

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO

**ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL AL 2030**

AUTORES

López Montero, Celia Isabel

Peralta Gallardo, Ulises Lenin

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
INGENIERO COMERCIAL**

TUTOR

ECON. RANGEL LUZURIAGA ERNESTO WLADIMIR, M.Sc.

Guayaquil, Ecuador

2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Celia Isabel López Montero y Ulises Lenin Peralta Gallardo**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **INGENIEROCOMERCIAL**.

TUTOR

Econ. Ernesto Wladimir Rangel Luzuriaga, M.Sc.

DIRECTORA DE LA CARRERA

Ing. Georgina Balladares Calderón, Mgs.

Guayaquil, Marzo de 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

**Nosotros, Celia Isabel López Montero y
Ulises Lenin Peralta Gallardo**

DECLARAMOS QUE

El Trabajo de Titulación **Análisis Prospectivo de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030** previa a la obtención del Título de **Ingeniero Comercial**. Ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de **nuestra** total autoría.

En virtud de esta declaración, **nos responsabilizamos** del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación, de tipo **práctico** referido.

Guayaquil, Marzo de 2016

LOS AUTORES

Celia Isabel López Montero

Ulises Lenin Peralta Gallardo



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

**Nosotros, Celia Isabel López Montero y
Ulises Lenin Peralta Gallardo**

Autorizamos a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Análisis Prospectivo de la carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de **nuestra** exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, Marzo de 2016

LOS AUTORES

Celia Isabel López Montero

Ulises Lenin Peralta Gallardo

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi familia, a mi novio y amigo Daniel.

Celia Isabel López Montero

AGRADECIMIENTO

A mis profesores, amigos y compañeros.

Ulises Lenin Peralta Gallardo

DEDICATORIA

A mis padres Rodrigo y Celia, a mi madre Betzabe y a mis tías Nelly y
Bélgica.

Celia Isabel López Montero

DEDICATORIA

A mis padres, Ulises y Martha, mis hermanas, Leslie y Pamela, y a mí
abuelita Rosa.

Ulises Lenin Peralta Gallardo

ÍNDICE DE CONTENIDO

AGRADECIMIENTO	V
AGRADECIMIENTO	VI
DEDICATORIA	VII
DEDICATORIA	VIII
LISTA DE TABLAS	XII
LISTA DE FIGURAS	XIII
CAPÍTULO I	3
DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Planteamiento del problema	3
1.2. Antecedentes	4
1.3. Justificación	5
1.4. Objetivos	6
1.4.1. Objetivo general	6
1.4.2. Objetivos específicos	6
1.5. Límites del estudio	6
CAPÍTULO II	8
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARRERA	8
2.1. Aspectos generales	8
2.1.1. Creación de la carrera	8
2.1.2. Lugar de funcionamiento e infraestructura	9
2.1.3. Identidad Corporativa	9
2.1.4. Estructura organizacional	11
2.1.5. Histórico de los estudiantes graduados en la carrera	13
2.1.6. Población Actual	14
2.2. Información académica	17
2.2.1. Malla curricular	17

2.2.2. Perfil del estudiante	19
2.2.3. Líneas de investigación	22
2.2.4. Perfil de profesores	22
CAPÍTULO III	23
MARCO TEÓRICO	23
3.1. Fundamentos de la prospectiva.....	23
3.2. Conceptos y análisis de prospectiva.....	24
3.3. Prospectiva y los agentes del desarrollo	25
3.4. Métodos y herramientas en el análisis prospectivo	26
3.4.1. Ábaco de Régnier.....	26
3.4.2. Análisis Estructural.....	27
3.4.3. Juego de actores.....	29
3.4.4. Matrices de impactos cruzados	32
3.5. Modelos de prospectiva estratégica	34
3.5.1. Modelo básico	35
3.5.2. Modelo avanzado	36
CAPÍTULO IV.....	40
TENDENCIAS Y FACTORES DE CAMBIO.....	40
4.1. Acreditación.....	41
4.2. Movilidad	45
4.3. Investigación.....	47
4.4. Identidad universitaria.....	48
4.5. Relación con las empresas.....	49
4.5.1 Principales modelos de cooperación entre las empresas y universidades	50
4.6. Perfil del docente	53
4.7. Perfil del estudiante	54

4.8. Transferencia del conocimiento.....	55
4.9. Reconocimiento y prestigios en rankings	56
CAPÍTULO V.....	57
HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS	57
5.1. Metodología.....	57
5.2. Análisis externo	59
5.2.1. Matriz de comparación	62
5.3. Análisis local.....	79
5.3.1 Matriz de comparación	79
5.4. Análisis de Resultados	92
5.4.1. Perfil del lugar de trabajo.....	92
5.4.2. Tendencias del mercado ocupacional	94
5.4.3. Prospectiva de roles y funciones.....	99
5.4.4. Análisis de los requerimientos actuales frente a los futuros: comparación de medias	106
5.4.5. Tendencias y factores de cambio de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil	108
CONCLUSIONES	113
RECOMENDACIONES.....	114
BIBLIOGRAFÍA.....	115
ANEXOS.....	117

LISTA DE TABLAS

Tabla 2. 1: Número de estudiantes titulados.....	14
Tabla 2. 2: Número de estudiantes por nivel	15
Tabla 4. 1: Organismos reguladores en el Ecuador.....	42
Tabla 5. 1: Matriz comparativa regional.....	62
Tabla 5. 2: Matriz comparativa local	80
Tabla 5. 3: Tipo de organización.....	93
Tabla 5. 4: Años de experiencia profesional de la persona de contacto	93
Tabla 5. 5: Actividad de la empresa.....	94
Tabla 5. 6: Clasificación de la empresa	94
Tabla 5. 7: Necesidad de profesionales de la carrera a futuro.....	95
Tabla 5. 8: Campos ocupacionales de la carrera.....	95
Tabla 5. 9: Oportunidades de los profesionales.....	96
Tabla 5. 10: Sociedad y tecnología.....	96
Tabla 5. 11: Sociedad y niveles de competitividad	96
Tabla 5. 12: Profesionales de administración y las empresas en que laboran	97
Tabla 5. 13: Estimación de profesionales de la carrera a cinco años	98
Tabla 5. 14: Contribución de profesionales a las empresas	98
Tabla 5. 15: Rango salarial	99
Tabla 5. 16: Estadísticos de fiabilidad.....	100
Tabla 5. 17: Estadísticos total-elemento	101
Tabla 5. 18: KMO y prueba de Bartlett.....	102
Tabla 5. 19: Varianza total explicada.....	103
Tabla 5. 20: Matriz de componentes rotados.....	105
Tabla 5. 21: Estadísticos descriptivos.....	107
Tabla 5. 22: Estadísticos descriptivos.....	108

LISTA DE FIGURAS

Figura 2. 1: Organigrama	12
Figura 2. 2: Número de estudiantes titulados	14
Figura 2. 3: Número de estudiantes por nivel	16
Figura 2. 4: Malla curricular vigente	18
Figura 3. 1: Las diferentes variables y su interpretación	29
Figura 3. 2: Plano de influencia y dependencia de los actores	31
Figura 3. 3: Etapas fundamentales de la prospectiva estratégica.....	35
Figura 3. 4: Etapas fundamentales de la prospectiva estratégica.....	37
Figura 4. 1: Factores de cambio	41
Figura 4. 2: Criterios de acreditación nacional	44
Figura 4. 3: Principales modelos de cooperación entre las empresas y universidades.....	50
Figura 4. 4: Principales modelos de cooperación entre las empresas y universidades.....	51
Figura 4. 5: Principales modelos de cooperación entre las empresas y universidades.....	52
Figura 5. 1: Gráfico de sedimentación	104
Figura 5. 2: Gráfico de componentes en espacio rotado	106

RESUMEN

El objetivo principal de éste proyecto es determinar hacia donde se dirige la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030, cuyo análisis permitirá generar un mejor enfoque y el re direccionamiento de la carrera.

La investigación fue cualitativa y cuantitativa; las entrevistas tipo encuestas a empleadores de la ciudad de Guayaquil, fue la herramienta utilizada para determinar las tendencias del mercado ocupacional, demanda ocupacional, roles, funciones y los requerimientos de los empleadores en cara al futuro.

Además se realizó un análisis comparativo de las mallas curriculares de diferentes instituciones de educación superior a nivel regional y local con el objeto de establecer si es que estas Universidades se encuentran alineadas con los requerimientos de prospectiva global en el área de Administración.

El proyecto abarca seis capítulos. El primero establece la problemática, antecedentes, justificación, objetivos y delimitación del estudio. La segunda se enfoca en el estado actual de la carrera. El tercero define las teorías, conceptos, métodos y herramientas usadas. El cuarto explica los métodos y factores de cambio. El quinto capítulo muestra los resultados obtenidos y su análisis. Finalmente en el último capítulo se detalla las conclusiones y recomendaciones.

Palabras claves: Carrera, direccionamiento, prospectiva, administración, universidades, análisis.

ABSTRACT

The main objective of this project is to determine where the career of administration of companies the Universidad Católica de Santiago de Guayaquil is headed to 2030, whose analysis will generate a better approach and readjust the career.

The research was qualitative and quantitative; interviews, type surveys, to employers in the city of Guayaquil were the tool used to determine occupational market's trends, occupational demand, roles, functions and requirements of employers in the future.

In addition an analysis comparison of curriculum grids in different regional and local higher education institutions was made in order to establish if these universities are aligned with the requirements of prospective global in the admin area.

The project comprises six chapters. The first sets the issue, background, argument, objectives and delimitation of the study. The second focuses on the current state of the career. The third defines the theories, concepts, methods and tools used. The fourth explains the methods and factors of change. The fifth chapter shows the results and their analysis. Finally the last chapter details the conclusions and recommendations.

Keywords: career, readjust, prospective, administration, universities, analysis.

INTRODUCCIÓN

La prospectiva conocida también como la ciencia del futuro es la predicción de acontecimientos venideros es decir analiza el futuro para entenderlo y actuar sobre él; para Godet el hombre es el principal actor e interventor en la realización de este método pues es quien puede construir el futuro deseado por medio de decisiones acertadas. En esencia la prospectiva es una metodología estratégica donde se proyectan diversos escenarios para un tiempo estimado a través del estudio de las principales variables y tendencias.

El análisis prospectivo permite proyectar, Reconocer y establecer las variables que influyen en las diferentes ramas sociales, ambientales, tecnológicas, científicas, económicas y educativas que dan paso a la determinación y planteamiento de las rutas estratégicas para la obtención de los resultados esperados, además de aportar componentes determinantes al proceso de la toma de decisiones debido a que reconoce las diversas oportunidades y riesgos de las gestiones y acciones.

En otras palabras la prospectiva es aquel análisis o estudio que se desencadena desde el futuro hacia el presente, anteponiendo las alternativas que se presentan en el porvenir y brindando la opción de seleccionar el escenario que se desea apostar, así de esta manera retornar al presente a implementar y edificar planes de acción orientados hacia las metas deseadas.

El interés de este estudio se centra en establecer hacia donde la carrera Administración de Empresas deberá encaminarse para alinearse y cumplir con las nuevas exigencias que la sociedad, el gobierno, y el mundo de los negocios requieren, explorando las distintas variables y tendencias de cambio que intervienen en el campo educativo actual y definiendo los retos, herramientas y perfiles que los nuevos administradores deben poseer.

Para llevar a cabo este estudio, se analizara la situación de la carrera en la actualidad, se realizara un comparativo de las universidades a nivel

regional y local en base a la epistemología de la ciencia que se está trabajando a nivel mundial en cuanto a la carrera, Además se usara la encuesta como herramienta para la recolección de la información necesaria y levantamiento de datos, en donde en combinación con las tendencias y factores de cambio, ayudaran a comprender el futuro de la carrera y hacia donde esta deberá inclinarse para formar profesionales capaces de cumplir las exigencias de esta nueva sociedad.

CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del problema

El sector laboral y la sociedad requieren titulados capacitados y competentes, capaces de adaptarse a los drásticos cambios y exigencias que se presentan con el transcurso del tiempo, encontrándose cada día inmerso en un mundo más competitivo. Donde el campo empresarial se encuentra en constante evolución y en busca de administradores con un perfil destacado, que cubran con las expectativas requeridas. Profesionales que cuenten con las habilidades y conocimientos para la resolución de problemas en los diversos campos.

Por otro lado la educación en el país está viviendo una época de notables cambios, las carreras se encuentran sujetas a estrictos controles y evaluaciones para ser acreditadas. Mismas que están siendo reguladas por el Consejo de educación superior (CES) en coordinación con el consejo de evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de la educación superior (CEAACES).

Todos estos fenómenos globales han replanteado las reglas y estatutos convencionales de las organizaciones y la forma de hacer negocios, llevándolos a buscar nuevos perfiles en los gerentes y la innovación de estos, desencadenando por ende mayor reivindicación en la formación de los estudiantes y futuros profesionales.

Para lograr su acreditación ante la Comisión de Evaluación y Acreditación de Carreras y Programas del CEAACES, las carreras universitarias se encuentran en la obligación de realizar mejoras y reestructuraciones siendo estos algunos de los criterios básicos considerados para dicho fin: infraestructura, académico, investigación, organización y eficiencia académica. De esta manera se ajustarán a los requerimientos de

este mundo globalizado que avanza a pasos agigantados, donde el factor educación juega uno de los papeles primordiales para el desarrollo de una nación o estado.

Al realizar este respectivo análisis prospectivo se podrá conocer el rumbo, tendencias y variables estratégicas que encaminaran a la carrera a obtener los resultados deseados e impuestos por el entorno y los entes reguladores de la educación superior para su posterior acreditación.

1.2. Antecedentes

El presente estudio se fundamenta en un análisis a futuro de la carrera de administración de empresas de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, dicho análisis tiene como propósito identificar variables que permita generar rutas estratégicas para la gestión eficiente de la carrera, así como también una formación profesional óptima en los futuros administradores.

El análisis se fundamenta en algunos trabajos pertinentes para la investigación entre los que se destaca un primer trabajo correspondiente a Godet (2007), se denomina: “Prospectiva Estratégica: Problemas y Métodos” este trabajo tiene una gran pertinencia con el tema en desarrollo, ya que pone a disposición conceptos básicos de la prospectiva, así como también herramientas en el análisis de las variables y escenarios estratégicos dentro de un marco prospectivo.

De la misma manera un segundo trabajo correspondiente a Mojica (2008), se denomina: “Dos Modelos de la Escuela voluntarista de prospectiva estratégica”, teniendo gran relevancia en el tema, ya que pone a disposición modelos sistemáticos para la elaboración del análisis prospectivo. Además de describir de manera detallada los pasos a seguir en el desarrollo de la prospectiva.

Un tercer estudio correspondiente a Grijalva (2014), en su tesis de grado denominada “Determinación de Escenarios Posibles al 2025 para la Carrera de Ingeniería Empresarial de la Escuela Politécnica Nacional”, tuvo

gran significancia en el análisis ya que sirvió como guía en el desarrollo del tema propuesto, proponiendo escenarios y estrategias similares a la investigación planteada. Agregando pautas para la elaboración de la misma.

1.3. Justificación

La sociedad actual ha evolucionado y con ella la manera de hacer negocios; Las empresas ahora son altamente competitivas por lo que requieren administradores, directivos y gerentes cada vez más competentes, capaces de utilizar los recursos eficiente y eficazmente, profesionales que respondan a las necesidades y objetivos trazados.

Ante estos desafíos la carrera se ve en la necesidad de ajustarse y responder a las nuevas tendencias y perspectivas de las organizaciones, formando graduados capaces de cubrir todas sus expectativas.

Es por esto que nace la propuesta de elaboración de un análisis prospectivo de la carrera administración de empresas en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil para abordar los temas de aprendizaje y estudio de esta ciencia. En respuesta a las exigencias que deberá cumplir el estudiantado al iniciar sus actividades frente a una empresa y a la perfilación de los objetivos como institución formadora.

Cuando se habla de un análisis prospectivo se refiere a la importancia de realizar un estudio a profundidad que le permita al hombre tener una visión que le ayude a edificar un mejor futuro pero para esto debe tomar decisiones acertadas en el instante adecuado.

De esta manera, gracias a los resultados de la metodología planteada se logra reorganizar métodos de estudio y explorar futuras oportunidades, riesgos y alternativas.

Esto se realiza a través de un diagnóstico de la situación actual que se encuentra la carrera y hacia donde esta se enfoca para poder re

categorizarla, identificando las falencias y situaciones técnicas que desvían del escenario escogido para así direccionarlas a los resultados deseados.

1.4. Objetivos

Este enunciado de la investigación se divide en objetivo general y objetivos específicos que se detallan posteriormente, los cuales serán nuestra guía y puntos a cumplir para el progreso de este análisis prospectivo, enfocándonos claramente en el desarrollo de los mismos.

1.4.1. Objetivo general

Elaborar un análisis prospectivo de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030.

1.4.2. Objetivos específicos

- Elaborar un diagnóstico sobre el sistema educativo actual, concerniente a la carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Identificar los factores de cambio que están liderando el campo de la educación superior.
- Conocer las tendencias del mercado, roles y funciones, y competencias que se requieren los empleadores en la formación de futuros administradores de empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.5. Límites del estudio

Entre las limitaciones más importantes para la elaboración del análisis se destacan las siguientes:

- La veracidad de la información obtenida al momento de realizar las encuestas
- Falta de documentación e información relacionada con análisis prospectivos
- El tamaño de la muestra, posiblemente muy amplia
- Limitaciones con respecto al tiempo de las entrevistas y encuestas
- Dificultad al momento de plantear y presentar los diferentes escenarios y estrategias
- Dificultad en relación a la interacción con el alumnado de la facultad

CAPÍTULO II

ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

2.1. Aspectos generales

En el presente capítulo se detalla información acerca de la carrera de administración, en donde se encontrara una breve síntesis de la creación, infraestructura, identidad corporativa, número de estudiantes por nivel, numero de graduados desde el año 2010 hasta la actualidad, perfil de profesores y estudiantes y plan curricular, aspectos necesarios que darán a conocer la situación actual de la carrera, y de vital importancia para el desarrollo de este trabajo investigativo.

2.1.1. Creación de la carrera

La Universidad Católica Santiago de Guayaquil fue constituida el 17 de mayo de 1962, la universidad dio inicio como institución forjadora de la educación superior con las facultades de ciencias físicas y matemáticas, filosofía y jurisprudencia.

El colegio de economía data desde el año 1963 y nace como un ente académico adscrito a la facultad de jurisprudencia, y es entonces después de dos años, un 18 de marzo de 1965 surge la aprobación para crear la facultad de economía, misma que es otorgada por el respectivo cuerpo gobernante de la universidad.

Respondiendo a la demanda presentada por parte del estudiantado y considerando el rol que juega la administración dentro del desarrollo de un país o nación, El 12 enero de 1966 teniendo como decano de la facultad de economía al Dr. Teodoro Arízaga Vega se crea la rama de administración de negocios en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

2.1.2. Lugar de funcionamiento e infraestructura

La Carrera Administración de empresas se encuentra dentro de la facultad de Ciencias Económicas y administrativas de la universidad Católica Santiago de Guayaquil, cuyo campus está situado en las calles Carlos Julio Arosemena Tola Km 1.5, Guayaquil.

La carrera tiene a su disposición cincuenta y dos aulas, seis salas de cómputo, una única biblioteca, la respectiva sala designada para la asociación de estudiantes, salón auditorio, y cinco salas de profesores, cabe recalcar que los recursos físicos mencionados pertenecen a la facultad es decir no son de uso exclusivo de la carrera.

2.1.3. Identidad Corporativa

La identidad corporativa está plenamente ligada a los conceptos estratégicos que agregan un valor diferenciador a la empresa o institución ante sus adversarios. Esta se puede definir como el conjunto de valores, historia, cultura, y proyectos que definen la identidad de las organizaciones y logran posicionarlas dentro del mercado.

2.1.3.1. Misión

Formar Ingenieros Comerciales competentes, innovadores y con pensamiento estratégico a través del estudio e investigación de las Ciencias Administrativas, Tecnológicas, Económicas, y del Comportamiento Humano; con capacidad de liderazgo |y cultura empresarial y; con clara orientación, conocimiento y experticia en los Procesos: Administrativos, Financieros, de Mercadeo, de Negocios, del Talento Humano y, Productivos. Que tributen a la formación integral académica con solidaridad social y cristiana; Que se preocupen por el crecimiento y desarrollo económico de su entorno social y; Que en el ejercicio de sus funciones profesionales en organizaciones públicas o privadas, predomine el compromiso de un emprendedor de negocios que vele por la conservación del medio ambiente.

2.1.3.2. Visión

Ser la carrera de Administración de Empresas más prestigiosa del país, con reconocimiento Internacional en la formación de líderes profesionales y empresariales, solidarios y emprendedores.

2.1.3.3. Objetivos

Los objetivos de la carrera son los rendimientos o resultados que esta busca alcanzar para sus discípulos a través de la unión de esfuerzos y del uso apropiado de los recursos. La carrera cuenta con objetivos generales y específicos claramente delimitados que se encuentran detallados a continuación:

2.1.3.3.1. Objetivo general

Formar profesionales acordes con la misión de la UCSG, dotados de conocimientos científicos, metodológicos y técnicos, y además del profesionalismo, que lo faculten para desempeñarse de forma eficiente y eficaz en el mundo empresarial y de los negocios. Dentro del amplio conjunto de actividades económicas productoras de bienes materiales y de servicios, se forma un profesional investigador, dinámico, capaz, honesto, proactivo en el trabajo en equipo, de mentalidad abierta, con espíritu de servicio a sus semejantes y preocupado y respetuoso del entorno ambiental.

2.1.3.3.2. Objetivos específicos

Formar profesionales en Administración de Empresas, con los siguientes conocimientos y actitudes específicos:

- **Conocer**

Los fundamentos matemáticos, estadísticos, contables, y computacionales que los motive a actualizarse constantemente mediante la investigación, y a aplicar sus saberes en la producción, las finanzas, la mercadotecnia y las ciencias sociales.

- **Intervenir**

en las distintas áreas de la empresa, tales como: Control de Gestión, Recursos Humanos, Finanzas, Relaciones Públicas, Investigación de Mercado, Producción y Comercialización, evaluando e interpretando sus resultados administrativos y, consecuentemente, diagnosticando tanto su situación externa, a nivel de proveedores, de la demanda y la competencia, como interna, en los aspectos de producción, operación y financiamiento.

- **Transformar**

La gestión mediante el óptimo aprovechamiento de los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos, ejerciendo el liderazgo y la conducción necesarios para que el trabajo en equipo alcance los objetivos de la organización, los proyectos se conviertan en realidades y los procesos sean de alta calidad, incrementando la productividad.

2.1.4. Estructura organizacional

Según el plan de estudio vigente de la UCSG (2012), la estructura organizacional de la carrera de Administración de empresas esta jerarquizada de la siguiente forma.

Figura 2. 1: Organigrama



Fuente: UCSG (2015)

Elaborado: Los autores

En el organigrama se muestra las principales funciones dentro la carrera de administración de empresas. Por ello este tiene un nivel jerárquico que comienza con el consejo directivo, seguido por el Decano, más abajo encontramos la comisión académica, y este a su vez esta precedido por la directora de la carrera. La directora de la carrera tiene bajo su mando seis coordinadores de las diferentes áreas de estudio que tiene la carrera; cada área tiene una función dentro de la formación del profesional del estudiante y está dividido de la siguiente manera:

- Área de métodos cuantitativos
- Área de administración y marketing
- Área de finanzas
- Área de economía
- Área humanística
- Área de titulación estudiantes

Los coordinadores de cada área tienen bajo su mando los docentes correspondientes a cada área de estudio.

