



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**Estudio de Factibilidad para la creación de una maestría en la
carrera de Administración de Empresas**

AUTORA:

Benítez Guevara Samantha Lissette

**Trabajo de titulación previo a la obtención del grado de
INGENIERA COMERCIAL**

TUTORA:

Bajaña Villagómez Yanina Shegia, PhD (c).

Guayaquil, Ecuador

17 de Septiembre del 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Benítez Guevara, Samantha Lissette**, como requerimiento para la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**.

TUTORA

f. _____
Bajaña Villagómez Yanina Shegìa, PhD (c).

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
Balladares Calderón Esther Georgina, Mgs.

Guayaquil, a los 17 del mes de Septiembre del año 2016



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Benítez Guevara Samantha Lissette**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio de Factibilidad para la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas** previo a la obtención del Título de **Ingeniera Comercial**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 17 del mes de septiembre del año 2016

LA AUTORA

f. _____
Benítez Guevara Samantha Lissette



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Benítez Guevara Samantha Lissette**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio de Factibilidad para la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 17 del mes de Septiembre del año 2016

LA AUTORA

f. _____
Benítez Guevara Samantha Lissette

Reporte Urkund

Agradecimiento

Agradezco en primer lugar a Dios, él sabe el todo el esfuerzo que he realizado durante todo este tiempo de estudios.

A mi mamá, por ser mi apoyo y la voz fuerte que no me ha dejado declinar en este largo camino que muchas veces fue muy difícil.

A mi papá, que sin su ayuda no hubiera terminado de culminar mis estudios universitarios.

A Juan Guerrero, por noches en que fue mi compañía, con palabras de aliento para que no me quedase dormida y siga realizando mi trabajo de titulación.

A mi hermano, mis tías, mi abuelita, y mis primos, por todos los mensajes de fuerza que me dieron día a día.

Y un especial “gracias” a mi tutora Yanina Bajaña ya que sin ella esto no hubiera sido un hecho.

Samantha Benítez Guevara

Dedicatoria

Dedico este esfuerzo a mi abuelito, Rubén Guevara, porque aunque él no se encuentre entre los vivos, sus enseñanzas, sus palabras de aliento y su gran amor a Dios siempre están en mí día a día.

A mi madre, María Guevara, porque aunque muchas veces haya desistido de seguir, ella siempre ha sido mi compañía, mi amiga y mi ejemplo.

Samantha Benítez Guevara



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

Yanina Shegìa Bajaña Villagómez, PhD (c).

TUTORA

f. _____

Ing. Esther Georgina Balladares Calderón, Mgs.

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____

Freddy Ronalde Camacho Villagómez, PhD (c).

COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA

Guayaquil, 23 de agosto del 2016

Ingeniero

Freddy Camacho

COORDINADOR UTE A-2016

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

En su despacho

De mis Consideraciones:

Ingeniera **YANINA SHEGÌA BAJAÑA VILLAGÒMEZ**, Docente de la Carrera de Administración, designado TUTORA del proyecto de grado de la señorita **SAMANTHA LISSETTE BENÌTEZ GUEVARA**, cúmpleme informar a usted, señor Coordinador, que una vez que se han realizado las revisiones al 100% del avance del proyecto **avalo** el trabajo presentado por el estudiante, titulado **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÒN DE UNA MAESTRÌA EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÒN DE EMPRESAS”** por haber cumplido en mi criterio con todas las formalidades.

Este trabajo de titulación ha sido orientado al 100% de todo el proceso y se procedió a validarlo en el programa de URKUND dando como resultado un 2% de plagio.

Cabe indicar que el presente informe de cumplimiento del Proyecto de titulación del semestre A-2016 a mi cargo, en la que me encuentro designada y aprobado por las diferentes instancias como es la Comisión Académica y el Consejo Directivo dejo constancia que los únicos responsables del trabajo de titulación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÒN DE UNA MAESTRÌA EN LA CARRERA DE ADMINISTRACIÒN DE EMPRESAS** somos la Tutora **YANINA SHEGÌA BAJAÑA VILLAGÒMEZ** y la Srta. **SAMANTHA LISSETTE BENÌTEZ GUEVARA**.

, y eximo de toda responsabilidad a el coordinador de titulación y a la dirección de la carrera.

La calificación final obtenida en el desarrollo del proyecto de titulación fue: **9,5/10** nueve punto cinco sobre Diez.

Atentamente,

ING. YANINA BAJAÑA VILLAGÒMEZ

PROFESORA TUTORA-REVISORA PROYECTO DE GRADUACIÒN

SAMANTHA LISSETTE BENÌTEZ GUEVARA

AUTORA DEL PROYECTO DE GRADUACIÒN

Índice General

Índice de Tablas.....	VIII
Índice de Figuras	X
Capítulo I: Introducción	1
Antecedentes del Problema	1
Propósito del Estudio.....	3
Justificación.....	4
Objetivo Principal.....	5
Importancia del Estudio.....	5
Naturaleza del Estudio.....	6
Marco Teórico	6
Definición de Términos.....	7
Limitaciones	9
Delimitaciones.....	9
Supuestos.....	10
Resumen del Capítulo I.....	10
Capítulo II: Marco Teórico.....	11
Sección 1: Posgrados.....	11
Sección 2: Factores de Decisión.....	19
Sección 2: Estudio de Factibilidad	22
Resumen del Capítulo II.....	23

Capítulo III: Metodología de la investigación.....	25
Objetivo.....	25
Alcance de la investigación.....	26
Diseño de la investigación.....	26
Población.....	27
Muestreo.....	28
Localización Geográfica.....	29
Instrumentos.....	29
Tipos de Preguntas.....	31
Recopilación de Datos.....	33
Análisis de Datos.....	34
Resumen del Capítulo III.....	34
Capítulo IV: Estudio del mercado actual de la educación de Posgrado en Ecuador, enfocado en la ciudad de Guayaquil.....	36
Estudio de la Competencia.....	36
Resumen del Capítulo IV.....	47
Capítulo V: Expectativas de los demandantes.....	48
Análisis de Datos.....	48
Determinación de la demanda.....	74
Resumen del Capítulo V.....	75
Capítulo VI: Diseño de una propuesta de Maestría en Recursos Humanos.....	77
Estudio Técnico.....	77

Marco Legal	77
Ley Orgánica de Educación Superior	77
Formato de presentación de un programa de cuarto nivel	78
Análisis Financiero.....	84
Inversión Inicial	84
Capital de trabajo	85
Financiamiento de la Inversión Inicial	87
Presupuesto de Ventas	90
Proyección de los ingresos	90
Estado de Flujo de efectivo de la empresa	95
Índice Costo Beneficio	97
Estado de Resultados	97
Resumen del Sexto Capítulo	98
Conclusiones	100
Recomendaciones.....	101
Referencias.....	102

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Número de Titulados según Pertinencia en el 2015</i>	7
Tabla 2. <i>Titulados de Administración</i>	13
Tabla 3. <i>Número de Titulados</i>	14
Tabla 4. <i>Número de titulados, según Nivel de Formación</i>	15
Tabla 5. <i>Elementos incluidos en el artículo 40 de Postgrado de Formación Valor instrumento dentro de los dominios teóricos (VOE)</i>	19
Tabla 6. <i>Distribución de la población</i>	28
Tabla 7. <i>Oferta de Maestrías en Guayaquil, según la modalidad</i>	37
Tabla 8. <i>Oferta académica de Maestrías, según duración, objetivo, perfil, costo promedio, número de alumnos promedio</i>	38
Tabla 9. <i>Programas ofertados por Universidades Mejores Rankeadas</i>	44
Tabla 10. <i>Pertinencia de realizar una maestría</i>	48
Tabla 11. <i>Razón de Realizar una Maestría</i>	50
Tabla 12. <i>Enfoque de la maestría</i>	52
Tabla 13. <i>Contenidos de una Maestría</i>	54
Tabla 14. <i>Modalidad de la Maestría</i>	58
Tabla 15. <i>Universidad de Preferencia para realizar estudios de Postgrado</i>	60
Tabla 16. <i>Características de una maestría</i>	64
Tabla 17. <i>Rango de Precio de una Maestría</i>	68
Tabla 18. <i>Financiamiento a Elegir</i>	70
Tabla 19. <i>Tiempo de Estudio Tentativo del Programa</i>	71
Tabla 20. <i>Horario Tentativo del Programa</i>	73
Tabla 21. <i>Determinación de la Demanda</i>	75
Tabla 22. <i>Proyección de la Población de la Ciudad de Guayaquil (expresado en miles)</i>	75
Tabla 23. <i>Inversión Inicial</i>	85

Tabla 24. <i>Capital de Trabajo</i>	85
Tabla 25. <i>Detalle de Muebles de Oficina con depreciación</i>	86
Tabla 26. <i>Detalle de Equipos de Computación con depreciación</i>	86
Tabla 27. <i>Inflación por año</i>	87
Tabla 28. <i>Préstamo Bancario</i>	88
Tabla 29. <i>Crecimiento de Población En Guayaquil</i>	90
Tabla 30. <i>Proyección de la demanda para un posgrado en Recursos Humanos</i>	90
Tabla 31. <i>Ingresos Mensuales</i>	90
Tabla 32. <i>Ingresos Anuales</i>	91
Tabla 33. <i>Costo Docentes por año</i>	92
Tabla 34. <i>Gasto Publicidad por año</i>	93
Tabla 35. <i>Nómina de Posgrados</i>	93
Tabla 36. <i>Gastos Sueldos Administrativos por año</i>	94
Tabla 37. <i>Gastos Suministros de Oficina 2017</i>	94
Tabla 38. <i>Gastos de Suministros de Oficina por año</i>	94
Tabla 39. <i>Suma de Depreciación Activo Fijo</i>	95
Tabla 40. <i>Flujo de Efectivo</i>	96
Tabla 41. <i>Análisis Costo Beneficio por año de proyección</i>	97
Tabla 42. <i>Estado de Resultados</i>	98

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Número de Titulados según Pertinencia.....	14
<i>Figura 2.</i> Números de Titulados según Pertinencia	15
<i>Figura 3.</i> Número de Titulados según Nivel de Formación.....	16
<i>Figura 4:</i> Malla Curricular Maestría en Dirección del Talento Humano (UEES).	41
<i>Figura 5:</i> Malla Curricular Maestría en Gestión del Talento Humano (ESPOL).	41
<i>Figura 6:</i> Malla Curricular Maestría en Gestión del Talento Humano (Universidad Internacionl SEK).	42
<i>Figura 7:</i> Malla Curricular Maestría en Contabilidad y Finanzas (UEES).	43
<i>Figura 8:</i> Tabulación de Pertenencia de realizar una Maestría.....	49
<i>Figura 9:</i> Porcentaje de respuestas sobre pertinencia de realización de una Maestría	49
<i>Figura 10:</i> Cantidad de respuestas de Razón principal para realizar una Maestría	50
<i>Figura 11:</i> Porcentaje de Respuestas de Principal Razón para realizar una Maestría	51
<i>Figura 12:</i> Cantidad de respuestas dirigidas al Enfoque de una Maestría	52
<i>Figura 13:</i> Porcentaje de interés a los Enfoques planteados a encuestados.....	53
<i>Figura 14:</i> Contenido elegido como Primera Preferencia	55
<i>Figura 15:</i> Contenido de Estudio elegido como Segunda Preferencia	55
<i>Figura 16:</i> Contenido de Estudio elegido como Tercera Preferencia.....	56
<i>Figura 17:</i> Contenido de Estudio elegido como Cuarta Preferencia	56
<i>Figura 18:</i> Contenido de Estudio elegido como Quinta Preferencia	56
<i>Figura 19:</i> Contenido de Estudio elegido como Sexta Preferencia	57
<i>Figura 20:</i> Contenido de Estudio elegido en Segundo lugar	58
<i>Figura 21:</i> Representación porcentual de la Modalidad seleccionada	59
<i>Figura 22:</i> Representación gráfica de la Primera Preferencia	61
<i>Figura 23:</i> Representación gráfica de la Segunda Preferencia	61
<i>Figura 24:</i> Representación gráfica de la Tercera Preferencia.....	62

<i>Figura 25:</i> Representación Gráfica de la Cuarta Preferencia	62
<i>Figura 26:</i> Representación Gráfica de la Quinta Preferencia	62
<i>Figura 27:</i> Representación Gráfico del Sexto Puesto	63
<i>Figura 28:</i> Representación Gráfica de la Primera Preferencia de las Características de una Maestría.....	65
<i>Figura 29:</i> Representación Gráfica de la Segunda Preferencia de las Características de una Maestría.....	65
<i>Figura 30:</i> Representación Gráfica de la Tercera Preferencia de las Características de una Maestría.....	66
<i>Figura 31:</i> Representación Gráfica de la Cuarta Preferencia de las Características de una Maestría.....	66
<i>Figura 32:</i> Representación Gráfica de la Quinta Preferencia de las Características de una Maestría.....	66
<i>Figura 33:</i> Representación Gráfica de la Sexta Preferencia de las Características de una Maestría	67
<i>Figura 34:</i> Representación Gráfica de la Séptima Preferencia de las Características de una Maestría.....	67
<i>Figura 35:</i> Representación Gráfica de la Octava Preferencia de las Características de una Maestría.....	67
<i>Figura 36:</i> Representación Gráfica de la Novena Preferencia de las Características de una Maestría.....	68
<i>Figura 37:</i> Representación de selección de Rango de Precio de los encuestados.....	69
<i>Figura 38:</i> Representación Porcentual de elección de rango de Precio estimado para una Maestría.....	69
<i>Figura 39:</i> Representación de la cantidad de elecciones sobre el Financiamiento	70
<i>Figura 40:</i> Representación Porcentual de selección de financiamiento preferido	71
<i>Figura 41:</i> Representación de selección de Tiempo del Programa.....	72

<i>Figura 42: Representación Porcentual de elección de Tiempo de Programa</i>	<i>72</i>
<i>Figura 43: Representación Gráfica del horario de una maestría seleccionado en barras</i>	<i>73</i>
<i>Figura 44: Representación Gráfica del horario de una maestría seleccionado</i>	<i>74</i>
<i>Figura 45: Organigrama de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil</i>	<i>79</i>

Resumen

El presente proyecto tiene como propuesta el estudio de factibilidad para la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

El propósito es dar a entender la escases de productos de posgrados que tiene dentro de la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, con este indicio se busca proponer el diseño de una maestría en Recursos Humanos ya que mediante la recolección de datos y el análisis de los mismos ayudó a establecer este posgrado, el cual es requerido por los alumnos facultad y graduados y colaboradores de dos empresas para así poder contribuir al mejoramiento del Ranking de la Universidad.

El primer capítulo se manifiesta la importancia que tiene el estudio ya que se desea transmitir la necesidad de la creación de nuevos programas para mejorar el posicionamiento de la Universidad. El segundo Capítulo se refiere a la teoría que va a colaborar para la investigación como conceptos. En el tercero se determina el alcance la investigación, el diseño a utilizar, la población, el muestreo, instrumentos, como se realizará la recopilación de datos y el análisis de los mismos. El capítulo cuatro nos muestra el estudio de la competencia, la oferta académica de cuarto nivel en Guayaquil relacionada con la administración. El quinto capítulo muestra el análisis de los datos recolectados en las encuestas y la determinación de la demanda. Mediante el capítulo seis contempla el estudio técnico, el diseño de la propuesta dentro de un marco legal y su análisis financiero respectivo, el cual permitirá conocer la viabilidad para llevar a cabo la propuesta que se plantea. En la parte final se presentan las conclusiones en relación con los objetivos expuestos al inicio del estudio y las recomendaciones que permitirán un fortalecimiento del proyecto.

Capítulo I: Introducción

Temas como globalización, gestión de conocimiento, desarrollo profesional son aspectos que en los últimos años han tomado relevancia a nivel mundial. La competencia profesional se torna cada vez más agresiva.

La presente investigación plantea la realización de un estudio de la factibilidad para la creación de una Maestría en la carrera de Administración de Empresas.

Los estándares de calidad de educación en el Ecuador han cambiado en los últimos años, el poder proporcionar un pensum que permita al estudiante tener un alto grado de conocimientos y la obtención de una calificación de excelencia para la universidad, ha desencadenado que las instituciones educativas busquen aplicar mejoras en sus procesos, infraestructura, calidad del personal docente, investigación y la oferta al mercado, como maestrías y posgrados. Según Segrera (2012) la declaración de la Segunda Conferencia Mundial sobre Educación Superior realizada por la UNESCO en el año 2009, se enfocó en las nuevas dinámicas y la investigación para el cambio social, la creación de nuevas tendencias internacionales afectan también a la educación superior, las instituciones de educación superior deben de ofrecer el conocimiento que ya existe y generar nuevo conocimiento para el bien de la sociedad.

Las empresas se convierten cada vez en entes más demandantes de individuos con capacidades no solo físicas (era industrial), sino también intelectuales o de conocimiento por lo que se torna más imperiosa la necesidad de progresar en el aspecto académico, pasando de ser un privilegio a una exigencia en algunos casos.

Por otra parte gobiernos como el ecuatoriano, elevan su nivel de exigencia con respecto al estándar académico del docente, es decir surge una nueva demanda como requisito para ser catedrático universitario, con respecto al tema dicen “La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) promueve que hasta el 2017 el 70% de los profesores universitarios en Ecuador presenten su título PHD (Philosophy Doctor) con la finalidad de que los centros de estudios dejen de ser formadores de profesionales y se conviertan en generadores de conocimiento” (Andes, 2012).

Antecedentes del Problema

Según datos obtenidos de la Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE, 2016) en el año 2014 se graduaron 98,923 personas a nivel nacional, y de esos pertenecen al campo de conocimiento de Administración

25,030. En el 2015 aumentó el número de graduados a 149,500; de los cuales se incorporaron en Administración 38,972. Fabara (2012) indicó que en el 2010 funcionaron 86 postgrados en educación, 75 de estos eran maestrías lo que representa el 87,21% y 11 de especialización que es el 12,79% de diferencia, actualizando esos datos, la SENESCYT publicó en su página web que a Junio del 2016 existían 275 postgrados, de los cuales 84 son especializaciones y 191 maestrías, de estas 21 programas se imparten en Guayaquil, estos indicadores permiten constatar que hay un aumento del 64.23% de la población de profesionales en el campo de la administración, en los últimos años, ya que la población de profesionales va en aumento, por lo que se puede identificar la necesidad de creación de nuevos programas en la ciudad de Guayaquil, para la presente y futura demanda.

La inversión en el capital humano es el comienzo del crecimiento profesional dentro de un contexto de formación de alto nivel y con estrictos estándares de calidad, se logrará realizar y reproducir el conocimiento, los cuales generan ventajas para el desarrollo del humano profesional a largo plazo. A su vez el apoyo de una infraestructura institucional, académica, científica, de redes de información y con una vinculación activa con la sociedad, constituyen lo que se ha denominado “El capital social de la investigación y del desarrollo científico y tecnológico” (Jaramillo, 2009, p.132).

Los estudios de cuarto nivel representan un importante pilar en la estructura académica de una universidad siendo estos la interacción con el sector profesional y laboral. La Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ofrece cuatro maestrías al público, las cuales son, Maestría en Gerencia en servicios de la Salud, Administración de Empresas, Arquitectura y Finanzas para así potencializar al profesional en competencias y habilidades que necesiten para la solución de problemas en el campo laboral bajo un marco social y cultural. Adicionalmente también se encuentran otros cinco programas en aprobación en el Consejo de Educación Superior (CES) Maestría en Psicoanálisis con mención en Escolaridad Inclusiva, Maestría en Arquitectura con mención en Crítica y Proyecto Arquitectónico Avanzado, Especialización en Pediatría, Maestría en Derecho Procesal, Maestría en Telecomunicaciones.

En la actualidad se encuentran cursando 252 docentes de la universidad sus estudios doctorales a nivel mundial, lo que le da ventaja académica a esta institución, ya que esto puede impulsar la creación de nuevos programas de postgrado.

El Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA), promovió que en 2012 la tasa del ingreso y matriculación a la educación superior suba al 71,99% de aspirantes insertos en la formación de tercer nivel, entre propedéuticos (nivelación general y de carrera) y estudios regulares en una de las Instituciones públicas del país. En 2009 y 2010 la cifra de ingreso de aspirantes fue del 54% y 55 % respectivamente (Andes, 2012).

Según el INEC, la tasa de matriculación en la educación superior cayó de 30,1% en el 2011, año en que se estableció la prueba de admisión, a 26,6% en el 2013 (Universo, 2014).

Con todos estos antecedentes se puede decir que el problema planteado en la presente investigación es que se ha observado que la UCSG ofrece muy pocos productos como maestrías y las que existen a veces no se abren en cada período, adicionalmente la información que se ofrece en oficinas y en la página web es escasa.

Propósito del Estudio

Una vez planteado el problema se define como propósito de investigación estudiar la factibilidad de la creación de una maestría y contribuir a la oferta académica que tiene la universidad en temas de postgrado ya que a comparación de otras universidades, estas ofertan diversos programas como Maestrías profesionales y de investigación, en la categoría de las profesionales tenemos las siguientes: Maestría en Dirección de Proyectos, Dirección del Talento Humano, Auditoría de Tecnología de la Información, estas se imparten en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES), y en el caso de maestrías de investigación se pueden nombrar, Maestría en Ciencias Económicas, Maestría en Ciencias de los Alimentos, las que son impartidas en la Escuela Superior Politécnica del Litoral que al igual que la UEES se encuentra en categoría A. El desarrollo de nuevas propuestas de posgrados entre maestrías y especializaciones tiene el fin de ayudar a mejorar el ranking en el que se encuentra la UCSG y el posicionamiento en la mente del profesional como una opción considerable para realizar estudios de postgrado.

Se pretende determinar una propuesta de maestría que permita a los egresados de la carrera realizar sus estudios de postgrado dentro de su rama de experticia para lograr profesionales de alto nivel dentro de la sociedad, que cumplan con las exigencias del mercado laboral, esta propuesta busca generar un proyecto de larga duración, sustentada en el marco teórico, se fundamentará en principios pedagógicos y legales actuales.

Cabe recalcar que las universidades vanguardistas se ha preocupado en la oferta de estudios de postgrado y ante esta competencia entre instituciones educativas surge la imperiosa necesidad de conocer los aspectos que impulsan al individuo a realizar sus estudios de postgrados, para de esta manera plantear una oferta atractiva en el ámbito educativo de estudios de cuarto nivel.

La investigación se realizará mediante encuestas cuya información será sometida a análisis estadísticos dichos resultados ayudarán a plantear una propuesta de maestría que podría crearse en la carrera, siendo beneficiarios los interesados en realizar estudios de postgrado. Por lo tanto la investigación será bajo el método cuantitativo.

Un MBA o un programa de maestría no son de bajo costo de estudio. En los EE.UU los estudiantes pasan en cualquier parte entre \$78.000 en Harvard o Dartmouth a menos de \$15,000 por dos años del programa MBA, esto incluye sólo la matrícula y cuotas (Business Week, 2005). En el Reino Unido, por uno de dos años de programa de MBA, los estudiantes gastan entre 27.000 £ y 41.400 £ esto incluye la matrícula del programa, los honorarios y gastos de vida (Coomber, 2005).

Justificación

La necesidad de mejorar la oferta educativa de la UCSG a nivel de posgrados en el área de administración justifica la presente investigación ya que se pretende determinar la factibilidad de que la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil deba crear una maestría en la carrea de Administración de Empresas para mantener su espíritu de liderazgo e innovación y siga con la propuesta de ser una entidad educativa de alto nivel con una gama alta de nuevos programas de posgrados al público profesional, y la educación continua de sus docentes, un estudio de factibilidad es un factor determinante en la toma de decisiones en cualquier carácter, en el educativo es muy importante ya que el impacto es directamente en la calidad, oferta académica, la economía y la cultura de las familias Guayaquileñas y del país. También se puede indicar que también se justifica en la Misión de la Universidad, tal es, “Generar, promover, difundir y preservar la ciencia, tecnología, arte y cultura, formando personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe cristiana de la Iglesia Católica”.

La creciente demanda en estudios de postgrado en el área de administración de empresas se ha venido evidenciando en los últimos tal es el caso que entre las noticias de uno de los diarios de mayor difusión dentro del Ecuador destaca que los ingresos de

estudiantes de pregrado han disminuido desde el 2012 porque hay menos docentes, tras la disposición de que deben tener maestrías o Ph.D. (Universo, 2014), sin embargo este crecimiento difiere entre países y sus distintas culturas.

Objetivo Principal

Determinar la factibilidad de la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas en la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Objetivos Específicos

- a) Conocer el mercado actual de la educación de Posgrado en Ecuador, con un enfoque en la ciudad de Guayaquil.
- b) Diseñar la propuesta de una maestría en la carrera de Administración de acuerdo a la demanda obtenida en las encuestas. Además del análisis de las ofertas académicas de otras universidades.
- c) Realizar la evaluación financiera para la propuesta de maestría.

Importancia del Estudio

Un profesional titulado de tercer nivel realiza una maestría por razones de progreso profesional, superación personal y económica. La necesidad de actualizarse en nuevas técnicas, herramientas y conocimientos así como el refuerzo de los ya obtenidos previamente, permite al profesional titulado mejorar progresivamente sus prácticas educacionales o desarrollar unas nuevas, ya que estos son los aspectos que concuerdan con la misión más importante de un estudio de postgrado, la superación personal está vinculada directamente con las motivaciones profesionales, pues esta hace que las aspiraciones del profesional se materialicen (Linares, 2002).

La importancia de realizar programas de postgrados en una institución educativa es como la frase “El hombre es un producto de su historia y de su circunstancia” la cual se aplica al hombre pero también puede aplicarse a las universidades y desde luego a los programas de postgrado que mantiene (Quintanilla, 2016).

Las maestrías no solo permiten a los profesionales mejorar su nivel laboral, también permiten generar a la universidad una mejor acreditación académica, con el fin de la ampliación y profundización de los conocimientos adquiridos en toda la carrera y en la vida profesional de las personas que son la demanda. La especialización con estudios de posgrado es un crecimiento constante que incrementa el desarrollo económico de toda sociedad. La presencia de profesionales especializados permite que

las funciones que desempeñan en una empresa o en cualquier otro cargo sean realizadas bajo un alto nivel de confianza.

El actual estudio se analizará en el contexto Guayaquileño, enfocándose en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Se puede observar el creciente interés de los individuos en continuar con estudios de postgrado a nivel latinoamericano, pero es necesario conocer lo que realmente esperan los individuos al tomar tal decisión y determinar el tipo de maestría cuyos contenidos resulten atractivos para los individuos que en futuro permita generar mejores planes de mercadeo de estos productos, es decir, dirigir mejor los esfuerzos de promoción.

Naturaleza del Estudio

Esta investigación se realizará en la carrera de administración de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, para ello se realizarán encuestas al alumnado de los tres últimos ciclos de la carrera; para el análisis de la demanda se tomará como referencia la cantidad de graduados de los últimos tres ciclos de la carrera.

Adicionalmente y considerando que las demandantes de la maestría pueden ser no solo los graduados en una carrera afín sino también los profesionales que ya se encuentran en el mundo laboral y por ende la necesidad de ser más competitivos a nivel profesional les motivará a la búsqueda de mayores niveles académicos.

La investigación se realizará dentro del siguiente paradigma: enfoque cuantitativo, ya que se realizarán encuestas y análisis descriptivo de las mismas; tipo de diseño transversal por tratarse de una investigación realizada en un solo horizonte del tiempo y en un solo momento.

Marco Teórico

Al abordar el tema de la realización de una maestría, es considerar ciertos aspectos, según Linares (2002), desde el enfoque del estudiante el realizar un postgrado involucra investigación, cuyo efecto final tiene su resultado en la tesis, lo cual puede ser un reto o una dificultad a vencer. En un programa de postgrado se ven involucrados con el proceso los estudiantes y los docentes, tutores, una institución Educativa Superior los cuales participan conjuntamente en un programa de maestría.

En Ecuador, según los datos publicados por la Secretaría de Educación, Ciencia, Tecnología e Innovación, el número de titulados es de 149,500, de los cuáles 38,972 son según el campo de pertinencia Administración.

Tabla 1

Número de Titulados según Pertinencia en el 2015

Campo De Conocimiento	Nro. Titulados
Administración	38,972
Agricultura, silvicultura, pesca y veterinaria	4,705
Artes y humanidades	9,836
Ciencias naturales, matemáticas y estadística	5,955
Ciencias sociales, periodismo, información y derecho	19,975
Educación	23,879
Ingeniería, industria y construcción	15,311
Salud y bienestar	17,152
Servicios	6,345
Tecnología de la información y comunicación (TIC)	7,370
TOTAL	14,9500

Nota. Tomado de Indicadores del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), 2016. Obtenido de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

Según Segarra (2012) globalmente, la matriculación en la Educación Superior mundial ha pasado de 92 millones a 150 millones en el 2007, los factores que también se han visto directamente son:

La incapacidad de los estados para financiar este crecimiento; el aumento de la educación superior privada y la emergencia de nuevos proveedores mayoritariamente ‘con ánimo de lucro’; la diversificación de las fuentes de ingreso y los mecanismos de distribución de costes; la internacionalización y la provisión transfronteriza; y la importancia de la acreditación para la garantía de la calidad y de los rankings. Todos estos temas se debatieron en la Consejo Mundial de Educación Superior CMES 2009 (Segarra, 2012).

