



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

TÍTULO:

LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA

AUTOR:

Medina Salvatierra, Vicente Josué

**“DISEÑO DE UNA CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN EN
CONTRA DEL BULLYING EN LA ESCUELA DE EDUCACIÓN
BÁSICA RUPERTO ARTETA MONTES DE LA CIUDAD DE
GUAYAQUIL”**

TUTOR:

Vergara Macías, Will Alberto

**Guayaquil, Ecuador
2016**



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo fue realizado en su totalidad por **Vicente Josué Medina Salvatierra**, como requerimiento parcial para la obtención del Título de **Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**

TUTOR

Mgs. Will Alberto Vergara Macías

REVISORES

Mgs. Félix Jaramillo Valle

Arq. María Fernanda Compte G, Dra.

Ms. Billy Soto Chávez

DIRECTORA DE LA CARRERA

Arq. María Fernanda Compte G, Dra.

Guayaquil, a los 29 días del mes de abril del año 2016



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Vicente Josué Medina Salvatierra**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación **Diseño de una Campaña de concientización en contra del bullying en la Escuela de educación básica Ruperto Arteta Montes de la ciudad de Guayaquil** previa a la obtención del Título **de Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria**, ha sido desarrollado en base a una investigación exhaustiva, respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan al pie de las páginas correspondientes, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance científico del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 29 días del mes de abril del año 2016

EL AUTOR

VICENTE JOSUÉ MEDINA SALVATIERRA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Vicente Josué Medina Salvatierra**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación: **Diseño de una Campaña de concientización en contra del bullying en la Escuela de educación básica Ruperto Arteta Montes de la ciudad de Guayaquil**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 29 días del mes de abril del año 2016

EL AUTOR:

VICENTE JOSUÉ MEDINA SALVATIERRA

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por iluminar mi vida desde el primer día y que seguramente sin Él yo no estuviera culminando con éxito esta parte de mi vida.

A mis padres, las personas que han dado todo en su vida porque cada día crezca y me desarrolle de manera íntegra.

A mis profesores, los cuales han dado sus valiosos conocimientos para que pueda convertirme en un profesional total.

A mis amigos, que me han acompañado y apoyado de una u otra manera.

A mi tutor Mgs. Will Vergara Macías que me ha guiado con la mejor predisposición y se ha convertido en un elemento clave para el desarrollo del presente trabajo de titulación.

VICENTE JOSUÉ MEDINA SALVATIERRA

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a la escuela “Ruperto Arteta Montes”, para que sirva como una herramienta para el mejoramiento de los niños que en ella estudian y que a la postre contribuyan con el desarrollo integral de la sociedad guayaquileña.

Nombre del Representante de la organización: Lcdo. César León Chabla

Cargo: Director (e)

Teléfono: 0959531166

Correo electrónico: rupertoartetam2011@Dhotmail.com

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

Mgs. Will Alberto Vergara Macías
TUTOR

Mgs. Félix Jaramillo Valle
DELEGADO

Arq. María Fernanda Compte G, Dra.
DELEGADO

Ms. Billy Soto
DELEGADO

ÍNDICE GENERAL

1. Introducción.....	1
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Objetivos del proyecto.....	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos específicos	6
2 Metodología de la investigación	7
2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación 7	
2.1.1 Recolección de información sobre el cliente	8
2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información 10	
2.2 Análisis de proyectos similares (relación con el contexto)	29
3 Proyecto	40
3.1 Criterios de diseño	40
3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales.	46
3.3 Evaluación de artes iniciales.....	63
3.4 Desarrollo de la propuesta gráfica inicial	67
3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva	69
3.6 Arte final de las piezas gráficas	81
3.7 Implementación y verificación de las piezas gráficas.....	95
3.8 Producto final	99
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	115
BIBLIOGRAFÍA	117
ANEXOS	124

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1.</i> Combinación de colores (6° grado).....	17
<i>Tabla 2.</i> Palabra asociada al ver la imagen de campaña (6° grado).....	18
<i>Tabla 3.</i> Capacidad de identificarse con las ilustraciones (6° grado).....	19
<i>Tabla 4.</i> Palabra asociada con las ilustraciones (6° grado)	20
<i>Tabla 5.</i> Nivel de aceptación de las ilustraciones (6° grado)	21
<i>Tabla 6.</i> Combinación de colores (7° grado).....	23
<i>Tabla 7.</i> Palabra asociada al ver la imagen de campaña (7° grado).....	24
<i>Tabla 8.</i> Capacidad de identificarse con las ilustraciones (7° grado).....	25
<i>Tabla 9.</i> Palabra asociada con las ilustraciones (7° grado)	26
<i>Tabla 10.</i> Nivel de aceptación de las ilustraciones (6° grado)	27
<i>Tabla 11.</i> Brief.....	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1.</i> Porcentaje de estudiantes de sexto grado de primaria que han sido víctimas de alguna clase de violencia en sus escuelas.....	3
<i>Gráfico 2.</i> Combinación de colores (6° grado)	17
<i>Gráfico 3.</i> Palabra asociada al ver la imagen de campaña (6° grado).....	18
<i>Gráfico 4.</i> Capacidad de identificarse con las ilustraciones (6° grado)	19
<i>Gráfico 5.</i> Palabra asociada con las ilustraciones (6° grado).....	20
<i>Gráfico 6.</i> Nivel de aceptación de las ilustraciones (6° grado).....	21
<i>Gráfico 7.</i> Combinación de colores (7° grado)	23
<i>Gráfico 8.</i> Palabra asociada al ver la imagen de campaña (7° grado).....	24
<i>Gráfico 9.</i> Capacidad de identificarse con las ilustraciones (7° grado)	25
<i>Gráfico 10.</i> Palabra asociada con las ilustraciones (7° grado).....	26
<i>Gráfico 11.</i> Nivel de aceptación de las ilustraciones (6° grado).....	27

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Propuesta de logo “El Bully que no podía bullear”	30
<i>Figura 2.</i> Interfaz de Facebook	33
<i>Figura 3.</i> Ilustración de campaña.....	33
<i>Figura 4.</i> Escena de campaña	34
<i>Figura 5.</i> Interfaz de página web.....	34
<i>Figura 6.</i> Armonías de color “La alegría”	41
<i>Figura 7.</i> Armonías de color “Amistad”	42
<i>Figura 8.</i> Armonías de color “La simpatía”	42
<i>Figura 9.</i> Caracteres de la fuente “Chewy”	44
<i>Figura 10.</i> Caracteres de la fuente “Odin Rounded”	45
<i>Figura 11.</i> Boceto 1 logo	47
<i>Figura 12.</i> Boceto 2 logo	47
<i>Figura 13.</i> Boceto 3 logo	48
<i>Figura 14.</i> Boceto 4 logo	49
<i>Figura 15.</i> Boceto 5 logo	49
<i>Figura 16.</i> Boceto 6 logo	50
<i>Figura 17.</i> Boceto 7 logo	51
<i>Figura 18.</i> Boceto 9 logo	51
<i>Figura 19.</i> Boceto 8 logo	52
<i>Figura 20.</i> Boceto 10 logo	53
<i>Figura 21.</i> Boceto 11 logo	53
<i>Figura 22.</i> Desarrollo de ilustración niño mestizo 1	56
<i>Figura 23.</i> Desarrollo de ilustración niño mestizo 2	56
<i>Figura 24.</i> Desarrollo de ilustración niño mestizo 3	57
<i>Figura 25.</i> Desarrollo de ilustración niña 1	57
<i>Figura 26.</i> Desarrollo de ilustración niña 2.....	58
<i>Figura 27.</i> Desarrollo de ilustración niña 3.....	58
<i>Figura 28.</i> Desarrollo de ilustración niño afroecuatoriano 1	59
<i>Figura 29.</i> Desarrollo de ilustración afroecuatoriano 2.....	59
<i>Figura 30.</i> Desarrollo de ilustración afroecuatoriano 2.....	60

<i>Figura 31.</i> Desarrollo de ilustración niño con sobrepeso 1	60
<i>Figura 32.</i> Desarrollo de ilustración niño con sobrepeso 2	61
<i>Figura 33.</i> Desarrollo de ilustración niño con sobrepeso 3	61
<i>Figura 34.</i> Propuestas iniciales	63
<i>Figura 35.</i> <i>Propuestas preliminares</i>	65
<i>Figura 36.</i> Boceto a evaluar	66
<i>Figura 37.</i> Propuestas de identificador visual	67
<i>Figura 38.</i> Propuesta inicial de personajes	69
<i>Figura 39.</i> Identificador visual definitivo	71
<i>Figura 40.</i> Normalización de tamaños	73
<i>Figura 41.</i> Composición cromática (escala de grises)	74
<i>Figura 42.</i> Paleta final del identificador visual	75
<i>Figura 43.</i> Personajes finales.....	76
<i>Figura 44.</i> Paleta cromática de los personajes	77
<i>Figura 45.</i> Portada del manual.....	82
<i>Figura 46.</i> Contraportada del manual	83
<i>Figura 47.</i> Caracteres de la fuente Architect's Daughter	84
<i>Figura 48.</i> Ilustración de la "Amistad"	85
<i>Figura 49.</i> Ilustración del "Respeto"	86
<i>Figura 50.</i> Ilustración de la "Paz"	87
<i>Figura 51.</i> Ilustración de la "Tolerancia"	88
<i>Figura 52.</i> Ilustración de la "Generosidad"	89
<i>Figura 53.</i> Ilustración de la "Humildad"	90
<i>Figura 54.</i> Ilustración de la "Honestidad"	91
<i>Figura 55.</i> Ilustración de la "Justicia"	92
<i>Figura 56.</i> Ilustración de la "Solidaridad"	93
<i>Figura 57.</i> Ilustración de la "Prudencia"	94
<i>Figura 58.</i> Implementación de piezas gráficas.....	95
<i>Figura 59.</i> Implementación de piezas gráficas (2)	96
<i>Figura 60.</i> Diagramación interna del manual "Amistad"	100
<i>Figura 61.</i> Diagramación interna del manual "Respeto"	101
<i>Figura 62.</i> Diagramación interna del manual "Paz"	102
<i>Figura 63.</i> Diagramación interna del manual "Tolerancia"	103
<i>Figura 64.</i> Diagramación interna del manual "Generosidad"	104

<i>Figura 65.</i> Diagramación interna del manual “Humildad”	105
<i>Figura 66.</i> Diagramación interna del manual “Honestidad”	106
<i>Figura 67.</i> Diagramación interna del manual “Justicia”	107
<i>Figura 68.</i> Diagramación interna del manual “Solidaridad”	108
<i>Figura 69.</i> Diagramación interna del manual “Prudencia”	109
<i>Figura 70.</i> Diagramación interna del manual Introducción	110
<i>Figura 71.</i> Diagramación página “¿Qué aprendiste?”	111
<i>Figura 72.</i> Diagramación página de créditos	112
<i>Figura 73.</i> Diagramación de información institucional.....	112
<i>Figura 74.</i> Propuesta de Afiche 1.....	113
<i>Figura 75.</i> Propuesta de afiche 2.....	114

1. Introducción

“Lo que se les dé a los niños, los niños darán a la sociedad.”

Karl Menninger

Para afrontar un problema como el bullying es importante conocer los conceptos que definen a este término, ya que de esta manera se podrá diferenciar a este conflicto de otras situaciones que resultan similares.

Bullying es un término inglés que se traduce como abusar, tiranizar, intimidar; representa a un toro embistiendo a algo o alguien, ejerciendo su poder de matón sobre los demás (Lera & García, 2000).

Es así, que el bullying se puede diferenciar de la conducta agresiva, puesto que debe ser una acción repetida de forma regular en el tiempo (Olweus, 1999, págs. 28-48) y que regularmente incluye una posición desequilibrada de poder (Craig, 1998).

El presente trabajo de titulación se enfoca en un inconveniente que en la actualidad se encuentra muy vigente, el bullying (ANDES, 2013); dentro del documento se plantea esgrimir una solución para erradicar el bullying dentro de una institución educativa determinada.

El lugar en el cual se desarrollará la propuesta será la escuela de educación básica “Ruperto Arteta Montes”, situada en la ciudadela Sauces 8 de la ciudad de Guayaquil; dentro de esta institución el bullying se encuentra presente en los últimos grados, por lo que ha sido elegida con el objetivo de evitar la propagación de casos de este problema y poder tomar acciones sobre los sucesos relacionados al bullying que se presenten actualmente (León, 2015).

Como propuesta gráfica para solucionar el problema existente en la institución educativa se propone una campaña informativa, cuyo principal elemento será un manual de comportamiento frente al bullying, el cual estará dirigido a los estudiantes de los 6° y 7° grados de la escuela “Ruperto Arteta Montes”.

1.1 Planteamiento del problema

El bullying es un problema que se encuentra presente en los establecimientos educativos de varios países del mundo, sin consideraciones de tipo cultural o socioeconómico. En el Ecuador se suscitan casos que evidencian la existencia del bullying y se plantean pocas acciones para controlar y acabar con este mal en los distintos entornos en los que se desarrolla (Diario La Hora, 2013). El bullying se ha desarrollado en el Ecuador volviéndose un problema social, por lo que es imperativo que se gestionen soluciones que eliminen su presencia y así construir una sociedad mejor.

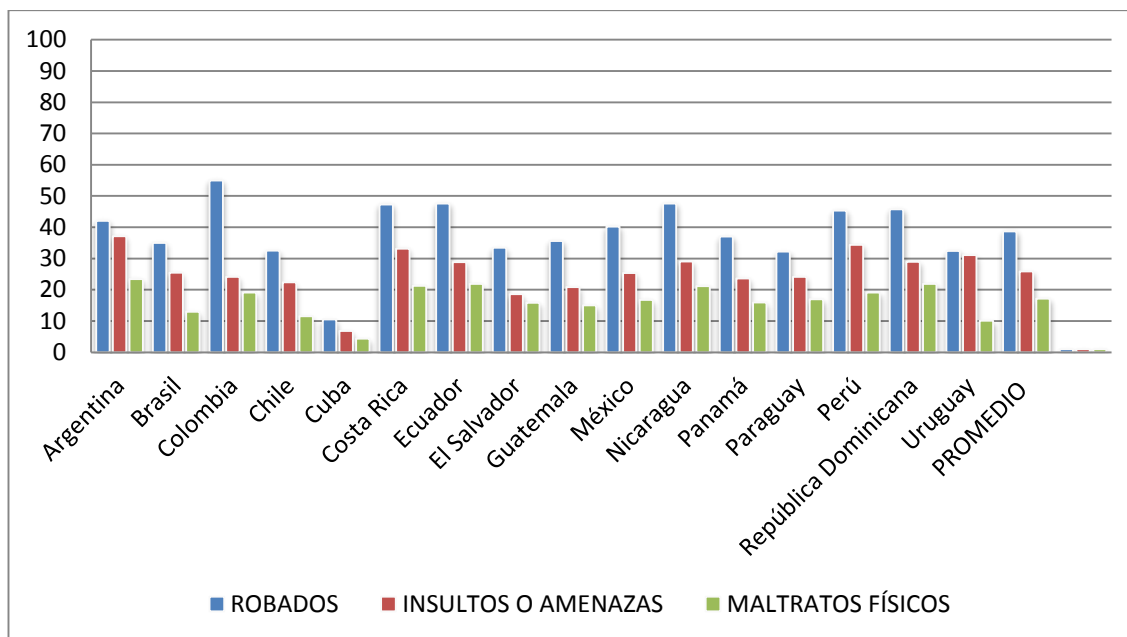


Gráfico 1. Porcentaje de estudiantes de sexto grado de primaria que han sido víctimas de alguna clase de violencia en sus escuelas

Fuente: (CEPAL, 2011)

Elaboración propia

El Ecuador ocupa el segundo lugar en la región en lo que respecta a robos entre niños en escuelas, y la misma posición en cuanto a maltrato físico, ocupando el séptimo en cuanto a insultos o amenazas; estos índices sitúan al país por sobre el promedio de la región como se aprecia en el gráfico mencionado (CEPAL, 2011).

En el Ecuador, el bullying se encuentra presente en las instituciones educativas primarias y secundarias, en las cuales se presentan situaciones como alumnos que abusan de otros por ser diferentes o por ser más pequeños que ellos; además, se presentan situaciones en donde el abuso

pasa de lo emocional a lo físico generando robo de pertenencias, destrucción de estas o hasta golpes entre alumnos (UNICEF, 2010).

Es necesario controlar este problema en el mismo lugar donde se desarrolla, es decir, en las instituciones educativas, por lo que desarrollar campañas informativas, de concientización, de ayuda psicológica para agresores y agredidos, además se debe brindar ayuda a los padres para que puedan mantener el control sobre sus hijos y erradicar el problema en su totalidad (Revista Unir, 2013). El bullying como toda conducta inicia en la etapa infantil y se desarrolla con el paso de los años, es por esto que si se dirigen esfuerzos a combatir el problema en sus inicios se ayudará a que los niños formen su conducta de una manera positiva.

Dentro de la escuela de educación básica “Ruperto Arteta Montes”, a pesar de no existir datos concretos, el problema se suscita durante los dos últimos años de educación, es decir, 6° y 7° años de educación básica, en donde los alumnos tienen edades que oscilan entre los 9 y 12 años (León, 2015). Es así que, se debe afrontar al problema en el preciso momento en el que inicia y no permitir que alumnos con problemas de bullying lleguen a los establecimientos de instrucción secundaria y continúen desarrollando esta conducta y afectando a un mayor número de individuos en su entorno.

El problema según el director encargado Lcdo. Cesar León (2015) se debe a que a pesar de contar con una psicóloga en el departamento de consejería estudiantil, el bullying solo puede ser detectado luego de haber

ocurrido, por lo que se precisan de acciones que informen y eduquen a los alumnos sobre ¿qué es el bullying? Y que acciones tomar para no formar parte del mismo siendo el abusador, el abusado o un espectador silencioso.

El diseño de un manual de comportamiento frente al bullying se basa en el “método de modificación de conducta de la Anticipación”, el cual como lo indica su nombre es de tipo preventivo, anticipándose a la aparición de una conducta por medio de la manipulación de los estímulos que la ocasionan; al impedir que los estímulos se presenten, la conducta no se desarrolla y si esto se mantiene por un tiempo prolongado, como pueden ser días, semanas o meses, la conducta se va extinguiendo debido al olvido (Cardoze, 2007).

Así también, en la frase que el estadounidense Karl Menninger (1938) manifestó:

“Lo que se les dé a los niños, los niños darán a la sociedad.”

Lo manifestado por este laureado psiquiatra, sirve para fundamentar la importancia de reforzar y eliminar conductas en el niño, para que se desarrolle de manera apropiada y contribuya con el desarrollo positivo de su entorno; por lo que la sociedad guayaquileña en pequeña escala podría sentir el impacto de una conducta positiva y sin la presencia de bullying por parte de los alumnos de la escuela “Ruperto Arteta Montes”.

1.2 Objetivos del proyecto

1.2.1 Objetivo General

Diseñar una campaña de concientización contra el bullying en base a los valores con los que deben contar los niños, para su difusión en la escuela de educación básica “Ruperto Arteta Montes” de la ciudad de Guayaquil.

1.2.2 Objetivos específicos

- Determinar la situación actual del bullying en la institución educativa mediante la realización de un estudio de campo, para así poder establecer las estrategias a seguir para reducir la presencia del problema.
- Definir los principales valores que ayudarán a los niños a mejorar su comportamiento y evitar ser víctimas o victimarios del bullying.
- Establecer las principales acciones que deben ser difundidas dentro de la campaña y manual de comportamiento en la institución educativa.

2 Metodología de la investigación

2.1 Descripción del proceso seguido en la etapa de investigación

Dentro del presente trabajo de titulación, el método a utilizar es el inductivo-deductivo, el cual se define de la siguiente manera:

Este método permite obtener conclusiones generales mediante premisas particulares; mientras que el método deductivo resulta importante para obtener conclusiones particulares partiendo de premisas generales, de igual manera, de lo complejo a lo simple (Hernández, 2010). La utilización de estos métodos en conjunto serviría para dirigir de manera correcta la investigación de campo y posteriormente comprobar que la información recabada se relaciona con los objetivos trazados en primera instancia.

Mientras que la metodología que se emplea es de tipo mixta, puesto que se presentan tanto la cualitativa como la cuantitativa; a continuación se detalla y justifica cada una de estas:

El método cualitativo hace uso de la recolección de datos sin una medición numérica con el objetivo de conocer criterios y opiniones mediante el establecimiento de una realidad a descubrir (Acevedo, 2013). Se emplea para el desarrollo de las entrevistas a las autoridades de la institución educativa y el Focus group a los estudiantes de los 6° y 7° grados de la escuela "Ruperto Arteta Montes".

En lo que respecta al método cuantitativo, se utiliza la encuesta para mediante la recolección de datos comprobar una hipótesis, esto haciendo uso de una medición numérica y el respectivo análisis estadístico de la misma, esto permitirá establecer patrones de comportamiento o probar teorías (Acevedo, 2013). En el presente estudio servirá para comprobar la aceptación de las propuestas de diseño que serán realizadas y se dirigirá a los niños de 6° y 7° grados de la escuela “Ruperto Arteta Montes”.

Finalmente, dentro de esta metodología se hará uso de la investigación descriptiva, ya que tiene la función de evidenciar las características de una población en particular, dejando ver sus hábitos y comportamiento, estableciendo un perfil que permita elaborar conclusiones acertadas (Meyer & Dalen, 2006).

2.1.1 Recolección de información sobre el cliente

Para la correspondiente recolección de datos dentro de la institución educativa, se emplearán la encuesta, la entrevista y el Focus group; la importancia de la encuesta recae en que se fundamenta en declaraciones de manera escrita u oral para recoger información de parte de una población determinada, basándose en aspectos objetivos por medio de la utilización de preguntas cerradas (Muñoz, 2010).

La entrevista es una técnica basada en las vivencias del entrevistado, así como de aspectos subjetivos como creencias, opiniones, actitudes y

valores sobre el problema o situación estudiada; se basa en entrevistar un número considerable de personas según el diseño de la investigación, además de que posee un esquema flexible que puede variar según lo disponga el entrevistador (Corbetta, 2007).

