



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TEMA:

**ANÁLISIS DE LA FIESTA RELIGIOSA EN HONOR A LA
VIRGEN DE EL CISNE, PATRIMONIO INTANGIBLE DE LA
PROVINCIA DE LOJA COMO PRODUCTO TURÍSTICO
RELIGIOSO**

AUTOR:

Rodríguez Estrella María Judith

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
TURÍSTICAS Y HOTELERAS**

TUTOR:

Ing. José Alberto Medina, Mgs. M.Sc.

Guayaquil, Ecuador

31 de agosto del 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y
HOTELERAS**

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Rodríguez Estrella María Judith**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**

TUTOR

f. _____

Ing. José Alberto Medina, Mgs. M.Sc

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Ing. María Belén Salazar Raymond, Mgs.

Guayaquil, a los 31 del mes agosto del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Rodríguez Estrella María Judith**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Análisis de la fiesta religiosa en honor a la Virgen de El Cisne, patrimonio intangible de la provincia de Loja como producto turístico religioso**, previo a la obtención del Título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turística y Hoteleras**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 31 días del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA

f. _____

Rodríguez Estrella María Judith



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **María Judith Rodríguez Estrella**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Análisis de la fiesta religiosa en honor a la virgen de El Cisne, patrimonio intangible de la provincia de Loja como producto turístico religioso** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 31 del mes de agosto del año 2016

LA AUTORA:

f. _____
Rodríguez Estrella María Judith



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Ec. Luis Albán Alaña, Mgs
OPONENTE

f. _____

Ing. José Alberto Medina, Mgs. M.Sc
TUTOR

f. _____

Lcda. Nadia Acosta Ramírez, Mgs.
DIRECTOR DE CARRERA O DELEGADO

f. _____

Lcda. Mirtha Mora Verdesoto
COORDINADOR DEL ÁREA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE ESPECIALIDADES EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y
HOTELERAS**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **ANÁLISIS DE LA FIESTA RELIGIOSA EN HONOR A LA VIRGEN DE EL CISNE, PATRIMONIO INTANGIBLE DE LA PROVINCIA DE LOJA COMO PRODUCTO TURÍSTICO RELIGIOSO**, presentado por la estudiante **Rodríguez Estrella María Judith**, fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

URKUND

Documento: [T.T. María Judith Rodríguez Estrella.doc](#) (D21449602)

Presentado: 2016-08-19 12:54 (-05:00)

Recibido: jose.medina.ucsg@analysis.urkund.com

Mensaje: T.T. María Judith Rodríguez Estrella. [Mostrar el mensaje completo](#)

0% de esta aprox. 22 páginas de documentos largos se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lista de fuentes Bloques José Medina Crespo (jose_medina)

Fuentes alternativas

- [Plantilla de trabajo de titulación 13-7-2016.doc](#)
- [TESIS 1.5.docx](#)
- [Ruth Alvarez Complex Borrador 1.doc](#)
- [tejada_nathaly_vidal_nicole_FINAL.doc](#)
- [Ensayo Final Examen Complejivo go.doc](#)

**Ing. José Medina Crespo, Mgs. M.Sc.
TUTOR**

AGRADECIMIENTO

**A Dios y la Virgen María por darme calma en cada momento de angustia
mientras desarrollaba esta investigación**

A mis papis a quienes debo la realización de esta meta

**A mis hermosos hijos Denise Alejandra y José Ignacio quienes son cada día mi
fuente de energía, motivación y alegría**

**A mi esposo y compañero de vida José David quien está a mi lado en los buenos
y sobre todo en los malos momentos**

María Judith Rodríguez Estrella

DEDICATORIA

A mi Madre

María Judith Rodríguez Estrella

ÍNDICE

Planteamiento del Problema.....	1
Formulación del Problema	2
Objetivo general.....	2
Objetivos Específicos.....	3
Delimitación del problema.....	3
Justificación.....	3
1.1. Marco Teórico.....	4
1.1.1 Definición del Turismo	4
1.1.2 Turismo Religioso.....	4
1.2. Marco Conceptual	6
1.2.1 Antecedentes de la Celebración de la Virgen de El Cisne	6
1.3. Marco Referencial.....	9
1.4. Marco Legal	11
2.1. Marco Metodológico.....	13
2.1.1 Diseño de la investigación	13
2.2.2 Enfoque de la investigación	14
2.2.3 Tipos de muestreo	14
2.2.4 Característica y cálculo de la muestra.....	15
2.2.5 Herramientas de recolección de datos.....	16
2.2.6 Gráficos estadísticos.....	16
2.2.7 Análisis de los resultados obtenidos	21

3.1. Antecedentes de la Propuesta.....	23
3.1.1 Descripción de la zona de ejecución	23
3.1.2 Estructura económica y social.....	25
3.1.3 Conectividad y comunicaciones.....	25
3.1.4 Generalidades de El Cisne	26
3.1.5 Datos políticos de El Cisne	28
3.2. Propuesta para el desarrollo del producto turístico religioso en El Cisne.....	35
3.2.1 Creación del producto turístico religioso en El Cisne.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultado de la pregunta 1.....	16
Figura 2: Resultado de la pregunta 2.....	16
Figura 3: Resultado de la pregunta 3.....	17
Figura 4: Resultado de la pregunta 4.....	17
Figura 5: Resultado de la pregunta 5.....	18
Figura 6: Resultado de la pregunta 6.....	18
Figura 7: Resultado de la pregunta 7.....	19
Figura 8: Resultado de la pregunta 8.....	19
Figura 9: Resultado de la pregunta 9.....	20
Figura 10: Resultado de la pregunta 10.....	20
Figura 11: Resultado de la pregunta 11.....	21
Figura 12: Ubicación de la Provincia de Loja.....	23
Figura 13: Mapa de la provincia de Loja	24
Figura 14: Basílica de El Cisne.....	32
Figura 15: Basílica vista desde una toma aérea	33
Figura 16: Indumentaria en museo del Santuario	34
Figura 17: Interior del museo.....	35
Figura 18: Gruta del agua del milagro	36
Figura 19: Recorrido por El Cisne	38
Figura 20: Comedores informales en El Cisne	38
Figura 21: Venta de alimentos tradicionales.....	39
Figura 22: Interior de la Basílica.....	40

RESUMEN

El turismo religioso es una de las actividades más importantes dentro de la oferta turística del país. En la región interandina o Sierra, donde mayormente se concentra el arte y la devoción religiosa, ha sido un baluarte para el afianzamiento de la identidad de las comunas y ciudades que conservan sus templos como verdaderos monumentos de la historia. La devoción por la Virgen de El Cisne se manifiesta principalmente en la parroquia de el mismo nombre, en la provincia de Loja, y es de trascendencia nacional, a tal punto que congrega una gran cantidad de personas en el santuario, sin embargo, es evidente que el entorno carece de facilidades para la llegada de los visitantes, perdiendo una oportunidad de consolidarse como un destino turístico. Este trabajo propone el establecer esta fiesta religiosa como una oferta turística para la región con la implementación de acciones para la consolidación del destino como un atractivo. Se aplicó herramientas de recolección de datos como encuestas a los visitantes para determinar las necesidades inmediatas del entorno y se obtuvo que el lugar si necesita una intervención para la adecuación de sus instalaciones. El trabajo concluye con propuestas para el mejoramiento de los espacios turísticos y la conformación de productos turísticos religiosos.

Palabras Clave: turismo religioso, productos turísticos, Virgen de El Cisne, consolidación

ABSTRACT

Religious tourism is one of the most important in the country's tourism activities. In the inter-Andean or Sierra, where mostly art and religious devotion is concentrated region has been a stronghold for the strengthening of the identity of the towns and cities that retain their temples as true monuments of history. Devotion to the Virgin of El Cisne is mainly manifested in the parish of the same name, in the province of Loja, and is of national significance, to the point that brings a lot of people in the sanctuary, however, it is clear that the environment lacks facilities for the arrival of visitors, missing an opportunity to establish itself as a tourist destination. This paper proposes to establish this religious festival as a tourist to the region with the implementation of actions for consolidation as an attractive destination. data collection tools applied to visitors as surveys to determine the immediate needs of the environment and obtained the place if you need an intervention to the adequacy of its facilities. The paper concludes with proposals for the improvement of tourist areas and the establishment of religious tourism products.

Keywords: religious tourism, tourism products, Virgen del Cisne, consolidation

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador uno de los eventos religiosos de mayor importancia es la festividad de “La Virgen de El Cisne”, evento que convoca anualmente a millares de fieles. De acuerdo a datos proporcionados por el GADM de Loja, es difícil cuantificar la cantidad de personas que asisten a este evento, por cuanto se confunden entre visitantes, locales y turistas, pero estiman que la cantidad está entre 60 a 70 mil personas (El Mercurio, 2010).

Esta festividad inicia el 15 de agosto hasta el 1 de noviembre de cada año, siendo entre el 15 y 20 de agosto los momentos más cumbres de la celebración por cuanto las celebraciones se realizan en el santuario y la procesión, que dura 3 días hasta llegar a la catedral de la ciudad de Loja.

La religión es uno de los aspectos fundamentales en la cultura por cuanto posibilita la comunicación e interacción entre personas de diferentes realidades sociales, económicas y políticas. Esta situación se evidencia aún más en las fiestas religiosas, en donde se intensifica el “Espíritu Religioso” generando desplazamientos de personas de diferentes partes del país (incluso fuera de él) hacia un punto de convergencia y encuentro en lo geográfico y lo cultural, conllevando tras de sí el incremento de las operaciones en infraestructura y servicios turísticos.