Definición de Términos.

En esta investigación se presentarán temas vinculados con estudios de posgrado, maestrías, demanda, oferta, educación superior, calidad educativa.

Postgrado: Los Estudios de postgrado son todos aquellos estudios posteriores al grado (la licenciatura). Esto quiere decir que van dirigidos a licenciados o, en general, personas que tienen una titulación universitaria. En un sentido más concreto, son cursos de posgrado o también llamados “de especialización” aquellos que tienen una duración

inferior a la maestría y van dirigidos a titulados o bien profesionales con amplia experiencia en su sector (Salazar, 2009).

Maestría: La Universidad de los Andes (2016) publica en su página web que una maestría es un estudio dirigido hacia la atención directa del conocimiento, a través del cual los educandos alcanzan nociones en el campo seleccionado, entienden su interrelación con las demás áreas de la formación y desarrollan la capacidad de analizar condiciones para un mejor trascurso de tomas de decisiones.

Maestría: Tiene por objeto proporcionar una formación superior en una disciplina o área interdisciplinaria, profundizando la formación en el desarrollo teórico, tecnológico, profesional, para la investigación y el estado del conocimiento correspondiente a dicha disciplina o área interdisciplinaria. La formación incluye la realización de un trabajo, proyecto, obra o tesis de maestría de carácter individual, bajo la supervisión de un director y culmina con la evaluación por un jurado que incluye al menos un miembro externo a la institución. El trabajo final, proyecto, obra o tesis deben demostrar destreza en el manejo conceptual y metodológico, correspondiente al estado actual del conocimiento en la o las disciplinas del caso. Conduce al otorgamiento de un título académico de magíster, con especificación precisa de una disciplina o de un área interdisciplinaria (Marquís, 2009).

Calidad Educativa: Cuando hablamos de un programa o sistema educativo de calidad, se refiere a aquél que ha alcanzado estándares superiores de desarrollo, en lo filosófico, científico, metodológico o en lo humano.

Demanda: La demanda es la suma de las compras de bienes y servicios que realiza un cierto grupo social en un momento determinado. Puede hablarse de demanda individual (cuando involucra a un consumidor) o demanda total (con la participación de todos los consumidores de un mercado).

Oferta: La cantidad ofrecida de un determinado producto depende de diversos factores, siendo los más importantes: el precio de ese bien o servicio en el mercado, el precio de los demás bienes (en especial de los factores productivos utilizados) y la tecnología disponible. Al igual que ocurre con la función de demanda, en la función de oferta se suele utilizar como única variable explicativa el precio del producto.

Educación Superior: tipo de educación superior que se lleva a cabo cuando la persona ha terminado la educación básica y secundaria. Este tipo de educación se caracteriza además por la especialización en una carrera, lo cual significa que ya no se comparten conocimientos comunes en todo el grupo etario sino que cada uno elige una carrera particular donde se especializará sobre algunos conocimientos.

Capital Humano Se concentra en el carácter de agentes de los seres humanos, que por medio de sus habilidades, conocimientos y esfuerzos, aumentan las posibilidades de producción.

También se suele definir en términos de valor indirecto: las cualidades humanas que se pueden emplear como ‘capital’ en la producción tal como se emplea el capital físico.

Desarrollo Educativo Es el cumplimiento de cada una de las etapas o edades normativas de la educación, hasta su fase final, que debe ser la formación técnico-profesional, al lado de cada uno de los factores socio-económicos que participan en la formación del educando con calidad.

El Buen Vivir es un principio constitucional basado en el Sumak Kawsay, una concepción ancestral de los pueblos originarios de los Andes. Como tal, el Buen Vivir está presente en la educación ecuatoriana como principio rector del sistema educativo, y también como hilo conductor de los ejes transversales que forman parte de la formación en valores.

Limitaciones

Los limitantes que pueden encontrarse en esta investigación son:

- La información que proporciona el Sistema de Posgrado de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es escasa.
- Restricciones para el acceso a la información de registros de egresados y graduados de la carrera.
- La poca predisposición del alumnado para la realización de encuestas.
- La obtención de datos mediante encuesta no es un método veloz por lo que con lleva tiempo realizarla.

Delimitaciones

La investigación se realizará en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Adicionalmente se aplicará la encuesta en una muestra de trabajadores de dos empresas de la ciudad de Guayaquil que laboren en cargos administrativos.

Supuestos

- Se considera que las personas encuestadas responderán el cuestionario de forma honesta.

Resumen del Capítulo I

En la actualidad la competencia de Instituciones de Educación Superior y la obtención de una calificación de excelencia ha desencadenado que las universidades mejoren sus programas de estudios, entre esos los de postgrado.

Esta investigación propone la creación de una maestría en la carrera de Administración de empresas ya que existe el antecedente que la población de la demanda profesional de Administración ha aumentado en los últimos años a 38,072 en el 2015 según datos obtenidos del (SNIESE, 2016). El propósito de esta investigación es comprobar que actualmente se necesita implementar una maestría en la carrera de Administración de Empresas y así ofrecer a los alumnos que culminan sus estudios de pregrado para que puedan optar por realizar un postgrado al graduarse y no escojan otra institución para continuar con sus estudios. Por lo cual esta investigación tendrá un método cuantitativo y un enfoque transversal, ya que se realizarán encuestas a los alumnos que se encuentran en el sexto, séptimo y octavo ciclo de la carrera de Administración.

Esto se justifica en la misión de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, el de “formar personas competentes y profesionales socialmente para el desarrollo sustentable del país”.

Las maestrías permiten a los profesionales mejorar su nivel laboral y a las instituciones educativas les permiten una mejor acreditación académica, esta investigación se analizará en el contexto de Guayaquil, enfocado en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Se encontró la limitación de la poca información que ofrece el sistema de Posgrado de la universidad, y la no predisposición de los estudiantes para la realización de los estudiantes para realizar las encuestas que se necesitan para el análisis de datos.

Capítulo II: Marco Teórico

En este capítulo se desplegarán temas relacionados con postgrados, evolución de los estudios de cuarto nivel en América Latina y en Ecuador.

En la primera parte de este capítulo se citarán a diversos autores con respecto a marco teórico sobre postgrados, sus modalidades de estudios, niveles de postgrados, la Evolución de estos estudios en Ecuador, su importancia y necesidad.

A continuación en la segunda parte de este capítulo se abordará el Marco teórico sobre un estudio de Factibilidad, conceptos, objetivos, su contenido.

Sección 1: Posgrados.

Se entiende también por educación de posgrado como una educación avanzada, como educación continua o mejora profesionalista, atiende demandas de capacitación que el presente reclama, se anticipa a las obligaciones de la sociedad, creando los contenidos para hacer frente nuevos desafíos nacionales, productivos y formativos, “a la vez comienza la multi, inter y transdisciplinariedad”, así como la colaboración interinstitucional de carácter regional, nacional e internacional (Ministerio de Educación Superior, 2004).

Según Manzo, Rivera y Orozco (2006) la educación de un postgrado, se basa en un grupo de técnicas de “enseñanza-aprendizaje” estos serán direccionados a avalar la formación de los profesionales universitarios, y como intención de añadir, renovar y progresar en los conocimientos y destrezas que ya poseen para así aspirar a un mejor nivel de instrucción profesional o de sapiencias y conocimientos científicos, por lo cual con las nuevas mejoras científicas-técnicas se buscará suplir los vacíos que van apareciendo producto de la evolución de las empresas en que trabajan, más aún que el objetivo principal es la contribución a “la elevación de la eficiencia, calidad, y la productividad en el trabajo”.

Manzo, Rivera y Orozco (2006) mencionaron ciertas características de los métodos o proceso de enseñanza-aprendizaje referente al sistema educativo como:

- Tiene carácter sistémico.
- Es interactivo (entre el profesor y los alumnos).
- Es objeto de la dirección docente.
- Es planificado y sistemático y se realiza en forma activa.

- Durante el proceso formativo de posgrado ocurren contradicciones que constituyen su fuerza motriz.

En cuanto a las características del profesor se pueden destacar:

- La formación de un aprendizaje significativo.
- La enseñanza de estrategias y habilidades de tipo cognitivo.
- Mejorar la concepción de estrategias instruccionales para perfeccionar el proceso enseñanza-aprendizaje, las cuales a su vez pueden ser:
 - De apoyo. Su objetivo es crear un contexto emocional y motivacional apropiado para aprender.
 - Primarias. Intervienen directamente en el proceso de aprendizaje o solución de problemas.

Modalidades de estudio de postgrado

Según el portal de la SENESCYT actualmente en Ecuador se maneja la modalidad de Presencial y Semipresencial, ya que no hay en lista maestrías y doctorados a distancia.

Niveles de Postgrado

- **Diplomado superior:** Son cursos de estudios no conducentes a la obtención de títulos ni de grados académicos, curricularmente dinámicos y flexibles, de profundización y actualización del conocimiento en diferentes áreas, que satisface necesidades específicas del contexto social, nacional e internacional
- **Especialización:** Son estudios que tienen como fin el de profundizar un aspecto de una carrera o de un área científica con fines profesionales.

Evolución de los postgrados

Malpica, Urquiza y Pennini (2008) consideran que ha habido una expansión de los postgrados en la educación en el siglo XX, específicamente en su segunda mitad en los últimos diez años. Así, por ejemplo, participaron unos cuatro millones de profesionales en programas de postgrado de diferentes naturalezas.

Definitivamente la evolución social demanda la instauración, promulgación de conocimientos ya que la superación laboral de los graduados universitarios.

Acorde con Sánchez y Vera (2012) la cultura en la educación ha sufrido cambios y estos deben de responder a las carestías e ideologías de los estudiantes universitarios y

de la colectividad, los cuales deben de ser transparentes, para ser comparados, ya que el diseño de los programas educativos y las planificaciones de los docentes tienen como principio, el aprendizaje de los alumnos, y programas de estudio.

En Ecuador actualmente existen 275 programas de posgrados según el Senescyt.

Pero en la página del portal de información de Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE), 2016, solo se observan 34 programas de los cuáles: 23 eran presenciales y 11 semipresenciales según datos obtenidos del portal antes mencionados.

El (SNIESE) también proporciona datos de los titulados dependiendo del criterio de la búsqueda. En la actualidad según datos recogidos de (SNIESE, 2016) muestran que en los últimos años se ha aumentado el índice de titulados de Administración en el país.

La Tabla 2 y la Figura 1 muestran que la evolución de los últimos 6 años que la tendencia ha crecido desde 1 a 2.03, duplicando la población profesional en Administración referente al 2010.

Tabla 2.

Titulados de Administración

<i>Año</i>	<i>Nro. Titulados</i>
2015	38792
2014	25030
2013	30006
2012	26498
2011	22354
2010	19165

Nota. Tomado de Indicadores del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), 2016. Obtenido de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

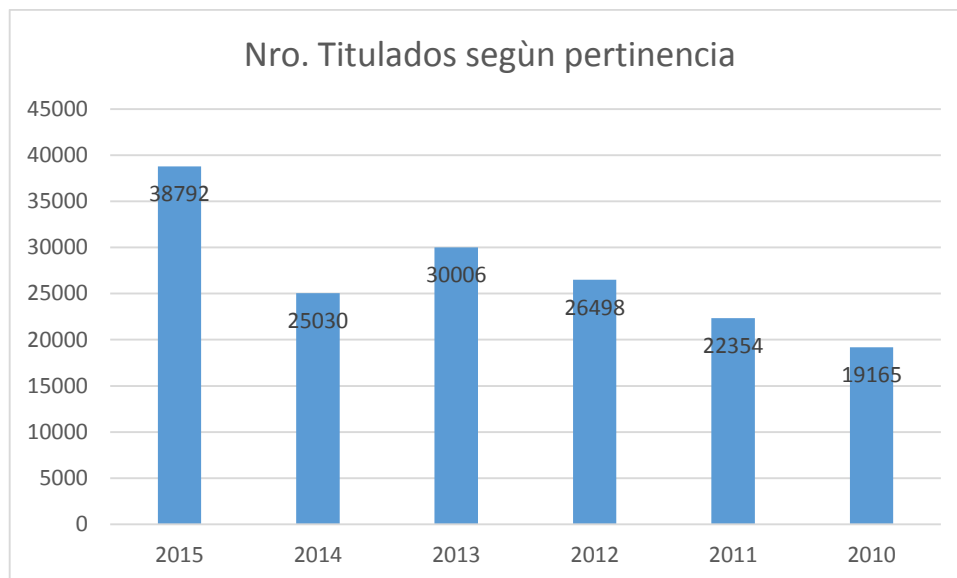


Figura 1. Número de Titulados según Pertinencia

Nota. Tomado de Indicadores del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), 2016. Obtenido de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

Tabla 3

Número de Titulados

Año	Cantidad
2015	149500
2014	988923
2013	107356
2012	109118
2011	93937

Nota. Tomado de Indicadores del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), 2016. Obtenido de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

Al término del año 2015 el total de titulados en el Ecuador fue 149,500; en el 2014 fue 988,923, por lo cual se puede apreciar que si las personas se gradúan, ellos se vuelven automáticamente en parte de la demanda que se mantiene en un constante crecimiento según los datos que proporcionó este ente del estado.

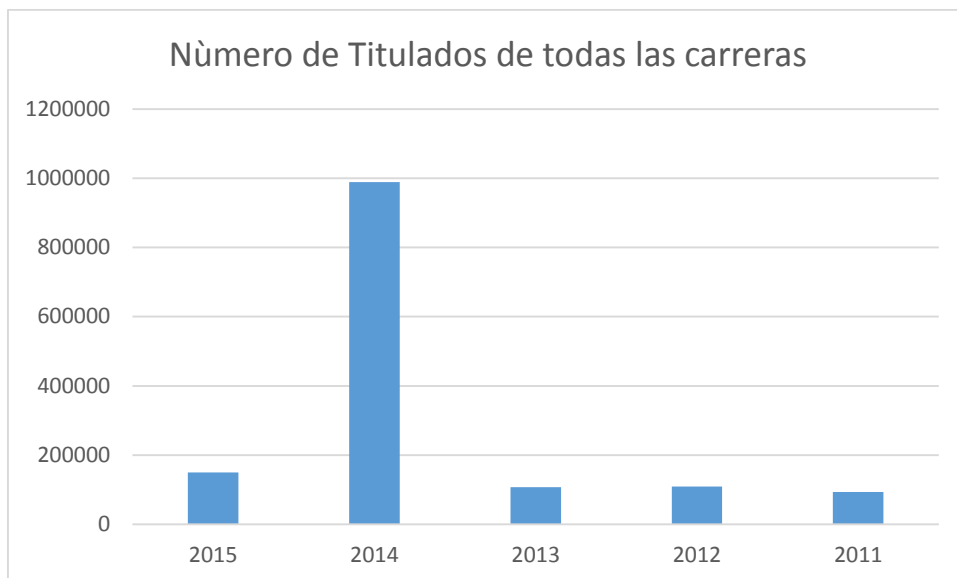


Figura 2. Números de Titulados según Pertinencia

Nota. Tomado de Indicadores del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE), 2016. Obtenido de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

Tabla 4

Número de titulados, según Nivel de Formación

Año	Cantidad
2015	22,905
2014	11,991
2013	13,252
2012	15,447
2011	15,376

Nota. Tomado de Indicadores (2016). Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE). Recuperado de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

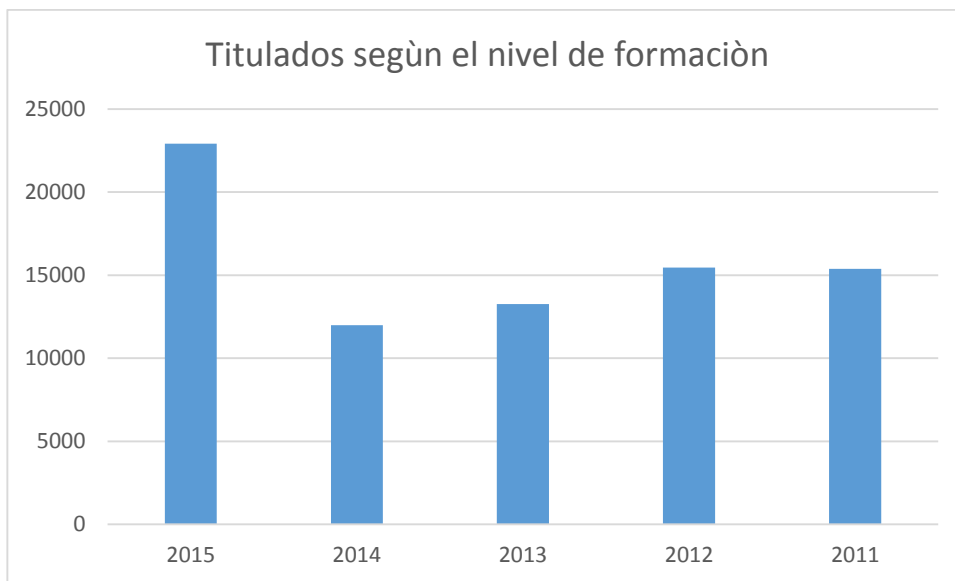


Figura 3. Número de Titulados según Nivel de Formación

Nota. Tomado de Indicadores. (2016). Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNIESE). Recuperado de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/indicadores>

Propuesta para evaluar la calidad de un programa de posgrado en educación

Cardoso, Oliver, Mercado y Trinidad (2011) indicaron que la calidad de los programas del nivel del posgrado gira en torno a cómo ejecutar ese proceso de valoración de una forma más congruente y efectiva para las necesidades económicas, políticas y culturales de la sociedad. En ese sentido, las recomendaciones son:

1. No solo hay que enfocarse en los insumos del programa para cuantificar la calidad del programa, sino considerar la calidad de procesos y de resultados. Es así, que se hace necesario no solo elaborar los reportes estadísticos del programa, sino también que tenga que ser evaluado con el objetivo de verificar tanto los procesos como los resultados.
2. Se relaciona con el establecimiento previo de criterios, indicadores y estándares fundamentados en la génesis, naturaleza y desarrollo del área de educación, ya que en la actualidad los criterios y procedimientos para acreditar programas de posgrado son estandarizados en cualquier campo de conocimiento.
3. Encargar la valoración a diferentes cuerpos colegiados, suficientemente capacitados en la que participen personas idóneas por su capacidad técnica y objetiva. Esto significa que al evaluar la calidad de cualquier programa de posgrado en educación, no puede ser una función netamente administrativa, ya que su correcta ejecución requiere de personas expertas y especializadas.

4. Otorgar a la evaluación el cargo instrumental que concibe información valiosa y útil para la toma de decisiones del programa de posgrados, con el fin de mejorar su calidad.
5. Efectuar la autoevaluación del programa, para identificar fortalezas y debilidades.

En cuanto a construcción del conocimiento, hay políticas, organismos y leyes que han impartido lineamientos que se deben realizar en la educación superior, la cual se rige por entidades del estado esto esta expresado en la Constitución de la República vigente desde el año 2008 y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) de octubre del 2010.

Esta investigación se fundamenta legalmente bajo la Constitución de la República del Ecuador del año 2008 en vigencia y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y su Reglamento, R.O. Suplemento No. 298 de Oct.12/2010.

La Constitución del Ecuador en su artículo 12 indica que “El Sistema de Educación Superior se regirá por los principios de autonomía, responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad y autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global.”

Dicho lo anterior todo estudio de maestría tiene que diseñarse bajo un marco de calidad para la generación efectiva de pensamiento y nuevos conocimientos.

Así mismo para esta generación se utilizará conocimientos empíricos y de investigación para realizar ciencia y con el soporte de la tecnología divulgar la misma a la comunidad (Sánchez & Vera, 2012).

El artículo 26 de la constitución del Ecuador indica “la educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo”.

Esto es, que todo profesionista posee el derecho de seguir estudiando por toda su existencia, ya que la educación es un necesidad obligatoria ya que es un sector en la cual el estado ha invertido principalmente para garantizar la equidad, inclusión a sociedad y las entorno para el buen vivir (Sánchez & Vera, 2012).

La necesidad de posgrados

El aumento de la relación entre entrenamiento y desarrollo económico ha ubicado a las universidades en el centro de las transformaciones económicas (Baker, et al. 2002). Existen países que tomaron acciones para entrelazar capital humano y desarrollo económico, y así han generado nuevos puestos de trabajo al renovar sus economías (Gregorutti, 2010).

Importancia de la educación de posgrado en la actualidad

En América Latina como en el resto del tercer mundo, el posgrado comenzó siendo una actividad anexa y no enlazada a la formación profesional. En la actualidad se presenta como un campo fértil para conseguir cada vez más un desarrollo pertinente (Manzo, Rodríguez, et al, 2006).

El traspaso de la tecnología e ideología extranjeras, por lo general, se toma en cuenta un factor esencial del desarrollo en los estudios avanzados, sin embargo, este camino exige tener en cuenta las características y necesidades profesionales en el contexto latinoamericano (Manzo, Rodríguez, et al, 2006).

Delgadillo (1992) indicó que “el posgrado creció con objetivo principal e importante de resolver una formación de nivel profesional cada vez más deficiente y tuvo su principal impulsor en las exigencias credencialistas del más importante mercado de trabajo”.

Para el diseño de una maestría Muñoz (2011) concluyó que el esquema curricular “que diferenciación y diversificación evaluativa sintetizan una propuesta educativa”. La diferenciación de los estudios de maestría en base de su intención laboral y diversificación de los razonamientos y lineamientos de acreditación, los cuáles no deben ser solo de investigación, por parte de las entidades de educación.

Según Salas (2000) indicó que en la calidad de la educación urgen tres procesos como, el perfeccionamiento de un trabajo eficaz y eficiente, la evaluación continua y la cooperación entre instituciones educativas, nacionales e internacionales. La calidad debe responder a las necesidades de la comunidad educativa para el desarrollo de la misma.

Clark (1983) en su documento el Sistema de Educación Superior: Una visión comparativa dice que “las instituciones de educación superior son percibidas como ejemplos preeminentes de organizaciones débilmente cohesionadas en las que la ambigüedad se deriva de tecnologías suaves, de tareas fragmentadas y de la continua entrada y salida de sus participantes, así como de la ambigüedad de sus fines, que

generan al constituirse los grupos académicos en torno a determinados cuerpos de conocimiento, es decir, que los objetivos realmente operantes emergen de la relación entre la organización de los individuos y la organización del conocimiento”.

Sección 2: Factores de Decisión

De esta investigación se hace relevante mencionar que sus autores enfocan que la decisión de continuar con un estudio de postgrado implica una tarea de selección que no resulta fácil (Hagemeier & Murawski, 2014).

Se considera apropiado mencionar el modelo de expectativa-valor usado para examinar las percepciones que implica la tarea de seleccionar o tomar la decisión de hacer una carrera profesional. Su modelo original propuso cuatro tareas de valor subjetivo: (a) valor intrínseco, (b) valor del logro, (c) valor de la utilidad y (d) percepción del costo (Hagemeier & Murawski, 2014).

Hagemeier & Murawski en su investigación propusieron como instrumento una encuesta a la que llaman VOE (Value of Education), la cual puede resultar interesante de replicar en esta investigación ya que enfoca términos de motivación del individuo de manera muy general al momento de decidir continuar con estudios de postgrado. Dicha encuesta está planteada con una escala Likert que va desde Completamente desacuerdo a completamente de acuerdo.

A continuación en la Tabla 5 se presenta la encuesta planteada en la investigación de Hagemeier, la cual se convertirá en una base para el desarrollo de las preguntas correspondientes a los factores de decisión para continuar estudios de cuarto nivel que son los que esta investigación se ha propuesto realizar.

Tabla 5

Elementos incluidos en el artículo 40 de Postgrado de Formación Valor instrumento dentro de los dominios teóricos (VOE)

11	
Valor intrínseco	
11.1	Seguir la formación de postgrado es muy atractivo para mí.
11.2	Disfruté avanzar mi conocimiento mediante la exploración de ideas nuevas y desafiantes en la formación de postgrado
11.3	El reto del trabajo de postgrado fue emocionante
11.4	Me gustó el reto de hacer el trabajo necesario para completar la formación de postgrado
11.5	El aumento de mis conocimientos a través de la finalización de la formación de postgrado fue emocionante para mí
11.6	Disfruté aprendiendo de individuos que eran expertos en su campo durante la formación de postgrado
11.7	Yo estaba entusiasmado con la idea de completar la formación de postgrado

Tabla 5

Elementos incluidos en el artículo 40 de Postgrado de Formación Valor instrumento dentro de los dominios teóricos (VOE) (continuación)

2	Valor Logro
2.1	Valoré el prestigio que viene con la finalización de la formación de postgrado
2.2	Completar la formación de postgrado fue importante me hace sentir con éxito
2.3	Me sentí que tenía algo que demostrar a mí mismo, completando la formación de postgrado
2.4	Sentí que completar la formación de postgrado era una parte necesaria de lo que me haría sentir bien sobre mí mismo en el futuro
2.5	Yo habría estado muy molesto sino hubiera sido capaz de completar la formación de postgrado
2.6	Completar la formación de postgrado fue importante en lo que me permite demostrar que yo era competente
2.7	Pensé que completar la formación de postgrado me permitiría alcanzar un alto sentido de la autoestima
2.8	Me habría sentido como un fracaso si no hubiera completado la formación de postgrado
2.9	Completé formación de postgrado porque pensé que iba a ganar confianza en mis habilidades relacionados con la carrera
2.10	Pensé que necesitaba la formación de postgrado para cumplir mi potencial
2.11	Completar todo el trabajo necesario para satisfacer las necesidades de formación de postgrado me hizo sentir bien conmigo mismo
2.12	Mi familia se habría decepcionado en mí si no hubiera completado la formación de postgrado
2.13	Formación de postgrado fue de gran valor personal para mí
3	Valor Utilidad
3.1	Mis metas en la vida podrían haber sido cumplidos sin formación de postgrado.
3.2	Completé la formación de postgrado, ya que se requiere para ciertas carreras que quería seguir
3.3	Completar la formación de postgrado me permitió seguir una carrera que se ajustan a mis valores
3.4	Quería completar la formación de postgrado para que yo pudiera ganar más dinero
3.5	Completé la formación de postgrado porque tenía un deseo de especializarse en un área específica
3.6	Pensé que la formación de postgrado era parte integral de lo que quería hacer en el futuro
3.7	Completé la formación de postgrado porque pensé que iba a estar más satisfechos con un trabajo que requiere la formación
3.8	Completar la formación de postgrado era necesario diferenciar a mí mismo de los demás
3.9	Completé formación de postgrado porque quería adquirir conocimientos y experiencia relacionados con la carrera
3.10	Quería completar la formación de postgrado para que yo pudiera mantenerme económicamente
3.11	Completar la formación de postgrado fue importante porque me proporcionó mejores oportunidades de trabajo
3.12	Pensé que la formación de postgrado me ayudaría a asegurar de qué hacer con mi vida
4	Costo percibido
4.1	Me preocupaba que el gasto de completar la formación de postgrado tomaría tiempo de otras actividades que querían seguir
4.2	Completar la formación de postgrado valió la pena a pesar de las barreras financieras que pudo haber enfrentado para terminarlo.
4.3	Completar la formación de postgrado valió la pena, incluso si, al completar el entrenamiento, que ganaba menos dinero que yo pudiera tener en otra posición en la carrera
4.4	Completar la formación de postgrado valió la pena al final, a pesar de todo el trabajo y el dolor necesario de por medio
4.5	Antes de la formación de postgrado, me preocupaba que, teniendo en cuenta lo que quería hacer con mi vida, al terminar formación de postgrado no valdría la pena el esfuerzo
4.6	Me preocupaba que completar la formación de postgrado me impediría ser capaz de centrarme en el matrimonio y la familia tal como me gustaría
4.7	Me preocupaba que iba a perder mucho tiempo y dinero antes de que me enteré de que yo no quería continuar en la formación de postgrado
4.8	Completar la formación de postgrado no habría valido la pena ya que causó que mis relaciones familiares sufran

Nota. Tomado de Hagemeyer & Murawski (2014). An instrument to Assess subjective Task Value Beliefs regarding the decision to pursue Postgraduate Training. American Journal of Pharmaceutical Education.

Se pueden observar cuatro categorías de estudio para conocer los factores de decisión de continuar con un estudio de postgrado, (a) valor intrínseco, (b) valor logro, (c) valor utilidad, y (d) costo percibido.

Baruch y Leeming, (2001) indicaron que no existe mucha investigación sobre la eficacia de los programas de MBA basado en incremento salarial y desarrollo profesional después de obtener un título MBA.

Al hablar del proceso de decisión se puede referir la investigación de Sánchez García (2001) quien estudió los motivos de elección de la carrera en 2,489 estudiantes de 12 universidades españolas. Entre los motivos aducidos destacan los de carácter profesional (salidas profesionales y deseo de lograr un trabajo estable y bien remunerado), seguidos de los de carácter personal (valor formativo de los estudios, búsqueda de autorrealización personal y las propias aptitudes de los sujetos para esos estudios). La influencia socio familiar como motivo queda en un lugar poco relevante (Boza&Toscano, 2012).

