

**UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA: COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**TÍTULO:**

**Estudio comparativo entre la producción o la importación de láminas de  
seguridad para celulares en el mercado de Ecuador**

**AUTOR:**

**FERRIN FIGUEROA LUIS GERARDO**

**EXAMEN COMPLEXIVO  
INGENIERIA EN COMERCIO Y FINANZAS  
INTERNACIONALES BILINGUE**

**TUTOR:**

**LOZANO VÉLIZ MELVA**

**Guayaquil, Ecuador  
2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES  
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

Yo, **FERRIN FIGUEROA LUIS GERARDO**

**DECLARO QUE:**

El Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) **Estudio comparativo entre la producción o la importación de láminas de seguridad para celulares en el mercado** previa a la obtención del Título de **Ingeniera en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingüe**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

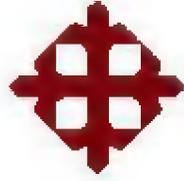
En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

**Guayaquil, 26 febrero del año 2016**

**EL AUTOR**

---

**FERRIN FIGUEROA LUIS GERARDO**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL  
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES  
CARRERA DE COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES**

**AUTORIZACIÓN**

Yo, **FERRIN FIGUEROA LUIS GERARDO**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo Práctico de la Modalidad de Examen Complexivo de la Unidad de Titulación Especial (UTE) **Estudio comparativo entre la producción o la importación de láminas de seguridad para celulares en el mercado**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

**Guayaquil, Febrero del año 2016**

**LA AUTORA**

---

**FERRIN FIGUEROA LUIS GERARDO**

## ÍNDICE

|                                                                                                                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ÍNDICE.....                                                                                                                                                         | 1  |
| INDICE DE TABLAS .....                                                                                                                                              | 2  |
| Resumen ejecutivo .....                                                                                                                                             | 3  |
| Key words: Produce, screen guard, cellphones, Ecuador, market condition, macroeconomic, policy, investmen, import, business, government, national consumption. .... | 4  |
| INTRODUCCIÓN .....                                                                                                                                                  | 5  |
| 1.- Objetivos y metodología .....                                                                                                                                   | 6  |
| 2.- Análisis de las condiciones económicas .....                                                                                                                    | 7  |
| 3.- Análisis y descripción de la problemática.....                                                                                                                  | 10 |
| 4.- Análisis comparativo y de factibilidad económica de producir láminas de seguridad en el Ecuador.....                                                            | 11 |
| 4.1. Análisis del costo de implementación y de operación de importar láminas de seguridad para celulares.....                                                       | 11 |
| 4.2. Análisis del costo de implementación y de operación de producir láminas de seguridad para celulares.....                                                       | 13 |
| 5.- Análisis de las condiciones de mercado .....                                                                                                                    | 16 |
| 6. - Análisis de ventajas y desventajas .....                                                                                                                       | 17 |
| 7. - Conclusiones .....                                                                                                                                             | 18 |
| 8. - Referencias Bibliográficas.....                                                                                                                                | 21 |

## INDICE DE TABLAS

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabla 1.- Costos aproximados de implementación de una empresa importadora de láminas de seguridad.....  | 12 |
| Tabla 2.- Gasto corriente anual aproximado para operar empresa importadora de láminas de seguridad..... | 12 |
| Tabla 3.- Gastos corrientes anuales aproximados.....                                                    | 13 |
| Tabla 4.- Inversión inicial para implementar fábrica de producción de láminas de seguridad.....         | 15 |

# **Estudio comparativo entre la producción o la importación de láminas de seguridad para celulares en el mercado de Ecuador**

## **Resumen ejecutivo**

El presente estudio tiene como objetivo la determinación de la pertinencia de producir láminas de seguridad para celulares en el Ecuador, considerando las condiciones del mercado en términos macro económicos y de política comercial, en el que resalta la política del gobierno de sustituir las importaciones mediante mecanismos arancelarios y de fomento de inversión, y la problemática nacional de la balanza comercial negativa. Se considera además la caracterización de la sustitución de importaciones considerando los desafíos de desarrollar una industria de este tipo; el análisis de las condiciones económico y financieras y de mercado con lo que se abordan las aristas más relevantes para este tema.

En las conclusiones del estudio se establece que si es pertinente la producción de láminas de seguridad para celulares, bajo la consideración de dos escenarios: vinculación comercial con los actuales importadores de láminas, o desarrollo de un modelo de negocio que le permita a la empresa captar los locales de venta al por menor de este tipo de productos.

Se concluye también que una medida que coadyuvaría el desarrollo de la producción nacional de este tipo de producto sería el diálogo con el gobierno para que establezca otras medidas proteccionistas arancelarias de carácter prolongado, a diferencia de las salvaguardias impuestas en marzo del 2015, cuya duración es de 15 meses, para favorecer la captación de mercado. Al respecto es menester señalar que la caracterización del producto indica que este es de consumo masivo y con poca diferenciación.

**PALABRAS CLAVES:** Producir, láminas de seguridad, celulares, Ecuador, macro económicos, política comercial, importaciones, inversión, negocio.