2.1.5. Histórico de los estudiantes graduados en la carrera

La población estudiantil de la carrera ha tenido su evolución desde sus orígenes, existiendo notables fluctuaciones cada año. Para la elaboración de este estudio se considerado el número de estudiantes graduados desde el año 2010 hasta el 2015, donde se puede observar variantes significativas cada periodo. Para el 2010 se aprecia setenta y tres profesionales graduados mientras que en el año 2012 esta cifra se desploman considerablemente. Para los siguientes intervalos existe una pronta recuperación, llegando a alcanzar en el 2015 doscientos entendidos en esta disciplina. Las cifras se muestran en la tabla a continuación:

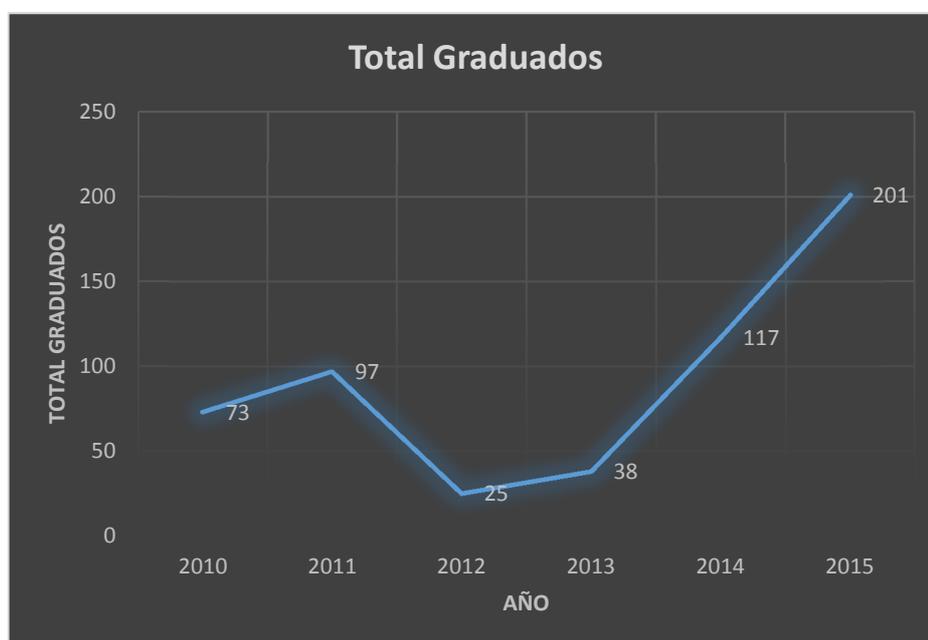
Tabla 2. 1: Número de estudiantes titulados

Años	Total Graduados
2010	73
2011	97
2012	25
2013	38
2014	117
2015	201

Elaborado: Los autores

Fuente: UCSG

Figura 2. 2: Número de estudiantes titulados



Elaborado: Los autores

2.1.6. Población Actual

En este enunciado se conocerá el número de alumnado por ciclo, el número de docentes y sus respectivos grados académicos y para finalizar el

cuerpo administrativos de la carrera, constituyendo esta la población actual de la carrera.

2.1.6.1. Estudiantes por nivel (I al VIII)

A continuación en la tabla 2 se presenta el número de estudiantes actual por semestre, estos datos fueron proporcionados por la carrera de manera actualizada y corresponden al semestre B 2015.

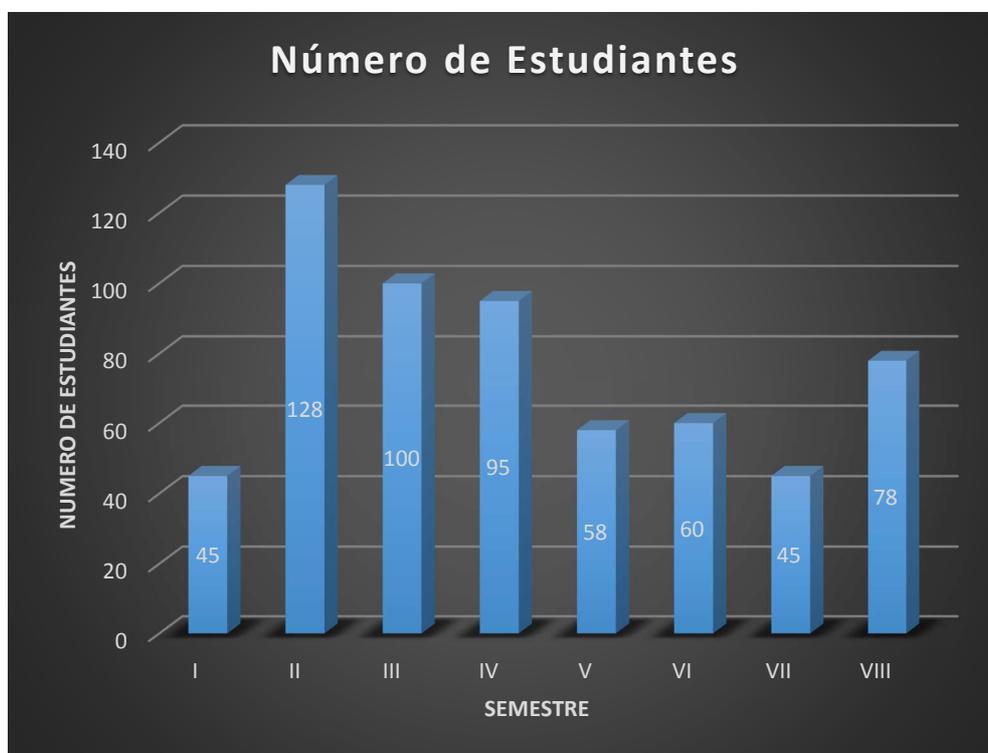
Tabla 2. 2: Número de estudiantes por nivel

Semestre	Número de Estudiantes
I	45
II	128
III	100
IV	95
V	58
VI	60
VII	45
VIII	78

Elaborado: Los autores

Fuente: UCSG (2015)

Figura 2. 3: Número de estudiantes por nivel



Elaborado: Los autores

2.1.6.2. Docentes por categoría

Según el reporte de docentes de la UCSG (2015), los docentes pertenecientes a la carrera de administración están distribuidos en categorías, las mismas que se muestran a continuación:

- Docentes tiempo completo: 11
- Docentes medio tiempo: 46
- Docentes tiempo parcial: 5

2.1.6.3. Personal administrativo

Según el informe de personal de la UCSG (2015), la carrera de administración de empresas, en el área administrativa está integrado por tres personas, que corresponde a la directora de la carrera y dos secretarías.

2.2. Información académica

En esta sección se dará a conocer información referente a la malla curricular, perfil del estudiante, perfil de la carrera, líneas de investigación y perfil de profesores correspondiente a la carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

2.2.1. Malla curricular

Desde la creación de la carrera de administración de empresas, la malla curricular ha sufrido una serie de ajustes y modificaciones en su estructura y contenido, con el objeto de mejorar la calidad de la educación de la carrera y cumplir con las exigencias del mercado laboral.

En los últimos años se puede distinguir dos mallas curriculares características dentro del proceso de formación profesional de la carrera. La primera, implementada en el 2006, considerada como malla antigua y la segunda estructurada en el 2012, considera como la malla actualizada y que se encuentra actualmente en vigencia dentro de la carrera. La misma que se muestra a continuación en la figura 2.3.

Figura 2. 4: Malla curricular vigente



U.C.S.G. MALLA CURRICULAR # 9,(ACTUALIZADA) DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS, MODALIDAD PRESENCIAL

NIVELES CURRICULARES	CAMPO Area	PROFESIONAL				DISCIPLINAR				HUMANÍSTICA		INVESTIGACION		TOTAL CREDITOS		
		FINANZAS	N C	ECONOMÍA	N C	PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES	N C	ADMINISTRACION Y MARKETING	N C	MÉTODOS CUANTITATIVOS	N C	HUMANÍSTICA	N C		INVESTIGACIÓN	N C
NIVEL BÁSICO	I	CONTABILIDAD I	4				FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACION	4	MATEMÁTICAS I	4	TEOLOGÍA I	3	MICRO-ECONOMÍA I	4	22	
	II	CONTABILIDAD II	4	MICRO-ECON. II	4		COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	MATEMÁTICAS II	4	IDIOMA ESPAÑOL	3			22	
											TEOLOGÍA II	3				
III	CONTAB DE COSTOS	4	MACRO-ECONOMÍA	4		GEST.DE PERSONAL	4	COMPUT.APLIC	3	OPTATIVA I	3	MÉT. Y TÉCNICAS DE INVESTIGACION.	3	28		
NIVEL BÁSICO ESPECÍFICO	IV	ADM. FINANCIERA	4	PLANIFICACIÓN TRIBUTARIA (4)	4		MARKETING	4	ING. ECONÓM. II	3	DERECHO I	3	ESTAD. APLICADA II	4	25	
		OPTATIVA II	3													
	V	OPTATIVA III	3	MERCADO DE CAPITALES	4	Prácticas Sociales I (Vinculación)	6			ADMINIST. DE OPERACIONES I	3	DERECHO II	3	PRESUPUESTO	4	30
VI	FINANZAS CORPORATIVAS	4	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	Prácticas Sociales II (Vinculación)	6	COMERCIO ELECTRÓNICO	4	ADMINIST. DE OPERACIONES II	4	ESTUDIOS CONTEMPORÁNEOS	3	MARKETING ESTRATEGICO.	4	25	
NIVEL PRE-PROFESIONAL	VII	FINANZAS INTERNACIONALES	3	COMERCIO EXT.	4	Prácticas Laborales I NC:6	SIST. DE INFORM. GERENCIAL	3	ADMINISTRACION DE PROCESOS	4					31	
				INGLÉS COMERCIAL I	4			GERENCIA ESTRATEGICA		4						ING. FINANCIERA
	VIII				GESTIÓN AMBIENTAL	3	Prácticas Laborales II NC:6			LOGISTICA Y TRANSPORTE	4				FORMULACIÓN Y EVAL. DE PROYECTOS	4
			INGLÉS COMERCIAL. II	4												
			DESARROLLO DE EMPRENDEDORES	4	PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD	4										
UNIDAD CURRICULAR DE GRADO	IX	DE LA DISCIPLINA E INTERVENCIÓN EN LA PROFESIÓN	4	TRABAJO DE TITULACIÓN										20	24	
NOTAS: LOS 8 NIVELES CO-CURRICULARES DE INGLÉS SON PRE-REQUISITO DE INGLÉS COMERCIAL I. LOS 2 NIVELES DE INFORMÁTICA SON CO-CURRICULARES PRE-REQUISITO 3 *** INFORMÁTICA I & II SON PRE-REQUISITO DE COMPUTACIÓN APLICADA APROBACION DE CONSEJO DIRECTIVO ACTA Nº 171 DEL 28 DE AGOSTO DEL 2012 PRESENTACION DE MALLA ANTE COMISION ACADEMICA DEL VICERRECTORADO ACADEMICO EL 7 DE SEPTIEMBRE DEL 2012 APROBACION DE CONSEJO UNIVERSITARIO ACTA Nº 021 DEL 13 DE SEPTIEMBRE DEL 2012							NÚMERO DE CREDITOS							243		
							TÍTULO: INGENIERO COMERCIAL									

Fuente: UCSG (2012)

2.2.2. Perfil del estudiante

La carrera cuenta con dos perfiles: el de ingreso del estudiante que son los requisitos que debe cumplir el aspirante a administrador, y el perfil de egreso que no es más que las aptitudes y conocimientos que debe poseer para ser llamado ingeniero comercial, mismos que fueron impartidos por la unidad formadora.

2.2.2.1. Perfil de Ingreso del Estudiante

Quien aspire a ingresar a la carrera de Administración de Empresas de la Facultad de ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, deberá cumplir con los siguientes requisitos y aptitudes:

- Ser bachiller (estudios de segundo nivel), en cualquiera de sus modalidades.
- Poseer sólidos conocimientos en Matemáticas y Contabilidad, y el dominio en un nivel básico de Informática.
- Tener firmes motivaciones y convicciones para emprender una carrera profesional que le permita desarrollar, actitudes y aptitudes directivas y funciones ejecutivas, en el ámbito de la Administración de Empresas y de los Negocios.
- Tener la predisposición para superar vacíos y deficiencias de conocimientos, acorde a las exigencias académicas requeridas para su ingreso.
- Manejarse con el debido compromiso y honestidad en el cumplimiento de sus responsabilidades estudiantiles, cumpliendo el código de ética de la facultad.
- Desarrollar competencias humanistas en función de: valores, espíritu emprendedor, investigación, cuidado del ambiente, polifuncionalidad,

pro actividad, trabajo en equipo; demostrando solidaridad, con visión global.

Actitudes y habilidades necesarias para ingreso:

- Razonamiento abstracto y numérico.
- Análisis y Síntesis.
- Comprensión del lenguaje oral y escrito.
- Capacidad comunicativa: expresar ideas, búsqueda y procesamiento de información.
- Planteo de problemas y sus soluciones.
- Interacción en trabajos de equipo de diversas disciplinas.
- Identificación de procesos históricos y su impacto en lo social y económico
- Interés por el estudio y la superación personal y profesional.
- Responsabilidad, honestidad y compromiso en su desempeño.
- Iniciativa y creatividad para plantear propuestas innovadoras relevantes y pertinentes.
- Apertura a la colaboración, al intercambio de ideas y tolerancia a la diversidad de maneras de pensar.
- Uso de crítica constructiva y aplicación de ética profesional en el entorno de trabajo.

2.2.2.2. Perfil de Egreso

Al Ingeniero en Administración de Empresas de la UCSG se lo identifica como un profesional con excelencia académica, una persona socialmente responsable, con sólidos valores éticos y morales, proclive a la investigación y el emprendimiento, competitivo y capaz de diagnosticar el estado de las empresas, solucionar sus problemas, hasta conducirlos a su optimización económica, que propenda hacia el buen vivir, sin deteriorar el entorno ecológico.

El egresado, al aprobar todas las asignaturas de la malla curricular:

- Planifica y ejecuta proyectos de investigación, desarrollo e innovación tecnológica en el ámbito empresarial y de los negocios.
- Administra todo tipo de empresas: públicas, privadas y organizaciones sociales; desde la micro, pequeña, mediana y gran empresa, en concordancia con las normas éticas y legales pertinentes.
- Maneja eficazmente los recursos humanos, materiales y financieros, generando el bienestar de los trabajadores, de los empleados y de la sociedad en su conjunto.
- Analiza e infiere desde el punto de vista micro y macro económico las diferentes estructuras del mercado y de las empresas en el entorno económico interno y externo.
- Verifica e Interpreta la vigencia de los principales indicadores macroeconómicos, (evolución del PIB, inflación, tasas de interés, tasa de desempleo, saldos de la balanza comercial, etc.), para establecer el mejoramiento continuo de los bienes o servicios producidos.
- Implementa estrategias competitivas sobre los procesos operativos, para incrementar la productividad de la empresa.
- Desarrolla planes de acción para la distribución eficaz de bienes y servicios, mediante la aplicación de la logística y de Tecnología de información, manteniendo la calidad del producto.
- Realiza frecuentemente pronósticos de inversión y producción en las empresas, hasta ubicarlas dentro de las más competitivas.
- Aplica todos los conocimientos adquiridos de, contabilidad, marketing y finanzas en la elaboración de presupuestos, en donde el riesgo no impida llegar a la toma de la mejor decisión de inversión.

- Mide las necesidades del cliente, a través de estudios de mercado, desarrollando empatía en el diseño, producción y entrega de los bienes o servicios ofrecidos.

2.2.3. Líneas de investigación

Según UCSG (2012), establece las siguientes líneas de investigación:

- Medición de la competitividad y productividad basadas en el desarrollo estratégica y segmentación de mercado.
- Evaluación del desarrollo organizacional y planes de mejora en sectores públicos y privados, mediante el emprendimiento.
- Optimización estratégica del desarrollo empresarial y sus líneas de financiamiento para preservarlos del impacto ambiental y social.

2.2.4. Perfil de profesores

Según el reporte de docentes del año 2015, la carrera de administración de empresas está conformada por 62 maestros con diferentes grados académicos, los que se detallan a continuación:

- Docentes con título del tercer nivel: 5
- Docentes con título de cuarto nivel (Maestría): 55
- Docentes con título de cuarto nivel (Doctorado) : 2

Los docentes también colaboran en otras carreras tanto dentro de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas como también en otras carreras de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

CAPÍTULO III

MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se dará a conocer los fundamentos, definiciones, principios, modelos, técnicas, herramientas y métodos que utiliza la prospectiva para la determinación del futuro, conocimientos que enmarcaran y que servirán como guía para el presente análisis.

3.1. Fundamentos de la prospectiva

La prospectiva se apoya en la historia, mientras los individuos sufren diferentes cambios a través del tiempo, los problemas a los que estos se enfrentan no varían. Para un mejor entendimiento sobre los objetivos, métodos y su alcance, será necesario conocer las diferentes ideologías, las cuales dieron origen a esta disciplina que trasciende en la actualidad. Gastón Berger, filósofo Francés precursor de la prospectiva, que a mediados de los años cincuenta instituyó la misma partiendo de una crítica a la decisión. Berger argumentaba que se debía considerar el futuro en la toma de decisiones (Godet & Durance, 2011).

Según Godet & Durance (2011), Berger predicaba que existía seis virtudes esenciales en cuanto al futuro:

- Calma
- Imaginación
- Espíritu de equipo
- Entusiasmo
- Valor
- Sentido de lo humano

Dichas virtudes idealizadas por el autor fueron diseñadas para que el hombre pueda visualizar y direccionar su futuro de una manera más

eficiente. Donde deberá tener calma para tener un mayor control de sí mismo, imaginación para innovar, un espíritu de equipo que le permita actuar y trabajar con eficiencia, entusiasmo que lo empuje a ser mejor y crear nuevas rutas, valor para emprender, innovar y asumir riesgos y lo primordial, un sentido humano que le permita tener conocimiento de su devenir y tomar acciones.

3.2. Conceptos y análisis de prospectiva.

Para poder definir el concepto de prospectiva tendremos que considerar a varios autores que definieron a esta disciplina.

Francisco Mojica Sastoque (1991), define a la prospectiva como una herramienta que permite el establecimiento e identificación de futuros posibles y futuros deseables, además dichos futuros dependerán de las diferentes acciones y decisiones que se implementen en el presente.

La prospectiva tiene como punto de inicio un futuro que no existe, y que se puede orientar en diferentes direcciones. Por ello se afirma que el hombre tiene el poder de construir su mejor futuro en base a las decisiones acertadas en el tiempo adecuado.

Según Jouvenel (1964), explicaba que existen dos maneras de comprender el mundo:

- Como una realidad única
- Como una realidad múltiple

Cuando se habla de una realidad única, se afirma que existe un destino predeterminado, que marca los hechos de la vida. Mientras que como realidad múltiple, este quiere decir que un hecho presente puede evolucionar y presentarse de diversas maneras en el futuro, a estos se lo llamo futuros probables.

En la prospectiva, la puede determinar los futuros probables por tres medios:

- Expertos

- Actores
- Leyes matemáticas de la probabilidad

Siendo los expertos, las personas que poseen los conocimientos sobre un tema o problema determinado. Los actores son aquellos que tomaran las decisiones con respecto al problema que se está estudiando. Y las leyes matemáticas de la probabilidad son todas aquellas herramientas que permitirá un análisis de las opiniones según los expertos.

Sin embargo no siempre el futuro probable es positivo por lo que se deberán buscar otros futuros deseables.

3.3. Prospectiva y los agentes del desarrollo

Según Mojica (1991), se refiere al desarrollo como un proceso que se enfoca en la mejora de la calidad de vida de un entorno a través de diversos factores, ya sean económicos, sociales, culturales, políticos, científicos y tecnológicos.

Adicionalmente Mojica (1991), manifiesta que el desarrollo puede verse modificado por la participación de cuatro actores que son:

- El poder, conformado por las diferentes entidades del estado.
- El saber, integrado por las instituciones de educación superior.
- La producción, conformados por los diferentes gremios de los medios de producción.
- La comunidad, establecidas en las formas organizadas de usuarios.

Aplicando este modelo a la presente investigación, los actores que intervendrían serian:

- El poder: SENESCYT, CES, CEAACES, y demás autoridades de educación.
- El saber: La carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- La producción: Docentes de la carrera.

- La comunidad: Asociación de estudiantes, empresas públicas y privadas.

Cada uno de los actores tiene un papel determinante en la búsqueda del desarrollo, así como intereses propios. Cada actor tiene su opinión y punto de vista de acuerdo a las realidades de cada uno.

3.4. Métodos y herramientas en el análisis prospectivo

Cuando se habla de prospectiva estratégica, se puede mencionar una serie de métodos, técnicas y herramientas que facilitan el análisis prospectivo. Entre los que se destacan las siguientes:

- Ábaco de Régnier
- Análisis estructural
- Juego de Actores
- Matrices de Impacto Cruzados

3.4.1. Ábaco de Régnier

Esta técnica diseñada en los setenta por el médico francés, François Régnier, consiste en la consulta a expertos mediante la implementación de un sistema de colores, permitiendo medir las diferentes actitudes frente a un tema específico, dicha consulta podrá ser de manera personal o vía correo electrónico (Godet & Durance, 2011).

El ábaco de Régnier implementa los tres colores del semáforo (rojo, amarillo, verde), sistema internacional donde verde significaba una actitud muy favorable en relación al tema, el amarillo una actitud neutra y el rojo una actitud muy desfavorable. Adicionalmente implementaba otros colores dentro de esta técnica como verde claro, rojo claro, blanco y negro, colores cuya función era la de matizar opiniones. El verde claro significaba actitud favorable, rojo claro actitud desfavorable, el blanco significaba el deseo de participación pero no se tiene una opinión, y por último el color negro que indica que no se quiere participar (Godet & Durance, 2011).

Esta herramienta de comunicación, busca la opinión de los expertos en relación a un tema específico, jerarquizando las diferentes variables y permitiendo dar un orden de importancia.

3.4.2. Análisis Estructural

Este método tiene como finalidad la obtención de las diferentes variables, tanto influyentes como dependientes y, de la misma forma, las variables esenciales para el análisis del problema estudiado (Godet & Durance, 2011).

3.4.2.1. Etapas del análisis estructural

Según Godet & Durance (2011), un análisis estructural debe ser realizado por un grupo estructurado y conformado por actores, especialistas y expertos del sector al que se va a estudiar. Para ello el análisis deberá estar dividido en tres fases sucesivas:

- **Inventariar las variables**

El autor Godet, (2011) explica que en esta fase se realiza una recolección de variables, tanto internas como externas propias del sistema estudiado y su entorno. Para ello se deberá implementar talleres de prospectiva que servirán para la recolección de las variables, las mismas que arrojará la lista definitiva que no contendrá más de 70 a 80 variables del sistema estudiado. Posteriormente se procederá a realizar una ficha con la descripción, definición la evolución para cada variable.

- **Describir las relaciones dentro de las variables**

El análisis estructural permite identificar las interrelaciones que existen entre las variables mediante la implementación de una tabla de dos entradas llamadas “matriz de análisis estructural”.