Además, el Focus group debido a que busca conocer pensamientos y compararlos entre los individuos que lo conforman, promoviendo una discusión dinámica que generará interpretaciones propias sobre el tema a discutir (Mella, 2000); esto servirá para conocer a fondo los pensamientos que tienen los alumnos de 6° y 7° grados acerca del bullying, así como evaluar las artes en sus distintas etapas.

La entrevista posee preguntas para las autoridades de la institución, las cuales tienen como objetivo conocer las opiniones sobre la forma en la que el bullying se presenta dentro de la escuela Ruperto Arteta Montes y la necesidad de tomar acciones correctivas frente a este problema. Esta técnica se empleó previa al desarrollo de la propuesta gráfica inicial, para así poder contar con las bases para desarrollar una propuesta que sea acorde a las necesidades específicas de la escuela mencionada y además para poder verificar las artes en los momentos idóneos. (VER ANEXO 1)

El formato de Focus Group dirigido a los niños se configuró con la finalidad de conocer su visión sobre el bullying y además identificar sus preferencias al respecto de las ilustraciones que se les presentarían en la propuesta final. (VER ANEXOS)

Mientras que la encuesta se definió para obtener opiniones concretas sobre las piezas gráficas diseñadas, tanto por parte de los docentes, como de los niños de la escuela. (VER ANEXOS)

2.1.2 Análisis, interpretación y organización de la información

Se presentan las conclusiones obtenidas de las entrevistas efectuadas a las autoridades de la institución educativa, siendo estas las siguientes:

- César León Chabla (Director)
- Mónica Vizcaíno Moreno (Psicóloga)
- Diana Caiche (Profesora 6° grado)
- Jenny Moscoso (Profesora 7° grado)

Las conclusiones se presentan englobando los criterios que los profesionales manifestaron para cada una de las interrogantes de la entrevista.

1. ¿De qué manera se presenta el bullying dentro de la escuela?

Primero hay que resaltar que el bullying se presenta por la pérdida de valores o porque ya no se inculcan en los hogares las normas de comportamiento entre iguales y para con los adultos. Dentro de la escuela el bullying que se presenta es principalmente de tipo verbal, puesto que niños

hacen a otros burlas por su aspecto, cuando son más pequeños, más altos, con sobrepeso o muy delgados, así como por la falta de aptitudes para practicar algún deporte durante el recreo; mientras que el bullying físico puede observarse en empujones entre los alumnos cuando desean participar en un juego y sacan al niño con menos aptitudes físicas.

2. ¿Existen dentro de la escuela mecanismos para solucionar las apariciones de bullying en el alumnado?

Se puede decir que sí en cierta medida, puesto que se dan tres etapas al momento de identificar la aparición de bullying como tal, es decir, que se suscite entre los mismos estudiantes y en varias ocasiones; entonces se llama a los alumnos para conversar con la maestra, primero con todos los involucrados y luego de forma individual con cada uno de ellos, intentando siempre solucionar el problema en ese momento. Cuando el problema persiste o el bullying es más agresivo (insultos fuertes, empujones o burlas demasiado agresivas), se procede a realizar una charla con el director, el cual les brinda un trato muy cariñoso, pero también realizando las correspondientes reprimendas; finalmente, se procede a llamar a los padres para que tomen los correctivos necesarios.

3. ¿Considera necesario informar a los niños de su escuela sobre el comportamiento que deben tener acerca del bullying? ¿Por qué?

La respuesta fue enfática, sí, ya que en la escuela se han tratado dos temas principalmente, el consumo de drogas y la sexualidad, mientras que el bullying no ha sido difundido entre los estudiantes debido a la eliminación de la materia de cívica y ética del pensum educativo por parte del Ministerio de Educación, era en esta asignatura que se hablaba a los estudiantes sobre normas de comportamiento en el hogar y dentro de la escuela.

Es necesario que los niños aprendan a conocer sus potencialidades y defectos, sabiendo que estos últimos no son motivo de vergüenza o razón suficiente para ser objetos de burlas por parte de sus compañeros; además, coincidieron que el punto más importante que necesitan los niños es saber que a pesar de las diferencias físicas e intelectuales todos son iguales y pueden convivir armoniosamente.

4. ¿Qué aspectos considera debe contener un manual de comportamiento sobre el bullying para que tenga éxito dentro de la escuela?

Las opiniones de los profesionales que laboran dentro de la institución coinciden en que debe contar con un objetivo definido, para que de acuerdo a este esgrimir las normas de comportamiento que los niños deben llevar para evitar realizar, sufrir o participar del bullying.

También, se deben colocar ejemplos prácticos mediante ilustraciones sencillas, las cuales presenten una situación de bullying y el respectivo consejo con la solución adecuada para el mismo.

Posterior a la realización de las entrevistas a las autoridades se realizó un Focus group con 6 alumnos de 6° y 7° grados (3 de cada uno), esto con el objetivo de conocer la forma en la que perciben el bullying y extraer opiniones que contribuyan con la definición del estilo a seleccionar para las respectivas ilustraciones a realizar; posteriormente para reafirmar lo ilustrado se procederá a implementar una encuesta cuantitativa que permita conocer las preferencias de los niños en cuanto estilos de ilustración.

Conclusiones Focus group a niños de la escuela

Las conclusiones que pudieron extraerse se basan en las opiniones que los niños expresaron de manera espontánea:

1. ¿Conoces lo que es el bullying?

Los niños indican que sí conocen lo que es el bullying, mayormente definiéndolo con sus palabras como:

“Molestar a otro niño por ser diferente o por ser más débil”

Sin embargo, dos niños dijeron que el hacer bromas o dejar a un niño que no sepa jugar fuera de su grupo no es bullying, sino que es algo normal en el recreo.

2. ¿Qué sientes al sufrir, presenciar o realizar bullying?

A los niños se les pidió que digan una sola palabra, destacándose las siguientes:

- Miedo
- Ayuda
- Protección (querer)
- Amistad (estar con los amigos)
- Contarlo
- Tristeza

3. ¿Has estado envuelto en bullying de alguna forma (agresor, abusado o testigo)?

Todos de alguna manera indican que sí han sido parte, destacando que fueron abusados o testigos de bullying, esto debido a que es normal en un grupo no ser reconocido como el “malo” o como el único que no se comporta bien. Manifestaron que el bullying se da mayormente durante los recreos en los juegos y cuando se reúnen a conversar de cualquier tema, siendo detectado únicamente cuando se llega al contacto físico (empujones),

ya que desde la oficina del director este supervisa a los niños durante este periodo en la escuela.

4. ¿Para ti que es un “bully”?

Los niños entrevistados conocen el término “bully”, ya que lo han escuchado en dibujos animados como “Las aventuras de Bylly y Mandy”, “Las aventuras de Finn y Jake”, entre otros. Por lo que para ellos un “bully” es otro niño más grande o más fuerte que molesta a otro en lugar de ser su amigo o jugar juntos.

5. ¿Qué palabras crees que son opuestas al bullying?

Los niños nombraron varias palabras, siendo las más repetidas: alegría, apoyo, amistad, amor y paz, indicando además que ellos a sus amigos no les hacen bullying ni lo reciben.

6. ¿Quisieras que se te dé un manual de comportamiento frente al bullying y qué quisieras que contenga?

Los niños dijeron que quisieran ver “dibujos alegres” que muestren cosas que ellos ven o hacen en la escuela, así como que no “tengan muchas letras”, es decir, habría que maximizar la eficiencia del texto con mensajes cortos y directos.

Los niños indican que quisieran que tengan las siguientes características:

- Se parezcan a sus dibujos favoritos (Goku, Naruto, Nobita, Los Avengers Kids).
- Hagan sus mismas actividades.
- Se parezcan a ellos en forma de “sus dibujos preferidos”.
- “Sean divertidos”.

Luego de la realización del primer focus group se procedió desarrollar la propuesta seleccionada, esto con el propósito de lograr que la aceptación de los artes sea lo más alta posible (Rodari, 1973).

ANÁLISIS DE ENCUESTA A NIÑOS DE 6° GRADO

La población total de los 6° y 7° grados de la escuela “Ruperto Arteta Montes” es de 38 niños, dividida en 13 individuos dentro del sexto grado y 25 en el séptimo grado; debido al que es un número manejable, se ha procedido a encuestar a total de la población en cada uno de sus grados y no se ha requerido la utilización de una fórmula para extraer una muestra representativa.

1. ¿Qué combinación de colores te agrada más?

Tabla 1. Combinación de colores (6° grado)

Opciones	Frecuencia	%
naranja/rojo/azul	1	8%
verde/rojo/azul	9	69%
verde/rojo/naranja	3	23%
Total	13	100%

Elaboración propia

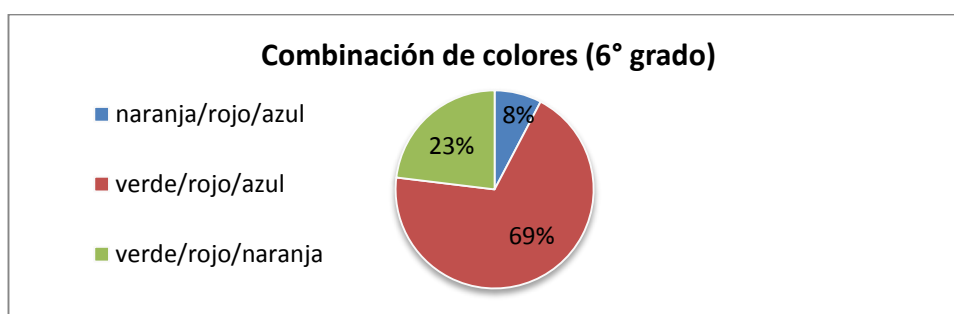


Gráfico 2. Combinación de colores (6° grado)

Elaboración propia

El 69% de los niños encuestados del sexto grado indicaron que prefieren la combinación de colores verde, rojo y naranja, la cual es la armonía de la amistad según Eva Heller, el 23% prefiere el verde, rojo y naranja, mientras que sólo el 8% seleccionó la composición de naranja, rojo y azul. El resultado resulta positivo, ya que indica que los niños se sienten atraídos por esta armonía y la relacionan con el mensaje que se propone en la campaña.

2. ¿Al ver la imagen anterior que palabra te viene a la mente?

Tabla 2. Palabra asociada al ver la imagen de campaña (6° grado)

Opciones	Frecuencia	%
igualdad	4	31%
amistad	8	62%
alegría	1	8%
Total	13	100%

Elaboración propia

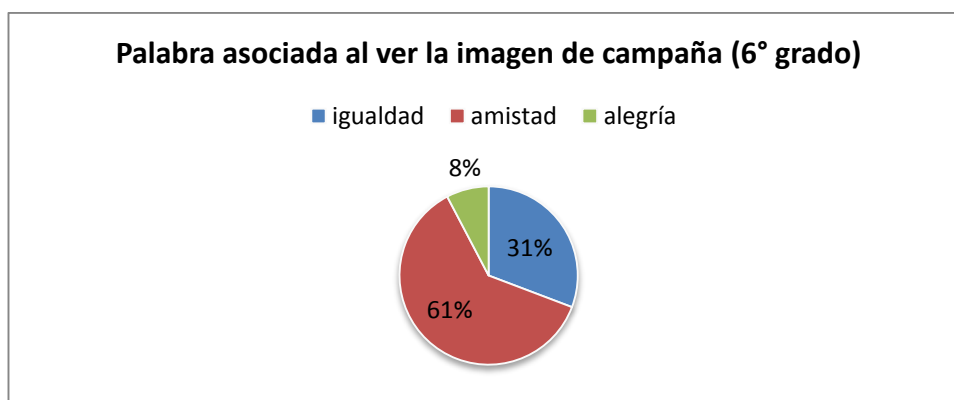


Gráfico 3. Palabra asociada al ver la imagen de campaña (6° grado)

Elaboración propia

En relación con la pregunta anterior, dentro de esta interrogante se pretende conocer la palabra que los niños asocian con la imagen de campaña propuesta. El 61% de la muestra indica que les refleja amistad, mientras que el 31% le atribuye la palabra igualdad, dejando un 8% que eligió la opción de alegría. Siendo que fue elegida mayormente la opción de “la amistad”, se alinea con lo elegido en cuanto a colores por los niños, resultando en una decisión deseada dentro del presente trabajo.

3. ¿Te sientes identificado con los siguientes dibujos de niños?

Tabla 3. Capacidad de identificarse con las ilustraciones (6° grado)

Opciones	Frecuencia	%
si	11	85%
no	2	15%
Total	13	100%

Elaboración propia

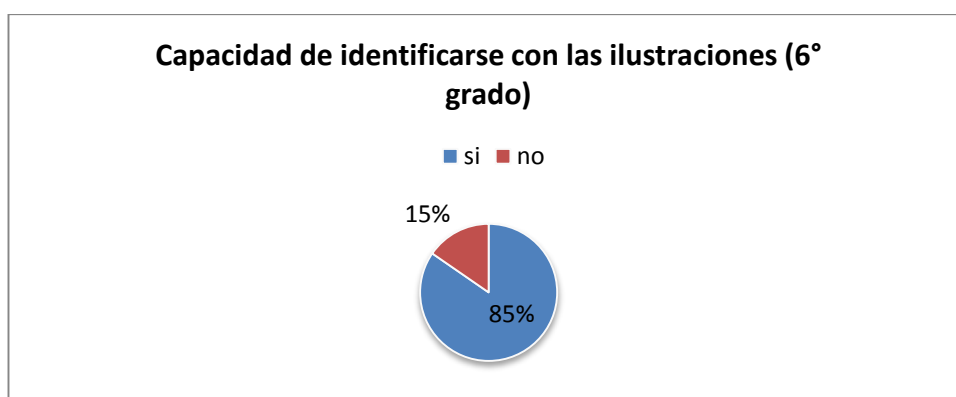


Gráfico 4. Capacidad de identificarse con las ilustraciones (6° grado)

Elaboración propia

Las ilustraciones presentadas a los niños fueron realizadas basándose en los gustos sobre las series animadas más vistas y preferidas por los niños encuestados. El 85% manifestó que se sienten identificado con las ilustraciones, ya que tienen tonalidades de piel parecidas y usan su mismo uniforme, mientras que al ser anime indican que “son ellos pero en dibujos”; el 15% expresó lo contrario, situación que se presenta por su poca predisposición a colaborar, según lo manifestó el director de la institución educativa.

4. ¿Qué palabra te viene a la mente al ver los dibujos anteriores?

Tabla 4. Palabra asociada con las ilustraciones (6° grado)

Opciones	Frecuencia	%
igualdad	3	23%
amistad	8	62%
alegría	2	15%
Total	13	100%

Elaboración propia

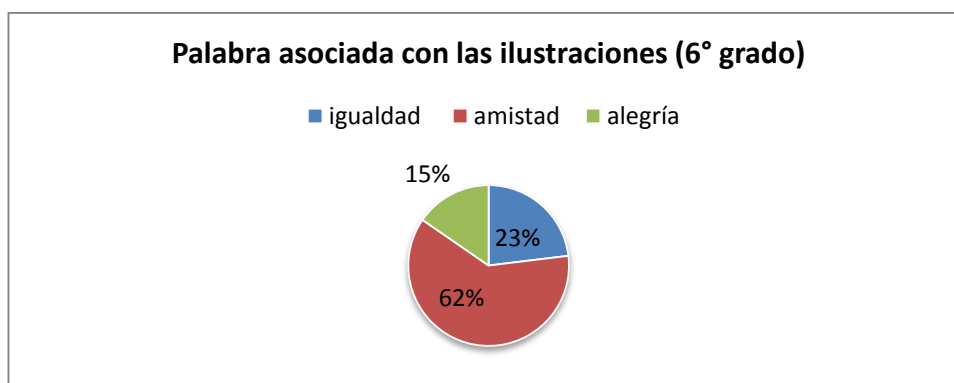


Gráfico 5. Palabra asociada con las ilustraciones (6° grado)

Elaboración propia

En esta pregunta se desea conocer que palabra asocian los niños de sexto grado a las ilustraciones mostradas, esto con el objetivo de conocer si existe una relación entre la imagen de campaña y los personajes de la misma.

El 62% de la muestra del sexto grado expresó que le parecen amigos, es decir asocian a la amistad, el 23% considera que es con la igualdad, ya que al ser distintos en sus características, igual se muestran juntos, dejando el 15% que los relaciona con la alegría, esto debido a las sonrisas que poseen los mismos.

5. ¿Qué tanto te gustan los personajes dibujados?

Tabla 5. Nivel de aceptación de las ilustraciones (6° grado)

Opciones	Frecuencia	%
mucho	9	69%
regular	2	15%
poco	1	8%
nada	1	8%
Total	13	100%

Elaboración propia

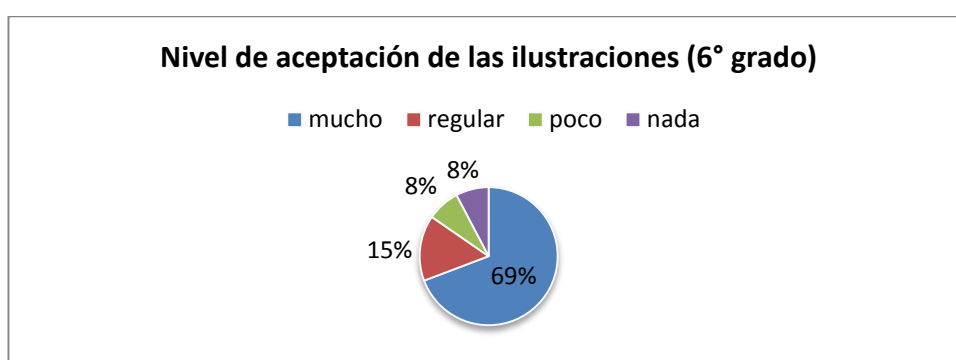


Gráfico 6. Nivel de aceptación de las ilustraciones (6° grado)

Elaboración propia

Además, se solicitó a los niños que califiquen que tanto le agradan las ilustraciones, para así conocer si estas requieren modificaciones para mejorar su funcionabilidad. El 69% indicó que le agradaban en gran medida, el 15% de manera regular, mientras que las opciones de poco y nada cuentan con el 8% en ambos casos. Lo obtenido resulta muy positivo, puesto que el porcentaje positivo suma un 84%, mientras que el negativo sólo el 16%, situación que se suscita por los alumnos que no les gusta cooperar con estas actividades.

Conclusiones encuestas a niños de 6° grado

Los niños de sexto grado respondieron a la encuesta realizada con opiniones que permitieron definir las siguientes conclusiones.

- En un 85% los niños se identifican con las ilustraciones, ya que poseen condiciones similares a las suyas, como el color de piel, uniforme y gestos.
- Los niños asocian la amistad a las ilustraciones presentadas, ya que según ellos son “niños distintos que están juntos”, esto da un indicio de que la propuesta será aceptada por los menores.
- A las ilustraciones les fueron atribuidas calificaciones positivas por la gran mayoría de los niños del sexto grado, ya que utilizaban palabras como “divertidas” y “amigables”, logrando captar su atención de manera positiva.

ANÁLISIS DE ENCUESTA A NIÑOS DE 7° GRADO

Como se mencionó previamente, existe un total de 25 niños en el séptimo grado de la escuela “Ruperto Arteta Montes”, por lo que se encuestó al total de ellos debido a que no se requiere la extracción de una muestra.

1. ¿Qué combinación de colores te agrada más?

Tabla 6. Combinación de colores (7° grado)

Opciones	Frecuencia	%
naranja/rojo/azul	3	12%
verde/rojo/azul	18	72%
verde/rojo/naranja	4	16%
Total	25	100%

Elaboración propia

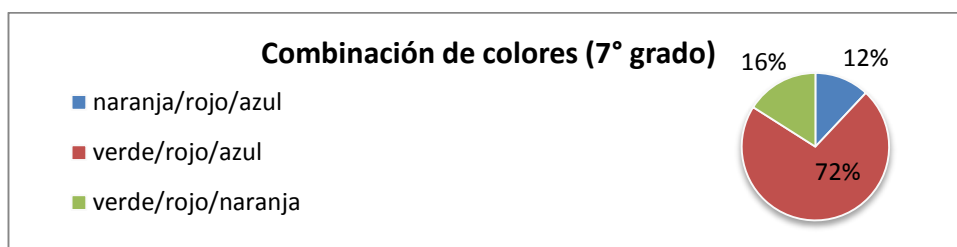


Gráfico 7. Combinación de colores (7° grado)

Elaboración propia

En cuanto a los niños del séptimo grado, la elección de colores coincidió con la de sus pares del año inmediato inferior, logrando una aceptación del 72%, seguida del 16% que seleccionó la que no posee el color azul, porque “son barcelonistas”, lo que podría indicar que sin esta situación, la opción anterior tuviera un porcentaje aún mayor; solo el 12% seleccionó la opción número 1.

2. ¿Al ver la imagen anterior que palabra te viene a la mente?