Planteamiento del Problema

A pesar de que el turismo religioso es una de las manifestaciones más popular en el país, el nivel de caos que representa la movilidad de las personas antes, durante y después del evento religioso es de consideración. Este nivel de desorganización y conflictividad solo es sobrellevado por los visitantes por sus convicciones religiosas, quienes en muchos casos lo consideran, como “pruebas de fe y actos de penitencia” provocando alto nivel de congestionamiento, producto de la masiva concurrencia que se traslada en vehículos de todo tipo, en especial buses, y la insuficiencia de áreas de parqueos y estacionamientos.

De la misma manera, se añade al problema el reducido espacio vial y público en donde se realizan las ceremonias, y agravado, aún más, por la presencia de cientos de comerciantes informales que, aprovechando la festividad, se ubican en calles y plazas.

Pese a lo anterior, los pobladores de la parroquia El Cisne, son conscientes que en estas festividades generan grandes divisas, pero así mismo, esto les ocasiona un gran malestar porque tal movimiento de divisas no se refleja en el desarrollo socio – económico ni físico de la parroquia El Cisne del cantón Loja.

Formulación del Problema

Atendiendo lo anterior podemos inducir que la mayor parte del beneficio económico se dirige hacia la economía informal, es decir a los vendedores ambulantes de comidas, bebidas, suvenires, etc.; a los propietarios de viviendas de acogida; y, a otros que ofertan diferentes servicios como guardianía, que por ejemplo no tienen experiencia previa en el manejo de negocios turísticos lo que incide en la experiencia de los visitantes.

Si bien esto representa un ingreso ocasional para muchas familias de la parroquia El Cisne, también es cierto que poco se canaliza para el bienestar común de esta colectividad. Ante todo, esto se formula el siguiente problema de investigación

¿De qué manera la festividad de la Virgen de El Cisne afecta al entorno local y turístico del cantón Loja?

Objetivo general

Proponer a la fiesta religiosa de la Virgen de El Cisne, patrimonio intangible de la provincia de Loja, como producto turístico religioso para el desarrollo turístico local.

Objetivos Específicos

- Analizar las diferentes teorías y conceptos del turismo religioso para la estructuración de un marco teórico
- Caracterizar las principales demandas que tienen los visitantes antes, durante y después del evento religioso
- Proponer un plan de acción para la consolidación de la procesión de la Virgen de El Cisne como producto turístico del cantón Loja.

Delimitación del problema

El problema de investigación se enmarca en la cabecera parroquial de El Cisne del cantón Loja, en el periodo comprendido del 15 al 18 de agosto de cada año, que corresponde al inicio de las festividades y procesión de la Virgen del Cisne hacia la ciudad de Loja.

Justificación

El tema de investigación se considera sumamente importante, dado que el Ecuador es un país con tradición y cultura religiosa, tanto así que el Ministerio de Turismo ha emprendido una serie de charlas y talleres para la consolidación de este segmento de mercado. Sin embargo, dado el carácter disperso temporal y espacialmente de estos eventos, se ha hecho poco esfuerzo por mejorar las condiciones sociales – económicas y físicas en donde se realizan tales eventos y de allí la necesidad de crear espacios tanto físicos como espaciales (festividades) para el desarrollo de la oferta (MINTUR, 2015).

La investigación pretende establecer criterios para el mejoramiento de la actividad turística religiosa, en un marco de sostenibilidad con capacitaciones a los actores para que puedan ser ellos, los principales guardianes del entorno y se parte del atractivo, y de esa manera establecer una apertura a nuevos proyectos que beneficien el entorno local.

CAPÍTULO I

1.1. Marco Teórico

1.1.1 Definición del Turismo

El Turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos que no sean lucrativos o remunerados. (OMT, 1995: 12)

El Turismo se define como el conjunto de viajes realizados por placer, por motivos comerciales o profesionales y otros análogos durante los cuales, la ausencia de la residencia habitual es temporal. No implica turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo (Lickorish & Jenkins, 2008).

1.1.2 Turismo Religioso

Es la actividad turística que consiste en realizar viajes, peregrinaciones o estancias en lugares religiosos (retiros espirituales, actividades culturales y liturgias religiosas, etc.), que para los practicantes de una religión determinada supone un fervor religioso por ser lugares sagrados de veneración, o preceptuales según su credo. (Montaner, 1998).

Por turismo religioso se comprende aquel tipo de turismo que tiene como motivación la visita de lugares sagrados tales como santuarios, conventos, monasterios, iglesias, ermitas, catedrales, o la participación en celebraciones religiosas para descubrir el “genius loci”, es decir, la esencia religiosa, el mensaje que transmiten, el valor histórico y la belleza artística. Esto excluye, sino que comprende en muchas ocasiones la oración, la celebración de los sacramentos. (P. Josep-Enric Parellada, 2009).

El Turismo Religioso, igual que el cultural, es una forma de desplazamiento y una expresión más de la comercialización de la cultura, o para ser más exactos de la comercialización de la religión y la devoción popular. (Romero, 2011)

Tanto el Turismo como la religión son sucesos sociales y culturales, que han cobrado sumo interés por la interacción que se da entre las comunidades de acogida y los turistas; éstos, son dos son procesos evolutivos desiguales ya que la religión tiene raíces ancestrales y el turismo tiene un desarrollo un poco más moderno (Tobón, 213).

El Turismo Religioso se manifiesta como un entrecruzamiento simultáneo de dos manifestaciones culturales: la religión y el turismo, dando lugar a una práctica social cuya principal característica es el desplazamiento colectivo de personas (Camposano Leyton, Muñoz Narbona & Venegas Tutor, 2009)

1.1.4 Turismo Cultural

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino turístico (Sectur, 2010).

Según la OMT (2010), el Turismo Cultural son movimientos de personas hacia atractivos culturales con objeto de adquirir una nueva información y experiencia por satisfacer sus necesidades culturales y generar nuevos conocimientos, experiencias y encuentros.

El Turismo Cultural corresponde a una dimensión cultural en los procesos socioeconómicos para lograr un desarrollo duradero de los pueblos como un modelo de desarrollo humano integral y sostenible. El Fondo de las Naciones Unidas para la Educación y cultura estableció esta definición hace más de 30 años y continúa en vigencia, pues es considerada una actividad que no solo contribuye al desarrollo económico, sino a la integración social y al acercamiento entre los pueblos; siendo el turismo cultural una modalidad en la que convergen políticas culturales y turísticas, portador de valores y respeto por los recursos, tanto culturales como naturales (UNESCO, 1982).

Según el Consejo Nacional de la Cultura y Artes del Gobierno de Chile el Turismo Cultural es aquel tipo especial de turismo que incorpora los aspectos culturales, sociales y económicos en su oferta y demanda de bienes y servicios.

Busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrolla y se centra en que las personas viajan con la intención de desarrollar actividades turísticas que les permitan acercarse y comprender culturas distintas, es decir conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado.

El Turismo Cultural se basa en elementos tangibles como los museos o patrimonio, e intangibles como el estilo de vida por lo que, como para cualquier otro tipo de turismo, se trata de una experiencia.

1.2. Marco Conceptual

1.2.1 Antecedentes de la Celebración de la Virgen de El Cisne

Actualmente millones de personas realizan anualmente viajes a diversos santuarios por todo el mundo, siendo varios los motivos para realizarlos, estos van desde ofrecer un sacrificio a cambio de un beneficio divino, expiar pecados o quizás como una recurrente tradición familiar, así como también encierra un interés cultural ya que se trata además de conocer centros históricos o la profundización del conocimiento de un determinado credo religioso, esta tradición tiene un escenario positivo para la dinamización del turismo en el destino ya que se incentivan segmentos complementarios del Turismo como son la restauración, hostelería, venta de artesanías, además es un segmento que se puede considerar de visita recurrente en vista de la creencia religiosa en el mismo.

En el Ecuador se desarrollan grandes peregrinaciones que congregan la mayor cantidad de fieles devotos, algunas de ellas son la Virgen del Quinche en la provincia de Pichincha, la Virgen de El Cisne en Loja y el Cristo del Consuelo en Guayaquil.

Según el relato de Fray José María Vargas cuenta que el pueblo del Cisne se desmembró de Chuquiribamba y pasó a formar parte de esta nueva parroquia El Cisne, siendo presidente de la República del Ecuador el Doctor Gabriel García Moreno quien “eleva” al Cisne a categoría de parroquia civil (Monografía de la Diócesis de Loja, 1965).

La devoción de los ecuatorianos y en especial de los lojanos a la virgen de El Cisne se relata en dos historias, una de ellas cuenta que a una indígena humilde e inocente oriunda de la parroquia, se le aparecía con frecuencia una pastorcilla hermosa y radiante que resultó ser la Virgen Santísima, ella acompañaba a la indígena en sus tareas en el campo así como también a hilar cuando la indiecita estaba muy fatigada; otra historia narra que en la provincia de Loja pero especialmente y con mayor intensidad en la parroquia El Cisne en el año 1594 fue azotada por una gran sequía y plaga de ratas que destruyeron los sembríos lo que trajo como consecuencia hambruna y desolación en sus pobladores, los indígenas se vieron obligados a emigrar, mientras huían se les apareció la Virgen Santísima y les pidió que fundasen una iglesia ya que con su ayuda nunca más padecerían de hambre, la promesa fue “Confíad en mí, porque os voy a ayudar y a proteger para que nunca más volváis a tener hambre. Aquí os quiero asitir. Levantad en este lugar un templo, que allí estaré con vosotros”, las lluvias comenzaron a caer y los campos reverdecieron. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Dirección Regional Zona 7, 2009).

Adicionalmente a estos hechos hubieron otros que marcaron la absoluta devoción de los lojanos hacia la Virgen. Por una parte los pobladores de Chuquiribamba víctimas de la envidia consiguieron que la Virgen de El Cisne que se encontraba para ese entonces en la parroquia del mismo nombre, sea trasladada hacia su población, esto generó grandes conflictos y en el momento en que ocurría el traslado se desató una tempestad sin precedentes, lo que ocasionó que los mismos pobladores de Chuquiribamba solicitaran que la Virgen vuelva a El Cisne, apenas se dio el acuerdo la lluvia se aplacó.