Cuando existe una relación entre dos variables se procede a realizar la siguiente pregunta: ¿Entre la variable m y la variable n hay una relación de influencia? Dependiendo de la respuesta se le asignara un valor que

enmarcara la relación de influencia a cada pareja de variables. La relación se enumerará desde cero a cuatro, siendo 0 una relación negativa de influencia, 1 para una relación positiva de influencia, 2 para una relación media, tres cuando la relación es fuerte y cuatro cuando existe una posible relación (Godet & Durance, 2011).

Este procedimiento permite que se relacione las diferentes variables, además de ordenar y clasificar las ideas, destacando las de mayor relevancia para el estudio. Evitando el error y, en la mayoría de los casos redefiniendo variables para un mejor análisis del sistema estudiado.

- **Identificar variables claves**

En esta fase, se hace el reconocimiento de las variables que tendrán mayor relevancia en el sistema estudiado, además de identificar el papel que desempeña cada una. Esta identificación se realiza mediante la clasificación directa e indirecta de las variables (Godet & Durance, 2011).

3.4.2.2. Las diferentes variables y su interpretación

Los autores Godet & Durance (2011), explican que las diferentes variables, están conformadas por indicadores, que miden el grado de dependencia e influencia que tienen entre sí. Según su localización en el plano se puede distinguir cinco tipos de variables:

Variables de entrada (1) son muy influyentes y poco dependientes. Consideradas explicativas del sistema estudiado.

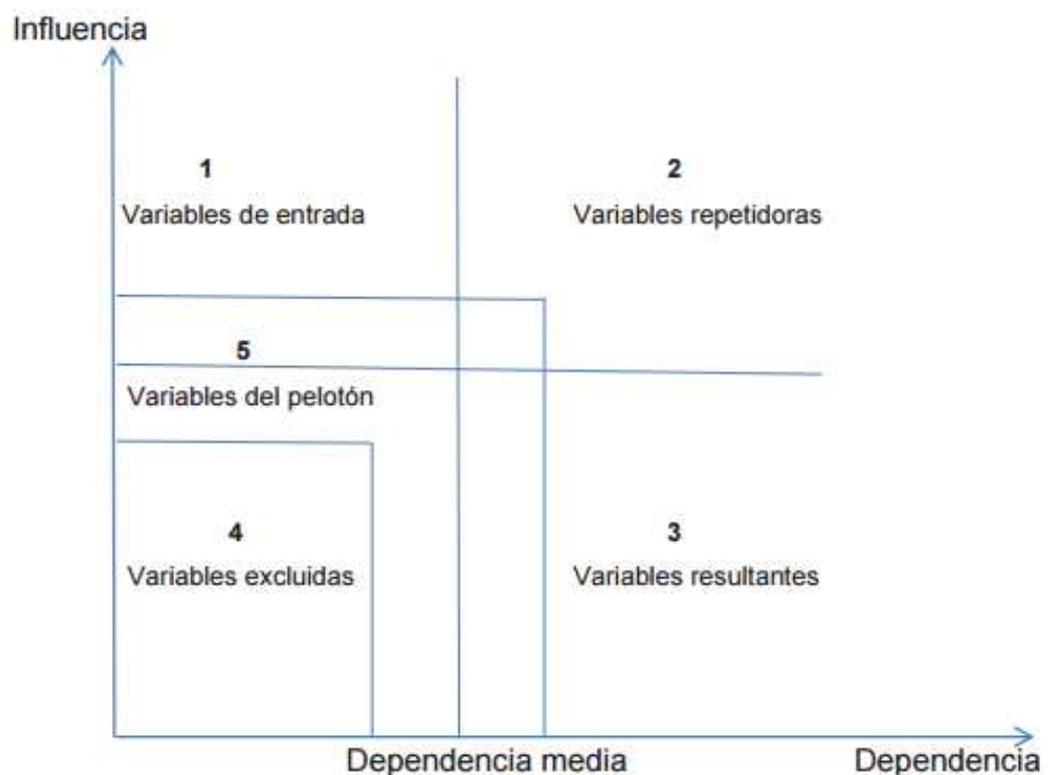
Variables de enlace (2) son muy influyentes y muy dependientes. Consideradas inestables por naturaleza ya que cualquier acción sobre ellas tendrá repercusión y efectos sobre las variables.

Variables resultantes (3) estas pueden tener poca influencia y mucha influencia, esto se debe a los efectos que tienen otras variables sobre ellas.

Variables excluidas (4) estas pueden tener poca influencia y poca dependencia. Se las puede excluir sin tener consecuencias en el sistema estudiado.

Variables de pelotón (5) no tienen ningún grado de influencia, ni dependencia en el sistema estudiado.

Figura 3. 1: Las diferentes variables y su interpretación



Fuente: Prospectiva estratégica (Godet & Durance, 2011)

Elaborado: Los autores

3.4.3. Juego de actores

Según Godet & Durance (2011), señala que el método de análisis de juegos de actores, denominado Mactor, cumple con la función de determinar la relación existente entre los diferentes actores, además de analizar las diferencias y semejanzas, en relación a los objetivos y retos establecidos por

los mismos. Partiendo de este concepto, el objetivo de este método, es la de dar herramientas de decisión a un actor específico para que los ponga en práctica sobre los demás actores.

3.4.3.1. Fases de análisis

La fase de análisis consta de siete fases:

- **Construir la tabla de estrategias de los actores**

En esta fase se construye una tabla de los actores que controlan las variables clave, las mismas que son identificadas gracias al análisis estructural. En primera instancia se elabora un documento de identidad para cada actor, donde se incluirá fines, objetivos, motivaciones, obligaciones, proyectos en desarrollo y en maduración. Seguido por la evaluación de los diferentes medios que tendrán los actores para la realización de sus proyectos. (Godet & Durance, 2011).

- **Evaluar la correlación de fuerzas de los actores**

En esta fase parte con la elaboración de una matriz de influencias directas. Para ello se implementa el programa MACTOR, cuya función será la de proporcionar las herramientas para calcular la correlación de fuerzas, teniendo a consideración los medios de acción directos e indirectos y el concepto de que un actor puede influenciar a otro mediante un tercer actor.

Según Godet & Durance (2011), existen cinco niveles de influencia, de acuerdo a su grado de influencia:

Cuando un actor tiene un escaso dominio sobre otro actor (0);

Un actor tiene una influencia limitada en los procesos de otro actor (1);

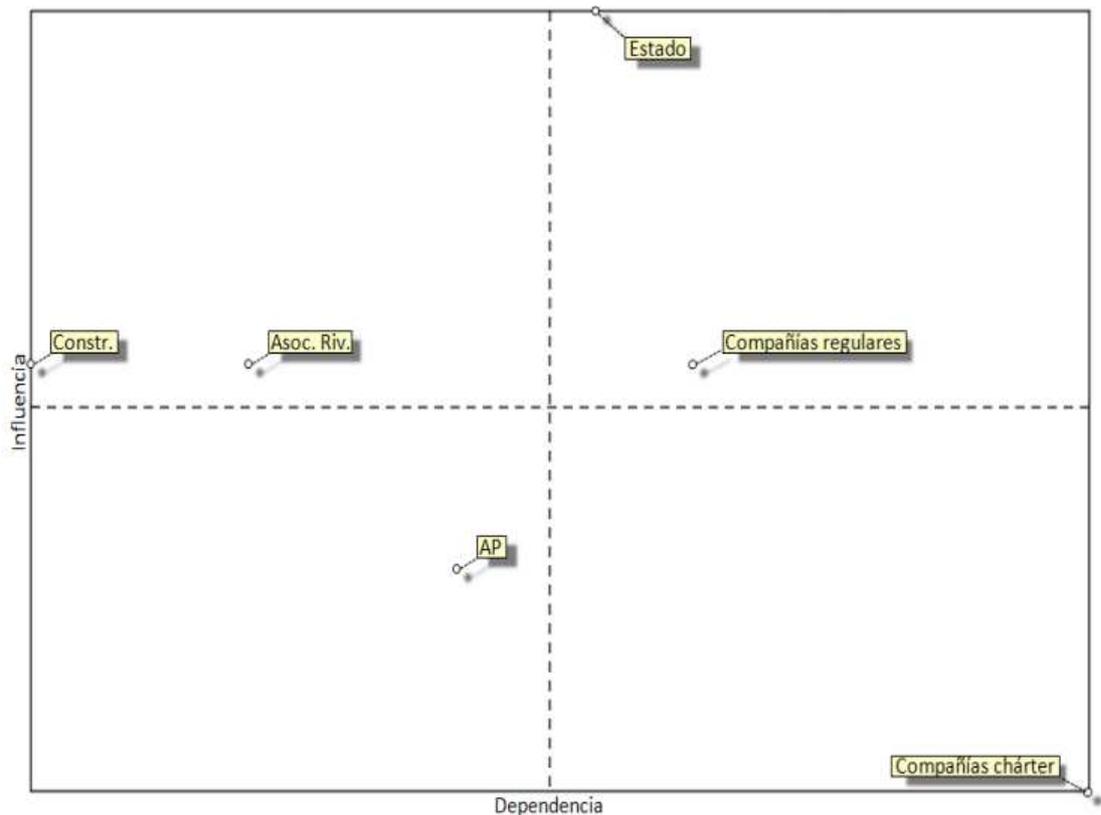
Un actor tiene influencia en los procesos de otro actor (2);

Un actor tiene una gran influencia en los procesos de otro actor (3);

Un actor puede poner en riesgo su propia existencia (4).

Por consiguiente se procede a poner a los diferentes actores en un plano de influencia y dependencia. Para que con el analisis de correlacion de fuerzas poner a la luz las debilidades y fortalezas de cada actor.

Figura 3. 2: Plano de influencia y dependencia de los actores



Fuente: Prospectiva estratégica (Godet & Durance, 2011)

- **Identificar los retos estrategicos y los objetivos asociados**

En esta fase los actores se encuentran y se confrontan según sus fines, medios de acción y proyectos. El objetivo de esta fase es la identificación de los retos estrategicos de cada actor y en que punto unen o se separan los objetivos de los retos estrategicos.

- **Posicion de los actores en relacion con los objetivos y la identificación de las convergencias y divergencias**

En esta fase se menciona de manera matricial, las diferentes actitudes que presentan los actores en relación con los objetivos, donde

se procederá a dar una calificación de +1 cuando se está de acuerdo, -1 cuando se está en desacuerdo, 0 indicando la imparcialidad (Godet & Durance, 2011).

- **Jerarquización de las prioridades de cada actor**

En esta etapa se procede a analizar el grado de importancia que tiene cada actor en base a una escala. Para ello, con el objetivo de realizar un modelo más acercado a la realidad, además de considerar las divergencia y convergencia de los objetivos de los actores, se tomará a consideración el nivel de jerarquía de los objetivos (Godet & Durance, 2011).

- **Integrar la correlación de las fuerzas al análisis de las convergencias y divergencias entre los actores**

Según Godet & Durance(2011), en esta fase se tiene como objetivo ajustar la relación de fuerzas entre los actores y sus objetivos.

- **Redactar recomendaciones estratégicas y formular preguntas claves sobre el futuro**

Para finalizar se procede a la formulación de preguntas claves sobre prospectiva y definir las recomendación estratégicas.

3.4.4. Matrices de impactos cruzados

El método de matrices de impactos cruzados fue diseñado por Theodoro Gordon y Olaf Helmer en los años 1966. Según afirma Jerome (1999), el método se originó en una pregunta simple: ¿Los pronósticos pueden basarse en percepciones acerca del modo en que interactúan los eventos futuros?

El objetivo principal de este método además de señalar el escenario perfecto para un determinado estudio, es la de examinar las combinaciones de hipótesis que se hayan excluido.

3.4.4.1. Descripción del método

En el método de impacto cruzados probabilísticos existen una serie de herramientas que permitan la evaluación de los cambios de las probabilidades en un conjunto de acontecimientos al momento de su materialización.

Para ello, según afirman Godet & Durance (2011), la herramienta Smic, permite la identificación de los futuros posibles que servirán para el levantamiento de escenarios a los que se espera llegar. Además esta herramienta permite, a través de la información recopilada mediante expertos, que con un número "x" de hipótesis se pueda obtener "2x" imágenes o escenarios finales.

Así por ejemplo:

Con 2 hipótesis se puede obtener 4 imágenes finales.

Con 3 hipótesis se puede obtener 8 imágenes finales.

Con 4 hipótesis se puede obtener 16 imágenes finales.

Con 5 hipótesis se puede obtener 32 imágenes finales.

Con 6 hipótesis se puede obtener 64 imágenes finales.

Con 7 hipótesis se puede obtener 128 imágenes finales.

Con 8 hipótesis se puede obtener 256 imágenes finales.

En primera instancia se realiza una encuesta Smic-Pro-Expert, la misma está constituida principalmente por hipótesis fundamentales que no serán más de cinco o seis y de unas cuantas hipótesis complementarias. Para poder determinar las hipótesis de gran relevancia para el estudio, se deberá basar en los resultados del análisis estructural o en el análisis de juegos de actores.

La encuesta se realiza generalmente por correo y se solicita a cada uno de los expertos, la estimación de probabilidad simple de materialización de un escenario por escala:

Escala 1 (Muy poco probable)

Escala 2 (Poco probable)

Escala 3 (Imposible)

Escala 4 (Probable)

Escala 5 (Muy probable)

En segunda instancia, se procedera al analisis de las opiniones de los expertos, corrigiendo o reafirmando la información obtenido según sea el caso, de manera que los resultados que se obtengan sean netamente coherente y cumpla con el principio de probabilidad, donde de “x” de hipotesis se pueda obtener “2x” imágenes o escenarios finales.

El promedio de probabilidades definidos por los expertos, permite la jerarquizacion de los diferentes escenarios y de la misma manera la definicion de los escenarios mas probables. De estos escenarios se recomienda hacer una selección de tres o cuatro, donde se incluiran por lo menos un escenario de alta probabilidad media y un escenario cuya probabilidad sea baja.

En ultima instancia se prodecera a la definicion de los escenarios:

- Presente hasta escenarios finales
- Comportamientos de los actores

3.5. Modelos de prospectiva estratégica

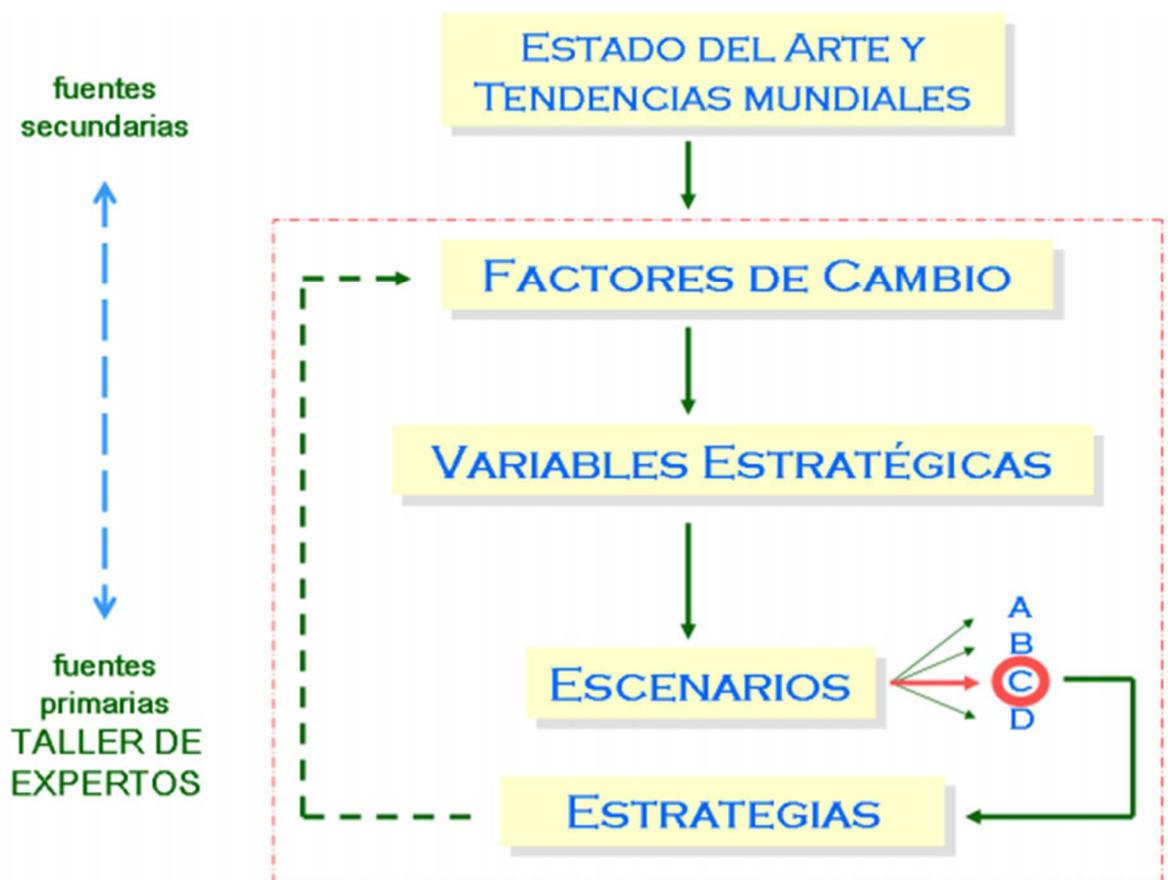
De acuerdo con Mojica (2008), lo fundamental de cualquier estudio prospectivo es su capacidad de señalar rupturas con respecto al presente y de permitir la construcción colectiva del futuro (p.1, 2). Para ello la prospectiva estratégica cuenta con dos modelos:

- Modelo básico
- Modelo avanzado

3.5.1. Modelo básico

Este trata de un modelo elemental dentro del análisis prospectivo, la misma que busca la elaboración colectiva del futuro.

Figura 3. 3: Etapas fundamentales de la prospectiva estratégica



Fuente: Dos modelos de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica (Francisco José Mojica, 2008)

La primera etapa de este modelo, consistirá en la realización de talleres con personas conocedoras del tema a estudiar, a quienes lo llamaremos “expertos”. Seguida por la identificación de los diferentes factores cambio.

Según Mojica (2008), expresa que para la identificación de los factores de cambio dentro del modelo básico de prospectiva, será necesaria la implementación de las herramientas:

- Matriz de cambio de Michael Godet, la cual sugiere explicitar los cambios temidos, presentidos y anhelados.
- Matriz Dofa, que permitirá definir las debilidades y fortalezas, así como también las oportunidades y amenazas.

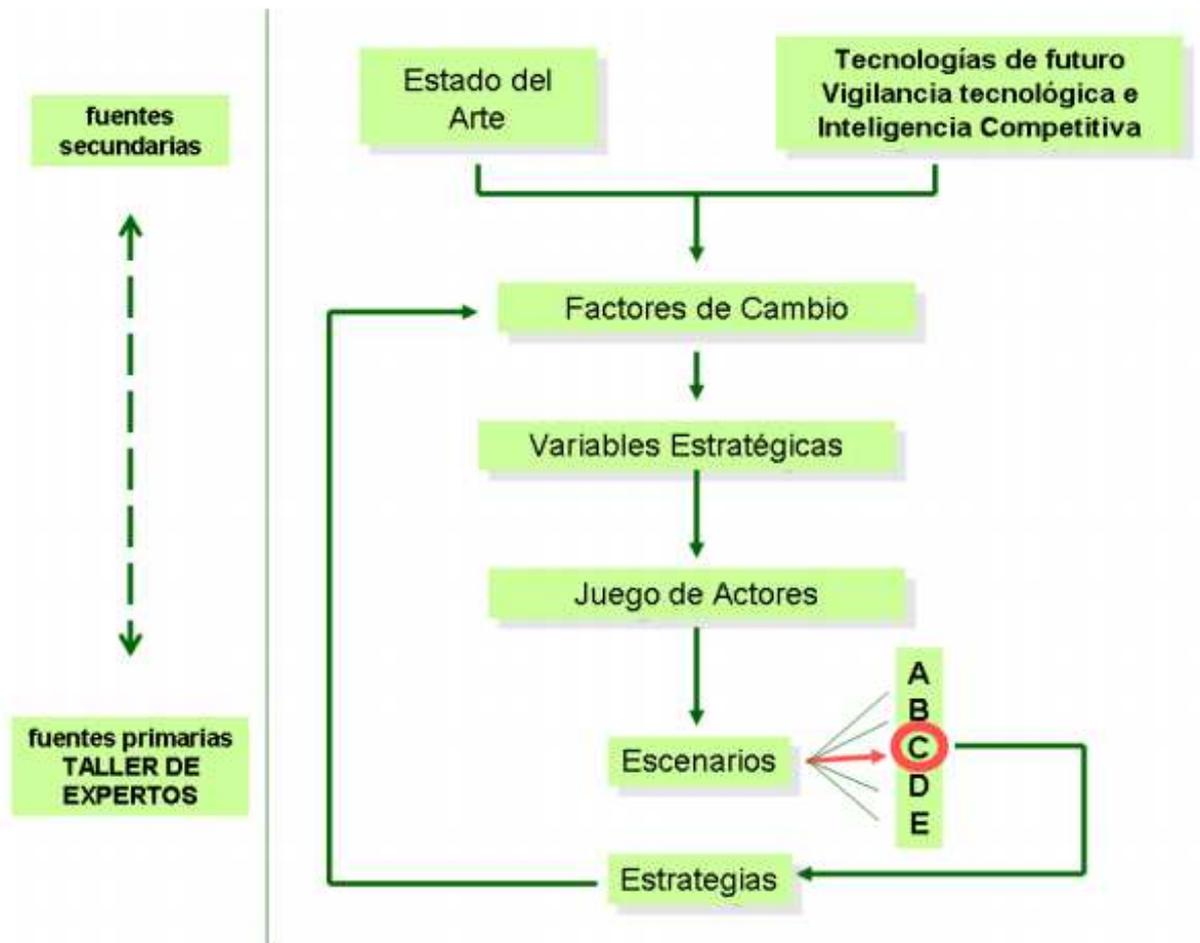
A continuación se procede a definir las variables que tienen mayor relevancia para el sistema estudiado, para ello se utilizara una herramienta sencilla como el ábaco de Régnier. Una vez definida las variables de mayor significancia, se procede al diseño y estructuración de escenarios, denominado "escenario apuesta", dicho escenario será el camino a recorrer desde el presente hasta el futuro dentro del estudio.

Por último, se procede a definir las estrategias, objetivos y acciones que se deberán implementar para lograr llegar al escenario apuesta.

3.5.2. Modelo avanzado

El modelo de prospectiva avanzado propuesto por Mojica (2008), consiste en trabajar las fases del modelo básico, con mayor profundidad y detalle, lo cual da como resultado que el presente modelo tenga dos fuentes de exploración: primarias y secundarias. La información de las fuentes secundarias se la puede llamar como estado del arte y la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. De la misma manera las fuentes primarias provendrán de los expertos en el tema.

Figura 3. 4: Etapas fundamentales de la prospectiva estratégica



Fuente: Dos modelos de la escuela voluntarista de prospectiva estratégica (Francisco José Mojica, 2008)

En primera instancia, se realiza una indagación sobre la situación actual de la organización, será necesario saber su comportamiento económico, social, cultural, político y ambiental. Es preponderante recabar tanto del presente como del pasado de la institución, ya que es de interés recaudar información de las condiciones actuales e históricas de la organización.

De la misma manera, se procede a recolectar información relacionada con las tendencias actuales del tema a estudiar, especialmente en tendencias tecnológicas y practicas mundiales.