## ABSTRACT

The present investigation has as main objective the determination whether to produce screen guard for cell phones in Ecuador, considering market condition, in macroeconomic terms and trade policy. In which highlights the government politics of replacing imports by establishing taxes, improving investment deals, and the national problematic about the negative commercial balance.

It is also considering the imports substitution considering the challenges of development an industry of this type.

In the investigation conclusion is consider that it is a fact the production of cell phones screen guard in Ecuador, only if considering these two scenarios: commercial bond with the present screen guard importers or the development of a business model that allows the company to sell other companies this product.

It is also consider as conclusion that a measure that would help the development of an industry of this type would be the dialogue with the government to set up protectionist taxes, unlike the safeguards imposed in March 2015, which lasts 15 months, this was made to improve national consumption. It is important to point out that the characterization of the product indicates that this is massive consuming with little differentiation.

Key words: Produce, screen guard, cellphones, Ecuador, market condition, macroeconomic, policy, investmen, import, business, government, national consumption.

## INTRODUCCIÓN

Las láminas de seguridad surgen a la mano con los teléfonos inteligentes<sup>1</sup>, este producto sale a la luz debido a la necesidad de los usuarios por proteger sus pantallas de ralladuras.

El primer teléfono inteligente nace en el año de 1992 y fue diseñado y construido mediante la unión de dos grandes de la tecnología: Bellsouth Cellular Corporation<sup>2</sup> y diseñada por IBM<sup>3</sup>. Según lo expresa en uno de sus blogs la Universidad Politécnica de Valencia (Valencia, 2012). Para esta época no se comercializaba ningún tipo de accesorios para los teléfonos móviles, hasta la gran llegada de los Smartphone BlackBerry<sup>4</sup>, estos teléfonos inteligentes revolucionaron la tecnología móvil con su capacidad de mandar emails instantáneamente, su conexión perfecta con datos móviles y sus diseños modernos.

Los novedosos diseños de los BlackBerry y de los otros móviles de esa época crearon la demanda para la creación de accesorios enfocados en teléfonos móviles. Esto lleva consigo la creación de uno de tantos accesorios como son las láminas de seguridad.

Las láminas de seguridad son manufacturadas en el país China debido a su bajo costo de mano obra, y a sus avanzados procesos industrializados. China se ha convertido en el fabricante número uno de teléfonos móviles, sus repuestos y accesorios. La ciudad encargada de llevar a cabo la mayoría de exportaciones de teléfonos, repuestos y accesorios móviles a nivel mundial se llama Guangzhou. En dicha ciudad existe una fábrica que por su tamaño es

---

<sup>1</sup> Teléfonos capaces de conectarse a internet vía inalámbrica, tomar fotos y grabar y hacer funciones básicas de una computadora.

<sup>2</sup> Bellsouth es una empresa de telecomunicaciones nacida en los Estados Unidos.

<sup>3</sup> IBM es una empresa multinacional estadounidense de tecnología y consultoría con sede en Nueva York, fabrica y comercializa hardware y software

<sup>4</sup> BlackBerry es una compañía manufacturera de teléfonos móviles, nacida en Canadá.

considerada una mini ciudad, esta empresa se llama Foxconn<sup>5</sup>, empresa pionera en la comercialización y exportación de repuestos de aparatos eléctricos y mecánicos , la cual existe en el mercado desde el año de 1974, fundada por Terry Gou, con un presupuesto inicial de \$7500 dólares. (FOXCONN)

Una empresa dentro del Ecuador se ha dedicado a la producción de láminas de seguridad, compitiendo con las importadas en China. Más adelante compararemos los pros y contras sobre la producción de láminas frente a la importación de las mismas.

En el mercado ecuatoriano, se observan algunas medidas económicas que tienden a favorecer el emprendimiento y producción local, reduciendo las importaciones. En este contexto, analizar la sustitución de importaciones de diferentes productos se torna en una pregunta de investigación muy amplia, que abarca el análisis y comprensión de los factores claves para realizar la sustitución de importaciones y generar ventas locales, esto es, entender los desafíos que implica producir en Ecuador lo que se suele importar.

## **1.- Objetivos y metodología**

El presente estudio es elaborado desde la perspectiva de inserción en las sociedades del conocimiento, por lo tanto, toda propuesta científico - tecnológica debe de responder a una problemática local o nacional, que beneficie a la colectividad y que se convierta en una solución aplicable, en este en particular, en la economía ecuatoriana.

Para el presente trabajo investigativo se decidió estudiar un producto específico: Láminas de seguridad para celulares. El argumento principal es el siguiente: el uso cotidiano, habitual y permanente del teléfono celular hace que se exponga a diferentes riesgos que conlleva a que se raye la pantalla; para mantener el dispositivo en óptimas condiciones de funcionalidad y estética, se ha desarrollado este producto de consumo masivo, y aseveramos

---

<sup>5</sup> FOXCONN empresa pionera en la comercialización y exportación de repuestos de aparatos eléctricos y mecánicos

que tiene tal categoría porque aproximadamente más del 90% de celulares táctiles se adquieren con láminas.

