

UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CARRERA DE ECONOMÍA
TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACIÓN

Previo a la obtención del título de:

ECONOMISTA

TEMA:

**“DESCRIPCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL BANANO
ECUATORIANO EN EL AÑO 2010”**

REALIZADO POR:

SRTA. PAOLA CAROLINA CHAN AGUILAR

SR. STANLEY JOSÉ GÓMEZ RUPERTI

DIRECTOR DE CARRERA:

ECO. SEGUNDO GUERRA

GUAYAQUIL – ECUADOR

2011

TRABAJO DE SEMINARIO DE GRADUACION

TEMA:

**“DESCRIPCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL BANANO
ECUATORIANO EN EL AÑO 2010”**

**Presentado a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad
Católica Santiago de Guayaquil**

Realizado por:

SRTA. PAOLA CAROLINA CHAN AGUILAR

SR. STANLEY JOSÉ GOMEZ RUPERTI

**Para dar cumplimiento con uno de los requisitos para optar por el
título de:**

ECONOMISTA

DECANO

DIRECTOR DE CARRERA

TEMA:

**“DESCRIPCIÓN DE LA EXPORTACIÓN DEL BANANO
ECUATORIANO EN EL AÑO 2010”**

ÍNDICE

	Pag.
1. Resumen y Abstract	1
2. Introducción	2
3. Justificación	4
4. Objetivos	6
Objetivo general	6
Objetivos específicos	6
5. Fundamentación teórica	7
6. Exportación del Banano	15
6.1. Definición	15
6.2. Aspectos generales	15
6.3. Actividad gremial	18
6.4. Compañías exportadoras	19
6.5. Facilidades de crédito	22
6.6. Principales mercados	26
6.7. Competidores	26
6.8. Precios históricos	28
6.9. Cadena de comercialización	28
6.10. Marcas	29
6.11. Productividad	30
6.12 Superficie bananera en el Ecuador	31
6.13. Costos de producción	33
6.14. Comercialización	34

6.15 Exportaciones mensuales de banano 2010	36
6.16 Exportaciones por puertos	39
6.17 Destino de las exportaciones	42
6.18. Problemática actual	44
7. Conclusiones y recomendaciones	45
8. Bibliografía	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<u>Gráficos</u>	Pag.
Gráfico 1: Empresas exportadoras de Banano en 1990	18
Gráfico 2: Empresas exportadoras de banano 2010	19
Gráfico 3: Personas productoras que han recibido créditos (Área rural)	24
Gráfico 4: Fuentes de financiamiento	25
Gráfico 5: Participación de mercados en Colombia	27
Gráfico 6: Participación de mercados en Costa Rica	27
Gráfico 7: Cadena de comercialización del banano	29
Gráfico 8: Productividad vs. Nuestros principales competidores	30
Gráfico 9: Principales productos exportados por el Sector Agropecuario (2010)	35
Gráfico 10: Evolución de las exportaciones del 2009 al 2010	39
Gráfico 11: Exportaciones por puerto	40
Gráfico 12: Exportaciones por puerto de embarque a diciembre 2010	41

ÍNDICE DE CUADROS

<u>Cuadros</u>	Pag.
Cuadro 1: Compañías Exportadoras de Banano. Diciembre del 2010.	20
Cuadro 2: Compañías Exportadoras de Banano. Acum. Semana 52 del año 2010.	21
Cuadro 3: Crédito al Sector Agrícola y Pecuario - Comparación acumulada de enero a agosto de cada año (2008–2010)	22
Cuadro 4: Crédito al Sector Agrícola y Pecuario – Acumulado Enero – Agosto 2010	23
Cuadro 5: Porcentajes de principales mercados	26
Cuadro 6: Superficie Bananera principales provincias	32
Cuadro 7: Hectáreas vs. Productores	32
Cuadro 8: Costos de Producción	33
Cuadro 9: Exportaciones mensuales del banano 2010	36
Cuadro 10: Totales en Kilogramos de banano exportado	38
Cuadro 11: Exportaciones por puertos	40
Cuadro 12: Acumulado de cajas exportadas por puerto de enero a diciembre	41
Cuadro 13: Destino de las exportaciones a diciembre de 2010	42
Cuadro 14: Acumulado de las exportaciones al 2010 según volúmenes de embarque acumulado (Enero/Diciembre)	43

RESUMEN

El banano supone el 13 por ciento de la producción mundial de fruta fresca, creciendo esta producción a un 3 por ciento anual durante la última década. Existe una zona claramente diferenciadas en cuanto a la producción de banano en el inicio del período objeto de estudio, la denominada zona dólar, integrada fundamentalmente por países centro y sudamericanos, con una producción muy eficiente, en grandes explotaciones, con bajos costes de producción y uso abundante de fertilizantes y pesticidas para aumentar el rendimiento. El Ecuador al pertenecer a esta zona, tiene una alta competitividad al producir y comercializar este producto en el mercado internacional. La mayor parte de la producción de banano es exportada a Estados Unidos y Europa. Es por ello que el Ecuador es el mayor productor y exportador de banano a nivel mundial. Este proyecto desarrollará la industrialización del banano con énfasis en la exportación del mismo.

ABSTRACT

Banana is actually the 13 percent of the world production of fresh fruits, rising annually about a 3 percent on its production in the last decade. In this period of study exists an area clearly differenced in terms of banana production. This area is called “dollar zone”, mainly formed by central and south American countries, with a very efficient production, with low costs and a very high use of fertilizer and pesticides to increase the performance of this fruits. The Ecuador its part of this zone, it has a high competitiveness on production and commercialization of this product on the global market. The mayor part of the banana production is exported to the United States of America and Europe. For this reason, Ecuador is the biggest producer and exporter of banana globally. This project will develop the industrialization and commercialization of banana with a high effort on exportation.

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, el sector de la agricultura es el que claramente se refleja como uno de los más importantes en la economía nacional, cuenta con un conjunto de productos, industrias, grandes y pequeñas empresas que promueven el empleo y el crecimiento de la nación. Uno de esos productos que vende nuestro país internamente y al resto del mundo para su consumo es el banano por lo que este trabajo tiene por objeto primordial presentar la actividad bananera en su etapa de destino final es decir sus exportaciones.

Presentamos en el desarrollo las exportaciones del banano ecuatoriano en el periodo 2010, iniciando con una definición, aspectos generales del comercio bananero, participación de las compañías dentro de actividad gremial. En el numeral seis también presentamos las facilidades de crédito que el sector cuenta, principales mercados de exportación, competidores, precios históricos, cadena de comercialización, las marcas exportadoras, productividad, superficie bananera, costos de producción, comercialización.

En el presente trabajo descriptivo también se destacan las exportaciones mensuales de banano, los periodos donde tenemos valores positivos y negativos, así también las exportaciones por puertos de distribución del producto al resto del mundo y su destino.

Para ello se ha recurrido a diversas fuentes de consulta que van desde estadísticas globales del negocio, datos de entidades estatales nacionales como el Banco Central del Ecuador, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el mismo que elabora, bajo la supervisión técnica del programa FAO de las Naciones Unidas, las estadísticas ESPAC las cuales pretenden proporcionar un panorama actualizado de la situación sectorial basándose en ciertas variables como son, entre otras, superficie cultivada, empleo, producción y ventas de los principales productos integrantes de la actividad.

Así mismo se consultaron otras fuentes de información tales como el Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria que proporciona el Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca, la Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones y otros organismos públicos y organizaciones no gubernamentales. Adicionalmente se ha consultado diferentes artículos publicados en revistas y periódicos.

Decimos que es importante conocer este negocio desde el punto de vista económico, ya que la agricultura es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la distribución de la renta, sobre la producción, genera puestos de empleo, sobre el producto interno bruto y sobre las economías de las regiones que lo producen.

JUSTIFICACIÓN

A través de los años se ha demostrado que el mercado bananero es cíclico, de este modo existen épocas de auge y de crisis. En las épocas de auge se vive un período de prosperidad nacional y en épocas de crisis el bienestar de la población disminuye considerablemente; esto se debe a que un porcentaje de la población ecuatoriana vive del trabajo que proporciona este mercado directa o indirectamente.

Con el propósito de contar con información donde se pueda identificar valores y porcentajes reales de la economía bananera consideramos importante este trabajo como herramienta para conocer el mercado y sus beneficios de querer negociar en él.

En la actualidad la producción bananera ecuatoriana influye considerablemente en el precio internacional de la fruta; sin embargo, la posición del Ecuador como primer exportador del banano en el mundo se encuentra en riesgo debido a la falta de recursos de los productores que trae como consecuencia la ineficiencia y pérdida de competitividad dejándonos vulnerables frente a nuestros principales competidores.

La descripción de la exportación de este producto utilizada desde un nuestro enfoque, podría ayudar a los productores de esta fruta a mantener nuestro primer lugar como exportador de banano y de este modo mantenerse o mejorar el bienestar no solo del sector bananero sino de todo el país.

Razón esta, que justifica la propuesta por llenar el vacío de la población que vive de este negocio ya que el Ecuador al alcanzar el primer lugar como país exportador de banano toma gran acogida entre los productores que la ven como una fuente rentable de ingresos. Los países desarrollados debido a su grado de industrialización y cultivos extensivos no pueden implementar del todo este tipo

de prácticas, convirtiéndose así los países como el nuestro en potenciales productores mundiales.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Describir las exportaciones del banano ecuatoriano, mediante la observación de datos y cifras estadísticas que permitan evaluar la situación actual del sector en la economía nacional.

Objetivos específicos:

- Mostrar datos y cifras estadísticas de la exportación del banano ecuatoriano.
- Describir y evaluar la situación actual del sector.
- Realizar recomendaciones para la conservación y mejoramiento de la actividad bananera en nuestro país.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El inicio del “boom” bananero en el Ecuador comienza entre los años 1944 y 1948. El historiador Rodolfo Pérez Pimentel en su portal de biografías narra que a consecuencia de un furioso huracán que azotó la costa del Caribe y destruyó las plantaciones de esta fruta en los países productores de Centro América, el señor Clemente Yerovi Indaburu¹ vieron la oportunidad para los agricultores del Litoral y tuvo el acierto de solicitar al gobierno del presidente en funciones, Galo Plaza Lasso², la concesión de un préstamo de 22 millones de sucres para el cultivo de la fruta.

Y fueron ambos, Yerovi Indaburu y Plaza Lasso quienes con esta visión promovieron activamente la expansión de los cultivos y el desarrollo de este nuevo rubro de exportación. Cuando el señor Plaza Lasso asume la presidencia del Ecuador, nuestro país exportaba 3.8 millones de racimos (en ese entonces, las cifras no estaban expresadas ni en cajas ni en toneladas métricas sino en racimos) y al concluir en 1952 su mandato, los embarques llegaron a los 16.7 millones, lo que representa un crecimiento del 421%, porcentaje que prácticamente no tiene comparación en ningún otro período de la expansión bananera del país. Esta expansión también se evidenció en las divisas que ingresaron al país por la venta de banano, de 66.2 millones de sucres creció a 320.7 millones.

