capital Provincial)	1.348,4	157.792	Parroquias urbanas: Simón Plata Torres, Esmeraldas, 5 de Agosto, Luis Tello, Bartolomé Ruiz. Rurales: Camarones, Crnl. Carlos Concha T. Chinca, Majua, San Mateo, Tabiazo, Tachina y Vuelta Larga
	Atacames	507,2	30.267	Parroquia urbana: Atacames. Rurales: Tonsupa, Súa, Tonchigüe y La Unión
	San Lorenzo	3.086	28.180	Parroquia urbana San Lorenzo. Rurales: Tambillo, Tululbí, Calderón, Carondelet, Santa Rita, Alto Tambo, Cinco de Junio, Concepción, Mataje, Ancón, Urbina, San Javier de Cachaví
	Eloy Alfaro	4.352,2	33.403	Parroquia urbana Valdez. Rurales: Anchayacu, Atahualpa, La Tola, Luis Vargas Torres, Pampanal de Bolívar, Borbón, Maldonado, Selva Alegre, Timbiré, Colón Eloy, San Francisco de Onzole, Telembí, San José de Cayapas y Sto. Domingo de Onzole
	Ríoverde	1.615,2	22.164	Parroquia urbana Ríoverde. Rurales: Chontaduro, Chumundé, Lagarto, Montalvo y Rocafuerte
	Quinindé	3.297,3	88.337	Parroquia urbana Rosa Zárate. Rurales: Chura, Cube, La Unión, Malimpia y Viche
	Muisne	1.367,1	25.080	Parroquia urbana Muisne. Rurales: Bolívar, San Gregorio, Daule, San José de Chamanga, Quingue, Galera, Sálma y San Francisco del Cabo.

Figura 4. División Administrativa provincia de Esmeraldas

Fuente: GAD Provincia Esmeraldas, 2012

Conforme a lo establecido en el censo del año 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la población esmeraldeña fue de 534.092. Esta población está calificada entre hombres y mujeres estableciéndose lo siguiente:

- ✓ Hombres: 271.312
- ✓ Mujeres: 262.780
- ✓ **Identidad Poblacional**

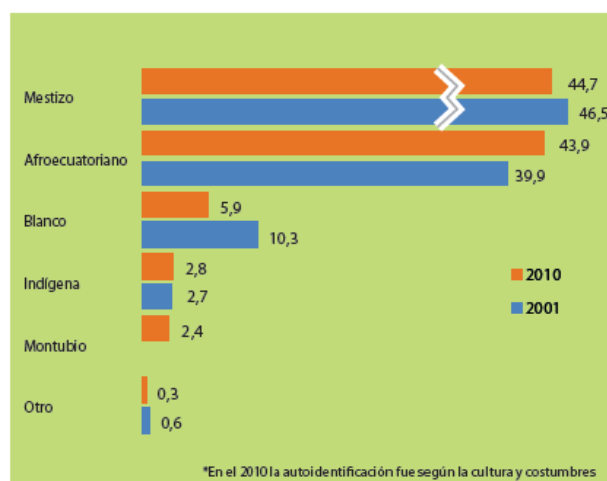


Figura 5. Identidad de la Población

Fuente: INEC, 2010 (Censo Poblacional)

✓ Indicadores Económicos:

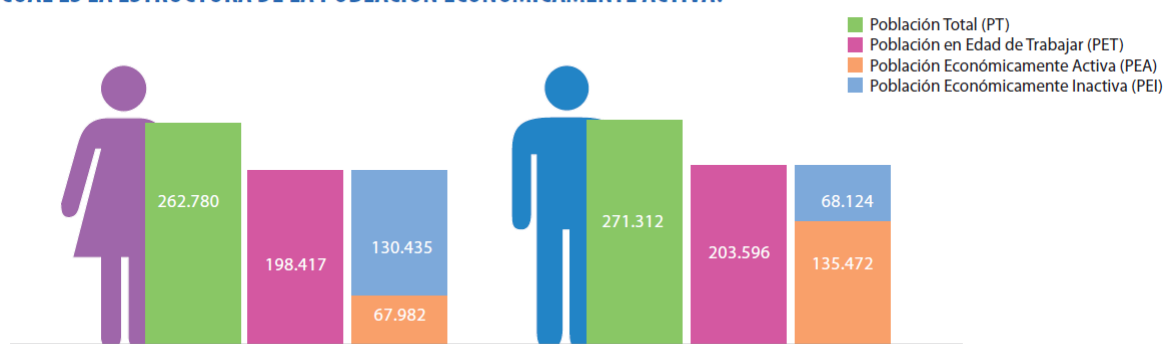
El cantón Esmeraldas cuenta con 9 parroquias las cuales representan el 8.5% del territorio de la provincia de Esmeraldas (aproximadamente 1.3 mil km²)

Población:	189.5 mil hab. (154.6% respecto a la provincia de ESMERALDAS).
Urbana:	81.3%
Rural:	18.7%
Mujeres:	51.4%
Hombres:	48.6%
PEA:	50.6% (40.0% de la PEA de la provincia de ESMERALDAS)

Figura 6. Población Urbana y Rural Provincia de Esmeraldas

Fuente: GAD Provincia Esmeraldas, 2012

¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA?



* La Población en edad de trabajar y la PEA se calculan para las personas de 10 años de edad y más.

Figura 7. Población económicamente activa de Esmeraldas

Fuente: INEC, 2010

✓ Población Ocupada por actividad – Esmeraldas



Figura 8. Ocupación de esmeraldeños por actividad económica

Fuente: INEC, 2010

Existen diferentes alternativas de planificación y desarrollo que se pueden implementar en un territorio; cualquiera de ellas tiene valor y posibilidad de durar en el tiempo si se enmarca dentro de un contexto supra territorial y, desde su diseño, es llevado en forma participativa, involucrativa, comprometedora; es por ello que resulta importante conocer la población con la que se cuenta sobretodo la económicamente activa indistinta a la división que se dé por género.

En las áreas urbanas se concentra el comercio; más del 90% de empresas registradas en la provincia son empresas comerciales, integradas a cadenas logísticas originadas fuera de la provincia que producen remanentes de riqueza local. Esto se refleja en la recaudación tributaria de impuesto al valor agregado que refleja un mínimo incremento de valor en la comercialización realizada en Esmeraldas. Los pequeños comercios representan alrededor del 85% de las fuentes de empleo en el perímetro urbano.

✓ Nivel de Instrucción:

Se observa que en términos de desarrollo social, los habitantes tienen condiciones inferiores a la media nacional y están en los últimos lugares si se compara con las restantes veinte y tres otras provincias. Los indicadores de: capacidad de acceso a los servicios de salud, calidad de la educación, analfabetismo, acceso a servicios básicos y déficit de vivienda se convierten en dramáticos en Esmeraldas pues lejos de representar buenas condiciones de vida, reflejan privilegios para la menor parte de la población.

¿CUÁL ES EL ANALFABETISMO EN ESMERALDAS?

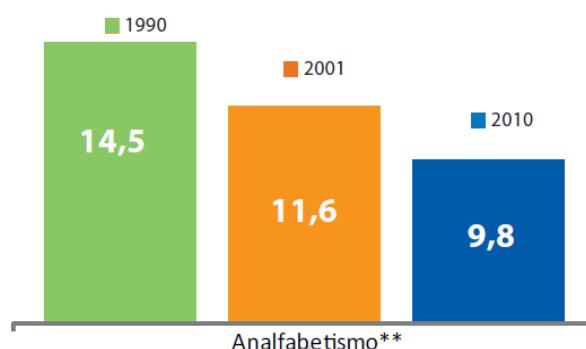


Figura 9. Analfabetismo en Esmeraldas
Fuente: INEC, 2010

¿QUÉ NIVELES DE ESCOLARIDAD PREDOMINAN?

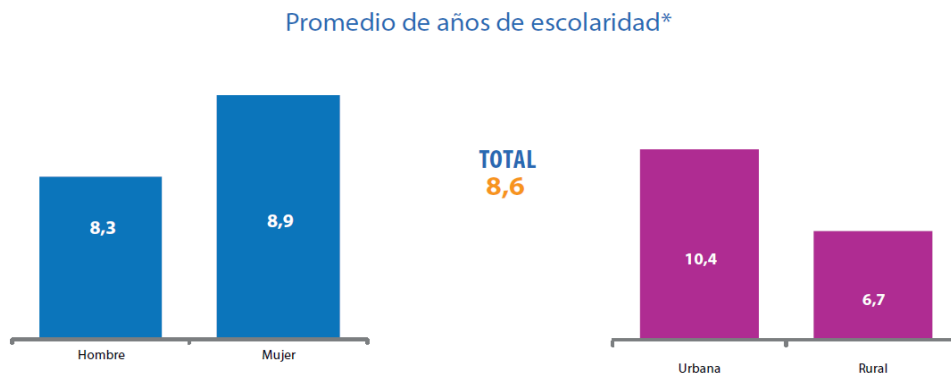


Figura 10. Escolaridad en Esmeraldas
Fuente: INEC, 2010

✓ Recaudación de Impuestos:

En el año 2012 el Impuesto a la Renta recaudado en el cantón Esmeraldas representó el 47,6% del total de la provincia. Respecto al año 2010 creció en 26,5%.

La producción industrial en Esmeraldas es prácticamente inexistente. Salvo la refinación de aceite de palma y el envasado de palmito, que se lleva a cabo sobre todo en los cantones sur-orientales, no existe más industrias. Las causas analizadas son múltiples, pero tal vez la más importante es el bajo nivel de educación y capacitación que tienen sus habitantes, lo que se convierte en un obstáculo serio para llevar adelante procesos industriales con grandes exigencias de responsabilidad, orden, conocimiento y comunicación permanente.

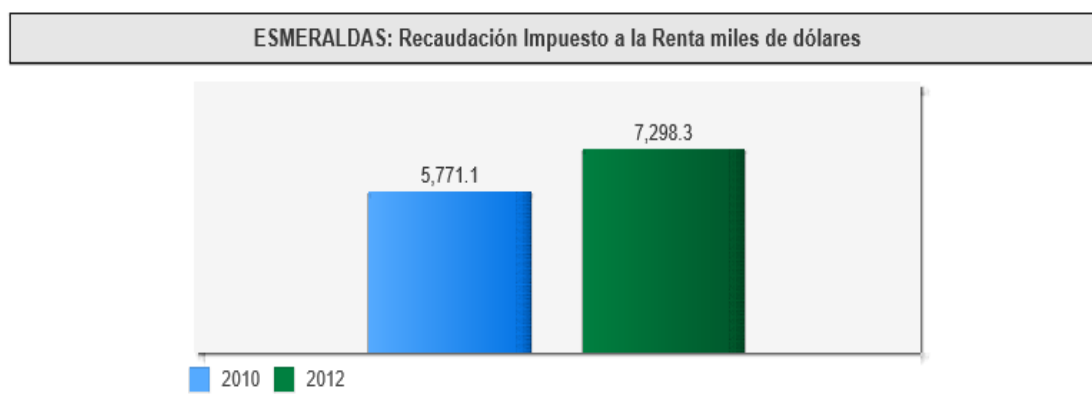


Figura 11. Recaudación de Impuestos en Esmeraldas
Fuente: SRI, 2012

Para el año 2014 la recaudación de estos impuestos también se incrementó conforme al siguiente detalle:

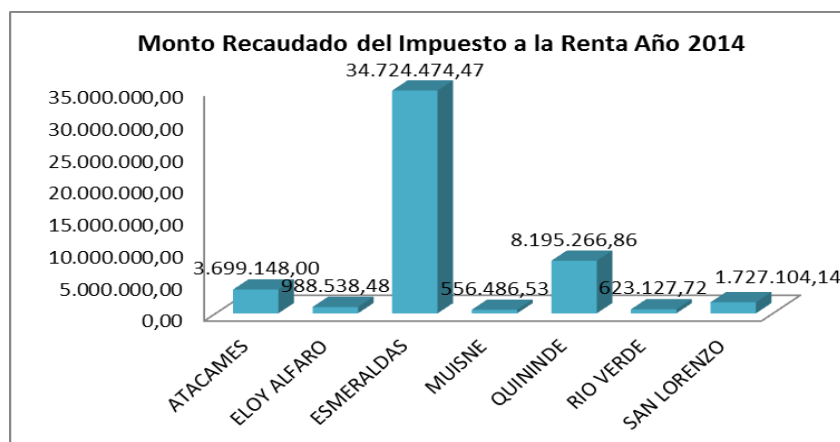


Figura 12. Recaudación de Impuestos cantones de la provincia de Esmeraldas
Fuente: SRI, 2014

✓ Analfabetismo Tecnológico

¿CÓMO ESTÁN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN?

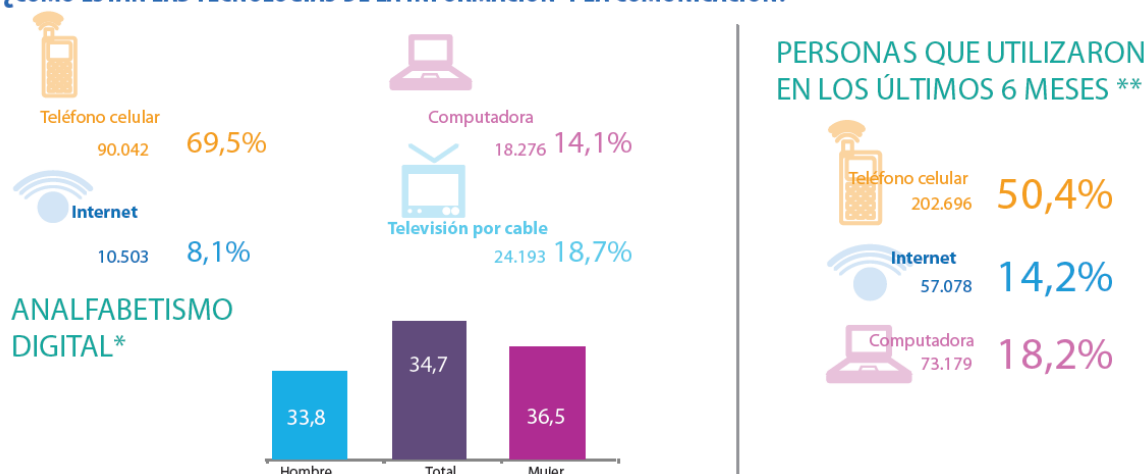


Figura 13. Uso de las TIC's en la provincia de Esmeraldas
Fuente: INEC, 2010

La planificación territorial es una acción compleja de ejecución, pues demanda una gran cantidad de habilidades, recursos y sobretodo voluntad para llevarla a cabo, más aun para ponerla en ejecución.

El plan se concentra en buscar un diagnóstico integral, encontrando sistemas de causa – efecto y proponer soluciones más allá de las responsabilidades latentes de cada organización.

Hacer este ordenamiento por vez primera lleva implícito dos condiciones; la primera: a pesar de que se puede tener un buen programa de trabajo, consensado y expuesto, es muy difícil de cumplirlo rigurosamente pues los imprevistos, demoras, cambios en el medio y otras variables desvían con frecuencia lo planificado; la segunda: los resultados de un plan, utilizando una metodología prospectiva, son bastante concretos, cortos y concisos, listos para ponerse en práctica, por ello diferentes actividades que “deberían ser” consideradas en un plan típico, pasan a ser muy secundarias, apenas si mencionadas, cuando se sabe con claridad que son responsabilidad declarada de una institución y organización.