Estudiantes indecisos podrían enfrentar el riesgo de un mal ajuste, angustia personal, el fracaso escolar y deserción. Tal confusión intensificada por problemas de mala identidad vocacional, barreras de carrera e insuficientes resultados de habilidades de toma de decisiones en un estado de indecisión (Gati I, 1996).

Hay muchos factores que influyen en la decisión de continuar estudiando como son: el origen social, la estratificación y la movilidad social, el género, la educación de los padres, el lugar de origen, la trayectoria escolar, las características socioeconómicas, los medios de comunicación, el transporte, las condiciones de apoyo al estudio, entre otras (Guevara y Cols., 1999). De ahí que la motivación sea considerada como la orientación dinámica continua que regula el funcionamiento del individuo en interacción con su medio (Jasso Martínez, 2000).

En un estudio realizado en una Universidad de Tailandia se demostró que para continuar estudios de masterado y doctorado, tanto para hombres como para mujeres la motivación básica fue ganar una mejor compensación, además en ambos casos estaban satisfechos con sus carreras y sus trabajos.

Dentro de la investigación se enfocará a las maestrías de administración de empresas, pues realmente la gama de alternativas es bastante amplia pero se busca centrar mejor la investigación por lo que se define enfatizar en esta.

Por otra parte podríamos desglosar algunos de los factores que motivan a continuar estudios de postgrado y Kiatisak menciona en su investigación el ganar estatus como uno de los elementos (Teowkul, 2009).

La teoría de la jerarquía de las Necesidades de Maslow propuso su documento titulado "Una teoría de la motivación humana" (1943), donde las necesidades sociales y autoestima explican por qué las personas deciden cursar estudios superiores.

La teoría Factor de Herzberg concluye que hay dos factores principales de motivación, y que son: a) los factores motivadores como logro, el reconocimiento y el crecimiento, y b) los factores de higiene, como la compensación financiera y beneficios (Gawel, 2008).

Murgai (1999) afirmó que la Teoría "El aprendizaje social", es una de las siguientes cuatro teorías básicas: Necesidad de cumplimiento, aprendizaje-social, la personalidad, y la teoría del desarrollo (Murgai, 1999). En el caso de seguir una educación superior, un individuo puede obtener un título superior con el fin de actuar de acuerdo con las expectativas sociales o las normas sociales, pero no necesariamente para satisfacer sus propias expectativas. Con esto podemos observar que la presión social también es una variable apropiada para este estudio.

Sección 2: Estudio de Factibilidad

Concepto de Factibilidad: Factibilidad de cierta manera es un proceso de aproximaciones sucesivas, donde se define el problema por resolver. Para ello se parte de supuestos, pronósticos y estimaciones, por lo que el grado de preparación de la información y su confiabilidad depende de la profundidad con que se realicen tanto los estudios técnicos, como los económicos, financieros y de mercado, y otros que se requieran (Santos, 2008).

Contenido del Estudio de Factibilidad

Un estudio de Factibilidad está formado de ciertos pasos entre estos están los siguientes:

Estudio de Mercado

Martínez (1975) transmitió que el objetivo de mercado es la determinación de la cantidad de bienes o servicios que provienen de un productor en un determinado sector geográfico, que la sociedad estaría dispuesta a adquirir para la satisfacción de sus necesidades, los cuales están determinadas bajo ciertas circunstancias de precio/cantidad. También muestra que si el estudio se basa en un proyecto social, este se orientaría a la valoración de las necesidades de la colectividad posean o no un valor adquisitivo.

Según Santos (2008) el estudio de Mercado es la investigación de la oferta y demanda o de los precios de un proyecto. Por lo cual para la pronosticación se puede simular una situación al futuro y especificando políticas y procesos que se utilizaran para el desarrollo de una estrategia para el comercio para lo cual se debe considerar ciertos aspectos:

1. El consumidor y las demandas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
2. La competencia y las ofertas del mercado y del proyecto, actuales y proyectadas.
3. Comercialización del producto o servicio del proyecto.

Análisis Financiero

Según Ortiz (2016) el estudio Financiero realiza un análisis de todos los procesos de inversión a realizarse para la maestría, también se analizan los costos directos e indirectos para así determinar la utilidad o pérdida en año fiscal.

Resumen del Capítulo II

Los posgrados son una educación avanzada o mejora de un profesional, estos crean mejores contenidos para hacer frente a los desafíos del día a día. Este se basa en un conjunto de técnicas de enseñanzas que son direccionados a avalar la educación y experiencia de los profesionales universitarios y poder así aumentar, renovar y realizar un progreso en los conocimientos que tienen.

Las modalidades de un postgrado pueden ser presencial y semipresencial según la SENESCYT. Los niveles de posgrado se dividen en superior y especialización. Estos a través de los años han evolucionado y han tenido una gran expansión en el siglo XX.

En las instituciones educativas ecuatorianas actualmente existen 275 programas de posgrados según la página del SENESCYT. Existen 30 maestrías según datos obtenidos del Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador (SNIESE, 2016). Así mismo en este ente de control se puede conocer cifras de educación, como el índice de titulados de Administración de Empresas, los cuales al cierre del 2015 fueron 38,792 y el total de titulados en total al cierre del 2015 son de 149,500. Entre los índices obtenidos se puede reflejar la cantidad de titulados de cuarto nivel que son 22905.

La evaluación de un posgrado gira en torno a una forma más congruente y efectiva para las necesidades económicas, políticas y culturales de la sociedad, como

son el enfoque de los insumos de un programa para cuantificar la calidad del mismo, la relación con el establecimiento de criterios e indicadores ya que la acreditación de un programa de posgrado ahora es estandarizado, el encargo de la valoración de cuerpo de colegiados con las capacitaciones de debidas.

Capítulo III: Metodología de la investigación

En este capítulo se describirá la metodología que se empleará tanto para la recolección de información como para el análisis posterior, lo que permitirá alcanzar los objetivos planteados en la presente investigación.

El enfoque de la investigación puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto si es la mezcla de ambas, el enfoque refiere a un proceso sistemático, disciplinado y controlado. Todo enfoque guarda relación directa con los métodos de investigación que son dos: método inductivo que consiste en ir de los casos particulares a la generalización; mientras que el método deductivo, cuya característica es ir de lo general a lo particular.

En referencia a la metodología se considerará el método cuantitativo ya que esta investigación es realizada mediante encuestas a una muestra de los alumnos de la carrera de Administración de Empresas de los últimos tres semestres, adicionalmente a empresarios de dos empresas de la ciudad de Guayaquil con el fin de conocer la expectativas de los posibles demandantes de una maestría.

Burns (2000) determinó recomendaciones útiles para la realización de investigación de la encuesta eficaz: (a) identificar la población objetivo, (b) determinar la muestra y método de muestreo, (c) construir el instrumento de la encuesta, escribiendo preguntas y formato de la encuesta, (d) piloto del instrumento y administrar la encuesta, y (e) compilar y analizar los datos.

Berends (2006) hizo hincapié en que es esencial para guiar la construcción de las encuestas contar con un marco teórico sobre el tema. En este caso el enfoque de la investigación apunta a las necesidades y expectativas del individuo por continuar con estudios de postgrado.

Objetivo

Entender y describir los numerosos aspectos que figuran las opiniones y preferencias de los alumnos de la Facultad de Economía y Administración especialmente a los estudiantes de la carrera de administración de empresas relacionados a la decisión de realizar un estudio de postgrado, que institución prefieren contenidos, tiempo y precio de programa de estudios.

Alcance de la investigación

El alcance de la investigación tiene como finalidad explicar por medio de una estadística descriptiva los resultados obtenidos acerca de las expectativas de los individuos con respecto a realizar una maestría, en función de las encuestas realizadas a los alumnos, graduados de la carrera de Administración de Empresas y personal de dos empresas.

Para realizar el objetivo propuesto se realizará un cuestionario que permita obtener los datos que se desea conocer dentro del contexto de investigación.

El presente documento estudiará la factibilidad de la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas mediante un análisis cuantitativo de datos que se obtendrán por las encuestas realizadas. La metodología cuantitativa se basa en un número elevado de indagaciones descriptivas y explicativas por tal se pueden usar técnicas estadísticas (Martínez, 2006). Tendrá también un enfoque deductivo ya que de las resoluciones de los estudiantes y ex estudiantes se busca realizar una propuesta de creación de una maestría.

Diseño de la investigación

De Rada (2009) especificó que el diseño es igual al proceso de investigación, por lo cual el propone las siguientes etapas:

1. Objetivos didácticos
2. Delimitación de objetivos y formulación del problema de investigación
3. Elaboración de los objetivos específicos
4. Elaboración del cuestionario y proceso de administración
5. Prueba del cuestionario
6. Construcción de la muestra
7. Selección de los encuestadores
8. Formación y entrenamiento del personal seleccionado
9. Realización del trabajo de campo y supervisión de las entrevistas
10. Codificación de preguntas y depuración de la información
11. Tabulación y análisis de datos
12. Redacción del informe
13. Glosario

Estas etapas planteadas serán el diseño a seguir en este estudio, de las cuales partirán para seguir un orden para la correcta realización del objetivo planteado.

Para Babbie (2004) diseño de la investigación "implica un conjunto de decisiones con respecto a qué tema se va a estudiar, entre lo que las poblaciones con qué métodos de investigación con qué propósito".

Se define el diseño de investigación como "una estrategia general para la realización de un estudio de investigación", que describe la estructura básica del estudio. El diseño de la investigación dice al investigador que estrategia debería seleccionar, e incluye un contraste entre la hipótesis, variables y el mundo real (Gay, L. R., & Airasian, P. , 2000, pág. 107).

Enfoque Cuantitativo

Autores como Cortés e Iglesias (2004), definieron enfoque cuantitativo como el que "toma como centro de su proceso de investigación a las mediciones numéricas, utiliza la observación de proceso en forma de recolección de datos y los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación".

Este es de carácter secuencial y probatorio. Una etapa precede a la que sigue y no se puede "brincar o eludir" ningún paso, el orden es estricto (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

Dicho lo anterior, se puede mencionar que este enfoque utiliza la recolección de datos, la base de este es la medición numérica y análisis estadístico, para así formar esquemas de procedimiento y probar teorías (Hernandez et al. 2010).

Tipos de Diseño

Transversal o Transaccional

El diseño transversal se entiende que es una recolección de datos en un tiempo dado. Hernández, Fernández, & Baptista (2010) definieron a la investigación transversal o transeccional a "los diseños de investigación que recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado".

Se puede evidenciar que este diseño transversal se puede aplicar a esta investigación ya que permite la recolección de información de un grupo de estudiantes y empresarios en un tiempo único con el objetivo del posterior análisis entre las variables.

Población

Para la investigación la población se constituye por estudiantes de los últimos tres ciclos, graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y empleados de dos empresas de Guayaquil. La

toma de los datos se basa en un muestreo por conveniencia por la facilidad y disponibilidad (Malebana, 2014).

Las preguntas de investigación pretenden proporcionar datos para el estudio de factibilidad para crear una maestría., identificando preferencias de instituciones universitarias, contenidos de un programa de postgrado, costo, características, modalidad y horario. El cuestionario mantiene una relación con el entorno laboral, profesional y económico, los cuales se abordan en las preguntas de la encuesta. Se eligió esta población ya que los alumnos de 7mo, 8vo y 9no ciclo son los más cercanos a graduarse, y los graduados de la carrera son demandantes directos para realizar una maestría.

Muestreo

Sekaran (2006) nos indica que un muestreo por conveniencia es aquel en donde la información se consigue de manera individual o conjuntos de fácil acceso, este puede incluir grupos de interés, distintos grupos o al azar.

De ahí que se concreta realizar esta investigación con el tipo de muestreo por conveniencia por la facilidad de acceso a las personas a quienes se encuestará. La muestra estará tomada de los estudiantes de séptimo, octavo y noveno ciclo así como de graduados de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y profesionales del sector laboral específicamente de dos empresas a las que pudo acceder.

La elección se efectuará de forma aleatoria en los grupos mencionados a continuación en la Tabla 6.

Tabla 6

Distribución de la población

Institución	Estudiantes de 7mo, 8vo y 9no ciclo	Graduados UCSG	Colaboradores Carseg S.A. Guayaquil	Colaboradores Fiducia S.A.
Cantidad personas	536	600	100	55

Para determinar el tamaño de la muestra, se desarrollará la fórmula para así determinarla.

$$\eta = \frac{Z^2 * \sigma^2 * N}{(e^2 * (N - 1)) + \sigma^2 * Z^2}$$

$$\eta = \frac{1,65^2 * 0,5 * 0,5 * 1291}{(0,05^2 * (1291 - 1)) + 1,65^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$\eta = 224$$

El número de participantes será 224 de acuerdo a lo que indica la fórmula anteriormente expresada considerando una población de aproximadamente 1291 individuos cuya distribución fue planteada en la Tabla 6.

Localización Geográfica

La investigación se localizará en la ciudad de Guayaquil, en la provincia del Guayas en el país Ecuador.

Se dispone de tres localizaciones para realizar las encuestas a la muestra ya especificada, las cuáles son:

- Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ya que se encuestarán a los alumnos de la facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de los últimos tres ciclos (7mo, 8vo, 9no).
- Carro Seguro S.A. (Carseg S.A.) HUNTER, sus oficinas están ubicadas en Vernaza Norte Manzana 10 Solar 19
- Fiducia S.A. Administradora de Fondos de Inversión y Fideicomisos, esta empresa se encuentra ubicada en el Parque Empresarial Colón, Corporativo 2 Piso 4.

Adicionalmente se efectuarán encuestas a graduados de la carrera de Administración de Empresas vía web y telefónicamente.

Instrumentos

Según Torres, Paz y Salazar (2006) la investigación científico debe de estar sustentada en datos verificables los cuales den una respuesta al estudio que se plantea para esto se debe considerar un instrumento para la recolección de la información y así llegar a un resultado confiable. Para la observación y recolección de datos para un estudio se procede por observación, por encuestas o entrevistas a los sujetos de estudio y por experimentación. En esta investigación se ha tomado como instrumento la

encuesta, la cual recabarán las percepciones de la muestra establecida. En esta se puede incluir diversos escenarios que se observan, por eso concluyen que una encuesta es un método descriptivo donde se pueden identificar favoritismos, necesidades, ideas, etc. El cuestionario es un conjunto de preguntas sobre las características que interesan en un estudio y que serán respondidas por los encuestados, este será el fundamento de la investigación tales cuestionarios deben de ser:

Operativos: El manejo y estructura debe ser fácil, para el vaciado o salida de información, esto quiere decir, fáciles de para el proceso y tabulación.

Fidedignos: Ser confiable, que admita la recaudación real del objetivo y que sean factibles de ser escogidos.

Válidos: Conciso, claro, que no se dé lugar a tergiversaciones.

Es importante tener en cuenta considerar que el instrumento de medición numérica como el cuestionario debe ser bueno para que los datos recolectados sean correctos. Por lo que deben medir con facilidad y eficiencia; al respecto (Namakforoosh, 2005), explicó que un instrumento de medición considera tres características principales:

* **Validez:** se refiere al grado en que la prueba está midiendo lo que en realidad se desea medir.

* **Confiabilidad:** se refiere a la exactitud y a la precisión de los procedimientos de medición.

* **Factibilidad:** se refiere a los factores que determinan la posibilidad de realización, que son tales como: factores económicos, conveniencia y el grado en que los instrumentos de medición sean interpretables.

De la revisión literaria se observan ya algunos modelos de cuestionarios aplicados a casos similares que podrían ser usados pero ajustándolo al contexto analizado.

De acuerdo con Bunge M. (1981, pp.35-36) en el método científico se distinguen las siguientes operaciones:

- (a) Enuncia preguntas bien formuladas y verosímilmente fecundas, (b) arbitrar conjeturas fundadas y contrastables con la experiencia para contestar a las preguntas, (c) derivar consecuencias lógicas de las conjeturas, (d) arbitrar técnicas para someter las conjeturas a contrastación, (e) someter a su vez a contrastación estas técnicas para comprobar su relevancia y la fe que merecen, (f) llevar a cabo la contrastación e interpretar los resultados, (g) estimar la

pretensión de verdad de las conjeturas y la fidelidad de las técnicas, (h) determinar los dominios en los cuales valen las conjeturas y las técnicas, y formular los nuevos problemas originados por la investigación (Bunge, 1981).

De acuerdo a como lo sugiere la literatura la investigación se puede adaptar a los tipos de investigación y sus propósitos, en el desarrollo de la presente investigación se plantean las siguientes etapas:

- La primera etapa se centrará en la definición del problema, el alcance, aporte de la investigación basados en una amplia revisión de bibliografía.
- En segundo lugar se hará el levantamiento de la información en las universidades planteadas anteriormente.
- La tercera etapa será procesar la información mediante las herramientas estadísticas de medición apropiadas.
- La cuarta etapa se centrará en el análisis y la interpretación de la información procesada.
- Finalmente se determinarán conclusiones y recomendaciones.

Tipos de Preguntas

Torres, Paz y Salazar (2006) especificaron que existen 4 tipos de preguntas las cuales son:

- Dicotómicas: Solo se permite responder Si o No.
- Selección Múltiple: Permite seleccionar varias respuestas.
- Abiertas: Permite responder lo que sea provechoso para el encuestado.
- Cerradas: Permite elegir una sola respuesta de una serie de opciones.

En esta encuesta se utilizarán el tipo dicotómico, cerrado y selección múltiple, no se incorporara las abiertas ya que esta dificultaría la tabulación de los datos y por ende el análisis posterior.

Para efecto de realización del cuestionario, se efectuó uno de prueba el cual fue sometido a una prueba piloto, con una pequeña muestra de 30 personas la cual posteriormente fue incluida para el análisis junto a la muestra total. El cuestionario tiene una parte que mide las variables demográficas del conjunto al que se investiga y por otra parte preguntas donde se recogerá las características que se observen por cada una de las unidades estadísticas de la sensibilidad del estudio. De la eficacia y calidad

de este cuestionario depende en muy alto porcentaje el total de la encuesta y del resultado que arroje (Torres et al., 2006).

El contenido queda expresado en la especificación de los datos que necesitamos conseguir; se concreta, por lo tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los mismos indicadores que permiten medir las variables, pero que asumen ahora la forma de preguntas, puntos a observar, elementos a registrar, etc. (MEDINA, 2011).

En el caso de la presente investigación el instrumento fue diseñado con 11 preguntas de tipo cerradas cuyo formato es presentado a continuación:

Encuesta para Factibilidad de la creación de una Maestría en la carrera de Administración de Empresas

1. ¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?

SI _____ NO _____

2. ¿Cuál es su principal razón para la realización de una Maestría?

Mejoramiento del desempeño laboral _____ Actualización _____
 Exigencia del medio _____ Interés particular _____

3. ¿Estaría usted interesado en cursar una maestría con un enfoque hacia la:

Recursos Humanos _____ Administración _____ Comercio Exterior _____
 Finanzas _____ Tributación _____ Marketing _____

4. ¿Qué contenidos le interesaría que se abordarán en dicho programa académico?

Siendo 6 el de menor preferencia y el 1 de mayor preferencia.

Investigación _____ Gestión de calidad _____
 Emprendimiento Empresarial _____ Gestión Financiera _____
 Procesos _____ Toma de Decisiones _____

5. Modalidad de la maestría: Virtual _____ Presencial _____ Semipresencial _____

6. Colocar en orden numérico las siguientes instituciones universitarias según su preferencia del 1 al 6, siendo 6 el de menor preferencia y el 1 de mayor preferencia.

UCSG _____ U. de Guayaquil _____
 ESPOL _____ U. Salesiana _____
 U. Santa María _____ UEES _____

7. Organice según la importancia que características le atraen más para realizar una Maestría. Donde 1 es lo más importante y 9 lo menos importante.

Precio	
Calidad de los docentes	
Promoción	
Innovación de la oferta	

Mediación	
Alianzas	
Investigación	
Metodología	

Denominación del programa	
---------------------------	--

8. ¿Qué rango de precio considera el adecuado, debe tener la Maestría que a usted le interese cursar?

\$10000 A \$12000	
\$12001 A \$15000	
\$15001 ò m	

9. ¿Qué financiamiento usted elegiría para el pago de una maestría?

Propio ____ Préstamo Bancario ____

10. ¿Qué tiempo le gustaría dure el programa?

1 año ____ 2 años ____ 3 años ____

11. ¿Cuál es el horario que prefiere para realizar una maestría?

Lunes a viernes en la noche ____ Fines de semana únicamente ____

Recopilación de Datos

La recopilación de datos se espera que tenga las siguientes características:

- Comodidad, evitar que busquen información que no tengan a la mano ya que esto puede causar preguntas respondidas incorrectamente.
- Precisión, preguntas formuladas de manera exacta, evitar malas interpretaciones.

Yin (1989) recomendó el manejo de diferentes orígenes de datos, para tener garantía de la veracidad de la investigación y que esta tenga relación entre sí.

En consecuencia se está realizando este estudio en base al instrumento de encuestas a estudiantes de 7mo, 8vo y 9no ciclo, estas se han realizado personalmente a en horarios de la mañana, tarde y noche, en el lapso de 1 semana desde el 18 de julio al 22 de julio. En el caso de los graduados la encuesta se ha realizado a diferentes personas de las últimas promociones ya que fueron los datos que pudieron proporcionar para la presente investigación por motivo de preservar la confidencialidad de los mismos, estas encuestas se realizaron vía telefónicamente. También se pudo tener acceso a las empresas Fiducia S.A. y Carseg S.A. (Hunter), en donde dieron apertura a que sus colaboradores respondan el cuestionario vía web, utilizando la página web Survey Monkey, la cual es un recolector netamente de encuestas.

Adicionalmente se realizó un análisis documental y comparativo de lo que ofrecen los programas de maestría en las distintas universidades de Guayaquil, así

como de las universidades de mayor ranking a nivel mundial. Información que será pertinente para el diseño de la propuesta planteada.

Análisis de Datos

El análisis de los datos se realizará mediante estadísticas básicas, tabulando las respuestas en físico y la página web Survey Monkey ya que este mecanismo tiene la ventaja de recopilación de datos de manera directa sobre las encuestas que hagan vía web, se procederá a condensar, tabular y arrojar resultados de encuesta ya que en este estudio se ha dado tres métodos de recolección que han sido personalmente, vía web y telefónica. Se escogió esta página web como recolector de ayuda, Survey Monkey, porque brinda la facilidad de realizar una encuesta sin estar yendo al lugar de trabajo o domicilio del encuestado.

Resumen del Capítulo III

El objetivo planteado para este estudio es el plantear y describir las numerosas preferencias de la demanda directa de un posgrado en la carrera de Administración de Empresas. El alcance de la investigación tiene como finalidad la explicación mediante medios de estadística los resultados que se obtienen mediante la realización de encuestas.

Según Rada (2009) un diseño es igual al proceso que se debe realizar para la investigación, por lo cual propuso 13 etapas, las cuales se tomarán en consideración para la investigación que se realiza. Se determinó un enfoque cuantitativo para este estudio ya que su proceso es de investigación y de forma de recolección de datos y su análisis respectivo para cumplir el objetivo de la factibilidad de la creación de una maestría en la Carrera de Administración de Empresas con un diseño transversal por la recolección de datos en un tiempo determinado como lo indica Hernández, Fernández, & Baptista (2010). La población de este estudio se constituye por estudiantes de los tres últimos ciclos, graduados de la carrera y colaboradores de dos empresas que dieron apertura a relizarles una encuesta, las preguntas planteadas pretenden proporcionar los datos suficientes para este estudio de factibilidad, se identificarán preferencia de los

demandantes. La muestra se obtuvo en base a la distribución de la población y la fórmula para el cálculo de la misma, la muestra que se utilizará es de 224 personas. La localización geográfica de este estudio es en la Universidad Católica de Guayaquil, Carro Seguro S.A (Carseg S.A.), Fiducia S.A. Administradora de Fondos de Inversión y Fideicomisos, mediante vía Telefónica y web a graduados de la universidad.

Según Torres, Paz y Salazar (2006) una investigación científica debe tener como sustento datos verificables para así llegar a un estudio confiable, se seleccionó la encuesta como método de recolección de datos, la cual fue diseñada por 11 preguntas de tipo cerrado, se desea que esta encuesta sea cómoda y precisa para el encuestado y así evitar malas interpretaciones. Para el análisis de los datos se utilizará estadística descriptiva.

Capítulo IV: Estudio del mercado actual de la educación de Posgrado en Ecuador, enfocado en la ciudad de Guayaquil.

Estudio de la Competencia

A fin de analizar la demanda para la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas se realizará un estudio de la competencia y la demanda en la ciudad de Guayaquil, incluyendo a una institución superior del cantón Samborondón que también ofrece maestrías según los datos que se pudo obtener de la Secretaría de Educación Superior.

La oferta de la educación de posgrado actualmente es considerada la herramienta principal para el avance y desarrollo de la población, a través de la creación de contenidos para que el profesional se enfrente a nuevos niveles y retos en el mundo, el cual se encuentra globalizado y así mismo fomentar el desarrollo económico nacional.

Actualmente en la ciudad de Guayaquil, se encuentran 12 universidades, las cuales plantean diferentes ofertas académicas entre las que se encuentran los estudios de cuarto nivel, específicamente maestrías en este capítulo se observará y analizará la competencia y la demanda de maestrías en la ciudad de Guayaquil, se incluirá en el estudio el cantón Samborondón ya que también se encuentra una Institución Educativa Superior que dentro de su oferta educativa brinda estudios de postgrado.

Se ha extraído de toda la información de los programas, el nombre del programa, institución superior, a quien va dirigida, costo aproximado.

Para el análisis se presentarán tablas con el planteamiento académico de cuarto nivel que ofrecen programas de maestrías en ciencias económicas y administrativas, cabe indicar que estos datos son extraídos de la página web del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador específicamente del módulo de oferta académica, fuente que se considera como confiable para tomar esta información.

Actualmente existen 30 maestrías de las cuales se escogieron solo 14, las que están relacionadas con Administración de empresas y negocios y que se presentan en la Tabla 7.

Tabla 7

Oferta de Maestrías en Guayaquil, según la modalidad

Escuela superior Politécnica del litoral		Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo		Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil		Universidad Tecnológica Empresarial De Guayaquil		Universidad Católica De Santiago De Guayaquil	
Programa	Modalidad	Programa	Modalidad	Programa	Modalidad	Programa	Modalidad	Administración De Empresas	Presencial
Administración de empresas	Presencial	Administración de Empresas	Presencial	Contabilidad Y Auditoría	Presencial	Administración De Empresas	Presencial	Gerencia En Servicios De La Salud	Presencial
Administración y dirección de empresas	Presencial	Contabilidad y Finanzas	Presencial	Economía	Presencial	Finanzas	Presencial		
Economía y dirección de empresas	Presencial	Gestión de Proyectos	Presencial			Marketing	Presencial		
Maestría En Sistemas De Información Gerencial	Presencial	Seguridad y Salud Ocupacional	Presencial						

Nota. Tomado de Oferta Académica. (2016). *Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador (SNI-ESE)*. Recuperado de <https://infoeducacionsuperior.gob.ec/#/oferta-academica>

De estos programas de cuarto nivel se mostrarán la información pertinente a siete de las universidades ya que es de las que se encuentra disponible la información y que permitirá llegar a un análisis del mercado, ya que estos son los que directamente compiten con la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil y contribuirán con el estudio propuesto.