Tabla 7. Palabra asociada al ver la imagen de campaña (7° grado)

Opciones	Frecuencia	%
igualdad	3	12%
amistad	19	76%
alegría	3	12%
Total	25	100%

Elaboración propia

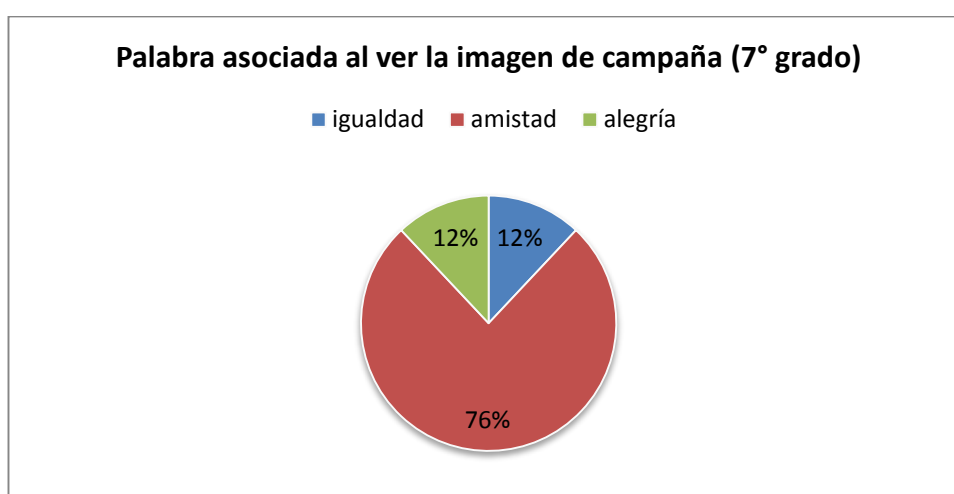


Gráfico 8. Palabra asociada al ver la imagen de campaña (7° grado)

Elaboración propia

La imagen de campaña fue asociada con la palabra amistad por el 75% de los niños de este grado, logrando las palabras alegría e igualdad un 12% para cada una de ellas. El resultado refuerza lo expresado por los niños de sexto grado, por lo que se podría indicar que el mensaje ha llegado de manera correcta al público objetivo.

3. ¿Te sientes identificado con los siguientes dibujos de niños?

Tabla 8. Capacidad de identificarse con las ilustraciones (7° grado)

Opciones	Frecuencia	%
si	20	80%
no	5	20%
Total	25	100%

Elaboración propia

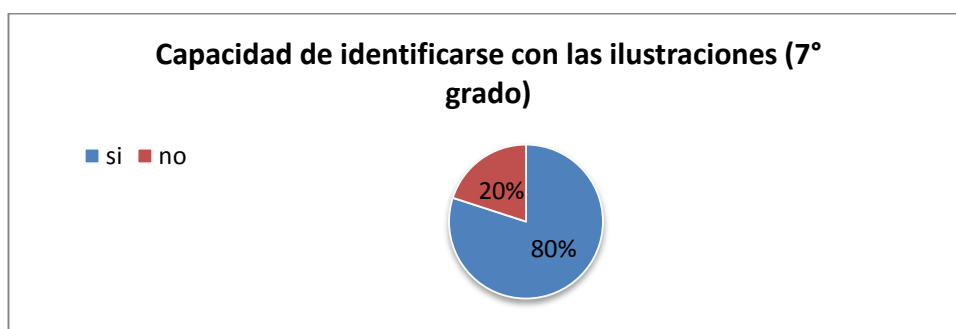


Gráfico 9. Capacidad de identificarse con las ilustraciones (7° grado)

Elaboración propia

El 80% de los niños encuestados en este grado se identifican con los personajes ilustrados que les fueron presentados, dejando tan sólo un 20% que indicó lo contrario, esta cifra podría ser menor, ya que según palabras del director de la escuela, algunos niños por problemas de conducta no colaboran de forma positiva con esta clase de propuestas. Los niños se identifican en su gran mayoría con las ilustraciones presentadas, por lo que su aceptación al momento de difundirlas en la campaña y manual propuestos tendría una considerable aceptación.

4. ¿Qué palabra te viene a la mente al ver los dibujos anteriores?

Tabla 9. Palabra asociada con las ilustraciones (7° grado)

Opciones	Frecuencia	%
igualdad	2	8%
amistad	15	60%
alegría	8	32%
Total	25	100%

Elaboración propia

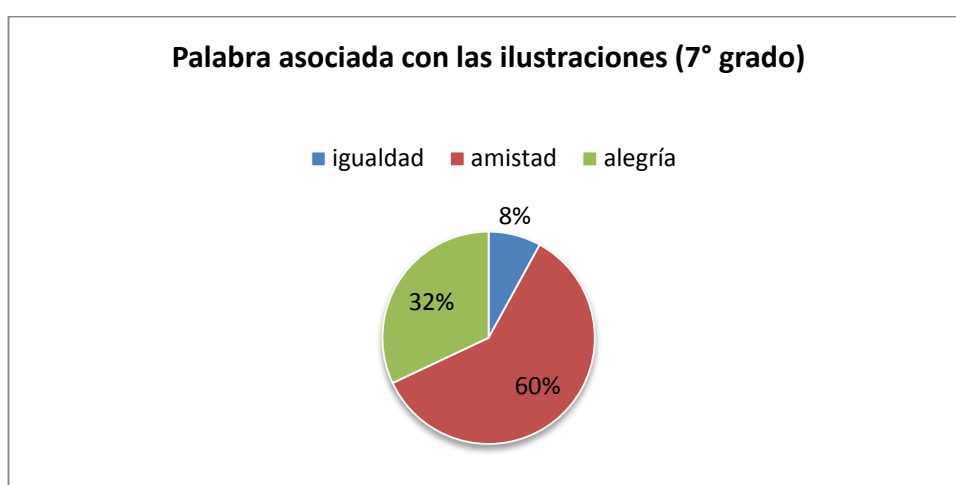


Gráfico 10. Palabra asociada con las ilustraciones (7° grado)

Elaboración propia

Al momento de observar las ilustraciones presentadas, los niños del séptimo grado indicaron que como palabra asociada a estas a la amistad, el 32% a la alegría y el restante 8% a la igualdad. Al igual que sus pares de sexto grado, estos niños muestran que el mensaje ha sido captado, por lo que la propuesta tendría una facilidad al momento de ser aceptada.

5. ¿Qué tanto te gustan los personajes dibujados?

Tabla 10. Nivel de aceptación de las ilustraciones (6° grado)

Opciones	Frecuencia	%
mucho	17	68%
regular	4	16%
poco	2	8%
nada	2	8%
Total	25	100%

Elaboración propia

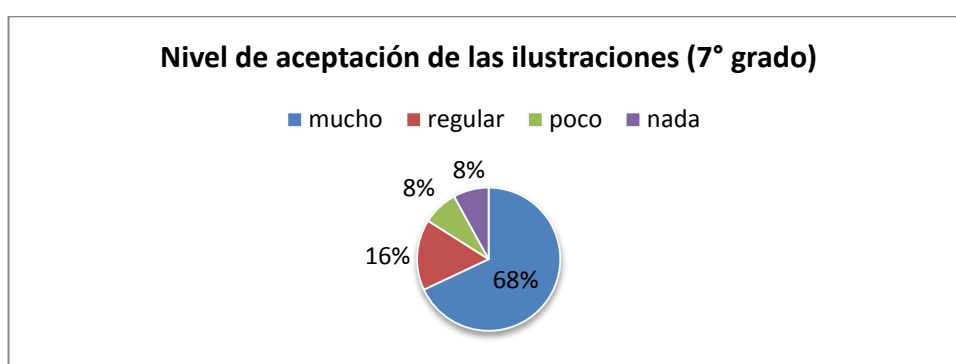


Gráfico 11. Nivel de aceptación de las ilustraciones (6° grado)

Elaboración propia

Las ilustraciones recibieron la calificación de “me gusta mucho” por parte del 68% de los niños del séptimo grado que fueron encuestados, los niños a los que les gustó de manera moderada fueron el 16%; dejando a la contraparte negativa un total del 16% entre las opciones de poco y nada. El resultado es similar al de los niños del sexto grado, siendo la poca cooperación de algunos niños el motivo por el cual las dos últimas opciones recibieron algunas elecciones.

Conclusiones encuestas a niños de 7° grado

A continuación se exponen las conclusiones resultantes de las encuestas realizadas a los niños del sexto grado de la escuela “Ruperto Arteta Montes” de la ciudad de Guayaquil:

- La palabra amistad, misma que fue seleccionada como base de la presente propuesta fue seleccionada por tres cuartas partes de los encuestados al preguntarles lo que la imagen de campaña les transmitía, lo que beneficia a la campaña e indica que el mensaje ha sido captado por los escolares.
- La combinación de colores más aceptada fue la de la triada verde, rojo y azul, la que es asociada con la amistad según la Psic. Eva Heller, logrando combinar la cromática con la imagen de la campaña.
- El 80% de los niños se identifica con las ilustraciones propuestas, según ellos debido al color de la piel, gestos, uniforme y que se “parecen a un compañero”, pero en forma de “dibujos animados”.
- Las ilustraciones fueron catalogadas de manera positiva por un porcentaje superior al 75% de la muestra.

2.2 Análisis de proyectos similares (relación con el contexto)

En lo referente a casos o estudios acerca del bullying en escuelas se han tomado en cuenta tres casos, los mismos que fueron seleccionados por las aportaciones que brindan para la posterior elaboración de una propuesta dentro de la Escuela Fiscal Mixta “Ruperto Arteta Montes”; más sin embargo, no se registran trabajos de titulación con iguales características al que se presenta en este documento, por lo que se han tomado tres trabajos que contribuyen para sustentar la forma en la que se ha abordado el bullying en el presente trabajo de titulación.

- **“Campaña Antibullying proyecto de aplicación profesional”. Ecuador, 2014**

Esta campaña fue realizada como proyecto de tesis por Jennyffer Robalino (2014) y enfocada a jóvenes de entre 12 y 13 años de los siguientes colegios de la ciudad de Guayaquil:

- Academia naval Guayaquil
- Liceo Albonor
- Unidad educativa Delfos
- Balandra-Cruz del Sur
- Unidad educativa Jefferson
- Colegio fiscal Vicente Rocafuerte
- Colegio fiscal Clemente Yerovi

- Colegio Fiscal Ismael Pérez Pazmiño

La campaña se desarrolló por medio de medios digitales, teniendo como pieza fundamental la creación de una página web; a continuación se presentan las piezas gráficas implementadas:



Figura 1. Propuesta de logo “El Bully que no podía bullear”

Fuente: (Robalino, 2014)

Se diseñó un logotipo minimalista, puesto que la mayor parte del impacto visual lo tendría la página web y el corto animado que se podría observar dentro de la misma.

Los objetivos perseguidos por el trabajo de titulación presentado son los siguientes:

- Establecer el conocimiento que poseen las personas sobre las formas en las que el bullying se presenta.
- Identificar el perfil tanto de agresores como de víctimas.
- Visualizar los efectos que ocasiona el bullying a los afectados.
- Analizar las estrategias que se han empleado en casos similares dentro del país y en el exterior.

En lo que respecta a la información que arrojó este trabajo de titulación sobre los estudiantes de las instituciones educativas en las que fue desarrollado, se extrajeron las siguientes conclusiones:

- Tanto en colegios fiscales como particulares se presenta el bullying en 8° curso, en el cual los alumnos poseen edades de entre 12 y 13 años.
- En los establecimientos fiscales el 48% de casos de bullying corresponden a maltrato físico.
- Sólo el 28% de los alumnos de colegios fiscales indican no haber cometido bullying durante su último año de estudio.

También se tomó en consideración la opinión de los psicólogos que pertenecían a cada una de estas entidades, pudiendo establecerse los siguientes conceptos:

- El bullying no lo sufren únicamente los chicos tímidos o con problemas de distintas índoles, ya también les sucede a aquellos niños o jóvenes que van en contra de la mayoría y no aceptan como suyos los comportamientos de un grupo.
- Se deben establecer sanciones para los abusadores, puesto que si no existen estas, el bullying empeorará inminentemente.
- Los estereotipos presentes en los programas de televisión hacen ver como “normal” la conducta de burlarse o demeritar al estudiante que obtiene buenas calificaciones o no es bueno para realizar una determinada actividad.
- No existen políticas estatales para acabar con el bullying, puesto que es visto como un problema que se origina fuera de las instituciones y se desarrolla dentro de estas.
- Muchas veces no existen políticas dentro de la institución para solucionar los casos de bullying, procediéndose únicamente a llamar a los padres de familia de víctima y victimario, sin sancionar a los involucrados.

A continuación se presentan las formas en las que la campaña fue difundida para llegar a su público objetivo:



Figura 2. Interfaz de Facebook

Fuente: (Robalino, 2014)



Figura 3. Ilustración de campaña

Fuente: (Robalino, 2014)



Figura 4. Escena de campaña

Fuente: (Robalino, 2014)



Figura 5. Interfaz de página web

Fuente: (Robalino, 2014)

- **“Acoso escolar y estrategias de prevención en educación escolar básica y nivel medio”. Paraguay, 2012**

Este trabajo de titulación fue elegido debido a que estudia las estrategias de prevención del bullying, así como el diseño metodológico utilizado para obtener los datos por parte de los estudiantes y las autoridades de las instituciones educativas en las cuales se desarrolla el proyecto. Fue elaborado por Silvia Musri (2012) en la ciudad de San Lorenzo, Paraguay. A continuación se presentan los objetivos que el autor buscaba alcanzar:

- Describir las modalidades del bullying desde los tres escenarios del mismo: agresor, víctima o testigo.
- Definir a los protagonistas del maltrato.
- Conocer los escenarios en los cuales se presenta el bullying dentro de la institución educativa.
- Reconocer los motivos del bullying entre compañeros.
- Conocer la visión de las autoridades de la institución sobre los problemas relacionados al bullying en la institución educativa.

- Identificar las estrategias de prevención primaria, secundaria y terciarias que se implementan tanto en el aula como a nivel de la institución educativa.
- Establecer las sugerencias por parte de las autoridades y alumnado para contrarrestar el bullying.

Las conclusiones que arrojó el desarrollo del proyecto tienen importancia para el presente trabajo de titulación, ya que se evidencia el comportamiento de los niños y jóvenes frente al bullying, así como evidenciar la falta de acciones dentro de las instituciones educativas y observar las técnicas de prevención de bullying para ser aplicadas en el desarrollo del presente proyecto.

- Para los alumnos es difícil aceptar que son abusados por sus compañeros, pero aceptan haber presenciado situaciones de bullying.
- Las estrategias de prevención de bullying deben conformarse por acciones destinadas a mejorar las relaciones interpersonales mediante el diálogo en todas las áreas (en clase, en familia, a solas) y con el reforzamiento de las figuras de autoridad de la institución educativa, en el hogar y de la sociedad en general.

- Se debe realizar un seguimiento a los niños que han participado principalmente como abusadores o víctimas en casos de bullying.
- Las autoridades se vuelven actores trascendentales del éxito de esta clase de acciones, puesto que si no se involucran y promueven el mejoramiento en el comportamiento de los estudiantes, esto no acogerán como propias las normas de comportamiento que se les dé en primera instancia.
- **“Prevención de la violencia escolar, una propuesta didáctica desde las artes”. Bogotá, 2014**

Este trabajo de titulación realizado por Fanny García (2014), aborda el tema del bullying, considerando que se debe formar en valores a los niños desde los primeros grados para evitar la aparición de este problema. La vinculación con el trabajo de titulación que se propone en el presente documento es el que se persiguen objetivos similares a los que se desea conseguir mediante la aplicación dentro de la escuela “Ruperto Arteta Montes” de un manual de comportamiento frente al bullying, ya que el bullying se desarrolla en la etapa colegial, pero inicia en los dos últimos grados de primaria (Jimenez, 2014).

Los objetivos planteados dentro del trabajo de titulación denominado “Prevención de la violencia escolar, una propuesta didáctica desde las artes” son los siguientes:

- Identificar las distintas manifestaciones de bullying que se dan entre los niños, para así poder establecer estrategias de prevención basadas en valores éticos y morales.
- Establecer lineamientos que integren prácticas dentro del aula de valores como la autoestima, respeto y valores, esto para evitar que los niños se conviertan en víctimas, victimarios u observadores de bullying.
- Definir estrategias didácticas para que los niños puedan convivir de manera pacífica dentro de la escuela, basándose en los derechos fundamentales de los niños.

El proyecto buscó cumplir estos objetivos mediante la implementación de un manual de convivencia y el origami como actividad artística para que los niños se expresen; a continuación se presentan las conclusiones obtenidas:

- Los niños conocen los derechos que tienen en la mayoría de los casos, pero desconocen los deberes que deben cumplir para con su entorno.

- Los niños evaden sus responsabilidades al momento de ser confrontados, culpando a otro por su comportamiento.
- Es evidente que se les debe proporcionar a los niños valores que les permitan reflexionar sobre su comportamiento y reconocer cuando este no es aceptable.

3 Proyecto

3.1 Criterios de diseño

Los criterios de diseño se especifican en cada una de las partes que compondrán el identificador visual y el manual de comportamiento de la presente propuesta.

Los colores que se han empleado se basan en la psicología del color de Eva Heller (2008), siendo el azul, el naranja y el verde. A continuación se fundamenta el uso de cada uno de estos:

- **Azul:** Es el color de los sentimientos y es el más relacionado con la armonía, simpatía, amistad y confianza, los cuales se basan en la reciprocidad (Heller, 2008); lo que se alinea con los valores que son necesarios promover dentro de los alumnos de la escuela “Ruperto Arteta Montes” para erradicar el bullying dentro de la misma.
- **Naranja:** El color de la diversión y la sociabilidad, une y armoniza, su efecto se maximiza en presencia de su contraste, es decir, el azul (Heller, 2008). Sirve para mediante el identificador visual buscar la unión y armonización de los niños para con el tema a tratar.

- **Verde:** Este color alegra la vista sin cansarla, además da paso a seguir a delante y realizar una acción (Heller, 2008). Se empleará debido a que se pretende crear una armonía de color que evoque sociabilidad, fundamental dentro de la propuesta actual.
- **Rojo:** El rojo se asocia a la alegría y felicidad, también puede utilizarse para indicar peligro o como muestra de solemnidad (Heller, 2008). Este color se utiliza en dos partes del identificador de campaña, en la tipografía busca evidenciar el peligro de ser un bully, mientras que en el listón colocado en la parte inferior para indicar la importancia solemne que tiene el listón y su copy “seamos amigos”.

A continuación se presentan las armonías utilizadas en las artes iniciales a proponer para el público objetivo:



Figura 6. Armonías de color “La alegría”

Fuente: (Heller, 2008)

La alegría se plantea como una opción, puesto que es algo que los niños asocian como algo opuesto al bullying, por lo que se busca dotar de esta emoción al identificador visual diseñado previamente (Heller, 2008).



Figura 7. Armonías de color "Amistad"

Fuente: (Heller, 2008)

La amistad es un valor moral que fue mencionado dentro de las entrevistas efectuadas a las autoridades y el Focus group a los niños de la institución educativa, por lo que se lo eligió para que sea parte del identificador visual y conocer la aceptación de la armonía por parte del público objetivo (Vizcaíno, 2015).



Figura 8. Armonías de color "La simpatía"

Fuente: (Heller, 2008)

En lo que corresponde a las armonías, también se eligió a la sociabilidad, puesto que es la composición más cercana para expresar otro valor moral a emplear dentro de la propuesta, el cual es el de la igualdad.

Además, se utiliza el círculo para contener el nombre de la campaña y la circunferencia como parte del isotipo que conforma el identificador visual, esto debido a que simboliza protección y el cuidado (SofocoMedia, 2013). Dentro del círculo se encuentran dos brazos los cuales se sujetan en la parte inferior, buscando comunicar la unión y amistad que debe existir entre los niños, ya que son valor muy importantes en las edades comprendidas por los niños de 6° y 7° grado (Vizcaíno, 2015).

Finalmente, para el texto utilizado como nombre del identificador visual y manual de comportamiento se ha empleado la fuente tipográfica “Chewy”, la misma que posee una estructura dinámica y bordes redondeados, los cuales van acorde con el mensaje que se pretende transmitir con el identificador visual, el cual es el de un mensaje de sociabilidad y armonía.

◆		!	"	#	\$	%	&	'	()
◆		!	"	#	\$	%	&	'	()
~	+	,	-	.	/	0	1	2	3	4
*	+	,	-	.	/	0	1	2	3	4
5	6	7	8	9	:	;	<	=	>	?
5	6	7	8	9	:	;	<	=	>	?
@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
@	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U
V	W	X	Y	Z	[\]	^	_	`
V	W	X	Y	Z	[\]	^	_	`
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k
l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v
l	m	n	o	p	q	r	s	t	u	v
w	x	y	z	{		}	~		ı	ç
w	x	y	z	{		}	~		ı	ç
£	¤	¥	¦	§	¨	©	ª	«	¬	
£	¤	¥	¦	§	¨	©	ª	«	¬	
®	¯	°	±	²	³	´	µ	¶	·	¸
®	¯	°	±	²	³	´	µ	¶	·	¸
–	—	•	¶	·	¸	¹	º	»	¼	½
–	—	•	¶	·	¸	¹	º	»	¼	½
›	/	€	–							
›	/	€	–							

Figura 9. Caracteres de la fuente "Chewy"

Fuente: (Sideshow, s.f)

A 0065	B 0066	C 0067	D 0068	E 0069	F 0070	G 0071	H 0072	I 0073	J 0074	K 0075	L 0076	M 0077	N 0078
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
O 0079	P 0080	Q 0081	R 0082	S 0083	T 0084	U 0085	V 0086	W 0087	X 0088	Y 0089	Z 0090		
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z		

a 0097	b 0098	c 0099	d 0100	e 0101	f 0102	g 0103	h 0104	i 0105	j 0106	k 0107	l 0108	m 0109	n 0110	o 0111	p 0112
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
q 0113	r 0114	s 0115	t 0116	u 0117	v 0118	w 0119	x 0120	y 0121	z 0122						
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z						

0 0048	1 0049	2 0050	3 0051	4 0052	5 0053	6 0054	7 0055	8 0056	9 0057
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

\$ 0036	¢ 0162	€ 0029	£ 0163	¥ 0165	¤ 0164	+ 0043	- 0045	* 0042	/ 0047	+ 0247	= 0061	% 0037	‰ 0120	" 0034			
\$		€	£	¥	¤	+	-	*	/		=	%		"			
' 0039	# 0025	@ 0064	& 0038	_ 0035	(0040) 0041	, 0044	. 0046	; 0059	: 0038	¿ 0191	? 0063	! 0161	\ 0038	 0032	{ 0124	{ 0123
'	#	@	&	_	()	,	.	;	:	¿	?	!	\	 	{	{
} 0125	< 0080	> 0082	[0091] 0093	§ 0167	¶ 0162	µ 0161	` 0096	^ 0084	~ 0126	© 0163	® 0174	™ 0153				
}	<	>	[]	§	¶	µ	`	^	~	©	®	™				

À 0192	Á 0193	Â 0194	Ã 0195	Ä 0196	Å 0197	Æ 0198	Ç 0199	È 0200	É 0201	Ê 0202	Ë 0203	Ì 0204	Í 0205
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ		È	É	Ê	Ë	Ì	Í
Î 0206	Ï 0207	Ñ 0209	Ò 0210	Ó 0211	Ô 0212	Õ 0213	Ö 0214	Ø 0216	Œ 0140	Ù 0217	Ú 0218	Û 0219	Ü 0220
Î	Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú	Û	Ü
ß 0223													
ß													

à 0224	á 0225	â 0226	ã 0227	ä 0228	å 0229	æ 0230	ç 0231	è 0232	é 0233	ê 0234	ë 0235	ì 0236	í 0237	î 0238	ï 0239
à	á	â	ã	ä		æ		è	é	ê	ë	ì	í	î	ï
ñ 0241	ò 0242	ó 0243	ô 0244	õ 0245	ö 0246	ø 0248	œ 0156	ù 0249	ú 0250	û 0251	ü 0252				
ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú	û	ü				

Figura 10. Caracteres de la fuente "Odin Rounded"

Fuente: (Dafont, s.f)

3.2 Desarrollo de bocetos o artes iniciales.

En este apartado se presenta el desarrollo de cada una de las artes que conformarán la propuesta actual, siendo el identificador visual y los personajes que realizarán las acciones preventivas del bullying.