En los cantones del sur de la provincia, el turismo se viene desarrollando en forma importante desde hace tres décadas. En estas áreas las necesidades productivas cambian pues la demanda es grande para trabajadores especializados en servicios de todo tipo; la poca presencia de servicios públicos es el segundo mayor obstáculo para el crecimiento del turismo en la zona. Todas estas variables han impedido un desarrollo local oportuno.

6.- CANTÓN Y CIUDAD ESMERALDAS

Gran parte de la economía del cantón esmeraldeño depende de la exportación de camarón y banano. Además existe producción agropecuaria derivada de la pesca artesanal e industrial y la riqueza del suelo se han establecido en industrias agrícolas de carbón, caucho, cacao, tabaco, café, arroz, maíz, palma africana, albaca y una gran variedad de frutas tropicales. Así mismo, dentro de las principales actividades agroforestales se cultivan las siguientes especies: chanul, balsa, laurel, sande, guayacán y tangaré.

De igual manera existen industrias importantes como las manufactureras, pesca, la industria petroquímica y derivados del petróleo; así como también el turismo. Dentro de este contexto también se puede citar: Servicios, Administración Pública, Enseñanza.

El cantón Esmeraldas cuenta con gran cantidad de tierras fértiles, clima tropical y exuberante vegetación, de igual manera posee innumerables riquezas naturales que son de gran beneficio para el disfrute de niños, adultos, residentes y visitantes de la ciudad, cantón y provincia. De acuerdo a los datos proporcionados por el departamento de Avalúos y Catastro del Municipio de Esmeraldas, este cantón está conformado

administrativamente por 5 parroquias urbanas y 8 parroquias rurales que conforme a los datos generales se divide de la siguiente manera de la siguiente manera:

La ciudad de Esmeraldas, capital de la provincia verde se encuentra ubicada en el cantón del mismo nombre, es el punto de partida para iniciar el recorrido turístico dentro del Ecuador visitando diferentes sitios de interés como los manglares, esteros y Reserva Ecológica como la Cayapas-Mataje o la Machachi-Chindui las cuales cuentan con maravillosos paisajes naturales; el Jardín Tropical de Mútile, las Cascadas del Tigre y Sachacury, lagunas como la de Timbre, numerosas y hermosas playas entre la que podemos citar playa de Las Palmas, las playas de Achilube, Camarones, Tacusa y los balnearios de agua dulce de Vuelta Larga, Tabiazo y San Mateo forman parte de los atractivos que posee el cantón Esmeraldas y sus parroquias tanto urbanas como rurales, todos estos lugares cuentan con la infraestructura hotelera que satisfacen los exigentes gustos de los turistas.

La ciudad posee internamente un balneario ubicado en la zona norte de la misma llamado Las Palmas el cual cuenta con 5 km de playa, un amplio malecón donde se puede encontrar buenos restaurantes al aire libre, con lo mejor de la comida típica de la región y numerosos bares que ofrecen principalmente bebidas típicas a base de agua de coco, estos se ubica prácticamente frente al mar.

Dentro de la ciudad existen otros lugares y atractivos a visitar entre los que se pueden destacar:

- Barrio Las Palmas
- Explanadas de autoridad portuaria colindantes con la playa.
- Canchas de Arena (futball, volly)
- Museo Regional (cultura tolita).
- Santuario Nuestra Señora del Loreto
- Iglesia de la Catedral.
- Iglesia Virgen de Fátima

7.- BALNEARIO LAS PALMAS

La ciudad y el balneario se han convertido en un destino obligado de quienes desean conocer y recrearse con toda la calidez de este territorio, en el cual se descansa bajo el

radiante sol, verde paisaje y fresco mar. Aquí se pueden realizar deportes como: fútbol de playa, esquí acuático, natación, pesca, parapentes acuáticos, entre otros.

El Balneario Las Palmas es un destino turístico que puede alcanzar gran auge y que se puede extender rápidamente a lo largo de la costa ecuatoriana debido a que está ubicado a sólo 10 minutos de la ciudad de Esmeraldas. Aquí podrá disfrutar de una clásica playa de fina arena blanca y oleaje tranquilo. Cuenta con 5 Km. de playa, arena y mar. Su temperatura mínima es de 21 grados centígrados y la máxima es de 32 grados centígrados; sitio visitado constantemente por ciento de personas radicadas en la ciudad y visitantes nacionales.

El Balneario Las Palmas posee un comercio dinámico cuyas fuentes de ingresos se derivan en producción de artesanías de talla de coral negro, tela de árbol (damahagua), cestería de rampira e instrumentos musicales generando empleos a corto plazo, debido a la necesidad de suplir la demanda mejorando la distribución de los beneficios que genera el turismo.

Las actividades en tierra y en el mar también generan ingresos, cuenta con un extenso malecón, el cual está lleno de restaurantes, bares, discotecas que satisfacen las distintas necesidades de sus visitantes, además está dotado de servicios básicos.

En este balneario sus espacios y montaña son verdes como la vegetación que rodea a la ciudad, cantón y provincia de Esmeraldas, en el mar se dan deportes acuáticos con costo como el alquiler de la banana, paseos en lanchas, motos acuáticas, cuadrones, entre otros.

El Balneario Las Palmas posee una variada oferta de servicios turísticos principalmente en el Malecón, en el día y en la noche permite generar distracción al ritmo de la música en sus diferentes centros de diversión. Este lugar la diversión nunca se detiene, al caer la noche los bares y discotecas se llenan de gente que quiere disfrutar a lo grande y durante el día sus restaurantes, canchas improvisadas en la arena, espacios destinados para realizar ejercicios y otros espacios dedicados a los bañistas mantienen activo al balneario. Aquí la cultura nace como resultado de lo que se guarda en el corazón y en el alma del pueblo, de lo que se usa como práctica diaria para vivir.

Este lugar cuenta con otros atractivos como la visita de las Ballenas Jorobadas ya que a más de las maravillas que ofrece el Balneario Las Palmas, a pocos minutos se puede disfrutar de una hermosa visita a las ballenas jorobadas que llegan desde el

Antártico a recorrer la Costa Ecuatoriana y el Festival Internacional de Música y Danza Afro.

En publicaciones realizadas en el portal web del municipio de esmeraldas se señala que durante la temporada de carnaval, el Balneario Las Palmas es la sede del Festival Internacional de Música y Danza Afro, evento que expresa culturalmente las raíces ancestrales vivas del pueblo negro. Este festival es una de las manifestaciones culturales más vistosas y apreciadas por las comunidades del lugar es la interpretación de la "Marimba Esmeraldeña".

A este festival se le puede llamar folclor esmeraldeño ya que se manifiesta especialmente en la música, la danza, la copla. La música y la danza se conjugan en la marimba, que designa no sólo el instrumento sino la fiesta típica esmeraldeña.

Esta gran fiesta dura tres días en los que la identidad cultural afroecuatoriana se reafirma; los bailarines mueven sus cuerpos al son de la marimba, la percusión, el cajón, los platillos y el clarinete. Las mujeres se visten con immaculados vestidos blancos con enaguas (herencia española), collares de semillas, adornos indios, y se hacen unos peinados de tipo africano muy elaborados; los hombres se visten también de blanco y, como en los sanfermines, con pañuelo rojo al cuello. La principal motivación para los grupos folclóricos locales, nacionales e internacionales que participan en este festival es la Marimba de Oro, máximo galardón en disputa. Esto constituye un magnífico espectáculo de ritmo, música, seducción y colorido.

En Carnaval y Navidad son las épocas en que más frecuente el turismo la cual goza de todo el ritmo contagiante de la marimba que incluyen pasos Afro Americanos.

8.- EXCLUSIÓN HISTÓRICA VS INCLUSIÓN EN MARCHA DEL BALNEARIO LAS PALMAS

Esmeraldas una provincia históricamente olvidada, donde no existían grandes avances ni obras significativas que la condujeran hacia el desarrollo e impulsión nacional e internacional, tanto así que hace algunos años no figuraba en ninguna guía turística.

Actualmente la ciudad de Esmeraldas con su Balneario Las Palmas y algunos otros sitios de la provincia ofrecen grandes posibilidades para los negocios, la cultura, la

recreación, diversión nocturna, la gastronomía, la religión y que además se integra con la oferta turística de la región, convirtiéndose en una ciudad que invita a todos a descubrirla y a disfrutarla.

Esmeraldas recibe un cambio radical en todo aspecto, la provincia y ciudad dejan de tener vías en deplorables condiciones y pasa a disponer de carreteras de primer orden que junto a la construcción de cinco puentes registra una inversión en vialidad histórica que llega a los 300 millones de dólares; los cinco puentes comprenden: el Esmeraldas – Tachina alcanza 434 metros, el puente norte número uno de 108 metros, puente norte número dos de 120 metros, puente sur de 120 metros y otro de 30 metros con una inversión total de 66 millones de dólares, junto a un intercambiador que une a estos puentes.

Al igual que la inversión efectuada para una revolución vial se encuentra la inversión en obras de educación con readecuación y reequipamiento de escuelas y colegios, entrega de uniformes a través del Programa Hilando el Desarrollo, entrega gratuita de textos escolares y el programa de alimentación escolar. Construcción de viviendas a través del Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda MIDUVI, y reequipamiento de hospitales son otras de las inversiones históricas del Gobierno de la Revolución Ciudadana del Presidente Rafael Correa ha efectuado en la Provincia de Esmeraldas.

La instalación de la Refinería de Esmeraldas que inició su operación en 1978, es uno de los hechos que define el rumbo del crecimiento de la ciudad. En esta época se produce un acelerado crecimiento; este desarrollo se debió fundamentalmente, al “boom petrolero” que movilizó a importantes grupos humanos del campo, quienes tenían esperanzas de encontrar alternativas de trabajo en la ciudad; para entonces convertida en el puerto de embarque del petróleo extraído de la Amazonía.

En cuanto al Balneario Las Palmas en época de carnaval es la sede del Festival Internacional de Música y Danza Afro, evento que expresa culturalmente las raíces ancestrales vivas del pueblo negro. El festival dura tres días en los que la identidad cultural afroecuatoriana se reafirma. Los bailarines mueven sus cuerpos al son de la marimba, la percusión, el cajón, los platillos y el clarinete. La principal motivación para los grupos folclóricos locales, nacionales e internacionales participantes es la Marimba de Oro, máximo galardón en disputa.

Adicionalmente este lugar cuenta con otros atractivos como la visita de las Ballenas Jorobadas que llegan desde el Antártico a recorrer la Costa Ecuatoriana, maravillas que ofrece el Balneario Las Palmas, para el disfrute de sus visitantes.

Cabe señalar que este balneario lleva muchos años en el olvido y que como parte del proceso de inclusión y regeneración urbana del mismo, el nuevo Alcalde del Cantón Esmeraldas, Dr. Lenin Lara Rivadeneira en una entrevista realizada en el mes de agosto del 2014 por la autora del presente trabajo señaló: Durante mi gestión se buscará la recuperación integral del Balneario Las Palmas a través de diferentes proyectos y diseños urbanísticos entre lo que al momento destaco la instalación de un teleférico en el sector circundante del balneario, creación de espacios deportivos, juegos infantiles, zona de restaurantes, parqueos, un marimbodromo, entre otras delimitaciones de espacios que promuevan el desarrollo del lugar integral del lugar y permita continuar con la campaña de Esmeraldas al Mundo, puesto que los trabajos que se ejecutará a lo largo del cantón tienen esa proyección.

9.- INFRAESTRUCTURA HOTELERA Y HOSTELERA

Las Palmas es un lugar ideal para la práctica de turismo activo. Sus espacios naturales, escarpadas montañas y sus extensas llanuras son el marco para la práctica del deporte adecuado a los gustos y posibilidades del visitante.

Esta hermosa ciudad se caracteriza por tener una afluencia turística durante todo el año debido a sus múltiples ofertas de interés. Su paseo marítimo y sus playas la hacen ser un destino preferente para el turismo, cuenta con una buena infraestructura hotelera, donde el visitante puede encontrar hoteles, hostales y hosterías acorde a todos los gustos y presupuestos, según información obtenida del departamento de turismo del municipio de Esmeraldas. Entre los que se puede mencionar:

- Hotel Estuario: Ubicado a 3 minutos del balneario Las Palmas, cuenta con habitaciones simples, dobles, triples con capacidad para 76 personas.
- Hotel Cayapas: Ubicado en el sector de Las Palmas, cuenta con habitaciones simples, dobles, triples con capacidad para 45 personas.
- Hotel Ambato: Ubicado en el sector de Las Palmas
- Hotel Del Mar: Esta ubicado frente a la playa de Las Palmas.

9.1.- Principales Atractivos y Facilidades Turísticas de la Zona

Así mismo, de acuerdo con Gentry (1.978), la flora de esta área incluye la vegetación existente en la costa de Esmeraldas, idéntica a la existente en el Chocó colombiano, el cual se extiende hasta la provincia de Esmeraldas donde la vegetación es muy rica y variada

Según se señala en el Plan de Desarrollo Provincial de Esmeraldas, (Prefectura de Esmeraldas), la provincia de Esmeraldas se caracteriza por contar con un alto porcentaje de descendientes afroecuatorianos, con raíces culturales en África y esta influencia se manifiesta principalmente en el folklore, es por ello que dentro del principal atractivo con el que cuenta el Balneario Las Palmas está la manifestación escénica del folklore donde la música, la danza y las coplas generan entre sí un espectáculo inigualable.

La música y la danza se conjugan en la marimba que designa no sólo al instrumento musical sino la fiesta típica esmeraldeña. La marimba va acompañada de otros instrumentos: el cununo, el bombo y el guazá. En el “bambuco” las mujeres usan polleras amplias, adornan sus orejas con grandes argollas y agitan pañoletas de colores; los hombres llevan camisa blanca anudada a la cintura, pantalón blanco, pañuelo y a veces sombrero, hombres y mujeres danzan con los pies desnudos. En las canciones existe una gran variedad de coplas de autores anónimos; la expresión literaria popular tiene en Esmeraldas una forma poética llamada Décima que tuvo su origen en el período de la colonia.

10.- ANALISIS FODA

10.1 FORTALEZAS Y OPORTUNIDADES

Dentro de las fortalezas que tiene la Provincia de Esmeraldas y cada uno de sus cantones es la inmensa vegetación que los rodeas, sus playas hermosas con atardeceres que invitan a enamorarse y por su puesto su excelente gastronomía.

Todas estas características forman parte del Balneario Las Palmas, el cual está rodeado por una gran montaña con buena vegetación y totalmente verde durante el invierno, posee aguas tranquilas y poco profundas lo que permite al turista disfrutar de la misma con gran tranquilidad.

Este balneario posee una vida activa durante las jornadas diurnas y nocturnas; desde muy temprano en horas de la mañana se dislumbra a decenas de personas que hacen uso frecuente de los espacios recreacionales a través de la realización de caminatas, trotes, ejercicios, deporte como el futbol, volly, surf, actividades como subir a la banana, paseos en lanchas, entre otras.