Siguiendo con el modelo, se procede a la realización de cinco talleres a expertos del tema a estudiar. El primer taller, tendrá como objetivo la selección de los factores de cambio. Para ello, Mojica (2008), se basa en el empleo de tres herramientas que serán de utilidad en la identificación de los factores:

- Los arboles de competencia de Marc Giget
- La matriz del cambio de Michael Godet
- La matriz DOFA

En el segundo taller, se procederá a la identificación de las variables claves y estratégicas, ya que no todos los factores encontrados en el proceso anterior tienen la misma relevancia. Para identificar dichas variables, se hará uso de las siguientes herramientas:

- Análisis estructural (Micmac)
- El ábaco de Régnier

El tercer taller, servirá para reconocer los diferentes actores sociales ocultos dentro del fenómeno estudiado, para ello, resulta de gran transcendencia para esta fase, estudiar el comportamiento de cada uno de los actores sociales, en relación a las variables claves o estratégicas.

Siguiendo con el proceso, el cuarto taller tendrá como objeto, el diseño de escenarios futuros, para ello se hará uso de las siguientes herramientas: análisis morfológico, el sistema de impactos cruzados y la cruz de escenarios de Peter Schwartz. Una vez elegido el escenario apuesta del tema a estudiar, se procede construcción de futuros. Esta fase se llevara a cabo mediante un quinto taller donde se procederá a la selección de estrategias, necesario para llegar al futuro deseable.

Según Mojica (2008), existen varias maneras de seleccionar estrategias:

- Abaco de Régnier, permite la jerarquización según el criterio de importancia en relación con su objetivo.

- Igo (Importancia y gobernabilidad), prioriza acciones según su grado de pertinencia con los objetivos, además indica el grado de control que tiene el sistema estudiado sobre cada una de ellas.
- Árbol de pertinencia, tiene las mismas funciones que los métodos anteriores pero a un nivel más profundo.
- Análisis de pertinencia, permite la calificación de las acciones por medio de varios criterios, por lo cual se obtiene información más precisa sobre las acciones.

Los dos modelos tanto el básico como el avanzado, que supone mayor profundidad, se caracteriza por facilitar la construcción de futuros, en los cuales intervienen diferentes factores de toda índole (Mojica, 2008).

CAPÍTULO IV

TENDENCIAS Y FACTORES DE CAMBIO.

Las tendencias o factores de cambio no son más que elementos claves y mecanismos cruciales y determinantes del tema bajo análisis, que en este caso está dado por el sistema educativo. Al evaluar el entorno existen diversos factores de cambio presentes que por ende afectan a cada una de las carreras que integran la educación superior, sin ser la carrera de administración de empresas la excepción.

Las tendencias o factores de cambio brindan parámetros y criterios para orientar hacia donde las carreras deben viajar, afectando el desarrollo de las mismas y mostrando un nuevo enfoque que para tener éxito deberán ser replanteadas.

Los factores de cambio que se abordaran en el transcurso del estudio se detallan a continuación en la figura 4.1.

Figura 4. 1: Factores de cambio



Fuente: La pertinencia de las facultades de Administración(Noguera & Cubillos, 2007)

Elaborado: Los autores

Constituyendo este capítulo uno de los primeros pasos que se deben desarrollar dentro del estudio de la prospectiva ya que permite afianzar las bases para la reflexión en conjunto. Y dándonos la pauta necesaria para encaminar el trabajo de investigación.

4.1. Acreditación

Entidades reguladoras de la educación superior en el Ecuador.

Tabla 4. 1: Organismos reguladores en el Ecuador

Entidad	Función
Secretaría de educación superior ciencia y tecnología (Senescyt)	Garante y promotor de la aplicación de los principios que rigen la educación superior. Conformada por el Secretario y su directorio. Ejercer la rectoría de la política pública de educación superior, ciencia, tecnología y saberes ancestrales y gestionar su aplicación
Consejo de Educación Superior (CES) (Ministerio de Educación)	Organismo público que rige la educación superior en Ecuador. Conformado por el presidente del CES, miembros académicos, 4 representantes del ejecutivo y un representante estudiantil. Tiene como función planificar, regular y coordinar el Sistema de Educación Superior.
Asociación de Universidades y Escuelas Politécnicas Públicas del Ecuador (ASUEPPE)	Congrega a las universidades ecuatorianas, públicas y privadas, y constituye su instancia de representación frente a la institucionalidad gubernamental, el sector privado y la comunidad académica internacional.
Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES)	Organismo de Derecho Público. Conformado por el presidente del CEAACES y miembros. Finalidad esencial es el mejoramiento de la calidad académica y de gestión de las universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos y tecnológicos del país.

Organismos reguladores ■ asociaciones de rectores ■ organismos acreditadores de la calidad ■

Fuente: Adaptado de organismos reguladores de la educación universitaria en América Latina

Elaborado: Los autores

En el Ecuador la educación está viviendo una época de imponentes cambios, a raíz del año 2007 la educación toma un nuevo rumbo y con ella se crean políticas y leyes de regulación, evaluación y acreditación.

Instaurándose nuevas normas jurídicas y entes reguladores en el sistema universitario como la ley orgánica de educación superior (LOES), consejo de evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de educación superior (CEAACES) secretaria nacional de educación superior ciencia, tecnología e innovación (SENESCYT), y el concejo nacional de educación superior (CES), teniendo cada uno de estos entes sus funciones determinadas como podemos observar en la figura anterior convirtiendo la acreditación el primer factor de cambio que podemos reconocer en este proceso, siendo un diferenciador de la calidad del sistema universitario.

Según expresa en su artículo Rivadeneira:

La acreditación de Universidades y Politécnicas descansa sobre la autoevaluación institucional y es un mecanismo que permite a las instituciones de educación superior que brindan el servicio educativo rendir cuentas ante la sociedad y el Estado, y a este último, dar fe ante la sociedad ecuatoriana y latinoamericana de la calidad del servicio prestado (Rivadeneira, 2013)

La LOES plantea según el Art. 95.- Acreditación.- La Acreditación es una validación de vigencia quinquenal realizada por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, para certificar la calidad de las instituciones de educación superior, de una carrera o programa educativo, sobre la base de una evaluación previa. (LOES, 2010, p.17)

Además que también señala a la acreditación como el resultado de una exhaustiva y rigurosa evaluación a las universidades, carreras y posgrados donde se deberá cumplir con parámetros y criterios de calidad reconocidos internacionalmente, estos lineamientos serán establecidos por la CEAACES.

Este organismo regulador acogió nueve criterios de evaluación nacional para la posterior acreditación de las carreras, estos se encuentran afines con los criterios de acreditación internacional.

Figura 4. 2: Criterios de acreditación nacional



Fuente: Recuperado de Universidad Técnica de Ambato (UTA)

Elaborado: Los autores

Esta evaluación y acreditación de las carreras, facultades e institutos universitarios constituyen la base esencial para lograr la excelencia

académica y obtener la validación a nivel mundial del título de tercer nivel que se ostenta, convirtiéndose en uno de los factores de cambio del estudio debido a su grado de importancia que representa tanto a nivel nacional como internacional.

4.2. Movilidad

La movilidad en los centros educativos se ha venido dando a través de la historia, y ya en los años 60 las universidades en los estados unidos y en menor proporción en Europa contaban con estudiantes extranjeros en sus aulas, en las últimas décadas este proceso se ha intensificado llevándose a cabo en varios países.

Esta tendencia puede clasificarse en dos categorías, académica y estudiantil. En la estudiantil intervienen los estudiantes de pregrado y posgrado y en la movilidad académica los protagonistas son los docentes e investigadores, donde realizan estudios de posgrados, cursos y talleres cortos e investigaciones.

Para el continente Europeo la movilidad del personal es una política de gran importancia, tanta es su relevancia que cuentan con un proyecto acogido por los integrantes del espacio europeo de educación superior llamado “estrategia de movilidad 2020 para el espacio europeo de educación superior”.

Esta modalidad de intercambios son programas que permiten a los estudiantes y docentes poder viajar a cualquier parte del mundo y coexistir en el país anfitrión, aprendiendo su cultura, costumbres y lengua además de enriquecer su proceso formativo.

Convirtiéndose la movilidad en una opción para potenciar la calidad académica y convertir a los estudiantes, maestros e investigadores competitivos internacionalmente, donde podrán tomar cursos, realizar

semestres o trabajos investigativos, contribuir en proyectos, realizar pasantías y tesis de grados, usando este factor como una estrategia para el crecimiento o perfeccionamiento de la enseñanza en todas sus etapas en donde las universidades o carreras facilitarían la estancia de los discípulos en centros educativos pertenecientes a cualquier país.

En el país se promueve el programa de becas y el proyecto Prometeo, este último busca la movilidad académica inversa, es decir en vez de exportar sus intelectos recibe investigadores y maestros que aporten sus conocimientos a la educación ecuatoriana y fortalezcan este sector. Además de incorporar expertos y científicos extranjeros en proyectos de investigación y programas científicos.

Entre las ventajas más relevantes que presenta esta mega tendencia se pueden mencionar.

- Da una percepción internacional de la formación académica, sumergiendo a los estudiantes y maestros en un mundo más globalizado y competitivo.
- Brinda la oportunidad de intercambiar conocimientos, además de ampliar Competencias en cuanto a investigación y tecnología.
- Es un factor de gran relevancia en la educación debido a que permite el mejoramiento de la calidad académica y fortalecimiento institucional.
- Permite a los participantes desarrollar habilidades para adaptarse al cambio y a la solución de conflictos.

4.3. Investigación

Wilhelm von Humboldt quien es el responsable de incorporar la investigación en el campo de la educación superior, le dio una responsabilidad más a las instituciones educativas además de agregarles valor como forjadoras de la educación, pues son las encargadas de producir nuevos conocimientos, perfeccionar teorías creadas o impartir nuevas teorías, es decir ahora también las universidades crean ciencia, y de esta manera se logra robustecer y fortalecer la educación.

El avance de una comunidad se encuentra medida en gran parte por el desarrollo tecnológico, el grado de investigación, y la disposición de innovación, siendo el campus universitario el lugar idóneo donde se fomente y perfeccionen estas capacidades. Aunque los centros del saber no son los únicos responsable de colaborar en el desarrollo de una nación o pueblo por medio de la investigación, si son un elemento crucial en este.

En cuanto a nuestro país se refiere la investigación es uno de los parámetros con mayor peso que considera la CEAACES en el proceso de acreditación de la educación superior, siendo uno de los criterios más complicados de aprobar y con menor puntuación obtenida, estando sus calificaciones muy por debajo de los estándares internacionales.

Según un analista esto se debe a la baja calidad de los maestros de las instituciones, a los pocos recursos asignados para realizar trabajos de investigación y a la elección de las universidades en designarse como centros de docencia y no de investigación.

Según refiere Naranjo:

La investigación es ese proceso educativo que enriquece el saber del estudiante, ya que propicia nuevos conocimientos como resultado de la interacción entre vivencias en la profesión y la sumatoria de las

teorías adquiridas en su quinquenio formativo, las cuales confronta, cuestiona, afirma, controvierte, reafirma probando su validez con esa actividad experimental vivida en un trabajo de campo y en la obtención de una serie de datos que analiza, estudia, concluye, y luego condensa en un informe final, permitiéndole la realización argumentativa y escritural de los resultados, para luego sustentarlos y socializarlo ante la comunidad científica y experta en la temática investigada.(Naranjo, 2013)

4.4. Identidad universitaria

La identidad universitaria es la agrupación de características culturales emitidas por la sociedad universitaria, para definirse a sí mismo y encaminar sus acciones, para así poder dar sentido a su ejercicio diario.

Cada una de las universidades cuenta con identidad propia, misma que se encuentra arraigada desde sus génesis y que se va puliendo con el transcurso del tiempo, encontrándose reflejada en sus valores, principios y en la educación que imparten a sus aprendices, llevándolos a formar parte de esta identidad.

Esta identidad se encuentra dividida en dos escalas la simbólica que está dada por los símbolos institucionales y la conciencia que abarca el significado que expresan los símbolos, el propósito de la institución y el deber con la sociedad.

Según Linares afirma:

la identidad universitaria, no resulta del simple hecho de ser miembros de la comunidad universitaria, sino de un proceso social que implica conocer y compartir los valores, la historia, las tradiciones, los símbolos, las aspiraciones, las prácticas cotidianas y los compromisos sociales que conforman el ser y quehacer de la universidad. Luego

entonces. El sentido de pertenencia que significa conocer y reconocer en aquello que identifica a la institución y actuar conforme a los lineamientos establecidos por ésta, surge y se desarrolla en la interacción cotidiana de los universitarios entre sí (Linares, 2006).

Estas identidades brindan a los estudiantes la pauta para escoger a que centro formativo deciden pertenecer y que valores seguir puesto que las distinguen de otras.

De esta manera las carreras también deben establecer sus propias identidades alineadas en conjunto a la universidad que pertenecen, para dar a conocer la formación educativa que profesan junto a sus valores y niveles investigativos y sobretodo el valor agregado que ofrecen en su campo.

4.5. Relación con las empresas

Para (Carrie, 2012) hoy más que nunca la transferencia de conocimientos entre las universidades y las empresas es considerada como la clave para alcanzar los niveles óptimos de desarrollo y crecimiento tanto en América Latina como en cualquier lugar del mundo.

Con esta alianza las entidades (universidad-empresa) interaccionan entre sí, las empresas brindan a las carreras la oportunidad de conocer la realidad empresarial que viven diariamente dándoles el privilegio de ser estudiadas e investigadas por los estudiantes y asociaciones de emprendimiento universitario, donde el producto de los estudios de dichas investigaciones es publicado.

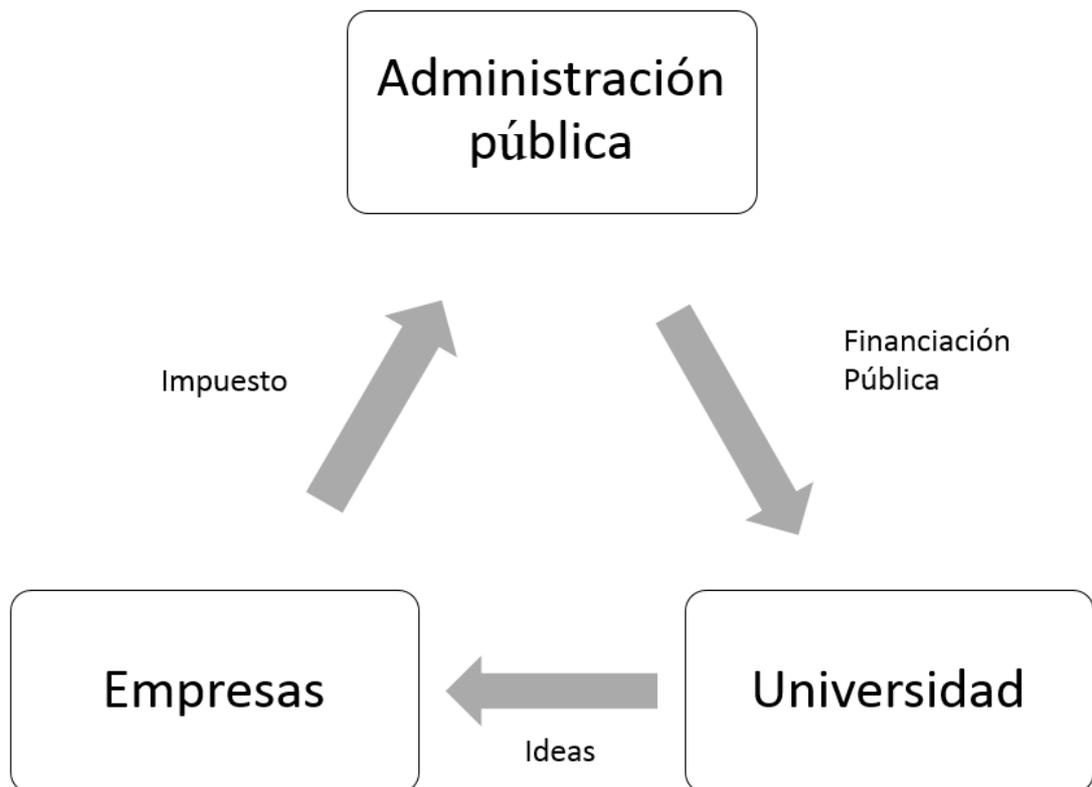
Con esta metodología el aprendizaje es recíproco puesto que las carreras aportan con mejoras e innovaciones para el funcionamiento de las empresas, así como también aportando a los estudiantes una mejor formación académica y mayor obtención de conocimientos científicos, preparándolos para enfrentarse a la realidad laboral.

4.5.1 Principales modelos de cooperación entre las empresas y universidades

La relación entre estos dos agentes de desarrollo contesta a tres modelos distintos y que son susceptibles a cambio con el transcurso del tiempo.

1. Cooperación mínima

Figura 4. 3: Principales modelos de cooperación entre las empresas y universidades



Fuente: un modelo de relaciones empresa-universidad (Marzo, Pedraja, & Rivera, 2007)

En este modelo como su nombre lo indica hay una mínima reciprocidad de conocimientos o colaboración entre ambas partes, y solo se limitan a pagar o cooperar mediante los impuestos establecidos por el estado que luego son transferidos a los centros universitarios.

2. Cooperación media

Figura 4. 4: Principales modelos de cooperación entre las empresas y universidades



Fuente: Un modelo de relaciones empresa-universidad (Mercedes et al. 2007)

El estado continúa desempeñando su rol de administrador y transfiriendo el presupuesto destinado a la educación superior, dinero proveniente de los impuestos constando como el primordial financiador. Manteniendo en esta

fase relaciones estables las empresas y universidades, sin obstrucción del intercambio de conocimientos. En este modelo las universidades no solo se limitan a recibir el financiamiento de la administración pública, también buscan nuevas fuentes de ingreso y recurso provenientes de las empresas.

3. Cooperación elevada

Figura 4. 5: Principales modelos de cooperación entre las empresas y universidades



Fuente: Un modelo de relaciones empresa-universidad (Mercedes et al. 2007)

Aquí el estado se encuentra mayormente inmerso, además de en esta faceta las universidades cuentan con nuevos inversores. Los beneficios que obtienen las dos partes son mayores a los dos modelos revisados anteriormente.

Esta relación que se deben establecer con las empresas que se promueve ya hace varios años atrás, otorga a las carreras una visión más transparente y específica de lo que requiere el mercado empresarial, también sirven de guía o pauta para enfatizarse en las debilidades o problemas que presentan los graduados recientemente cuando van a desarrollarse en este campo, puesto que en muchas ocasiones las universidades tienen enfoques diferentes en comparación con el campo laboral, y las herramientas y conocimientos impartidos no son los más acordes o afines con las exigencias empresariales.

4.6. Perfil del docente

Todos los procesos de cambio que se han dado en el sistema educativo debido a las exigencias de esta nueva sociedad, ha obligado a los centros educativos a plantearse una nueva visión del papel que deben desarrollar los educadores y los desafíos que deben asumir así como también las universidades en la actualidad, dándonos a conocer que el papel del docente será crucial y cada vez más complejo dentro de la educación superior.

Uno de los aspectos más importantes y fundamentales que conforman los institutos universitarios, facultades y carreras está dado por los docentes y directivos, cuando una universidad cuenta con forjadores de excelencia y renombre, está asegurando en gran proporción su excelencia como institución.

El logro de los objetivos, tareas, metas y misión de una carrera es un reto constante, que se encuentra frente a constantes desafíos y amenazas, y la mejor manera para lograr estas competencias es a través de maestros de alto nivel y comprometidos con la institución.

Es por esta razón que las carreras tienden a buscar perfiles de docentes más calificados, otorgándoles las facilidades y brindándoles la ayuda necesaria para que obtengan títulos de tercer nivel, estudios de posgrados y

doctorados. Y de igual manera adquieran nuevas metodologías de enseñanza que incentiven a los estudiantes a nutrirse de conocimientos e incentivarlos a la investigación.

4.7. Perfil del estudiante

El estudiante de esta nueva era debe dejar atrás el pensamiento retórico de ir a los centros del saber solo a sentarse a escuchar y aprender los conocimientos que transmite el docente en el salón de clase.

Ahora la forma de aprender y enseñar ha sufrido transformaciones y el nuevo perfil del estudiante debe estar consciente de las oportunidades que le otorga la universidad, y saber que su formación profesional ya no solo depende del maestro si no que ahora es de forma conjunta.

El estudiante ya no se conforma con las competencias impartidas en el aula, ahora se ven en la necesidad de desarrollar nuevas técnicas analíticas e investigativas siendo capaces de crear sus propios juicios y aportar con su punto de vista. En los salones de clases ya no solo habla el maestro transmitiendo sus conocimientos también los alumnos participa con sus propias conjeturas haciendo críticas y refutando el tema a discusión.

También poseen la capacidad investigativa sobre los hechos que suceden en el entorno y de esta manera aportar con información actualizada y valiosa a las universidades y al entorno laboral.

Para (Ovalles, 2010) se pueden mencionar ocho características del perfil del estudiante del siglo XXI:

1. Protagonista de su aprendizaje
2. Autonomía en el proceso de aprendizaje

3. Capacidad para dialogar y trabajar en equipo
4. Capacidad de participación
5. Motivación y fuerte autoestima
6. Curiosidad e interés por la investigación
7. Interés en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
8. Dominio de las técnicas de estrategia de aprendizaje

Por último se busca que los estudiantes cuenten con las herramientas necesarias para enfrentarse a un mundo globalizado, y a la resolución de problemas y presión que encontrarán en el transcurso de su vida laboral.

4.8. Transferencia del conocimiento

Durante toda la formación como profesionales se producen conocimientos, en la investigación se da conocimientos en las clases se transmiten conocimientos en los intercambios entre empresas y estudiantes también se produce estas competencias, pero nos encontramos frente al deber social de plasmar estos conocimientos adquiridos plasmarlos y ponerlos a disposición del público. Estos conocimientos son bases claves para el desarrollo económico y social de un país o nación.

Estas transferencias de conocimiento se las pueden hacer mediante revistas científicas, textos online y físicos, existen diversas formas y materiales para hacer público nuevos conocimientos o teorías aprendidas en el transcurso de la vida como estudiante e investigador.

4.9. Reconocimiento y prestigios en rankings

Estos reconocimientos sirven como pauta para saber qué tan buena es la calidad de la formación que ostentas y el prestigio que tienen los institutos educativos. Este es una inquietante responsabilidad para las universidades, puesto que sirven de guía para los futuros universitarios que buscan mayores rendimientos académicos y desafíos en su vida como estudiantes.

Para realizar las planeaciones a largo plazo se tienen en consideración y son de gran importancia estos rankings debidos, ya que los resultados de estos son en respuesta a las evaluaciones de diversos factores, entre estos los más importantes a tener en consideración son el rendimiento del centro, el porcentaje de estudiantes que abandono la carrera y el número de estudiantes graduados.

Es por esto que estar ubicado en los primeros puestos es una ardua tarea y la aspiración de muchas carreras y universidades, puesto que les brinda a los futuros estudiantes de la educación superior un enfoque de la calidad de la institución a la que pertenecerán, además de también aportar a las carreras la información necesaria acerca de sus debilidades, amenazas y falencias que deben perfeccionar para obtener mejores resultados en estos rankings.

CAPÍTULO V

HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS

5.1. Metodología

El estudio de prospectiva se dividió en tres etapas, cada una de las cuales manejó su propia metodología de investigación.

La primera etapa consistió en un estudio comparativo de la epistemología de la ciencia que se está trabajando a nivel mundial en cuanto a la carrera de Administración de Empresas. Así también el conocer las tendencias del mercado ocupacional, demanda ocupacional y competencias que debe tener el profesional del área. Base fundamental para realizar este benchmarking fue el estudio “Tuning América Latina, Meta-perfiles y perfiles, una nueva aproximación para las titulaciones de América Latina”, desarrollado por Pablo Beneitone, Julio González y Robert Wagenaar.