Tabla 8

Oferta académica de Maestrías, según duración, objetivo, perfil, costo promedio, número de alumnos promedio

Institución Educativa Superior	Programa	Duración	Objetivo	Dirigido a	Costo pro	Número de Alumnos por paralelo
Universidad Particular de Especialidades Santo	Administración de Empresas	2 Años más tiempo de titulación	Desarrollar en los participantes competencias en las áreas de administración y en el manejo de herramientas gerenciales que les permitan tener un liderazgo protagónico en la gestión y dirección de las organizaciones, aplicando los fundamentos cognitivos y de investigación, que le permitan contribuir a la creación y fortalecimiento de la empresa local, regional y nacional; haciendo el mejor uso de sus competencias, con responsabilidad social y enfoque económico, cultural y ambiental que generen alternativas de desarrollo sostenible	Está dirigida a profesionales con título de tercer nivel en cualquier área del conocimiento, debidamente registrado en SENESCYT, con mínimo tres (3) años de experiencia profesional.	20000	25-40
Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo	Contabilidad y Finanzas	2 años	La Maestría en Contabilidad y Finanzas tiene como objetivo contribuir a la formación de profesionales competitivos con valores éticos capaces de administrar y gestionar el área contable-financiera de las organizaciones; garantizando a través de la investigación y el cumplimiento de las normas nacionales e internacionales, el uso eficiente de los recursos y la toma de decisiones acertadas de inversión y financiamiento, contribuyendo de esta forma a los objetivos organizacionales y a su vez, al desarrollo económico y al bienestar social del Ecuador.	Dirigido a personas con al menos 2 años de experiencia laboral debidamente probada, de preferencia en áreas afines a la maestría	19000	25-40

Tabla 8

Oferta académica de Maestrías, según duración, objetivo, perfil, costo promedio, número de alumnos promedio (Continuación)

Institución Educativa Superior	Programa	Duración	Objetivo	Dirigido a	Costo pro	Número de Alumnos por paralelo
Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo	Gestión de Proyectos	2 años	El programa tiene como objetivo general formar profesionales calificados en la Gestión de Proyectos, ya sean públicos o privados, sociales o de inversión, capaces de formular, evaluar y dirigir proyectos, conocedores de herramientas, técnicas y buenas prácticas para llevar a cabo una gestión efectiva que agregue valor a las organizaciones.	Está dirigida a profesionales con título de tercer nivel en áreas del conocimiento relacionadas a la Economía, Finanzas, Administración, Contabilidad o Ingenierías, debidamente registrado en SENESCYT, que posean las competencias de: trabajo en equipo, resolución de conflictos, apropiada comunicación verbal y escrita, y capacidad de análisis y síntesis, que laboralmente estén vinculados al área de proyectos, ya sea como directores o como miembros del equipo.		
Universidad Particular de Especialidades Espíritu Santo	Dirección del Talento Humano	2 años	La Maestría en Dirección del Talento Humano tiene como objetivo formar profesionales con pensamiento estratégico y visión sistémica, capaces de dirigir y gestionar el talento humano de la organización en forma coherente e integrada promoviendo la investigación, la ética y la responsabilidad social de sus colaboradores, con el apoyo de las nuevas tecnologías de información y la comunicación.	Profesionales con título terminal de tercer nivel en áreas de: Administración; psicología organizacional o industrial, ingeniería en marketing o industrial, relaciones públicas, comunicación, derecho y economía, debidamente registrado en SENESCYT. Dicho profesional debe evidenciar experiencia mínima de 3 años coordinando, administrando o dirigiendo equipos humanos de trabajo, o certificar experiencia mínima de 1 año laborando en el área de recursos humanos de una organización.		
Escuela superior politécnica del litoral	Administración de empresas	2 años	Desarrollar y fortalecer en profundidad las distintas áreas funcionales de la empresa y las herramientas de gestión específicas para cada una de ellas. Ampliar la visión y perspectiva de la función directiva, desarrollando el Espíritu Emprendedor clave de la generación de nuevos proyectos empresariales. Desarrollo de un pensamiento estratégico global que permita entender e integrar la empresa en su totalidad, así como el entorno geográfico o sectorial en que ésta compete.	El MBA Executive está dirigido a profesionales senior con una experiencia mínima de 4 años e cargos de Jefatura, Gerencia Departamental, Gerencia General, Presidente, Director o Propietario de Empresa	16500	

Tabla 8

Oferta académica de Maestrías, según duración, objetivo, perfil, costo promedio, número de alumnos promedio (Continuación)

Institución Educativa Superior	Programa	Duración	Objetivo	Dirigido a	Costo pro	Número de Alumnos por paralelo
Escuela superior politécnica del litoral	Administración y dirección de empresas	2 años		El Executive MBA - EMBA, está dirigido únicamente para Gerentes, Directivos y/o Propietarios de Empresas, que cuenten con una experiencia profesional en puestos de responsabilidad o dirección por más de 4 años	-	
Escuela superior politécnica del litoral	Economía y dirección de empresas	2 años	Formar profesionales capaces de combinar conocimientos económicos y habilidades directivas, en prácticas administrativas que le permitan resolver problemas concretos de la empresa.	Profesionales que poseen título terminal de tercer nivel tales como: Ingenieros, Economistas, Ingenieros Comerciales, Áreas relacionadas con las Ciencias Económicas y Administrativas. Contar con experiencia laboral mínima de año y medio en cargos relacionados con el área administrativa.	8000-18000	

Nota. Tomado de las Páginas web. Obtenido de http://www.uees.edu.ec/postgrado/maestria_contabilidad_finanzas.php, <https://www.academico.espol.edu.ec/postgrados/infoPost.aspx?op=1&idprog=9>; <http://www.fcsh.espol.edu.ec/postgrado/maestria/mede>

Oferta de Contenidos en Maestrías

Maestría en Dirección del Talento Humano (UEES)

No.	BLOQUES	ASIGNATURA	CRÉDITOS
1	FUNDAMENTAL	Trabajo en Equipo	1
2		Comunicación Organizacional	2
3		Comportamiento Organizacional	2
4		Fundamentos de contabilidad y finanzas	3
5	DIRECCIÓN	Indicadores de gestión	2
6		Planificación Estratégica	2
7		Administración Estratégica del Talento Humano	3
8		Gestión del Cambio	2
9		Habilidades de Negociación	2
10		Liderazgo	3
11		Ética y Responsabilidad Social Empresarial	2
12		Gestión de Procesos	2
13	Tecnologías de Información	2	
14	ESPECIALIZACIÓN	Desarrollo del Talento /Planes de Carrera	1
15		Reclutamiento y Selección	2
16		Relaciones Laborales	2
17		Administración del Tiempo	1
18		Salud Laboral y Calidad de Vida	1
19		Taller de Coaching	1
20		Compensación e Incentivos	2
21		Capacitación	2
22	INVESTIGACIÓN	Taller de escritura académica	2
23		Metodología de la Investigación	2
24		Técnicas de investigación en RRHH	2
25		Taller de Formulación de Proyectos de Investigación	2
26		Aprobación de Tema de Tesis	4
27		Presentación Final Documento Escrito	4
28	Sustentación de Trabajo de Titulación	4	
TOTAL DE CRÉDITOS			60

Figura 4: Malla Curricular Maestría en Dirección del Talento Humano (UEES).

Nota. Tomado de Maestría en Dirección del Talento Humanos (2016). *Universidad de Especialidades Espíritu Santo*. Recuperado de <http://www.uees.edu.ec/pdfs/2014/postgrado/maestria-direccion-talento-humano.pdf>

Maestría en Gestión del Talento Humano (ESPOL)

Malla Curricular					
1	Comportamiento Organizacional	Liderazgo y Gobernabilidad	Comunicación Organizacional	Finanzas Aplicadas	Dirección Estratégica de RRHH
2	Atracción, Selección e Incorporación de RRHH	Marco Legal y Relaciones Laborales	Negociación y Resolución de Conflictos	Estadística Básica	Gestión del Dsempeño
3	Seguridad y Salud Ocupacional	Cambio y Desarrollo en la Organización	Estadística para Administración de RRHH	Investigación Aplicada	Ética y Responsabilidad Social Corporativa
4	Capacitación y Knowledge Management	Compensaciones y Beneficios	Titulación		

Figura 5: Malla Curricular Maestría en Gestión del Talento Humano (ESPOL).

Nota. Tomado de Maestría en Gestión del Talento Humanos (2016). *Escuela Politécnica del Litoral*. Recuperado de http://www.fcsh.espol.edu.ec/postgrado/system/files/Mgth2016_0.pdf

Maestría en Gestión del Talento Humano (UISEK)



Malla académica

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ASIGNATURAS - SEMESTRE

PRIMER SEMESTRE

- * ANTROPOLOGÍA Y EVOLUCIÓN EMPRESARIAL
- * ESTADÍSTICA APLICADA
- * PSICOLOGÍA LABORAL
- * ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO

SEGUNDO SEMESTRE

- * COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- * DISEÑO DE CARGOS Y SISTEMAS DE COMPENSACIÓN SALARIAL
- * LEGISLACIÓN LABORAL
- * PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE TALENTO HUMANO

TERCER SEMESTRE

- * RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DE TALENTO HUMANO
- * FORMACIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
- * SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL
- * GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

CUARTO SEMESTRE

- * RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- * COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL
- * HABILIDADES GERENCIALES
- * PSICOSOCIOLOGÍA LABORAL

Figura 6: Malla Curricular Maestría en Gestión del Talento Humano (Universidad Internacional SEK).

Nota. Tomado de Maestría en Gestión del Talento Humanos (2016). Universidad Internacional SEK. Recuperado de https://www.uisek.edu.ec/media/1108/malla_maestría_mgth.pdf

Maestría en Contabilidad y Finanzas (UEES)

NO	ASIGNATURA	EJES DE FORMACIÓN	CICLO	CRÉDITOS
1	TEAM BUILDING		1	
2	Estadística I	Básico	1	2
3	Ética y Aspectos Legales de las empresas y negocios	Básico	1	2
4	Normas internacionales de información financiera, NIIF	Contabilidad Avanzada	1	3
5	NIIF aplicada a Pymes	Contabilidad Avanzada	1	1
6	Contabilidad Gerencial	Contabilidad Avanzada	1	4
7	Contabilidad de Banca, Cooperativas y Seguros	Contabilidad Avanzada	1	2
8	Contabilidades Especiales	Contabilidad Avanzada	1	3
9	Tributación : Impuestos Nacionales	Contabilidad Avanzada	1	3
10	Tributación Internacional	Contabilidad Avanzada	1	2
11	Auditoría Tributaria	Contabilidad Avanzada	1	2
12	Matemáticas Financieras	Finanzas	2	2
13	Estadística Financiera	Finanzas	2	2
14	Finanzas 1	Finanzas	2	3
15	Finanzas 2	Finanzas	2	3
16	Auditoría Financiera	Finanzas	2	2
17	Técnicas de Investigación en Finanzas	Finanzas	2	2
18	Evaluación Financiera de Proyectos	Finanzas	2	2
19	Valoración de Empresas	Finanzas	2	2
20	Banca de inversión y mercado de capitales	Finanzas	2	2
21	Taller de Escritura Académica	Investigación	2	2
22	Metodología de la Investigación	Investigación	2	2

Figura 7: Malla Curricular Maestría en Contabilidad y Finanzas (UEES).

Nota. Tomado de Maestría en Contabilidad y Finanzas (2016). Universidad de Especialidades Espíritu Santo. Recuperado de <http://www.uees.edu.ec/pdfs/2014/postgrado/maestria-contabilidad-finanzas-2014.pdf>

Luego de hacer esta revisión respecto a algunas de las ofertas de maestrías, se puede determinar que en la región hay ramas del conocimiento que aún no se han podido abordar, por tanto existirá una oportunidad mayor para un nuevo programa de maestría. Adicional a eso se encontró que la inversión en una maestría oscila desde los 8,000.00 hasta los 21,000.00 dólares (Precios que se consultaron vía telefónica y en páginas web de universidades); encontrando que el programa de maestría a proponer también podría pugnar en el mercado ya que hay una brecha grande entre los costos de maestrías.

Por otra parte se investigó las universidades mejor rankeadas a nivel mundial y que en su oferta académica cuentan con Maestría de Recursos Humanos ò afín, en la Tabla 9 se observarán programas, resumen, perfil de ingreso, y costo, de tres universidades mejor rankeadas en el Shanghái Ranking, las cuales son Harvard, Stanford y Oxford que ofertan postgrados afines a la maestría en estudio, esto y las ofertas nacionales serán la base para la propuesta planteada en el Capítulo VI.

Tabla 9

Programas ofertados por Universidades Mejores Rankeadas

Escuela de Negocios	Programa	Resumen	Perfil del postulantes al programa	Costo
Harvard Business School	Programa de Alta potenciales factores de Leaderdhip	Ampliar sus habilidades estratégicas, aprender a conducir bajo presión, y enfrente los retos complejos.	Entre los mejores resultados con 10-15 años de experiencia en puestos de creciente responsabilidad. Los individuos son bienvenidos; equipos de 3-5 facilitan la colaboración.	15000
Harvard Business School	Desarrollo de liderazgo auténtico	Descubrir las características únicas que componen su liderazgo auténtico permitiendo a convertirse en el tipo de líder que más admira.	Los altos ejecutivos de las grandes empresas establecidas que buscan convertirse en líderes más efectivos y asumir mayores retos de liderazgo	15000
Stanford School Grduate of Bussiness	Influencia y estrategias de negociación Programa	Desarrollar potentes capacidades de negociación para una serie de situaciones en las que combina un riguroso programa de simulaciones prácticas con discusiones basadas en la investigación.	Los participantes que llevan a cabo al menos algunas de sus actividades diarias en Inglés y por lo tanto puede seguir el ritmo de este programa altamente interactivo	12500
Stanford School Grduate of Bussiness	Programa Ejecutivo en Liderazgo : el uso eficaz de la energía	Desarrollar un estilo de liderazgo y un plan de acción adaptado a sus objetivos personales que inspiran la innovación en su equipo, su empresa, y el mundo.	Ejecutivos de alto nivel y gerentes generales con al menos siete años de experiencia en gestión - desde empresas de cualquier tamaño, cualquier industria, y cualquier país. Los líderes con informes directos	13500
Stanford School Grduate of Bussiness	Liderando el cambio y renovación orgánica	El apalancamiento diversas investigaciones , metodologías probadas y pensamiento de diseño para la gestión del cambio en esta colaboración entre Stanford y Harvard	*Ejecutivos de alto nivel con al menos 10 a 15 años de experiencia de gestión que trabajan en grandes organizaciones, incluidas las gubernamentales, no gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro. * Pequeños equipos de hasta 10 personas de una compañía están garantizados para trabajar en un reto empresarial con un entrenador dedicado	15000

Tabla 9

Programas ofertados por Universidades Mejores Rankeadas (Continuación)

Escuela de Negocios	Programa	Resumen	Perfil del postulantes al programa	Costo
Said Business School (University of Oxford)	Maestría en Gestión de Programa Principal	<p>Ofrece: *</p> <p>Las habilidades y capacidad de ser responsable de los programas, entre los más caros, complejos y de transformación en el mundo .</p> <p>* El acceso a la enseñanza de nivel superior y la investigación de los expertos líderes en el mundo de la escuela de negocios y la universidad en general. *</p> <p>Composición de una red única de compañeros y profesionales de todo el mundo.</p> <p>* Un título de postgrado de la Universidad de Oxford que se basa en el desarrollo y la experiencia profesional existente. * asociación de por vida con la universidad a través de la escuela de negocios , redes universitarias</p>	<p>Los participantes en la Maestría en Mejora de gestión de programas representan todos los sectores industriales y públicos, y además de los programas de infraestructura duros típicos, tales como aeropuertos o centrales eléctricas, los participantes pueden estar involucrados en cualquier tipo de programa de "suave" de los grandes eventos de "gran ciencia". Estos incluyen la entrega de la política del gobierno para proyectos de educación o de salud internacionales; o expandir un negocio de una PYME a una gran corporación.</p>	

Nota. Tomado de las Páginas web de las escuelas de negocios. Tomado de <http://www.sbs.ox.ac.uk/programmes/degrees/mpm/your-class> <http://www.exed.hbs.edu/programs/Pages/program-finder.aspx?HBSTopics=Leadership&HBSTopics=Management&HBSProgramType=Focused> <http://www.gsb.stanford.edu/programs/compare/412296+412351+411711>

Para fortalecer el análisis del mercado se tomó una entrevista a la Decana María de Lourdes Dieck-Assad de la EGADE, Escuela de Negocios del Tecnológico de Monterrey, que durante los últimos tres años se ha colocado en el primer puesto del Ranking de mejores Escuelas de Negocios de América Latina. Esta información se extrajo de la Revista América Economía (2016). Esta encuesta consistió en los elementos claves para ser la mejor Escuela de Negocios de América Latina. Ella habla sobre el rediseño del MBA, de las iniciativas que se han llevado a cabo para seguir potenciando el emprendimiento e innovación, de las principales tendencias, problemas y oportunidades en el mercado. Como inicio de la misma se le preguntó: ¿Cuál ha sido la estrategia a seguir para mejorar el nivel y mantenerse en el primer lugar del Ranking MBA?, haciendo un resumen a su contestación ella expuso que se realizaron cambios en tres áreas importantes como el hablar con los alumnos potenciales para saber sus requerimientos y que hace falta, relacionarse con empresas para saber qué es lo que

requieren para la capacitación y entrenamiento de sus ejecutivos, también indicó que para la institución es importante la adaptación conforme las empresas vayan cambiando. La innovación constante fue otro punto que menciona, por eso siempre analiza el contenido que responda a las necesidades del mercado, por eso indica que el alumno de hoy es diferente al de cinco años atrás, con el uso de la tecnología ya que los alumnos tienen mucho trabajo fuera del salón de clases, ellos forman parte del consorcio de escuelas de negocios Global Network for Advanced Management, liderado por la escuela de Negocios de Yale. La segunda pregunta fue: ¿Cuáles han sido las principales tendencias, problemáticas y oportunidades que han detectado luego de hablar con empresarios e indagar al respecto?

Resumiendo la contestación, la decana indicó que el mercado y los retos están cambiando por eso desde las empresas se comunican con ellos para decirle que necesitan egresados que entiendan los retos que les propongan que los hagan de ellos y diseñen soluciones para la toma de decisiones, otra tendencia es el uso de la tecnología no como fin sino como medio. El tema de la innovación es también un punto importante ya que el alumno debe de llegar a innovar y crear nuevos productos, las empresas también desean personas de calidad moral, ya que desea que tengan conocimientos, pero también son importantes sus actitudes y competencias, así mismo también desean tener personas capaces de trabajar en equipos con diferentes culturas, el saber convivir con personas de culturas de diferentes países, ella recalca que ‘una cosa es ser global y otra multicultural’’. En la tercera pregunta indica las modificaciones que se realizaron para el lanzamiento del nuevo MBA, como la inclusión de competencias que el mercado requiere, esto se logra mediante talleres, a raíz de la crisis del 2008 realizaron entrevistas y encuestas para saber que le hace falta a los egresados de las escuelas de negocios y se dieron cuenta que hay competencias importantes como pensamiento crítico, emprendimiento e innovación, visión global, trabajar en equipo, liderazgo colaborativo y capacidad de negocios y comunicación, esto lo incluyeron explícitamente en el programa además de temas de áreas funcionales de la empresa. También cambiaron el proceso de admisión que se basa en elementos cualitativos y cuantitativos para tener la certeza del alumno que entra tiene todo para ser exitoso y transformador, indica que los alumnos también deben ser innovadores porque lo tradicional ya es obsoleto. La investigación es un tema importante ya que han llevado figuras internacionales expertas en emprendimiento, que ven el carácter el emprendedor, para esto se encuentran trabajando con escuelas de negocios muy fuertes como Stanford University, Yale School of Management. Como

último ella indica que el reto más importante es el de seguir innovando en el modelo educativo, expone el ejemplo de ofrecer un MBA blended para alumnos que no pueden estar físicamente y que requieren de un posgrado con las características de ellos, también menciona el reto de la sostenibilidad social, ya que los alumnos no deben de estar ajenos a los problemas sociales porque si no de lo contrario ‘‘América Latina no es viable’’.

Resumen del Capítulo IV

El estudio de la competencia se realizó en base a la oferta académica de postgrados en las diferentes Universidades de la ciudad de Guayaquil y se incluyó una Universidad de Samborombón dada la proximidad de ese cantón a Guayaquil.

Se extrajo la información desde las páginas web de las instituciones académicas y muchas veces por llamadas telefónicas a las mismas proporcionando la información que más podían, y en muchas veces escasa y dudosa.

De la investigación realizada, se pudo obtener que existen 30 maestrías en total en la ciudad de Guayaquil y 11 relacionadas con Administración de Empresas, este estudio se guió por el portal de información del Sistema Nacional de Información de la Educación para así realizar una investigación con un soporte gubernamental.

Se muestra algunos contenidos que fueron encontrados en las páginas web de las universidades y otros proporcionados vía mail, precios aproximados de los programas y el perfil de ingreso. Se pudo determinar que hay ramas del conocimiento que aún no se han abordado y hay oportunidad de hacer conocer un programa de maestría de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Católica de Guayaquil y poder ser competitivos en cuando precios y contenidos a ofrecer.

Capítulo V: Expectativas de los demandantes

Con el propósito de realizar un análisis y conocer mejor las expectativas de los posibles demandantes en formación pos-gradual a nivel de maestría en la carrera de Administración de Empresas se procedió a realizar encuestas tanto a estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas como a colaboradores de dos empresas de la ciudad de Guayaquil y ciertos graduados los que han sido incluidos en el grupo de empresarios lo que permitirá elaborar un análisis de las necesidades que expresan los posibles aspirantes a realizar este tipo de estudios, medir la percepción que tienen sobre la iniciativa de emprender una maestría en la Facultad, y su interés de relacionarse como futuros estudiantes de la misma. Además de considerar dicha investigación, para concluir con mayores pruebas, si es conveniente o no crear el programa de Maestría.

Como se mencionó la encuesta fue diseñada con 11 preguntas las mismas que serán analizadas mediante una estadística descriptiva en el presente capítulo.

Análisis de Datos

Pregunta 1

Tabla 10

Pertinencia de realizar una maestría

Pregunta 1. ¿Considera pertinente en la actualidad realizar una maestría?

Opciones	Alumnos	Colaboradores de		Total	Porcentaje
		las empresas y	Graduados		
SI	200	59		259	99.62%
NO	0	1		1	0.38%
Total	200	60		260	100%

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Resumen Gráfico

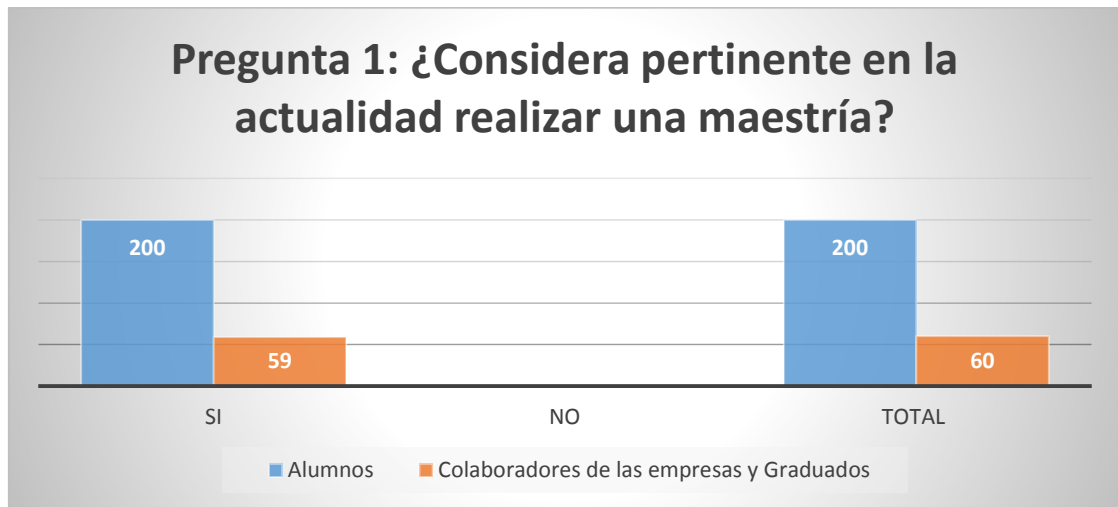


Figura 8: Tabulación de Pertenencia de realizar una Maestría
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

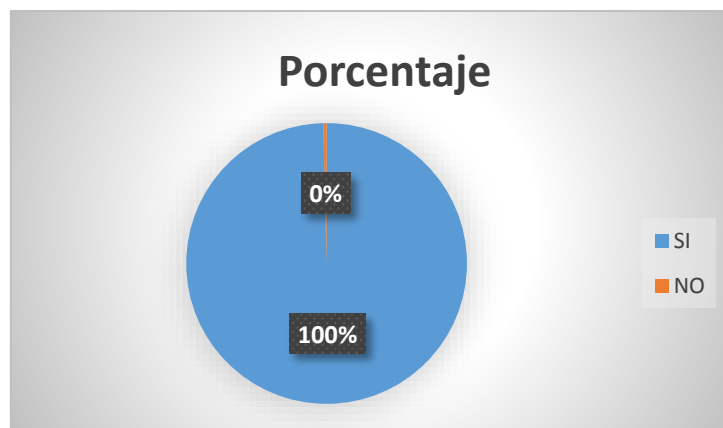


Figura 9: Porcentaje de respuestas sobre pertinencia de realización de una Maestría
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

Como se observa en la Tabla 10, la totalidad de encuestados consideró pertinente de los encuestados considera que es pertinente en la actualidad realizar una maestría con un 99.62% mientras que el “no” tuvo una sola respuesta del 0,38%, Así mismo se puede observar en la Figura 7 y 8 que los resultados de la muestra la población y teniendo en cuenta el objetivo de la investigación es suficientemente claro que los alumnos de la carrera de Administración de Empresas, graduados y colaboradores de las dos empresas encuestadas si desean realizar estudios de postgrado.

Pregunta 2

Tabla 11

Razón de Realizar una Maestría

Pregunta 2: ¿Cuál es su principal razón para la realización de una maestría?

Opciones	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas	Total	Porcentaje
Mejoramiento Del Desempeño Laboral	61	17	78	30%
Exigencia Del Medio	36	14	50	19%
Actualización	44	22	66	25%
Interés Particular	59	7	66	25%
Total	200	60	260	100%

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Resumen Gráfico

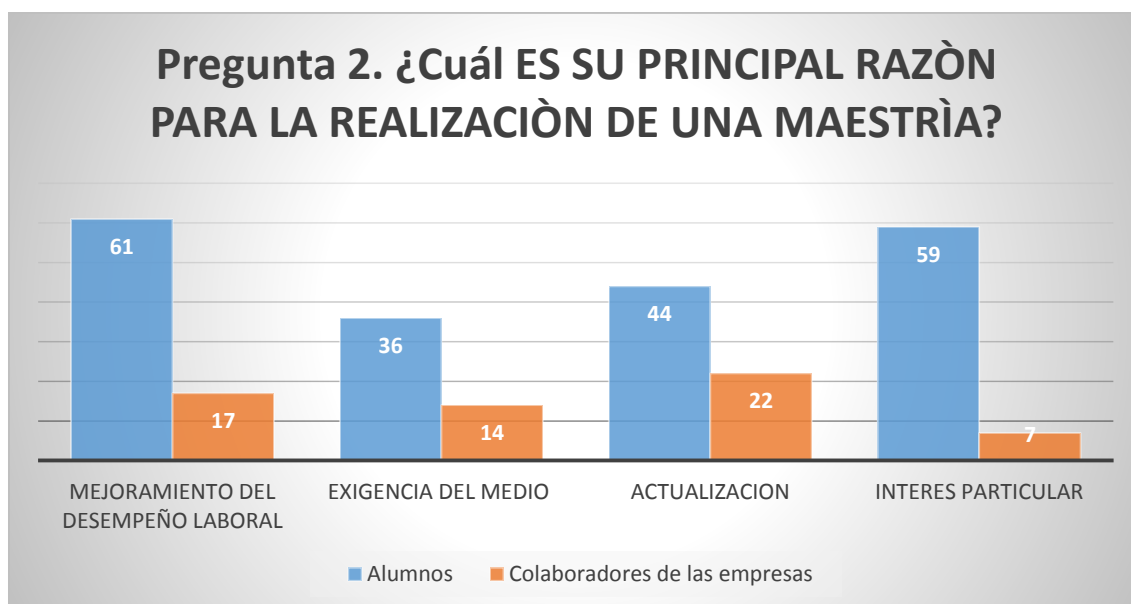


Figura 10: Cantidad de respuestas de Razón principal para realizar una Maestría
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

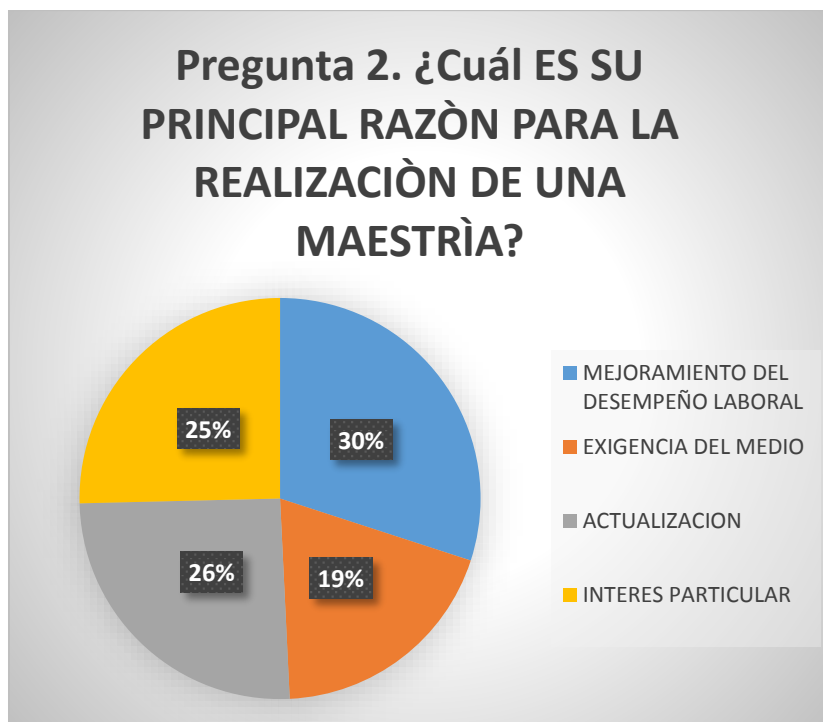


Figura 11: Porcentaje de Respuestas de Principal Razón para realizar una Maestría
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

Como se observa en la Tabla 11, el 30% de la muestra indica que la razón para realizar una maestría es para el mejoramiento personal en el ámbito laboral, un 19% opina que el motivo es por la exigencia del medio en que no desenvolvemos, el 25% muestra que es por actualización que se inscriben en un macerado y el 25% de la muestra aduce que es por interés propio realizan una maestría.