Otro suceso fue el que aconteció a un ciudadano peruano que prometió ir hasta el Santuario en El Cisne para agradecer su sanación, en el camino mientras subía la colina se sintió muy cansado y con sed, al no haber lugar en donde beber agua y por el esfuerzo se desmayó, mientras esto ocurría le pedía a la Virgen que no lo dejara morir ya que lo único que quería era llegar al Santuario y dar gracias por la sanación recibida, en ese momento en el suelo vio cómo la tierra se humedecía y brotó agua que pudo beber y continuar así su camino, en la actualidad en el sitio

donde ocurrió esto se ha levantado una gruta de donde sigue vertiendo agua de manera natural y permanente.

La gruta es llamada “Agua del Milagro”, todo visitante que va camino al Santuario hace una parada en el sitio para recoger agua y llevarla a bendecir en la Eucaristía.

Es importante señalar que en los inicios la Virgen de El Cisne era llamada Señora de Guadalupe de los Angeles Del Cisne, hasta la década de 1950, esto debió darse ya que como señala Fray José María Vargas la imagen de la Virgen de Guadalupe que permanecía en el Guápulo, cerca de Quito era muy admirada teniendo gran cantidad de devotos seguidores, es en base a la devoción a esta Virgen que un grupo de indígenas de El Cisne viajaron a Quito con la finalidad de conseguir una imagen en madera muy parecida a la Virgen del Guapulo, reflejo de la Virgen de Guadalupe. (Monografía de la Diócesis de Loja, 1965)

A lo largo de la historia han existido tres imágenes de la Virgen, “La Histórica o La Auténtica” tallada por Diego de Robles en 1594, la misma que actualmente se encuentra en el Altar de la Basílica y era la que se trasladaba desde El Cisne hacia Loja; en 1944 el Padre Oblato Medina solicitó la elaboración de otra imagen, la misma fue elaborada en Imbabura, esta es llamada “La Coadgutora” ella reemplaza a “La Histórica” cuando esta última es trasladada desde El Cisne hacia Loja; en 1987 se elaboró una tercera imagen por pedido de Monseñor Cerasuolo “La Peregrina”, en vista de que los habitantes de la parroquia ya no quisieron que la imagen saliera de la Basílica, es decir a la Histórica o también llamada Auténtica. La Peregrina es la que actualmente es trasladada por varias provincias del Ecuador así como también hacia Estados Unidos y España.

Por Decreto del Libertador Simón Bolívar promulgado el 28 de julio de 1824 la fiesta de celebración a la Virgen de El Cisne que se daba el 8 de septiembre se trasladó hacia Loja.

Según la tradición oral muy arraigada en los visitantes y que es de dominio público se conoce que la imagen sale de El Cisne el 17 de agosto quedándose por una noche en San Pedro de la Bendita, en donde la celebran con eucaristía, juegos artificiales y demás, el día 18 sale hacia Catamayo en donde permanece por dos días

y es motivo de grandes celebraciones por sus pobladores, es una tradición que mientras está en Catamayo se ofrece una misa a medio día en la Hacienda Monterrey, luego de la eucaristía los propietarios de la Hacienda quienes son dueños del Ingenio Azucarero Monterrey, ofrecen alimentación a todos los feligreses que vienen acompañándola desde su salida de El Cisne para luego continuar con su peregrinación hasta Loja, lugar al que llega el 20 de agosto y hace una parada en la Zona Militar en donde se celebra una eucaristía de bienvenida a la ciudad, posterior a esto es trasladada a la Catedral en donde permanece hasta el 1 de noviembre (Monografía de la Diócesis de Loja, 1965)

Detalles del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Dirección Regional Zona 7, (2009) señalan una particularidad que es necesaria de puntualizar en referencia a la indumentaria que luce la Virgen de El Cisne, esta consiste de vestido, capa, cinturón, velo y enaguas, sus accesorios son corona, cetro, aretes, collar, brazaletes y escapulario, el niño que lleva la Virgen también viste un traje, corona y cetro. La imagen cuenta con cientos de vestidos y capas regaladas por los devotos de todo el país pero en mayor número del Azuay los fieles los mandan a confeccionar en agradecimiento por algún milagro recibido o alguna promesa realizada, los trajes son verdaderas obras de arte en donde se pone de manifiesto la creatividad y habilidades de las modistas y religiosas ecuatorianas.

1.3. Marco Referencial

La peregrinación debe considerarse como una faceta importante del turismo religioso, por cuanto es el modelo evidente del turismo de masas, determinada por la identidad religiosa que es la que determina el rápido crecimiento de los atractivos, tal es el caso por ejemplo de México.

El país azteca cuenta con una gran tradición arquitectónica producto de la conquista española, la misma que se aprecian en sus catedrales, iglesias, conventos históricos que forman parte de los santuarios más visitados por turistas nacionales e internacionales; las visitas son realizadas en su mayoría por visitantes que provienen del medio rural.

Cada año se calcula que México cuenta con alrededor de 20 millones de visitantes, los mismos que acuden a este país para visitar los templos más representativos (Canacope, 2016), únicamente por el Santuario de Guadalupe se calcula que asisten alrededor de 18 millones de personas al año, este es el segundo recinto religioso más visitado en el mundo superado solo por la Basílica de San Pedro en Roma, es el principal Santuario Católico de Latinoamérica en donde acuden millones de fieles a adorar a la Virgen María de Guadalupe, de la que cuenta la leyenda se le apareció al indio Juan Diego en las faldas del Cerro del Tepeyac en 1531, a quien le pidió que se le construya un Templo para mostrar y prodigar en el su amor, compasión, auxilio y defensa a los moradores de esa tierra, para que la invoquen y confíen en ella, Juan Diego comprobó la existencia de la Virgen cuando por intermedio de ella su tío, que estaba muy enfermo sanó, es por esto que la Virgen de Guadalupe es venerada como Reina de toda América.

Existen otros lugares de suma importancia católica en México como lo son la Basílica de Nuestra Señora de San Juan de los Lagos en Jalisco, es el segundo Santuario más importante en México, la historia que se remonta al año 1623 cuenta que volvió a la vida a una niña, asisten a esta Basílica cada año alrededor de 7 millones de turistas, además el culto mariano a la Virgen de Juquila en Oaxaca celebración que se da cada año el 8 de diciembre; la Virgen de la Expectación en Zapopán y la Virgen del Rosario en Talpa - Jalisco, otros templos de suma importancia son los de devoción no mariana, entre los más importantes están el Santo Niño de Atocha en Fresnillo Zacatecas que es considerado Patrimonio cultural de la humanidad por la UNESCO, la imagen más representativa del Niño de Atocha es también conocido como Niño Azul quien representa al niño Jesús, es la de un niño vestido de peregrino, quien lleva un sombrero, capa y bastón en la mano izquierda y un canasto en la mano derecha. (Destinos turísticos, 2016), este Santuario recibe visitantes en su mayoría nacionales originarios de la ciudad de México, Jalisco, Aguascalientes, Nuevo León, entre otros, también se destacan Cristo Rey en el Cerro del Cubilete Guanajuato y el señor de Chalma en Malinalco en el Estado de México.

Según (Sectur, 2016), el Censo de Población y Vivienda 2010 elaborado por el INEGI determinó que la población católica de México asciende a 94 millones de personas esto representa el 84% del total de sus habitantes, siendo México el

segundo país con más católicos en el mundo después de Brasil, esta información está directamente relacionada con lo detallado anteriormente, los mexicanos son una población altamente católica, devota y peregrina.

1.4. Marco Legal

El presente trabajo de titulación, no solo debe contar con un Marco Teórico y otro Referencial, es necesario determinar que todo lo detallado en este análisis está enmarcado dentro de las leyes que a éste le competen, en este caso la Ley de Turismo, El Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 y Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “Plandetur 2020”.

La Ley de Turismo es su Artículo 3 numerales c, d y e determinan lo siguiente:

- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia y afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2 017 en su Objetivo 5 “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad” en el que dentro de sus políticas y lineamientos estratégicos señala en el numeral 5.2. “Preservar, valorar fomentar y resignificar las diversas memorias colectivas e individuales y democratizar su acceso y difusión”, y que determina en literales e) Mejorar la calidad de los mecanismos para la protección, revitalización, la conservación y el manejo del patrimonio cultural tangible e intangible, con apropiación de la comunidad y para su disfrute colectivo; y, m) Fortalecer mecanismos de gestión que articulen a instancias de gobierno nacional, local y comunitario en torno a los patrimonios natural y cultural para la generación de rutas, paisajes y caminos que

constituyan referentes de identidad o tengan valor histórico, artístico, arqueológico o paleontológico.

Entre los objetivos generales del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “Plandetur 2020”, encontramos el numeral 4 que determina “Generar una oferta turística sostenible y competitiva potenciando los recursos humanos, naturales y culturales, junto con la innovación tecnológica aplicada a los componentes de infraestructuras, equipamientos, facilidades y servicios, para garantizar una experiencia turística integral de los visitantes nacionales e internacionales”.

El mejoramiento de los servicios públicos básicos en la parroquia de El Cisne, así como también la conservación de los recursos culturales y la participación comunitaria en la prestación de servicios turísticos contribuirían directamente a la satisfacción de los visitantes a la parroquia de El Cisne.

Tanto la conservación y el manejo del patrimonio intangible con apropiación de la comunidad y el fortalecimiento de mecanismos de gestión comunitaria en torno al patrimonio cultural, son de suma importancia para que los productos turísticos derivados de la devoción a la Virgen de El Cisne presten satisfacción al visitante.

Potenciar el recurso humano y cultural aplicado a los servicios garantizaría que los visitantes a la Basílica gocen de una estadía agradable y enriquecedora.