Plaza Lasso logró que el Ecuador se convierta en el más importante exportador de banano en el mundo. “En mi gobierno hubo Planificación. Prueba de eso por ejemplo, el caso del banano. En 1948, Ecuador ocupaba el puesto 27. Para el año 1951 nos convertimos en el primer exportador del mundo”, dijo en alguna ocasión el “Patrón Galito”, apodo patentado por sus adversarios y que luego fue usado en forma humorística o cordial por sus amigos. Cada una de esas palabras hace eco hoy y resuena en los oídos del mundo.

1.- Clemente Yerovi Indaburu, Presidente de la República del Ecuador desde marzo de 1966 a noviembre de 1966.

2.- Galo Plaza Lasso, Presidente de la República del Ecuador desde septiembre de 1948 a septiembre de 1952

El negocio bananero del Ecuador se puede mencionar por informaciones obtenidas del “Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil, que los primeros registros de la actividad bananera en el país, se remontan a las exportaciones, desde 1910, con facturaciones en racimos, hacia los mercados de Perú, Chile y Estados Unidos.

Con la creación de la Asociación Nacional de Bananeros del Ecuador (ANBE) en junio de 1955, se inicia una recopilación de registros de superficie, exportación, destino, incautación de divisas que son recuperados en 1992, en las estadísticas de exportación de la fruta de ese año, por el Programa Nacional del Banano y Frutas Tropicales.

De la revisión de las estadísticas de ambas instituciones, se obtuvo datos positivos en las exportaciones de bananos del Ecuador, desde inicios del siglo anterior, los tres períodos en los que las ventas de la fruta hacia el mercado internacional, declinan de manera considerable, por las dos guerras mundiales de 1914 a 1918 y de 1942 a 1945; y por la depresión de los Estados Unidos en 1932.

Y es que terminado el primer conflicto bélico mundial, se experimenta un notable repunte en las exportaciones de la fruta, que luego se afecta con la depresión económica que soporta Estados Unidos en 1932 y que se refleja en la caída de las exportaciones de la fruta, a 324.387 racimos en ese año, que repunta para el año 1936 con la venta de 2 millones 220 mil 513 racimos.

Entre 1942 y 1945, por la segunda guerra mundial, se derrumba la exportación de bananos, en forma drástica nuevamente, para recuperarse en el año 1946, con ventas por un millón 301 mil 409 racimos. Superado el conflicto, se dará un repunte en las ventas al mercado mundial el año 1951, con 16 millones 755 mil 066 racimos, que generaron 320 millones 773 mil 951 sucres, según el Boletín de Investigaciones Económicas y Políticas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil.

En el año 1952 se convierte en el primer exportador de bananos al mundo, pero desde el año 1914 empezó sus ventas de la fruta al exterior, concretamente a los mercados de Perú, Chile y Estados Unidos, bajo la modalidad de racimos, que era por entonces la forma de llevar la fruta a los mercados de consumo.

El comercio internacional de la fruta, ubica a los países centroamericanos como los primeros vendedores hacia el mercado de Estados Unidos, por marinos mercantes del gran país del norte en medio de una gran aceptación, que generaliza la siembra comercial, por inversionistas que se dedican al tendido de líneas férreas y venta de locomotoras, a cambio de la concesión de tierras para la siembra de bananos, que alumbrarán las compañías transnacionales

Las excelentes condiciones de orden climático y ecológico que tiene nuestro país, han permitido que pequeños, medianos y grandes productores desarrollen la explotación de bananos, de una manera que se podría calificar de democrática en diez provincias del país, que aseguran la posibilidad de abastecer de la demanda mundial los 365 días del año.

Esto constituye una fuente de trabajo y de ingresos para miles de familias tanto del campo como de la ciudad, que laboran en las diferentes actividades, que van desde la siembra, como el manejo y control *fitosanitario*¹ de las plantaciones, llegando al corte y traslado de la fruta a las empacadoras, donde recibe el tratamiento previo al embalaje y traslado a los puertos de embarque.

Producto de este trabajo, donde laboran unas ochocientas mil cabezas de familia según la Asociación de Exportadores de Banano, manejando doscientas mil hectáreas de bananos sembradas en el país, estamos en capacidad de abastecer al mundo, con una fruta de óptima calidad, casi orgánica muy superior a la que ofrece la competencia, que se la puede calificar de orgánica, por el uso de bajos niveles de agroquímicos para combatir enfermedades, como la sigatoka negra, insectos y parásitos, por el bajo uso de agroquímicos.

1.-El producto fitosanitario se define, según la Organización Mundial de la Salud (OMS) como aquella sustancia o mezcla de sustancias destinadas a prevenir la acción de, o destruir directamente, insectos, ácaros, moluscos, malas hierbas, bacterias y otras formas de vida animal o vegetal perjudiciales para la salud pública y también para la agricultura.

Pero mantener el liderazgo en el comercio mundial de la fruta, constituye un reto de todos los años calendario, para productores, exportadores y gobierno nacional, ya que tienen que enfrentar un mercado dinámico y altamente competitivo, en el que únicamente la excelencia de la gestión de los protagonistas, en los procesos de producción y mercadeo, como lo vienen haciendo desde 1952 y conservar la primacía en el comercio internacional del banano.

Es importante destacar que por cuatro décadas, el desaparecido Programa Nacional del Banano fue el organismo encargado de aplicar y ejecutar las políticas y normas técnicas, planes de investigación y obras de infraestructura, buscando optimizar la producción y productividad de la fruta, así como también el control de los precios y calidad, sustentado su accionar en el conocimiento y análisis de una información veraz y oportuna recabada por sus técnicos.

Cabe resaltar la solidez de la actividad bananera, en el contexto de la economía del país, pues la exportación de la fruta, revisando el comportamiento histórico del comercio exterior, antes y después del boom petrolero, mantiene una posición gravitante, como un gran generador de divisas para el erario y de fuentes de empleo para el pueblo ecuatoriano, tanto del campo como de la ciudad, que es muy superior al de otros rubros productivos.

En la evolución de la economía ecuatoriana, las exportaciones de banano tienen un sitial preponderante, en consideración a qué, si bien el Producto Interno Bruto –PIB- cuantifica la riqueza de un país, generada en un determinado espacio de tiempo, es pues, en este contexto dónde se debe demostrar el resultado de todo un esfuerzo de producir y exportar, y la exportación de banano observa una curva de crecimiento en el PIB que va del 2,53 % al 6,74 % en 1999.

La importancia de la industria bananera se evidencia más, al considerar la desaceleración en el crecimiento del PIB a causa de problemas en la producción y comercialización del petróleo, porque sus ventas y generación de divisas aportan al sostenimiento de la economía nacional. Igualmente y a pesar de que en 1990,

por primera se destaca e incluye el rendimiento del Impuesto al Valor Agregado (IVA), sube la participación del banano y se ubica en el 4,37 %.

Ecuador desde 1952 es el primer exportador de bananos al mundo, con la única excepción de los años 1982 y 1983, cuando por efectos de un fenómeno natural, de El Niño, soportó el arrasamiento de gran parte de sus plantaciones, cediéndole este liderazgo a Costa Rica, segundo exportador a nivel mundial; pero en 1984 volvió a ocupar el liderazgo que lo mantiene, gracias a la forma de combinar los recursos de trabajo, técnica, inversión económica, administración y tierra.

El esfuerzo constante de productores y exportadores, por conservar el liderazgo en el mercado internacional del banano, se manifiesta en las iniciativas para ampliar, recuperar y buscar nuevos mercados, lleva a quienes están involucrados en la tarea a definir políticas y delinear estrategias, orientando los canales de distribución para que impulsen estos propósitos de ampliar las ventas de la fruta, como la canasta de los países compradores.

En el período comprendido entre los años 1987 y 2000, el consumo mundial de bananos tuvo un bajo crecimiento, pese a lo cuál, las exportaciones de nuestra fruta registraron un repunte, con sustanciales cambios en los tradicionales niveles de exportación, como se desprende de las estadísticas dispersas en publicaciones especializadas, destacando que Ecuador vendió al mundo fruta, en volúmenes por encima de los dos millones de toneladas métricas.

Siguen creciendo las exportaciones de bananos desde Ecuador al mundo, convirtiéndose en el abastecedor de más del 25 por ciento de la demanda internacional, destacándose el año 1997, como el año de record histórico del país con 4 millones 456 mil 200 toneladas métricas, que representan el 39,45 % del consumo mundial y un ingreso en divisas al país, de un mil 327 millones 177 mil dólares, conforme a las estadísticas del Banco Central del Ecuador.

Desde el marco legal, la entidad estatal de regulación y control del sector es el **Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca**. Este Ministerio está encargado de coordinar, diseñar y evaluar las políticas del sector agropecuario con el resto de sectores económicos y sociales. Además, entre sus funciones está proporcionar condiciones de estabilidad y claridad en las reglas de juego que incentivan las inversiones privadas en el sector agropecuario. Su misión es regir las políticas agropecuarias del país a través de la Dirección, Gestión, Normatividad y Capacitación de los Sectores Agropecuario, Agroindustrial y Agroforestal ecuatorianos.

Por su parte, el 22 de noviembre de 2008 se reorganiza el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, transformándolo en **Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro**. La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro – AGROCALIDAD, es la Autoridad Nacional Sanitaria, Fitosanitaria y de Inocuidad de los Alimentos, encargada de la definición y ejecución de políticas, y de la regulación y control de las actividades productivas del agro nacional, respaldada por normas nacionales e internacionales, dirigiendo sus acciones a la protección y mejoramiento de la producción agropecuaria, la implantación de prácticas de inocuidad alimentaria, el control de la calidad de los insumos, el apoyo a la preservación de la salud pública y el ambiente, incorporando al sector privado y otros actores en la ejecución de planes, programas y proyectos.

Su principal objetivo es la gestión estratégica de la sanidad animal, sanidad vegetal, inocuidad de alimentos incluyendo en la cadena de valor la Regulación, Control y Certificación de los procesos.

El mercado bananero está compuesto por tres principales sectores: los productores, los exportadores y el gobierno. La situación de los productores se asemeja a la competencia monopolística, ya que no existe cooperación entre ellos y el número de productores aumenta o disminuye de acuerdo a la demanda del mercado; adicionalmente la falta de una asociación entre ellos los deja vulnerables frente a las decisiones que toman los exportadores. La situación de los exportadores, totalmente distinta a la de los productores, constituye un oligopsonio bien

organizado que obtiene un gran beneficio a costa del perjuicio de los productores. Finalmente, el gobierno como ente regulador, es un sector que se encuentra en una eterna controversia, ya que si hace efectivos todos sus controles estaría perdiendo tanto en el bienestar de la sociedad (desempleo) y en sus ingresos de dinero por la falta de exportaciones. La decisión que debe tomar según Jessica Castillo Figueroa y Ramón Espinel en su publicación “Leyes Regulatorias y su efecto en la Economía; Caso del Banano Ecuatoriano”, se debe intervenir o no en este mercado y en caso de no regularlo, buscar las soluciones alternativas a esta.