Identificador de la campaña

Previo a definir el mensaje final de la campaña se contaba con otro enfoque del mensaje, el cual presentaba dos lados del bullying y buscaba que dentro del manual mostrar los efectos negativos del bullying en víctima y victimario, pero que debido a las sugerencias de los docentes se optó por modificarlo y direccionarlo a la amistad y unión que los niños deben tener para que el bullying no sea parte de su conducta.

La propuesta inició teniendo en consideración principalmente la carencia de valores que se inculcan en las aulas actualmente, siendo para el caso del bullying dentro de la escuela “Ruperto Arteta Montes”, la amistad, el compañerismo y la igualdad los más importantes para poder erradicar este problema según la Psicóloga Mónica Vizcaíno (2015). A continuación se presenta el proceso para la definición de la imagen de campaña a proponer:

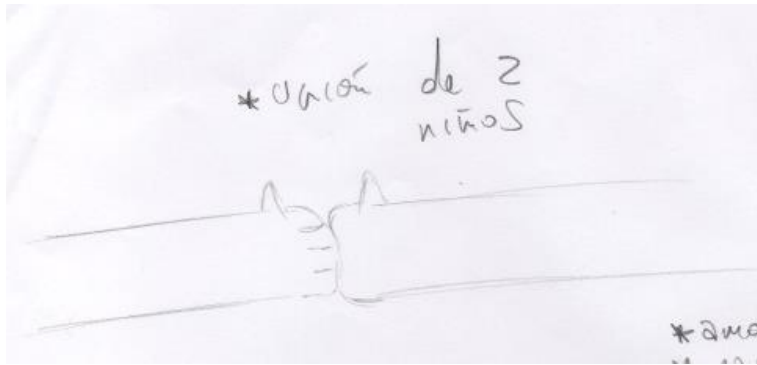


Figura 11. Boceto 1 logo

Elaboración propia

Se inicia con el simbolismo de la unión entre iguales proponiendo dos manos que se juntan), ya que el bullying se inicia por las diferencias naturales que se presentan entre individuos, por lo que uniendo a dos personas (en este caso niños) se daría el mensaje primario de la unión y por ende de la amistad, concepto que dentro de este boceto aún no se evidencia pero sirve como inicio de la idea a proponer.



Figura 12. Boceto 2 logo

Elaboración propia

El segundo paso fue aplicar una silueta con los brazos abiertos, la cual se encontraba dentro de un medio círculo, figura geométrica que se utiliza en la presente propuesta debido a que connota protección y unión; este paso se debe a que el proceso de diseño se encontraba en la búsqueda de dotar de todos los elementos necesarios para configurar el mensaje de la propuesta, el cual es el de la amistad.



Figura 13. Boceto 3 logo

Elaboración propia

El tercer paso junta los dos primeros, estilizando las extremidades que llegan de ambos lados, esto es para simbolizar que un extremo le extiende la mano al otro; se omiten los detalles, se considera necesario colocarlo, ya que da paso a la configuración posterior del identificador visual.



Figura 14. Boceto 4 logo

Elaboración propia

Dentro del boceto #4 se buscó fusionar ambas ideas, por lo que se muestran dos siluetas antropomorfas que se unen por la mitad, así como el nombre del identificador visual, el cual quedará para el desarrollo de toda la campaña.

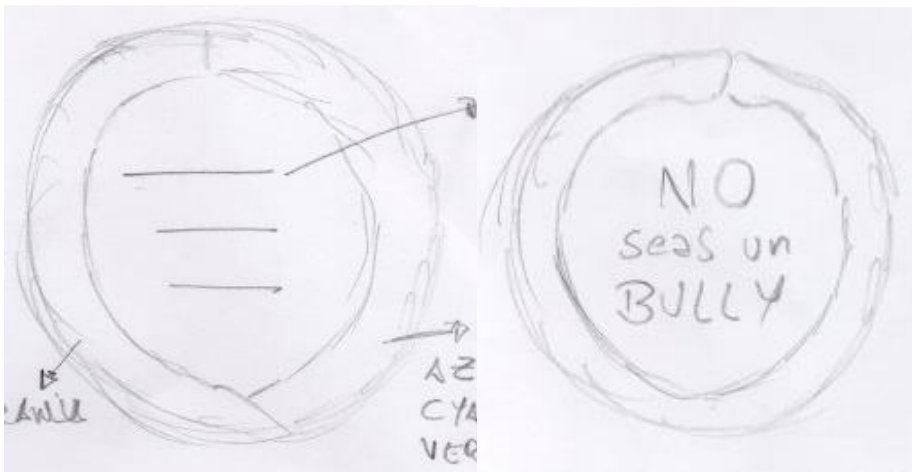


Figura 15. Boceto 5 logo

Elaboración propia

En la segunda variante se ha buscado unir extremidades de manera más armoniosa, integrándolas de igual manera con el círculo, para así establecer una solidez y seguridad en el concepto.



Figura 16. Boceto 6 logo

Elaboración propia

Se agregan detalles en las manos y se busca colocar en el identificador visual las siluetas de dos personas para indicar que se desean establecer un vínculo cordial, sin embargo, no se puede determinar en el mismo aún si se tratan de niños o de adultos.

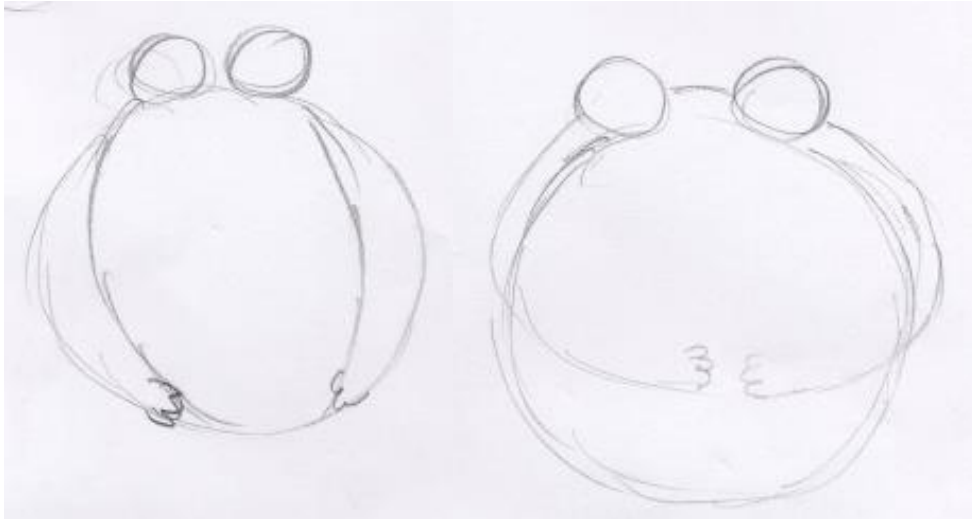


Figura 17. Boceto 7 logo

Elaboración propia

En esta tercera etapa se presentan dos siluetas que buscan un gesto de unidad y compañerismo, las mismas que se busca estilizar dentro de la circunferencia.

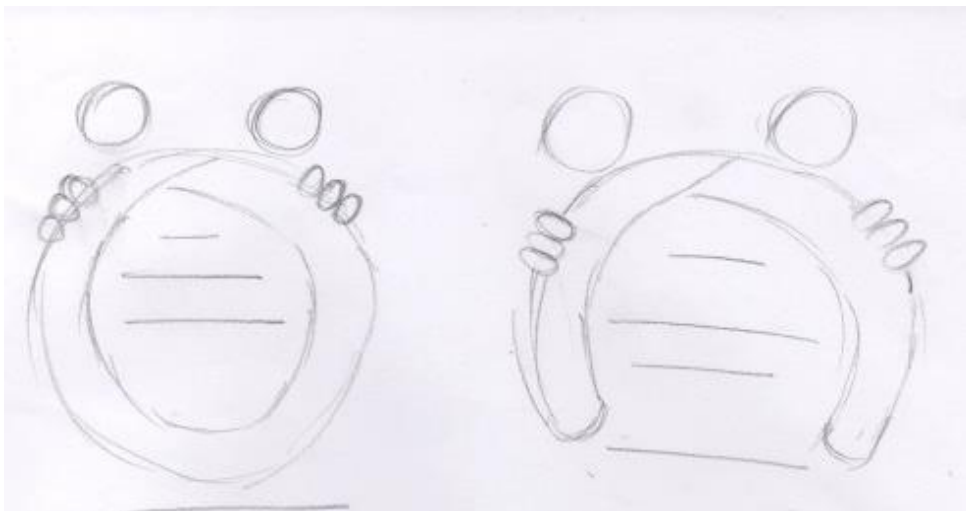


Figura 18. Boceto 9 logo

Elaboración propia

Ya en estas figuras se define el gesto que se busca connotar en la imagen de campaña, el cual es la amistad y compañerismo, ya que es un valor que definen las autoridades de la escuela que debe ser promovido en el estudiantado.

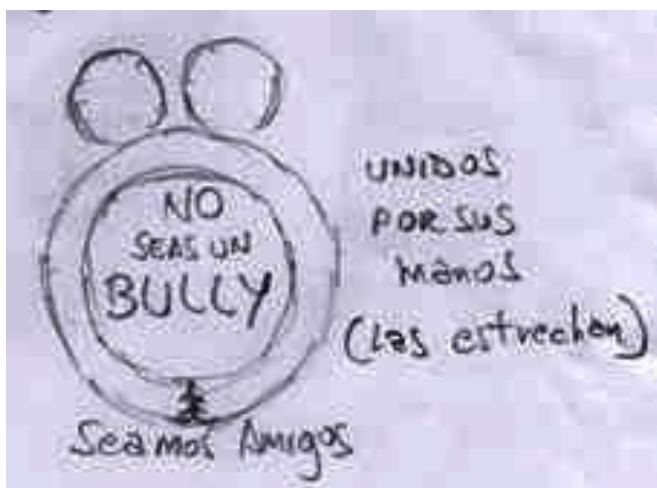


Figura 19. Boceto 8 logo

Elaboración propia

En este boceto el gesto cambia y se plantea una unión en la parte inferior, así como aparecer el copy de cierre “Seamos Amigos”, el cual completa la acción propuesta en primera instancia (No seas un bully) y busca definir totalmente el mensaje a expresar en la campaña y manual a proponer.



Figura 20. Boceto 10 logo

Elaboración propia

Se propone un gesto más utilizado por los niños que serán el público objetivo de la campaña, este gesto es el abrazo, que es una señal de amistad, valor que tiene gran importancia dentro de la propuesta, ya que se pudo evidenciar en las declaraciones de la psicóloga Mónica Vizcaíno (2015), los niños lo requieren para no cometer bullying con sus compañeros.



Figura 21. Boceto 11 logo

Elaboración propia

Finalmente, se estiliza la figura propuesta, formando una unidad, se presentan dos niños juntos en la misma figura, pero mostrando mediante sus cabezas, que son dos niños distintos. Con la aplicación de color se agregan características que dan el total significado a la imagen de campaña propuesta.

Durante el proceso de creación del identificador visual se contó con el seguimiento de las autoridades de la institución educativa, los cuales aportaron con las características que consideraban debía contener el identificador para recoger los principales elementos que se oponen al bullying, en este caso “la amistad”.

La realización del identificador visual se realizó teniendo en cuenta los comentarios de los niños sobre el bullying durante las visitas a la escuela y el Focus Group, así como en las entrevistas realizadas a los docentes, por lo que la construcción del mismo siempre se encontró apegado a las necesidades de la escuela “Ruperto Arteta Montes”.

Posteriormente dentro del presente trabajo de titulación se encontrarán las evaluaciones del identificador visual que realizaron los docentes de la institución, puesto que el identificador visual es un complemento del manual propuesto, el cual va dirigido a los niños de la escuela.

Personajes

Los personajes que fueron ilustrados se basaron en los comentarios que los niños de la escuela primaria “Ruperto Arteta Montes” brindaron en el focus group realizado, debido a que el objetivo principal consiste en lograr la mayor aceptación parte de estos (Rodari, 1973). A continuación se presentan las ilustraciones presentadas en primera instancia y el desarrollo de la propuesta gráfica inicial y las preguntas realizadas a los niños sobre las mismas:

Se presentaron 3 diseños de personajes a los estudiantes de la escuela en la cual la propuesta sería desarrollada, los mismos que poseen características mencionadas por los niños durante la realización de los respectivos Focus group; a partir de estas ilustraciones se seleccionó una con la ayuda de los niños y se desarrollaron las ilustraciones que complementarían la propuesta.

De esta manera se presenta el desarrollo de la propuesta elegida por los niños en cada una de las ilustraciones que forman parte de la propuesta actual.



Figura 22. Desarrollo de ilustración niño mestizo 1

Elaboración propia

En primera instancia se establecieron las proporciones del personaje, las cuales aún eran muy infantiles y solo servían para definir la forma en que las partes del rostro estarían dispuestas.

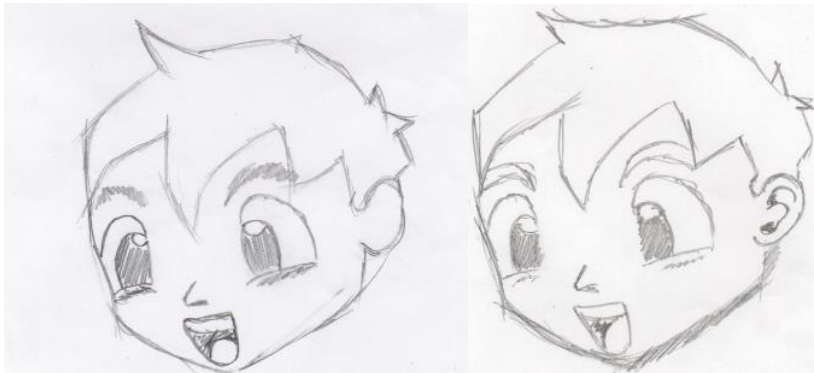


Figura 23. Desarrollo de ilustración niño mestizo 2

Elaboración propia

La ilustración anterior muestra como el trazo se define en un estilo anime-chiby más cercano a los comentarios dados por los niños (público objetivo), la forma del rostro es más ágil y menos infantil, intentando así llamar la atención de los niños con personajes emotivos.



Figura 24. Desarrollo de ilustración niño mestizo 3

Elaboración propia

En estas ilustraciones se observa la definición del cuerpo de la figura, dotándola de una indumentaria parecida al uniforme escolar, esto con la intención de mostrar que son niños de la escuela “Ruperto Arteta Montes” y por ende lograr que los niños se identifiquen con la misma. El niño mestizo tiene rasgos comunes en el anime, sencillos, pero que a su vez puedan expresar distintas emociones.



Figura 25. Desarrollo de ilustración niña 1

Elaboración propia

Dentro de los personajes se presenta a una niña, la misma que servirá para contribuir con la integración entre ambos sexos, buscando integrar al sexo femenino dentro de las actividades del bullying, pudiendo ser víctimas o victimarios, para así evitar que se vea al bullying como algo solo del sexo masculino.



Figura 26. Desarrollo de ilustración niña 2

Elaboración propia

Los rasgos de la niña se plantean alegres y vivaces, se busca mostrar una niña de rasgos mestizos, con un corte de cabello común que permita que sea cualquier niña del salón de clases.



Figura 27. Desarrollo de ilustración niña 3

Elaboración propia

El cuerpo de la niña se coloca con una pose ágil y dinámica, ya que se plantea que su personalidad sea alegre y que en primera instancia muestre la energía propia de los niños de esta edad.



Figura 28. Desarrollo de ilustración niño afroecuatoriano 1

Elaboración propia

En lo correspondiente al niño afroecuatoriano, se empieza con un cabello ondulado y una nariz distinta, lo que aún no representa la totalidad de lo deseado.



Figura 29. Desarrollo de ilustración afroecuatoriano 2

Elaboración propia

En esta ilustración se observan ya rasgos más definidos que permitan identificar al niño afroecuatoriano sin que estos sean ofensivos o que causante de alguna burla.



Figura 30. Desarrollo de ilustración afroecuatoriano 2

Elaboración propia

El cuerpo del niño afroecuatoriano es similar al del niño mestizo, siendo la única diferencia el color de su piel.



Figura 31. Desarrollo de ilustración niño con sobrepeso 1

Elaboración propia

El niño con sobrepeso será de tez blanca, buscando ampliar la diversidad; dentro de esta ilustración se pretende darle una forma circular a su rostro para que no sea igual a la de los otros niños y se evidencie su sobrepeso.



Figura 32. Desarrollo de ilustración niño con sobrepeso 2

Elaboración propia

En este segundo paso se acentúan los rasgos del personaje y se le coloca un peinado que pretende mostrar su carácter inocente y alegre.



Figura 33. Desarrollo de ilustración niño con sobrepeso 3

Elaboración propia

Ya en su última etapa, el niño con sobrepeso cuenta con el diseño de su cuerpo, el cual es obviamente más grande que el de los demás niños, pero sin que se vea grotesco o blanco de comentarios ofensivos.

Las características de los personajes diseñados se establecen en la diversidad, ya que en las escuelas se presentan niños de distintas razas, sexo, niveles intelectuales y constitución física, por lo que los niños ilustrados se diferencian entre sí.

Los personajes desarrollados en primera instancia se presentaron dentro de la evaluación académica primaria, de la cual se extraerían las recomendaciones pertinentes para el desarrollo de la propuesta gráfica final.

3.3 Evaluación de artes iniciales

Personajes por parte de los niños



Figura 34. Propuestas iniciales

Elaboración propia

Se presentan las conclusiones extraídas del sondeo realizado a los niños de 6° y 7° grado mediante un Focus Group conformado por seis niños de ambos grados (3 de cada grado) para conocer sus preferencias en cuanto a las ilustraciones primarias. Así también se realizó un breve encuentro con los docentes de manera individualizada para que elijan y argumenten la selección realizada.

1. ¿Qué opción te agrada más?

Los niños seleccionaron de manera mayoritaria unánime la opción “C”, puesto que les recordaba a sus dibujos animados preferidos, por lo que

indicaron les parecían divertidos; las opciones “A” y “B” no tuvieron elecciones, por lo que fueron descartadas.

2. ¿Por qué has elegido el dibujo?

Indicaron que se parecen a sus dibujos preferidos, por lo que sería divertido verlos realizando las cosas de su escuela.

Personajes por parte de los docentes

A los docentes se les consultó esto de manera breve, sólo para conocer su aceptación y para saber si creen que son apropiados para los niños.

1. ¿Qué opción le agrada más?

Los docentes eligieron la opción “C” manifestando que ellos consideran que la elección de los niños sería la pertinente, ya que muchas veces no aceptan lo que se les persuade a elegir.

2. ¿Por qué ha elegido el dibujo?

Lo eligieron debido a que cuentan con las características de los dibujos animados que los niños ven y comentan en clases.

Identificador Visual



Figura 35. Propuestas preliminares

Elaboración propia

Estas propuestas digitalizadas fueron presentadas a los docentes durante el desarrollo del identificador visual para conocer sus opiniones y en base a estas definir el resultado final, para que luego sea evaluado por los docentes, los cuales se decantaron por primera opción, indicando que se ven dos niños abrazándose, gesto propio de la amistad en los niños de etapa escolar.

Posterior a esto se definió el identificador visual final a modo de boceto para conocer las sugerencias necesarias para poder definir y digitalizar el identificador visual final puesto que los docentes prefirieron la opción 1 y sobre esa se terminó el proceso de creación del identificador visual final de la propuesta.



Figura 36 .Boceto a evaluar

Elaboración propia

Las conclusiones extraídas son las siguientes:

- 1. ¿Considera que el identificador visual es legible? Explique su respuesta.**

Los docentes indican que se puede ver que son dos niños que se miran y se abrazan colocando sus manos sobre sus hombros en señal de amistad.

2. ¿Cree usted que el identificador visual connota el valor de la amistad?

Se manifestaron de manera positiva, puesto que son dos niños (por los peinados) que se juntan y no existen diferencias entre ellos, lo que en conjunción con el texto deja claro el mensaje del identificador visual.

3.4 Desarrollo de la propuesta gráfica inicial

Identificador visual

El identificador visual se presentó en tres variables de color, basando cada una de estas en una composición que connote igualdad, amistad o alegría, valores y sentimientos que son bases de la presente propuesta y fueron puestos a consideración de docentes y alumnos de la escuela.



Figura 37. Propuestas de identificador visual

Elaboración propia

Como se indicó previamente, el gesto de un abrazo se establece en el identificador por ser una muestra de amistad entre los niños de la etapa escolar, por lo que suplantó al estrechón de manos que se proponía en bocetos previos.