CAPÍTULO II

2.1. Marco Metodológico

2.1.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación a utilizar es la investigación descriptiva, ya que este tipo de investigación trabaja sobre realidades de hechos y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, lo principal radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento, de esta forma se pueden obtener las notas que caracterizan a la realidad estudiada (Berenson, Levine, & Krehbiel, 2006)

La investigación descriptiva comprende según Tamayo (1994) la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es al de presentarnos una interpretación correcta.

Nagui (2000) detalla que la Investigación Descriptiva es una forma de estudio que permite saber detalladamente quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del estudio

La investigación descriptiva es el tipo de concluyente que tiene como objetivo principal la descripción de algo, generalmente las características y funciones del problema en cuestión (Malhotra, 2006)

De acuerdo a Dankhe (2000) los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

2.2.2 Enfoque de la investigación

En esta investigación se usará la observación directa, que de acuerdo a Amador (2012) no solo busca determinar el estado de los fenómenos analizados, sino también en comparar la situación existente con las pautas aceptadas, los datos pueden extraerse a partir de toda la población o de una muestra cuidadosamente seleccionada, la información puede referirse a un gran número de factores relacionados con el fenómeno o solo a unos pocos aspectos recogidos.

Curiel (2007), detalla que las encuestas se determinan por preguntas de investigación y son las herramientas de recopilación de datos para el análisis cuantitativo, estadístico u hipotético.

Se aplicó un cuestionario con preguntas cerradas ya que de esta manera se obtuvo información cuantitativa que determinó la aceptación de los encuestados acerca de mejorar la oferta de Turismo Religioso en la ciudad de Loja, así como también el visitar la Basílica de la Virgen de El Cisne.

El estudio cuantitativo se fundamenta en la medición de las características de los fenómenos sociales, lo cual supone derivar de un marco conceptual relacionado con el problema, una serie de postulados que indiquen relaciones entre las variables estudiadas de manera deductiva (Bernal, 2006).

2.2.3 Tipos de muestreo

El análisis de una muestra permite inferir conclusiones susceptibles de generalización a la población de estudio con cierto grado de certeza (Holguín y Hayashi, 1993)

Se ha seleccionado el muestreo aleatorio estratificado, este tipo de muestro se toma en vista de que éste considera categorías típicas diferentes entre sí es decir como estratos, para este análisis escogeré la muestra por el lugar de residencia.

2.2.4 Característica y cálculo de la muestra

La población de estudio son los habitantes de la ciudad de Loja cuya población es de 214.855 habitantes conformada por 103.470 hombres y 111.385 mujeres (INEC, 2010).

Para facilitar el proceso de recolección de información y que ésta además sea de mayor precisión, se delimitará la población centrándonos en personas cuyas edades oscilen entre 20 hasta los 75 años.

La fórmula a utilizar es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot n}{Ne^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Valores a considerar:

$$n = ?$$

$$e = 5\% = 0.05$$

$$Z = 1.96 \text{ (95\% de confiabilidad y 5 \% de error)}$$

$$N = 214.855 \text{ habitantes}$$

$$p = 0.50$$

$$q = 0.50$$

$$n = \frac{206260,8}{538,0979}$$

Resultado de la muestra:

383 encuestas

$$n = 383,31$$

2.2.5 Herramientas de recolección de datos

La encuesta contiene 11 preguntas dirigidas a los habitantes de la ciudad de Loja, principalmente del sector urbano central, éstas están relacionadas con el conocimiento sobre el Turismo Religioso, la creencia hacia la Virgen de El Cisne y los problemas que pueden darse por la celebración de la festividad.

2.2.6 Gráficos estadísticos

La tabulación de los resultados obtenidos de la encuesta fue la siguiente:

1.- Género del encuestado

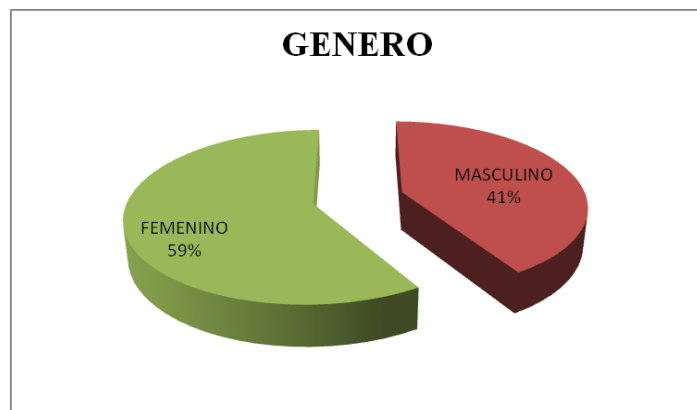


Figura 1: Resultado de la pregunta 1

2.- Edad del encuestado

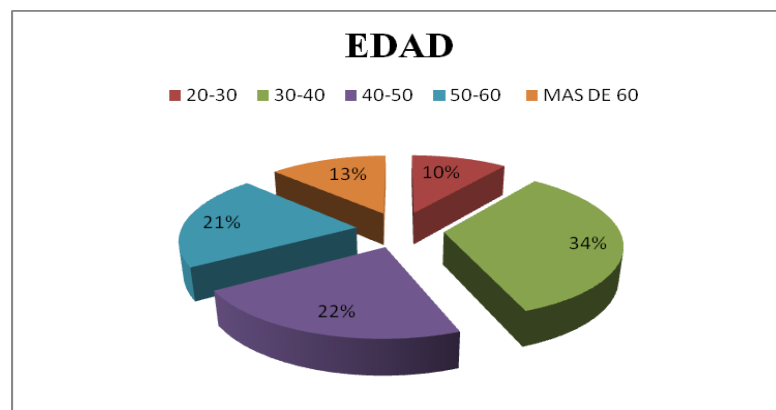


Figura 2: Resultado de la pregunta 2

3.- ¿Tiene conocimiento acerca del Turismo Religioso?



Figura 3: Resultado de la pregunta 3

4.- ¿Cree usted que el Turismo Religioso es también parte de la cultura de una localidad?



Figura 4: Resultado de la pregunta 4

5.- ¿Conoce algo sobre la historia que encierra la Virgen de El Cisne?



Figura 5: Resultado de la pregunta 5

6.- ¿Ha visitado el Santuario de la Virgen de El Cisne?



Figura 6: Resultado de la pregunta 6

7.- ¿Usted es devoto de la Virgen de El Cisne?

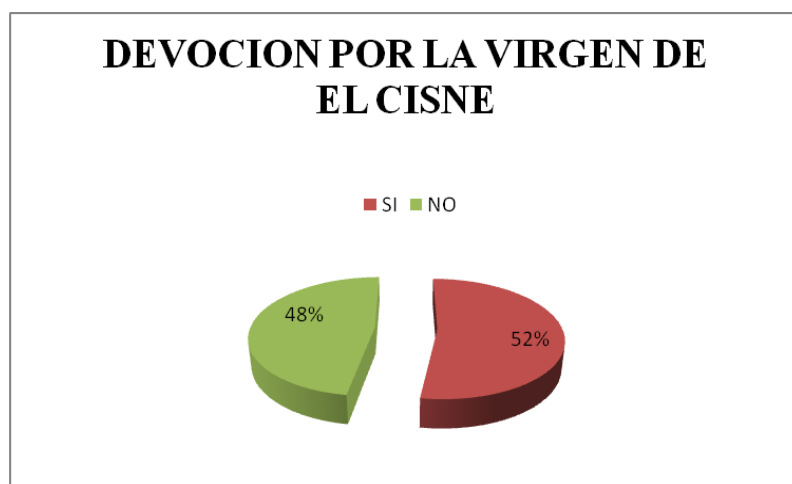


Figura 7: Resultado de la pregunta 7

8.- ¿Cree usted que las celebraciones como el de las fiestas de la Virgen de El Cisne preservan las tradiciones del lugar?

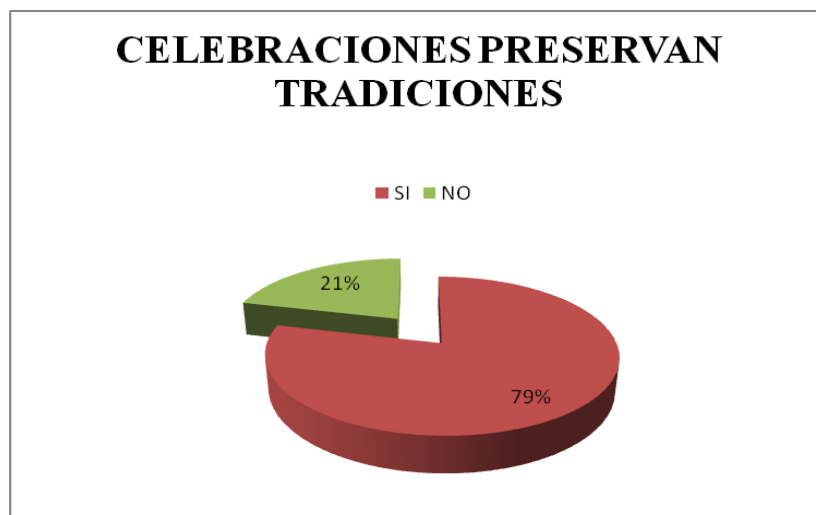


Figura 8: Resultado de la pregunta 8

9.- ¿Cuál de los siguientes considera un problema en la celebración de la festividad?



Figura 9: Resultado de la pregunta 9

10.- ¿Con qué frecuencia visita el Santuario de El Cisne?