En 1952 Ecuador se convirtió en el principal abastecedor de bananos al mundo, y en el año 1954, se advierte en la hacienda El Timbre de Esmeraldas, la presencia de *sigatoka amarilla*, enfermedad que se produce en el banano y su efecto redujo de manera considerable la producción exportable del país, que llegaba a los puertos de Estados Unidos, más barato que los de la competencia.

Esto llevará al gobierno del Presidente Velasco Ibarra a crear un ente para que asuma la tarea de salvaguardar esta actividad productiva, generadora de tantos beneficios a la Patria, como fuentes de empleo, riqueza y bienestar. Es así como mediante Decreto, el año 1955 constituye la Asociación Nacional de Bananeros del Ecuador, integrada por productores y representantes del sector público.

La Junta Nacional de Planificación en 1956 anota, que la extensión de los cultivos permite la expansión espectacular de la producción, sobrepasando y ocultando la disminución de los rendimientos, se puede presumir que, en breve tiempo, el proceso se invierta y los efectos de los bajos rendimientos, sobrepasen la extensión de los cultivos, determinando una baja de la producción total.

Y si que tuvo razón, el informe fue profético, al punto que cayó la producción a niveles por debajo de los que en su mal momento tuvo Centroamérica, a pesar del esmero del Gobierno Nacional por hacer frente a los problemas.

En 1957, el gobierno de Camilo Ponce Enríquez declaró de importancia nacional la Campaña contra la Sigatoka y más enfermedades que afectaban a las bananeras, estableciendo fondos especiales para la ejecución de esta labor, designando a las

empresas exportadoras, agentes de retención de los impuestos que debían pagar los productores para viabilizar la misma.

La Junta Militar de Gobierno que presidía el CALM Ramón Castro Jijón en 1963 y por la magnitud del problema, crea el Programa Nacional del Banano, mediante decreto que unifica los diversos organismos que estaban vinculados a la actividad, realizando una labor aceptable en el ordenamiento de las actividades productivas, asumiendo la ejecución obligatoria de la campaña fitosanitaria anual.

En la hacienda Timbre de Quinindé, Esmeraldas, donde el año 1954 apareció la sigatoka amarilla, aparecería en 1987 la sigatoka negra, enfermedad fungosa que la tenemos a la fecha, pero bajo controles adecuados, por el manejo agronómico de las plantaciones y también, por las benignas condiciones de clima y pluviosidad que impiden la propagación virulenta del mal.

El Programa Nacional del Banano desapareció el 31 de diciembre de 1998, en el gobierno del Presidente Jamil Mahuad que lo sustituyó con el Instituto Nacional del Banano, que no pudo funcionar porque no tiene la aprobación del Parlamento. Hoy se discute en el Congreso la creación de este organismo, del que se espera ordene la actividad productiva de la fruta.

En el 2010 el gobierno tiene una propuesta para ordenar la industria bananera, sobre todo en lo que tiene que ver con la oferta y demanda, habida cuenta que existe un área de siembra que se la estima, superior a las doscientas mil hectáreas, que arrojan una media de producción semanal de seis millones de cajas, cuando las exportaciones están en los cinco millones de cajas.

Propuesta que busca regular la oferta, bajando las exportaciones de cinco a cuatro millones de cajas por semana, prorrataéndola entre los productores, lo mismo con las áreas de siembra, mediante un plan de reconversión, que requiere de crédito para volcarlas a la siembra de caña dulce, cacao, maderas, entre otros cultivos para homogenizar el mercado interno del banano y defender los precios.

EXPORTACIÓN DE BANANO

1.1. DEFINICIÓN

Según nuestro criterio entendemos por exportación de banano a la venta en el mercado mundial del producto ya industrializado, con un precio fijado por el mercado y una cuota que varía entorno a la capacidad de producción de cada país vendedor.

1.2. ASPECTOS GENERALES

La producción de plátano ha sido ancestral en el Ecuador principalmente para el consumo interno. La presión de la demanda étnica en países como Estados Unidos y otros en Europa, han estimulado la producción de plátano de buena calidad para la exportación.

El valor de las exportaciones ecuatorianas a partir de una caída en 1999, tiende al alza constante, esto se debe a que se ha conseguido colocar mucho producto en el mercado Europeo, donde los precios son más altos que a otras partes del mundo. Observando este hecho, los precios del producto son muy poco variables alrededor de un precio promedio, lo que indica estabilidad en los precios a nivel internacional, no así a nivel nacional ya que no se respeta el precio oficial de esta fruta, lo que ha ocasionado conflictos entre productores y exportadores de plátano.

Euro Retailer Group (EUREP), es la asociación de minoristas europeos creada en 1997 con el fin de elaborar un protocolo único de prácticas agrícolas, denominado Good Agricultural Practices (GAP), el cual fue aceptado como estándar de calidad para toda la Comunidad Económica Europea.

Este protocolo, define las características esenciales que, los productores de productos hortícolas debieran seguir, para la obtención de productos con un nivel de calidad, acorde a las exigencias del mercado europeo.

A pesar de las restricciones, Ecuador es el primer proveedor de banano a los países de la Unión Europea y el segundo a los EE.UU. También se exporta banano a Rusia, países de Europa del Este, países Árabes, Chile, Argentina, Nueva Zelanda, Japón y China.

El banano ecuatoriano, al certificar EUREPGAP, brinda la confianza necesaria para la comercialización de este producto a Europa.

Al 31 de diciembre de 2010, el sector bananero ecuatoriano exportó **23 millones 679 mil 197 cajas**, que representa un ingreso de aproximado de un \$1.900 millones de dólares por concepto de divisas y de alrededor de \$90 millones de dólares por concepto de impuestos al Estado según el Banco Central del Ecuador, **constituyéndose en el primer producto de exportación del sector privado del país y uno de los principales contribuyentes al erario nacional.**

Estas cifras representan el 32% del Comercio

Mundial del Banano, el 3.84 del PIB total; el 50% del producto interno bruto (PIB)

Agrícola y el 20% de las exportaciones privadas del país.

Las inversiones en el área de producción alcanzan un estimado de \$4.000 millones de dólares entre plantaciones cultivadas de banano, infraestructura, empacadoras, puertos, constituyéndose en una de las más importantes por el monto y el alcance que tiene en la economía nacional. A esto hay que sumar alrededor de 800'000.000 millones de dólares en industrias colaterales (cartoneras,

plásticos, insumos, fumigación aérea); que sumando totalizan más de cuatro mil ochocientos millones de dólares.

Según las empresas afiliadas a la Asociación de Exportaciones de Banano en el Ecuador, las industrias colaterales o indirectas que dependen en más de un 60% del sector bananero tienen importantes inversiones en las áreas de:

- Cartoneras
- Plástico
- Transporte Terrestre
- Navieras
- Agroquímicas
- Fertilizantes y abonos
- Verificadoras
- Certificadoras
- Fumigación
- Productora de Meristemas

Las inversiones en la actividad y en las industrias colaterales generan trabajo para más de un millón de familias ecuatorianas, esto es más de 2,5 millones de personas localizadas en nueve provincias que dependen de la Industria Bananera Ecuatoriana.

Beneficios del negocio

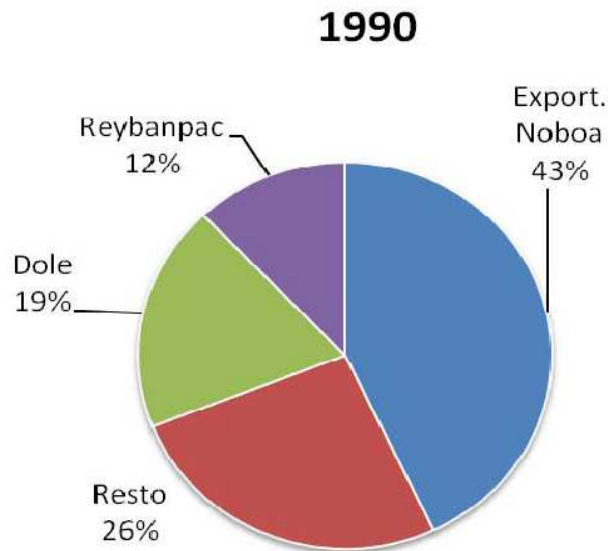
- Demostrar a los clientes (distribuidores, comercializadores de productos, importadores) que sus productos son elaborados utilizando buenas prácticas de agricultura/ pesca
- Inspirar la confianza del consumidor
- Garantizar el acceso a sus mercados
- Realzar la eficiencia operativa y apelar al mercado competitivo
- Implementar procesos para la mejora continua
- Reducir el número de inspecciones de segunda parte a los granjas, así la mayoría de los distribuidores aceptan el esquema

1.3. ACTIVIDAD GREMIAL

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador agrupa a 30 empresas exportadoras nacionales que representan el 97,10% del total de fruta enviada por el Ecuador al mundo.

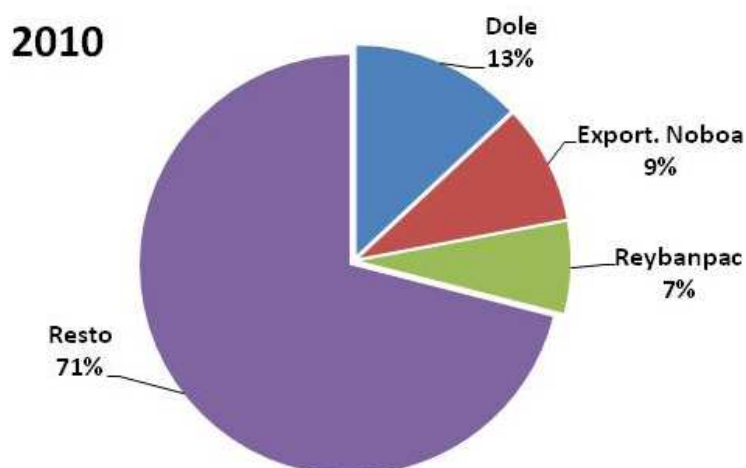
Como podemos observar en el siguiente cuadro, no existe un monopolio, ni oligopolio, debido a que la composición de los porcentajes de participación de las empresas exportadoras entre 1990 y 2010 ha variado notablemente. En el 2009, el 68% de las exportaciones del banano ecuatoriano fue realizado por un número importante de empresas y no por las tres principales.

Gráfico 1: Empresas exportadoras de Banano en 1990



Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Gráfico 2: Empresas exportadoras de banano 2010



Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

En el año 1990 habían registradas en el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, hasta el año 2010 habían 182 compañías.