La Marimba es uno de sus mayores atractivos y es una expresión cultural propia de la provincia de Esmeraldas representativa de sus raíces afro. Los instrumentos de percusión como los bombos, maracas, cununo, guazá y tambores que pertenecen a las expresiones musicales de los grupos acompañada por pasos apasionados que se les denomina " currulao".

Este hermoso balneario de arena blanca y oleaje tranquilo puede convertirse o posicionarse como un eje turístico del cantón, provincia y país considerando que este lugar permite vislumbran en el horizonte una larga columna de buques petroleros estancados realizando extracción de petróleo; durante la temporada de frio en este balneario se puede apreciar el avistamiento de las ballenas jorobadas mismas que se convierten en uno de los principales atractivos del lugar, aunque cabe recalcar que en la provincia verde al llevar verano sus playas no son frías, el agua del mar se conversa con temperaturas cálidas y el sol irradia al igual que en el invierno.

La variedad gastronómica de este balneario se la puede disfrutar de día y de noche, aquí se encuentran los más variados sabores de las delicias esmeraldeñas, encontrará desde corviches, chuzos, empanadas, ceviches, encocao del marisco que dese cangrejos, camarones, calamares, langostinos, langostas, conchas, ostras, pescado, tapao de pescao, tapao arrecho, entre un sin número de platos que se derivan de las delicias marinas, esto constituye para el sector una fortaleza y una oportunidad puesto que genera en el lugar un atractivo más.

La Ubicación del Balneario lo convierte de manera oportuna en un punto clave al ubicarse entre 2 ejes económicos como es el Puerto de Balao y Autoridad Portuaria lo que permite apreciar la gran flota de buques petroleros en el horizonte conforme a lo antes señalado. Así mismo existe una gran cantidad de buques que ingresan al puerto por lo que desde su orilla se puede ver el ingreso y salida de los Barcos, estableciéndose así una oportunidad más para visitar a Las Palmas.

Creación del Malecón Escénico de Tachina ha reactivado la economía en este sector, lo que se convierte en un punto favorable no solo para Tachina sino también para el Balneario Las Palmas puesto que la cercanía entre un lugar a otro permite el incremento de visitantes esto desencadena una oportunidad atractiva de visitas aumentando así el Comercio turístico y desarrollo de los poblados del Norte y Sur de la provincia

Todas estas fortalezas que posee el lugar se convierten en una gran oportunidad para que este balneario pueda mostrarse y abrirse al país y al mundo como un sitio atractivo a visitar.

10.2.- DEBILIDADES Y AMENAZAS

Dentro de la ciudad y provincia de Esmeraldas existen varios factores que imposibilitan el crecimiento de los diferentes cantones, aunque en un número inferior al de resto de los cantones, el cantón Esmeraldas determinó a través de las encuestas sus preocupaciones y malestares entre los que podemos citar: Falta de nivel educacional elevado, Poco desarrollo inmobiliario, falta de inversión extranjera y del gobierno, ingresos salariales en un rango medio, considerado como clase social baja; así mismo existen otras preocupaciones como la falta de limpieza en las playas y la baja seguridad social que se vive en sus balnearios, sitios en donde se genera con la ley por el consumo excesivo de alcohol.

Estos puntos se convierten en sus grandes debilidades y amenazas, puesto que a ningún turista local, nacional o extranjero le agrada visitar sitios inseguros, donde los mismos queden expuestos y vulnerables a maltratos físicos o verbales.

Otro punto que se convierte en una amenaza es la falta de inversión en infraestructura y hotelera punto importante para los cientos de visitantes ya que la idea de generar turismo es poder encontrar un lugar donde descansar tranquilamente.

Ante esto se evidencia que las autoridades locales, o sea del cantón Esmeraldas tienen muy poco interés por invertir en el lugar, pues prefieren privatizar el lugar otorgándola el balneario en concesión a empresas como Flopec E.P., para que estos se encarguen de generar una regeneración urbana quienes sin haber puesto una sola piedra en el lugar, se encuentran socializando documentos que impiden la operatividad de los

diferentes comerciantes en este lugar, esto no es de responsabilidad exclusiva de la alcaldía actual, que hoy en día viste el color verde del movimiento de Alianza País.

Lo expuesto de mantenerse estas posiciones se acrecentará la desocupación activa y enmarcará de forma profunda los problemas socioeconómicos que se ocasionan por falta de ocupación y preparación educativa lo cual podrían afectar inmensamente el desarrollo del Balneario.

Tabla 2. FODA del Balneario Las Palmas

FORTALEZA	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>* Aceptación de la ciudadanía para que se realice la regeneración urbana del sector</p> <p>* Ubicación estratégica del Balneario, dentro de la ciudad con aguas poco profundas y buena vegetación en invierno permite mantener diariamente el flujo de visitantes</p> <p>* Estructura Vial definida y Construida</p> <p>* Variedad gastronómica, diferentes platos típicos y dulces a base de coco</p> <p>* Espacios Recreacionales destinados para actividades deportivas e infantiles</p>	<p>* Posicionar al Balneario Las Palmas como un eje Turístico del País, Provincia y Cantón, sumado al avistamiento de las ballenas jorobadas y aguas cálidas durante todo el año.</p> <p>*Inclinación local, nacional e internacional para incrementar el flujo de turistas</p> <p>* Punto clave al ubicarse entre 2 ejes económicos como es el Puerto de Balao y Autoridad Portuaria</p> <p>* Creación de Comercio turístico por el desarrollo de Tachina y los poblados del Norte y Sur de la provincia</p> <p>* Creación del sistema de alcantarillado y agua potable en el Cantón Esmeraldas</p>	<p>* Falta de información, infraestructura turística, señalización, etc.</p> <p>* Poco interés de la alcaldía para impulsar el funcionamiento y empuje turístico que el balneario merece.</p> <p>* Poco Interés de las autoridades seccionales para impulsar las obras básicas</p>	<p>* El desarrollo y promoción turística que realizan otros cantones podría eliminar definitivamente el despliegue de turistas al Balneario Las Palmas</p> <p>* Problemas socio económicos que se ocasionan por falta de preparación educativa, podrían afectar su desarrollo.</p>

Nota. Realización a partir de la información recopilada en la investigación.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA E INVESTIGACION DE CAMPO

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, se encamina a conseguir información apreciable y fehaciente, para concebir, comprobar, corregir o emplear el conocimiento; tomando en cuenta que cada tipo de investigación posee estrategias diferentes en su tratamiento metodológico como parte considerable para el estudio y desarrollo del presente proyecto con el cual se pretende obtener información precisa y confiable que permita elaborar una propuesta de crecimiento turístico del balneario que conlleve al desarrollo y crecimiento de su economía como también el de ciudad que lo bordea.

La investigación realizada tuvo por objeto definir y obtener información relevante sobre las preferencias de los turistas que frecuentan de manera habitual el balneario Las Palmas, referente a Diseñar una propuesta de negocio integral que impulse el crecimiento turístico del Balneario Las Palmas en la ciudad de Esmeraldas, para lo cual se realizó encuestas que permitieron obtener los datos necesarios para contestar la interrogante planteada.

El nivel de profundidad alcanzado dentro de esta investigación es de tipo descriptivo ya que se buscó describir la situación actual, y en conjunto con la investigación documental y de campo se buscó el respaldo teórico que se encuentra en los medios documentales, los cuales son necesarios para que el trabajo se sustente de forma conceptual, mientras que la investigación de campo se sustentó utilizando la observación directa de la situación en torno a los visitantes, así como se realizó las encuestas y las entrevistas pertinentes conforme al tema planteado que permita obtener un desarrollo sostenible del balneario.

El método principal fue el método inductivo ya que se partió de las causas o variables determinantes del problema para llegar a plantear una solución; esta información se soportó con la utilización de los métodos cualitativos y cuantitativos, los

cuales han permitido describir e interpretar críticamente los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

Estos métodos se caracterizan por ser vivenciales, ya que los mismos están basados en percepciones y sensaciones de la realidad concordando con el objeto de la investigación, en consecuencia la aplicación del método cuantitativo se establece porque el problema requirió de una investigación externa y objetiva; razón por la cual se hizo uso de la estadística descriptiva para recoger, clasificar, analizar e interpretar los datos recogidos en el proceso de la investigación, así como también se tuvo que realizar visitas al sitio de investigación y sus alrededores.

Es así como el desarrollo de esta investigación se complementa dentro del paradigma empírico analítico conforme al método experimental ya que en este se tiene control de las variables dependientes al igual que de las sensaciones y experiencias (experimental) en programas que alcanzan todos los ámbitos de la gestión turística del Ecuador (de allí su naturaleza transversal).

De esta manera se obtuvo una visión más clara de la realidad existente en el sector turístico del Balneario Las Palmas y del cantón Esmeraldas, donde se pudo constatar las falencias de su atención en ciertos puntos clave como desarrollo de infraestructura, seguridad, limpieza, etc. También el paradigma cualitativo se utilizó en la aplicación de observaciones y entrevistas, además en la interpretación de las encuestas y entrevistas ayuda para obtener datos cuantitativos, para de esta manera obtener un diagnóstico de la realidad.

3.2 DISEÑO Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Dentro de este proceso de investigación se trabajó mediante la utilización de los métodos cualitativos y cuantitativos, los cuales han permitido describir e interpretar críticamente los resultados obtenidos en el proceso de investigación.

Estos métodos se caracterizan por ser vivenciales, ya que los mismos están basados en percepciones y sensaciones de la realidad y del objeto de la investigación, que para el presente trabajo se enmarcan en tres puntos fundamentales como seguridad, limpieza y regeneración urbana del balneario donde se tuvo que utilizar creatividad para procesar información y obtener conclusiones en la investigación.

El método cuantitativo se aplicó para establecer porque el problema requirió de una investigación externa y objetiva, haciendo uso de la estadística descriptiva para recoger, clasificar, analizar e interpretar los datos recogidos en el proceso de la investigación, así como también se tuvo que realizar visitas al sitio de investigación y sus alrededores.

De esta manera se obtuvo una visión más clara de la realidad existente en este sector (Balneario Las Palmas), donde se ha evidenciado la falta de su atención en cuanto a Regeneración Urbana, Limpieza y Seguridad, esta última ha sido atendida con un poco más de prioridad por las autoridades encargadas del orden en el cantón.

Se utilizó también el paradigma cualitativo en la aplicación de observaciones, entrevistas, encuestas e interpretación de las encuestas y entrevistas aplicadas a los turistas locales y visitantes, personas del sector microempresarial (pequeños negocios del lugar); como entrevistas a las principales autoridades del cantón y provincia de Esmeraldas, confrontando los datos cuantitativos, para obtener un diagnóstico de la realidad.

Dentro del desarrollo del presente trabajo se aplicaron diferentes modalidades de investigación entre los que se pueden citar:

Explicativa: Permitió conocer el porqué del problema de la falta de auge turístico en el balneario y la poca inversión de infraestructura en el sector.

Descriptiva: Por medio de la utilización de esta herramienta de investigación se pudo conocer las características del problema que aqueja al balneario las palmas y porque este tiene un bajo desarrollo turístico, hotelero y de infraestructura.

De Campo: permitió tener contacto directo con los diferentes escenarios presentables como con los residentes, turistas nacionales, locales e internacionales, propietarios de negocios, deportistas, comuneros, etc.

Documental Bibliográfico: permitió obtener información por medio de estudios de conocimiento y teoría sobre el turismo, su incidencia en la economía mundial, ecuatoriana y esmeraldeña; proceso y procedimientos que abordan al turismo como un factor de estratégico para el Ecuador y que es abordando en parte del desarrollo de este tema.

3.3 OTROS MÉTODOS APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Dentro del desarrollo del presente trabajo se utilizaron otros métodos de investigación igual de importantes a los antes ya mencionados como son los métodos de análisis e inductivo.

MÉTODO ANALÍTICO

Se distinguen los elementos a investigar y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. El programa de investigación del presente trabajo se complementa a partir de la experimentación y el análisis de la situación local del balneario, como también desarrollo turístico del sector donde estas operaciones van de la mano, es decir que no existen si se manejan de forma independiente; considerando que el análisis del mismo se realiza a partir de la conexión de estas variables.

MÉTODO LÓGICO INDUCTIVO

Es el razonamiento que, partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales, siendo que este método permite la formación de hipótesis, investigación de leyes científicas, y demostraciones de las mismas. Este método durante su aplicación evidencia una cantidad elevada de personas que están preocupas e interesadas en que exista mayor seguridad, limpieza y desarrollo urbano sector.

3.4 DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

El presente estudio de investigación inicia con la delimitación de la población y definición de la muestra, verificando si el tamaño elegido de la muestra es el adecuado para establecer si el presente proyecto de restructuración del balneario Las Palmas es necesario y factible.

Para lograr obtener los datos necesarios en el desarrollo del presente trabajo de investigación se procedió a seleccionar una muestra de 399 personas, entre los involucrados se encuentran residentes de la zona, comerciantes, turistas locales, nacionales y extranjeros.

La población considerada para la investigación estuvo conforma dentro del balneario por locales de comida, bares y discotecas, zonas deportivas, venta de artesanías, personal residente del balneario y fuera de este por la población del Barrio de

Las Palmas (cercano a la zona) y de la ciudad de Esmeraldas. Andino, P. (2005) señala: es la parte de la población que se selecciona y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre el cual se efectuarán la medición y la observación de las variables de estudio” (p.86).

Población: Comprende todos los elementos (personas, familias, grupos, objetos, organizaciones, etc.) que presentan características comunes que se definen a través de criterios establecidos para el estudio. Así el tamaño de la población que compone el universo a considerar es de 154.035 habitantes que posee la ciudad de Esmeraldas (referente global para considerar a las personas que visitan el Balneario, así como a las personas que están de paso y visita).

Muestra: Una muestra es una fracción o segmento de una totalidad que constituye la población. El tamaño de la muestra se determinará mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

Formula Estadística

$$n = \frac{M}{(0,05)^2 (m-1) + 1}$$

Simbología

n= Tamaño de la Muestra

m= Tamaño de la Población

e2= Error Estadístico

Población o Universo de Estudio = 154.035

Grado de error = 0.05%

Tamaño de la muestra = ?

$n = \frac{M}{(0,05)^2 (m-1) + 1}$
$n = \frac{154,035}{(0,05)^2 (300 - 1) + 1}$
Excel $n = \frac{(154.035/((0,05)^2*(154.035-1)+1))}{1}$
$n = \frac{154,035}{(0,05)^2 *(299) + 1}$
$n = \frac{154,035}{(0,7475) + 1}$
$n = \frac{154,035}{1,7475}$
$n = \frac{398,96}{399}$

Los datos relacionados a la muestra son recogidos de manera experimental. Con los datos obtenidos se procederá a la tabulación y análisis estadísticos de los mismos basándose en dos propósitos: descripción e inferencia.

La metodología para la selección de muestra se basó en el enfoque estratificado delimitando a la población que visita el balneario por factores principales como: edades, nivel de educación, nivel económico, entre otros.

3.5 INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En el presente trabajo de investigación turístico se aplicaron técnicas e instrumentos para la recolección de la información y datos, mismas que se establecen de la siguiente manera:

Técnicas	Instrumentos
Observación	Guía de Observación
Encuesta	Diarios de Campo
Entrevista	Guía de Entrevistas
	Bibliografía

A través de la utilización del muestreo aleatorio simple, se permitirá seleccionar al azar a quienes integrarán la muestra para la investigación.