En la Figura 9 y 10 se observa la cantidad y porcentaje respectivamente de respuestas de cuál es la razón principal de alumnos, colaboradores y graduados para la realizar una maestría.

Pregunta 3

Tabla 12

Enfoque de la maestría

Pregunta 3. ¿Estaría usted interesado en cursar una maestría con un enfoque hacia la:

Opciones	Alumnos	Colaboradores de las empresas	Total	Porcentaje
Recursos Humanos	31	11	42	16%
Finanzas	50	16	66	25%
Administración	56	15	71	27%
Tributación	20	6	26	10%
Comercio Exterior	21	6	27	10%
Marketing	22	6	28	11%
Total	200	60	260	100%

Nota. Tomado de la tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado.

Resumen Gráfico

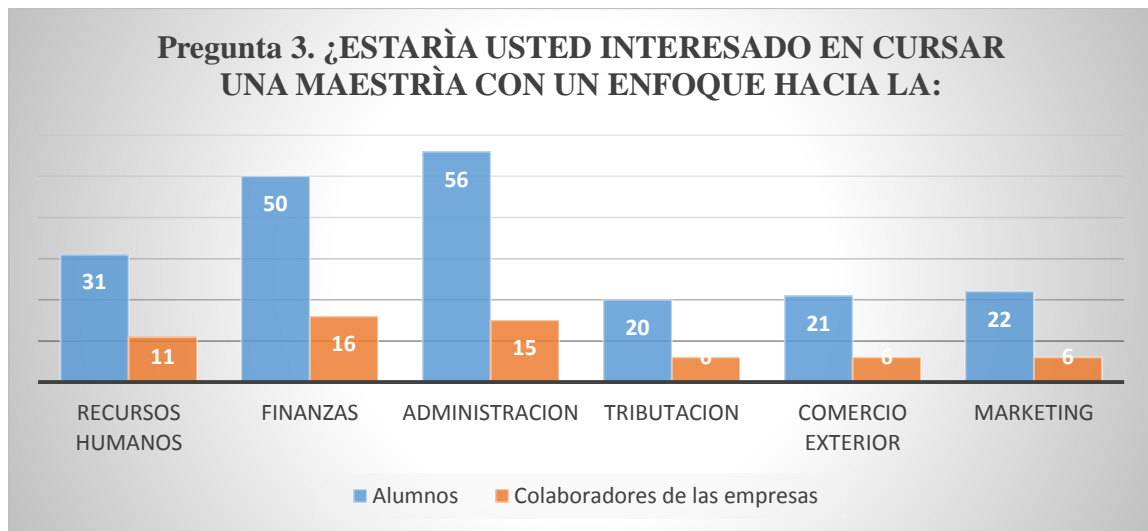


Figura 12: Cantidad de respuestas dirigidas al Enfoque de una Maestría

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado



Figura 13: Porcentaje de interés a los Enfoques planteados a encuestados
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

En la Tabla 12 muestra enfoque que tuvo mayor porcentaje es el de Administración con un 27%, seguido de Finanzas con 25%, Recursos Humanos 16%, Marketing 11%, Tributación y Comercio Exterior 10%.

Como se puede observar en la Figura 11 y 12 hay gran preferencia por una maestría en Administración de Empresas, para esta investigación se tomará el siguiente resultado que es Recursos Humanos ya que en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil ya existe un MBA y una maestría en Finanzas.

Pregunta 4

Tabla 13

Contenidos de una Maestría

Pregunta 4. ¿Qué contenidos le interesaría que se abordaran en dicho programa académico? Siendo 6 el de menor preferencia y el 1 de mayor preferencia

Opciones	Preferencia 1			Preferencia 2			Preferencia 3			Preferencia 4			Preferencia 5			Preferencia 6		
	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%
Investigación	56	9	25%	34	6	16%	34	7	16%	34	18	20%	22	8	11%	21	8	11%
Emprendimiento Empresarial	43	13	22%	56	9	25%	23	17	16%	21	8	11%	23	4	10%	57	5	24%
Procesos	26	5	12%	15	6	8%	26	10	14%	56	9	25%	12	13	9%	13	19	12%
Gestión De Calidad	19	5	9%	22	21	16%	46	13	23%	21	7	11%	21	8	11%	16	9	9%
Gestión Financiera	34	19	21%	45	12	22%	47	5	20%	23	10	13%	55	7	24%	66	7	28%
Toma De Decisiones	22	9	12%	28	6	13%	24	8	12%	45	8	21%	67	20	34%	27	12	15%
Total	260		100%	260		100%	260		100%	260		100%	260		100%	260		100%

Resumen Gráfico

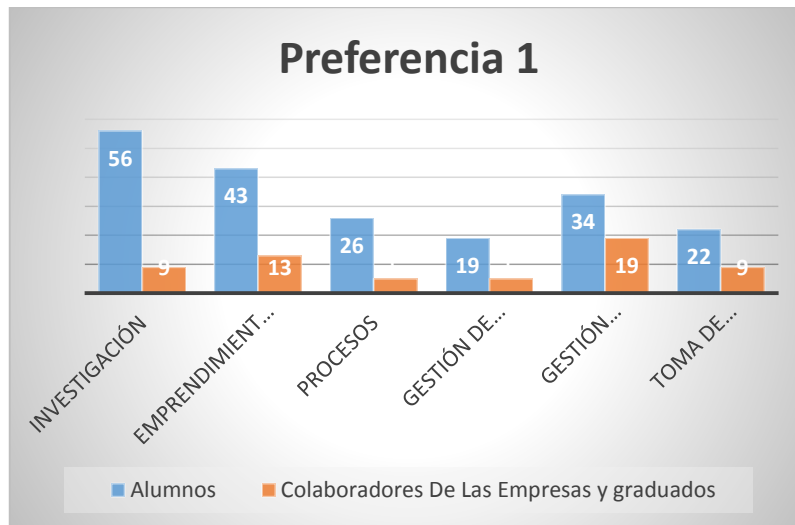


Figura 14: Contenido elegido como Primera Preferencia

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

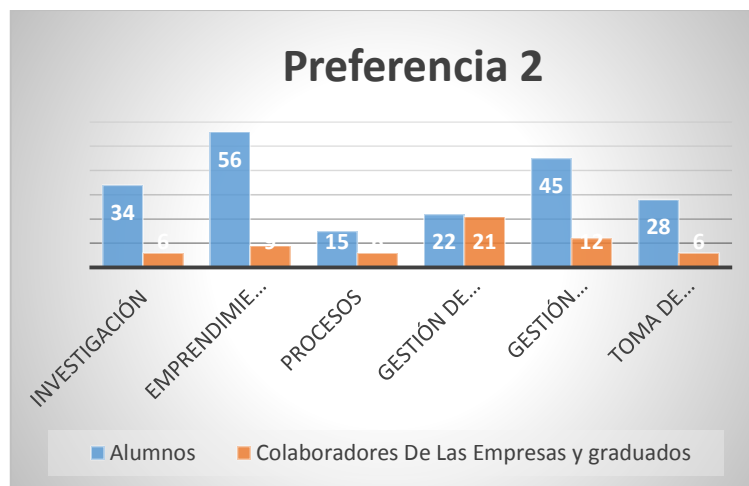


Figura 15: Contenido de Estudio elegido como Segunda Preferencia

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

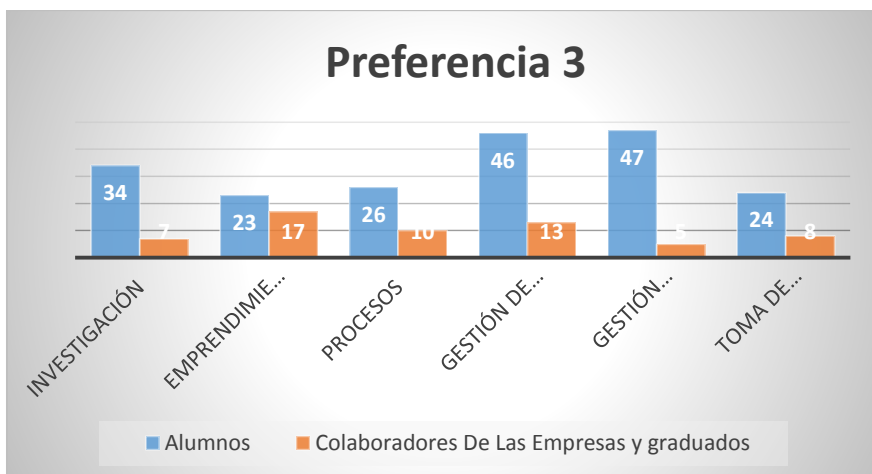


Figura 16: Contenido de Estudio elegido como Tercera Preferencia
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

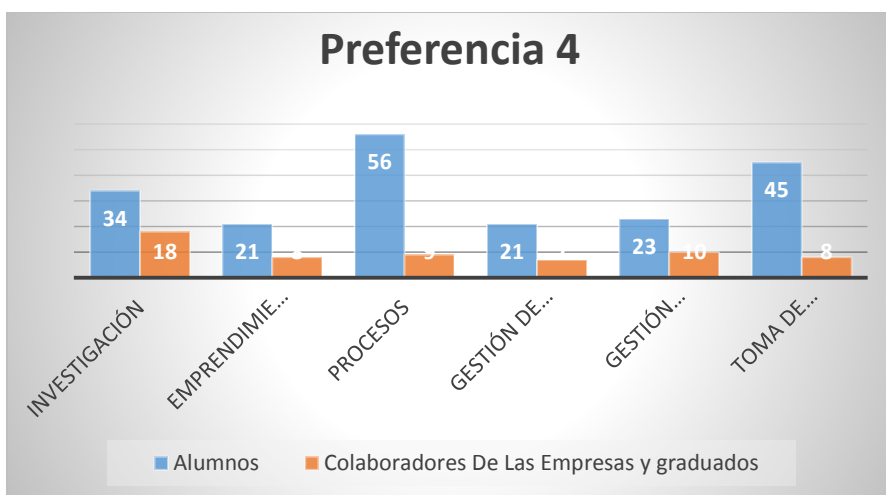


Figura 17: Contenido de Estudio elegido como Cuarta Preferencia
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado



Figura 18: Contenido de Estudio elegido como Quinta Preferencia
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

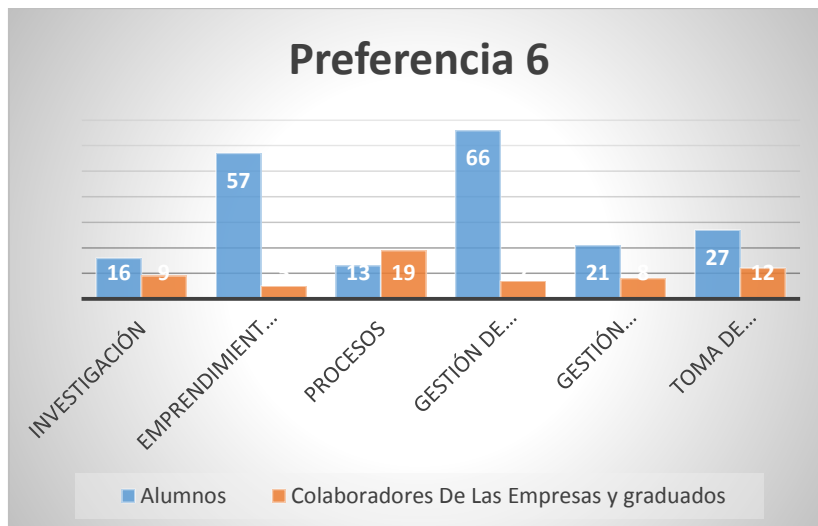


Figura 19: Contenido de Estudio elegido como Sexta Preferencia
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

La pregunta en la que según el criterio de preferencia el encuestado debía ordenar de acuerdo a la percepción de importancia del contenido del programa siendo el 1 de mayor importancia y 6 de menor importancia se puede establecer que los contenidos que se abordarán en la maestría básicamente deben ser investigación, seguida de emprendimiento empresarial cuyas preferencias ocuparon la mayoría de encuestados en primer y segundo lugar respectivamente. En la Figura 13 se puede observar que como primera opción preferida es la investigación que obtuvo un 25%, esto quiere decir que 65 personas la eligieron como primera opción, En la Figura 14 la segunda preferencia es Emprendimiento con el 25%, la Figura 15 muestra la tercera opción Gestión de Calidad con el 23%, la Figura 16 en cuarto lugar Procesos con el 25%, la Figura 17 muestra el quinto lugar como Toma de decisiones 33% y la Figura 18 la sexta preferencia que es Gestión Financiera con el 28%.

Pregunta 5

Tabla 14

Modalidad de la Maestría

Pregunta 5: Modalidad De La Maestría				
Opciones	Colaboradores de las empresas y		Total	Porcentaje
	Alumnos	Graduados		
Virtual	17	8	25	10%
Presencial	60	17	77	30%
Semipresencial	123	35	158	61%
TOTAL	200	60	260	100%

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Resumen Gráfico

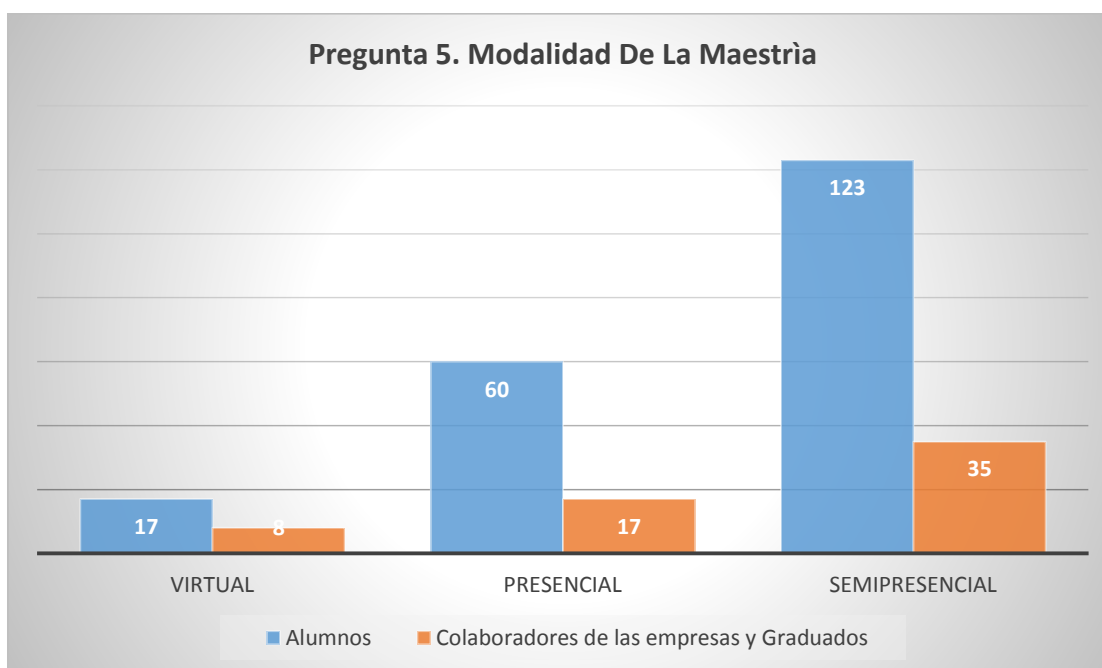


Figura 20: Contenido de Estudio elegido en Segundo lugar

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

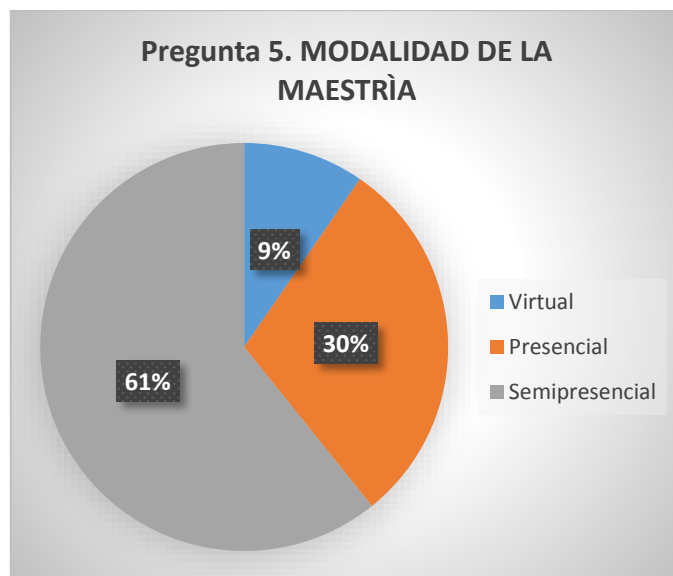


Figura 21: Representación porcentual de la Modalidad seleccionada
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

La Tabla 14 dio resultado que los encuestados prefieren que una maestría se imparta en modalidad Semipresencial alcanzando un 61%, seguido por Presencial con el 30% y Virtual con 9%. Como podemos observar gráficamente en la Figura 19 y 20. Esto significa que los estudiantes de una maestría prefieren recibir clases de jornadas largas antes que ir todos los días a la Universidad.

Pregunta 6

Tabla 15

Universidad de Preferencia para realizar estudios de Postgrado

6. COLOCAR EN ORDEN NUMÉRICO LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS SEGÚN SU PREFERENCIA DEL 1 AL 6, SIENDO 6 EL DE MENOR PREFERENCIA Y EL 1 DE MAYOR PREFERENCIA

Opciones	Preferencia 1			Preferencia 2			Preferencia 3			Preferencia 4			Preferencia 5			Preferencia 6		
	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%
UCSG	77	17	37%	53	13	26%	23	16	15%	27	5	12%	12	3	6%	8	3	4%
ESPOL	43	11	21%	64	23	34%	17	10	10%	30	2	12%	23	5	11%	23	6	11%
U. Santa María	23	2	10%	12	6	7%	23	7	12%	34	15	19%	62	16	30%	46	11	22%
U. De Guayaquil	25	15	15%	13	2	5%	21	7	10%	56	10	25%	28	11	15%	57	17	28%
U. Salesiana	2	6	3%	24	5	11%	38	5	16%	26	11	14%	52	19	27%	58	18	29%
UEES	30	9	15%	34	11	17%	78	15	36%	27	17	17%	23	6	11%	8	5	5%
Total	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%

Resumen Gráfico

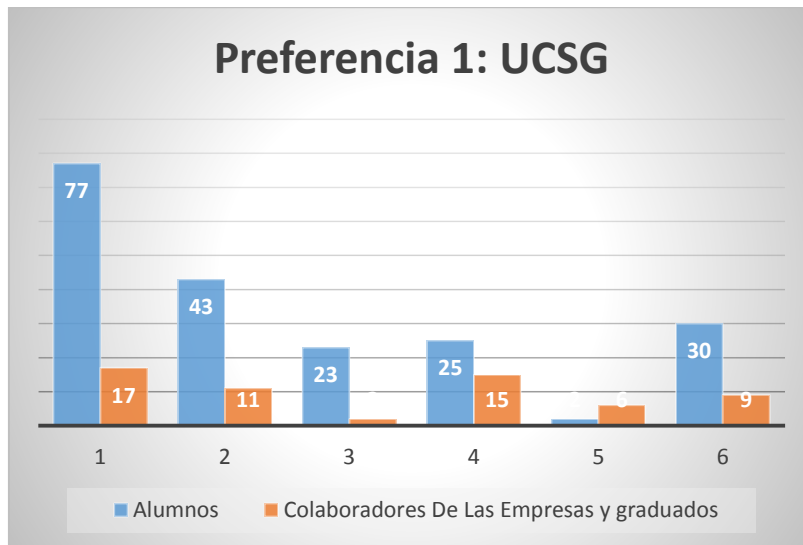


Figura 22: Representación gráfica de la Primera Preferencia

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

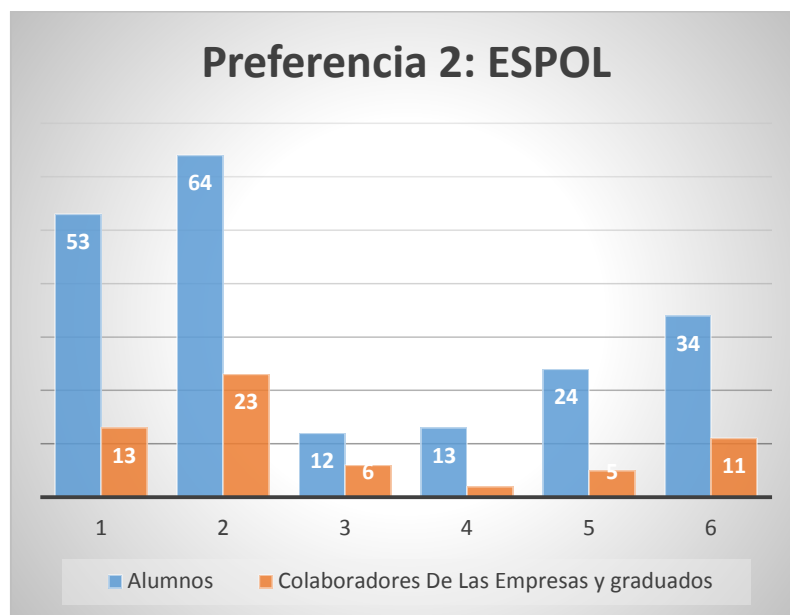


Figura 23: Representación gráfica de la Segunda Preferencia

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

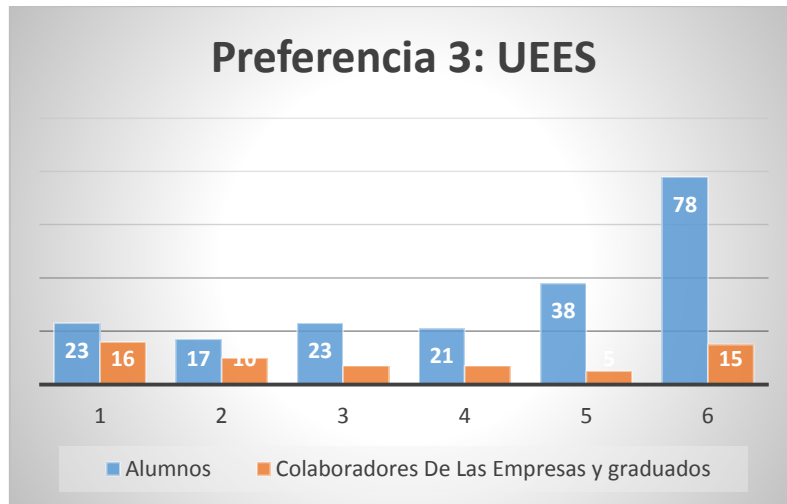


Figura 24: Representación gráfica de la Tercera Preferencia
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

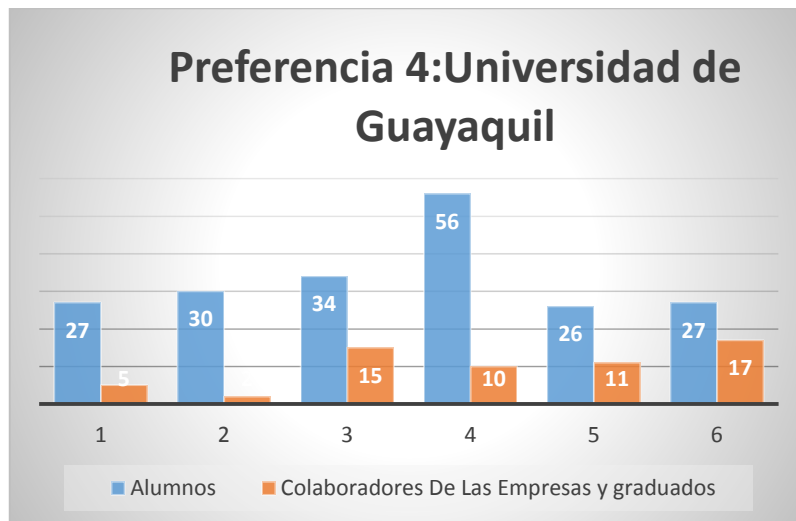


Figura 25: Representación Gráfica de la Cuarta Preferencia
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

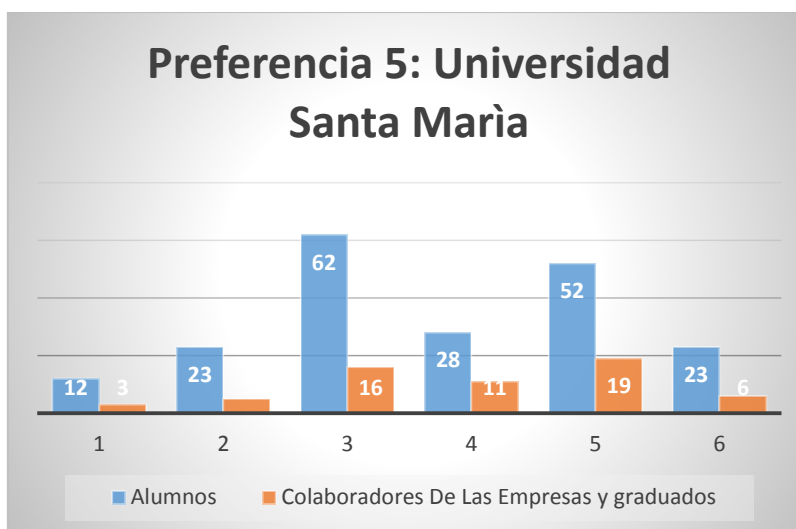


Figura 26: Representación Gráfica de la Quinta Preferencia
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

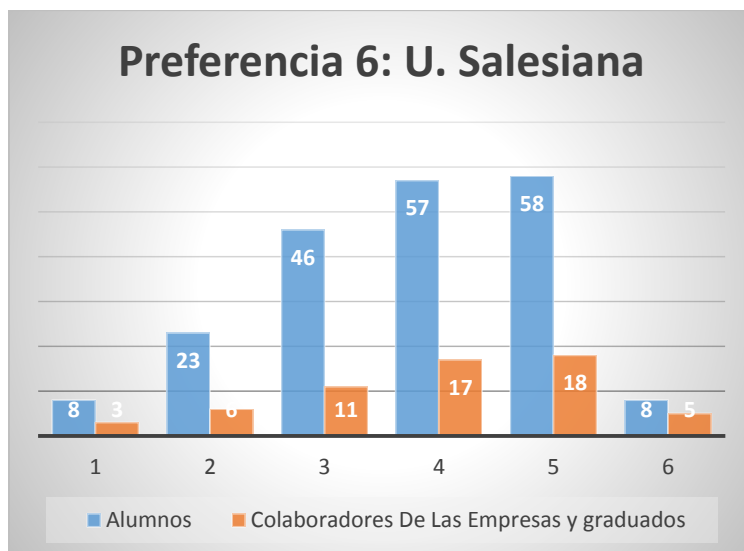


Figura 27: Representación Gráfico del Sexto Puesto

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

Como se muestra en la Tabla 15 la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es la primera opción elegida de la futura demanda para realizar un programa de maestría, como se muestra en la Figura 21 con 94 personas que la seleccionaron, la segunda opción es la Escuela Politécnica del Litoral elegida por 87 personas, le sigue la Universidad de Especialidades Espiritu Santo con 93 personas que la eligieron como tercera opción, como cuarta preferencia es la Universidad de Guayaquil con 66 personas, en quinto lugar la Universidad Santa María de Chile con 71 y como última opción la Universidad Salesiana con 76 personas. Esto permite constatar que si hay estudiantes interesados en seguir en la Universidad y realizar un estudio de posgrado, graduados y colaboradores también optarían por ingresar a una maestría en la UCSG.

Pregunta 7

Tabla 16

Características de una maestría

7. Organice según la importancia que características le atraen más para realizar una Maestría. Donde 1 es lo más importante y 9 lo menos importante.

Opciones	Preferencia 1		Preferencia 2		Preferencia 3		Preferencia 4		Preferencia 5		Preferencia 6		Preferencia 7		Preferencia 8		Preferencia 9										
	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%	Alumnos	Colaboradores De Las Empresas y graduados	%									
Precio	23	20	17%	16	5	8%	42	6	18%	17	6	9%	11	4	6%	8	1	3%	20	11	12%	14	2	6%	10	3	5%
Calidad de los docentes	34	19	20%	64	16	31%	11	4	6%	10	5	6%	22	3	10%	23	4	10%	12	2	5%	23	2	10%	23	2	10%
Promoción	23	4	10%	12	5	7%	23	6	11%	34	1	13%	23	3	10%	11	11	8%	34	4	15%	15	17	12%	58	6	25%
Innovación de la oferta	52	2	21%	23	3	10%	21	6	10%	21	5	10%	12	7	7%	40	3	17%	13	10	9%	28	4	12%	34	16	19%
Mediación	10	0	4%	22	7	11%	38	1	15%	16	8	9%	34	16	19%	9	5	5%	26	7	13%	52	7	23%	11	6	7%
Alianzas	20	4	9%	15	5	8%	23	5	11%	27	7	13%	13	9	8%	8	15	9%	56	5	23%	23	5	11%	8	5	5%
Investigación	8	4	5%	11	3	5%	32	8	15%	20	12	12%	12	5	7%	57	6	24%	4	12	6%	7	9	6%	3	5	3%
Metodología	19	4	9%	13	13	10%	1	12	5%	21	5	10%	52	8	23%	12	6	7%	11	4	6%	16	10	10%	23	3	10%
Denominación del programa	11	3	5%	24	3	10%	9	12	8%	34	11	17%	21	5	10%	32	9	16%	24	5	11%	22	4	10%	30	14	17%
Total	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%	200	60	100%

Nota:

Para la lectura de los gráficos cabe indicar que el número 1 hace referencia a Precio, 2 a Calidad de los docentes, 3 a Promoción, 4 a Innovación de la oferta, 5 a Mediación, 6 a Alianzas, 7 a Investigación, 8 a Metodología y 9 a Denominación del Programa.