1.4. COMPAÑÍAS EXPORTADORAS DE BANANO

Todas las compañías tienen obligación de firmar los contratos anuales para exportar banano el cual es uno de los cambios que implementó el Código de la Producción, en vigencia desde diciembre del año pasado. El mecanismo se aplica por completo desde marzo último y según el Ministerio de Agricultura, el 95% de la exportación se da bajo esta modalidad.

El nuevo marco legal, que aún está a la espera de la publicación del reglamento, establece la firma de un contrato por las 52 semanas de producción bananera. Así, las compañías exportadoras deberán tener un acuerdo anual con los productores de la fruta para poder enviar su cargamento al exterior.

En los contratos debe figurar como mínimo el precio de sustentación de la caja de la fruta, que en el 2010 fue de \$5,50.

La legislación también obliga a las exportadoras bananeras a pagar, por medio de un sistema interbancario, el precio mínimo al productor.

Asimismo, podemos ver la producción por compañías bananeras para determinar los totales exportados al mercado internacional.

Primero describiremos las cantidades de cajas exportadas por las compañías en el último mes del año y el porcentaje que cada uno representa. Las cajas tienen un peso de 18.14Kg.

Cuadro 1: Compañías Exportadoras de Banano. Diciembre del 2010.

	COMPANIA	Total	%
1	Ubesa	3.334.377	14,08
2	Brundicorpi	2.181.081	9,21
3	Bananera Continental	1.946.251	8,22
4	Bonanza Fruit	1.715.737	7,25
5	Oro Banana	1.237.354	5,23
6	Reybanpac	1.156.599	4,88
7	Cipal	1.130.690	4,78
8	Isbelni	910.732	3,85
9	Don Carlos Fruit	891.405	3,76
10	Sertecban	831.123	3,51
11	Probana Export	733.733	3,10
12	Tecniagrex	631.264	2,67
13	Nelfrance	585.274	2,47
14	Yudafin	510.811	2,16
15	Agroprestigio	302.273	1,28
16	Ribaki	295.018	1,25
17	Exp. Machala	293.498	1,24
18	Sevenseas Corp.	279.905	1,18
19	Lizzard	276.489	1,17
20	Delindecsa	275.915	1,17
21	Banana Exchange	253.023	1,07
22	Forzafrut	233.535	0,99
23	Exp. Soprisa	232.103	0,98
24	Fruta Rica	195.807	0,83
25	Silver Fruit	181.411	0,77
26	Galbusera	156.765	0,66
27	Aycanban	143.399	0,61
28	Agricola Cañas	137.502	0,58
29	Grubafal	134.402	0,57
30	Otras	2.491.720	10,52
	TOTAL	23.679.197	100,00

Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Cuadro 2: Compañías Exportadoras de Banano. Acum. Semana 52 del año 2010.

	COMPANÍA	Total	%
1	Ubesa	33.710.062	12,69
2	Bananera Continental	24.361.052	9,17
3	Brundicorpi	20.693.408	7,79
4	Bonanza Fruit	18.190.154	6,85
5	Reybanpac	16.913.848	6,37
6	Cipal	13.505.588	5,09
7	Oro Banana	12.349.682	4,65
8	Sertecban	11.405.105	4,29
9	Isbelni	8.590.988	3,23
10	Provana Export	8.048.775	3,03
11	Don Carlos Fruit	6.828.350	2,57
12	Nelfrance	6.320.139	2,38
13	Banana Exchange	6.280.945	2,36
14	Forzafrut	5.591.670	2,11
15	Tecniagrex	4.992.692	1,88
16	Yudafin	4.702.261	1,77
17	Exp. Machala	3.600.233	1,36
18	Sevenseas Corp	3.577.402	1,35
19	Ribaki	2.752.760	1,04
20	Silver Fruit	2.612.651	0,98
21	Exp. Soprisa	2.537.090	0,96
22	Fruta Rica	2.472.733	0,93
23	Delindecsa	2.461.960	0,93
24	Galbusera	2.053.156	0,77
25	Agropartner	1.926.937	0,73
26	Agroprestigio	1.899.237	0,72
27	Recepcar	1.861.040	0,70
28	Aplea	1.844.848	0,69
29	Ban. El Guabo	1.830.959	0,69
30	Otras	31.672.102	11,93
	TOTAL	265.587.828	100,00

Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

1.4. FACILIDADES DE CRÉDITO

Crédito original otorgado al sector por el Banco Nacional de Fomento, detalle por producto a nivel nacional

Se observa un crecimiento importante en el crédito otorgado al sector agropecuario por parte del BNF con cifras que llegan casi a duplicar en 2010 los valores del 2009, alcanzando un total de más de 222 millones de dólares distribuidos en 122.895 operaciones.

Cuadro 3: Crédito al Sector Agrícola y Pecuario - Comparación acumulada de enero a agosto de cada año (2008–2010)

		2010			2009			2008		
		Número Operaciones	Superficie Financiada (Has)	Valor en Dólares	Número Operaciones	Superficie Financiada (Has)	Valor en Dólares	Número Operaciones	Superficie Financiada (Has)	Valor en Dólares
		TOTAL CRÉDITO ORIGINAL	122.895	94.039	222.381.411	37.319	60.238	127.046.132	34.570	70.420
Agrícola	Arroz	8.364	26.777	20.080.092	4.213	23.449	17.335.093	4.108	25.192	13.170.305
	Otros Cultivos	6.289	14.138	16.284.247	1.931	6.147	7.081.860	2.421	9.601	7.927.298
	Maíz	10.651	23.159	13.521.358	5.093	14.789	9.276.799	3.919	14.133	6.486.481
	Cacao	6.516	15.419	13.507.607	1.582	7.000	7.564.348	1.975	9.762	7.536.289
	Maquinaria Agrícola	2.086	.	9.602.356	1.130	.	7.164.183	1.144	.	5.161.975
	Papa	2.380	3.543	3.996.061	695	1.310	2.076.873	854	1.804	1.977.912
	Palma Africana	233	3.371	3.703.885	181	2.219	2.613.510	210	2.340	1.843.077
	Caña de Azúcar	320	2.146	2.266.791	249	1.948	1.625.200	361	2.902	1.962.045
	Café	241	1.092	989.130	240	894	904.929	160	818	411.807
	Banano	147	1.103	962.535	104	578	671.840	226	1.428	1.429.000
	Cebolla	544	876	865.798	164	501	595.495	367	988	1.108.447
	Soya	188	1.431	774.944	49	674	311.646	68	522	245.009
	Tomate Hortícola	300	545	584.410	172	296	452.459	144	314	431.870
	Fréjol	77	300	283.624	79	301	317.264	48	259	206.311
	Arveja	18	52	67.478	12	35	37.208	10	40	28.096
	Trigo	29	62	34.397	20	91	81.890	31	85	40.714
	Algodón	14	25	15.309	2	6	7.227	98	232	110.440
	Pequeña Industria
	Artesanía
Pecuario	Ganado Bovino	42.152	.	92.239.361	9.729	.	55.526.278	14.133	.	67.330.160
	Avicultura	38.849	.	33.177.972	10.046	.	7.026.559	1.714	.	4.455.087

Fuente: www.sigagro.flunal.com

**Crédito CFN (Corporación Financiera Nacional)- comparativo con el BNF
(Banco Nacional de Fomento)**

Totalizando los créditos otorgados por el Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional, la cifra crediticia acumulada de enero a agosto de 2010 alcanza los 261 millones de dólares distribuidos en casi 124.000 operaciones.

Cuadro 4: Crédito al Sector Agrícola y Pecuario – Acumulado Enero – Agosto 2010

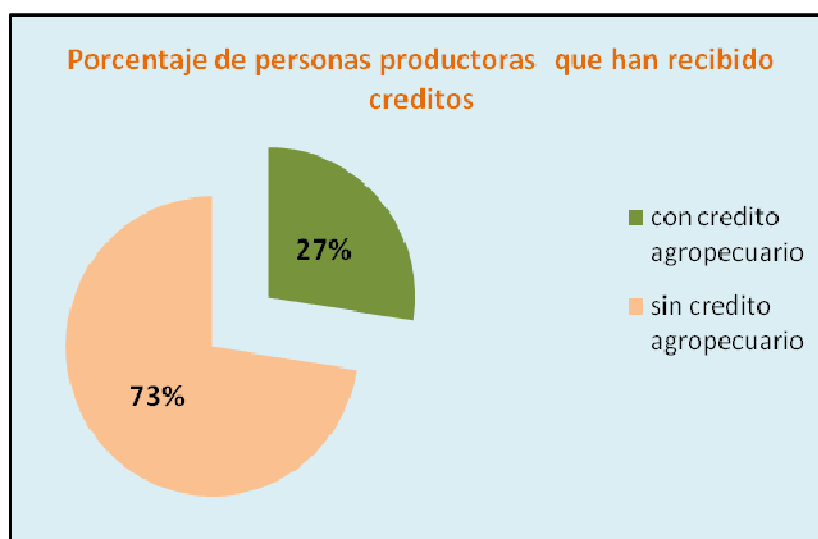
CRÉDITO ORIGINAL CONCEDIDO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO Y PESCA									
Acumulado Enero - Agosto / 2010									
RUBRO	BNF			CFN			TOTAL		
	Oper. (número)	Valor (dólares)	Particip. 1/	Oper. (número)	Valor (dólares)	Particip. 1/	Oper. (número)	Valor (dólares)	Particip. 2/
Algodón	14	15.309	100,0%				14	15.309	0,01%
Arroz	8.364	20.080.092	95,1%	20	1.030.600	4,9%	8.384	21.110.692	8,08%
Arveja	18	67.478	100,0%				18	67.478	0,03%
Avicultura	38.849	35.177.972	90,9%	107	3.325.335	9,1%	38.956	36.503.307	13,97%
Banano	147	962.535	71,7%	4	380.000	28,3%	151	1.342.535	0,51%
Brocoli				7	21.500	100,0%	7	21.500	0,01%
Cacao	6.516	13.507.607	91,8%	24	1.212.525	8,2%	6.540	14.720.132	5,63%
Café	241	989.130	99,7%	1	3.000	0,3%	242	992.130	0,38%
Caña de Azúcar	320	2.266.791	99,8%	1	3.889	0,2%	321	2.270.680	0,87%
Cebolla	544	865.798	100,0%				544	865.798	0,33%
Col de Bruselas				1	23.863	100,0%	1	23.863	0,01%
Flores				4	970.235	100,0%	4	970.235	0,37%
Formación y Mantenimiento de Pastos	229	1.319.112	100,0%				229	1.319.112	0,50%
Fréjol	77	283.624	92,4%	3	23.297	7,6%	80	306.921	0,12%
Ganado Bovino	42.152	92.239.361	92,5%	303	7.500.139	7,5%	42.455	99.739.500	38,16%
Ganado Porcino	2.227	4.792.885	93,4%	49	340.656	6,6%	2.276	5.133.541	1,96%
Hongos				2	250.000	100,0%	2	250.000	0,10%
Maiz Duro y Suave	10.651	13.521.358	95,8%	76	590.600	4,2%	10.727	14.111.958	5,40%
Maquinaria Agrícola	2.086	9.602.356	100,0%				2.086	9.602.356	3,67%
Otros Cultivos	6.289	16.284.247	63,5%	182	9.342.917	36,5%	6.471	25.627.164	9,81%
Otros Ganados	331	1.533.790	91,3%	30	146.415	8,7%	361	1.680.205	0,64%
Palma Africana	233	3.703.885	31,4%	21	8.074.769	68,6%	254	11.778.654	4,51%
Palmito				2	78.689	100,0%	2	78.689	0,03%
Papa	2.380	3.996.061	86,0%	149	648.113	14,0%	2.529	4.644.174	1,78%
Pesca	710	1.778.269	50,5%	15	1.742.892	49,5%	725	3.521.161	1,35%
Quinua				1	5.000	100,0%	1	5.000	0,00%
Rosas				8	2.602.848	100,0%	8	2.602.848	1,00%
Soya	188	774.944	100,0%				188	774.944	0,30%
Tomate de Árbol				16	145.943	100,0%	16	145.943	0,06%
Tomate Hortícola	300	584.410	65,9%	30	302.377	34,1%	330	886.787	0,34%
Trigo	29	34.397	70,0%	1	14.715	30,0%	30	49.112	0,02%
Uvilla				1	200.000	100,0%	1	200.000	0,08%
Total Agropecuario y Pesca	122.895	222.381.411	85,1%	1.058	38.980.318	14,9%	123.953	261.361.729	100,0%