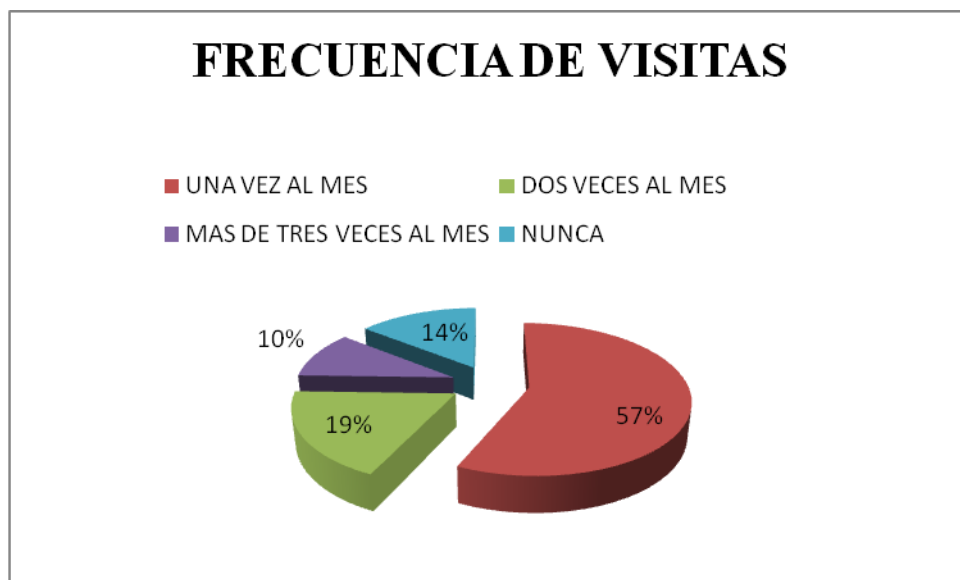


Figura 10: Resultado de la pregunta 10

11.- ¿Qué tan importante considera usted que es la celebración de las festividades en honor a la Virgen de El Cisne?

Gráfico No. 11



Figura 11: Resultado de la pregunta 11

2.2.7 Análisis de los resultados obtenidos

La encuesta fue realizada a 383 personas del cantón Loja según el resultado obtenido de la muestra, se realizó a 225 mujeres lo que representa el 58,75% frente a un 41,25% de hombres encuestados lo que equivale a 158 hombres.

La mayoría de los encuestados, esto es un 33,68% fueron personas que tienen entre 30 a 40 años seguido por un 22,19% de personas entre 40 y 50 años, entre 50 y 60 hubo una población del 20,89% de más de 60 años hay un 12,70% y la población más joven de entre 20 y 30 años con un 10,44%.

En el cantón Loja el conocimiento sobre el Turismo Religioso es bastante elevado, tenemos así que el 79 % conocen del mismo contra un 21% que no saben de qué se trata.

En cuanto a si consideran que el Turismo Religioso es parte de la cultura de una localidad, tenemos que es bastante apegado al conocimiento sobre el mismo, así tenemos un 77% de personas que lo consideran contra un 23% que no.

El conocimiento sobre la historia de la Virgen de El Cisne ocupa un 84% contra un desconocimiento de un 16%.

Las visitas al Santuario merecen una especial atención ya que el 82% de los encuestados ha visitado el lugar y un 18% no.

Hay una estrecha brecha entre las personas que tienen devoción a la Virgen del Cisne y las que no, esto revela que el 52% de los encuestados son devotos frente a un 48% que no lo son.

De acuerdo al resultado sobre si las celebraciones como la fiesta en honor a la Virgen de El Cisne preservan las tradiciones del lugar, tenemos un 79% que piensa que si contra un 21% que creen lo contrario.

Entre los problemas que se generan como consecuencia de la celebración de la festividad tenemos varios parámetros, el que mayor atención debe tener es el consumo de bebidas alcohólicas con un 38%, los comerciantes ambulantes también obtuvieron una cifra considerable con un 30%, la delincuencia con un 20% la falta de control policial un 6% y en la categoría de todas las anteriores un 5%.

Las visitas al Santuario fueron determinadas por la cantidad de veces al mes que asisten los fieles, el resultado fue que una vez al mes las visitas alcanzan un 57%, dos veces al mes un 19%, el 10% de los encuestados asiste más de tres veces al mes y un 14% nunca lo ha visitado.

Un 61% de los encuestados considera muy importante la celebración de las festividades en honor a la Virgen de El Cisne, el 26% piensan que es importante y solo un 13% dice que es nada importante.

CAPÍTULO III

3.1. Antecedentes de la Propuesta

3.1.1 Descripción de la zona de ejecución

El análisis político, económico, social y tecnológico permite tener una visión general de la zona de estudio, lo cual corresponde a las parroquias urbanas y rurales del cantón Loja, principalmente de la parroquia El Cisne. Es necesario destacar que a la provincia se la conoce a nivel nacional como “Centinela del Sur”, por sus tradiciones culturales.

Loja ha sido reconocida por una definida vocación hacia la música por parte de sus habitantes quienes cultivan tradicionalmente el género musical. La música es para el lojano un lenguaje, una forma de expresión natural, profundamente ligada a su existencia.

3.1.1 SITUACIÓN POLÍTICA DE LA PROVINCIA DE LOJA



Figura 12: Ubicación de la Provincia de Loja

La provincia de Loja tiene una superficie de 11.063 km², su capital es el cantón Loja, la provincia está ubicada al sur de la sierra ecuatoriana y forma parte de la Región Sur junto con El Oro y Zamora Chinchipe; tiene una altura de 2100 metros sobre el nivel del mar y una superficie de 11062,73 km², posee un clima templado con temperaturas aproximadas de 18°C (INEC, 2010)

A pesar de que en Loja existen zonas que llegan hasta los 4107 m, no poseen nevados, limita al norte con la provincia de Azuay, al Sur con la República de Perú, El Oro al oeste y al este la provincia de Zamora Chinchipe.

Los valles en la provincia no alcanzan los 1.300 m, entre estos está el valle de Catamayo que es el más extenso y el de Vilcabamba, la parte oriental de la región está formada por una serie de colinas que corresponden a las estribaciones de la Cordillera oriental de los Andes y a la Cordillera del Cóndor (Satacey, 1999)

Los ríos principales son el Catamayo, Macará, Puyango y el Zamora, éste último corre hacia el oriente para juntarse con el Amazonas, mientras los demás van hacia el sur.

La provincia de Loja tiene 16 cantones que son: Calvas, Catamayo, Celica, Chaguarpamba, Espíndola, Gonzanamá, Macará, Olmedo, Paltas, Pindal, Puyango, Quilanga, Saraguro, Sozoranga, Zapotillo y Loja; tiene 98 parroquias 24 de ellas urbanas. En los últimos años el crecimiento de la capital de la provincia ha sido acelerado, un 50 por ciento de la emigración de la provincia se concentra en su capital.



Figura 13: Mapa de la provincia de Loja

3.1.2 Estructura económica y social

La población económicamente activa de Loja se ocupó de las ramas de actividades de industrias manufactureras y agricultura, dentro de las cuales se encuentran la producción agrícola y pecuaria lo que demuestra la importancia que tiene este sector en la economía de la provincia (Producción Agrícola y pecuaria de la provincia de Loja, 2012).

La producción se caracteriza por cultivos permanentes y transitorios, la mayor producción son la caña de azúcar, café, banano, maíz, yuca y arroz mientras que en la producción pecuaria se destaca la leche de vaca y los huevos de gallina.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) la población de Loja alcanza los 448.966 habitantes 228172 mujeres y 220794 hombres, esta población representa el 3,1 % del total de ecuatorianos; un 90,2% se autodefine como mestizo y solo un 3,7 % como indígenas, se destacan además varias nacionalidades indígenas tales como: Saraguro, Kiwcha, Paltas, Otavalo y Shuar.

3.1.3 Conectividad y comunicaciones

La provincia cuenta con carreteras de primer nivel que permiten la conectividad con todo el país, así como también el ingreso por vía aérea.

La vía Panamericana conecta a Loja con el resto del país, las principales empresas de transporte son: Loja Internacional, Santa, Panamericana, Ejecutivo San Luis, Nambija, Yantzaza, Cariamanga Internacional y Pullman Viajeros, que disponen de frecuencias permanentes.

El aeropuerto Camilo Ponce Enríquez que se encuentra ubicado en el cantón Catamayo a 36 km al occidente de la ciudad de Loja, este es el punto de entrada por vía aérea. Hay líneas especiales de taxis que conectan a los viajeros entre el aeropuerto y la ciudad de Loja, en un recorrido de aproximadamente 45 minutos. (Paladines, 2006)

Tame actualmente es la única aerolínea que opera las rutas desde y hacia la provincia, con vuelos diarios entre Loja y Quito; y, de lunes a sábado en la ruta Loja Guayaquil.

En la provincia según lo determinó el INEC (2010), alrededor de 87.632 personas poseen un teléfono celular, 30.856 tienen acceso a una computadora sin embargo solo 11.252 cuentan con el servicio de internet; en cuanto a la telefonía fija solo tienen acceso 32.942 personas.

3.1.4 Generalidades de El Cisne

La historia de El Cisne gira alrededor de las creencias religiosas especialmente la fe que profesan los pobladores hacia la Virgen María, en su advocación de El Cisne.

El Cisne se considera una montaña sagrada y escogida por Dios, su orografía caprichosa presenta un hermoso paisaje irregular propicio para la meditación espiritual y mística ya que el mismo lugar hace que se presenten sentimientos de vuelos de nuestra imaginación a un lugar de paz y fe.

Actualmente El Cisne mantiene conexión con importantes regiones como son la Costa, Sierra y el Oriente, por ser el único Santuario en la zona Austral goza de un importante prestigio religioso (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, Actualización, 2015)

Hay varias hipótesis relacionadas a los pobladores de El Cisne, una de ellas contada por Valarezo (2008) dice que los Ambocas que eran originarios de Cañar fueron obligados por los Incas a controlar desde ahí a los Paltas, otra sostiene que los primeros pobladores fueron procedentes del Valle de Chucumbamba hoy Chuquiribamba, a cuya jurisdicción perteneció El Cisne a lo largo de dos y media centurias, los pobladores de El Cisne fijaron muy posiblemente su residencia en ese sitio alrededor de los años 1560.