Resumen Gráfico

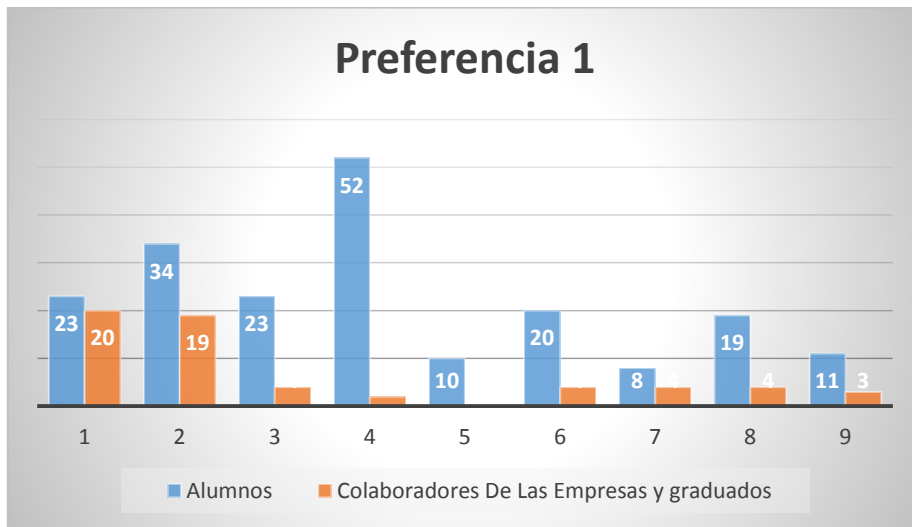


Figura 28: Representación Gráfica de la Primera Preferencia de las Características de una Maestría
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado



Figura 29: Representación Gráfica de la Segunda Preferencia de las Características de una Maestría
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado.

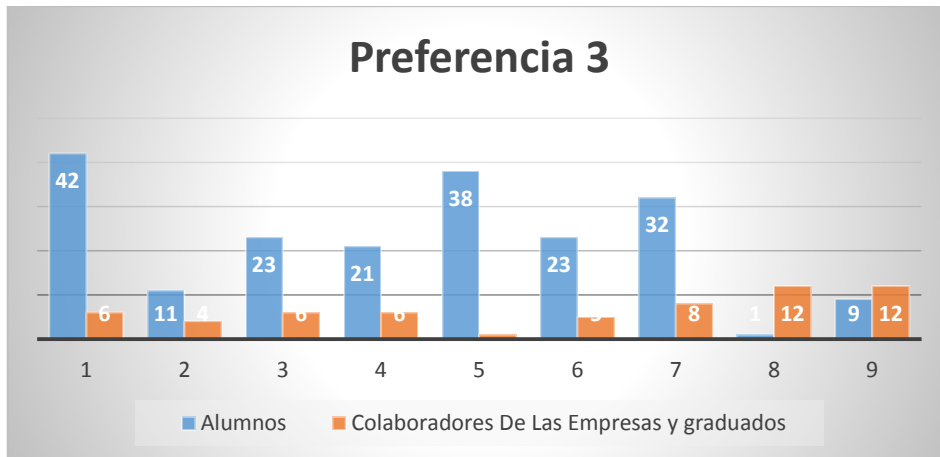


Figura 30: Representación Gráfica de la Tercera Preferencia de las Características de una Maestría Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

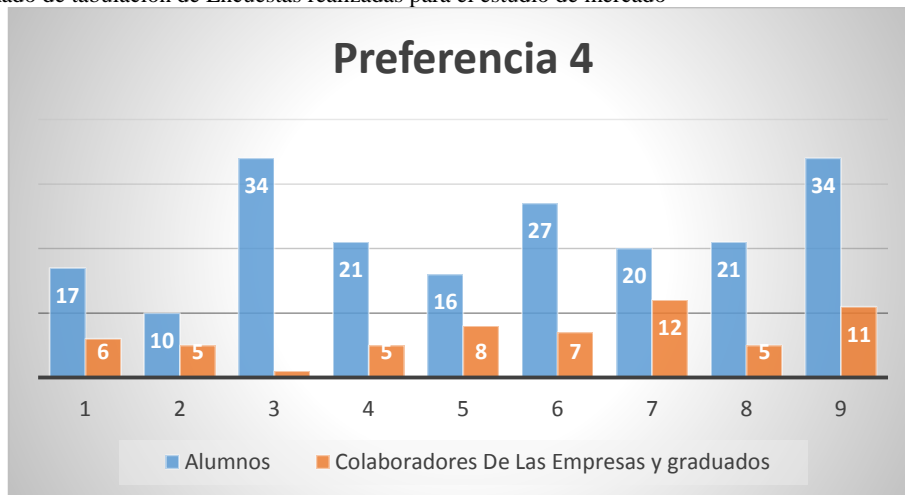


Figura 31: Representación Gráfica de la Cuarta Preferencia de las Características de una Maestría Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

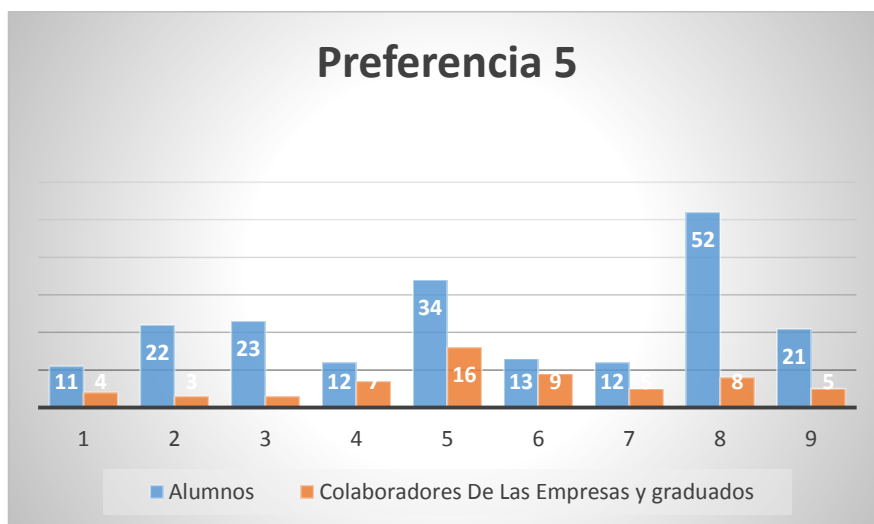


Figura 32: Representación Gráfica de la Quinta Preferencia de las Características de una Maestría Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

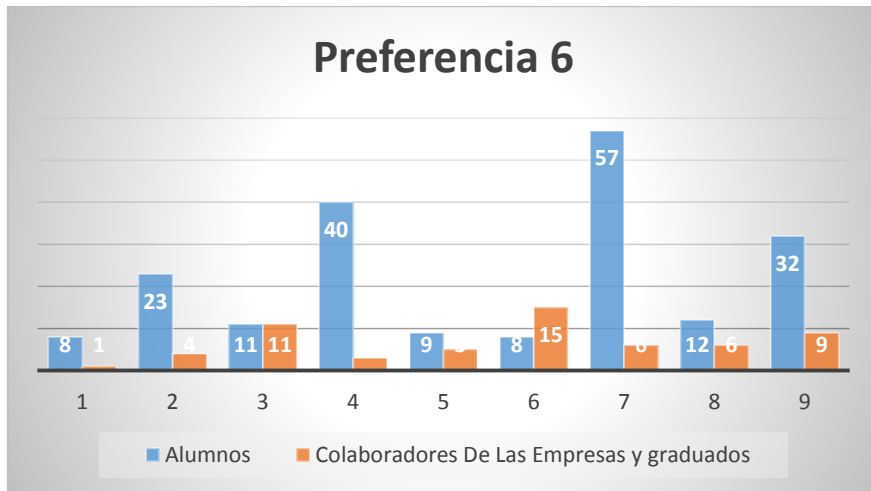


Figura 33: Representación Gráfica de la Sexta Preferencia de las Características de una Maestría
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado



Figura 34: Representación Gráfica de la Séptima Preferencia de las Características de una Maestría
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

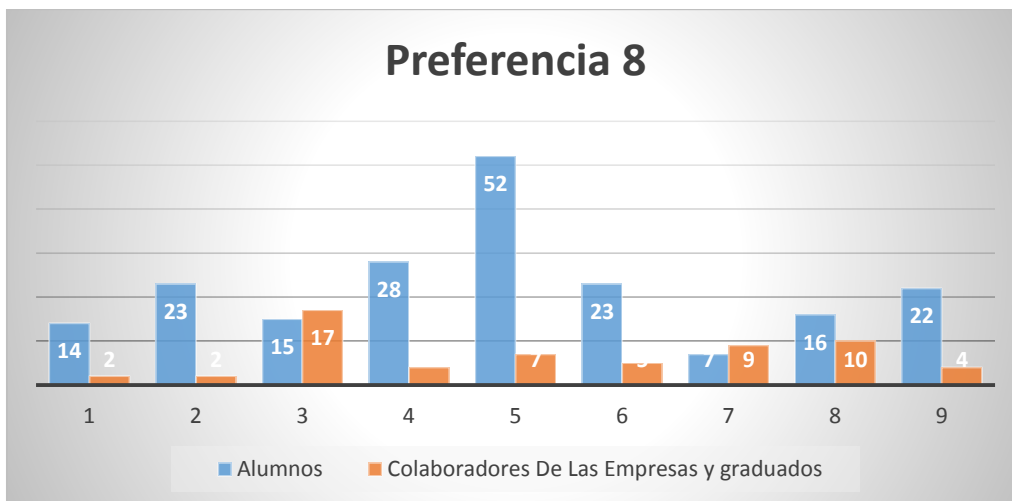


Figura 35: Representación Gráfica de la Octava Preferencia de las Características de una Maestría
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

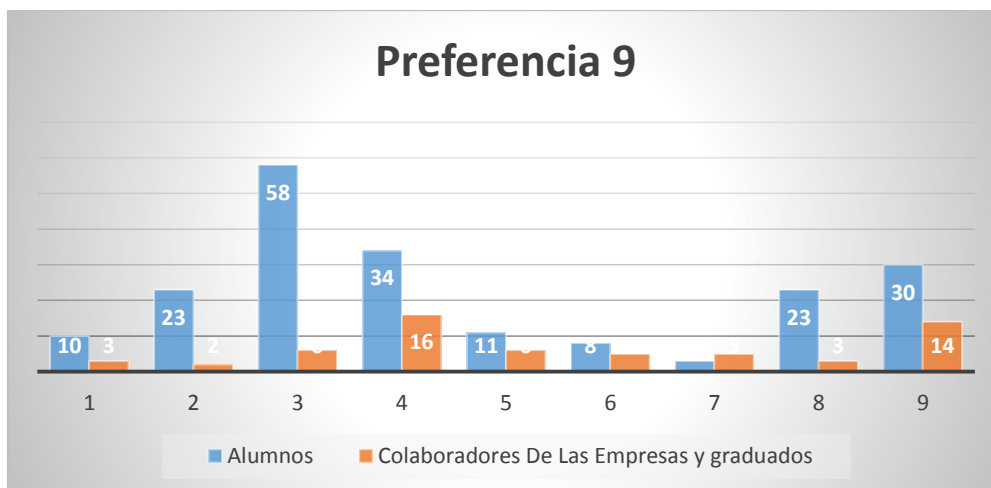


Figura 36: Representación Gráfica de la Novena Preferencia de las Características de una Maestría
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

En la Tabla 16 se muestra que para 54 personas entre estudiantes, graduados y colaboradores de empresas la característica más importante para un postulante a una maestría es la Innovación de la oferta, seguida de la calidad de los docentes elegida por 80 encuestados, en tercer lugar el Precio, esta fue elegida por 48 personas, en cuarto lugar Denominación del Programa elegida por 45 personas, 60 personas indicaron que como quinto lugar está la metodología, 63 indican que la sexta opción es investigación, 61 encuestados indicaron que las alianzas se encuentran en séptimo lugar, en octavo se encuentra medición y como última característica designaron la promoción.

Pregunta 8

Tabla 17.

Rango de Precio de una Maestría

Pregunta 8: ¿Qué Rango De Precio Considera El Adecuado, Debe De Tener La Maestría Que A Usted Le Interese Cursar?

Opciones	Alumnos	Colaboradores de las empresas y Graduados	Total	Porcentaje
10000 A 12000	200	50	250	96.15%
12001 A 15000	0	10	10	3.85%
15000 O MAS	0	0	0	0.00%
Total	200	60	260	100%

Resumen Gráfico

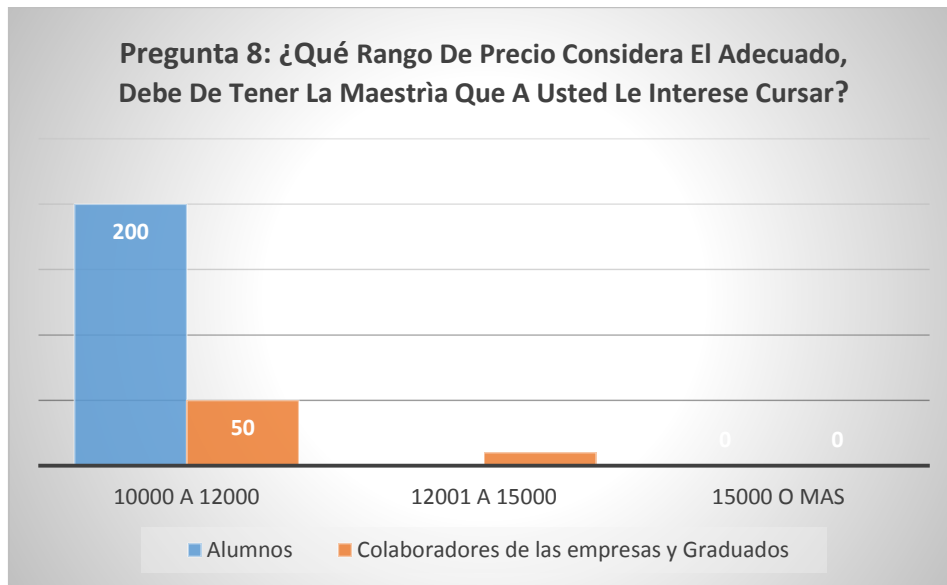


Figura 37: Representación de selección de Rango de Precio de los encuestados
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

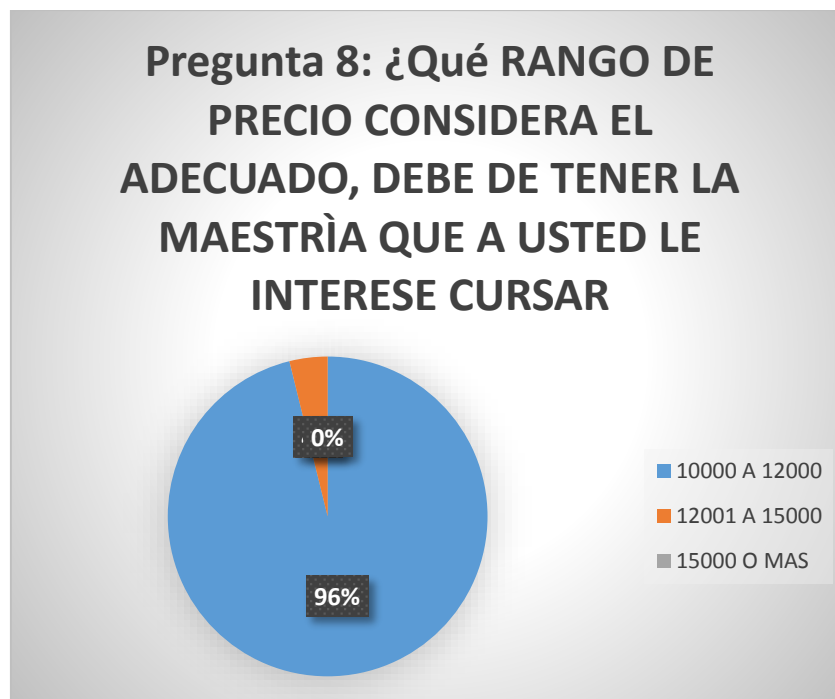


Figura 38: Representación Porcentual de elección de rango de Precio estimado para una Maestría
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

En la Tabla 17 los encuestados fueron puestos a escoger una de los tres rangos para el precio de la presunta maestría, ellos escogieron de 10000 dólares a 12000 dólares con un 96.15% como se muestra en la Figura 36 dejando por muy detrás con un

3.85% el rango de 12001 a 15000 dólares esto se puede observar en la Figura 37, Cabe indicar que ninguno de los encuestados eligió la opción tercera.

Pregunta 9

Tabla 18

Financiamiento a Elegir

Pregunta 9. ¿Qué Financiamiento Usted Elegiría para el pago de una Maestría?

Opciones	Colaboradores de		Total	Porcentaje
	Alumnos	las empresas y Graduados		
PROPIO	26	13	39	15.00%
PRESTAMO BANCARIO	174	47	221	85.00%
Total	200	60	260	100%

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado.

Resumen Gráfico

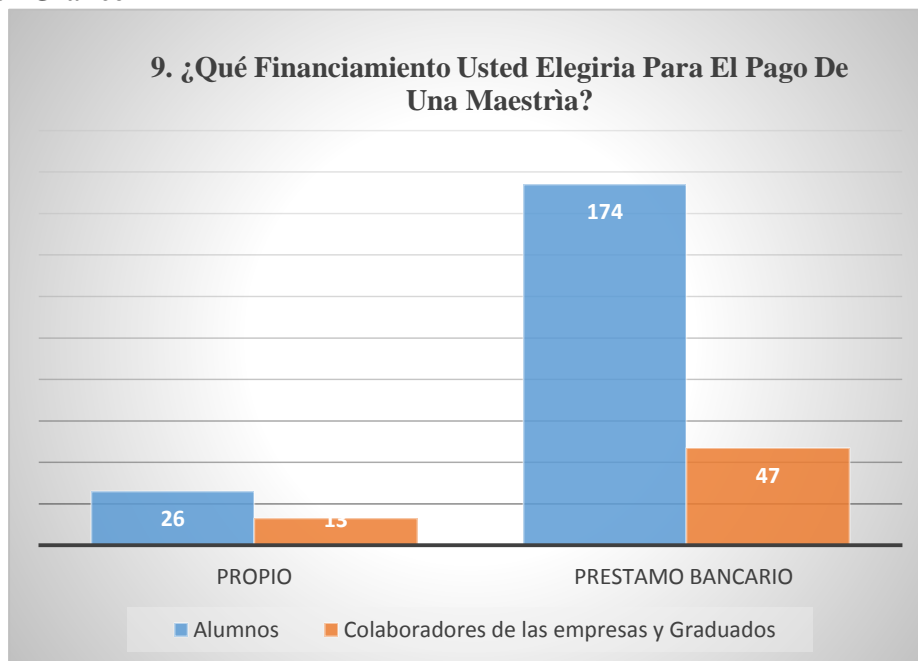


Figura 39: Representación de la cantidad de elecciones sobre el Financiamiento
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

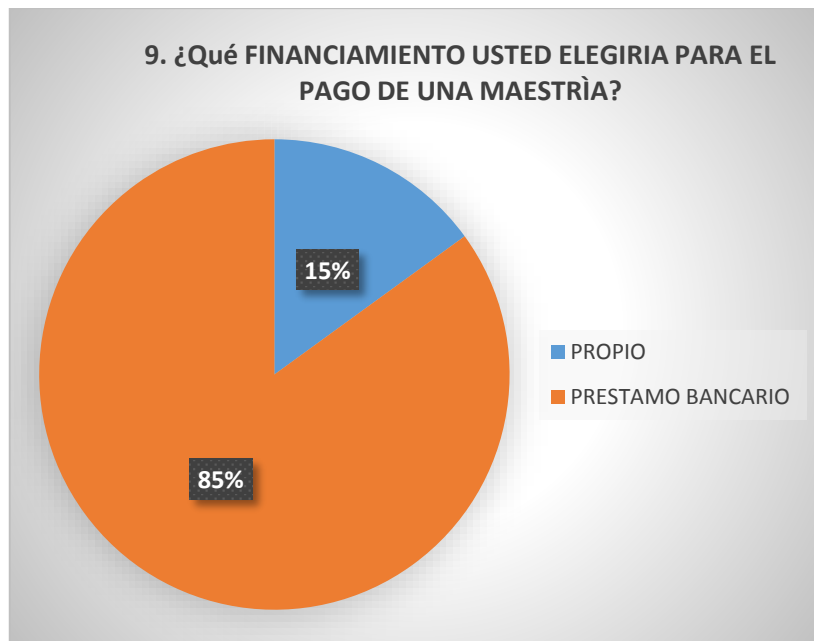


Figura 40: Representación Porcentual de selección de financiamiento preferido
 Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

Como se muestra en la Tabla 18 la mayoría de los encuestados registraron en los cuestionarios que financiarán un estudio de maestría con préstamo Bancario y el 15% restante con recursos propios, esto nos hace pensar que la mayoría de las personas desean realizar en un solo pago sus estudios de postgrado y quedarse con la deuda con el banco de su preferencia como podemos visualizar en la Figura 38 y Figura 39.

Pregunta 10

Tabla 19

Tiempo de Estudio Tentativo del Programa

Pregunta 10. ¿Qué Tiempo Estima Que Es El Adecuado Para La Duración Del Programa De Una Maestría?				
Opciones	Colaboradores de		Total	Porcentaje
	Alumnos	las empresas y Graduados		
1 AÑO	126	16	142	55.25%
2 AÑOS	74	41	115	44.75%
3 AÑOS	0	3	0	0.00%
Total	200	60	257	100%

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Resumen Gráfico

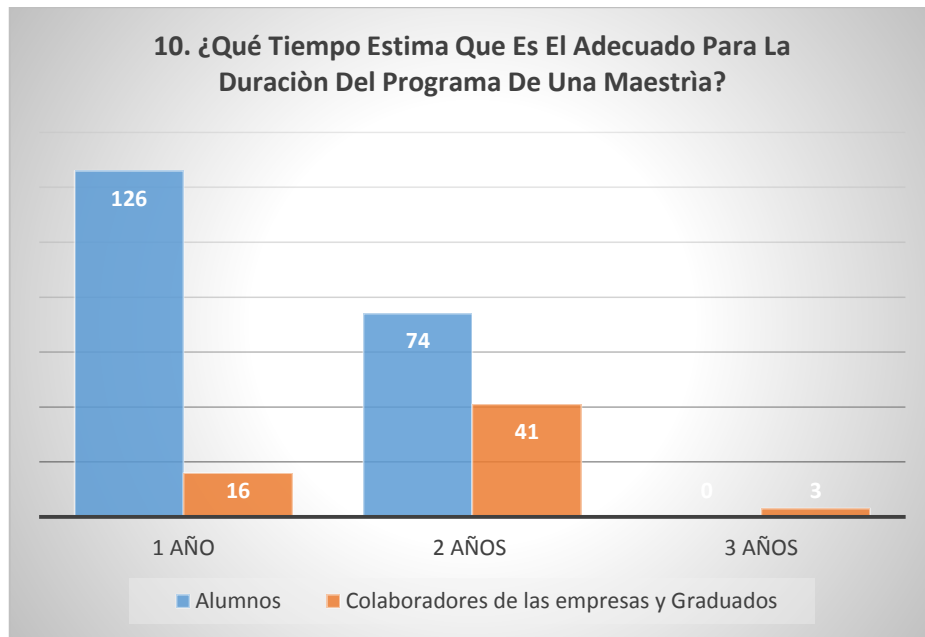


Figura 41: Representación de selección de Tiempo del Programa
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

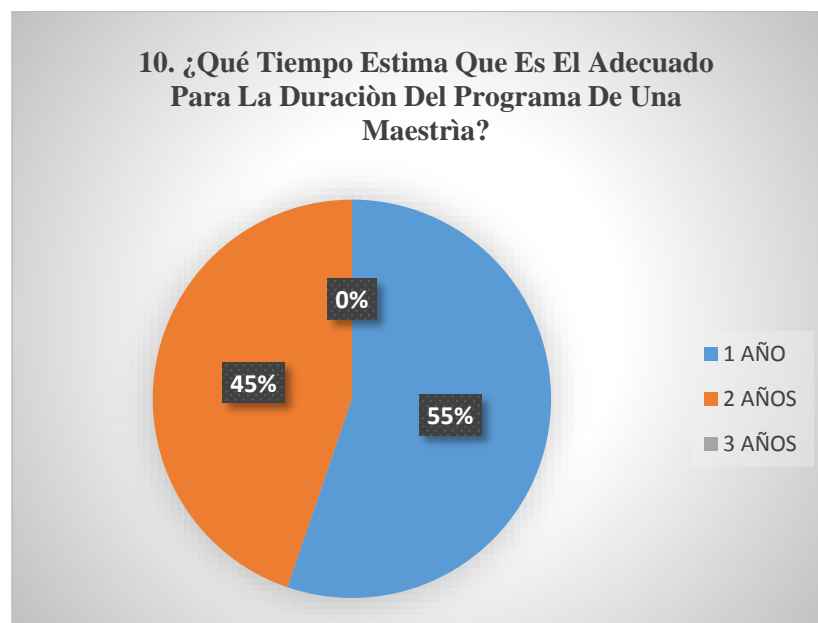


Figura 42: Representación Porcentual de elección de Tiempo de Programa
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

La Tabla 19 muestra que los encuestados priorizaron que el estudio sea rápido, los resultados de las encuestas arrojaron que la mayoría de la futura demanda desea finalizar un estudio de posgrado en 1 año, esto representa el 55.25%, como se observa

en la Figura 40 y 41 el 44.75% en dos años y apenas tres personas de la muestras seleccionaron tres años para culminar un estudio de maestría.

Pregunta 11

Tabla 20

Horario Tentativo del Programa

Pregunta 11. ¿Cuál ES EL HORARIO QUE PREFIERE PARA REALIZAR LA MAESTRÍA?