Por lo expuesto los objetivos son los siguientes:

**Objetivo General:** Determinar mediante un estudio comparativo la pertinencia de producir láminas de seguridad para celulares, frente a la alternativa actual de importación del producto.

**Objetivos Específicos:**

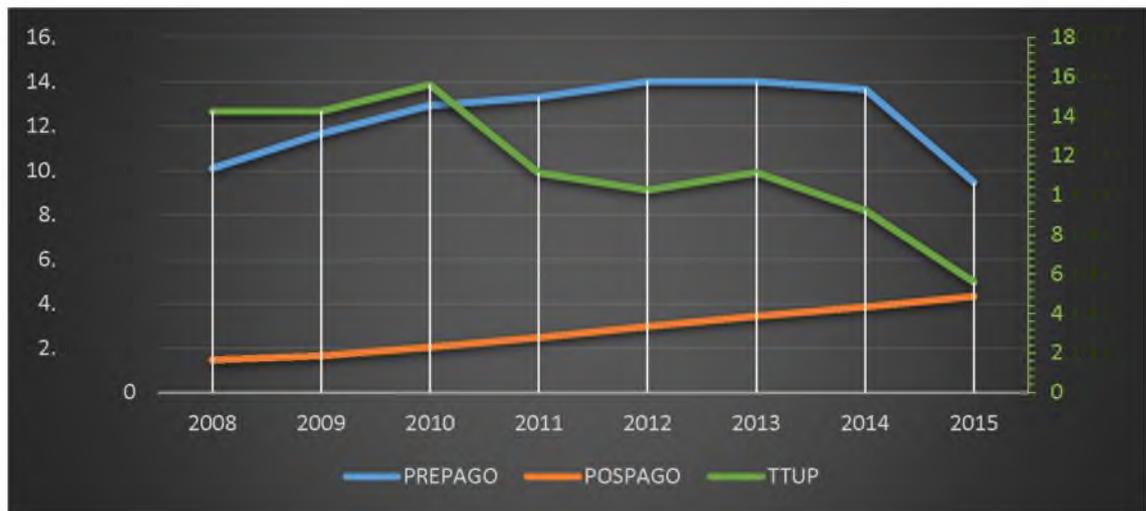
- Analizar las condiciones del mercado ecuatoriano en términos macro económicos y de política comercial.
- Analizar las características de la problemática que representa la sustitución de importaciones de láminas de seguridad para celulares.
- Realizar un análisis comparativo – financiero de las alternativas de importación y producción nacional.

Para abordar el presente estudio se ha adoptado como criterio el de estudiar un producto específico, que tenga una comercialización masiva en el mercado nacional. El fundamento de este criterio radica en que la definición de los aspectos claves y la relación costo beneficio de sustituir importaciones debe ser entendida desde la especificidad del mercado y producto, dado que lo contrario, esto es, estudiar la sustitución de importaciones desde lo general, no permitiría ver a los potenciales emprendedores los elementos claves para estudiar la implementación de la propuesta.

## **2.- Análisis de las condiciones económicas**

En el mercado ecuatoriano existen 14'122.460 líneas telefónicas activas en el país (Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones, 2015), con una cantidad más o menos equivalente de teléfonos celulares, es decir, que la demanda de teléfonos celulares es equivalente a un teléfono por cada ecuatoriano.

**GRÁFICO 1**



Fuente obtenida: Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones

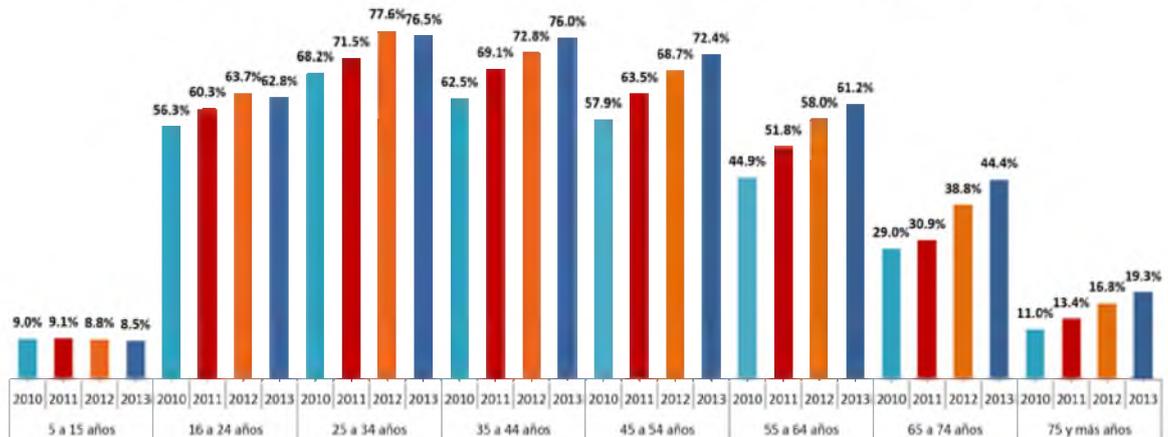
A esto puede agregarse que 1.2 millones de ecuatorianos tienen un teléfono inteligente, lo que representa "representa un crecimiento de 141% frente al 2011 (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2014), según los últimos datos de la Encuesta de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) del Instituto Nacional de Estadística y Censos".