Debido a que existió una preponderancia por la elección de la propuesta de identificador visual que poseía los colores que connotan la amistad tanto por parte de los docentes como por los niños de la escuela, se optó por seleccionar a esta opción como la definitiva, ya que cuenta con uno de los valores morales fundamentales para que el bullying no se desarrolle en la etapa infantil (Vizcaíno, 2015).

Personajes

Los personajes quedaron definidos en un estilo anime-chiby, sin exagerar estas características, puesto que la ilustración chiby cuenta con cabezas mucho más grandes y brazos cortos sin la presencia de dedos; mientras que el anime regularmente exagera colores de cabello y busca proporciones físicas más cercanas a las reales. El resultado es una fusión de estilos que se define en los personajes propios de la actual propuesta.

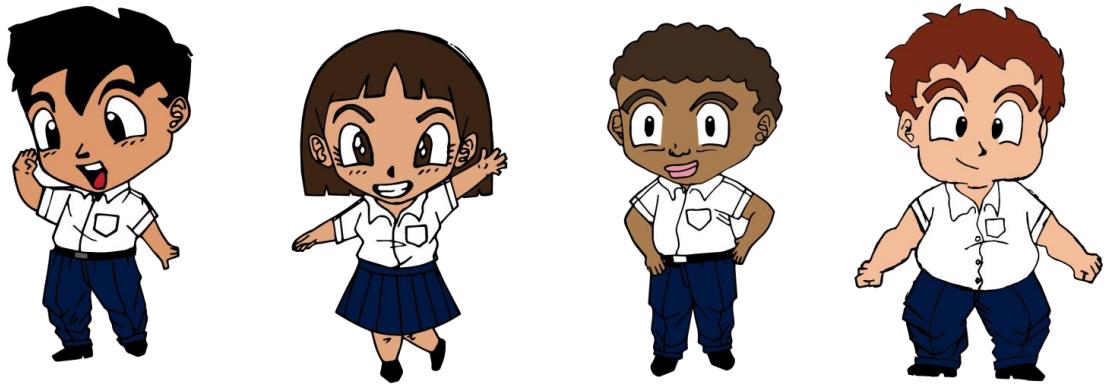


Figura 38. Propuesta inicial de personajes

Elaboración propia

3.5 Desarrollo de línea gráfica definitiva

Los componentes de la línea gráfica definitiva se presentan detalladamente a continuación, los cuales se configuraron en base a los criterios de diseño establecidos en la primera etapa del proyecto y las sugerencias resultantes de la evaluación primaria del presente trabajo de titulación.

Brief

Dentro del brief se muestran todos los elementos necesarios para la creación de una campaña, colocando los más relevantes para que puedan ser desarrollados de acuerdo a las necesidades del mercado objetivo (Miglionico, 2008).

Tabla 11. Brief

Campaña: NO SEAS UN BULLY, Seamos Amigos.

Cliente:	Escuela "Ruperto Arteta Montes"
Posicionamiento:	La escuela "Ruperto Arteta Montes" es una institución educativa del norte de la ciudad de Guayaquil, en la cual se presentan casos de bullying, los cuales se desean erradicar desde la raíz, antes de que se establezca en mayor medida.
Concepto de la campaña:	Generar conciencia en los estudiantes de la escuela "Ruperto Arteta Montes" sobre las acciones necesarias para que el bullying no se vuelva parte de su comportamiento cotidiano.
Objetivos de Comunicación:	<ul style="list-style-type: none"> • Emplear un lenguaje sencillo que permita mediante la utilización de rimas enviar el mensaje claramente. • Utilizar ilustraciones en base a las preferencias de los niños, efectivizando de esta manera la aceptación de la propuesta.
Público Objetivo:	Estudiantes de los 6° y 7° grados de las escuela "Ruperto Arteta Montes"
Medios:	Impresos: Afiches y Manual antibullying (elemento principal)
Tono:	Informal e infantil, para poder ser aceptado por los niños.
Fecha de lanzamiento:	Año lectivo 2016

Elaboración propia.

Identificador visual definitivo

A continuación se presenta a detalle el identificador visual y cada una de sus partes:



Figura 39. Identificador visual definitivo

Elaboración propia

- **Siluetas de niños:** Se presentan dos siluetas de niños dentro de la figura de una circunferencia, las cuales se unen en un abrazo; las siluetas poseen distintas formas en sus cabezas, puesto que se establece como una simbología de las diferencias que hay entre todos los niños; debido a que se pretende connotar que son dos niños diferentes se les ha atribuido a cada uno de ellos una silueta distinta en sus cabezas, las cuales se asemejan, pero no son iguales a los peinados de los niños e la propuesta, esto se debe a que el identificador se asocia con la campaña sin redundar en los personajes, sino en el mensaje a expresar.

- **Lazo:** El lazo al final de la figura se debe a que representa el cierre de un trato, pasando de un enunciado imperativo “NO SEAS UN BULLY” a uno enunciativo “Seamos Amigos”.
- **Tipografía:** Son de tipo “Sans serif”, esto debido a que se pretende que el identificador tenga una adecuada legibilidad para los niños, además de que cuentan con formas redondeadas y amigables.
- **Colores:** Los colores quedaron definidos por la armonía de la amistad (Heller, 2008); la cual se fundamenta en los valores que la presente propuesta desea promover dentro del estudiantado de la escuela “Ruperto Arteta Montes” de la ciudad de Guayaquil.

Normalización de tamaño del identificador visual

La normalización de tamaño del identificador visual es necesaria, debido a que indica el menor tamaño en el que puede ser reproducido sin perder legibilidad.



8cm X 8.4cm



6cm X 6.3cm



4cm X 4.2cm



2.05cm X 2.15cm

Figura 40. Normalización de tamaños

Elaboración propia

Composición cromática



Figura 41. Composición cromática (escala de grises)

Elaboración propia

El identificador se presenta en su traducción en escala de grises, en caso de que la institución educativa a la cual va dirigida la propuesta requiera utilizarlo de esta manera para los fines pertinentes.

Paleta cromática del identificador visual

La paleta cromática del identificador visual se establece a continuación en valores CMYK y LAB.

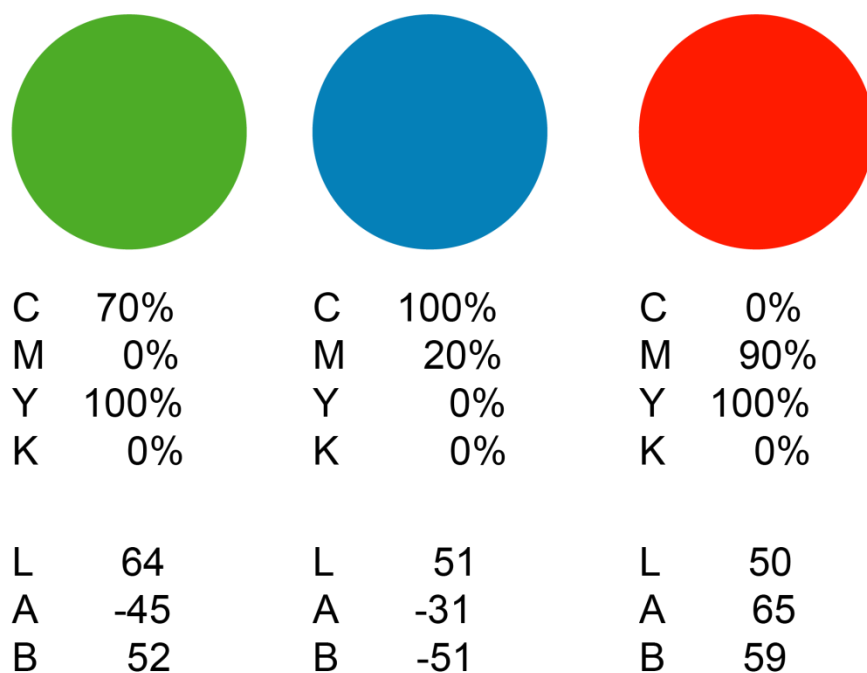


Figura 42. Paleta final del identificador visual

Elaboración propia

Personajes finales

Posterior a la evaluación primaria se realizaron las recomendaciones realizadas por el tribunal calificador, para así poder establecer una propuesta mejorada en todos los aspectos posibles. Las ilustraciones de los personajes se les modificaron ciertos rasgos para que pueda ser más factible la creación de expresiones en cada uno de sus rostros y poder transmitir los mensajes de una forma clara e impactante para los niños de la institución educativa a la cual va dirigida la propuesta.

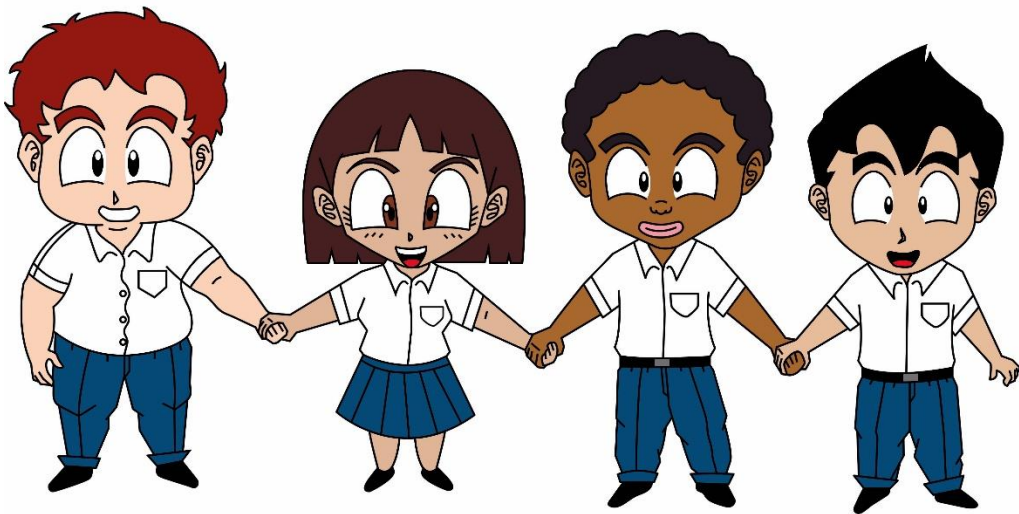


Figura 43. Personajes finales

Elaboración propia

Los niños ilustrados no poseen características de “buenos” o “malos”, sino que las acciones a presentar dentro de la propuesta son propias de los niños de la escuela y de su comportamiento en general, es decir, los comportamientos negativos relacionados con los valores pueden realizarse por cualquiera de ellos, así como las acciones positivas se encuentran dentro de ellos y es lo que se plantea comunicar.

Así también, se buscó dotar de una identidad propia a las ilustraciones, para que manteniendo los “gustos” de los niños, se puedan identificar a los personajes como los pertenecientes a los de la actual propuesta, logrando que al verlos se los relacione con la misma.

Paleta cromática de los personajes

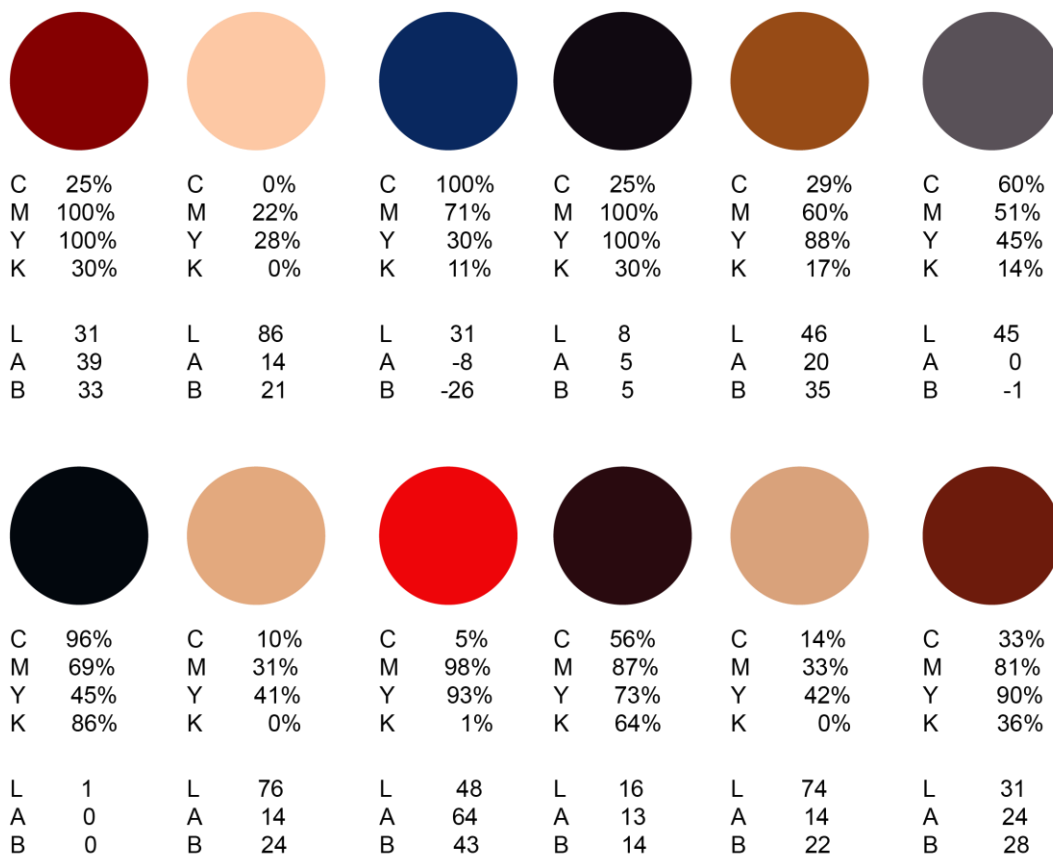


Figura 44. Paleta cromática de los personajes

Elaboración propia

Decálogo de valores

El decálogo de valores a emplear dentro de la propuesta se establece debido a la importancia que tienen para la educación de los niños, por lo que han sido seleccionados según su importancia dentro de la vida escolar y familiar de los niños de educación primaria (Miranda, 2014). A continuación se presentan los conceptos de cada uno de los valores a utilizar:

La Amistad: Es una relación entre dos personas que tienen afecto mutuo el uno al otro. La amistad se logra mediante la convivencia con los demás (Miranda, 2014).

El Respeto: Es mostrar respeto y aprecio por los demás, también por uno mismo; el respeto nos impide lastimar a aquellos que valoramos (Miranda, 2014).

La Paz: Es un estado de tranquilidad que se caracteriza por la no permanencia de conflictos violentos y la facilidad de no tener temor a la violencia (Miranda, 2014).

La Tolerancia: Es una actitud justa, objetiva y permisiva hacia aquellos cuyas opiniones, raza, religión, sexo u otros difieren de los propios (Miranda, 2014).

La Generosidad: Es el hábito de dar libremente, sin esperar nada a cambio, es decir, ser una persona útil y dadivosa (Miranda, 2014).

La Humildad: Es la cualidad de ser modesto y respetuoso, así como dejar a un lado el ego y la soberbia (Miranda, 2014).

La Honestidad: Es el conjunto de atributos positivos como la integridad, veracidad y sinceridad, junto con la ausencia de la mentira, el engaño o robo (Miranda, 2014).

La Justicia: Es el acto de ser justos y equitativos, se basa en la rectitud moral, el derecho y la equidad (Miranda, 2014).

La Solidaridad: Es la integración que se muestra por una persona o grupo de personas (Miranda, 2014).

La Prudencia: Es la capacidad de gobernar y disciplinar a uno mismo mediante el uso de la razón (Miranda, 2014).

Frases a utilizar relacionadas con los valores

Para que los conceptos de los valores puedan ser comprendidos por los niños, se hará uso de ilustraciones y de frases, las cuales han sido redactadas en forma de rimas, esto debido a que facilitan la comprensión de nueva información o el refuerzo de esta en los niños de etapa escolar; además, la rima se utiliza como una herramienta fundamental para la educación en valores (Alvarez, 2016).

AMISTAD 1

- Si a un niño no lo dejan jugar, yo seré distinto y lo voy a invitar.

RESPETO 2

- A mis compañeros voy a respetar y por su nombre los voy a llamar.

PAZ 3

- La violencia no es la solución, si hay un problema lo mejor es la comunicación.

TOLERANCIA 4

- Todos los niños somos diferentes, debemos respetarnos, seamos inteligentes.

GENEROSIDAD 5

- Si a un compañero le hace falta algo para dibujar, nosotros como buenos niños se lo podemos prestar.

HUMILDAD 6

- Siempre debemos decir por favor, ser niños educados es nuestra labor.

HONESTIDAD 7

- Las cosas ajenas no debemos coger, pedir prestado es nuestro deber.

JUSTICIA 8

- Las mismas actividades juntos podemos hacer, ser niño o niña no se debe interponer.

SOLIDARIDAD 9

- Si un compañero no sabe algo en clases, reírnos de él está mal, es mejor si se lo podemos explicar.

PRUDENCIA 10

- Las redes sociales son para el entretenimiento, no debemos hablar mal de nuestros compañeros, ni herir sus sentimientos.

3.6 Arte final de las piezas gráficas

El manual

La portada del manual cuenta con una ilustración de los personajes de la propuesta, los mismos que se encuentran en poses ágiles y divertidas, propias de los niños en edad escolar; los niños se encuentran dentro de un salón de clases y se busca connotar la interacción natural que tienen los niños de esta edad sin los problemas que el bullying representa.

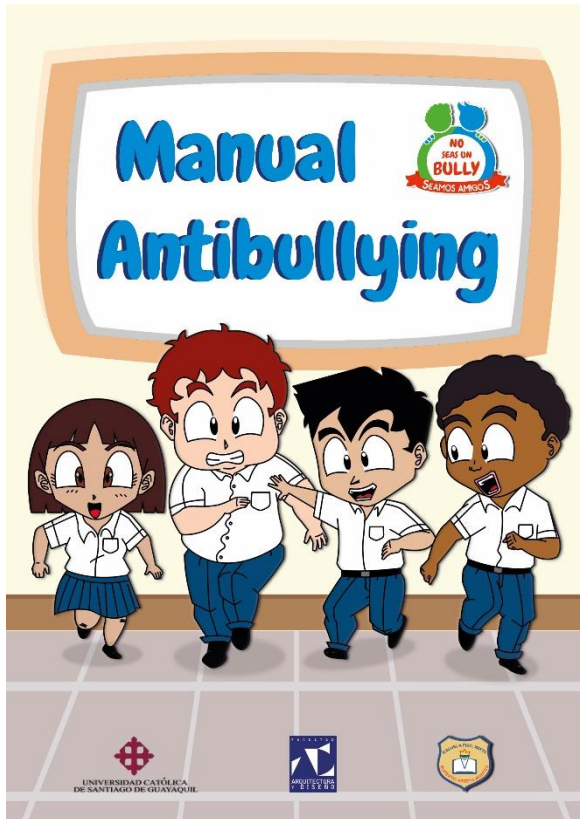


Figura 45. Portada del manual

Elaboración propia

Dentro del manual se hará uso de una diagramación que evoca a la de un cuaderno de una línea, el cual es comúnmente utilizado por los niños de la escuela; esto podría parecer un dato menor, sin embargo, los niños se muestran mucho más receptivos cuando sienten que el material educativo que se les entrega es muy parecido a los materiales que utilizan comúnmente. Los logotipos institucionales de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, la escuela “Ruperto Arteta Montes” y la Facultad de Arquitectura y Diseño; además del identificador de visual en la parte superior (Vizcaíno, 2015).

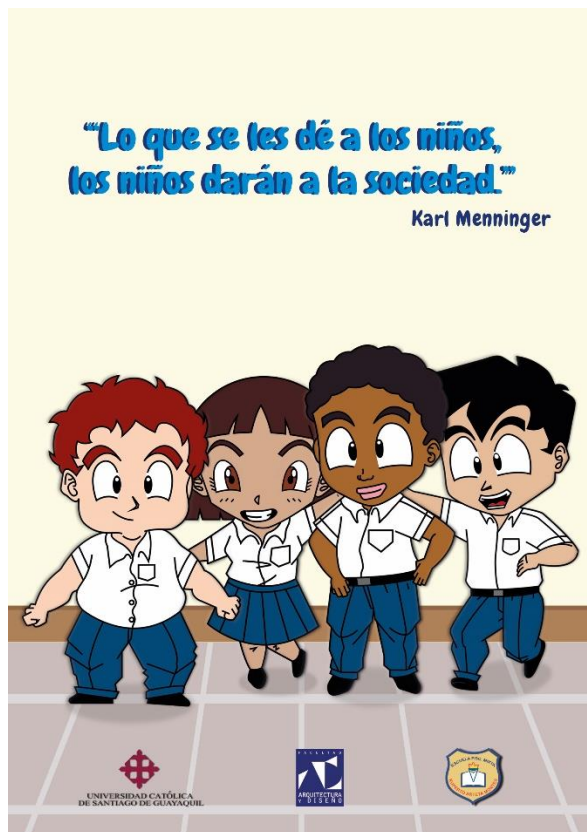


Figura 46. Contraportada del manual

Elaboración propia

La contraportada contendrá una imagen de los niños ilustrados de pie y mirando al frente en una pose casual, similar a la colocada en la portada; también se colocarán los logotipos institucionales de la universidad, facultad y escuela.