En los alrededores de El Cisne se habían fundado tres dependencias Ari, Ganajapa y Nona, la última la más antigua, el pueblo fue víctima con mucha frecuencia por epidemias de viruela y sarampión, lo que ocasionó que la población decayera considerablemente lo que dio como resultado que la población no fuera de más de cinco indios tributarios de la Real Corona, esto causó que los visitantes de la Real Audiencia ordenaran que estos indios se trasladaran a Gonsaballes hoy Gonzabal y a el Valle de Chuquiribamba, sin embargo esta disposición no se efectuó porque los indios se opusieron ya que siempre tuvieron problemas con los habitantes

de Chuquiribamba además sentían gran apego con el sitio donde nacieron, es decir El Cisne, consiguieron entonces que se expidiera una Real Ordenanza según la cual se les dejaba en la libertad para trasladarse si lo querían a Chuquiribamba o para quedarse en el Cisne (Riofrío, 1996).

El Cisne fue elevada a la categoría de parroquia civil en el año de 1873, durante la presidencia del Doctor Gabriel García Moreno (Vargas, 1966)

LA PARROQUIA ECLESIAÍSTICA DE EL CISNE

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Dirección Regional Zona 7 (2009), El Cisne desde 1620 fue constituido como centro principal de la parroquia eclesiástica y se mantuvo así por más de un siglo, se la designó como parroquia a doctrina de Santa María del Cisne hasta mediados del siglo XVII, según lo determinan varios documentos de la época y sobre todo más de 24 autos dictados en El Cisne por los visitadores Franciscanos, lo espiritual estuvo confiado a un párroco que residía en Chuquiribamba, el encomendado en El Cisne asistía al cura con una pensión para comprometerle a establecer y conservar la instrucción religiosa entre los indios enseñándoles los sacramentos.

En 1763 el cura Fray José Quintanilla, comienza la residencia fija de los párrocos de Chuquiribamba quedando El Cisne como anexa. La venerable orden Franciscana trabajó con verdadero empeño para rodear del mayor prestigio y veneración al Santuario de María, manteniéndole en lo posible en la aldea de El Cisne.

El último franciscano que sirvió de párroco en Chuquiribamba y El Cisne fue el Padre Juan Bautista Santoya en 1775 y al final de este año se retiraron los franciscanos pasando a ser servido por el doctor Don Juan de Torres Hinojosa, quien fue el primer cura presbítero secular, esto cambió en 1820 cuando el Vicario secular Don José María Riofrío erigió canónicamente la parroquia de San Pedro (Riofrío, 1996), es entonces que el pueblo de El Cisne se desmembró de Chuquiribamba y pasó a formar parte integral de esta nueva parroquia a cuya jurisdicción pertenece hasta el presente.

3.1.5 Datos políticos de El Cisne

El Cisne es una parroquia rural del cantón Loja desde su designación en el año 1986, se encuentra en la parte nor-oriental de la provincia a 72 kilómetros de la ciudad de Loja, tiene una extensión de 10863,63 hectáreas, cuenta con una población de 1628 habitantes y está situada a 2.390 metros sobre el nivel del mar con una extensión de 106.31 km², y una temperatura promedio de 12,5 °C (Alcaldía de Loja, 2016).

Limita al norte con la parroquia Salati del cantón Portovelo, al Sur con las parroquias Guayquichuma y San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo, al Este con las parroquias Chuquiribamba y Gual del cantón Loja y parte de Catamayo y al Oeste con las parroquias Guayquichuma y San Pedro de la Bendita, cantón Catamayo (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, Actualización, 2015)

El Cisne cuenta con los siguientes barrios: Ambocas, Chaquircuña, Agua de los Milagros, Huasir, La Nona, La Concha, Millubo, Santa Teresita.

Es una de las parroquias de Loja con una topografía muy accidentada y de difícil acceso, la carretera hacia El Cisne está en buen estado y asfaltada, sin embargo las continuas y cerradas curvas se encuentran casi en todo el trayecto hasta la llegada.

Geográficamente es una zona muy quebrada que dificulta la producción agrícola extensiva hay mucha erosión en el terreno lo que empobrece la calidad de la tierra.

La agricultura y ganadería son las principales fuentes de ingreso del sector, concentra el 52,78% de la población económicamente activa, el 61 % de los suelos se destina a las actividades agropecuarias, 14 % agricultura y 47% ganadería por temporadas, (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011). Especial atención merece la actividad comercial y religiosa que se da en honor a la Virgen de El Cisne, por tanto el turismo religioso es una actividad económica que se debe considerar de manera especial.

La actividad comercial es una importante fuente de ingresos y generadora de empleo alrededor de la Basílica un 9,42 % de la población económicamente activa se dedica al comercio al por mayor y menor de todo tipo de elementos o alimentos y bebidas, en especial en la época de las festividades, este comercio se deriva directamente por la constante visita de los fieles seguidores de la Virgen de El Cisne (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011)

En El Cisne hay un escaso fomento de la cultura emprendedora para desarrollar nuevos productos o servicios lo que impide un desarrollo socio económico para la parroquia, no existen industrias lo único que se destaca es una pequeña fábrica artesanal de elaboración de velas que solo se comercializan localmente, los artículos religiosos y artesanías que se venden, según los habitantes, son adquiridos en varias partes del Ecuador y Colombia, hay un hecho particular en los artículos religiosos de venta, una considerable cantidad de lugares que comercian venden imágenes que reflejan la imagen de la Virgen de Guadalupe y no de la Virgen de El Cisne.

Según lo determina el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011), la parroquia no cuenta con una correcta disposición de desechos, durante el tiempo normal el Municipio de Loja tiene tres empleados encargados de la limpieza en este sector los mismos que van recolectando la basura de las casas y de las calles en carretillas, el verdadero problema se suscita en tiempos de festividades ya que la cantidad de basura que se produce es muy considerable transformando la parroquia en un basural, el mismo que es limpiado mediante mingas de los propios moradores, la mayoría de la basura es incinerada y desalojada en las afueras de la población en forma directa, sin que exista un lugar adecuado para la correcta disposición y tratamiento de los desechos sólidos.

La única forma de alojamiento es en casas de familia del sector, con servicios mínimos de alojamiento que ofrecen por un valor de USD 10, hay posadas que ofrecen un cuarto vacío por el costo entre 2 y 5 USD, algunos visitantes optan por dormir en los alrededores de la Basílica, veredas y calles, estos servicios se dan en las épocas de las festividades. La Posada del Peregrino y la Casa Parroquial son lugares que brindan alojamiento a sacerdotes, músicos, priostes, médicos, enfermeras

y personal de seguridad (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Dirección Regional Zona 7, 2009)

Existe una explanada destinada para parqueos de los buses de transporte a 2 km de la entrada de El Cisne y otra en el pueblo.

El transporte lo realizan tres cooperativas de transporte público que atienden las necesidades de la parroquia, la Cooperativa de Transporte Catamayo, Cooperativa de Transporte Sur-oriente y la Cooperativa Reina de El Cisne, además existen frecuencias de una cooperativa de camionetas denominada Santuario de El Cisne que salen desde varias ciudades de la provincia, éstas se pueden alquilar libremente de acuerdo al horario que necesite el visitante.

Solo la cabecera parroquial cuenta con servicio de telefonía fija proporcionada por el Consejo Nacional de Telecomunicaciones, esto representa el 7,9% de las viviendas de la parroquia (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2011).

La mayoría de los asentamientos tienen cobertura telefónica móvil ofrecida por la empresa Conecel S.A., el servicio de internet solo se encuentra en la cabecera parroquial en dos locales que lo ofrecen.

Tanto en la cabecera parroquial como en el resto de la misma, cuentan con la radio del Santuario de El Cisne y la televisión pública y por cable.

LA BASÍLICA DE EL CISNE

La primera capilla de la Virgen de El Cisne tiene una corta duración desde 1596 a 1617, esto sucedió porque los oidores de la Real Audiencia aplicaron la ley de reducción a los indígenas Ambocas, primero a Gonzaballes después a Chuquiribamba y con tales ordenanzas estrellaron por parte de los naturales las resistencias y efugios, y por parte de las autoridades las coerciones y violencias ...mandarase a quemar los ranchos y cabañas del Cisne a fin de que sus moradores se redujesen al pueblo designado (Riofrío, 1996).

La segunda capilla se inicia al retorno de los indígenas a su territorio natal, en 1618 con el apoyo de los religiosos franciscanos que fueron los evangelizadores hasta 1742.

La tercera capilla aparentemente se inicia por 1702 y por varios motivos, especialmente por la disminución de la población se termina de construir en 1752, siendo Doctrinero de El Cisne el Padre Fray Francisco Vélez de Vergara (Riofrío, 1996).

La Basílica gótica de la Virgen de El Cisne fue iniciada por el Padre Ricardo Fernández en 1934 y continuada su construcción por los padres Oblatos, sobre la historia de la construcción cuentan sus pobladores que luego de que la Virgen se les apareciera y les prometiera bendiciones si construían un templo en su nombre dio inicio la construcción, era una pequeña edificación de paredes de adobe y techo de paja con muy poca capacidad por lo que solo recibía moradores del lugar, sin embargo cuando los milagros de la Virgen se empezaron a divulgar gran cantidad de fieles comenzaron a llegar lo que hizo necesaria la ampliación de la iglesia construyendo un segundo y tercer templo (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Dirección Regional Zona 7, 2009).