De los 14'122.460 personas con líneas activas el 76,5% pertenece a personas entre las edades de 25 y 34 años, seguido de los de 35 y 44 años con el 76%. (INEC, 2013)

Esto se debe a que en su mayoría esta parte de la población posee un trabajo y está en capacidad de adquirir un teléfono móvil.

## GRÁFICO 2

Porcentaje de personas que tienen teléfono celular activado por grupos de edad a nivel nacional



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo Desempleo y Subempleo – ENEMDU (2010 - 2013).

Los datos mostrados demuestran que la demanda de teléfonos celulares es bastante alta, y que representa un producto de consumo masivo. De encuestas realizadas por el autor, se establece que aproximadamente el 90% de los teléfonos celulares, sus propietarios adquieren láminas de seguridad para los mismos, en especial cuando se trata de teléfonos inteligentes y táctiles.

En marzo del 2015, el gobierno ecuatoriano impuso medidas arancelarias para equilibrar la balanza de pagos, aplicando a 2.964 partidas arancelarias una sobretasa entre el 5% al 45% (El Comercio, 2015); dichas salvaguardias están en proceso de dismantelamiento a partir de enero del 2016, de manera progresiva. Entre los productos con salvaguardia del 45% consta el producto de láminas de seguridad para celulares.

Dicha medida fue el producto de una situación estructural de la economía ecuatoriana, que es el déficit persistente de la balanza de pagos no petrolera del país. La balanza comercial, puede clasificarse en dos sectores, el petrolero, que constituye el soporte de la balanza al ser la única que aporta con un superávit, mientras que la no petrolera se caracteriza por reflejar

valores negativos, esto implica, que en el Ecuador las personas compran más de lo que producen para vender al exterior (Jaramillo, 2015).

A pesar de las medidas arancelarias proteccionistas, la situación deficitaria de la balanza comercial continúa. El presente estudio se enmarca en este contexto, en el que es indisociable el emprendimiento y oportunidades comerciales y las medidas económicas para nivelar balanza de pagos y otros indicadores macro económicos.

Los datos también revelan otro aspecto importante de la economía ecuatoriana: la consolidación de su mercado interno. Los niveles de consumo que existen en el Ecuador y que se observan en la demanda por bienes de diferentes tipos, adquiridos en el exterior, de muestran que existe mercado interno para proveer en caso que se plantee sustituir la importación de algún producto.

### **3.- Análisis y descripción de la problemática**

Las características de la problemática, decidir entre la importación o la sustitución de importaciones, tiene las siguientes particularidades:

- Proyección a diferentes escalas: Dado que existe el potencial de abastecer a todo el país con láminas de seguridad para celulares, el estudio de la problemática puede basarse en un análisis costo beneficio a diferentes escalas de producción, según la proyección de crecimiento (de cada una de las alternativas).
- Incidencia sobre temas macro - económicos: La decisión de producir o importar tiene incidencia en la balanza de pagos del país.
- Estructura productiva simple frente a una estructura productiva más compleja: El importación de láminas requiere de una estructura

empresarial más sencilla, que una estructura en la que se produce la lámina.

- Inversión inicial frente al gasto corriente: La inversión en láminas es relativamente, según la marca e inversiones en local para la venta o distribución, mínima en comparación con el desembolso existente en gasto corriente. En la producción, la inversión en la fábrica es siempre más onerosa en comparación con la primera opción.
- Ambas alternativas enfrentan el mismo desafío en el aspecto de comercialización a nivel interno. Se distingue que para aquellas empresas radicadas en países en el que las regulaciones sobre costo de mano de obra, cuidado ambiental, etc., son mínimos y que dichas condiciones no sean controladas, representa para las empresas menores costos de producción, más el posicionamiento y volumen a escala creciente, les permite distribuir al mundo entero. A tal situación la empresa que decida producir debe considerar la ventaja competitiva comparativa a la que debe superar.

Esta situación es un común denominador para la mayoría de productos importados.

#### **4.- Análisis comparativo y de factibilidad económica de producir láminas de seguridad en el Ecuador**

##### **4.1. Análisis del costo de implementación y de operación de importar láminas de seguridad para celulares**

Para implementar una empresa de importación de láminas de seguridad, se requiere lo siguiente:

**Tabla 1.- Costos aproximados de implementación de una empresa importadora de láminas de seguridad**

| <b>RUBRO</b>                                             | <b>GASTO</b> |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| Adecuación de local (200 metros cuadrados)               | 3.000.00     |
| Desarrollo de imagen corporativa                         | 3.000.00     |
| Vehículo para retiro y entrega de mercadería (1)         | 35.000.00    |
| Adquisición de acondicionadores de aire (2)              | 2.500.00     |
| Adquisición de computadoras (3)                          | 3.000.00     |
| Adquisición de software administración de inventario (1) | 2.500.00     |
| Mostradores                                              | 5.000.00     |
| Total                                                    | 54.000.00    |