El documento Tuning incluye el meta-perfil del área de administración. Se decidió por tanto realizar un análisis externo exploratorio para comparar como estaban algunas universidades de la región en comparación con la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El análisis fue cualitativo y el muestreo utilizado fue el no probabilístico a juicio del investigador. Las universidades que entraron en el estudio fueron: Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), Universidad de Buenos Aires (UBA) y Universidad de los Andes (UNIANDES).

Lo que se busca establecer si es que estas Universidades se encuentran alineadas con los requerimientos de prospectiva global en el área de Administración.

La segunda etapa emuló la primera con un enfoque exploratorio local. La idea básica consistió en realizar un estudio de benchmarking para establecer

si las mallas de varias universidades del Ecuador estaban cumpliendo el Meta Perfil requerido para el área de Administración. Nuevamente se seleccionó como guía el estudio desarrollado por el Proyecto Tuning y se trabajó en tres pilares fundamentales: mercado ocupacional, demanda ocupacional y competencias específicas.

Para este estudio en particular, el análisis local incluyó a varias universidades del país para comparar si la prospectiva de lo que se persigue de la carrera de Administración ya está siendo adoptada por estas instituciones educativas nacionales. Nuevamente la comparación se la realizó frente a la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. El análisis fue cualitativo y el muestro utilizado fue no probabilístico a juicio del investigador. Las universidades que entraron en la comparación fueron: Universidad San Francisco de Quito (USFQ), Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE) y Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).

La tercera etapa consistió en un estudio concluyente descriptivo. Esta fase cuantitativa trató de contrastar la prospectiva global de la carrera de Administración de Empresas frente al requerimiento del mercado laboral local. El segmento de mercado al que se dirigió el estudio fue a empleadores de las zonas 5 y 8 de acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir. En este sentido se trabajó con una encuesta (ANEXO 3) donde las tres secciones principales para el del estudio fueron:

- Tendencias del mercado ocupacional
- Demanda ocupacional
- Roles y funciones

EL muestreo utilizado es el no probabilístico a juicio del investigador ante la imposibilidad física, económica y material de abarcar una enorme cantidad de empresas de las zonas 5 y 8, de hecho, todo el análisis cuantitativo de prospectiva de esta fase se hace en función de las 72 empresas que aceptaron responder la encuesta.

Tanto para las secciones de tendencia de mercado ocupacional y demanda ocupacional se realiza un análisis descriptivo exploratorio, mientras que en el análisis de roles y funciones, se propone el desarrollo de un análisis factorial exploratorio que pueda ir definiendo las categorías del futuro. Por último, se realiza un análisis de comparación de medias para establecer cuál es el requerimiento de los empleadores en la actualidad frente a cómo ven ese requerimiento para el futuro y si la carrera de administración de empresas está bien encaminada.

5.2. Análisis externo

Para el presente análisis se elaboró una matriz comparativa entre las mallas curriculares de las principales universidades a nivel regional como se muestra en el anexo 1 y la malla curricular de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Para ello se tomó a consideración instituciones de educación superior de distintos países pertenecientes a Latinoamérica que incluyan en su propuesta de formación profesional la carrera de administración de empresas. Las universidades seleccionadas fueron las siguientes:

- Universidad Nacional Autónoma de México (México)
- Tecnológico de Monterrey (México)
- Universidad de Buenos Aires (Argentina)
- Universidad de los Andes (Colombia)

También fue necesario considerar las 20 competencias descritas en el Proyecto Tuning de América Latina, realizado en el 2014, donde se describen los perfiles y meta-perfiles con que debe de contar un administrador de empresas. Las mismas que se detalla a continuación:

- Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo
- Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones
- Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones
- Administrar un sistema logístico integral

- Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo
- Identificar las interrelaciones funcionales de la organización
- Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial
- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones
- Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales
- Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones
- Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa
- Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización
- Administrar y desarrollar el talento humano en la organización
- Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno
- Mejorar e innovar los procesos administrativos
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos
- Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión
- Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa
- Formular y optimizar sistemas de información para la gestión
- Formular planes de marketing

Un perfil de un administrador para poder ser reconocido en otra institución debería integrar en sus elementos constitutivos todas las competencias presentes, para ello es preponderante la construcción de una matriz comparativa que nos permita determinar el estado actual de las mallas curriculares de las carreras en administración de empresas de diferentes instituciones de educación superior a nivel regional y hacer una comparación con la malla actual de la carrera de administración de empresas de la

Universidad Católica Santiago de Guayaquil. Tal como se muestra en la tabla 5.1

5.2.1. Matriz de comparación

Tabla 5. 1: Matriz comparativa regional

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	TECNOLÓGICO DE MONTERREY	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL
Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.	- Administración estratégica	- Planeación, innovación y sustentabilidad estratégica	- Planeamiento a largo plazo	NO ADOPTA	- Gerencia estratégica

<p>Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.</p>	<p>NO ADOPTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzas internacionales y administración de riesgo 	<p>NO ADOPTA</p>	<p>NO ADOPTA</p>	<p>NO ADOPTA</p>
<p>Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administración estratégica de operaciones. De bienes y servicios - Administración táctica de operaciones de bienes y servicios - Administración de cadenas de suministros 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración estratégica de proyectos y procesos 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de la producción 	<p>NO ADOPTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de procesos - Administración de operaciones I - Administración de operaciones II

Administrar un sistema logístico integral.	NO ADOPTA	NO ADOPTA	- Logística comercial	NO ADOPTA	- Logística y transporte
Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.	- Planeación y control	- Control y desarrollo de negocios	- Sistemas administrativos	- Control de gestión	NO ADOPTA
Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.	- Entorno de las organizaciones	- Cultura organizacional	- Sociología de la organización	- Comportamiento organizacional	- Comportamiento organizacional
Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión	- Conceptos jurídicos fundamentales	- Marco legal de los negocios	- Régimen tributario	- Derecho de la empresa I	- Derecho I - Derecho II - Planificació

empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho laboral - Derecho corporativo empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho empresarial y propiedad intelectual - Derecho laboral 		<ul style="list-style-type: none"> - Derecho de la empresa II 	n tributaria
Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de proyectos de inversión 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento 	NO ADOPTA	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración de empresas y proyectos 	<ul style="list-style-type: none"> - Formulación y evaluación de proyectos
Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> - Información financiera - Finanzas corporativas - Instrumentos financieros - Costos 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad administrativa - Información financiera para la toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría contable - Cálculo financiero - Gestión y costos - Administración 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad I - Contabilidad II - Análisis financiero 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad I - Contabilidad II - Contabilidad de costos - Administración

gerenciales.	- Presupuesto	- Administración de costos y precios - Finanzas personales y empresariales - Consultoría administrativa e inteligencia en los negocios - Análisis de información financiera	n financiera		ón financiera - Presupuest o - Finanzas corporativas
Usar la información de costos para el	- Costos - Presupuesto	- Administración de costos y precios	- Gestión y costos	NO ADOPTA	- Contabilidad de costos - Presupuest

planeamiento, el control y la toma de decisiones.					o
Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de proyectos de inversión - Información financiera - Finanzas corporativas - Instrumentos financieros 	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento - Información financiera para la toma de decisiones - Pronósticos para la toma de decisiones 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración financiera - Cálculo financiero 	<ul style="list-style-type: none"> - Teoría de inversiones - Análisis financiero 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración financiera - Finanzas corporativas - Finanzas internacionales - Ingeniería económica II

Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.	NO ADOPTA	NO ADOPTA	NO ADOPTA	- Trabajo de equipo y liderazgo	- Optativa I: Liderazgo
Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.	<ul style="list-style-type: none"> - Planeación e integración de los recursos humanos - Desarrollo y calidad de vida para los recursos humanos - Comportamiento de las organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento organizacional y desarrollo del talento humano - Gestión de capital humano por competencias 	<ul style="list-style-type: none"> - Conducción de equipos de trabajo - Administración de personal 	- Administración de personas	- Gestión de personal

<p>Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ética en las organizaciones - Comportamiento de las organizaciones - Entorno de las organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Ética aplicada - Ética, persona y sociedad - Empresa, cultura y negocios en el mundo - Cultura organizacional e innovación tecnológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Responsabilidad social de las organizaciones - Emprendimientos sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ética general - Ética de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> - Ética profesional - Gestión ambiental
<p>Mejorar e innovar los procesos administrativos.</p>	<p>NO ADOPTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administración e innovación 	<p>NO ADOPTA</p>	<p>NO ADOPTA</p>	<p>NO ADOPTA</p>

		<p>en modelos de negocios</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis y administración de la cadena de valor 			
<p>Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de organizaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Emprendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Creación de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de emprendedores
<p>Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnologías de información y comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnologías de información para los negocios - Sistemas de 	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología de la información 	<p>NO ADOPTA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Informática I - Informática II

		información Estratégica			
Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.	- Tecnologías de información y comunicación	- Tecnologías de información para los negocios	- Tecnología de la información	NO ADOPTA	- Sistemas de información gerencial
Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.	- Tecnologías de información y comunicación	- Tecnologías de información para los negocios - Sistemas de información	- Tecnología de la información	- Sistemas de información	- Sistemas de información gerencial

		estratégica			
Formular planes de marketing.	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de mercadotecnia - Sistema de información de mercadotecnia - Plan de mercadotecnia 	<ul style="list-style-type: none"> - Mercadotecnia y creatividad 	NO ADOPTA	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al marketing - Inteligencia de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing electrónico - Marketing estratégico

Elaborado: Los autores

Análisis de la matriz comparativa:

Tal como se muestra en la tabla, esta matriz permite determinar si las diferentes instituciones adoptan o no, las competencias descritas por el proyecto Tuning, mediante la comparación de las mallas curriculares que se pueden observar en el anexo 2 propuesta por cada una de las universidades.

- La planeación estratégica es la primera competencia del presente análisis. La Universidad nacional autónoma de México adopta esta destreza en su propuesta de malla curricular bajo el nombre de administración estratégica, de igual manera en el tecnológico de Monterrey donde se lo conoce como Planeación, innovación y sustentabilidad estratégica, en la universidad de Buenos Aires adopta el nombre de planeación a largo plazo y en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil adopta el nombre de gerencia estratégica, siendo la Universidad de los Andes la universidad dentro del comparativo que no adopta esta competencia.
- La administración de riesgo de los negocios es la segunda competencia del presente comparativo. El Tecnológico de Monterrey es la única universidad que adopta esta destreza en su propuesta de malla curricular y esta implementada bajo el nombre Finanzas internacionales y administración de riesgo, mientras que la UNAM, UBA, UNIANDES y la UCSG no adoptan esta competencia en sus mallas.
- La optimización de los procesos de los negocios es la tercera competencia a analizar. La UNAM adopta esta destreza en las materias de administración estratégica de operaciones de bienes y servicios, administración táctica de operaciones de bienes y servicios y administración de cadenas de suministros, también en el TEC donde se lo conoce como administración estratégica de proyectos y procesos, en la UBA adopta el nombre de administración de la producción y en la UCSG se presenta en materias tales como

administración de procesos, administración de operaciones I, y administración de operaciones II. Siendo la UNIANDES la universidad dentro del análisis que no adopta esta competencia.

- La administración logística es la cuarta en el análisis. Donde la UBA y la UCSG son las universidades que implementa esta destreza bajo el nombre de logística comercial y logística y transporte respectivamente, mientras que la UNAM, TEC y UNIANDES no adoptan esta competencia.
- Desarrollo y gestión de sistemas de control es la quinta destreza en la matriz. La UNAM adopta esta destreza bajo el nombre de planeación y control, así mismo el TEC, donde se lo conoce como control y desarrollo de negocios, en la UBA adopta el nombre de sistemas administrativos y en la UNIANDES se presenta como control de gestión. Siendo la UCSG la universidad dentro del comparativo que no adopta esta competencia.
- Identificar las interrelaciones de la organización es la sexta destreza en el comparativo. La UNAM, TEC, UBA, UNIANDES y la UCSG adoptan esta competencia bajo los nombres entorno de las organizaciones, cultura organizacional, sociología de la organización y comportamiento organizacional
- Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial es la séptima competencia dentro del análisis. La UNAM adopta esta destreza bajo los nombres de conceptos jurídicos fundamentales, derecho laboral y derecho corporativo empresarial, de la misma forma en el TEC donde se lo integra en las materias de marco legal de los negocios, derecho empresarial y propiedad intelectual, y derecho laboral, en la UBA adopta el nombre de régimen tributario, en la UNIANDES se presenta como derecho de la empresa I y derecho de la empresa II y en la UCSG incorporadas en las materias de derecho I, derecho II y planificación tributaria.

- Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales es la octava competencia dentro del comparativo. La UNAM presenta esta destreza bajo el nombre administración de proyectos de inversión, en el TEC se lo integra en la materia de evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento, en la UNIANDES se presenta como valoración de empresas y proyectos y en la UCSG incorporadas en la materia de formulación y evaluación de proyectos. Mientras que la UBA no cuenta con ninguna materia en su malla curricular que se adapte la competencia.
- Interpretación de la información contable y la información financiera es la novena competencia dentro del análisis comparativo. La UNAM adopta esta destreza en las materias de información financiera, finanzas corporativas, instrumentos financieros, costos y presupuesto, de la misma forma en el TEC se integra la competencia con el nombre de contabilidad administrativa, información financiera para la toma de decisiones, administración de costos y precios, finanzas personales y empresariales, consultoría administrativa e inteligencia en los negocios, y análisis de información financiera, en la UBA adopta el nombre de teoría contable, calculo financiero, gestión y costos y administración financiera, en la UNIANDES se presenta como contabilidad I, contabilidad II, análisis financiero y en la UCSG incorporadas en las materias de contabilidad I, contabilidad II, contabilidad de costos, administración financiera, presupuesto y finanzas corporativas.
- Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones es la décima competencia dentro del comparativo. La UNAM adopta esta destreza en las materias de costos y presupuesto, de la misma forma en el TEC se integra la competencia con el nombre de administración de costos y precios, en la UBA adopta el nombre gestión y costos, y en la UCSG se incorpora en las materias de contabilidad de costos y presupuesto. Siendo la

UNIANDES la universidad que no aplicaría esta competencia dentro de su malla curricular.

- Toma de decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros constituye la décima primera competencia en lo que respecta a la matriz comparativa. La UNAM incorpora estas competencias con el nombre de administración de proyectos de inversión, información financiera, finanzas corporativas, e instrumentos financieros, en el TEC se integra esta destreza con el nombre de evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento, información financiera para la toma de decisiones y pronósticos para la toma de decisiones, la UBA incorpora esta competencia en las materias de administración financiera y calculo financiero, en UNIANDES se presenta como teoría de inversiones y análisis financiero, mientras que en la UCSG se incorpora esta destreza dentro de la propuesta curricular con las materias de administración financiera, finanzas corporativas, finanzas internacionales e ingeniería económica II.
- Liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización es la décima segunda competencias dentro del análisis. La UNIANDES y UCSG incorpora la presente destreza en su malla curricular con materias como trabajo de equipo y liderazgo y optativa I: liderazgo respectivamente. Siendo UNAM, TEC y UBA, las universidades que no acogen esta competencia dentro de su propuesta de formación profesional.
- Administrar y desarrollar el talento humano en la organización constituye la décima tercera destreza a analizar. Para ello la UNAM incorpora esta competencia dentro de su malla curricular con las materias de planeación e integración de los recursos humanos, desarrollo y calidad de vida para los recursos humanos y comportamiento de las organizaciones, el TEC integra esta competencias con las materias de comportamiento organizacional y

desarrollo del talento humano, y gestión de capital humano por competencias, la UBA bajo el nombre de conducción de equipos de trabajo y administración de personal, la UNIANDES lo presenta con la materia de administración de personas y la UCSG bajo el nombre de gestión de personal.

- Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno constituye la décima cuarta competencia dentro del análisis comparativo. Donde la UNAM incluye esta competencia con materias como ética en las organizaciones, comportamiento de las organizaciones y entorno de las organizaciones, el TEC presenta esta destreza bajo el nombre de ética aplicada, ética, persona y sociedad, empresa, cultura y negocios en el mundo y cultura organizacional e innovación tecnológica, la UBA integra esta destreza en su malla con materias como responsabilidad social de las organizaciones y emprendimientos sociales, la UNIANDES con materias tales como ética general y ética de la empresa, mientras que la UCSG presenta una malla con materias como ética profesional y gestión ambiental, en relación a la competencia expuesta.
- Mejorar e innovar los procesos administrativos es la competencia decima quinta respecto al comparativo. Siendo el TEC la única universidad de adopta esta competencia con materias tales como, administración e innovación en modelos de negocios y análisis y administración de la cadena de valor. Las universidades UNAM, UBA, UNIANDES y la UCSG no cuentan con esta competencia dentro de su malla curricular.
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos es la competencia decima sexta dentro del comparativo. Las universidades UNAM, TEC, UBA, UNIANDES y UCSG, buscan incorporar esta destreza mediante la inclusión de las materias creación de organizaciones, emprendimiento, creación de

negocios, y desarrollo de emprendedores dentro de su malla curricular.

- Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión forma parte de las 20 competencias descritas en el Tuning, siendo esta destreza la décima séptima dentro del comparativo. La UNAM presenta esta competencia en su malla curricular bajo el nombre de tecnologías de información y comunicación, el TEC con materias referentes a tecnologías de información para los negocios y sistemas de información estratégica, la UBA bajo el nombre tecnología de la información, y la UCSG cuenta con las materias de informática I e Informática II. Mientras que la UNIANDES no incorpora esta competencia dentro de su malla.
- Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa constituye la décima octava destreza dentro del análisis comparativo. La UNAM incorpora esta competencia en su malla curricular con la materia tecnologías de información y comunicación, la TEC bajo el nombre de tecnologías de información para los negocios, así mismo la UBA presenta esta destreza dentro de las materias de tecnología de la información y la UCSG con la materia de sistemas de información gerencial. En este caso la UNIANDES no incorpora esta competencia dentro su propuesta de formación profesional.
- Formular y optimizar sistemas de información para la gestión constituye la décima novena competencia dentro de la matriz comparativa. La UNAM adopta esta destreza bajo los nombres de tecnologías de información y comunicación, así mismo el TEC, donde se los conoce como tecnologías de información para los negocios y sistemas de información estratégica, en la UBA adopta el nombre de tecnología de la información, en la UNIANDES se presenta como sistemas de información y en la UCSG bajo el nombre de sistemas de información gerencial.

- Formular planes de marketing es la vigésima competencia dentro de la matriz comparativa. La UNAM implementa esta destreza dentro de su malla curricular con las materias de fundamentos de mercadotecnia, sistema de información de mercadotecnia y plan de mercadotecnia, mientras que el TEC incorpora esta competencia en la materia mercadotecnia y creatividad, de igual manera la UNIANDES bajo el nombre de introducción al marketing e inteligencia de marketing, y la UCSG presenta esta destrezas en materias como marketing, comercio electrónico y marketing estratégico. Siendo la universidad de los Andes aquella que no incorpora esta competencia dentro su malla curricular.

5.3. Análisis local

En base a las competencias planteadas por el Tuning en los meta-perfiles del área administrativa, se desarrolla la matriz de comparación local. En este análisis intervienen las mallas curriculares de los diferentes Centros de Educación Superior del País que imparten la carrera administración de empresas. Las universidades a considerarse dentro de este estudio comparativo fueron:

- Universidad San Francisco de Quito
- Universidad Tecnológica Equinoccial (Santo domingo)
- Escuela superior Politécnica del Litoral (Guayaquil)
- Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

5.3.1 Matriz de comparación

Tabla 5. 2: Matriz comparativa local

COMPETENCIAS ESPECIFICAS	UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO (USFQ)	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA EQUINOCCIAL (UTE)	ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA (ESPOL)	UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL (UCSG)
Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.	- Planeamiento estratégico	- Dirección estratégica	NO ADOPTA	- Gerencia estratégica
Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.	- Principios de seguros	- Seguros	NO ADOPTA	NO ADOPTA
Identificar y optimizar los procesos de	NO ADOPTA	NO ADOPTA	NO ADOPTA	- Administración de procesos - Administración

negocio de las organizaciones.				de operaciones I - Administración de operaciones II
Administrar un sistema logístico integral.	NO ADOPTA	NO ADOPTA	NO ADOPTA	- Logística y transporte
Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.	NO ADOPTA	NO ADOPTA	NO ADOPTA	NO ADOPTA
Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.	- comportamiento	- desarrollo organizacional	- comportamiento	- Comportamiento

	organizacional	y liderazgo	organizacional	organizacional
Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.	- Entorno legal de los negocios	<ul style="list-style-type: none"> - Legislación y administración tributaria - Legislación laboral y seguridad social - Legislación empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> - Marco legal empresarial - Tributación - Gestión tributaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho I - Derecho II - Planificación tributaria
Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.	- Proyectos Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos I - proyectos II 	- Formulación y evaluación de proyectos	- Formulación y evaluación de proyectos

<p>Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Principios de contabilidad - Contabilidad financiera gerencial - Principios de finanzas corporativas - Análisis y valoración financiera 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad general I - Contabilidad general II - Finanzas operativas - Finanzas estructurales - Presupuesto 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad de negocios - Contabilidad I - Contabilidad II - Finanzas I - Finanzas II - Finanzas III 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad I - Contabilidad II - Contabilidad de costos - Administración financiera - Presupuesto - Finanzas corporativas
<p>Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Administración de costos 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad de costos I - Contabilidad de costos II 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad de costos 	<ul style="list-style-type: none"> - Contabilidad de costos - Presupuesto

Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Principios de finanzas corporativas - Análisis y valoración financiera 	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzas operativas - Finanzas estructurales - Gerencia financiera 	<ul style="list-style-type: none"> - Ingeniería económica II - Finanzas I - Finanzas II - Finanzas III 	<ul style="list-style-type: none"> - Administración financiera - Finanzas corporativas - Finanzas internacionales - Ingeniería económica II
Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.	NO ADOPTA	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo organizacional y Liderazgo 	NO ADOPTA	<ul style="list-style-type: none"> - Optativa I: Liderazgo

Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.	- Administración del recurso humano	- Administración del talento humano	- Administración de recursos humanos	- Gestión de personal
Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno.	- Problemas contemporáneos y Ética libre	- Ética profesional	-Ecología y educación ambiental	- Ética profesional - Gestión ambiental
Mejorar e innovar los procesos administrativos.	NO ADOPTA	- Administración gerencial	NO ADOPTA	NO ADOPTA
Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.	- Creatividad empresarial - Innovación	- Diseño y producto - Desarrollo de	-Emprendimiento e innovación tecnológica	- Desarrollo de emprendedores

		emprendedores		
Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.	- Herramientas de oficina	- Ofimática	- Herramientas de colaboración digital	- Informática I - Informática II
Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.	NO ADOPTA	- Organización y sistemas	NO ADOPTA	- Sistemas de información gerencial
Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.	NO ADOPTA	- Organización y sistemas	NO ADOPTA	- Sistemas de información gerencial
Formular planes de marketing.	- Marketing	- Fundamentos de marketing	- Fundamentos	- Marketing

	principios fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing internacional - E-commerce 	de mercadeo <ul style="list-style-type: none"> - Comportamiento del consumidor 	<ul style="list-style-type: none"> - Comercio electrónico - Marketing estratégico
--	-----------------------------	---	--	---

Elaborado: Los autores

Análisis de la matriz comparativa:

A continuación se realiza una síntesis de la matriz comparativa local, en donde se pretende analizar si las universidades estudiadas se encuentran acorde con las pautas específicas que se determinan en los meta-perfiles del área administrativa del proyecto Tuning América Latina.