1/ Participación del valor con respecto al total de cada rubro
2/ Participación del valor con respecto al Total Agropecuario
Fuente: Banco Nacional de Fomento y Corporación Financiera Nacional

Fuente: www.sigagro.flunal.com

ÁREA RURAL

Gráfico 3: Personas productoras que han recibido créditos (Área rural)



Fuente: Datos del III Censo Nacional Agropecuario 2000

Este cuadro nos muestra de acuerdo a datos del III Censo Nacional Agropecuario (provincia del Guayas) realizado en el año 2000 que solo el 27% de los productores de esta provincia (área rural) han recibido créditos, divididos de la siguiente manera:

- Por parte de prestamistas_____13.5%
 - Por otras fuentes_____6.7%
 - Por parte de Empresas e Inst. privadas_____4.3%
 - Por parte de bancos y Coop. de Ahorro_____1.6%
- 27%

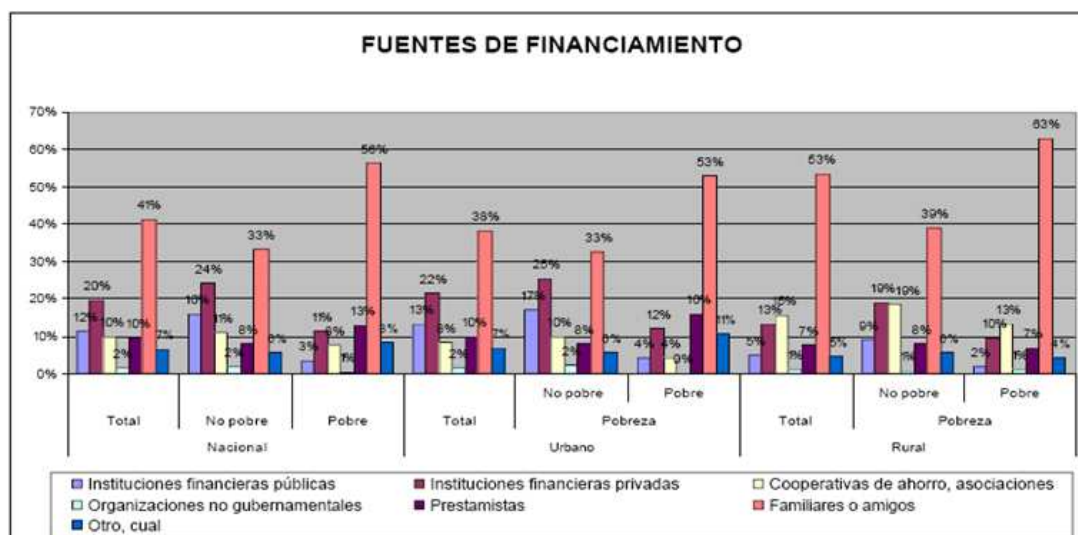
La demanda no ha sido atendida habitualmente por miembros del sector financiero formal, ya que relaciona al sector rural con sujetos de crédito de alto riesgo y altos costos operativos. De hecho en los años ochenta la poca participación de la banca privada en el sector rural y su concentración en sectores con menores costos de transacción como el consumo y la vivienda, hacía pensar que el crédito rural no era rentable.

Actualmente y a pesar de que esta situación ha cambiado y cada vez más operadores especializados reconocen y deciden intervenir en el sector rural, persiste la brecha entre lo que éstos ofrecen y lo que realmente se necesita.

Existe una demanda insatisfecha que responde básicamente a tres causas que pueden ser corregidas mediante legislación apropiada que genere incentivos a favor de cambiar situaciones como:

- a) La reducción de la oferta de crédito agrícola formal, relacionada con la disminución de crédito agrícola en los portafolios de los bancos de desarrollo y la contracción de transferencias fiscales para este propósito;
- b) Las pérdidas sustanciales y la eventual descapitalización de la banca de desarrollo estatal y el fracaso de programas dirigidos de crédito, utilizados como canales de fondos públicos o de donantes;
- c) La poca respuesta en la oferta de fondos de los bancos privados, para ampliar sus operaciones hacia áreas rurales.

Gráfico 4: Fuentes de financiamiento



Fuente y elaboración: datos del III Censo Nacional Agropecuario

2.5. PRINCIPALES MERCADOS

Los mercados para el Banano Ecuatoriano están diversificados de la siguiente manera. Los reportes de los embarques señalan, que por destino declarado a diciembre del 2010, el banano ecuatoriano ha sido enviado a los distintos mercados en los siguientes porcentajes:

Cuadro 5: Porcentajes de principales mercados

				Mercados Marginales 27%	
<i>Union Europea</i>	<i>USA</i>	<i>Rusia</i>	<i>Cono Sur</i>	<i>Otros</i> <i>(M. Oriente, N. Africa, EU Este, Asia)</i>	Total
42%	21%	20%	6%	11%	100%
Mercados Principales 89%					

Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

2.8. COMPETIDORES

Nuestros principales competidores en la actualidad son Colombia y Costa Rica; quienes acceden a los mercados más importantes como son: EE.UU y la Unión Europea en proporciones diferentes a las de nuestro país. Filipinas, el segundo exportador mundial, nos ha desplazado del mercado de China por precio y cercanía geográfica.

Gráfico 5: Participación de mercados en Colombia

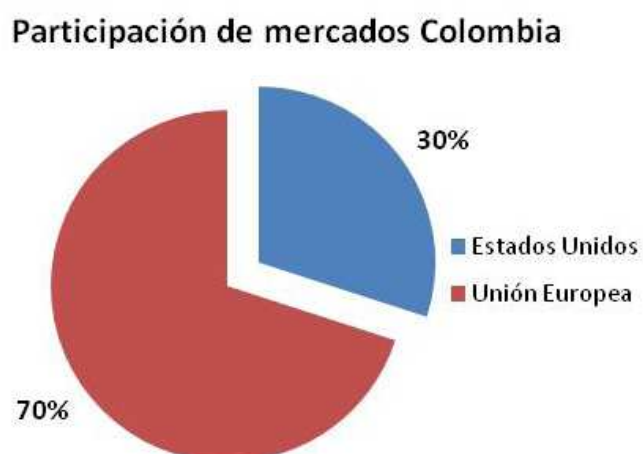


Gráfico 6: Participación de mercados en Costa Rica



Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Un hecho preocupante a mencionar es que la productividad de estos países es mayor que la nuestra, la misma que se basa en la relación de estabilidad de los productores con exportadores, mediante la suscripción de contratos a largo plazo.

2.9. PRECIOS HISTORICOS

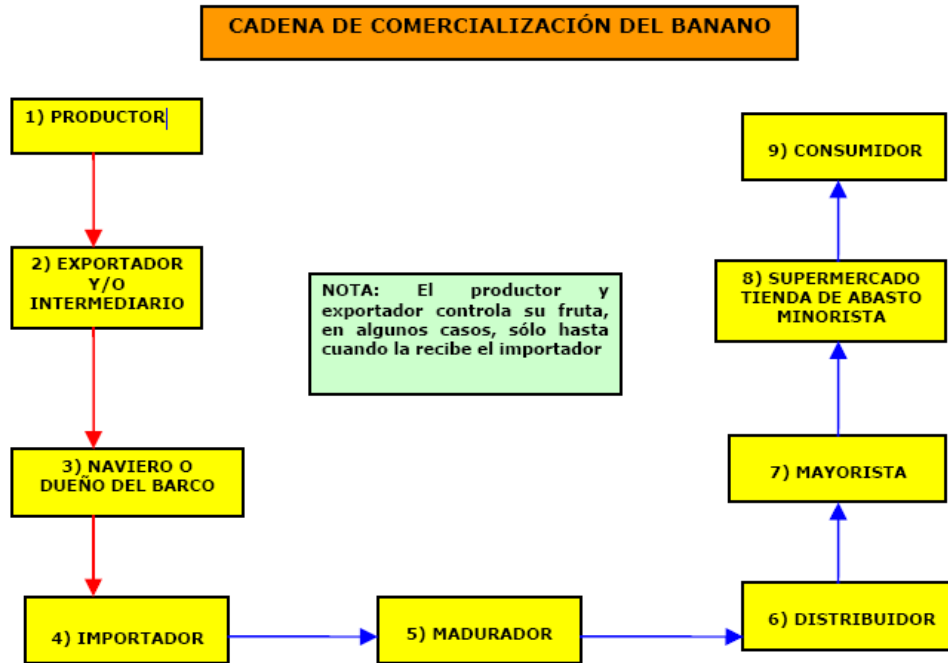
En los últimos años, el Productor ha obtenido un precio superior al establecido por los Ministros de Agricultura y Ganadería y de Comercio Exterior, los que según la Ley vigente, debe establecerse cada tres meses.

La única excepción ocurrió en el año 2003, cuando el invierno de ese año fue muy fuerte, hubo un verano caluroso en la zona norte del planeta, la guerra en el Golfo Pérsico, precios del Bunker elevados, sobreproducción de banano y otros factores afectaron los mercados y los precios a nivel internacional se redujeron drásticamente.

2.10. CADENA DE COMERCIALIZACIÓN

Es importante conocer desde que se produce el banano hasta que llega al consumidor final, qué eslabones recorre la producción y empaque de esta fruta y qué incidencia tiene el sector exportador en toda la cadena de comercialización, lo que hará despejar una serie de dudas y mitos que conlleva a pensar que los kilos de banano vendidos en un supermercado, representan el ingreso que obtiene un exportador ecuatoriano al vender su fruta perjudicando al productor.