El gasto corriente en el que se incurre para operar la empresa, tomando como supuesto que la demanda anual a abastecer es de 800.000 láminas de seguridad para celulares, es el siguiente:

**Tabla 2.- Gasto corriente anual aproximado para operar empresa importadora de láminas de seguridad.**

| <b>RUBRO</b>                                                 | <b>GASTO</b> |
|--------------------------------------------------------------|--------------|
| Importación de 800.000 láminas (\$0.25 CIF <sup>6</sup> c/1) | 200.000,00   |
| Personal para venta y administración (3)                     | 24.000,00    |
| Servicios básicos y alquiler                                 | 15.600,00    |
| Servicios tercerizados (contabilidad - trámites aduaneros)   | 10.800,00    |
| Total                                                        | 250.400,00   |

<sup>6</sup> CIF en inglés COST INSURANCE FREIGHT, que traducido significa costo, seguro, flete. Quiere decir que el precio CIF incluye el flete y el seguro.

Nota: Sólo se han considerado los rubros más importantes para efectos de análisis entre las dos alternativas.

Por lo tanto, la inversión inicial para implementar un negocio de importación de láminas asciende a un estimado de \$54.000,00, mientras que el gasto corriente más asciende a \$250.400,00, teniendo como rubro más fuerte la adquisición de las láminas.

#### **4.2. Análisis del costo de implementación y de operación de producir láminas de seguridad para celulares**

Para analizar la alternativa de producción – sustitución de importaciones, se elaboran los cuadros para determinar el estimado de gasto corriente e inversión inicial.

El siguiente cuadro determina los gastos corrientes aproximados anuales:

**Tabla 3.- Gastos corrientes anuales aproximados**

| <b>RUBRO</b>                                                                 | <b>GASTO</b>      |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Materia prima <sup>7</sup> e insumos                                         | 50.000,00         |
| Mano de Obra Directa e Indirecta (12)                                        | 115.200,00        |
| Servicios básicos y alquiler de planta                                       | 40.800,00         |
| Servicios tercerizados (contabilidad - aduaneros - Mantenimiento y limpieza) | 22.800,00         |
| <b>Total</b>                                                                 | <b>228.800,00</b> |

---

<sup>7</sup> Materia prima: hacemos referencia al material que se utiliza para hacer las laminas en este caso es el cloruro de polivinilo

La materia prima indispensable para la fabricación de las láminas de seguridad se llama cloruro de polivinilo, también conocida como PVC. Existen dos tipos de cloruro de polivinilo, rígido y flexible.

El PVC flexible o también llamado plastificado, constituye el 50% de la producción. En este tipo de PVC, se emplea un polímero<sup>8</sup> de suspensión o masa y aditivos que hacen procesable el material como son plastificantes que imparten al producto terminado flexibilidad, dependiendo de la proporción del plastificante usado (Quiminet, 2006)

Haciendo un análisis comparativo se observa lo siguiente:

- La inversión inicial para operar una empresa importadora de este tipo de productos corresponde al 27% de la inversión que se necesitaría para fabricación nacional.
- A nivel de gasto corriente se debe manifestar lo siguiente:
  - Existen muchos otros rubros que considerar para la alternativa de fabricación nacional.
  - El proceso productivo para la opción en referencia es mucho más complejo y requiere de inversión continua, de hecho el peso porcentual de la compra de insumos y materia prima es inferior al 25%, mientras que en la alternativa de importación supera el 80% la compra de las láminas.
  - En el proceso productivo los procesos son mucho más elaborados y requieren mayor exigencia, mientras que para el proceso de importación, las exigencias son menores.

---

<sup>8</sup> Polímero: como macromoléculas compuestas por una o varias unidades químicas (monómeros) que se repiten a lo largo de toda una cadena

**Tabla 4.- Inversión inicial para implementar fábrica de producción de láminas de seguridad**

| RUBRO                                        | GASTO      |
|----------------------------------------------|------------|
| Maquinaria                                   | 100.000,00 |
| Empacadora                                   | 5.000,00   |
| Permiso de funcionamiento                    | 2.000,00   |
| Adecuación de fábrica y medidas de seguridad | 10.000,00  |
| Imagen corporativa                           | 5.000,00   |
| Entrenamiento de personal                    | 2.000,00   |
| Camión para retiro de mercadería y despacho. | 25.000,00  |
| Total                                        | 149.000,00 |

Nota: Capacidad de producción estimada para satisfacer la demanda de 800.000 láminas anuales, trabajando los días laborables, capacidad de fábrica 3.000 láminas diaria

Nota: Capacidad de producción estimada para satisfacer la demanda de 800.000 láminas anuales, trabajando los días laborables, capacidad de fábrica 3.000 láminas diarias. Ese es el estimado para el primero año con miras crecientes en el futuro.

Tomando en cuenta que se necesitan 4 mil kilos de cloruro de polivinilo<sup>9</sup> (PVC) para producir 800 mil láminas de seguridad para teléfonos al año, dado que el PVC tiene un costo de \$10 el kilo dentro del Ecuador, el gasto anual en cloruro de polivinilo es de \$40000; cada lamina tiene un costo de \$0.05 de PVC, se estima que el costo final no sobrepasara los \$0,12 incluido mano de obra y procesos industriales.