- La Universidad San Francisco de Quito según la exploración realizada si adopta la primera competencia de la matriz comparativa bajo el nombre de planeamiento estratégico, al igual que la UTE en donde se la conoce como dirección estratégica y en la UCSG como gerencia estratégica siendo la ESPOL dentro de este comparativo la única universidad que no acoja esta competencia.
- En cuanto a la administración de riesgos de negocios la USFQ la conoce con el nombre de principios de seguros y la UTE como seguros, competencia con la que no cuenta la Universidad Católica, y la Escuela politécnica.
- La tercera competencia siendo la optimización de los procesos de negocios solo se encuentra dentro de la malla de estudios de la UCSG, dentro de los contenidos de las materias de administración de procesos, administración de operaciones I y administración de operaciones II.
- Al igual que la competencia anterior solo la UCSG adopta la cuarta destreza en donde es nombrada logística y transporte.
- En la implementación y gestión de sistemas de control administrativo se observa que ninguna de las universidades estudiadas dispone de este contenido siendo este un factor clave dentro de la formación de los nuevos administradores.
- La USFQ, UCSG Y ESPOL dentro de su plan de estudio establecen la materia comportamiento organizacional bajo el mismo nombre, en la UTE se la conoce como desarrollo organizacional y liderazgo. El contenido de estas materias responde a la sexta competencia que es Identificación de interrelaciones funcionales de la organización.

- En lo concerniente a la séptima competencia la universidad san francisco la acoge dentro de su malla escolar como Entorno legal de los negocios, en lo que concierne a las universidades restantes el estudio de esta destreza es más profundo y está concebido bajo diversas materias. La UTE cuenta con Legislación y administración tributaria, Legislación laboral y seguridad social y Legislación empresarial, la ESPOL con Marco legal empresarial, Tributación y tributaria, y la UCSG con Derecho I, Derecho II y Planificación.
- Atendiendo a la elaboración de proyectos, competencia establecida por el Tuning, la Universidad san francisco la integra en su malla curricular como Proyectos Empresariales, la UTE la estudia como proyectos I y proyectos II y la politécnica, y la católica la contemplan con el mismo nombre formulación y evaluación de proyectos.
- Para el estudio de la información contable y financiera la Universidad de Quito profesa esta disciplina a través de las siguientes materias: Principios de contabilidad financiera gerencial, Principios de finanzas corporativas y Análisis y valoración financiera. En la Universidad Equinoccial se la estudia dentro de las siguientes materias: Contabilidad general I, Contabilidad general II, Finanzas operativas, Finanzas estructurales y Presupuesto, en la ESPOL las asignaturas que imparten las herramientas necesarias para el cumplimiento de esta competencia son: Contabilidad de negocios Contabilidad I, Contabilidad II, Finanzas I, Finanzas II, Finanzas III. Por último la Católica las estudia dentro de: Contabilidad I, Contabilidad II, Contabilidad de costos, Administración financiera, Presupuesto y Finanzas corporativas.
- En la décima competencia las cuatro universidades son participes de ella. Dentro de su plan de estudio se encuentra en la USFQ como Administración de costos, en la UTE como Contabilidad de costos I y Contabilidad de costos II, en la ESPOL y la Católica bajo el nombre

de Contabilidad de costos, adicionalmente esta destreza en la Católica también se la desarrolla en presupuesto.

- La Universidad San Francisco adopta la onceava competencia con el nombre de Principios de finanzas corporativas y Análisis y valoración financiera, en el plan curricular de la UTE se la encuentra reflejada en las asignaturas de Finanzas operativas, Finanzas estructurales y Gerencia financiera, en la ESPOL se la encuentra bajo el nombre Ingeniería económica II, Finanzas I, Finanzas II, Finanzas III y en la UCSG está contemplada en las siguientes disciplinas Administración financiera, Finanzas corporativas, Finanzas internacionales e Ingeniería económica II.
- Para el aprendizaje de la competencia número doce la universidad Equinoccial imparte la cátedra de Desarrollo organizacional y Liderazgo, mientras que la Católica cuenta con Optativa I como Liderazgo, en cuanto a la universidad san Francisco de Quito y la universidad politécnica del litoral no adoptan esta destreza.
- Para el desarrollo de aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno, la malla de la USFQ adopta esta competencia bajo la doctrina de Problemas contemporáneos y Ética libre, la UTE también cuenta con esta destreza bajo el nombre Ética profesional, En la ESPOL se la acoge como Ecología y educación ambiental, el contenido de la destreza se encuentra incompleto en esta universidad por la falta de materialización de los aspectos éticos de la organización. En la última malla correspondiente a la universidad católica se encuentra reflejada en las disciplinas de Ética profesional y Gestión ambiental.
- En cuanto a la Mejora e innovación de los procesos administrativos el único plan de estudio que acoge esta pauta corresponde al de la universidad tecnológica equinoccial, que toma el nombre de Administración gerencial.

- El siguiente criterio que establece el proyecto Tuning es la Detección de oportunidades para emprender nuevos negocios, la cual en la universidad de Quito se la conoce como Creatividad empresarial e Innovación, en la Equinoccial se la adopta como Diseño y producto, y Desarrollo de emprendedores, en la Politécnica se la imparte como Emprendimiento e innovación tecnológica y en la Católica como Desarrollo de emprendedores.
- Otras de las competencias que definen el meta-perfil de un administrador es el uso de las tecnologías de información y comunicación, en la universidad San Francisco de Quito se encuentra bajo el nombre de Herramientas de oficina, en la tecnológica Equinoccial está comprendida como Ofimática, en la Politécnica del Litoral se la transmite como Herramientas de colaboración digital y en la Católica de Guayaquil se la estudia bajo el nombre de Informática I e informática II.
- En cuanto a administrar la infraestructura tecnológica de una empresa la universidad San Francisco y la universidad politécnica no cuentan dentro de su plan de estudio con esta destreza, la equinoccial la adopta con el nombre de Organización y sistemas, y la católica como Sistemas de información gerencial.
- En la penúltima competencia específica tenemos a la formulación y optimización de sistemas de información, la universidad católica de Guayaquil en su malla la contempla como Sistemas de información gerencial y la universidad equinoccial como Organización y sistemas, mientras que la Universidad San Francisco y la Escuela Politécnica no la adoptan dentro de su plan curricular.
- La Formulación de planes de marketing constituye la última destreza establecida por el proyecto Tuning Latinoamérica en donde la USFQ la acoge bajo el nombre de Marketing principios fundamentales, la UTE como Fundamentos de marketing,E-commerce y Marketing internacional, la ESPOL como Fundamentos de mercadeo y

Comportamiento del consumidor y la Universidad Católica como Marketing, Comercio electrónico Y Marketing estratégico.

Como se puede apreciar no todos los institutos de educación superior del Ecuador cuentan o adoptan la totalidad de las competencias específicas que requiere el administrador del futuro, aunque en su mayoría estas destrezas si se encuentran incluidas en su plan de estudio, aún falta el perfeccionamiento de las mallas curriculares y el alineamiento a la red de comunidades de aprendizaje para cada disciplina que se desarrolló a nivel de América Latina.

5.4. Análisis de Resultados

5.4.1. Perfil del lugar de trabajo

Se puede observar que el 88.9% de los profesionales de la Carrera de Administración de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil se desempeñan en el ámbito privado. El 69.5% de los empleadores que llenaron la encuesta tienen 6 o más años en sus funciones. En cuanto a los sectores donde más se desempeñan los graduados son: servicios (34.7%), comercial (22.2%), financiero (18.1%) y exportador (8.3%), entre otros. El tamaño de la empresa donde laboran es importante, es así que el 40.3% lo hace en compañías con 200 colaboradores o más mientras que el 46.6% trabaja en empresas de hasta 49 personas, entre las categorías más importantes.

Tabla 5. 3: Tipo de organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Público	8	11,1	11,1	11,1
	Privado	64	88,9	88,9	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 4: Años de experiencia profesional de la persona de contacto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	De 1 a 11 meses	1	1,4	1,4	1,4
	De 1 a 5 años	21	29,2	29,2	30,6
	De 6 a 10 años	19	26,4	26,4	56,9
	Más de 10 años	31	43,1	43,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 5: Actividad de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Sector Comercial	16	22,2	22,2	22,2
Sector Industrial	4	5,6	5,6	27,8
Sector Servicios	25	34,7	34,7	62,5
Sector Financiero	13	18,1	18,1	80,6
Sector Exportador	6	8,3	8,3	88,9
Sector Construcción	4	5,6	5,6	94,4
Sector Agrícola/Ganadero	1	1,4	1,4	95,8
Sector Educación	3	4,2	4,2	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 6: Clasificación de la empresa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos 1-9 personas	16	22,2	22,2	22,2
10-49 personas	19	26,4	26,4	48,6
50-99 personas	2	2,8	2,8	51,4
100-199 personas	6	8,3	8,3	59,7
200 en adelante	29	40,3	40,3	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

5.4.2. Tendencias del mercado ocupacional

El 83.3% de los empleadores considera que a futuro las necesidades de tener estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en sus organizaciones serán mayores, sin embargo solo el 58.3% piensa que los campos ocupacionales serán mayores. Un 41.7% piensa que serán iguales o menores. En cuanto a las oportunidades profesionales de las carreras, el

51.4% piensa que serán mayores. Un 18.1% menciona que serán menores. En cuanto a si, relacionada con la sociedad, la carrera requiere de mayor tecnología, el 87.5% mencionó que sí. Por último, preguntados sobre los niveles de competitividad que deben tener frente a la sociedad, también el 87.5% respondió que deben ser mayores.

Tabla 5. 7: Necesidad de profesionales de la carrera a futuro

A futuro las necesidades de tener profesionales de la carrera serán:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mayores	60	83,3	83,3	83,3
	Iguales	12	16,7	16,7	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 8: Campos ocupacionales de la carrera

De su experiencia, cree que los campos ocupaciones de esta carrera serán:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mayores	42	58,3	58,3	58,3
	Iguales	28	38,9	38,9	97,2
	Menores	2	2,8	2,8	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 9: Oportunidades de los profesionales

En su criterio las oportunidades de los profesionales de la carrera serán:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mayores	37	51,4	51,4	51,4
	Iguals	22	30,6	30,6	81,9
	Menores	13	18,1	18,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 10: Sociedad y tecnología

En relación con la sociedad, la profesión requiere tecnologías:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mayores	63	87,5	87,5	87,5
	Iguals	9	12,5	12,5	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 11: Sociedad y niveles de competitividad

En relación con la sociedad, los niveles de competitividad deben ser:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mayores	63	87,5	87,5	87,5
	Iguals	8	11,1	11,1	98,6
	Menores	1	1,4	1,4	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

5.4.2.1. Demanda ocupacional

Analizando la demanda de graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, el 50% de los entrevistados mencionó tener hasta 5 administradores de empresas, y el otro 50% mencionó tener más de esa cantidad trabajando con ellos. En cuanto a los requerimientos de profesionales en el área para el futuro, el 59.7% comenta que va a requerir más de 5 y el 33.3% entre 2 y 5. Preguntados por el nivel de contribución que tienen estos profesionales en sus empresas, el 56.9% mencionó que es muy importante y el 43.1% importante. Hablando del rango de ingresos, el 33.3% mencionó que el rango salarial de los administradores de empresa en sus compañías es menor a \$1,000 mientras que el 51.4% respondió entre \$1,000 y \$2,000, siendo estas las respuestas más importantes.

Tabla 5. 12: Profesionales de administración y las empresas en que laboran

Los profesionales de administración que trabajan en la empresa son:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2	9	12,5	12,5	12,5
	Entre 2 a 5	27	37,5	37,5	50,0
	Más de 5	36	50,0	50,0	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 13: Estimación de profesionales de la carrera a cinco años

La cantidad de profesionales de la carrera que estima tendrá los próximos 5 años es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Menos de 2	5	6,9	6,9	6,9
	Entre 2 a 5	24	33,3	33,3	40,3
	Más de 5	43	59,7	59,7	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 14: Contribución de profesionales a las empresas

El nivel de contribución de este tipo de profesionales en la empresa es:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy importante	41	56,9	56,9	56,9
	Importante	31	43,1	43,1	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

Tabla 5. 15: Rango salarial

Cuál es el rango salarial (USD) de este tipo de profesionales en la empresa:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Menor a 1000	24	33,3	33,3	33,3
De 1000 a 2000	37	51,4	51,4	84,7
De 2000 a 3000	9	12,5	12,5	97,2
Más de 3000	2	2,8	2,8	100,0
Total	72	100,0	100,0	

Elaborado: Los autores

5.4.3. Prospectiva de roles y funciones

Para el estudio de prospectiva se propuso realizar un análisis factorial exploratorio tomando en consideración los roles y funciones propuestos por Tuning y la validación que daban los empleadores a los mismos. La medición se realizó a través de una Escala de Likert donde los empleadores mostraban su grado de acuerdo o desacuerdo con lo que estaban analizando.

Los reactivos propuestos fueron los siguientes:

- Investigador de mercados y oportunidades
- Establecer relaciones y alianzas comerciales
- Mantenimiento de cuentas y crecimiento de cartera
- Elaboración del plan estratégico del negocio
- Analizar las capacidades productivas y humanas
- Desarrollo de métodos y procesos

- Organiza y delega funciones
- Establece metas y responsabilidades por área
- Realiza la definición de cargos y diseño de puestos
- Motiva y dirige su personal
- Administra su área de responsabilidad
- Fija y ejecuta planes de acción
- Establece procesos adecuados para flujos de información
- Gestiona la información al interior de la organización
- Establece límites de acceso a la información
- Comparación de Ejecución real vs. Pronóstico
- Identificación de desviaciones
- Propuestas de acciones correctivas y preventivas

En primera instancia se corrió un análisis de fiabilidad de las 18 escalas con las que se estaba trabajando, arrojando un Alpha de Cronbach de 0.952, lo que habla de la excelente confiabilidad de la escala de medición.

Tabla 5. 16: Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,952	18

Elaborado: Los autores

Luego se quiso establecer si la eliminación de alguno de los ítems de las escalas mejoraría el Alpha de Cronbach. Los resultados obtenidos gracias al software SPSS permiten establecer que ninguna eliminación mejoraría el Alpha por lo que se decide trabajar el análisis factorial exploratorio con los 18 reactivos originales.

Tabla 5. 17: Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
Investigador de mercados y oportunidades	68,04	126,491	,718	,949
Establecer relaciones y alianzas comerciales	67,94	125,208	,749	,948
Mantenimiento de cuentas y crecimiento de cartera	68,03	125,295	,697	,950
Elaboración del plan estratégico del negocio	67,82	130,319	,633	,950
Analizar las capacidades productivas y humanas	67,88	125,773	,748	,949
Desarrollo de métodos y procesos	67,83	125,239	,768	,948
Organiza y delega funciones	67,74	129,577	,620	,951
Establece metas y responsabilidades por área	67,71	129,449	,677	,950
Realiza la definición de cargos y diseño de puestos	68,04	123,731	,779	,948
Motiva y dirige su personal	67,75	129,993	,648	,950
Administra su área de responsabilidad	67,57	130,897	,591	,951
Fija y ejecuta planes de acción	67,64	126,741	,769	,948
Establece procesos adecuados para flujos de información	67,76	124,408	,766	,948
Gestiona la información al interior de la organización	67,82	125,220	,776	,948
Establece límites de acceso a la información	67,97	124,140	,755	,948
Comparación de Ejecución real vs. Pronóstico	67,86	129,445	,660	,950
Identificación de desviaciones	67,96	128,660	,659	,950
Propuestas de acciones correctivas y preventivas	67,81	128,469	,684	,950

Elaborado: Los autores

Para establecer si el análisis factorial procede, es importante establecer dos valores: el índice Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), que especifica que mientras más cercano a 1 el análisis factorial es más fuerte; y, el nivel de significancia, el cual debe salir 5% o más para aceptar la hipótesis nula de que el análisis factorial no es el adecuado. No es lo que ha ocurrido en este caso.

Tabla 5. 18: KMO y prueba de Bartlett

Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,901
Prueba de esfericidad de Bartlett	Chi-cuadrado aproximado	945,487
	gl	153
	Sig.	,000

Elaborado: Los autores

Al realizar el estudio de las varianzas acumuladas mayores que 1, y a su vez, analizar el gráfico de sedimentación, claramente se puede observar que el análisis factorial da como resultado 3 factores o componentes.

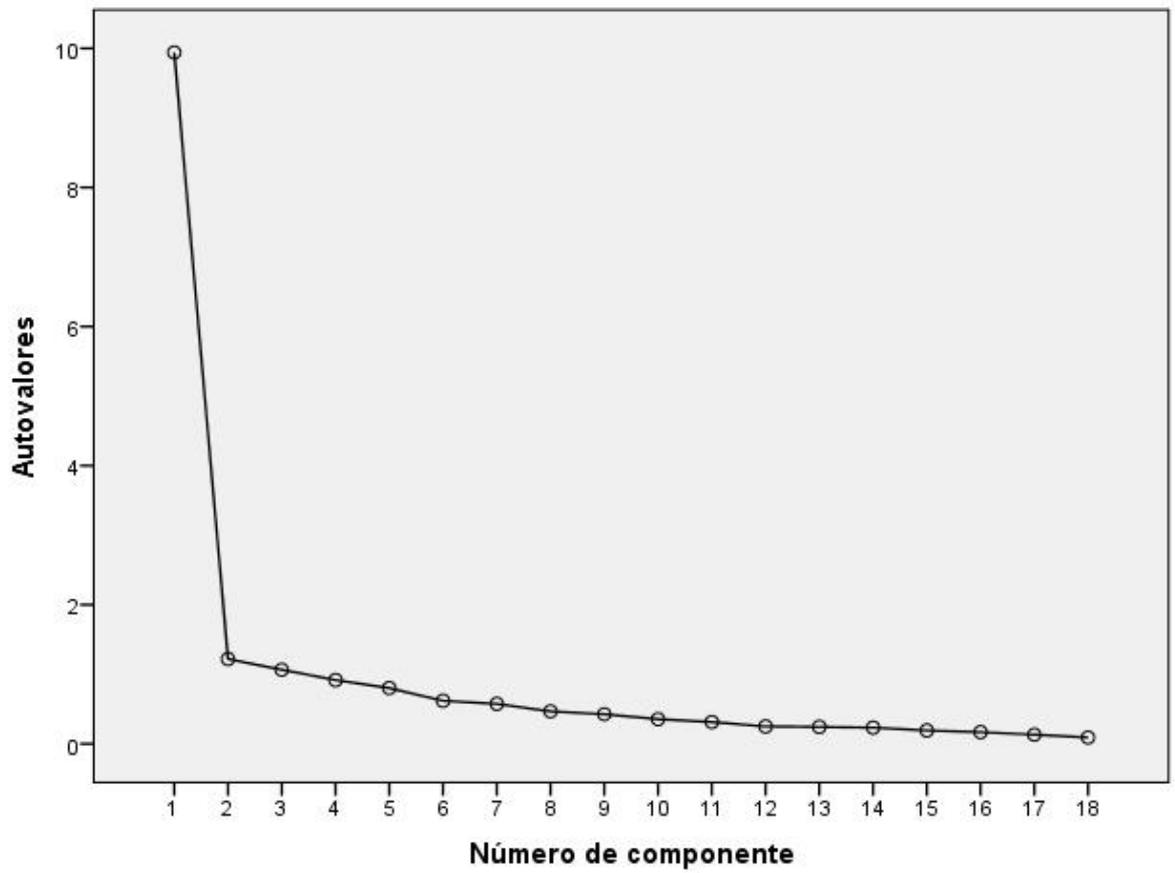
Tabla 5. 19: Varianza total explicada

Componente	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	9,942	55,231	55,231	9,942	55,231	55,231	5,398	29,988	29,988
2	1,220	6,777	62,008	1,220	6,777	62,008	3,685	20,470	50,457
3	1,064	5,911	67,919	1,064	5,911	67,919	3,143	17,462	67,919
4	,916	5,088	73,007						
5	,802	4,453	77,460						
6	,619	3,436	80,897						
7	,574	3,191	84,088						
8	,466	2,587	86,675						
9	,425	2,360	89,035						
10	,354	1,967	91,002						
11	,314	1,742	92,744						
12	,249	1,385	94,129						
13	,243	1,349	95,478						
14	,232	1,289	96,767						
15	,192	1,066	97,833						
16	,168	,933	98,766						
17	,132	,731	99,497						
18	,091	,503	100,000						

Método de extracción: Análisis de Componentes principales.

Elaborado: Los autores

Figura 5. 1: Gráfico de sedimentación



Elaborado: Los autores

Estos componentes fueron agrupados en las siguientes categorías:

Tabla 5. 20: Matriz de componentes rotados

	Componente		
	ENFOCADOS A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y EL MARKETING	ENFOCADOS A LA ADMINISTRACIÓN, CONTROL Y PROPUESTAS DE MEJORAS	ENFOCADOS A EJECUTAR Y ADMINISTRAR PLANES DE ACCIÓN Y TRABAJAR EN EQUIPO
Investigador de mercados y oportunidades	,525	,440	,319
Establecer relaciones y alianzas comerciales	,701	,360	,204
Mantenimiento de cuentas y crecimiento de cartera	,690	,434	,039
Elaboración del plan estratégico del negocio	,438	,426	,287
Analizar las capacidades productivas y humanas	,666	,425	,185
Desarrollo de métodos y procesos	,559	,445	,362
Organiza y delega funciones	,339	,482	,351
Establece metas y responsabilidades por área	,241	,523	,561
Realiza la definición de cargos y diseño de puestos	,699	,285	,358
Motiva y dirige su personal	,285	,207	,799
Administra su área de responsabilidad	,160	,233	,842
Fija y ejecuta planes de acción	,537	,204	,672
Establece procesos adecuados para flujos de información	,786	,193	,312
Gestiona la información al interior de la organización	,743	,261	,314
Establece límites de acceso a la información	,862	,159	,215
Comparación de Ejecución real vs. Pronóstico	,209	,815	,236
Identificación de desviaciones	,326	,759	,125
Propuestas de acciones correctivas y preventivas	,296	,717	,270

Método de extracción: Análisis de componentes principales.

Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.^a

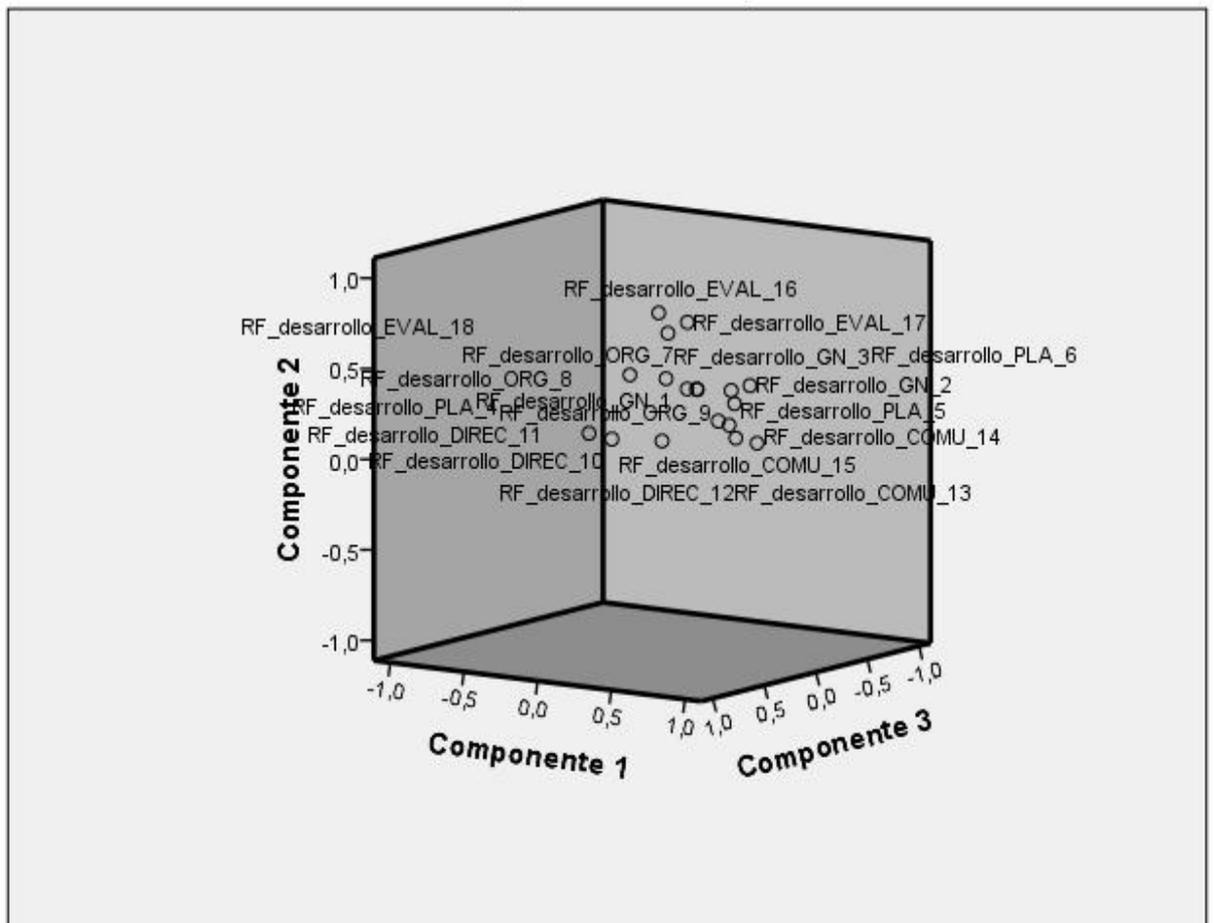
a. La rotación ha convergido en 6 iteraciones.

Elaborado: Los autores

- Enfocados a la planeación estratégica y el marketing.
- Enfocados a la administración, control y propuestas de mejoras.
- Enfocados a administrar y ejecutar planes de acción y trabajar en equipo.

El gráfico de componentes se muestra a continuación:

Figura 5. 2: Gráfico de componentes en espacio rotado



Elaborado: Los autores

5.4.4. Análisis de los requerimientos actuales frente a los futuros:

comparación de medias

Se plantea realizar un análisis de comparación de medias para establecer en cuanto están variando las expectativas de los empleadores sobre si la carrera desarrolló en el profesional los roles y funciones analizados frente a qué tan importante son para el futuro de la empresa esos roles y funciones.

Para el primer segmento, analizando las respuestas en una escala de Likert, los 18 reactivos dieron como resultado un valor de 3.99, es decir llegando a la categoría de acuerdo:

Tabla 5. 21: Estadísticos descriptivos

	N	Media
Investigador de mercados y oportunidades	72	3,79
Establecer relaciones y alianzas comerciales	72	3,89
Mantenimiento de cuentas y crecimiento de cartera	72	3,81
Elaboración del plan estratégico del negocio	72	4,01
Analizar las capacidades productivas y humanas	72	3,96
Desarrollo de métodos y procesos	72	4,00
Organiza y delega funciones	72	4,10
Establece metas y responsabilidades por área	72	4,13
Realiza la definición de cargos y diseño de puestos	72	3,79
Motiva y dirige su personal	72	4,08
Administra su área de responsabilidad	72	4,26
Fija y ejecuta planes de acción	72	4,19
Establece procesos adecuados para flujos de información	72	4,07
Gestiona la información al interior de la organización	72	4,01
Establece límites de acceso a la información	72	3,86
Comparación de Ejecución real vs. Pronóstico	72	3,97
Identificación de desviaciones	72	3,88
Propuestas de acciones correctivas y preventivas	72	4,03
PROMEDIO	72	3,99

Elaboración: Los autores

En cuanto a la importancia que le dan a estos roles y funciones para el futuro, las respuestas de los empleadores en los 18 reactivos dan un promedio de 4.44, acercándose a la categoría totalmente de acuerdo, lo que quiere decir que para el futuro los empleadores ven extremadamente importante que los profesionales que se gradúan de la carrera de Administración de Empresas, tengan entre sus destrezas este grupo de roles y funciones.

Tabla 5. 22: Estadísticos descriptivos

Estadísticos descriptivos		
	N	Media
Investigador de mercados y oportunidades	72	4,38
Establecer relaciones y alianzas comerciales	72	4,49
Mantenimiento de cuentas y crecimiento de cartera	72	4,35
Elaboración del plan estratégico del negocio	72	4,40
Analizar las capacidades productivas y humanas	72	4,39
Desarrollo de métodos y procesos	72	4,49
Organiza y delega funciones	72	4,42
Establece metas y responsabilidades por área	72	4,56
Realiza la definición de cargos y diseño de puestos	72	4,33
Motiva y dirige su personal	72	4,49
Administra su área de responsabilidad	72	4,63
Fija y ejecuta planes de acción	72	4,61
Establece procesos adecuados para flujos de información	72	4,47
Gestiona la información al interior de la organización	72	4,38
Establece límites de acceso a la información	72	4,32
Comparación de Ejecución real vs. Pronóstico	72	4,42
Identificación de desviaciones	72	4,35
Propuestas de acciones correctivas y preventivas	72	4,44
PROMEDIO	72	4,44

Elaborado: Los autores

5.4.5. Tendencias y factores de cambio de la Universidad Católica

Santiago de Guayaquil

Mediante el análisis de las encuestas a profundidad realizadas a empleadores de diferentes organizaciones y en base a las tendencias de cambio analizadas en el capítulo cuatro se pudo determinar los diferentes retos que se presentan a las empresas de cara al futuro, las mismas que se enlistan a continuación:

- Desarrollo sostenible
- Entorno económico
- Nuevas tecnologías
- Innovación
- Planificación
- Políticas públicas y privadas
- Selección de personal
- Nuevos modelos de industria
- Internacionalización
- Optimizar tiempos
- Productividad
- Delegar funciones
- Interrelaciones
- Organización
- Motivación
- Optimizar recursos
- Buscar oportunidades
- Administrar procesos
- Comercialización
- Investigación y desarrollo
- Compromiso ético
- Formación
- Adaptación al cambio
- Competitividad
- Control de flujo de efectivo
- Ambiente laboral
- Calidad de servicios
- Responsabilidad
- Conocimiento
- Diversificación

- Cultura organizacional
- Gestión de proyectos

De igual forma mediante las encuestas se pudieron determinar cuáles son las características que deben adoptar los nuevos administradores de empresas de cara al futuro, así como también el perfil adecuado que las empresas buscan en los profesionales de la administración de empresas. Tal como se detalla a continuación:

- Líder de grupo
- Multilinguaje
- Analista
- Buen observador del mercado
- Comunicador
- Experimentado
- Honorable
- Emprendedor
- Proactivo
- Innovador
- Creativo
- Responsable
- Visionario
- Tomador de decisiones
- Competente
- Ético
- Trabajo a presión
- Adaptabilidad al cambio
- Persuasivo
- Disciplinado
- Planeador
- Capacidad para resolver problemas
- Estratega

- Organizador
- Reclutador
- Trabajo en equipo
- Capacitador
- Organizador
- Crear oportunidades en tiempo de crisis
- Asumir riesgo
- Motivador
- Evaluador
- Investigador

Para el establecimiento de las herramientas que debe poseer el administrador del futuro se realizó el respectivo análisis a profundidad con los expertos ya mencionados anteriormente, obteniendo como resultado los siguientes factores:

- Estadística aplicada
- Investigación y desarrollo
- Multiculturalidad
- Sistemas de información y tecnología
- Reorganizar nuevos puestos de trabajo
- Trabajo en equipo
- Logística
- Emprendimiento
- Análisis de Información económica
- Toma de decisiones oportunas
- Liderazgo
- Benchmarking
- Manejo de Idiomas
- Adaptabilidad al cambio
- Creatividad
- Visionario

- Innovador
- Herramientas de Diagnostico
- Marketing
- Empowerment

Entonces según el respectivo análisis realizado, los retos, perfiles y herramientas mencionados anteriormente atienden a las nuevas tendencias por la que la universidad deberá apostar para cubrir con las expectativas de este mundo globalizado.

CONCLUSIONES

Al término de la actual investigación se cumplió exitosamente con los objetivos específicos contenidos dentro de este marco, puesto que se examinó la condición de la carrera, se determinó los factores de cambio de la educación a nivel mundial y se identificó las variables que intervienen en el nuevo administrador.

- Al realizar el análisis comparativo de las mallas curriculares entre la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y los demás centros de educación superior, las universidades analizadas a nivel local, incluida la Universidad objeto del estudio, se encuentran en armonía e igualdad de contenido, recalcando que ninguno de estos centros educativos cuentan con las veinte competencias establecidas por el proyecto Tuning. A nivel regional se puede evidenciar una actualización y acercamiento al contenido que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil tiene frente a las diferentes universidades de Latinoamérica.
- Se pudo identificar nueve factores y tendencias de cambio que están liderando el presente sistema educativo global, siendo estos elementos claves y mecanismos cruciales hacia donde las carreras deben estar enfocadas como centros forjadores de educación.
- El sector laboral asegura que las necesidades de tener un profesional de Administración de Empresas en sus compañías serán mayores hasta el año 2030, así como el incremento en los campos ocupacionales; más de la mitad de los empleadores piensa que se incrementarán al doble los administradores que trabajarán en sus compañías. Así mismo, se espera que los profesionales del área de Administración de Empresas estén enfocados en tres perspectivas: planeación estratégica y marketing; administración, control y propuestas de mejoras; y, administrar y ejecutar planes de acción trabajando en equipo. Por último, se pudieron identificar los retos perfiles y herramientas que debe tener el futuro administrador de empresas.

RECOMENDACIONES

Después de los resultados que se obtuvieron del presente estudio se recomienda:

- Discutir con las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas los resultados del Estudio de Prospectiva al año 2030.
- Aplicar los resultados del estudio de Prospectiva en el desarrollo del Macro currículo.
- Validar los resultados obtenidos en estudios que pueden realizarse cada dos años.
- Realizar un control sobre las perspectivas requeridas por los empleadores.
- Verificar que tanto los retos, como herramientas y perfiles se desarrollen hasta el año 2030.

BIBLIOGRAFÍA

- Carrie, S. (2 de 11 de 2012). *educamericas*. Obtenido de [http://www.educamericas.com/articulos/reportajes/los-beneficios-de-la-relacion-universidad-empresa](http://www.educamericas.com/articulos/reportajes/los-beneficios-de-la-relacion-universidad-empresa-corresponsables.PE)
- corresponsables.PE*. (s.f.). Obtenido de http://www.lapublica.net/documentos_seguros/ORGANISMOS%20REGULADORES_DOC1.pdf
- Esquetini Cáceres, C. e. (2014). *Tuning America Latina Meta perfiles y perfiles*. Proyecto, Bilbao.
- Godet, M. (2004). *Manuel de Prospective Stratégique* (Segunda ed., Vol. I). DUNOD.
- Godet, M., & Durance, P. D. (2011). *Prospectiva estrategica para las empresas y los territorios*. DUNOD.
- Hernandez, Roberto, Carlos, F., & Baptista, p. (2010). *Metodologia de la investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Laviña, J. (2010 de 2010). *Tendencias Universidad 2020. Estudio de prospectiva*". Madrid . Obtenido de <https://bay180.mail.live.com/mail/ViewOfficePreview.aspx?messageid=mgytniC2K55RGfNQAc8tzjA2&folderid=flinbox&attindex=1&cp=-1&attdepth=1&n=94171656>
- Linares, a. (30 de marzo de 2006). Obtenido de http://www.uaemex.mx/identidad/docs/PONENCIA_IDENTIDAD.pdf
- LOES. (12 de OCTUBRE de 2010). Obtenido de <http://www.ceaaces.gob.ec/sitio/wp-content/uploads/2013/10/loes1.pdf>
- Mojica, J. (8 de Septiembre de 2008). *Dos modelos de la escuela voluntarista de prospectiva*. Obtenido de <http://www.franciscojojica.com/articulos/modprosp.pdf>
- mujica, j. (2005). *analisis prospectivo*. guayaquil: nachole.
- Naranjo, r. (19 de febrero de 2013). Obtenido de <https://rudanasa.wordpress.com/2013/02/19/el-rol-de-la-investigacion-en-la-formacion-profesional/>
- Noguera, A., & Cubillos, L. (mato de 2007). *redalyc.org*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1872/187217411010.pdf>

- Ochoa, A., & Orjuela, D. (enero de 2012). *repository urosario*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/2851/1015412011-2012.pdf?sequence=1>
- Ovalles, m. (9 de diciembre de 2010). *epistemologia de la ciencia* . Obtenido de <http://epistemologiauba.blogspot.com/2010/12/el-perfil-del-estudiante-del-xxi-en-el.html>
- Rivadeneira, L. (30 de mayo de 2013). *EcuadorUniversitario.com*. Obtenido de <http://ecuadoruniversitario.com/opinion/la-acreditacion-universitaria/>
- Rubin, I. I. (1957). *Ensayos sobre la teoria marxista del valo*. Obtenido de <http://www.sidalc.net/cgi-bin/wxis.exe/?IsisScript=BIBA.xis&method=post&formato=2&cantidad=1&expresion=mf=000629>
- UCSG. (2012). *Informe ana lisis prospectivo de la Carrera de Medicina*. Guayaquil.
- UCSG. (2012). *Plan de estudio vigente UCSG*. Guayaquil.

ANEXOS

ANEXO 1

Malla curricular nivel regional

1.1. Malla curricular Universidad Nacional Autónoma de México

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN 2011								Total asignaturas	Total créditos	
1	2	3	4	5	6	7	8	TITULACIÓN		
Fundamentos de Administración C-12 HT-6	Organización y Procedimientos C-12 HT-6	Dirección C-8 HT-4	Planeación y Control C-8 HT-4	Técnicas, Enfoques y Temas Administrativos Contemporáneos C-8 HT-4	Administración de Organizaciones del Sector Social C-8 HT-4	Administración Pública C-8 HT-4	Administración Estratégica C-8 HT-4		8	72
Conceptos Jurídicos Fundamentales C-8 HT-4	Derecho Laboral C-8 HT-4	Derecho Corporativo Empresarial C-8 HT-4	Razonamiento Lógico Matemático para la Toma de Decisiones C-8 HT-4	Matemáticas Financieras C-8 HT-4	Finanzas Corporativas C-8 HT-4	Instrumentos Financieros C-8 HT-4	Administración de Proyectos de Inversión C-8 HT-4		8	64
Estadística Descriptiva C-8 HT-4	Estadística Inferencial C-8 HT-4	Comportamiento en las Organizaciones C-8 HT-4	Planeación e Integración de los Recursos Humanos C-8 HT-4	Desarrollo y Calidad de Vida para los Recursos Humanos C-8 HT-4	Administración de la Remuneración C-8 HT-4	Creación de Organizaciones C-8 HT-4	Optativa de elección profesionalizante C-8 HT-4		8	64
Teoría del Conocimiento C-8 HT-4	Principios y Técnicas de Investigación C-8 HT-4	Fundamentos de Mercadotecnia C-8 HT-4	Sistemas de Información de Mercadotecnia C-8 HT-4	Plan de Mercadotecnia C-8 HT-4	Técnicas de Negociación Empresarial C-8 HT-4	Administración Táctica de Operaciones de Bienes y Servicios C-8 HT-4	Optativa de elección profesionalizante C-8 HT-4		8	64
Tecnologías de Información y Comunicación C-8 HT-4	Información Financiera C-8 HT-4	Costos C-8 HT-4	Presupuestos C-8 HT-4	Administración de Cadenas de Suministro C-8 HT-4	Administración Estratégica de Operaciones de Bienes y Servicios C-8 HT-4	Optativa de elección complementaria C-8 HT-4	Optativa de elección profesionalizante C-8 HT-4		8	64
Entorno de las Organizaciones C-8 HT-4	Macroeconomía C-8 HT-4	Microeconomía C-8 HT-4	Ética en las Organizaciones C-8 HT-4	Optativa de elección profesionalizante C-8 HT-4	Optativa de elección profesionalizante C-8 HT-4	Optativa de elección profesionalizante C-8 HT-4	Optativa de elección profesionalizante C-8 HT-4		8	64
		Desarrollo Sustentable y las Organizaciones C-8 HT-4	Optativa de elección complementaria C-8 HT-4						2	16
Asignaturas: 6 Horas: 26	Asignaturas: 6 Horas: 26	Asignaturas: 7 Horas: 28	Asignaturas: 7 Horas: 28	Asignaturas: 6 Horas: 24	Asignaturas: 6 Horas: 24	Asignaturas: 6 Horas: 24	Asignaturas: 6 Horas: 24	50	408	

1.2. Malla curricular del Tecnológico de Monterrey

- Materias obligatorias
- Materias optativas de exploración
- Materias de especialización de la carrera

Existen materias remediales que podrías cursar dependiendo del resultado de tus exámenes de ubicación.

MATERIAS OPTATIVAS DE EXPLORACIÓN

Elige en qué semestre deseas cursar tus materias optativas y **escribe sus nombres en la tabla de al lado.** ✍️

BLOQUE A

- Administración e innovación en modelos de negocios
- Matemáticas financieras
- Mercadotecnia y creatividad
- Empresa, cultura y negocios en el mundo

BLOQUE B

- Métodos estadísticos para la toma de decisiones o Estadística I
- Administración de costos y precios
- Técnicas de negociación y comercialización internacional
- Comportamiento organizacional y talento humano
- Materias restantes del Bloque A.

BLOQUE C

- Análisis de la información financiera
- Derecho empresarial y propiedad intelectual
- Tecnologías de información para los negocios
- Materias restantes del Bloque B

EXPLORACIÓN			DECISIÓN
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Introducción al área de Negocios	Economía de la empresa	Ética, persona y sociedad	Expresión verbal en el ámbito profesional
Marco legal de los negocios	Matemáticas II	Entorno macroeconómico	Contabilidad administrativa
Información financiera para la toma de decisiones	Análisis y expresión verbal	Optativa de exploración Tú eliges	Comportamiento del consumidor e investigación de mercados
Matemáticas I	Optativa de exploración Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges
	Optativa de exploración Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges
Lengua extranjera	Optativa de exploración Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges
	Optativa de exploración Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges
Optativa de exploración Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges	Tópico de exploración complementaria Tú eliges	Optativa de exploración Tú eliges
Optativa de exploración Tú eliges	BLOQUE B	BLOQUE C	Materias restantes de los BLOQUES A, B y C

BLOQUE A

ESPECIALIZACIÓN					
SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	*SEMESTRES 7, 8 o 9			
Humanidades y bellas artes	Emprendimiento	Concentración de especialización Tú eliges	Semestre I Tú eliges	Introducción a la vida profesional	
Gestión del capital humano por competencias	Control y desarrollo de negocios			Tópico I	Tú eliges
Modelos y procesos de planeación	Ciudadanía			Tópico II	Tú eliges
Evaluación de proyectos y fuentes de financiamiento	Ética aplicada			Tópico III	Tú eliges
Pronósticos para la toma de decisiones	Modelos cuantitativos y de optimización			Tópico IV	Tú eliges
Finanzas personales y empresariales	Análisis y administración de la cadena de valor			Tópico V	Tú eliges
				Tópico VI	Tú eliges

CONCENTRACIONES DE ESPECIALIZACIÓN

Selecciona un área de concentración:

- Logística
- Mercadotecnia
- Finanzas
- Innovación
- Negocios internacionales
- Gestión de talento
- Calidad y productividad

SEMESTRE I

Elige el tipo de experiencia de inmersión que deseas vivir:

- Concentración complementaria
- Estancia empresarial
- Incubación de empresa
- Estancia de investigación

TÓPICOS

Elige cualquier curso de tu interés que se ofrece en el campus, incluso de otras disciplinas, o profundiza en algún área en particular.

**Cualquiera de estos semestres lo podrás cursar en el extranjero y en el orden que elijas.*

1.3. Malla curricular de la Universidad de Buenos Aires

Ciclo de Formación General: presenta dos tramos de 6 materias cada uno.

Primer tramo:

- Análisis Matemático I
- Economía
- Sociología
- Metodología de las Ciencias Sociales
- Álgebra
- Historia Económica y Social General

Segundo tramo

- Teoría Contable
- Estadística I
- Historia Económica y Social Argentina
- Microeconomía I
- Instituciones de Derecho Público
- Administración General

Al finalizar este ciclo se otorgará un *Certificado de Estudios Universitarios Generales en Ciencias Económicas*.

Ciclo Profesional: formación profesional en el campo de la carrera.