Gráfico 7: Cadena de comercialización del banano



Fuente: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Como se puede observar, el exportador ecuatoriano realiza su venta hasta el importador.

El gran porcentaje de utilidad se concentra fundamentalmente en dos actores de la cadena, como naviero (flete) y los Supermercados.

2.11. MARCAS

En el Ecuador, a diferencia de los otros países productores de banano, gracias a la labor de las empresas exportadoras, se ha logrado que todas las marcas más importantes y conocidas en el mundo se nutran del banano ecuatoriano; permitiendo con ello una diversidad de tipos de cajas de banano que satisfacen la demanda mundial de los consumidores.

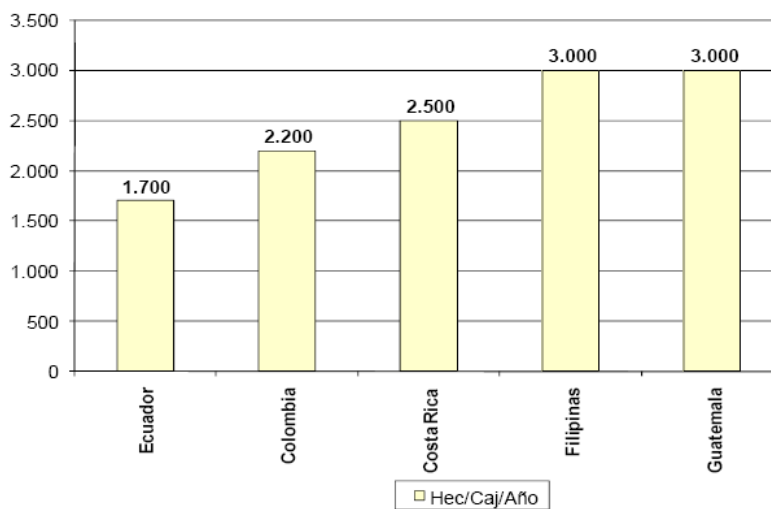
Las principales marcas son:

Dole	Golden B	Ayapal
Bonita	Excelban	Dusal
Favorita	Chiquita	Prima Donna
Le Fruit	Fyffes	Onkel Tuca
Del Monte	Golden Force	Cobana
Derby	Bagno	OKE
Don Carlos	Super Banana	Forza Bananas
Gold Sun	Kitty	Obsa
Bonanza	OK	Pretty Liza

2.12.- PRODUCTIVIDAD

Este es uno de los graves problemas que padece el Ecuador. Nuestra productividad vs. Nuestros principales competidores son deficientes:

Gráfico 8: Productividad vs. Nuestros principales competidores



Fuente: BCE

Los datos presentados en el gráfico revelan que el Ecuador, a pesar de ser el primer exportador mundial de banano, tiene la productividad más baja en comparación a nuestros principales competidores, incluido Camerún.

La situación se debe fundamentalmente a que países como Colombia, Costa Rica, Guatemala y otros, el ciento por ciento de la fruta producida es comercializado en su totalidad, mediante la suscripción de contratos a largo plazo entre productores y exportadores; ello permite una estabilidad y un precio promedio anual racional, equilibrado y justo; que a más de seguridad jurídica permita al exportador abastecimiento, calidad y precios en el exterior; así como contratar espacio navieros a precios convenientes.

Estas ventajas permiten que el exportador nacional siga proporcionando al productor beneficios y servicios, tales como: insumos, capacitación, tecnología, créditos, etc., logrando con ello obtener producciones sumamente elevadas, disminuyendo el permanente impacto de los costos.

En el Ecuador el 75% de la fruta es contratada y el 25% se vende en spot, es decir al momento y sin contrato, en síntesis de manera especulativa; debido a la existencia de la Ley para Estimular y controlar la producción y comercialización del banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines, destinadas a la exportación; ley que ha servido como escudo a la ineficiencia y a las continuas siembras de banano por ser el único producto y la única actividad, no sólo en el Ecuador sino en el mundo, que se garantiza una utilidad razonable.

2.3. SUPERFICIE BANANERA EN EL ECUADOR.

Según datos oficiales del Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador, tomado a agosto 31 del 2009, las áreas sembradas **inscritas** en El Oro, Guayas y Los Ríos (las principales del país) y de otras provincias en dicha dependencia, ascienden a 170.897 hectáreas, desglosadas de la siguiente manera:

Cuadro 6: Superficie Bananera principales provincias

EL ORO (Has.)	GUAYAS (Has.)	LOS RÍOS (Has.)	OTRAS (Has.)	TOTAL (Has.)
49.129,50	50.719,04	56.045,98	15.002,02	170.896,54

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador

A su vez, según la misma fuente, el rango de hectáreas por productor, a esa fecha, es el siguiente:

Cuadro 7: Hectáreas vs Productores

RANGO	PRODUCTORES	Has.
0.00 a 5.00 Has.	2.384	7.519,09
5.01 a 10.00	1.690	13.415,93
10.01 a 20.00	1.292	20.059,19
20.01 a 50.00	1.227	40.945,13
50.01 a 100.00	494	35.960,73
Mas de 100	247	52.996,47
TOTAL	7.334	170.896,54

Por lo tanto:

- La distribución de las áreas por rangos se encuentran concentradas en los extremos:

A) Un 3,41% del total de productores que inscribieron sus tierras controlan el 30,13% del área total inscrita, en extensiones que superan 100 hectáreas.

B) Mientras un 71,04% de los productores que a nivel nacional están inscritos controlan el 24% del total del área, en extensiones que no superan las 20 hectáreas.

Adicionalmente, según datos de la Subsecretaría de Agricultura, hay en el país alrededor de **230.000 hectáreas** sembradas con banano, de las cuales solamente hay inscritas un 75% es decir 170.896,34 hectáreas y un 25% no inscritas.

2.13. COSTOS DE PRODUCCION

A partir de la dolarización oficial de la economía ecuatoriana, el sector bananero (al igual que el resto de sectores) se ha visto afectado por la pérdida del beneficio de la devaluación del sucre, medida que antes le permitía, de manera temporal, ganar “competitividad” a través de la reducción de sus costos.

Todo ello permitirá determinar cuáles han sido los rubros que más han incidido en la pérdida de competitividad del sector en los mercados internacionales.

Según estudios efectuados por la AEBE, el estimativo de los costos de Producción fluctúa en razón de la tecnificación y producción que tienen las fincas Bananeras y son los siguientes:

Cuadro 8: Costos de Producción

Costo de mantenimiento y producción de 50 has de banano tecnificadas variedad Cavendish con productividad de 1.800 cajas/ha.

Total costo de Mano de Obra Directos	0,819
Total costo de Mano de obra indirectos	0,735
Total costo de producción insumos	1,638
Total costo de producción servicios varios	0,300
Total depreciación infraestructura y equipos	0,245
Total servicios generales	0,100
Total costo de materiales varios	0,054
Costo de Producción caja de banano	3,891
Imprevistos 5%	0,195
Total	4,086
utilidad	1,064
Bono	0,350
Precio de la caja	5,500
Precio FOB	1,550
Tarifa Canal de Panamá	1,500
Total	8,550

* La Ley del Banano tipifica que el precio mínimo de sustentación contempla el costo promedio mas una utilidad razonable, no un bono.

2.14. COMERCIALIZACION

Toda actividad bananera esta sujeta a dos temporadas que se las conoce como Alta y Baja. La primera igualmente corresponde a los primeros tres meses del año, pudiendo extenderse hasta el mes de abril y el resto es la temporada baja. En la primera por las condiciones del clima, transporte y condiciones en general, se demanda mayor cantidad de fruta y como en dicha etapa todos los países productores de Centro y

Sudamérica su producción decae, la demanda es mayor que la oferta y el precio sube, llegándose a pagar por la caja de 43 libras a noviembre del 2010 hasta US\$10 la caja en el mercado spot; y en lo que va del ejercicio bimensual el promedio pagado supera los US\$5.50 por caja (productores con contratos y productores spot).

En la temporada baja, por circunstancias de temperaturas elevadas, aparición de frutas autóctonas, vacaciones escolares, etc., la demanda decae; a ello se suma los picos de producción de los países Centroamericanos ubicados en el hemisferio Norte), la sobreproducción de banano generado por nuestro país; llegándose a pagar en el exterior hasta US\$4.00 por la caja, lo que ocasiona pérdidas monstruosas a quienes la exportan, pero que deben asumirlas, en razón de haber suscritos contratos de compra – venta de fruta con el exterior.

Para que una buena comercialización permita rentas para las dos partes, productoras y exportadoras, es mandatario:

- 1.- La suscripción de contratos a largo plazo entre productor y exportador.
- 2.- Que el valor de la caja de banano se establezca anualmente y no trimestralmente, estipulándose un precio promedio anual, de tal suerte que domine el valor de mercado, independientemente de las bonificaciones que se le reconozca a los productores, de acuerdo a la época y demanda.

3.- Que se exija por parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería a toda compañía que se inicia en las actividades de exportación, los mismos requerimientos que son obligatorios para las que están operando por varios años en nuestro país, contando con infraestructura y garantías suficientes.

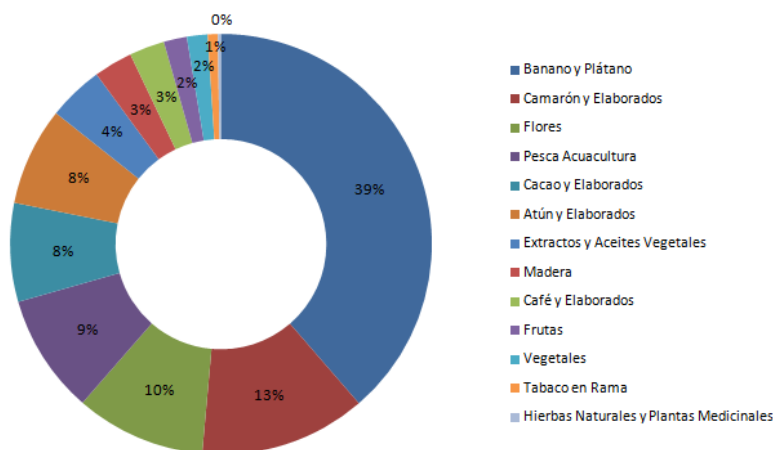
Esta medida que conlleva seguridad e igualdad ante la Ley, evitaría que las empresas fantasmas adquieran fruta solo en la temporada alta (Enero a Marzo), desapareciendo posteriormente, perjudicando a quienes le entregaron la fruta, quedando sin posibilidad de colocarla en la época baja; ocasionando los problemas de comercialización y los conflictos que se suscitan año a año desde que se promulgó la Ley que hoy está vigente.

Con estas medidas se podría lograr una regularización y estabilidad en la actividad Bananera ecuatoriana que cooperará a que aquella se convierta en un negocio productivo y no especulativo; como lo hay en la actualidad.