---

<sup>9</sup> cloruro de polivinilo: es una materia prima muy utilizada a nivel mundial debido al gran número de compuestos y derivados que se obtienen de este químico.

Una entrevista realizada al señor Roberto Ferrin dueño de la empresa RF IMPORT (Ferrin, 2015) el no ve factible la creación de una industria enfocada en la producción de láminas de seguridad especialmente con el enfoque que se le está dando de producir 800 mil laminas anuales, que vienen a ser casi 67 mil láminas mensuales. El entrevistado estima que la compra mensual de sólo la provincia del Guayas ronda por las 200 mil láminas de seguridad. El país China ya tiene mucho tiempo en este negocio y ni los Estados Unidos pudieron hacer competencia en tema de fabricación debido a sus bajos costos de mano de obra y sus avances tecnológicos que posee el país China.

## **5.- Análisis de las condiciones de mercado**

A nivel de precios y participantes en el mercado se estable lo siguiente:

- Existe actualmente un proveedor nacional AGUIMOR S.A<sup>10</sup>., quien es importador y fabricante, que oferta las láminas al mismo precio que las importadas a precio CIF, esto es: \$0.25. Este precio solo lo utiliza a empresas que son importadoras, ya que precio normal de distribución es \$0.35 (Aguirre Moreira, 2015).
- Producto de la entrevista sostenida con el representante legal de dicha empresa, se obtuvo la siguiente información:
  - o Debido al posicionamiento en el mercado de venta de repuestos y accesorio de celulares, decidió empezar a producir láminas.
  - o La introducción en el mercado ha sido relativamente lenta por cuanto enfrenta un aspecto de la competencia que no ha logrado resolver y es: vender con marca de quien compra.
  - o Los fabricantes en China envían a solicitud del cliente las láminas con marca incluida, según el diseño que el comprador solicite.
  - o El mercado que ha logrado captar con este tipo de láminas ha sido gracias al posicionamiento que actualmente tiene, con los clientes actuales a quienes convence de ir probando el producto, y se den cuenta de que la calidad es la misma.

---

<sup>10</sup> AGUIMOR S.A empresa importadora de repuestos y accesorios móviles

- La decisión de empezar a producir en Ecuador se debe a que encuentra una oportunidad comercial de empezar a producir cosas que sean muy sencillas y con un proceso técnico poco exigente.

De lo expuesto, hay dos elementos que se vislumbran como dificultades:

- El valor agregado adicional que entregan las empresas chinas y que la actual empresa ecuatoriana no logra entregar por un tema de costos de producción.
- La resistencia de los compradores nacionales a canalizar sus compras de láminas mediante un producto ecuatoriano, debido a motivos diversos relacionados con la confianza en la calidad del producto.

## **6. - Análisis de ventajas y desventajas**

Las ventajas de ambas opciones son las siguientes:

- Ventajas de importar:
  - Proceso más simple
  - Menor riesgo, sólo se arriesga el capital para compra de mercadería.
  - Facilidad en el manejo del inventario (sólo de producto final).
  - Requiere poco espacio en la empresa, sólo el lugar en el que se almacena hasta pasar a la percha.
  - Se puede solicitar con marca del comprador, según el modelo.
  - Mayor variedad de productos.
  - Las empresas chinas que proveen este producto tienen muchos otros más, por lo que ofrecen variedad en un solo punto.
- Ventajas de producir e nivel local:
  - Se puede producir según los modelos de mayor venta en el mercado nacional.
  - Brinda más confianza al comprador por cuanto puede ver y acudir ante el proveedor en persona.
  - Para aquellos locales comerciales que compran a los importadores, la producción local les beneficia porque pueden hacer compras de menor

volumen, y sin el temor que suele suscitar para los compradores adquirir productos desde la China.

- Desventajas de la importación:
  - o En caso de fallas en el producto, aún a pesar que los fabricantes reconocen y aceptan devoluciones, el costo del flete suele ser muy elevado, por lo que resulta preferible perder la mercadería.
  - o El mercado ecuatoriano se limita a depender de los importadores.
  - o En caso de picos en la demanda imprevistos, el tiempo del flete impide que se responda con celeridad. Obliga a mantener una eficiente administración de inventario.
- Desventaja de producir a nivel local:
  - o Costos fijos elevados.
  - o Mercado dominado por los importadores

## **7. - Conclusiones**

De lo analizado se concluye lo siguiente:

- Existe una oportunidad de mercado en las láminas de seguridad para celulares. Debido a que la materia prima como el caso del PVC es una materia de fácil adquisición y compra, y no tiene ninguna diferenciación a la hora de procesarla para la producción de láminas de seguridad; se determina que la producción nacional de láminas de seguridad tendría la misma calidad que las importadas desde china, por ende es factible la creación de una industria productora de láminas de seguridad.
- Hay que destacar que la competencia real en el mercado ecuatoriano, no son los productos traídos desde China, sino los importadores nacionales, quienes podrían afectar la producción nacional en caso efectúen “guerra de precios”, esto en el escenario que el mercado objetivo sean los locales comerciales de venta y reparación de accesorios al por menor. Bajo este enfoque, la ventaja competitiva

radicará en desarrollar un modelo de negocio que permita el acercamiento con los locales comerciales que no sean importadores.