Observación: Fotografías del balneario Las Palmas, ciudad de Esmeraldas y sus alrededores.

Encuestas y entrevistas, se empleará mediante el desarrollo de cuestionarios, el cual permitirá obtener la información necesaria a considerar dentro del desarrollo de una propuesta de mejora al balneario.

Con los métodos matemáticos y estadísticos, se procederá a analizar los resultados.

MODELO DE ENCUESTA UTILIZADO DURANTE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO.

Con la finalidad de dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación, se ha trabajado con la técnica de encuestas y se diseñó un modelo de cuestionario que permitió recoger información de las diferentes preferencias, actividades y realidades que palman los turistas y residentes del sector, para ello se utilizó la técnica de la encuesta, el cual se anexa en el presente trabajo y contiene tanto preguntas cerradas como abiertas y aplicación de la escala de tipo Likert.

El contenido de las preguntas tiene estrecha relación con los objetivos del presente trabajo se investigación y considerando la operacionalidad de las variables, se ha buscado que en la medida de posible, el número de preguntas absorbieran las diferentes respuestas concretas que permitan establecer un diagnóstico confiable siendo que las personas consultadas respondan de manera integral a lo requeridos en función de la investigación. El diseño de cuestionario utilizado en esta investigación se encuentra establecido como Anexo 1.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS EN FIGURAS

A continuación se presentan las figuras de las preguntas más destacadas de la encuesta realizada a los pobladores de la ciudad de Esmeraldas, tanto de origen ecuatoriano como extranjero.

✓ Instrucción formal

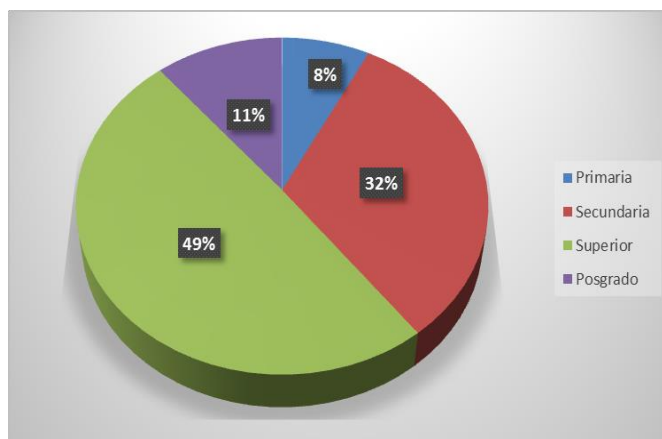


Figura 14. Nivel de Instrucción

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

Conforme a la investigación realiza y al segmento poblacional investigado se pudo constatar que un gran porcentaje se ha interesado por realizar estudios superiores, con el gobierno actual este índice creció en los últimos años, pues la población esmeraldeña se ha visto en la obligación de prepararse para lograr conseguir alguna plaza de trabajo.

✓ Nivel de ingresos

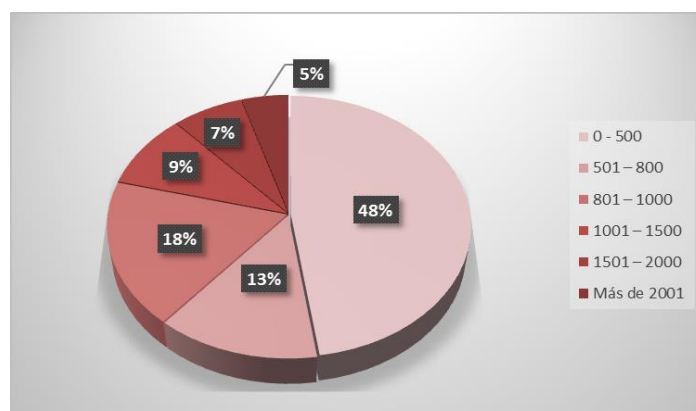


Figura 15. Nivel de Ingresos

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

Es muy escasa la población que encuestada que tienen ingresos altos, pues el denominador común en esta investigación se enmarcó en que el mayor porcentaje de la población no gana más de 500 dólares, esto se sustenta en que en la ciudad existe pocas industrias, pese a que la tierra es rica y se puede desarrollar en diferentes áreas estas aún no han sido explotadas.

✓ Proveniencia por ciudades del Ecuador

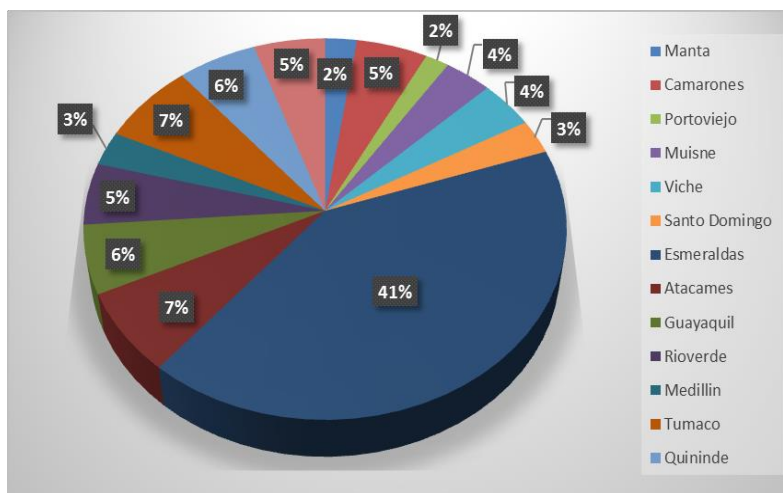


Figura 16. Proveniencia (ciudades)

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

El turismo local se impone en esta localidad pues con 41% se aprecia la importancia que tiene este lugar para las personas que viven dentro de la ciudad de Esmeraldas, pues es en este sitio donde diariamente se reúnen centenares de personal a realizar todo tipo de actividad recreativa.

✓ País de proveniencia

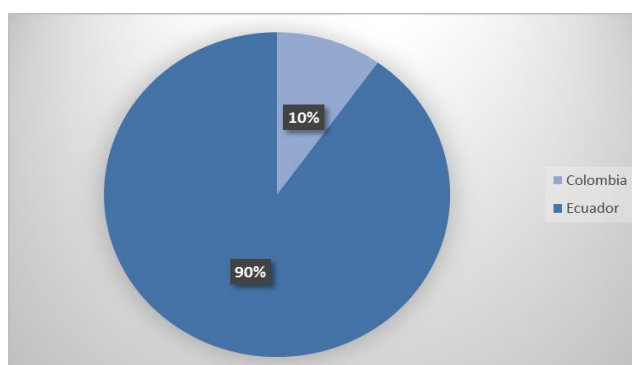


Figura 17. Proveniencia nacional o internacional

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

En aplicación al programa gubernamental de que los ecuatorianos debemos conocer primero los nuestro es que este punto turístico ha sido visitado con mayor aguje en estos últimos años motivo por el cual el mayor flujo de turistas son Ecuatorianos en un 90%.

✓ **Personas con quienes prefiere visitar el balneario**

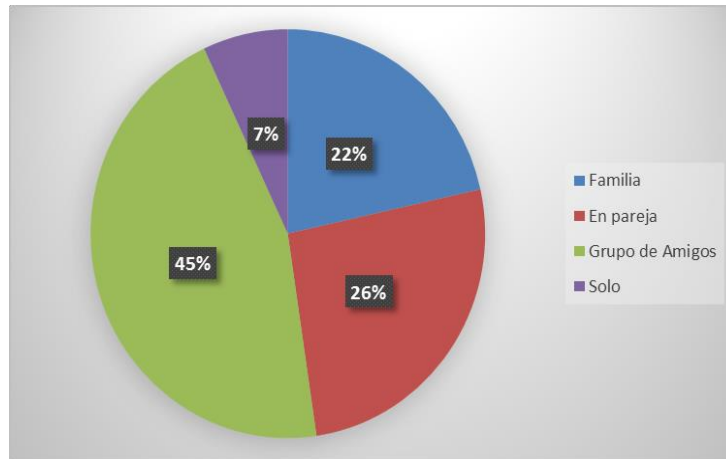


Figura 18. Preferencia de acompañantes al Balneario
Fuente: Obtención directa mediante encuesta

Las personas que visitan este lugar prefieren hacerlo en compañía de grupo de amigos en un 45% pues en su mayoría las personas van hacer actividades deportivas.

✓ **Necesidades de Recreación**

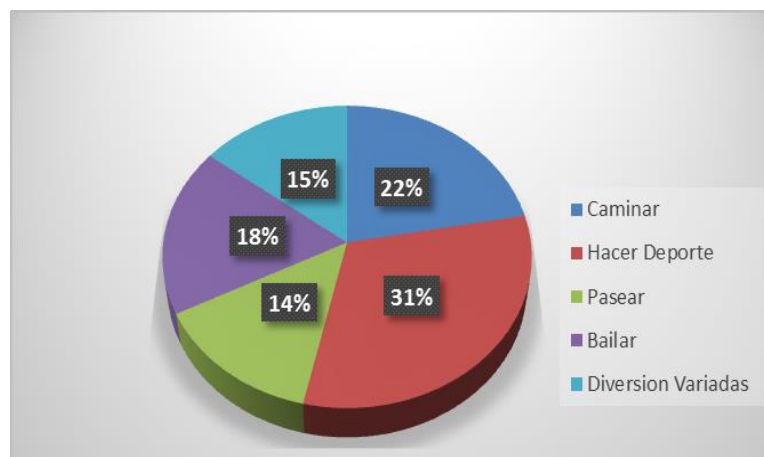


Figura 19. Necesidad de Recreación /Actividades de Turismo
Fuente: Obtención directa mediante encuesta

Este figura se relaciona estrechamente a la anterior, en Esmeraldas no existen muchas fuentes de distracción por lo que su población ve en el deporte la mejor forma de pasar el tiempo libre, es por ello que en la zona se realizan encuentros deportivos.

✓ **Actividades que realiza en el Balneario “La Playa”**

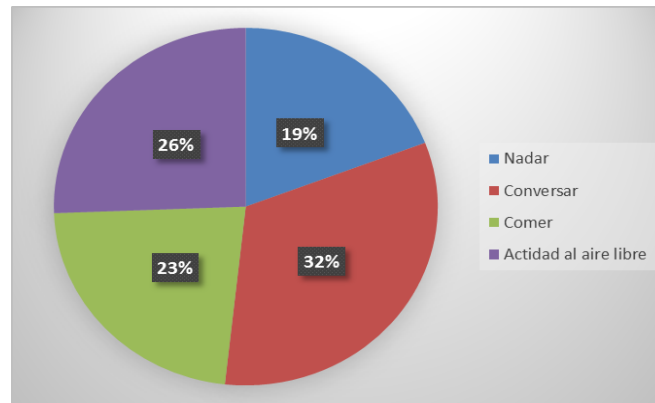


Figura 20. Actividades frecuentes que realiza en la playa

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

Las personas que asisten al balneario cuando acuden en familia o con grupos de amigos en los casos de no estar haciendo actividades deportivas dedican su tiempo para conversar, disfrutar de la gastronomía, etc.

✓ **Tipo de diversión que prefiere realizar**

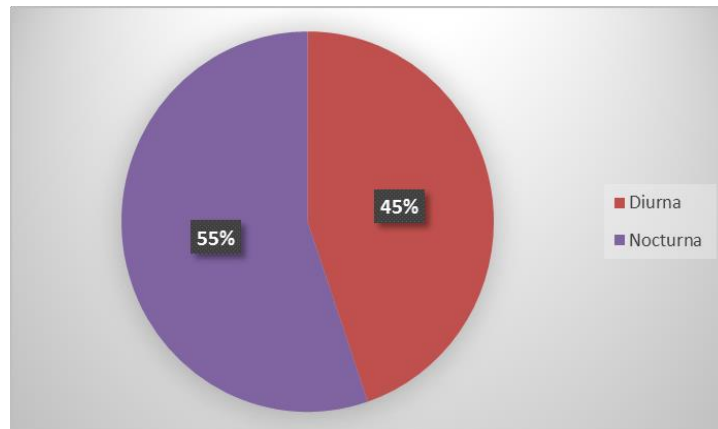


Figura 21. Tipo de diversión preferida

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

Al ser el Balneario Las Palmas el único punto de encuentro de las personas que habitan de la ciudad de Esmeraldas y el más cercano dentro de sus alrededores las personas disfrutan del mismo tanto en el día como en la noche, es por ello que casi no existe diferencia en la preferencia.

✓ Factores que marcan diferencia del balneario

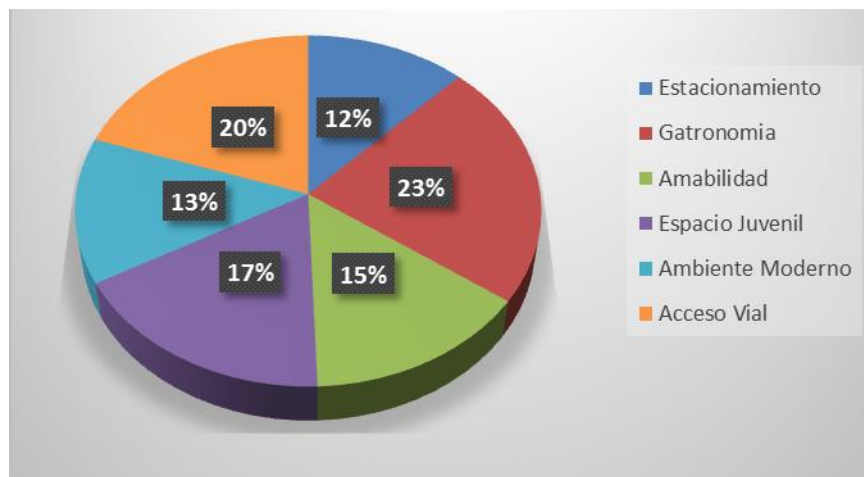


Figura 22. Factores que marcan diferencia en Balneario

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

La gastronomía de la ciudad de Esmeraldas y del Balneario Las Palmas es exquisita, motivo suficiente para que la población que visita el lugar quiera regresar a degustar de sus delicias en distintas ocasiones, es por ello que la población Esmeraldeña y sus visitantes le gusta asistir al mismo a disfrutar de sus delicias.

✓ Motivos de preferencia para visitar el Balneario

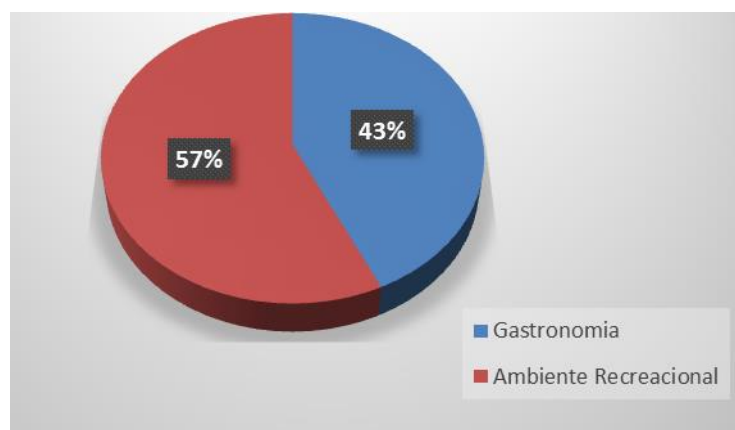


Figura 23. Motivos para preferir el Balneario/Playa

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

Entre la gastronomía y las actividades recreacionales son los dos factores más relevantes e importantes que tiene que se desempeñan hasta el momento en este balneario, es por ello que no existen diferencias porcentuales altamente discrecionales en este punto, además es lo que más disfruta la población.