En el año 2010 el mayor producto exportado fue el Banano y Plátano con una cuota del 39% del total. Le siguen el Camarón y Elaborados (13%), Flores (10%), Pesca y Acuicultura (9%), Cacao y Elaborados (8%), Pesca y Acuicultura (8%) y Otros con el 13% de participación.

Gráfico 9: Principales productos exportados por el Sector Agropecuario (2010)

Fuente: Corpei



1.3. EXPORTACIONES MENSUALES DE BANANO 2010

Los datos oficiales recopilados por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca demuestran las cifras mensuales exactas de las exportaciones de banano en el 2010.

Los datos presentados muestran el volumen (en cajas), con un peso estandarizado de 18.12 Kilogramos por caja.

Para una mayor comprensión se muestra asimismo el incremento o disminución mensual en la exportación de cajas de banano.

Cuadro 9: Exportaciones mensuales del banano 2010

2010		
MESES / VARIABLES	CAJAS	CRECIMIENTO / DECRECIMIENTO
ENERO	25.141.876	-
FEBRERO	21.757.557	-13,46%
MARZO	25.765.115	18,42%
ABRIL	24.888.618	-3,40%
MAYO	24.371.034	-2,08%
JUNIO	18.464.966	-24,23%
JULIO	21.566.146	16,79%
AGOSTO	19.972.866	-7,39%
SEPTIEMBRE	19.076.421	-4,49%
OCTUBRE	22.718.025	19,09%
NOVIEMBRE	18.186.007	-19,95%
DICIEMBRE	23.679.197	30,21%

Presentando un total anual y un promedio mensual

TOTALES	265.587.828
---------	-------------

PROMEDIO MENSUAL	22.132.319
---------------------	------------

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Vemos con estas cifras que nuestro país exporta un promedio anual de 22 millones cajas de banano, a un precio promedio de 5,5USD, el cual fue fijado en el Acuerdo Ministerial 21.

Con un total anual en el 2010 de casi 266 millones de cajas.

Los meses de mayor exportación fueron enero, marzo, abril y mayo representando una exportación de casi el 40% del total. Luego entramos en una temporada baja hasta reactivarse la producción, conjuntamente con las exportaciones, en el mes de diciembre significando el 60% restante.

Y los totales en kilogramos presentado por el Ministerio de Agricultura fueron de:

Cuadro 10: Totales en Kilogramos de banano exportado

2010	
MESES / VARIABLES	VOLUMEN
ENERO	455.570.793,12
FEBRERO	394.246.932,84
MARZO	466.863.883,80
ABRIL	450.981.758,16
MAYO	441.603.136,08
JUNIO	334.585.183,92
JULIO	390.778.565,52
AGOSTO	361.908.331,92
SEPTIEMBRE	345.664.748,52
OCTUBRE	411.650.613,00
NOVIEMBRE	329.530.446,84
DICIEMBRE	429.067.049,64

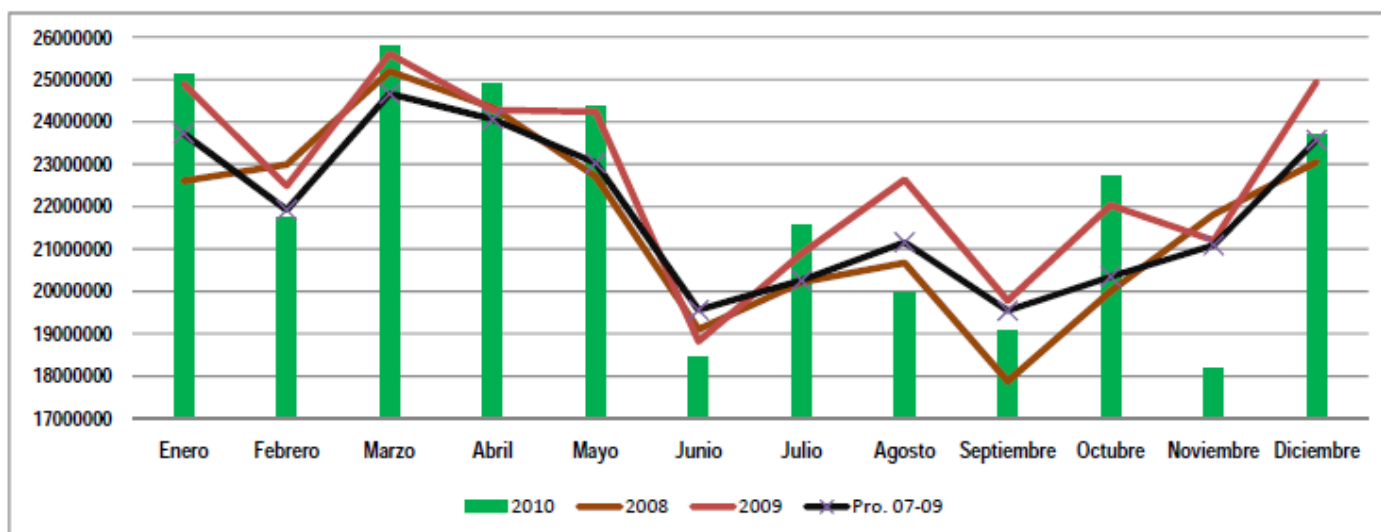
Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Presentando un total anual y un promedio mensual

TOTALES	4.812.451.443,36
PROMEDIO MENSUAL	401.037.620,28

Para tener una referencia de la evolución de las exportaciones de banano, citamos a continuación un gráfico informativo indicando los picos máximos de tres años anteriores y los promedios mensuales del 2007 al 2009.

Gráfico 10: Evolución de las exportaciones del 2009 al 2010



Fuente: Asociación de Exportadores de Banano

Se observa que en el año 2010 la exportación bananera se reactivó después de sufrir una caída en el año 2008 y una pobre reactivación en el 2009.

El pico máximo en el 2010 se obtuvo en marzo con casi 26 millones cajas de banano exportado, significando esto 141'708132,5 USD

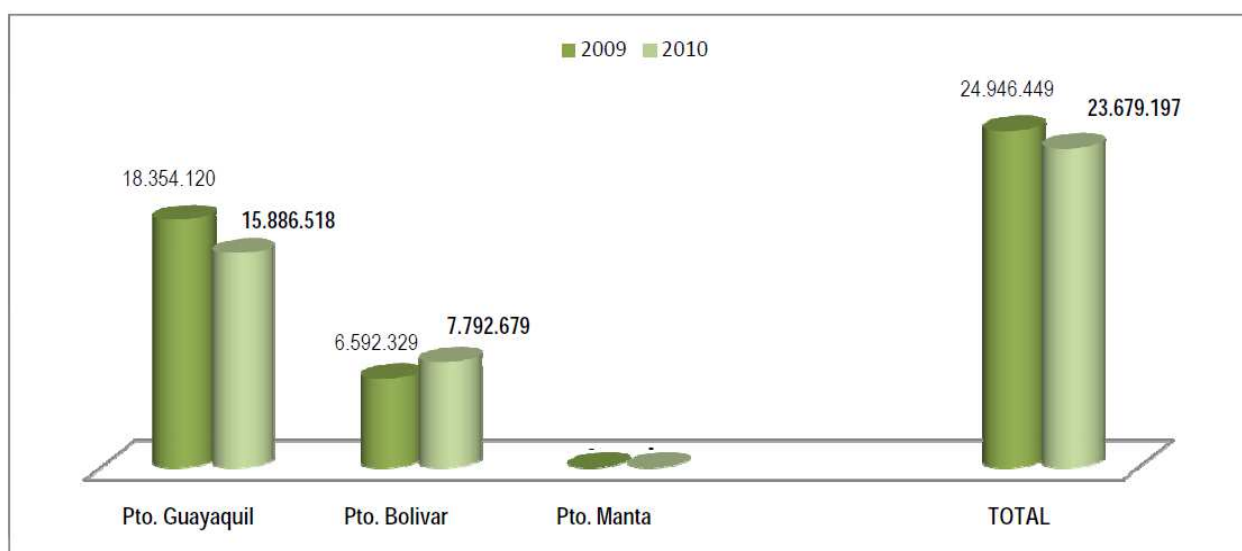
1.4. EXPORTACIONES POR PUERTOS

Los puertos que se encargan de la distribución del producto son el puerto de Guayaquil, el puerto de Manta y puerto Bolívar en la provincia de El Oro. El puerto de Manta en el 2010 no presentó grandes exportaciones de cajas banano.

En 2009 salieron desde Puerto Bolívar, en la costera provincia de El Oro, 79 millones de cajas de banano, mientras que el año pasado esa cifra aumentó en 12 millones, según datos de la Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar (APPB).

A escala nacional, hasta noviembre de 2010 las exportaciones de banano se ubicaron en 1.788,1 millones de dólares, 60 millones más que en 2009.

Gráfico 11: Exportaciones por puerto



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Cuadro 11: Exportaciones por puertos

EXPORTACIONES POR PUERTOS 2010

Diciembre

Puerto	Pto. Guayaquil	Pto. Bolívar	Pto. Manta	TOTAL
Cajas	15.886.518	7.792.679	-	23.679.197
%	67,09	32,91	-	100

Esto se justifica debido a las zonas de producción de banano. La provincia del Guayas tiene alrededor de 50 mil hectáreas destinadas a la producción de banano y la provincia de Los Ríos también con unas 56 mil hectáreas. Estas áreas destinadas a la producción tienen como lugar de embarque el puerto de Guayaquil.

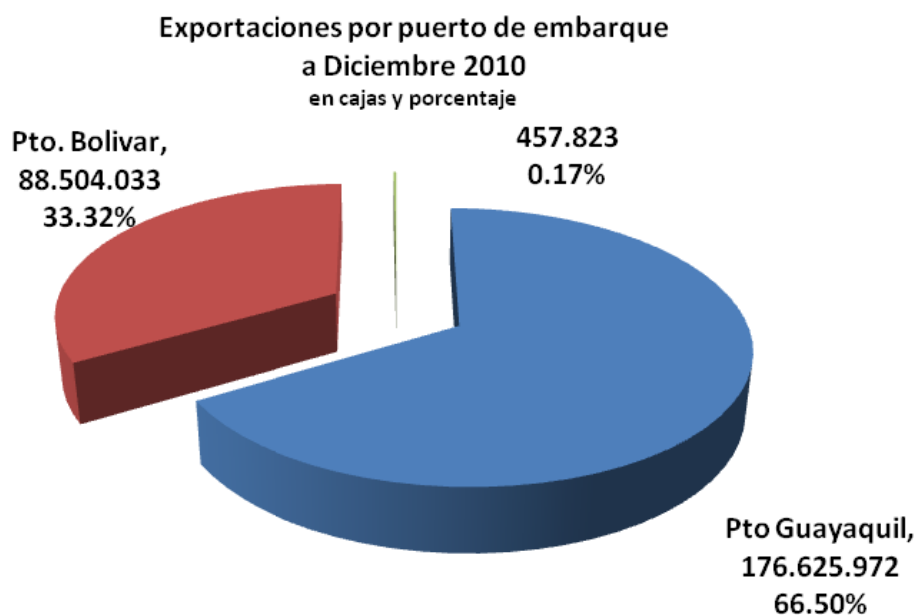
Mientras que la zona bananera de la provincia de El Oro es de 49 mil hectáreas y esta tiene como punto de embarque puerto Bolívar.