Opciones	Colaboradores		Total	Porcentaje
	Alumnos	de las empresas y Graduados		
Lunes A Viernes En La Noche	84	24	108	41.54%
Fines De Semana Únicamente	116	36	152	58.46%
Total	200	60	260	100%

Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Resumen Gráfico

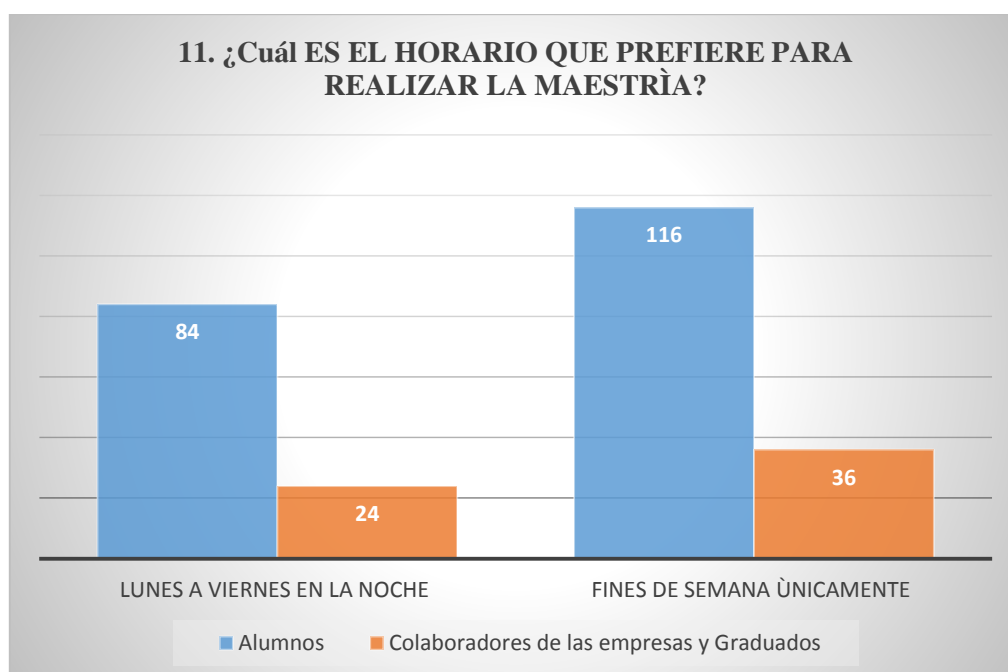


Figura 43: Representación Gráfica del horario de una maestría seleccionado en barras
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

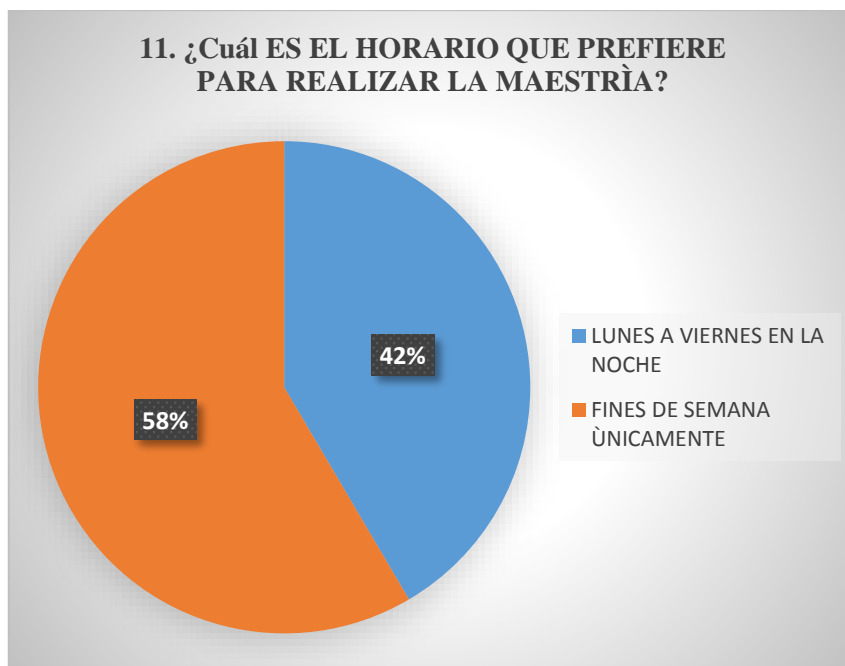


Figura 44: Representación Gráfica del horario de una maestría seleccionado
Nota. Tomado de tabulación de Encuestas realizadas para el estudio de mercado

Interpretación:

La Tabla 20 muestra que el 58% de la muestra indico que prefieren clases de maestría los fines de semana, a diferencia de lunes a viernes con un 42%, esto se puede constatar en las Figuras 42y Figura 43.

Determinación de la demanda

El tamaño de la muestra una vez realizado el cálculo en función del tamaño de la población fue de 224 personas, pero se realizaron 260. De las cuales el 37% optaron como primera opción de las seis planteadas en la encuesta para estudiar un postgrado a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Esto se demuestra en la Pregunta seis de las encuestas realizadas.

De acuerdo a la encuesta se recopiló información que 77 alumnos se encuentran dispuestos a realizar un estudio de postgrado en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, esto se dividió para tres para sacar un promedio de los alumnos de los últimos tres semestres que se encuestaron, se obtiene un promedio de 26 estudiantes, este resultado se lo multiplica por cuatro, este número se lo tomó arbitrariamente por la cantidad de universidades que se encuentran en el sector de la UCSG, las cuales son Universidad de Guayaquil, Universidad Santa María, ESPOL, para realizar una estimación no sólo en la Universidad Católica sino de varias, nos da como resultado 103 personas, a esto se le suma los 17 colaboradores y graduados que indicaron que desean

cursar un posgrado en la UCSG, como total da 120 a esto se le multiplicó el 16% que es el porcentaje de los interesados en cursar una maestría en Recursos Humanos, este porcentaje se puede visualizar en la pregunta tres de la encuesta, nos arroja un resultado de una demanda de 19 personas en total.

Tabla 21

Determinación de la Demanda

Proyección de demanda de posgrado						
Años	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Demanda	19	19	20	20	20	20

Proyección de la demanda.

La estimación de la demanda se estimará en base al promedio del crecimiento de la población en la ciudad de Guayaquil. Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010 -2020 (2016)

Tabla 22

Proyección de la Población de la Ciudad de Guayaquil (expresado en miles)

Incremento de la Población Guayaquileña							
Años	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	244055	247118	250142	253122	256050	258922	261734
Guayaquil	3	0	3	3	5	9	9
Diferencia							
Anual		30627	30243	29800	29282	28724	28120
Porcentaje		1.25%	1.22%	1.19%	1.16%	1.12%	1.09%
Promedio	1.17%						

Nota. Tomado de Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020 (2016). Instituto Nacional de Estadística y Censos. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

El promedio de crecimiento de la población que se obtuvo mediante los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos es 1,17%.

Resumen del Capítulo V

El análisis y el conocimiento de las preferencia de los posibles demandantes en la formación de posgrados a nivel de maestría en la carrera de Administración de Empresas, se realizaron cuestionarios para encuestar a los estudiantes de los últimos tres

ciclos, graduados y colaboradores de dos empresas, esto permitirá realizar el análisis de las necesidades y la aceptación. La encuesta fue diseñada con 11 preguntas.

El análisis de la Pregunta uno indica que el 99,62% de las personas considera que si es pertinente realizar una maestría, mientras que la diferencia indica que no. La pregunta dos se refiere al análisis de la razón de realizar una maestría, los gráficos describen que el Mejoramiento del desempeño laboral con un 30% es la principal razón de hacer una maestría, seguido de Actualización e Interés Particular y por último Exigencia del medio. El enfoque más seleccionado por la población es Administración de Empresas con 27%, seguido de Finanzas con apenas dos puntos porcentuales menos y la tercera es Recursos Humanos por 16%, estos datos se encuentran en la Pregunta tres del análisis. La Cuarta muestra la preferencia de contenido de la maestría, como primera opción se encontró la Investigación, la segunda es del 25% la cual es Emprendimiento Empresarial, como tercera opción esta Gestión de Calidad, quinta Gestión Financiera. La quinta pregunta contempla la modalidad del programa, las personas eligieron Semipresencial con el 61%. La sexta muestra la preferencia de universidades, como se ha expuesto la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil es la primera opción de preferencia. La Pregunta 7 muestra que la demanda desea que la característica principal de la Maestría sea la Innovación de la oferta. La muestra expresa que el 96.15%, 250 personas desean que el precio de la maestría sea de 10000 a 12000 dólares, también la población indicó que financiarán la maestría con Préstamo Bancario, estos también desean que la maestría sea lo más corta posible en el lapso de un año y por último el horario elegido de la muestra es los fines de semana para realizar un estudio de maestría.

Capítulo VI: Diseño de una propuesta de Maestría en Recursos Humanos

Este diseño de una maestría se realizará bajo el Reglamento de Presentación y Aprobación de Proyectos de carreras y programas de grado y postgrado en las universidades y Escuelas Politécnicas.

Estudio Técnico

Marco Legal

La realización de un diseño de una maestría debe seguir lineamientos y reglas impuestos por un ente regulatorio, el cual se ampara en la máxima expresión de las leyes Ecuatorianas que es la Constitución del Ecuador, en este segmento se recopilará artículos que se deben de considerar para la correcta formación de un programa de postgrado.

Se considerará de la Constitución de la República del Ecuador los artículos 28, 351,353, En donde se refieren a que la educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos, donde se garantice la igualdad, su acceso, permanencia, movilidad y egreso. Se establece los procesos de la coordinación del sistema educativo superior, se rige por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, entre otras. El Sistema de Educación Superior se rige por un organismo público de planificación y por un organismo público técnico de acreditación y aseguramiento de calidad.

Ley Orgánica de Educación Superior

En la Ley Orgánica de Educación Superior se considerará los artículos 2, 5, 13, 169, 183, ellos se refieren al objetivo la garantizarían al derecho de educación superior de calidad que este sea de acceso universal, de excelencia, permanencia, movilidad y sin discriminación, los cuales son los derechos a los estudiantes. También detallan las funciones del Sistema de Educación Superior, sus atribuciones y derechos y las funciones de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.

El Reglamento de Presentación y Aprobación de Proyectos de carreras y programas de grado y postgrado en las universidades y Escuelas Politécnicas (2013) contempla:

Que, en el artículo 4 señala que las solicitudes de aprobación de proyectos de creación de carreras o programas son a través del portal electrónico del CES;

Que, en el artículo 6 establece que el período de al menos tres meses antes de la fecha prevista para el inicio del programa o carrera, en especialidades médicas será solo de tres meses.;

Que, el artículo 7 contempla que las solicitudes presentadas por las instituciones universitarias y politécnicas deberán contener datos generales de la institución y datos generales de la carrera o programa, estos se detallan en el reglamento mencionado, descripción de la carrera o programa, descripción administrativa y financiera de la carrera o programa, estas se detallan en el reglamento de referencia, descripción del plan de estudio de la carrera o programa, descripción del equipo de profesores e investigadores de la carrera o programa;

Que, el artículo 11 señala que una vez ya aprobada la solicitud por el consejo de Educación Superior, la SENESCYT, tendrá un plazo de máximo 21 días para la emisión del informe técnico;

Que, el artículo 12 indica que el informe técnico del cumplimiento de requisitos

Formato de presentación de un programa de cuarto nivel.

a) Datos Generales:

Nombre Completo de la Institución:

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Misión de la Institución:

Generar, promover, difundir y preservar la ciencia, tecnología, arte y cultura, formando personas competentes y profesionales socialmente responsables para el desarrollo sustentable del país, inspirados en la fe cristiana de la Iglesia Católica.

Estructura Administrativa y Académica

Organigrama de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

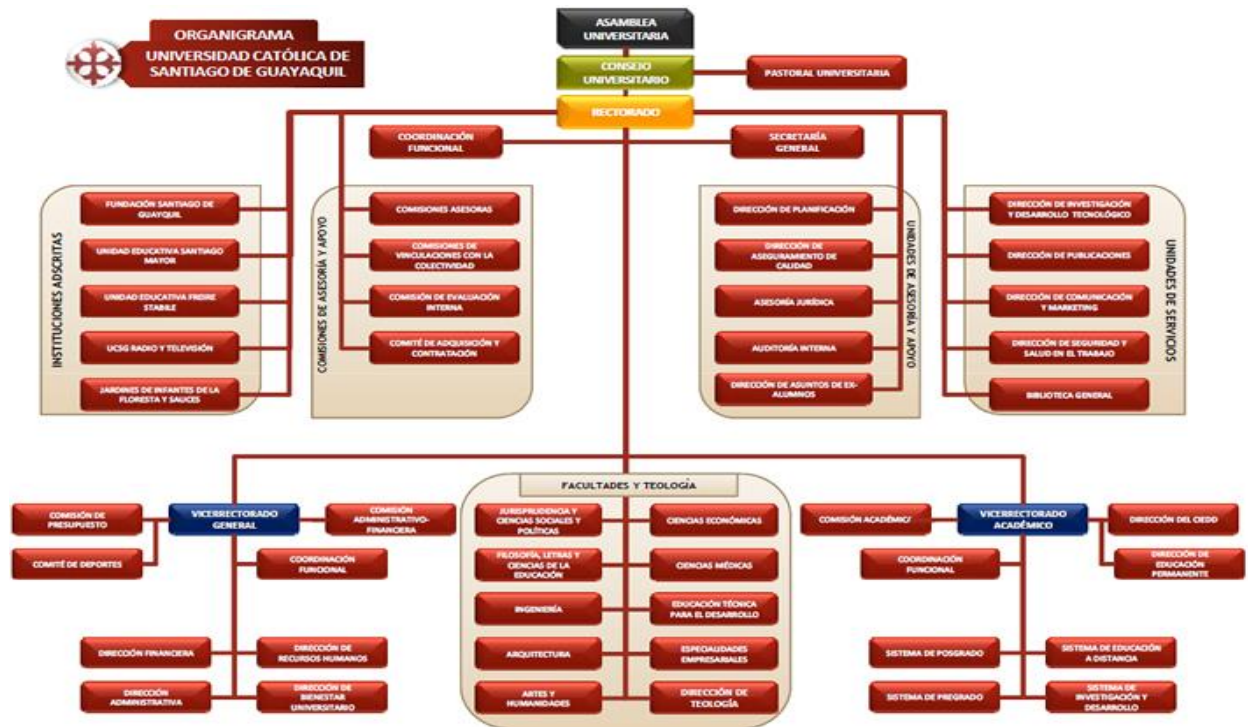


Figura 45: Organigrama de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Nota. Tomada de Universidad- Organigrama. Recuperado de <http://www2.ucsg.edu.ec/organigrama.html>

b) Datos Generales de la carrera o programa

Nombre completo de la carrera o programa:

Maestría en Recursos Humanos

Tipo de Proyecto:

Programa de Posgrado

Tipo de Trámite:

Nuevo Programa de Posgrado

Título que otorga la carrera o programa:

Master en Recursos Humanos

Mención que otorga la carrera o programa:

No se otorga una mención en esta maestría

Nivel de Formación

Cuarto Nivel

Modalidad de Estudios

Según el estudio de realizado, las encuestas muestran que la modalidad deseada por la población es Semipresencial.

Número máximo de paralelos

Un paralelo

Número máximo de estudiantes de primer año o su equivalente por cada paralelo

De acuerdo a las encuestas se pudo observar que existen 77 estudiantes interesados en continuar en la UCSG, esto se multiplicó por cuatro para también considerar cuatro instituciones del sector, sin embargo, este número abarca los tres últimos ciclos por lo tanto esta cantidad se debe dividir para considerar únicamente una promoción. Ante esto el número se vio reducido a 26 estudiantes por promoción más los 17 profesionales que contestaron estar interesados en continuar en la UCSG existe una posible demanda de 120 personas para maestrías en general. No obstante como el enfoque se realizará para maestría en Recursos Humanos este valor es multiplicado por la proporción interesada únicamente en maestría de Recursos Humanos la cual corresponde al 16% por lo tanto la demanda final se convertiría en 19 candidatos a realizar la maestría de Recursos Humanos en la UCSG.

Duración de la carrera

18 meses más tiempo de tesis, más tiempo de tesis

Fecha de resolución de aprobación del proyecto por parte del máximo órgano colegiado académico superior

Esto lo aprueba el ente de control

Número de resolución de aprobación del proyecto por parte del máximo órgano colegiado académico superior

Esto lo aprueba el en ente de control

Tipo de sede en que se impartirá la carrera o programa

Se impartirá en la Matriz, campus de la Universidad Católica de Guayaquil

Nombre de la sede matriz o extensión en la que se impartirá la carrera o programa

Campus Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

c) Descripción de la carrera o programa

En la actualidad los negocios se desarrollan en un marco y entorno variable y muy complicado en el que un gerente de Recursos Humanos consecutivamente ve la necesidad de tomar diferentes medidas y decisiones. Por tal motivo un objetivo que podría visualizarse en la toma de decisiones para el personal permite que el administrador se centre en aquellas que son esenciales y el impacto que estas puedan tener.

Una correcta administración del talento humano exige que se adopte nuevas bases y principios para y con los profesionales que son responsables de dichas áreas de una empresa; así mismo como la promesa e implementación de nuevas tácticas, destrezas, que consigan distintas habilidades de gestión, considerando siempre el ambiente nacional e internacional en el que el sector empresarial se desenvuelve; esto conlleva a que el fin es el tomar decisiones adecuadas para las carestías en Recursos Humanos procurando el crecimiento de una empresa.

Para la construcción de valor, se necesita que las compañías planteen estrategias y constituyan sus decisiones sobre recursos humanos, esto conlleva a concluir en la implementación de políticas desde una visión estratégica, y fomentar las habilidades y capacidades de los colaboradores, se necesita el desarrollo de habilidades para tomar decisiones que promuevan innovaciones organizacionales, que va mucho más allá de la maximización de la rentabilidad del capital que se invierte en una compañía, sino con la promoción de competencias claves para la gestión del talento humano para obtener la mayor eficiencia y calidad de los colaboradores, las cuales son el medio para la obtención de los resultados que se esperan, con el fin de cumplimiento de los objetivos estratégicos que tengan como meta.

La transformación requiere renovar las propuestas de educación, y con esto sus competencias, metodología, perfiles profesionales para la promoción de formar nuevos

profesionales con más competencia y capacidad de llevar con éxito la realidad de un país y región.

Esta propuesta tentativa responde a una Maestría en Recursos Humanos, se plantea este programa de postgrado por motivo que en las encuestas realizadas Administración se estableció como primera opción sólo con una diferencia porcentual de dos (2%) con Finanzas, estas dos ya se imparten en la UCSG, por tal motivo se prosiguió a la tercera opción que es Recursos Humanos, esto implica que la comunidad de futuros Administradores, graduados de la carrera y colaboradores de las dos empresas encuestadas también se encuentran interesados en realizar estudios de cuarto nivel en Recursos Humanos, la cual permite llevar exitosamente la formación y ejecución de operaciones del personal. Tentativamente también se propone que se incluya un componente investigativo, en el cual el estudiante realice un proyecto de investigación o de análisis dentro de los parámetros que se imponga, ya que existen nuevas tendencias de la Administración del Talento Humano. La Revista América Economía (2016) público que en un comunicado de la de la UBS que se comenzó a rechazar la única cultura empresarial, se refiere al trabajador de escritorio sujeto a un horario de trabajo, la nueva tendencia consiste en trabajadores freelance, la cual es una fuerza laboral remodelada por la inteligencia artificial y los medios de comunicación actuales y compañías que invierten en programas de bienestar para empleados.

Objetivo General del programa

La Maestría en Recursos Humanos tiene como objetivo la contribución al avance y desarrollo de competencias, aptitudes y habilidades para la toma y análisis de decisiones dentro de un marco de responsabilidad social y ético del profesional, con un pensamiento estratégico que permita realizar con éxito la gestión del talento humano de una organización de una forma integrada, promoviendo la ética, la investigación y responsabilidad social de sus colaboradores apoyándose en nuevas tecnologías y comunicación eficaz.

Objetivos Específicos del programa

- Asentar conocimientos generales y multidisciplinarios y aprovecharlos en los procesos de organización, estimación y gestión de las operaciones de una empresa
- Ampliar prácticas de investigación y análisis de la organización mediante la realización de modelos con acciones innovadoras de gestión humana para generar impactos positivos en la realidad y en el futuro de la empresa.

- Optimizar los canales organizacionales mediante el desarrollo de planes de comunicación interno y externo.
- Ahondar en las bases legales, estructurales y sociales del entorno empresarial y laboral en Ecuador.
- Participar en métodos de perfeccionamiento de alcance empresarial, mediante el diseño e implementación de plantillas de una empresa para la selección óptima del personal.
- Generar valor mediante la fomentación y potencialización de las habilidades y capacidades directivas como negociador y estratega con liderazgo dentro de un marco ético y responsable socialmente con una perspectiva humanística que se base en equidad, solidaridad y transparencia.

Perfil de Ingreso del estudiante

El alumno de Maestría en Recursos Humanos habrá de tener experiencia profesional mayor a tres años y que estén laborando al tiempo que se inscriban a la maestría.

Así mismo, es muy significativo que el alumno cuente con Certificado total de estudios y título de Licenciatura y/o Ingeniería.

d) Descripción administrativa y financiera de la carrera o programa

Equipo coordinador académico de la carrera o programa

Director

El director para que ejecute un programa de maestría, debe de ser magister, de preferencia en la maestría que de desea ofrecer.

Funciones

La dirección y responsabilidad en el ejercicio del programa, la promoción, difusión y desarrollo del mismo; la gestión de recursos para el ejercicio académico, las investigaciones, y restantes acciones adecuados. Así como la representación ante directivos institucionales, y otras instancias de planes, programas y proyectos prescritos por la maestría; además de la selección y contratación del personal correcto y necesario, la valoración del programa, de los docentes, y del impacto social y económico en el que se aplique la maestría. Igualmente habrá que encargarse de la coordinación académica, de investigación, de servicio y desenvolvimiento.

Contenido Propuesto para la maestría en Recursos Humanos

El contenido que se plantea es en base a contenidos de otras maestrías en Talento Humano de Ecuador, aumentando contenidos vanguardistas.

Módulos

Comportamiento Organizacional
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas
Ética Profesional
Negociación Estratégica
Desarrollo de Planes de Comunicación
Coaching
Liderazgo
Bienestar Laboral
Relaciones de ambiente empresarial
Estadística aplicada
Psicología laboral
Legislación laboral
Reclutamiento y Selección de Talento Humano
Gestión del desempeño laboral
Habilidades Gerenciales
Planificación estratégica
Cambio y desarrollo organizacional
Seguridad y Salud Ocupacional
Diseño de manual de funciones de los cargos
Administración de Actividades
Gestión de Procesos
Administración del Tiempo
Compensaciones e incentivos
Metodología de la Investigación
Investigación de nuevas tendencias laborales

Análisis Financiero

El análisis a realizarse finaliza el estudio de factibilidad para la propuesta de creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas, este determinará el valor actual neto de la inversión, la rentabilidad, la tasa interna de retorno.

Inversión Inicial

La inversión inicial es la suma de la inversión Fija más el capital de trabajo. La inversión en activos fijos.

Tabla 23

Inversión Inicial

Inversión Inicial	
Capital de trabajo	\$ 44,917.92
Inversión Fija	\$ 57,530.00
Inversión Total	\$ 102,447.92
Capital Propio	\$ 40,979.17
Préstamo Bancario	\$ 61,468.75

Notas:

- Se supondrá que el financiamiento del proyecto será el 40% por Capital propio dado por la Universidad Católica y el 60% restante por un apalancamiento a 5 años.

Capital de trabajo

Detalla todos aquellos recursos que el proyecto necesita para cubrir los procesos operativos y comerciales del servicio, este vislumbra la cantidad de dinero que se demanda para el comienzo al programa planteado. Este monto debe de atender todos los requerimientos que tiene el programa de estudios para producir un servicio final.

Tabla 24

Capital de Trabajo

Capital de Trabajo	
Trámites de Aprobación	5,000
Sueldos personal administrativo	29,736.04
Publicidad por tres meses	9,281.88
Servicios Básicos	900
Total	44,917.92

Según la encuesta realizada se propone el diseño de una maestría, para la investigación de factibilidad financiera se analizará los estados de resultados contables proyectados a 5 años. Para realizar el proyecto de postgrado la infraestructura de la universidad sería utilizada para impartir las materias.

Según la ley de educación superior en la actualidad indica que necesita una biblioteca para los postgrados, por lo tanto será necesario que se adopte la misma de la universidad.

Gasto Activos Fijos

Tabla 25

Detalle de Muebles de Oficina con depreciación

Muebles de Oficina con depreciación						
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo	Años depreciación	Depreciación mensual	Depreciación anual
Mesas del estudiante	100	70	7000	10	58.33	700
Sillas del Estudiante	100	60	6000	10	50.00	600
Sillas visitantes	16	40	640	10	5.33	64
Basurero metálico	10	7	70	10	0.58	7
Escritorios en L con cajonera	5	250	1250	10	10.42	125
Archivadores aéreos	5	260	1300	10	10.83	130
Archivadores verticales	4	240	960	10	8.00	96
Papelera metálica	10	40	400	10	3.33	40
Total			17620			1762

Tabla 26

Detalle de Equipos de Computación con depreciación

Detalle de Equipos de computación con depreciación						
Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Total	Años depreciación	Depreciación mensual	Depreciación anual
laptos para estudiantes	100	500	50000	3	1388.89	16666.67
Proyector	5	2000	10000	3	277.78	3333.33
Computadores de escritorio	10	400	4000	3	111.11	1333.33
Impresoras	2	120	240	3	6.67	80.00
Escáner	1	300	300	3	8.33	100.00
Bases de teléfonos	6	45	270	3	7.50	90.00
Total			64810			21603.33

Tabla 27

Inflación por año

Año	Inflación
2010	3.33%
2011	5.41%
2012	4.16%
2013	2.70%
2014	3.67%
2015	3.38%
2016	3.13%
2017	2.47%
2018	2.50%
2019	2.49%
2020	2.02%
2021	1.80%

Fuente: Tomado de la inflación de los periodos 2010 al 2015. Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Reporte_inflacion_01_2015.pdf

Notas:

- Se calculó la tendencia de los años 2017, 2018 , 2019 , 2020 y 2021 con los datos de las inflaciones de los períodos pasados

Financiamiento de la Inversión Inicial

Los recursos se deben obtener de distintas formas, ya que este es la parte primordial de un proyecto, por este motivo en este proyecto se toma en consideración de la aportación del 40% de la Universidad Católica y la diferencia del 60% por Préstamo Bancario.

Esta obligación bancaria tendrá como condiciones 5 años, tiempo al que está proyectado este estudio y a una tasa de interés del 15.96%. A continuación se realiza un escenario de la obligación, detallando los gastos Financieros generados y los dividendos a cancelar.

Tabla 28

Préstamo Bancario

Préstamo -76408.752

Entidad Bco. Bolivariano

Tasa 1.33%

Periodo 60

Período	Dividendo	Interés	Amortización	Saldo	Interés anual	Suma amortización anual
				-\$ 76,408.75		
1	\$ 1,856.49	-\$ 1,016.24	\$ 840.25	-\$ 75,568.50		
2	\$ 1,856.49	-\$ 1,005.06	\$ 851.43	-\$ 74,717.07		
3	\$ 1,856.49	-\$ 993.74	\$ 862.75	-\$ 73,854.32		
4	\$ 1,856.49	-\$ 982.26	\$ 874.23	-\$ 72,980.09		
5	\$ 1,856.49	-\$ 970.64	\$ 885.85	-\$ 72,094.24		
6	\$ 1,856.49	-\$ 958.85	\$ 897.64	-\$ 71,196.60		
7	\$ 1,856.49	-\$ 946.91	\$ 909.58	-\$ 70,287.02		
8	\$ 1,856.49	-\$ 934.82	\$ 921.67	-\$ 69,365.35		
9	\$ 1,856.49	-\$ 922.56	\$ 933.93	-\$ 68,431.42		
10	\$ 1,856.49	-\$ 910.14	\$ 946.35	-\$ 67,485.07		
11	\$ 1,856.49	-\$ 897.55	\$ 958.94	-\$ 66,526.13		
12	\$ 1,856.49	-\$ 884.80	\$ 971.69	-\$ 65,554.44	-\$ 11,423.56	\$ 10,854.32
13	\$ 1,856.49	-\$ 871.87	\$ 984.62	-\$ 64,569.82		
14	\$ 1,856.49	-\$ 858.78	\$ 997.71	-\$ 63,572.11		
15	\$ 1,856.49	-\$ 845.51	\$ 1,010.98	-\$ 62,561.13		
16	\$ 1,856.49	-\$ 832.06	\$ 1,024.43	-\$ 61,536.70		
17	\$ 1,856.49	-\$ 818.44	\$ 1,038.05	-\$ 60,498.65		
18	\$ 1,856.49	-\$ 804.63	\$ 1,051.86	-\$ 59,446.79		
19	\$ 1,856.49	-\$ 790.64	\$ 1,065.85	-\$ 58,380.94		
20	\$ 1,856.49	-\$ 776.47	\$ 1,080.02	-\$ 57,300.92		
21	\$ 1,856.49	-\$ 762.10	\$ 1,094.39	-\$ 56,206.53		
22	\$ 1,856.49	-\$ 747.55	\$ 1,108.94	-\$ 55,097.59		
23	\$ 1,856.49	-\$ 732.80	\$ 1,123.69	-\$ 53,973.90		
24	\$ 1,856.49	-\$ 717.85	\$ 1,138.64	-\$ 52,835.26	-\$ 9,558.70	\$ 12,719.18
25	\$ 1,856.49	-\$ 702.71	\$ 1,153.78	-\$ 51,681.48		
26	\$ 1,856.49	-\$ 687.36	\$ 1,169.13	-\$ 50,512.35		
27	\$ 1,856.49	-\$ 671.81	\$ 1,184.68	-\$ 49,327.68		
28	\$ 1,856.49	-\$ 656.06	\$ 1,200.43	-\$ 48,127.25		
29	\$ 1,856.49	-\$ 640.09	\$ 1,216.40	-\$ 46,910.85		
30	\$ 1,856.49	-\$ 623.91	\$ 1,232.58	-\$ 45,678.27		
31	\$ 1,856.49	-\$ 607.52	\$ 1,248.97	-\$ 44,429.30		
32	\$ 1,856.49	-\$ 590.91	\$ 1,265.58	-\$ 43,163.72		
33	\$ 1,856.49	-\$ 574.08	\$ 1,282.41	-\$ 41,881.31		
34	\$ 1,856.49	-\$ 557.02	\$ 1,299.47	-\$ 40,581.84		
35	\$ 1,856.49	-\$ 539.74	\$ 1,316.75	-\$ 39,265.09		

Tabla 28

Préstamo Bancario (Continuación)

Período	Dividendo	Interés	Amortización	Saldo	Interés Anual	Suma Amortización Anual
36	\$ 1,856.49	-\$ 522.23	\$ 1,334.26	-\$ 37,930.83		
37	\$ 1,856.49	-\$ 504.48	\$ 1,352.01	-\$ 36,578.82		
38	\$ 1,856.49	-\$ 486.50	\$ 1,369.99	-\$ 35,208.82		
39	\$ 1,856.49	-\$ 468.28	\$ 1,388.21	-\$ 33,820.61		
40	\$ 1,856.49	-\$ 449.81	\$ 1,406.68	-\$ 32,413.94		
41	\$ 1,856.49	-\$ 431.11	\$ 1,425.38	-\$ 30,988.55		
42	\$ 1,856.49	-\$ 412.15	\$ 1,444.34	-\$ 29,544.21		
43	\$ 1,856.49	-\$ 392.94	\$ 1,463.55	-\$ 28,080.66		
44	\$ 1,856.49	-\$ 373.47	\$ 1,483.02	-\$ 26,597.64		
45	\$ 1,856.49	-\$ 353.75	\$ 1,502.74	-\$ 25,094.90		
46	\$ 1,856.49	-\$ 333.76	\$ 1,522.73	-\$ 23,572.17		
47	\$ 1,856.49	-\$ 313.51	\$ 1,542.98	-\$ 22,029.19		
48	\$ 1,856.49	-\$ 292.99	\$ 1,563.50	-\$ 20,465.69	-\$ 4,812.74	\$ 17,465.14
49	\$ 1,856.49	-\$ 272.19	\$ 1,584.30	-\$ 18,881.39		
50	\$ 1,856.49	-\$ 251.12	\$ 1,605.37	-\$ 17,276.02		
51	\$ 1,856.49	-\$ 229.77	\$ 1,626.72	-\$ 15,649.31		
52	\$ 1,856.49	-\$ 208.14	\$ 1,648.35	-\$ 14,000.95		
53	\$ 1,856.49	-\$ 186.21	\$ 1,670.28	-\$ 12,330.67		
54	\$ 1,856.49	-\$ 164.00	\$ 1,692.49	-\$ 10,638.18		
55	\$ 1,856.49	-\$ 141.49	\$ 1,715.00	-\$ 8,923.18		
56	\$ 1,856.49	-\$ 118.68	\$ 1,737.81	-\$ 7,185.37		
57	\$ 1,856.49	-\$ 95.57	\$ 1,760.92	-\$ 5,424.44		
58	\$ 1,856.49	-\$ 72.15	\$ 1,784.34	-\$ 3,640.10		
59	\$ 1,856.49	-\$ 48.41	\$ 1,808.08	-\$ 1,832.02		
60	\$ 1,856.49	-\$ 24.37	\$ 1,832.12	\$ 0.10	-\$ 1,812.09	\$ 20,465.79

Como resultado dio un dividendo de 1,856.49 dólares que se cancelará de manera fija y mensual por el lapso de 60 meses, 5 años, la tasa es fija por lo que no puede ser afectada por la situación económica del país.