- Un mecanismo, puede ser el establecimiento de alianzas estratégicas con los importadores para que comiencen a priorizar la producción nacional. En este escenario, los importadores son vistos como canales de distribución, de tal forma que el costo de comercialización que puede implicar el escenario descrito en el párrafo precedente, sería disminuido drásticamente.
- Una empresa de producción nacional, incrementará su ganancia tan pronto como empiece a disminuir la amortización de la inversión inicial.
- Las medidas arancelarias impuestas por el gobierno en el año 2015 donde toda importación tenía un impuesto de salvaguardia con el fin de fomentar la compra local está llegando a su fin. A pesar de las medidas arancelarias proteccionistas, la situación deficitaria de la balanza comercial continúa. El presente estudio se enmarca en este contexto, en el que es indisociable el emprendimiento y oportunidades comerciales y las medidas económicas para nivelar balanza de pagos y otros indicadores macro económicos. Los datos también revelan otro aspecto importante de la economía ecuatoriana: la consolidación de su mercado interno. Los niveles de consumo que existen en el Ecuador y que se observan en la demanda por bienes de diferentes tipos, adquiridos en el exterior, de muestran que existe mercado interno para proveer en caso que se plantee sustituir la importación de algún producto, cabe recalcar que la ayuda del gobierno sería un incentivo muy bueno para la creación de esta empresa.
- Inversión inicial frente al gasto corriente: La inversión en láminas es relativamente, según la marca e inversiones en local para la venta o distribución, mínima en comparación con el desembolso existente en gasto corriente. En la producción, la inversión en la fábrica es siempre

más onerosa en comparación con la primera opción. Ambas alternativas enfrentan el mismo desafío en el aspecto de comercialización a nivel interno. Se distingue que para aquellas empresas radicadas en países en el que las regulaciones sobre costo de mano de obra, cuidado ambiental, etc., son mínimos y que dichas condiciones no sean controladas, representa para las empresas menores costos de producción, más el posicionamiento y volumen a escala creciente, les permite distribuir al mundo entero. A tal situación la empresa que decida producir debe considerar la ventaja competitiva comparativa a la que debe superar.

- Una lámina importada cuesta \$0.25, una lámina comprada dentro del Ecuador cuesta \$0.25 debería ser sencillo elegir dónde comprarla. Lo que necesita nuestro país es valorar un poco más nuestra producción y no la extranjera porque si tenemos muchos productos que son iguales que los traídos de afuera y este es uno de esos casos. Tenemos la misma lámina y al mismo precio, y tenemos algo que China no les puede ofrecer y esto es: entrega inmediata.
- Si deseas importar laminas el tiempo en llegada es de mínimo 8 días vía aérea, si deseas traer marítimo se demora de 30 a 40 días. Lo que todos sabemos es que el tiempo es oro y en este caso también se aplica.

Este estudio se limita a estudiar las ventajas y desventajas de la fabricación nacional de láminas de seguridad para celulares frente a la importación de dicho producto provenientes del país China, quedan planteadas algunas interrogantes adicionales, como por ejemplo determinar el impacto en la balanza comercial de sustituir la importación de este producto, diversificación de la producción usando el mismo tipo de maquinaria pero para crear otros productos, de manera que utilice de mejor forma la capacidad instalada de fábrica.

## 8. - Referencias Bibliográficas

- Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones. (2015, Diciembre).  
*Arcotel.gob.ec*. Retrieved Febrero 1, 2016, from <http://www.arcotel.gob.ec/servicio-movil-avanzado-sma/>
- Aguirre Moreira, O. (2015, Diciembre 15). Láminas de seguridad para celulares hechas en Ecuador. (L. Ferrin Figueroa, Interviewer)
- El Comercio. (2015, Noviembre 19). Ecuador presentó cronograma para dismantelar las salvaguardias desde enero. *El Comercio.com Actualidad* , p. 1.
- Ferrin, R. (2015, 12 14). Satisfaccion de la produccion de laminas. (L. Ferrin, Interviewer)
- FOXCONN. (n.d.). *FOXCONN*. Retrieved from <http://www.foxconn.com>
- INEC. (2013). *ecuadorencifras.gob.ec*. Retrieved from [http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/Resultados\\_principales\\_140515.Tic.pdf](http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/Resultados_principales_140515.Tic.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2014, Diciembre 16). *Inec.gob.ec*. Retrieved Febrero 1, 2016, from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/12-millones-de-ecuatorianos-tienen-un-telefono-inteligente-smartphone/>
- Jaramillo, J. P. (2015, Febrero). *¿Cómo está la Balanza Comercial del Ecuador?* Retrieved Febrero 1, 2016, from IDE Business School: <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/242-febrero-2015/1068-como-esta-la-balanza-comercial-del-ecuador>
- Quiminet. (2006, enero 12). *Quiminet*. Retrieved from Quiminet: <http://www.quiminet.com/articulos/que-es-el-cloruro-de-polivinilo-pvc-4444.htm>
- Valencia, U. P. (2012, 12 03). Retrieved from Historia de la informatica: [www.histinf.blogs.upv.es/2012/12/03/smartphones/](http://www.histinf.blogs.upv.es/2012/12/03/smartphones/)