✓ **Motivos por los cuales NO disfruta asistir al Balneario**

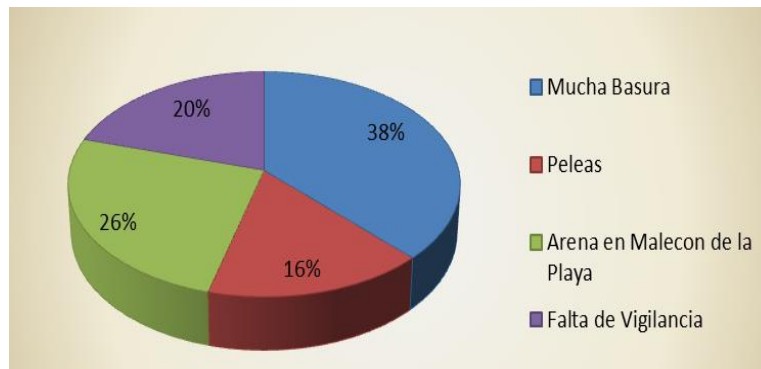


Figura 24. Motivos para No asistir a la Playa/Balneario

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

Existe un buen grupo de personas que no visita con frecuencia el balneario puesto que en el lugar existe mucha basura, es decir gran cantidad de palizada que llega a la playa por el medio del río esmeraldas, motivo que disgusta un poco a la población pues en caso de asistir con niños se les dificulta un poco el bañarse en el lugar.

✓ **Recomendaciones para mejorar el Balneario y su Playa**

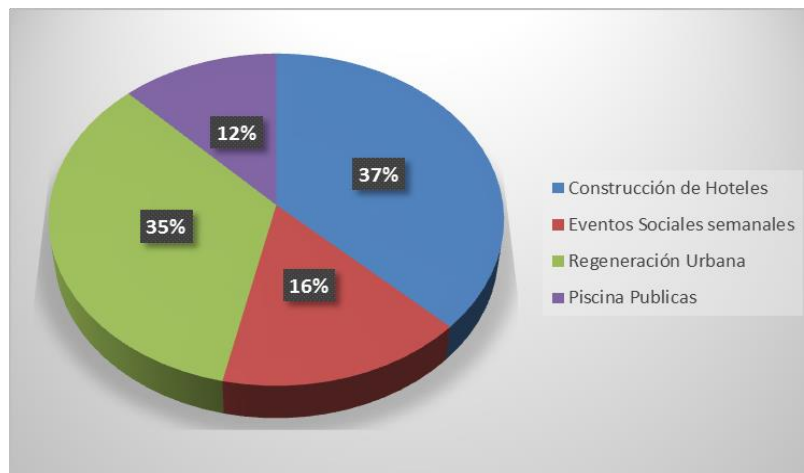


Figura 25. Recomendaciones para mejorar el Balneario

Fuente: Obtención directa mediante encuesta

La población investigada considera que ya es hora de que a este Balneario se le realice un regeneración urbana del lugar tomando encuenta las definiciones de los espacios para que la gente puede continuar con actividades deportivas, así mismo establecer áreas comerciales, zonas de restaurantes y parqueos, pues ese lugar ha estado abandonado por mucho años por las diferentes autoridades de turno que han dejado de lado la importancia de tener atractivos que reactiven la economía local, que eviten desorden y genere malestar a la población aledaña.

3.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DATOS DE LOS RESULTADOS

Una vez realizado el proceso de recolección, ordenamiento y procesamiento de los resultados de la información, se realizó el análisis de los mismos, los cuales se vinculan con las preguntas propuestas y los objetivos trazados en el trabajo de investigación.

Los resultados obtenidos indican claramente que con el pasar del tiempo los gustos y las preferencias de las personas van cambiando constantemente, es así como del total de la muestra se identifica que 56% de las personas que visitan frecuentemente el balneario Las Palmas son hombres, mientras que el 44% de estos son mujeres.

Se debe mencionar que del número de personas investigadas gran parte de la población que visita este balneario oscila en edades que van desde los 16 años hasta los 35 años en porcentajes relativamente elevados según la investigación de mercado, es sustancial señal que esto no le resta importancia a las personas asociadas en edades a partir de 36 años o más de 51 ya que estos visitantes acuden a realizar actividades de relajación durante el día.

Las personas jóvenes que visitan el balneario, en su gran mayoría, son estudiantes universitarios o jóvenes profesionales graduados en diversas carreras que acuden desde cualquier parte del país y del extranjero.

Por los datos obtenidos de la encuesta se puede determinar que el presente proyecto está dirigido para personas de un rango socio económico bajo y medio bajo puesto que del total de encuestados alrededor del 48% posee ingresos que no superan los \$ 500,00 dólares, un 18% posee ingresos que van desde los 801 hasta los 1000 y un 13% recibe ingresos que oscilan entre 500 – 800. Con esta información se podrían llegar a determinar que para un inversionista hotelero este lugar no les resulta atractivo considerando que el gasto en inversión sería mucho más elevado que de aquello que se reciba una rentabilidad, si se considerara este punto como única variable o factor influyente estableciéndose una información completamente irreal.

Del total de la muestra se aprecia que el 90% de la población que visita este balneario son ecuatorianos y un 10% colombianos.

Resulta importante señalar que el mayor número de turistas o visitantes del balneario son las personas de la misma ciudad de Esmeraldas en el Cantón de Esmeraldas,

adicionalmente llegan visitantes de poblados aledaños como son: Quinindé, Viche, San Lorenzo, Rioverde, Camarones, Muise, Atacames, Portoviejo, Manta, Santo Domingo, Guayaquil en nuestro territorio ecuatoriano; por parte del vecino país de Colombia el mayor flujo de visitantes actualmente se reciben de la isla de Tumaco como también de Medellín.

Como en gran parte de nuestro territorio ecuatoriano un gran número de encuestados vive bajo la nomenclatura de unión libre 35%, solteros 21%, casados 19%, viudos 13%, datos relevantes en la investigación.

Como en todo balneario o sitio turístico las personas acuden en busca de diferentes alternativas de recreación por lo cual resulta esencial conocer si las personas que asisten al lugar poseen hijos, como prefieren asistir al lugar, lo que les gusta o no del mismo y que podrían recomendar.

En base a lo expuesto se obtuvo que del total de la muestra el 54% de la misma tiene hijos y un 46% no han sido padres. Pese a existir este rango sesgado resulta incongruente o simplemente lógico que el 45% prefiera asistir al balneario en grupo de amigos, en pareja un 26%, y en familia 22%.

Siendo los esmeraldeños personas muy extrovertidas y dinámicas resulta bastante racional que las actividades que estos prefieren realizar sean al aire libre entre las que se destacan Deporte como Fútbol Playero, caminar, bailar, paseos por la playa, degustar buena comida (gastronomía de la zona) y actividades variadas al aire libre.

Cabe destacar que las personas de la ciudad que acuden al balneario prefieren hacerlo en jornadas nocturnas 55% y un número más pequeño pero de gran importancia prefieren una jornada diurna en un 45%.

El balneario Las Palmas cuenta con una extensa playa que permite que en este se realicen una serie de actividades recreacionales sin que esto altere la permanencia de sus visitantes en el lugar escogido para su estadía provisional de relajación y distracción; para sus visitantes les resulta atractivo y agradable en un 39% la gastronomía del lugar, la facilidad de acceso vial en un 20%, estando al alcance de todos quienes visitan el lugar, este lugar posee en 17% áreas de recreación establecidas como espacios juveniles. La amabilidad de la gente representa un factor importante e influyente lo que incrementa el retorno de los visitantes y se ubica con un 15% dentro de las encuestas

realizadas, el ambiente relativamente moderno también forma parte de su encanto y atracción turística con un 13%.

Cabe resaltar que lo que más les agrada a las personas que frecuentan el balneario Las Palmas es que existe gran espacio distribuido en la zona para realizar actividades recreacionales (deportes, juegos infantiles, etc.) con un resultado del 57% y la rica gastronomía de la Zona con un 43%.

Como parte de lo que a sus visitantes no les agrada y enfatizan como sugerencias es que aún existe mucha basura en el lugar con un 38%, pese a que se realizan brigadas de limpieza continuamente esta imagen no cambia y en parte se debe a la gran cantidad de negocios de comida que existen en el lugar y a la poca cultura de su población que arroja los desperdicios fue de los tachos de basura pese a que existen varios en la zona.

Otro de los malestares que aqueja poco a poco a la población visitante es que debido a las ráfagas de viento que se genera de manera frecuente en ciertas épocas del año se ocasiona levantamiento de la arena que pasa a formar parte del malecón (26%), misma que no es retirada de la zona actividad, donde existe restaurantes, bares, espacio de parqueo que le compete a la municipalidad de ese cantón.

Ocasionalmente se generan peleas callejeras desencadenadas por el uso o abuso de bebidas alcohólicas pese a que las autoridades de la fuerza pública ejercer más control en la zona, relacionado a años anteriores, es decir que pese a los controles más frecuentes aún existe falta de vigilancia 20%, y quizás esto radique en la falta de personal direccionado al lugar.

En base a esto las personas se evidencia bajo la observación y recomendaciones de los residentes y turistas es que en el lugar se evidencia la poca inversión en construcción de Hoteles 37% y Regeneración Urbana del lugar con un 35%, estos 2 factores son fundamentales para lograr el repunte de la zona turista interna del cantón y ciudad de Esmeraldas, con este cambio se debe fomentar la creación y programación de eventos sociales y culturales que atraigan a la población ecuatoriana y extranjera, ocasionando un mayor flujo de turistas para este balneario.

3.7 GUIÓN DE ENTREVISTA

Sobre la base de la importancia que la entrevista tenga un orden, se procedió a elaborar un guión o banco de preguntas con los datos conseguidos en la investigación previa, decidiendo así los puntos a tratarse en la entrevista y el tiempo que conlleva desarrollar la misma. Se detalla:

Guión o Banco de Preguntas para la Entrevista:

- 1.- Aproximación del número de visitantes al Balneario Las Palmas cada año.
- 2.- Considera usted que la falta de seguridad y organización de este Balneario constituyen desventajas para el crecimiento poblacional.
- 3.- Considera usted que la implementación de medidas de seguridad constituyen un punto de partida para lograr un desarrollo estructural, arquitectónico, social y de infraestructura en el sector.
- 4.- De acuerdo con su experiencia y profesión, ¿Qué considera usted que le hace falta al Balneario para desarrollarse y convertirse en un eje de crecimiento turístico?
- 5.- ¿Qué medidas de seguridad considera que deben implementarse para que se impulse el desarrollo del lugar?
- 6.- ¿Qué se están llevando a cabo a través de su institución para impulsar el crecimiento turístico del Balneario?

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

Ing. Lucia Sosa Robinsón – Prefecta de la provincia de Esmeraldas

La inseguridad en la actualidad es una desventaja, pues no permite que el turista que llega a las playas se desplace libremente y sin preocupación por lo que se debe implementar y ejecutar políticas a través de ordenanzas municipales, ya que son los responsables del ordenamiento territorial con responsabilidad conjunta con el Estado.

En Esmeraldas no hay cultura de exigencias, no existen procesos implementados, existe mucha violencia vigente por diversos factores sociales como la falta de empleo y los jóvenes en lugar de buscar una oportunidad de progreso se van por el camino más fácil que son las drogas.

La responsabilidad de la inseguridad hasta cierto punto diríamos que es culpa del gobierno pues han permitido el libre acceso de población extranjera a nuestro país. Para el presente caso de estudio se diría que no vale de nada que se llene el Balneario de policías si es que antes no se ha invertido en Educación, familias y compromisos estatales.

Para repotenciar el balneario se debe realizar un reordenamiento de la playa específicamente del sector de Las Palmas definiendo los sitios en los cuales se ubicaran los bares, canchas, músicos, etc.

Un buen tratamiento del Balneario Las Palmas cambiaría seriamente la autoestima de los esmeraldeños, pues en esta caso a cada persona se la ubicará en el espacio adecuado que le posibilitara realizar su trabajo de forma ordenada y adecuada.

Esmeraldas tiene de por sí que es una zona principalmente turística.

En cuanto a temas como agua potable, alcantarillado, servicios básicos es necesario que estén en perfectas condiciones pues eso nos ayuda a mantener un buen desarrollo.

Actualmente la prefectura cuenta con un plan de recolección de basura a nivel provincial, aquí una empresa se encargará de entrega a una empresa toda la basura recolectada a fin de que se realice el procesamiento de la misma a fin de obtener gas (bioetanol) y poder realizar la exportación del mismo.

Con la implementación de este proyecto se busca generar fuentes de ingreso, es decir trabajo, a cientos de personas que a la fecha están sin empleo, esto ayuda a garantizar la vida, el agua, y la salud. Implementando este proyecto seríamos la primera ciudad del país educando a la población para ser productiva. Información de la entrevista se realizó en abril del 2014.

Dr. Lenin Lara Rivadeneira – Alcalde del cantón Esmeraldas

Al ingresar su administración iba buscar el impulsar cambios fundamentales de Seguridad Vital a través de la implementación de sitios seguros, buscando la acción conjunta de toda la población sobre todo de los principales actores.

Plantea la instalación de cámaras de seguridad a lo largo del Balneario Las Palmas, al mismo tiempo como otra medida de seguridad se prohibirá el expendio de bebidas alcohólicas.

El Balneario Las Palmas debe convertirse en un lugar de encuentro familiar, con un buen ordenamiento territorial, donde pueda ir la familia a recrearse.

El desarrollo estructural es factible para dinamizar el desarrollo de Esmeraldas y pueda convertirse en un referente turístico.

Se debe instaurar ordenamientos territoriales donde la gente aporte a que Esmeraldas y su balneario apunten hacia una transformación.

No puede existir una ruptura de la vista de los ciudadanos hacia el balneario

Se deben revisar aquellos planes que sean buenos y que estén pendientes de ejecutarse

Arq. Diego Caicedo Pozo – Cabo Segundo de la Policía “Esmeraldas”

Con la finalidad de otorgar seguridad a la ciudadanía esmeraldeña la policía nacional señala que ha implementado varios mecanismos de seguridad entre los que se pueden citar:

* La jornada de labores inicia a las 05:00 am enviando personal motorizado a realizar patrullaje dentro del malecón y playa de Las Palmas, este operativo se realiza de lunes a domingo con la finalidad de salvaguardar la integridad de las personas que desde esa hora salen a realizar ejercicios en la playa.

* Los días miércoles y viernes el mismo personal policial realiza actividades deportivas en la playa en conjunto con la comunidad.

* Los días denominado como miércoles de soltero se realizan patrullajes nocturnos para enfatizar el control de bares y discotecas, los operativos y presencia policía sobre el malecón de Las Palmas impide que se propaguen actos delictivos.

* Se gestionan operativos de cierre de bares desde las 00:00 am hasta las 04:00 o máximo 04:30 am, hora en la cual culmina el operativo.