Presupuesto de Ventas

Tabla 29

Crecimiento de Población En Guayaquil

Incremento de la Población Guayaquileña							
Años	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Guayaquil	2440,553	2471,180	2501,423	2531,223	2560,505	2589,229	2617,349
Diferencia Anual		30,627	30,243	29,800	29,282	28,724	28,120
Porcentaje		1.25%	1.22%	1.19%	1.16%	1.12%	1.09%
Promedio	1.17%						

Nota. Tomado de Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016). *Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Tabla 30

Proyección de la demanda para un posgrado en Recursos Humanos

Proyección de demanda de posgrado						
Años	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Demanda	19	19	20	20	20	20

Nota. Tomado de Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016). *Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Proyección de los ingresos

Tabla 31

Ingresos Mensuales

Año	Promociones	Precio	Inflación Anual	Demanda	Valor Mensualidad	Valor ingreso mensual
2017	1era promoción	13,000.00	2.47%	19	684.21053	13,000
2017	2da promoción	13,000.00		19	684.21053	13,000
						13,321.1
2018	3era promoción	13,321.10	2.50%	20	666.05500	
2018	4ta promoción	13,321.10		20	666.05500	13,321.1
						13,654.1275
2019	5ta promoción	13,654.13	2.49%	20	682.70638	
2019	6ta promoción	13,654.13		20	682.70638	13,654.1275
2020	7ta promoción	13,994.12	2.02%	20	699.70576	13,994.11527
2020	8va promoción	13,994.12		20	699.70576	13,994.11527
2021	9na promoción	14,276.80	1.80%	20	713.83982	14,276.7964
2021	10na promoción	14,276.80	1.80%	20	713.83982	14,276.7964

Tabla 32

Ingresos Anuales

Año	Valor de ingreso por año (M*Mensualidad*N alumnos)
2017	130,000
2018	406,211
2019	481,284.375
2020	493,283.3302
2021	504,915.0223
Total Ingresos	201,5693.728

Notas:

- El precio para la primera promoción de maestría es de 13,000.00 dólares, se estableció este valor ya que el promedio de las maestrías están entre 8,000 a 21,000 dólares, la UCSG propone una maestría con un precio promedio teniendo la oferta académica en donde el 50% de los docentes son extranjeros.
- Para el cálculo de la Tercera promoción se consideró la inflación anual de 2,50% en la que cerró el año 2017. Así mismo será en los siguientes años, considerando que cada seis meses se inicia una nueva promoción de maestría
- Se ha dispuesto que se necesita cinco paralelos para la cantidad de alumnado en las instalaciones, con un máximo de 20 alumnos por cada uno ya que en los años 2019, 2020 y 2021 se encuentran en clases cinco promociones a la vez.

Presupuesto de Gastos y Costos

Estos son desembolsos de dinero que la institución debe realizar para las funciones.

Tabla 33

Costo Docentes por año

Año	Costo docentes			Viajes Profesores extranjeros				Alimentación Profesores extranjeros			Movilización para profesores extranjeros			TOTAL de Costos en Docentes	
	Módulos por año	Valor módulo	Costo maestros por año	Viajes por año (50% profesores extranjeros)	Costo	total	Alimentación por viaje	Costo	Días	total	Movilización por v	costo	Días		total
2017	10	5000	50000	5	400	2000	5	20	6	600	5	16	6	480	53080
2018	31	5000	155000	15.5	400	6200	15.5	20	6	1860	15.5	16	6	1488	164548
2019	36	5000	180000	18	400	7200	18	20	6	2160	18	16	6	1728	191088
2020	36	5000	180000	18	400	7200	18	20	6	2160	18	16	6	1728	191088
2021	36	5000	180000	18	400	7200	18	20	6	2160	18	16	6	1728	191088
		Total	745000	Total		29800			Total	8940			Total	7152	790892

Notas:

- Se estimó el costo mediante la cantidad de Módulos que se imparten en cada año.
- Cada módulo tiene la duración de dos semanas.
- Para el cálculo de las cantidades de módulo se sumaron los módulos de cada promoción para así sacar el valor de la cantidad real de módulos por año
- El pago de cada módulo al docente es \$5,000.00 cada uno tiene la duración de dos fines de semana además se consideró el costo de viajes, alimentación y movilización de los profesores extranjeros.

Gasto Publicidad

Tabla 34

Gasto Publicidad por año

Gasto de Publicidad				
Publicación en Prensa Escrita el Universo	3 cada año	Valor Publicación Full Banner	Total	Valor de Publicación más inflación
2017	1	3,000	3,000	3,093.96
2018	3	3,000	9,000	9,221.94
2019	3	3,000	9,000	9,225.444
2020	3	3,000	9,000	9,224.276
2021	3	3,000	9,000	9,182.0405

Notas:

- Se considera que cada año se realizara tres publicaciones en la prensa escrita
- En el primer año se realiza una ya que se entra en el tercer cuatrimestre en el año.
- Se considera la tasa de inflación anual para la estimación desde el año 2017, igualmente en los posteriores.

Gasto Sueldo Administrativos

Tabla 35

Nómina de Posgrados

Descripción	Sueldo	Ingreso	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondo de Reserva	Aporte e IESS	Base Imponible	Aporte Patronal	Total a pagar (AI+BI+AP+ FR)
Director	3,000.0	3,000.0			249.9				
Posgrado	0	0	250.00	30.50	0	280.50	3000.00	340.50	3,870.90
Secretaria 1	700.00	700.00	58.33	30.50	58.31	65.45	723.38	79.45	926.59
Secretaria 2	700.00	700.00	58.33	30.50	58.31	65.45	723.38	79.45	926.59
Secretaria 3	700.00	700.00	58.33	30.50	58.31	65.45	723.38	79.45	926.59
Motorizado	500.00	500.00	41.67	30.50	41.65	46.75	525.42	56.75	670.57
Coordinador	2,000.0	2,000.0			166.6				
Posgrado	0	0	166.67	30.50	0	187.00	2,010.17	227.00	2,590.77
	7,600.0	7,600.0			633.0				
Total mensual	0	0	633.33	183.00	8	710.60	7,705.73	862.60	9,912.01
Total anual	91,200.00	91,200.00	7,600.00	2,196.00	7596.96	8,527.20	9,2468.80	10,351.20	11,8944.16

Tabla 36

Gastos Sueldos Administrativos por año

Gastos Sueldos Administrativos por año	
Año	Sueldo por año
2017	122,669.49
2018	121,877.32
2019	121,923.63
2020	121,908.20
2021	121,350.01
Total	609,728.65

Notas:

- Se presupuesta que para la correcto proceso de una maestría se debe de considerar a un Director, tres secretarías, Coordinar de Posgrado y un Motorizado.
- Cada año los sueldo son diferentes ya que se consideró la inflación anual al cierre del periodo anterior para hacer la estimación

Gasto de Suministros de Oficina

Tabla 37

Gastos Suministros de Oficina 2017

Descripción 2017	Cantidad	Costo Unitario	Total
Papelería (en remas)	20	5	100
Tinta de impresora (tóner)	17	107	1,819
Útiles Varios	45	5	225
Total Gastos Suministros	82		2,144

Tabla 38

Gastos de Suministros de Oficina por año

Año	Gastos Suministros
2017	2,144
2018	21,96.871
2019	2,251.9012
2020	2,308.0176
2021	2,354.7012
Total	11,255.491

Nota. En los gastos de Suministros de Oficina se consideró la inflación por cada año.

Gasto de depreciación de activos

Tabla 39

Suma de Depreciación Activo Fijo

Suma Depreciación por año e Muebles de Oficina y Equipos de Computación					
Año	2017	2018	2019	2020	2021
Muebles de Oficina	1,762.00	1,762.00	1,762.00	1,762.00	1,762.00
Equipos de Computación	21,603.33	21,603.33	21,603.33	21,603.33	21,603.33
Total	23,365.33	23,365.33	23,365.33	23,365.33	23,365.33

Nota:

En esta suma se encuentra el total de las depreciaciones por año de los Muebles de oficina y Equipos de Computación

Estado de Flujo de efectivo de la empresa

El Flujo de efectivo es importante dentro de un proyecto, este establece que se utiliza con el dinero de la inversión; este estudio tiene una estructura de costos y gastos descritos anteriormente, este nos ayuda a la anticipación de los gastos que ocurran en cinco años, los cuales se han planteado en esta investigación y sean cubiertos por el capital de trabajo.

Tabla 40

Flujo de Efectivo

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingreso		130000.00	406211.00	481284.38	493283.33	504915.02
Costos Variables		-180987.45	-297844.13	-324488.98	-324528.49	-323974.75
Costos Fijos		-3703.29	-3685.08	-3686.42	-3685.97	-3669.78
Pago de Interés		-11423.56	-9558.70	-7373.45	-4812.74	-1812.09
Arriendo		-10000.00	-10000.00	-10000.00	-10000.00	-10000.00
Depreciación		-23365.33	-23365.33	-23365.33	-23365.33	-23365.33
Utilidad		-99479.64	61757.75	112370.20	126890.79	142093.06
Impuesto		-21885.52	-13586.71	-24721.44	-27915.97	-31260.47
Utilidad Neta		-121365.16	48171.05	87648.76	98974.82	110832.59
Depreciación de Equipos		23365.33	23365.33	23365.33	23365.33	23365.33
Préstamos Bancarios	-76408.75					
Fondos Propios	-50939.17					
Trámites de Aprobación	-5000.00					
Pago de Capital		-10854.32	-12719.18	-14904.43	-17465.14	-20465.79
FNE	-132347.92	-108854.14	58817.20	96109.65	104875.01	113732.13
TMAR	7%					
FEDI	-132347.92	-108854.14	58817.20	96109.65	104875.01	113732.13
Acumulado	-132347.92	-241202.06	-182384.86	-86275.20	18599.81	132331.94
TIR	15%					
VAN	56844.65					
Índice de Rent.	143%					

Se puede determinar que si es factible la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas, esta se propone que sea en Recursos Humanos.

Se demuestra que la propuesta tiene utilidad por motivo de que la Tasa Interna de Retorno es de 18%, se obtiene esta tasa ya que al inicio del proyecto no se tiene que invertir en terrenos o edificios que esos son los rubros que son de mayor cantidad, pero si ha considerado un alquiler de 10,000 dólares por año, el VAN es de 77,298.41 dólares y el Índice de rentabilidad es del 158%.

Índice Costo Beneficio

Tabla 41

Análisis Costo Beneficio por año de proyección

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Beneficios	\$ 130,000.00	\$ 406,211.00	\$ 481,284.38	\$ 493,283.33	\$ 504,915.02
Costos	\$ 206,114.30	\$ 321,087.91	\$ 345,548.84	\$ 343,027.20	\$ 339,456.62
VF beneficios	\$ 182,331.72	\$ 569,731.94	\$ 675,026.23	\$ 691,855.39	\$ 708,169.44
VF Costos	\$ 289,085.97	\$ 450,342.41	\$ 484,650.13	\$ 481,113.40	\$ 476,105.48
VP beneficios	-\$ 92,688.20	-\$ 289,622.83	-\$ 343,149.11	-\$ 351,704.20	-\$ 359,997.43
VP Costos	-\$ 146,956.65	-\$ 228,931.25	-\$ 246,371.55	-\$ 244,573.66	-\$ 242,027.88
Análisis					
Costo/Beneficio					
Valor Futuro	\$ 0.63	\$ 1.27	\$ 1.39	\$ 1.44	\$ 1.49
Análisis					
Costo/Beneficio					
Valor Actual	\$ 0.63	\$ 1.27	\$ 1.39	\$ 1.44	\$ 1.49

Este análisis demuestra que en el primer año no se obtiene un índice mayor a 1 esto se puede decir que se da porque en el año 2017 los ingresos comienzan desde mayo con la primera promoción, al cabo del 2018 los índices son mayores a 1 ya que se existen promociones en curso y se abre una promoción cada seis meses por ende el programa si es viable.

Estado de Resultados

Después de hallar los ingresos, costos y gastos, es prescindible determinar el resultado de una utilidad o pérdida del proyecto. Se realiza en un horizonte de cinco años la proyección de los rubros con el fin de obtener una razón que lleve a la determinar si es que se trata de un programa de maestría rentable para la Universidad.

Tabla 42. *Estado de Resultados*

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingreso	130000.00	406211.00	481284.38	493283.33	504915.02
Costos Variables	-180987.45	-297844.13	-324488.98	-324528.49	-323974.75
Costos Fijos	-3703.29	-3685.08	-3686.42	-3685.97	-3669.78
Pago de Interés	-11423.56	-9558.70	-7373.45	-4812.74	-1812.09
Arriendo	-10000.00	-10000.00	-10000.00	-10000.00	-10000.00
Depreciación de Equipos y Muebles de oficina	-23365.33	-23365.33	-23365.33	-23365.33	-23365.33
Utilidad Operacional	-99479.64	61757.75	112370.20	126890.79	142093.06
Participación de trabajadores	-14921.95	9263.66	16855.53	19033.62	21313.96
Impuesto	-21885.52	-13586.71	-24721.44	-27915.97	-31260.47
Utilidad Neta	-62672.17	66080.79	120236.11	135773.15	152039.58

Para establecer los valores se tomó en consideración el posible crecimiento de la demanda y la inflación anual, se calcula el rubro de participación de trabajadores basado en lo mandado por el código de trabajo e impuesto a la renta.

Se demuestra que a medida que avancen las operaciones, se presenta un considerable crecimiento de la utilidad, esto se debe a la apertura de diferentes promociones en el mismo año y a la construcción de la fidelización con los clientes para crear un prestigio y que el programa de maestría sea un ente diferenciador frente a la actual competencia.

Resumen del Sexto Capítulo

En este capítulo se muestra el diseño propuesto para la maestría en Recursos Humanos, el esquema que se sigue es el Reglamento para la creación de posgrados, entre esto se puede encontrar el contenido propuesto para la maestría, estas materias que se exponen en el documento son extraídas de otras mallas de Maestrías nacionales y se propone una materia más que se basa en la investigación de las nuevas tendencias para la gestión del talento humano para así realizar una malla vanguardista y competente ante las demás que se ofrecen en el mercado. Se presenta brevemente el marco legal referente a la creación del programa. En el Análisis Financiero se especifica la inversión inicial que se debe prever para el inicio del proyecto, el financiamiento que se utilizará es del 40% que se prevé por capital propio de la Universidad y el 60% con apalancamiento financiero por 5 años, el estado de flujo de efectivo constató que el

proyecto es viable ya que la TIR resultó ser del 18%. Así mismo esto se puede corroborar en el estado de Resultados, el cual muestra desde el año 2 utilidad.

Conclusiones

- Se conoció el mercado actual de la oferta de maestrías de postgrado en Guayaquil. Identificando que las demás universidades ofrecen diversos programas de postgrado.
- Se diseñó una maestría en Recursos Humanos, esta se eligió según los datos recopilados de la tercera pregunta de la encuesta, la primera opción de estudio de factibilidad para la creación de la maestría fue un MBA, la segunda una Maestría en Finanzas, estas ya existen en la institución educativa por tal motivo se prosiguió a la siguiente opción la cual es Recursos Humanos con un 16% de elección por las personas que realizaron la encuesta.
- Se realizó el análisis Financiero para la estudio de la factibilidad de la creación de la maestría en Recursos Humanos, con este se confirma que el proyecto es viable al obtener un VAN positivo y una TIR de 18% que respalda la realización del mismo.

Recomendaciones

- Se recomienda realizar el estudio de mercado también a otros recintos universitarios para así tener una mejor estimación de una demanda real ya que solo se realizó la recopilación de datos mediante encuesta a nivel de Facultad de Economía y Administración de la UCSG.
- Se recomienda realizar un plan de marketing para la creación de una publicidad adecuada, haciendo referencia en las características del programa. tomando en cuenta que ahora la Universidad de Guayaquil paso a categoría B y puede ofrecer postgrados a la comunidad a menores precios.
- Se recomienda realizar alianzas estratégicas con empresas, para que trabaje conjuntamente con la UCSG dentro de su programa de capacitación al personal en el área de Recursos Humanos o colaboradores que posean con el perfil de ingreso.

Referencias

- Segrera, F. L. (2012). La segunda conferencia mundial de educación superior (unesco, 2009) y la visión del concepto de acreditación en las conferencias de unesco (1998-2009). *Avaliação: Revista da Avaliação da Educação Superior*, 17(3), 619-635.
- Jaramillo Salazar, H. (2009). La formación de posgrado en Colombia. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 5(13), 131-155.
- Rothery, B. (1997). *Iso 14000, Iso 9000*. Panorama.
- Manzo Rodríguez, L., Rivera Michelena, C. N., & Rodríguez Orozco, A. R. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. *Educación Médica Superior*, 20(3), 0-0.
- Rivadeneira Bracho F. (2014). Guía para la presentación de proyectos de programas de posgrado. *Consejo de Educación Superior*, 9.
- Fabara, E. (2012). La formación de Posgrado en Educación en el Ecuador. *Alteridad. Revista de Educación*, 7(2), 92-105
- Linares, R. (2002). Maestría, investigación y tesis: reto o dificultad a vencer. *Geoenseñanza*, 7(1-2), 127-30.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación. Quinta Edición*. México: McGraw Hill.
- Cortés, M., & Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. México: Universidad Autónoma del Carmen .
- Monje, C. (2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía Didáctica*. Colombia: Universidad SurColombiana.
- Universidad de los Andes. (2016). *Tipos de Posgrado*. Recuperado de <https://registro.uniandes.edu.co/index.php/posgrados/tipos-de-posgrado>
- Sánchez Guzmán, S. L., & Vera Córdova, H. F. (2012). Análisis del sistema académico de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, con la propuesta de una maestría en la carrera de Comunicación Social, como inicio de la implementación del cuarto nivel.

- Muñoz, R. (2011). El problema de las maestrías en Administración en Colombia una propuesta curricular.
- Manzo Rodríguez, L., Rivera Michelena, C. N., & Rodríguez Orozco, A. R. (2006). La educación de posgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. *Educación Médica Superior*, 20(3), 0-0.
- Salas Perea, R. S. (2000). La calidad en el desarrollo profesional: avances y desafíos. *Educación Médica Superior*, 14(2), 136-147.
- Malpica, S. H., Urquiza, M. F., & Pennini, J. J. A. (2008). Apuntes para la cronología del Departamento de Postgrado. *Medisur*, 5(3), 1-5.
- Ministerio de Educación Superior. (2004). Reglamento de la Educación de Posgrado de la República de Cuba: Resolución No. 132/2004.
- Ruiz, R. (2000). Retos y prospectivas del posgrado nacional. *Daniel Cazés Menache, Eduardo Ibarra Colado y Luis Porter Galeter, (coords.)*, 137-160.
- Contenido, E. M., González, A. M., Moreno, A. B., Cruz, B. H., Miguel, A. G., & Franco, A. M. (2000). Palabras clave: Egresados, posgrado, evaluación. *Ciencias*, 2001(2002), 2003-2004.
- Delgadillo Ibarra, A. L. Posgrado y desarrollo en América Latina. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 38(151).
- Gregorutti, G. (2010). La acreditación de los posgrados en instituciones privadas de educación superior mexicanas. *Reencuentro*, 59(Diciembre), 61-69.
- Astiz, M. F., Wiseman, A. W., & Baker, D. P. (2002). Slouching towards decentralization: Consequences of globalization for curricular control in national education systems. *Comparative Education Review*, 46(1), 66-88.
- Sen, A. (1998). Capital humano y capacidad humana. *Cuadernos de economía (Santafé de Bogotá)*, 17(29), 67-72.
- Santos, T. (2008). Estudio de factibilidad de un proyecto de inversión: etapas en su estudio. *Contribuciones a la Economía, noviembre. Publicación seriada ISSN, 16968360*.
- Martínez, E. S. (1975). Estudio de mercado. *Revista La Universidad*, 3.
- Clark, B. (1983). El sistema de educación superior. Una visión comparativa de la organización académica, 41.
- De Rada, V. D. (2009). Análisis de datos de encuesta. Editorial UOC.
- Malebana, J. (2014). Entrepreneurial intentions of South African rural university students: A test of the theory of planned behaviour. *Journal of Economics and*

Behavioral Studies, 6(2), 130

- Yin, R. K. (1984/1989). *Case Study Research: Design and Methods*, Applied social research Methods Series, Newbury Park CA, Sage
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (1996). *Metodología de la investigación*. Edición McGraw-Hill.
- Mercado, D. A. M., & Pérez, J. G. B. TEORIA DE MUESTREO POR DESFASE.
- Hagemeier & Murawski. (2014). An instrument to Assess subjective Task Value Beliefs regarding the decision to pursue Postgraduate Training. *American Journal of Pharmaceutical Education*.
- Babbie, E. (2004). *The practice of social research (10th ed.)*. Belmont, CA: Wadsworth/Thompson.
- Gay, L. R., & Airasian, P. . (2000). *Educational Research: Competencies for analysis and application (6th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Merrill: Prentice Hall.
- Bunge, M. (1981). 35-36.
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. G. (2006). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Rev. Electrónica Ingeniería Boletín*, 3, 12-20.
- Teowkul, K. (2009). Motivational Factors of Graduate Thai Students Pursuing Master and Doctoral Degrees in Business. *Institute of International Studies, Ramkhamhaeng University, Thailand*, 25-56.
- Andes. (25 de diciembre de 2012). *Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica Andes*. Obtenido de Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica Andes: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/tasa-ingreso-educaci%C3%B3n-superior-subi%C3%B3n-71-2012.html>
- Andes. (9 de noviembre de 2012). <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/8660.html>. Obtenido de El nuevo reglamento de docencia universitaria busca que los profesores generen conocimiento (Audio): <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/8660.html>
- Berends, M. (2006). Survey methods in educational research. En *Handbook of complementary methods in education research* (págs. 623-640). Washington D.C.

- Boza&Toscano. (enero-abril de 2012). Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: aprendizaje motivado en alumnos universitarios. *Profesora, Revista de curriculum y formación del profesorado*, VOL. 16,(Nº 1).
- Bunge, M. (1981). 35-36.
- Burns. (2000). *Introduction to research methods*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Gati I, K. M. (1996;). A taxonomy of difficulties in career decision making. . *Journal of Counseling Psychology* , 43: 510–526. .
- Gay, L. R., & Airasian, P. . (2000). *Educational Research: Competencies for analysis and application (6th ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Merrill: Prentice Hall.
- Hagemeier & Murawski. (2014). An instrument to Assess subjective Task Value Beliefs regarding the decision to pursue Postgraduate Training. *American Journal of Phamaceutical Education*.
- Medina, M. I. (Marzo de 2011). “políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en culiacán, sinaloa, méxico”. “*políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en culiacán, sinaloa, méxico*”. Culiacán, Rosales, Sinaloa, México.
- Universo, E. (30 de Noviembre de 2014). *En dos años disminuyó el ingreso a la universidad en Ecuador*. Obtenido de En dos años disminuyó el ingreso a la universidad en Ecuador:
<http://www.eluniverso.com/noticias/2014/11/30/nota/4284736/dos-anos-disminuyo-ingreso-universidad>
- Valderrama, M. y. (noviembre-abril, 2010,). Motivación para Estudiar en Jóvenes de Nivel Medio Superior. *Nova Scientia*, vol. 3, (núm. 5,), pp. 164-17.
- Ortiz Anaya, H. (2006). Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2016). *Proyección de la Población Ecuatoriana, por años calendario, según cantones 2010-2020*. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Coomber, S. (2005, January 20). *Defray your course's cost*. Retrieved in October, 2005, from *Times Online*. Recuperado de <http://www.timesonline.co.uk/article/0,15994-1446322,00.html>

Ranking Shangai (2016). *Ranking Mejores Universidades 2016*. Tomado de <http://www.shanghairanking.com/es/ARWU2015.html>

Revista América Economía (2016). *Estas tendencias alterarán por completo la fuerza laboral*. *Recursos Humanos*. Recuperado de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/estas-tendencias-alteraran-por-completo-la-fuerza-laboral>

Revista América Economía (2016). *Decana de EGADE habla de los elementos claves para ser la mejor B-school de América Latina*. Recuperado de <http://mba.americaeconomia.com/articulos/entrevistas/decana-de-egade-habla-de-los-elementos-claves-para-ser-la-mejor-b-school-de>

Apéndice

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Benítez Guevara Samantha Lissette**, con C.C: # **0950389080** autora del trabajo de titulación: **Estudio de factibilidad para la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas** previo a la obtención del título de **Ingeniera Comercial** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **17 de Septiembre de 2016**

f. _____

Nombre: **Benítez Guevara Samantha Lissette**

C.C: **0950389080**

REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TÍTULO Y SUBTÍTULO:	Estudio de Factibilidad para la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas		
AUTOR(ES)	Samantha Lissette Benítez Guevara		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Yanina Shegìa Bajaña Villagómez		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas		
CARRERA:	Administración de Empresas		
TITULO OBTENIDO:	Ingeniera Comercial		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	17 de Septiembre de 2016	No. DE PÁGINAS:	309 de páginas
ÁREAS TEMÁTICAS:	Financiero, Económico, Social, Educación Superior		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Maestría, Análisis, Recopilación, Oferta, Demanda, Recursos Humanos		
RESUMEN/ABSTRACT (150-239 palabras): El presente proyecto tiene como propuesta el estudio de factibilidad para la creación de una maestría en la carrera de Administración de Empresas. El propósito es dar a entender la escases de productos de posgrados que tiene dentro de la oferta académica de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, con este indicio se busca proponer el diseño de una maestría en Recursos Humanos para así poder contribuir al mejoramiento del Ranking de la Universidad. Se manifiesta la importancia que tiene el estudio ya que se desea transmitir la necesidad de la creación de nuevos programas para mejorar el posicionamiento de la Universidad. La teoría que va a colaborar para la investigación como conceptos. Se determina el alcance la investigación, el diseño a utilizar, la población, el muestreo, instrumentos, como se realizará la recopilación de datos y el análisis de los mismos. El estudio de la competencia, la oferta académica de cuarto nivel en Guayaquil relacionada con la administración. El análisis de los datos recolectados en las encuestas y la determinación de la demanda. Mediante el capítulo seis contempla el estudio técnico, el diseño de la propuesta dentro de un marco legal y su análisis financiero respectivo, el cual permitirá conocer la viabilidad para llevar a cabo la propuesta que se plantea. En la parte final se presentan las conclusiones en relación con los objetivos expuestos al inicio del estudio y las recomendaciones que permitirán un fortalecimiento del proyecto.			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4- 2228997	E-mail: samanthabenitez92@hotmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Freddy Ronalde Camacho Villagómez		
	Teléfono: +593-4-987209949		
	E-mail: freddy.camacho.villagomez@gmail.com		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			