EL manual contará con dos fuentes tipográficas, la "Chewey", misma que se emplea en el identificador visual y la "Architect's Daughter" para los textos de concepto y la rima para las acciones relacionadas a los valores.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N		
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N		
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z				
O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z				
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m	n	o	p
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z						
q	r	s	t	u	v	w	x	y	z						
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9						
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9						
\$	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	÷	=	%	‰	"	'
\$	¢	€	£	¥	¤	+	-	*	/	÷	=	%	‰	"	'
#	@	&	_	()	,	.	:	:	¿	?	!	\		{
#	@	&	_	()	,	.	:	:	¿	?	!	\		{
}	<	>	[]	§	¶	μ	ˆ	˜	©	®	™			
}	<	>	[]	§	¶	μ	ˆ	˜	©	®	™			
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î	
À	Á	Â	Ã	Ä	Å	Æ	Ç	È	É	Ê	Ë	Ì	Í	Î	
Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú	Û	Ü	ß		
Ï	Ñ	Ò	Ó	Ô	Õ	Ö	Ø	Œ	Ù	Ú	Û	Ü	ß		
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î	ï
à	á	â	ã	ä	å	æ	ç	è	é	ê	ë	ì	í	î	ï
ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú	û	ü				
ñ	ò	ó	ô	õ	ö	ø	œ	ù	ú	û	ü				

Figura 47. Caracteres de la fuente Architect's Daughter

Fuente: (Dafont, s.f)

Composiciones Ilustraciones – Valores - Conceptos

A continuación se presentan a detalle cada una de las ilustraciones que compondrán el decálogo de la presente propuesta, así como de las piezas publicitarias necesarias:

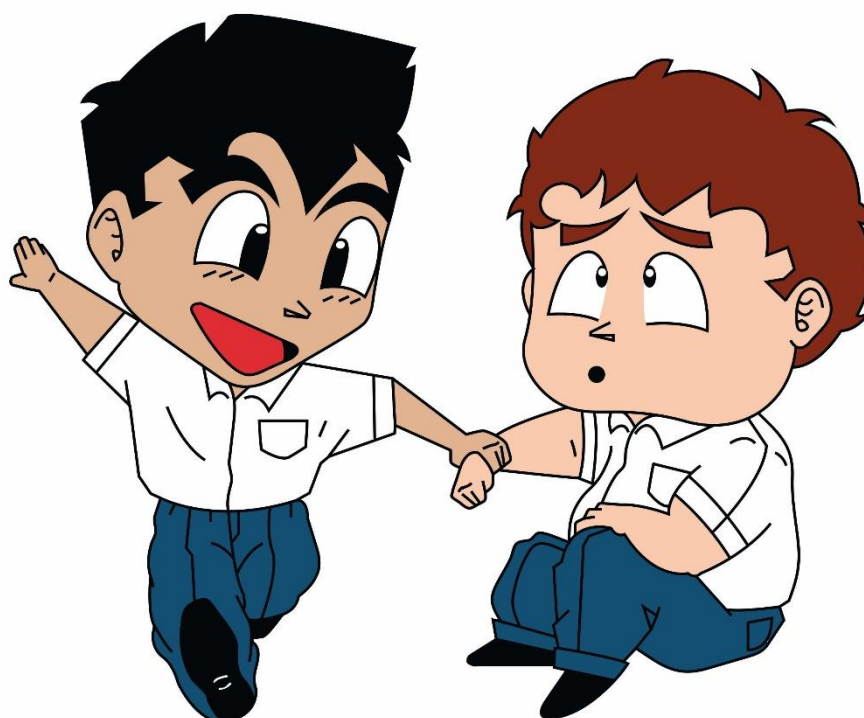


Figura 48. Ilustración de la “Amistad”

Elaboración propia

La ilustración presentada posee dos niños, uno sentado y otro de pie en posición de correr; el primero se encuentra triste por no poder participar de algún juego con sus demás compañeros, mientras que el segundo, en un gesto muy común en los niños lo sujeta de un brazo para invitarlo a jugar.

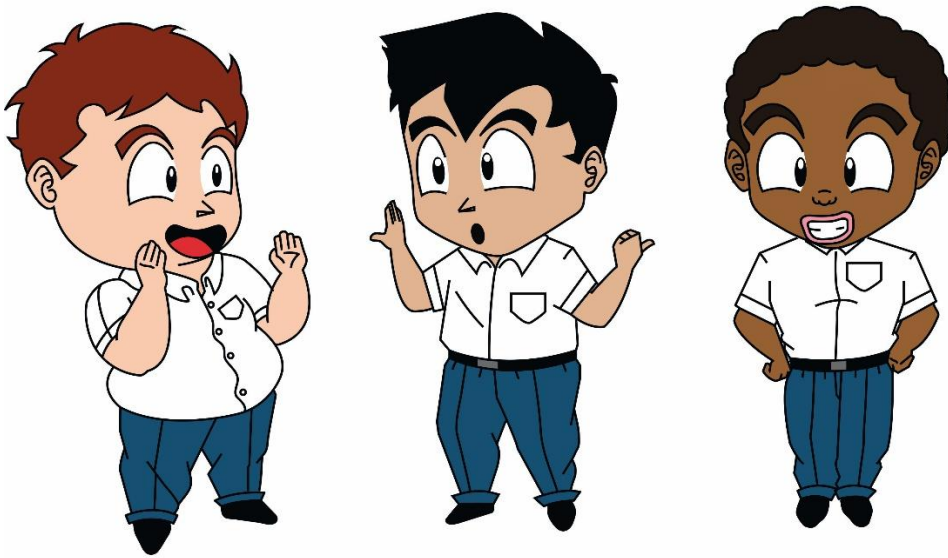


Figura 49 Ilustración del “Respeto”

Elaboración propia

Los apodos e insultos son algo que se presenta muy a menudo en los niños, por lo que la ilustración muestra a tres niños, dos de los cuales están en un conflicto y otro es el mediador; uno de ellos le dice un apodo, sin embargo, el agredido se muestra confiado, debido a que se respeta a sí mismo. Es una manera de evidenciar lo dañino de los apodos, pero promoviendo la seguridad en sí mismos.

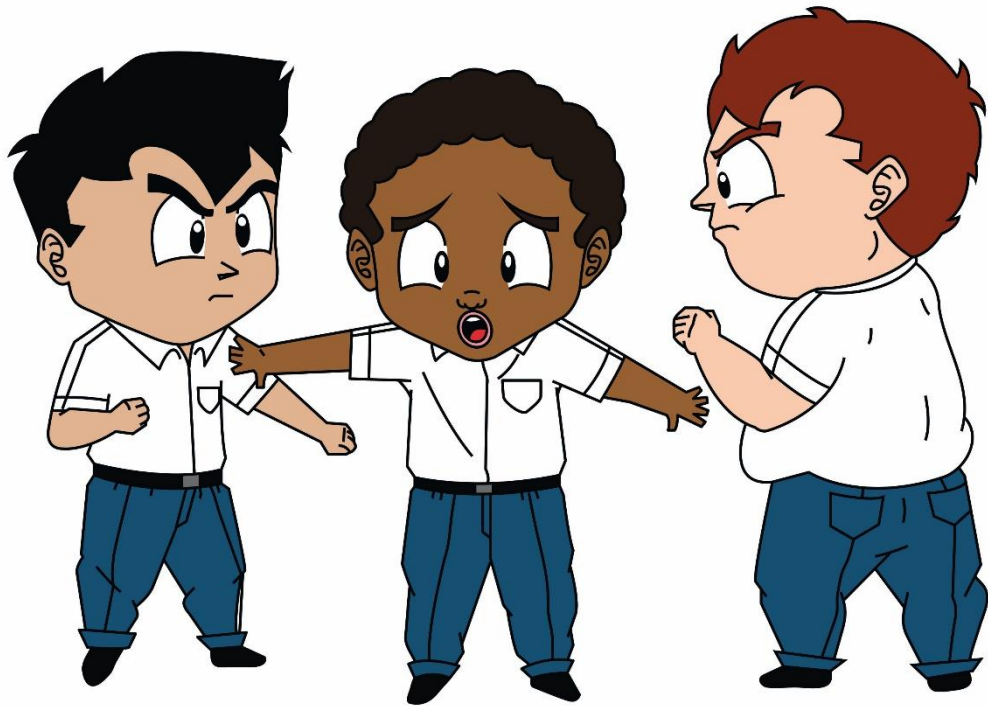


Figura 50. Ilustración de la “Paz”

Elaboración propia

Al igual que en la ilustración anterior, en esta se muestran tres niños, siendo dos de estos los que se encuentran en un conflicto físico, puesto que se encuentran pose de pelea, mientras que el tercero los separa, en una actitud que promueve la comunicación para resolver los conflictos y generar la paz.

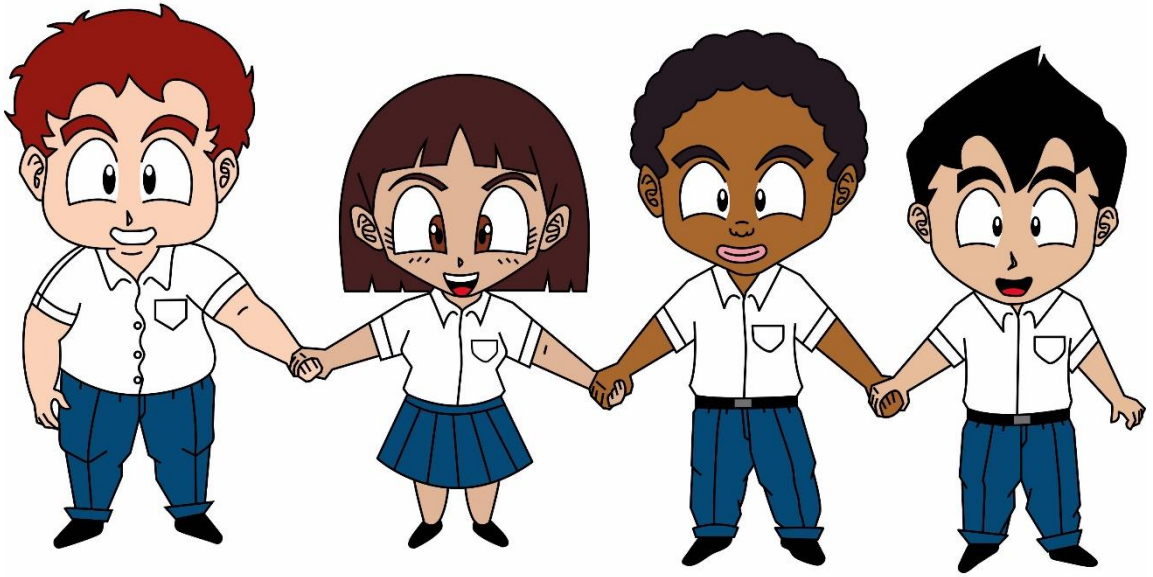


Figura 51. Ilustración de la “Tolerancia”

Elaboración propia

Se presentan a los cuatro niños sujetados por sus manos con expresiones de alegría en cada uno de ellos, esto para mostrar las diferencias que cada uno de ellos posee y que con estas presentes, se puede mantener una relación tolerante entre todos y convivir en armonía.

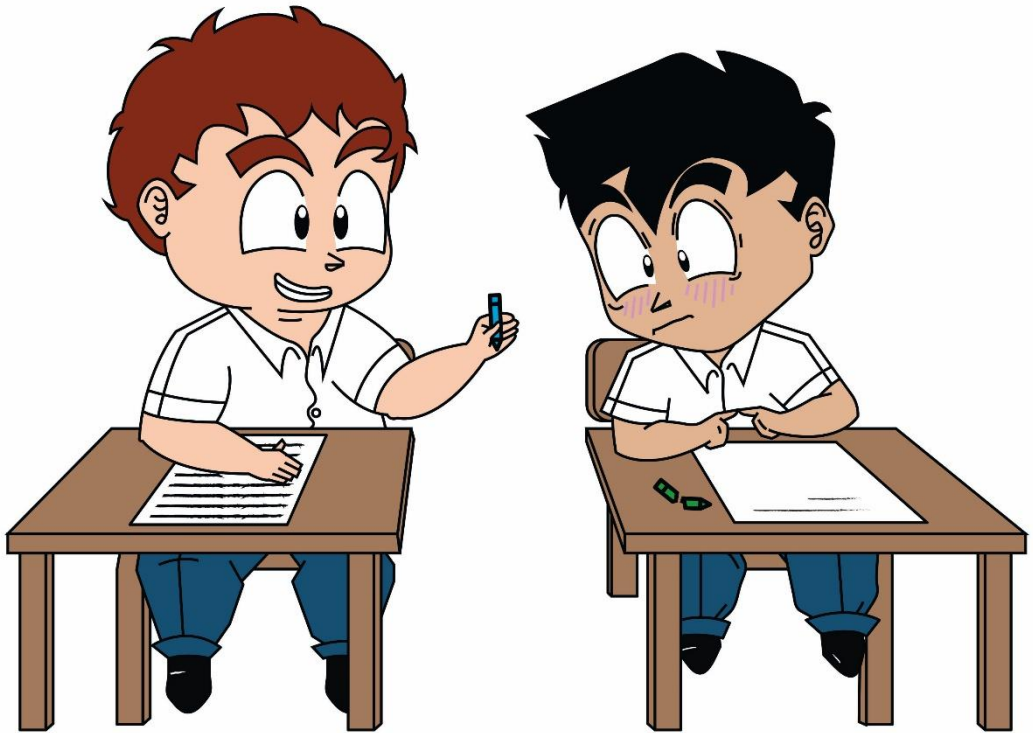


Figura 52. Ilustración de la “Generosidad”

Elaboración propia

La generosidad es uno de los valores que los niños aprenden desde muy pequeños, por lo que la ilustración perteneciente a este valor busca promover que una situación tan común como la necesidad de un elemento para la realización de una tarea y la actitud negativa de algunos niños de no querer prestar algo de su propiedad; es así que se observa a un niño preocupado por requerir este elemento y a otro que le alegrar compartir.



Figura 53. Ilustración de la “Humildad”

Elaboración propia

Al ser la humildad la capacidad de ser modestos y respetuosos, en la presente ilustración se ha colocado a un niño que desea hablar en clase, pero que no lo hace sino hasta alzar su mano y pedir por favor su oportunidad de expresarse, promoviendo además la utilización constante de los buenos modales.

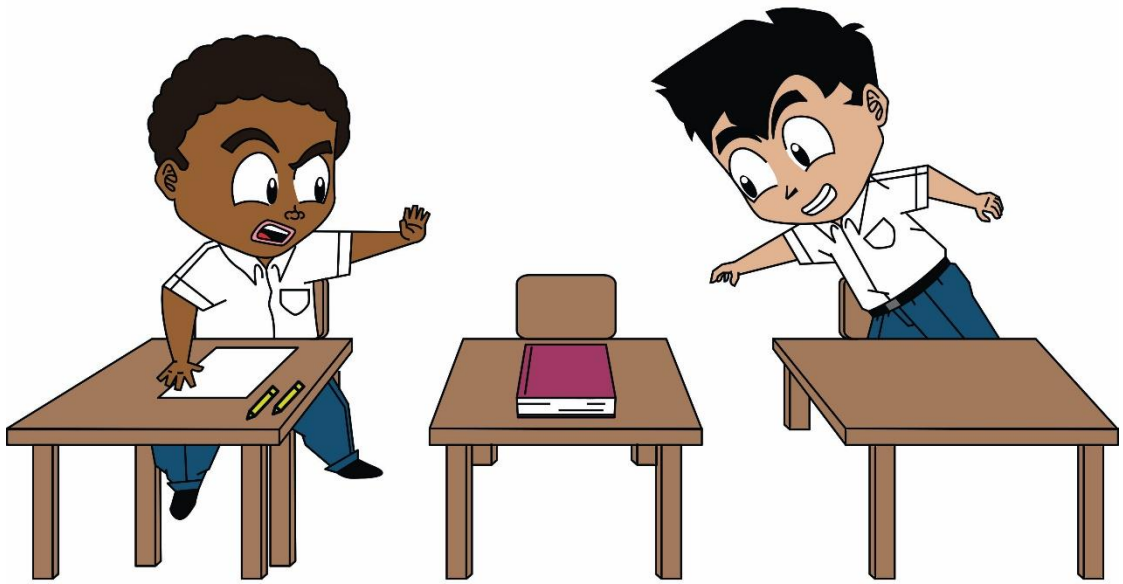


Figura 54. Ilustración de la "Honestidad"

Elaboración propia

Un valor fundamental, puesto que contiene a otros como el respeto, la amistad, la justicia y la prudencia; además de que si un niño es inculcado a vivir siempre en honestidad, se evitarán problemas graves que pueden presentarse al obviar este valor en la vida diaria. Es de esta manera que se presenta a un niño queriendo coger algo que no le pertenece del pupitre de otro compañero, mientras uno de los otros niños le dice que eso no es correcto.



Figura 55. Ilustración de la “Justicia”

Elaboración propia

La justicia se presenta en la ilustración correspondiente, en que en todo momento se debe ser justo, es decir, que los niños y las niñas pueden realizar las mismas actividades si así lo desean, por lo que permitirlo es ser justo con esa persona. La ilustración muestra a un niño y una niña jugando fútbol, un deporte que en nuestra cultura se le permite realizar solo a los niños.



Figura 56. Ilustración de la “Solidaridad”

Elaboración propia

La solidaridad se presenta en la ilustración como la forma de colocarse en “los zapatos” de la otra persona, ayudándola en un momento en el que carece de alguna cualidad. Se observa a un niño que no sabe algo dentro de su salón de clases, a uno que se ríe de él y a otro que prefiere hacer lo correcto, solidarizándose con este y ayudándolo a comprender.



Figura 57. Ilustración de la “Prudencia”

Elaboración propia

La prudencia se emplea en un problema de “la nueva era”, el bullying en redes sociales o cyberbullying, mostrando a los niños que las cosas que se dicen sobre otros en el ciberespacio pueden herir los sentimientos de sus compañeros y que no son simples bromas o palabras. Se aprecia a dos niños en sus respectivas computadoras, uno “hablando mal del otro”, mientras que el ofendido se siente impotente, triste y enojado

3.7 Implementación y verificación de las piezas gráficas

Se dio el manual a los niños de 6° y 7° grado, a los cuales se los reunió en una sola aula y se procedió a observar sus reacciones, de igual manera, se tomaron sus opiniones mediante la realización de un grupo focal con tres alumnos de cada uno de los grados, los cuales fueron elegidos de manera aleatoria.



Figura 58. Implementación de piezas gráficas

Elaboración propia



Figura 59. Implementación de piezas gráficas (2)

Elaboración propia

Las preguntas que les fueron realizadas a los niños de la escuela fueron las siguientes:

1. ¿Qué fue lo que más te gustó del manual?
2. ¿Qué tanto te gustaron los dibujos?
3. ¿Se te hizo sencilla la lectura del manual?
4. ¿Qué aprendiste?

Conclusiones de verificación de piezas gráficas

1. ¿Qué fue lo que más te gustó del manual?

Las ilustraciones fueron lo que más gustó a los niños, sin embargo, también mostraron comentarios positivos hacia el diseño del manual, ya que parecía un cuaderno con dibujos de ellos y remarcando que las rimas eran alegres y divertidas.

2. ¿Qué tanto te gustaron los dibujos?

Los niños se mostraron muy alegres de las ilustraciones presentadas, ya indicando que “parecían dibujos animados de los que me gustan”, expresando además que realizaban las acciones y poseían gestos que se parecían a los suyos.

3. ¿Se te hizo sencilla la lectura del manual?

Sí, fue la respuesta única dentro de esta interrogante, los niños resaltaron la utilización de palabras sencillas y de algunas nuevas para ellos, preguntando a su profesora sobre el significado de estas.

4. ¿Qué aprendiste?

Principalmente los niños dijeron que aprendieron que todos los niños pueden ser parte del bullying, pero que de igual manera, todos pueden ayudar a que el bullying no sea parte de sus vidas.

3.8 Producto final

El producto final será el manual de comportamiento antibullying, por lo que se presentan cada una de las partes que lo componen; debido a que es una escuela fiscal la cual recibirá la propuesta, se ha optimizado los recursos de esta, creando solo una pieza gráfica principal para que pueda ser reproducida cada vez que lo requieran en compañía de únicamente dos afiches por sugerencia de las autoridades.

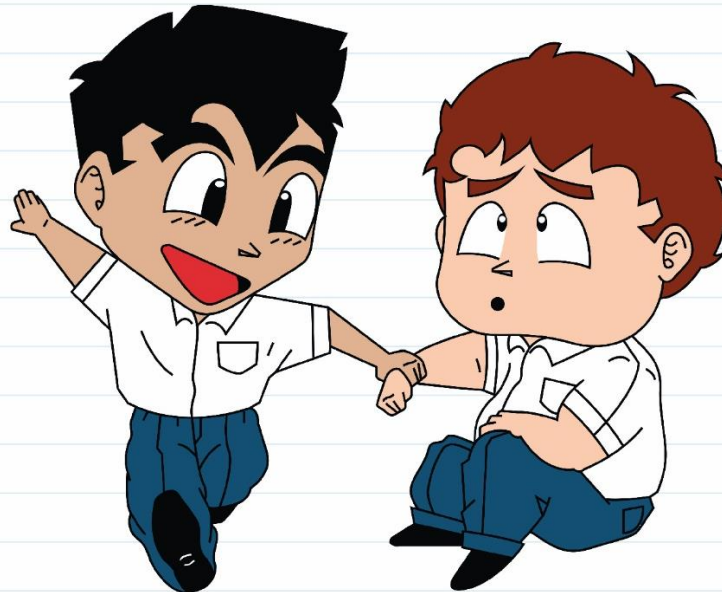
La impresión del manual se realizará en formato A5 y el sustrato¹ a emplearse será cartulina couché para la portada / contraportada y papel bond de 90gr para las hojas interiores, esto debido a que se busca brindar una solución económica a la institución educativa, debido a que es una escuela fiscal, por lo que no cuenta con un gran presupuesto para actividades complementarias y según las autoridades del plantel, el costo del manual sería cubierto por los padres de familia, ya que existe una buena predisposición de estos para participar en actividades que beneficien a sus hijos.

¹ Material sobre el que se imprimirá

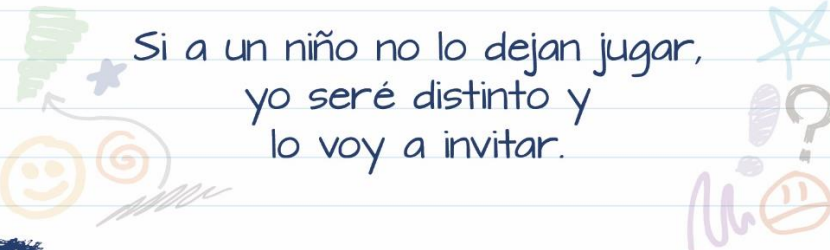
Amistad



Es una relación entre dos personas que tienen afecto mutuo el uno al otro. La amistad se logra mediante la convivencia con los demás.