* La venta de licor los días domingos no se permite, es prohibida y se contrala que su expendio no se genere, pero pese a ello las personas consumen alcohol a pesar de que la policía les indica que es prohibido.

* Implementación del nuevo UPC en el Balneario

* Implementación de cámara de vigilancia en el Balneario y alrededores del UPC

* Una mayor seguridad incrementa el desarrollo del lugar.

CAPÍTULO 4

PROPUESTA MODELO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO INTEGRAL A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO EN EL BALNEARIO LAS PALMAS

Durante el desarrollo y ejecución del presente trabajo se evidenciaron varios problemas que causan gran malestar entre la población esmeraldeña y sus visitantes; mediante el proceso de investigación realizado a través de las encuestas la ciudadanía de Esmeraldas se ha comprobado que entre los puntos que generan mayor preocupación se encuentran la seguridad en las playas y la poca inversión económica en el balneario para que se efectivice la regeneración urbana por parte de las autoridades locales y de gobierno.

Los problemas que se enmarcaron en las encuestas deben ser tratados con seriedad y prontitud por las autoridades del cantón Esmeraldas. Esto sumado a que la mayoría de turistas o visitantes del balneario son personas de clase social baja, media baja y media lo que hace suponer a la autora del presente trabajo investigativo que el mismo no resulta viable en el corto plazo para su desarrollo y ejecución. Aunque actualmente el cambio estructural en el lugar podría iniciar desde el gobierno central.

Con el objetivo de fortalecer estrategias de seguridad ciudadana en las playas y a fin de que mantener el orden diario, fluidez, desarrollo vial y protección de vida, salud, integridad física, psicológica y económica de los visitantes, la Dirección de Turismo de Esmeraldas, lidera operativos de control en las playas de su jurisdicción.

Estas acciones motivan a los prestadores de servicios y miembros de las comunidades que habitan en las playas y sus alrededores a trabajar de manera coordinada con las autoridades, representantes de instituciones (públicas o privadas, organismos gubernamentales o no gubernamentales) y prestadores de servicios a fin de atraer el mayor número de turistas que se pueda a este balneario y zona de recreación; por lo que es importante construir nuevos escenarios de readecuación de las áreas atractivas del balneario, dirigir y orientar a sus visitantes a apreciar los beneficios y particularidades que presenta este balneario.

De acuerdo con Medina (2012), seguir una metodología para desarrollar los estudios del campo turístico es indispensable, en este sentido recuerda que la investigación turística de acuerdo con la OMT (2011), es:

La formulación de preguntas, la sistemática colección de información para responder esas preguntas y análisis de los datos con el fin de obtener pautas de comportamiento, relaciones y tendencias que ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones o a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos del futuro.

Un turismo responsable ya no tiene que ser refrendado como ecoturismo, turismo verde, ambientalismo, observación de aves, etc. De igual manera, turismo responsable no sólo es aquel que exclusivamente se lo practica en la naturaleza; es por ello que la responsabilidad debe ser compartida, y quienes estamos involucrados en la actividad turística estaremos contribuyendo a que el entorno de la industria se convierte en sostenible. Es decir, perdura en el tiempo.

En este efecto lo que se busca con el presente trabajo es lograr que el desarrollo del Balneario Las Palmas perdure a lo largo del tiempo y que no se convierta un lugar abandonado de los tantos que existen en el mundo, para esta caso con un desarrollo estructural inadecuado (Metropolitantoring.com, s.f.).

Fomentado el desarrollo del balneario a través de la inversión turística se busca:

- ✓ Mantener un óptimo uso de los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, sin destruir los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural, cultural y la biodiversidad del sector.
- ✓ Respetar la autenticidad sociocultural de la ciudad y provincia de Esmeraldas, conservando su patrimonio cultural vivo y sus valores tradicionales, contribuir a la comprensión intercultural y la tolerancia.
- ✓ Asegurar las operaciones económicas viables a largo plazo, proporcionando beneficios socioeconómicos a todos los interesados y que estén bien distribuidos entre empleo estable y oportunidades de generación de ingresos

y servicios sociales para los esmeraldeños, y contribuir a la mitigación de la pobreza.

Por lo expuesto se puede establecer que la sostenibilidad (llamada también sustentabilidad), busca el balance y sinergia entre sus tres actores principales: social, ambiental y económico. Si uno de estos elementos se aleja del balance, la actividad deja de ser sostenible. Ese punto de encuentro entre los actores permite seguir buscando nuevas oportunidades, las cuales en el tiempo se convertirán en beneficios tangibles (OMT, 2004, citado en galapagosexperience.net, s.f.).

4.1 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DEL NEGOCIO

GENERAL

Elaborar un modelo de crecimiento económico integral una alternativa de desarrollo estructural a través del fortalecimiento del turismo en el Balneario Las Palmas.

ESPECÍFICOS

- ✓ Plantear un rediseño estructural del Balneario Las Palmas a través de la reingeniería de la zona, es decir realizar una regeneración urbana integral del lugar.
- ✓ Implementar un sistema de seguridad y vigilancia mediante patrullajes continuos en el Balneario Las Palmas evitando la ingesta de bebidas alcohólicas en horarios no adecuados con lo cual se busca preserve la tranquilidad ciudadana.
- ✓ Demostrar que el proyecto planteado es una alternativa óptima para generar un posterior desarrollo del balneario a fin de demostrar la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto.

4.2 TURISMO: COMO MOTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos socio económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

En la actualidad el negocio del turismo es el principal actor del comercio internacional, mismo que genera grandes ingresos a los países que han sabido explotar apropiadamente esta industria, llegando así a igualar o incluso superar las exportaciones de petrolero, de productos alimenticios o automóviles. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación de las necesidades a cubrir, categorías de diversión y competencia entre destinos.

Entender los parámetros nacionales del turismo pondrá en perspectiva la necesidad de atender los efectos que puede tener este sector económico dentro de la ciudad y cantón Esmeraldas como también a sus áreas aledañas, y un impacto leve en la economía nacional. Desde inicios de la década de los 90 el gobierno tomó las riendas de la promoción turística, lo que ha facilitado el crecimiento del sector.

Tabla 3. Principales Generadores de Divisas en Ecuador en 2011

Posición	País	Millones de Dólares
1	Petróleo	\$ 3988
2	Remesas	\$ 2358.8
3	Turismo	\$ 626

Nota. Obtenido del Diario Hoy, 20 de septiembre del 2011

4.3 TURISMO: COMO GENERADOR DE INGRESO PARA LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE ESMERALDAS

El turismo según el ámbito en el cual se desarrolle puede llegar a generar grandes ingresos a las poblaciones que viven de esta actividad o que prepondera que esta se convierta en una de sus principales fuentes de ingreso. Dentro de este balneario se puede implementar las siguientes categorías de turismo mismas que surgen a partir de combinaciones definidas por la OMT:

- ✓ *Turismo interno*: residentes de un país que viajan dentro del mismo país.
- ✓ *Turismo receptor*: no residentes que viajan a un país determinado.
- ✓ *Turismo emisor*: residentes de un país que viajan a un país determinado.

Al combinar estos tres tipos de turismo se generan las siguientes tres *categorías de turismo*:

- ✓ *Turismo interior*: incluye el turismo interno y el turismo receptor.
- ✓ *Turismo nacional*: incluye el turismo interno y el turismo emisor.
- ✓ *Turismo internacional*: incluye el turismo receptor y turismo emisor.

Con estas combinaciones lo que se busca en este trabajo es impulsar el turismo entre la población local, nacional, y extranjera a que visite este lugar generando en ellos las motivaciones suficientes de viaje que los impulse a dejar su residencia habitual, pasando así a conocer un sitio maravilloso

Esto implicaría que cada producto que se ofrezca deberá adecuarse a las exigencias de esa demanda específica para garantizar su plena satisfacción, pues no son las mismas necesidades a satisfacer en un producto «sol y playa» de turistas de la tercera edad con motivos recreacionales que turistas empresarios con motivos laborales.

En este sentido dentro del balneario se busca ofrecer variedad de productos turísticos, considerando que la demanda de los mismos se puede ver afectada por la economía, así se puede citar:

- ✓ Turismo de sol y playa
- ✓ Turismo de Aventura
- ✓ Turismo urbano
- ✓ Turismo deportivo
- ✓ Turismo ecológico (ecoturismo)
- ✓ Turismo de salud
- ✓ Turismo cultural
- ✓ Turismo religioso
- ✓ Turismo lúdico-festivo
- ✓ Turismo gastronómico
- ✓ Turismo de negocios

- ✓ Turismo de compras

Cabe señalar que considerar aspectos como la religión y las costumbres son muy importantes para el diseño de los productos turísticos, así mismo se debe considerar las llamadas tallas turísticas las cuales ayudan a determinar y diseñar las instalaciones o infraestructura para brindar excelentes servicios a los visitantes.

4.4 EFECTO MULTIPLICADOR DEL TURISMO

Todo proyecto que va a iniciar incide en la zona de localización, donde convergen dos facetas la positiva y la negativa, es por ello que todo de ser observado desde estos dos puntos de vistas:

Lado Positivo: interviene el desarrollo económico, social, cultural y de adelanto a la población, es decir que contribuyen a la preservación de los valores históricos – culturales de la zona:

- ✓ Varían la estructura poblacional (incremento).
- ✓ Permiten a veces la conservación de grandes zonas naturales y recuperación de otras (parques nacionales).
- ✓ Diversifican y dan lugar a nuevas actividades.
- ✓ Varían el nivel educativo y las costumbres.
- ✓ Incrementan el comercio local.
- ✓ Introducen los pueblos y las zonas de influencia en el marco de la civilización y tecnologías actuales. (no aplica a este caso)
- ✓ Incrementan y mejoran la estructura vial y de alojamiento de la zona.
- ✓ Forman un nuevo foco de alto poder económico.
- ✓ Proporcionan mayor oportunidad de trabajo e independencia para los pobladores.

Lado Negativo: incremento del costo de la vida, cambio en la actitud poblacional al adoptar en forma negativa estereotipos ajenos a su modo de ser o vivir:

- ✓ Incrementan costumbres y estereotipos no acordes con el comportamiento e idiosincrasia de la población que degenera en malos hábitos.
- ✓ La vida moderna y los problemas económicos incrementan la prostitución y la delincuencia.
- ✓ Generan resentimiento de la población por la presencia de niveles socioeconómicos demasiado elevados con respecto al nivel social local.
- ✓ Provocan el desplazamiento migratorio. Facilita el abandono del campo, para dedicarse a actividades menores con la consecuencia de pobreza y dependencia permanente.
- ✓ Perturban el ritmo normal de vida.
- ✓ Factibilidad de producir un deterioro del ambiente natural e incrementar la contaminación del aire y la visual, debido a falta de políticas reguladoras y malos programas de desarrollo.

Por los efectos de la multiplicación de turismo, se tiende a exagerar los beneficios de éste, es importante que se considere que dichos ingresos del turismo se compensan (generalmente desplazados) hacia otros posibles ingresos, los que pudieran haberse obtenidos de la alternativa de usar dichos recursos.

4.5 INVOLUCRADOS E INTERESADOS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL BALNEARIO LAS PALMAS

Dentro del desarrollo del presente trabajo podemos determinar que existen grupos involucrados o interesados en que exista un desarrollo adecuado del balneario Las Palmas, cuyos grupos están conformados por personas, grupos sociales, instituciones públicas o privadas quienes se ven directa o indirectamente afectados en esta expansión ya sea de forma positiva o negativa tomando en cuenta sus intereses en relación con el problema de crecimiento y desarrollo del lugar.

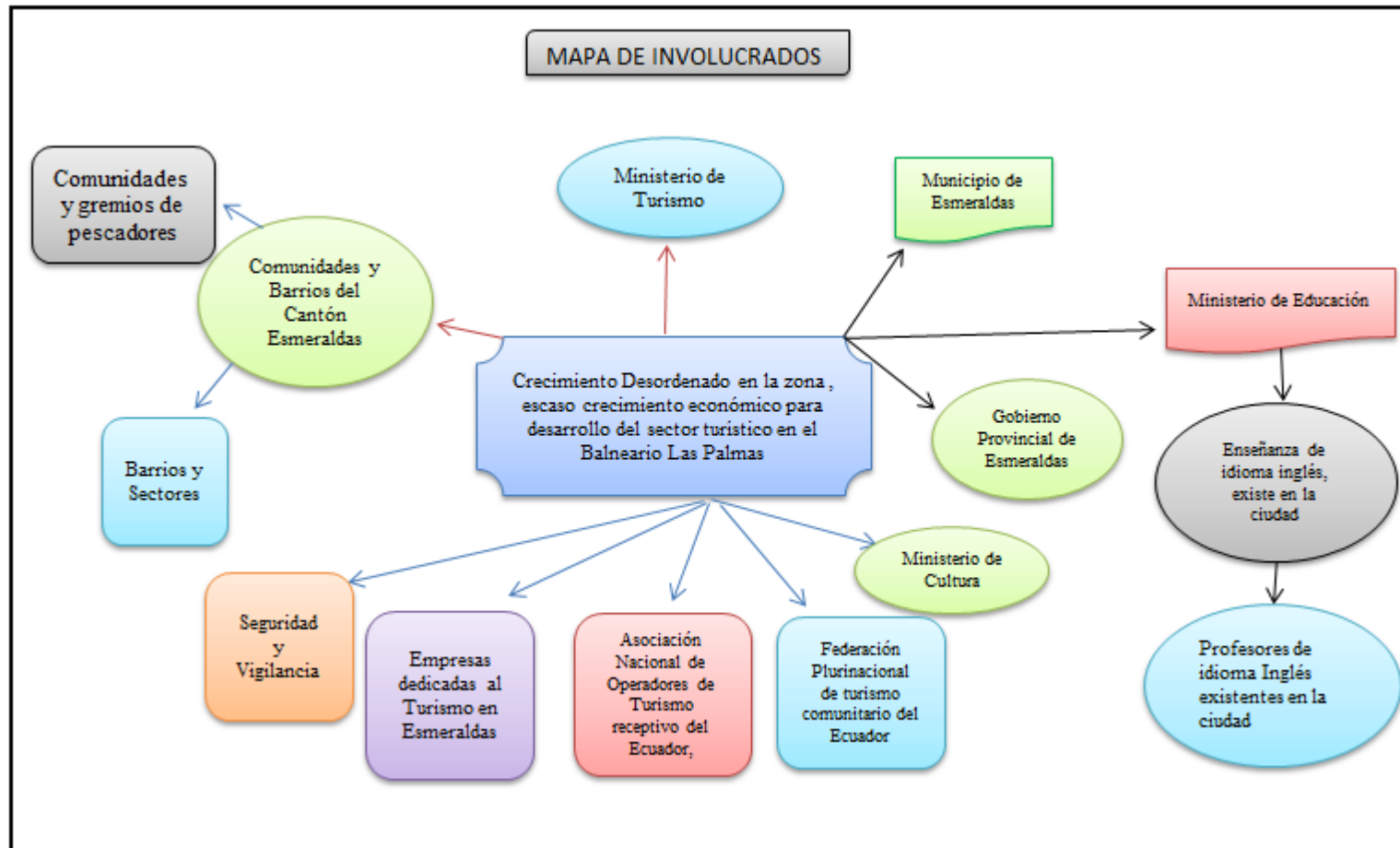


Figura 26. Mapas de Involucrados para mejoramiento del Balneario Las Palmas

Fuente: Obtención directa a través de la observación y estudio de campo.