Al 31 de diciembre de 2010, se han exportado **265 millones 587 mil 828 cajas de 18,14 kilogramos**, equivalentes aproximadamente a **4 millones 828 mil toneladas**. El banano se embarca preferentemente en dos puertos, Puerto Guayaquil y Puerto Bolívar, aunque este año, también se ha utilizado el puerto de Manta como punto de embarque. El movimiento en estos puertos ha sido el siguiente:

Cuadro 12: Acumulado de cajas exportadas por puerto de enero a diciembre

PUERTO	Pto. Guayaquil	Pto. Bolívar	Manta	TOTAL
Cajas	176'625.972	88'504.033	457.823	265'587.828
%	66.50	33.32	0.17	100.00

Gráfico 12: Exportaciones por puerto de embarque a diciembre 2010



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

2.6. DESTINO DE LAS EXPORTACIONES

Las exportaciones ecuatorianas de banano están mayormente destinadas al mercado de Estados Unidos y Rusia.

Cuadro 13: Destino de las exportaciones a diciembre de 2010

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES / DICIEMBRE		
Según volúmenes de embarque		
	VOLUMEN	%
ESTADOS UNIDOS	5.954.272	25,15
RUSIA	5.009.903	21,16
MAR DEL NORTE / BALTICO	4.553.197	19,23
MEDITERRANEO	3.889.962	16,43
CONO SUR	1.816.987	7,67
EUROPA DEL ESTE	1.277.396	5,39
AFRICA	602.535	2,54
MEDIO ORIENTE	349.907	1,48
ORIENTE	120.645	0,51
OCEANIA	104.393	0,44
TOTAL	23.679.197	100,00

Fuente: Asociación de exportadores de Banano del Ecuador

Con este cuadro descriptivo determinamos los países que mayormente consumen nuestro banano. Los Estados Unidos aprecian mucho este fruto ecuatoriano debido a la competitividad del mismo ante el banano centroamericano. En cuanto a precio, calidad y factores ajenos a la producción, como el medio de transporte, el banano ecuatoriano ofrece muy buenas oportunidades. Los precios estandarizados hacen que estas dos potencias mundiales prefieran nuestro producto.

Como se ha visto, Estados Unidos no tiene producción propia de banano. Sin embargo, en ese país tienen su sede las dos más importantes compañías comercializadoras de banano a nivel mundial (Chiquita y Dole).

Mientras que la estrategia seguida por Dole, junto con la seguida por la compañía Del Monte mexicana, pasa tras la regulación comunitaria por implantar sistemas de producción y comercialización en países ACP, y acuerdos con productores europeos, para garantizarse así el máximo acceso a las licencias de importación de banano, la compañía Chiquita opta por la confrontación directa con la Unión Europea.

Cuadro 14: Acumulado de las exportaciones al 2010 según volúmenes de embarque acumulado (Enero/Diciembre)

ACUMULADO DE LAS EXPORTACIONES 2010		
Segun volumes de embarque acumulado (Enero/Diciembre)		
	VOLUMEN	%
MAR DEL NORTE / BALTICO	59.366.999	22,35
ESTADOS UNIDOS	56.206.029	21,16
RUSIA	53.354.952	20,09
MEDITERRANEO	50.929.639	19,18
CONO SUR	18.238.974	6,87
EUROPA DEL ESTE	11.279.957	4,25
MEDIO ORIENTE	6.986.580	2,63
AFRICA	5.434.250	2,05
ORIENTE	2.454.896	0,92
OCEANIA	1.335.552	0,50
TOTAL	265.587.828	100,00

Fuente: Asociación de exportadores de Banano del Ecuador

Vemos que en volumen total en todo el año, la parte báltica es una de las importadoras más grandes de banano ecuatoriano. Esta zona europea ofrecía pactos o convenios que centraban sus esfuerzos en ofrecer ventajas comerciales a los países latinoamericanos en reconocimiento de las obligaciones políticas y morales para con las antiguas colonias europeas y los socios comerciales más desfavorecidos.

En este pacto estaba incluido el sistema de importación de bananos, que consistía en cuotas de importación para esos países y para otros productores,

como los latinoamericanos, con asignación de licencias. La ventaja para los países latinoamericanos era que sus bananos no pagaban aranceles al entrar en la UE.

2.15. PROBLEMÁTICA ACTUAL

Internos

- Falta de una política bananera;
- Ineficiencia productiva;
- Precio Oficial no ajustado a la realidad mundial, oferta – demanda;
- Exceso de plantaciones (sobrepasan las 230.000 has.);
- Informalidad del sector;
- Se requiere actualización de la Ley del Banano vigente;
- Falta Competitividad (altos costos de insumos, combustibles, impuestos);
- La Falta Seguridad Jurídica;
- No existe financiamiento de crédito directo;

Externos

- Ausencia de Estrategia para promocionar marca país;
- Régimen Unión Europea arancel Único excesivo 148 euros por ton. Métrica;
- Certificaciones sociales y medio ambiente exigidos por los países compradores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A diciembre del 2010 la Industria Bananera Ecuatoriana, exportó en US\$265 millones 587 mil 828 cajas que representan el 32% del Comercio mundial de banano; el 3,84% del PIB total; el 50% del PIB Agrícola y el 20% de las exportaciones privadas.

La Industria genera trabajo para más de un millón de familias, equivalente a más de 2,5 millones de personas, residentes principalmente en las provincias de los Ríos, Guayas, El Oro y en menor proporción en las provincias de Cañar, Cotopaxi, Bolívar, Esmeraldas, Pichincha y Manabí; es decir en la mayor parte del país, en relación a la población.

Los principales competidores en el mercado mundial son: Colombia, Costa Rica y Honduras, que tienen una serie de ventajas, entre ellas: mayor productividad, estabilidad en la relación entre productores y exportadores, mediante la suscripción de contratos a largo plazo y la poca inherencia política en el sector.

El precio promedio pagado al productor a partir del 2.001 al 2010 ha sido superior al precio promedio oficial de banano, siendo la única excepción el precio promedio pagado en el año 2003 por factores externos.

En la comercialización de la fruta hay que considerar que los precios están sujetos a las fluctuaciones de la oferta y demanda del mercado internacional, la misma que varía en las dos temporadas (alta y baja). Este factor se debe considerar en la fijación del precio promedio de la caja de banano, ya que los precios no pueden regirse por la exigencia de un Decreto Oficial, sino por las realidades del mercado. Lo importante es actuar en función de beneficiar tanto al productor como al exportador y no sólo a una de las dos partes por el interés político.

Existe una falsa percepción de que el sector exportador es injusto en la relación comercial con el productor. Se protesta y se califica de abusivo al exportador cuando en la época baja aplica el precio de acuerdo a las realidades de la oferta y

demanda; y no se dice nada cuando el exportador paga un precio promedio superior al oficial, conforme ha venido sucediendo en los últimos meses.

Debemos recordar que la diferencia que hace la diferencia es la actitud. Los ecuatorianos debemos asumir un cambio de actitud positiva y realista que permita enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que estos ofrecen y ejecutar las acciones para lograr los objetivos que benefician al sector, a la industria bananera y a nuestro querido país.

Adicionalmente, es prioritario mejorar las condiciones de financiamiento para así incentivar la demanda de créditos para la agricultura. El Estado debe de plantear nuevos proyectos de incentivos a la producción. Reducir costos de la materia prima, fertilizantes y canales de distribución.

El reto para el futuro de este sector recomendamos basarlo en empezar a trabajar en reglas claras y políticas que fomente la inversión y así permitir que este negocio agrícola avance en la producción y en la estabilidad en los precios, como ejes fundamentales en los que el Gobierno junto con el sector privado y las asociaciones de cada segmento, deberían basarse a fin de que el panorama para los próximos años, sea de un crecimiento paulatino pero constante a largo plazo, del mismo que veremos repercusiones positivas a nivel económico y social.

Finalmente, al describir las actividades de exportaciones podemos recomendar que el Gobierno junto a la Asamblea Nacional debería eliminar todas las regulaciones y leyes existentes sobre comercialización del banano, impedir la creación de organismos que a mas de ser perjudicial para el desarrollo de la industria bananera, violentan las disposiciones legales y constitucionales, poniendo en riesgo la capacidad de generación de empleo y el nivel de divisas que ingresan al país.

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación de exportadores de banano del Ecuador. (2010). Datos estadísticos e historia del banano.
- Banco Central del Ecuador. (Enero 2001) Apuntes de Economía N° 42, Agenda de Inserción del Ecuador a los Mercados Mundiales.
- Banco Central del Ecuador (BCE), Cuentas Nacionales y Balanza de Pagos varios años, <http://www.bce.fin.ec>
- Castillo Figueroa Jessica y Espinel (2009). Leyes Regulatorias y su efecto en la Economía. Caso del banano ecuatoriano. Recuperado de: <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/400?mode=full>
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones, Datos de Exportaciones e Importaciones, varios años, <http://www.corpei.org>
- Diario El Universo (2010). Exportación de banano baja al mínimo en 3 años. Recuperado de:
<http://www.eluniverso.com/2010/06/30/1/1356/exportacion-banano-baja-minimo-3-anos.html?p=1355A&m=2160>
- Diario El Universo (2010). Aumentó la exportación de banano en agosto. Recuperado de: <http://www.eluniverso.com/2010/09/16/1/1356/aumento-exportacion-banano-agosto.html>
- Instituto de Investigaciones Económicas y Políticas” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Guayaquil
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo - ENEMDUR Jun 2010 y ESPAC Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, <http://www.inec.gov.ec>
- Ministerio de Agricultura, Ganadería Acuacultura y Pesca, Datos sobre Convenios Técnicos e Interinstitucionales, <http://www.magap.gob.ec>
- Larrea, Espinoza y Charvet (1987). El banano en el Ecuador: Transnacionales, modernización y subdesarrollo.
- Pérez Pimentel Rodolfo, (2004). Biografía de Luis A. Noboa Naranjo. Recuperado de:
<http://www.diccionariobiograficoecuador.com/tomos/tomo21/n2g.htm>

- Riofrio Saenz José. (Junio 1997). Banano ecuatoriano, perspectivas, grupo editorial “Producciones Agropecuarias”
- Rosero Jose Luis. (2001). Un análisis sobre la Competitividad Ecuatoriano. Recuperado de:
<http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Competitividad/Estudios/ae17.pdf>
- Sistema de Información Geográfica y Agropecuaria, Análisis de Precios, Créditos, Balanza de Pagos y <http://www.sigagro.flunal.com>