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología,  
Innovación y Saberes



**SENESCYT**  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Ferrín Figueroa Luis Gerardo, con C.C: # 0926803016 autor del trabajo de titulación modalidad Examen Complexivo: *Estudio comparativo entre la producción o la importación de láminas de seguridad para celulares en el mercado* previo a la obtención del título de **INGENIERO EN COMERCIO Y FINANZAS INTERNACIONALES BILINGUE** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, modalidad Examen Complexivo, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de febrero de 2016

f. \_\_\_\_\_

Nombre: Ferrín Figueroa Luis Gerardo  
C.C: 0926803016



Presidencia  
de la República  
del Ecuador



Plan Nacional  
de Ciencia, Tecnología  
e Innovación y Saberes



SENESCYT  
Secretaría Nacional de Educación Superior,  
Ciencia, Tecnología e Innovación

## REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

### FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |    |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| TÍTULO Y SUBTÍTULO:                           | Estudio comparativo entre la producción o la importación de láminas de seguridad para celulares en el mercado de Ecuador                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |    |
| AUTOR(ES)<br>(apellidos/nombres):             | Ferrin Figueroa, Luis Gerardo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |    |
| REVISOR(ES)/TUTOR(ES)<br>(apellidos/nombres): | No aplica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |    |
| INSTITUCIÓN:                                  | Universidad Católica de Santiago de Guayaquil                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                          |    |
| FACULTAD:                                     | Facultad de Especialidades Empresariales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                          |    |
| CARRERA:                                      | Escuela de Comercio y Finanzas Internacionales Bilingue                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                          |    |
| TÍTULO OBTENIDO:                              | Ingeniero en Comercio y Finanzas Internacionales Bilingue                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |    |
| FECHA DE PUBLICACIÓN:                         | 19 de febrero de 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | No. DE PÁGINAS:                                                                                                                                          | 21 |
| ÁREAS TEMÁTICAS:                              | Sistemas de Información, Desarrollo de Sistemas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |    |
| PALABRAS CLAVES/<br>KEYWORDS:                 | Producir, láminas de seguridad, celulares, Ecuador, macro economicos, política comercial, importaciones, inversion, negocio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |    |
| RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):          | <p>El presente estudio tiene como objetivo la determinación de la pertinencia de producir láminas de seguridad para celulares en el Ecuador, considerando las condiciones del mercado en términos macro económicos y de política comercial, en el que resalta la política del gobierno de sustituir las importaciones mediante mecanismos arancelarios y de fomento de inversión, y la problemática nacional de la balanza comercial negativa. Se considera además la caracterización de la sustitución de importaciones considerando los desafíos de desarrollar una industria de este tipo: el análisis de las condiciones económico y financieras y de mercado con lo que se abordan las aristas más relevantes para este tema.</p> <p>En las conclusiones del estudio se establece que si es pertinente la producción de láminas de seguridad para celulares, bajo la consideración de dos escenarios: vinculación comercial con los actuales importadores de láminas, o desarrollo de un modelo de negocio que le permita a la empresa captar los locales de venta al por menor de este tipo de productos.</p> <p>Se concluye también que una medida que coadyuvaría el desarrollo de la producción nacional de este tipo de producto sería el diálogo con el gobierno para que establezca otras medidas proteccionistas arancelarias de carácter prolongado, a diferencia de las salvaguardias impuestas en marzo del 2015, cuya duración es de 15 meses, para favorecer la captación de mercado. Al respecto es menester señalar que la caracterización del producto indica que este es de consumo masivo y con poca diferenciación.</p> |                                                                                                                                                          |    |
| ADJUNTO PDF:                                  | <input checked="" type="checkbox"/> SI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> NO                                                                                                                              |    |
| CONTACTO CON AUTOR/ES:                        | Teléfono: +5930998456235                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | E-mail: <a href="mailto:luis.ferrin@cu.ucsg.edu.ec">luis.ferrin@cu.ucsg.edu.ec</a> ,<br><a href="mailto:surferrin@hotmail.com">surferrin@hotmail.com</a> |    |
| CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN:                  | Nombre: Alcivar Avilés, Maria Josefina                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                          |    |
|                                               | Teléfono: +593-4-2206950 / 0993573686                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                          |    |
|                                               | E-mail: <a href="mailto:maria.alcivar01@cu.ucsg.edu.ec">maria.alcivar01@cu.ucsg.edu.ec</a> <a href="mailto:pemitalcivara@yahoo.com">pemitalcivara@yahoo.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |    |
| <b>SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA</b>         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |    |
| Nº. DE REGISTRO (en base a datos):            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |    |
| Nº. DE CLASIFICACIÓN:                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |    |
| DIRECCIÓN URL (tesis en la web):              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                          |    |