Tabla 4. Análisis de los Intereses de los Involucrados

Análisis de los Involucrados	
Involucrados	Intereses / Problemática
Sectores, Barrios y Comunidades	* Buscan ser reconocidos bajo el enfoque en el que se encuentran a través de la promoción de su respectiva agremiación con el fin de convertirse en un receptor del turismo comunitario.
Negocios Dedicados al Turismo	* Mejorar el nivel de vida a través de un incremento en las ventas de paquetes turísticos a nivel local y nacional. * Fomentar el desarrollo de las comunidades y sectores turísticos establecidos en la ciudad y cantón Esmeraldas.
Ministerio de Turismo - Sede Esmeraldas	* Preservar los recursos turísticos naturales, ambientales, culturales, religiosos, etc. * Fomentar una promoción adecuada de las zonas que ofertan turismo dentro del cantón y provincia, así como a nivel nacional. * Capacitar a todos los operadores de turismo. * Ayudar a incrementar los ingresos del cantón y provincia a través de la promoción de un turismo adecuado no destructivo. * Normar políticas y reglamentaciones de la actividad turística del país.
Gobierno Provincial de Esmeraldas	* Mantiene un desarrollo paulatino y constantes de los diferentes cantones de la provincia en especial del sector de Las Peñas (localidad en la cual puede intervenir directamente). * Generar una inclusión social de todos los esmeraldeños, mediante el incentivo de negocios rurales y comunitarios realzando la diversidad cultural, racial, etc.
Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador - FEPTCE	* Orientar, motivar y brindar soporte de negocios auto gestionados en las diferentes comunidades y pueblos que desean desarrollarse o generarse un autoempleo por medio de la intersección con los turistas.

Asociación nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador - OPTUR	<p>* Elevar los estándares de calidad con que se reciben a los turistas en el Ecuador, a través de un programa de capacitación continua que vayan desde identificación del tipo clientes hasta como brindar seguridad a los mismos.</p> <p>* Fomentar la participación continua e integral de todos los operadores de turismo en sus diferentes representaciones.</p>
Ministerio de Educación - Centros de enseñanzas de idioma inglés	<p>* Impulsar el aprendizaje de nuevos idiomas como el inglés dentro de la población esmeraldeña.</p> <p>* Aprovechar los centros de aprendizaje del idioma existentes en la ciudad, realizando convenios con los mismos para que se pueda impartir las clases a los diferentes habitantes.</p>
Ministerio de Cultura	<p>* Preservar la identidad cultural de los pueblos esmeraldeños, afianzando su diversidad cultural, su identidad nacional, etc., sin hacer que se pierdan los dialectos nativos de la provincia verde, Esmeraldas.</p>

Nota. Elaborado por la autora a partir de la observación directa y estudio de campo.

4.6 ANÁLISIS SITUACIONAL DE LOS PROBLEMAS TURÍSTICOS

Entre los principales problemas relacionados con el desarrollo turístico y regeneración urbana del balneario Las Palmas entre las que podemos citar:

- ✓ Señalética turística insuficiente.
- ✓ Reingeniería del sistema de aguas servidas y aguas lluvias las cuales han colapsado.
- ✓ Aprovechamiento de los espacios delimitando zonas de restaurantes, área de comercialización de productos (prendas de vestir, artesanías), bares, discotecas, estacionamientos, zonas para realización de eventos culturales - artísticos, áreas de duchas.
- ✓ Inversión hotelera de primera categoría

- ✓ Creación de vías de acceso que permitan el ingreso y salida del lugar sin causar congestión, soterramiento de cables.
- ✓ Promover los deportes acuáticos motorizados y no motorizados haciendo que personas se dedique exclusivamente a este tipo trabajo y negocio, delimitar zonas para deportes extremos (parapentes), espacios para la realización de encuentros deportivos (futball), espacios para colocar máquinas de ejercicio para todas las edades, juegos infantiles, paseos en lanchas partiendo desde la playa hasta el sector de Balao y hacia los barcos que cargan petróleo.
- ✓ Paseo en lancha para realizar el avistamiento de ballenas jorobadas durante los meses de apareamiento, puesto que esta especie durante esta actividad es apreciable desde este balneario.

4.7 DESARROLLO TURISTICO QUE BENEFICIE A TODOS

Haciendo una revisión de los proyectos municipales que están coordinados de manera conjunta con otras instituciones del Estado y que aportan para el desarrollo de cantones o zonas de la ciudad y provincia de Esmeraldas, se encuentra el proyecto de regeneración urbana del balneario Las Palmas actualmente propuesto por la Flota Petrolera Ecuatoriana –FLOPEC E.P., el cual al ser trasladado por Decreto Ejecutivo No. 38 de fecha 01 de julio del 2013, a la ciudad de Esmeraldas, provincia de Esmeraldas, esta institución del Estado entra en el afán de construir las instalaciones o el edificio en el cual deberán operar. Durante el año 2014 se presenta el proyecto de construcción del edificio estatal frente a la playa, dejando de lado la afectación que esto puede provocar tanto en el ecosistema como en la parte visual para muchos de los que este sector (Las Palmas) habitan.

Expropiaciones de edificios, hoteles, casas y terrenos de personas que residían en esta playa hoy en día pasaron a formar parte del grupo de los expropiados. Este proyecto debía ser socializado a visión de todo el mundo y no de unos cuantos. Es por ello que las personas dicen si al cambio pero no a la construcción de un elefante blanco que lo más seguro es que no se lo utilice en un cien por ciento, la única socialización realizada fue a puertas cerrada entre el alcalde del Cantón Esmeraldas, algunos de sus colaboradores y los directores de la empresa pública FLOPEC.

Dentro de todo esto es raro es ver como el Ministerio del Ambiente se hace el ciego ante este atropello, pues ellos han negado durante años la construcción de todo tipo de edificación en el lugar alegando es esto afecta a fauna del lugar, congestiona el ambiente y crea una agresión visual, pero a la actualidad dejarán construir un edificio público de uso privado y exclusivo para el personal que en el labora y el personal que opera en los diferentes barcos que ingresan al puerto de Esmeraldas.

El beneficio para todos los visitantes está en lograr que se realice un desarrollo integral del balneario sin que esto implique generar atropellos, o afectar la bio diversidad de la zona, o construcción de edificios que generen una contaminación visual del lugar.

Es por ello que este modelo debe estimular la actividad turística estableciéndolo como una alternativa dinamizadora de la economía local, logrando que esta ciudad se convierta en el punto de partida de los visitantes que frecuentan Esmeraldas buscando que los mismos puedan generar actividades de distinta índole, entre las que se pueden citar:

- ✓ Un buen desarrollo del turismo genera oportunidades de trabajo y progreso para la gente que reside en la ciudad de Esmeraldas.
- ✓ Debe ser una experiencia agradable para los visitantes conocer este Balneario, generando repetidas visitas y que la publicidad que aquí se genere puede ser más directa o sea de boca en boca.
- ✓ El turismo puede generar grandes alternativas de inversión como también puede ayudar a diversificar la economía de la zona.

4.8 PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA

Dentro de los objetivos trazados por la presente municipalidad de Esmeraldas, es lograr ubicar a la ciudad y cantón como uno de los sitios de mayor atractivo turístico dentro de esta región, por ello se ha creado el diseño de sol, mar y marimba con el slogan “Esmeraldas al Mundo”. El verdadero reto para sus representantes actuales en especial a los departamentos de turismo y cultura es aprovechar el flujo de turistas que a la fecha se reciben en esta ciudad, que si bien es cierto no es de gran envergadura igual

representa una fuente de ingresos para esta localidad; aquí se debe motivar al turista a que conozca la ciudad, hay que lograr que la gente se quede más tiempo en Esmeraldas y si pueda gastar su dinero en esta localidad.



Figura 27. Logo de Esmeraldas de la Alcaldía
Fuente. Alcaldía de Esmeraldas, s.f.

Las oportunidades de desarrollo que ofrece Esmeraldas son muchas, con lo cual se fomenta la generación de empleo y se visualiza ampliamente la posibilidad de inversión de diversos sectores como el comercial y el industrial.

Se pueden citar varias estrategias que se pueden plantear para lograr un desarrollo planificado:

- ✓ Promover la participación activa de la población local dentro del desarrollo del Balneario y de la ciudad, las cuales se derivan de este cambio estructural basado en la inversión.
- ✓ Conservar y promover la riqueza cultural de la ciudad de Esmeraldas a través de un plan de manejo integral de promoción turística que realce la cultura afro existente en el lugar.
- ✓ Capacitar permanentemente a los operadores turísticos locales para que a través de la aplicación de tecnologías de innovación desarrollen la actividad económica social, cultural que sean verdaderamente rentables sin afectar el medio ambiente y ecosistema de la zona.
- ✓ Mejorar la calidad de la prestación del servicio turístico y hotelero generando siempre un valor agregado para quienes visitan el balneario y la ciudad

4.9 ESTRATEGIAS DE DESARROLLO PARA EL BALNEARIO LAS PALMAS

Es importante realizar una clasificación de los diferentes tipos de turismos que se generan en la Balneario Las Palmas de la ciudad de Esmeraldas, es decir que se debe identificar los atractivos naturales, culturales, de diversión, recreación, etc., por lo que se debe conocer con exactitud el lugar de destino y sus alrededores, las fiestas o peregrinaciones que dentro de la ciudad de Esmeraldas se realizan.

Parte de esta estrategia es trabajar de manera conjunta con el Ministerio de Turismo con sede en Esmeraldas, así como también con el Municipio y Prefectura de Esmeraldas, para que a través de ellos se inicien campañas de capacitación y concientización de cómo tratar al turista y las bondades que posee nuestra tierra; dejando de lado la explotación económica que le suelen realizar al turista en muchos lugares, factor que incide en impedir que un turista regrese a una zona determinada.

Se debe reforzar la interacción turística a través del fortalecimiento del aprendizaje de otros idiomas como el inglés, puesto que la ciudad, cantón y provincia de Esmeraldas reciben un buen número de visitantes extranjeros.

Impulsar la existencia de operadoras turísticas en la ciudad de Esmeraldas que ofrezcan paquetes y promociones que permitan a los visitantes a recorrer la provincia verde siendo el punto de partida el Balneario Las Palmas y sus atractivos, donde los visitantes puedan disfrutar de una excelente gastronomía, diversidad cultural, presentaciones artísticas de grupos de marimba, etc. Dentro de este enfoque es necesario que la sociedad y las autoridades trabajen de forma conjunta en la ardua tarea de lograr un desarrollo turístico adecuado del Balneario.

Es necesario en este punto fomentar la inversión hotelera de primera, en la actualidad dentro del mismo no existen buenos hoteles, y aquellos que están en sus alrededores no satisfacen las necesidades de los visitantes, por lo que es primordial fortalecer la infraestructura de la zona, realizando cambios que demuestren un buen servicio al cliente, decidido a brindar las comodidades necesarias a los visitantes.

Es imperante realizar una fuerte promoción turística de este sector que se encuentra ubicado al norte del país, considerando que entre la población el dialecto de afro se mantiene vivo en muchas de sus exposiciones, así como la música, el folclore, la cultura, belleza natural, etc.; sin necesidad de contar con una gran inversión interna se

pueden crear asociaciones para ofrecer turismo a los visitantes locales, nacionales y extranjeros, quienes al buscar aventuras diferentes, no se eximen en gastos.

Dentro de la promoción turística del Balneario Las Palmas se debe buscar catapultar a la ciudad como un destino preferente para los turistas nacionales y extranjeros creando una estrategia comunicacional y publicitaria eficaz que promueva y atraiga a los turistas a visitar Esmeraldas y sus playas, sean estos informados por los canales tradicionales (radio, televisión, diarios, revistas) o las redes sociales.

La comunicación juega un papel relevante en la promoción de los destinos turísticos, dándolos a conocer se estimula el interés de los turistas, haciendo que los mismos reconozcan el lugar por su propia marca e imagen promocional. “Las Palmas, del cielo a la tierra”

En la actualidad la provincia de Esmeraldas cuenta con un aeropuerto complementemente nuevo con pistas de aterrizaje bastante extensas, con vía de acceso de primer orden, con estacionamiento vigilado, con un flujo vehicular de muy baja intensidad ya que el aeropuerto es utilizado en una mínima expresión, pues en este solo funcionan 2 rutas nacionales hacia las principales ciudades del país que son Quito y Guayaquil y 1 solo vuelo Internacional en la semana con destino a Cali – Colombia. Este aeropuerto es clave en el país pues al tener a puerto pesquero a solo 15 minutos de distancia debería permitir la exportación de los productos derivados del mar; a su vez el Balneario Las Palmas se encuentra a la misma distancia de tiempo es por ello que se debe realizar un pedido al Gobierno Central y Tame para que aperturen nuevas rutas nacionales e internacionales con destino a Esmeraldas que permitan una mayor fluidez de turistas hacia este bello destino.

Es importante que la municipalidad de Esmeraldas dentro de su portal web diseñe un espacio dedicado a este Balneario y al tipo de diversión que puede ofrecer como la de Sol y Mar, incluyendo en esto diversidad de datos como información geográfica e hipermedia, sitios a visitar y atractivos locales. Crear la marca del lugar es la base de la identidad visual del lugar, la cual es un signo gráfico que hace referencia a quien emite el mensaje, teniendo la capacidad de lograr que la gente diferencie el sitio a visitar.

4.10 PRODUCTOS TURÍSTICOS COMO PARTE DE LAS ESTRATEGIAS A IMPLEMENTARSE

Como parte de los componentes estratégicos es necesario identificar el tipo de productos que se pueden ofrecer a los turistas dentro de este balneario. Es por ello que se puede citar que el turismo en términos socioeconómicos contempla y diversifica los ingresos de las familias o empresarios dedicados a esta actividad, además combate el aislamiento económico, desarrolla capacidad empresarial, contribuye a enfrentar la migración rural, permite valorar y recuperar la cultura local y suscita el desarrollo de infraestructuras en zonas rurales y urbanas, dependiendo del tipo de turismo a realizar.

Para el caso del balneario Las Palmas se busca captar todo tipo de temporadas ya sean altas o bajas puesto que para este lugar poco desarrollado, no resulta saludable definir sus productos para una sola temporada, es por ello que se ofrece un turismo diferente, entre el que se destacaría el turismo cultural, educativo, tercera edad y gastronómico.

La presión de la demanda de los turistas y sobre todo de la competencia de otros destinos turísticos ha hecho que algunas localidades tengan que preocuparse por recuperar la competitividad perdida y para ello se han elaborado unos Planes de Excelencia Turísticos promovidos por la administración central.

De acuerdo a estudios realizados por la OIT (Organización Internacional del Trabajo), existen varios tipos de turismo que se realizan y desarrollan en la actualidad entre los que podemos citar algunos:

Turismo individual: Es aquel cuyo programa de actividades e itinerario son decididos por los viajeros sin intervención de operadores turísticos. Este se genera en distintas épocas del año donde recibimos a turistas nacionales que han sido remitidos a este lugar bajo referencia, aplicando un marketing de boca a boca.

Turismo de masas: Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa. Este es el tipo de turismo que realizan los esmeraldeños los fines de semana.