El 8 de septiembre de 1930 se realizó la coronación Canónica de la Virgen de El Cisne, cuatro años después se comienza con la construcción del Santuario por iniciativa de la Diócesis de Loja, los planos fueron elaborados por el Padre lazarista Arquitecto Pedro Bunning y la dirección técnica de la obra la tenía el Señor Hugo Faggioni.

Miles de devotos de todas las regiones del país y Perú participaron de manera gratuita en la construcción, esto es un claro ejemplo de la devoción de los actuales fieles hacia la Virgen ya que sus abuelos o bisabuelos tuvieron participación de alguna forma en la construcción de la Basílica.

El 12 de octubre de 1944 la Congregación de Padres Oblatos continúa con la construcción de la obra así como de la parroquia eclesiástica, en 1954 asume la dirección del Santuario el Padre Napoleón Quezada quien contrató para realizar la decoración interior, al Señor Miguel Angel Sangucho, artista quiteño que estuvo a cargo de la Basílica del Voto Nacional y que fue recomendado por su talento, tanto

la arquitectura como la decoración interior corresponden al estilo gótico, propio de los grandes templos espirituales europeos.

El 12 de agosto de 1979 la obra es consagrada con la presencia de todos los Obispos de la provincia eclesiástica, Sacerdotes de la Diócesis, miembros de la comunidad de Padres Oblatos, autoridades civiles y militares de la provincia de Loja. En 1980 el Papa Juan Pablo II la eleva a categoría de Basílica.



Figura 14: Basílica de El Cisne

Fuente: Alcaldía de Loja



Figura 15: Basílica vista desde una toma aérea

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Zona 7

La administración del Santuario estuvo a cargo de la Congregación de Misioneros Oblatos hasta el 2001 año en el que la administración vuelve al Clero Diocesano de Loja, actualmente la administración y cuidado del Santuario está designado al Reverendo Padre Armando Jiménez como rector del Santuario ([santuario del cisne.org](http://santuario-del-cisne.org)), colaboran en la pastoral la Comunidad de Dominicanas Hijas de Nuestra Señora de Nazaret.

EL MUSEO

El Museo está ubicado en el subterráneo del Santuario, fue inaugurado el 15 de agosto de 1981, su construcción estuvo a cargo del Arquitecto Carlos Zaragocin Espinosa bajo la dirección de la Comunidad de los Padres Oblatos.

El Museo consta de cuatro salas, en la primera se exhiben los vestidos de la Virgen, hay vestidos hechos de acuerdo a atuendos tradicionales de diferentes grupos étnicos y regiones del país, entre otros. En la segunda sala están las vitrinas con las joyas y recuerdos que dejan los peregrinos para la Virgen de El Cisne. En la tercera sala se muestra una variedad de objetos obsequiados por sus fieles en agradecimiento por los favores recibidos, en esta sala se encuentra infinidad de

cosas como trofeos, placas, fotografías, cartas con dedicatorias, hay una gran cantidad de figuras de vehículos como buses, taxis, camionetas así como también de herramientas de trabajo que las dejan como un símbolo que representa el pedido de protección en sus actividades laborales. La cuarta sala exhibe arte religioso y maquetas de la historia de la construcción de la Basílica de El Cisne, hay enseres religiosos e imágenes de diferentes Santos que pertenecieron a las primeras iglesias, los devotos también dejan objetos de gran valor económico como joyas las cuales no se exhiben y se encuentran guardadas a buen recaudo.



Figura 16: Indumentaria en museo del Santuario

Fuente: www.santuariodelcisne.org



Figura 17: Interior del museo

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, zona 7

3.2. Propuesta para el desarrollo del producto turístico religioso en El Cisne

Esta propuesta se basa en el gran interés que tienen cada vez más los ecuatorianos por el Turismo Religioso y su devoción en la Virgen que han logrado año a año incrementar una demanda que no está siendo correctamente atendida, es decir que la actividad turística no está siendo aprovechada.

Lo que este trabajo pretende es proponer la idea de fortalecer el Turismo Religioso emponderando a las personas del sector con la finalidad de mejorar los servicios turísticos que se están dando actualmente, lo que sin duda mejoraría positivamente la actividad comercial del sector ayudando así el aspecto socio-económico de la población.

3.2.1 Creación del producto turístico religioso en El Cisne

En vista de que en la parroquia El Cisne los servicios turísticos son limitados, se debe tomar como punto para pechoctar de así desearlo el cantón Catamayo que se encuentra a 45 minutos aproximadamente o el cantón Loja, éste último con amplia infraestructura hotelera pero a una hora y media de recorrido aproximadamente, es entonces que Catamayo tendría una ventaja competitiva frente a Loja, aunque su infraestructura hotelera no se compara con la de la capital de provincia.

El recorrido tomará alrededor de 8 horas.

Antes de llegar a la parroquia El Cisne debemos parar en el sitio Agua del Milagro, para coger agua de la gruta y llevar a la misa para que esta sea bendecida.



Figura 18: Gruta del agua del milagro

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Zona 7

En la vía para llegar a El Cisne luego de haber pasado en la gruta Agua del Milagro, se encuentran a lo largo de la carretera pequeñas estaciones que representan los misterios del Rosario, es mandatorio parar en al menos una de ellas para tomar fotografías, el paisaje que se visualiza de las montañas es incomparable, sin embargo no se puede estar mucho tiempo ya que no hay espacio seguro disponible para parquear los vehículos, se debe parquear en la carretera que como se mencionó antes es de curvas muy cerradas.

Al llegar a El Cisne siempre que sea antes de la misa de las 11 am, al Padre que vaya a oficiar la eucaristía lo encontraremos bendiciendo vehículos que las personas llevan con este propósito, es una parada de rigor antes de bajar a la Basílica la compra de velas para llevar al Santuario, las ofrecen de todos los tamaños, colores y precios.

En el recorrido por las escalinatas apostados a los lados de las mismas hay un gran número de locales de venta de souvenirs relacionados con la Virgen, venta de ropa entre otros objetos; al llegar a la parte baja en los alrededores de la Basílica hay alrededor de 130 kioskos con ventas de igual manera de souvenirs, comidas, ropa lamentablemente la distribución de los mismos es bastante desordenada aparte que en precarias condiciones, estos kioskos son elaborados de caña en su mayoría y se cubren con plásticos, sin embargo todo visitante compra cualquier objeto con la finalidad de hacerlo bendecir en la eucaristía.



Figura 19: Recorrido por El Cisne

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Zona 7



Figura 20: Comedores informales en El Cisne

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Zona 7



Figura 21: Venta de alimentos tradicionales

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Zona 7

Hay varios fotógrafos que toman polaroids, estas pueden ser junto a un perro de raza San Bernardo que es una gran atracción para los niños y hay otro que tiene una llama, la foto se toma por 1 USD.

Luego de escuchar la misa, debemos hacer un recorrido por el Museo, el costo es de 1 USD y se tomará alrededor de 40 minutos, también tenemos la opción de ir a comprar Biblias, novenas, etc. en la tienda junto a la Basílica, esto es propiedad de la misma.



Figura 22: Interior de la Basílica

Fuente: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Zona 7

ITINERARIO DE RECORRIDO

8h00: Salida desde Hostería Rosal del Sol en Catamayo

9h00: Parada en la gruta Agua del Milagro, compra de envases para el depósito del agua y toma de fotografías

9h30: Segunda parada en cualquiera de las estaciones representativas del Santo Rosario para toma de fotografías

10h00: Llegada a la parroquia y recibir bendición de llegada por parte del sacerdote local

10h20: Recorrido por los alrededores de la parroquia para observación

10h40: Bajar a la Basílica para escuchar la santa misa, no sin antes realizar la compra de velas

12h15: Culminación de la eucaristía

12h30: Tiempo libre para lunch

13h00: Recorrido por los diferentes kioskos de souvenirs

14h00: Visita guiada al Museo

15h00: Recorrido por la inmediaciones del Santuario

16h00: Retorno a Catamayo

CONCLUSIONES

El Turismo Religioso en la parroquia El Cisne se ha desarrollado gracias a la devoción y creencia en la Virgen María, representada en esta parroquia por nuestra Señora de El Cisne, lo que a través de los años va ha producido un crecimiento en el número de visitantes al Santuario, dando como resultado un incremento en la economía de este sector rural del cantón Loja.

La parroquia de El Cisne no posee la infraestructura ni los servicios para atender las necesidades básicas que permitan la comodidad de los excursionistas que lo visitan, sin embargo la demanda existe y con el paso de los años según la investigación realizada ha ido en aumento, por lo que es de gran importancia la correcta organización de los sectores para potencializar y dinamizar la economía de esta parroquia, que si bien es bastante pequeña se podría convertir en un espacio no solo de excursión, sino también que brinde las comodidades para poder pernoctar en el mismo.

Los excursionistas no tienen la oportunidad de complementar su visita con actividades de esparcimiento en el sector lo que los obliga a retornar a poblaciones cercanas como San Pedro la Bendita, Catamayo o Loja.

Una ventaja competitiva favorable es que el excursionista religioso es fiel, vuelve al mismo sitio cada año para cumplir con la visita a la Virgen en sus fiestas, sin importarle las pocas comodidades que en el lugar se presten, esto representa una alternativa muy favorable para el desarrollo de cualquier propuesta turística religiosa, que no se debe seguir desaprovechando.

La festividad en honor a la Virgen de El Cisne, es un rasgo cultural de la provincia de Loja, que se reconoce no solo a nivel nacional sino también internacional, por esta razón debe ser objeto de un análisis profundo que determine las necesidades principales del excursionista con la visión de que estos se conviertan en turistas.

RECOMENDACIONES

Si bien es cierto que actualmente El Cisne recibe cada vez más visitantes también es cierto y hay que señalar que estos visitantes acuden por la devoción y fe que tienen y no por las facilidades que se brinda en el lugar, la fe y devoción van más allá de suplir necesidades básicas.