- Instituciones de Derecho Privado
- Sistemas Administrativos
- Tecnología de la Información
- Cálculo Financiero
- Gestión y Costos
- Macroeconomía y Política Económica
- Administración Financiera
- Estadística para Administradores
- Sociología de la Organización
- Administración de la Producción
- Administración de Personal
- Régimen Tributario
- Comercialización
- Teoría de la Decisión

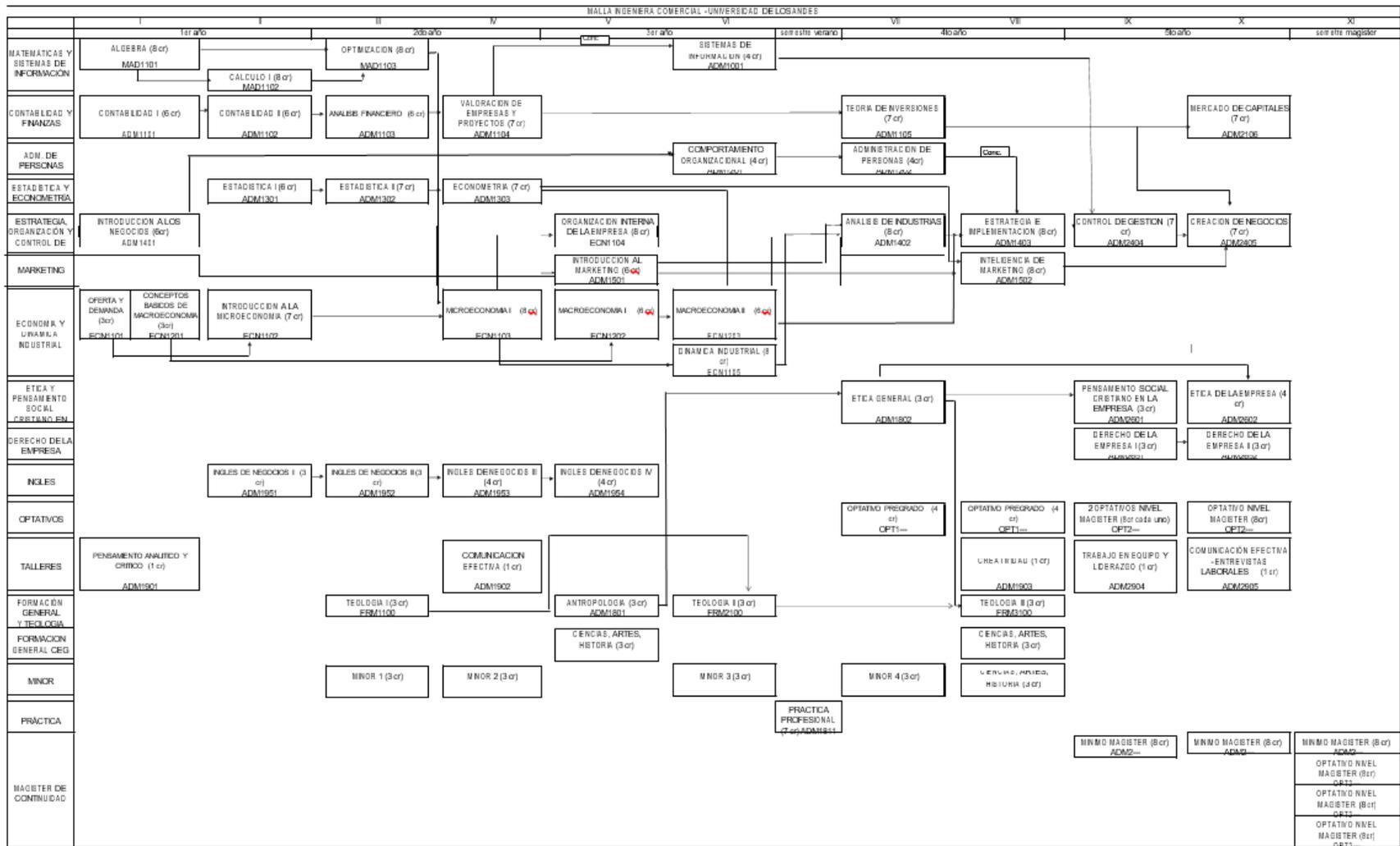
- Planeamiento a Largo Plazo
- Dirección General
- Electivas u optativas
- Seminario de Integración y Aplicación. Trabajo Final

Materias electivas:

- Administración de la Salud
- Logística Comercial
- Teoría de la Demanda
- Seminario de Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas
- Creatividad e Innovación en la Organización
- Administración Pública
- Conducción de Equipos de Trabajo
- Poder Económico y Derechos Humanos
- Comunicación en las Organizaciones
- Gestión para el Desarrollo Sustentable
- Emprendimientos Sociales
- Responsabilidad Social de las Organizaciones

Materias optativas: La oferta de materias optativas debe consultarse en la Facultad ya que constituye una oferta variable.

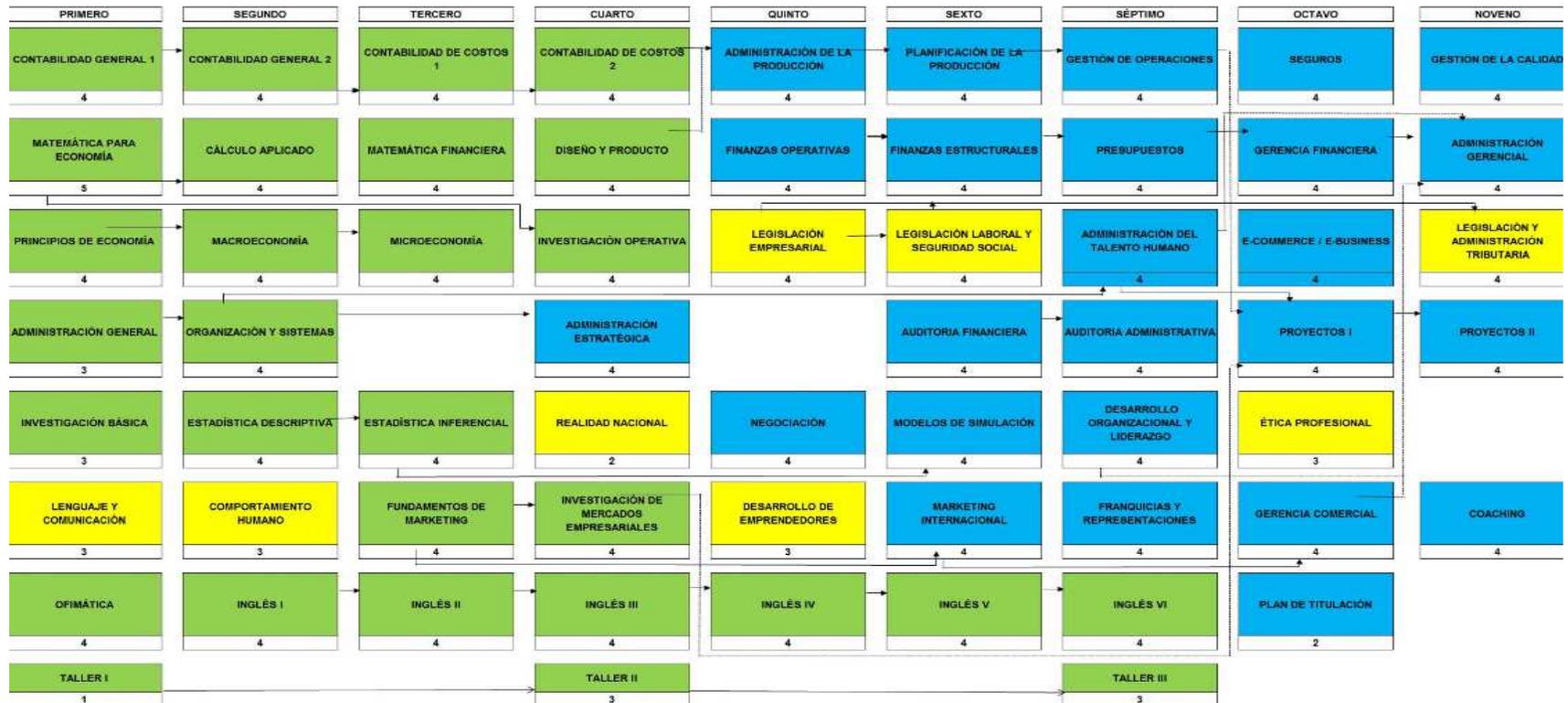
1.4. Malla Curricular De la Universidad de los andes



ANEXO 2

Malla curricular a nivel local

2.1. Malla curricular de la Universidad Tecnológica Equinoccial



2.2. Malla curricular de la Universidad San Francisco de Quito

PRIMER AÑO

SEMESTRE 1			
CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG
CID 0101A	AUTOCONOCIMIENTO		4
CID 0102	COSMOS		4
ESP	COMPOSICIÓN I		4
MAT 0115*	MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN		4
CG	COLEGIO GENERAL (ART/DAN/TEA/IMC)		4
ECN 0100*	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA		4
DEP	DEPORTES		3
		Créditos	0 27
		Total	27

SEMESTRE 2			
CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG
ADM 0211*	PRINCIPIOS DE ADMINISTRACIÓN		4
CID 0200	SEMINARIO SOCRÁTICO SER Y COSMOS		4
MAT 0116	CALCULO APLICADO	4	
ESP 210	COMPOSICIÓN II		4
CGC+LAB.	COLEGIO GENERAL (BIO/ECL/FIS/QUI/NUT)		5
CMP 0090*	HERRAMIENTAS DE OFICINA		4
DEP	DEPORTES		3
		Créditos	4 24
		Total	28

SEGUNDO AÑO

SEMESTRE 1			
CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG
ADM 0212	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	4	
CON 0205	PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	4	
ECN 0200	PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA	4	
MAT 0200	ESTADÍSTICA I	4	
CG NIVEL 200	CIENCIAS SOCIALES (200 O SUPERIOR)		4
CG NIVEL 200	HUMANIDADES (200 O SUPERIOR) LIT/FIL		4
COL 0101	CONFERENCIAS O COLOQUIOS		1
IAC 100	CULTURA GASTRONÓMICA		1
		Créditos	16 10
		Total	26

SEMESTRE 2			
CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG
MAT 0215	ESTADÍSTICA II	4	
CON 0210	CONTABILIDAD FINANCIERA GERENCIAL	4	
ECN 0210	PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA	4	
SEG 0300	PRINCIPIOS DE SEGUROS	4	
ELECTIVA CG1	ELECTIVA LIBRE		4
PAS 0102	APRENDIZAJE - SERVICIO		4
	ELECTIVA CG2		4
		Créditos	16 12
		Total	28

TERCER AÑO

SEMESTRE 1			
CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG
CON 0310	ADMINISTRACIÓN DE COSTOS	4	
FIN 0310	PRINCIPIOS DE FINANZAS CORPORATIVAS	4	
MAT 0300	MODELOS CUANTITATIVOS	4	
MAK 0301	MARKETING PRINCIPIOS Y FUNDAMENTOS	4	
ADM 0215	ENTORNO LEGAL DE LOS NEGOCIOS	4	
CG 300/+	CIENCIAS SOCIALES (NIVEL 0300 O SUPERIOR)		4
		Créditos	20 4
		Total	24

SEMESTRE 2			
CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG
MAK 0420	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	4	
FIN 0371	ANÁLISIS Y VALORACIÓN FINANCIERA	4	
ADM 0320	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	4	
ADM 0371	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	4	
ENG 100**	COMPOSITION AND RHETORIC		4
ELECTIVA CG3	ELECTIVA LIBRE		4
ADM 0392	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	4	
		Créditos	20 8
		Total	28

CUARTO AÑO

SEMESTRE 1			
CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG
ADM 0350	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	4	
ADM 0440	CREATIVIDAD EMPRESARIAL	4	
ADM 0415	INNOVACIÓN	4	
OPT CADE	NIVEL 300/400 DE ECN, FIN, MAK, SEG, ADM	4	
ADM 0301	NEGOCIACIÓN	4	
PASEM	PASANTÍA EMPRESARIAL		2
ELECTIVA CG4	ELECTIVA LIBRE		4
		Créditos	20 6
		Total	26

SEMESTRE 2			
CODIGO	CURSO	Cr. Area	Cr. CG
ADM 0470	PROYECTOS EMPRESARIALES	4	
ADM 0451	PROBLEMAS CONTEMPORÁNEOS Y ÉTICA CORPORATIVA	4	
MAK 0430	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	
ADM 0465	NEGOCIOS INTERNACIONALES	4	
OPT CADE	NIVEL 300/400 DE ECN, FIN, MAK, SEG	4	
ADM 498ET / ADM 498TT	PREPARACIÓN DE TITULACIÓN		***
ADM 499ET / ADM 499TT	DESARROLLO DE TITULACIÓN		***
		Créditos	20 0
		Total	20

* Se contabilizan como parte del Colegio General

** Para registrarse en ENG 0100, se debe haber aprobado 24 créditos de ESL o tener convalidados estos créditos a través de Examen de Suficiencia

*** Entre los los cursos de titulación se deben sumar 20 créditos

Por lo menos un curso del CADE debe ser en Inglés

Todos los cursos del CADE tienen que ser aprobados con calificación mínima de C

Seminario de Tesis tiene que ser aprobado con calificación mínima de B

ANEXO 3

Modelo de encuesta a empleadores



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

CODIFICACIÓN:

DATOS GENERALES DE LA EMPRESA

Tipo de Organización:	Pública	Privada	Gubernamental	No Gubernamental
Nombre de la empresa:				
Persona de contacto:				
Años de experiencia profesional de la persona de contacto:				
Actividad de la Empresa:				
Clasificación de la Empresa:	Según número de empleados		1-9 personas	
			10-49 personas	
			50-99 personas	
			100-199 personas	
			200 en adelante	

Solicitamos a usted si va a contestar la siguiente Encuesta que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, a través de la carrera de Administración de Empresas se encuentra realizando, con el propósito de determinar las tendencias del mercado ocupacional, demanda ocupacional, la prospectiva de desarrollo expresado en las futuras competencias y los roles y funciones del profesional, para sustentar la pertinencia del diseño/rediseño curricular de la carrera.

Agradecerle por su ayuda, nos es grato indicarle que, la información solicitada se manejará en forma estrictamente confidencial y los resultados no serán conocidos únicamente en forma de estadísticas globales.

Marque la opción correcta.

		Marque la opción correcta.				
1	TENDENCIAS DEL MERCADO OCUPACIONAL	A futuro las necesidades de tener profesionales de la carrera serán:	Mayores	Iguales	Menores	
2		De su experiencia, cree que los campos de ocupaciones de esta carrera serán:	Mayores	Iguales	Menores	
3		En su criterio la oportunidad de los profesionales de la carrera serán:	Mayores	Iguales	Menores	
4		En relación con la sociedad, la profesión requiere tecnologías:	Mayores	Iguales	Menores	
5		En relación con la sociedad, los niveles de competitividad deben ser:	Mayores	Iguales	Menores	
6	DEMANDA OCUPACIONAL	Los profesionales de administración que trabaje en la empresa son:	Menos de 2	Entre 2 a 5	Más de 5	
7		La cantidad de profesionales de la carrera que estima tendrá los próximos 5 años es:	Menos de 2	Entre 2 a 5	Más de 5	
8		El nivel de contribución de este tipo de profesionales en la empresa es:	Muy importante	Importante	Poco importante	Indiferente
9		Cuál es el rango salarial (USD) de este tipo de profesionales en la empresa:	Menor a 1000	De 1000 a 2000	De 2000 a 3000	Más de 3000

Escala de valoración.

1. Totalmente de acuerdo	2. De acuerdo	3. Ni acuerdo ni desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	-----------------------------	---------------	--------------------------

		Asu criterio la carrera de desarrollo profesional a las siguientes Competencias Generales.					Estas Competencias Generales son importantes para el futuro de la empresa:					
PROSPECTIVA DE DESARROLLO COMPETENCIAL	1	Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	2	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	3	Capacidad para organizar y planificar el tiempo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	4	Conocimiento sobre el área de estudio y la profesión	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	5	Responsabilidad social y compromiso ciudadano	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	6	Capacidad de comunicación oral	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

7		Capacidad de comunicación escrita	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8		Capacidad de comunicación no verbal	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9		Capacidad de investigación	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10		Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

PROSPECTIVA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS GENERALES	11	Habilidades para buscar, procesar y analizar información	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	12	Capacidad crítica y autocrítica	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	13	Capacidad para actuar en nuevas situaciones	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	14	Capacidad para identificar, plantear y resolver problemas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	15	Capacidad para tomar decisiones	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	16	Capacidad de trabajo en equipo	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	17	Habilidades interpersonales	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	18	Compromiso con la preservación del medio ambiente	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	19	Compromiso con los medios socio-culturales	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	20	Valoración y respeto por la diversidad multicultural	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	21	Habilidad para trabajar en forma autónoma	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
	22	Compromiso ético	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

Escala de valoración.				
1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni acuerdo ni desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo

1	COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	Asu criterio la carrera desarrolla el rol en el profesional las siguientes competencias específicas.	Estas competencias específicas son importantes para el futuro de la empresa:									
			1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
2	Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
3	Identificar y optimizar los procesos de negocios de las organizaciones.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
4	Administrar un sistema logístico integral.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
5	Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
6	Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
7	Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
8	Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
9	Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
10	Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
11	Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
12	Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
13	Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
14	Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
15	Mejorar e innovar los procesos administrativos.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
16	Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
17	Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
18	Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
19	Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
20	Formular planes de marketing.	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	

Escala de valoración.				
1. Totalmente en desacuerdo	2. En desacuerdo	3. Ni acuerdo ni en desacuerdo	4. De acuerdo	5. Totalmente de acuerdo

1	2	3	4	5	Asu criterio la carrera de desarrollo en el profesional los siguientes Roles y Funciones.					Estos Roles y Funciones son importantes para el futuro de la empresa:				
					1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
ROLES Y FUNCIONES	GESTOR DE NEGOCIOS	Investigador de mercados y oportunidades	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
		Establecer relaciones y alianzas comerciales	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
		Mantenimiento de cuentas y crecimiento de cartera	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	PLANIFICADOR	Elaboración del plan estratégico del negocio	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
		Analizar las capacidades productivas y humanas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
		Desarrollo de métodos y procesos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	ORGANIZADOR	Organizar y delegar funciones	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
		Establecer metas y responsabilidades por área	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
		Realizar la definición de cargos y diseño de puestos	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
	DIRECTOR	Motivar y dirigir al personal	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
		Administrar el área de responsabilidad	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
		Fijar y ejecutar planes de acción	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5		
COMUNICADOR	Establecer procesos adecuados para el flujo de información	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
	Gestionar la información al interior de la organización	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
	Establecer límites de acceso a la información	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
EVALUADOR	Comparación de Ejecución real vs. Pronóstico	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
	Identificación de desviaciones	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
	Propuestas de acciones correctivas y preventivas	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
OTRAS		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5			

1 ¿Cuáles son los retos que se le presentan a las empresas de cara al futuro?

2 ¿Qué herramientas piensa Ud. debemanejarelnueoadministradorparaafrentarlosretosdelfuturo?

3 ¿Cuáldebeserelperfil delnueoadministrador?

Guayaquil 27 de Febrero de 2015.

Ingeniero

Freddy Camacho

COORDINADOR UTE B-2015

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En su despacho.

De mis Consideraciones:

Economista **ERNESTO WLADIMIR RANGEL LUZURIAGA, M.Sc.** Docente de la Carrera de Administración, designado TUTOR del proyecto de grado de los Sres. **ULISES LENIN PERALTA GALLARDO; CELIA ISABEL LÓPEZ MONTERO**, cúpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto avalo el trabajo presentado por los estudiantes, titulado **“ANÁLISIS PROSPECTIVO DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL AL AÑO 2030”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 0% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de Titulación del semestre B-2015 a mi cargo, en la que me encuentro designado y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo, dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación “Análisis Prospectivo de la Carrera Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030” somos el Tutor **ECON. ERNESTO WLADIMIR RANGEL LUZURIAGA, M.Sc.**, la Srta. **CELIA ISABEL LOPEZ MONTERO**; y el Sr. **ULISES LENIN PERALTA GALLARDO**; y eximo de toda responsabilidad a el coordinador de titulación y a la dirección de carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **10/10 (DIEZ SOBRE DIEZ)**.

Atentamente,

Econ. Ernesto Rangel Luzuriaga, M.Sc.

PROFESOR TUTOR-REVISOR PROYECTO DE GRADUACIÓN

Srta. Celia Isabel López Montero

Sr. Ulises Lenin Peralta Gallardo

Submitted 2016-02-26 11:23 (-05:00)

Submitted by Ernesto Wladimir Rangel Luzuriaga (ernesto.rangel@cucucsg.edu.ec)

Receiver ernesto.rangel.ucsg@analysis.urkund.com

Message Tesis Celia Lopez Ulises Peralta [Show full message](#)

0% of this approx. 36 pages long document consists of text present in 0 sources.

List of sources	Rank	Path/Filename
<input type="checkbox"/>		antepr.cap.1 y 2 terminado v.1.docx
<input type="checkbox"/>		antepr.cap.1 y 2.docx
<input type="checkbox"/>		TESIS-VERONICARAMIREZ.pdf
<input type="checkbox"/>		Ramirez/veronicaTESIS.pdf
<input type="checkbox"/>		ESTUDIO EFICIENCIA TERMINAL DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS.2005-201...
<input type="checkbox"/>		ENCUESTA VACIA EMPLEADORES.docx
<input type="checkbox"/>		Tesis Seis Sigma.docx
<input type="checkbox"/>		https://rudanasa.wordpress.com/2013/02/19/el-rol-de-la-investigacion-en-la-formacion-prof...
<input type="checkbox"/>		https://fermandar.files.wordpress.com/2013/06/competencias-gen-y-espec-proyecto-tuning.pdf

1 Warnings | Reset | Export | Share

RESUMEN El objetivo principal de este proyecto es determinar hacia donde se dirige la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030, cuyo análisis permitirá generar un mejor enfoque y el direccionamiento de la carrera. La investigación fue cualitativa y cuantitativa; las entrevistas tipo encuestas a empleadores de la ciudad de Guayaquil, fue la herramienta utilizada para determinar las tendencias del mercado ocupacional, demanda ocupacional, roles, funciones y los requerimientos de los empleadores en cara al futuro. Además se realizó un análisis comparativo de las mallas curriculares de diferentes instituciones de educación superior a nivel regional y local con el objeto de establecer si es que estas Universidades se encuentran alineadas con los requerimientos de prospectiva global en el área de Administración. El proyecto abarca seis capítulos. El primero establece la problemática, antecedentes, justificación, objetivos y delimitación del estudio. La segunda se enfoca en el estado actual de la carrera. El tercero define las teorías, conceptos, métodos y herramientas usadas. El cuarto explica los métodos y factores de cambio. El quinto capítulo muestra los resultados obtenidos y su análisis. Finalmente en el último capítulo se detalla las conclusiones y recomendaciones. Palabras claves: Carrera, direccionamiento, prospectiva, administración, universidades, análisis.

ABSTRACT INTRODUCTION The science that is known today as the science of the future is the prediction of...

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, López Montero Celia Isabel, con C.C: # 0927737197 autora del trabajo de titulación: Análisis Prospectivo de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030 previo a la obtención del título de **INGENIERA COMERCIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de Marzo del 2016

f. _____
Nombre: López Montero Celia Isabel
C.C: 0927737197

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Peralta Gallardo Ulises Lenin, con C.C: # 0930539473 autor del trabajo de titulación: Análisis Prospectivo de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030 previo a la obtención del título de **INGENIERO COMERCIAL** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 18 de Marzo del 2016

f. _____
Nombre: Peralta Gallardo Ulises Lenin
C.C: 0930539473

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis prospectivo de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	López Montero, Celia Isabel; Peralta Gallardo, Ulises Lenin		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Rangel Luzuriaga, Ernesto Wladimir, M.Sc. Esteves Palma, Juan Miguel, Mgs.		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniero Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	SEMESTRE B-2015	No. DE PÁGINAS:	130
ÁREAS TEMÁTICAS:	Proyectos de Investigación		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Carrera, direccionamiento, prospectiva, administración, universidades, análisis		
RESUMEN/ABSTRACT: 196 palabras El objetivo principal de éste proyecto es determinar hacia donde se dirige la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil al 2030, cuyo análisis permitirá generar un mejor enfoque y el re-direccionamiento de la carrera. La investigación fue cualitativa y cuantitativa; las entrevistas tipo encuestas a empleadores de distintas empresas de la ciudad de Guayaquil, fue la herramienta utilizada para determinar las tendencias del mercado ocupacional, demanda ocupacional, roles, funciones y los requerimientos de los empleadores en cara al futuro. Además se realizó un análisis comparativo de las mallas curriculares de diferentes instituciones de educación superior a nivel regional y local con el objeto de establecer si es que estas Universidades se encuentran alineadas con los requerimientos de prospectiva global en el área de Administración. El proyecto abarca seis capítulos. El primero establece la problemática, antecedentes, justificación, objetivos y delimitación del estudio. La segunda se enfoca en el estado actual de la carrera. El tercero define las teorías, conceptos, métodos y herramientas usadas. El cuarto explica los métodos y factores de cambio. El quinto capítulo muestra los resultados obtenidos y su análisis. Finalmente en el último capítulo se detalla las conclusiones y recomendaciones.			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: 0980035058 / 0982394025	E-mail: ulisesperaltagallardo@outlook.com / isabelita.mont@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Camacho Villagómez, Freddy Ronalde		
	Teléfono: +593-4-2439705 / 0987209949		
	E-mail: freddy.camacho@cu.ucsg.edu.ec / Freddy.camacho.villagomez@gmail.com		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA

Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación