



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

Estudio de la cobertura periodística en eventos deportivos.

**Caso: Selección Nacional de fútbol femenina (2014) y
masculina (2016) en Copa América**

AUTORA:

Sandoval Zuñiga Nubia Alexandra

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciada en Comunicación Social**

TUTORA:

Lcda, Herbas Muñoz Cecilia María, Mgs

Guayaquil, Ecuador

30 de Agosto de 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CERTIFICACIÓN

Certificamos que el presente trabajo de titulación, fue realizado en su totalidad por **Sandoval Zuñiga Nubia Alexandra**, como requerimiento para la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**.

TUTORA

f. _____
Herbas Muñoz Cecilia María

DIRECTOR DE LA CARRERA

f. _____
LUNA MEJIA EFRAIN ALFONSO

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2017



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, **Sandoval Zuñiga Nubia Alexandra**

DECLARO QUE:

El Trabajo de Titulación, **Estudio de la cobertura periodística en eventos deportivos. Caso: Selección Nacional de fútbol femenina (2014) y masculina (2016) en Copa América** previo a la obtención del título de **Licenciada en Comunicación Social**, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2017

LA AUTORA

f. _____
Sandoval Zuñiga Nubia Alexandra



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTORIZACIÓN

Yo, **Nubia Alexandra Sandoval Zuñiga**

Autorizo a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil a la **publicación** en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **Estudio de la cobertura periodística en eventos deportivos. Caso: Selección Nacional de fútbol femenina (2014) y masculina (2016) en Copa América**, cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Guayaquil, a los 30 días del mes de Agosto del año 2017

LA AUTORA:

f. _____
Nubia Alexandra Sandoval Zuñiga

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TTSandoval Zuñiga.doc (D30338063)
Submitted: 2017-09-01 18:02:00
Submitted By: marielpinosg@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

TESIS Mendez Palomeque.docx (D21455395)
Párraga_Marlon II.docx (D21325147)
http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html
<http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-comercio/>
<http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-universo/>
<http://www.cem.cl/pdf/aportes.pdf>
<http://www.efdeportes.com/efd27a/mujerm1.htm>
<http://es.fifa.com/news/y=2015/m=3/news=los-origenes-del-futbol-femenino-2569648.html>
http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:JI-TES4joxgJ:scholar.google.com/+teoria+de+la+aguja+hipodermica&hl=es&as_sdt=0,5
<http://laprensaescritaysuideologa.blogspot.com/>
<http://hdl.handle.net/10016/16505>

Instances where selected sources appear:

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios por guiar cada uno de mis pasos y poner en mi camino personas y situaciones que me ayudaron a crecer íntegra y profesionalmente.

A mis padres, por ser el pilar fundamental en mi vida, mi mayor inspiración y principal motor durante todo mi desarrollo profesional y personal.

A mi hermano y a mis mejores amigos por su dedicación, pasión, humildad y bondad en todo lo que hacen.

A mi tutora del proyecto la Lic. Cecilia Herbas Muñoz, Mgs, por su guía, paciencia y soporte durante todo el proceso. Agradezco su tiempo y su predisposición para compartirme sus conocimientos, experiencias y herramientas necesarias para realizar este proyecto.

A mis amigos y compañeros, quienes han sido parte de esta etapa universitaria y con quienes guardaré siempre muy buenos recuerdos.

Nubia Alexandra Sandoval Zuñiga

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado principalmente a Dios por permitirme vivir el día a día con plenitud, sin abandonarme en ninguna circunstancia, brindándome oportunidades grandiosas para mi crecimiento.

A mis padres, Nubia y Gustavo, por inspirarme día a día con su vivo ejemplo de superación y trabajo constante para alcanzar las metas propuestas; por formarme como persona e inculcarme a no desfallecer por más complicado que sea el camino.

A ellos por su apoyo incondicional en todas las situaciones de mi vida, por transmitirme esa esencia noble y justa que permanece en ellos, enseñándome a ser perseverante y no rendirme jamás.

A mis profesores quienes no solo compartieron sus experiencias y conocimientos sino también sus valores y principios a lo largo de este proceso y universitario.

Nubia Alexandra Sandoval Zuñiga



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL**

**FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

f. _____

CECILIA MARÍA HERBAS MUÑOZ
TUTOR

f. _____

LUNA MEJÍA EFRAÍN ALFONSO
DECANO O DIRECTOR DE CARRERA

f. _____

YANEZ BLUM SONIA MARGARITA
COORDINADOR DEL ÁREA O DOCENTE DE LA CARRERA



**UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CALIFICACIÓN

Lcda, Herbas Muñoz Cecilia María, Mgs

Tutora

ÍNDICE

RESUMEN	XV
ABSTRACT	XVI
INTRODUCCIÓN	2
Capítulo I Generalidades del Proyecto de Investigación.....	4
1.1 Antecedentes.....	4
1.1.1 Historia del fútbol masculino	4
1.1.2 Historia del fútbol femenino	5
1.1.3 Fútbol Femenino en Ecuador	6
1.2 Justificación	6
1.3 Planteamiento del Problema.....	7
1.3.1 Planteamiento del problema.....	7
1.3.2 Formulación del problema.....	8
1.3.3 Formulación de preguntas específicas.....	9
1.4 Objetivos.....	9
1.4.1 General	9
1.4.2 Objetivos específicos	10
1.5 Delimitación y Limitaciones.....	10
Capítulo II Bases Conceptuales.....	12
2.1 Marco Teórico y Legal	12
2.1.1 Constitución del Ecuador	13

2.1.2	Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para América Latina y el Caribe.....	14
2.1.3	Agenda Nacional de Mujeres y la Igualdad de género	15
2.1.4	Opinión Pública	16
2.1.5	Agenda Setting.....	16
2.1.6	Aguja Hipodérmica	19
Capítulo III Metodología.....		20
3.1	Revisión de Metodología	20
3.1.1	Enfoque.....	20
3.1.2	Muestreo	24
3.1.3	Técnicas de recogida de información.....	26
Capítulo IV Datos procesados		29
4.1	Población.....	29
4.2	Objetivos de la Investigación de Campo.....	29
4.2.1	Objetivo general de la investigación de campo	29
4.2.2	Objetivos específicos de la investigación de campo	29
4.3	Formato de la Entrevista.....	30
4.4	Presentación de Resultados	31
4.4.1	Entrevista 1	31
4.4.2	Entrevista 2	33
4.4.3	Entrevista 3	34
4.4.4	Entrevista 4	36

4.4.5	Entrevista 5	37
4.4.6	Entrevista 6	40
4.5	Conclusiones de los resultados de las entrevistas	47
4.6	Presentación de resultados cuantitativos.....	48
4.7	Conclusiones de los resultados cualitativos.....	67
CONCLUSIONES.....		69
REFERENCIAS.....		73
ANEXOS.....		76

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. SECCIÓN.....</i>	49
<i>Tabla 2. SECCIÓN.....</i>	49
<i>Tabla 3 PORCENTAJES</i>	50
<i>Tabla 4. GÉNERO PERIODÍSTICO.....</i>	51
<i>Tabla 5. GÉNERO PERIDÍSTICO.....</i>	52
<i>Tabla 6 PORCENTAJES</i>	52
<i>Tabla 7. UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA</i>	53
<i>Tabla 8.UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA</i>	54
<i>Tabla 9 PORCENTAJES</i>	55
<i>Tabla 10. NÚMERO DE PÁGINA.....</i>	56
<i>Tabla 11. NÚMERO DE PÁGINA.....</i>	57
<i>Tabla 12. EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS</i>	58
<i>Tabla 13. EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS</i>	59
<i>Tabla 14 PORCENTAJES</i>	60
<i>Tabla 15. FOTOGRAFÍA.....</i>	60
<i>Tabla 16. FOTOGRAFÍA.....</i>	61
<i>Tabla 17 PORCENTAJES</i>	62
<i>Tabla 18. INFOGRAFÍA</i>	63
<i>Tabla 19. INFOGRAFÍA</i>	64
<i>Tabla 20 PORCENTAJES</i>	64
<i>Tabla 21. TABLA.....</i>	65

<i>Tabla 22. TABLA.....</i>	66
Tabla 23 PORCENTAJES	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. SECCIÓN</i>	49
<i>Gráfico 2. SECCIÓN</i>	50
<i>Gráfico 3. GÉNERO PERIDÍSTICO</i>	51
<i>Gráfico 4. GÉNERO PERIDÍSTICO</i>	52
<i>Gráfico 5. UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA</i>	53
<i>Gráfico 6. UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA</i>	54
<i>Gráfico 7. NÚMERO DE PÁGINA</i>	56
<i>Gráfico 8. NÚMERO DE PÁGINA</i>	57
<i>Gráfico 9. EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS</i>	58
<i>Gráfico 10. EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS</i>	59
<i>Gráfico 11. FOTOGRAFÍA</i>	61
<i>Gráfico 12. FOTOGRAFÍA</i>	62
<i>Gráfico 13. INFOGRAFÍA</i>	63
<i>Gráfico 14. INFOGRAFÍA</i>	64
<i>Gráfico 15. TABLA</i>	65
<i>Gráfico 16. TABLA</i>	66

RESUMEN

El presente proyecto estudiará la cobertura periodística de los diarios, Expreso, El Universo, El Comercio de las selecciones masculina y femenina de fútbol en sus participaciones en Copa América, durante el período septiembre 2014 – junio 2016. A pesar que existen varios avances en el tema igualdad de género en medios de comunicación, la realidad en Ecuador y América Latina es totalmente distinta a la europea o de Estados Unidos, en 1995 la resolución de la Unión Europea invita a sus Estados miembros a promover la participación de las mujeres en todos los aspectos de los medios de comunicación. En Ecuador el tema igualdad de género no es ajeno, de hecho existe una Agenda Nacional para la igualdad de género y en su quinto punto habla sobre las mujeres y el deporte, en la práctica es distinto, hombres y mujeres no tienen las mismas oportunidades al momento de practicar un deporte, menos aún si este es fútbol, no existe el mismo apoyo para la selección femenina que el que existe para la selección masculina.

Palabras Claves: Fútbol, hombres, mujeres, igualdad, género, cobertura

ABSTRACT

This project will study the media coverage of the newspapers Expreso, El Universo, El Comercio of the men's and women's soccer teams in their Copa América participations, during the period June 2014 - June 2016. Although the several advances in gender equality on the media, reality in Ecuador and Latin America is totally different from Europe or the United States, in 1995 the European Union's resolution invites its Member States to promote the participation of women in all aspects of the media. In Ecuador the issue of gender equality is not foreign, in fact there is a National Agenda for gender equality and in its fifth point it talks about women and sport, in practice it is different, men and women do not have the same opportunities to time to practice a sport, even less if this is football, there is not the same support for women's selection as there is for the men's team.

Key Words: Soccer, men, women, equality, gender, coverage

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de tesis “Estudio de la cobertura periodística en eventos deportivos. Caso: Selección Nacional de fútbol femenina (septiembre 2014) y masculina (junio 2016) en Copa América” responde a la necesidad de estudiar la cobertura que se realiza a los eventos deportivos y comprobar que sí existe una gran diferenciación de coberturas entre hombres y mujeres al momento de leer noticias deportivas en los distintos periódicos, esto se intensifica cuando el deporte a cubrir es el fútbol.

La cobertura que se le da a la Selección Nacional de fútbol femenina en los medios impresos es menor en comparación con la que se brinda a la Selección Masculina. A pesar de ser un evento de la misma índole y tener grandes avances en materia legal sobre igualdad de género. Tenemos la Constitución del Ecuador, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para América Latina y el Caribe y la Agenda Nacional de Mujeres y la Igualdad de género, las cuales están realmente adelantadas con respecto al tema de igualdad de género.

El Capítulo I corresponde a las Generalidades del Proyecto de investigación, se establecen los antecedentes del fútbol, fútbol femenino y su historia en el país, además se define el problema a investigar, la justificación de la investigación, los objetivos que guiarán la investigación, las hipótesis del estudio y los elementos que puedan limitar el proceso investigativo.

En el Capítulo II referente al Marco teórico, se estudian los conceptos y definiciones que pertenecen a la cobertura de noticias deportivas, el marco legal respecto a los avances que se han dado en el ámbito de leyes en cuanto a igualdad de género. Este capítulo recoge además todas las teorías de la comunicación que se revisaron para realizar el estudio.

En el Capítulo III correspondiente a la Metodología de la investigación se definen aspectos respecto a las técnicas utilizadas en la investigación, las herramientas que se manejarán para el procesamiento de la información, los métodos y tipos de investigación usados, permitiendo denotar en qué forma se llevará a cabo la obtención de información y presentación de resultados. Además del tipo de muestreo a utilizar, los objetivos que tiene la investigación de campo realizada

En el Capítulo IV correspondiente a los Datos procesados, se presentan los resultados de la investigación en donde se define la Población y Muestra del estudio realizado y la presentación de resultados cuantitativos y cualitativos del proceso investigativo.

Capítulo I Generalidades del Proyecto de Investigación

1.1 Antecedentes

Indudablemente las mujeres se han abierto espacios a lo largo de las décadas en los diferentes deportes, el lugar que las mujeres tienen el fútbol es casi nulo, y esto quizás se debe a la poca difusión e importancia que le dan al fútbol femenino. De acuerdo a datos de la ONU, durante la última Copa del Mundo femenina se recaudaron 15 millones de dólares, mientras que en la Copa del Mundo masculina se recaudaron 576 millones de dólares.

La cobertura que realizan los medios deportivos convencionales suele ser señalada como sexista por prestar mucha mayor atención a los deportistas masculinos que a las féminas y porque el tratamiento informativo que reciben las mujeres (tanto las deportistas como las esposas, novias o compañeras de deportistas famosos) a veces tiene que ver más con su apariencia física que con sus proezas. (Rojas, 2015)

No es algo nuevo de leer, pero no deja de causar incomodidad, aun cuando se busca igualdad de género en las noticias deportivas, se han realizado varios avances en el área de la mujer como generadora de noticias, pero aún queda un largo camino por recorrer en el ámbito de la mujer como protagonista de noticias.

1.1.1 Historia del fútbol masculino

El fútbol tiene su origen hace más de 100 años, cuando se separó del rugby y se creó la FIFA, el primer órgano regulador.

Ambos tipos de juego tiene la misma raíz y un árbol genealógico de muy vasta ramificación. Una profunda y minuciosa investigación ha dado con una media

docena de diferentes juegos en los cuales hay aspectos que remiten el origen y desarrollo histórico del fútbol. Evidentemente, a pesar de las deducciones que se hagan, dos cosas son claras: primero, que el balón se jugaba con el pie desde hacía miles de años y, segundo, que no existe ningún motivo para considerar el juego con el pie como una forma secundaria degenerada del juego "natural" con la mano. (FIFA, 2008)

Existieron muchas maneras de jugar fútbol, hasta que llegaron a lo que es ahora, en 1863 nace la FIFA. “Este deporte fue muy popular entre los años 700 y 800, y si bien los romanos lo introdujeron en Gran Bretaña, el uso del pie era tan infrecuente que su ascendencia en el fútbol es relativa”. (FIFA, 2008)

1.1.2 Historia del fútbol femenino

El fútbol femenino ha tenido su apogeo en las últimas décadas, pero sus comienzos son casi como los del fútbol masculino, su primer partido fue en 1895.

Ya en la década de 1880 se habían entablado varios encuentros, pero por diversas razones no pueden calificarse de partidos oficiales organizados. Por este motivo, el encuentro entre el North y el South en el campo del Crouch End Athletic, en Londres, ha pasado a la historia como el primero en su género. A pesar de que el fútbol femenino era prácticamente inédito entonces, el partido atrajo a una cantidad de público que haría las delicias de muchos de los clubes actuales: algunos cronistas de la época indicaron que más 10.000 espectadores presenciaron el encuentro. El artículo que publicó el diario The Guardian informaba de que muchos de aquellos aficionados, curiosos e intrigados por la posibilidad de ver a las mujeres practicando un deporte considerado principalmente un pasatiempo

masculino en aquellos días, no llegaron a ver prácticamente nada de aquel encuentro. (FIFA, 2015)

El partido fue un gran espectáculo que pocos pudieron apreciar ya que casi los 10.000 espectadores lo vieron de pie y solo una pequeña parte lo vio en la tribuna. Era nuevo para la época, por primera vez verían a mujeres practicar un deporte que era considerado únicamente para hombres. Sobre todo en Inglaterra que es considerado una de las cunas del fútbol.

1.1.3 Fútbol Femenino en Ecuador

El primer campeonato se acordó por medio de la FEF para 2005, los diez clubes de primera categoría debían tener su club femenino, luego se resolvió que eso sería opcional, al final no se dio y fue hasta 2013 que se dio el primer Campeonato Femenino de fútbol. Son 16 los equipos que participan, pero ninguno de ellos es filial de los equipos masculinos de fútbol de la primera A.

1.2 Justificación

En esta tesis se estudiará la cobertura periodística de los diarios, Expreso, El Universo, El Comercio de las selecciones masculina y femenina de fútbol en sus participaciones en Copa América, durante el período junio septiembre 2014 – junio 2016. Estos tiempos se eligieron debido a que la Copa América de la selección femenina se desarrolló durante septiembre de 2014, mientras que la masculina tuvo lugar en junio de 2016.

Ante un evento deportivo de la misma naturaleza como es la Copa América, la cobertura periodística que se brinda a la selección masculina o femenina de fútbol es diferente, a pesar de todos los esfuerzos que se han realizado en materia legal para que

no exista esta diferencia, bajo un concepto nacional se lucha por la igualdad de género, en la cobertura periodística no se ve reflejado esto.

Además no existen estudios que muestren esta diferenciación de coberturas, en el Ecuador se ha estudiado mucho el contraste que existe entre hombres y mujeres en el periodismo deportivo, es decir, como generadores o presentadores de noticias, sin embargo no se han realizado estudios que manifiesten que no solamente existen incompatibilidades en ese campo, sino que también cuando hombres y mujeres son protagonistas de la noticia.

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1 Planteamiento del problema

A pesar que existen varios avances en el tema igualdad de género en medios de comunicación, la realidad en Ecuador y América Latina es totalmente distinta a la de Europa o de Estados Unidos, en 1995 la resolución de la Unión Europea invita a sus Estados miembros a promover la participación de las mujeres en todos los aspectos de los medios de comunicación, es decir como generadoras de noticia y como protagonistas de información.

La División para el Adelanto de la Mujer (DAW) de las Naciones Unidas (ONU), establecida en 1946, actuó como secretaria sustantiva de las cuatro Conferencias Mundiales sobre la Mujer (México 1975, Copenhague 1980, Nairobi 1985 y Beijing 1995)¹. La Declaración de Beijing de 1995, fruto de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer centrada en “La mujer y los medios de comunicación”, destacaba como una de las medidas a adoptar por los gobiernos: el fomentar una

imagen equilibrada y no estereotipada de la mujer en los medios de difusión.
(Sainz, 2013)

Las Naciones Unidas han venido trabajando arduamente en el tema igualdad de género y los espacios que les dan a las mujeres en los medios de comunicación para que exista igualdad en esos espacios también. Se creó cuatro años después el Women Watch para evaluar la evolución de estos resultados, pero llegaron a la conclusión de que si bien es cierto se ha avanzado muchísimo, aún no es suficiente.

En Ecuador el tema igualdad de género no es ajeno, de hecho existe una Agenda Nacional para la igualdad de género y en su quinto punto habla sobre las mujeres y el deporte, en la práctica es distinto, hombres y mujeres no tienen las mismas oportunidades al momento de practicar un deporte, menos aún si este es fútbol, no existe el mismo apoyo para la selección femenina que el que existe para la selección masculina y esto es porque los dirigentes de fútbol no consideran que este deporte les genere ganancias, más bien los consideran solo gastos.

Esto se da a pesar que a nivel mundial, en las Olimpiadas de Londres 2012 participaron 997 competidoras en comparación con las 22 que se presentaron en las primeras Olimpiadas de París 1900, en las Olimpiadas de 2012 fue la primera vez en la que hubo participantes femeninas en todas las disciplinas y según la ONU se espera cerca de 5000 participantes femeninas para las Olimpiadas de Río.

1.3.2 Formulación del problema

¿En realidad existe una cobertura periodística distinta entre la Selección Nacional Femenina de fútbol y la Selección Nacional Masculina de fútbol?

La cobertura que se le da a la Selección Nacional de fútbol femenina en los medios impresos es menor en comparación con la que se brinda a la Selección Masculina. A pesar de ser un evento de la misma índole y tener grandes avances en materia legal sobre igualdad de género.

1.3.3 Formulación de preguntas específicas

Estas interrogantes se dan ya que al ser un evento deportivo de igual carácter, es decir Copa América, la cobertura y espacios que se les dan a las selecciones masculina y femenina de fútbol deberían ser similares, pero esto no se da en la práctica. Es allí que surgen principalmente estas preguntas.

¿La cobertura que se le da a la Selección Nacional Femenina de fútbol es menor que la que se le da a la Selección Nacional Masculina de fútbol?

¿Cómo se ha desarrollado la cobertura de eventos deportivos femeninos y masculinos durante los últimos años?

¿Qué factores determinan el interés de la audiencia en cuanto a noticias deportivas?

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar la cobertura periodística que se le brindó a la participación de las selecciones de fútbol nacional femenina y masculina en Copa América, Selección Femenina, septiembre 2014 – Selección Masculina, junio 2016

1.4.2 Objetivos específicos

1. Identificar la cobertura periodística que se brindó a la selección masculina y femenina de fútbol durante la Copa América, en El Universo, El Comercio y Expreso.
2. Establecer parámetros para el análisis de la cobertura de las noticias deportivas en medios impresos.
3. Determinar los espacios en medios impresos que le brindan a noticias sobre fútbol femenino.

1.5 Delimitación y Limitaciones

Campo: Comunicación Social

Área: Cobertura deportiva en medios impresos

Delimitación espacial: Guayaquil, Quito - Ecuador.

Delimitación temporal: Selección Femenina, septiembre 2014 – Selección Masculina, junio 2016

La investigación se realizará de acuerdo a lo establecido por la carrera de Comunicación Social de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil desarrollando un estudio íntegro de acuerdo a las Normas de Citación APA y el formato autorizado por la Unidad de Titulación de la carrera.

El estudio se concentrará en la cobertura que tres medios impresos, El Universo, Expreso y Comercio, le dieron a la participación de la Selección Nacional Femenina de fútbol y a la Selección Nacional Masculina de fútbol le dieron durante su participación

en Copa América, septiembre 2014 y junio 2016 respectivamente. Se busca establecer si en realidad existe o no una diferenciación al momento de las coberturas.

En toda investigación es necesario analizar las posibles limitaciones que pueden entorpecer el desarrollo normal del estudio. Esta tesis se concentrará en determinar la cobertura que dieron tres medios impresos de Quito y Guayaquil a ambas selecciones nacionales de fútbol, los parámetros que estos usaron para realizar las coberturas y la importancia que le dieron a cada una de ellas.

Una de las limitaciones que existe para realizar este estudio es la falta de información sobre fútbol femenino en el país, no existe mucha información sobre los inicios del fútbol femenino en el país y muy pocos sobre el inicio del campeonato nacional femenino, al ser relativamente nuevo. Además que no se han realizado estudios comparativos sobre cobertura.

Capítulo II Bases Conceptuales

2.1 Marco Teórico y Legal

Esta tesis de grado “Estudio de la cobertura periodística en eventos deportivos. Caso: Selección Nacional de fútbol (femenina y masculina) en los años 2014-2016” busca probar que a pesar de la gran demanda realizada por el lector de información futbolística que existe en los medios impresos y pese a que en los artículos 11 N° 2 y 66 N° 4 de la Constitución del Ecuador, garantizan la igualdad de género, al igual que el quinto ODS de la ONU, no se le brinda el mismo espacio a las selecciones masculina y femenina de fútbol en las coberturas periodísticas.

Aun cuando estemos avanzados en el tema legal, respecto a igualdad de derechos, y a pesar que existen varias leyes que garantizan se respetará la igualdad entre hombres y mujeres, no se ve reflejado dentro del mundo deportivo, la cobertura que se le da a la selección femenina de fútbol nacional tiene una diferencia abismal en comparación la cobertura que se le da a la selección masculina de fútbol.

A pesar de los numerosos estudios sociológicos que corroboran la discriminación que sufren las mujeres en el deporte, éste continúa siendo una actividad que privilegia y reconoce como más valioso todo aquello relacionado con el género masculino, a la vez que minimiza las acciones y todo aquello que las mujeres representan en el mundo del deporte. (Martín, 2006, p. 6)

Por lo que a lo largo de los años las mujeres han tenido que abrirse sus propios espacios, ya que los recursos económicos que les asignan y la cobertura periodística que se les da es menor a la que tiene los hombres en eventos deportivos, 46% mujeres y 54% en hombres de acuerdo a los datos obtenidos en esta investigación. Al considerar el

fútbol un deporte meramente masculino, no es extraño escuchar a dirigentes deportivos y periodistas afirmar que el fútbol “es un deporte para hombres”, de aquí parte que el fútbol femenino no sea considerado igual que el fútbol masculino y casi quitándole las posibilidades que adquiriera el reconocimiento social que este se merece. En su mayoría los dirigentes y directivos, entre ellos el ex presidente de la FEF Luis Chiriboga, creen que el nivel del fútbol femenino es mucho menor que el masculino y en lugar de verlo como una inversión, ven como un gasto el tener equipos femeninos, por eso vemos que casi no existen divisiones formativas para las selecciones femeninas, las mujeres juegan fútbol desde los 18 años, en Ecuador tenemos selección femenina de fútbol sub 20 y la de mayores, mientras que la selección masculina tiene todas las divisiones formativas, según la página de la F.E.F que es quien informa sobre lo que está aconteciendo sobre fútbol nacional.

Sin embargo, el mayor obstáculo que tienen que enfrentar las mujeres que decidieron convertirse en futbolistas no es la falta de recursos, es la falta de reconocimiento social al que tienen que enfrentarse estas jóvenes día a día, personas que han dejado y sacrificado todo para dedicarse a esta profesión.

2.1.1 Constitución del Ecuador

De acuerdo al artículo 11 N°2 de la Constitución del Ecuador (2008) “El ejercicio de los derechos se regirá por los siguientes principios:

2. Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición

migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad”, deberes y oportunidades a todas las personas, sin importar su sexo, de allí la importancia de este artículo para el desarrollo de esta tesis.

Así mismo el artículo 66 N° 4 de la Constitución del Ecuador (2008), “Se reconoce y garantizará a las personas: 4. Derecho a la igualdad formal, igualdad material y no discriminación”, asegura que se respetará el derecho a la igualdad en todos su ámbitos y esto incluye al tema deporte, por más que existan leyes que fomenten la igualdad de género, sino se ponen en práctica jamás se logrará esa equidad tan anhelada.

2.1.2 Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para América Latina y el Caribe

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en septiembre de 2015 por la Asamblea General de las Naciones Unidas, establece una visión transformadora hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental de los 193 Estados Miembros que la suscribieron y será la guía de referencia para el trabajo de la institución en pos de esta visión durante los próximos 15 años.

(2016)

En 2016 desarrollaron 17 objetivos y el quinto objetivo de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, una oportunidad para América Latina y el Caribe (2016), “Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”, también respalda la igualdad de derechos y oportunidades entre hombres y mujeres. El deporte puede convertirse en un gran aporte para el avance en la igualdad de derechos entre ambos géneros.

A pesar que ha existido un gran avance en materia de igualdad de género en relación a lo que se vivía hace medio siglo, mediante esta tesis se pretende probar que aunque existe una gran demanda deportiva en los medios impresos, no se les brinda a las mujeres el mismo espacio que se les brinda a los hombres.

2.1.3 Agenda Nacional de Mujeres y la Igualdad de género

En Ecuador existe una Agenda Nacional de Mujeres y la Igualdad de género (2014), en la que se promueve las actividades deportivas para las mujeres, dentro del capítulo dos, eje cinco, que trata sobre Deporte y Recreación. “Implementar y fortalecer mecanismos de incorporación y reconocimiento del valor deportivo tanto competitivo como recreativo, de las mujeres y personas LGBTI, así como ampliar la concepción del deporte, más allá de la competitividad hacia la construcción de la salud y el disfrute; promover la investigación, recuperación y difusión de juegos ancestrales y tradicionales, que promuevan las identidades nacionales diversas y la relación recíproca, complementaria y de cooperación entre hombres y mujeres; generar mecanismos de regulación y control de eventos deportivos y recreacionales, públicos o privados, que atenten contra los derechos de las mujeres y personas LGBTI; promover políticas de conciliación entre las prácticas deportivas profesionales y las actividades de cuidado, particularmente en las mujeres que realizan deporte convencional y adaptado”, la cual

está vigente hasta este año, 2017, que procura incentivar la participación de las mujeres en el deporte, dándole las mismas oportunidades que a los hombres.

2.1.4 Opinión Pública

Ahora bien, para que un suceso sea considerado noticia y deba ser cubierto, tiene que cumplir ciertos requisitos, entre ellos ser parte de la opinión pública, pero ¿qué es la opinión pública?, Elisabeth Noelle-Neumann asegura lo siguiente:

Pues yo todavía no sé qué es la opinión pública', dijo un participante en la sesión matutina de una conferencia sobre la opinión pública cuando salía de la sala para la pausa del medio día. Eso fue en 1961 en Baden-Baden, en un simposio de profesionales e investigadores de los medios de comunicación. No era el único que se sentía incómodo. Generaciones de filósofos, juristas, historiadores, politólogos e investigadores del periodismo se han tirado de los pelos intentando formular una definición clara de la opinión. (Noelle-Neumann, 2003, p. 83).

Si bien es cierto, no existe un concepto que clarifique qué es opinión pública, esto ha generado un gran debate, dando como resultado pocos conceptos que se consideren válidos, esto no significa que no se tome en cuenta el concepto de “opinión pública”, más bien se lo sigue usando, como concepto, en las investigaciones, para explicar la conducta social humana, utilizándolo en el campo científico y en todos los demás.

2.1.5 Agenda Setting

Los medios de comunicación no definen lo que van a pensar u opinar las personas, pero sí inciden en su audiencia, es decir no determinan la opinión pública,

pero sí tienen mucho que ver con lo que pensarán sus lectores. El público usualmente recurre a las pistas que dan los medios de comunicación para ellos mismo establecer su agenda y definir sus temas de interés, la agenda de los medios de comunicación (agenda mediática), se convierte en agenda pública, la cual viene a ser opinión pública. (Rubio, 2009, p.10)

En este cuadro se especifica la teoría de agenda setting:

<p>AGENDA MEDIÁTICA</p> <p>Patrones de cobertura informativa</p>	<p>AGENDA PÚBLICA</p> <p>Preocupaciones del público</p>
<p>Temas más destacados de preocupación mediática</p>	<p>Temas más importantes de preocupación pública</p>

(Rubio, 2009, p.12)

Según la teoría de la Agenda Setting los medios de comunicación no determinan qué debe pensar u opinar el público en general, pero sí tienen incidencia en sobre qué sus lectores deben pensar, Cohen lo explica claramente "La prensa no tiene mucho éxito en decir a la gente qué tiene que pensar, pero sí lo tiene en decir a sus lectores sobre qué tienen que pensar" (Cohen, 1963).

Por lo que se puede concluir que si bien es cierto los medios de comunicación no deciden qué debe pensar o sobre qué debe opinar la gente, sí lo hacen con su público, sí tienen incidencia en lo que su audiencia piensa u opina. La teoría de la Agenda Setting

asegura que los medios de comunicación son los que determinan la agenda de las personas, más no es el público quien determina la agenda de los medios.

Los creadores de esta teoría de la comunicación son Maxwell MacCombs y Donald Shaw, de acuerdo a MacCombs los medios de comunicación son quienes dan la agenda a la audiencia y ellos deciden prestarle atención a las noticias o ignorarlas, por otro lado Shaw asegura que los medios de comunicación se ponen de acuerdo con los gobiernos al momento de ponderar las noticias, cuál tiene más importancia y cuál no, aquellas noticias que merecen ser cubiertas y cuáles no.

La audiencia solo conoce lo que los medios le muestran, es lo que asegura la teoría de la Agenda Setting, si los medios de comunicación le dan más importancia a una noticia que a otra, lo mismo hará la audiencia, según un estudio realizado en 1972 por Shaw y MacCombs los medios de comunicación son quienes determinan la importancia de las noticias, no la opinión de la audiencia, pero sí la relevancia de cada una de las noticias, es decir que si un medio de comunicación le da más importancia a una noticia, que a otra, su audiencia hará lo mismo.

Otro de los precursores de esta teoría es Noam Chomsky, quien asegura que la Agenda Setting es el resultado de una alianza entre los medios de comunicación y el gobierno. Según Chomsky el gobierno se pone de acuerdo con los medios de comunicación para que estos le den más importancia a temas de interés de los gobiernos y no publiquen información que pueda perjudicarlos, para de esa manera mantener su estabilidad. De acuerdo con él existen algunos elementos que determinan la Agenda Setting que son la alianza entre el gobierno y los medios de comunicación, las prioridades informativas, canalización y organización de las noticias, espacio que

tendrá, número de veces que será publicado, ubicación de la información y extensión de la misma.

2.1.6 Aguja Hipodérmica

La teoría de la Aguja Hipodérmica de acuerdo con Lasswell “La propaganda, permite conseguir la adhesión de los ciudadanos a unos planes políticos determinados sin recurrir a la violencia, sino mediante la manipulación”. (Lasswell, 2007)

Es decir que los medios de comunicación son los que controlan, de acuerdo con Lasswell lo que la gente piensa, las propagandas que se difunden, van poco a poco entrando en la gente, esta teoría surgió entre la Primera y Segunda Guerra Mundial por la propaganda que los Alemanes usaron, querían determinar el trascendencia y alcance de los mensajes emitidos en las masas y la formación de la opinión pública.

Esta teoría también llamada Bala Mágica, es parte de la primera ola de estudios de comunicación de masas, desarrollada entre las décadas de los 20's y 40's y su principal expositor Harold Lasswell afirmaba que los mensajes emitidos por los medios de comunicación se implantan en la audiencia como una aguja, los cuales reaccionan ante ello. Esta teoría ha sido fuertemente criticada, ya que muchos aseguran que los medios de comunicación no inciden en la forma de pensar de la audiencia, pero este concepto se ajustaba completamente a la época en la que se desarrolló.

Capítulo III Metodología

3.1 Revisión de Metodología

3.1.1 Enfoque

Para este proyecto de investigación se utilizó un modelo de investigación mixto, el cual no pretende suplir al modelo de investigación cuantitativo o al cualitativo, más bien busca rescatar lo mejor de ambos. Hernández-Sampieri asegura que

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernández-Sampieri, 2014)

Hernández-Sampieri define a los métodos mixtos como una mezcla entre cuantitativos y cualitativos, usando las cualidades de ambos para que la investigación tenga más fuerza y reduciendo sus debilidades al juntarlas. Estos métodos pueden ser usados para que ambos conserven su estructura y procedimientos, pero también pueden ser usados de manera que uno de los dos sobresalga, cualquiera que sea la forma elegida en el método mixto, le da al proyecto una vista más amplia y permite una mayor explotación y indagación de los datos.

Al elegir un método mixto existe mayor posibilidad de combatir una audiencia hostil, debido a que no existe manera de que invaliden la investigación, ya que al juntar ambos métodos no hay errores posibles. Para Hernández-Sampieri el enfoque cualitativo “usa recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición

numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento” (Hernández-Sampieri, 2014).

Es decir que el enfoque cuantitativo busca la recolección de datos para probar la hipótesis mediante números y análisis estadísticos, para así definir conductas, este método es muy lineal, su criterio más importante es la objetividad, es neutral al momento de realizar la investigación, se fundamenta en los hechos y le prestan muy poca atención a la subjetividad de los sujetos. Para poder usar este método es necesario tener conocimiento del problema, saber de dónde viene, en qué dirección va y la influencia que tendrá en sus elementos. Además es necesario poder definir el problema y delimitarlo.

De acuerdo con Hernández-Sampieri los métodos cuantitativos “utilizan la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación”. Como su nombre lo dice tiene como fin la descripción de las cualidades de un fenómeno. El método cualitativo no busca probar una hipótesis, trata de profundizar en lugar de exactitud. No se lo usa tanto para comprobar teorías, se lo usa más bien para generarlas, estas investigaciones permiten la interacción con el objeto de estudio.

Una de sus características es que trata de conocer los hechos en su totalidad, no parcialmente, sobre todo los hechos sociales. Este procedimiento se aleja cada vez más de las generalizaciones y se acerca más al fenómeno en sí. Además los investigadores se involucran mucho más con el proceso para así entenderlo. Los investigadores van desarrollando los problemas a lo largo de la investigación, y por eso generalmente no

los tienen definidos desde un inicio, y se van descubriendo a lo largo de la investigación.

Las relaciones interpersonales, la depresión, las organizaciones, la religiosidad, el consumo, las enfermedades, los valores de los jóvenes, la crisis económica global, los procesos astrofísicos, el DNA, la pobreza y, en general, todos los fenómenos y problemas que enfrentan actualmente las ciencias son tan complejos y diversos que el uso de un enfoque único, tanto cuantitativo como cualitativo, es insuficiente para lidiar con esta complejidad. Por ello se requiere de los métodos mixtos. (Hernández-Sampieri, 2014)

La metodología mixta busca rescatar lo mejor de ambos métodos, para así rescatar las fortalezas de ambos y que la investigación se vuelva mucho más sólida. Con un modelo mixto se puede solucionar los problemas desde dos perspectivas, la cuantitativa y la cualitativa, de esta manera la presentación de datos se vuelve más sencilla cuando la audiencia es hostil, ya que tienen ambos frentes. Los métodos mixtos únicamente deben emplearse cuando buscamos darle más validez a una investigación, ya que no solo tiene un sustento metodológico, sino ambos.

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa

del fenómeno. Éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos mixtos”). (Hernández-Sampieri, 2014)

Los métodos mixtos o bien pueden mezclarse de tal manera que se mantengan los procedimientos de ambas o pueden hacer que un enfoque prevalezca sobre otro, cuantitativo sobre cualitativo o cualitativo sobre cuantitativo. Además al emplear ambos métodos los costos se podrían elevar y se debe elegir el método que más convenga de acuerdo al público y al investigador. Pero así mismo como tienen sus desventajas, tienen sus ventajas, y es que vuelven a la investigación mucho más fuerte y verídica, este método de estudio es muy usado en ciencias sociales.

En base a las metodologías revisadas se puede establecer la metodología de la presente investigación, logrando combinar diferentes métodos necesarios para obtener resultados precisos y amplios acerca del problema de investigación y de la forma en que se puede realizar la propuesta del estudio. El enfoque de la presente investigación es mixto, definiendo al mismo como un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio, con el objetivo de lograr resultados más precisos del proceso investigativo y que el análisis de la información obtenida sea más conciso, permitiendo la realización de actividades que permitan solucionar el problema del estudio, (Gómez, 2006)

3.1.2 Muestreo

El muestreo es un tópico sumamente importante en los modelos mixtos de investigación y tradicionalmente se ha clasificado en dos tipos principales como se comentó en los capítulos 8: “Selección de la muestra” y 13: “Muestreo cualitativo”: a) Probabilístico, CUAN (implica seleccionar al azar casos o unidades de una población que sean estadísticamente representativos de ésta y cuya probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra se pueda determinar). b) No probabilístico o propositivo, CUAL (guiado por uno o varios fines más que por técnicas estadísticas que buscan representatividad). (Hernández-Sampieri, 2014)

Para esta investigación “Estudio de la cobertura periodística en eventos deportivos. Caso: Selección Nacional de fútbol femenina (2014) y masculina (2016) en Copa América” se usaron tres periódicos para su posterior análisis. El Universo, EL Comercio y Expreso, tres de los diarios más importantes del país, se estudiaron los meses de septiembre de 2014, durante el cual se realizó la Copa América femenina y junio de 2016, en donde se realizó la Copa América masculina. Se emplearon diez variables para su posterior comparación en la fase cuantitativa, título, medio, fecha de publicación, sección, ubicación de la información en la página, número de página, extensión por número de columnas, número de fotografías, número de tablas y número de infografías y gráficos; y se entrevistó a siete expertos en el tema para la fase cualitativa.

Se eligió el diario “El Universo” por ser el periódico más leído del país, el cual tiene 95 años, de circulación diaria, con una ideología de derecha conservadora, se ha caracterizado estos últimos años por considerarse contrario al régimen político actual,

pero a pesar de los inconvenientes que ha tenido con el gobierno, se han mantenido en la misma posición. “Por ser un diario combativo, especialmente contra las dictaduras y los regímenes constitucionales “totalitarios”, más de una vez sus puertas se han visto amenazadas, como se dio en 1937 cuando el diario fue clausurado por disposición de del gobierno dictatorial del Ing. Federico Páez; o cuando la mal recordada Junta Militar de Gobierno -que presidió el Calm. Ramón Castro Jijón- pretendió en 1966 amordazar y silenciar el compromiso periodístico de decir siempre la verdad” (Avilés, 2008) Su actual director es Carlos Pérez Barriga, cuya familia ha tenido la dirección del diario desde su fundación.

Otro de los periódicos escogidos fue “El Comercio” al ser uno de los más leídos en la sierra y sobre todo en Quito, ya que Quito es la capital del país, todo lo que suceda allí o tenga relevancia, será considerado así en todo el país. Es un periódico de derecha, al igual que “El Universo”, pero no son conservadores, se definen como centro derecha, independientes. “El Comercio anunció que llegaba como un periódico independiente, con criterios liberales pero al margen de partidos políticos y gobiernos, dispuesto a propiciar la alabanza o la censura justas para los aciertos o los errores administrativos” (Avilés, 2008). Tienen 111 años de fundación y su director es Carlos Mantilla Batlle.

El tercer rotativo es “Expreso” un diario de Guayaquil, “Diario Expreso de Guayaquil fundado en 1969 por Galo Martínez Merchán, quien lo dirige hasta el presente, tiene un tiraje de 55.000 ejemplares diarios y entre sus colaboradores se cuenta a Hugo Larrea Benalcázar, Rodolfo Pérez Pimentel, Esther Avilés, Vicente Levi Castillo, entre otros” (Rivadeneira, 2008). Expreso es considerado un diario mucho más neutral, de ideología liberal, tiene 44 años en circulación, es de circulación diaria y su director es Ricardo Árques.

Este tipo de muestra permite a los(as) investigadores(as) descubrir y describir en detalle las características que son similares o diferentes entre los estratos o subgrupos en torno a un planteamiento. En resumen, en una investigación mixta, el investigador combina técnicas probabilísticas (estadísticas) y técnicas guiadas por un propósito, para ubicar y seleccionar su muestra, de acuerdo con el planteamiento de su problema. (Hernández-Sampieri, 2014)

Por esto fueron elegidos estos tres diarios, ya que eran los que más se ajustaban a las necesidades de la investigación, además eran le iban a dar más seriedad y claridad al momento de presentar los resultados de la tesis.

3.1.3 Técnicas de recogida de información

El investigador debe decidir los tipos específicos de datos cuantitativos y cualitativos que habrán de ser recolectados, esto se prefigura y plasma en la propuesta, aunque sabemos que en el caso de los datos CUAL no puede precisarse de antemano cuántos casos y datos se recabarán (recordemos que la saturación de categorías y el entendimiento del problema de estudio son los elementos que nos indican si debemos concluir o no la recolección en el campo); y desde luego, en el reporte se debe especificar la clase de datos que fueron recopilados y a través de qué medios o herramientas. (Hernández-Sampieri, 2014)

Para este estudio, en el método de recolección de datos cuantitativo se realizó una comparación con diez variables, de la cobertura que se le daba a las selecciones masculina y femenina durante sus participaciones en Copa América. Siendo las siguientes: título, medio, fecha de publicación, sección, ubicación de la información en la página, número de página, extensión por número de columnas, número de fotografías,

número de tablas y número de infografías y gráficos. Ya que todas ellas de una u otra manera ayudan a validar la hipótesis que es que las mujeres reciben menos cobertura que los hombres cuando se trata de deportes y en especial si este es fútbol.

Por otro lado, en la recolección de datos del método cualitativo se realizaron entrevistas a seis comunicadores, para conocer sus opiniones con respecto a la cobertura que le dan los medios de comunicación a las selecciones masculina y femenina de fútbol, en específico durante su participación en Copa América. Se eligieron a estos expertos por su trayectoria, cada uno con más de 15 años de trayectoria periodística y también porque muchos de ellos cubrieron a ambas selecciones, las masculina y femenina, durante su participación en Copa América, teniendo como referencia esto, podemos concluir que son los más indicados para dar su opinión sobre el tema.

Formular el planteamiento del problema con mayor claridad, así como las maneras más apropiadas para estudiar y teorizar los problemas de investigación (Brannen, 1992). Con un solo enfoque, el investigador regularmente se esfuerza menos en considerar estos aspectos con una profundidad suficiente (Todd, Nerlich y McKeown, 2004). A través de una perspectiva mixta, el investigador debe confrontar las “tensiones” entre distintas concepciones teóricas y al mismo tiempo, considerar la vinculación entre los conjuntos de datos emanados de diferentes métodos. Producir datos más “ricos” y variados mediante la multiplicidad de observaciones, ya que se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos o ambientes y análisis. Se rompe con la investigación “uniforme” (Todd, Nerlich y McKeown, 2004). (Hernández-Sampieri, 2014)

Al usar un método mixto se reducen altamente las posibilidades de que el proyecto no se considere válido, es una investigación mucho más exhaustiva al combinar dos métodos, pero así mismo le agrega validez al estudio. El investigador es quien al final decide si quiere que uno de los dos métodos prepondere sobre el otro o si quiere que ambos tengan la misma importancia. Además brinda la posibilidad de tener más fuentes, más opciones al momento de recolectar información, más argumentos y por ende hay muchísimas más formas de presentar los datos.

Al no existir estudios sobre la cobertura periodística que se les da a hombres y a mujeres, en el país, se usó como referencia la tesis de Clara Sainz “Mujeres y deporte en los medios de comunicación : estudio de la prensa deportiva española (1979-2010)”, si bien es cierto el periodismo deportivo en España está mucho más avanzado que en el país, allá tienen diarios únicamente especializados en deportes y le dan muchísima importancia al fútbol, mientras que en Ecuador simplemente son una sección más del periódico, esta tesis sirvió como referencia y como guía para elegir los parámetros con los que se medirá la cobertura que realizaron los medios escritos a las selecciones masculina y femenina de fútbol.

Capítulo IV Datos procesados

4.1 Población

Se estudiará la cobertura que los diarios El Universo, El Comercio y Expreso le dieron a la Selección Nacional Femenina de fútbol y a la Selección Nacional Masculina de fútbol durante su participación en Copa América, Septiembre 2014 y Junio 2016 respectivamente, dando como resultado 104 noticias durante la participación de la Selección Masculina y 87 noticas en la participación de la Selección Femenina y un total de 191 noticias.

4.2 Objetivos de la Investigación de Campo

4.2.1 Objetivo general de la investigación de campo

Determinar la cobertura que los medios impresos le dieron a la Selección Nacional Femenina de fútbol y a la Selección Nacional Masculina de fútbol durante su participación en Copa América, septiembre de 2014 y junio de 2016, respectivamente.

4.2.2 Objetivos específicos de la investigación de campo

- Identificar si existe o no diferenciación en las coberturas deportivas
- Analizar la cobertura que le dieron a cada selección
- Determinar los parámetros que tienen para realizar coberturas en eventos deportivos

4.3 Formato de la Entrevista

A continuación, se presenta el formato de la entrevista

Nombres:

Cargo:

Institución:

Años de trayectoria:

Preguntas:

1. ¿Cree que existe una diferencia para la cobertura de noticias deportivas entre hombres y mujeres, en qué consiste esa diferencia, quién marca esa diferencia?
2. ¿Cómo ha visto usted el desarrollo de las noticias periodísticas entre hombres y mujeres, cuáles creen que son las razones para que se dé así el desarrollo?
3. ¿Cree que a la audiencia no o le interesa o cuáles considera que sean los motivos?
4. ¿Cree que con el tiempo se ha intensificado esta diferenciación?

4.4 Presentación de Resultados

4.4.1 Entrevista 1

Nombres: Alberto Gómez

Cargo: Presentador

Institución: Canal UNO

Años de trayectoria: 30 años

Preguntas:

1. ¿Cree que existe una diferencia para la cobertura de noticias deportivas entre hombres y mujeres, en qué consiste esa diferencia, quién marca esa diferencia?

Sí las hay, y si es a nivel de fútbol y usted me hace la pregunta concreta, se nota mucho más porque vivimos un campeonato profesional intenso, fecha a fecha y no hay un campeonato profesional con clubes que activen directamente el fútbol femenino si usted me habla de esa diferenciación y por eso se hace esa distinción, mucha más cobertura para el fútbol masculino y casi nada para el femenino y agravado con el hecho que no hay un campeonato con clubes que participen.

2. ¿Cómo ha visto usted el desarrollo de las noticias periodísticas entre hombres y mujeres, cuáles creen que son las razones para que se dé así el desarrollo?

El periodismo de este país está siendo gratamente invadido por mujeres que están muy bien capacitadas para desarrollar la actividad, pero si me habla del protagonismo, desgraciadamente y desafortunadamente más se habla en crónica roja que la mujer es asaltada, que la mujer es asesinada, que el femicidio, lastimosamente son muy pocas las noticias en las que la mujer es la gran protagonista.

3. ¿Cree que a la audiencia no o le interesa o cuáles considera que sean los motivos?

A mí me parece que hablando estrictamente de fútbol, voy a focalizar el tema, nace de la cabeza principal dirigencias, porque si los directivos no ponen en práctica lo que la FIFA internacionalmente promueve, preconiza que el fútbol femenino también debe tener cabida y debe ser organizado un campeonato profesional, ellos son los culpables que el futbol femenino no esté enraizado y que otras disciplinas no tengan el mismo protagonismo, siendo el eje principal la mujer.

4. ¿Cree que con el tiempo se ha intensificado esta diferenciación?

Estoy convencido que la presencia de mayor cantidad de mujeres como reporteras, como comentaristas hace posible que haya mayor afinidad con aquellas actividades que regularmente los varones no cubrimos y me parece que en ese sentido si hay una política de estado que vaya a vigorizar ese tipo de actividades deportivas, estoy completamente seguro que esa diferenciación va a dejar de ser abrumadoramente a favor de los hombres, pero para eso se necesita una política de estado.

5. ¿Qué factores inciden para que exista esta diferenciación?

Es una sociedad machista la ecuatoriana, ha ido aminorando, pero sigue siendo machista, le damos prioridad al fútbol masculino, si me dice fútbol profesional femenino a lo mejor tuviera interés, pero seguirá siendo eso, quizás una actividad complementaria o secundaria, yo no estoy de acuerdo con eso, yo he visto mujeres que dominan el balón de manera espectacular y extraordinaria que haría pensar que son las mejores que algunos hombres que no tocan tan bien la pelota que digamos, pero la realidad es esa, la que se la estoy pintando.

4.4.2 Entrevista 2

Nombres: Aurelio Dávila

Cargo: Redactor

Institución: El Comercio

Años de trayectoria: 40 años

Preguntas:

1. ¿Cree que existe una diferencia para la cobertura de noticias deportivas entre hombres y mujeres, en qué consiste esa diferencia, quién marca esa diferencia?

Si existe una diferencia entre hombres y mujeres en el cubrimiento de las noticias deportivas, diferencias en aspectos como tiempo de dedicación a la noticia a favor de los hombres y para las mujeres en facilidad en llegar a la noticia, su forma recursiva de acceder al protagonista de la misma.

2. ¿Cómo ha visto usted el desarrollo de las noticias periodísticas entre hombres y mujeres, cuáles creen que son las razones para que se dé así el desarrollo?

Siempre hablando en términos generales, las diferencias vienen de la cuna principalmente, el hombre vive el fútbol desde que nació, la mujer fue adaptando al fútbol a su forma de vivir a partir del momento que lo adopta, si cabe el término, el hombre nace con el fútbol, la mujer aprendió fútbol.

3. ¿Cree que a la audiencia no o le interesa o cuáles considera que sean los motivos?

El periodismo radial cambió radicalmente a raíz de la aparición de las redes sociales, hoy la audiencia pide identificación con el (la) periodista, por lo tanto no distingue el género al escuchar, hablando siempre de que el nivel de conocimiento es similar.

4. ¿Cree que con el tiempo se ha intensificado esta diferenciación?

Lamentablemente el machismo y el celo, ha hecho que los hombres releguen a las mujeres actualmente, antes les menospreciaban o discriminaban, hoy las razones cambiaron al ver que las mujeres cada día toman más protagonismo en el periodismo deportivo.

5. ¿Qué factores inciden para que exista esta diferenciación?

Dos factores, uno por cada género, el hombre por miedo a perder su espacio ganado por costumbre, en el lado femenino, hay casos que priorizan la parte física y la vanidad, les gusta más la cámara que el trabajo de campo.

4.4.3 Entrevista 3

Nombres: José Vicente Ponce

Cargo: Locutor

Institución: Radio CRE

Años de trayectoria: 27 años

Preguntas:

1. ¿Cree que existe una diferencia para la cobertura de noticias deportivas entre hombres y mujeres, en qué consiste esa diferencia, quién marca esa diferencia?

Sí, por supuesto, porque se ha demostrado a lo largo de la historia siempre han sido campeonatos de varones, recientemente hace dos años apenas hubo una especie de

campeonato de fútbol femenino y por ahí algo se cubrió, pero las primeras fechas que llamaron la atención, algo así como novelaría, pero después decayó y porque se clasificó por primera vez a un mundial, después de la clasificación al mundial, no se ha hablado más de fútbol de mujeres, pero esto se debe a que no hay por parte de la Federación Ecuatoriana de Fútbol apoyo, tengo entendido que desde el próximo año habrá una exigencia que también haya un plantel femenino en cada club de la primera A.

2. ¿Cómo ha visto usted el desarrollo de las noticias periodísticas entre hombres y mujeres, cuáles creen que son las razones para que se dé así el desarrollo?

Como se dice comúnmente, lo que vende es el campeonato de fútbol de varones, las figuras que llegan, en el caso de Nahuelpan, Barcos, Sherman Cárdenas, en cambio no conocemos figuras femeninas, a excepción del fútbol europeo o del fútbol de Estados Unidos, donde sí hay verdaderas estrellas del fútbol femenino, por eso es que acá difícilmente se vayan a tener figuras, esa es la diferencia.

3. ¿Cree que a la audiencia no o le interesa o cuáles considera que sean los motivos?

Las dos cosas, por parte de la prensa y por parte de los oyentes, usted pone un titular en un periódico sobre mujeres y no vende, la gente dice “son solo mujeres”, no hay ese estudio respectivo de mercadeo para que se pueda vender el fútbol femenino.

4. ¿Cree que con el tiempo se ha intensificado esta diferenciación?

No se ha intensificado, al contrario sí se le ha dado cierta cobertura y cierto espacio, pero porque son las mismas integrantes por ejemplo el caso de Gigi Moreira, ella es

parte de la selección de fútbol y periodista, por parte de la prensa hay un error y tampoco hay tanta información para poder publicar, cosas llamativas.

5. ¿Qué factores inciden para que exista esta diferenciación?

La falta de organización, de semilleros, de clubes femeninos, de buscar como la han hecho con los varones, no solo por parte de la FEF, sino también por parte de los clubes, quizás ahora con el tema de la crisis económica se hace más complicado, si ya de por sí tienen problemas con los primeros planteles de varones, ahora peor se van a dedicar a buscar planteles de mujeres.

4.4.4 Entrevista 4

Nombres: María José Gavilanes

Cargo: Presentadora

Institución: CNT Sports

Años de trayectoria: 10 años

Preguntas:

1. ¿Cree que existe una diferencia para la cobertura de noticias deportivas entre hombres y mujeres, en qué consiste esa diferencia, quién marca esa diferencia?

Claro que la hay, a las mujeres casi nunca les dan espacios para la cobertura, cosa que es completamente distinta cuando se trata de hombres.

2. ¿Cómo ha visto usted el desarrollo de las noticias periodísticas entre hombres y mujeres, cuáles creen que son las razones para que se dé así el desarrollo?

En Ecuador no tenemos cultura deportiva como en otros países, yo he cubierto a varios equipos cuando están en torneos internacionales o a la selección de fútbol, en otros países hasta en la serie B la gente es súper futbolera, por ejemplo en Brasil fui a un

complejo de un equipo de segunda categoría y era como los de un equipo de primera de acá, como un Emelec o Barcelona acá, con hinchada y todo, pero acá no es así, acá la gente va al estadio solo si al equipo le va bien, sino no van al estadio, aunque últimamente se ha ido incrementando, las redes sociales han ayudado mucho, para que la gente conozca más cosas, más deportes.

3. ¿Cree que a la audiencia no o le interesa o cuáles considera que sean los motivos?

Ahora a la audiencia le interesa mucho más, por las participaciones que tenemos afuera, la gente en el país es novelera, le gusta saber todo lo que pasa y las redes sociales han ayudado mucho.

4. ¿Cree que con el tiempo se ha intensificado esta diferenciación?

Cada vez es menor, antes no había mucho chance para las mujeres, pero con el tiempo esto ha ido cambiando.

5. ¿Qué factores inciden para que exista esta diferenciación?

Uno de los factores principales es el machismo que aún existe, es una problemática social con la que ha costado luchar.

4.4.5 Entrevista 5

Nombres: Martha Murga

Cargo: Reportera

Institución: El Universo

Años de trayectoria: 20 años

Preguntas:

1. ¿Cree que existe una diferencia para la cobertura de noticias deportivas entre hombres y mujeres, en qué consiste esa diferencia, quién marca esa diferencia?

Obviamente, esto parte del tema económico, de quien produce más réditos económicos para el mismo evento, y obviamente detrás del evento están las marcas y detrás de las marcas está la transmisión, entonces la Copa América de fútbol masculino es un evento masivo y que tiene casi garantizado el tema de sponsor, esto es un sistema y los medios son parte de este sistema, mediante cuñas, transmisiones o ya porque decimos que hay audiencia y la gente está interesada tenemos que cubrir eso, caso contrario las mujeres, es porque no hay tenido ese impacto, en USA la cosa es completamente distinta a lo que sucede acá en Sudamérica, acá se está dando un espacio, pero es mínimo, es una cosa que a ratos da pena, acá hay mucha irregularidad, hay mucho entusiasmo, hay chicas que sí quieren practicarlo, pero no hay apoyo, cito justamente al recordado ex presidente de la FEF en un entrevista que le hice él dice “sí, pero el fútbol femenino no nos da ganancias”, de hecho se lavó las manos y dijo que “el fútbol femenino es una rama que debe ser asumida por el Ministerio del Deporte, nosotros lo que nos encargamos es de las selecciones. Eso es lavarse las manos, organizan fútbol playa y no pueden organizar el femenino, porque decía que no les representa ningún rédito organizar torneos femeninos, entonces todo es como esa mentalidad que a ratos trato de plantearme como periodista que no hay diferencias entre hombres y mujeres, pero sí las hay, yo siempre digo que entre menos lo mencione, menos está en el ambiente, pero todavía hay el falocentrismo, y en el fútbol sigue existiendo, por ahí medio se está cambiando, la FIFA ya tiene una dirigente dentro de su staff de directorio, la misma FEF ya tiene una mujer

como parte de su directorio, son pasos que se han dado, aunque aún falta muchísimo para avanzar y evolucionar en esto.

2. ¿Cómo ha visto usted el desarrollo de las noticias periodísticas entre hombres y mujeres, cuáles creen que son las razones para que se dé así el desarrollo?

Siempre apuntando hacia hombres la cobertura de fútbol, el único fútbol profesional que existe es el que practican los hombres, las mujeres no hay, no existen, estoy metida en una empresa que piensa como negocio y no es que esté hablando mal, pero esto es un negocio y quiero que me rinda, entonces obviamente tengo que poner en el espacio lo que le gusta a la gente, el medio tiene que informar sobre Barcelona y Emelec, esa es nuestra agenda diaria en las secciones de fútbol, selección nacional cuando tenemos eliminatorias y los equipos Barcelona y Real Madrid, hombres, fútbol, por ahí deporte tenis, NBA, deportes locales, fútbol femenino una pequeña parte por ahí de vez en cuando. Cuando se clasificó al primer mundial se le dio más importancia, yo también procuré tratar de levantar el tema y cubrir.

3. ¿Cree que a la audiencia no o le interesa o cuáles considera que sean los motivos?

No estaría tan segura si es a la audiencia a quién no le interesa, hace un momento te contaba que tiene que ver más con el tema económico, poner un espacio de información equivale a poner un anuncio, no están en el mismo nivel, pero se los puede comparar, hay marcas detrás de ello, muchas marcas nos llaman para decirnos qué poner. Existen nichos, pero no hacemos el esfuerzo para buscarlos.

4. ¿Cree que con el tiempo se ha intensificado esta diferenciación?

Con el tiempo ha disminuido, se trata de dar espacio, hay más competencias, tiende a tener más espacio a nivel internacional. En Sky tienen una comentarista deportiva que es figura, es el equivalente al masculino, ambos son figuras. No soy feminista, pero me gusta que les den espacios a las mujeres. La FIFA estos últimos años ha dado los mismos premios en hombres a las mujeres.

5. ¿Qué factores inciden para que exista esta diferenciación?

Hay algunos factores culturales, hay machismo en el país, desde los colegios les enseñan a las niñas a que el fútbol es para hombres, y en muchos casos son las mujeres quienes hacen estas diferenciaciones. La cuestión es cultural, cada vez hay más mujeres jugando fútbol, siendo hinchas, pero aún hay machismo, el fútbol femenino es aún subestimado y visto como estos deportes pequeños que no ameritan cobertura.

4.4.6 Entrevista 6

Nombres: Ricardo Vasconcellos

Cargo: Jefe de edición sección deportes

Institución: El Universo

Años de trayectoria: 35 años

Preguntas:

1. ¿Cree que existe una diferencia para la cobertura de noticias deportivas entre hombres y mujeres, en qué consiste esa diferencia, quién marca esa diferencia?

No existe diferenciación, restricciones, ni cortapisas de ningún tipo para realizar coberturas de noticias, teniendo como referencia que los protagonistas sean damas o varones. Creo, con respeto de quienes así lo crean, que es un error. ¿Qué clase de

periodista haría eso? Lo importante es el hecho, la noticia, no el género del deportista, o los deportistas. No puedo responder en qué consiste la diferencia para efectuar las coberturas de información deportiva porque no existe tal diferencia en el medio en que laboro. En 26 años ligado al Diario, en tres distintas etapas, nunca ha existido una disposición para establecer la magnitud de una cobertura noticiosa tomando en cuenta si se trata de damas o varones. Lo que se determina es el valor, importancia e interés del hecho noticioso.

2. ¿Cómo ha visto usted el desarrollo de las noticias periodísticas entre hombres y mujeres, cuáles creen que son las razones para que se dé así el desarrollo?

Entiendo que la pregunta se ciñe exclusivamente al ámbito del deporte nacional. Valdría aclarar que el deporte ecuatoriano, a nivel de damas como protagonistas, ha tenido momentos en que sus desempeños implicaron que ellas mandaran en la noticia, se produjera seguimiento de las mismas y en muchas ocasiones fueran la apertura del Diario y de su sección deportiva porque así correspondía, sin que pasara por la cabeza de nadie de que se tratara de mujeres o varones. Y enfatizo, no por ser mujeres, sino porque lo hicieron fue de enorme impacto para el deporte de Ecuador.

Son muchos los casos de mujeres ecuatorianas que fueron protagonistas de la noticia. Jamás, en casi un siglo, el Diario ha hecho distinción de géneros para establecer una cobertura. Eso iría contra todo principio de imparcialidad, y profesionalismo y contra todo lo que ha cimentado el prestigio de El Universo. Ha dado cobertura a noticias trascendentales, importantísimas en las que las mujeres han sido actrices estelares. Por ejemplo, la primera medalla nacional en Juegos Panamericanos la ganó Jacinta Sandiford, en atletismo en 1951 en Buenos Aires (tan importante fue su hito que 30 años después El Universo organizó una campaña para que se le entregará una casa a

Sandiford, porque los gobiernos nunca cumplieron sus promesas e premiarla por su medalla). La primera presea de oro sudamericana en natación, para damas, fue lograda a través de Mariuxi Febres Cordero, en 1973. Nadó en un sudamericano juvenil en Río de Janeiro y con 12 o 13 años venció a rivales de 18. En el Sudamericano absoluto de 1976, en Uruguay, ella ganó seis o cinco medalla de oro y opacó –por decirlo de una manera que no es negativa- al finalista olímpico y doble monarca panamericano Jorge Delgado, quien obtuvo una de oro menos en ese certamen y al saltador Nelson Suárez, oro en plataforma. Ecuador fue subcampeón.

En 1991, en el Sudamericano de Natación, Ecuador ganó oro con dos hermanas apellido Jiménez, y también hubo una cobertura destacada, con enviados especiales, como en los dos casos de Mariuxi Febres Cordero. Nancy Vallecilla fue figura estelar del atletismo sudamericano en las finales de la década del 70 y comienzos de la de los 80 y tuvo espacios destacados en las páginas deportivas. Lolita Fuentes, múltiple campeona sudamericana y participante por Ecuador en el Mundial de Natación de Guayaquil 1982, fue dueña por muchos años de las coberturas más amplias del Diario durante toda su exitosa trayectoria. Siempre volvió con oro de Bolivarianos y Sudamericanos y era muy conocida y popular por sus éxitos y porque desde muy pequeña se hizo cobertura de sus éxitos.

Seledina Nievas y Alexandra Escobar, por más de una década, fueron las máximas exponentes del levantamiento de pesas con varias medallas de oro bolivarianas, sudamericanas, panamericanas, récords mundiales, protagonistas y luchadoras por el oro en Juegos Olímpicos. Los éxitos de ambas, especialmente en Panamericanos y Juegos Olímpicos también contaron con el seguimiento de enviados especiales del periódico, lo que es otra demostración de que lo importante es el nivel y posibilidades de nuestros

deportistas a la hora de planear y ejecutar coberturas. El género del deportista ni siquiera es tomado en cuenta para determinar la importancia de la noticia. No existe diferencia. Neise Dajomes le sigue los pasos y si es familiar su nombre para los lectores es por las coberturas en el Diario.

María Patricia Cabrera, con sus títulos sudamericanos en 1987 y 1989, más otras grandes actuaciones, popularizó el tenis de mesa entre las damas y los varones con sus desempeños seguidos básicamente a través de la prensa escrita, y creo que ella, que vive en Holanda, podría dar fe de las coberturas y grandes espacios que tuvo en el Diario. Martha Fierro es Gran Maestra Internacional de Ajedrez y su carrera, desde pequeña, como una especie de niña prodigio, del deporte ciencia, se siguió en espacios destacados en los diarios por los torneos que ganaba con enorme frecuencia; al igual que la otra gran ajedrecista nacional de la época: Evelin Moncayo (ambas estrellas infantiles a finales de los 80. Fierro consiguió el título de Gran Maestra Internacional hace un par de años y fue El Universo el que dio la noticia y realizó entrevista a la ajedrecista). En la década del 60, 70 y mediados de la del 80 era muy popular, tenía mucha cobertura en los medios de comunicación, y enorme seguimiento de aficionados, el básquet femenino a nivel provincial. Lamentablemente, las dirigencias de los clubes no mantuvieron los torneos que se organizaban muy seriamente, con calendarios que se cumplían, y dejaron de existir esos certámenes (y no tenía incidencia que se tratara de damas. Los de varones también desaparecieron).

Varias portadas fueron dedicadas a Ángela Tenorio, velocista ganadora de plata y bronce en el Mundial juvenil de hace una o dos ediciones. El que papel hizo generó que con enviado especial se la cubra en los JJ.OO. del 2014.

También se ha dado, a través de muchos años, cobertura a lo que ha hecho en diversos torneos internacionales la nadadora Samanta Arévalo, que hace unas semanas tuvo su mejor desempeño al ganar plata en aguas abiertas en el Mundial de Natación.

Tener a periodistas dedicados a la cobertura de las disciplinas que no son fútbol ha implicado que el nombre de Glenda Morejón no se resulte extraño a los que sí leen el Diario, porque saben que se informó, antes de su título mundial de 5 km marcha, de sus consagraciones a nivel nacional y de Sudamérica.

En el caso del fútbol femenino este no nace con la clasificación al Mundial último. En 1932 el Club de Trabajadores Guayas (creo que el edificio aún existe, frente al Parque Centenario) fue el encargado de introducir el balompié de damas en el país. Fue a través de su presidente Rigoberto Pan de Dulce Aguirre, ex arquero de Barcelona en 1925, año de la fundación, y luego presidente campeón con ese club en 1966. Jugaron un pequeño torneo y Aguirre era entrenador de unos de esos equipos. En 1958 el Sapriisa de Costa Rica vino al Capwell a jugar un amistoso con Emelec, y como preliminar se cumplió un juego entre el club femenino del equipo costarricense y un equipo de mujeres, armado para la ocasión. En 1966 Pablo Ansaldo, que cumplía su última temporada como arquero de Barcelona, y la compartía con el cargo del entrenador del equipo que sería campeón nacional de ese año, también armó un equipo femenino de Barcelona que entrenaba en el antiguo Reed Park (donde ahora está el hospital Roberto Gilbert). Desde 1992 el Diario incluyó en su torneo interbarrial la categoría femenina. Durante muchos años se realizó, en el ámbito del interbarrial, en varias categorías por edades el torneo de mujeres.

Con todo esto quiero decir que cuando ha existido deporte competitivo protagonizado por damas no ha importado el género, eso sería anormal. La difusión y cobertura se ha efectuado porque no ha importado si se trata de hombres o mujeres. Creer que así es me parece una hipótesis sin base.

Lo que habría que preguntar, no a la prensa sino a las dirigencia, es por qué razones dejaron desaparecer los torneos de básquet provincial, por qué los organismos deportivos dan tan poca difusión a las actividades que realizan en damas y varones, y por qué, siendo el fútbol el deporte más popular y seguido en nuestro país clubes que practican esta disciplina, en la series A y B, no han sabido sacar provecho de esa popularidad para desarrollar el balompié femenino. Esto sí ocurre en Brasil, México, Estados Unidos y casi toda Europa. Por qué la Asoguayas o la Ecuafútbol, o el mismo Ministerio del Deporte, no tienen campeonatos bien organizados, con sus calendarios bien confeccionados, con la participación de sus clubes afiliados. Por qué no se juegan en estadios como los que emplean sus clubes para los partidos de la A y la B (Capwell, Monumental, Rodrigo Paz, Jocay, Atahualpa, etc.). Seguramente si existieran bajo esas condiciones, y no lo que hay ahora -que no ha podido despertar el interés de los aficionados-, habría las respectivas coberturas. No se puede cubrir lo que no existe.

En la década de los 70 la natación tenía espacios muy grandes porque había figuras capaces de competir de igual a igual con los mejores del mundo. Y no hablo solo de Delgado. Hablo de las damas: Febres Cordero, las Orejuela (Lorgia y Tamara), Lolita Fuentes, Josefina Fuentes, Elisa Fabara, las hermas Thoret. ¿Cuántas hay ahora, además de Samanta Arévalo?

En el 2013 se organizó el primer campeonato nacional de fútbol femenino y lo ganó Rocafuerte. “Una italiana es la goleadora en el Rocafuerte”, tituló El Universo el 8 de octubre del 2013. Se les dedicó una contraportada entera.

“Ecuador y tiene a sus 23 convocadas para el Mundial de Canadá”, el 15 de mayo del 2015.

“Selección femenina de Ecuador está lista para la Copa”, 9 de septiembre del 2014.

“Tri femenina logra clasificación histórica al Mundial”.

“Pura pasión femenina”, suplemento La Revista, 30 de noviembre del 2014.

“Tricolor femenina arribó a Ecuador tras clasificar al Mundial”, 4 de diciembre del 2014.

“Selección femenina, en recta final”, 26 de abril del 2015.

Además, se le hicieron varias entrevistas a la entrenadora Vanessa Arauz, antes y después del Mundial femenino.

3. ¿Cree que a la audiencia no o le interesa o cuáles considera que sean los motivos?

No crea existe desinterés de la audiencia. Lo que ocurre es que muy complicado competir contra otros espectáculos deportivos mejor organizados. Si el campeonato nacional de fútbol femenino no se juega en estadios de primer nivel, en buenas canchas, en escenarios con tribunas cómodas, si la Federación Ecuatoriana de Fútbol no se interesa en darle el mismo realce, difusión, promoción e importancia que a sus torneos de varones, será difícil que el gran público se interese en acudir a los partidos. Si te tomas la molestia, como experimento, de preguntar a los dirigentes que aniquilaron la

práctica del béisbol de mayores en Guayaquil (que tenía a Emelec, Nueve de Octubre, Barcelona, LDE, Oriente, Reed Club, Universidad Católica) o el básquet de mayores en damas y varones (que se jugaba en el Voltaire Paladines y era transmitido en vivo por CRE y Atalaya y que tenía el Emelec de Patricia Avilés e Irma Jauch como campeonas casi siempre; Barcelona, LDE, Nueve de Octubre, Banco Central Athletic, etc.) te dirán que es por culpa del periodismo. Pero al público no se lo puede engañar: si son torneos de baja calidad y mal organizados no asistirán. Emelec-Nueve de Octubre, en damas, llenaba coliseos hasta mediados de los 80 y la cobertura era grande. Esos certámenes eran responsabilidad de Fedeguayas.

4. ¿Cree que con el tiempo se ha intensificado esta diferenciación?

La respuesta es no, porque no existe esa diferencia para hacer coberturas.

4.5 Conclusiones de los resultados de las entrevistas

Como podemos observar los comunicadores en su mayoría, están de acuerdo que a pesar que se ha realizado un gran avance en cuanto a materia de igualdad de género en el deporte, aún falta un largo camino por recorrer. El fútbol aún es considerado un deporte que solo los hombres practican, por ello sí existe aún una gran diferencia al momento de realizar coberturas.

De acuerdo a lo recogido en las entrevistas podemos concluir que sí existe una menor cobertura cuando se trata de fútbol femenino y de fútbol masculino, a pesar que se trata de hacer un gran esfuerzo y el hecho que las mujeres hayan incursionado en el ámbito del periodismo deportivo, han logrado que la brecha disminuya, el camino aún es largo, y como lo mencionaron en varias ocasiones, los periódicos vendrían a ser el equivalente a una empresa y tiene que generar una ganancia, lamentablemente mientras

no exista un trabajo por parte de la dirigencia de la FEF, los medios tienen muy poco que hacer.

En las entrevistas podemos notar que existe gran motivación por parte de los periodistas con la Selección Nacional de Femenina de fútbol, al ser un equipo que está recién surgiendo, está teniendo sus primeros logros, así logra abrirse espacio de a poco en las redacciones, cuando llegaron al primer mundial, su participación en Copa América y ahora el campeonato nacional de fútbol, cada vez logran tener más espacios, aunque el camino aún es muy largo.

4.6 Presentación de resultados cuantitativos

Se realizó una comparación entre la cobertura periodística que se le dio a la Selección Nacional de Fútbol femenina (septiembre 2014) y a la Selección Nacional de Fútbol masculina (junio 2016) en tres distintos diarios nacionales, El Universo, El Comercio y Expreso, se establecieron algunos parámetros para realizar estas comparaciones, los cuales fueron título, medio, fecha de publicación, sección, ubicación de la información en la página, número de página, extensión por número de columnas, número de fotografías, número de tablas y número de infografías y gráficos; ya que la importancia que se le da una noticia es directamente proporcional a estas variables.

Selección Nacional Femenina

Tabla 1. SECCIÓN

SECCIÓN	Cuenta de SECCIÓN
CLASIFICADOS	1
DEPORTES	48
NO HUBO COBERTURA	38
PORTADA	12

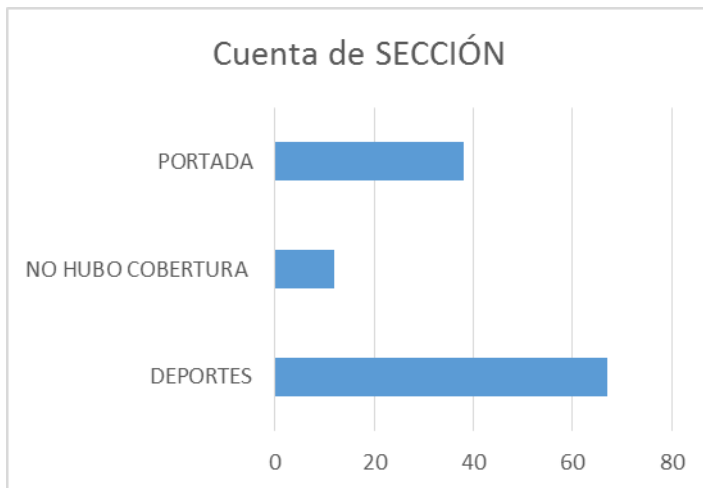


Gráfico 1. SECCIÓN

Selección Nacional Masculina

Tabla 2. SECCIÓN

SECCIÓN	Cuenta de SECCIÓN
DEPORTES	67
NO HUBO COBERTURA	12
PORTADA	38

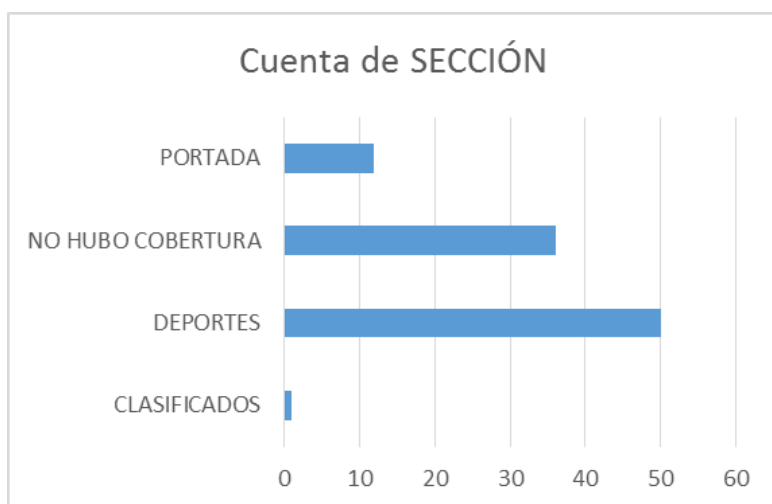


Gráfico 2. SECCIÓN

Tabla 3 PORCENTAJES

SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES
DEPORTES	57.26%	48.48%
PORTADA	32.47%	12.12%
CLASIFICADOS	0%	1.01%
NO HUBO COBERTURA	10.25%	38.38%

Las tablas uno y dos evidencian la comparación de las secciones en que las noticias de la participación de las selecciones femenina y masculina de fútbol fueron publicadas. Es importante realizar esta comparación porque así se puede notar la importancia que le dan a una u otra noticia dependiendo de la sección en la aparece. Observamos que en 36 ocasiones ninguno de los tres medios usados para este estudio realizó cobertura a la Selección Nacional Femenina de fútbol, mientras que no se realizó cobertura de la Selección Nacional Masculina de fútbol 12 veces. La Selección

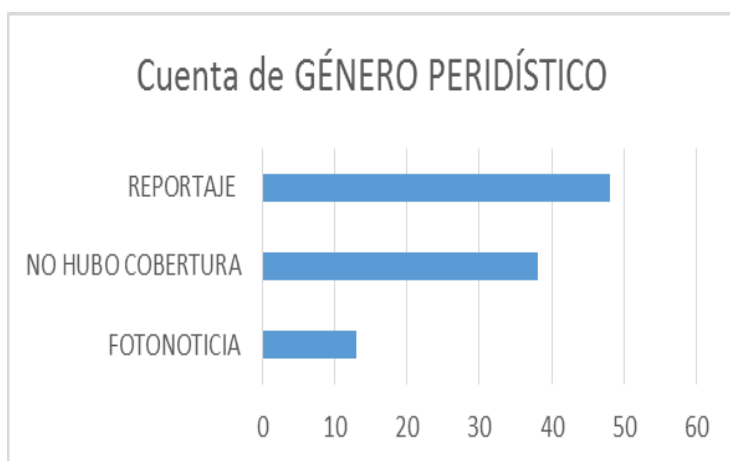
Nacional Femenina de fútbol ocupó la portada en 12 momentos, mientras que la Selección Nacional Masculina de fútbol lo hizo en 38 ediciones.

Selección Nacional Femenina

Tabla 4. GÉNERO PERIODÍSTICO

GÉNERO PERIDÍSTICO	Cuenta de GÉNERO PERIDÍSTICO
FOTONOTICIA	13
NO HUBO COBERTURA	38
REPORTAJE	48

Gráfico 3. GÉNERO PERIDÍSTICO



Selección Nacional Masculina

Tabla 5. GÉNERO PERIDÍSTICO

GÉNERO PERIODÍSTICO	Cuenta de GÉNERO PERIODÍSTICO
BREVES	1
FOTONOTICIA	36
NO HUBO COBERTURA	13
REPORTAJE	67

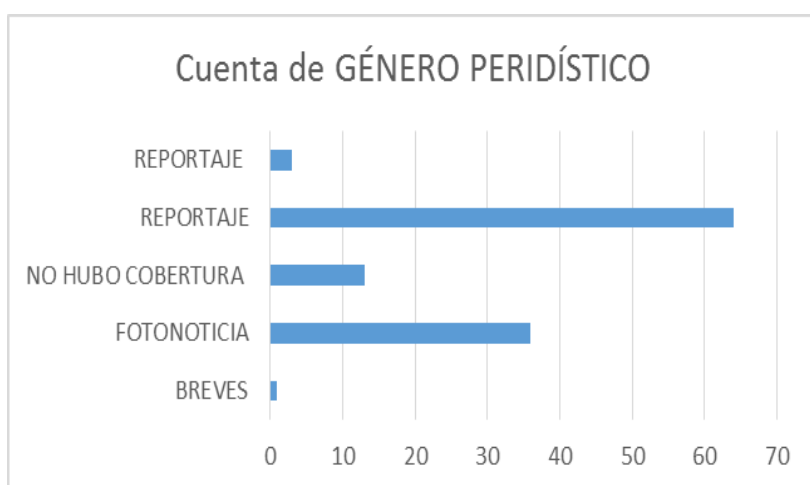


Gráfico 4. GÉNERO PERIDÍSTICO

Tabla 6 PORCENTAJES

GÉNERO PERIODÍSTICO	HOMBRES	MUJERES
BREVES	0.85%	0%
FOTONOTICIA	30.76%	13.13%
NO HUBO COBERTURA	11.11%	38.38%
REPORTAJE	57.26%	48.48%

En las tablas cuatro y cinco podemos notar que se usaron más géneros periodísticos para la cobertura de la Selección masculina, mientras que para la Selección femenina se usaron únicamente dos. Además podemos notar que la cantidad de veces que no hubo cobertura para la Selección femenina es claramente mayor en comparación con la Selección masculina.

Selección Nacional Femenina

Tabla 7. UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA

UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA	Cuenta de UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA
NO HUBO COBERTURA	38
NOTICIA DE CABECERA	46
NOTICIA SECUNDARIA	15

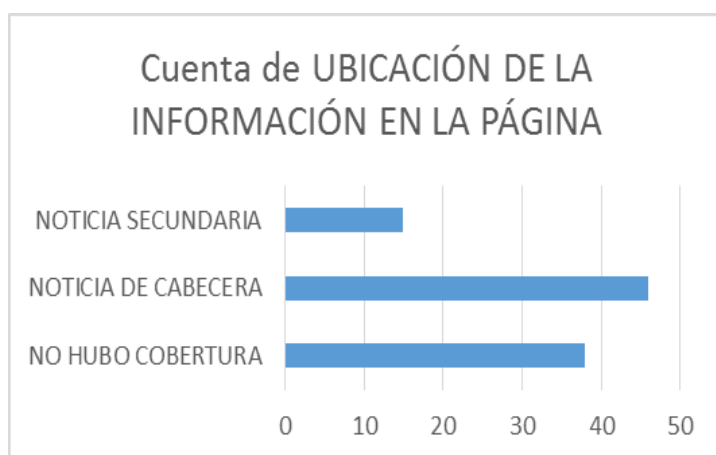


Gráfico 5. UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA

Selección Nacional Masculina

Tabla 8. UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA

UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA	Cuenta de UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA
NO HUBO COBERTURA	13
NOTICIA DE CABECERA	91
NOTICIA SECUNDARIA	13

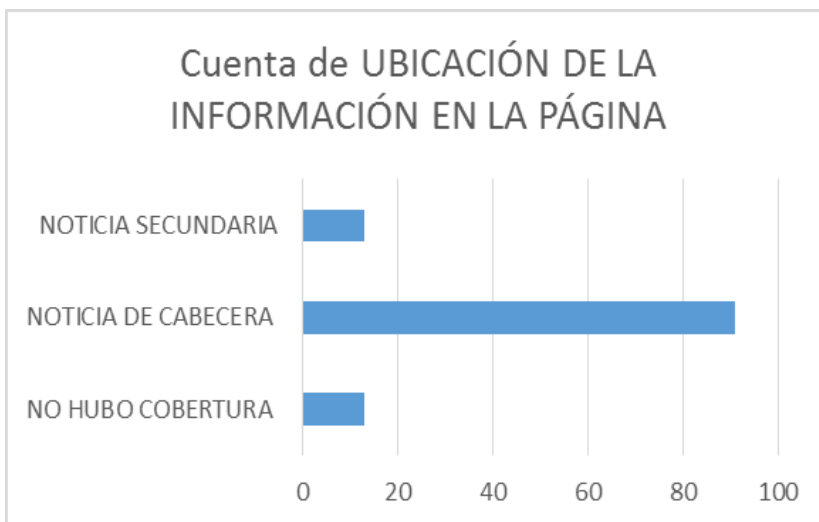


Gráfico 6. UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA

Tabla 9 PORCENTAJES

UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA	HOMBRES	MUJERES
NO HUBO COBERTURA	11.11%	38.38%
NOTICIA DE CABECERA	77.77%	46.46%
NOTICIA SECUNDARIA	11.11%	15.15%

En las tablas siete y ocho podemos observar que existe una diferencia entre el número de ocasiones que la Selección femenina fue noticia de cabecera (46) y la Selección masculina lo fue (91). Por otro lado las mujeres fueron noticia secundaria 15 veces y los hombres 13, en los tres medios analizados. Es importante analizar esta variable ya que la importancia de las noticias se determina por la ubicación de estas en la página, no es lo mismo que este en la esquina superior izquierda, a que se encuentre en la esquina inferior derecha.

Selección Nacional Femenina

Tabla 10. NÚMERO DE PÁGINA

NÚMERO DE PÁGINA	Cuenta de NÚMERO DE PÁGINA
1	14
2	8
3	1
4	4
13	1
14	7
15	5
16	3
24	1
25	11
26	5
29	1
NO HUBO COBERTURA	38

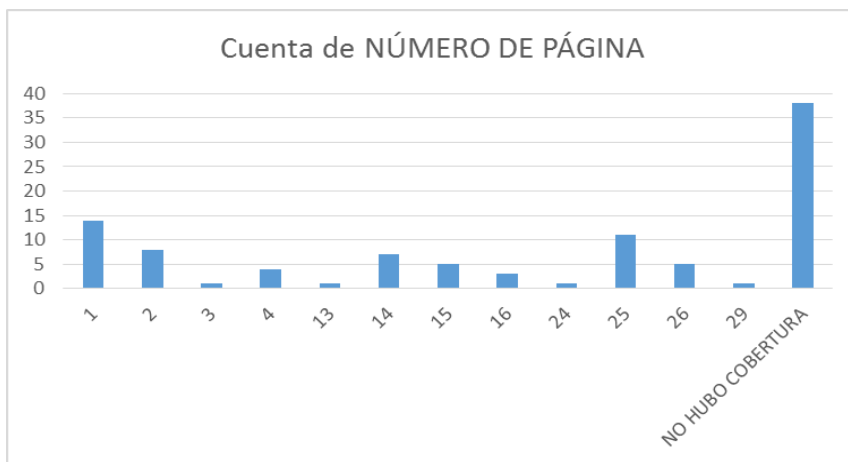


Gráfico 7. NÚMERO DE PÁGINA

Selección Nacional Masculina

Tabla 11. NÚMERO DE PÁGINA

NÚMERO DE PÁGINA	Cuenta de NÚMERO DE PÁGINA
1	62
2	6
3	6
13	19
14	11
NO HUBO COBERTURA	13

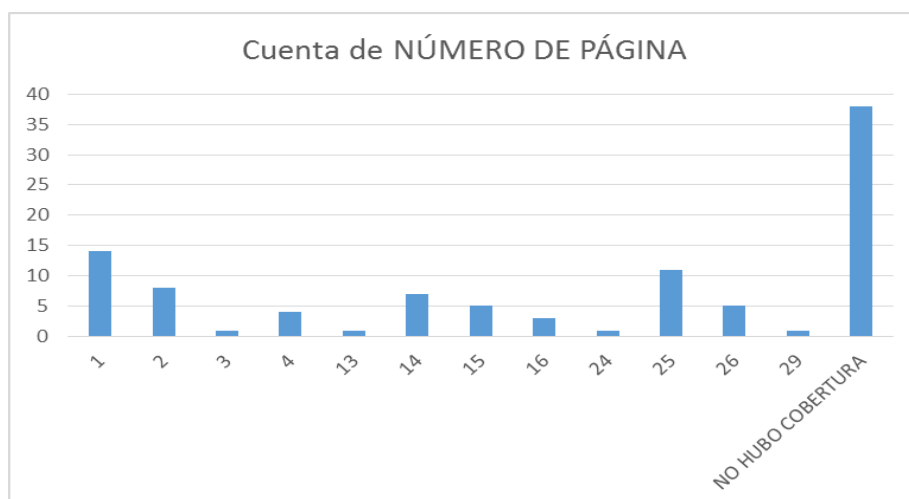


Gráfico 8. NÚMERO DE PÁGINA

En las tablas diez y once se analiza el número de página que ocupó la cobertura de las noticias sobre la participación de ambas selecciones en Copa América, podemos observar que la Selección masculina ocupa en su mayoría las primeras páginas y las pares, mientras que la Selección femenina ocupa las páginas impares y en las de interior.

Selección Nacional Femenina

Tabla 12. EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS

EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS	Cuenta de NÚMERO DE PÁGINA
CINCO	5
CUATRO	8
DOS	12
NO HUBO COBERTURA	38
SEIS	3
TRES	16
UNA	17

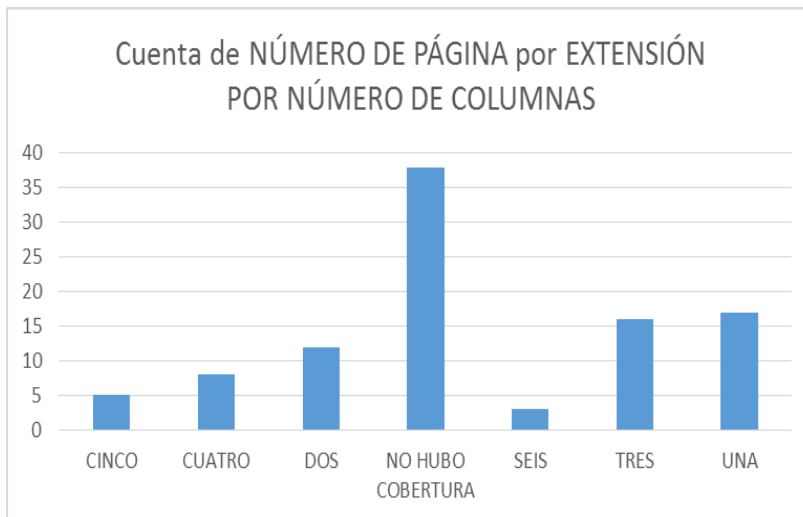


Gráfico 9. EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS

Selección Nacional Masculina

Tabla 13. EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS

EXTENSIÓN NÚMERO COLUMNAS	POR DE	Cuenta de EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS
CINCO		9
CUATRO		20
DOS		11
NO HUBO COBERTURA		13
SEIS		7
TRES		18
UNA		39

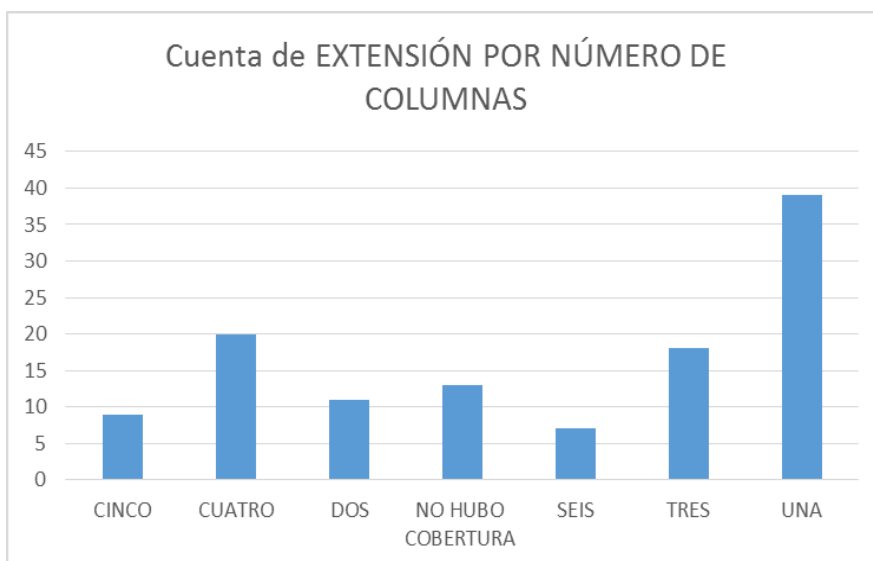


Gráfico 10. EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS

Tabla 14 PORCENTAJES

EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS	HOMBRES	MUJERES
CINCO	7.69%	5.05%
CUATRO	17.09%	8.08%
DOS	9.40%	12.12%
NO HUBO COBERTURA	11.11%	38.38%
SEIS	5.98%	3.03%
TRES	15.38%	16.16%
UNA	33.33%	17.17%

En las tablas doce y trece observamos la comparación del número de columnas en las coberturas de las selecciones durante sus respectivas participaciones en Copa América, se muestra que en su mayoría los reportajes son de una columna en ambos casos, pero evidentemente es mayor el promedio de columnas de la Selección masculina, en comparación con la Selección femenina.

Selección Nacional Femenina

Tabla 15. FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA	Cuenta de FOTOGRAFÍA
1	50
2	8
3	2
4	1
NO HUBO COBERTURA	38

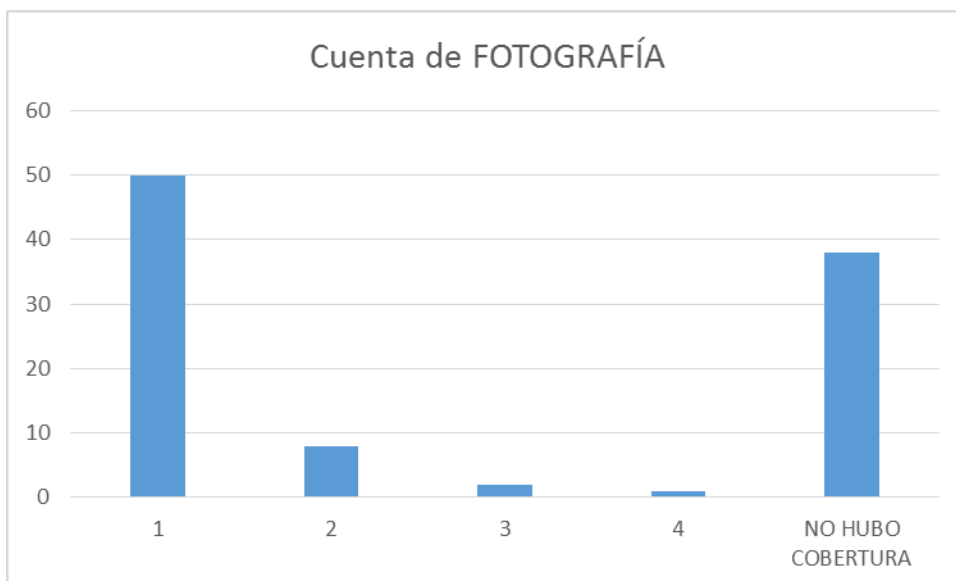


Gráfico 11. FOTOGRAFÍA

Selección Nacional Masculina

Tabla 16. FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFÍA	Cuenta de FOTOGRAFÍA
0	2
1	67
2	17
3	3
4	5
5	3
6	3
7	1
8	1
10	2
NO HUBO COBERTURA	13

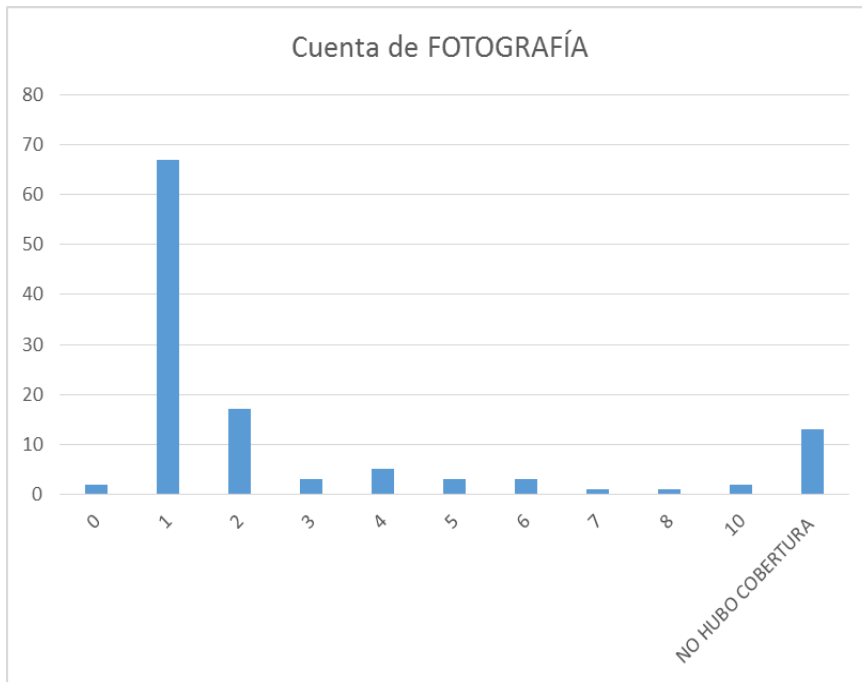


Gráfico 12. FOTOGRAFÍA

Tabla 17 PORCENTAJES

FOTOGRAFÍA	HOMBRES	MUJERES
0	1.70%	0%
1	57.26%	50.50%
2	14.52%	8.08%
3	2.56%	2.02%
4	4.27%	1.01%
5	2.56%	0%
6	2.56%	0%
7	0.85%	0%
8	0.85%	0%
10	1.70%	0%
NO HUBO COBERTURA	11.11%	38.038%

En las tablas quince y dieciséis muestran el número de fotografías por reportaje que hubo en los diarios, podemos notar que la cantidad máxima de fotografías por reportaje en el caso de la Selección femenina es mucho menor (4) a la de la Selección masculina (10), además que el promedio de fotografías es claramente menor en el caso de las mujeres.

Selección Nacional Femenina

Tabla 18. INFOGRAFÍA

INFOGRAFÍA	Cuenta de INFOGRAFÍA
0	57
1	4
NO HUBO COBERTURA	38

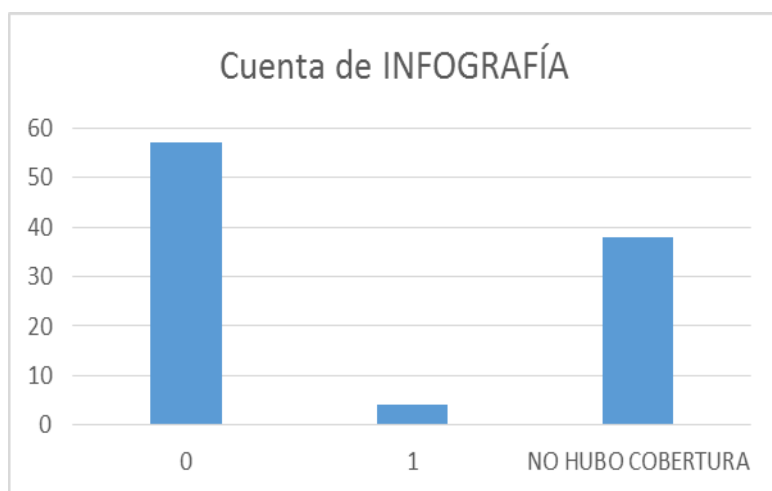


Gráfico 13. INFOGRAFÍA

Selección Nacional Masculina

Tabla 19. INFOGRAFÍA

INFOGRAFÍA	Cuenta de INFOGRAFÍA
0	90
1	10
2	3
4	1
NO HUBO COBERTURA	13

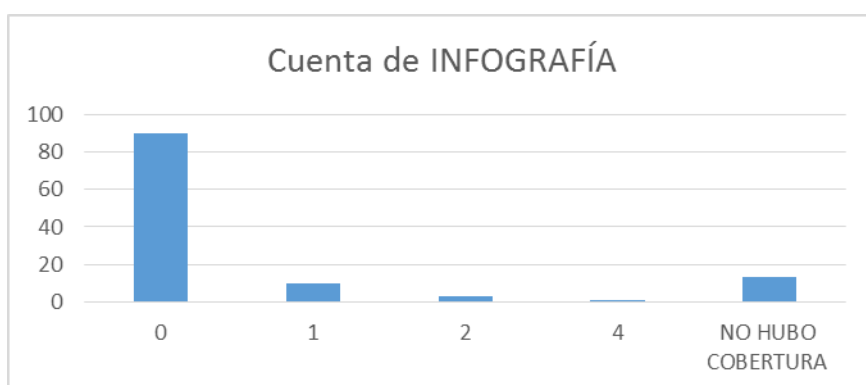


Gráfico 14. INFOGRAFÍA

Tabla 20 PORCENTAJES

INFOGRAFÍA	HOMBRES	MUJERES
0	76.92%	57.57%
1	8.54%	4.04%
2	2.56%	0%
4	0.85%	0%
NO HUBO COBERTURA	11.11%	38.38%

Las tablas dieciocho y diecinueve muestran la cuenta de infografías usadas por reportaje, en ninguno de los casos de usaron gran cantidad de infografías, pero sigue siendo menor el número de infografías usadas para la Selección femenina, en comparación con las que se usaron con la Selección masculina. El promedio de infografías que se usaron para la cobertura de la participación femenina en Copa América es una, mientras que en la participación masculina se llegaron a usar hasta cuatro infografías en un mismo reportaje.

Selección Nacional Femenina

Tabla 21. TABLA

TABLA	Cuenta de TABLA
0	45
1	15
2	1
NO HUBO COBERTURA	38

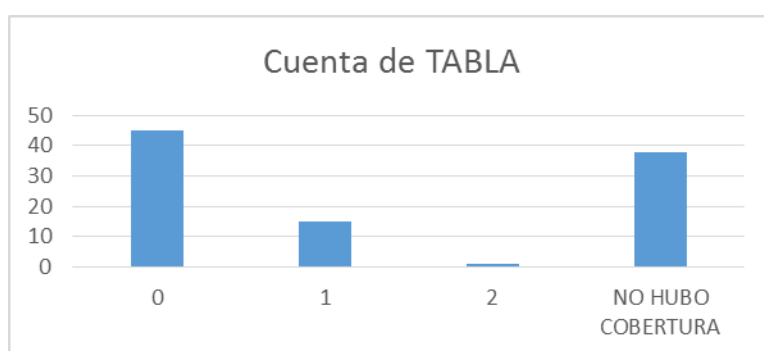


Gráfico 15. TABLA

Selección Nacional Masculina

Tabla 22. TABLA

TABLA	Cuenta de TABLA
0	90
1	9
2	3
3	2
NO HUBO COBERTURA	13

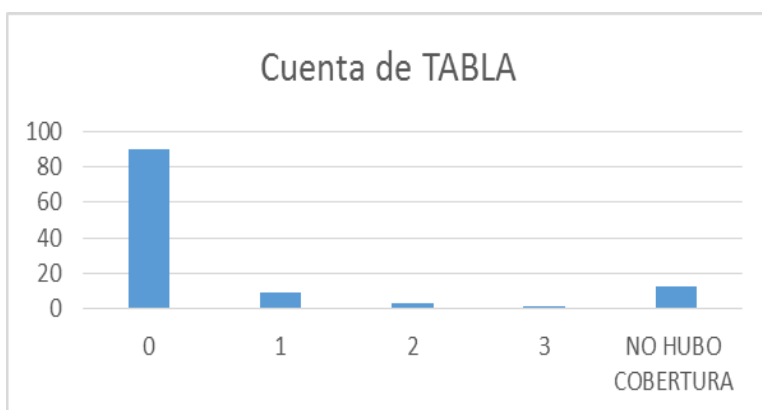


Gráfico 16. TABLA

Tabla 23 PORCENTAJES

TABLA	HOMBRES	MUJERES
0	76.92%	45.45%
1	7.69%	15.15%
2	2.56%	1.01%
3	1.70%	0%
NO HUBO COBERTURA	11.11%	38.38%

En las tablas veintiuno y veintidós muestran la cuenta de tablas que se usaron para los reportajes, esta es la única ocasión en la que la cobertura al equipo femenino es mayor, que la del equipo masculino de fútbol, mientras para los hombres usaron 14 tablas en todo lo revisado, para las mujeres usaron 16 tablas.

4.7 Conclusiones de los resultados cualitativos

Se midió la cobertura que tres medios impresos le dieron a las Selecciones de fútbol femenina y masculina de fútbol durante sus participaciones en Copa América, septiembre de 2014 en el caso de las mujeres y junio en el de los hombres. Podemos evidenciar que existe claramente una diferencia abismal entre la cobertura que les dieron a ambos equipos, cosa que no debería suceder ya que ambos se encontraban en la misma competencia, dando como resultado 46% en el caso de las mujeres y 54% en el caso de los hombres.

El medio que más cubrió la participación femenina fue El Comercio y fue quién más portadas le dio a la Selección Nacional Femenina de fútbol, mientras que con los demás medios no ocurrió aquello, a pesar que las mujeres lograban buenos resultados y conseguían el pase a su primer mundial. Por otro lado la Selección Nacional Masculina de fútbol fue noticia todos los días, y portada también, a pesar que fueron eliminados en octavos de final y su participación fue mucho más corta que la de las mujeres.

La Selección Masculina de fútbol seguía siendo noticia y portada dos días después de su eliminación en octavos de final de la Copa América, mientras que las mujeres jugaron durante toda la Copa América, que vale recalcar que se realizó en el país, lo cual facilitaba ampliamente la labor periodística, pero no se dio así. Aunque la

Copa América masculina se desarrolló en los Estados Unidos la cobertura por parte de todos los medios de comunicación, no solo los impresos, fue claramente mayor.

En términos generales la cobertura que se realizó al equipo masculino de fútbol fue claramente mayor que la que se realizó con el equipo femenino, puede ser que se deba al machismo o simplemente a que es un equipo relativamente nuevo, es más en el país tenemos campeonato nacional femenino de fútbol hace cerca de diez años, mientras que el masculino lleva más de 50 años.

CONCLUSIONES

Es preciso partir de un hecho sociológico: el deporte femenino se ha convertido en acontecimiento de las sociedades modernas, entendido como un proceso evolutivo propio de las occidentales, y que posee un trasfondo histórico que puede servir de referente, de aceptación y progreso. Se confirma la superación del paradigma de la mujer como mera receptora pasiva del fenómeno deportivo. La Mujer desde finales del siglo XX y en los comienzos del siglo XXI es Deportista.

Siendo esto así, lo que se deriva de esta tesis contradice lo que podría entenderse como consecuencia lógica de ello. Y eso, porque la mujer deportista no solo no ha aumentado su presencia en las páginas de los medios deportivos, sino que la ha reducido.

Toda aproximación a un terreno escasamente analizado plantea siempre una serie de interrogantes que exigen contestación. Desde el primer momento de esta investigación surgió una pregunta básica: ¿qué imagen transmiten los medios de comunicación de las deportistas? El complemento a esta cuestión precisaba de otra pregunta: ¿refleja la prensa deportiva la situación real de las deportistas?

La respuesta es NO.

La temática principal de la prensa deportiva es el fútbol de hombres y para hombres, en cantidad y calidad. Incluso la presencia del fútbol se incrementa en el análisis longitudinal, de tal forma que cabe hablar de profunda descompensación informativa con respecto a otros deportes. El fútbol domina per se, incluyendo cuanto le rodea, aunque no sea estrictamente deportivo.

Un dato significativo: en el 61% de las informaciones el deporte central es el fútbol, seguido por el baloncesto con un 10,2%. Ningún otro deporte consigue un porcentaje superior al 3,6%.

A excepción del fútbol, en el resto de los deportes, los éxitos deportivos no implican un seguimiento constante en las páginas de los diarios especializados. Los éxitos en estos deportes, ya sean masculinos o femeninos, se cubren pero de manera muy puntual. No hay un seguimiento en la información. Si a esto añadimos la categoría mujer, la repercusión mediática es siempre inferior a la masculina

Mediante esta tesis de grado se logró evidenciar que en efecto existen diferencias entre la cobertura que le dan los medios impresos a la Selección Nacional Femenina de fútbol y la que le dan a la Selección Nacional Masculina de fútbol. Es claramente menor la cobertura que se da a la selección femenina, a pesar que han existido muchos avances en materia legal respecto a la igualdad de género. Dando como resultado que en varones se dio un 88.88% de cobertura durante su participación en Copa América, mientras que a las mujeres se les dio un 61.62% de espacio mientras participó en Copa América.

Ante un evento deportivo de la misma naturaleza como es la Copa América la cobertura que se brinda a ambos equipos debería ser igual, pero a pesar de todos los esfuerzos que se ha hecho para que no exista esta diferencia, bajo un concepto nacional se lucha por la igualdad de género, en la cobertura periodística no se ve reflejado esto.

Además no existen estudios que muestren esta diferenciación de coberturas, en el Ecuador se ha estudiado mucho la diferencia que hay entre hombres y mujeres en el periodismo deportivo, es decir, como generadores de noticias. Pero nunca se ha

estudiado la diferencia que existe entre hombres y mujeres como protagonistas de noticias.

Se usaron diez variables para la comparación, que fueron título, medio, fecha de publicación, sección, ubicación de la información en la página, número de página, extensión por número de columnas, número de fotografías, número de tablas y número de infografías y gráficos; ya que la importancia que se le da una noticia es directamente proporcional a estas variables.

No es lo mismo que en una noticia se usen cinco fotografías a que se use una sola, además el lugar que se dio en la página, en el número de columnas pudimos observar que el máximo de columnas para ambos fue seis, pero las mujeres tuvieron un 3% de noticias con seis columnas, mientras que los hombres tuvieron un 8%.

Los medios de comunicación ocultan la situación real de las deportistas. Así es, en efecto: la Mujer deportista no solo disminuye su presencia mediática desde el punto de vista cuantitativo, sino también desde el cualitativo. Las deportistas no parecen merecer más que Breves, el género más humilde del periodismo. La ventaja cuantitativa aparente en favor del perfil deportivo queda matizada desde el punto de vista cualitativo. En efecto, los hitos de las deportistas quedan reducidos, en casi el 50% de los casos, a un simple Breve, lo que supone un reduccionismo en el tratamiento de la información de las Mujeres deportistas.

Otro tema importante para recalcar es el número de ocasiones que no existió cobertura durante el tiempo de estudio, septiembre de 2014 en el caso de las mujeres y junio de 2016 en el caso de los hombres, en el caso de las mujeres no hubo cobertura en un 38.8% durante su participación en Copa América, mientras que a los hombres no se les dio cobertura en un 11.11%. En ambos casos se estudió dos días antes y dos días

después de la participación de ambas selecciones. Podemos concluir que si bien es cierto sí se le dio cobertura a las mujeres, no fue en la misma medida que a los hombres. Mientras que durante la participación de la Selección Masculina se cubrían las noticias casi a diario, mientras las mujeres participaron en Copa América solo se daba cobertura los días en que ellas jugaban.

Otro tema importante para recalcar es que existieron muchas más portadas para la Selección Masculina que las que existieron para la Selección Femenina, mientras que a las mujeres solo se les dio el 12% de portadas, en el total de sus coberturas, a los hombres se el 33% de portadas, lo cual es una gran diferencia. En el tiempo que ambas selecciones estuvieron participando en Copa América, la Selección Masculina estuvo en portada casi todos los días, las mujeres casi no tuvieron portadas.

Resulta muy complicado avanzar hacia la paridad informativa cuando todavía existen reductos de desigualdad y exclusión tan notorios a la hora de configurar identidades y asignar roles como el existente en el ámbito de las noticias sobre deporte, en el que los criterios para seleccionar y jerarquizar contenidos siguen construyéndose desde una visión androcéntrica, como si solo los hombres fueran quienes siguen el deporte y consumen este tipo de información. (Rojas 2015)

En líneas generales la realidad mediática no refleja la realidad real. Hay un déficit claro de información deportiva cuando la Mujer es protagonista. Queda clara la escasa influencia que las recomendaciones, las directivas y la legislación de organizaciones e instituciones nacionales e internacionales han tenido en la representación de las Mujeres deportistas en la prensa especializada. Definitivamente, no se ha producido el cambio esperado de la información sobre mujer en los medios.

REFERENCIAS

- ABRIL, N. (1998). La presencia de las mujeres en los medios de comunicación: propietarias, directivas, reporteras. Madrid: Instituto de la Mujer.
- Agenda Nacional de las mujeres y la igualdad de género. (2014). Quito: Senplades
- ALCOBA, A (1993). Cómo hacer periodismo deportivo. Madrid: Editorial Thomson
- Avilés Pino, Efren. (2008). El Comercio. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-comercio/>
- Avilés Pino, Efren. (2008). El Universo. Recuperado de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/el-universo/>
- BONAN, C. y GUZMÁN, V. (2007). Aportes de la teoría de género a la comprensión de las dinámicas sociales y los temas específicos de asociatividad y participación, identidad y poder. Santiago de Chile: Centro de Estudios de la Mujer-CEM. Disponible en <http://www.cem.cl/pdf/aportes.pdf>
- Cadavid, I.e., Monsalve, o.l., castro, j. a., hopf, h., florez, l.d. y patíño, v (2000). Participación de las mujeres en el deporte y su rol social en el área metropolitana del valle del aburra, Medellín. Recuperado de: <http://www.efdeportes.com/efd27a/mujerm1.htm>
- Castañón, J. (1993). El lenguaje periodístico del fútbol. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Cea D´Ancona, M.A. (1996). Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2016). *Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: Una oportunidad para América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Cohen, Bernard. (1963). *The Press and Foreign Policy*. Princeton, Princeton University Press.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Artículo 11, numeral 2. Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente.

- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Artículo 66, numeral 4. Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente.
- FIFA. (2008). Los orígenes. Disponible en <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>
- FIFA. (2015). Los orígenes del fútbol femenino. Disponible en <http://es.fifa.com/news/y=2015/m=3/news=los-origenes-del-futbol-femenino-2569648.html>
- Gomez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Brujas.
- Hernández-Sampieri, Roberto. (2014). Metodología de la Investigación. México DF, México: McGraw Hill Education.
- Lasswell, Harold. (2007). Teorías de comunicación. Recuperado de http://scholar.googleusercontent.com/scholar?q=cache:JI-TES4joxgJ:scholar.google.com/+teoria+de+la+aguja+hipodermica&hl=es&as_sdt=0,5
- Martín Horcajo, Montserrat. (2006, Mayo). Contribución del feminismo de la diferencia sexual a los análisis de género en el deporte. Revista Internacional de Sociología (RIS), 64 (44), 6.
- Noelle-Neumann, Elisabeth. (2003). La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona, Paidós.
- Paraninfo.
- Rivadeneira, Katherine. (2008). HISTORIA DE LA PRENSA EN EL ECUADOR. Recuperado de <http://laprensaescritaysuideologa.blogspot.com/>
- Rubio Ferreres, José María. (2009). Gazeta de Antropología, 25 (1), 10. Recuperado de [file:///D:/TESIS/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres%20\(1\).pdf](file:///D:/TESIS/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres%20(1).pdf)
- Sainz de Baranda Andújar, Clara. (2013). Mujeres y deporte en los medios de comunicación. Estudio de la prensa deportiva española (1979-2010) (Tesis doctoral). Disponible en <http://hdl.handle.net/10016/16505>

SimilarWeb. (2016). *SimilarWeb*. Obtenido de Get insights for any website or app:
<https://www.similarweb.com/>

Social Rank. (2016). *Social Rank*. Obtenido de Find & Analyze Your Followers:
<https://socialrank.com/>

ANEXOS

Cuadro sobre la cobertura de la Selección Femenina

MEDIO	FECHA	SECCIÓN	GÉNERO PERIODÍSTICO	UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA	NÚMERO DE PÁGINA	EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	TABLA
EL UNIVERSO	3 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	3 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	25	CUATRO	1	0	1
EL EXPRESO	3 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	4 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	4 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL EXPRESO	4 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	DOS	1	0	0
EL UNIVERSO	5 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	5 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA SECUNDARIA	26	TRES	1	0	0
EL EXPRESO	5 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	6 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	6 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL EXPRESO	6 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	7 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	7 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL EXPRESO	7 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	8 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	2	UNA	1	0	0
COMERCIO	8 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	25	DOS	1	0	1
EL EXPRESO	8 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	TRES	2	0	0
EL UNIVERSO	9 DE SEPTIEMBRE	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	9 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	2	SEIS	3	0	0
COMERCIO	9 DE SEPTIEMBRE	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
COMERCIO	9 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	25	TRES	3	0	1

EL UNIVERSO	18 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA SECUNDARIA	2	TRES	1	0	1
COMERCIO	18 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	26	SEIS	1	0	0
EL EXPRESO	18 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	19 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	19 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA SECUNDARIA	25	TRES	1	0	0
EL EXPRESO	19 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA SECUNDARIA	16	DOS	1	0	0
EL UNIVERSO	20 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	20 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL EXPRESO	20 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	21 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
COMERCIO	21 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	4	TRES	1	0	0
EL EXPRESO	21 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	25	CINCO	4	0	0
EL UNIVERSO	22 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	22 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL EXPRESO	22 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	23 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	23 DE SEPTIEMBRE	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	DOS	2	0	0
EL EXPRESO	23 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	25	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	24 DE SEPTIEMBRE	CLASIFICADOS	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	4	TRES	1	0	0
COMERCIO	24 DE SEPTIEMBRE	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
EL EXPRESO	24 DE SEPTIEMBRE	PORTADA	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	25	TRES	2	0	1
EL UNIVERSO	24 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
COMERCIO	24 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA SECUNDARIA	16	TRES	1	0	0
EL EXPRESO	25 DE SEPTIEMBRE	PORTADA	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	4	TRES	1	0	1
COMERCIO	25 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL EXPRESO	25 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	26	DOS	1	0	1
EL UNIVERSO	26 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	CUATRO	1	1	0
COMERCIO	26 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL EXPRESO	26 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	27 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA SECUNDARIA	4	DOS	1	0	0
COMERCIO	27 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	29	TRES	1	0	0
EL EXPRESO	27 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	TRES	1	0	0
EL UNIVERSO	28 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
COMERCIO	28 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	25	UNA	1	0	0
EL EXPRESO	28 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	29 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	3	CUATRO	2	0	0
COMERCIO	29 DE SEPTIEMBRE	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL EXPRESO	29 DE SEPTIEMBRE	PORTADA	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	24	SEIS	1	0	1
EL UNIVERSO	29 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
COMERCIO	30 DE SEPTIEMBRE	NO HUBO COBERTURA	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	TRES	1	0	2
EL EXPRESO	30 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	26	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	30 DE SEPTIEMBRE	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA SECUNDARIA	16	TRES	1	0	0

Cuadro sobre la cobertura de la Selección Masculina

MEDIO	FECHA	SECCIÓN	GÉNERO PERIODÍSTICO	UBICACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA PÁGINA	NÚMERO DE PÁGINA	EXTENSIÓN POR NÚMERO DE COLUMNAS	FOTOGRAFÍA	INFOGRAFÍA	TABLA
EL UNIVERSO	1 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL COMERCIO	1 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EXPRESO	1 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	CINCO	1	1	0
EL UNIVERSO	2 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL COMERCIO	2 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	2	CUATRO	1	0	0
EXPRESO	2 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	TRES	1	0	0
EL UNIVERSO	3 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	3 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CUATRO	4	1	0
EL UNIVERSO	3 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	3	TRES	1	2	0
EL COMERCIO	3 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EXPRESO	3 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	3 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	DOS	2	0	1
EL UNIVERSO	4 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	TRES	1	0	0
EL UNIVERSO	4 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	SEIS	6	0	0
EL COMERCIO	4 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL COMERCIO	4 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	DOS	1	0	2
EXPRESO	4 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	4 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	CINCO	2	1	0
EL UNIVERSO	5 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	5 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CINCO	2	0	0
EL COMERCIO	5 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
EL COMERCIO	5 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	DOS	1	0	0

EXPRESO	5 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	1
EXPRESO	5 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	CINCO	1	0	2
EL UNIVERSO	6 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	6 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CUATRO	3	0	0
EL COMERCIO	6 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL COMERCIO	6 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	SEIS	1	0	0
EXPRESO	6 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	6 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	UNA	6	0	0
EL UNIVERSO	7 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	7 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	3	SEIS	1	0	0
EL COMERCIO	7 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	BREVES	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	0	0	0
EL COMERCIO	7 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	7 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	2	0	0
EXPRESO	7 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	DOS	4	1	0
EXPRESO	7 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	CUATRO	2	0	0
EL UNIVERSO	8 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	8 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CUATRO	7	0	0
EL COMERCIO	8 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
EL COMERCIO	8 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	TRES	1	0	0
EXPRESO	8 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	8 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	TRES	2	2	1
EXPRESO	8 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	TRES	1	0	0
EL UNIVERSO	9 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	9 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CINCO	2	0	1

EL COMERCIO	9 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EXPRESO	9 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPRESO	9 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	TRES	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
EXPRESO	9 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	TRES	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EL UNIVERSO	10 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EL UNIVERSO	10 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CINCO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EL COMERCIO	10 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CINCO	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPRESO	10 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPRESO	10 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	DOS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPRESO	10 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	TRES	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EL UNIVERSO	11 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL COMERCIO	11 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	3	SEIS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPRESO	11 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPRESO	11 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	CUATRO	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EL UNIVERSO	12 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EL UNIVERSO	12 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	2	SEIS	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EL COMERCIO	12 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
EXPRESO	12 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPRESO	12 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	TRES	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EXPRESO	12 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	CUATRO	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

EL UNIVERSO	13 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	DOS	1	0	0
EL UNIVERSO	13 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CUATRO	4	0	1
EL UNIVERSO	13 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	2	CUATRO	2	0	0
EL COMERCIO	13 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL COMERCIO	13 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	SEIS	1	0	1
EXPRESO	13 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	13 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	DOS	2	0	1
EXPRESO	13 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	TRES	3	0	0
EL UNIVERSO	14 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	14 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	3	DOS	2	0	3
EL COMERCIO	14 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	TRES	0	0	0
EXPRESO	14 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	14 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	TRES	4	1	0
EXPRESO	14 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	TRES	1	0	0
EL UNIVERSO	15 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL COMERCIO	15 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CINCO	6	0	1
EXPRESO	15 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA SECUNDARIA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	15 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	TRES	5	0	0
EXPRESO	15 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	SEIS	2	0	0
EL UNIVERSO	16 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CUATRO	1	0	0
EL UNIVERSO	16 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CUATRO	8	0	0
EL UNIVERSO	16 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	2	CUATRO	1	0	0
EL UNIVERSO	16 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	3	CUATRO	2	0	0

EL COMERCIO	16 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL COMERCIO	16 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	TRES	1	2	0
EXPRESO	16 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	16 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	CUATRO	2	1	3
EXPRESO	16 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	DOS	1	0	0
EL UNIVERSO	17 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CUATRO	1	0	0
EL UNIVERSO	17 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CUATRO	2	0	0
EL UNIVERSO	17 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	2	CUATRO	1	0	0
EL COMERCIO	17 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EXPRESO	17 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	17 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	DOS	2	0	0
EL UNIVERSO	18 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	18 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	CUATRO	10	0	0
EL COMERCIO	18 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	CINCO	5	4	0
EL COMERCIO	18 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	2	CUATRO	2	1	0
EXPRESO	18 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	18 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	CUATRO	10	0	0

EL UNIVERSO	19 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EL UNIVERSO	19 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	3	TRES	1	0	0
EL COMERCIO	19 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	1	0
EXPRESO	19 DE JUNIO DE 2016	PORTADA	FOTONOTICIA	NOTICIA DE CABECERA	1	UNA	1	0	0
EXPRESO	19 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	13	TRES	2	0	0
EL UNIVERSO	20 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL COMERCIO	20 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EXPRESO	20 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL UNIVERSO	21 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EL COMERCIO	21 DE JUNIO DE 2016	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA	NO HUBO COBERTURA
EXPRESO	21 DE JUNIO DE 2016	DEPORTES	REPORTAJE	NOTICIA DE CABECERA	14	DOS	1	0	0



**Presidencia
de la República
del Ecuador**



**Plan Nacional
de Ciencia, Tecnología,
Innovación y Saberes**



SENESCYT

Secretaría Nacional de Educación Superior,
Ciencia, Tecnología e Innovación

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, **Sandoval Zuñiga Nubia Alexandra**, con C.C: # 0917846644 autor/a del trabajo de titulación: **Estudio de la cobertura periodística en eventos deportivos. Caso: Selección Nacional de fútbol femenina (2014) y masculina (2016) en Copa América** previo a la obtención del título de **Licenciado en Comunicación Social** en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar a la SENESCYT en formato digital una copia del referido trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Guayaquil, **30** de **08** de **2017**

f. _____

Nombre: **Sandoval Zuñiga Nubia Alexandra**

C.C: **0917846644**



REPOSITORIO NACIONAL EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

FICHA DE REGISTRO DE TESIS/TRABAJO DE TITULACIÓN

TEMA Y SUBTEMA:	Estudio de la cobertura periodística en eventos deportivos. Caso: Selección Nacional de fútbol femenina (2014) y masculina (2016) en Copa América		
AUTOR(ES)	Nubia Alexandra Sandoval Zuñiga		
REVISOR(ES)/TUTOR(ES)	Cecilia María Herbas Muñoz		
INSTITUCIÓN:	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil		
FACULTAD:	Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación		
CARRERA:	Comunicación Social		
TITULO OBTENIDO:	Licenciado en Comunicación Social		
FECHA DE PUBLICACIÓN:	30 de Agosto de 2017	No. PÁGINAS:	84
ÁREAS TEMÁTICAS:	Periodismo deportivo, igualdad de género, cobertura periodística		
PALABRAS CLAVES/ KEYWORDS:	Fútbol, hombres, mujeres, igualdad, género, cobertura		
RESUMEN/ABSTRACT (150-250 palabras):			
<p>El presente proyecto se estudiará la cobertura periodística de los diarios, Expreso, El Universo, El Comercio de las selecciones masculina y femenina de fútbol en sus participaciones en Copa América, durante el período junio septiembre 2014 – junio 2016. A pesar que existen varios avances en el tema igualdad de género en medios de comunicación, la realidad en Ecuador y América Latina es totalmente distinta a la europea o de Estados Unidos, aunque en Ecuador el tema igualdad de género no es ajeno, pero la práctica es distinto, hombres y mujeres no tienen las mismas oportunidades al momento de practicar un deporte, menos aún si este es fútbol, no existe el mismo apoyo para la selección femenina que el que existe para la selección masculina.</p>			
ADJUNTO PDF:	<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	
CONTACTO CON AUTOR/ES:	Teléfono: +593-4-0995640904	E-mail: nubiasandovalzuniga@gmail.com	
CONTACTO CON LA INSTITUCIÓN (COORDINADOR DEL PROCESO UTE)::	Nombre: Yanez Blum Sonia Margarita		
	Teléfono: +593-0991923729		
	E-mail: sonia.yanez01@cu.ucsg.edu.ec		
SECCIÓN PARA USO DE BIBLIOTECA			
Nº. DE REGISTRO (en base a datos):			
Nº. DE CLASIFICACIÓN:			
DIRECCIÓN URL (tesis en la web):			