Si a un niño no lo dejan jugar,
yo seré distinto y
lo voy a invitar.



4

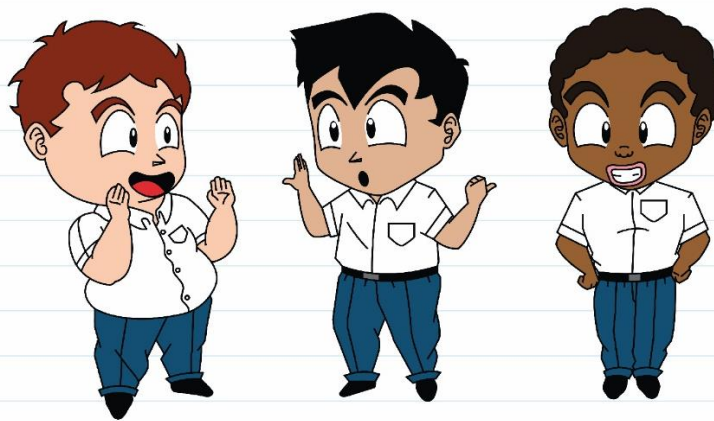
Figura 60. Diagramación interna del manual "Amistad"

Elaboración propia

Respeto



Es mostrar respeto y aprecio por los demás, también por uno mismo; el respeto nos impide lastimar a aquellos que valoramos.



A mis compañeros voy a respetar
y por su nombre
los voy a llamar.

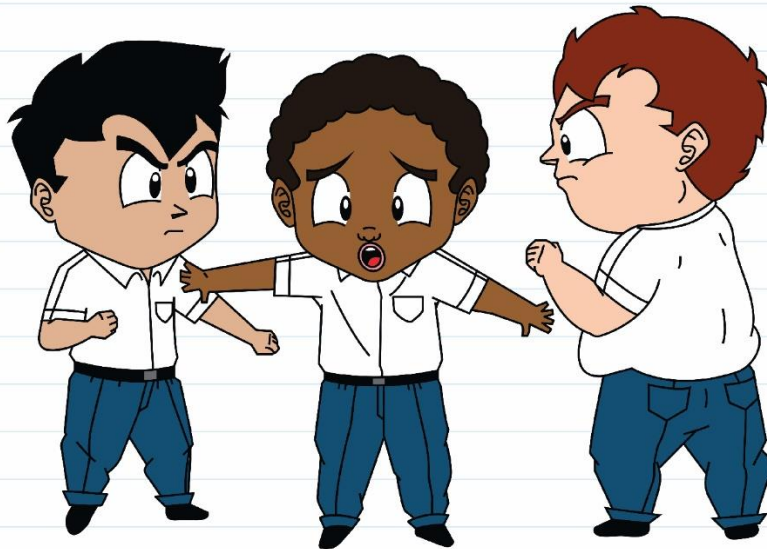
Figura 61. Diagramación interna del manual "Respeto"

Elaboración propia

Paz



Es un estado de tranquilidad que se caracteriza por la no permanencia de conflictos violentos y la facilidad de no tener temor a la violencia.



La violencia no es la solución,
si hay un problema lo mejor
es la comunicación.



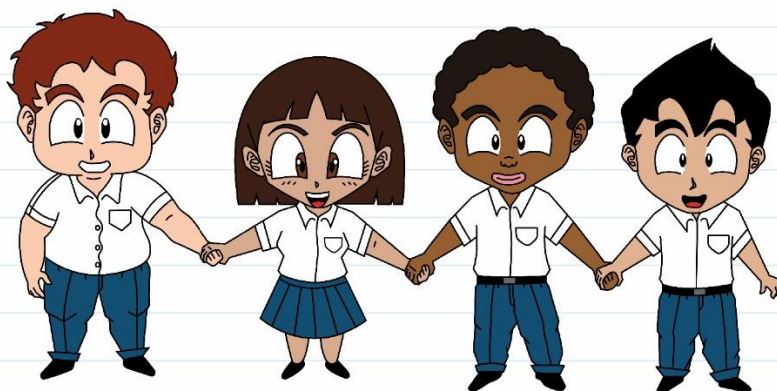
Figura 62. Diagramación interna del manual "Paz"

Elaboración propia

Tolerancia



Es una actitud justa, objetiva y permisiva hacia aquellos cuyas opiniones, raza, religión, sexo u otros difieren de los propios.



Todos los niños somos diferentes,
debemos respetarnos,
seamos inteligentes.

7

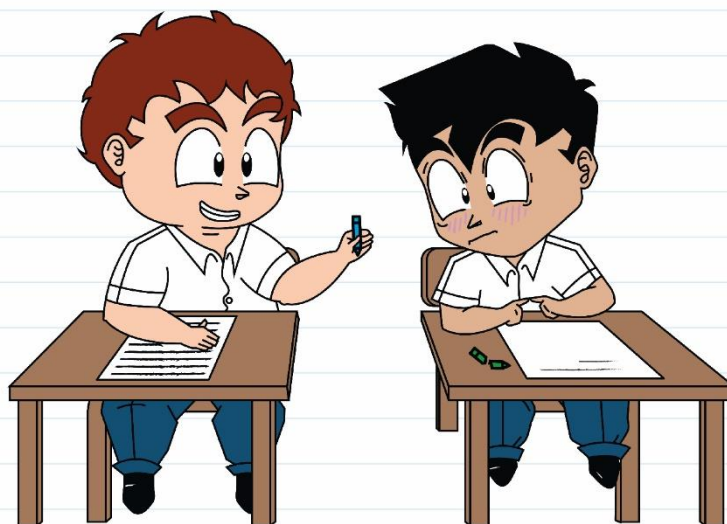
Figura 63. Diagramación interna del manual "Tolerancia"

Elaboración propia

Generosidad



Es el hábito de dar libremente, sin esperar nada a cambio, es decir, ser una persona útil y bondadosa.



Si a un compañero le hace falta algo para dibujar, nosotros como buenos niños se lo podemos prestar.

8

Figura 64. Diagramación interna del manual "Generosidad"

Elaboración propia

Humildad



Es la cualidad de ser modesto y respetuoso, así como dejar a un lado el ego y la soberbia.



Siempre debemos decir
*por favor, ser niños educados
es nuestra labor.

The text is surrounded by various hand-drawn doodles: a green spiral, a yellow smiley face, a blue star, a purple question mark, and a red sad face.

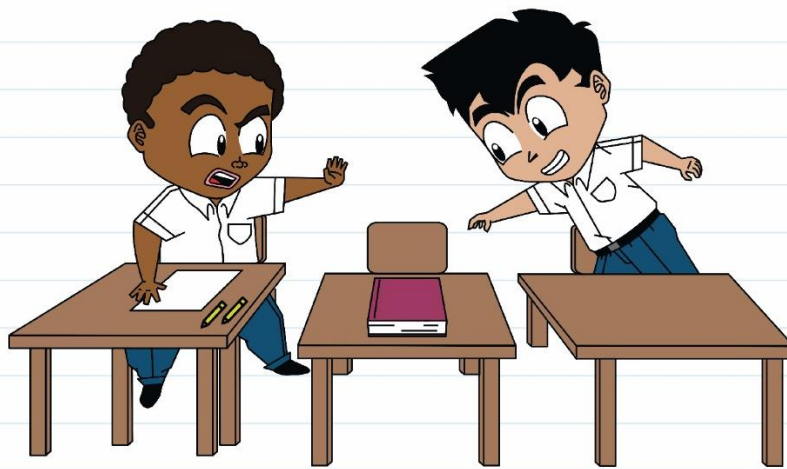
Figura 65. Diagramación interna del manual "Humildad"

Elaboración propia

Honestidad



Es el conjunto de atributos positivos como la integridad, veracidad y sinceridad, junto con la ausencia de la mentira, el engaño o robo.



Las cosas ajenas no debemos coger, pedir prestado es nuestro deber.

10

Figura 66. Diagramación interna del manual "Honestidad"

Elaboración propia

Justicia



Es el acto de ser justos y equitativos, se basa en la rectitud moral, el derecho y la equidad.



Las mismas actividades juntos podemos hacer, ser niño o niña no se debe interponer.

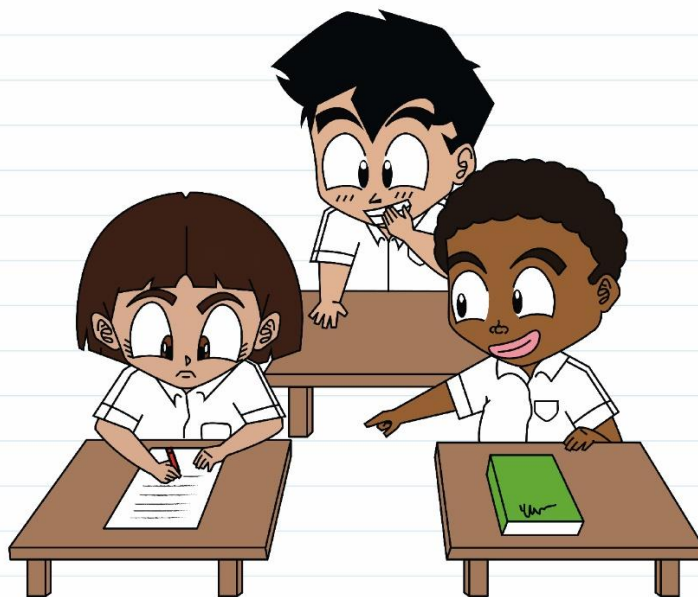
Figura 67. Diagramación interna del manual “Justicia”

Elaboración propia

Solidaridad



Es la integración que se muestra por una persona o grupo de personas.



Si un compañero no sabe algo en clases, reírnos de él está mal, es mejor si se lo podemos explicar.

12

Figura 68. Diagramación interna del manual “Solidaridad”

Elaboración propia

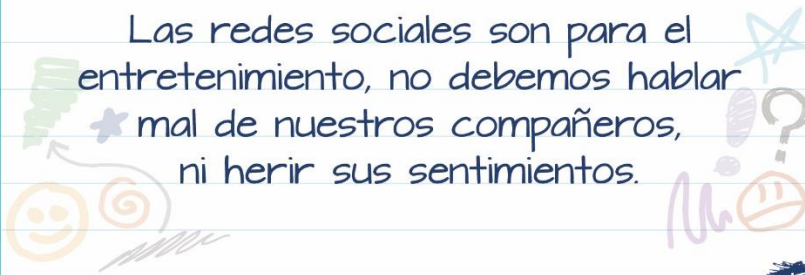
Prudencia



Es la capacidad de gobernar y disciplinar a uno mismo mediante el uso de la razón.



Las redes sociales son para el entretenimiento, no debemos hablar mal de nuestros compañeros, ni herir sus sentimientos.



13

Figura 69. Diagramación interna del manual "Prudencia"

Elaboración propia

Introducción



El presente manual de comportamiento ha sido elaborado con el propósito de rescatar los valores morales necesarios para que los niños de la escuela fiscal mixta "Ruperto Arteta Montes" cuenten con las bases adecuadas que les permitan desenvolverse en su vida familiar y escolar sin la presencia del bullying, contribuyendo de esta manera con el desarrollo integral de ellos y de la sociedad guayaquileña.



3

Figura 70. Diagramación interna del manual Introducción

Elaboración propia

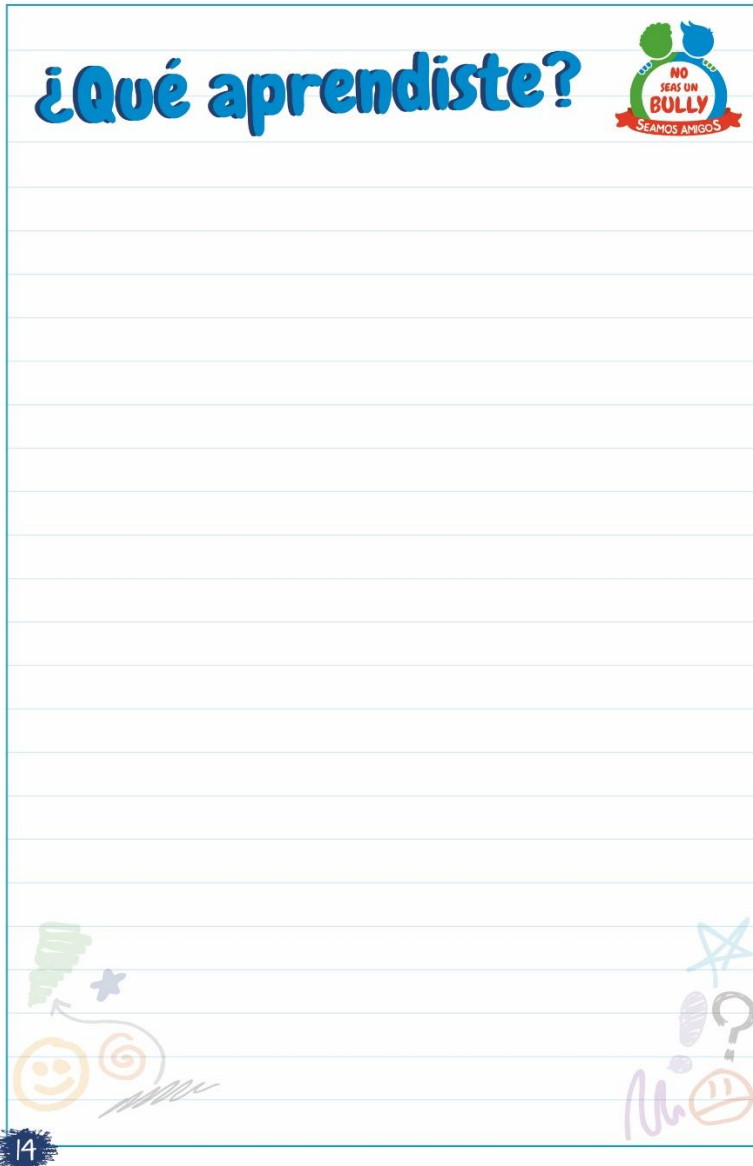


Figura 71. Diagramación página “¿Qué aprendiste?”

Elaboración propia

Esta página servirá para que los alumnos generen su propio criterio luego de la utilización en primera instancia del manual y así lograr que las autoridades de la escuela puedan evidenciar los resultados del mismo de manera individual.

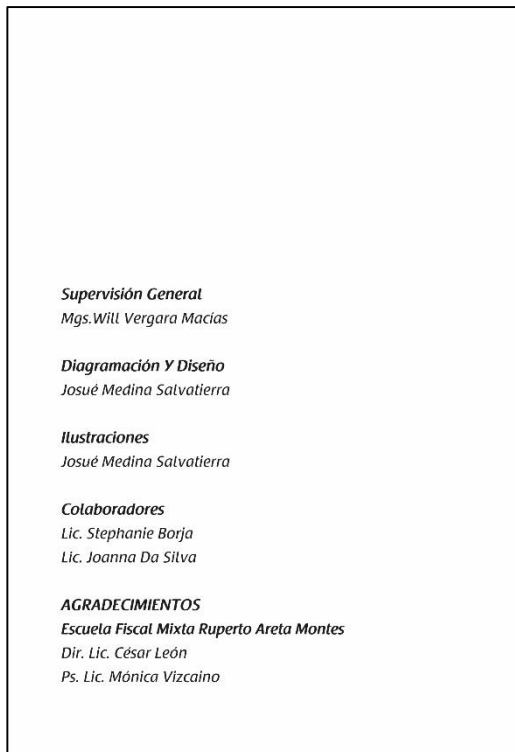


Figura 72. Diagramación página de créditos

Elaboración propia

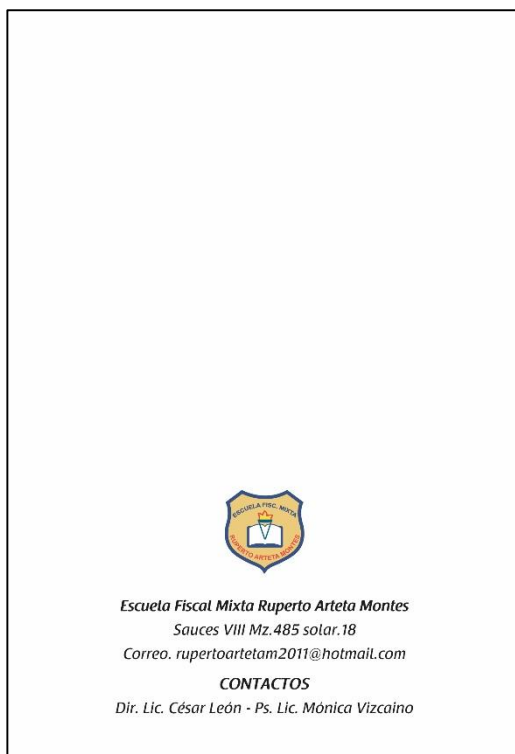


Figura 73. Diagramación de información institucional

Elaboración propia

Afiches



Figura 74. Propuesta de Afiche 1

Elaboración propia

Este afiche presenta el valor de la tolerancia, mostrando a los niños agarrados de las manos en actitud amistosa, el principal objetivo de emplear este afiche es el de que se convierta en un refuerzo constante de las diferencias que poseen todos los niños y la capacidad de poder convivir en armonía con ellas, lo que fomentará la aparición de la amistad entre los niños de la escuela.



Figura 75. Propuesta de afiche 2

Elaboración propia

En de este afiche se promueve la generosidad, valor fundamental para que las relaciones entre los niños sean más amables y que pueda crearse el vínculo de la amistad.

Dentro de las aulas de la escuela y en el patio de la misma se colocarán afiches que contarán con las ilustraciones que se presentan en el manual de comportamiento, estas piezas gráficas serán impresas en cartulina couché en formato A3 y servirán para promover el contenido del manual dentro de la institución educativa, sirviendo como una acción complementaria para reforzar la pieza principal de la propuesta, es decir, el manual antibullying.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del presente trabajo de titulación se han extraído las siguientes conclusiones:

- Los niños de etapa escolar y particularmente los de la escuela “Ruperto Arteta Montes” requieren de una educación en valores dentro de sus hogares, la cual debe encontrar en la institución educativa el refuerzo adecuado para que los infantes se desarrollen de una manera integral y contribuyan con la sociedad de manera positiva.
- Las ilustraciones deben realizarse según los requerimientos de los niños, puesto que de esta manera el porcentaje de aceptabilidad se ve potenciado de gran manera, esto se vio evidenciado en la presente propuesta y en la investigación bibliográfica efectuada.
- Las piezas gráficas y el manual de comportamiento fueron recibidas de manera positiva por las autoridades de la institución educativa, puesto que fueron elaboradas con su constante participación, creándose una herramienta importante para erradicar el bullying dentro de la escuela.

Mientras que las recomendaciones que se presentan a continuación tienen el objetivo de mejorar la efectividad de las acciones que la escuela lleve a cabo para acabar con el bullying dentro del comportamiento de su alumnado.

- Resulta necesario que las autoridades de la escuela “Ruperto Arteta Montes” mantengan un seguimiento constante sobre los casos de bullying, identificando las causas por la que se presenta, para así poder hacer hincapié en los valores que se requieren promover para contrarrestar el problema.
- Se debe mantener la presente propuesta activa dentro de la institución, ya que de no ser así se podría suscitar un crecimiento de los casos de bullying internos, por lo que las acciones preventivas podrían quedar obsoletas y verse en la obligación de optar por actividades correctivas, lo que es un problema de mayor envergadura.
- El manual debe ser una herramienta con la que los niños permanezcan dentro de sus útiles escolares, cuya acción se verá reforzada con la participación de la psicóloga de la institución, la cual hará que los alumnos pasen de ser seres pasivos a participar activamente evitando que el bullying se desarrolle dentro de la institución educativa.

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo, A. (18 de Septiembre de 2013). *Enfoque cualitativo y cuantitativo de investigación*. Recuperado de <http://es.slideshare.net/acevedolipes/2-enfoque-cualitativo-y-cuantitativo-de-investigacin>

Alvarez, V. (2016). *Rimas para niños de primaria*. Recuperado de <http://www.imujer.com/familia/5826/rimas-para-ninos-de-primaria>

ANDES. (7 de 17 de 2013). *El bullying en el Ecuador se lo sancionará en base a la Constitución y las leyes*. Recuperado de <http://www.andes.info.ec/es/actualidad/bullying-ecuador-sancionara-base-constitucion-leyes.html>

Bunge, M. (1996). *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Ediciones Siglo Veinte.

Cardoze, D. (2007). *Los problemas de disciplina en la escuela:Manual para docentes*. Panamá: Universitaria Carlos Manuel Gasteazoro. Recuperado de <http://consulta.meduca.gob.pa/04unad/DNEE/page/doc/Los%20problemas%20de%20conducta%20en%20la%20escuela,%20Manual%20para%20el%20doce.pdf>

Castro, A. (2009). *Violencia silenciosa en la escuela*. Buenos Aires: Bonum.

CEPAL. (Agosto de 2011). *América latina: violencia entre estudiantes*.

Recuperado de

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/3/44073/rve104romanmurillo.pdf>

Corbetta, P. (2007). *Metodología y técnicas de investigación*. España:

McGraw-Hill.

Craig, W. (1998). *The relationship among bullying, victimization, depresión, anxiety, and agresión in elementary school children*. Ontario: Queen's University.

Dafont. (s.f). *Odin Rounded*. Recuperado de <http://www.dafont.com/es/odin-rounded.font>

Diario La Hora. (30 de Diciembre de 2013). *Un fenómeno llamado bullying*.

Recuperado de

http://www.lahora.com.ec/index.php/noticias/show/1101612649/-1/Un_fen%C3%B3meno_llamado_bullying.html#.U6tOM5R5OSo

Díaz-Aguado (2004). Violencia en la escuela. Porque se produce la Violencia escolar y cómo prevenirla. Revista iberoamericana de educación, 37,17-47. Recuperado de <http://www.rieoei.org/rie37a01.p>

García, F. (Enero de 2014). *Prevención de la violencia escolar, una propuesta didáctica desde las artes*. Recuperado de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11534/1/Investigaci%C3%B3n%20UMNG.pdf>

Heller, E. (2008). *Psicología del color*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hernández. (2010). *Metodología de la Investigación*. MÉXICO, D.F.: MC GRAW HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Hernández, Fernández, & Baptista. (1991). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.