Turismo de sol y playa: Es un tipo de oferta turística madura cuya demanda está cambiando, como consecuencia los destinos turísticos que solo ofrecen sol y playa se están renovando para no perder su competitividad, ya que el turista de hace unos años que solamente iba en busca de sol y playa ha desaparecido, el turista actual además de buscar el sol y playa también busca entretenimiento y vivir una gran experiencia turística siempre que se encuentren en un entorno cuidado y con un cierto respeto por la naturaleza, en definitiva un medio ambiente limpio y sin contaminación.

Turismo cultural: Es el que precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo. Es más exigente y menos estacional; por lo general este tipo de turismo se desarrolla en aquellas ciudades que son Patrimonio de la Humanidad, pero que en nuestra provincia Esmeraldas también se realiza con la finalidad de elevar el folclore esmeraldeño. Este tipo de turismo se dirige a clientes de un gran nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.

Ecoturismo: Es un subcomponente del campo del desarrollo sostenible, es una forma de turismo centrado en la naturaleza que se caracteriza por estar fuertemente orientado al desarrollo sostenible y por lo tanto se sustenta en el cumplimiento de siete componentes:

- ✓ Contribuye a la conservación de la biodiversidad.
- ✓ Sostiene el bienestar de la población local.
- ✓ Incluye una experiencia de aprendizaje / interpretación
- ✓ Involucra la acción responsable por parte de turistas y de la industria turística.
- ✓ Es ofrecido primordialmente a grupos pequeños por pequeñas empresas.
- ✓ Requiere el consumo más bajo posible de recursos no renovables.
- ✓ Enfatiza la participación local, propiedad y oportunidad de negocios para la población rural.

Turismo de negocios: El turismo de negocios es aquel que se desarrolla con objeto o fin de llevar a cabo un negocio o un acuerdo comercial, se desarrolla entre empresas por lo general. Utilizado por empresarios, ejecutivos, comerciantes y otros profesionales para cerrar negocios, captar clientes o prestar servicios. La estacionalidad es invertida a la vacacional, por lo que es un producto muy importante para el sector. El cliente suele

ser de alto poder adquisitivo. Se trata de un turismo fundamentalmente urbano y con necesidades de infraestructura muy concretas como la conexión a internet. Dentro de la propuesta de reingeniería o regeneración urbana del balneario Las Palmas se incluirá un área comercial donde se realizará la comercialización de artesanías, vestimentas, comidas, presentaciones artísticas y un área de negocios (Centro de Eventos-Salón Azul).

Turismo Gastronómico: La gastronomía responde a valores clásicos que se asocian a las nuevas tendencias en el turismo: respeto a la cultura y a la tradición, vida saludable, autenticidad, sostenibilidad, experiencia, etc. Asimismo, la gastronomía representa una oportunidad para dinamizar y diversificar el turismo, impulsa el desarrollo económico local, implica a sectores profesionales diversos (productores, cocineros, mercados,...), e incorpora nuevos usos al sector primario. Dentro de este ámbito se puede considerar a la gastronomía como un elemento que impacta en la economía de la zona a desarrollarse (Culinary Tourism, s.f.).

La World Food Travel Association estima que el turismo gastronómico genera anualmente un impacto económico de 150 billones de dólares.

En Esmeraldas existen una variedad de platos típicos que la gente disfruta en cada encuentro con la ciudad, entre los más solicitados se encuentran:

- ✓ Encocaos de: pescado, langosta, langostino, concha, cangrejo, camarón, jaiba, mixtos (se combinan dos o más mariscos).
- ✓ Ceviches: conchas, camarón, pescado, pata de burro, almeja, mixto
- ✓ Tapao arrecho, calamar al ajillo, calamares reventados, enzumacao, tapao de pescado, encebollado, bolones (queso, chanco, mixtos) y muchos otros platos disponibles para deleitar el paladar de todos sus visitantes nacionales y extranjeros

De lo expuesto se desprende los productos turísticos que se podrán apreciar en el Balneario Las Palmas, todo esto con la finalidad de generar un valor agregado durante su desarrollo y así lograr ser viables o destinos potenciales en un mediano plazo por lo que nos especializaremos en lo que mejor hacemos (gastronomía) para aprovechar todas

las características y atributos con los que cuenta este lugar y así promover una oferta diferente y competitiva.

4.11 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIAS DE DESARROLLO

Los instrumentos de comunicación aplicados apropiadamente al desarrollo turístico de una zona puede cambiar por completo su rentabilidad y posibilidad de desarrollo puesto que esto genera una participación muy importante en los diferentes negocios. Es fundamental utilizar las tecnologías de la información existentes en la actualidad como son páginas web, comercio electrónico o publicidad electrónica que varían según se trate de mercados de consumo o mercados organizacionales.

Dentro de esto se puede utilizar la publicidad y la promoción conforme a lo que se señala:

Publicidad: Anunciar por varios medios de comunicación sobre la bondades que ofrece el Balneario Las Palmas como sus diversos atractivos, como son: televisión, prensa, revistas, radio, publicidad exterior, inclusión de anuncios en libros y guías turísticas, revistas, folletos y páginas Web de otras instituciones u operadores turísticos.

Promoción de ventas: Son una serie de acciones que mediante diversos estímulos, tratan de incrementar la demanda a corto plazo. Pueden ir dirigidas a los intermediarios, vendedores propios, consumidores o proscriptores.

Ferias Turísticas: Serían encuentros anuales de corta duración que realicen en la misma fecha y lugar; los cuales sirven para presentar y promocionar la oferta comercial y los atractivos que ofrece este balneario para todas las personas naturales y jurídicas bajo cualquier concepto.

Relaciones Públicas: Conjunto de acciones que buscan conseguir la difusión a través de los distintos medios de comunicación, de buena propaganda, es decir fomentar buenas relaciones para tratar de influir sobre las decisiones de determinado público.

Marketing Directo: Va dirigido a un público objetivo mediante sistemas personalizados e interactivos, que facilitan la obtención de una respuesta del cliente.

Las TIC, como el comercio electrónico pueden contribuir de manera positiva al desarrollo de este lugar, pues son capaces de alterar el estado de las cosas, promoviendo la flexibilización de la cadena de valor en cuanto al turismo nacional e internacional, reduciendo el protagonismo de los intermediarios generando un sector más dinámico y altamente competitivo.

4.12 MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Es importante analizar los componentes de la seguridad ciudadana pero desde una perspectiva turística, ya que este tipo de mercado presenta comportamientos distintos a cualquier otro; como lo demuestra el mercado del turismo sostenible el cual debe reportar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Según Figuerola (2000):

El mercado turístico está formado por un conjunto de agentes (productores de servicios turísticos, viajeros y turistas), que realizan operaciones turísticas (vender productos turísticos, comprar servicios en el viaje), relacionados con recursos y destinos (condicionados por las diversas tipologías de turistas), distribuidos por procesos de intermediación.

La definición de Figuerola aporta una serie de contenidos más profesionales que definen a este mercado en particular que está enmarcado en un sistema al que denominaremos: Sistema Turístico.

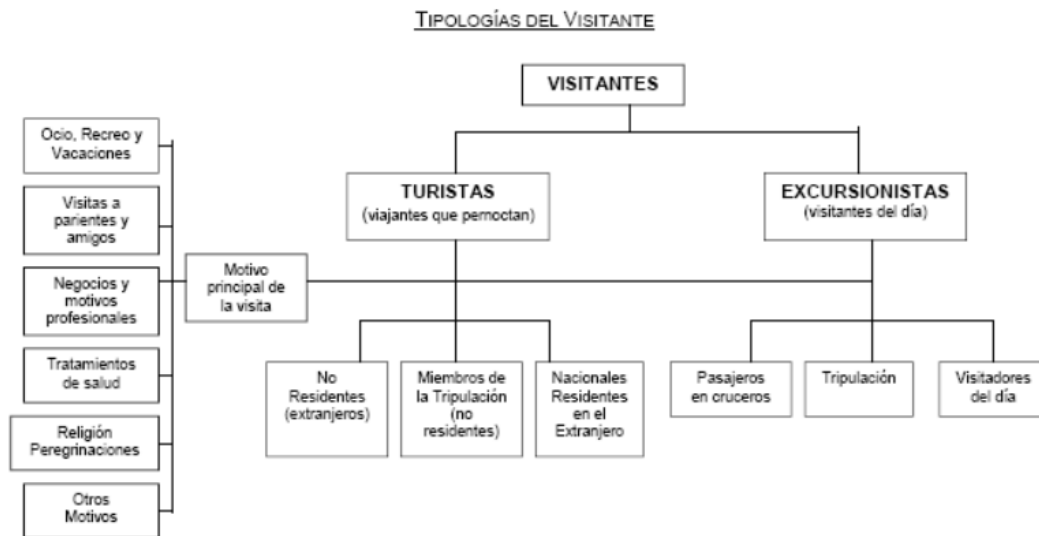


Figura 28. Tipologías del Visitante
Fuente. OMT, s.f.

El modelo de desarrollo turístico sostenible dentro del desarrollo del presente trabajo de grado se lo ha realizado acorde a los planteamientos y lineamientos del modelo de desarrollo planteado para Esmeraldas, además que al tener enlistados los problemas actuales del balneario, se los consideran como puntos estratégicos para alcanzar el efectivo crecimiento del mismo. Es por ello que dentro de este enfoque se deben considerar los siguientes puntos:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales

El uso equilibrado de los recursos y atractivos turísticos representan un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica; todo esto acompañado de un buen proceso de planificación y ordenamiento de la actividad turística.

2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas

Conservar sus activos culturales, folclóricos, arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

3. Planificación y Ordenamiento Territorial

La segmentación geográfica, puede darse a distintos niveles según se trate de continentes, regiones internacionales, zonas internacionales, estados, y finalmente plazas o centros urbanos.

Es importante que con ayuda de la Municipalidad y el Ministerio del Ambiente se determinen los espacios naturales protegidos que no deberán ser intervenidos durante la regeneración urbana del balneario, definir si en estos espacios se puede utilizar para uso turístico y de ocio, definiendo la capacidad poblacional, los accesos, horarios más convenientes para su uso.

4. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo

Los beneficios socioeconómicos deben encontrarse bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

5. Diversificación de los productos Turísticos y Calidad de los servicios

Se plantea una oferta basada en una variedad de recursos turísticos alternativos, que permitirán ampliar de forma notoria la diversidad de productos del Municipio de Esmeraldas, tal como: cultura, turismo sostenible, etc.

En cuanto a la calidad de los servicios hay que basarse en crear un alto valor agregado y de calidad a las ofertas turísticas que se realicen a los mercados de turistas potenciales, con lo que se debe realizar los atributos de esta localidad frente a sus competencias directas

6. Involucrar a la Comunidad con Desarrollo Turístico

Para que esta propuesta tenga éxito es necesario que todos los pobladores de la ciudad de Esmeraldas se involucren en el desarrollo turístico del Balneario Las Palmas, contribuyendo con educación cultura, buen trato al turista, organización, brindando seguridad en su estadía a quienes nos frecuentan, fomentando el crecimiento de la oferta turística de la zona donde los principales actores sin importar género, nivel de educación, profesión, edad, etc., somos los llamados y

principales contribuyentes del desarrollo de nuestra ciudad recordando siempre que esta oferta turística debe ser global y de calidad.

7. Fomentar el Crecimiento de la Demanda

Entre las principales variables de esta naturaleza que se utilizan para definir al posible o futuro consumidor de un bien o un servicio turístico se encuentra el nivel de su ingreso familiar, edad, número de familia, posesión de casa particular, posesión de automóvil, sexo, nivel educacional, posición profesional o técnica y posición de acceso a los medios usuales de comercialización.

El conocer todos estos puntos permite impulsar, fomentar y fortalecer la demanda tanto en mercados nacionales como internacionales sobre todo en aquellos que demuestren interés por conocer Ecuador y Esmeraldas.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El análisis de las teorías plasmadas en el presente trabajo han permitido conocer y establecer teorías de desarrollo enfocado a principios de desarrollo sustentable y sostenible por medio de los cuales diferentes destinos mundiales han logrado su expansión.

Dentro del desarrollo y análisis poblacional enmarcado en la investigación se puede determinar que el escaso crecimiento de la ciudad y sus cantones se debe a un bajo intereses de las autoridades seccionales, quien han dejado de lado el desarrollo económico, turístico y poblacional completamente de lado.

El desarrollo del trabajo ha podido evidenciar la problemática de la población esmeraldeña relacionada a poca inversión, escasas plazas de trabajo y un bajo nivel de ingresos.

Los gustos y preferencias de los turistas locales, nacionales y extranjeros se enmarcan en puntos muy claros como: gastronomía, deportes, diversión nocturna; factores variables que permitirían establecer una propuesta al contemplarse el desarrollo estructural del lugar, pero que en la actualidad de arraigan debido a que en la ciudad no se puede realizar otro tipo de actividad recreativa.

La población exige a se le brinde mayor seguridad a la población de manera efectiva realizando un trabajo conjunto entre la Policía Nacional y toda la Comunidad Esmeraldeña, fomentando un turismo seguro, puesto que en la actualidad se ha incrementado los robos en los sectores aledaños al lugar.

RECOMENDACIONES

No crear edificaciones en la franja costera visible a la población que imposibilite la visión del balneario ocasionando una contaminación visual.

Realizar trabajos conjuntos con el Ministerio de Turismo con sede en Esmeraldas y todas las agremiaciones afiliadas al mismo, para realizar capacitaciones continuas sobre las bondades de nuestra tierra, como tratar a los clientes, fomentar el turismo sostenible y responsable, entre otros.

Identificar los atractivos culturales, naturales con los que cuenta la ciudad, cantón y provincia de Esmeraldas, con la finalidad de mantener siempre actualizada la información de los sitios turísticos que tiene la ciudad incluido el Balneario Las Palmas.

Invertir en señaléticas adecuadas que permitan a la población local y a los turistas nacionales y extranjeros contar con facilidad de información y accesos viales para llegar al balneario sin necesidad de contar con guías turísticos.

Revisar los planes de desarrollo turístico programado con los que cuenta el Ministerio de Turismo y todas sus reglamentaciones para de esta manera identificar los puntos o temas que puedan ser promocionados bajo asociatividad turística, haciendo que la misma se encuentre planificada y que promuevan la visita continua ligadas a la identificación de la marca de la ciudad como destino turístico.

Realizar campañas publicitarias agresivas que inciten a las personas a recorrer y conocer a la ciudad, cantón y provincia de Esmeraldas y sus balnearios en todas las temporadas del año, realzando las bondades con las que cuenta su riqueza religiosa, ambiental, cultural, etc., utilizando material animado y amigable que convenza a los turistas disfrutar de esta belleza natural.

Impulsar la regeneración urbana integral del balneario definiendo adecuadamente los espacios en los cuales se establecerán las zonas comerciales, deportivas, recreacionales hoteleras, etc.

Definir paquetes turísticos que fomenten la visita continua de los turistas tanto nacionales como extranjeros brindando siempre un servicio de calidad.

Fomentar la venta de artesanías autóctonas de la costa esmeraldeña, y lograr que las mismas sean exportadas.

Siguiendo paso a paso el modelo planteado, es cuestión de tiempo e inversión para que el Balneario Las Palmas despunte como un atractivo turístico y sea un destino muy importante y recomendado para el país.