Como se puede apreciar en el desarrollo de la propuesta, el recorrido no es largo ya que se lo puede hacer entre 7 a 8 horas, pero debido al alto potencial del sector sumado a la demanda cada vez más grande, se podría conseguir que este recorrido sea al menos con pernoctación de una noche en la misma parroquia y no en cantones aledaños como actualmente sucede, es necesario entonces establecer varias recomendaciones que seguramente aportarán con un mejor desarrollo del Turismo Religioso en la parroquia.

- Establecer un plan de negocios para los emprendedores de los kioskos, con la finalidad de que puedan acceder a préstamos mediante proyectos que les permitan mejorar su local.
- La implementación de una oficina de Información Turística lo que dará mayor seguridad al visitante ya que a través de esta puede adquirir información de todos los atractivos cercanos a la parroquia
- Impartir talleres de buenas prácticas alimenticias, gastronomía saludable en coordinación con el Municipio de Loja y el Ministerio de Turismo, para los dueños de establecimientos y kioskos de comidas
- Capacitar a toda la población en temas turísticos de hospedaje, de manera que en sus casas puedan ofrecer alojamiento pero con mayores comodidades para el turista
- Mejorar la infraestructura de servicios básicos en la parroquia, ya que los visitantes cuentan con un solo lugar de servicios higiénicos y en condiciones insalubres
- Implementación de puestos de primeros auxilios.

REFERENCIAS

- Aciprensa. Historia de la Virgen de Guadalupe. Recuperado de <https://www.aciprensa.com/Maria/Guadalupe/guadalupe.htm>
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. México. Pearson Educación S. A.
- Cánoves, G., Romero, A., (2011). Turismo Religioso en España: ¿La gallina de los huevos de oro? Una vieja tradición, versus un Turismo emergente. Cuadernos de Turismo n° 27, 116 (1)
- Contreras, M., García, D. (2012) Producción Agrícola y pecuaria de la provincia de Loja. Informe de Coyuntura Económica #12. UTPL.
- Curiel, J. (2007). La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: Los casos de Madrid y Valencia. Tesis Doctoral
- Dankhe, G. (1989). Investigación y Comunicación, en C. Fernández-Collado y Dankhe, G. (comps.), La Comunicación Humana: Ciencia Social, Ed. McGraw-Hill, México.
- De la Torre Padilla, O. (1992). El turismo. Fenómeno Social, 16
- Destinos turísticos (2016). 5 Destinos de turismo religioso más importantes de México. Recuperado de <http://www.entornoturistico.com/5-destinos-turismo-religioso-mas-importantes-mexico>
- El Mercurio. (29 de Julio de 2010). Autoridades definen estrategias para recibir a la Virgen de El Cisne en Loja. Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/246663-autoridades-definen-estrategias-para-recibir-a-la-virgen-de-el-cisne-en-loja/#.V87nP1ThC00>
- Holguín, F. Hayashi, L. (1993). Estadística, Editorial Diana. México

- Lickorish, J., & Jenkins, C. (2008). Una introducción al Turismo. Madrid: Editorial Síntesis.
- Maldonado, A. (2011). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Cisne. Municipio de Loja.
- Malhotra, N. (1997). Investigación de Mercados. Un enfoque práctico, 2da. Edición. Prentice Hall Hispanoamericana S. A.
- MINTUR. (6 de Septiembre de 2015). Turismo Religioso, una oportunidad para promover el turismo en Ecuador. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-una-oportunidad-para-promover-el-turismo-en-ecuador/>
- Montaner, J. (1998). Diccionario de Turismo
- Nagui, M. (2000). Metodología de la Investigación. Editorial Limusa, México
- Parellada, Josep-Enric P. OSB (2009). Jornadas de Delegados de Pastoral de Turismo. El Turismo Religioso. Sus perfiles, 8 (4), 22 (8), 25 (6)
- Pineda, L., Vivanco, E. (2009). Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Dirección Regional Zona 7. Estudio Histórico y Antropológico de la Advocación y Peregrinación de la Virgen de El Cisne en la provincia de Loja, Ecuador. Informe final
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Actualización. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1160035890001_DIAGNOSTICO%20PDOT%20EL%20CISNE%202015_19-05-2015_21-40-38.pdf
- Revista 14 (2014). El Turismo, 15. Recuperado de <http://www.fusda.org/Revista%2014/Revista14-1ELTURISMO.pdf>
- Riofrio, F. (1996). Títulos de la Real Corona en pleitesía de la coronada Reina de El Cisne. Grafisum, Cuenca-Ecuador
- Sabino, C. (1986). El Proceso de investigación, 51

Satacey, M. (1999). Maravillas de Loja. Ecuador. Delta

Sectur, (2016). México entre los países más visitados por turismo religioso. Recuperado de <http://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-entre-los-paises-mas-visitados-por-turismo-religioso-sectur>

Tamayo, M. (1994). El proceso de la investigación científica, 46

Tobón, S. (2013). Turismo Religioso: Fenómeno Social y Económico. Anuario Turismo y Sociedad. Universidad Externado de Colombia

Valarezo, R. (2008). La nueva historia de Loja. La Historia aborígen y colonial. Gráficas Iberia, Quito.

Vargas, J (1965). Monografía de la Diócesis de Loja. La iglesia en Loja antes de la Creación de la Diócesis, primera parte

Vargas, J. (1966). Monografía de la Diócesis de Loja. Editorial Santo Domingo. Quito

ANEXOS

Tabla 1: Género del encuestado

Género	Valor
Femenino	225
Masculino	158
Total	383

Fuente: Datos de encuesta
Elaborado: Autora

Tabla 2: Edad del encuestado

Edad	Valor
20 – 30	40
30 – 40	129
40 – 50	85
50 – 60	80
Mayor 60	49
Total	383

Fuente: Datos de encuesta
Elaborado: Autora

Tabla 3: Conocimiento sobre Turismo Religioso

	Cantidad
SI	304
NO	79
Total	383

Fuente: Datos de encuesta

Elaborado: Autora

Tabla 4: Es el turismo parte de la cultura

	Cantidad
SI	295
NO	88
Total	383

Fuente: Datos de encuesta

Elaborado: Autora

Tabla 5: Conocimiento sobre la historia de la Virgen

	Cantidad
SI	322
NO	61
Total	383

Fuente: Datos de encuesta

Elaborado: Autora

Tabla 6: Visitas al Santuario

	Cantidad
SI	315
NO	68
Total	383

Fuente: Datos de encuesta

Elaborado: Autora

Tabla 7: Devoción a la Virgen de El Cisne

	Cantidad
SI	201
NO	182
Total	383

Fuente: Datos de encuesta

Elaborado: Autora

Tabla 8: Fiestas preservan tradiciones del lugar

	Cantidad
SI	302
NO	81
Total	383

Fuente: Datos de encuesta

Elaborado: Autora

Tabla 9: Problemas en la celebración

Causa	Cantidad
Comerciantes	114
Consumo de alcohol	147
Delincuencia	77
Falta de control	24
Todas las anteriores	21

Fuente: Datos de encuesta

Elaborado: Autora

Tabla 10: Frecuencia de visitas

Frecuencia	Cantidad
Una vez al mes	218
Dos veces al mes	71
Más de tres veces	39
Nunca	55

Fuente: Datos de encuesta

Elaborado: Autora

Tabla 11: Importancia de la celebración

Nivel de importancia	Cantidad
Muy importante	233
Importante	99
Nada importante	51

Fuente: Datos de encuesta

Elaborado: Autora



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Rodríguez Estrella María Judith**, con C.C: # 0915100689 autor/a del trabajo de titulación: **Análisis de la fiesta religiosa en honor a la virgen de El Cisne, patrimonio intangible de la provincia de Loja como producto turístico religioso**, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **(día)** de **(mes)** de **2016**

f. _____

Nombre: Rodríguez Estrella María Judith

C.C: 0915100689



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Análisis de la fiesta religiosa en honor a la virgen de El Cisne, patrimonio intangible de la provincia de Loja como producto turístico religioso		
AUTOR(ES)	Maria Judith Rodríguez Estrella		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Ing. José Alberto Medina Crespo		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Especialidades Empresariales		
CARRERA:	Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
TÍTULO OBTENIDO:	Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	(día) de (mes) de (año)	No. DE PÁGINAS:	43 páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Turismo religioso, turismo comunitario, turismo cultural		
PALABRAS CLAVES/KEYWORDS:	turismo religioso, productos turísticos, Virgen de El Cisne, consolidación		
RESUMEN/ABSTRACT	<p>El turismo religioso es una de las actividades más importantes dentro de la oferta turística del país. En la región interandina o Sierra, donde mayormente se concentra el arte y la devoción religiosa, ha sido un baluarte para el afianzamiento de la identidad de las comunas y ciudades que conservan sus templos como verdaderos monumentos de la historia. La devoción por la Virgen de El Cisne se manifiesta principalmente en la parroquia de el mismo nombre, en la provincia de Loja, y es de trascendencia nacional, a tal punto que congrega una gran cantidad de personas en el santuario, sin embargo, es evidente que el entorno carece de facilidades para la llegada de los visitantes, perdiendo una oportunidad de consolidarse como un destino turístico. Este trabajo propone el establecer esta fiesta religiosa como una oferta turística para la región con la implementación de acciones para la consolidación del destino como un atractivo. Se aplicó herramientas de recolección de datos como encuestas a los visitantes para determinar las necesidades inmediatas del entorno y se obtuvo que el lugar si necesita una intervención para la adecuación de sus instalaciones. El trabajo concluye con propuestas para el mejoramiento de los espacios turísticos y la conformación de productos turísticos religiosos.</p>		
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-9-5011228	E-mail: majudy@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Medina Crespo José Alberto		
	Teléfono: +593-4-3704160 ext 10043		
	E-mail: jose.medina@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			