Jimenez, G. (27 de Agosto de 2014). *SSPDF define perfil de niños que cometen 'Bullying'*. Recuperado de <http://www.excelsior.com.mx/comunidad/2014/08/27/978510>

León, C. (12 de Agosto de 2015). Historia de la institución. (V. Medina, Entrevistador)

Lera, M., & García. (29 de Abril de 2000). Paper presented at the IX congreso INFAD. Infancia y adolescencia. *Formación para educar en valores*. Cádiz, España.

Mella, O. (Julio de 2000). Grupos Focales: Técnica de Investigación Cualitativa. Chile: CIDE.

Menninger, K. (1938). *Man Against himself*. New York: Harcourt.

Meyer, W., & Dalen, D. V. (2006). *Síntesis de "Estrategia de la investigación descriptiva"*. Recuperado de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>

Miglionico, R. (2008). Qué es el brief y cómo realizarlo. Recuperado de <https://rossami.com/para-que-lean-y-con-gusto/que-es-el-brief-y-como-realizarlo/>

Miranda, C. (15 de Febrero de 2014). *La importancia de desarrollar los valores en los niños*. Recuperado de http://www.elperiodicopr.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1474%3Ala-importancia-de-desarrollar-los-valores-en-los-ninos&Itemid=27

Muñoz. (2010). *La Encuesta*. Recuperado de

<http://www.xtec.cat/~cmunoz/recerca/encuesta.htm>

Musri, S. (2012). *Acoso escolar y estrategias de prevención en educación escolar básica y nivel medio*. Recuperado de

<http://utic.edu.py/investigacion/attachments/article/61/Tesis%20Completa%20SILVIA%20MUSRI.pdf>

Olweus. (1999). *The nature of school bullying*.

Ortega, R. y Mora- Merchán, J. (2008). Las redes de iguales y el problema del acoso escolar. *Infancia y Aprendizaje*, 31 (4), 515-528.

Recuperado de www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/14631878.

Palomero, J. y Fernández, M. (2001). La violencia escolar: un punto de vista global. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, n.41, 19-38.

Prodavinci. (17 de Agosto de 2011). *10 cosas que aprendí del diseño, por Milton Glaser*. Recuperado de <http://prodavinci.com/2011/08/17/artes/10-cosas-que-aprendi-del-diseno-por-milton-glaser/>

Revista Unir. (24 de Octubre de 2013). *Cómo acabar con el bullying*.

Recuperado de <http://revista.unir.net/2867-como-acabar-con-el-bullying>

Robalino, J. (Enero de 2014). *Campaña antibullying proyecto de aplicación profesional*. Recuperado de

[file:///C:/Users/de/Downloads/ROBALINO%20J.%20\(30%20NOV%202013\).pdf](file:///C:/Users/de/Downloads/ROBALINO%20J.%20(30%20NOV%202013).pdf)

Rodari, G. (1973). *Gramática de la Fantasía*. Barcelona: Editorial Argos Vergara.

Sideshow. (s.f). *Character set*. Recuperado de

<https://www.google.com/fonts/specimen/Chewy>

SofocoMedia. (1 de Julio de 2013). *Círculo*. Recuperado de

<http://www.sofocomedia.com/es/blog/2013/july/circulo/>

Torres, B. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (Segunda ed.). México: Pearson Education.

UNICEF. (2010). *Los niños y niñas del Ecuador a inicios del siglo XXI*.

Recuperado de

http://www.unicef.org/ecuador/Encuesta_nacional_NNA_siglo_XXI_2_Parte2.pdf

Velasquez, T. (2013). *proyecto de grado "campaña contra el matoneo*.

Recuperado de <http://elmatotoneo.blogspot.com/>

Vizcaino, M. (16 de Noviembre de 2015). Estado del bullying en la escuela.

(V. Medina, Entrevistador)

ANEXOS

ANEXO 1 FORMATO DE ENTREVISTA PARA DOCENTES Y DIRECTOR DE LA ESCUELA

NOMBRES	Jenny Mascoso
GARGO	Profesora 7º GRADO
FECHA	17 Noviembre 2015

FORMATO DE ENTREVISTA A DOCENTES Y DIRECTOR DE LA ESCUELA

1. ¿De qué manera se presenta el bullying dentro de la escuela?

- Burlas
- Leves empujones
- No dejan participar en juegos

2. ¿Existen dentro de la escuela mecanismos para solucionar las apariciones de bullying en el alumnado?

Cuando el bullying se presenta en el aula o en el patio durante el recreo, como maestra los llamo y conversamos, reprendiendo y buscando solución al problema, caso contrario se llama al director y luego a los padres de familia.

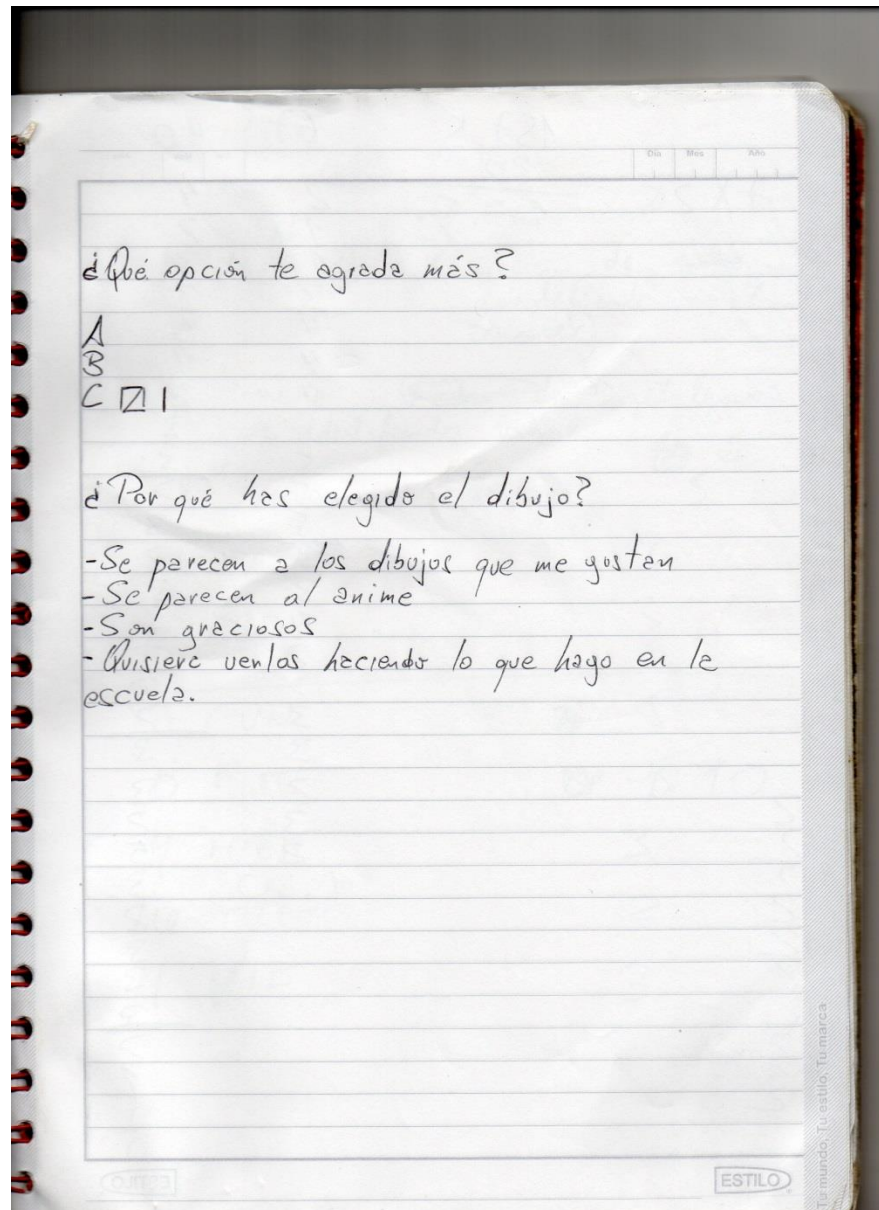
3. ¿Considera necesario informar a los niños de su escuela sobre el comportamiento que deben tener acerca del bullying? ¿Por qué?

Claro que sí, ya que si los niños conocen sus derechos y obligaciones, el bullying no se desarrollaría en su entorno.

4. ¿Qué aspectos considera debe contener un manual de comportamiento sobre el bullying para que tenga éxito dentro de la escuela?

- Imagen - frase
- Lecciones sencillas

ANEXO 2
FORMATO DE ENTREVISTA PARA FOCUS GROUP PARA NIÑOS DE LA
ESCUELA (PROPUESTAS INICIALES)



ANEXO 3

FORMATO DE ENTREVISTA PARA FOCUS GROUP PARA NIÑOS DE LA ESCUELA

FECHA: 17 noviembre 2015

FORMATO DE ENTREVISTA PARA FOCUS GROUP A NIÑOS DE LA ESCUELA

1. ¿Conoces lo que es el bullying?
 - Si conocen
 - Abusan de los más débiles
 - Abusan por diferencias
 - Molestan a otro niño por ser diferente o por ser más débil
2. ¿Qué sientes al sufrir, presenciar o realizar bullying?
 - Miedo (por llevar a los padres)
 - Soledad
 - Tristeza
 - Querer estar con mis amigos
3. ¿Has estado envuelto en bullying de alguna forma (agresor, abusado o testigo)?
 - Los niños dicen que nunca (pero se quedan viendo entre ellos)
 - Dicen que han visto a otros compañeros que se ponen a pelear
4. ¿Para ti que es un "bully"?
 - Es el que hace el bullying
 - Hace algo malo
5. ¿Qué palabras crees que son opuestas al bullying?
 - Seguridad
 - Amistad
 - Honestidad
 - Sinceridad
 - Compañerismo
6. ¿Quisieras que se te dé a ti y a tus compañeros un manual de comportamiento frente al bullying y qué quisieras que contenga?
 - Sí
 - Dibujos
 - Premios
 - Preguntas para saber que esté bien y que está mal.

ANEXO 4
FORMATO DE EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES DEL
IDENTIFICADOR VISUAL (DOCENTES)

23/11/15

Ldo. César León

EVALUACIÓN IDENTIFICADOR VISUAL PROPUESTAS INICIALES
(DOCENTES)

1. ¿Considera que el identificador visual es legible? Explique su respuesta.

Si, es un abrazo entre dos niños que son amigos puede ser a pesar de sus diferencias por las cabezas.

2. ¿Cree usted que el identificador visual connota el valor de la amistad?

Si, el abrazo es en los niños de la escuela una forma de decirse "panza" o amigos.

ANEXO 5
FORMATO DE EVALUACIÓN DE ARTES INICIALES DE DISEÑO DE
PERSONAJES (DOCENTES)

23/11/15

Lda. Mónica Viggiano

EVALUACIÓN PERSONAJES PROPUESTAS INICIALES (DOCENTES)

1. ¿Qué opción le agrada más?

La opción C

* Los docentes observaron el estudio de campo en los niños, por lo que vieron sus elecciones y reacciones, indicando que en la aceptación de ellos recae el éxito de la propuesta.

2. ¿Por qué ha elegido el dibujo?

Se parecen a los dibujos que gustan a los niños.
Son expresivos

ANEXO 6
FORMATO DE VERIFICACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS

17/01/2016

1. ¿Qué fue lo que más te gustó del manual?

- Las dibujos
- Que parecía mi cuaderno, pero con esos dibujos chistosos
- Los dibujos se parecen a los que me gustan
- Las rimas
- Las rimas son divertidas
- Los dibujos

2. ¿Qué tanto te gustaron los dibujos?

- Mucho
- Bastante
- Bastante
- Todo
- Mucho
- Mucho

3. ¿Se te hizo sencilla la lectura del manual?

- Si
- Si
- Si, mucho
- Fácil
- Si
- Si

4. ¿Qué aprendiste?

- Todos podemos ayudar
- Si no hacemos bien las cosas podemos hacer bullying.
- Podemos ser bullys o anti-bullying
- Podemos llevarnos bien
- Se puede tratar bien a los compañeros
- Todos podemos ser amigos

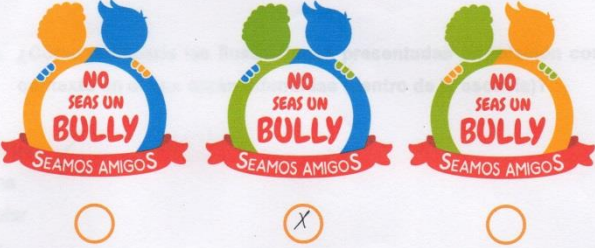
ANEXO 7

FORMATO DE ENCUESTA PARA DOCENTES Y DIRECTOR DE LA ESCUELA

ENCUESTA A DOCENTES

1. ¿Qué combinación de colores le agrada más?

Igualdad
Amistad
Alegria




2. ¿Qué palabra asocia al logotipo de campaña presentado?

Igualdad ✓
Amistad
Alegria

3. ¿Considera que las ilustraciones son adecuadas para los niños de los grados 6° y 7° de la escuela?

Si ✓
No



4. ¿Qué palabra te viene a la mente al ver los dibujos anteriores?

Igualdad combinación de colores lo agrada más?

Amistad

Alegría

5. ¿Cómo calificaría las ilustraciones presentadas en relación con el contexto en el que serán difundidas (dentro de la escuela)?

Excelente

Buena

Regular

Mala

6. ¿Qué palabra asocias al logotipo de campaña presentado?

Igualdad

Amistad

Alegría

7. ¿Gustaría que las ilustraciones sean adecuadas para los niños de las grades 6^a y 7^a de la escuela?

Si

No

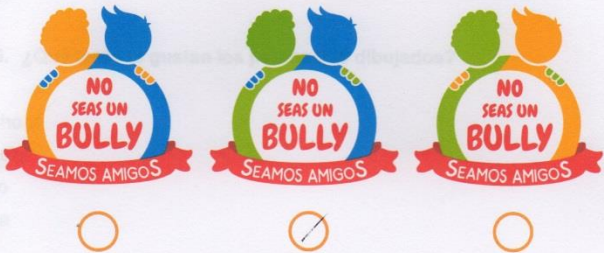


ANEXO 8

FORMATO DE ENCUESTA PARA NIÑOS DE LA ESCUELA

ENCUESTA A NIÑOS

1. ¿Qué combinación de colores te agrada más?




2. ¿Al ver la imagen anterior que palabra te viene a la mente?

Igualdad /
Amistad
Alegria

3. ¿Te sientes identificado con los siguientes dibujos de niños?

Si /
No



4. ¿Qué palabra te viene a la mente al ver los dibujos anteriores?

Igualdad / combinación de colores y formas?

Amistad

Alegría

5. ¿Qué tanto te gustan los personajes dibujados?

Mucho /

Regular

Poco

Nada

2. ¿Al ver la imagen anterior que palabra te viene a la mente?

Igualdad /

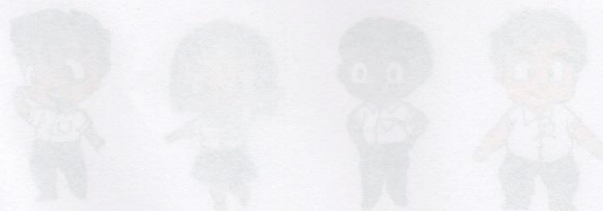
Amistad

Alegría

3. ¿Te sientes identificado con los siguientes dibujos de niños?

Si /

No



ANEXO 9
ENCUESTA Y DIRECTOR DE LA ESCUELA



ANEXO 10
ENCUESTA Y PSICOLOGA DE LA ESCUELA



ANEXO 11
ENCUESTA A PROFESORA DE LA ESCUELA



ANEXO 12
ENCUESTA A NIÑOS DE LA ESCUELA



ANEXO 13
FOCUS GROUP A NIÑOS DE LA ESCUELA (PROPUESTAS INICIALES)



ANEXO 14
FOCUS GROUP A NIÑOS DE LA ESCUELA



ANEXO 15
FOCUS GROUP A NIÑOS DE LA ESCUELA



ANEXO 16
ENTREVISTA A DIRECTOR DE LA ESCUELA

1. ¿De qué manera se presenta el bullying dentro de la escuela?

Niños que son motivos de burlas, compañeros les dicen cosas y se busca colaborarles para poder solucionar los inconvenientes; se puede decir que los apodos y chácharas es lo más común, así como no dejar que los niños participen en las actividades grupales.

2. ¿Existen dentro de la escuela mecanismos para solucionar las apariciones de bullying en el alumnado?

La escuela cuenta con dos psicólogos, los cuales ayudan mucho en situaciones específicas de bullying, son sicólogas de instituciones grandes como el Técnico Simón Bolívar y otra escuela fiscal. Se dan tres etapas, el llamado a los alumnos involucrados conversar con la maestra y los involucrados y luego hablar de manera individual con los niños.

3. ¿Considera necesario informar a los niños de su escuela sobre el comportamiento que deben tener acerca del bullying? ¿Por qué?

Súper necesario, pero las autoridades han eliminado las materias de cívica y comportamiento, donde se guiaba a los niños en valores, lastimosamente en la malla curricular actual no existen estas materias, antes había un espacio para los valores, la mayoría de estudiantes de escuelas

fiscales son niños que pueden estar a la deriva, ya que los padres los ven un momento y se van a trabajar y así.

4. ¿Qué aspectos considera debe contener un manual de comportamiento sobre el bullying para que tenga éxito dentro de la escuela?

Ejemplos prácticos y gráficos, las ilustraciones que le llamen la atención, la publicidad entra por la vista y cuando escucha la propaganda se termina de convencer; la sociedad no le gusta leer, pero si aún niño lo fomentamos a leer con ilustraciones adecuadas pueden causar el éxito.

ANEXO 17
ENTREVISTA A PSICÓLOGA DE LA ESCUELA

1. ¿De qué manera se presenta el bullying dentro de la escuela?

Los niños se hacen bromas sobre su apariencia, siempre a los niños más pequeños o aquellos que sacan buenas notas. El bullying se da entre estos niños, los mismos que no tienen un lazo de amistad o que tienen problemas en sus casas.

2. ¿Existen dentro de la escuela mecanismos para solucionar las apariciones de bullying en el alumnado?

Mecanismos establecidos no, sería bueno que se tomen acciones preventivas, pero solo se pueden realizar luego de que el problema se presenta, llamando a los niños a conversar y buscar una solución mediante las pláticas.

3. ¿Considera necesario informar a los niños de su escuela sobre el comportamiento que deben tener acerca del bullying? ¿Por qué?

Claro que sí, ya que en mi anterior unidad educativa en la que trabajaba realice una campaña de valores morales, solo que fue en un colegio, donde los alumnos ya son más grandes y resulta más complicado

ingresar dentro de su mente, creo que es en los niños que se deben sembrar los valores para que cuando sean más grandes no haya que corregirlos.

4. ¿Qué aspectos considera debe contener un manual de comportamiento sobre el bullying para que tenga éxito dentro de la escuela?

Dibujos que muestren las acciones que los niños realizan y que contribuyen con la aparición del bullying, así como acciones positivas que sirvan para darse cuenta de lo malo y de lo bueno de su conducta. El lenguaje podría ser mediante rimas o frases sencillas que engloben un mensaje.



Presidencia
de la República
del Ecuador



Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes



SENESCYT
Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Medina Salvatierra Vicente Josué, con C.C: # 0925842494 autor del trabajo de titulación: Diseño de una campaña de concientización en contra del bullying en la escuela de educación básica Ruperto Arteta Montes de la ciudad de Guayaquil previo a la obtención del título de **LICENCIADO EN GESTIÓN GRÁFICA PUBLICITARIA** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, 29 de abril de 2016

f. _____
Nombre: Medina Salvatierra Vicente Josué
C.C: 0925842494

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA			
FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN			
TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Diseño de una campaña de concientización en contra del bullying en la Escuela de educación básica Ruperto Arteta Montes de la ciudad de Guayaquil"		
AUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Medina Salvatierra, Vicente Josué		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES) (apellidos/nombres):	Vergara Macías, Will Alberto		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Arquitectura y Diseño		
CARRERA:	Gestión Gráfica Publicitaria		
TÍTULO OBTENIDO:	Licenciado en Gestión Gráfica Publicitaria		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	29 de abril de 2016	No. DE PÁGINAS:	144
ÁREAS TEMÁTICAS:	Diseño Gráfico, Campaña publicitaria, Diseño Editorial, Ilustración		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	bullying, valores, moral, escuela, manual de comportamiento		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El bullying es un problema que afecta al ser humano en todas sus etapas, siendo la etapa de la niñez en la que este mal tiene sus inicios y cuando mayores estragos generan en el individuo. El presente trabajo de titulación se basa en la importancia que tienen los valores morales para evitar la aparición del bullying en los niños; para esto se hará uso de un manual "antibullying", el cual servirá como medida preventiva, anticipándose a la aparición de la conducta mediante la manipulación de los estímulos que la ocasionan; este manual contendrá ilustraciones de las distintas actividades que se relacionan de una u otra manera con el bullying, para que los niños las imiten, estas imágenes irán acompañadas de rimas educativas que dirigirán al alumno a la realización de actividades positivas que promoverán y reforzarán una conducta que contribuya con el desarrollo integral de los estudiantes y por ende de la comunidad.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-2174971 / 0986875556	E-mail: vicente.medina01@cu.ucsg.edu.ec / josue_hbk@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN: COORDINADOR DEL PROCESO DE UTE	Nombre: Sánchez Mosquera, Fernanda Anais		
	Teléfono: +593-4-2206950 / 0994856252		
	E-mail: fernanda.sanchez01@cu.ucsg.edu.ec / siana20cris@gmail.com		

SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA	
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):	
Nº. DE CLASIFICACIÓN:	
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):	